ЧОУ ВПО «ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ»

Факультет – Экономический
Кафедра – Прикладной информатики и математики
Направление – Прикладная информатика
Профиль – Прикладная информатика в экономике
Квалификация – Бакалавр

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
прикладной информатики
к.п.н. А.Г. Абросимов
«___»_____2014 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ТЕМА: Web-сайт Детско – юношеской спортивной школы

Студент: ___Дергунова Александра Сергеевна 96.15.11.1.03
(Фамилия, имя, отчество, группа)
_____
(дата, подпись)
Руководитель: _____
(ученая степень, должность, фамилия, имя, отчество)
_____Астахов Сергей Николаевич_____
_____
(дата, подпись)

Казань 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....4
ВВЕДЕНИЕ.....5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ WEB – САЙТА 7
1.1 Понятие Web - сайта и обоснование его необходимости.....7
1.2 Классификация Web – сайтов.....8
1.3 Этапы проектирования и способы создание Web – сайтов.....13
1.3.1 Бесплатный хостинг с конструктором Web-сайтов.....13
1.3.2 Написание кода Web – сайта вручную.....15
1.3.3 HTML- редакторы.....16
1.3.4 Использование систем управления контентом (CMS).....17
1.4 Обоснование выбора CMS (Contenent Management System).....17
1.5 Программная оболочка Denwer.....20
2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB – САЙТА ШКОЛЫ.....22
2.1 Установка программной оболочки Denwer и системы управления континентом «Joomla».....22
2.1.1 Установка программной оболочки Denwer.....22
2.1.2 Установка CMS Joomla 2.5 на локальный сервер – Denwer.....24
2.2 Разработка структуры сайта.....26
2.2.1 Анализ информационных потребностей пользователей.....26
2.2.2 Общая структура сайта.....28
2.3 Разработка интерфейса web-сайта.....30
2.3.1 Дизайн и системы навигации web-сайта.....30
2.3.2 Разработка услуги регистрации.....31
2.3.3. Создание Уровень доступа.....32
2.3.4 Создание Категорий.....35
2.3.5 Создание объекта содержимого.....38
2.3.6 Создание меню.....42
2.3.7 Создания модуля меню.....43
2.3.8. Размещение сайта на хостинг.....44
3. РАСЧЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ WEB – САЙТА ШКОЛЫ.....45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....57

ПРИЛОЖЕНИЕ.....59

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

CMS - Content Management System (система управления содержимым)

БД – база данных

ПК – персональный компьютер

ВВЕДЕНИЕ

В наше время глобальная сеть Internet, является одним из наиболее стремительно развивающих средств информации. По статистике, у большего числа населения имеются дома компьютера и есть выход к сети Интернет. Web – сайт, на сегодняшний день, является не только визиткой или информационным средством, а полноценным рекламным инструментом, для привлечения новых клиентов.

Сегодня почти у каждой организации имеется собственный Web – сайт. В условиях применения информационных технологий – это необходимое условие существования, что дает возможность расширить поле рекламной деятельности. В сети Интернет имеется большое количество справочно – информационных сайтов, предоставляющих полную информацию по любому запросу. Значительно проще зайти на сайт и найти все необходимое, чем «копаться» по журналам и газетам.

Разработанный Web – сайт для школы позволит родителям узнать о данной школе, изучить документацию, просмотреть ведомость успеваемости своих детей, узнать расписание занятий. Учителя могут просмотреть сведения об учениках. Так же можно будет узнать, как проходят соревнования своих детей. Множество полезных сведений о данном учреждении найдут родители, желающие, чтобы их дети стали воспитанниками Детско – юношеской спортивной школы, что в значительной степени облегчает работу сотрудников. Кроме того, данная тема актуальна в связи с выходом федерального закона Российской федерации Информационная открытость (сайт ОУ) в соответствии с п. 3 постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 года № 582 и в соответствии с приказом Минобрнауки от 29 мая 2014 года № от 785.

Целью Выпускной квалификационной работы является изучение проектирования Web – сайтов при помощи CMS, а также разработка и создание Web – сайта для школы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие ***задачи:***

1) Рассмотреть проектирование Web – сайтов;
2) Определить структурную модель Web – сайта;
3) Разработать Web – сайт на основе CMS “Joomla”;
4) Создать уровень доступа для учителей и учеников;
5) Наполнить материалом.

Объектом исследования является, спортивная школа, предоставляющая дополнительную образовательную деятельность для детей.

Предмет исследования – методы, технологии разработки интернет - сайта.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ WEB – САЙТА

1.1 Понятие Web - сайта и обоснование его необходимости

В наше время практически каждая организация имеет собственный Web – сайт. В условиях использования современных информационных технологий – это необходимый фактор существования, что позволяет расширить поле рекламной деятельности и привлечь тем самым дополнительных клиентов.

Процесс создания и разработки Web-сайтов включает в себя:

1) Утверждение первичного технического задания на разработку Web – сайта;

2) Определение структурной схемы Web – сайта – расположение разделов, контента и навигации;

3) Web-дизайн - создание графических элементов макета Web-сайта, стилей и элементов навигации;

4) Разработку программного кода, модулей, базы данных и других элементов Web-сайта необходимых в проекте;

5) Тестирование и размещение Web-сайта в сети Internet [1].

Информация, доступная пользователям Internet, располагается на компьютерах (Web – серверах), на которых установлено специальное программное обеспечение. Значительная часть этой информации организована в виде Web – сайтов. Каждый из них имеет свое имя (адрес) в сети Internet.

Web-сайт – это информация, представленная в определенном виде, которая располагается на Web – сервере и имеет свое имя (адрес). Для просмотра Web-сайтов на компьютере пользователя используются специальные программы, называемые браузерами. В зависимости от того, какое имя (адрес) Web-сайта мы зададим в строке "Адрес", браузер загружает в свое окно соответствующую информацию [8].

Каждая страница Web-сайта также имеет свой Internet адрес, который состоит из адреса Web-сайта и имени файла, соответствующего данной

странице. Таким образом, Web-сайт - это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов (web-страниц), размещенный на Web-сервере и имеющий индивидуальный адрес. Посмотреть Web-сайт может любой человек, имеющий компьютер, подключенный к Internet [10].

1.2 Классификация Web – сайтов

На бескрайних просторах Сети можно встретить самые разнообразные сайты, которые решают различные задачи, преследуют определенные цели, имеют особую тематическую направленность. Далее мы приведем классификацию Web – сайтов по нескольким критериям [18].

Разделение сайтов по доступности:

а) Открытые — сервис и информация представляются всем желающим без исключений или ограничений. Любой пользователь, способен использовать все возможности виртуальной площадки;

б) Полуоткрытые — для доступа необходимо зарегистрироваться (обычно бесплатно);

в) Закрытые — полностью закрытые служебные Web – сайты организаций (в том числе корпоративные Web – сайты), личные Web – сайты частных лиц. Такие Web – сайты доступны для узкого круга пользователей. Доступ новым пользователям добавляются на такие ресурсы крайне осторожно, т.к. информация, которая опубликованная на закрытых Web – сайах, может носить характер секретности и ограниченности.

Классификация сайтов по содержимому:

а) Статический проект - содержимое такого ресурса хранится на сервере в виде неизменных страниц, продуманных и созданных заранее. В этом же виде информацию получает пользователь. Подобные сайты – это наборы HTML-страниц, написанных вручную, без использования средств автоматизации;

б) Динамический проект – содержимое формируется особыми программными алгоритмами и складывается из данных, взятых со сторонних источников (например, из базы данных или других сайтов);

в) Flash-сайты — это интерактивные приложения, разработанные в среде Macromedia Flash. Основным инструментом разработки flash-программ является векторная графика (интерактивная векторная анимация для Web). Flash придает сайтам динамичность и интерактивность.

По физическому расположению;

а) Общедоступные Web – сайты сети Internet – виден и доступен каждому пользователю, который выходит в Internet;

б) Локальные Web – сайты — доступны только в пределах локальной сети. Это могут быть как корпоративные Web – сайты организаций, так и Web – сайты частных лиц в локальной сети провайдера.

По схеме представления информации, её объёму и категории решаемых задач можно выделить следующие типы Web-ресурсов:

а) Internet – портал — многокомпонентная разветвлённая структура (портал), скомпонованная из функционально самодостаточных Web-сайтов самостоятельных организаций или подразделений корпоративной структуры.

Информационные ресурсы:

а) Тематический Web – сайт — Web – сайт, предоставляющий специфическую узкотематическую информацию по какой-либо теме;

б) Тематический портал — это очень большой Web – ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы похожи на тематические Web – сайты, но дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала (форумы, чаты) — это среда существования пользователя;

в) Internet – представительства владельцев бизнеса (торговля и услуги, не всегда связанные напрямую с сетью Internet):

1) Сайт-визитка — содержит самые общие данные о владельце Web – сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают своё резюме. То есть подробная визитная карточка;

2) Представительский Web – сайт — так иногда называют сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.;

3) Корпоративный Web – сайт — содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского Web-сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.;

4) Каталог продукции — в каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких Web-сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист;

5) Internet – магазин — Web-сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт;

6) Промо – сайт — Web-сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.);

7) Сайт-квест — Internet-ресурс, на котором организовано соревнование по разгадыванию последовательности взаимосвязанных логических загадок.

Web-сервис — Web-сайт, созданный для выполнения каких, либо задач, либо предоставления услуг в рамках сети WWW:

а) Доска объявлений – представляет собой ресурс, на котором есть возможность размещения публичного объявления о продаже или покупке товаров и услуг, также возможно оставить какую-либо информацию краткого содержания;

б) Каталог Web – сайтов — это ресурс, на котором размещаются Web-сайты и блоги, например, Open Directory Project. Каталоги бывают платные и бесплатные. Также каталоги могут способствовать продвижению ресурса, который размещается в каталоге сайтов;

в) Поисковые сервисы — например, Yahoo!, Google, Yandex;

г) Почтовый сервис – сервис предоставляющий возможность пользователю зарегистрировать ящик электронной почты и пользоваться им;

д) Web – форумы – форум предлагает набор разделов для обсуждения. Работа форума заключается в создании пользователями тем в разделах и последующим обсуждением внутри этих тем;

е) Блоговый сервис – Web – сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Блоги как правило публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах);

ж) Файлообменный пиринговый сервис — например, Bittorrent;

з) Датахостинговый (хранение данных) сервис — например, Skydrive;

и) Датаэдиторинговый (редактирование данных) сервис — например, Google Docs;

к) Фотохостинг — например, Picnik, ImageShack, Panoramio, Photobucket;

л) Видеохостинг — например, YouTube, Dailymotion;

м) Комбинированные веб-сервисы ярким представителем данного типа проектов являются социальные сети — например, Facebook, Twitter, Vkontakte, Odnoklassniki.

По типам макетов:

а) Макет фиксированной ширины (англ. rigid fixed) — размеры элементов страницы имеют фиксированное значение, независящее от разрешения, размера, соотношения сторон экрана монитора и размеров окна обозревателя, задаётся в абсолютных значениях — PX (пиксели);

б) Резиновый макет (англ. adaptable fluid) — размеры несущих элементов, значения ширины, задаются относительным значением — % (проценты), страницы отображаются во весь экран монитора по ширине. По сути данный тип макета является частным случаем фиксированного типа макета;

в) Динамично эластичный (англ. dynamically expandable elastic) — размеры большинства элементов, задаются относительными значениями — EM и %. Все относительные пропорции размеров элементов всегда остаются неизменными, независимо от разрешения, размера, соотношения сторон экрана монитора, размеров окна и масштаба окна обозревателя. И всегда постоянны относительно окна обозревателя [21].

Социальные медиа:

а) Комбинированные Web-сервисы (Социальные сети) — например, Facebook, Twitter;

б) Комбинированные Web-сервисы (Специализированные социальные сети) — например, MySpace, Flickr [18].

1.3 Этапы проектирования и способы создание Web – сайтов

При создании своего Web – сайта необходимо пройти через несколько этапов – от придумывания идеи до ее воплощения. Чтобы создать свой сайт, необходимо процесс разделить на этапы:

1) Первый этап: постановка задачи или техническое задание разработки сайта. На этом этапе создается структура будущего сайта и проектируется бизнес – логика.
2) Второй этап: разработка и утверждение дизайна Web – сайта. Ориентируясь на техническое задание по разработке сайта нужно представить заказчику 1-2 эскиза разных вариантов дизайна, из которых выбирается наиболее подходящий.
3) Третий этап: интеграция дизайна и системы управления сайтом. Этот сайт по определению требует некой программной системы управления, поскольку при большом количестве обновляемого материала ручная публикация будет съедать массу времени вашего персонала.
4) Четвёртый этап: публикация сайта в Интернет. Для публикации сайта нужно решить две задачи. Первая – состоит в выборе адреса сайта его имени (домен). Вторая задача – это выбор физического размещение вашего сайта (хостинг).
5) Пятый этап: заполнение сайта материалами.
6) Шестой этап: поддержка сайта. Добавление новых статей, новостей и прочие изменения содержимого сайта. Чем больше и чаще обновляются материалы сайта, тем эффективнее индексируется поисковыми системами [20].

Существует много способов создания Web – сайта. Далее рассмотрим несколько способов создания Web-сайтов.

1.3.1 Бесплатный хостинг с конструктором Web-сайтов

Конструкторы сайта удобная и полезная вещь если вы хотите быстренько создать сайт, при этом не оплачивая ни хостинг, ни доменное имя. Так же можно отметить то, что конструкторы не требуют от пользователя каких, либо знаний дизайна или программирования (в большинстве случаев). Но как говорится за "Бесплатное все равно придётся чем, то жертвовать, в данном случае наличием рекламы от сервиса на вашем сайте, и доменным именем третьего уровня. Самые популярные из них:

Ucoz.Ru – это хостинг, который предлагает сотни различных дизайнов, к сайту с возможностью привязать как собственный домен, так и воспользоваться услугой регистрации доменов в разных зонах. Данный конструктор сайтов позволяет править html – шаблоны, создавать не только полноценные сайты, но и добавлять к ним различные модули, например, форумы.

Главным преимуществом UCOZ является большое количество бесплатных шаблонов, которые доступны в конструкторе Web-сайта и значительно упрощают создание и редактирование Web – сайта без каких-либо знаний принципов работы со стороны разработчика [12].

Narod.Ru– объективно по функциональности уступает Ucoz, но является более простым для освоения. С его помощью можно создавать Web – сайты, содержащие множество страниц без необходимости правки html – кода.

Для более продвинутых пользователей данного хостинга есть возможность создания собственного Web-сайта на основе знаний HTML, CSS и JavaScript. Php и MySQL данный хостинг не поддерживает, что является значительным минусом [16].

Jimdo.com – один из самых популярных в своей области, позволяет просто создавать сайты различной сложности! Изначально Jimdo был предназначен для небольших компаний. Основной задумкой разработчиков было создание конструктора, который позволит сотрудникам организаций работать над сайтами, не прибегая при этом к помощи веб-мастеров. После

открытия проекта стало понятно, что конструктор может быть интересен не только организациям, но и простым пользователям, желающим создавать собственные блоги, домашние страницы и интернет-магазины с помощью простых инструментов. Но основной недостаток Jimdo – тарифные планы. Практически каждое действие в этом конструкторе сайтов сопровождается мыслями об оплате Business-тарифа. И наводит на мысли об этом не только огромный рекламный блок, размещаемый на сайтах бесплатных пользователей, но и невозможность привязать собственное доменное имя, разместить на сайте собственный логотип, отказаться от рассылки новостей или убрать ссылки в подвале сайта. Все это создает не лучшее впечатление о сервисе. Несмотря на недостаток, Jimdo неплохой конструктор сайтов. При выборе Business – тарифа он превращается в многофункциональную систему с по-настоящему простым интерфейсом. Интернет – магазины, корпоративные сайты и многое другое – все становится возможным и создается с помощью интуитивно понятных инструментов. SEO – продвижение, шаблоны с отличным дизайном, 20 email – адресов, оперативная техническая поддержка и многое другое. [19]

1.3.2 Написание кода Web – сайта вручную

Этот способ самый трудный и требует большого опыта в программировании. Требует глубоких знаний HTML, CSS, JavaScript, PHP, Java и других языков программирования.

Написание кода вручную не ограничивает нашу, фантазию и мы можем реализовать на собственном Web – сайте практически все, что угодно. Все что необходимо для работы — это текстовый редактор.

Одна из актуальных тенденций программирования для сети Internet — создание web – приложений с богатым пользовательским интерфейсом (RIA — Rich Internet Application). Такие приложения позволяют сделать взаимодействие с пользователями более эффективным, динамичным и полезным. jQuery — одна из лучших библиотек предназначенных для разработки RIA-приложений. Поддержка всеми современными браузерами, небольшой размер, удобство и

простота использования, автоматизация повседневных задач web-программиста, набор встроенных спецэффектов и элементов управления — все это отличительные особенности jQuery.

jQuery — это библиотека JavaScript, включающая множество готовых к использованию полезных инструментов, - иначе говоря, эта библиотека представляет собой написанный код JavaScript, готовый для размещения. Возможно, одно из самых выжных преимуществ библиотеки jQuery заключается в превосходной поддержке приложений, использующих технологию AJAX, которая позволяет позволяет обращаться к Web-серверу из браузера, не приводя к перезагрузке страницы, то есть когда на открытой странице в Web-браузере происходит загрузка данных с использованием технологии AJAX, мерцания и моргания экрана полностью отсутствуют; вы просто загружаете данные, которые в дальнейшем можно отобразить на веб-странице, используя возможности технологии Dynamic HTML(динамический HTML). Без забот и без хлопот мы получаем приложение, которое больше напоминает настольное, нежели на Web--приложение.

Технология AJAX позволяет пользователю выполнять определенные действия на экране - можно обновить данные в одной области страницы, не оказывая никакого влияния на остальные содержимые страницы [11].

1.3.3 HTML- редакторы

Редакторы HTML позволяют достаточно быстро и удобно создавать, редактировать и визуализировать HTML-документы.

Из множества визуальных HTML-редакторов наиболее используемые:

Microsoft Front Page - достаточно удобный визуальный HTML-редактор, освоить его за пару часов не представляет труда. Front Page имеет интуитивно понятное меню, схожее с меню других программ Microsoft Office. Инструменты HTML- редактора позволяют создавать сайты любой сложности и размещать их в сети. В 2007 году на смену Front Page пришел Microsoft Office SharePoint

Designer. В 2009-м продукт стал абсолютно бесплатным, чем завоевал любовь большего числа разработчиков Web-сайтов.

Adobe Dreamweaver - мощный HTML-редактор, позволяет быстро и эффективно создавать Web-сайт, при разработке поддерживает поддерживающая все современные стандарты сети Internet (Flash, ASP.NET и PHP и ColdFusion MX), для более легкого освоения Adobe Dreamweaver содержит в своем составе развитую систему подсказки и интерактивных уроков, шаблоны и примеры Web-страниц. Без преувеличения Dreamweaver на сегодняшний день — самый лучший визуальный редактор HTML для создания Web-сайтов любого рода. Единственным препятствием для Web-разработчика является дорогая стоимость продукта, что нельзя не брать в расчет [8].

1.3.4 Использование систем управления контентом (CMS)

Современные технологии постоянно развиваются, и показателем этого является CMS (Content Management System) - система управления контентом. Эта система позволяет без труда за одну две недели создать мощный и функциональный проект, полностью соответствующий современным требованиям. В свободном доступе распространяются такие CMS, как Joomla, WordPress, Drupal, которые ничуть не хуже своих платных аналогов [6].

В отличие от предыдущих способов создания Web – сайта, использование CMS позволяет создавать много разных модулей, например: блог, чат, магазин, форум и многое другое. То есть не нужно искать скрипты, вписывать их в рисованный Web – сайт. Все модули доступны изначально. Вторая важная особенность — влияние моды на дизайн Web-сайта. Использование CMS дает доступ к самым современным схемам построения и шаблонам. К тому же системы управления контентом значительно упрощают и ускоряют работу Web-дизайнера [4].

1.4 Обоснование выбора CMS (Contenent Management System)

Большинство мнений авторитетных разработчиков Web-сайтов сходится на том, что для простых и средней сложности проектов наиболее подходящим является использование CMS «Joomla». Используя CMS «Joomla», можно создать и сайт – визитку, и отраслевой портал, и Internet – магазин.

В настоящее время для данной системы разработано огромное количество модулей, плагинов и компонентов, что делает «Joomla» самой функциональной CMS [7].

Почему мы выбираем «Joomla»? Преимущества CMS «Joomla», как инструмента для создания и раскрутки Web – сайтов:

1) создание Web-сайтов на основе CMS «Joomla» не привязывает заказчика к конкретной студии дизайна. В любой момент можно передать сопровождение проекта другому исполнителю. Широкое распространение CMS «Joomla» положительно сказывается на количестве опытных специалистов в совершенстве владеющих секретами данной CMS;
2) популярность CMS «Joomla» заставила многих хостинг-провайдеров предоставлять возможность использования данной системы по умолчанию. Заказчику не нужно искать подходящий релиз CMS «Joomla» и устанавливать его на свой сайт самостоятельно – для этого достаточно отметить соответствующий пункт при заключении договора о предоставлении хостинг-услуг;
3) CMS «Joomla» имеет простой и понятный интерфейс. Благодаря этому наполнение и сопровождение Web-сайтов может осуществлять далекий от программирования специалист, например, штатный менеджер или секретарь;
4) получить дополнительные модули для CMS «Joomla» можно абсолютно бесплатно;

5) раскрутка Web-сайта, сделанного на основе CMS «Joomla», доступна даже новичку, так как данная система управления контентом имеет встроенный функционал, направленный на эффективное продвижение Web-сайтов. Подключение дополнительных специализированных модулей позволяет за считанные минуты оптимизировать Web-сайт и отслеживать позиции в поисковых системах [13].

Таким образом, использование CMS «Joomla» более удобно. У этой CMS много плюсов и не составит большого труда выполнить наш проект, то есть Web-сайт для школы.

Достоинства «Joomla»:

1) «Joomla» бесплатна;
2) «Joomla» развивается профессионалами уже больше 5 лет. Т.е. можно быть уверенным что система будет развиваться и дальше, а сайты, написанные на ней, будут и дальше актуальны;
3) Система работает с различными расширениями и модулями. Изначально в нее заложена только базовые компоненты, все остальное можно установить исходя из направленности сайта;
4) Более 7000 бесплатных и платных расширений;
5) Система реализована по блочному принципу. У каждого созданного сайта на «Joomla» существует своя шапка, левый и правый блоки, меню и т.д. Такое построение упрощает понимание системы;
6) «Joomla» позволяет создавать сайты любой сложности;
7) «Joomla» имеет много платных и бесплатных шаблонов которые легко модифицируются.

