МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(РГГУ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра мировой политики

и международных отношений

Пеньковская Лилия Сергеевна

Перспективы развития гостиничной сети в городе Сергиев Посад Московской области

Направление подготовки бакалавриата 101100.62 «Гостиничное дело»

Выпускная квалификационная работа студентки 4-го курса очной формы обучения

Допущена к защите на ГЭК

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор

_____ В.В. Минаев

«___»_____ 2015 г.

Научный руководитель

к.и.н., доцент

_____ Н.Ю. Андрианова

Москва 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ РФ.....7

1.1 Особенности управления в гостиничном бизнесе РФ.....7

1.2 Законодательные акты, регламентирующие деятельность гостиничного бизнеса в РФ.....13

1.3 Опыт развития гостиничных сетей в городах Российской Федерации. .19

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА В ГОРОДЕ СЕРГИЕВ ПОСАД МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....27

2.1 Рекреационные объекты в Сергиевом Посаде и их влияние на присутствие гостиничных объектов в городе.....27

2.2 Характеристика гостиничных предприятий и потенциал развития гостиничных сетей в городе Сергиев Посад.....40

2.3 Потенциал развития гостиничных сетей в городе Сергиев Посад…… 53

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....62

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....50

ПРИЛОЖЕНИЕ.....53

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования**.** Гостиничный бизнес – это сложная деятельность, она оказывает комплексные услуги различного профиля и направления, такие как размещение и предоставление востребованных бытовых условий, питания и обеспечение дополнительных удобств: транспортных, услуг бронирования билетов, помощь в оформлении виз. Гостиничный рынок представляет собой отрасль экономики, позволяющей при достаточных капиталовложениях обеспечить рентабельное использование ресурсов историко-культурного и природного наследия. Индустрия гостеприимства, наряду с индустрией туризма как ни одна другая отрасль заинтересована в сохранении облика исторических городов, благоприятной экологической ситуации. Являясь важным средством физического и духовного оздоровления, воспитания, познания и повышения культурного уровня населения, гостиничный бизнес оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение, производство товаров народного потребления, способствует созданию значительного количества рабочих мест, поддерживает высокий уровень жизни населения, увеличивает налогооблагаемую базу и налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Для того чтобы поднять уровень развития гостиничного бизнеса в регионах, следует внедрить гостиничные сети. В настоящее время для развития мировой гостиничной индустрии характерна глобализация и интеграция управления, проявляющиеся в создании крупных корпораций и гостиничных сетей. Объединение отелей в единую гостиничную сеть с созданием уникального сетевого гостиничного бренда является сегодня наиболее распространенной в мировой практике формой стратегического управления гостиничного предприятия. Современные условия конкуренции

Задачи работы:

1. Выявление особенностей управления и правовой основы функционирования и регламентирования деятельности гостиничного бизнеса в Российской Федерации.

2. Изучение особенностей развития гостиничного бизнеса в маленьких городах.

3. Характеристика современного состояния гостиничного рынка в городе Сергиев Посад

4. Анализ влияния рекреационных ресурсов в Сергиевом Посаде на развитие туриндустрии и гостиничного дела в городе Сергиев Посад.

5. Выявление особенностей и перспектив развития гостиничной сети в городе Сергиев Посад Московской области.

Научные методы: проводилось экспресс-анкетирование жителей и туристов города Сергиев Посад.

Основные источники исследования, которые были использованы в работе это - правовая база гостиничного бизнеса в Российской Федерации, а именно: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации[1], Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»[2], Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»[3], постановления Администрации Сергиево-Посадского района[4], материалы 22 муниципальной программы «Развитие туристской инфраструктуры: капитальные вложения в

---

[1] Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.05.2012) «О основах туристической деятельности в Российской Федерации» : (принят ГД ФС РФ 04.10.1996) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632/] (дата обращения 12.05.2015).

[2] Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» : (принят ГД ФС РФ 18.06.1996) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180166/] (дата обращения 12.05.2015).

[3] Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» : (принят ГД ФС РФ 27.02.1995) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180167/] (дата обращения 12.05.2015).

[4] Администрация Сергиево-Посадского муниципального района [Электронный ресурс]. - [режим доступаhttp://www.sergiev-reg.ru/node?page=2] (дата обращения 15.04.2015).

объекты обеспечивающей коммунальной инфраструктуры в городском поселении Сергиев Посад на 2014 - 2016 годы»[5],данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области[6]. Были использованы данные исследования, проведенное специалистами холдинга «GVA Sawyer»[7] Особое внимание было уделено работам таких авторов, как Соловьев Н. Н. «Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры».[8], который исследовал рекреационные особенности Сергиево-Посадского района; Клосс Б. М. «Избранные труды. Житие Сергия Радонежского»[9], детально описавший жизнь Сергия Радонежского и раскрывший в своих трудах становления туризма в городе Сергиев Посад, Филимонов К. А. «Исторический облик»[10], который описывает особенности паломнического туризма – одного из самых популярных направлений в городе Сергиев Посад, а также статьи авторов в периодических изданиях, таких как «Отель»[11], «Пять звезд»[12], местных изданий: «Зеркало»[13], «Вперед»[14], «Сергиевские ведомости»[15].

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы и приложения.

---

[5] Администрация городского поселения Сергиев Посад[Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://www.sergiev-posad.net/documents/detail/4088/] (дата обращения 15.04.2015).
[6]Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области [Электронный ресурс]. – [Режим доступа http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/] (дата обращения 15.04.2015).
[7] GVA Sawyer[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gvasawyer.ru] (дата обращения: 01.06.2015).
[8]Соловьев Н. Н. Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры. М.: ИТРК, 1996. 283с.
[9]Клосс Б. М. Избранные труды. Житие Сергия Радонежского. М.: Языки русской культуры, 1998. 205с.
[10]Филимонов К. А. Исторический облик. Администрация города С.П., 2007. 21 с.
[11] Отель. Журнал гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://www.hotelmagazine.ru] (дата обращения 15.04.2015).
[12]Пять звезд. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://5stars-mag.ru] (дата обращения 15.04.2015).
[13] Зеркало. Еженедельная газета [Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://zerkalo-gazeta.com] (дата обращения 15.04.2015).
[14]Вперед [Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://www.vperedsp.ru] (дата обращения 15.04.2015).
[15]Сергиев Посад. РФ. Новости. События. Информация [Электронный ресурс]. - [Режим доступа http://сергиев-посад.рф/author/edinaja_press-slujba] (дата обращения 15.04.2015).

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ГОРОДЕ СЕРГИЕВ ПОСАД РФ

1.1 Особенности управления в гостиничном бизнесе РФ

Гостиничный бизнес — это отрасль хозяйственной деятельности, предоставляющая услуги населению по организации временного проживания.

Специфика управления предприятиями гостиничного бизнеса заключается в решении ряда следующих задач:

- прогнозирование тенденций и обусловленных ими процессов гостиничного дела;

- зависимость бизнеса от интересов клиентуры, в окружении которой работает предприятие;

- зависимость системы управления предприятием от установившейся структуры спроса и специфики продукта – услуги размещения в гостинице;

- зависимость показателей деятельности предприятия от показателей смежных и партнерских предприятий, обеспечивающих качество обслуживания;

Критерий качества и эффективности управления предприятием можно рассматривать, как способность системы удовлетворять запросы клиентуры.

Характерная производственная особенность сферы услуг вообще и гостиничного бизнеса в частности – небольшое количество посреднических цепочек между потребителем и производителем услуг и тесное переплетение производства и реализации услуги во времени и по месту локализации.

Услуги гостиничного предприятия условно могут быть представлены в виде двух категорий: производство услуг материальное и обслуживание потребителя, человека. От обеспечения взаимодействия этих фаз и составляющих их процессов зависит качество управления предприятием [16].

[16]Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства.пер. с англ. М., 2011. С. 152

Связанный с качеством управления успех деятельности зависит от большого количества внешних факторов и условий, а в задачу управления входит учет и корректирование последствий внешних влияний с целью развития внутренних процессов в направлении получения экономической выгоды и достижения стабильности экономического положения. В качестве критерия для внешней оценки деятельности чаще всего используется качество обслуживания с учетом субъективных представлений наблюдателей и потребителей услуги. Для формирования положительного и привлекательного образа предприятия в глазах потребителей необходимо организовать работу управления, способного учесть многочисленные потребности потребителей и внешние условия деятельности с тем, чтобы соразмерно добиться удовлетворения максимума потребностей. Организация сервиса на предприятии гостиничного бизнеса становится основной задачей управления. Вторичное последствие хорошо организованной услуги гостеприимства в виде лояльности потребителей и привлечения новых гостей – показатель эффективности в организации услуги.

Предоставить услугу гостеприимства в реально разработанном и подготовленном состоянии позволяет концептуальная модель, на основе которой координируются процессы непосредственного оказания услуги. В модель включается профиль предприятия, концепция деятельности, описание приоритетов, принципов и методик деятельности. В качестве концепции гостеприимства в модели рассматривается четыре составляющих внутренних концептуальных направления: гуманитарное, технологическое, функциональное, коммерческое. Все четыре составляющих устанавливают характер и результат отношений и взаимодействия между производителем услуги и ее потребителем.

Гуманитарная составляющая концепции включает в себя формирование положительного образа предприятия и оказываемых им услуг и создание условий для удовлетворения клиента. Это зависит от умения

персонала вести себя тактично, дисциплинированно, коммуникативно и профессионально. Последнее очень часто выражается в умении соблюдать правило правоты клиента и удовлетворения максимума его потребностей.

Гуманитарная составляющая тесно переплетается с технологической, которая определяет набор средств и инструментов для ее реализации с учетом специфики деятельности и особенностей данного предприятия.

Функциональная составляющая отражает достигнутую эффективность управления через организационные и технологические мероприятия по обслуживанию клиентов. Отсутствие рационального управления может минимизировать эффективность гуманитарных и технологических составляющих в деятельности предприятия.

Коммерческая составляющая концепции управления предприятием размещения включает стратегические и маркетинговые подходы к методам получения прибыли, формирует представление о методах реализации трех вышеописанных составляющих с учетом потенциальной доходности деятельности.

Мировая гостиничная практика рассматривает четыре модели реализации услуги гостеприимства[17].

Первая это –европейская модель – репутационная и наиболее тяготеющая к классической реализации с отличительными чертами:

- стремление к индивидуализации обслуживания, снижение вместимости номеров;

- изысканность и подчеркнутая стилистическая составляющая в интерьерах, высокий уровень профессионализма в обслуживании;

[17] Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Таганрог, 2011. С. 12.

- расположение отелей определяет их классность в зависимости от близости к культурным и историческим центрам, размещения в уникальных зданиях;

- стремление к традиционности и высокая требовательность по отношению к клиентам в части соблюдения правил поведения, обусловленных традициями европейского воспитания;

- поддержание высокого уровня личного контакта, который не нарушается автоматизацией и информатизацией деятельности;

- выраженная статусная сегрегация, обеспечивающая практическую изоляцию постояльцев от контактов с представителями иных статусов в среде самого отеля;

- дифференциация предложений – возможность предоставить услуги практически любого уровня в зависимости от возможностей и пожеланий клиента.[18]

Вторая модель – азиатская. Для отелей, работающих в рамках данной модели характерна роскошь, огромная вместимость, стремление занять высшую категорию в разряде «самый» - высокий, дорогой и т.д.

Люксовые азиатские отели располагаются в удобных местах, отличаются граничащей с вычурностью роскошью в убранстве и экстерьере, невысокой стоимостью услуг или компенсацией стоимости в виде применения схем «все включено» и «Ultraallinclusive».

Третья - американская модель - представляет собой смешение азиатской и европейской, в частности, для отелей больших городов характерно подчеркнутое стремление к европейской классической респектабельности, в то же время курортные отели используют азиатские

[18] Никольская, Е. Ю. Классификация гостиниц и других средств размещения. Уфа, 2013. С. 43

приемы обслуживания, развития инфраструктуры и методы оформления внешнего вида.

И последняя восточно-европейская модель несет черты, унаследованные от гостиничной практики социалистического периода, которые в последнее время все активнее переплетаются с близким Европе стремлением к респектабельности и свойственной Азии тягой к роскоши и масштабности.

