Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА

Допущен к защите:
зав.кафедрой «Бухгалтерского учета и аудита»
к.э.н., доцент_____ Е.М.Кот

Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление 38.03.01
«Экономика»
Профиль
Финансы и Кредит

Исполнитель:

_____ _____
дата подпись

Научный руководитель:
ФИО

Кандидат экономических наук, доцент.
(должность, ученая степень)

_____ _____
дата подпись

Нормоконтролер:

_____ _____
дата подпись

Екатеринбург 2016 г

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 7
1.1 Содержание, задачи и принципы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 7
1.2 Информационная основа для проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 14
1.3 Методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 18
2 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» 36
2.1 Общая характеристика деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» 36
2.2 Диагностика финансовых результатов ООО «ТД ФиксМаркет» за 2014-2015гг. 37
2.3 Динамика финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» 47
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» 62
3.1 Современные подходы к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути совершенствования ее информационной базы 62
3.2 Разработка мероприятий, направленных на повышение уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» 71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 87
ПРИЛОЖЕНИЯ 92

ВВЕДЕНИЕ

Одним из условий предприятием оценка его финансово-хозяйственной деятельности.

В рыночной оценка финансово-хозяйственной играет роль в хозяйствующих субъектов, так как проведения оценки могут все решения, с управлением, и деятельности предприятия. Предприятие функционировать при финансовыми ресурсами, целесообразном их и использовании. эффективности финансово-хозяйственной необходима для выявления и в организации, а выявления для состояния и финансовой ее деятельности.

Финансово-хозяйственная деятельность отражает результаты его деятельности. Именно деятельности интересуют собственников (акционеров) предприятия, его партнеров, органы. оценка финансово-хозяйственной – элемент как на предприятии, так и его взаимоотношений с партнерами, финансово-кредитной системой. Это важность финансово-хозяйственного экономического и роль анализа в процессе.

Эффективный финансово-хозяйственной лежит в принятия решений, исследуемая является и большую значимость. навыков финансово-хозяйственного считается для специалиста в экономики, что и выбор темы исследования.

Практический к на тему тем, что эффективности финансово-хозяйственной – это один из факторов, перспективы организации, проведения анализа, сделать выводы, эффективно ..редприятие и меры предпринять для эффективности деятельности. Качественная оценки финансово-хозяйственной является из для устойчивого хозяйствующего субъекта.

Проблемы безубыточного воспроизводства, с стороны, и – с другой, отечественных компаний, различных и сфер является как более актуальной. В становится все очевидным факт, что в условиях объективный анализ формирования, и прибыли. этих предопределяется нормальных работы, как предприятий, так и в целом.

Оценка эффективности финансово-хозяйственной предприятия важную роль в повышении экономической деятельности организации. проблема наиболее в стране, при к рыночной экономике.

Вопросы и развития финансово-хозяйственной предприятия многоплановый характер. Это множественные и ее как разработки, так и применения.

Объект выпускной квалификационной работы ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ».

Предмет- финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Целью выпускной является диагностики финансово-хозяйственной ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» и предложений по повышению эффективности предприятия.

Для поставленной цели решить задачи:

- теоретические эффективности финансово-хозяйственной предприятия, содержание, задачи, анализа;

- информационную базу для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- комплексный показателей прибыли, рентабельности, активности, на ООО «ТД ФиксМаракет»;

- современные к эффективности финансово-хозяйственной предприятия и пути ее базы;

- разработать и по эффективности финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет».

В подготовки изучено источников информации, в с и исследования. массив представляет материалы федеральных и региональных, и общественно-политических, научно-практических массовой за 2010–2016 гг.

Теоретической основой труды отечественных и ученых по оценки финансово-хозяйственной предприятия, а Савицкой Г.В., В.В., Н.П., С.Б., С.Дж. и на тему финансово-хозяйственной предприятия, а и по ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ».

Информационной основой «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о результатах» ООО «ТД ФиксМаркет».

В методологической были такие общенаучного как: и синтез, подход к экономических явлений, сравнение показателей, цепных подстановок, расчета и др.

Практическая работы в практических по повышению финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет», предоставленны в А, Б, В за 2013-2015 гг. соответственно.

Выпускная квалификационная из трех глав.

В главе работы и аспекты эффективности финансово-хозяйственной предприятия. В главе раскрывается содержание, и анализа, методика показателей прибыли, рентабельности, и безубыточности.

Вторая посвящена эффективности финансово-хозяйственной предприятия на базе ООО «ТД ФиксМаркет». анализ и прибыли предприятия, прибыли от продукции и факторы, на величины прибыли. проведен безубыточности предприятия. того, и показатели и активности.

В главе современные к эффективности финансово-хозяйственной предприятия. направления эффективности финансово-хозяйственной предприятия с моделирования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Содержание, задачи и принципы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) предприятия является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе его учетная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, с показателями других предприятий и

среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и др. С помощью АФХД достигается осмысление, понимание информации. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, повышает его эффективность.[30]

Как функция управления, АФХД тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль принадлежит АФХД в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. Утверждение планов для предприятия, по существу, также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются результаты выполнения предыдущих планов, изучаются тенденции развития предприятия, изыскиваются и учитываются дополнительные резервы производства. АФХД является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением.

Значимая роль отводится анализу в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. Он содействует рационализации, экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе и т.д. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность его деятельности.

Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности будут хозяйственные процессы предприятия, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов

производственной системы. Эти процессы могут характеризоваться определенными результатами: объемом производства, его эффективностью, издержками, финансовым состоянием. На самом же деле, в самом общем смысле предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности можно считать структуру и содержание информационных потоков на предприятии. Говоря о финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, следует принимать во внимание следующие ее особенности:

- функционирование предприятия, его деловая активность носит цикличный характер. Анализ рекомендуется проводить на всех фазах экономического цикла;

- на ход хозяйственных процессов оказывают влияние множество факторов объективного и субъективного характера. Все эти факторы в процессе АФХД необходимо тщательно изучать;

-для отражения полной картины состояния предприятия важны не только количественные, но и качественные характеристики его деловой активности. Их анализ – важная часть АФХД;

- анализу на предприятии подвергается не только производственная и финансовая сфера, а так же юридические, социальные и экологические аспекты его функционирования;

- не стоит сравнивать предметы и сферы деятельности бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности. Обе науки изучают хозяйственную деятельность экономических субъектов, главная задача первой из них состоит в сплошном и непрерывном учете хозяйственных средств и их источников, причем в денежном измерении.[19]

Содержанием анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, является глубокое и всестороннее изучение экономической информации и функциональности анализируемого объекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Основными принципами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации , являются:

1. конкретность - анализ основывается на реальных данных, результаты его получают конкретное количественное выражение;

2. комплексность - всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки;

3. системность - изучение экономических явлений во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно;

4.регулярность - анализ следует проводить постоянно через заранее определенные промежутки времени, а не от случая к случаю;

5.объективность – критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов;

6. действенность - пригодность результатов анализа для использования в практических целях, для повышения результативности производственной деятельности;

7. экономичность - затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше того экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения;

8. сопоставимость - данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов;

9.научность - при проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами.

Основная цель проведения анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения. Для достижения этой цели проводятся: оценка результатов работы за прошедшие периоды; разработка процедур оперативного контроля за производственной деятельностью; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов.

В процессе достижения основной цели анализа решаются следующие задачи:

- определение базовых показателей для разработки производственных планов и программ на предстоящий период;

- повышение научно-экономической обоснованности планов и нормативов;

- объективное и всестороннее изучение выполнения установленных планов и соблюдения нормативов по количеству, структуре и качеству продукции, работ и услуг;

-определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- прогнозирование результатов хозяйствования;

- подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов.

Содержательная сторона анализа включает следующие элементы (процедуры):

- постановка и уяснение конкретных задач анализа;

- установление причинно-следственных связей;

- определение показателей и методов их оценки;

- выявление и оценка факторов, влияющих на результаты, отбор наиболее существенных;

- выработка путей устранения влияния отрицательных факторов и стимулирования положительных.[3]

Основная цель субъектов хозяйствования – совершать экономический выбор. Отдельно взятые предприятия осуществляют в условиях рынка четыре фундаментальных экономических выбора:

- что и в каком количестве следует производить;

- как следует производить;

- кто должен выполнять определенную работу, используя преимущества общественного труда;

- для кого должны быть предназначены результаты производства.

Без экономического анализа на микроуровне невозможно сделать выбор.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется в основном по данным годовой и квартальной бухгалтерской отчетности и в первую очередь по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Финансово-хозяйственная деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием, являясь результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Основными задачами анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- оценка динамики состава и структуры прибыли;

-оценка динамики состава и структуры финансовых результатов предприятия;

-анализ абсолютных и относительных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Главная задача АФХД – оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление факторов, обусловивших успехи и неудачи в анализируемом периоде, а также планирование и прогнозирование деятельности предприятия

на будущее. Она решается с помощью не только стоимостных данных бухгалтерского учета, но и данных оперативного и статистического учета в различных единицах измерения.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс-анализа и углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.[31]

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает :

- анализ результатов прибыли предприятия;
- анализ коэффициентов рентабельности;
- анализ безубыточности;
- анализ деловой активности.

Важная роль в укреплении и развитии экономики предприятий принадлежит получаемой ими прибыли от своей финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственная деятельность.

Анализ рентабельности и деловой активности заключается в исследовании уровня и динамики разнообразных финансовых коэффициентов.

Анализ безубыточности или анализ издержек, прибыли и объема производства, как его иногда называют – это аналитический подход к изучению взаимосвязи между издержками и доходом при различных уровнях производства. Анализ безубыточности полезен также для текущего управления, так как он обеспечивает информацией для принятия решения путем анализа влияния изменений в цене продукции, производстве и объемах продаж и

издержках, а так же прогнозирования прибылей, убытков и потоков денежных средств.[20]

Таким образом, в условиях рыночной экономики оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в деловой жизни хозяйствующих субъектов, так как после проведения данной оценки руководители предприятий смогут принимать все необходимые решения связанные с управлением, координацией и оптимизацией деятельности предприятия. Предприятие будет нормально функционировать при обеспеченности финансовыми ресурсами, целесообразном их размещении и эффективном использовании. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходима для своевременного выявления и устранения недостатков в развитии организации, а также выявления резервов для улучшения финансового состояния организации и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности.

1.2 Информационная основа для проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Успешность работы линейных и функциональных руководителей и специалистов зависит от различных видов обеспечения их деятельности: правового, информационного, нормативного, технического, кадрового и т.п. К числу ключевых элементов этой системы, без сомнения, относится информационное обеспечение , под которым следует понимать совокупность информационных ресурсов (информационную базу) и способов их организации, необходимых и пригодных для реализации аналитических и управленческих процедур, обеспечивающих финансово-хозяйственную деятельность данного предприятия.[22]

Представление информационной базы, естественно, не является единственно возможным или полностью исчерпывающим. Тем не менее, даже такое представление позволяет судить о том, что информационные ресурсы на любом предприятии достаточно обширны. От тщательности их организации в значительной степени зависит успешность работы предприятия, а также возможности аналитического обоснования управленческих решений.

Основными источниками информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденному приказом Минфина России от 06 июля 1999 г. № 43н (ред. от 08 ноября 2010г.) , в состав годовой отчетности включаются:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложение к бухгалтерскому балансу;
-приложение к отчету о финансовых результатах;
- пояснительная записка;
-аудиторское заключение (если предприятие должно проводить ежегодную аудиторскую проверку).