Недостатки «Joomla»:

1) «Joomla» не очень быстра на локальном сервере;
2) В 2008 году система перешла на новую ступень развития (версия 1.5.x), поэтому часть дополнений, сделанных под версию 1.0.x стали недоступными.

Для того чтобы начать работать над созданием Web – сайта в CMS «Joomla» на своем компьютере, без выхода в Интернет необходима программная оболочка Denwer.

1.5 Программная оболочка Denwer

Denwer является самой популярной платформой для web-разработки в рунете и этому много причин. Главными его достоинствами являются простота в инсталляции, настройке и работе. Его рекомендуют для работы многим начинающим web-мастерам, для которых лучше всего будет начинать работу с простого и удобного локального сервера. “Джентльменский набор” Denwer’а включает в себя весь необходимый и весьма широкий список программных модулей, используемых при web-разработке. К тому же весит весь дистрибутив лишь несколько мегабайт. К тому же, Denwer давно используется web-разработчиками и имеет довольно большую базу всех накопившихся знаний по его работе и хорошую поддержку. [17].

Denwer - это специально разработанная программа для создания на ПК локального сервера, который в свою очередь позволяет создавать Web-сайты без необходимости выхода в Internet. Данная программа требуется при разработке динамических Web-сайтов (использующих в своей работе php или perl), т.е. скрипты. Тестирование обычных html и css сайтов обходится без локального сервера.

Базовый пакет Denwer включает в себя:

а) Инсталлятор (поддерживается также инсталляция на flash-накопитель);

б) Apache, SSL, SSI, mod_rewrite, mod_php;

в) PHP5 с поддержкой GD, MySQL, sqLite;

г) MySQL5 с поддержкой транзакций;

д) Система управления виртуальными хостами, основанная на шаблонах. Чтобы создать новый хост, вам нужно лишь добавить директорию в каталог /home, править конфигурационные файлы не требуется. По умолчанию

уже поддерживаются схемы именования директорий многих популярных хостеров; новые можно без труда добавить;

е) Система управления запуском и завершением всех компонентов Denver.

ж) phpMyAdmin — система управления MySQL через Web-интерфейс;

з) Эмулятор sendmail и SMTP-сервера (отладочная «заглушка» на localhost:25, складывающая приходящие письма в /tmp в формате .eml); поддерживается работа совместно с PHP, Perl, Parser и т.д [16].

2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB – САЙТА ШКОЛЫ

2.1 Установка программной оболочки Denwer и системы управления континентом «Joomla»

2.1.1 Установка программной оболочки Denwer

Чтобы установить Denwer нужно скачать базовый пакет с сайта разработчика. После того как скачали, нужно его запустить. При запуске установщик спросит: «Вы действительно хотите установить базовый пакет». Далее нужно закрыть окно браузера. Программа Denwer работает из командной строки рисунок 1.

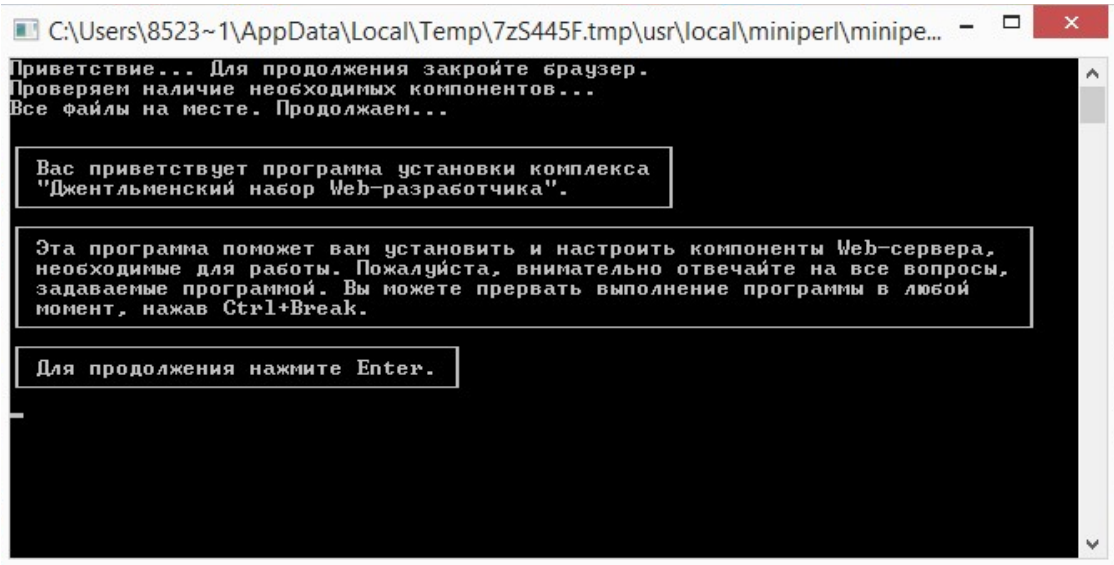


Рисунок 1 - Установочное окно Denwer

С клавиатуры надо будет ответить на несколько вопросов мастера. Для начала нужно указать в какую папку установить Denwer. По умолчанию предлагается C:\WebServers\, я установила на флеш - накопитель F: \ALEXANDRA\. Чтобы можно было работать на другом компьютере. Далее мастер спросить, на какой виртуальный диск создать для сервера. Я указала букву Z.

После того как скопируются файлы, надо указать тип запуска виртуального диска:

1. Вместе с системой;

2. Вручную.

Т.к. я установила Денвер на флеш – накопитель, я указала второй вариант. Также установщик спросит нужно ли устанавливать на рабочем столе ярлыки, для запуска и остановки Denwer. Для удобства лучше создать. Теперь нужно убедиться в работе Denwer.

Запускается Денвер с помощью ярлыка "Run", который создали на рабочем столе. Но если вы не создали ярлыки на рабочем столе, то Denwer можно запустить из папки куда установили Denwer, F: \ALEXANDRA\denwer\Run.exe.

При запуске Denwer появляется черное окно командной строки и закрывается. В панели внизу рабочего стола должны появиться два значка: шляпы и пера. Это значит, что Denwer загрузился. При первом запуске антивирус и брандмауэр Windows могут выдавать предупреждние о блокировке компонентов Denwer. Нужно разрешить их работу. Теперь открываем браузер и в адресной строке прописываем адрес: http://localhost/denwer/. После загрузки появляется страница с надписью: "Денвер успешно установлен" рисунок 2.

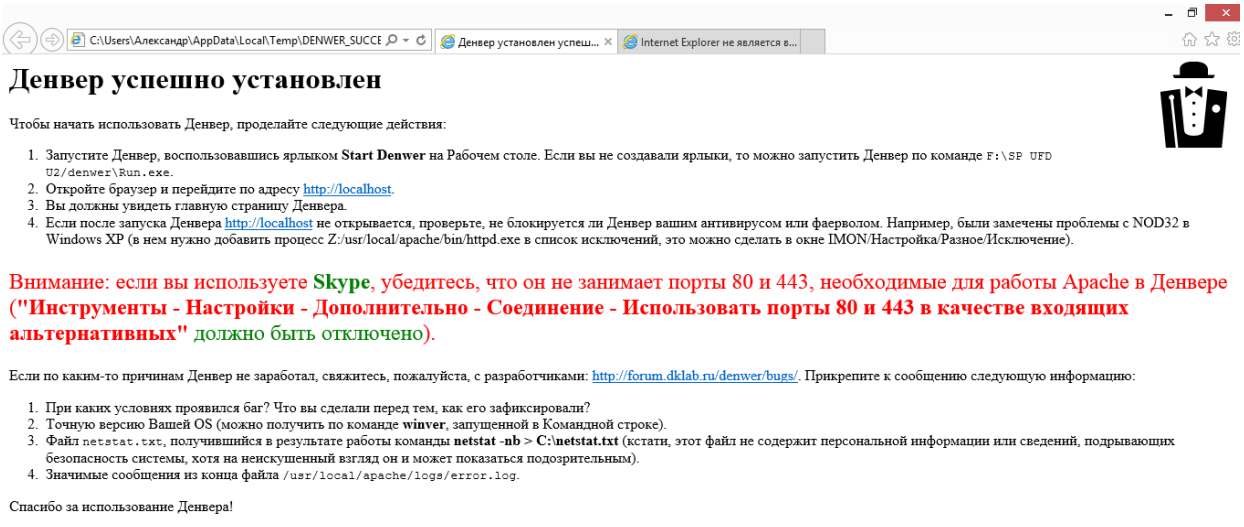


Рисунок 2 - Текстовая страница «Денвер успешно установлен»

Когда завершили работу с сервером нужно его остановить. На рабочем столе нажимаем ярлык "Stop", или из папки где установлен Denwer. Появляется окно с протоколом завершения работы и потом закрывается. [22]

2.1.2 Установка CMS Joomla 2.5 на локальный сервер – Denwer

Для того чтобы начать установку, Joomla 2.5, надо создать папку для сайта. Для этого в каталоге локального сервера F:\ALEXANDRA\home\localhost\www создаем папку DUSHA.

Теперь нужно в папку DUSHA распаковать архив с Joomla 2.5. Далее запускаем Denwer (если он не запущен), затем набираем в браузере: http://localhost\DUSHA и нажимаем кнопку ‘Enter’.

В браузере открывается страница установки Joomla 2.5 приложение А. На первом шаге нужно выбрать язык установки Joomla. Выбираем русский язык и в верхнем правом углу нажимаем кнопку «далее».

На следующем шаге установки происходит проверка на совместимость с локальным сервером Denwer. Нажимаем «далее».

Далее, на третьем шаге нам нужно согласиться с лицензией. Нажимаем кнопку «далее».

На четвертом шаге открывается страница с настройками БД. Если устанавливать на локальный сервер, то БД не обязательно создавать. Т.к. у меня Web – сайт будет для школы и надо будет размещать ее на хостинг, я создаю БД. Нужно заполнить следующие поля:

Тип базы данных: «MySQL»;

Имя сервера БД: «localhost»;

Имя пользователя: «root» - привилегированный пользователь, уже создан по умолчанию в конфигурации Denwer;

Пароль: это поле можно оставить пустым;

Имя БД: пишем название будущей БД, у меня «duah»;

Префикс таблицы: это поле оставляем как есть.

Следующий пятый шаг, на котором нужно ввести параметры Конфигурации FTP. При установке на локальный сервер, этот пункт всегда пропускается. Нажимаем «далее».

На странице шестого шага конфигурация сайта. На этой странице нужно написать название и описание сайта. Если вы первый раз работаете с Joomla, то желательно установить демо – данные, чтобы легче было разобраться с Joomla. Нажимаем кнопку «далее».

Последний, седьмой шаг завершает установку Joomla. Но установка не будет завершена, пока не удалишь директорию INSTALLATION, чтобы удалить директорию нужно нажать на кнопку «удалить директорию INSTALLATION».

Чтобы зайти в административную панель надо в браузере набрать: http://localhost/dusha/administrator/.

Откроется окно где нужно ввести логин и пароль рисунок 3.

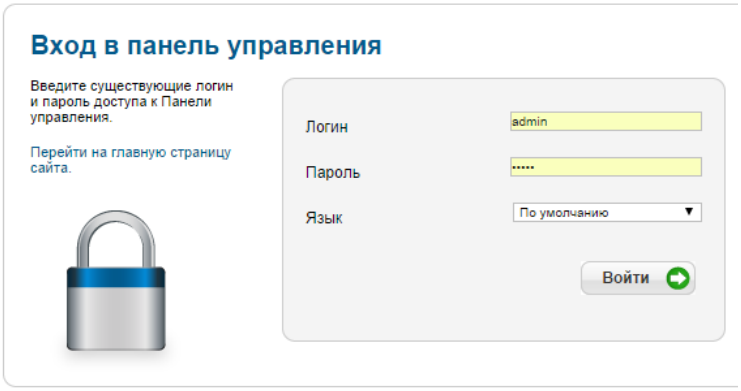


Рисунок 3 - Вход в панель управления

После, открывается панель управления Joomla 2.5 рисунок 4.

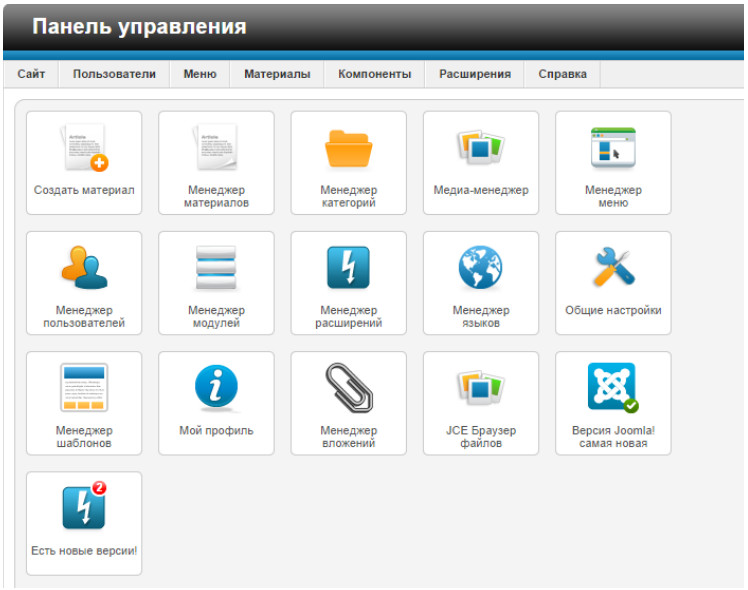


Рисунок 4 – Панель управления Joomla 2.5

2.2 Разработка структуры сайта

2.2.1 Анализ информационных потребностей пользователей

МБОУДОДШГО ДЮСШ, является некоммерческой организацией, созданной в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» (с изменениями), Постановлением Управления образованием Шалинского городского округа от 10.11.2014 года № 31 «Об изменении типа муниципальных казенных образовательных учреждений дополнительного образования детей».

Основной целью деятельности ДЮСШ является образовательная деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ в области физической культуре и спорта.

Основные задачи образовательной деятельности ДЮСШ по дополнительным общеобразовательным программам в области физической культуры и спорта:

- формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в нравственном и интеллектуальном развитии по средствам занятий физической культурой и спортом;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья обучающихся;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания обучающихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
- подготовку спортивного резерва и спортсменов высокого класса, в том числе из числа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- социализация и адаптация обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;

- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Право ДЮСШ осуществлять образовательную деятельность, возникает с момента получения лицензии.

В ДЮСШ работает 23 тренера – преподавателя, из них 14 штатных тренеров-преподавателей. Из числа штатных работников: 8 имеют первую категорию, 5 вторую и соответствие занимаемой должности, 1 штатный тренер-преподаватель не аттестован, так как имеет педагогический стаж работы менее двух лет. За отчетный период прошли аттестацию на первую квалификационную категорию два тренера – преподавателя. На соответствие занимаемой должности аттестовались 5 тренеров – преподавателей. Задача администрации ДЮСШ добиться в 2015 году 100% аттестации педагогических работников по новой системе. В 2015 году 1 педагог планирует аттестоваться на высшую категорию. 2 педагога ушли на пенсию по возрасту. 3 педагога награждены знаком «Отличник Физической культуры России».

Обучающиеся ДЮСШ успешно участвуют в областных, региональных соревнованиях. Традиционно на протяжении 10 лет учащиеся ДЮСШ из СОШ №90 побеждают в областной легкоатлетической эстафете «Весна победы» по группе сельских школ и входит в десятку сильнейших школ Свердловской области. Две выпускницы ДЮСШ успешно обучаются в Училище Олимпийского резерва в г. Екатеринбурге, в этом году они в составе сборной команды Свердловской области стали Чемпионками России в легкоатлетической эстафете 4 по 100 метров в г. Казани. Гладких Анне присвоено звание Мастер спорта России. ДЮСШ работает в тесном сотрудничестве с Училищем Олимпийского резерва.

В настоящее время обучается на отделении лыжных гонок в УОР: Кашаулин Денис, который является одни из лидеров зимнего сезона 2014-2015 учебного года.

Ганьжин Иван и Зинатулин Антон успешно обучаются в УРФУ им. Б.Н.Ельцина на факультет «Физическая культура».

В связи с выходом Постановления Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», возникла необходимость о создании сайта. Есть перечень документов, которые должны находиться на Web – сайте школы приложение Б.

Также сайт необходим для того чтобы все желающие обучаться в спортивной школе могли ознакомиться с ней. Родители могли узнать о составе педагогического коллектива, об уровне квалификации педагогов, об реализуемых программах по видам спорта. На сайте должна быть размещена важная информация для родителей в части требований к уровню подготовленности детей для зачисления на разные этапы подготовки. Чтобы на сайте имелась информация об успехах воспитанников на соревнованиях различного уровня, размещен календарь спортивно – массовых мероприятий среди школьников на учебный год. Будут выставлены на сайте положения о проведении спортивных мероприятий, списки разрядников по видам спорта. Так же будет размещена информация об организации летнего отдыха обучающихся, размещен план воспитательной работы школы.

2.2.2 Общая структура сайта

Структура сайта должна предполагать логичность перехода от одного теста к другому. Была создана древовидная структура сайта рисунок 5. Древовидная структура — самый универсальный способ размещения web-страниц. Она подходит для создания практически любых типов сайтов**.** Ее принцип заключается в том, что пользователь при заходе на заглавную страницу оказывается перед выбором, куда идти дальше.

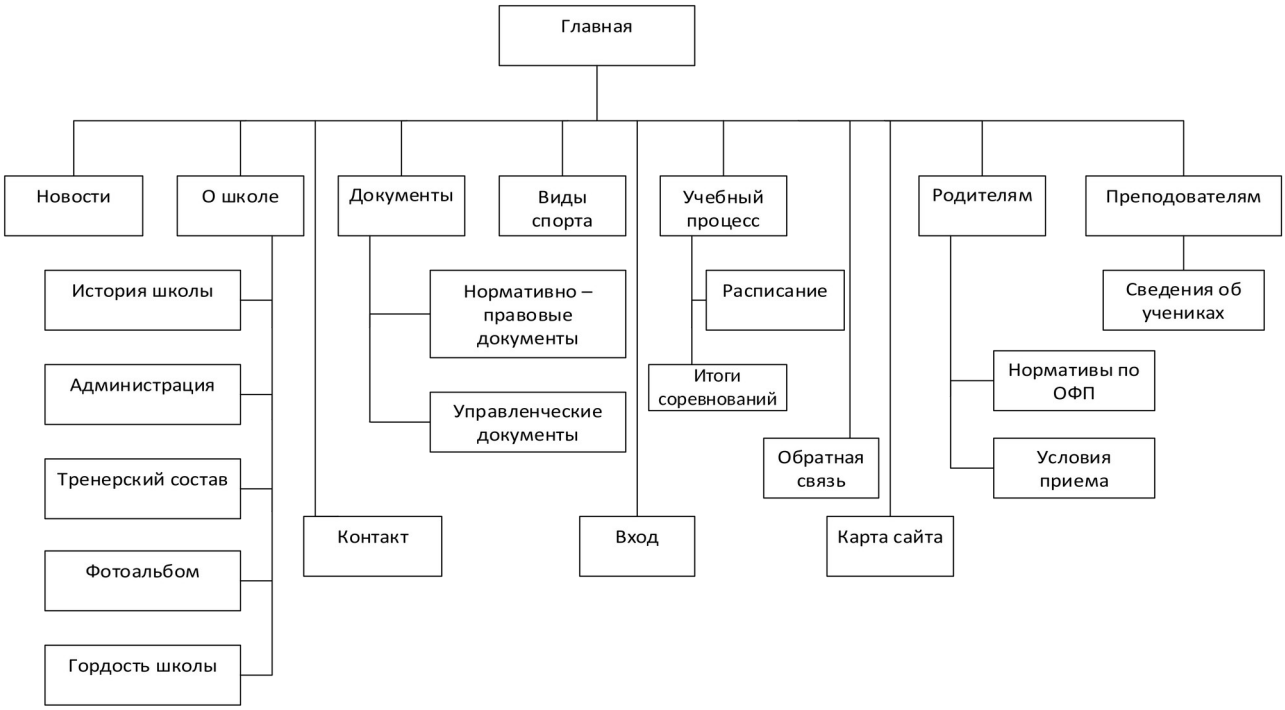


Рисунок 5 – Древовидная структура сайта

На главной странице будет отображаться полное название школы, приветствие для посетителей. Список самым читаемых статей и список последних новостей. Также на главной странице будет форма для поиска.

На странице новости будут отображаться новости о жизни школы.

Страница о школе будет открывать дополнительные вкладки: история школы, администрация, тренерский состав, фотоальбом, гордость школы.

На странице документы можно будет просмотреть документы образовательного учреждения: нормативно – правовые документы и учебные документы.

Чтобы узнать какие виды спорта в данной школе, это можно будет сделать через вкладку виды спота.

На странице учебный процесс можно будет посмотреть годовой учебный календарь, расписание и тоги соревнований.

Страница контакт будет открывать адрес школы, контакты школы, как связаться с администрацией школы.

Через страницу вход можно будет зайти на сайт зарегистрированным пользователем, либо зарегистрироваться.

На странице обратная связь, можно будет отправить письмо администрации сайта.

Страница Родителям, будет открывать условие приема в школу, а для зарегистрированных родителей можно посмотреть нормативы по ОФП ребенка.

Страница Преподаватели должна будет открывать страницы со сведениями об учениках, также смогут просматривать только зарегистрированные учителя.

2.3 Разработка интерфейса web-сайта

2.3.1 Дизайн и системы навигации web-сайта

Важным шагом в разработке сайта школы является разработка дизайна сайта. Дизайн сайта, создание разработка Web дизайна для сайта – это первостепенная задача, с которой сталкивается любой начинающий web мастер. Для своего сайта был выбран стандартный шаблон Joomla 2.5 Beez5, шапку сайта создала в программе Photoshop. На шапке размещено названия школы, герб Шалинского городского округа, кубок и спортсмены рисунок 6.



Рисунок 6 – Шапка Web – сайта школы

На страницах шаблона Beez5 в правом верхнем углу расположены ссылки, позволяющие производить настройку размеров символов в шрифте. Эта функция описывается файлом по адресу корневая_папка_joomla/templates/название_шаблона/JavaScript/md_stylechanger.js. Использование этой функции позволяет людям с ограниченными возможностями по зрению увеличивать размер шрифта прямо на странице, не используя функции интернет-браузеров.

Также из одним не мало важным пунктом разработки дизайна Web – сайта является, навигация. Она должна быть простой и интуитивно понятной, чтобы посетитель не ушел с сайта в первые 30 секунд поиска меню.