В мировой практике сложилось несколько моделей организации гостиничного бизнеса, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Модели организации гостиничного бизнеса.

Модель организации гостиничного бизнеса	Описание модели
Модель Цезаря Ритца[19]	Уникальный интерьер, строгий и респектабельный стиль сервиса, крайне закрытая кадровая система, в которой не приходится рассчитывать на карьерный рост, расположение гостиниц в больших городах, в центральной их части, у исторических и статусных мест. Жесткость принципов и подчеркнутый аристократизм к углублению кризиса схемы.

[19] Цезарь Ритц – один из учредителей и первый президент компании по развитию сети отелей класса люкс - HotelsRitzDevelopmentCompany, основоположник швейцарских традиций гостиничного менеджмента.

Модель Кемонса Уилсона[20]	Основной упор делается на максимум удовлетворения клиента, ради чего управление проявляет большую гибкость в подходах. Стандарт обслуживания высокий, интерьер прорабатывается до мелочей. В настоящее время не менее половины гостиничных номеров в мировом масштабе оказались под контролем подобных цепей (рамках данной модели работает цепь «Holiday Inn[21]»).

Опираясь на перечисленные выше модели организации гостиничного бизнеса, выделяют следующие разновидности гостиниц, основанные на характере взаимоотношений владельца гостиницы с управленческим звеном гостиницы:

1)независимые гостиницы, которые находятся во владении, распоряжении и пользовании владельца;

2)гостиницы, включенные в гостиничные объединения: гостиницы - полноправные члены цепей, объединенные общей собственностью владельцев, осуществляющие коллективный бизнес; гостиницы, управление в которых осуществляется представителями собственников; гостиницы - ассоциированные члены цепи, принимающие участие в бизнесе на основе договора франшизы;

[20]Кемонс Уилсон - один из первых внедрил многофункциональное использование компьютеров, а также социальные программы, дающие дополнительные преимущества для сотрудников, ставших непосредственными участниками того процесса, который позволил создать разветвленную по всему миру систему предприятий.
[21]HolidayInn[Электронный ресурс]. – [Режим доступа: holidayinn.com] (дата обращения: 01.06.2015).

3)гостиницы, которые входят в объединение гостиниц на условиях контрактного управления ими, получающей от владельца операционное вознаграждение за эту деятельность;

4) гостиницы, входящие в объединение гостиниц на комбинированных условиях;

5) гостиницы, входящие в ассоциации независимых гостиниц, имеют единый товарный знак и за участие в ассоциации платят взносы: вступительный — за оплату товарного знака, ежемесячные — за рекламу и систему бронирования.

В ходе анализа особенностей управления в гостиничном бизнесе Российской Федерации была выявлена специфика управления предприятиями гостиничного бизнеса и ее особенности, а также рассмотрены основные модели реализации услуги гостеприимства и модели организации гостиничного бизнеса, на которые ориентируются современные гостиницы.

1.2 Законодательные акты, регламентирующие деятельность гостиничного бизнеса в РФ

Гостиничный бизнес и туриндустрия неразрывно связаны друг с другом, так как развитие гостиничного дела ведет к увеличению туристского потока и наоборот. Их деятельность строго регламентируется государством. Чтобы лучше понять специфику российского опыта в этих сферах, ниже рассматриваются основные законодательные акты и программы по туристкой индустрии и гостиничным услугам в РФ.

Государство регулирует туристскую деятельность посредством Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации[22].Оно определяет туристскую деятельность как одну из

[22]Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.05.2012) «О основах туристической деятельности в Российской Федерации» : (принят ГД ФС РФ 04.10.1996) // КонсультантПлюс.

приоритетных отраслей экономики Российской Федерации и осуществляет государственную поддержку данной отрасли:

- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

- определение и поддержание приоритетных направлений туристской деятельности;

- формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;

- осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В законе представлены цели государственного регулирования туристской деятельности, права и обязанности туристов, особенности формирований, продвижений и реализаций туристских продуктов, объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов, туристские ресурсы Российской Федерации, прописана безопасность туризма и его финансовое обеспечение.

Также туристическая деятельность РФ регулируется рядом других Федеральных законов и Постановлений Правительства РФ:

- в Федеральном законе «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»[23] говорится, что каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию.

ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632/] (дата обращения 12.05.2015).

[23] Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» : (принят ГД ФС РФ 18.06.1996) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180166/] (дата обращения 12.05.2015).

- в Федеральном законе «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»[24]указано, чтоприродные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты являются национальным достоянием народов Российской Федерации, они предназначены для лечения и отдыха населения и относятся соответственно к особо охраняемым объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики и регулирует отношения в сфере изучения, использования, развития и охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов на территории Российской Федерации.

- в Федеральном законе «Об особо охраняемых природных территориях»[25]регулируются отношения в области организации, охраны и использовании особо охраняемых природных территорий в целях сохранения уникальных и типичных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира и контроля за изменением ее состояния, экологического воспитания населения.

- в Постановлении Правительства РФ«Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму»[26] указано, что федеральное агентство по туризму является федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма.

---

[24] Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» : (принят ГД ФС РФ 27.02.1995) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156884/] (дата обращения 12.05.2015).

[25] Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об особых охраняемых природных территорий» : (принят ГД ФС РФ 20.03.1995) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173603/] (дата обращения 12.05.2015).

[26] Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 № 1581 «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму» // Pravo.gov [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru/laws/acts/6/49535649.html] (дата обращения 12.05.2015).

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»[27]описывает настоящие правила, определяющие порядок оказания услуг по реализации туристского продукта.

- Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»[28]. Данная целевая программа направлена на повышение конкурентоспособности туристического рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качестве туристических услугах.

С 1 января 2015 в силу вступил приказ Минкультуры России от 11 июля №1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

Данный документ устанавливает цели, организационную структуру и порядок проведения работ в системе классификации гостиниц и других средств размещения. Он регулирует порядок классификации гостиниц и других средств размещения.

Перечисленные документы охватывают в полном объеме все стороны туротрасли и гостиничного бизнеса, в них указаны права и обязанности турфирм, гостиниц, туристов и многое другое.

Важную роль играют стандарты туристского и гостиничного обслуживания, являющиеся частью государственной системы стандартизации Российской Федерации (см. таблицу 2). Они определяют

---

[27] Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 17.10.2014) «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристического продукта» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169991/] (дата обращения 12.05.2015).

[28] Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.12.2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173268/] (дата обращения 12.05.2015).

цели и задачи стандартизации в области туризма и гостиничного менеджмента, основные принципы и организацию работ, категории нормативных документов, виды стандартов и основные положения по международному сотрудничеству. Целями стандартизации в сфере туристского и гостиничного обслуживания являются обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления турпродукта или отдельной туристской услуги, защита интересов потребителей туристских услуг от недобросовестной конкуренции на рынке.[29]

Таблица 2. Государственные стандарты в сфере туризма и гостиничного хозяйства[30]

№ Государственного стандарта	Название
ГОСТ Р 28681.О-90	Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.
ГОСТ Р 51185-98	Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
ГОСТ Р 50690-94	Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.
ГОСТ Р 50645-94	Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.
ГОСТ Р 50644-94	Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов

[29] Менеджмент туризма //[Электронный ресурс]. Электронные данные.[Режим доступа: http://www.vfmgiu-tourism.ru/sistema_upravleniya_turizmom_33/standartizaciya_gostinichnyh_uslug_379/index.html] (дата обращения 14.05.2015)

[30] ГОСТы, строительные и технические нормативы // GOSTRF.COM[Электронный ресурс]. Электрон.дан. [Режим доступа: http://www.gostrf.com](дата обращения: 14.05.2015).

	и экскурсантов.
ГОСТ Р 507.62-2007	Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания.
ГОСТ Р 305.24-2013	Услуги общественного питания. Требования к персоналу
ГОСТ Р 54.603-2011	Услуги средств размещения. Общие требования к обсуживающему персоналу.
ГОСТ Р 1.4.2004	Стандартизация в РФ. Стандарты организации. Общие положения.

Также в рамках предмета работы рассмотрена законодательная база Московской области и города Сергиев Посада:

- Постановление Правительства Московской области «Об утверждении государственной программы Московской области «Культура Подмосковья»»[31]. Данная программа отвечает за развитие внутреннего и въездного туризма в Московской области, модернизацию инфраструктуры сферы культуры Московской области, поддержку кадрового потенциала сферы культуры, сохранение, использование, популяризацию и государственную охрану культурно-исторического наследия Московской области.

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гостиничной инфраструктуры: капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры в городском поселении Сергиев

[31] Постановление Правительства МО от 23.08.2013 № 654/33 (ред. от 25.06.2014) «Об утверждении государственной программы Московской области «Культура Подмосковья»» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/MOB/193965/4294967295/0] (дата обращения 12.05.2015).

Посад на 2014-2016 годы»[32]. Данная муниципальная программа направлена на увеличение потоков туристов и притока финансовых поступлений в экономику города, а также обеспечение роста налоговых отчислений в бюджеты различных уровней и развитие смежных отраслей экономики и повышения занятости населении с учетом воздействия туризма на все стороны жизни общества.

Регулирование гостиничной деятельности осуществляется посредством Федеральных законов, Постановлений Правительства Российской Федерации, государственных стандартов, разработки целевых программ и нормативных документов регионального и местного характера.

1.3 Опыт развития гостиничных сетей в городах Российской Федерации

Индустрия гостеприимства – динамичная развивающаяся отрасль мировой экономики. Связано это с социальным, экономическим и политическим прогрессом. В последнее время туризм стал доступен широким слоям населения. В связи с ростом общего числа туристов развивается и инфраструктура туризма, в особенности ее основной компонент – гостиничный сектор. Примером наиболее результативного владения в туризме является создание гостиничных цепей. Объединение гостиниц в цепи с установлением единых стандартов обслуживания в значительной мере снижают издержки управления и повышают рентабельность гостиничных предприятий. По данным Всемирной Туристической Организации[33] в мире действуют 16 млн. гостиниц, из которых 20% относятся к гостиничных сетям (см. таблицу 3). Гостиничные сети имеют ряд преимуществ:

---

[32] Постановление Правительства РФ от 30.04.2014 № 339-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гостиничной инфраструктуры: капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры в городском поселении Сергиев Посад на 2014-2016 годы» // Администрация городского поселения Сергиев Посад [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http:/sergiev-posad.net/documents/detail/4088/] (дата обращения 12.05.2015).

[33]Все о туризме – образовательный туристический портал [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://tourlib.net/wto.htm] (дата обращения: 01.06.2015).

1. Единая база данных. Формирование удобных маршрутов, осуществление информационной поддержки персонала, обеспечение высокого качества обслуживания.

2. Общая финансовая система. Возможность проведения масштабных рекламных программ.

3. Доступ к новым технологиям и технике. Осуществление ремонтных работ без закрытия гостиницы и беспокойства ее гостей.

4. Единый стратегический маркетинг. Экономия средств на проведении самостоятельных глобальных исследований, т.к. необходим лишь оперативный маркетинг, позволяющий скорректировать общую стратегию в соответствии с национальными и региональными условиями.

5. Информационная поддержка. Включение в известную гостиничную сеть дает отелям возможность быть представленным во всех ее справочниках, каталогах, системах бронирования и на Интернет-сайтах.

6. Расширение сервиса за счет уже разработанных схем и контактов, клиентских программ и их поддержку.

7. Высокая гибкость цен (корпоративные, семейные, «государственные» тарифы, «сверх экономный» и «бизнес-класс» предложения, специальные цены для пожилых и другие).

Таблица 3. Крупнейшие гостиничные сети мира.