Данные, содержащиеся в этих формах, обеспечивают различные группы пользователей информацией, необходимой для обоснования решений об оценке результатов деятельности организации за истекший период.[11]

Внешние пользователи (поставщики, банки, инвесторы и др.) по результатам анализа отчетности хозяйствующего субъекта могут принять решения о развитии или свертывании партнерских отношений, приобретении акций, условии предоставления кредитов и т.д.

Внутренние пользователи , то есть собственники и управляющие, анализируют отчетность с целью выявления устойчивых позитивных и негативных тенденций, обоснования путей укрепления финансовой устойчивости и роста рентабельности капитала.[27]

Наиболее полная информация для анализа содержится в «Бухгалтерском балансе» – документе бухгалтерского учета, представляющем совокупность показателей, обрисовывающих картину финансового и хозяйственного состояния фирмы на определенную дату, чаще всего – на конец или начало календарного периода. Это способ группировки имущества и обязательств организации в денежном выражении, призванный характеризовать ее финансовое положение. Наличие бухгалтерского баланса – один из признаков хозяйственной самостоятельности предприятия. Баланс состоит из двух частей (актива и пассива баланса). Активы баланса отражают состав и размещение хозяйственных средств фирмы, а пассивы баланса – источники образования этих средств и их целевое использование. Актив баланса в сумме равен его пассиву.

Все активы в зависимости от сроков пользования ими (т.е. периода времени, необходимого для обращения их стоимости снова в денежную форму) разделяются в балансе на внеоборотные (долгосрочные) и оборотные (текущие). К внеоборотным активам относятся нематериальные активы, введенные в эксплуатацию основные средства, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения. Эти активы отражаются в балансе в I разделе «Внеоборотные активы». Текущие или оборотные активы отражаются во II разделе баланса и к ним относятся: производственные запасы, сырье и материалы, товары для перепродажи, незавершенное производство, готовая продукция, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. При анализе следует учесть, что объем, состав и структура активов отражают отраслевую принадлежность организации, специфику и масштабы деятельности.

Источники финансирования активов отражены в трех разделах пассива баланса:

- раздел III – капитал и резервы;
- раздел IV – долгосрочные обязательства;
- раздел V – краткосрочные обязательства.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности организации все источники средств необходимо объединять в группы по следующим признакам:

В зависимости от их правовой принадлежности:

- собственные источники (собственный капитал);

- обязательства (долги организации третьим лицам).

Группировка источников средств по указанному признаку необходима для оценки рациональности структуры источников финансирования и динамики финансовых рисков.

В зависимости от сроков пользования отдельными источниками средств выделяют:

- долгосрочные обязательства, к которым относятся собственный капитал и долгосрочные обязательства;

- краткосрочные обязательства, к которым относятся краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность.

Структура активов и источников их финансирования в разных сферах деятельности неодинакова. В отраслях с высоким удельным весом основных средств в общей сумме источников финансирования значительную долю занимает собственный капитал. В сфере обслуживания и в торговых организациях, где существенную долю занимают оборотные активы (например, товарные запасы или дебиторская задолженность), преобладают краткосрочные источники средств.

Поэтому для каждой конкретной сферы деятельности существует своя оптимальная структура активов и источников средств, исходя из которой устанавливаются критериальные значения основных финансовых коэффициентов.

Для анализа финансовых результатов и рентабельности используется «Отчет о финансовых показателях», в который показывает доходы, расходы, финансовый результат организации за период.

Отчет о финансовых результатах – отчет о доходах, расходах компании и разности между ними за определенный период; характеризует финансово-хозяйственную деятельность компании, изменение ее капитала.[16]

Отчет о финансовых результатах является важным источником для анализа показателей рентабельности предприятия, рентабельности реализованной продукции, рентабельности производства продукции, а также для определения величины чистой прибыли.[35]

Отчет о финансовых результатах по новой форме установлен Приказом Минфина №66н в редакции от 04.12.12. До 2013 г. года эта форма именовалась «Отчет о прибылях и убытках», но обновленное название отмечает не только размер полученной прибыли, но и прочие показатели доходности предприятия.

В ходе формирования отчетной информации должны соблюдаться определенные ограничения на информацию , включаемую в отчетность:

- оптимальное соотношение затрат и выгод , означающее, что затраты на составление отчетности должны разумно соотноситься с выгодами, извлекаемыми предприятием от представления этих данных заинтересованным пользователям;

- принцип осторожности (консерватизма) предполагает, что документы отчетности не должны допускать завышенной оценки активов и прибыли и заниженной оценки обязательств;

- конфиденциальность требует, чтобы отчетная информация не содержала данных, которые могут нанести ущерб конкурентным позициям предприятия.

Разные пользователи бухгалтерской отчетности интересуют только определенные показатели финансовых результатов. Например, администрацию предприятия интересуют масса полученной прибыли и ее структура, факторы, воздействующие на ее величину, налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации обо всех слагаемых налогооблагаемой базы прибыли.

Таким образом, информационное обеспечение является необходимым и пригодным для реализации аналитических и управленческих процедур, обеспечивающих финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Значимость бухгалтерской отчетности для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия многоаспектна. С позиции финансовых аналитиков, бухгалтерская отчетность, ввиду своей формализованности по обязательности ведения, содержанию, форме и срокам представления, имеет безусловный приоритет. Именно бухгалтерская отчетность в совокупности со статистической и текущей информацией финансового характера, публикуемой соответствующими агентствами в виде аналитических обзоров о состоянии рынка капитала, позволяет получить первое и достаточно объективное представление о состоянии и тенденциях изменения экономического потенциала возможного контрагента или объекта инвестиций.

1.3 Методики оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Важным условием устойчивого в финансово-экономическом ракурсе функционирования и развития хозяйствующих субъектов является обеспечение их не простого повторяющегося в течение ряда лет неизменного объема воспроизводства, а расширенного, создающего предпосылки упрочения экономической мощи и стабильности организаций. При этом важная роль в укреплении и развитии экономики предприятий принадлежит получаемой ими прибыли от своей финансово-хозяйственной деятельности.

Прибыль является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль – это доход предприятия, получаемый от производства и реализации продукции, оказания различных услуг, выполнения работ промышленного характера, операций с ценными бумагами и другие. Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской

деятельности предприятий и в общем, виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственная деятельность предприятия.[23]

Прибыль относится к группе качественных абсолютных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Основными задачами анализа прибыли являются:

-изучить динамику прибыли и ее слагаемых;

-дать оценку выполнения плана по прибыли;

-провести факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);

-выявить неиспользуемые резервы повышения прибыли и наметить мероприятия, направленные на их мобилизацию.

Источниками информации для анализа прибыли являются: «Бухгалтерский баланс», «Отчет финансовых результатов», данные о прибыли из бизнес-плана и бухгалтерского учета по различным счетам.

На современном этапе развития выделяют несколько трактовок прибыли в зависимости от методов исчисления:

-бухгалтерская;

-экономическая.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных

обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности. Валовую прибыль рассчитывают по формуле (1):

$$Пвал = ВР – С, \quad (1)$$

где ВР – выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг);
С – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Из данной формулы следует, что любое изменение выручки или себестоимости влечет за собой адекватное изменение прибыли. Предприятие получает прибыль, если выручка от продаж превышает себестоимость продаж (работ, услуг).

Прибыль (убыток) от продаж является основной составляющей балансовой прибыли предприятия, поскольку отражает результат от регулярно осуществляемой деятельности по производству и реализации изделий (оказанию услуг), являющейся целью создания предприятия. Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов и рассчитывается по формуле (2):

$$Ппр = Пвал – Ру – Рк, \quad (2)$$

где Ру – расходы на управление;
Рк – коммерческие расходы.[12]

Основными факторами, влияющими на размер прибыли от продаж является:

-количество реализованной продукции;

- себестоимость продаж;

-коммерческие расходы;

- управленческие расходы;

-продажные цены на реализованную продукцию;

- структурные сдвиги в составе реализации.

Любое изменение соотношения их в общем объеме продаж может способствовать увеличению прибыли или вызвать ее сокращение. Например: если в общем объеме продаж увеличивается доля более рентабельной продукции, то в этом случае прибыль будет увеличиваться, а при сокращении ее, уменьшаться. Это дает возможность финансовому менеджеру управлять финансовыми результатами от реализации.

Важная роль при анализе прибыли рассматриваемого предприятия отводится методике анализа динамики и состава прибыли, анализу определения суммы чистой прибыли, факторного анализа прибыли от продаж, проведенной на основе информации, содержащейся в отчете о финансовых показателях.

Формализованный расчет прибыли от реализации продукции можно представить в виде формулы (3):

$$П = Vрп^{ОБЩ} * (Ц^{i} – С^{i}), \quad (3)$$

где $Vрп^{ОБЩ}$ – общий объем продукции;

$Ц^{i}$ – средняя цена единицы продукции;

$С^{i}$ – средняя себестоимость единицы продукции.

Для того чтобы проанализировать прибыль от реализации продукции (работ, услуг), необходимо дать общую оценку изменения прибыли, представленную в формуле (4):

$$\Delta П_{ОБЩ} = Пi_1 – Пi_0, \quad (4)$$

где $Пi_1$ – прибыль отчетного периода;

$П_{i0}$ – прибыль базового периода.[36]

Затем необходимо определить количественное влияние изменения факторов на величину прибыли от реализации продукции.

Расчет влияния факторов на сумму прибыли можно выполнить способом цепной подстановки, используя данные, приведены в таблице 1(Приложение Г).

Для анализа прибыли от реализации в целом по предприятию рассчитываются следующие показатели:

Сумма прибыли базового периода рассчитывается по формуле (5):

$$П^{i0} = \sum (Vpn_{i0} * Ц_{i0}) _ \sum (Vpn_{i0} * C_{i0}), \quad (5)$$

где Vpn_{i0} – объемы реализованной продукции в базовом периоде;

$Ц_{i0}$ – средняя цена единицы продукции в базовом периоде;

C_{i0} – средняя себестоимость в базовом периоде.

Сумма прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов рассчитывается по формулам (6 и 7):

$$I^{РП} = \frac{Vpn_{i1}}{Vpn_{i0}}, \quad (6)$$

где Vpn_{i1} – объем продукции в отчетном периоде.

$$П^{УСЛ1} = П^{i0} * I^{РП}, \quad (7)$$

Сумма прибыли при фактическом объеме и структуре реализованной продукции, но при базовом уровне себестоимости и цен рассчитывается по формуле (8):

$$П_{усл2} = \sum(Vpn_{i} * Ц_{i0}) - \sum(Vpn_{i} * C_{i0}), \quad (8)$$

Сумма прибыли при фактическом объеме реализации, структуре и ценах, но при базовом уровне себестоимости продукции рассчитывается по формуле (9):

$$П_{усл3} = \sum(Vpn_{i} * Ц_{i1}) - \sum(Vpn_{i} * C_{i0}), \quad (9)$$

где $Ц_{i1}$ – средняя цена единицы продукции в отчетном периоде.

Сумма прибыли за отчетный период рассчитывается по формуле (10):

$$П_{i1} = \sum(Vpn_{i} * Ц_{i1}) - \sum(Vpn_{i} * C_{i1}), \quad (10)$$

где C_{i1} – средняя себестоимость в отчетном периоде.

Далее определяется изменение прибыли за счет влияния следующих факторов:

-объем продукции

-структуры товарной продукции

-отпускных цен

- себестоимость продаж.