На главной странице расположены основные структурные элементы (главное меню, форма поиска, форма регистрации) приложение В, переход по которым происходит с помощью гиперссылок. На главной странице выводиться название школы, приветствие к посетителям. Также на сайте есть бегущая строка, в которой можно размещать объявления. Еще на главной странице расположен модуль часто читаемых статьей, и последние новости.

Также на сайте можно отправить письмо администрации с какими-то вопросами или пожеланиями.

2.3.2 Разработка услуги регистрации

Для лучшей работы нашего Web – сайт, нужна процедура аутентификации. Для этого я создала, пункт меню «Вход». В панели управления вкладка «меню» - «создать пункт меню», откроется окно рисунок 7.

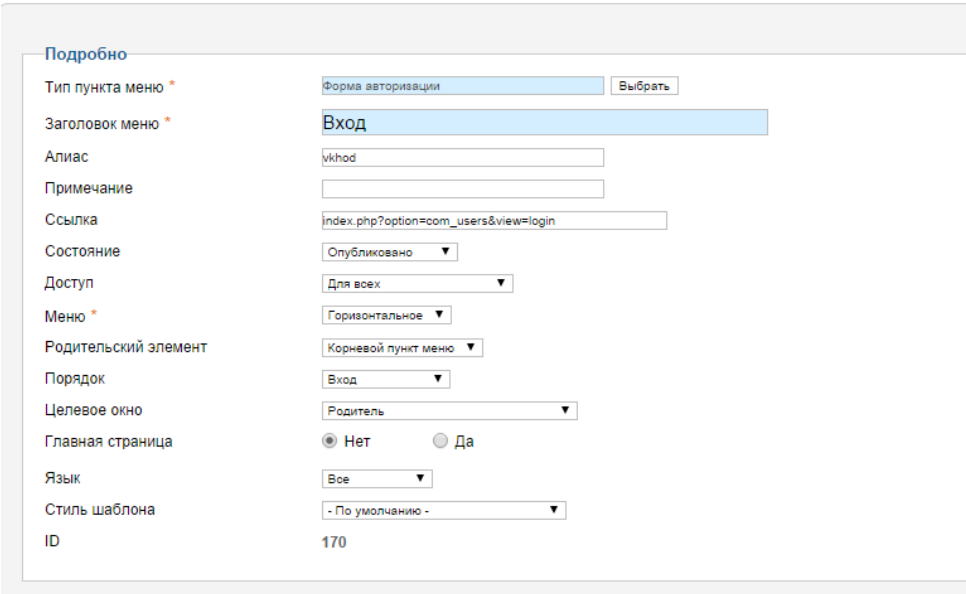


Рисунок 7 – Менеджер меню: создать пункт меню

Заполняем поля:

Тип пункта меню: выбираем, форма авторизации;

Заголовок меню: Вход;

Меню: выбираем горизонтальное (пункт меню «Вход» будет отображаться на верху сайта в горизонтальной панели);

Главная страница: указываем нет.

При нажатии на гиперссылку «Вход» у нас откроется окно для ввода логина и пароля приложение Г, если ты не зарегистрирован, то можно зарегистрироваться. Нажимаем на гиперссылку «Еще нет учетной записи?», и уже у нас откроется окно регистрации.

2.3.3. Создание Уровень доступа

Для школьного сайта нам нужно создать группы учеников и учителей. Создать надо так, чтобы учителя могли видеть свой контент и контент учеников, а ученики, могли видеть только свой. Для этого надо создать свои группы. Заходим в панель администратора сайта Joomla 2.5. В верхнем меню нажимаем «Пользователи – Создать группу», появляется экран рисунок 8.

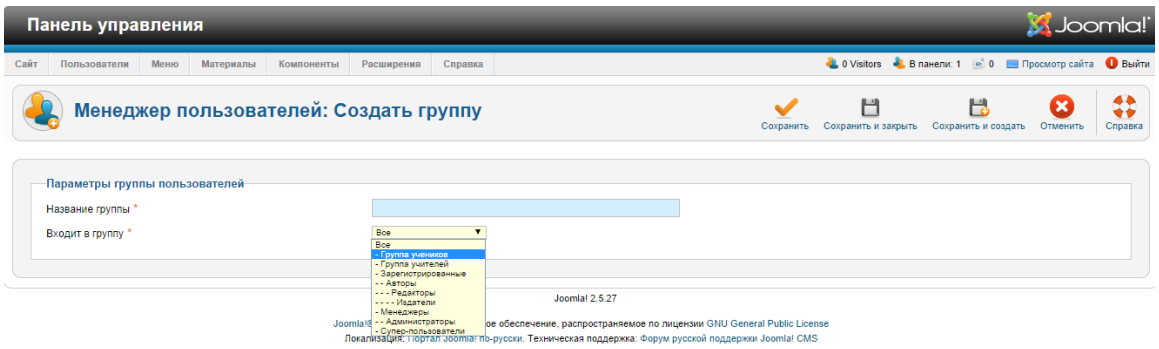


Рисунок 8 – Менеджер пользователей: создать группу

Нужно написать:

Название группы: "Группа учителей";

В качестве родительской группы выбрать “Все”.

Нажать на кнопку "Сохранить и создать", чтобы сохранить группу учителей и создать новую.

Название группы: надо написать "Группа учеников";

В качестве родительской группы выбрать “Все”.

Нажать на кнопку "Сохранить и закрыть", чтобы сохранить группу учеников и вернуться к управлению пользователями.

Дальше, нужно назначить базовые права доступа. Для этого нужно открыть "Сайт - Общие настройки" и вкладку Права. У группы учеников и учителей выставьте права входа на сайт со значением "Разрешено". Остальные настройки оставьте как "Унаследовано" рисунок 9. Эти группы наследуют права доступа у Public, так что, по умолчанию, группам учеников и учителей не разрешается делать на сайте что угодно.

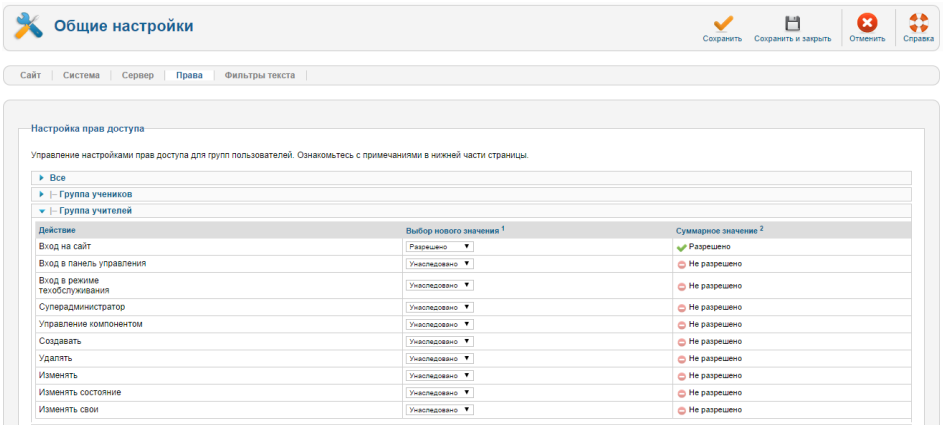


Рисунок 9 – Общие настройки «Права»

Следующий шаг, создание пользователей и назначение их в группы. Теперь в группах нам нужно создать пользователей. Для этого, нужно открыть "Пользователи - Создать пользователя" и появится экран рисунок 10:

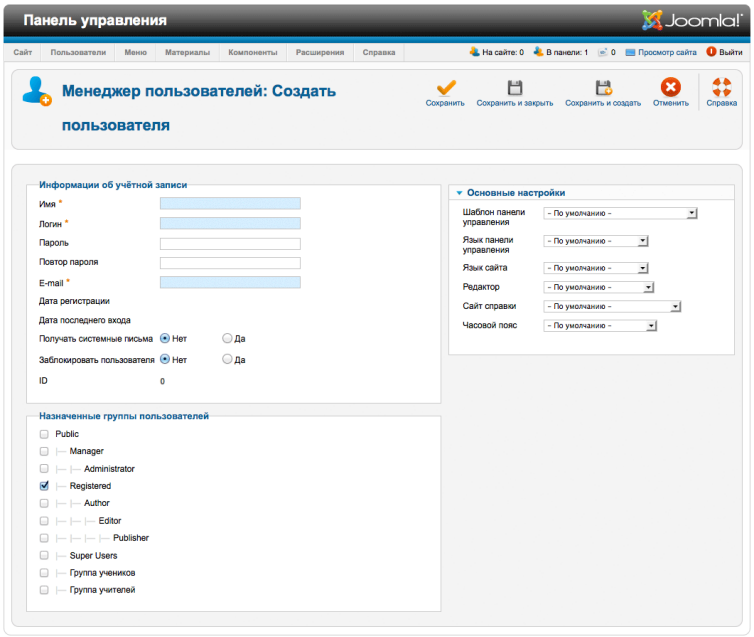


Рисунок 10 – Менеджер пользователей: Создать пользователя

Заполняем следующие поля:

- Имя пользователя: Дергунов А.А.

- Логин: СанСаныч;

- Пароль и подтверждение пароля; нужно ввести пароль дважды.

- Email: написать электронный адрес пользователя.

Пропускаем остальные поля и прокрутив вниз до назначенных групп. По умолчанию выбрана группа Зарегистрированные. Нужно выбрать из списка "Группа учителей". Учитель Дергунов А.А. назначен в группу зарегистрированных пользователей и в группу учителей.

Нажать "Сохранить и создать" и повторить те же шаги для группы учеников. Имя ученика (пользователя) – Колмогоров Коля, а логин - КоляКол. Колмогорова Колю назначить в группу учеников и группу зарегистрированных. В конце нажать "Сохранить и закрыть".

Далее создаем уровень доступа. У нас есть пользователи, базовые права доступа и группы пользователей. Теперь создадим уровни доступа: один – для учеников, другой – для учителей. Нажимаем кнопки "Пользователи - Уровни доступа - Создать уровень доступа" рисунок 11.

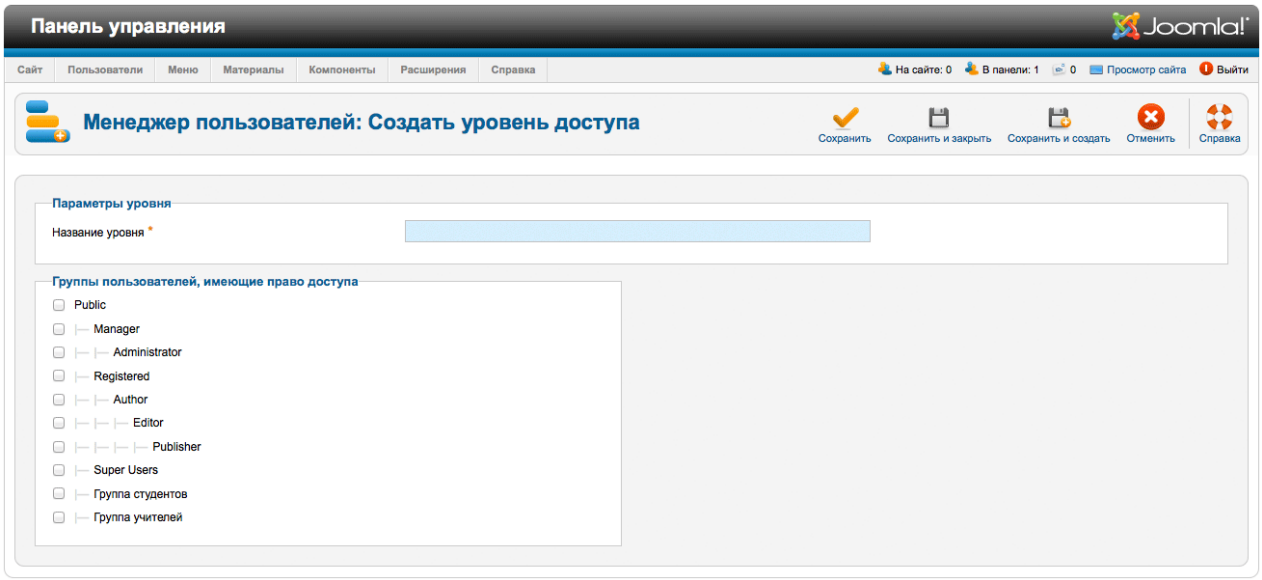


Рисунок 11 – Менеджер пользователей: Создать уровень доступа

В названии уровня нужно ввести "Уровень доступа учителей". Отмечаем галочками поля рядом с группой пользователей "Группа учителей". Это даст

возможность только им видеть соответствующий контент. Нажимаем "Сохранить и создать", вводим "Уровень доступа учеников" в названии и отмечаем галочками поля "Группа учителей" и "Группа учеников". Теперь учителя видят контент для учеников. Нажимаем "Сохранить и закрыть".

Теперь нужно создать категорию континента, предназначенные только для учителей («Материалы – Менеджер категорий – Создать категорию»). При создании категории, в качестве заголовка написать «Категория учителей», в выпадающем меню «Доступ» нужно указать значение «Уровень доступа учителей». Таким же образом нужно создать «Категория учеников».

При создании статьи, нажимаем «Материалы - Менеджер материалов - Создать материал».

Заполняем поля:

- Заголовок: Сведения об учениках;
- Категория: Категория учителей;
- Состояние: опубликовано;
- Доступ: уровень доступа учителей;
- Текс статьи: водиться нужный текст.

Нажимаю "Сохранить и создать" и нужно повторить шаги для учеников. В конце нажмите "Сохранить и закрыть". Можно создать столько статей, сколько потребуется.

2.3.4 Создание Категорий

Перед тем как начать создание новой статьи, нужно создать “Категорию”, своего рода “тематическое место”, где будет храниться данная статья. Для каждой категории можно создавать подкатегории и т.д. Данные правила упорядочивания материалов дают возможность довольно быстро и четко работать со всем содержимым сайта.

Чтобы начать работу с категориями нужно перейти на страницу «Менеджер категорий». Для этого нажимаем на главной странице панели, кнопку «Менеджер категорий», второй вариант в основном меню выбрать

"Материал", далее пункт «Менеджер категорий». Открывается страница «Менеджер категорий» рисунок 12.

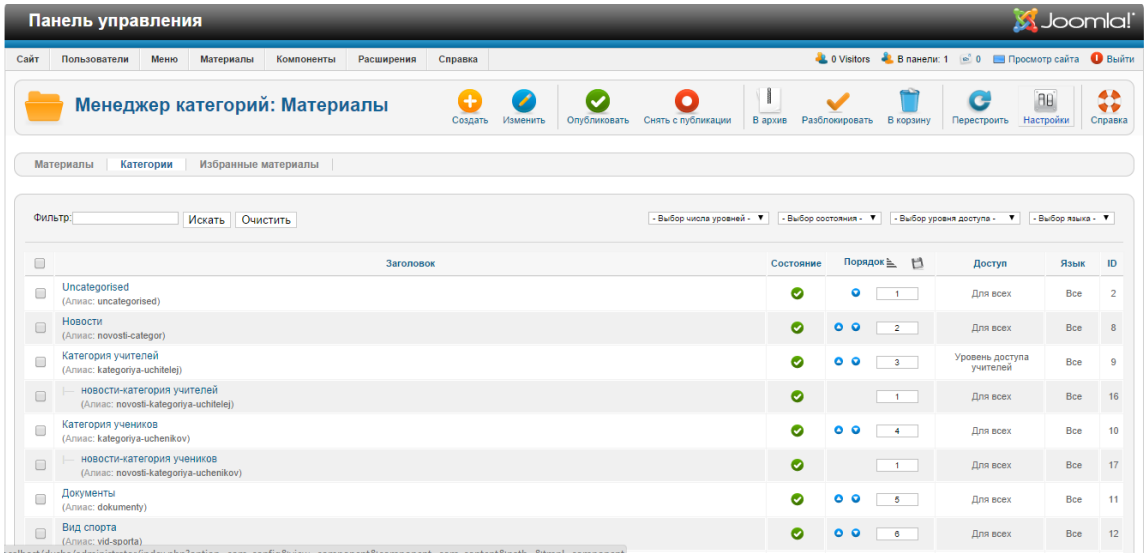


Рисунок 12 - «Менеджер категории»

На странице «Менеджер категорий», на панели инструментов используются следующие кнопки:

- «Создать», создается новая категория;

- «Изменить», можно изменить категорию;

- «Опубликовать», делает выбранное содержимое категории, доступных для посетителей на ваш сайт;

- «Снять с публикации», выбранный континент категории недоступны для посетителей на ваш сайт;

- «В архив», помеченные категории помещаются в архив;

- «Разблокировать», нужна для разблокировки категорий. Так как Joomla – это многопользовательская система управления сайтом (доступ к редактированию материалов может быть у нескольких пользователей сайта). Чтобы разные пользователи одновременно не могли редактировать один и тот же материал используется блокировка. Если вы открыли для редактирования категорию, она блокируется, и другие пользователи не смогут ее редактировать. Пока первый пользователь не сохранит или отменит изменения категории, она будет заблокированной. И на против заблокированной категории будет отображается значок замка;

- «В корзину», перемещает удаляемую категорию в корзину. Из корзины категорию можно восстановить либо удалить навсегда;

- «Перестроить», нужна для автоматического исправления ошибок в структуре категорий;

- «Настройки», отвечает за настройки менеджер категорий, отображение материала на сайте;

- «Справка», справочная информация.

Основные пункты создание категорий рисунок 13.

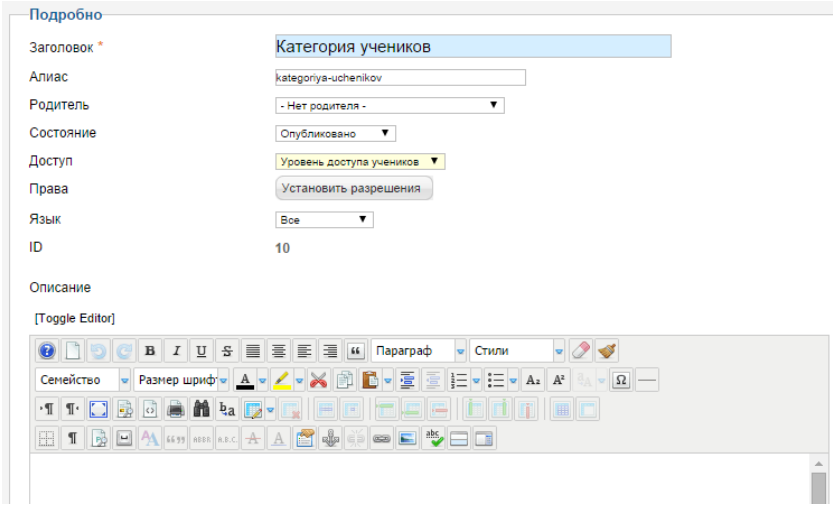


Рисунок 13 – Пункты создание категории

- Заголовок: написать заголовок будущей категории, обязательное поле для заполнения;

- Алиас: псевдоним в адресной строке браузера, если оставить пустым заполниться автомотически;

- Родитель: если это будет подкатегорией, то нужно выбрать родительскую категорию;

- Доступ: определяет уровень доступа к данной категории;

- Права: можно настроить собственные права для категории;

- Язык: выбираем язык для данной категории;

- ID: идентификационный номер будет присвоен категории в записи БД.

В правой колонке находятся дополнительные параметры категории:

Параметры публикации:

- Автор: можно выбрать автора.

Основные параметры:

- Альтернативный макет: можно указать другой макет из представления шаблона или компонента;

- Изображение: можно выбрать изображение для категории;

- Примечания: написать особые указания.

Мета данные:

- Мета-тег Description: можно написать описание страницы, нигде не отображается, т.к. предназначены для поисковых систем;

- Мета-тег Keywords: указать ключевые слова для страницы, предназначены для поисковых систем;

- Автор: автор данного материала;

- Мета-тег Robots: можно указать инструкцию для поисковых систем.

2.3.5 Создание объекта содержимого

Объект содержимого – это статья, которая должна содержаться в одной из наших категорий. Чтобы работать с объектами содержимого надо перейти на страницу "Менеджер материалов".

Для этого необходимо нажать на главной панели управления кнопку "Менеджер материалов" или в основном меню выбираем «Материалы» - «Менеджер материалов». Откроется страница «Менеджер материалов» на которой можно фильтровать объекты по следующим признаком:

- по состоянию (опубликовано, не опубликовано, в архиве, в корзине, все);

- по категориям;

- по числу уровня;

- по уровню доступа;

- по автору;

- по заголовку, значение указывается в поле "Фильтр".

Так же, как и менеджере категория, на вверху в правом углу расположены кнопки. В основном такие же, за исключением одной «Избранное» рисунок 14.

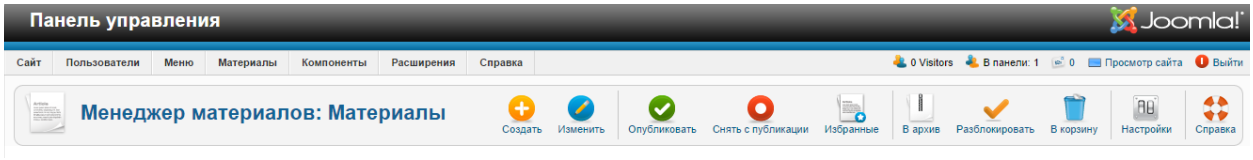


Рисунок 14 – Менеджер материалов: Материалы

«Избранные» - для добавления выделенных материалов в подраздел Избранных материалов.

Чтобы создать материал нажимаем на кнопку создать откроется окно. В открывшемся окне и создается материал рисунок 15.