Название сети	Кол-во гостиниц
«Holiday Inn»[29]	1692
«Accor Group»[30]	2098
«Choice Hotels»[31]	2017
«International Inc.»[32]	2502
«Marriott Corp.»[33]	750
«Sheraton»[34]	426
«Hilton Worldwide»[35]	242
«Hyatt Hotels»[36]	164
«Carlson»[37]	336
«Club Mediteran»[38]	261
«Radisson»[39]	160
«Intercontinental»[40]	104
«Western Hotels&Resorts»[41]	75

Представленные в таблице гостиничные сети имеются и в городах Российской Федерации. По мнению экспертов, национальный гостиничный бизнес, все еще находится на стадии формирования.[34]Собственных гостиничных сетей очень мало, наблюдается рост инвестиций со стороны международных гостиничных сетей. И в основном они заинтересованы в строительстве гостиниц класса люкс в крупных городах России. На сегодняшний день Россия является частью нового и потенциально интересного для инвесторов сегмента рынка услуг гостеприимства. Для успешного конкурирования с другими странами России необходимо опираться на опыт других стран и стратегии развития гостиничной отрасли в

[34]Horeca-magazine[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.horeca-magazine.ru/article/304/] (дата обращения: 01.06.2015).

наиболее посещаемых туристами частях мира: Европе, Северной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Изучение перспектив развития гостиничных сетей в городах России отображено в исследовании[35], проведенном специалистами холдинга «GVA Sawyer»[36].В течение месяца (15 марта - 15 апреля 2013) проводилось первое исследование, посвященное изучению динамики и перспектив развития качественных гостиничных проектов в России. Цель исследования заключалась в уточнении среднесрочных планов развития бизнеса крупнейших российских и международных сетевых гостиничных операторов в России. Методом исследования был выбран всероссийский опрос, в котором приняли участие международные и российские гостиничные операторы, такие как «Rezidor SAS Hospitality»[37], «Intercontinental Hotels Group», «Hilton», «Marriott», «Starwood Hotel&Resort»[38], «Accor», «Азимут»[39], «Гостотельменеджмент»[40], «IFK Hotel Management»[41] и др.

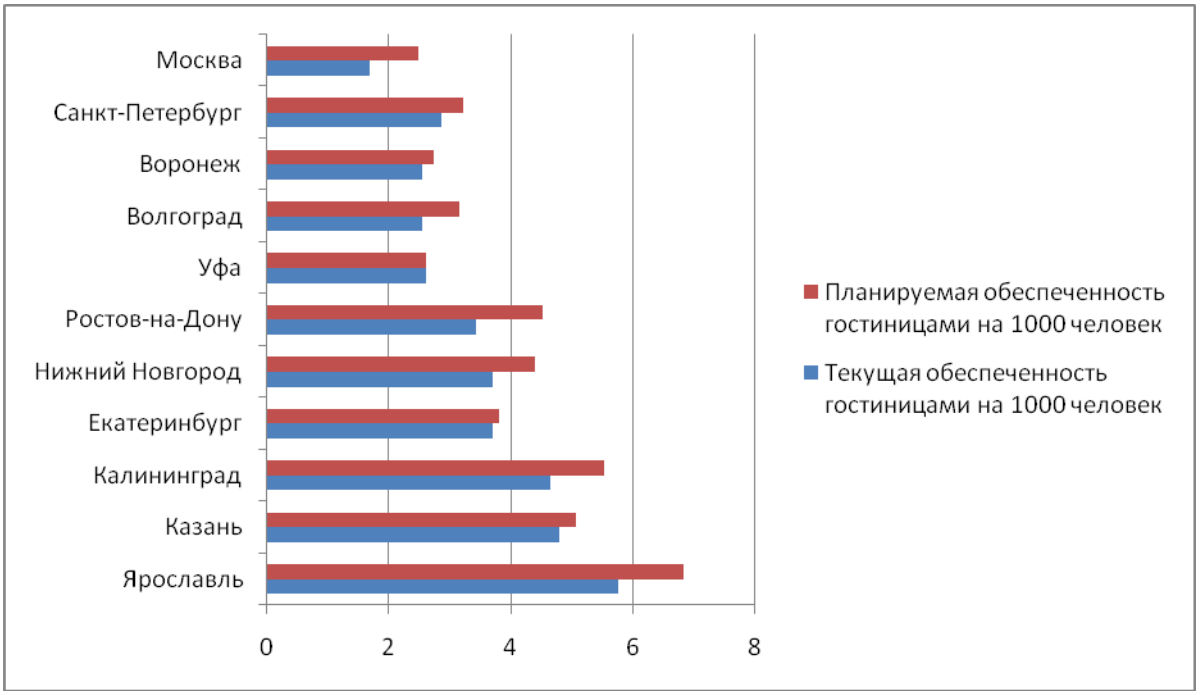
Результаты проведенного опроса показали планируемый объем увеличения номерного фонда за счет развития сетевых операторов к 2018 году в городах России (за исключением городов Краснодарского края). Собранные данные дали возможность исследователям, во-первых, прогнозировать будущую обеспеченность городов гостиничными номерами, во-вторых, попытаться рассчитать возможность появления новых проектов в ближайшее время.

---

[35]GVA Sawyer[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gvasawyer.ru/analytics.aspx?page=3907] (дата обращения: 01.06.2015).
[36]GVA Sawyer[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gvasawyer.ru] (дата обращения: 01.06.2015).
[37]Rezidor SAS Hospitality [Электронныйресурс].–[Режим доступа:http://www.rezidor.com] (дата обращения: 01.06.2015).
[38]StarwoodHotel&Resort[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.starwoodhotels.com] (дата обращения: 01.06.2015).
[39]Азимут[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://azimuthotels.com] (дата обращения: 01.06.2015).
[40]Гостотельменеджмент[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gosthotels.ru] (дата обращения: 01.06.2015).
[41]IFK HotelManagement[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.ifk-hm.ru] (дата обращения: 01.06.2015).

Результаты опроса показали текущую и среднесрочную обеспеченность гостиницами по некоторым городам России (см. диаграмму 1). На современном этапе самая высокая обеспеченность гостиницами зафиксирована в городе Ярославль. В связи с тем, что в 2010 году город отпраздновал 1000-летие, в Ярославле появилось большое количество новых гостиниц, именно поэтому текущая обеспеченность населения номерным фондом самая высокая среди остальных городов России.

Диаграмма 1. Текущая и среднесрочная обеспеченность гостиницами по городам РФ [42]

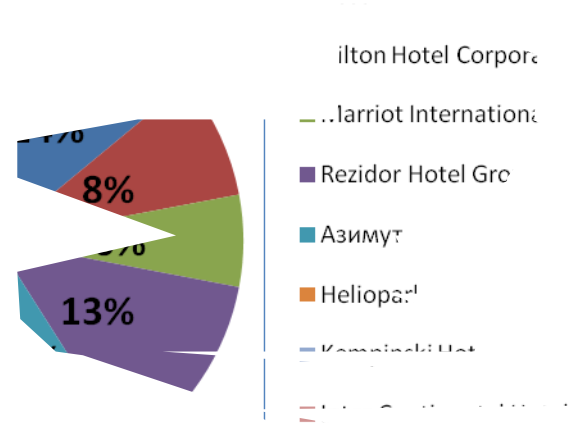


Высокие показатели в Казани, Калининграде, Волгограде, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, по мнению исследователей, связаны с тем, что в 2018 году в представленных городах пройдет чемпионат мира по футболу. Именно поэтому уже сейчас идет активная подготовка к этому крупному событию, а именно строятся и открываются новые гостиницы. Стоит отметить, что показатели Москвы и Санкт-Петербурга примерно в 1,5-3 раза ниже, чем средние показатели обеспеченности гостиницами в других городах России. Это связано с высокой численностью населения в этих городах.

[42]GVA Sawyer[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gvasawyer.ru/analytics.aspx?page=3907] (дата обращения: 01.06.2015).

Также в ходе исследования было выявлены планы по развитию гостиничной сети среди операторов. Наиболее активное развитие демонстрируют гостиничные сети «Accor», «Rezidor Hotels Group», «Kempinski Hotels[43], «Hilton Hotel Corporations». Представленные гостиничные сети планируют взять в управление наибольшее число отелей в запланированной перспективе в городах России. Данные об активности гостиничных операторов относительно открытия новых гостиниц до 2018 года представлены на диаграмме 2.

Диаграмма 2. Распределение гостиничных операторов по степени активности[44]



Результаты исследования показали, что в столицах развитие предполагают почти все опрошенные операторы. В городах-миллионниках планируют открыть новые гостиницы 2-4 оператора, также как и в городах, где предполагается проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Остальными городами Российской Федерации в среднем интересуются не более 1-2 операторов. Подробные данные о текущем объеме номерного

[43]Kempinski Hotels[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.kempinski.com] (дата обращения: 01.06.2015).
[44]GVA Sawyer[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.gvasawyer.ru/analytics.aspx?page=3907] (дата обращения: 01.06.2015).

фонда отдельных городов и о планируемом приросте представлены в приложение 1.

Исследователи отмечают, что наиболее активное развитие рынка гостиничной недвижимости в среднесрочной перспективе прогнозируется в городах, где население составляет менее миллиона жителей (Иркутск, Липецк, Рязань). Это связано с тем, что рынок в этих городах менее насыщен и развит, нежели в городах-миллионниках. Сетевые гостиничные операторы достаточно активно приходят в эти города, что существенно изменит рынок гостиничной недвижимости. Если средний прирост номерного фонда за счет сетевых операторов в городах-миллионниках в запланированной перспективе прогнозируется на уровне 16% , то в городах с населением менее миллиона – 29%. Однако из-за большего количества открываемых гостиниц, в абсолютном выражении крупные города получат больше номеров (в среднем 517 номеров для городов-миллионников, 346 – для городов с населением менее 1 млн жителей), однако наибольшие изменения, связанные с приходом сетевых операторов, следует ожидать именно среди небольших городов. При этом, среди всех городов стоит выделить те, которые примут Чемпионат мира по футболу в 2018 году.

Исходя из приведенных выше данных, можно сделать вывод о том, что в городах РФ преобладают зарубежные гостиничные сети: «Accor», «Rezidor Hotels Group», «Kempinski Hotels» и «Hilton Hotel Corporations». Особое внимание операторы гостиничных сетей уделяют городам-миллионникам, а так же городам, где запланирована организация крупных международных мероприятий.

Таким образом, завершая сказанное следует отметить, что основными особенностями управления гостиничного бизнеса являются четыре составляющих внутренних концептуальных направления это - гуманитарное, технологическое, функциональное, коммерческое., а также модели

реализации услуги гостеприимства. Правовая основа функционирования отечественной туриндустрии и гостиничного бизнеса представлена разного уровня нормативными актами от ФЗ до региональных и местных законодательных актов и программ и позволяет говорить о понимании необходимости расширения и укрепления туристской базы и гостиничных услуг в Российской Федерации.

Также следует отметить и расширение гостиничных сетей на территории РФ, что не может не радовать с одной стороны, но и одновременно, как думается, требует расширения отечественных бизнес-проектов в данной сфере.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА В ГОРОДЕ СЕРГИЕВ ПОСАД

2.1 Рекреационные объекты в Сергиевом Посаде и их влияние на присутствие гостиничных объектов в городе

Сергиев Посад – крупный религиозный, культурный и административный центр Московской области, который входит в туристический маршрут «Золотого кольца»[45].

Город обладает богатой историей, высокой концентрацией туристских объектов, особенно религиозных, а также русской самобытностью. Все перечисленные факторы естественным образом способствуют развитию туристского спроса среди российских и зарубежных гостей. Ежегодно в город пребывают большое количество туристов. Согласно муниципальной программе о развитии туристской инфраструктуре в городе Сергиев Посад[46] их число составляет от 600 тысяч до 1 млн человек.

Сергиев Посад принадлежит к той редкой группе русских городов, которые складывались не вокруг княжеских кремлей, а вокруг монастырских обителей. Историческим ядром города является Троицкий монастырь, основанный в 1337 году Преподобным Сергием Радонежским и названный впоследствии Троице-Сергиевой Лаврой. Указом императрицы Екатерины II в 1782 году разросшиеся вокруг Лавры слободы и поселения получили статус города и название Сергиевский Посад. В последующем жители города стали говорить называть город по-другому - Сергиев Посад. Город является местом создания и размещения признанных ценностей и объектов мировой

[45] «Золотое кольцо» России - семейство туристических маршрутов, проходящих по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, центрам народных ремёсел. Количество и состав городов в конкретном маршруте может быть разным.
[46]Муниципальная программа «Развитие туристской инфраструктуры: капитальные вложения в объекты обеспечивающей коммунальной инфраструктуры в городском поселении Сергиев Посад на 2014 - 2016 годы»

культуры. Здесь в XV веке Андрей Рублев создал образ Святой Троицы. Этот всемирно признанный шедевр до 20-х годов XX века являлся храмовым образом главного собора монастыря.[47]

Говоря о рекреационных ресурсах данной территории, можно выделить несколько типов ресурсов. Один из них - антропогенный. К нему относятся важнейшая достопримечательность Сергиева Посада - Ансамбль Троице-Сергиевой Лавры.