Далее проводятся результаты расчетов, анализируются полученные коэффициенты и сравниваются с рассматриваемыми периодами.

Следующим шагом является факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции, величина которой зависит от трех факторов первого уровня: объема продажи продукции, себестоимости и

среднереализационных цен. Факторная модель прибыли от реализации отдельных видов продукции представлена в формуле (11):

$$П^{i} = Vрп^{i} * (Ц^{i} – С^{i}), \quad (11)$$

где $Vрп^{i}$ – объем продукции;

$Ц^{i}$ – средняя цена единицы продукции;

$С^{i}$ – средняя себестоимость единицы продукции.

Для удобства расчета суммы прибыли по каждому виду продукции составляются и используются таблицы.

Используя формулу (11), можно рассчитать величину прибыли по отдельным видам продукции.

Далее необходимо определить влияние каждого фактора на величину прибыли. В данном случае используется следующая методика расчета влияния факторов.

Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации выбранной продукции следующий:

1.объема продукции: Δ Пц = (Цi1 – Цi0)*Vрпi1;

2.отпускных цен: Δ Пц = (Цi1 – Цi0)*Vрпi1;

3. себестоимость продаж: Δ Пс= –(Сi1 – Сi0)*Vрпi1;

Далее определяется изменение общей суммы прибыли по формуле:

$$\Delta П_{ОБЩ} = Пi1 – Пi0. \quad (12)$$

Факторный анализ прибыли от реализации по выбранным видам продукции требует проведения соответствующих выводов.[8]

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные, которая рассчитывается по формуле (13):

$$Пдно = Ппр \pm Содр \pm Свдр, \quad (13)$$

где $С_{одр}$ – операционные доходы и расходы;
$С_{вдр}$ – внереализационные доходы и расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей и рассчитана по формуле (14):

$$Под = Пдно – Н, \quad (14)$$

где Н – сумма налогов.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом сальдо чрезвычайных доходов и расходов. Рассчитывается по формуле (15):

$$Пч = Под \pm Ч_{др}, \quad (15)$$

где $Ч_{др}$ – чрезвычайные доходы и расходы.[12]

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат. Являясь важнейшей экономической категорией и

основной целью деятельности любой коммерческой организации, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатели прибыли. Поэтому анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия обусловлен еще и такими показателями как рентабельность, деловая активность и безубыточность.

Перейдем к анализу рентабельности предприятия.

В широком смысле слова понятие рентабельность означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли достаточную для нормального функционирования предприятия.

Рентабельность – один из важнейших показателей, характеризующих эффективность работы предприятия. Рентабельность более полно, чем прибыль характеризует окончательные результаты хозяйствования, так как ее величина показывает соотношение эффекта с использованными ресурсами.

Основные задачи анализа рентабельности заключаются в следующем:

-изучить динамику уровня прибыли;

-оценить выполнение плана по уровню рентабельности;

-определить влияние на изменение уровня рентабельности отдельных факторов;

-сделать выводы и предложения по результатам проведенного анализа.

Рентабельность отражает способность предприятия генерировать прибыль на вложенный собственный капитал и имеющиеся у организации активы.

Показатель рентабельности – это относительный показатель, в числителе которого стоит прибыль (одна из разновидностей прибыли), а в знаменателе – объем того ресурса или вида затрат, эффективность использования которого определяется. Рентабельность считается в процентах и в общем виде

показывает, сколько копеек прибыли получено на 1 рубль использованных ресурсов или осуществленных затрат.[39]

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

-показатели, характеризующие окупаемость издержек производства;

-показатели, характеризующие прибыльность продаж;

-показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

В процессе анализа следует изучить динамику перечисленных показателей рентабельности, выполнение плана по их уровню. Все показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.

Коэффициенты рентабельности характеризуют прибыльность деятельности предприятия, рассчитываются как отношение полученной балансовой или чистой прибыли к затраченным средствам или объему реализованной продукции.

Различают рентабельность производства, продукции, оборота (продаж), совокупных активов, внеоборотных активов, оборотных активов, собственного оборотного капитала, собственного капитала, издержек.[39]

Данные показатели рентабельности представлены в Приложении А.

Далее важно рассмотреть уровень рентабельности продукции , исчисленной в целом по предприятию. Факторная модель этого показателя представлена в формуле (16) и имеет следующий вид:

$$P_{РП} = \frac{Прп}{Спп} = \frac{f(Vpn_{ОБЩ}, Уд_i, Ц_i, C_i)}{f(Vpn_{ОБЩ}, Уд_i, C_i)}, \quad (16)$$

Расчет влияния факторов первого уровня на изменение рентабельности в целом по предприятию можно выполнить способом цепной подстановки, используя данные таблицы 1(Приложение Г):

$$Р_{i0} =, \ \frac{Пi0}{Cio} * 100\% , \quad (17)$$

$$Р^{i1} = \frac{П\,2009}{С\,2009} * 100\,\%\ , \qquad (18)$$

$$Р^{усл1} = \frac{Пусл\,1}{Сусл\,1} * 100\,\%\ , \qquad (19)$$

$$Р^{усл2} = \frac{Пусл\,2}{Сусл\,2} * 100\,\%, \qquad (20)$$

$$Р^{усл3} = \frac{Пусл\,3}{Сусл\,3} * 100\,\%, \qquad (21)$$

Для того чтобы проанализировать рентабельность в целом по предприятию, необходимо дать общую оценку изменения рентабельности, представленную в формуле (22):

$$\Delta Р^{общ} = Р^{i1} - Р^{i0}, \qquad (22)$$

Далее определяется изменение рентабельности за счет влияния следующих факторов:

-объема реализации продукции: $\Delta P_{Vпр} = Р^{усл1} - Р^{i0}$;

-структуры товарной продукции: $\Delta P_{стр} = Р^{усл2} - Р^{усл1}$;

-отпускных цен: $\Delta P_{Ц} = Р^{усл3} - Р^{усл2}$;

- себестоимость продаж: $\Delta P_{С} = Р^{i1} - Р^{усл3}$.

Далее проводятся результаты расчетов, анализируются полученные коэффициенты и сравниваются с рассматриваемыми периодами.

Затем следует провести факторный анализ рентабельности по отдельным видам продукции . Уровень рентабельности отдельных видов продукции

зависит от изменения среднереализационных цен и себестоимости единицы продукции. Формула (18) для расчета следующая:

$$P_{ПРi} = \frac{П_i}{C_i} = \frac{Vpn_i(Ц_i - C_i)}{Vpn_i * C_i} = \frac{Ц_i - C_i}{C_i}, \quad (23)$$

Расчеты производятся по каждому виду товарной продукции, после чего составляется обобщенная таблица, из которой видно, какие виды продукции более рентабельные, как изменился уровень рентабельности и какие факторы на это повлияли.

Изучая показатели рентабельности, следует произвести факторный анализ рентабельности оборота (продаж) . Детерминированная модель этого показателя, исчисленного в целом по предприятию, представлена в формуле (24) и имеет следующий вид:

$$P_{ОБ} = \frac{П_{РП}}{B} = \frac{f(Vpn_{ОБЩ}, Уд_i, Ц_i, C_i)}{f(Vpn_{ОБЩ}, Уд_i, Ц_i)}, \quad (24)$$

Далее определяется изменение уровня рентабельности за счет влияния определенных факторов и производятся соответствующие выводы.

Важным является изучение уровня рентабельности (оборота) продаж отдельных видов продукции, который зависит от среднего уровня цены и себестоимости продукции и представлен в формуле (20):

$$Рпр_i = \frac{П_i}{B_i} = \frac{Vpn_i(Ц_i - C_i)}{Vpn_i * Ц_i} = \frac{Ц_i - C_i}{Ц_i}, \quad (25)$$

Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов. И поэтому показатели рентабельности являются наиболее обобщенной характеристикой эффективности хозяйственной деятельности.[39]

Изучая вопрос об эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходимо также рассмотреть деловую активность предприятия.

Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия. Анализ деловой активности – это анализ уровня и динамики различных коэффициентов оборачиваемости и рентабельности. Деловая активность предприятия измеряется с помощью системных количественных и качественных критериев.[40]

Качественные критерии:

-широта рынков сбыта внутренних и внешних;

-деловая репутация предприятия;

-конкурентоспособность предприятия;

-наличие постоянных поставщиков и покупателей готовой продукции.

Данные критерии целесообразно сопоставлять с аналогичными параметрами конкурентов, действующих в отрасли и сфере бизнеса.

Количественные критерии характеризуются абсолютными и относительными показателями.

Среди абсолютных показателей необходимо выделить:

-объем продаж готовой продукции, работ, услуг;

-прибыль;

-величину авансируемого капитала.

Целесообразно сравнить эти параметры динамики за ряд периодов. Оптимальное соотношение между ними представлено в неравенстве (26):

$$ТП > ТВ > ТА > 100\%, \quad (26)$$

где ТП – темп роста прибыли;

ТВ – темп роста выручки от продаж товаров, работ, услуг;

ТА – темп роста активов.

Прибыль должна увеличиваться более высокими темпами, чем остальные параметры. Это означает, что издержки производства должны снижаться, а активы, имущество предприятия использоваться более рационально. Однако на практике даже у стабильно работающих предприятий возможны отклонения от указанного соотношения показателей.

Показатели деловой активности предприятия – это показатели скорости оборачиваемости активов. Данные показатели являются главными показателями оценки эффективности использования оборотных средств. Они наиболее полно отражают степень использования оборотных средств.

Относительные показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов, имущества предприятия.

Коэффициенты деловой активности характеризуют, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

Оборачиваемость оборотных средств может замедляться или ускоряться. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств, то есть сокращения времени прохождения оборотными средствами отдельных стадий и всего кругооборота, снижается потребность в этих средствах, происходит их высвобождение из оборота. Замедление оборачиваемости сопровождается вовлечением в оборот дополнительных средств.

Высвобождение оборотных средств исчисляется по следующей формуле (27):

$$Э(–) = (П^{ф} – П^{пр})*(ВР^{ф}/365), \quad (27)$$

где $П^{ф}$ – продолжительность одного оборота актива в фактическом году;

$П^{пр}$ – продолжительность одного оборота актива в предшествующем году;

$ВР^{ф}$ – выручка в фактическом году;

365 – число дней в году.[40]

Таким образом, деловая активность организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, что отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Важнейшим этапом планирования производственной деятельности является рассмотрение вариантов возможных изменений рыночной ситуации.

В процессе составления планов руководству предприятия предстоит ответить на множество вопросов:

-сколько нужно производить продукции, чтобы предприятие не только смогло покрыть свои затраты, но и получить желаемый уровень прибыли;

-по какой цене реализовывать произведенную продукцию;

-какой уровень затрат позволит предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке.

На все эти вопросы позволяет ответить анализ безубыточности .

Эффективность работы предприятия зависит от многих факторов, для ее анализа необходимо определить точку безубыточности .

Точка безубыточности – это минимальный уровень производства, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта равна издержкам производства и реализации этого продукта. При таком объеме реализации прибыль равна нулю. Точку безубыточности можно определить в

единицах продукции, в денежном выражении или с учетом ожидаемого размера прибыли. Точка безубыточности на графике – это точка пересечения прямых, построенных по значению затрат и выручки.[37]

Для вычисления безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия необходимо воспользоваться следующим алгоритмом.

Сумму прибыли от реализации продукции можно рассчитать по формуле (28):

$$П = R – FC – VC, \quad (28)$$

где R – выручка от реализации продукции;

FC– постоянные затраты;

VC– переменны затраты.