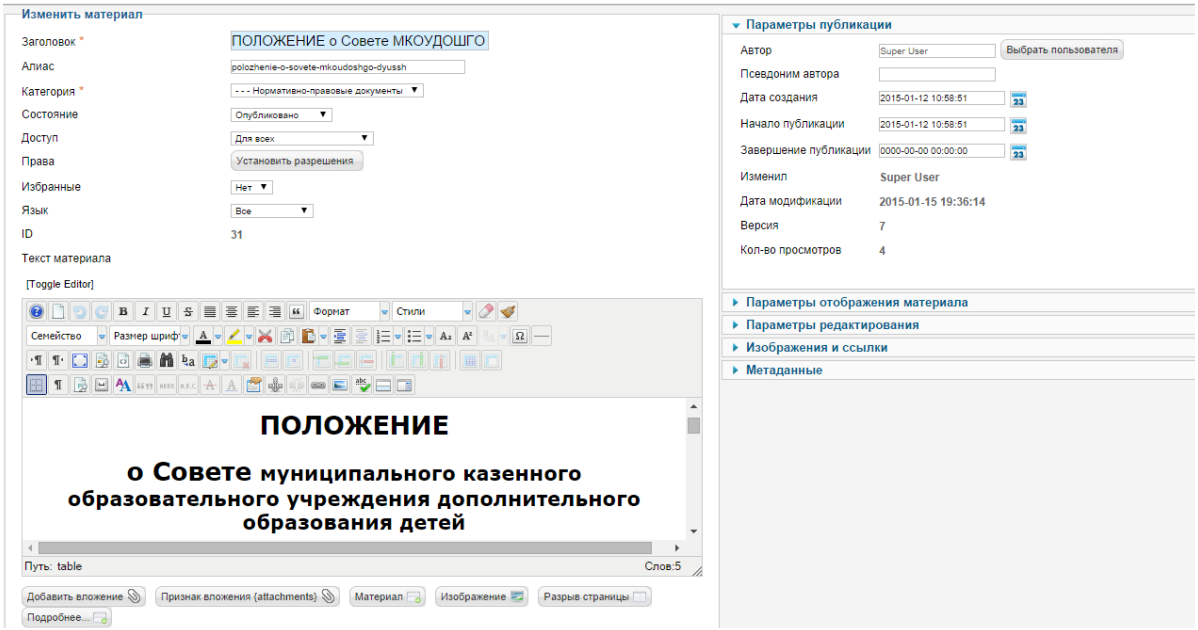


Рисунок 15 – Менеджер материала

Нужно заполнить следующие поля:

- Заголовок: название нашего материала «ПОЛОЖЕНИЕ о Совете МКОУДОДШГО ДЮСШ»;

- Алиас;

- Категория: выбрать из списка категорию, в моем случае из категории «Нормативно – правовые документы», либо указать без категории;

- Состояние: выбрать из списка опубликовано, не опубликовано, в корзине, в архиве;

- Доступ: выбрать из выпадающего списка уровень доступа к создаваемой статье;

- Права; установка прав групп пользователей на работу с материалом;

- Избранные: добавить или нет подраздел избранных;

- Язык;

- ID: уникальный номер который будет присвоен после сохранения;

- Текст материала: тут мы и вводим текст, изображение и т.д.

Также справа располагаются дополнительные параметры**,** разбитые на подгруппы:

- Параметры публикации, можно указать автора статьи, дата публикации начало и конец;

- Параметры отображения материала, указать параметры отображения, если отличаются от глобальных настроек;

- Параметры редактирования, настройка формы создания, редактирования материалов;

- Метаданные значение, как и в категории материалов.

В низу окна материала есть кнопки «добавить вложения», «изображения», «материал», «разрыв страницы», «подробнее». При нажатии на кнопку добавить вложения открывается окно где нужно указать место расположение файла.

При нажатии кнопки «изображения» откроется окно для выбора изображения где также нужно указать путь. Если изображения нет в каталоге его можно загрузить, указав путь от куда загружать рисунок 16.

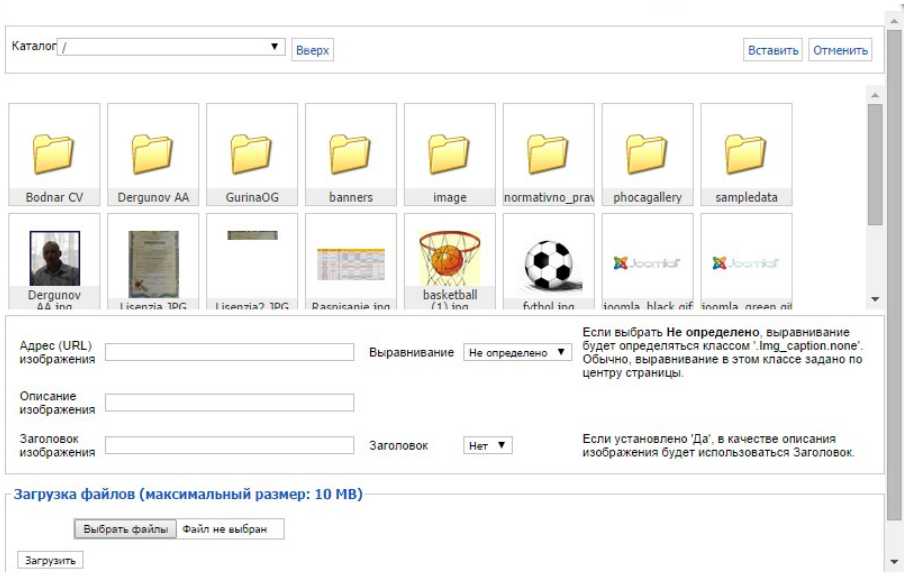


Рисунок 16 – Каталог изображений

При нажатии на «Материал» также откроется окно рисунок 17, для добавления в текст нашей статьи текстовую ссылку на любую другую статью, ранее уже опубликованную на нашем сайте.

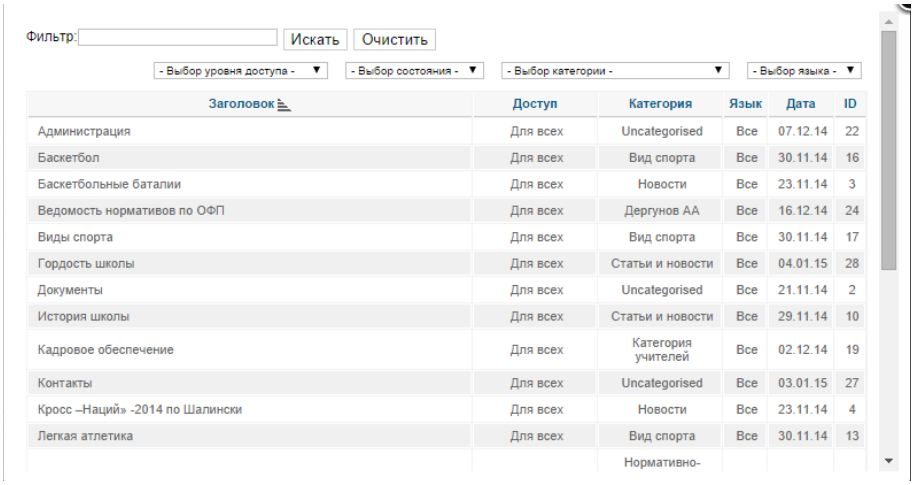


Рисунок 17 – Окно для добавления материала

При нажатии на кнопку «Разрыв страницы» наша статья разбивается на несколько страниц (просто нужно поставить курсор в нужном месте статьи и нажать кнопку).

Кнопка «Подробнее…» отсекает часть материала и вставляет текстовую ссылку или иконку (смотря что предусмотрено вашим шаблоном), при нажатии на которую посетителям будет открываться полная версия статьи.

Внизу редактора есть еще один блок настроек, он связанный с правами доступа к материалу. Там все настроено по умолчанию так, как того требуют правила безопасности и сохранности материалов сайта.

После того как все поля заполнены, нажимаем вверху кнопки «Сохранить», «Сохранить и закрыть», «Сохранить и создать».

Чтобы редактировать материал надо нажать на его заголовок в менеджере материалов или можно отметить галочкой и нажать на кнопку «Изменить».

2.3.6 Создание меню

Теперь нужно создать меню. В меню панели управления, выбираем «Меню – Менеджер меню». Там уже создано меню под названием «Main Menu», нажимаем его и открывается менеджер меню.

Заполняем параметры меню:

- Заголовок: название нашего меню, которое отображаться только в административной части сайта в списке меню. Назвала его «Главное».

-Тип меню: оставила название «mainmenu», нужно писать на английском, если написать на русском языке, то при сохранении система автоматически преобразует название на английский язык.

- Описание: можно пропустить.

После заполнения полей нажимаем в правом верхнем углу кнопку Сохранить.

После успешного сохранения меню мы увидим сообщение «Меню сохранено успешно».

Для своего сайта я создала два меню главное и горизонтальное. В главном меню расположены все основные пункты меню. В горизонтальном расположены пункты меню контакт, вход, обратная связь, карта сайта.

Создаем пункты для главного меню. Т.к. сайт у нас для школы создадим пункт меню для учителей и учеников. В менеджер меню нажимаем на главное

меню, переходим на вкладку пункты, нажимаем создать. Открывается окно для создания меню рисунок 18.

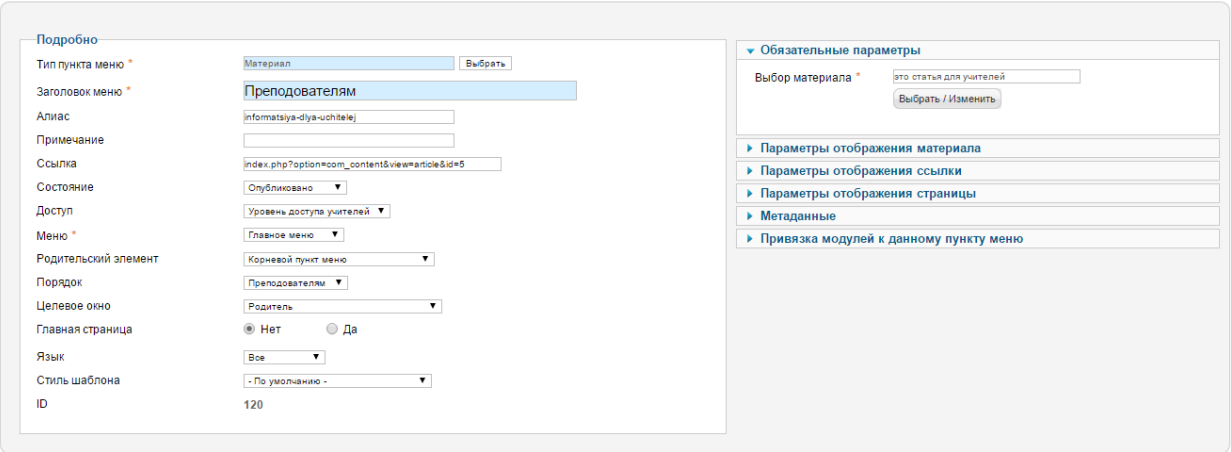


Рисунок 18 – Создание меню

Заполняем следующие поля:

- Тип пункта меню указываем «блог категории», в правом углу нужно указать категорию, в нашем случае «новости категории учителей»;

- Заголовок меню – Преподователям;

- Алиас – напишется автоматически;

- Состояние – опубликовано;

- Доступ – уровень доступа учителей;

- Меню – главное меню;

- Родительский элемент – корневой пункт меню.

Нажимаем кнопку «сохранить и создать». Таким же образом создаем пункт меню для учеников, и все остальные пункты меню.

2.3.7 Создания модуля меню

Мы создали меню, но оно не отображается на сайте, поэтому нужно создать модуль для вывода меню на сайте. Чтобы создать модуль в меню панели управления сайта выбираем «Расширения – Менеджер модулей», или на главной панели управления нажимаем на кнопку «Менеджер модулей». В правой верхней части экрана нажимаем на кнопку «Создать». В открывшемся

окне выбираем модуль меню. В настройках модуля заполняем несколько полей рисунок 19;

- Заголовок: Заголовок меню который будет отображаться на сайте.

- Позиция: Выбираем, позицию на сайте где будет отображаться наше меню.

В правой части настроек модуля, выбираем меню, которое необходимо вывести на сайт. Мы создали меню главное, его и выбираем.

Сохраняем настройки.

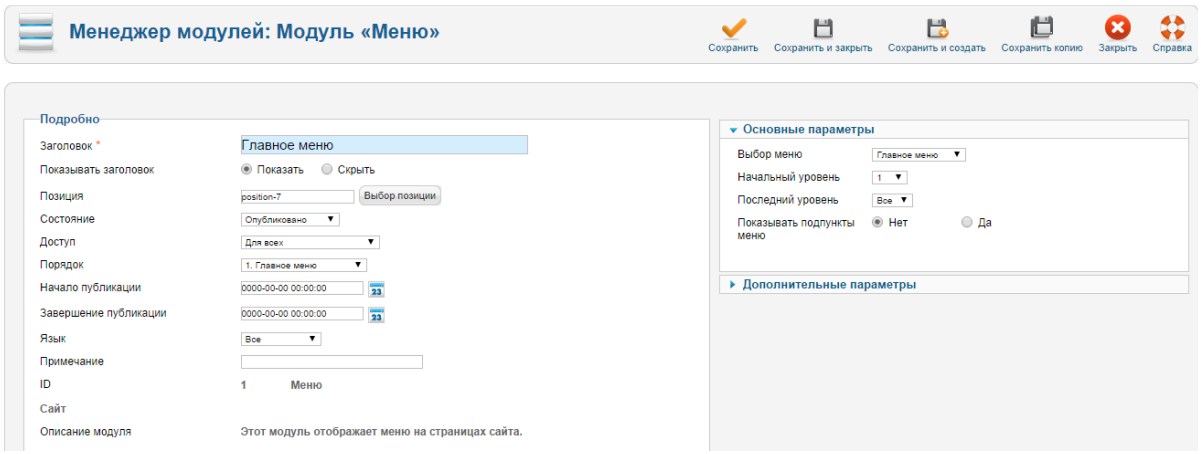


Рисунок 19 – Менеджер модулей: Модуль «Меню»

2.3.8. Размещение сайта на хостинг

Для того чтобы сайт запустить в сеть нужно выбрать хостинг и зарегистрировать домен. Просмотрев все возможные варианты, я остановила свой выбор на хостинге BeGet. Мне он понравился в управление, и его стоимость в год не сильно дорого. Так же там дается домен бесплатно. Но для своего сайта приобрела домен shalyadush.ru. Теперь нужно наш сайт перенести с Denwer на хостинг Beget. Перенести сайт можно двумя способами:

Через панель управления хостинга Beget;

Или через total commander на своем ПК.

После переноса Web – сайт считается готовым, теперь надо поддерживать его существование с помощью заполнение сайта материалами.

3. РАСЧЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ WEB – САЙТА ШКОЛЫ

Величину затрат на создание веб-сайта школы, можно определить на основе метода калькуляций. В этом случае затраты определяются расчетом по отдельным статьям расходов и их последующим суммированием.

Затраты в свою очередь делятся на две категории:

- постоянные издержки;
- переменные издержки.

Рассмотрим затраты по отдельным статьям расходов в каждой категории.

Рассмотрим постоянные издержки.

В данную категорию издержек при создании веб-сайта школы входят:

- амортизационные отчисления на вычислительную технику;
- затраты на текущий ремонт вычислительной техники.

Подчитаем амортизационные отчисления.

Сумма годовых амортизационных отчислений определяется по формуле (1):

$$A_г = C_{бал} * H_{ам}, \qquad (1)$$

где, $A_г$ - сумма годовых амортизационных отчислений, руб.;

$C_{бал}$ - балансовая стоимость компьютера, руб./шт.;

$H_{ам}$ - норма амортизации, %.

Следовательно, сумма амортизационных отчислений за период создания веб-сайта школы будет равняться произведению амортизационных отчислений в день на количество дней эксплуатации компьютера и программного обеспечения при создании веб-сайта школы определяется по формуле (2):

$$A_П = A_г / 365 * T_к, \quad (2)$$

где, $A_П$ - сумма амортизационных отчислений за период создания веб-сайта школы дней, руб.;

$T_к$ - время эксплуатации компьютера при создании веб-сайта школы.

Время эксплуатации компьютера при создании веб-сайта школы составило 21 день.

Амортизационные отчисления на компьютер и программное обеспечение производятся ускоренным методом с тем условием, что срок морального старения происходит через четыре года. При использовании ускоренных методов амортизации, согласно нормам амортизационных отчислений, на полное восстановление основных фондов, утвержденных Министерством экономики, Министерством финансов, Госстроем и Госкомпромом, норма амортизации на компьютеры и программное обеспечение равна 25%.

Балансовая стоимость ПЭВМ включает отпускную цену, расходы на транспортировку, монтаж оборудования и его наладку и вычисляется по формуле (3):

$$C_{бал} = C_{рын} * З_{уст}, \quad (3)$$

где, $C_{бал}$ - балансовая стоимость ПЭВМ, руб.;

$C_{рын}$ - рыночная стоимость компьютера, руб./шт.;

$З_{уст}$ - затраты на доставку и установку компьютера, %.

Компьютер, на котором велась работа, был приобретен до создания веб-сайта школы по цене 15200 руб., затраты на установку и наладку были включены в стоимости компьютера.

Отсюда:

$C_{бал} = 15200 * 1{,}0 = 15200$ (руб./шт.).

Программное обеспечение было также приобретено до создания веб-сайта школы, общая цена составила 8500 руб. На программное обеспечение производятся, как и на компьютеры, амортизационные отчисления.

Общая амортизация за время эксплуатации компьютера и программного обеспечения при проектировании веб-сайта вычисляется по формуле (4):

$$A_{П} = A_{ЭВМ} + A_{ПО}, \quad (4)$$

где, $A_{ЭВМ}$ - амортизационные отчисления на компьютер за время его эксплуатации;

$A_{ПО}$ - амортизационные отчисления на программное обеспечение за время его эксплуатации.

Отсюда следует:

$A_{ЭВМ} = (15200 * 0{,}25) / 365 * 21 = 218.63$ (руб.);

$A_{ПО} = (8500 * 0{,}25) / 365 * 21 = 122.26$ (руб.);

$A_{П} = 218.63 + 122.26 = 340.89$ (руб.).

Рассчитаем затраты на текущий ремонт.

Затраты на текущий и профилактический ремонт ($П_{р}$) принимаются равными 5% от стоимости ЭВМ. Следовательно, затраты на текущий ремонт за время эксплуатации вычисляются по формуле (5):

$$З_{тр} = C_{бал} / 365 * П_{р} * T_{к}, \quad (5)$$

где, $T_{к}$ - количество рабочих дней.

Отсюда:

$З_{тр} = 15200 / 365 * 0{,}05 * 21 = 43.73 (руб.)$.

Сведем полученные результаты в таблицу 1.

Таблица 1 – Постоянные издержки при разработке веб-сайта школы

Вид постоянных издержек	Денежная оценка, руб.
Амортизационные отчисления	340,89
Текущий ремонт техники	43,73
Итого:	384,62

Рассмотрим переменные издержки.

В данную категорию издержек при создании веб-сайта школы входят:

- затраты на покупку домен и хостинг;
- затраты на приобретение материалов;
- затраты на потребляемую электроэнергию;
- затраты на оплату труда разработчиков веб-сайта школы;
- отчисления по налогам.

Рассчитаем затраты на приобретение материалов.

На эту статью относится стоимость материалов, покупных изделий, полуфабрикатов и других материальных ценностей, расходуемых непосредственно в процессе изготовления веб-сайта школы. В стоимость материальных затрат включаются транспортные расходы (5% от стоимости материалов).

Затраты на покупку домена и хостинг составила 1120 руб.

Расчет статьи «Материалы» приводится в таблице 2

Таблица 2 - Материалы и покупные изделия при разработке веб-сайта школы

Наименование	Единица измерения	Количество	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.
Домен и хостинг		1	1120	1120
Бумага писчая	пачка	1	30	30
Бумага для принтера	пачка	1	100	100

Тонер для принтера	шт.	1	200	200

Продолжение таблицы 2

CD-диск	шт.	1	10	10
Итого:				1460

Затраты на материалы и покупные изделия с учетом транспортных расходов равны:

Зм = 1460 * 1,05 = 1533 (руб.).

Рассчитаем затраты на потребляемую электроэнергию.

К этой статье относится стоимость потребляемой электроэнергии компьютером за время разработки веб-сайта школы.

Стоимость электроэнергии, потребляемой за год, определяется по формуле (6):

$$З_{ЭЛ} = P_{ЭВМ} * T_{ЭВМ} * C_{ЭЛ}, \quad (6)$$

где, $P_{ЭВМ}$ - суммарная мощность ЭВМ, кВт;

$T_{ЭВМ}$ - время работы компьютера, часов;

$C_{ЭЛ}$ - стоимость одного кВт/ч электроэнергии, руб.

Рабочий день равен восьми часам, следовательно, стоимость электроэнергии за период работы компьютера во время создания веб-сайта школы будет вычисляться по формуле (7):

$$З_{ЭЛ.ПЕР} = P_{ЭВМ} * T_{ПЕР} * 8 * C_{ЭЛ}, \quad (7)$$

где, $T_{ПЕР}$ - время эксплуатации компьютера при создания веб-сайта школы, дней.

Согласно техническому паспорту ЭВМ $P_{ЭВМ} = 0{,}23$ кВт, а стоимость одного кВт/ч электроэнергии на предприятии $C_{ЭЛ} = 2{,}49$ руб.

Тогда расчетное значение затрат на электроэнергию:

$З_{ЭЛ.ПЕР} = 0{,}23 * 21 * 8 * 2{,}49 = 96{,}21$ (руб.).

Рассчитаем затраты на оплату труда разработчиков веб-сайта школы.

К этой статье относятся:

- основная заработная плата разработчиков веб-сайта школы;
- дополнительная заработная плата разработчиков, входящая в фонд заработной платы.

Расчет основной заработной платы выполняется на основе трудоемкости выполнения каждого этапа в человеко-днях и величины месячного должностного оклада исполнителя, вычисляется по формуле (8):

$$З_{ЗП} = O * T_P, \qquad (8)$$

где, O - оклад работника в месяц, руб.;

T_P - количество дней, затраченных сотрудником на создание веб-сайта школы.

Среднее количество рабочих дней в месяце равно 21. Следовательно, дневная заработная плата определяется делением размера оклада на количество рабочих дней в месяце и вычисляется по формуле (9):

$$З_{ДЗП} = O / 21, \qquad (9)$$

Трудоемкость каждого этапа определяется для группы специалистов, отвечающих за этот этап разработки.

Произведение трудоемкости на сумму дневной заработной платы определяет затраты по основной зарплате для каждого работника на все время разработки.

Расчет оклада разработчиков веб-сайта за один рабочий день приведен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет оклада сотрудников за один рабочий день

Должность	Оклад в месяц, руб.	Стоимость одного рабочего дня, руб.
Программист	15000	714,28

В дополнительную заработную плату входит районный коэффициент (Р), равен 15%.

Расчет дополнительной заработной платы производится от основной заработной платы и соответственно будет равен:

$$P = 5000 * 0{,}15 = 750(руб)$$

Затраты на фонд заработной платы за время разработки веб-сайта школы приведены в таблице 4.

Таблица 4. Расчет фонда заработной платы за период разработки веб-сайта школы

Вид заработной платы	Денежная оценка, руб.
Основная заработная плата	15000
Районный коэффициент	750
Итого	15750

Рассчитаем отчисления по налогам.