На территории монастыря находятся Московские Духовные академия и семинария, а также музей-заповедник. Многочисленные лаврские сооружения, возведенные на протяжении XV-XIX веков (см. таблицу 4, 5), которые представляют собой своеобразное пособие по истории русского зодчества, музей под открытым небом. С юго-восточной стороны от Троице-Сергиевой Лавры у подножия холма, «на Подоле» расположены самые древние церкви Сергиева Посада - церковь Введения во храм Пресвятой Богородицы и храм мученицы Параскевы Пятницы, возведенные в 1547 году. Большой интерес также привлекают Вознесенская (1766—1779 гг), Успенская (1769 г) и Ильинская (1773 г) церкви; монастырская гостиница (1823 года), торговые ряды (начало XX века), Пятницкий колодец (датируется концом XVII — началом XVIII веков.)

Таблица 4. Объекты культурного наследия федерального значения

№ объекта	Наименование объекта	Год основания
1	Конный двор Троице-Сергиевой лавры	1790 г.
2	Часовня Красногорская	1770 г.
3	Гостиница Лавры старая	1824 г.
4	Церковь Введения во храм Пресвятой Богородицы «на Подоле»	1547 г.

[47] Четырина Н. А. Сергиевский Посад в конце 18-19 вв. М.: АИРО – 21 век, 2006. 21 с.

5	Часовня «Пятницкий, или Сергиевский колодец»	1779 г.
6	Церковь Успения Пресвятой Богородицы	1769 г.
7	Церковь Вознесения Господня	1854 г.
8	Церковь Илии Пророка	1878 г.
9	Странноприимный дом Лавры	1892 г.
10	Торговые лавки Лавры	1894 г.
11	Торговые ряды Лавры	1902 г.
12	Пафнутьев сад Лавры	1920 г.
13	Корпус новый семинарский (больничный)	1890-е гг.
14	Больница Троице-Сергиевой лавры	1890-е гг.
15	Ограда с башнями и воротами,	1890-е гг.
16	Дом жилой (арендный дом Лавры)	1914 г.
17	Гостиница Лавры новая	1863 г.
18	Приют общества Красного Креста	1911 г.

Таблица 5. Объекты культурного наследия регионального значения

№ объекта	Наименование объекта	Год основания
1	Объект регионального значения Александро-Мариинский дом призрения с церковью Рождества Пресвятой Богородицы с главным домом	1842г.
2	Церковь Рождества Христова	1736 г.
3	Церковь Апостолов Петра и Павла	1820 г.
4	Колокольня кладбищенской церкви Сошествия Святого Духа	1832 г.
6	Церковь Покрова Пресвятой Богородицы	1834 г.
7	Церковь Архангела Михаила с богадельней и жилым домом М. Красюка	1903 г.
8	Церковь Боголюбской иконы Божией Матери	1859 г.
9	Семинария Спасо-Вифанская	1797 г.
10	Монастырь Спасо-Вифанский	1783 г.

На территории города располагаются 2 памятника истории и культуры местного значения: Памятник революционеру-большевику В.И. Загорскому и Памятник В.И. Ленину.

Также в городе находятся мемориальные сооружения: Памятник Преподобному Сергию Радонежскому, Памятник родителям Сергия Радонежского, возведение памятника приурочено к 700-летию со дня рождения Преподобного Сергия Радонежского и памятник С.И. Мамонтову[48]. Важную роль играют памятники, возведенные в честь солдат, воевавших в Великую Отечественную Войну (см. таблицу 6).

[48] Мамонтов Савва Иванович - русский предприниматель и меценат

Таблица 6. Мемориальные сооружения г. Сергиев Посад

1.	Мемориал Славы
2.	Памятник воинам-интернационалистам, погибшим при исполнении воинского долга
3.	Обелиск воинской славы
4.	Мемориал погибшим милиционерам
5.	Памятник боевой славы Герою Советского Союза Александру Корявину
6.	Памятник погибшим в годы ВОВ односельчанам, м-н Семхоз
7.	Памятник погибшим в годы ВОВ, м-н Птицеград

С момента возникновения государств и по сегодняшний день патриотизм играет важную роль, объединяющий и цементирующий силы не только национальных, но и многонациональных объединений. Патриотизм народа питают мощные силы православия. Русская Православная Церковь имеет вековые традиции патриотического воспитания.

Сергиево-Посадский Государственный историко-художественный музей-заповедник (с 1930 по 1991 год - Загорский историко-художественный музей-заповедник) называют «Эрмитажем русского искусства». В экспозициях музея представлены обширные собрания уникальных произведений иконописи, художественного шитья, мелкой пластики, изделий из драгоценных металлов, народного искусства, коллекции декоративно-прикладного и изобразительного искусства. Многопрофильное собрание музея содержит в своем составе материалы по археологии, истории Троице-Сергиевой лавры и города, редкий книжный и мемориальный фонды. Это один из немногих музеев, в экспозициях которого можно проследить развитие

многих видов искусства на протяжении веков, почувствовать преемственность в работе многих поколений художников, взаимопроникновение двух потоков национальной культуры - профессионального и народного творчества. Музей был создан на основе собрания историко-художественных ценностей Троице-Сергиевой лавры. К настоящему времени численность его коллекций увеличилась более чем в 10 раз.

В музее представлено уникальное и одно из крупнейших в стране, собрание древнерусского искусства XIV - XVII вв.: иконопись, шитьё шелком, золотыми и серебряными нитями, жемчугом, ювелирное искусство, резьба по дереву, камню, кости. Многие из этих произведений были вложены в Троице-Сергиев монастырь великими князьями, русскими государями, представителями известных княжеских и боярских родов.

Коллекция русского искусства XVIII- начала XX в. включает произведения живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, связанные с именами известных исторических деятелей (императриц Елизаветы Петровны, Екатерины II, митрополитов Платона, Филарета (Дроздова) и др.).За время существования музея собрана одна из крупнейших в России коллекций русского народного искусства, где представлены произведения крестьянского искусства (резьба и роспись по дереву, набойка, металл, костюм, головные уборы) центральных, северных и южных областей России. В музее представлены произведения всех основных современных центров народных художественных промыслов и художественной промышленности России. До 2001 г. музей располагался на территории архитектурного ансамбля Троице-Сергиевой лавры (в зданиях Ризницы, Казначейского корпуса, Наместничьих покоях, Больничных палат, части крепостных стен и башен. Согласно Распоряжению Президента РФ № 584 от 15.10.1992 г., музей отнесен к числу особо ценных объектов национального культурного наследия РФ, большая часть музея, за исключением экспозиции "Ризница Троице-Сергиева монастыря XIV- XIX вв.", была выведена за пределы монастыря.

В настоящее время экспозиции и выставки музея располагаются в нескольких зданиях в центре города. Сергиево-Посадский музей ежегодно проводит экспедиции по сбору и изучению произведений народного искусства и две археологические экспедиции (на базе стоянок в Сергиево-Посадском и Дмитровском районах). Здесь постоянно проходят выставки работ Сергиево-Посадских художников, работы многих из них можно встретить в музейных собраниях и частных коллекциях, как в России, так и за рубежом .Музей ведет активную научно-исследовательскую, издательскую и выставочную работу; ежегодно проводит научные конференции (в том числе международные), открыт к сотрудничеству в рамках своей деятельности со всеми заинтересованными музеями, учреждениями и организациями.

Сергиев Посад за свою долгую историю получил славу «Столицы игрушек России». Всю историю русской и зарубежной игрушки можно проследить в уникальном Художественно-педагогическом музее игрушки. Расположен музей в красивейшем месте города, на горе Волокуше, напротив Троице-Сергиевой лавры. Музей основан художником, педагогом Николаем Дмитриевичем Бартрамом в 1918 году. В стенах музея хранится более 30 тысяч игрушек разных народов мира. Экспозиции музея не оставят равнодушными не только детей, но и взрослых. Среди них находится коллекция игрушек царской семьи. Новые образцы игрушек разрабатываются и создаются сегодня в единственном в России НИИ игрушки.

Существует легенда, связанная с появлением в Сергиевом Посаде игрушечного промысла. В ней говорится о том, что, первым стал резать игрушки из дерева сам Сергий Радонежский, основатель лавры — он вырезал поделки и дарил их крестьянским детям.

Культурно-деловой центр и музей «Народные промыслы» - музей, посвященный традиционным народным промыслам, был создан в Сергиевом Посаде в 1991 году. Основная цель музея – познакомить гостей города с историей Сергиева Посада и его окрестностей, с местными достопримечательностями и традициями.

Сотрудники музея «Народные промыслы» также проводят огромное количество мероприятий, адресованных самым маленьким жителям Сергиева Посада. Здесь дети могут познакомиться с героями русских народных сказок, узнать о древних традициях родного края, его героях. А еще здесь можно принять участие в изготовлении и росписи традиционных деревянных игрушек, которыми славится Сергиево-Посадская земля.

За время существования музея его фонды увеличились в несколько раз; с годами они перестали помещаться в комнате, изначально выделенной под выставку в старинном купеческом доме. Сейчас здесь находится большая коллекция игрушек и традиционных поделок из дерева, проводятся занятия с детьми. Основная же часть экспонатов расположилась в частном доме, недалеко от «официального» музея.

В «новом здании» расположены несколько залов, в которых, помимо деревянных игрушек, широко представлены картины, скульптуры и книги, посвященные Сергиеву Посаду, его истории, древним памятникам и достопримечательностям. Гостеприимство музея «Народные промыслы» уже успели оценить гости из более чем 70-ти стран мира.

Музей основан известным Сергиево-Посадским художником Виктором Багровым. Рядом со своей мастерской он создал музей крестьянского быта «Жили-были», в котором выставил собрание предметов старины, накопленное за долгие годы. Улицу Валовую, на которой расположен музей крестьянского быта, давно прозвали в народе «Городом мастеров», в который стараются заглянуть все прибывающие в Сергиев Посад туристы, чтобы окунуться в атмосферу старинного провинциального городка. На базе музеев регулярно проводятся экскурсии, мастер-классы, посвященные традиционным русским промыслам.

В «Доме художника» базируется Сергиево-Посадский филиал Союза художников России. Здесь регулярно проходят выставки художников Сергиева Посада, регулярно обновляются экспозиции. Всего в Сергиевом Посаде порядка 150 членов Союза художников России.

Также Сергиев Посад известен и своими природными туристско-рекреационными ресурсами. На территории городского поселения расположены особо охраняемые природные территории:

1. Областного значения:

- Государственный природный заказник «Варавинский овраг». Заказник расположен Сергиево-Посадском участковом лесничестве;

- Лесные массивы «Журавлиная родина», Батьковско-Дубненский массив, «Нелидово-Балабановская лесная дача (Чернолесье)».

2. Муниципального значения:

- Природный комплекс «Островок». В границах г. Сергиев Посад на территории 82,35 га, прилегающей к ул. Фестивальная, включая Вифанские пруды, сложился естественный природный комплекс, который нуждается в установлении режима особой охраны.

- Заказник районного значения «Березовая роща в районе Красюковки». Площадь – 2,0 га. Сохранившийся небольшой массив березового леса в сочетании с прудом представляет собой живописный ландшафт в исторической части города.

- Лесной массив «Черниговский лес». На его территории расположены целебные источники, родники и купели, представляющие особый интерес для паломников: сятой источник на территории Троице-Сергиевой Лавры, родник, святой источник, купель Саввы Сторожевского, родник, святой источник Пятницкий колодец. Святой источник Параскевы Пятницы или Пятницкий колодец расположен на спуске Блинной горы рядом с Троице-Сергиевой Лаврой около храма Параскевы Пятницы. Родник, святой источник преподобного Варнавы Ветлужского. Святой источник преподобного Варнавы в Гефсиманском Черниговском ските (в 3,5 км от Лавры на улице Гефсиманские пруды). Источник Николая Чудотворца, который прославился чудесными исцелениями, расположен на берегу Келарского пруда.