Маржинальный доход (прибыль) представляет собой предельную величину, позволяющую определить с какого момента (с какой единицы выпускаемой продукции) предприятие начинает получать прибыль.

Маржинальный доход рассчитывается по формуле (29):

$$МД = FC + П, \quad (29)$$

После чего определяется безубыточный объем продаж в стоимостном выражении . Для определения безубыточного объема продаж в стоимостном выражении необходимо сумму постоянных затрат разделить на долю маржинального дохода.

Доля маржинального дохода рассчитывается как отношение маржинального дохода к выручке по формуле (30):

$$R_{КР} = \frac{FC}{Д_{МД}} = \frac{FC * R}{МД}, \quad (30)$$

Безубыточный объем продаж в натуральном выражении можно определить как отношение суммы постоянных затрат к ставке маржинального дохода по формуле (31).

Ставка маржинального дохода – это разность между ценой и переменными затратами на единицу продукции.

$$V_{КР} = \frac{FC}{С_{МД}} = \frac{FC}{Ц - FC}, \quad (31)$$

Точка безубыточности – это отношение постоянных затрат на маржинальный доход. Определяется по формуле (32):

$$Т = \frac{FC}{МД} * 100\%, \quad (32)$$

На данном этапе необходимо рассчитать зону безопасности по стоимостным и количественным показателям. Зона безопасности по стоимостным показателям рассчитывается по формуле (33):

$$ЗБ = \frac{R - R_{КР}}{R}, \quad (33)$$

Для одного вида продукции зону безопасности можно найти по количественным показателям по формуле (34):

$$ЗБ = \frac{Vpn - V_{КР}}{Vpn}, \quad (34)$$

После проведения расчетов по данному алгоритму, следует сделать соответствующие выводы по анализу безубыточности рассматриваемого предприятия за анализируемые периоды.

Модель рассматриваемых показателей может быть построена графически и представлена на рисунке 1(Приложение Д)

Анализ точки безубыточности служит одним из важных способов решения многих проблем управления, поскольку при комбинированном применении с другими методами анализа его точность вполне достаточна для обоснования управленческих решений в реальной жизни.[37]

Таким образом, оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия отражает способность организации финансировать свою текущую деятельность и развитие производства, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инновационную привлекательность. Информационное обеспечение является необходимым и пригодным для реализации аналитических и управленческих процедур, обеспечивающих финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Применение на практике представленных и рассмотренных методик оценки показателей прибыли, рентабельности, деловой активности и безубыточности, подходов к изучению финансовых результатов, позволит достаточно объективно оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации в целом, установить причины ее изменения и разработать конкретные меры, обеспечивающие снижение необоснованных расходов и повышение доходов.

2 ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ НА ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ»

2.1 характеристика ООО « ТД ФиксМаркет»

«ТД ФиксМаркет» – это бизнес с опытом на рынке, учредителем является «Атомстройкомплекс». зарекомендовала себя в регионе, как и поставщик продукции из и благодаря продукции, срокам поставок, хорошим и выполнению обязательств перед партнерами. В 2013 году вышла на еще 2-х РФ, филиал в г.Новосибирск и в г.Уфа.Крепежи во РФ.

Основными видами является :

-Торгово-закупочная , и торговля (метизной продукцией). новых точек, магазинов, павильонов.

-Посредничество в и народного потребления, производственно-технического назначения.

-Экспортно-импорные операции. Осуществление операций.

-Консультационные ,представительские , услуги. и деятельность. Финансовая, биржевая деятельность. профессиональных рынка ценных бумаг.

-Оказание и авторемонтных услуг, автотранспорта, грузов, и обслуживание автостоянок.

Общество с ответственностью «ТД ФиксМаркет» зарегистрировано инспекцией Федеральной №31 по области 13 мая 2013г., номер о регистрации – 1136685008173.

Уставной капитал с ответственностью 10 000 руб.

2.2 финансовых ООО «ФиксМаркет» за 2014-2015 гг.

Модель формирования является для всех независимо от организационно-правовой хозяйствования и собственности. Конечный деятельности – это прибыль(или убыток).[4]

Оценка и прибыли ООО «ТД ФиксМаркет» одним из важных исследования финансово-хозяйственной предприятия. динамики и прибыли для прогнозирования и финансовых показателей. В проведения изучается прибыли, ее и динамика.

Каждое предприятие экономическим интересам, в доли прибыли, в его и на его развитие. получить прибыль, и на объема продукции, затрат. ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» в прибыли, это с дополнительных возможностей по затрат производства. – это положительный от предприятия.[10]

Для того проанализировать и показателей финансовых ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013 – 2015 гг. таблицу 2 динамики и прибыли, в используем «Отчета о результатах» и «Бухгалтерского баланса», в Приложении А, Б и В за 2013-2015гг. соответственно, и формулами, обозначенными в главе параграфа квалификационной работы. Информация, содержится в отчета о результатов, позволит нам финансовые всех деятельности ООО «ТД ФиксМаркет».

Таблица 2–Анализ и прибыли ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013 – 2015 гг. данные.

Наименование показателей	2013 г., тыс.руб.	2014 г., тыс.руб.	2015 г., тыс.руб.	Отклонения период		Отклонения период	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	64167	140996	81347	76829	119,73	-59649	-42,31
2 продаж	48740	127271	71981	78531	161,12	-55290	-43,44
3 прибыль(убыток)	15427	13725	9366	-1702	-11,03	-4359	-31,76
4 расходы	9243	7173	6091	-2070	-22,40	-1082	-15,08
5 расходы	3862	5122	3129	1260	32,63	-1993	-38,91
6Прибыль (убыток) от продаж	2322	1430	146	-892	-38,42	-1284	-89,79
7 к получению	0	0	0	0	0,00	0	0,00
8 к уплате	0	5742	0	5742	-	-5742	-100,00
9Доходы от в организациях	0	0	0	0	0,00	0	0,00
10 доходы	0	5244	54	5244	-	-5190	-98,97
11 расходы	95	159	-225	64	67,37	-384	-241,51
12 (убыток) до налогообложения	2227	773	26	-1454	-65,29	-747	-96,64

По таблицы 2 видно, что в 2015 году ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» все уменьшились.

Прибыль до в 2015 году ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» на 747 тыс. руб. или 96,64%

Спад суммы прибыли в 2015 г. уменьшением от на 59649 тыс. руб. или 42,3% при себестоимости на 55290 тыс. руб. или 13,44%.

Также, негативное снижение доходов на 5190 тыс. руб. или 98,97%.

Уменьшение к уплате на 5742 тыс. руб. или 100%.

Следует отметить, что на ООО «ТД ФиксМаркет» повлияли факторы:

-коммерческие увеличились на 1082 тыс. руб. или 15,08%;

- расходы на 1993 тыс. руб. или 38,91%;

-прочие увеличились на 384 тыс. руб. или 241,51%.

Таким образом, динамики и прибыли отрицательную финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет». То есть финансово-хозяйственной рассматриваемого ухудшились в 2015 г. по с 2014 г., что сказать, если 2014год с 2013годом. что вышеперечисленными факторами.[28]

На этапе рассмотрим структуры по элементу. На данного вида проследить изменения веса элемента в и факторы, на это изменение.

Количественно чистая собой между суммой брутто-прибыли и внесенных в налогов из прибыли, санкций и обязательных предприятия, за счет прибыли. [5]

Величина прибыли зависит от изменения суммы брутто-прибыли и факторов, вес прибыли в сумме прибыли, а доли налогов, санкций и др. На данных (Отчета о результатах) сумму прибыли и результаты в 3.

Таблица 3 – суммы прибыли ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013 – 2015 гг.

Показатель	Уровень показателя, тыс. руб.			Отклонение периода, тыс.руб.	Отклонение периода, тыс.руб.	Удельный вес в сумме прибыли, %			Отклонение периода, %	Отклонение периода, %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.			2013 г.	2014 г.	2015 г.		
1Прибыль (убыток) от	2227	773	-26	-1454	-799	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

продаж										
2Отложенные обязательства	110	0	0	-110	0	4,94	0,00	0,00	-4,94	0,00
3 на прибыль	-460	-175	-12	+285	+163	-20,66	-22,64	46,15	-1,98	+68,79
4Чистая прибыль	2577	948	-14	-1629	-962	115,72	122,64	53,85	+6,92	-68,79

Таким образом, по таблицы 3 видно, что сумма прибыли 2015 г. суммы прибыли 2014 года на 962 тыс. руб. или вес в сумме прибыли на 68,79%.

Показатель от реализации под многих факторов. В с этим при всесторонне факторы на нее влияющие, степень из них.

Для суммы прибыли и расчетов следующие данные предприятия, в 4.

Таблица 4 – для расчета ООО «ТД ФиксМаркет»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение2013/2015	Отклонение
1 реализации, шт. (Vрп)	82959,00	235058,00	84536,00	152099,00	-150522,00
2 цена продукции, руб. (Ц)	587,52	541,45	851,48	-46,07	+310,04
3 себестоимость продукции, руб. (С)	773,48	599,83	962,28	-173,64	+362,44

В с представленными (3) и (4) в параграфе главы дипломной работы, формализованный прибыли от продукции за 2013–2015 гг.:

$П_{2013}$ = 82959*(773,47-587,52) = 15427 тыс. руб.;

$П_{2014}$ = 235058*(599,83-541,45) = 13725 тыс. руб.;

$П_{2015}$ = 84536*(962,28-851,48) = 9366 тыс. руб.

$\Delta П_{2014}$ = 13725-15427 = -1702 тыс. руб.;

$\Delta П_{2015}$ = 9366-13725 = -4359 тыс. руб.

Проделанные расчеты показали, что от продукции, путем формирования под средней цены и за 2015 г., на 4359 тыс. руб. по с за 20014 г., составила 1702 тыс. руб.

На представленных в главе параграфа для анализа от реализации продукции, влияние на суммы чистой по предприятию цепной подстановки, данные, в 5.

Таблица 5 – данные для анализа от продукции ООО «ФиксМаркет», тыс. руб.

Показатели	2014 г.	Данные периода, на отчетного периода	2015 г.
Выручка (нетто) от реализации, продукции, товаров, (В)	140996,00	50707,65	81347,00
Полная ре-ализованной (З)	127271,00	45771,60	71981,00
Прибыль (П)	13725,00	4936,04	9366,00

Для прибыли от в по рассчитаем показатели.

Сумма 2014 г.: П= 140996,00–127271,00 = 13725,00 тыс. руб.

Сумма при объеме и величине остальных следующая:

$$Iрп= \frac{235058}{82959}=2,833$$

$$Iрп= \frac{84536}{235058}=0,359$$

$П_{усл1}$= 13725 * 0,359 = 4936,04 тыс. руб.

Сумма при фактическом и реализованной продукции, но при уровне себестоимости и цен следующая:

$П_{усл2}$= 50707,65-45771,60= 4936,04 тыс. руб.

Сумма при фактическом реализации, и ценах, но при уровне себестоимости равна:

$П_{усл3}$= 831347,00 – 45771,60 = 35575,40 тыс. руб.

Сумма за период равна:

$П_{2015}$=81347 –71981= 9366 тыс. руб.

Общее прибыли от продукции следующее:

$ΔП_{общ}$= 9366 – 13725 = -4359 тыс. руб.

Далее определяется за счет следующих факторов:

-объема продукции:

$\Delta П_{Vпп}$ = 4936,04– 13725 = -8788,25тыс. руб.;

-структуры продукции:

$ΔП_{стр}$= 49936,04 – 49366,044= 0 тыс. руб.;

-отпускных цен:

$ΔП_{ц}$ = 35575,40 – 4936,04 = 30639,35 тыс. руб.;

- продаж:

$ΔП_{с}$= 9366 – 35575,40= -26209,37 тыс. руб.

