МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА

ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дипломная работа
студентки очного отделения

Научный руководитель
к.т.н., доцент

К защите допускаю:

Зав. кафедрой_____

«____»_____2015 г.

Санкт-Петербург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..3
Глава 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА……..6
1.1. Развитие малого предпринимательства в России…….…..6
1.2. Понятие, сущность и значение малого предпринимательства……...17
1.3. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства…….....30
Глава 2. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ……...43
2.1. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения…….....43
2.2. Влияние санкций на малое предпринимательство…….....49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……...58
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……...63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы состоит в том, что малое предпринимательство представляет собой ключевой элемент современной рыночной экономики, что проявляется в следующем[1]:

1. способствование в образовании регулируемого, социально ориентированного рыночного механизма;
2. поддержание здоровой конкурентной среды;
3. обеспечение предпосылок для быстрого и непрерывного экономического роста.

«Социально-экономическая значимость малого предпринимательства эффективно подтверждается опытом экономически развитых стран: США, Великобритании, Японии, Франции, Германии и др., в социально-экономическом развитии которых ему по ряду показателей принадлежит заметное, а то и ведущее место»… «Государства напрямую заинтересованы в развитии малого предпринимательства. Если раньше основными для экономики считались крупные предприятия, то сегодня многочисленные исследования показывают, что именно небольшие предприятия позволяют странам добиться желаемого результата в кратчайшие сроки»[2].

В Российской Федерации (далее – Россия) социально-экономический потенциал малого предпринимательства остается не полностью раскрытым, поскольку его развитие сдерживает ряд негативных факторов, снижающих предпринимательскую инициативу и рост малого предпринимательства[3]:

1. отсутствие необходимой правовой среды, обеспечивающей надежные юридические гарантии прав и интересов субъектов малого предпринимательства, сложность и объемность законодательства;

---

1 http://www.rg.ru/2013/06/18/proekti.html
2 Там же
3 http://www.rg.ru/2014/06/17/predprinimateli.html

2. недостаточность и неэффективность мер государственной поддержки прав и интересов субъектов малого предпринимательства.

Данная потребность в совершенствовании действующего законодательства обусловливает необходимость обращения к изучению теоретических основ и экономико-правовых аспектов малого предпринимательства, к комплексному изучению практических проблем в деятельности субъектов малого предпринимательства в России.

В этом случае приоритетными для исследования являются:

1. изучение теоретических разработок, связанных с изучением действующих в мировой практике подходов к определению статуса субъекта малого предпринимательства;

2. выделение критериев отнесения предприятий к малым,

3. выделение круга субъектов малого предпринимательства, что включает изучение особенностей и направлений ремесленной деятельности как деятельности субъектов малого предпринимательства.

Особую актуальность имеет проблема разработки и совершенствования действующего законодательства, которое включало бы в себя нормы, закрепляющие правовые механизмы поддержки малого предпринимательства в сфере льготного кредитования и страхования. Первостепенное значение должно иметь совершенствование системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.

В современной государственной политике, проводимой в отношении российского малого предпринимательства, одним из важнейших направлений деятельности органов государственной власти и управления является - совершенствование нормативно-правового регулирования внешней среды малого предпринимательства[4].

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в связи с правовым регулированием малых форм предпринимательства.

---

[4] http://www.rg.ru/2013/06/18/proekti.html

Предмет – нормы права, регулирующие правовое положение малых форм предпринимательства.

Цель исследования – провести комплексный анализ правового регулирования малых форм предпринимательства.

Для достижения этой цели предлагается решить следующие задачи:

1. Рассмотреть развитие малого предпринимательства в России;
2. Определить понятие, сущность и значение малого предпринимательства;
3. Сформулировать нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства;
4. Выяснить проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения;
5. Проанализировать влияние санкций на малое предпринимательство.

Методологическую основу выпускной квалификационной работы составляют общенаучные и частнонаучные методы. К общенаучным методам исследования можно отнести методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, формально-логический метод. К частнонаучным методам исследования относится, прежде всего, формально-юридический метод, историко-правового анализа, сравнительного правоведения, метод системного анализа и некоторые другие.

Нормативно-правовую базу составляют Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 08.03.2015), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.03.2015), Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014), Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 31.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2015), Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014), Федеральный закон от 24.07.2007 №

209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014), Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «Об акционерных обществах» и другие нормативно-правовые акты.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составляют труды российских авторов, таких как Анисимова А.П., Рыженкова А.Я., Чаркина С.А., Артемьева Н. В., Багмета А.М., Бычкова Е.И., Беспалова Ю. Ф., Якушева П.А., Виноградова В.А., Мазаева В.Д. Воробьева В.В., Городилина И.А., Демичева А.А., Ручкина Г.Ф., Осипова М.Ю. и других авторов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения и списка литературы.

Глава 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Развитие малого предпринимательства в России

Развитие предпринимательства — закономерный и необходимый процесс в условиях современной российской рыночной экономики. Под малым предпринимательство понимается самостоятельный раздел рыночной экономики, задачей которого является обеспечить ключевые потребности государства. В России малое предпринимательство, не смотря на достаточно длительный процесс формирования рыночных отношений, с каждым днем набирает темпы роста и его возможности неиссякаемы[5].

Самое малое предпринимательство содержит в себе огромный потенциал, который играет большую роль в процессе обеспечения устойчивого социально-экономического развития общества[6].

Малое предпринимательство — это существенно важный ресурс, обуславливающий стойкое социально-экономическое развитие общества, который также гарантирует его высокое развития, увеличивая уровень жизни населения страны. Оно влияет на процесс рыночного преображения и имеет место быть среди организационных и научно-технических мобильностей, поддержки конкурентоспособности, быстроты реакции рыночной потребности, повышения налоговых поступлений в бюджет всех уровней, восстановление социальных ресурсов, улучшения уровней жизни населения страны, понижения общественной дифференциации и так далее[7].

---

[5] Анисимов А. П., Рыженков А. Я, Чаркин С. А. Гражданскоеправо России Учебник. М., 2014. С. 184.

[6] Анисимов А. П., Рыженков А. Я, Чаркин С. А. Гражданскоеправо России Учебник. М., 2014. С. 185.

[7] Там же

С помощью малого предпринимательства рынок насыщается товарами и предложениями, даже в ситуации финансового кризиса и упадка, а также гарантируются закрепления рыночных отношений.

Учитывая условия жизни и социальное положение, частные предприниматели образовывают основу среднего класса. Они являются той частью общества, способной к оперативной адаптации на внутренних и внешних рынках, и имеющей определенный материальный достаток[8]. Средний класс может быть выделен с учетом некоторых критерий: определенный уровень достатка, который позволяет реализовывать современные жизненные социальные стандарты; наличие собственности; определенная модель поведения, которая позволяет оказывать влияние на общественные процессы[9]. Уверенное функционирование малого предпринимательства зависит от численности этого класса. Таким образом, можно подытожить, что средний класс составляют люди, имеющие экономическую независимость, то есть владеют предприятиями, компаниями, занимаются частной практикой и индивидуальной трудовой деятельностью. Одним словом, к среднему классу можно отнести ученых, адвокатов, врачей, бизнесменов, менеджеров, имеющих доход необходимый для обеспечения соответствующих уровней жизни. Чтобы ускорить формирование среднего класса, должны быть продолжена реструктуризация крупного бизнеса и предприятий[10].

В процессе расформирования крупных предприятий и в процессе раздела их на малые предпринимательства создаются новые рабочие места, сокращается безработица и общественная напряженность.

---

[8] Анисимов А. П., Рыженков А. Я, Чаркин С. А. Гражданское право России Учебник. М., 2014. С. 186.

[9] Там же

[10] Батрова Т. А. Предпринимательское право. М., 2013. С. 232.

В качестве базисного момента «общественного предпринимательства» выступают его слои, которые динамично развиваются и оказывают воздействие на некоторые категории общества.

В данной ситуации выражаются его идеологические и воспитательные роли.

На сегодняшний день публичное сознание трактует свое видение предпринимателя, как квинтэссенцию, в которой сочетаются: управленец, хозяйственник, новатор[11].

Общественная значимость малого предпринимательства заключается в таких функция, как: учет потребностей и интересов, упор на многолетних культурных обыкновениях, функционирование на локальных рынках[12]. Еще одна функция предпринимательства- удовлетворение потребностей общества в целом и его отдельных граждан в достаточном количестве для жизнедеятельности товаров и предложений. Малые предприятия остро реагируют на колебания потребительских желаний. Закономерности его становления характеризуются конкретной взаимосвязью с покупателем, тесной квалификацией на рынке вакансий, оперативным реагированием на локальном рынке[13].

На сегодняшний день в России функционируют более 220 тыс. малых предприятий (не учитывая микропредприятия). Доля малых и средних предприятий во внутреннем валовом продукте достигает 10%.

К началу 2010 года области и возможности сверхприбыльной деятельности малого предпринимательства практически исчерпались, а учитывая кризис, рост малых предприятий пошел на спад. Например, при сравнении показателей 2008 года с показателями 2010 года, можно сделать вывод, что их количество сократилось почти на 60 тыс. В виду этого наблюдалось сокращение занятости в секторе мальном предпринимательстве.

---

11 Беляева О. А. Предпринимательское право. М., 2014. С. 299.

12 Багмет А.М., Бычкова Е.И.Конституционное право России: учебник. М., 2015. С. 250.

13 Беляева О. А. Предпринимательское право. М., 2014. С. 299.

С 2008 по 2010 год она упала с 6217,7 тыс. чел. на 5999,8 тыс. чел. Основные причины подобного снижения: были резко сужены границы в рамках высокодоходных сфера деятельности, исчерпались психологические ожидания финансовых возможностей, способствовал слабый инвестиционный климат и т.д.[14]

Некоторые, не выдержав в конкурентной борьбе, сворачивают собственные предприятия, другие становятся жертвами поглощения наиболее крупных предприятий. Как оценивают сами предприниматели, недостаток собственных средств, неплатежеспособность покупателей, не всеобъемлемость рынков сбыта, непостоянность правового климата - эти все факторы влияют на сужение работы небольших предприятий[15].

Кроме того, ситуация усугубляется экономической нестабильностью. Она тормозит развитие производственной сферы и нарушает финансовую базу, участились неплатежи и банкротства, нарушилась надежность деловых институтов. Выжить получается только у тех, кто успел диверсифицироваться, расшириться в нескольких направлениях. В ходе борьбы за выживание многим самостоятельно приходится учиться приспосабливаться к сложностям на рынке, в том числе к переходу к межфирменной кооперации[16].

Негативные тенденции развития малых предприятий на сегодняшний день могут быть отнесены к слабому развитию в промышленной сфере. Общая численности коммерческих организаций производственной сферы достигает около 16%. Малым предприятиям присуща высокая гибкость, оперативная реакция на спрос населения, в связи с этим наибольшее развитие ими было получено в тех сферах деятельности, наиболее приближенных к потребителю. Так, оптово-розничная торговля и бытовое обслуживание заключают в себе 29,8% от общего числа, в операциях с

---

14 Беспалов Ю. Ф. Коммерческое право. М., 2013. С. 296.

15 Там же

16 Беспалов Ю. Ф. Коммерческое право. М., 2013. С. 297.

недвижимым имуществом - 17,5%. То, что торговля и посредническая деятельность - наиболее типичные и привлекательные отрасли для малых форм хозяйствования можно связать с небольшим числом стартовых затрат, которые обеспечивают быструю отдачу от вложений. Быстрой оборачиваемостью торговых и посреднических капиталов обеспечивается рост начального капитала[17]. Кроме того, торговля и сферы обслуживания проще реагируют на нарастающие социально-экономические дифференциации российского населения, группируясь в нишах обслуживания для потребителей с различными доходами. Эти сферы с легкостью создают новые хозяйственные связи, чтобы удовлетворить спрос населения на дефицитные и популярные группы товаров, работ и услуг.