Очень важно значение Сергиева Посада как одной из важнейших святынь Православного мира не утрачено и в настоящие дни. Сергиев Посад

является одним из важнейших мест паломничества в России. Как в древности, так и сегодня, Лавра привлекает массы паломников со всех концов света. Кроме православных христиан, сюда стекаются и массы туристов других конфессий. По мнению главы Сергиево-Посадского района, Сергея Александровича Пахомова[49], город имеет все возможности, чтобы быть столицей Православия. В своем интервью «Интерфаксу»[50] он говорит о том, что Сергиев Посад - город, претендующий на звание Духовной Столицы Православного Мира, Духовного Центра России. Сама идея «Сергиев Посад — столица православия» возникла давно, и в разной степени ранее публично обсуждалась. По словам С. А. Пахомова, только сегодня она обрела более-менее реальные очертания не только в идеологическом, но и в архитектурно-планировочном плане. Анализ организации мировых духовных столиц показывает, что они устроены особым образом. Можно выделить несколько составляющих, главными из которых являются: центр политического влияния, центр паломничества и туризма, миссионерский и образовательный центр и центр искусств. Реализация этих составляющих в одном городе приводит к синергетическому эффекту. Пахомов отмечает, что Сергиев Посад имеет все основания для формирования здесь столицы Православия. Город и его окрестности изобилуют святыми местами, которые необходимо обустроить, а также другими достопримечательностями, связанными с историческими событиями, знаменитыми людьми и так далее. Вместе с тем, наличие Духовной академии с недавно построенными новыми корпусами общежитий, уникальных школьных учебных заведений в городе, позволяет говорить о потенциальном развитии города как образовательного и миссионерского центра[51].

Для выявления наиболее популярных среди туристов и жителей города рекреационных объектов Сергиев Посада, был проведен экспресс-опрос

---

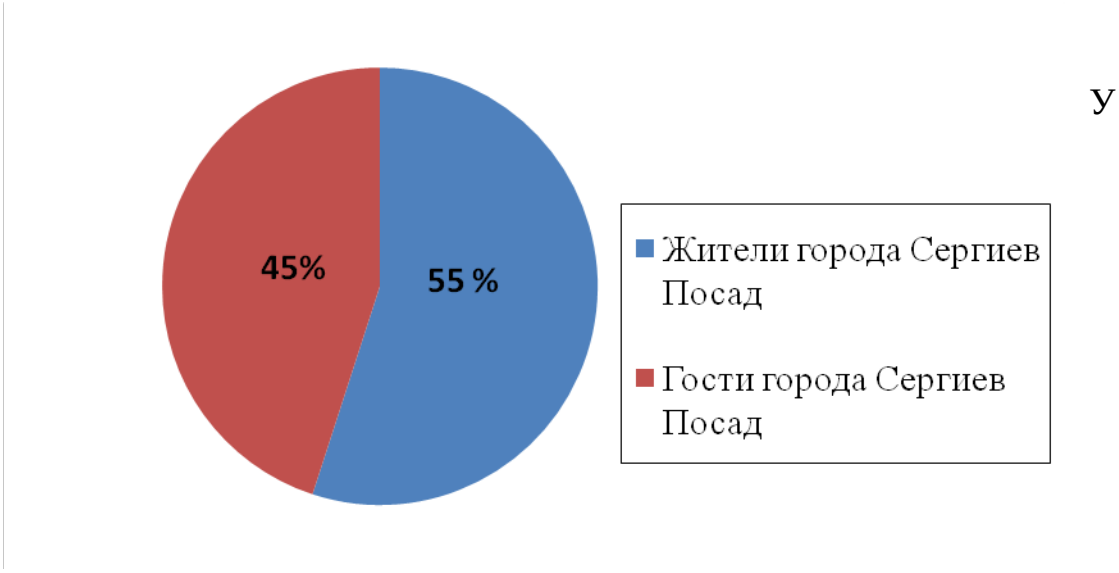
[49] С. А. Пахомов - глава муниципального Сергиево-Посадского района

[50]Островок [Электронныйресурс].– [Режим доступа: http://ostrovok.ru/hotel/russia/sergiyev_posad/] (дата обращения: 01.06.2015).

[51]Интерфакс [Электронныйресурс].– [Режим доступа: http://www.interfax.ru/realty/realtyinf.asp?sec=1453&id=395773/] (дата обращения: 01.06.2015).

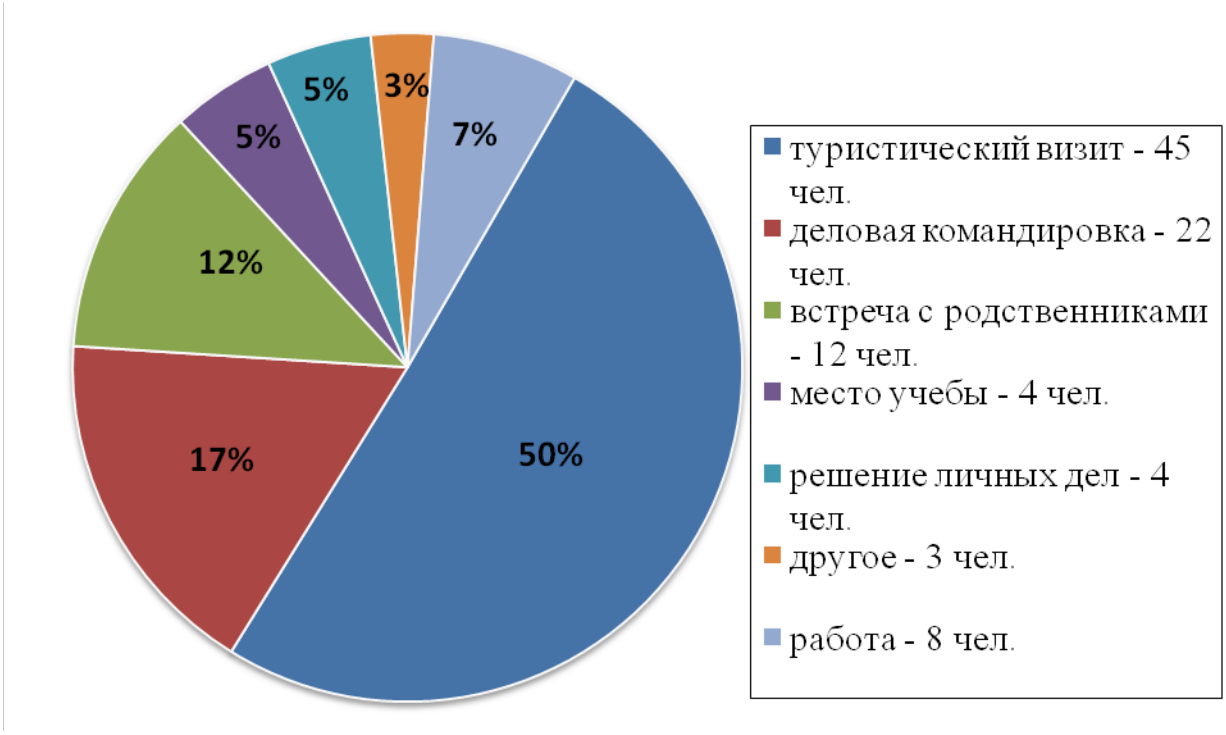
«Сергиев-Посад. Туристский потенциал». В авторском исследовании принимали участие 200 человек: 110 человек - жители города, 90 человек – гости города (см. диаграмму 3).

Диаграмма 3. Жители и гости города Сергиев Посад



У гостей города Сергиев Посад была выяснена цель визита в город. Результаты опроса показали, что половина опрошенных посетили город в качестве туристов. Остальная половина респондентов посетила город по личным делам, подробное описание целей визита гостей города представлена в диаграмме 4.

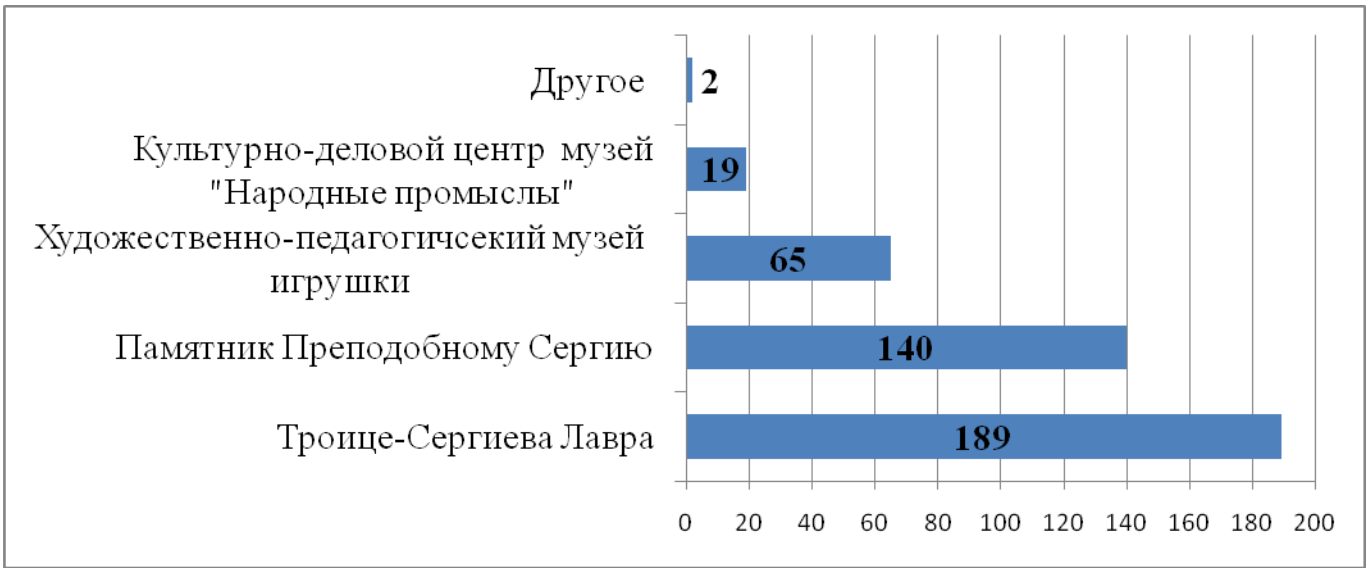
Диаграмма 4. Цель визита гостей в город Сергиев Посад



Таким образом, результаты опроса подтвердили, что город является привлекательным для туристов объектом (50% опрошенных - туристы). Также являясь центром Сергиево-Посадского района, город востребован у жителей района в качестве места работы, учебы и др.

В ходе опроса были выявлены самые посещаемые достопримечательности города Сергиев Посада (см. диаграмму 5).

Диаграмма 5. Самые посещаемые достопримечательности города Сергиев Посад.



Таким образом, в ходе экспресс - опроса были выявлены самые посещаемые туристами достопримечательности в городе Сергиев Посад.