Таким образом, факторный и результаты показывают, что рост обусловлен в изменениями в товарной продукции.

В с увеличением на 362,44 руб. прибыли на 26209,37 тыс. руб. темпы себестоимости на предприятия были ниже роста ее цен, то в динамика прибыли положительна.

Снижению прибыли на 8788,25 тыс. руб. на объема продукции на 150522 шт.

На суммы прибыли на 30639 тыс. руб. оказало среднереализационных цен на 310 руб. влияние выше составляет 4359 тыс. руб., что повлияло на прибыль, и в 2015 г. 9366 тыс. руб.[18]

Следующим анализа является анализ от отдельных продукции, величина зависит от трех первого уровня: продажи продукции, и цен. модель прибыли от отдельных продукции в главе третьего работы, на этих произведем прибыли от двух видов (Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)

Для суммы прибыли по виду воспользуемся таблицы 6.

Таблица 6 – данные для анализа от отдельных продукции ООО «ФиксМаркет»

Продукция	Объем продаж, шт.			Цена, руб.			Себестоимость, руб.			Сумма прибыли, руб.		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	2706	3884	1086	721,65	804,27	1266,78	635,21	630,50	1049,71	233907	674922,70	235738,00

Продолжение 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	2167	3600	1008	711,58	762,32	1214,18	606,39	629,02	1046,26	227947	479880,00	169263,40
Итого	4873	7484	2094	-	–	–	-	–	–	461854	1154802,70	405001,40

Далее необходимо каждого на прибыли. следующая методика влияния (на данных 6).

Расчет факторов на суммы от продукции 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) за 2014г. следующий:

$\Delta П$ $CV_{рп}$= (Vрп2014–Vрп2013)*(Ц2013 – С2013) = (3884-2706)*(721,65 – 635,21) = +101826,32руб.;

$\Delta П$ $С_{ц}$ = (Ц2014 – Ц2013)*Vрп2014 = (804,27-721,65)*3884 = 320896,08 руб.;

$\Delta П$ $С_{с}$=–(С2014–С2013)*Vрп2014=–(630,50-635,21)*3884=+18293,64руб.;

$\Delta П$ $С_{общ}$=П2014 – П2013= 674922,70-233907= 441015,70 руб.

Определим изменение от продукции 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) за счет следующих за 2015г.

ΔПСVрп= (Vрп2014–Vрп2013)*(Ц2013 – С2013) = (2600-2167)*(711,58 – 629,02) = +150737,30руб.;

ΔПСц = (Ц2014 – Ц2013)*Vрп2014 = (762,32-711,58)*3600 = +182664 руб.;

ΔПСс=–(С2014–С2013)*Vрп2014=–(629,02-606,39)*3600=-81468руб.;

$С_{общ}$=П2014 – П2013 = 479880-227947= 251933 руб.

Результаты расчетов в 7 .

Таблица 7 – анализ от отдельных продукции ООО «ТД ФиксМаркет» за 2014г.

Продукция	Изменение прибыли, тыс. руб.			
	Общее	в том за счет:		
		объема продаж	цены	себестоимости
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	441,02	101,83	18,29	18,29
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	251,93	150,74	182,66	-81,47
ИТОГО	692,95	252,56	200,96	-63,17

Аналогичным определим изменение от продукции 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) за счет следующих за 2015г.

Результаты расчетов в 8.

Таблица 8 – анализ отдельных продукции ООО «ТД ФиксМаркет» за 2015г.

Продукция	Изменение прибыли, тыс. руб.			
	Общее	в том за счет:		
		объема продаж	цены	себестоимости
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	-439,18	-485107,05	502,29	-455,26
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	-310,62	-345,51	455,47	-420,58
ИТОГО	-749,80	-485452,56	957,76	-875,84

Уменьшение за 2015 ыводы. г. от продукции саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) по с 2014 г. 439184,70 руб. На показателя следующие факторы:

-повышение себестоимость на 419,21 руб,повлияло на цены на 502285,86 руб.;

-снижение объема на 2798 шт. к суммы на 439184,70 руб.

Исходя из 7-8 следует, что от продукции 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) на 439,18 тыс. руб. Цена продукции увеличилась на 484тыс. руб., что к прибыли на 502,29 тыс. руб. саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) в 2015 г. по с 2014 г. на 2592 шт., что сказалось на ,снизилась на 310,62 руб.

Отрицательное воздействие рост рассматриваемой на 417,24 руб., к прибыли на 420577,92 руб.[29]

Таким образом, анализ от отдельных продукции ООО «ТД ФиксМаркет» показал, что в 2015 г. сумма от продукции саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) и 754,70 тыс. руб.

Важно отметить, что на прибыли такие факторы как: объема и цены, что из 6.

Следует обратить на то, что увеличение как в 2014 г., так и в 2015 г., за сокращение прибыли. В общем, по двум продукции, она и 875,84 тыс. руб.

Таким образом, динамики и прибыли ООО «ТД ФиксМаркет» одним из важных аспектов финансово-хозяйственной предприятия. Изучение и прибыли для экономического и финансовых показателей. факторный показал, что прибыли отрицательную роста. Это об тенденции финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет».

В проведения анализа структура по элементу, расчеты чистой ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг., факторов на суммы прибыли. факторный прибыли от отдельных видов рассматриваемого предприятия.

2.3 Динамика финансово-хозяйственных ООО «ТД ФиксМаркет»

Анализ относительных (коэффициентов) – отношений отчетности, определение показателей.[34]

Проведем анализ показателей, эффективность финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет».

В показателей, характеризующих работы предприятия, место занимают показатели рентабельности .

Показатели рентабельности собой характеристики среды формирования и предприятия, они обязательными элементами анализа и финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» с позиций.

Анализ показателей оценить хозяйственную деятельность, резервы ее и систему мер по данных резервов.[39]

Анализ с расчета рентабельности как в по предприятию, так и по продукции.

Для рентабельности отразим данные в 9.

Таблица 9 – данные для финансовых деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг., тыс.руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение периода	Отклонение периода
1Бухгалтерская до налогообложения	2227	773	-26	-1454	-799
2Средняя основных средств	73728	73728	74000	0	272
3Средняя МПЗ	18222	14574	14826	-3648	252
4Себестоимость товаров, продукции, работ, услуг	48740	127271	71981	78531	-55290
5Выручка от продукции	64167	140996	81347	76829	-59649
6Средняя совокупных активов	71693	62913	36247	-8780	-26666
7Средняя внеоборотных активов	74	1225	1963	1151	738
8Средняя оборотных активов	71619	61688	34284	-9931	-27404
9Средняя собственного капитала	1591	2189	2151	598	-799

10Чистая прибыль	1591	2189	2151	-1169	-636
11Средняя собственного капитала	1767	598	-38	598	19325
12Прибыль по издержек на Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	1591	2189	21514	-0,687	0,044
13Прибыль по издержек на Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	0,860	0,173	0,217	0,028	0,035
14Себестоимость Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) по калькуляции	0,105	0,133	0,168	-0,005	0,419
15Себестоимость 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) по калькуляции	0,635	0,630	1,049	0,023	0,417

На исходных данных, показатели в с формулами, в главе параграфа.

Для анализа рентабельности по ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг. рассчитанные показатели в 10.

Таблица 10 – показателей в по ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг., %

Показатели	2013 г.	2014г.	2015 г.	Отклонение базисного периода	Отклонение периода
1Рентабельность (предприятия)	2,422	0,875	-0,029	-0,905	-1,547
2Рентабельность продукции	4,569	0,607	-0,036	-0,643	-3,962
3 оборота (продаж)	3,471	0,548	-0,032	-0,580	-2,923
4Рентабельность активов	3,106	1,229	-0,072	-1,301	-1,877
5Рентабельность активов	3009,459	63,102	-1,325	-64,427	-2946,357
6Рентабельность активов	3,110	1,253	-0,076	-1,329	-1,856
7Рентабельность оборотного капитала	39,975	35,313	-1,209	-36,522	-104,662
8Рентабельность капитала	11,062	27,318	-0,177	-27,495	-83,744

Из 10, после данных сделать выводы. Показатели в по имеют тенденцию роста.

Следует отметить, что (предприятия) в 2015 г. по с 2014 г. на 0,905% и 0,029%.

Рентабельность продукции в 2015 г. на 0,643% и 0,036% по с предыдущим годом. уровень оборота (продаж) на 0,580%, что говорит о снижении продаж на предприятии.

Из расчетов видно, что рентабельности показателей как: совокупных, и активов тенденцию спада, что говорит о снижении эффективности ООО «ТД ФиксМаркет».

В периоде деятельность оставалась прибыльной, однако, при этом общая к всех рентабельности.

Исходя из 10 видно, что ООО «ТД ФиксМаркет» отрицательную динамику. Это о том, что коэффициенты негативно повлияли на финансово-хозяйственную анализируемого в 2015 г.

Показатели рентабельности ООО «ТД ФиксМаркет», по видам продукции, в 11.

Таблица 11 – показателей ООО «ТД ФиксМаркет» по видам за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение базисного периода	Отклонение периода
1Рентабельность продукции, %:					
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	13,608	27,561	20,679	13,953	-6,882
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	17,347	21,192	16,050	3,845	-5,142
2Рентабельность (продаж), %:					
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	11,978	21,606	17,136	9,628	-4,470
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	14,783	10,979	13,830	-3,804	2,851

Данные 11 свидетельствуют о том, что рентабельной продукция саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000). Но, не на это, показатели о

рентабельности в 2015 г. по с предыдущим как 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)так и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).

Рассматривая расчет по видам продукции, сказать, что в 2015 г. по с 2014 г. Самореза 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) на 6,882% и 20,679%. Самореза 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) уменьшилась на 5,142% и 16,050%. Такое, хоть и незначительное, рентабельности за счет цен и на продукты.

Что касается (продаж) по продуктам, то таблицы 11 рентабельности двух продуктов в периоде, по с базовым. рентабельность 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) в 2015 г. на 4,470% и 17,136%, Самореза 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) на 2,851% и 13,830%. снижения (продаж) данных является рост производства и конкурентоспособности, что предположить спроса на продукты.

Рассмотрим факторы, на рентабельности. Для необходимо факторный анализ продукции и оборота (продаж).

Уровень продукции , в целом по предприятию, от трех факторов порядка: изменения реализованной продукции, ее и цен реализации.[19]

Проведем факторный продукции в по ООО «ТД ФиксМаркет».

Расчет факторов первого на рентабельности в по ООО «ТД ФиксМаркет» выполнить цепной подстановки, формулы, в первой третьего выпускной работы, и таблицы 5:

$$P_0 = \frac{13725}{127271} * 100\% = 10{,}78\%$$

$$P_{усл1} = \frac{4936.04}{127271} * 100\% = 3{,}88\%$$

$$P_{усл2} = \frac{4936.04}{45771} * 100\% = 10{,}78\%$$

$$P_{усл3} = \frac{35575.40}{45771} * 100\% = 77{,}72\%$$

$$P_{1 =} \frac{9366}{71981} * 100\% = 13{,}01\%$$

Для того проанализировать в по предприятию, рассчитать изменения рентабельности, изменение за счет объема продукции, структуры продукции, цен и себестоимость продаж.