Одно из основных направлений развития предпринимательской среды - кооперация малых и крупных фирм. Малые предприятия активно сотрудничают с крупными фирмами. Промышленные изделия длительного потребления (автомобили, бытовая техника и т. д.) периодически требуют ремонта и обслуживания. Для крупных монополистов это не экономично, а создание разветвленной сети маленьких филиалов - очень дорогостоящее занятие[18]. В этой связи происходит тесное сближение малых и крупных предпринимательств. Кооперативные связи играют важную роль в российском предпринимательстве. Наиболее популярными формами являются взаимодействия посредством франчайзинга, субподряда, венчурного бизнеса и других форм. Такое сотрудничество гарантирует рынки сбыта и обеспечивает бесперебойную работу крупных монопольных предприятий. В малых предприятиях циркулирует значительная масса национальных продуктов, который являются питательной средой крупного бизнеса[19].

---

17 Демичев А. А. Предпринимательскоеправо. М., 2014. С. 352.

18 Демичев А. А. Предпринимательскоеправо. М., 2014. С. 353.

19 Витрянский В. В. Гражданскоеправо. М., 2013. С. 355.

Чтобы оценить развитие малого предпринимательства необходимо учесть: качество предпринимательской среды (работоспособности, состояния предпринимательского потенциала, а также наличия предпринимательского контингента в обществе, а именно готовности к риску, принятию ответственности, уровня образования и т. п.). Эти составляющие тесно взаимосвязаны: чем лучше сформирована инфраструктура предпринимательства, тем интенсивнее ее развитие, а также чем активнее и благосклоннее отношение общества к предпринимательству, тем интенсивнее предпринимательские образования[20].

На становление малого предпринимательства большое воздействие оказывает финансовый кризис. Заметным уменьшением активности малых предприятий был спровоцирован уход в теневой сектор экономики, а вследствие отсутствия средств почти все пришлось сократить масштабы производств. Стратегия борьбы с преодолением проблем, связанных с кризисной ситуацией, в целом оборонительная. В большинстве своем усилия направлены на поиск новых рынков сбыта, налаживании контактов с потенциальными партнерами, изучение маркетинга и возможности сокращения расходов. Основные действия устремляются на оптимизацию и рационализацию структуры предприятия, в частности по пути сокращения численности сотрудников, снижению заработной платы, социальных возможностей, отмены корпоративных мероприятий, профессиональной подготовки и т. д. Что касается найма работников, наблюдается временное трудоустройство на серьезные, критичные позиции бизнеса, а порой практикуются и просто устные договоренности. При формировании команды возникает необходимость постоянного поддержания и повышения мотивации ее членов[21].

О том, что кризис оказывает серьезное воздействие на остроту проблем деятельности малого предпринимательства, свидетельствует и

---

[20] Ершова И. В. Современноепредпринимательскоеправо. М., Проспект. 2014. С.200.

[21] Гражданское право. Чаусская О. А. М., 2014. С. 280.

социологическое исследование «Малое предпринимательство в условиях рыночных отношений» 2010 г., в котором принимала участие автор статьи. Было опрошено 210 респондентов. На вопрос «Как вы оцениваете существующие условия для развития малого предпринимательства?» 40% опрошенных ответили - «удовлетворительно», 38% - «плохо», отметив, что большинство предприятий едва сводят концы с концами. Во избежание серьезных потерь малым предприятиям приходится адаптироваться к сложным условиям[22].

Объективно малые предприятия должны получать поддержку со стороны властей. И социологическое исследование показало, что большинство респондентов (60%) считают, что успешное развитие малого предпринимательства в равной степени зависит от бизнеса и властей. Формально власти принимают определенные действия. Однако существует ряд серьезных проблем, отрицательно влияющих на развитие малого предпринимательства. Опрошенные отметили следующие негативные факторы: произвол чиновников (39%), сложности кредитования (33%), высокий уровень налогообложения и слабое правовое регулирование (22%), большое количество проверок (11%). Грабительская система налогов заставляет скрывать истинные показатели деятельности малого предприятия, частота проверок особенно у неугодных бизнесменов приводит иной раз к закрытию их дела[23].

«Для динамичного развития малого предпринимательства необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов общества, государства и субъектов предпринимательства. В развитии малого предпринимательства все участники этого процесса (государство, предпринимательская инфраструктура, предпринимательские единицы) преследуют определенные цели. К предпринимательской инфраструктуре можно отнести агентства по

---

[22] Ершова И. В. Коммерческоеправо. М., 2014. С. 254.

[23] Звездина Т. М. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России. //Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности. - М., Проспект, 2015. - С. 47 – 61.

поддержке предпринимательства, учебно-деловые и информационные центры, технологические парки, бизнес-инкубаторы, юридические, аудиторские и консалтинговые фирмы, обслуживающие малое предпринимательство»[24]. Государство, создавая условия для развития малого предпринимательства, повышает эффективность народного хозяйства за счет частной предпринимательской инициативы. Целью предпринимателей является удовлетворение материальных и социальных потребностей. Общая цель всех вышеперечисленных структур - это экономическая и социальная эффективность, выражающаяся в повышении благосостоянии и благополучии общества. В налаживании целей и интересов государства и предпринимателей возможны оживление малого бизнеса и активизация трудового потенциала[25].

Государство, понимая необходимость поддержки малого предпринимательства, - принимает законы на федеральном уровне.

Хотя поддержка чрезмерно слаба. Важны партнерские отношения между государством и предпринимательством. Для выработки успешных мер государственной политики необходимо иметь реальное представление о современном состоянии малого предпринимательства, о его финансовых и социальных качествах становления. Но, несмотря на все трудности, россиян не покидает оптимизм. В исследованиях зафиксирована устойчивая тенденция на создание собственного дела. Такое желание выразили 70% опрошенных. Эти ответы характерны для молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет. Им присущ дух авантюризма, они настроены на переориентацию жизненных планов и готовы найти сферу приложения своих способностей[26].

---

[24] Звездина Т. М. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России. //Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности. - М., Проспект, 2015. - С. 61.

[25] Язева И. В.Двойная ответственность поручителя согласно действующему российскому законодательству. //Юрист. 2014. № 8. С. 16 – 18.

[26] Шварц П. Г., Шварц Г. П. Совершенствование налоговой политики как фактор развитиямалого бизнеса в России. //Правоваяполитика Ростовской области в современных социально-экономических условиях. Ростов-на-Дон, 2014. С. 79 – 84.

Такие ответы не случайны, поскольку характерной особенностью российского предпринимательства является то, что оно формируется в основном из молодых людей в возрасте от 20 до 35 лет. Молодежь пока еще позитивно относится к рыночным преобразованиям, она динамична, бесстрашна и надеется, что малое предпринимательство сможет удовлетворить ее потребности и запросы. Для многих намерение заняться предпринимательством объясняется в основном как и сугубо материальными причинами, так и надеждой приобрести независимость и занять особое социальное положение, определенный статус в обществе.

«Анализируя текущее состояние процесса развития малого предпринимательства при преодолении кризиса, можно выявить отличительную тенденцию: владельцы малых предприятий все более эгоистичны, предпринимают различные способы получения предельной материальной выгоды. Рационализм прямо противоположен морально-нравственной и правовой установке. С позиции целесообразности, бизнесу приходиться сталкиваться такими вещами, как сокрытие прибыли, возможность дачи взятки должностным лицам, нарушение общепринятых норм. Несоблюдение законов становится в последние несколько лет условием выживания частных организаций. Такие правила игры на неконтролируемом рынке определяют характеризуют цель бизнеса, где отражена как индивидуальная, но и еще общественная система ценностей, а также общепризнанные нормы поведения»[27].

Отличительные черты становления малого предпринимательства сначала ориентируются итогами политики и предоставлением домашних возможностей. Переориентация на реальную поддержку малого предпринимательства во всевозможных сферах деятельности даст его стойкое становление и развитие.

---

[27] Шварц П. Г., Шварц Г. П. Совершенствование налоговой политики как фактор развития малого бизнеса в России. //Правовая политика Ростовской области в современных социально-экономических условиях. Ростов-на-Дон, 2014. С. 84-85.

Таким образом, можно сделать вывод о том, чтобы эффективно решить социальные и экономические задачи общества, развивать предприятия малого предпринимательства необходимо:

1. резко уменьшить налоговую нагрузку;
2. предоставить равные условия для всех хозяйствующих субъектов для входа на рынок, большую свободу для предпринимательства путем ликвидации административных вмешательств в их деятельность;
3. развивать законодательную и нормативную базы, которые занимаются регуляцией их деятельности;
4. оказывать поддержку в решении финансово-имущественных вопросов;
5. целенаправленно расходовать финансовые средства, поступающие для поддержки малого предпринимательства из федеральных и региональных бюджетов, для эффективного использования возможностей финансового лизинга (долгосрочной аренды) и франчайзинга.

1.2. Понятие, сущность и значение малого предпринимательства

Многими авторами используется термин «малого бизнеса», который в широком смысле подразумевает совокупность активнейшей части юридических и физических лиц, не объединяющихся в монополистические структуры. Узкий смысл этого термин: частное предприятие, в основе которого лежит предпринимательская идея, которое обладает высокими рискам и созданное для получения прибыли[28].

Зачастую используется понятие «малого предпринимательства», которым как правило заменяют «малый бизнес». На данный момент серьезное разграничение между этими понятиями отсутствует, отличие

---

[28] Демичев А. А. Предпринимательское право. М., 2014. С. 352.

состоит лишь в том, что термин «малое предпринимательство» - это юридический термин, употребляющийся как правило в нормативных актах, а «малый бизнес» - это экономический термин, использующийся в увязке с экономическим развитием региона или государства[29]. Однако, очевиден тот факт, что «бизнес» и «предпринимательство» не являются тождественными понятиями. Основное их отличие заключается, в том, что под самим понятием «бизнеса» подразумевается ликвидность определенного вида деятельности с позиции его собственников, без учета социальных, экологических составляющих хозяйственной деятельности, которые присущи понятию «предпринимательства»[30]. Касаемо понятия «малого бизнеса», то здесь следует обратить внимание на отсутствие цели «малого бизнеса», в отличие от «малого предпринимательства» как экономической необходимости, выступать в качестве связующего звена между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице самого потребителя[31].

Использование понятия «бизнес», как и «малый бизнес» подразумевает под собой ведение предпринимательской деятельности на свой страх и риск, без учета и соблюдения норм и правил функционирующего законодательства определенного государства. Так, в понятие «бизнеса» включено любое ведение предпринимательской деятельности, приносящей доход. Таким образом, к бизнесу относится также незаконная, с позиции государства деятельность, в виду этого неправомерно использование понятие «бизнеса» при характеристике активной хозяйственной деятельности законопослушных участников хозяйствования и ее вклада в развитие экономики и всего государства[32].

Более верное и емкое понятие - это понятие «предпринимательства», под которым подразумевается целенаправленная предпринимательская деятельность физических или юридических лиц, связанная с высокими

---

29 Там же

30 Рузаков А. Б. Гражданское право. М., 2013. С. 355.

31 Там же

32 Нечаева А. М. Коммерческое право. М., 2013. С. 254.

рисками, основанная на использовании инновационных идей, основная цель которой получение максимальной прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения различных работ и предоставления различных услуг, учитывающая социальные, экологические составляющие хозяйственной деятельности физических или юридических лиц, обязательно соблюдая нормы законодательства[33].