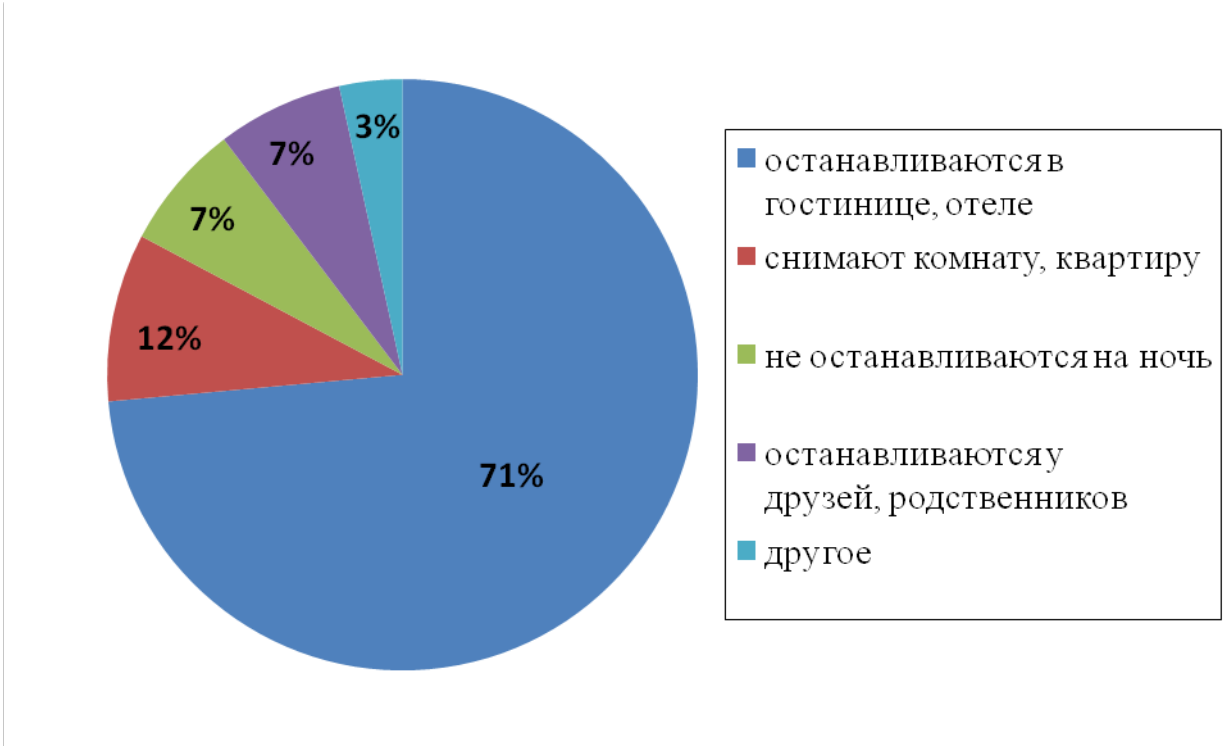
Обобщая вышесказанное, можно сказать, что город обладает огромными ресурсами природного и антропогенного характера. Туристов привлекает город, своей большой сосредоточенностью религиозных и культурных памятников.

2.2 Характеристика гостиничных предприятий и потенциал развития гостиничных сетей в городе Сергиев Посад.

На территории городского поселения Сергиев Посад функционируют 13 гостиниц, рассчитанных 706 мест[52].

Авторское исследование дало возможность выявить, где останавливаются на ночлег гости города Сергиев Посад. Результаты опроса показали, что более 70% гостей размещаются в гостиницах или отелях.

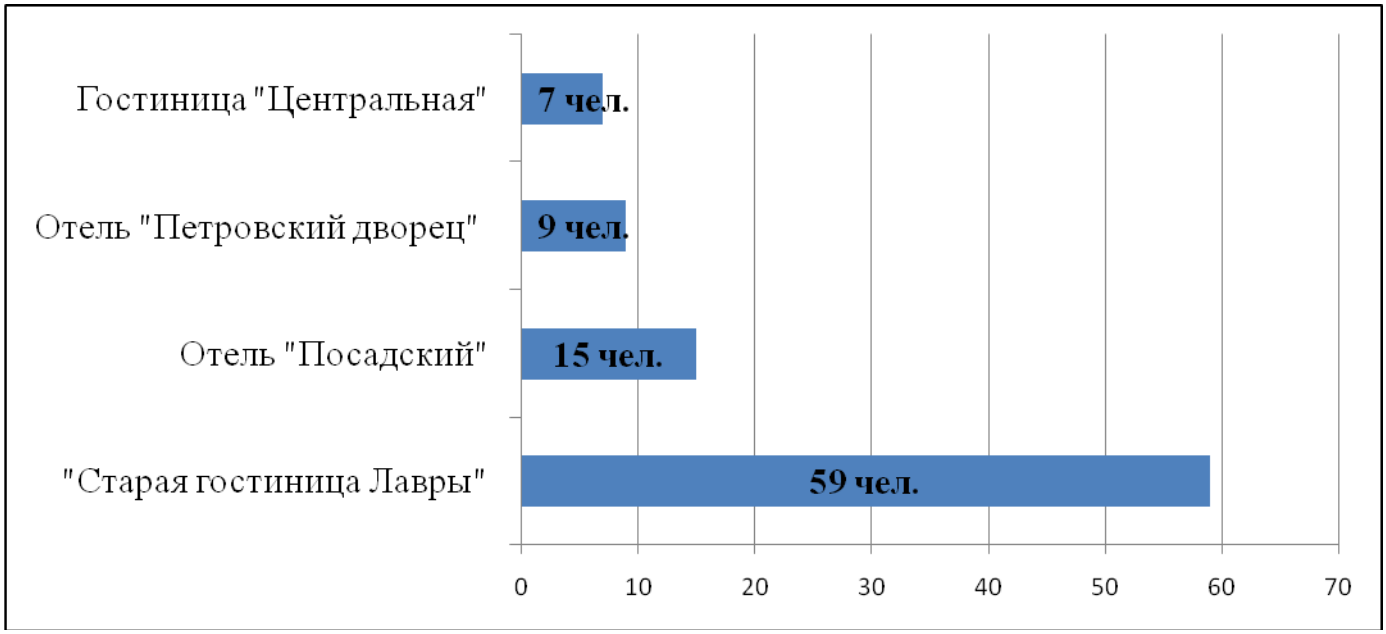
Диаграмма 5. Тип размещения гостей в городе Сергиев Посад



На сегодняшний день в городе представлены гостиницы и отели, ориентированные на различный уровень клиентов. Самые популярные гостиницы были выявлены в ходе авторского исследования (см. диаграмму 6).

[52] Документпро [Электронный ресурс].– [Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fwww.sergiev-posad.net%2Fmedia%2Fwww%2F2012%2Fdoc%2Fgenplan%2Fgenplan1.doc&lang=ru&c=557e6964e2d5/] (дата обращения: 01.06.2015).

Диаграмма 6. Популярные гостиницы среди туристов города Сергиев Посад



Старая гостиница Лавры[53]. Гостиница расположена в здании 19-го века на территории монастыря, расположенного в центре города. Оформление номеров классическое. Из окон открывается вид на монастырь или Белый пруд. В каждом номере гостиницы располагаются необходимые для комфортного проживания вещи. На территории Старой гостиницы Лавры располагаются два ресторана и буфет. В Старой гостиницы Лавры организовываются экскурсии в Троице-Сергиеву Лавру. В шаговой доступности находится остановка, от которой можно добраться до различных районов города Сергиев Посад, также в 10 минутах ходьбы находятся железнодорожный и авто вокзалы Сергиева Посада.

Отель «Посадский» [54]. Отель располагается в самом центре города, на Советской площади. Главная достопримечательность города – Троице-Сергиева Лавра расположена от отеля в шаговой доступности (5 минут

[53] Старая гостиница Лавры [Электронный ресурс].– [Режим доступа: http://lavrahotel.ru/nomera-i-tseny] (дата обращения: 01.06.2015).
[54] Посадский отель [Электронный ресурс].– [Режим доступа: http://www.hotel-sposad.ru http://lavrahotel.ru/nomera-i-tseny] (дата обращения: 01.06.2015).

ходьбы). В номерах есть все необходимое для проживания. Из окон открывается вид на Троице-Сергиеву Лавру.

Отель «Петровский дворик» [55]. Отель находится в 8 километрах от Сергиева Посада в селе Воздвиженское. Он привлекает внимание своей архитектурой: все номера выполнены в стиле царских покоев. «Люкс» номера обустроены роскошной мебелью, телевизором, транслирующим спутниковые каналы, холодильником, гидромассажной ванной. При отеле работает ресторан, где подаются блюда итальянской и русской кухни. Отель предлагает своим гостям целый ассортимент услуг: бильярд, сауна, трансфер, услуги переводчика, экскурсионные услуги и многие другие.

Гостиница «Центральная» [56]. Гостиница находится в центре города, в 100 метрах от Троице-Сергиевой Лавры. Уютные номера, современная обстановка обеспечивают комфортный отдых туристов. Номера оборудованы всем необходимым: телевидением, душевой комнатой с туалетными принадлежностями, Wi-Fi-Интернетом и кондиционером. Для иностранных и иногородних гостей – регистрация по месту пребывания.

Для более детального рассмотрения представленных гостиниц, была составлена сравнительная таблица 7.

Таблица 7. Самые популярные гостиницы города Сергиев Посад

Наименование гостиницы	«Старая гостиница Лавры»	Отель «Посадский»	Отель «Петровский дворец»	Гостиница «Центральная»
Расположение	Центр	Центр	8 км от центра	Центр

[55] Петровский дворец [Электронный ресурс].– [Режим доступа: http://petrovdvorik.ru] (дата обращения: 01.06.2015).
[56] Гостиница Центральная [Электронный ресурс].– [Режим доступа: http://www.spcentral.ru] (дата обращения: 01.06.2015).

Номерной фонд	25	70	40	85
Наличие номеров высшей категории		+	+	+
Цена за одноместный номер «Стандарт»	От 2700 руб/сут	От 4600 руб/сут	От 2900 руб/сут	От 5000 руб/сут
Ресторан, бар	«Монастырская трапеза», буфет	Ресторан «Посадский», бар	Ресторан «Дворец»	Ресторан «Посад», бар
Экскурсии, включенные в сопутствующие услуги	+			
Бассейн, сауна		+	+	+
Конференц зал		+		+
Кейтеринг		+	+	+
Банкетное обслуживание	+	+		+

Из таблицы 7 видно, что в городе представлены гостиницы разных уровней. Гостиницы повышенной комфортности: отель «Посадский» и гостиница «Центральная», подходят не только для размещения туристов, но и для организации деловых заездов: имеются люкс номера, конференц зал, необходимые для проведения бизнес встреч и т.п. Так же стоит отметить, что у представленных гостиниц самый высокий номерной ценз. Старая гостиница

Лавры нацелена в первую очередь на размещение паломников, в гостинице отсутствуют номера высшей категории и ряд дополнительных услуг, необходимых для организации деловых встреч, а номерной ценз крайне ограничен. Особенностью этой гостиницы является то, что она располагается в стенах монастыря, а так же эта гостиница занимается организацией экскурсий по святым местам города Сергиев Посад для туристов. Отель «Петровский дворец» практически отвечает всем требованиям гостиниц повышенной комфортности, однако, услуги, необходимые для организации деловых заездов, отсутствуют. Номерной ценз в два раза ниже, нежели у гостиниц повышенной комфортности (всего 40 мест). Так же стоит отметить, что размещение отеля не всегда удобно для туристов (с.Вознесенское, находящееся в 8 км от города Сергиев Посад).

Также в городе представлены и другие гостиницы и отели[57]. Ресторанно-гостиничный комплекс «Пришвинъ». На его территории располагается 5 гостиничных номеров, в каждом - персональная русская баня на дровах и бассейн, ресторан. Гостиница «Адамас» располагает 12 номерами и рестораном, а также открытой летней верандой, рассчитанной на 150 человек. Мини-мотель «Отдохни» располагает большой территорией для игры в гольф, 10 номерами. В гостинице «Галерея» можно остановится в одном из 9 номеров, а также поужинать в ресторане. Гостиница «Звездочка» находится в 30 км от центра, в лесной зоне, она располагает 16 номерами, баром и верандой, которая работает как в летнее, так и в зимнее время. В гостинице «Русский дворик» 19 номеров, ресторан, который рассчитан на 160 посадочных мест. Гостиница «Гнездышко» располагает 35 номерами, рестораном и собственным конным двором. Гостинично-развлекательный комплекс «Ковчег», на территории которого 28 номеров, ресторан, кафе и собственный кинотеатр. Гостиница «Барские полати» - 7 номеров различной комфортности и кафе. В поселке «Загорские Дали» функционирует ФГБУ

[57] Сергиев Посад - Инфо [Электронный ресурс].– [Режим доступа: http://www.posad-info.ru] (дата обращения: 01.06.2015).

«Санаторий «Загорские Дали». Площадь благоустроенной лесопарковой зоны санатория – 126 гектаров. Еще одной уникальной природной особенностью курорта «Загорские Дали» является его минеральная вода – дар Девонского моря, которого нет на географических картах мира. Оно расположено на глубине более 1300 метров и является самым древним морем Земли. На территории санатория добывается минеральная вода с очень высоким содержанием минеральных солей, которая используется для лечебных ванн при различных заболеваниях и в косметических целях.