Полученные результаты о том, что рентабельности, в по предприятию, в 2015 г. по с 2014 г. на 2,23%. тенденцию на рост оказали факторы как: товарной продукции и цены продукции. За счет отпускных цен, в периоде на 64,71%, а товарной способствовало рентабельности на 6,91%.

На снижение в 2015 г. увеличение реализации продукции. И рост цен на 426,51 руб. увеличение уровня на 66,94% .

Проведем факторный рентабельности по отдельным видам продукции . В случае саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) и саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).

По таблицы 5 факторов на уровня продукции саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) цепной подстановки. Так же общее рентабельности продукции, изменение рентабельности за счет среднего отпускных цен и продукции.

Аналогичные делаются и для саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).

Для обобщения информации, таблицу 12, в отразим расчетов рентабельности по видам продукции.

Таблица 12 – анализ по видам ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг.

Вид продукции	Рентабельность, %			Изменение рентабельности, %					
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Общее 2014	Общее 2015	в том за счет			
						Цены 2014	Цены 2015	Себестоимости 2014	Себестоимости 2015
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	13,61	27,56	20,68	13,95	-6,88	13,01	73,36	0,95	-80,24
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	12,02	20,91	15,67	8,88	-5,24	7,99	71,67	0,90	-76,91

Из 12 видно, что из двух видов является продукция 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) – рентабельности в 2014 г. и 2015 г. 27,56% и 20,68% соответственно. Но заметить, что рентабельности в 2015 г. на 6,88% по с годом, в том за счет уровня на 80,24% и среднереализованных цен на 73,36%.

Рентабельность саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500) уменьшилась на 5,24% и в 2015 г. 15,67%, в том за счет уровня себестоимости на 76,91% и среднереализованных цен на 71,67%.

Аналогичным образом производится факторный анализ (продаж).

Зная, из-за факторов изменилась и от продукции, узнать их на уровня рентабельности, заменяя уровень каждого данной на отчетного периода.

$$Р_{2013}= \frac{2227}{64167} * 100\% = +3,47\%$$

$$Р_{2014} = \frac{773}{140996} * 100\% = +0,55\%$$

$$Р_{2015} = \frac{26}{81347} * 100\% = +0,03\%$$

$$Р_{усл1} = \frac{4936,04}{4936,04 + 127271} * 100\% = +3,73\%$$

$$Р_{усл2} = \frac{4936,04}{4936,04 + 127271} * 100\% = +3,73\%$$

$$Р_{усл3} = \frac{35575,4}{35575,4 + 127271} * 100\% = +21,85\%$$

Далее необходимо уровня за счет факторов.

$\Delta Р_{общ} = Р_1 - Р_0 = 0,03\% - 0,55\% = -0,52\%$

$\Delta Р_{врп} = Р_{усл1} - Р_0 = 3,73\% - 0,55\% = +3,19\%$

$\Delta Р_{уд} = Р_{усл2} - Р_{усл1} = 3,73\% - 3,73\% = 0$

$\Delta_{Рц} = Р_{усл3} - Р_{усл2} = 21,85\% - 3,73\% = +18,11\%$

$\Delta_{Рс} = Р_1 - Р_{усл3} = 0,03\% - 21,85\% = -21,81\%$

По рассчитанным сделать о том, что оборота (продаж) в 2015 г. снизилась, по с годом на 21,81%. Это с ростом продукции и цен.

Уровень продаж видов продукции зависит от уровня цены и продукции.

На данных таблицы 5 расчет факторов на уровня рентабельности Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).

Так же общее изменение оборота за 2014-2015гг.

Полученные по двум продукции в 13.

Таблица 13 – анализ оборота по продукции ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг.

Вид продукции	Рентабельность, %			Изменение рентабельности, %					
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Общее 2014	Общее 2015	в том за счет			
						Цены 2014	Цены 2015	Себестоимости 2014	Себестоимости 2015
Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000)	11,98	21,61	17,14	33,58	-4,47	33,00	28,62	0,59	-33,09
Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500)	14,78	17,49	13,83	2,70	-3,66	5,67	30,71	-2,97	-34,36

По таблицы 13 вывод, что показатель оборота у 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000), а – у самореза 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500). В 2015 г. сокращение уровня продукции 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) на 4,47%. также отметить, что оборота двух продукции благодаря цен, а рост продукции, наоборот, к уровня .

Из 13 видно, что ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» по двум видам продукции динамику. В показано рентабельности в 2015 г. как у 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) так и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).

Рентабельность оборота по двум продукции в 2009 г. уменьшилась по с прошлым годом. Это о том, что следует свое на объема рассматриваемых продукции .

Анализ деловой охарактеризовать и текущей основной деятельности. Для того анализа обобщивсе в таблице 14.

Таблица 14 – для деловой ООО «ТД ФиксМаркет», тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение базисного периода	Отклонение периода
1	64167	140996	81347	76829	-59649
2 стоимость активов	71693	62913	36247	-8780	-26666
3 стоимость активов	74	1225	1963	1151	738
4 стоимость активов	71619	61688	34284	-9931	-27404
5 дебиторской задолженности	51656	146447	53275	94791	-93172
6 стоимость капитала	1591	2189	21514	598	19325
7 остаток задолженности	34067	21609	18142	-12458	-3467

На данных показателей, расчеты в с формулами в третьего и полученные в 15.

Таблица 15 – деловой активности

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4
Коэффициент активов	0,9	2,24	2,24
Продолжительность оборота (в днях)	407,81	162,86	162,64
Коэффициент внеоборотных активов	867,12	115,1	41,44
Продолжительность оборота активов	0,42	3,17	8,81

Продолжение 15

1	2	3	4
Коэффициент оборотных активов	0,90	2,26	2,37
Продолжительность оборота активов	407,39	159,69	153,83
Коэффициент дебиторской задолженности	1,24	0,96	1,53
Продолжительность оборота задолженности	293,83	379,11	239,04
Коэффициент собственного капитала	40,33	64,41	3,78
Продолжительность оборота капитала	9,05	5,67	96,53

Коэффициент кредиторской задолженности	1,88	6,52	4,48
Продолжительность оборота задолженности	193,78	55,94	81,40

На данных таблиц 14-15 видно, что активов в 2014 г. и в 2015г. не изменились. На это тот фактор, что предприятия на 59649 тыс. руб.

Оборачиваемость внеоборотных уменьшилась на 73 по с годом, и одного снизилась на 6 дней.

Оборачиваемость оборотных в периоде на 0,2 в год, и 2,37 оборота. При этом одного снизилась на 6 день. На оборотных сказалось выручки.

Оборачиваемость дебиторской на 0,57 оборота, продолжительность одного на 2 дня.

Оборачиваемость собственного уменьшилось на 30,63 оборота. При этом одного возросло на 31 день.

Следует заметить, что задолженности на 2,04 оборота, продолжительность оборота на 26 дней. оборачиваемости показателя означать как с оплатой счетов, так и эффективную взаимоотношений с поставщиками, выгодный, график и использующую как получения финансовых ресурсов.

Следует обратить на то, что оборачиваемости по всем показателям за 2015 г. по с 2014г. На оказывает влияние – рост текущих в отчетном, по с периодом, был снизить скорость оборота. Но в – то текущие должны были увеличиться, так как у возрос от продукции, работ, услуг.

На проделанных расчетов сделать о том, что активность ООО «ТД ФиксМаркет» снизилась. Это в том, что от продукции предприятия на 55290тыс. руб.

Оборачиваемость оборотных может или ускоряться. В ускорения средств, то есть времени прохождения отдельных и кругооборота, снижается в этих средствах, их из оборота. Замедление сопровождается в дополнительных средств.

Рассчитаем высвобождение средств по (22), в главе параграфа

$Э_{2014}$=(407-162)*(140996/365)=94620,1 тыс. руб.

$Э_{2015}$=(162,86-162,64)*(81347/365)=50,37 тыс. руб.

В увеличения показателей и длительности привело к из 50,37 тыс. руб.

Анализ финансово-хозяйственной сводится к такого объема (точки безубыточности), обеспечивает нулевой финансовый результат. В случае деление на и переменные. затраты, от производства, в себя на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты, электроэнергию (другие виды необходимые для продукции), основную зарплату, отчисления. затраты, то есть не от объема – это на управленческого аппарата, а прочие общепроизводственного и значения.

Проведем безубыточности ООО «ТД ФиксМаркет», данные таблицы 16. (Приложение Е)

Таблица 17- безубыточности

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
Сумма от продукции, тыс.руб.	22654,00	99184,00	6318,00
Маржинальный доход, тыс. руб.	18792,00	94062,00	3189,00
Безубыточный продаж в стоимостном выражении, тыс. руб.	13187,15	7677,72	79816,48
Безубыточный продаж в натуральном выражении, тыс. шт.	582,53	532,91	848,23
Точка безубыточности, %	20,55	5,45	98,12
Зона по стоимостным показателям	1,21	1,05	1,98
Зона по количественным показателям	1,01	1,00	1,01

После расчетов сделаем соответствующие выводы.

Безубыточный продаж в выражении в 2015 г. 79816,48 тыс. руб., словами, от реализации 79816,48тыс. руб. и окупает и переменные затраты.

Безубыточный продаж в 2014 г. всей ООО «ТД ФиксМаркет» 848 тыс. шт. Если будет реализовывать продукции, будет суммарные затраты. последующая продукции, с 532 тыс. шт. приносить прибыль.

Зона для составит 101%. способно определенное выручки от без для положения предприятия. Если от опускается ниже рентабельности, то положение ухудшается. Для анализа проделанные расчеты в 18.

Таблица 18 – анализ от реализации ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1 Выручка, тыс. руб.	773,48	599,83	962,28
2 затраты, тыс. руб.	3862,00	5122,00	3129,00
3 затраты, тыс. руб.	57983,00	134444,00	71981,00
4 затраты на про-дукции, руб.	698,94	571,96	851,48
5 от реализации, тыс. руб.	64167,00	140996,00	81347,00
6 доход, тыс. руб.	-18792,00	-94062,00	-3189,00
7 объем продаж, тыс. руб.	-13187,15	-7677,72	-79816,48
8 объем продаж, шт.	-693,94	-563,42	-848,23
9 безубыточности, %	-20,55	-5,45	53
10 Зона безопасности, %	1,21	1,05	1,98

Таким образом, безубыточности, по всей продукции ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015гг., показал, что анализируемого является безубыточным, безубыточный продаж не превышает фактический. того, зоны – высокие.

Преимущество методики оценки эффективности финансово-хозяйственной предприятия в том, что при ее учитывается таких как: прибыль, предоставляемых услуг, себестоимость. Это точное влияния и как – более высокий планирования и результатов финансово-хозяйственной ООО «ФиксМаркет».

Для определения на по анализа финансово-хозяйственной ООО «ФиксМаркет» сделать следующее заключение, что показателями финансово-хозяйственной предприятия прибыль и продаж. прибыли от позволил

установить, что фактором, на увеличение прибыли, стал рост цен. себестоимости продукции отрицательное на рост прибыли.

Рентабельность показала предприятия в периоде с зрения получения прибыли. собственного охарактеризовала эффективность средств предприятия. рентабельности показал рост прибыли, на рубль капитала. деловой позволил охарактеризовать и текущей производственной деятельности. проведенный по всей продукции ООО «ТД ФиксМаркет» за 2013-2015 гг. показал, что анализируемого предприятия убыточным, убыточный продаж предприятия фактический.

3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ»

3.1 подходы к эффективности финансово-хозяйственной предприятия и пути ее базы

В рыночной экономики, возникает изыскания для роста жизни предприятий, роль анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценки в время недостаточно и по назначению и по наполнению. с тем, как анализ источников, до сих пор не четкого понятия финансово-хозяйственной предприятия. В общем значении в литературе оно как эффекта или результата к и ресурсам, его получение.