«Малое предпринимательство» - это не только осуществление целенаправленной предпринимательской деятельности физических или юридических лиц, связанная с повышенными рисками, в основе которой лежат инновационные идеи, основная задача которой - увеличить прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения различных работ и предоставления различных видов услуг, а также обязательное соблюдение действующего законодательства, а также полное соответствие критериям малого предпринимательства[34].

В виду того, что под термином «малого предпринимательства» более точно отражается сущность, цели и функции самого термина «предпринимательства», а также это понятие максимально близко по содержанию, целям и функциям к термину «малого инновационного предпринимательства», то в дальнейшем будет использоваться термин «предпринимательства»[35].

Мировой практике знакомо большое разнообразие различных подходов к классификациям «предпринимательства» и критериям отнесения его к «малому предпринимательству». Наиболее часто применяемые критерии численности персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников, которые работают по совместительству), размера уставного капитала, финансовых показателей деятельности малых предприятий (объёмы чистой

---

[33] Там же

[34] Городилина И. А. Гражданскоеправо России. М., 2013. С. 153.

[35] Городилина И. А. Гражданскоеправо России. М., 2013. С. 154.

прибыли, размеры совокупных доходов, оборачиваемость активов). виды деятельности предприятий.

Так называемая «комиссия Боултона» (англ. «Commission of Boulton») выделяет основные признаки «малого предпринимательства», основываясь на которых можно отнести предприятие к категории малого:

- наличие не большого рынка сбыта, который не позволяет предприятию оказывать влияние на цены и объемы реализуемых товаров;

- наличие правовой независимости — предприятия управляются не через формализованные управленческие структуры, а собственником или собственниками-партнерами, которые сами держат под контролем свой бизнес;

- управление предприятием, которое предполагает, что собственник или партнеры-собственники сами принимают участие в большинстве аспектов управления малым предприятием и свободны от какого-либо внешнего давления[36].

Критерии отнесения предпринимательства к малому в России определяет Федеральный Закон РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[37]. Как гласит закон, субъекты малого и среднего предпринимательства — это внесенные в Единый государственный реестр юридические лица, потребительские кооперативы и коммерческие организации (исключение составляют государственные и муниципальные унитарные предприятия), а также физические лица, которые внесены в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые соответствуют критериям:

---

[36] Ручкина Г. Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. //Юрист. 2014. № 9. С. 29 – 32.

[37] Собраниезаконодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

1) юридические лица — в качестве суммарной доли участия РФ, субъектов РФ, муниципальные образования, иностранные юридические лица, иностранные граждане, общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды в уставном (складочном) капитале (паевом фонде), указанные юридические лица не могут превышать двадцати пяти процентов, доля участия, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, которые не выступают в качестве субъектами малого и среднего предпринимательства, не может быть выше двадцати пяти процентов;

2) средняя численность работников за предыдущий календарный не может быть выше следующих предельных значений средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 до д250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятия могут быть выделены микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализуемых товаров (работ, услуг) не учитывая налог на добавленную стоимость или балансовую стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предыдущий календарный год не может быть выше предельного значения, установленного Правительством Российской Федерации для каждой из категорий субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года критерии отнесения предприятий к малым подлежат пересмотру каждые 5 лет.

Уставом Международной организации экономического сотрудничества и развития **(**Organization for Economic CooPeration and DeveloPment**)** используются следующие критерии отнесения предприятий к малым: число работников до 19 человек - весьма малое предприятие, от 20 до

99 человек - малые, от 100 до 499 человек – средние и свыше 500 человек - крупные.

Экономической комиссией ООН (англ. United Nations Economic Commission LA) для Латинской Америки используются следующие критерии: малой промышленности предприятия - численность занятых от 5 до 50 человек. В документах сказано, что таким предприятиям необходимо пользоваться современными орудиями труда, заниматься производством традиционных товаров или осуществлять производство, основанное на субподрядных отношений или в рамках высокой социализации. Для Азии и Тихоокеанского региона: малой промышленности предприятия - число занятых до 50 человек и не использующие двигатель; и до 20 человек, использующие двигатель. Для стран Африки - до 1000 человек занятых[38].

Значение малого предпринимательства может быть рассмотрено с разных позиций в зависимости от его влияния и степени этого влияния в экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом. Значение малого предпринимательства может быть рассмотрено с таких точек зрения как, управленческая, экономическая, социальная, экологическая и стратегическая.

Как считает Косякова Н. И., управленческая трактовка категории «малое предпринимательство» имеет такие отличительные черты, как малые формы предпринимательства, рассматриваемые с точки зрения общественной заинтересованности общества в выполняющимся ими функционале, а сама категория «малого предпринимательства» изучает основные экономико-правовые точки зрения[39]. Управленческая, связанная с проблемой реализации национальных интересов, экономико-правовая трактовка субъектов малых предпринимательств выступает в качестве

---

[38] Поляк В. А. Открытость и прозрачность ценообразования как основа устойчивого развития рыбной отрасли.//Юридический мир. 2014. № 9. С. 56 – 61.

[39] Косякова Н. И. Правовое обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 5. С. 75 – 78.

особой группы субъектов хозяйствования, которые работают под патронажем государства и всего общества в особых, специально для них законодательных и организационных благоприятных режимах, к которым можно отнести предприятия с определенной количеством работников. Так, управленческая трактовка малого предпринимательства занимается ограничением его развития таким образом, позволяя предпринимательству, пользующемуся подобным «благоприятным» режимом, который создается и поддерживается государством, «расслабляться» с позиции постоянной поддержки высокой конкурентоспособности самих малых предприятий и их поступательным развитием. Именно поэтому малому предпринимательству не получится конкурировать на одном уровне с остальными участниками рыночных отношений при отмене «благоприятных» режимов хозяйствования. Управленческая трактовка малых предприятий определяет значение экономического развития государства, укрепляет позиции государства и повышает его конкурентоспособность на мировом рынке (выявление доли объемов продукции малых предприятий в ВВП страны или в объемах регионального внутреннего продукта, число доли занятых в малом предпринимательстве от общего числа занятых).

Многим авторам, в том числе и Косяковой Н. И., в управленческой трактовке категории «малого предпринимательства» содержатся социальные и экономические составляющие. Но, если с позиции общества этой группой хозяйствующих субъектов играется одна из ведущих ролей в процессе решения конкретных социальных проблем общественной жизни, то с позиции государства основная цель «малого предпринимательства» - его экономическое значение, и таким образом государство интересуется развитием малых предприятий и их поддержкой. Как считает государство, решение задач социального плана по отношению к его экономическим значениям очень важно. В виду разных задач может быть по-разному осуществлено трактование самого понятия «малого предпринимательства» - учитывая его социальное и экономическое значение для государства.

Экономическая позиция «малого предпринимательства» может характеризоваться в качестве группы хозяйствующих субъектов, играющих особую роль в решении определенных экономических задач и выполнять в экономике надлежащие функции, и ввиду этого целая система мер государственной поддержки поощряет их деятельность.

Социальный подход относительно понятия «малого предпринимательства» характеризует его следующим образом: малые предприятия, выполняющие в сферах общества и экономики конкретные функции, признающиеся самыми существенными с социальной позиции, играют ведущую роль при решении определенных социальных проблем государства[40].

Социальная значимость малого предпринимательства может рассматриваться с двух позиций: с точки зрения значения для экономического развития государства (увеличение числа налогоплательщиков и повышения уровня стабильности) и с точки зрения общественного развития (снижение уровня безработицы и снижение уровня преступности).

Значение малого предпринимательства с экологической точки зрения определяется используемыми источниками местного сырья, его близостью к потребителю, влиянием малого предпринимательства на свое непосредственное окружение, небольшими финансовыми возможностями платить штрафы за несоблюдение экологических норм. С экологической точки зрения малое предпринимательство можно охарактеризовать так: малые предприятия, использующие инновационные технологии, которые позволяют не загрязнять окружающую среду, перерабатывать отходы или внедрять новые безотходные технологии[41].

---

[40] Малеина М. Н. Гражданскоеправо. М., 2013. С. 325.

[41] Матюнин Л. В., Соколова Ж. Ю. Самоорганизация малых предприятий, ее механизмы. //Ученыетруды Российской Академии адвокатуры и нотариата. 2014. № 1. С. 131 – 136.

Экологическую значимость малого предпринимательства можно рассмотреть сквозь призму значения для экономического развития государства (низкая себестоимости и выросшая прибыль - рост базы налогообложения) и призму общественного развития (создать новые рабочие места и улучшить экологическую обстановку в регионе).

Роль и значение малого предпринимательства с точки зрения формирования стратегии развития (под которой понимается «набор правил для принятия решения, которым предприятие руководствуется в своей деятельности в процессе достижения долговременных целей развития»), состоят в формировании так называемых «классов» малых предприятий или, которые являются «связующей прослойкой» у потребителей и крупных предприятий в виде малых предприятий, выступает в качестве фундамента или основы экономического развития государства, как это можно увидеть на опыте экономически развитых ведущих стран мира - США и Западной Европы.

Стратегия развития малых предприятий может быть рассмотрена с двух сторон: первая, значение для развития государственного сектора экономики (предпринимательская деятельность - средства к существованию, прибыль направляется на личное потребление и для государства только повышается уровень стабильности; укрупняются и развиваются предприятия, увеличивающие прибыль и налогооблагаемую базу) и вторая, общественное развитие (создаются рабочие места и снижается уровень безработицы).

Могут быть выделены следующие критерии отнесения предпринимательства или предприятий к малым, кроме численности работников: цель предпринимательской деятельности, т.е. социальная и экологическая значимость предпринимательства для государства и общества. Критерии отнесения предпринимательства или предприятий к малым определяются целями малых предприятий. Система целей соотносится с интересами регионов, государств и обществ в целом и самими

малыми предприятиями[42]. Чтобы сформировать именно системы целей необходимо обусловить вероятность конфликтов интересов регионов, малых предприятий государств и обществ в целом и необходимость их согласования. Считается, что «высший уровень иерархии системы целей» малого предпринимательства это «рыночная стоимость бизнеса», а все остальные цели выступают в качестве элементов системы целей и факторов роста стоимости предприятия[43].

Согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливаются экономические критерии отнесения предпринимательства и предприятий к малым. Однако, необходим ввод дополнительных критериев. Этот процесс обусловлен тем фактом, что не всякое малое предпринимательство может экономически заинтересовать общество и государство (основная позиция - экономическое развитие)[44]. Ввод дополнительных критерий необходим также потому, что малые предприятия создаются, в основном, чтобы увеличить валовый объем выпускаемой продукции. «Малые предприятия в сравнении с крупными и средними предприятиями, все равно произведут меньший объем продукции в абсолютном выражении. Касаемо небольшого числа работников, в процессе выделения малых предприятий из более крупных, сохраняя профиль деятельности и своих работников, государство и общество не испытывает на себе никакое развитие: новые рабочие места перестают образовываться, новые продукты перестают производиться, новые услуги перестают оказываться[45]». Так, основная цель подобного процесса выделения малых предприятий — получить

---

[42] Молотников А. Е. Современные тенденции осуществления малого и среднего бизнеса : вопросы правового регулирования.//Бизнес и право в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 27 – 29.

[43] Там же

[44] Музыкаев Б. А. Исторический анализ развития малого и среднего предпринимательства в России. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 5. С. 171 – 178.

[45] Там же

дополнительные льготы по налогообложению и дополнительную поддержку от государства (льготное кредитование деятельности, выкуп помещений на льготных условиях). В такой ситуации необходимо ввести дополнительные критерии отнесения предпринимательств или предприятий к малым, в виду того, что основная цель создания малых предприятий - решить социальные и экологические проблемы общества, в связи с чем будет увеличено число малых предприятий и, в результате, увеличатся объемы выпусков товаров у малых предприятий и увеличатся объемы предоставляемых услуг, то есть при решении проблем социального и экологического плана сразу решится проблема экономического развития регионов и страны в целом[46].