Таким образом, в городе Сергиев Посад представлены разнообразные гостиницы и отели, ориентированные на посетителей разных уровней и отвечающие разнообразным потребностям.

2.3 Потенциал развития гостиничных сетей в городе Сергиев Посад

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Влияние туризма на развитие города Сергиев Посад и Сергиево-Посадского района достаточно велико. Данный район обладает большими потенциальными возможностями для активного продвижения на туристский рынок собственного турпродукта и активного привлечения иностранных туристов. Сергиев Посад и отдельные территории района включены в региональный, федеральный и международный туристские рынки. Для этого городу и району, в свою очередь, необходимы материальные, трудовые и финансовые ресурсы, а также четкое представление о принципах деловой стратегии, характере и особенностях формирования сети туристских объектов, разработки моделей наиболее перспективных предприятий.

На сегодняшний день число компаний, отвечающих за туризм в городе и районе, сильно увеличилось. Подтверждением этому является ситуация на подмосковном рынке. Так, в Сергиевом Посаде появилось более 20 турфирм, осуществляющих деятельность в туристской и гостиничной сферах. [58]

[58]Развитие и совершенствование туризма и гостиничного сервиса в Сергиево Посадском регионе[Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/01/23/razvitie-i-sovershenstvovanie-turizma-i-gostinichnogo-servisa-v] (дата обращения: 01.06.2015).

Для того, чтобы привлечь дополнительный туристский поток каждый туристский регион создает для туристов наилучшие условия отдыха и путешествий, чтобы туристы могли чувствовать себя комфортно. Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. В городе Сергиев Посад много комфортабельных мест размещения, в основном эти места представлены небольшими гостиницами и отелями. Однако администрация города и района отмечают, что Сергиев Посад готов раскрыть перед заинтересованными предпринимателями свои потенциальные возможности, открыт к сотрудничеству в сфере туризма и гостиничного сервиса, а именно нацелен на сотрудничество с крупными гостиничными сетями. Для успеха развития гостеприимства необходима государственная поддержка этой отрасли. В районе идет серьезная работа по развитию всего комплекса туристской деятельности.

Город Сергиев Посад обладает колоссальным туристическим потенциалом, отметил замминистра культуры Георгий Мохов[59] на совещании по развитию районного туризма 10 февраля 2015 года.[60]На современном этапе важнейшей задачей районного и областного руководства — этот потенциал реализовать. Сегодня одно из основных направлений по развития города — это развитие его как центра паломничества и туризма. Сергиев Посад и его окрестности наполнены святыми и другими достопримечательностями, связанными с историческими событиями, знаменитыми персоналиями и т.д. Мохов отметил, что на сегодняшний день происходит резкое распределение потока с выездного туризма на внутренний. «К этому нужно быть готовыми. Наши туристы уже побывали и в Риме, и в Ватикане, и где только не были.

[59] Георгий Мохов - заместителя министра культуры Московского региона.
[60] Администрация Сергиево-Посадского муниципального района [Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.sergiev-reg.ru/news/razvitie-turizma-sovmestnaya-zadacha-vlastei-raiona-i-oblasti] (дата обращения: 01.06.2015).

Мы не должны обмануть ожидания этих туристов»[61], — делится заместитель министра культуры по Московской области.

Поэтому уже сейчас в городе начинает уделяться повышенное внимание организации пешеходных зон, развитию локальной туристической навигации, реализации быстрого и недорого питания, а так же качественного и недорого размещения. Первые шаги к этому были сделаны во время подготовки города к празднованию 700-летия преподобного Сергия Радонежского. На данный момент Замминистр отмечает, что положение туристской инфраструктуры Сергиев Посада достаточно развито в сравнении с рядом других исторических городов России.

Было отмечено, что в районе будет наблюдаться инвестиционное оживление на гостиничном рынке. «Сегодня у нас уже есть желающие прийти с инвестиционными проектами сетевых больших гостиниц. Участок большой есть, и в этом году мы имеем все основания начать»[62], — добавил глава. Данные изменение на гостиничном рынке города будут вестись при поддержке областного правительства.

Региональные структуры проявляют повышенный интерес к развитию внутреннего туризма. На сегодняшний день уже разработана масштабная программа, направленная на информирование туристов о туристических возможностях региона, которая выражается в осведомлении туристов о местах общепита, гостиницах и отелях города, достопримечательностях и событиях. С этой целью был разработан интернет-портал «Афиша Подмосковья»[63], где содержится информация обо всех событийных мероприятиях региона, в том числе Сергиева Посада. Также в рамках этой программы были установлены знаки дорожной навигации, указывающие дорогу к объектам культурного

---

[61] Администрация Сергиево-Посадского муниципального района [Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.sergiev-reg.ru/news/razvitie-turizma-sovmestnaya-zadacha-vlastei-raiona-i-oblasti] (дата обращения: 01.06.2015).

[62] Администрация Сергиево-Посадского муниципального района [Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.sergiev-reg.ru/news/razvitie-turizma-sovmestnaya-zadacha-vlastei-raiona-i-oblasti] (дата обращения: 01.06.2015).

[63] Администрация Сергиево-Посадского муниципального района [Электронныйресурс].– [Режим доступа:http://www.sergiev-reg.ru/news/razvitie-turizma-sovmestnaya-zadacha-vlastei-raiona-i-oblasti] (дата обращения: 01.06.2015).

наследия и военно-историческим объектам. Министерство культуры взяло на себя оплату расходов, которые были потрачены на капитальные вложения в энергоснабжение, газоснабжение и водоснабжение инвестиционных проектов по строительству гостиниц и туристических комплексов.

Исходя из вышеизложенного можно выявить основные факторы, которые могут отвечать за становление гостиничных сетей в городе Сергиев Посад (см. таблицу 7).

Таблица 7. Факторы, отвечающие за формирование гостиничных сетей в г. Сергиев Посад

Факторы	Значение
Рекреационный фактор	Индустрия гостеприимства города Сергиев Посад состоит из различных средств коллективного и индивидуального размещения: отелей, гостиниц, мотелей, молодёжных отелей и общежитий, апартаментов, а также частного сектора, участвующего в размещении туристов. В городе представлено большое количество туристско-рекреационных объектов, отвечающих интересам туристов.
Территориальный фактор	Месторасположение города базируется на транспортных артериях, соединяющих регионы России с Москвой, в городе проходят железная дорога и магистральное шоссе, соединяющие его с Переславлем, Ростовом, Ярославлем, Вологдой и Архангельском, что обеспечивает удобность передвижения.
Исторический фактор	Город находится на «святой земле», на территории Троице-Сергиево Лавры

	проходили важные исторические события (сражения с манголо-татарским игом).
Религиозный фактор	Город считается центром паломничества России. В городе представлены важные религиозные объекты.
Природный фактор	Благоприятная экологическая обстановка, город находится в лесной зоне.
Государственный фактор	Государство оказывает финансовую поддержку развитию туристской и гостиничной инфраструктурам города по средством выделения дополнительных средств из Федерального бюджета.
Разработка программ	На сегодняшний день разрабатывается ряд программ по развития, как самого города, так и его туристской и гостиничной индустрии.

Однако помимо имеющихся положительных результатов, существуют факторы, которые оказывают сдерживающие влияние на развитие гостиничных сетей в городском поселении Сергиев Посад:

- несмотря на наличие уникальных объектов историко-культурного наследия, благоприятных природных и иных факторов потенциал туризма полностью не востребован из-за того, что многие объекты нуждаются в обновлении и ремонте;

- недостаточно развита туристская инфраструктура;

- отсутствует актуальный пакет инвестиционных предложений в сфере туризма;

- ограниченное количество инвестиций в сфере туризма;

- основной канал дохода всех туристских агентств – выездной туризм;

- отсутствие регулирования ценовой политики (нет взаимосвязи между туристскими фирмами и точками питания, размещения и развлечения, не отлажена система скидок);

- слабое развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры города (недостаточное количество средств размещения, предприятий питания, ориентированных на групповых и индивидуальных туристов);

- до конца не сформирована индустрия отдыха и развлечений;

- недостаточное количество квалифицированных кадров в сфере туризма (в гостиничном, ресторанном бизнесе, туристско-экскурсионном и музейном направлениях);

- ограниченное рекламно-информационное обеспечение туристских ресурсов и возможностей города;

- повышенная сезонность туристской активности;

- слабое развитие межмуниципальных отношений при формировании единого туристского пространства.

Только комплексный подход к решению указанных проблем даст возможность создать туристскую инфраструктуру, охватывающую своей деятельностью не отдельные организации и предприятия, а большую часть города, что позволит равномерно обеспечить туристско-рекреационными услугами жителей Подмосковья и других регионов нашей страны, а также привлечь дополнительные потоки иностранных туристов.

Таким образом, в Сергиевом Посаде, с одной стороны, есть все условия для внедрения гостиничных сетей в городе, с другой стороны, существует ряд факторов, препятствующих этому. По официальным заявлениям замминистра культуры по Московской области в городе планируется сотрудничество с крупными операторами гостиничных сетей, это указано и целевых в программах, направленных на развитие туристкой и гостиничной индустрии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сергиев Посад - территория с богатой историей, обладающая значительным туристским потенциалом. Город является центром русской Православии. Духовные святыни являются главными достопримечательностями города и создают туристическую привлекательность города. Среди них главной является Свято-Троицкая Сергиева Лавра, одна и самых почитаемых русских святынь.

Анализ литературных данных, статей и документации показал, что на сегодняшний момент существует тенденция улучшения качества предлагаемых товаров и услуг на рынке внутреннего и въездного туризма города Сергиев Посад. В условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы, предприятиям работающим в сфере гостиничного бизнеса приходиться находить новые маркетинговые решения и хозяйственные подходы.

Успех развития гостиничного бизнеса напрямую зависит от уровня государственной поддержки этой отрасли. Это в свою очередь требует предоставления регионам соответствующих прав в области формирования принципов, функций и методов управления экономическими и социальными процессами в локальных системах, способных обеспечить реальную экономическую устойчивость на местах.

Бесспорно, взаимодействие интересов местных органов власти и хозяйствующих субъектов можно рассматривать по линии координации, а не приоритетности одних по отношению к другим.

Функции туризма тесно связаны с понятием "туристские ресурсы". Под ними понимаются природные и созданные человеком объекты, вызывающие интерес и мотивацию к путешествиям. Теоретически любой объект может быть интересен тем или иным туристам и способен использоваться для удовлетворения их разнообразных целей и поэтому может рассматриваться в качестве туристского ресурса. Чем большим "ассортиментом" различных

туристских ресурсов, пригодных для рекреации, располагает территория, тем больше возможностей имеет она для привлечения туристов и для повышения продолжительности их пребывания в этом районе.

Большое число туристических объектов расположенных на территории Сергиево Посадского района позволяет «строить» различные туристские программы (маршруты) охватывающие практически весь спектр спроса и формировать устойчивый интерес к району как к туристскому региону.

Необходима разработка соответствующих разделов менеджмент-планов по развитию туризма для каждой модельной территории в целях обеспечения сохранности природных комплексов и экономической жизнеспособности туристических программ.

Всякая деятельность по развитию туризма разворачивается на конкретной территории, свойства которой - природные и приобретённые в ходе антропогенного освоения - часто имеют решающее значение и определяют эффективность (или неэффективность) вложений в туристическую отрасль. Оценка территории для целей развития туризма имеет целью, во-первых, выявление потенциала, возможностей ограничений развития туризма, во-вторых - оценка рациональности и целесообразности существующей сети туризма и рекреации, в-третьих - разработку системы проектировочных предложений и экономических решений по территориальной организации туристической отрасли.

Сергиев Посад обладает развитой инфраструктурой. Однако на наш взгляд недостаточно развит гостиничный сектор, особенно для бизнес туристов. Почти все гостиницы, в городе рассчитаны на гостей, которые пребывают с целью посетить достопримечательности города, совершить паломничество к святым местам. Однако не всех туристов устраивает тот уровень услуг, которые предоставляется в городе. Помочь данной проблеме может развитие гостиничной сети. Гостиничные сети являются узнаваемыми среди путешественников. Известный бренд является залогом стабильности,

комфорта, качества предоставляемых услуг. Обладая обширными природными ресурсами и богатой историей, Сергиев Посад готов принимать большее количество туристов, однако для этого не хватает средств размещения.