На эту статью относятся отчисления по единому социальному налогу (страховые взносы), который составляет 30%. Затраты по данной статье определяются установленным нормативом от расходов на оплату труда

работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции, и вычисляются по формуле (10):

$$З_{ПН} = З_{ФЗ} * Н_{СТР}, \quad (10)$$

где $З_{ПН}$ - затраты по страховые взносы, руб.;

$З_{ФЗ}$ - фонд заработной платы, руб.;

$Н_{СТР}$ - вид налоговых отчислений, %.

Расчет отчислений по страховым взносам приведен в таблице 5

Таблица 5. Отчисления по страховым взносам при разработке веб-сайта школы

Налоговая база на каждого исполнителя	Фонд заработной платы, руб.	Общая сумма, руб.
Программист	15000	4500

Список переменных издержек и их содержание приведены в таблице 6.

Из этой таблицы можно получить представление на общую сумму переменных издержек, которая впоследствии в сумме с постоянными издержками дадут представлении о полных издержках.

Таблица 6. Переменные издержки при разработке веб-сайта школы

Вид переменных издержек	Величина, руб.
Затраты на приобретение материалов	1533
Затраты на потребляемую электроэнергию	96,21
Затраты на оплату труда разработчику	15750
Отчисления по налогам	4500
Итого	21879,21

Рассмотрим общие затраты.

На эту статью относятся все издержки, которые были произведены при создании веб-сайта школы.

Структура полных издержек приведена в таблице 7.

Таблица 7. Структура полных издержек при разработке веб-сайта школы

Вид издержек	Величина, руб.
Постоянные	384,62
Переменные	21879,21
Итого	22263,83

Полная себестоимость разработки веб-сайта школы определяется суммированием постоянных и переменных издержек и вычисляется по формуле (11):

$$З_{ОБ} = З_{ПОС} + З_{ПЕР}, \quad (11)$$

где $З_{ОБ}$ - себестоимость веб-сайта школы

$З_{ПОС}$ - постоянные издержки;

$З_{ПОС}$ - переменные издержки.

Таким образом, себестоимость веб-сайта школы равна:

$З_{ОБ}$ = 22263,83 руб.

Из таблицы 7 видно, что при веб-сайта школы наибольший удельный вес занимают переменные издержки.

Рассмотрим целесообразность создания веб-сайта школы.

Для того чтобы узнать целесообразно ли создавать веб-сайт школы, рассмотрим сколько времени тратит работник компании на поиск и информирование клиентов.

В среднем на поиск и информирование 1 клиента работник школы тратит 15 минут времени. Сюда входит время на консультацию (6 минут), время на работу с базой клиентов компании (2 минуты) и время на поиск новых клиентов в партнерских базах данных (7 минут).

Поиск и информирование 1 клиента с помощью веб-сайта школы требует у работника в среднем 2 минуты, сюда входит время на оказание консультации клиента, который обратился по контактным данным через сайт.

Сравнивая время работы с одним клиентов в базовом и проектном вариантах, можно увидеть, что поиск и информирование клиентов сократиться в 7,5 раз.

Рассмотрим, за какое время окупится веб-сайт школы.

Доход - денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

По статистике в среднем на сайт будет заходить в месяц около 1000 посетителей из поисковых систем. Умножив на 1%, получим примерное количество реальных заказчиков - около 10 человек в месяц. По статистике доход с одного клиента, после вычета налогов и накладных расходов, составит 10000 руб.

В год при использовании веб-сайта получим: 10000*10*12 = 1200000 (руб.) дохода.

Как было показано, на создание веб-сайта школы мы потратили 22263,83 рублей, то можно подсчитать, что наш сайт окупится через 0,02 месяца (22263,83 /1200000).

Учитывая время, которое работник школы тратит на поиск и информирование 1 клиента (2 минуты), короткую окупаемость веб-сайта (0,02 месяца), можно утверждать о целесообразности создания веб-сайта школы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сеть Internet является сегодня одним из основных средств работы большинство организаций. Неотъемлемой частью он стал для повседневной жизни: новости, общение, развлечение – все возможно благодаря всемирной сети.

Основным элементом на сегодняшний день является Web – сайт. Он удобен для пользования любыми его посетителями. Web – сайтов существует огромное количество различной тематики. Различаются они по целям, задачам, тематике, целевой аудитории, структуре и т.п. Для одних важна информация, для других развлечение, общении, покупки и т.п. Все это влияет на структурные элементы Web – сайта.

В ходе выполнения Выпускной квалификационной работы было изучено понятие Web – сайта, были изучены современные технологии для создания сайтов. Наиболее подходящим для создания Web – сайта была выбрана основа CMS «Joomla 2.5» и был создан сайт для Детско – юношеской спортивной школы.

Разработанный сайт удовлетворяет всем требованиям, поставленным на этапе постановки задачи. Были решены следующие задачи:

1) рассмотрены этапы проектирование Web – сайта;
2) определили структурную модель Web – сайта;
3) разработан Web – сайта на основе CMS «Joomla 2.5»;
4) создан уровень доступа для учителей и учеников;
5) наполнен Web – сайта материалом.

При разработке сайта были использованы готовые модули аутентификации. Данные модули были доработаны с учетом специфики сайта и успешно внедрены в его структуру.

Для размещений фотографий на Web – сайте был установлен компонент Phoca Gallery. Так же был установлен компонент "Вложения", чтобы можно было прикреплять документы.

Данный Web-сайт ориентирован для работы сотрудников Детско – юношеской спортивной школы, а также для родителей воспитанников. С его помощью пользователи смогут получать необходимую информацию о данном учреждении: документацию, прием детей в школу, их успеваемость, новости школы, смотреть фотографии из жизни школы.

В дальнейшем Web – сайт планируется продвигать дальше, и прислушиваться к посетителям сайта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

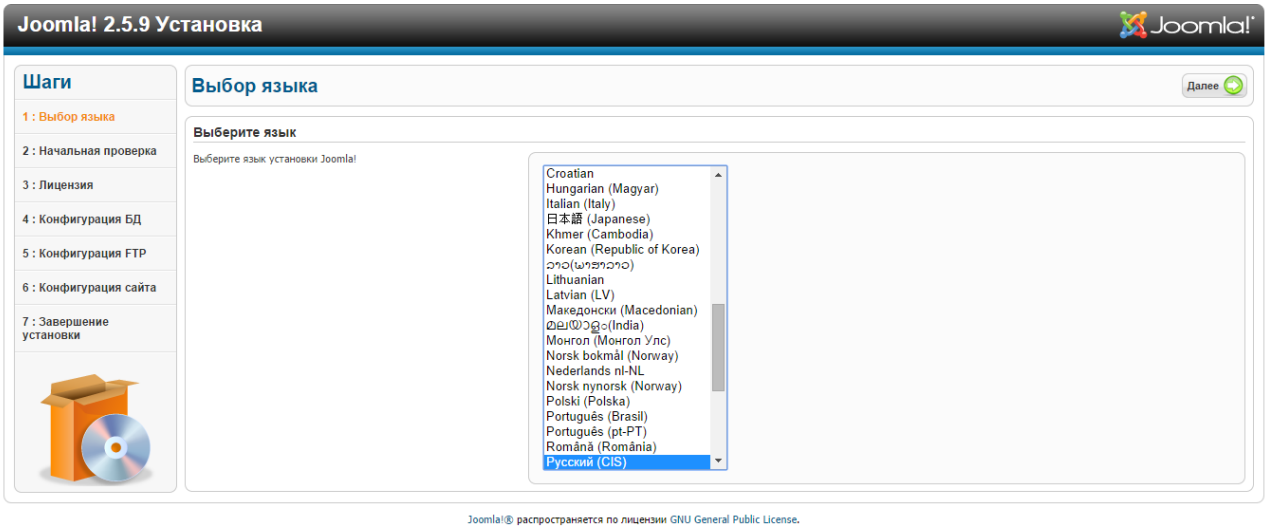
1. Алексеев А.П., Введение в Web – дизайн: учебное пособие. – М.: СОЛОН – ПРЕСС. – 2008
2. Бэрри Норт, Joomla! Практическое руководство. – 2008
3. Гаспарян А.А. Использование CMS при создании образовательных ресурсов // Учен. зап.: науч.журн. / Курск.гос.ун-т. – 2011.
4. Горнаков С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом [Текст] / С.Г. Горнаков.- М.: Наука, 2009.
5. Граф Х. Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5: [популярное учебное пособие по Joomla!, обновленное с учетом последней версии системы] / Х. Граф; [пер. с англ. А. Баскинов]. – М.: Вильямс, 2012.
6. Давыдова Е.В., Компьютерное творчество. Начало web- дизайна: элективный курс.- 2011
7. Кирсанов Д., Веб-дизайн.- М.: Символ-Плюс.- 2006
8. Колисниченко Д., Движок для вашего сайта. CMS Joomla! Slaed, PHP-Nuke .- СПб.: БХВ-Петербург.- 2010
9. Корсаков С., Мингазова Е. Официальный учебный курс. Adobe Creative Suite 2. – Из-во: Триумф - 2005
10. Кроудер Д., Создание web-сайта для чайников: 3-е издание. - М.: Диалектика.- 2009 [Электронный ресурс] URL: http://www.kodges.ru/54066-sozdanie-web-sajta-dlya-chajnikov..html
11. Печников В.Н. Создание Web-сайтов без посторонней помощи. - М.: Триумф, 2006,-463с.
12. Спейнаур С., Справочник WEB-мастера. – Киев.: BHV.- 1997
13. Филинова О. Е., Информационные технологии в рекламе: учебное пособие .- М.: Кудиц-образ.- 2006
14. Свободная энциклопедия «Википедия» URL: http://ru.wikipedia.org
15. Статья «Возможности Ucoz» URL: http://www.xiper.net/manuals/terms/

16. Статья «Возможности проекта Denver» URL:http://www.denwer.ru/about.html
17. Статья «Статьи для веб-мастеров» URL: http://aveweb.ru/article/read/Obzor-lokalnyh-serverov-Denwer-vs-Open-Server.html
18. Статья «Классификация сайтов» URL: http://opartnerke.ru/klassifikatsiya-sajtov/
19. Статья «Конструктор сайтов Jimdo» URL: http://site-builders.ru/board/obzory/konstruktor_sajtov_jimdo/1-1-0-8
20. Статья «Этапы разработки Web – сайта» URL: http://www.info-expert.ru/development/stages.php
21. Статья «Классификация сайтов в современном web-е» URL: http://blog.astramg.ru/articles/1627/
22. Статья «Локальный сервер Denwer» URL: http://u-proga.net/servitiva/localnyj-server-denwer/

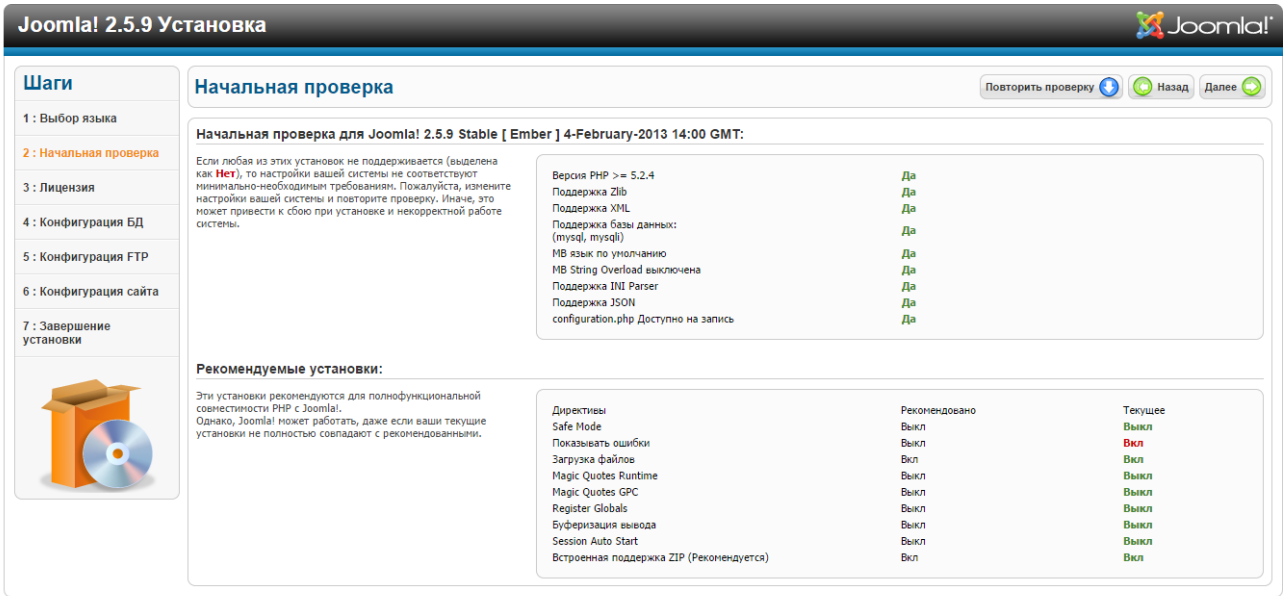
ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Шаг первый – выбор языка

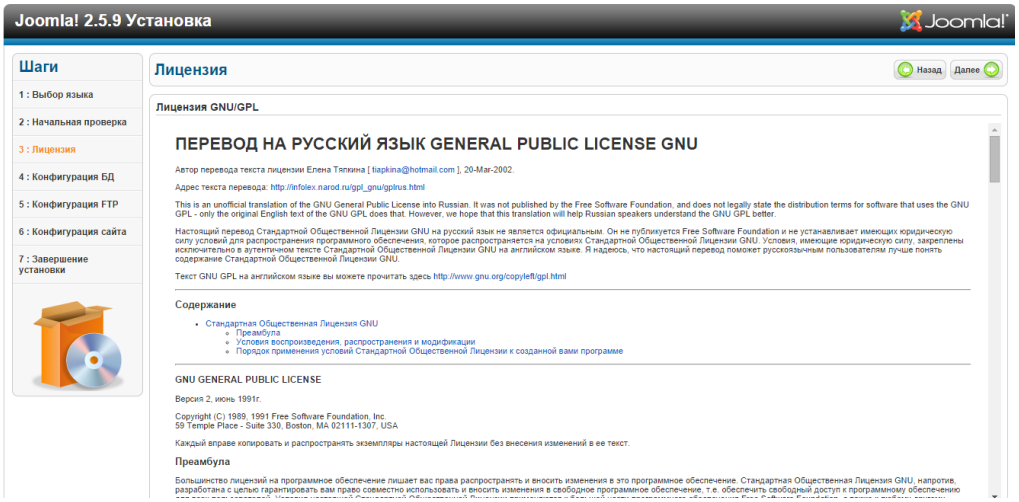


Шаг второй – Начальная проверка

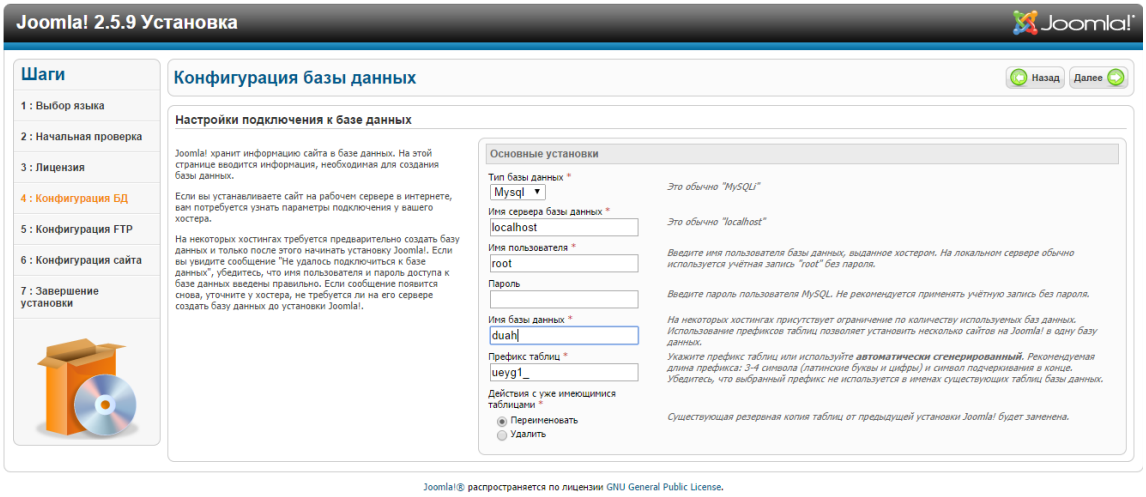


Приложение А (продолжение 1)

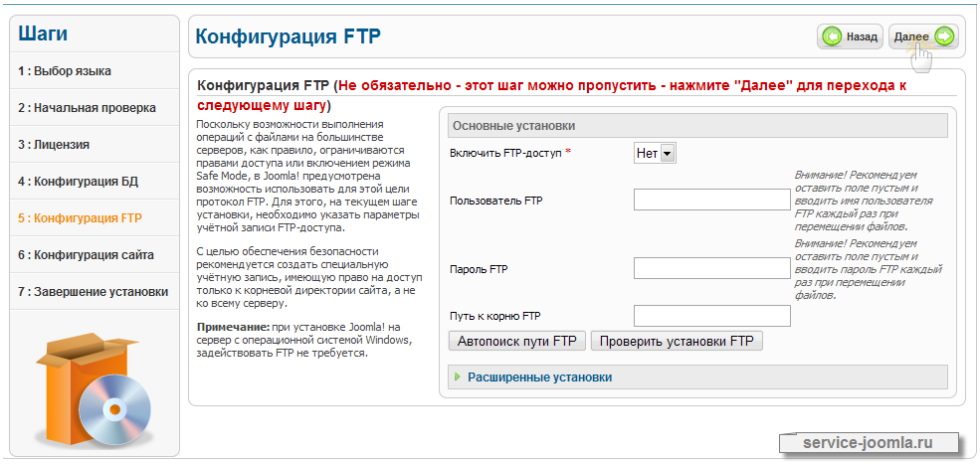
Третий шаг – Лицензия



Четвертый шаг – Конфигурация базы данных

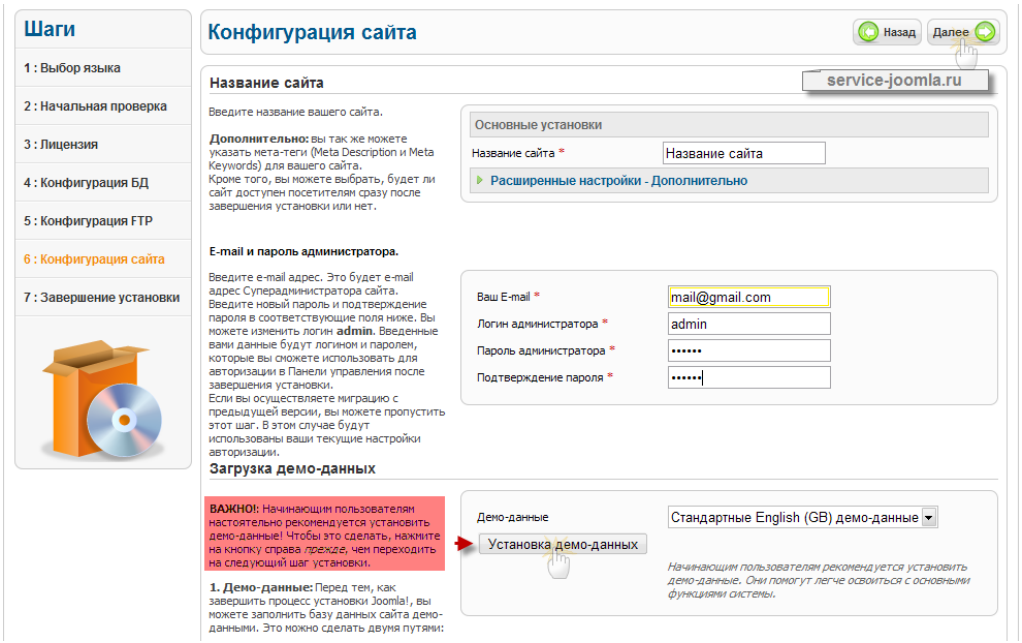


Пятый шаг – Конфигурация FTP

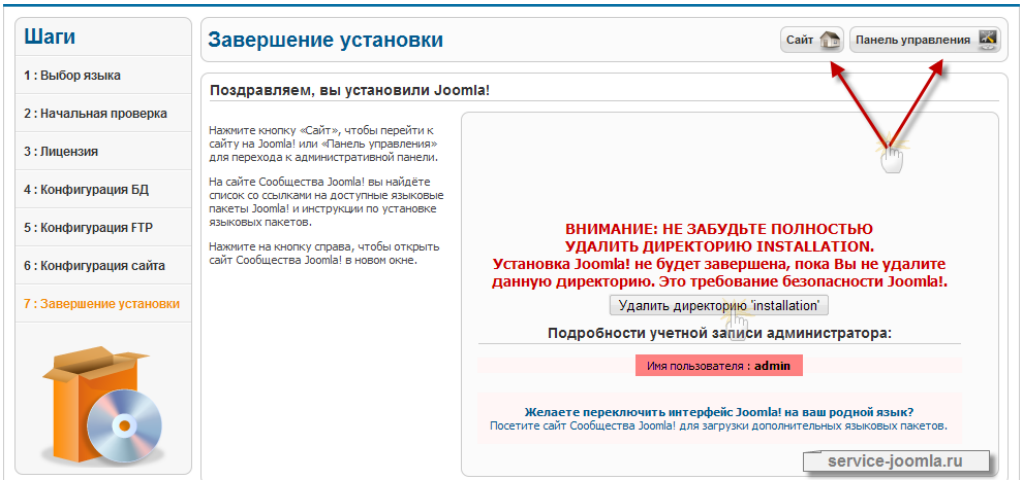


Приложение А (продолжение 2)

Шестой шаг – Конфигурация сайта



Седьмой шаг – Завершение установки



Приложение Б

Постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 582
"Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации"

В соответствии со статьей 29 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2012 г. N 343 "Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 17, ст. 2012).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2013 г.

Правила
размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации
(утв. постановлением Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582)

1. Настоящие Правила определяют порядок размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее соответственно - официальный сайт, сеть "Интернет") и обновления информации об образовательной организации, за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, в целях обеспечения открытости и доступности указанной информации.

2. Действие настоящих Правил не распространяется на образовательные организации, находящиеся в ведении Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Следственного комитета Российской Федерации, Службы внешней разведки Российской Федерации, федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции:

а) по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области обороны;

б) по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, а также по выработке государственной политики в сфере миграции;

в) по контролю и надзору в сфере исполнения уголовных наказаний в отношении осужденных, содержанию лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений, и подсудимых, находящихся под стражей, их охране и конвоированию, контролю за поведением условно осужденных и осужденных, которым судом предоставлена отсрочка отбывания наказания, а также правоприменительные функции;

г) по выработке государственной политики, нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в сфере государственной охраны;

д) по выработке государственной политики, нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту.