1.3. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства

«В современных условиях одним из ведущих секторов экономики является малое предпринимательство. Статистика экономически развитых стран показывает, что вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт превышает 50%.

Однако в России развитие малого предпринимательства постепенно замедляется, что свидетельствует об определенных трудностях, которые испытывают собственники малого предпринимательства.

Небольшой размер капитала, низкая техническая оснащенность, высокий уровень конкуренции не позволяют малым предприятиям занимать существенного места в экономике России.

Кроме того, существует и другая важная проблема, отрицательно влияющая на деятельность малых предприятий в нашей стране. Такой

---

[46] Артемьев Н. В. Специфика и факторы современного развития малого бизнеса России. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 1. С. 134 – 140.

проблемой являются недостатки нормативно-правового регулирования деятельности малых предприятий»[47].

Исходная точка исследования - установление дефиниции понятия «малое предприятие». Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», участников данного сектора экономики идентифицируют как «субъект» и определяют по ряду критериев:

1) доля участия в уставном капитале малого предприятия Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований, а также иностранных граждан и других юридических лиц не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников не должна превышать 100 человек;

3) отсутствие превышения установленных пороговых значений выручки без учета налога на добавленную стоимость или балансовой стоимости активов. Самого определения понятия «малый бизнес» в федеральном законе нет. Обратимся к зарубежной практике по этому вопросу. В англоговорящих странах используется понятие «small business», которое означает «малый бизнес». В Европе и Японии используют объединенный термин «малые и средние предприятия». Во Франции принято употреблять аббревиатуру PME - Petites et moyennes enterPrises, которая переводится так же, как и термин, используемый в европейских странах.

Рассмотрим, какие предприятия считаются малыми в других странах. Прежде всего, необходимо отметить, что критерии оценки за рубежом отличаются от критериев отнесения предприятий к категории малых в России. В Рекомендациях Европейского союза (ЕС) от 6 мая 2003 г. выделяются следующие основные критерии признания предприятия малым:

1) отсутствие котирования акций предприятия на бирже;

---

[47] Бабаевой А. П. Коммерческоеправо. М., 2013. С. 392.

2) валюта баланса не должна превышать 10 млн. евро;

3) максимальный потолок выручки от реализации 10 млн. евро;

4) среднее число работников предприятия должно быть не больше 50 человек[48].

При этом для отнесения организации к категории малых предприятий она должна в течение двух отчетных периодов удовлетворять первому условию, а также любым двум или трем из далее следующих критериев.

Данные критерии обязательны к применению в Великобритании и Австралии. Условия, установленные в США:

1) максимальный потолок выручки от продаж составляет 25 млн. долл. США;

2) место регистрации предприятия - США или Канада;

3) организация не может иметь статус инвестиционной.

Следовательно, в основе установления критериев принадлежности предприятий к категории малых лежит стоимостной подход.

Проведение анализа зарубежного опыта в области нормативно-правового регулирования деятельности малых предприятий целесообразно, поскольку в условиях современной глобализации малые предприятия оказываются под влиянием процессов, происходящих не только внутри страны, но и на внешней (международной) экономической арене. Интеграционные процессы между странами, проявляющиеся в образовании экономических группировок и союзов, воплощают в себе и перспективы, и угрозы развития малого и среднего бизнеса. 22 августа 2012 г. Россия вступила во Всемирную торговую организацию (англ. World Trade Organization - WTO) - ВТО и стала ее 156-м членом, и это, несомненно, окажет значительное воздействие на деятельность малых предприятий, потребует изменений в нормативно-правовом регулировании их деятельности[49].

---

[48] Батрова Т.А. Предпринимательскоеправо. М., 2015. С. 250.

[49] Белых В.С. Предпринимательскоеправо России. Учебник. М., 2015. С. 202.

В данных условиях государственная поддержка становится актуальной для малых предприятий, поскольку ситуация на рынке требует от малого предпринимательства сохранения тех же темпов экономического роста и конкурентоспособности, что и у крупного бизнеса.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная поддержка субъектов малого предпринимательства включает в себя следующие элементы:

1) финансовая поддержка за счет средств бюджетов субъектов России в виде субсидий, государственных и муниципальных гарантий, бюджетных инвестиций;

2) имущественная поддержка, осуществляемая органами государственной власти местного самоуправления;

3) консультационная поддержка малого предпринимательства;

4) информационная поддержка, представляющая собой создание информационно-телекоммуникационных сетей с целью поддержки субъектов малого предпринимательства;

5) поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников малых предприятий;

6) поддержка в области промышленного производства и инноваций;

7) поддержка малого сельскохозяйственного предпринимательства;

8) поддержка в области ремесленной деятельности;

9) поддержка субъектов малого предпринимательства, ведущих внешнеэкономическую деятельность[50].

Несмотря на вышеперечисленные меры государственной поддержки, малое предпринимательство все также остается без защиты государства в ресурсном, материально-техническом и в социальном вопросе.

---

[50] Воробьев В. В. Коммерческоеправо. М., 2014. С. 358.

Ряд проблем в области нормативно-правового регулирования деятельности малых предприятий существует и в бухгалтерском учете. В целях выявления данных проблем, прежде всего, необходимо остановиться на понимании системы нормативного регулирования бухгалтерского учета, которая состоит из 4 уровней:

1) законодательный уровень: представлен федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ;

2) нормативный уровень: представлен положениями (стандартами) по бухгалтерскому учету;

3) методический уровень: представлен методическими указаниями и рекомендациями, а также письмами Министерства финансов России;

4) организационно-распорядительный уровень: представлен учетнаой политикой.

Формирование правовой среды малого предпринимательства - это обязательное и непременное условие, с помощью которого субъектам малого предпринимательства предоставляются экономические свободы, права, гарантии, которые позволяют заниматься разрешенным по закону бизнесом. Законодательные акты устанавливают совокупность обязанностей и ответственности субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами на разных уровнях за выполнение обязательств.

Рассмотрим основные законодательные акты, которые занимаются регуляцией предпринимательской деятельности в целом, и малого предпринимательства в частности.

Особое место системы правого обеспечения предпринимательства принадлежит Конституции РФ. В ней прописаны принципы развития предпринимательства, установлены права и даны гарантии гражданам, осуществляющим предпринимательскую и иную не запрещенную законом

экономическую деятельность. Например, часть 1 ст.34 Конституции РФ[51] говорит о праве каждого на свободное пользование своими способностями и имуществом для предпринимательства и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

В Гражданском кодексе РФ установлены гражданские права и свободы, которые занимаются регуляцией отношений между лицами, ведущими предпринимательскую деятельность, упорядочены организационно — правовые формы предпринимательства. Так, часть 1 Гражданского кодекса РФ излагает механизмы создания, реорганизации и приостановления деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, защиты прав собственности и иных прав субъектов гражданского оборота, устанавливает пределы имущественной ответственности организаций и индивидуальных предпринимателей, формулирует ключевые положения касаемо регламентации и исполнения сделок[52].

Часть 2 Гражданского кодекса РФ[53] дает правовую трактовку всей системы договорных отношений, которые могут быть осуществлены субъектами малого предпринимательства.

Особую роль для субъектов малого предпринимательства играет часть 4 Гражданского кодекса РФ[54], в которой установлены правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (фирменное наименование организации, товарные знаки и знаки обслуживания и др.).

Важная роль в процессе регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства принадлежит Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ[55], в

---

51 Собраниезаконодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
52 Беспалов Ю. Ф., Якушев П. А. Гражданскоеправо. М., 2014. С. 171.
53 Собраниезаконодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
54 Собраниезаконодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
55 Собраниезаконодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

котором установлена ответственность субъектов малого предпринимательства за совершение правонарушений в сфере предпринимательства.

Сфера бухгалтерского учета обязует малые предприятия к применении Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»[56]. Статья 7 данного закона в отношении субъектов малого бизнеса говорит о том, что руководителю малого предприятия позволено самостоятельно вести бухгалтерский учет в организации. Кроме того, субъектам малого предпринимательства разрешено вести бухгалтерский учет в упрощенной форме, а также пользоваться упрощенной формой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Нормативный уровень регулирования бухгалтерского учета малых предприятий может быть осуществлен в соответствии с положениями о бухгалтерском учете (на данный момент их 24). Федеральный закон «О бухгалтерском учете» оперирует понятием «стандарт бухгалтерского учета», который подразумевает документ, устанавливающий минимальные требования относительно бухгалтерского учета и разрешенные способы его ведения. Также, федеральный закон содержит понятие «международного стандарта», которое применяется в деловом обороте на международной экономической арене.

Обновленный Федеральный закон № 402-ФЗ свидетельствует о том, что необходимости существенно изменить действующие положения в бухгалтерском учете применительно к специфике деятельности малых предприятий.

Рассматривая методический уровень, нельзя не отметить изменения, которые действуют относительно отчетности за 2012 год в соответствии с Приказом Министерства финансов России от 17.08.2012 № 113н[57]. Данный нормативный документ для малых предприятий утверждает систему

---

[56] Собраниезаконодательства РФ.2011. № 50. Ст. 7344.

[57] http://www.rg.ru/2015/03/17/credity.html

упрощенных форм бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, переименованный в отчетности за 2012 год в «Отчет о финансовых результатах».

Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах были изменены незначительно: сокращены строки и детализация. Нельзя с уверенностью считать эти изменения позитивными. Низкий уровень информативности бухгалтерской отчетности - это глобальная проблема российской современности и относится не только к малым предприятиям. При этом многие считают, что таких внешних пользователей, например как инвесторы не интересуются отчетностью субъектов малого бизнеса. А для привлечения их интереса, малому предприятию необходимо перерасти в среднее и достичь определенных успехов.

Основная проблема - общепринятая идея максимизации прибыли. В такой ситуации малому предприятия с его небольшими объемами деятельности не стать предметом интереса для крупного финансового вложения. Однако в данной ситуации инвесторы игнорируют такие существенные преимущества малого предпринимательства, как простота создания, отсутствие препятствий для входа на рынок и мобильность. Эти факторы играют на повышение конкурентоспособности и рентабельности малых предприятий.

Другая проблема в нормативно-правовом регулировании — это не достаточная разработанность процедур перехода от упрощенной системы ведения бухгалтерского учета к полнообъемному ведению. В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» обязанность ведения бухгалтерского учета может быть снята с индивидуального предпринимателя и лица, занимающегося частной практикой. Данными юридическими лицами применяется упрощенная система налогообложения и ведется исключительно учет доходов или доходов и расходов. При смене основной системы налогообложения малому бизнесу приходится сталкиваться с ведением бухгалтерии и налогового учета в полном объеме, со сдачей

большого комплекта финансовой отчетности ежеквартально. С той же проблемой могут столкнуться организации, по ряду критериев перешедшие в статус средних или крупных предприятий. По окончанию действия права представления упрощенной отчетности, они будут обязываться к сдаче полного комплекта финансовой отчетности[58].

По результатам проведенного анализа законодательством, можно сделать вывод о том, что пользователем отчетности малых предприятий должно выступать государство. Реализуемые им программы всесторонней поддержки малого предпринимательства должны опираться на оценку финансовой отчетности малых предприятий. Может быть предложено с целью получения субсидий, дотаций и аналогичных форм государственной помощи предоставлять бухгалтерскую финансовую отчетность субъектов малого бизнеса с целью проведения аудиторской проверки Так, малые предприятия заинтересуются раскрытием информации.