Сергиев Посад и его район - территория с богатой историей, обладающая значительным туристским потенциалом. Город является центром русской Православии. Духовные святыни являются главными достопримечательностями города и создают туристическую привлекательность города. Среди них главной является Свято-Троицкая Сергиева Лавра, одна и самых почитаемых русских святынь. Город готов раскрыть перед заинтересованными предпринимателями свои потенциальные возможности и открыт к сотрудничеству в сфере гостиничного бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об особых охраняемых природных территорий» : (принят ГД ФС РФ 20.03.1995) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173603/]

2. Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» : (принят ГД ФС РФ 27.02.1995) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156884/]

3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» : (принят ГД ФС РФ 18.06.1996) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180166/]

4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.05.2012) «О основах туристической деятельности в Российской Федерации» : (принят ГД ФС РФ 04.10.1996) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. –[режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632/]

5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 17.10.2014) «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристического продукта» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169991/]

6. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.12.2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173268/]

7. Постановление Правительства МО от 23.08.2013 № 654/33 (ред. от 25.06.2014) «Об утверждении государственной программы Московской области «Культура Подмосковья»» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/MOB/193965/4294967295/0]

8. Постановление Правительства РФ от 30.04.2014 № 339-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гостиничной инфраструктуры: капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры в городском поселении Сергиев Посад на 2014-2016 годы» // Администрация городского поселения Сергиев Посад [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http:/sergiev-posad.net/documents/detail/4088/]

9. Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 № 1581 «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму» // Pravo.gov [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru/laws/acts/6/49535649.html]

10. Болдин. В. И. Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры/ В. И. Болдин.- М. : ИТРК, 1996. – 283с.

11. Болдин В. И. Троице-Сергиева Лавра. Архитектурный ансамбль и художественные коллекции древнерусского искусства 14-17вв. / В. И. Болдин, Т. Н. Манушина. –М. : ИТРК, 1996. – 174с.

12. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер; пер. с англ. под общ. ред. М. П. Колыгина .-М.: Аспект Пресс, 2011.- 206с.

13. Булыгина И.И. Способы оптимизации изучения гуманитарных дисциплин /И.И. Булыгина. - М.: РМАТ, 2011.- 123с.

14. Булыгина И.И. Туранимация как метод и форма социальной активности личности /И. И. Булыгина. - М.: РМАТ, 2011.- 98с.

15. Виноградов П.А. Туризм и здоровый образ жизни / П. А. Виноградов, В. И. Жолдак, В. Г. Камалетдинов. – Челябинск: Бином, 2012. – 247с.

16. Голубинский Е. Е. Преподобный Сергий Радонежский и созданная имъ Троицкая Лавра. Путеводитель по Лавре / Е. Е. Голубинский. – М.: ИТРК, 2007. – 261с.

17. Гранильщиков Ю. В. Семейный туризм / Ю.В. Гранильщиков .- М.: Аспект-Пресс, 2011.- 151с.

18. Грачева В. Земля Радонежья. Краеведческий календарь памятных дат и событий на 2015 год./ В. Грачева. – Сергиев Посад: Пресс-Бук, 2014. – 126с.

19. Громкова М. Т. Адаптация незанятого населения к изменяющимся социальным условиям/ Т.М. Громкова . – М.: АГРАФ, 2012. - 95 с.

20. Егорова М. В. Золотое кольцо/ М. В. Егорова. - М.:Айрис-пресс, 1978. - 280с.

21. Жданов А. Д. Культурно-досуговая деятельность. / А.Д. Жданов, В.М. Чижов, - М.: ЭТП, 2010.- 273с.

22. Зорин И.В. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. – М.: INFOGROUP, 2011. - 315 с.

23. Казаренков В. Свободное время – не просто отдых / В. Казаренков .- М.: Клуб, 2011.- 154 с.

24. Петрусинский В. В. Игры. Обучение. Тренинг. Досуг./ В.В. Петрусинский. - М.:ИТРК, 2011. - 102с.

25. Квартальнов В. А. Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2011. - 273 с.

26. Квартальнов В. А. Туристский бизнес и система обучения кадров предприятий обслуживания: Зарубежный опыт / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2011.- 109 с.

27. Квартальнов В. А., Зорин И. В., Чепик В. Д. и др. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Рекреация и туризм» / В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, В. Д. Чепик. - М.: ТАУС, 2012. - 228 с.

28. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. Социальный туризм / В. А. Квартальнов . - М.: Финансы и статистика, 2009. - 296 с.

29. Клосс Б.М. Избранные труды. Том 1 Житие Сергия Радонежского/ Н. И. Клосс. – М.: Языки русской культуры, 1998, - 565с.

30. Кожевникова Н.И. Любить природу и искусство / Н. И. Кожевникова. – М.: Отечество, 2011. - 175 с.

31. Комаров Е.И. Организатор и организаторская деятельность / Е.И. Комаров. – М.: Московский рабочий, 2011. - 101 с.

32. Коротков В. Н. Сергиево-Посадский район. В зеркале истории 20век/ В. Н. Коротков, В. А. Болотова. – М.: ИТРК, 2009. - 821с.

33. Маркова А. К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.:Литкон, 2011.- 195 с.

34. Мескон М.Х. Основы менеджмента в гостиничном бизнесе / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. под общ.ред. М. Ю. Колесникова – М.: Дело, 2010. - 463 с.

35. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма / Г.С .Усыскин .- Спб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2010. - 199 с.

36. Филимонов К. Сергиев Посад 225 лет со дня учреждения/ К. Филимонов.-М.: Эгмонд, 2007. – 163 с.

37. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризм. Конспект лекций / Т. А. Фролова .- Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. - 231с.

38. Хрупцкий В. Е. Как добиться успеха: практ. советы деловым людям. / В.Е. Хрупцкий. – М.: Республика, 2012. – 216 с.

39. Энциклопедия туриста / Е.И. Тамм. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 672с.

Электронные ресурсы:

40. ГОСТы, строительные и технические нормативы // GOSTRF.COM [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – режим доступа: http://www.gostrf.com

41. Курбалиев В. Развитие и совершенствование туризма и гостиничного сервиса в Сергиево Посадском регионе // Алые паруса [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - 2015.- режим доступа: http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/01/23/razvitie-i-sovershenstvovanie-turizma-i-gostinichnogo-servisa-v

42. Муниципальная программа «Развитие туристской инфраструктуры: капитальные вложения в объекты обеспечивающей коммунальной инфраструктуры в городском поселении Сергиев Посад на 2014 - 2016 годы» // Администрация городского поселения Сергиев Посад [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан .- 2014. – режим доступа: http://www.sergiev-posad.net/documents/detail/4088/

43. Пахомов С. А. Сергиев Посад станет "медленным городом", а центром активности станет свой "Сити" // Интрефакс [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан .- 2014. – режим доступа: http://www.interfax.ru/realty/realtyinf.asp?sec=1453&id=395773

44.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1. Текущий и планируемый объем номерного фонда в городах России

Города	Действующие гостиницы, номеров	Прогнозируемый объем номерного фонда к 2018 г	Гостиничные операторы, планирующие открытие гостиниц до 2018 г.
Города – миллионники			
Москва	21740	28740	Accor, Kempinski Hotels,

			Fairmont Raffles Hotels Int, Hilton Hotel Corporation, Hyatt Corporation, Inter Continental Hotel Group, Lotte Hotels & Resorts, MaMaison Hotels & Apartments, Marriot IntarnationalInc.,Rezidor Hotel Group, Shangri La, АккордМенеджмент, РосИнвестОтель
Санкт-Петербург	13970	15670	Domina Hotel Group, Fairmont Raffles Hotels Int, Four Seasons Hotels & Resorts, Inter Continental Hotel Group, Kempinski Hotels, Marriot Intarnational Inc., Orient Express Hotels, Rezidor Hotel Group, Rocco Forte Hotels, Азимут, Starwood Hotels & Resorts
Новосибирск	2400	2850	Hilton Hotel Corporation, Domina Hotel Group

Екатеринбург	5000	5160	InterContinentalHotelGroup
Нижний Новгород	4700	5600	Accor, Inter Continental Hotel Group, Kempinski Hotels, Marriot Intarnational Inc., Rezidor Hotel Group
Омск	4800	5150	Accor, HiltonHotelCorporation
Самара	2500	2900	Accor, HiltonHotelCorporation
Казань	5500	5800	Accor, MarriotInternationalInc.
Челябинск	1600	1950	Accor, RezidorHotelGroup
Ростов-на-Дону	3600	4750	Accor, Hyatt Corporation, Kempinski Hotels, Starwood Hotels & Resorts, Domina Hotel Group, РосИнвестОтель
Волгоград	2500	3100	Rezidor Hotel Group, Inter Continental Hotel Group
Калининград	2100	2490	Accor, DominaHotelGroup
Краснодар	1020	1170	Гостотельменеджмент, РосИнвестОтель
Сочи	9600	12380	Kempinski Hotels, Fairmont Raffles Hotels Int,Golden Tulip Hospitality Group, Hilton

			Hotel Corporation, Hyatt Corporation, Rezidor Hotel Group,Domina Hotel Group, Rezidor Hotel Group, Гостотельменеджмент, РосИнвестОтель
Ярославль	3500	4150	Accor, Rezidor Hotel Group, Hilton Hotel Corporation, АккордМенеджмент, РосИнвестОтель
Астрахань	1600	1730	RezidorHotelGroup
Владивосток	2200	2700	HyattCorporation
Воронеж	2150	2310	RezidorHotelGroup
Геленджик	2200	2580	HiltonHotelCorporation
Иркутск	500	900	MarriotInternationalInc., Гостотельменеджмент
Липецк	750	1150	Domina Hotel Group, Rezidor Hotel Group
Новороссийск	600	750	Accor
Переславль-Залесский	600	950	Wyndham Hotel Group, Hilton Hotel Corporation
Пермь	1430	1900	Hilton Hotel Corporation, Domina Hotel Group
Рязань	780	1160	RezidorHotelGroup, Аккорд Менеджмент
Томск	1400	1510	DominaHotelGroup
Тюмень	2500	3250	Domina Hotel Group, Kempinski Hotels,

			Marriot Intarnational Inc., Rezidor Hotel Group, Accor
Ульяновск	1500	1675	HiltonHotelCorporation

Приложение 2. Анкета экспресс-опроса «Сергиев-Посад. Туристский потенциал».

Здравствуйте!

Просим Вас принять участие в опросе «Сергиев-Посад. Туристский потенциал» и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов, которые впоследствии будут использованы только в совокупности с ответами других респондентов.

1. Проживаете ли Вы в городе Сергиев Посад?

1) Да
2) Нет

2. Если Вы не проживаете в городе Сергиев Посад, то по какой причине Вы его посетили?

1) Встреча с родственниками, друзьями, знакомыми
2) Командировка
3) Деловая встреча
4) Место учебы
5) Посетил(а) город в качестве туриста
6) Решение личных дел (больница, шоппинг, кинотеатр и т.п.)
7) Другое_____

3. Если Вы не проживаете в городе Сергиев Посад, то где Вы останавливаетесь на ночлег?

1) Не остаюсь на ночь
2) У друзей, знакомых, родных
3) Снимают комнату/квартиру
4) В гостинице/отеле (указать название)

5) Другое_____

4. Какая на Ваш взгляд самая известная достопримечательность города Сергиев Посад?

- Троице-Сергиева Лавра
- Памятник Преподобному Сергию Радонежскому
- Памятник родителям Сергия Радонежского
- Сергиево-Посадский Государственный историко-художественный музей-заповедник
- Художественно-педагогический музей игрушки
- Культурно-деловой центр и музей «Народные промыслы»
- Другое _____

5. В какой гостинице вы любите останавливаться, когда приезжаете в город Сергиев Посад?

☐ Старая гостиница Лавры

☐ Отель «Посадский»

☐ Отель «Петровский дворец»

☐ Гостиница «Центральная»

Благодарим за Ваши ответы!

Вы нам очень помогли!