Приложение Б (продолжение 1)

3. Образовательная организация размещает на официальном сайте:

а) информацию:

о дате создания образовательной организации, об учредителе, учредителях образовательной организации, о месте нахождения образовательной организации и ее филиалов (при наличии), режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты;

о структуре и об органах управления образовательной организации, в том числе:

наименование структурных подразделений (органов управления);

фамилии, имена, отчества и должности руководителей структурных подразделений;

места нахождения структурных подразделений;

адреса официальных сайтов в сети "Интернет" структурных подразделений (при наличии);

адреса электронной почты структурных подразделений (при наличии);

сведения о наличии положений о структурных подразделениях (об органах управления) с приложением копий указанных положений (при их наличии);

об уровне образования;

о формах обучения;

о нормативном сроке обучения;

о сроке действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации);

об описании образовательной программы с приложением ее копии;

об учебном плане с приложением его копии;

об аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы) с приложением их копий (при наличии);

о календарном учебном графике с приложением его копии;

о методических и об иных документах, разработанных образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса;

о реализуемых образовательных программах с указанием учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, предусмотренных соответствующей образовательной программой;

о численности обучающихся по реализуемым образовательным программам за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц;

о языках, на которых осуществляется образование (обучение);

о федеральных государственных образовательных стандартах и об образовательных стандартах с приложением их копий (при наличии);

о руководителе образовательной организации, его заместителях, руководителях филиалов образовательной организации (при их наличии), в том числе:

фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, его заместителей;

должность руководителя, его заместителей;

контактные телефоны;

адрес электронной почты;

о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы, в том числе:

фамилия, имя, отчество (при наличии) работника;

занимаемая должность (должности);

преподаваемые дисциплины;

ученая степень (при наличии);

ученое звание (при наличии);

наименование направления подготовки и (или) специальности;

данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии);

общий стаж работы;

стаж работы по специальности;

о материально-техническом обеспечении образовательной деятельности, в том числе сведения о наличии оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, библиотек, объектов спорта, средств обучения и воспитания, об условиях питания и охраны здоровья обучающихся, о доступе к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям, об электронных образовательных ресурсах, к которым обеспечивается доступ обучающихся:

о количестве вакантных мест для приема (перевода) по каждой образовательной программе, профессии, специальности, направлению подготовки (на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц);

о наличии и условиях предоставления обучающимся стипендий, мер социальной поддержки;

о наличии общежития, интерната, количестве жилых помещений в общежитии, интернате для иногородних обучающихся, формировании платы за проживание в общежитии;

об объеме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц;

о поступлении финансовых и материальных средств и об их расходовании по итогам финансового года;

о трудоустройстве выпускников;

б) копии:

устава образовательной организации;

лицензии на осуществление образовательной деятельности (с приложениями);

свидетельства о государственной аккредитации (с приложениями);

плана финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы образовательной организации;

локальных нормативных актов, предусмотренных частью 2 статьи 30 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", правил внутреннего распорядка обучающихся, правил внутреннего трудового распорядка и коллективного договора;

в) отчет о результатах самообследования;

г) документ о порядке оказания платных образовательных услуг, в том числе образец договора об оказании платных образовательных услуг, документ об утверждении стоимости обучения по каждой образовательной программе;

д) предписания органов, осуществляющих государственный контроль (надзор) в сфере образования, отчеты об исполнении таких предписаний;

е) иную информацию, которая размещается, опубликовывается по решению образовательной организации и (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение Б (продолжение 3)

4. Образовательные организации, реализующие общеобразовательные программы, дополнительно к информации, предусмотренной пунктом 3 настоящих Правил, указывают наименование образовательной программы.

5. Образовательные организации, реализующие профессиональные образовательные программы, дополнительно к информации, предусмотренной пунктом 3 настоящих Правил, для каждой образовательной программы указывают:

а) уровень образования;

б) код и наименование профессии, специальности, направления подготовки;

в) информацию:

о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления (для образовательных организаций высшего образования и организаций дополнительного профессионального образования);

о результатах приема по каждой профессии, специальности среднего профессионального образования (при наличии вступительных испытаний), каждому направлению подготовки или специальности высшего образования с различными условиями приема (на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц) с указанием средней суммы набранных баллов по всем вступительным испытаниям, а также о результатах перевода, восстановления и отчисления.

6. Образовательная организация обновляет сведения, указанные в пунктах 3 - 5 настоящих Правил, не позднее 10 рабочих дней после их изменений.

7. Пользователю официального сайта предоставляется наглядная информация о структуре официального сайта, включающая в себя ссылку на официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации в сети "Интернет".

8. Информация, указанная в пунктах 3 - 5 настоящих Правил, размещается на официальном сайте в текстовой и (или) табличной формах, а также в форме копий документов в соответствии с требованиями к структуре официального сайта и формату представления информации, установленными Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

9. При размещении информации на официальном сайте и ее обновлении обеспечивается соблюдение требований законодательства Российской Федерации о персональных данных.

10. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать:

а) доступ к размещенной на официальном сайте информации без использования программного обеспечения, установка которого на технические средства пользователя информации требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем программного обеспечения, предусматривающего взимание с пользователя информации платы;

б) защиту информации от уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также иных неправомерных действий в отношении нее;

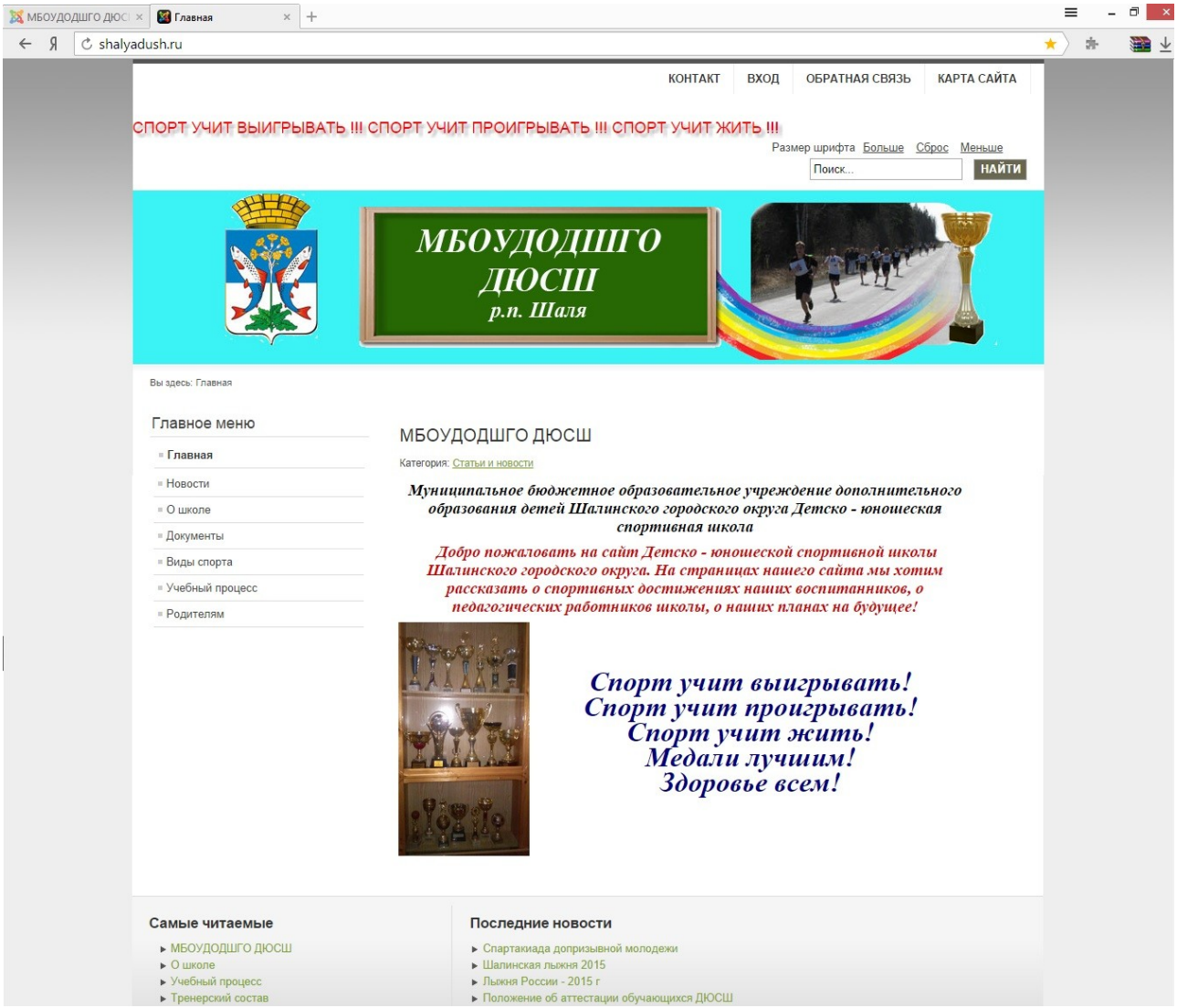
в) возможность копирования информации на резервный носитель, обеспечивающий ее восстановление;

г) защиту от копирования авторских материалов.

11. Информация на официальном сайте размещается на русском языке, а также может быть размещена на государственных языках республик, входящих в состав Российской Федерации, и (или) на иностранных языках.

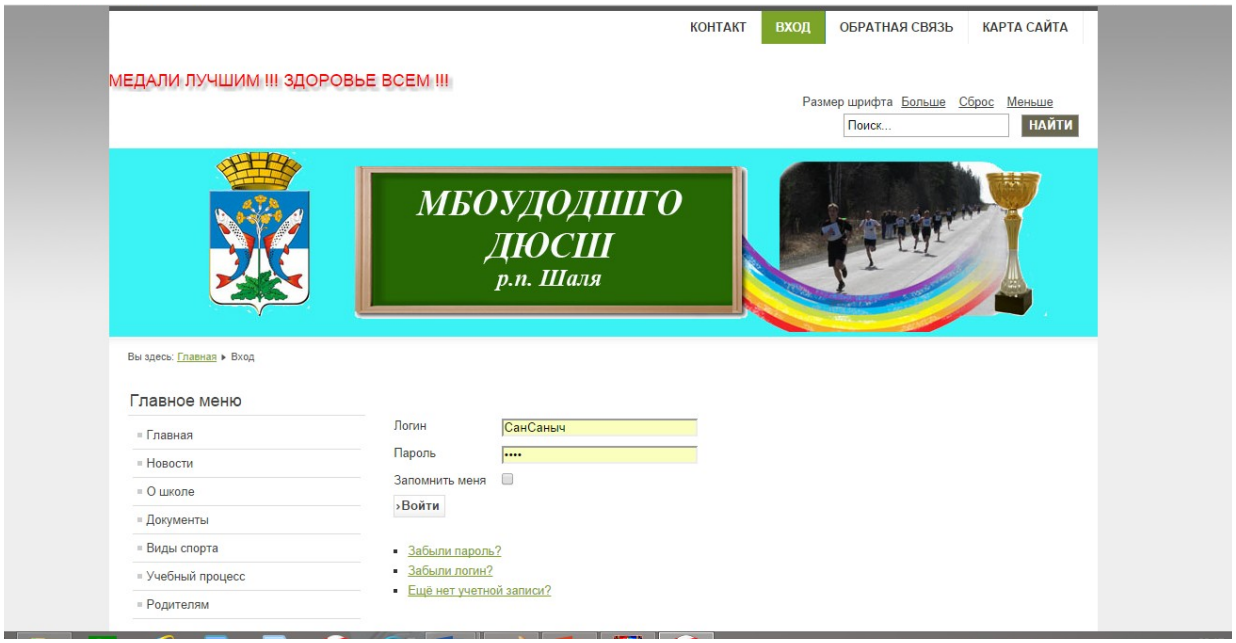
Приложение В

Главная страница сайта школы

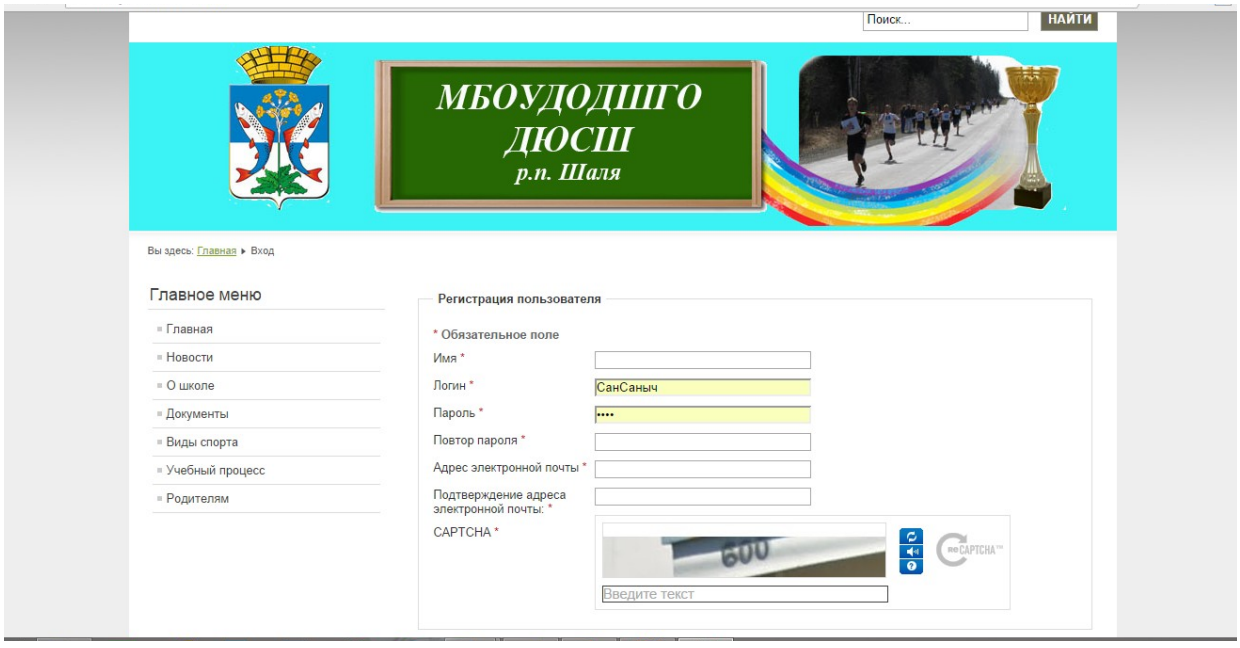


Приложение Г

Страница «Вход»

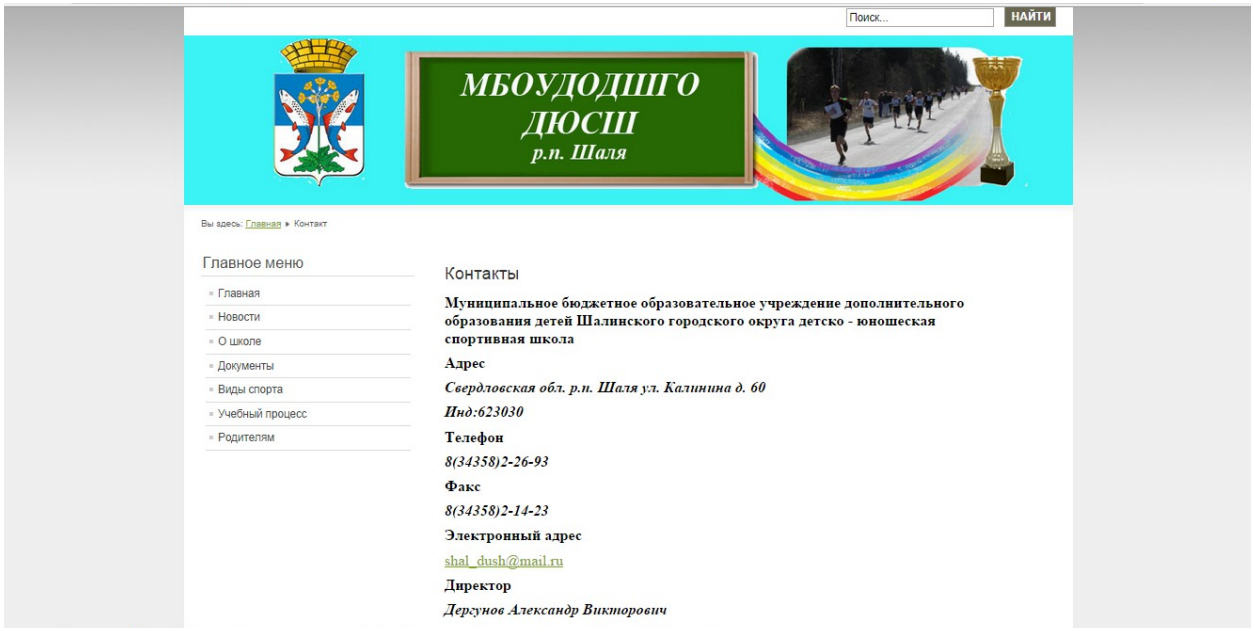


Форма «Регистрации»



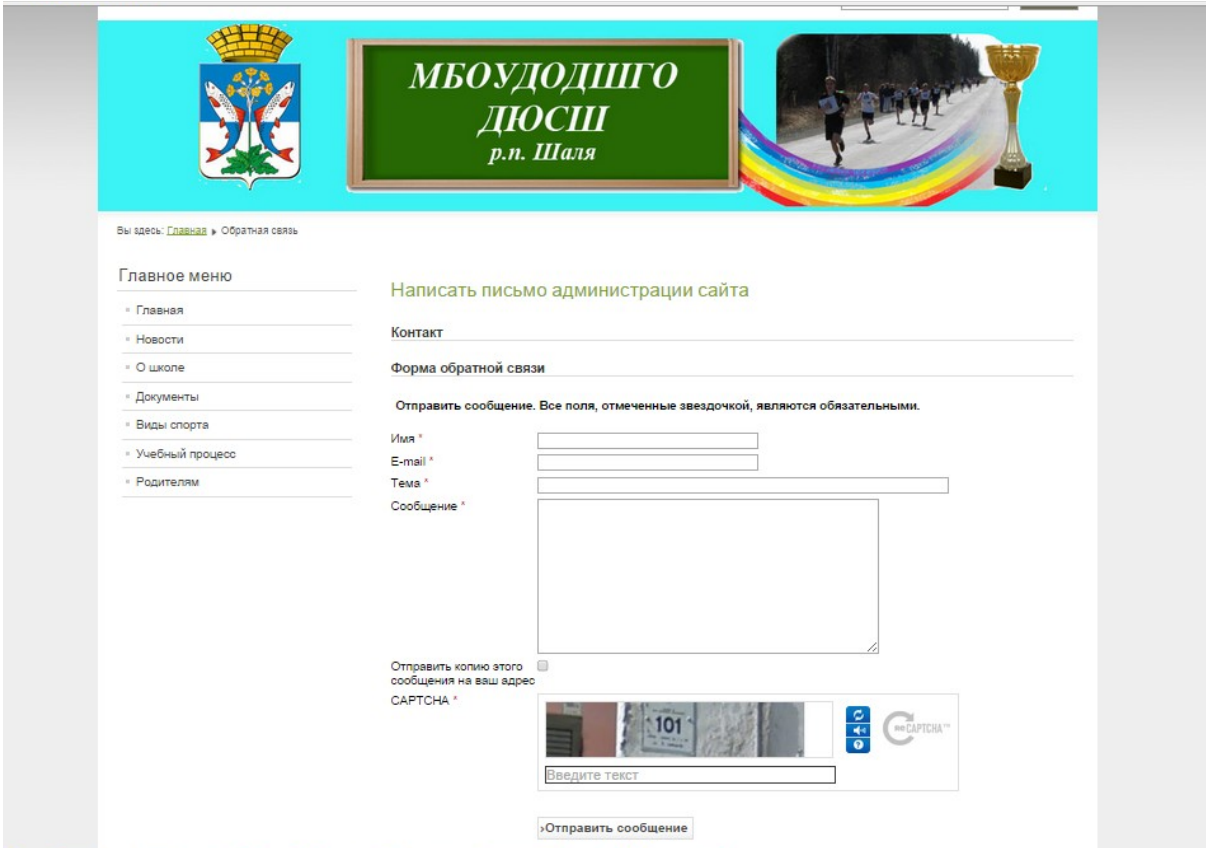
Приложение Д

Страница «Контакт»



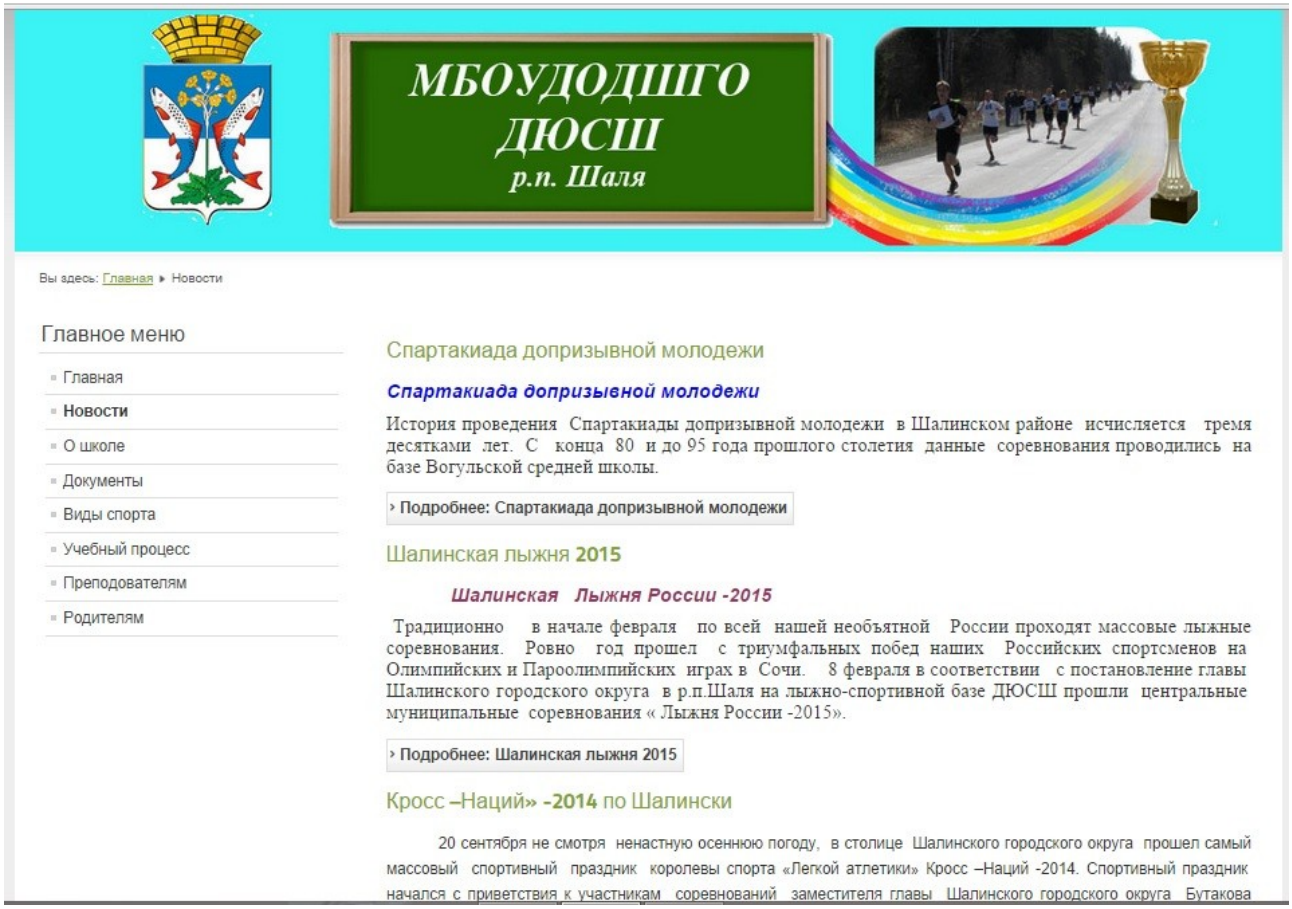
Приложение Е

Страница «Обратная связь»