Данные меры также необходимы в связи с принятием Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»[59], в соответствии с которым финансовую отчетность всех общественно значимых организаций нужно будет составлять учитывая Международные стандарты финансовой отчетности (далее-МСФО англ. IFRS International Financial RePorting Standards). Выступая в качестве международного языка бизнеса, МСФО контактирует со всеми экономическими сферам в России. Действующий стандарт МСФО для малых и средних предприятий был принят Советом по МСФО 9 июля 2009 года. МСФО предусмотрен ряд упрощений для малого предпринимательства с целью понижения стоимости подготовки отчетности. Тем не менее, не всем малым предприятиям удается своевременно подготовиться к переходу. Речь ведется о тех малых предприятиях, ранее не сталкивающихся МСФО. Если говорить о малых предприятиях, ведущих учет и составляющих отчетность в

---

58 Грачева Е. Ю. Налоговоеправо. М., 2014. С. 240.

59 Собраниезаконодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4177.

соответствии с требованиям МСФО, то можно говорить о следующем. Некоторое время назад был организован проект «Осуществление реформы бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации» при взаимодействии с Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, представителями бизнеса, банков и Министерства финансов России. Были опрошены 35 предприятий, работающих по полной версии МСФО, но у которых была возможность работать по упрощенной форме для малых предприятий. В соответствии с полученным результатами, 43% положительно оценивают перевод на стандарт для малых предприятий, но 35% будут продолжить работать с полной версией. Остальные опрошенные не смогли определиться. В целом абсолютное большинство (75%) согласно с тем, что переход на МСФО для малых предприятий не испортит имидж компании[60].

Россия, являясь постоянным участником международной экономической жизни, должна осознавать неизбежность перехода на МСФО, в виду нарастающей потребности современной экономической обстановки.

Таким образом, необходимо максимально отладить нормативно-правовое регулирование деятельности малых предприятий с целью уменьшения трудностей при введении стандарта МСФО, предназначенного для малых предприятий.

Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 года № 197-ФЗ регулирует трудовые отношения субъектов малого предпринимательства с наемными работникам и организацией по оплате труда[61], а также иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Высоким значением для налогового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства наделены части 1 и 2 Налогового кодекса Российской Федерации. Часть 1 Налогового кодекса РФ[62] излагает

---

60 http://www.rg.ru/2011/12/12/msfo-site.html

61 Собраниезаконодательства РФ. 2002. № 1. Ст. 3.

62 Собраниезаконодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.

понятия, с помощью которых происходит регулирование налоговых отношений, определяются виды федеральных, региональных и местных налогов и сборов, устанавливаются права, обязанности и ответственность за совершение налоговых правонарушений. В части 2 Налогового кодекса РФ[63] устанавливается механизм исчисления и уплаты субъектами малого предпринимательства налогов, устанавливаются особые режимы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 года № 95-ФЗ[64] рассматривает экономические споры субъектов малого предпринимательства с хозяйствующими субъектами.

В функции арбитражного суда в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» входит рассматривать заявления об объявлении организации или индивидуального предпринимателя банкротом[65].

Позитивная роль в развитии малого предпринимательства принадлежит Уголовному кодексу Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ[66], которым установлена уголовная ответственность за совершенные преступления в сфере экономике: незаконное предпринимательство, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство, уклонение от уплаты налогов и (или) сборов и другие преступления.

Большим значением для развития малого предпринимательства обладает Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»[67], Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»[68], Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных

---

63 Собраниезаконодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
64 Собраниезаконодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.
65 Собраниезаконодательства РФ.2002. № 43. Ст. 4190.
66 Собраниезаконодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
67 Собраниезаконодательства РФ. 1998. № 7. Ст. 785.
68 Собраниезаконодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 1.

предпринимателей»[69], Федеральный закон от 29.10.1998 года № 164 - ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»[70].

Так, подводя итог, могут быть выделены следующие основные проблемы нормативно-правового регулирования малого предпринимательства:

1) низкий уровень реализуемости программ по поддержанию малого предпринимательства;

2) отсутствие качественно разработанных программ по поддержке малого предпринимательства;

3) в РФ отсутствуют специальные стандарты, регулирующие бухгалтерский учет для малого предпринимательства;

4) низкий уровень информативности у отчетов субъектов малого предпринимательства;

5) отсутствие подготовки у малых предприятий для перехода к международным стандартам финансовой отчетности и др.

Следует отметить, что порой решение рассмотренных проблем зависит частично и от самого малого предпринимательства. Гибкостью, открытостью и инициативой обладают важнейшие факторы совершенствования нормативно-правового регулирования их деятельности. При этом государству принадлежит основополагающая роль в данном процессе, которая ставит малое предпринимательство России на одну ступень с западными компаниями.

Необходимость введения моратория на различные изменения в налоговом законодательстве, которые значительно ухудшают положение малого и среднего предпринимательства, до разработки новой системы налогообложения. Является целесообразным произвести дальнейшую подготовку к упрощению системы налогообложения для малых предприятий и разрабатывать для предпринимателей и юридических лиц,

---

[69] Собраниезаконодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3431.

[70] Собраниезаконодательства РФ. 1998. № 44. Ст. 5394.

которые могут быть отнесены к категориям малого и среднего бизнеса, упрощенные формы налоговых деклараций. Также, представляется целесообразным произвести освобождения от налогообложений средства, которые направляют субъекты малого предпринимательства для развития собственных производств. При установке подобной системы налогообложения, будут уменьшены суммы налоговых платежей на некоторые доли процентов за каждого заявленного наемного работника, при условии, что его заработная плата находится на уровне средней по России, могут быть установлены льготы не только для малого бизнеса, но и решить проблемы занятости и обеспечения соответствующей заработной платы наемным работникам. Также, чтобы устранить административное давление, необходима установка обязательных резервированных производственных площадей и земельных участков с сетевыми коммуникациями, которые находятся в государственных и муниципальных собственностях, для создания производственно-технологических зон малого предпринимательства. Важен запрет в законодательном порядке одностороннего расторжения договоров аренды земельных участков с субъектами малого и среднего предпринимательства по инициативе административного органа без компенсации производственных затрат и без предоставления нового аналогичного участка. Также целесообразен ввод в практику механизма заключения договоров аренды нежилых помещений с субъектами малого и среднего предпринимательства на срок не менее 15 лет (при желании арендатора).

Кроме того, очень важны открытые обсуждения проектов законов, которые касаются предпринимательской деятельности, гласно, выслушивая мнения таких категорий, как: предприниматели, общественные организации предприниматели и общественность. Принятие подобных законов нуждается в серьезном анализе мнений самих предпринимателей, общественных организаций предпринимателей и людей, непосредственно затронутых этими законы.

Так, необходима разработка специального стандарта, в основу которого лягут рекомендации относительно последовательного внесения изменений в бухгалтерский учет субъектов малого предпринимательства и в случае их перехода к другой системе налогообложения или в другую категорию предприятий. Предполагается, что с помощью такого нормативного документа государство сможет заниматься оказанием правовой поддержки малому предпринимательству в целях обеспечения его быстрой адаптации к новым условиям и предотвращению закрытия или банкротства организации.

Данная мера является необходимой, ввиду неготовности малого предпринимательства к каким-либо кардинальным изменениям, которые могут повлечь большее снижение информативности отчетности.

Глава 2.ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

2.1. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения

В соответствии с Гражданским Кодексом РФ, предпринимательством считается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке».

Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» занимается регуляцией деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в России. Как гласит данный законодательный акт, в качестве представителя данного сектора могут выступать любые хозяйствующие субъекты: юридические лица,

зарегистрированные в едином государственном реестре юридических лиц, кроме государственных и муниципальных предприятий; физические лица, зарегистрированные в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, которые действуют без образования юридического лица; крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствуют условиям, предусмотренными законодательством. В статье 4 Федерального закона прописаны необходимые условия[71]. Во–первых, доля внешнего участия в уставном капитале предприятия не должна составлять меньше 25%. Во-вторых, что касается средней численность работников в течение календарного года, то для микро предприятий она должна составлять 15 работников и больше, для малых предприятий — 100 работников, для средних предприятий - 250 работников[72].

Кроме того, с 1 января 2013 года уровень максимальной выручки от продажи продукции (работ, услуг) без НДС должен составлять: для микро предприятий — 60 млн. рублей, для малых — 400 млн. рублей, для средних — 1 млрд. рублей.

По словам Курбатова А.Я., на данный момент малое предпринимательство в рамках рыночной экономике выступает в качестве одного из основных секторов. Доля национального продукта данного сектора достигает от 60 до 80% в развитых странах. В связи с этим развитые страны делают акцент на оказание поддержки деятельности малого предпринимательства.

Малому и среднему предпринимательству (МСП) в нашей стране пришлось преодолеть множество противоречий и сложностей по ходу своего развития. По ходу всего своего исторического развития, этот уровень существенно отличался от показателей зарубежных стран в меньшую

---

[71] Ручкина Г. Ф. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е издание, переработанноеи дополненное. М., 2014. С. 227.

[72] Ручкина Г. Ф. Государственная поддержка малого предпринимательства в сельском хозяйстве: проблемы кредитования. //Законы России. Опыт. Анализ. Практика. 2014. № 9. С. 105 – 108.

сторону. Поддержка российского малого предпринимательства давно подлежит декларированию и принимается большое количество мер, например как были снижены фискальные нагрузки, ограничено административное давление, введено послабление в области регистрации и лицензировании деятельности. Однако, все эти меры не привели к необходимому уровню изменений в экономике и значительному росту числа малых и средних предприятий в ней»[73].

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) и Федеральная налоговая служба РФ (ФНС) приводят по этому вопросу следующие данные. Так, на территории РФ в течение 2012 года функционировало около 6 млн. предприятий. Сектор МСП содержал в себе около 25% экономически активного населения, тем не менее в зарубежных странах эти показатели намного выше. Например, в рамках Евросоюза малому бизнесу удалось обеспечить рабочими местами около 70% населения. Причем данные показатели идут на снижение: количества малых и средних предприятий стремительно снижается, ровно как и их доля участия в кредитном портфеле российский банков. В течение 2013 года число предприятий данного типа снизилось до 5.5 млн. Кроме того, в течение последнего года на 12% снизилось число лиц, занимающихся индивидуальным предпринимательством, основной причиной послужила возросшая налоговая нагрузка[74].

Поддержка российским правительством МСП на сегодняшний день особенно актуальна, ввиду таких факторов, присущих этому сектору, как конкурентоспособность и обеспечение населения рабочими местами.

Статья премьер-министра РФ Д.А. Медведева указывает на очевидную необходимость проведения модернизации экономики, основной акцент которой, как предполагается, будет поддержка малых и средних предприятий. Заседание Правительства, состоявшееся 3 октября 2013 года,

---

[73] Курбатов А. Я. Налоговоеправо. М., 2014. С. 249.

[74] Там же

рассмотрело определенные меры, которые планируются к реализации, начиная с 2014 года[75].

В-первую очередь в ходе данного заседания была выявлена необходимость корректировки тарифов по страховым взносам во внебюджетные фонды. В течение 2012 года общая ставка по страховым взносам была уменьшена с 34 % до 30 %, а для некоторых малых предприятий до 20 %. Тем не менее, Д.А. Медведев напомнил о необходимости предоставления равных прав работникам малых предприятий и работникам любых других организаций, и потому необходимо немедленное повышение обязательных страховых платежей. Было принято решение о постепенном увеличении ставки на 2%, таким образом в 2014 году она будет достигать 22%, в 2015 — 24% и т.д., исходя из того, что резкое увеличение может оказать негативное влияние на некоторые субъекты малого и среднего предпринимательства (СМСП).