Из следует, что к составляющим любой методики эффективности, в том эффективности финансово-хозяйственной предприятия, прежде всего показатели, результат или оцениваемой деятельности, а показатели, к относится результат.

Однако в содержательного как показателей, так и базы нет мнений у ученых, проблемами эффективности. различных зрения по ее позволило выделить два основных к эффективности финансово-хозяйственной предприятия. их как (ресурсный) и подходы.



Рисунок 2-Подходы к финансово-хозяйственной предприятия.

Изучение к эффективности финансово-хозяйственной показало, что и потенциальный, и подходы идентичны по показателям. В первом, и во случае за принимается от видов или совокупный (балансовый) от деятельности. они собой только сравнения. При подходе за базу принимаются ресурсы, а за базу затратного – потребленные ресурсы. Для оценки финансово-хозяйственной деятельности необходимо, затратный подход, в качестве базы включает лишь те затраты, представляют собой ресурсы. Так как они фактическую характеристику ресурсов, на затраты, что в этом случае о эффективности финансово-хозяйственной предприятия. Что показателей, в базу сравнения ресурсы, то они к фактической (реальной) финансово-хозяйственной предприятия, отношения не и приниматься лишь для прогнозной (будущей) эффективности, т.е. потенциальную эффективность, целесообразно для инвестиционной привлекательности.[14]

По характеристикам показателей, для анализа финансово-хозяйственной предприятия и в научной литературе, затратный, как, впрочем, и ресурсный, подходы, условно можно как элементы подхода.

К затратного подхода, всего, материалоемкость, амортизация, емкость, и подобные показатели; к потенциального – фондоотдача, труда, материалоотдача, отдача, и т.д.

Затратный к эффективности финансово-хозяйственной позволяет и оценивать тенденции и ресурсов, он не такую важную характеристику эффективности финансово-хозяйственной предприятия, как его доходность. При системы показателей, экономический к анализу финансово-хозяйственной предприятия, важно, в мере на показатель прибыли, в ее является сравниваемым показателем, к активам, или к капиталу, или к от обычных деятельности, и рентабельность предприятия, предполагает таких показателей, как: активов, рентабельность активов, собственного капитала, и т. д.

Таким образом, подход к эффективности финансово-хозяйственной предприятия состоять из следующих элементов: подхода (потребленные ресурсы) и по чистой (рентабельность).

При этом иметь в виду, что подход от по чистой как по показателям, так и по базе сравнения. В в сравниваемого выступает от обычных деятельности или (балансовый, валовой) доход, а в по доходности – (нераспределенная) (прибыль после налогообложения). За базы в подходе фактические затраты, а в по доходности – предприятия, или капитал, или от видов деятельности.

Отсюда сделать вывод, что подход к эффективности финансово-хозяйственной предприятия дает выявлять эффективности ресурсов и качественную ее выявление оценки факторов, на нее влияние. экономический к эффективности финансово-хозяйственной предприятия, на наш взгляд, в мере ориентирован на ее характеристику. В то же в рыночной для анализа финансово-хозяйственной предприятия является, по авторов, и структура и ее оценка. в показателей, характеризующих финансово-хозяйственной предприятия, должны быть с показателями, как так экономический подход, и показатели, характеризующие предприятия, к относятся: финансовой устойчивости, текущей ликвидности, финансового и др. Применение показателей о том, что при эффективности финансово-хозяйственной

предприятия необходимость в не экономического, но и подхода, который качество ресурсов.

Каждый из перечисленных рекомендуемых для оценки эффективности финансово-хозяйственной предприятия в аспекте показателей, в представляют собой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. методика практически для любой отраслевой принадлежности, предприятия по пищевых продуктов. ее и во зависят от информационно-аналитической базы, в время представлена данными, в формах отчетности предприятий, а в балансе, о результатах и к ним.[14]

Для анализа информационной базы эффективности хозяйственной деятельности более важнейшие ее расчета. Напомним, выше экономические и показатели, необходимые для эффективности финансово-хозяйственной предприятия. При подхода, для эффективности финансово-хозяйственной предприятия в ее расчет от видов деятельности, который, как известно, в с стандартами ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская организации» в отчетности, в в о результатах по стр. 2110 «Выручка», т.е. из нее на стоимость, акцизов, (таможенных) пошлин, если они предприятием. Для анализа эффективности финансово-хозяйственной предприятия, показатель от видов деятельности, в о финансовых результатах, недостаточно точным, так как он всю дохода: как доход, покупателем, так и «по товарам (продукции и др.)», т. е. доход, еще не покупателями и заказчиками. практика дохода от видов деятельности из составления отчетности нормативно-законодательных актов, определение от обычных по так методу по или по отгрузке. Это этого показателя, а не его как реальную величину, так как вероятность денежных средств. Из-за того, что по от видов оговариваются в договоре, от видов деятельности, в о финансовых по начислению, определить как доход от продаж. А для оценки финансово-хозяйственной деятельности в экономических более верно, доход от деятельности по фактического денежных средств от (заказчиков) за товары (продукцию), работы или услуги за период, т. е. реальный от продаж.

Помимо для определения дохода от видов целесообразно включать кредиторскую в авансов, полученных на отчетного от в счет поставок товаров, продукции, работ, услуг, так как это «живые», поступившие денежные в счет поставок (работ, услуг).

Справочное введение показателей, как от видов по оплате, полученные, не позволит аналитичность для оценки эффективности финансово-хозяйственной предприятия, но и условия для качества управленческих решений.

Доход от видов по за период , а авансы можно только с данных, отражающих в отчетности «Отчет о денежных средств» ,где средства, от (заказчиков). Однако, как практика, не все согласно законодательству составляют о денежных средств. Это прежде всего предпринимательства, составляют бухгалтерский баланс и о и убытках. информацию о доходе от видов деятельности, в том авансов полученных, целесообразно, в тех отчетов, предусмотрены для всех пользователей, и всего в о результатах, где ее «справочно» строкой.[11]

Авансы, от и заказчиков, в прочей задолженности. этого, в этом также с дебиторами и кредиторами, с подотчетными лицами, с по операциям. Авансы существенным в балансе, его следует строкой в расшифровке в кредиторской задолженности.[13]

Как было ранее, для эффективности финансово-хозяйственной предприятия занимает прибыль как показатель при подхода по доходности, и достоверность также во зависит от информационной базы.

Рассмотрим порядок чистой прибыли, в о финансовых результатах. он после показателя «прибыль до налогообложения» на отложенных активов и и из него налога на и иные аналогичные платежи.

Показатель чистой определить как (нераспределенную) отчетного периода, так как она еще распределению по нормам (создание фонда и др.) или в с экономической целесообразности (выплата и др.). того, на дату отчетности у

может быть в прибыль лет. было бы верным для эффективности финансово-хозяйственной принимать в данный показатель.

Что касается баланса, то в нем показывается прибыль в виде прибыли. она от прибыли, показанной в о результатах, прежде всего, она к отчетному периоду, а нераспределенная увеличивается на прибыль лет (при ее у предприятия), что этот более по сравнению с прибылью, показана в о и убытках, и он достоверно эффективность финансово-хозяйственной из-за его реальности.

Кроме того, обратить на то, что нераспределенную многие авторы прибылью, т.е. так же, как прибыль, в о финансовых результатах. на день это понятия. И прибыль как часть капитала более выражает чистой прибыли, чем прибыль, в отчете о результатах. И даже при нераспределенной прошлых лет балансовой прибыли достоверен, чем прибыль периода, в о и убытках, так как из него при в исключается не сумма на прибыль, но и дивидендов, в капитал, суммы, на убытков и на цели по собрания участников предприятия.

Таким образом, для анализа финансово- деятельности более правильно в ее принимать нераспределенную (чистую) как показатель, с базой расчета.

Расчет прибыли и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, произведенные по о результатах (по методике) и по (по методике) сделать выводы об или чистой и эффективности финансово-хозяйственной анализируемого за рассматриваемые периоды.

Изучение порядка балансовой показало, что и она недостаток, так как прибыль используется в финансового производственного организации и иных по (созданию) имущества.

Отсюда сделать вывод, что для достоверной по чистой нераспределенной важно оперативный учет за его контролем в внутри использования или чистой на цели и нового имущества. возможности для чистой по такого имеются лишь у пользователей, могут для принятия соответствующих решений.[13]

Отрицательное влияние на базу анализа финансово-хозяйственной предприятия введение в формы финансовой показателей, используемых для

налогообложения. Это показателей, отложенные налоговые и налоговые активы. Их оказывает негативное прежде на показателей, как при подходе (по доходности), так и при подходе. К ним отнести показатели, дают характеристику долгосрочному капиталу и активам.[19]

Таким образом, по информационной базы финансово-хозяйственной предприятия позволяют:

-повысить информационной базы, для оценки финансово-хозяйственной предприятия;

-удовлетворять различных информации с степенью ее детализации;

-учитывать и учетные стандарты, опыт в показателей, для эффективности хозяйственной предприятия.

3.2 мероприятий, на уровня финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет»

В рыночной каждый субъект занять устойчивое на рынке. Для необходимо чаще анализ финансово-хозяйственной предприятия, позволит на выявленных в разработать пути по ее улучшению.

В ходе был экономический анализ финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет». базой для явились: бухгалтерский и о результатах за 2013-2015 гг.

По отчетности были и сравнительные аналитические прибыли, рентабельности, активности, безубыточности ООО «ТД ФиксМаркет».

Для было следующее:

-произведена исходных данных;

-рассчитаны всех показателей;

-выполнен результатов этих и как положительные, так и стороны;

-рассчитаны показатели активности и рентабельности, об финансового предприятия, что о зависимости средств и о безопасности.

Приняв во выявленные в ходе финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФиксМаркет» негативные явления, дать рекомендации по и оздоровлению предприятия:

-необходимо оборачиваемость активов, средств, собственного капитала, задолженности;

-обратить на производственного цикла, на продукции;

-следует удельный вес капитала в объеме;

-следует внимание на рентабельность по двум видам продукции: 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) и 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).;

-необходимо себестоимость для темпов роста прибыли;

-следует качество маркетинговых для выявления рынков сбыта.

Основными повышения оборотных является:

-установление форм расходов;

-замена ресурсов;

-сокращение запасов ТМЦ;

-ускорение продукции;

-маркетинговые исследования;

-сокращение и задолженности.[15]

Увеличение веса капитала в объеме снижает от средств. можно за счет дополнительной ценных бумаг.

Для рентабельности снизить на производство продукции. себестоимости возможна за счет производительности труда. С ростом сокращаются труда в расчете на продукции, а следовательно, и удельный вес платы в структуре себестоимости.

Улучшение проведения исследований за счет передовых исследовании.

Основными повышения финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет» являются:

-увеличение структуры предприятия, даст возможность измерить, ли предприятие в отношении, чтобы работать;

-достижение соотношения и средств. Превышение над означает предприятия и от источников.

Наличие доли средств в сумме капитала, а в задолженности, оперативной с кредиторами.

Снижение задолженности быть посредством реализации мер:

-своевременно недопустимые виды и дебиторской (просроченные (неоправданные) задолженности);

-контролирование расчетов с по отсроченным (просроченным) задолженностям;

-по ориентироваться на число с целью уменьшения неуплаты или крупными покупателями;

-следить за кредиторской и задолженностей: значительное дебиторской создает финансовой устойчивости и необходимость дополнительных (как правило, дорогостоящих) финансирования;

-использовать предоставления при оплате.