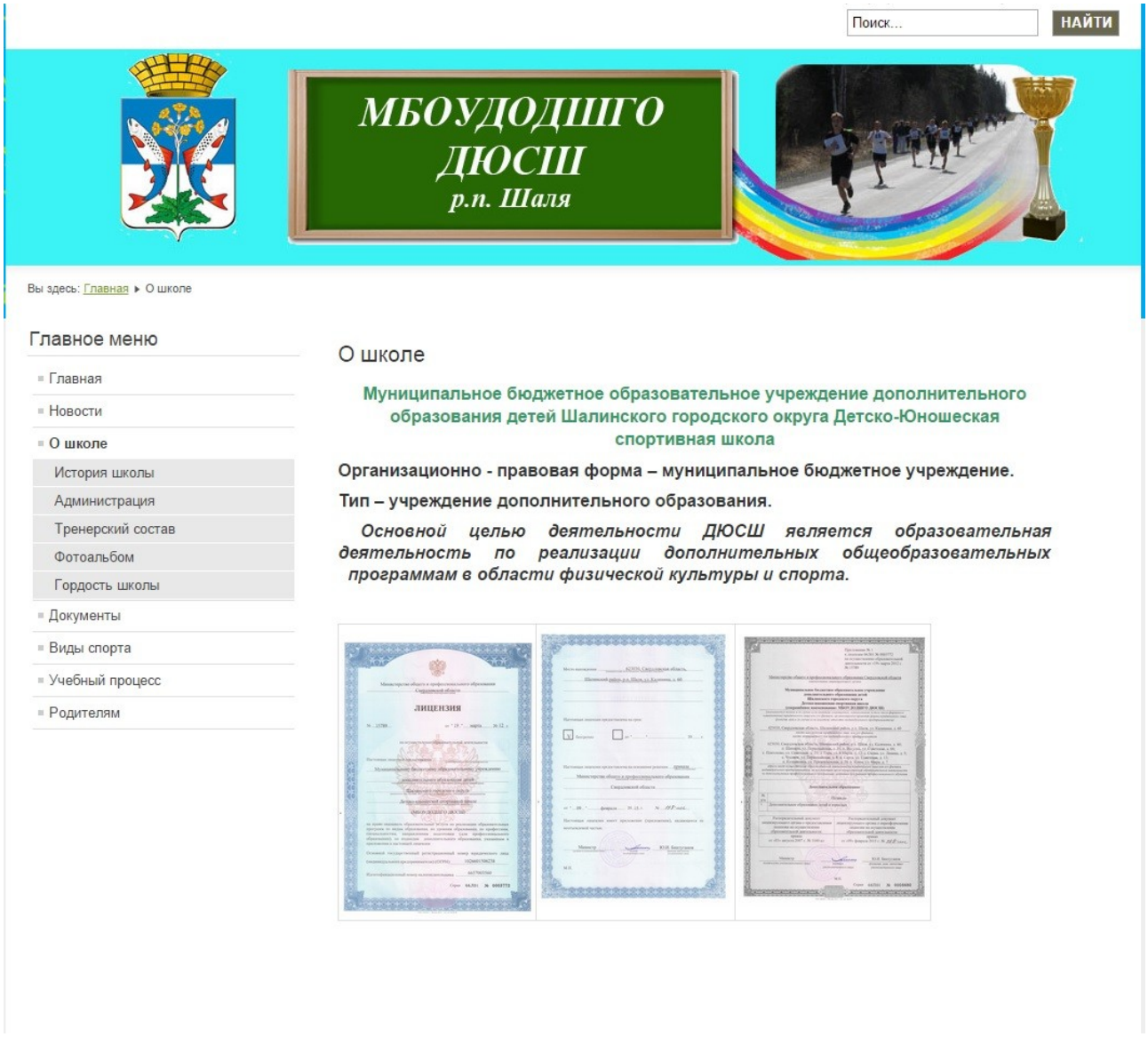
Приложение Ж

Страница «Новости»



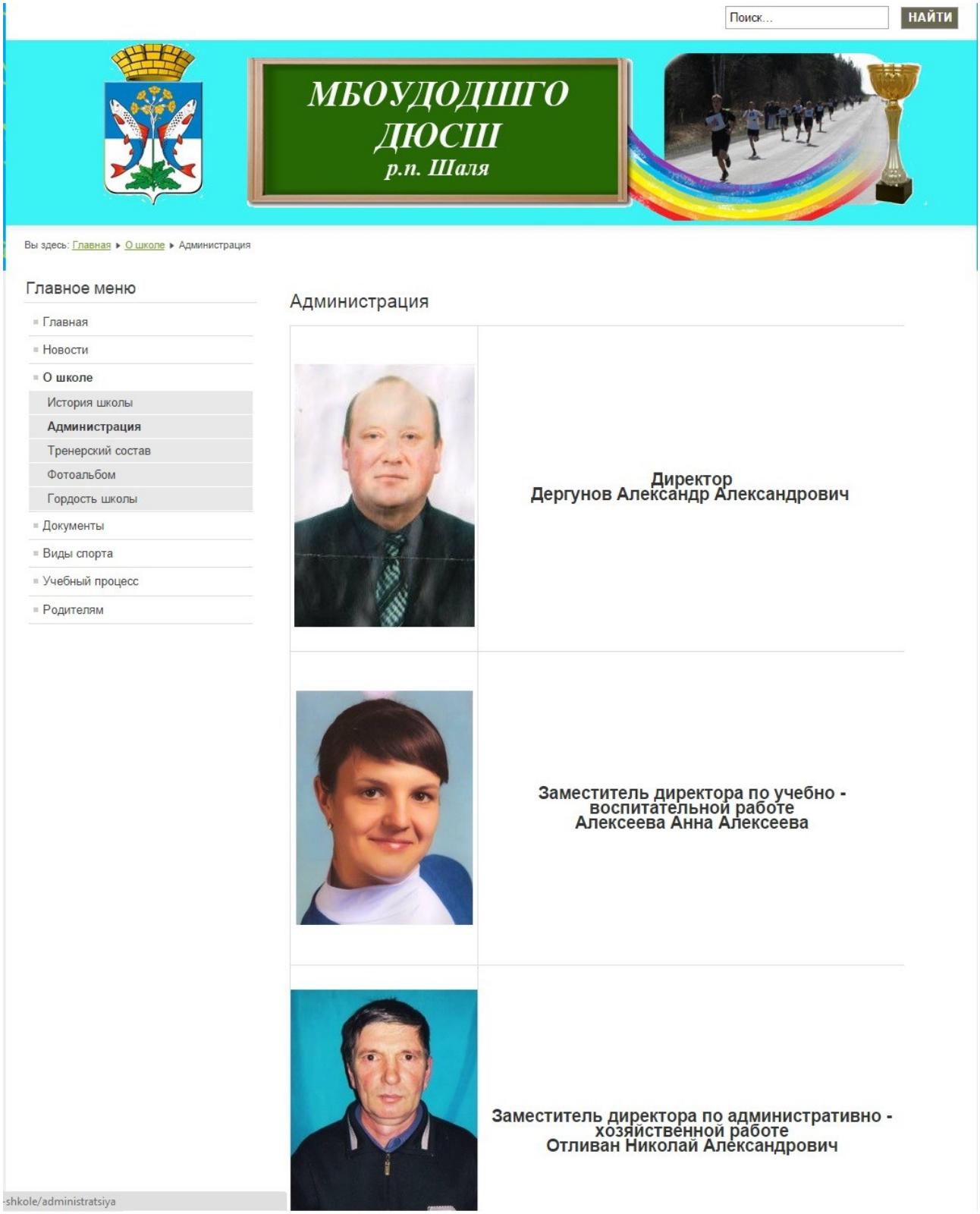
Приложение И

Страница «О школе»



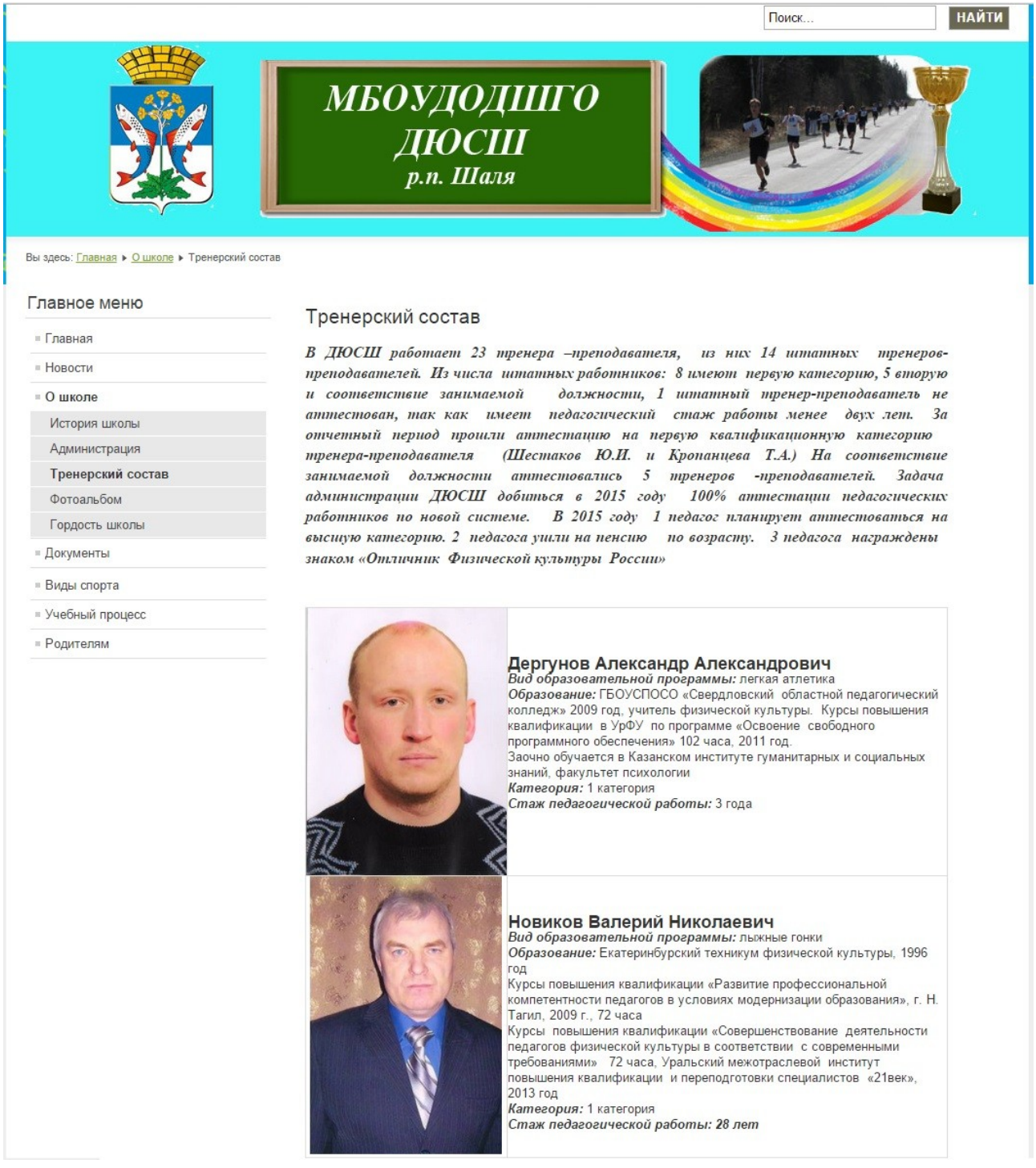
Приложение К

Страница «Администрация»



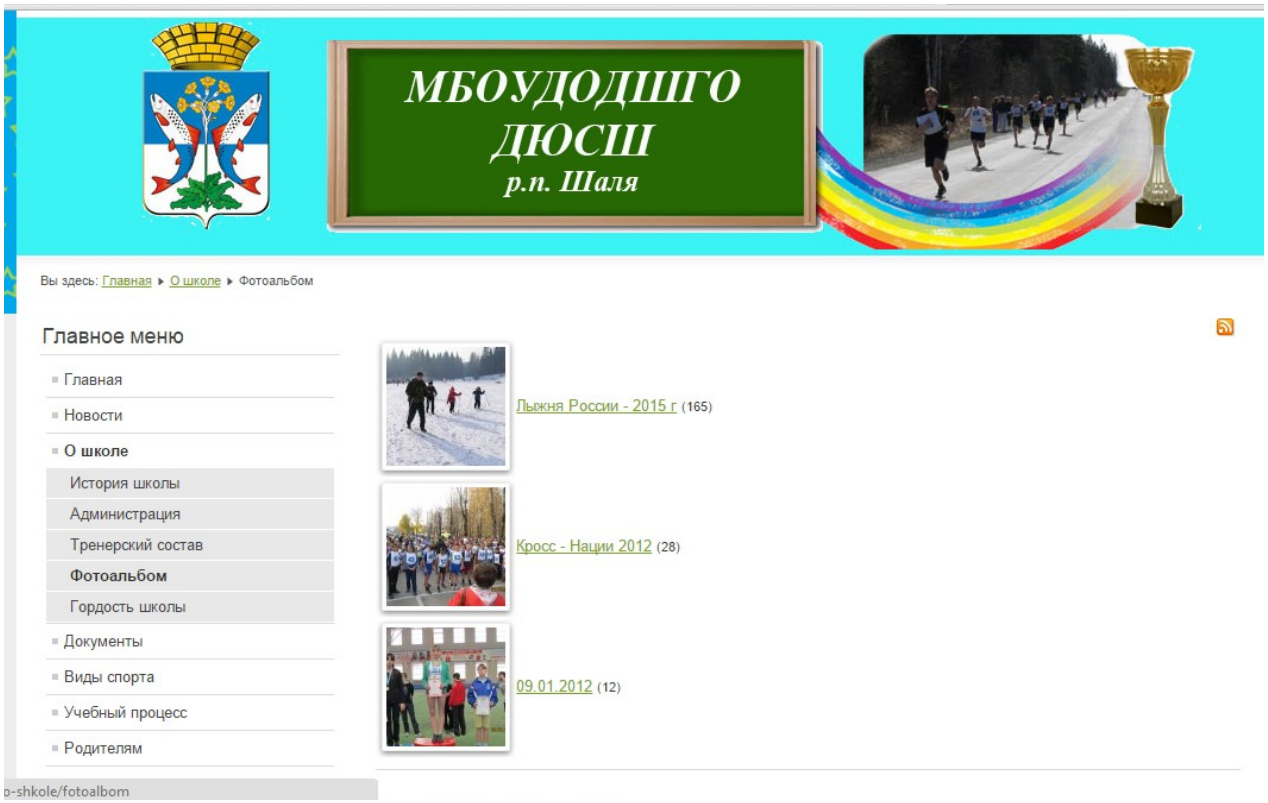
Приложение Л

Страница «Тренерский состав»



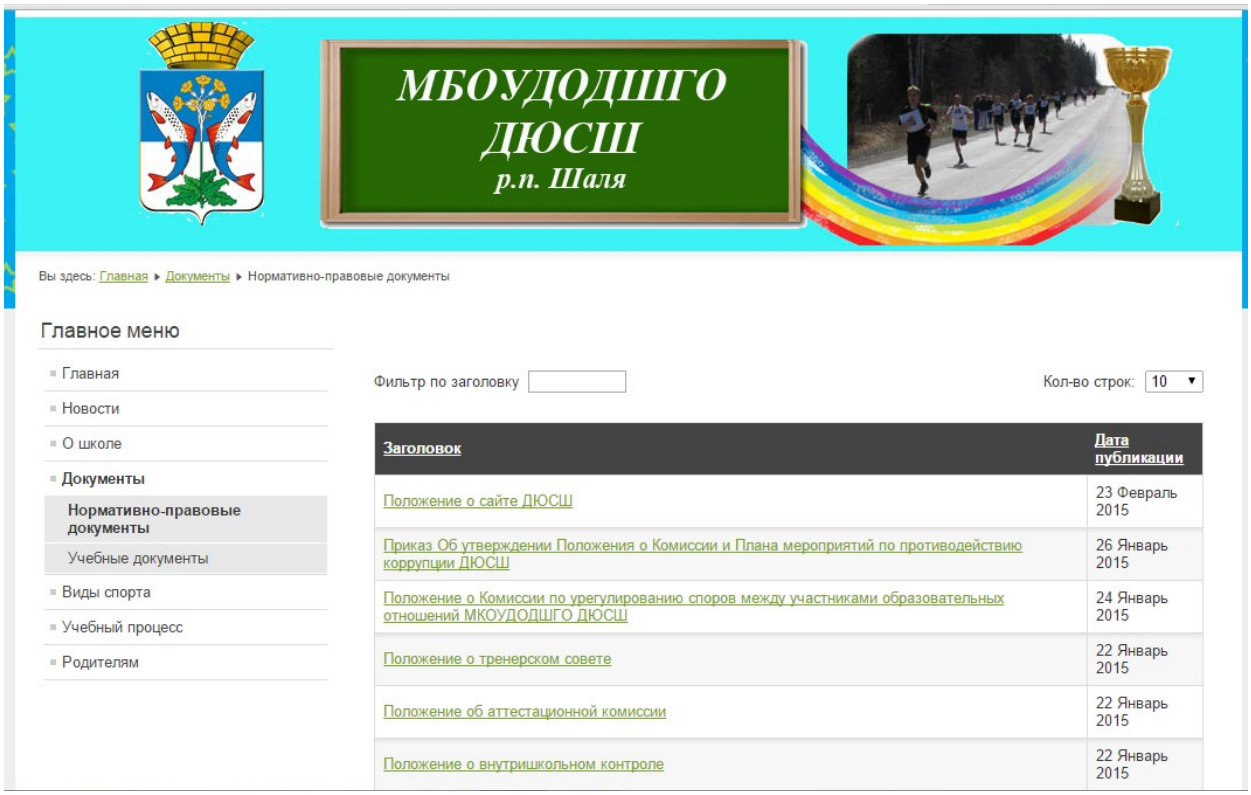
Приложение М

Страница «Фотоальбом»

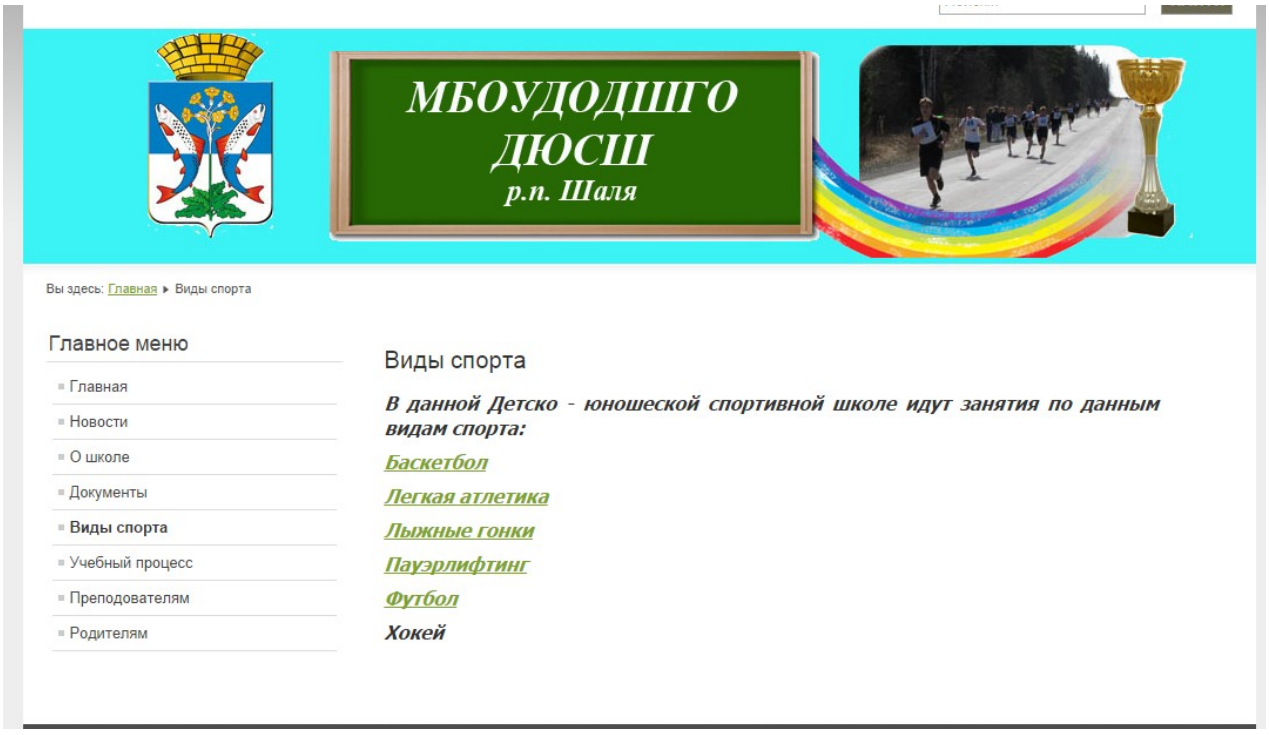


Приложение Н

Страница «Нормативно – правовые документы»