Малые предприятия, которые действуют в таких сферах как, производственная или социальная, а также применяющие упрощенную систему налогообложения смогут воспользоваться платежным тарифом страховых взносов на уровне 20% до 2018 года.

Кроме того, в течение 2014 года малый бизнес получит массу льгот в области информационных технологий. Так, предприятия, где количество работников превышает 7 человек, смогут применять данные льготы. С этого года предприятия, численность работающих в которых составляет не менее 7 человек, будут иметь право на применение данных льгот. Раньше количество работников должно было превышать 30 человек[76].

В нашей стране на сегодняшний день функционирует более 1000 организаций кредитного профиля. Для них крупное предприятие,

---

[75] Климова М.Торговый сбор длямалого бизнеса. //Налоговый вестник. 2015. № 1. С. 30 - 41.

[76] Иванов Г. Г. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов, Ю. К. Баженов.//Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 4. С. 54 – 58.

запрашиваемое кредит, выглядит более надежным клиентом, чем малое предприятие. С целью обеспечения равного доступа к кредитным ресурсам субъектов обоих типов предприятий, в период 2014-2015 годов будет создан федеральный гарантийный фонд, расширяющий поддержку СМСП. Заниматься регламентом, контролем, проверкой деятельности данного фонда займется Банк России. Рассчитывается, что число кредитов, одобряемых для СМСП и обеспеченных гарантиями, возрастет с 2 до 5%,

Также необходимо расширение пространств для развития малых и средних предприятий в стране. Система государственных и муниципальных закупок должна определять число квот для покупки у них товаров и услуг. Но на сегодня Правительством РФ устанавливаются особенности участия СМСП в закупках, не учитываю при этом число квот[77].

В виду этого Министерством экономического развития РФ (далее — Минэкономразвития) было подготовлено предложение Постановления Правительства РФ «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц», где были определены квоты.

И так, в течение 2014 года заказчику необходимо сделать закупку у СМСП в размере, превышающем 10% от совокупного объема договоров, которые были заключены заказчиками; в 2015–2016 годах от 18 %; в 2017 году от 25 %. На данный момент у государственных и муниципальных заказчиков действует обязательство закупки у СМСП от 10 до 20% от общего объема всего годового закупа, при условии, что цена контракта не может превысить 15 млн. руб. Однако, как гласит статья 30 ФЗ № 44 — ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 года, доле данного типа закупок с 1 января 2014 года необходимо превышать 15%, а контрактная цена не может превышать 20 млн. руб. Данные меры помогут в постройке

---

[77] Ершова И.В., Отнюкова Г. Д. Предпринимательское право. Учебник для бакалавров. М., 2014. С. 324.

долгосрочных взаимоотношений между субъектами крупных и малых предприятий. Крупные предприниматели будут принимать участие в процессе создания и финансирования сети малого и среднего предпринимательства, путем обеспечения их заказами, а вторые будут играть роль поставщиков и заниматься обслуживанием данных заказов.

Как пишет Елисеев В.С. в своей статье об особенностях формирования системы законодательства о государственной поддержке предпринимательства, неоднократно был рассмотрен вопрос введения особых налоговых режимов для граждан, которые занимаются своим бизнесом. В настоящее время большое количество доходов граждан, работающих в теневом секторе экономики, не может быть учтено. И с целью обеспечения притока предприятий данного типа в экономику, Минестерством экономического развития России было предложено введение специального налогового режима, который освободил бы предпринимательство от необходимого процесса ведения бухгалтерии, соблюдение требования относительно помещений, кассовых аппаратов. Граждане смогут приобрести и работать на основании патента, вместо регистрации в качестве ИП. Это самый легкий вариант, чтобы осуществить предпринимательскую деятельность, которая будет подходящей гражданам, которые смогут эффективно пользоваться трудовыми навыками наших граждан, а также создать для них комфортные условия не излишнего администрирования. Использование патентной системы индивидуальными предприятиями не велико, оно начало действовать в РФ с 1 января 2013 года[78].

Рассматривается вопрос о введении налоговых каникул, предусмотренных для молодого малого предпринимательства. У региональных и местных органов власти должна быть возможность предоставления ИП, впервые зарегистрировавшихся, двухгодового

[78] Елисеев В. С. Особенности формирования системы законодательства о государственной поддержкепредпринимательства. //Право и бизнес. 2014. № 2. С. 15 – 18.

освобождения от уплаты всего спектра налогов и страховых взносов, а также малым предприятиям, функционирующих в сфере производства. Но, к сожалению, данной мерой может воспользоваться большой количество людей, желающих избежать уплаты налогов. Как считает премьер-министр, эти риски могут быть минимизированы при должном контроле.

В ближайшее время все средства, которые были получены при использовании системы упрощенного налогообложения, будут переданы местным бюджетам, а не в бюджеты субъектов как было ранее. С помощью данной меры может быть создана надежная доходная база, предназначенная муниципалитетам, а так же для более тесных контактов с бизнесом. Таким образом, будет создана комфортная для предпринимателей среда, увеличится сфера социального обслуживания и, как результат, рост производства. Однако, существует масса рисков ухудшения стабильности региональных бюджетов. Так, окончательное решение относительно данного вопроса все еще отсутствует, но в ближайшем будущем министерствами должно быть найдено соглашение.

Так, для осуществления прогнозов Минэкономразвития России об увеличении числа субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1, 3 раза и достижении их числа 8 млн. ед. необходимо:

- воплотить в жизнь выше перечисленные меры;
- оказать поддержку малым предприятиям, которые вовлечены в создание и внедрение инновационных продуктов;
- совершенствовать нормативно-правовое регулирование.

2.2. Влияние санкций на малое предпринимательство

В середине марта 2014 года в связи с обстановкой на внешнеполитической арене Соединенные Штаты Америки и страны Евросоюза ввели ряд экономических санкций против России. Было прекращено сотрудничество России и российских предприятий во всех

областях со странами Большой семёрки, а также странами, которые поддерживают политику США и ЕС. Основная цель данных мер: резко ухудшить экономическое положение России, тем самым оказывая влияние на РФ признать легитимность «фактической новой власти Украины». Однако, наша страна избрала иной путь и в качестве ответа на санкционный пакет было введено эмбарго на ввоз западной продукции, что послужило стимулом к развитию внутренней экономики страны [79].

Развитие экономики — одна из самых приоритетных задач нашего государства, в которой малое и среднее предпринимательство играют ведущую роль. В этой связи необходимо:

- обеспечить более активное участие предпринимательства в сфере коммерциализации научных разработок;
- внедрять технологические и управленческие инновации;
- создавать современные товары и услуги.

Успех данного ряда мер способен повысить качество жизни, укрепить конкурентные позиции РФ на мировой арене[80].

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство находится в сильной зависимости от различных политический решений. Экономические санкции, введенные со стороны западных стран против России и ответные санкции со стороны нашей страны, создали массу проблем в экономике, но тем не менее, открыли новые возможности для развития бизнеса. Санкции, введенные в отношении РФ со стороны Евросоюза и США, особенно сильно повлияли не на государственные банки и корпорации, как это могло ожидаться, а повлияли на среднее и малое предпринимательство, у которых отсутствует прямой выход к рынку капитала.

---

[79] Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие / О.А. Беляева. - 3-е изд., испр. и доп. М., 2015. С. 270.

[80] Бородушко И. В.Эволюцияправовой базы малого бизнеса в России и национальная безопасность. //Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 3. С. 124 – 128.

На сегодняшний день могут быть выявлены различные течения воздействия санкций.

Под прямым воздействием подразумевается введение ограничение в займах для ряда российских банков, что в свою очередь привело к замедлению наращивания внешнего долга.

Под косвенным воздействием понимается — более ужесточенные условия займов корпоративному сектору России, причем во всем мире[81].

Считается, что в результате ограничений на импорт товаров из западных стран, наибольшая возможность для развития достанется производителям в сфере сельского хозяйства и производства мясной продукции.

Связь малого предпринимательства и импортной продукции не велика,что в результате не является особой трудностью для переориентировки в сторону отечественного продукта. Реализация местной продукции — основная специализация небольших магазинов. Некоторым предприятиям, занимающимся поставками деликатесов, может быть нанесен урон. Удельный вес этих предприятий на рынке не велик, поэтому основные проблемы будут происходить у поставщиков с крупным оборотом. Так, будет постепенно осуществлен переход мест общественного питания от использования в готовке ингредиентов западного производства к отечественной продукции[82].

Однако, стоит быть учтен тот факт, что российским производителям не по силам полностью удовлетворять потребности населения.

Целесообразным было бы расширение сфер сельскохозяйственных производств, в том числе и за счет создания новых предприятий (фермерств). Но многие предприниматели смущаются того факта, что срок санкций ограничен. Явно, что для того, чтобы развить собственное дело в данном

---

[81] Гвоздева О. М.Развитиесубъектов малого бизнеса как предпосылка созданияновых рабочих мест. //Право и бизнес. 2014. № 2. С. 7 – 10.

[82] Долгов С. Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства. //Юрист. 2014. № 9. С. 33 – 36.

направлении, года будет не достаточно. Кроме того, санкции могут быть отменены раньше срока.

По мнению Долгова С.Г., нельзя исключать тот факт, что без скурпулезно просчитанной аграрной политики, может произойти замена одного вида импорта на другой. В результате, может быть дополнительно привлечен латиноамериканский и азиатский импорт, как это уже случалось ранее[83].

Также немаловажен тот факт, что любому производству потребуются долгосрочные кредиты.

Одно из основных условий санкций — закрыть доступ для пяти российских крупнейших банков на рынок капитала. Эта мера существенно повлияла на рост кредитных ставок, даже не смотря на то, что ставки рефинансирования , составляющие на данный момент 8,25%, уже были подняты три раза в течение 2014 года Центральным Банком России. Так, на сегодняшний день многие предприниматели могут получить кредиты от 25% годовых. Но отказаться от кредитов невозможно, так как тремя четвертыми всего сектора малого и среднего предпринимательства используются собственные средства, оставшейся же четверти приходится использовать банковские кредиты.

Сложившаяся непростая экономическая ситуация навряд ли позволит избежать проблемы недобросовестной конкуренции. Ни для кого не секрет, что многие предприниматели предпочитают сознательно пойти в обход законодательству, считая: лучше они заплатят штраф, но спасут свой бизнес. Планируемое нововведение Правительства РФ — налог с продаж — еще сильнее усугубит сложившуюся ситуацию.

Государственная Дума (Госдума) уже занимается рассмотрением законопроекта, который предлагает наделить регионы полномочиями

---

[83] Ручкина Г. Ф. Государственная поддержка малого предпринимательства в сельском хозяйстве: проблемы кредитования. //Законы России. Опыт. Анализ. Практика. 2014. № 9. С. 106.

предоставления двухлетних налоговых каникул недавно созданным предприятиям, которые в течение двухлетнего срока после своего образования перешли на патентную или упрощенную систему налогообложения[84].

Данным законопроектом будет предоставлена возможность индивидуальным предпринимателям использовать патентную систему налогообложения, в виду того, что они становятся участниками оптимальных экономических взаимоотношений с государством. Теме не менее, как показывают статистические данные, большинство людей- добросовестные налогоплательщики, не скрываются он налоговых органов и не живут под постоянной угрозой штрафов.

Сложившаяся проблемная ситуация может быть решена путем привлечения малых и средних предприятий к государственным (муниципальным) заказам.

Так, Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»[85] предусмотрена следующая мера: внести соответствующие поправки в рамках постановлений Правительства РФ, где будет регламентироваться процесс создания преференций малому и среднему предпринимательству, отечественным производителям в сфере закупок. Сегодня государственными корпорациями и естественными монополиями каждый год осуществляются закупки на сумму более 12 триллионов рублей. При предоставлении квоты в размере 15%, размер приблизительно рассчитанной прибыли малых и средних предприятий составит примерно 3 триллиона рублей в год. Если к этой сумме будут добавлены возможности преференций отечественным производителям, то в результате она удвоится. Именно таким образом

---

[84] Давыдова М. Л. Коммерческоеправо. М., 2013. С. 258.

[85] Собраниезаконодательства РФ.2011. № 30. Ст. 4571.

функционирует механизм, не требующий никаких финансовых вложений и регулирующийся дополнительными нормативно0-правовыми актами, предусмотренными этим законом[86].

Еще одной мерой оказания поддержки организациям, действующим на льготных системах налогообложения, может быть отказ от бухгалтерии. По статистике, расходы на обеспечение бухгалтерского отдела на предприятии может достигать двухсот тысяч рублей в год в зависимости от объемов работ. Такой чрезмерной финансовой нагрузкой (учитывая штрафы за несвоевременно предоставленную финансовую, бухгалтерскую отчетность) наносится еще больший ущерб малым и средним предприятиям, способствую резким сокращениям его субъектов в РФ.

Только в течение 2013 года число малых и средних предприятий (учитывая самозанятое население) сократилось почти на миллион и продолжает расти[87].

Как считают разработчики данного законопроекта, с его принятием может быть приостановлен отток граждан и предприятий из сферы малого и среднего бизнеса развитие этого экономического сектора будет выглядеть более привлекательно.

Согласно с проведенными в 2014 году исследованиями Global EntrePreneurshiP RePort, 70 % граждан положительно воспринимаются индивидуальные предприниматели, но только 33 % готовы к начинанию своего бизнеса. Молодые люди, возраста от 20 до 29 лет, которые способны на открытие своего дела, не имеют необходимого опыта, знаний, умений и навыков, которые необходимы, чтобы реализовать свои идеи в предпринимательстве[88].

---

[86] Дмитренко А. В. Коммерческоеправо. М., 2013. С. 390.

[87] Чабанюк О. В. Факторный анализ инновационной деятельности предприятий малого бизнеса. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 2. С. 146 – 149.

[88] Там же

По мнению ученых, отсутствие в России научных, методических баз по обучению основам предпринимательской деятельности, - одна из основных причин отсутствия должной подготовки у категории потенциальных предпринимателей[89].

С помощью дополнительного обучения можно будет повлиять на негативные тенденции, повлиять на увеличение числа независимых предпринимателей, сформировать определенный тип делового менталитета и развить предпринимательское мышление.

Отсутствие желания к занятию предпринимательской деятельностью может обуславливаться тем, что на протяжении последних нескольких лет, два ключевые показателя, которые характеризуют деятельность предприятия, упали практически на 6 %[90].

Самое важное и обязательное условие успеха в малом предпринимательстве — всесторонняя и стабильная поддержка государства, и опыт зарубежных компаний подтверждает этот факт. Государство может оказывать данную поддержку следующими способами:

- уменьшить налоговые ставки;
- предоставить дополнительные налоговые льготы;
- предоставить дотации льготного банковского кредитования;
- модернизовать систему страхования%
- стимулировать производство наиболее приоритетных видов продукции;
- создать информационно-аналитические и научно-технические площадки;
- организовать материально-техническое обеспечение;
- подготовить и реализовать специализированные нормативно-правовые акты, которые будут регламентировать экономическое законодательство.

---

89 http://www.rg.ru/2011/08/31/reg-szapad/rabota.html

90 http://www.rg.ru/2014/09/16/reyting.html

Правительства многих областей нашей страны занимаются самостоятельной разработкой программ для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Например, областное правительство Воронежской области в течение 2015 года собирается реализовать программу поддержки малого и среднего бизнеса в регионе. Основная задача программы — повысить доступность финансовых средств индивидуальным предпринимателям и представителям среднего бизнеса. Также, в течение года будет осуществлена выдача 112 грантов, предназначенных молодым начинающим предприятиям. Сумма этих грантов составит около 300 000. С помощью этой программы будут созданы 4000 рабочих мест[91].

Белгородская область также осуществляет реализацию выдачи грантов. Они позволяют предпринимателям вести свою деятельность, используя грант, который они получат на безвозмездной основе, основанный на долевом финансировании целевых расходов. Приоритетные виды деятельности представлены производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, а также производственной деятельностью.

Также функционирует система субсидирования, включающая в себя финансирование части затрат субъектов малого и среднего бизнеса касаемо уплаты процентов по кредитам, которые привлекались российскими кредитными организациями для возведения производственных зданий, строений, сооружений и (или) покупки оборудования, производственных зданий с целью создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг). Таким образом, в России создаются условия для ведения собственного бизнеса.

Европа, введя санкции в отношении России по поводу событий на территории Крыма и на юго-востоке Украины, получила большее количество проблем, чем сама Россия.

---

[91] Батрова Т.А. Предпринимательскоеправо. М., 2015. С. 260.

Малому бизнесу в Европе уже удалось ощутить на себе отголоски западных санкций и ответных российских мер. Раньше ЕС не приветствовал ужесточение санкций, в связи с зависимостью региона от газовых поставок из России, а также ввиду общего объема торговли, составившего более $390 млрд. в прошлом году.

Как считают некоторые европейские аналитический центры, ущерб нанесенный российской экономики, составивший более 100 миллиардов в течение двух лет, сравняется с потерями европейской экономики.

Множество европейских бизнес-организаций уже выразили свое беспокойство относительно текущей ситуации и обратились к органам власти своих государств.

Министерством Иностранных Дел РФ было сделано предложение западу об отказе в санкция против РФ и аннуляции «черных списков». В случае выполнения данных условия Евросоюзом, Россия готова приостановить свою санкционную политику[92].

Ведущие российские экономисты отмечают значительный ущерб, нанесенный санкциями, экономике обеих сторон. На западе с каждым днем нарастают недовольства, связанные с последствиями данной политики. Ущерб, нанесенный экономике ЕС, уже составляет десятки миллиардов евро.

По словам заместителя Министра иностранных дел РФ, российского дипломата Мешкова, Россия ничего не ожидает от своих европейских партнеров, однако, она рассчитывает на выход ЕС из бессмысленной санкционной спирали и отмену санкций и черных списков, что позволит российскому правительству начать отказываться от принятых контрмер. Однако, санкции против РФ только набирают обороты.

Наиболее приоритетная задача в условиях санкций — поддержать малое и среднее предпринимательство, в виду того, что в текстильной и пищевой промышленности, сельском хозяйстве, малое и среднее

---

[92] Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие / О.А. Беляева. - 3-е изд., испр. и доп. М., 2015. С. 273.

предпринимательство играет ключевую роль, в тот же момент являясь крайне уязвимым к изменениям экономической сферы. Для малого и среднего предпринимательства, которые только выходят на рынок, существуют так называемые льготные налоговые программы и льготы на уплату страховых взносов. Также государство предоставляет поддержку, выраженную субсидиями с целью модернизации производства и приобретения оборудования в лизинг. Возможно новая и, наиболее эффективная мера, это упрощение требований трудового законодательства для малого и среднего бизнеса. Эта мера будет способствовать увеличению объемов производства и расширению штата сотрудников на предприятии[93].

Так, может быть сделан вывод о негативном влиянии санкции как со стороны ЕС и США, так и с российской стороны.

Учитывая сложившуюся ситуацию, появляется возможность для максимально эффективной переориентации экономики страны и для восстановления утраченного в 90-е годы промышленного потенциала. Сейчас российские промышленные и сельскохозяйственные производители имеют все шансы для возврата утраченных позиций и занятия достойных мест наравне с мировыми производителями. Чтобы осуществить завоевание рынков, Россия имеет достаточную ресурсную базу, заключающуюся в человеческих и природных ресурсах, необходимой государственной поддержке, временном отсутствии серьезных западных конкурентов. Однако для максимально эффективного осуществления поставленных задач, должен быть выполнен комплекс мер, суть которого заключается в технической и технологической модернизации производств, усовершенствовании качества товаров и услуг, увеличении объемов и ассортимента изготавливаемой продукции. Положение на международном рынке может быть стабилизировано и позиции могут быть удержаны с учетом возникновения

---

[93] Косякова Н.И. Предпринимательское право. Учебник для академического бакалавриата. М., 2015. С. 157.

новых партнеров и возвращения конкурентов при условии выполнения всех вышеперечисленных пунктов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение выпускной квалификационной работы могут быть сделаны следующие выводы и предложения:

Чтобы решение задач социального и экономического плана было эффективным и развитие предприятий малого предпринимательства вышло на соответствующий уровень, необходимо принять следующие меры:

1. Резко уменьшить налоговую нагрузку;
2. Предоставить равные условия для хозяйствующих объектов, желающих выйти на рынок, большую свободу предпринимателям методом ликвидации административных вмешательств в их деятельность;
3. Развивать законодательную и нормативную базы, которые регулируют их деятельность;
4. Оказать поддержу в решении финансово-имущественных проблем;
5. Взять под контроль целенаправленный расход финансовых средств, которые поступают для поддержки малого предпринимательства из федеральных и региональных бюджетов, для эффективного использования возможностей финансового лизинга (долгосрочной аренды) и франчайзинга.

Разразившийся мировой финансовый кризис, переросший в мировой экономический кризис, выдвинул на первый план проблемы стимулирования малого предпринимательства, а в особенности малого инновационного. Именно с помощью инновационного предпринимательства экономика имеет

возможность выхода из кризиса с минимальными потерями, а в лучшем случае и с определенным опытом.

При стимулировании малого предпринимательства вне зависимости от его направления, решаются важные проблемы занятости населения, но не единственные, стоящие перед малым предпринимательством. В ходе стимулирования малого инновационного предпринимательства, решается проблема занятости населения, а также уменьшается уровень падения производства, а также поднимается уровень поступательного развития экономики.

Основными проблемами нормативно-правового регулирования малого предпринимательства являются:

1) низкий уровень реализации программ поддержки малого бизнеса;

2) слабый уровень разработки программ для поддержки малого бизнеса;

3) специальные стандарты, которые регулируют бухгалтерский учет малого бизнеса, отсутствует в России в настоящее время;

4) отсутствие информативности отчетности у субъектов малого предпринимательства;

5) малые предприятия в стране не готовы к использованию международных стандартов финансовой отчетности.

Указанные проблемы могут частично быть решены самим малым предпринимательством. При наличии гибкости, открытости и инициативы упрощаются процесс усовершенствования нормативно-правового регулирования малых предприятий. В этом процессе ключевая роль отводится государству, задачей которого является поднять уровень развития малого предпринимательства в стране на одну ступень с иностранными предприятиями.

Введение моратория на изменения налогового законодательства, которые усугубляют ситуацию в малом и среднем бизнесе, и разработка современной системы налогообложения — первоочередные меры для

изменения ситуации. Также необходимо в дальнейшем упростить систему налогообложения для малого бизнеса и разработать упрощенные формы налогового декларирования для предпринимателей и юридических лиц, которые могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства. Также, целесообразной мерой является освобождение от налогообложения средств, которые субъекты малого предпринимательства направляют на развитие своих производств. При введении такой системы налогообложения, как уменьшение суммы налогового платежа на определенную долю процента за каждого заявленного наемного сотрудника, в том случае, если размер его заработной платы — средний уровень по стране, могут быть установлены льготы для малых предпринимателей, а также решены вопросы занятости и обеспечения соответствующей заработной платой для привлекаемых наемных сотрудников. Чтобы устранить административное давление, может быть принята следующая мера: введение обязательной резервации производственных площадок и земельных участков с сетевыми коммуникациями, которые находятся в государственной муниципальной собственности, чтобы создать производственно-технологическую зону малых предприятий. Очень важен законодательный запрет одностороннего расторжения арендных договоров земельных участков, с находящимися на них малыми и средними предприятиями по инициативе административного аппарата без компенсации затрат на производство и без выделения аналогичных участков. Также необходимо введение в практику механизма заключения арендных договоров на нежилые помещения, с находящимися в них малыми и средними предприятиями на срок от 15 лет (при желании арендатора).