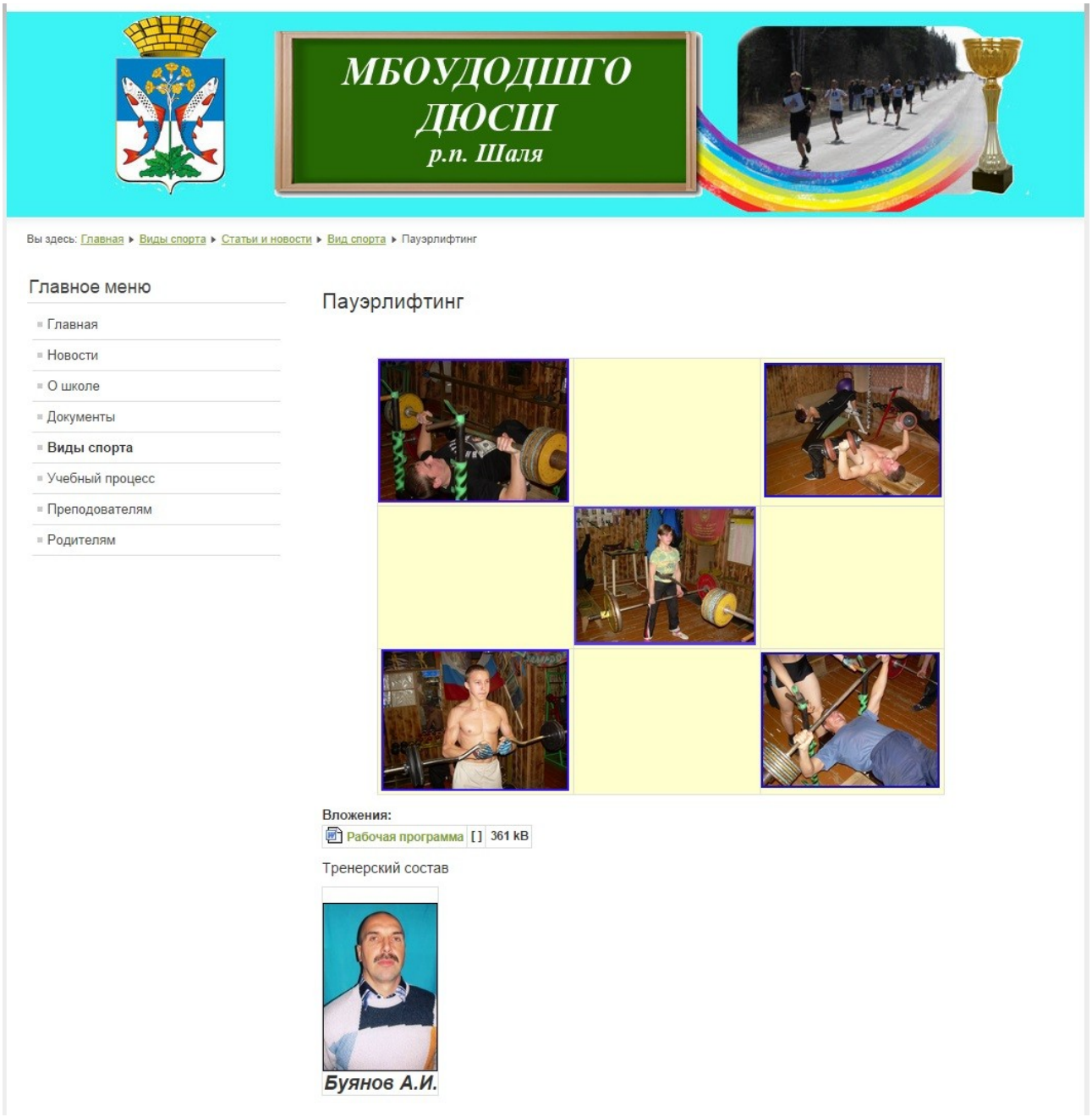


Страница «Виды спорта»



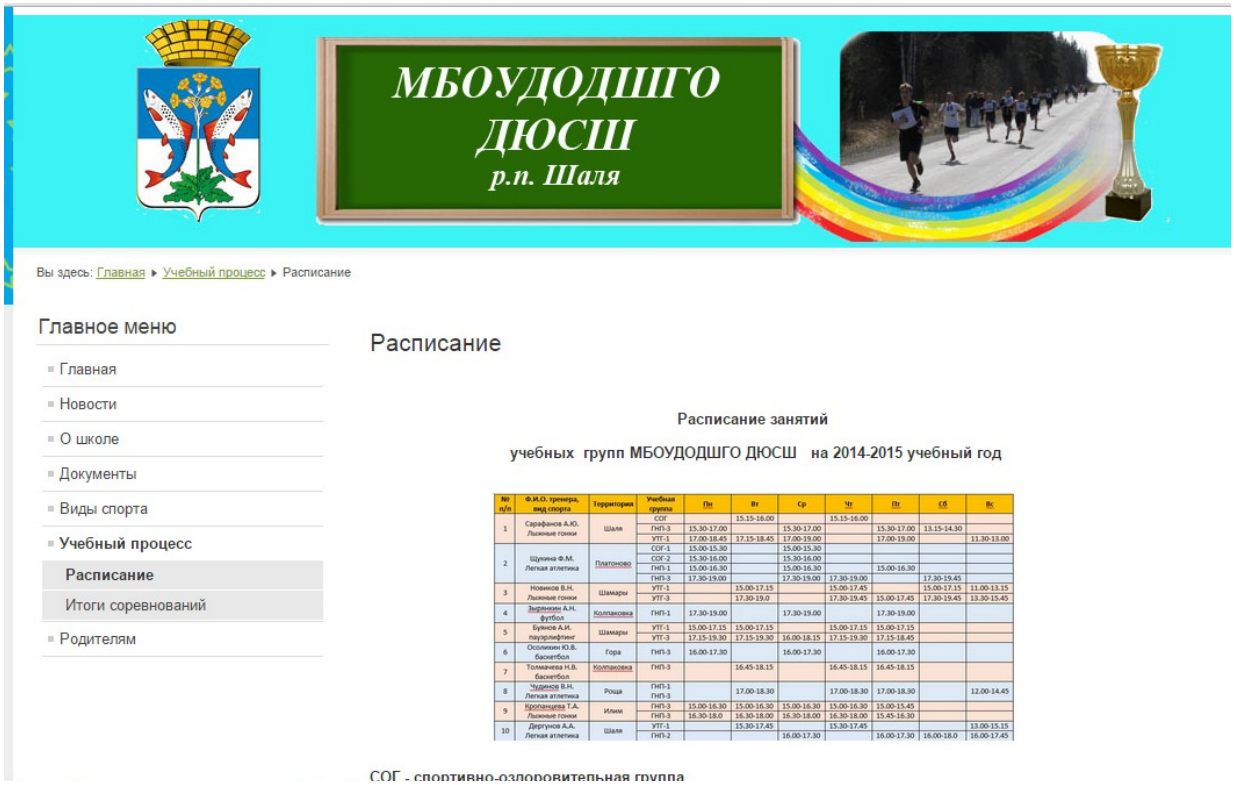
Приложение П

Страница «Пауэрлифтинг»



Приложение Р

Страница «Расписание»



При нажатии на расписании оно увеличивается:

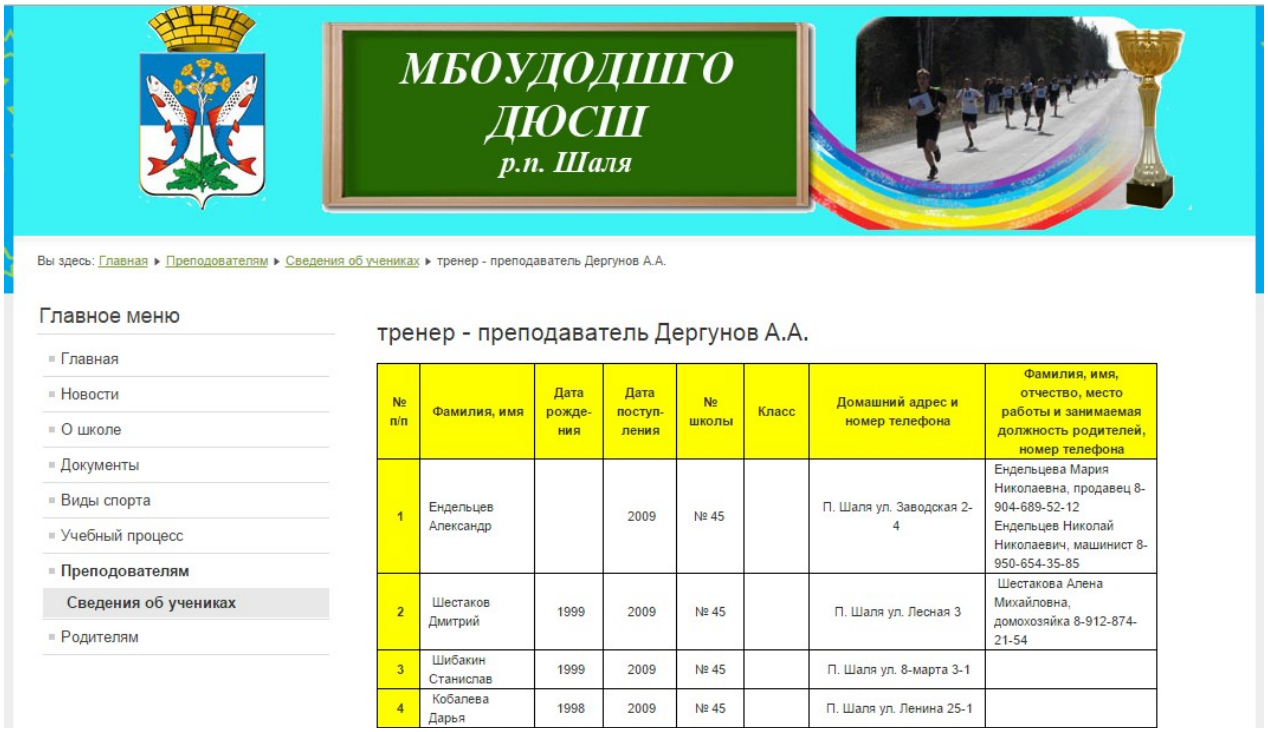


№ п/п	Ф.И.О. тренера, вид спорта	Территория	Учебная группа	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	Сарафанов А.Ю. Лыжные гонки	Шаля	СОГ		15.15-16.00		15.15-16.00			
			ГНП-3	15.30-17.00		15.30-17.00		15.30-17.00	13.15-14.30	
			УТГ-1	17.00-18.45	17.15-18.45	17.00-19.00		17.00-19.00		11.30-13.00
2	Щукина Ф.М. Легкая атлетика	Платоново	СОГ-1	15.00-15.30		15.00-15.30				
			СОГ-2	15.30-16.00		15.30-16.00				
			ГНП-1	15.00-16.30		15.00-16.30		15.00-16.30		
			ГНП-3	17.30-19.00		17.30-19.00	17.30-19.00		17.30-19.45	
3	Новиков В.Н. Лыжные гонки	Шамары	УТГ-1		15.00-17.15		15.00-17.45		15.00-17.15	11.00-13.15
			УТГ-3		17.30-19.0		17.30-19.45	15.00-17.45	17.30-19.45	13.30-15.45
4	Зырянкин А.Н. футбол	Колпаковка	ГНП-1	17.30-19.00		17.30-19.00		17.30-19.00		
5	Буянов А.И. пауэрлифтинг	Шамары	УТГ-1	15.00-17.15	15.00-17.15		15.00-17.15	15.00-17.15		
			УТГ-3	17.15-19.30	17.15-19.30	16.00-18.15	17.15-19.30	17.15-18.45		
6	Осолихин Ю.В. баскетбол	Гора	ГНП-3	16.00-17.30		16.00-17.30		16.00-17.30		
7	Толмачева Н.В. баскетбол	Колпаковка	ГНП-3		16.45-18.15		16.45-18.15	16.45-18.15		
8	Чудинов В.Н. Легкая атлетика	Роща	ГНП-1		17.00-18.30		17.00-18.30	17.00-18.30		12.00-14.45
			ГНП-3							
9	Кропанцева Т.А. Лыжные гонки	Илим	ГНП-3	15.00-16.30	15.00-16.30	15.00-16.30	15.00-16.30	15.00-15.45		
			ГНП-3	16.30-18.0	16.30-18.00	16.30-18.00	16.30-18.00	15.45-16.30		
10	Дергунов А.А. Легкая атлетика	Шаля	УТГ-1		15.30-17.45		15.30-17.45			13.00-15.15
			ГНП-2			16.00-17.30		16.00-17.30	16.00-18.0	16.00-17.45

Приложение С

После регистрации преподователя, появиться пункт меню преподователям:

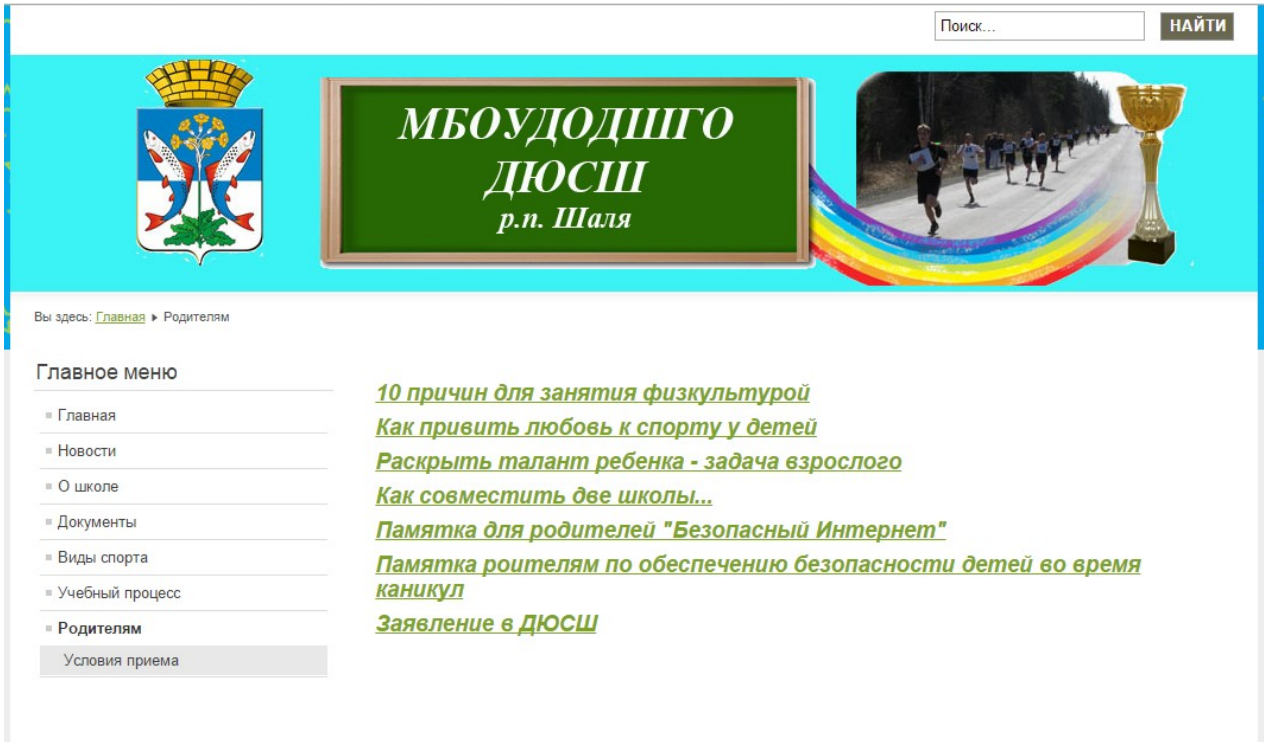
Страница «Сведения об учениках»



№ п/п	Фамилия, имя	Дата рожде-ния	Дата поступ-ления	№ школы	Класс	Домашний адрес и номер телефона	Фамилия, имя, отчество, место работы и занимаемая должность родителей, номер телефона
1	Ендельцев Александр		2009	№ 45		П. Шаля ул. Заводская 2-4	Ендельцева Мария Николаевна, продавец 8-904-689-52-12 Ендельцев Николай Николаевич, машинист 8-950-654-35-85
2	Шестаков Дмитрий	1999	2009	№ 45		П. Шаля ул. Лесная 3	Шестакова Алена Михайловна, домохозяйка 8-912-874-21-54
3	Шибакин Станислав	1999	2009	№ 45		П. Шаля ул. 8-марта 3-1	
4	Кобалева Дарья	1998	2009	№ 45		П. Шаля ул. Ленина 25-1	

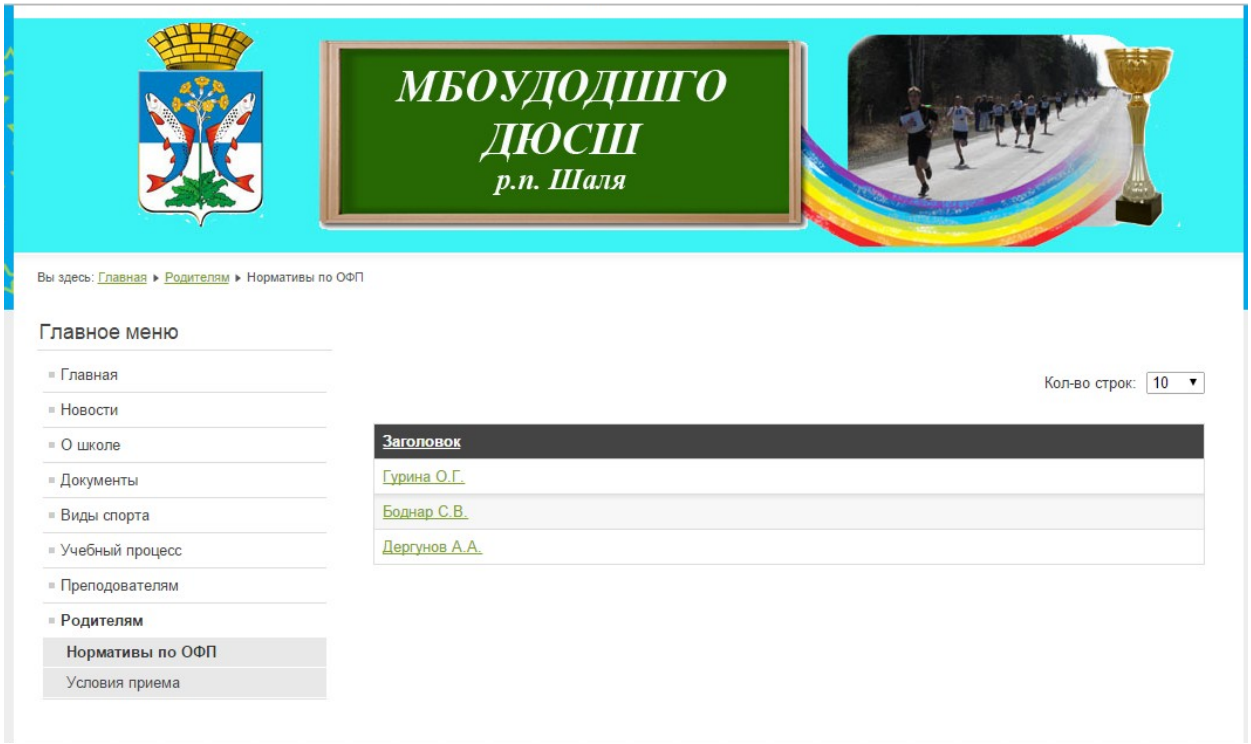
Приложение Т

Страница «Родителям»



После входа зарегестрированных родителе появится подпункт меню «Нормативы по ОФП»

Страница «Нормативы ОФП»



Приложение У

Ведомость контрольных нормативов по ОФП

Территория Вогулка
Группа ГНП - 3
Специализация: Легкая атлетика

Ведомость контрольных нормативов по ОФП за 2014-2015 учебный год

№ п/п	Фамилия, имя	Год рождения	Лет на момент тест.	60 метров		1000 метров		Силовой вид		Прыжки в длину		Уровень подготовленности
				Результат	Уровень подготовки	Результат	Уровень подготовки	Результат	Уровень подготовки	Результат	Уровень подготовки	
1	Бозорова Света	2001	13	10.4	Средний	3.56	Высокий	19	Средний	159	Средний	Средний
2	Булдаков Павел	2004	10	11.2	Средний	5.18	Средний	4	Средний	145	Низкий	Средний
3	Булычев Денис	2004	9	10.2	Высокий	4.38	Высокий	5	Высокий	150	Средний	Высокий
4	Булычева Лиза	2003	10	12.1	Низкий	5.08	Высокий	20	Средний	165	Средний	**Средний**
5	Данилова Лиза	2003	10	12.2	Низкий	5.08	Высокий	21	Средний	150	Средний	Средний
6	Дизендорф Александра	2004	10	10.3	Высокий	5.00	Высокий	24	Высокий	130	Низкий	Средний
7	Конькова Ксенья	1999	14	10.4	Средний	4.38	Высокий	25	Высокий	160	Низкий	Средний
8	Коротков Влад	2001	13	10.1	Средний	4.03	Средний	8	Средний	178	Низкий	Средний
9	Могилёвцев Никита	2004	10	11.2	Средний	4.31	Высокий	6	Высокий	156	Средний	**Средний**
10	Пехташев Саша	2002	12	9.4	Высокий	3.47	Высокий	8	Высокий	170	Средний	Высокий
11	Поротников Алексей	2002	11	10.3	Средний	4.11	Высокий	10	Высокий	153	Низкий	Средний
12	Угольникова Алена	2000	14	10.2	Средний	4.00	Средний	23	Средний	168	Средний	Средний
13	Черняев Иван	2003	11	11.6	Низкий	4.52	Средний	2	Низкий	141	Низкий	Низкий
14	Шарипов Гоша	2004	9	12.0	Средний	5.47	Средний	4	Средний	157	Средний	Средний
15	Ячменёва Анна	2005	9	11.5	Высокий	4.24	Высокий	26	Средний	140	Средний	Средний
	Всего: 14			Высокий: 4 Средний: 8 Низкий: 3		Высокий: 10 Средний: 5 Низкий: 0		Высокий: 6 Средний: 8 Низкий: 1		Высокий: 0 Средний: 9 Низкий: 6		Высокий: 2 Средний: 12 Низкий: 1

20.09.2014 года Тренер-преподователь Гурина О.Г.