Кроме того, очень важно ввести практику проведения обсуждений законопроектов относительно деятельности предприятий, гласно, привлекая руководителей предприятий, общественные организации предпринимателей и общественность. Подобные законы могут приниматься только по результатам тщательного анализа мнений, высказанных самими

предпринимателями, общественными организациями предпринимателей и теми, кого затронут эти законы.

Так, должен быть разработан специальный стандарт, который будет включать в себя рекомендации относительно последовательного внесения изменений в бухгалтерский учет малых предприятий при их переходе с одной системы налогообложения на другую. Считается, что с помощью такого нормативного документа со стороны государства может быть оказана правовая поддержка малых предприятий для их ускоренной адаптации к новым условиям и с целью избежания закрытий и банкротств организаций.

Последняя мера целесообразна в виду неготовности малых предприятий к каким-либо конкретным изменениям и может повлечь за собой большое падение информативности отчетности. Эта проблема обязательно проявит себя в снижении такого важного фактора, как инвестиционная привлекательность предприятия, которое предоставляет отчетность, а также такого фактора, как социальная ответственность предприятия перед обществом и введение в заблуждение пользователей экономической информации.

Все вышеперечисленные меры, оказание поддержки малым предприятиям, создающим и внедряющим инновационную продукцию, процесс совершенствования нормативно-правового регулирования, как считает Министерство экономического развития России, могут привести к увеличению малых и средних предприятий к 2030 году в 1,3 раза и будет составлять примерно 7,7 млн. ед.

На сегодняшний день очевидны негативные последствия санкций, введенных Евросоюзом и США, а также, российскими ответными мерами.

Однако, текущая обстановка дает возможность для максимально эффективной переориентации экономики России и для возрождения промышленного потенциала, который был потерян в 90-е годы. Сегодня российские промышленные и сельскохозяйственные производители имеют все шансы на возврат утраченных позиций и занятие достойных мест среди

мировых производителей, становление конкурентно способными участниками внутренних и внешних рынков. Чтобы осуществить завоевание рынков, Россия имеет достаточную ресурсную базу, которая состоит в человеческих и природных ресурсах, необходимой государственной поддержке, и временном отсутствии серьезной зарубежной конкуренции, что значительно облегчит ситуацию. Чтобы максимально эффективно реализовать поставленные задачи, должен быть выполнен необходимый комплекс мероприятий для проведения технической и технологической модернизации производств, улучшения качества производимой продукции, увеличения объемов и расширения ассортимента товаров и услуг. Выполнение перечисленных мер должно привести к стабилизации положения на международном рынке, удержанию позиций при появлении новых и возвращении старых торговых партнеров из санкционного списка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая). 26 января 1996 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. № 5. 26 января 1996 г.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации. 13 июня 1996 г. // Собрание законодательства РФ. № 25. 17 июня 1996 г.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая). // Собрание законодательства Российской Федерации. № 31. 31 июля 1998 г.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 32.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. // Собрание законодательства РФ. № 1. 2002 г.

7. Трудовой кодекс Российской Федерации. 30 декабря 2001 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. № 1. 2002 г.

8. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. 24 июля 2002 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. № 30. 2002 г.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). 18 декабря 2006 г. // Собрание законодательства РФ. № 52. 2006 г.

10. Об акционерных обществах: Федеральный закон. 26 декабря 1995 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 1.

11. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон. 08 февраля 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 7. Ст. 785.

12. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон. 29 октября 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 44. Ст. 5394.

13. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон. 08 августа 2001 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 13.08.2001. № 33 (часть I). Ст. 3431.

14. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон. 26 октября 2002 г. // Собрание законодательства РФ.2002. № 43. Ст. 4190.

15. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон. 24 июля 2007 г.// Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.

16. О консолидированной финансовой отчетности Федеральный закон. 27 июля 2010 // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4177.

17. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон. 18.07.2011 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 30. Ст. 4571.

18. О бухгалтерском учете: Федеральный закон. 06 декабря 2011 г. // Собрание законодательства Российской Федерации.2011. № 50. Ст. 7344.

19. Приказ Минфина России от 17.08.2012 № 113н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.10.2012 № 25592) // Российская газета. 2012. № 239.

Специальная литература

20. Анисимов А. П., Рыженков А. Я, Чаркин С. А. Гражданское право России Учебник. М.: Юрайт, 2014. 185 с.

21. Артемьев Н. В. Специфика и факторы современного развития малого бизнеса России. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 1. С. 134 – 140.

22. Бабаевой А. П. Коммерческое право. М.: Проспект, 2013. 392 с.

23. Багмет А.М., Бычкова Е.И.Конституционное право России: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 250 с.

24. Батрова Т. А. Предпринимательское право. М.: РИОР, 2013. 232 с.

25. Батрова Т.А. Предпринимательское право. М.: РИОР, 2015. 250, 260 с.

26. Белых В.С. Предпринимательское право России. Учебник. М.: Проспект, 2015. С. 202 с.

27. Беляева О. А. Предпринимательское право. М.: Проспект, 2014. 299 с.

28. Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие / О.А. Беляева. - 3-е изд., испр. и доп. М.: Инфра-М, 2015. 270, 273 с.

29. Беспалов Ю. Ф. Коммерческое право. М.: Проспект, 2013. 296 с.

30. Беспалов Ю. Ф., Якушев П. А. Гражданское право. М.: Проспект, 2014. 171 с.

31. БоРодушко И. В.Эволюция правовой базы малого бизнеса в России и национальная безопасность. //Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 3. С. 124 – 128.

32. Витрянский В. В. Гражданское право. М.: Проспект, 2013. 355 с.

33. Воробьев В. В. Коммерческое право. М.: Проспект, 2014. 358 с.

34. Гвоздева О. М.Развитие субъектов малого бизнеса как предпосылка создания новых рабочих мест. //Право и бизнес. 2014. № 2. С. 7 – 10.

35. Грачева Е. Ю. Налоговое право. М.: Проспект. 2014. 240 с.

36. Давыдова М. Л. Коммерческое право. М.: Проспект, 2013. 258 с.

37. Демичев А. А. Предпринимательское право. М.: Форум, 2014. 352 с.

38. Дмитренко А. В. Коммерческое право. М.: Проспект, 2013. 390 с.

39. Долгов С. Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства. //Юрист. 2014. № 9. С. 33 – 36.

40. Елисеев В. С. Особенности формирования системы законодательства о государственной поддержке предпринимательства. //Право и бизнес. 2014. № 2. С. 15 – 18.

41. Ершова И. В. Современное предпринимательское право. М.: Проспект. 2014. 200 с.

42. Ершова И.В., Отнюкова Г. Д. Предпринимательское право. Учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2014. 324 с.

43. Ершова И. В. Коммерческое право. М.: Проспект, 2014. 254 с.

44. Звездина Т. М. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России. //Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности. - М.: Проспект, 2015. - С. 47 – 61.

45. Иванов Г. Г. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов, Ю. К. Баженов.//Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 4. С. 54 – 58.

46. Кармолицкий А. А. Конституционное право России. М.: НОРМА, 2014. 284 с.

47. Климова М.Торговый сбор для малого бизнеса. //Налоговый вестник. 2015. № 1. С. 30 - 41.

48. Косякова Н.И. Предпринимательское право. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015. 157 с.

49. Косякова Н. И. Правовое обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 5. С. 75 – 78.

50. Курбатов А. Я. Налоговое право. М.: Юрайт, 2014. 249 с.

51. Малеина М. Н. Гражданское право. М.: Проспект, 2013. 325 с.

52. Матюнин Л. В., Соколова Ж. Ю. Самоорганизация малых предприятий, ее механизмы. //Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. 2014. № 1. С. 131 – 136.

53. Молотников А. Е. Современные тенденции осуществления малого и среднего бизнеса: вопросы правового регулирования.//Бизнес и право в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 27 – 29.

54. Музыкаев Б. А. Исторический анализ развития малого и среднего предпринимательства в России. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 5. С. 171 – 178.

55. Нечаева А. М. Коммерческое право. М.: Юрайт, 2013. 254 с.

56. Осипов М. Ю. Влияние норм налогового законодательства на развитие малого бизнеса в России. //Бизнес и право в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 33 – 35.

57. Поляк В. А. Открытость и прозрачность ценообразования как основа устойчивого развития рыбной отрасли.//Юридический мир. 2014. № 9. С. 56 –

58. Рузаков А. Б. Гражданское право. М.: Феникс, 2013. 355 с.

59. Ручкина Г. Ф. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е издание, переработанное и дополненное. М.: Юрайт, 2014. 227 с.

60. Ручкина Г. Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. //Юрист. 2014. № 9. С. 29 – 32.

61. Ручкина Г. Ф. Государственная поддержка малого предпринимательства в сельском хозяйстве: проблемы кредитования. //Законы России. Опыт. Анализ. Практика. 2014. № 9. С. 105 – 108.

62. Хохлов В. А. Российское предпринимательское право Учебник. М.: Риор. 2014. 254.

63. Чабанюк О. В. Факторный анализ инновационной деятельности предприятий малого бизнеса. //Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 2. С. 146 – 149.

64. Гражданское право. Чаусская О. А. М.: Дашков и К, 2014. 280 с.

65. Шварц П. Г., Шварц Г. П. Совершенствование налоговой политики как фактор развития малого бизнеса в России. //Правовая политика Ростовской области в современных социально-экономических условиях. Ростов-на-Дон, 2014. С. 79 – 84.

66. Язева И. В.Двойная ответственность поручителя согласно действующему российскому законодательству. //Юрист. 2014. № 8. С. 16 – 18.

Электронные ресурсы

67. Голова Ирина. Статья: Малый бизнес растит инновации [Электронный ресурс]//Голова И. «Российская Бизнес-газета» - Карьера и менеджмент №901 (23) – Режим доступа: http://rg.ru/2013/06/18/Proekti.html, свободный.

68. Голова Ирина. Статья: От кредитов до каникул [Электронный ресурс]//Голова И. «Российская Бизнес-газета» №989 (10) – Режим доступа: http://www.rg.ru/2015/03/17/credity.html, свободный.

69. Санарова Татьяна. Статья: Незнание-слабость [Электронный ресурс]// Санарова Т. «Российская Бизнес-газета» №952 (23) – Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/06/17/PredPrinimateli.html**,** свободный.

70. Кривошапко Юлия. Статья: Бизнес заговорит не по-нашему [Электронный ресурс]//Кривошапко Ю. «Российская газета» - Столичный выпуск №5656 (280) – Режим доступа: http://www.rg.ru/2011/12/12/msfo-site.html, свободный.

71. Белоглазова Галина, Вылегжанина Ульяна,. Статья: Бизнесмен поневоле [Электронный ресурс]// Белоглазова Г., Вылегжанина У. «Российская газета» - Экономика Северо-Запада №5568 (192) – Режим доступа: http://www.rg.ru/2011/08/31/reg-szaPad/rabota.html, свободный.

72. Зубарева Инна. Статья: Россияне боятся открывать свой бизнес [Электронный ресурс]// Зубарева И. «Российская Бизнес-газета» №965 (36) – Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/09/16/reyting.html