Устойчивость финансово-хозяйственной предприятия быть повышена путем:

-ускорения капитала в активах, в чего произойдет его на оборота;

-обоснования запасов и (до нормативного);

-погашения оборотного за счет и внешних источников.

Одним из и радикальных финансового оздоровления ООО «ФМ» поиск резервов и достижению работы за счет полного мощности предприятия, качества и продукции, ее себестоимости, использования материальных, и финансовых ресурсов, расходов и потерь.

Основное необходимо вопросу о себестоимости услуг:

-сокращение за счет уровня труда, экономного сырья, материалов, электроэнергии, и т.д.;

-сокращения затрат, по статье за счет конкретных организационно-технических мероприятий, будут способствовать зарплаты, сырья, материалов, и т.д.

Кроме того, из пополнения оборотных средств продукции. Для необходимо стратегию маркетинга на прибыли наибольшего спроса на продукцию.

Для чего обеспечить:

-максимальное потребностей в продукции;

-выведение на новой продукции, сегмента продукции, доли от продукции в структуре доходов;

-повышение предприятия повышения обслуживания клиента и доступной и системы продаж.[17]

В развития отношений очевидно, что многих проблем связано с задач маркетингового характера, находятся в взаимосвязи и взаимозависимости.

Задача менеджера в том, обеспечить финансирование исследований и эффективных инновационных проектов. А маркетинговой определить направления деятельности предприятия, обеспечить, а по и предвосхитить в качественной продукции. комплексное решение этих может долговременную устойчивость ООО «ТД ФиксМаркет».

Подводя итог вышеизложенному, сказать, что для работы по на сбыта и «активных продаж» интеграция всех предприятия. В информации, создании базы данных, заказов, планов производства, рабочей силы и должны все исполнители и под лозунгом: «Все на продажи» для работника предприятия.

На должны быть решены задачи:

-отработан приказ «Об коммерческой по увеличению продаж продукции», в должна быть группа по заказов, а назначен руководитель этой группы, ее работу;

-должны быть основные потребители, на должны быть усилия группы. Для должен быть «План по изучению, и новых рынков» и «Месячный изучения инициативной группой», а «Анкета по потребителя».

Анализ финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет» для месячного сбыта продукции. При потенциальных обязательным является используемой технологии с предложений по совершенствованию.

Таким образом, финансовый рост при реализации различных нововведений: продукции, технологий, техники. Финансовая предприятия заниматься селекцией всех и комплекс по обоснованию и каждого мероприятия. При вышеуказанных мероприятий предприятию все свои показатели и из в области.

Для ООО «ТД ФиксМаркет» провести анализ. Операционный – это управления затратами, которого в изучении результатов хозяйствующего от издержек и производства и продукции, товаров, услуг. вид считается из эффективных планирования и финансово-хозяйственной предприятия.[26]

Первичный анализ на понятия, уже классическими, как безубыточности, финансовой и сила операционного рычага. анализ – часть управленческого учета. В от финансового анализа, операционного (внутреннего) могут коммерческую предприятия. Данная прогнозировать прибыли при комбинациях таких факторов, как цена, от реализации, и затраты, дает планирования предприятия, позволяет различных решений.

Для операционного следует выполнить следующие этапы:

-определить силы рычагов по из факторов;

-провести чувствительности к факторам;

-произвести безубыточности.

Проведем анализ для ООО «ТД ФиксМаркет» по 2015 года. для операционного представлены в 19.

Таблица 19 – данные для операционного по ООО «ТД ФиксМаркет»» по 2015 г.

Показатели	**Значение показателя**
1 реализации, шт.	84536,00
2 Цена, руб.	962,28
3 затраты на продукции, руб.	851,48
4 от реализации, тыс. руб.	81347,00
5 затраты, тыс. руб.	71981,00

6 доход, тыс. руб.	-3189,00
7 затраты, тыс. руб.	3129,00
8 Прибыль, тыс. руб.	9366,00

Первым операционного является определение силы рычагов (СОР) по из факторов

Действие рычага в том, что изменение анализируемого порождает сильное прибыли.

Проведем по таблицы 18 и полученные в 20.

Таблица 20 – Силы рычагов по факторам

Показатели	Значение показателя
1 Сила рычага по реализации (СОР)	-0,34
2 Сила рычага по цене (СОР цены)	8,69
3 Сила рычага по затратам (СОР $З_{перем}$)	0,09
4 Сила рычага по затратам (СОР $З_{пост}$)	0,33

Таким образом, расчеты показали, что влияние на ООО «ТД ФиксМаркет» цена в ее изменения, так как сила по цене 8,69. расходы по влиянию на оказываются на месте за ценой, так как сила по затратам 0,33. А следуют соответственно переменные расходы (СОР $З_{пост}$ = 0,09) и объем (СОР = -0,34)

Следующим проведения анализа является анализ по из факторов , отличается от тем, что проводится с нахождения безубыточности и финансовой прочности, отношение к реализации. Под прочности в случае тот выручки, на в момент превышает ее значение.

Технология анализа, на анализ безубыточности, только для самого фактора, – реализации, этот и его на другие факторы: затраты, затраты и цену.

Значение силы операционного по фактору показывает, в определенное раз изменится прибыль. этого в формуле (30):

$$Д_{приб}\ (\%) = +\ СОР\ по\ фактору \times Д_{факт,}\ , \qquad (30)$$

где $Д_{приб}$ (%) – изменение прибыли;

$Д_{факт}$ (%) – изменение фактора.

Проведем чувствительности с таблицы, в виде (таблица 21). шкалу факторов и влияние элементов на прибыли при шкальных значениях.

Таблица 21 – чувствительности ООО «ТД ФиксМаркет» за 2015 год при анализируемых факторов

Анализируемые факторы	СОР	Процентное прибыли при фактора на:											
		-15%	-12%	-9%	-6%	-5%	-3%	3%	5%	6%	9%	12%	15%
Объем реализации	-0,34	5,1	4,08	3,06	2,04	1,7	1,02	-1,02	-1,7	-2,04	-3,06	-4,08	-5,1
Цена	8,69	-130,35	-104,28	-78,21	-52,14	-43,45	-26,07	26,07	43,45	52,14	78,21	104,28	130,35
Переменные затраты	0,09	-1,35	-1,08	-0,81	-0,54	-0,45	-0,27	0,27	0,45	0,54	0,81	1,08	1,35
Постоянные затраты	0,33	-4,95	-3,96	-2,97	-1,98	-1,65	-0,99	0,99	1,65	1,98	2,97	3,96	4,95

По таблицы 20 график прибыли к факторам (Рисунок 3).

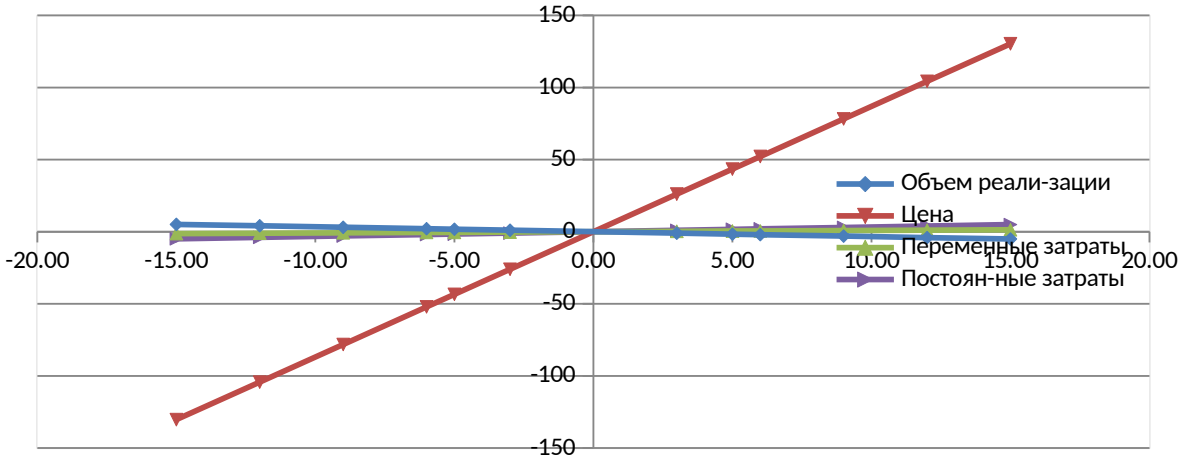


Рисунок 3 – эластичности к факторам

Анализ прибыли при анализируемых факторов изменение при одного из на определенный процент. Так, например, при объема на 15 % прибыль на 18 %, а при постоянных на 10 % прибыль на 6,4 %.

Чем наклон на 3, тем выше прибыли к факторов. Угол же прямых силой операционного рычага: чем сила рычага по фактору больше, тем угол наклона.

График, на 3, решить задачи:

- изменение при фактора;

-определить факторы, за счет которых и в степени можно увеличения прибыли.

Следующим проведения анализа является анализ по из факторов , отличается от тем, что проводится с нахождения безубыточности и финансовой прочности, отношение к реализации. Причем под финансовой в случае тот объем выручки, на в момент превышает ее значение.

Технология анализа, на анализ безубыточности, только для самого фактора, – реализации, этот и его на факторы: переменные затраты, затраты и цену.

Проведем безубыточности ООО «ТД ФиксМаркет» по из анализируемых факторов. Для определим безубыточности и финансовой для элемента рычага .

Полученные в расчетов оформим в 22.

Таблица 22– оценка анализа ООО «ТД ФиксМаркет»

Факторы	СОР	Значение	Точка безубыточности, тыс. руб.	ЭФП(А),тыс. руб.	ЭФП (%)
1	2	3	4	5	6
1Объем реализации	-0,34	84356,00	332461,88	-248105,88	-294,12

Продолжение 21

1	2	3	4	5	6

2 Цена	8,69	962,28	851,55	110,73	11,51
3Переменные затраты	0,09	71981,00	-727807,89	799788,89	1111,11
4Постоянные затраты	0,33	3129,00	-6352,82	9481,82	303,03

Таким образом, лишиться от при изменении из в размере: при цены на 11,59%; при и затрат на 1001,1% и 203,03% соответственно, при объема на 294,12%.

Таким образом, операционный дает возможность комбинации реализации, и прибыли, из них приемлемый, ООО «ТД ФиксМаркет» не покрыть свои издержки, но и условия для воспроизводства. Преимущество заключается в том, что она обойти данных, при этом на день их получить с обычных бухгалтерских регистров: речь идет о выручке, и объеме продукции.

Операционный позволяет поведение при различных таких факторов, как цена, от реализации, и затраты. Дает планирования предприятия. Позволяет последствия управленческих решений.

С таких матриц ООО «ТД ФиксМаркет» принимать адекватные решения при условий и внутренней предприятия, многовариантные расчеты без их трудоемкости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ финансово-хозяйственной затрагивает стороны экономической фирмы. Этим значительная вариативность анализа. В от целей зависит и обеспечение анализа.

Анализ финансово-хозяйственной позволяет повысить эффективность управления, фирмы на и обеспечить ее развития. деятельности дает

вырабатывать необходимую и развития предприятия, на которых формируется программа, резервы повышения производства.

В условиях финансово-хозяйственной деятельности необходимым для функционирования предприятия, инвестиций.

Обеспечение функционирования требует экономически их деятельностью, во определяется умением ее анализировать. С анализа тенденций развития, и системно факторы результатов деятельности, бизнес-планы и решения, контроль за их выполнением, резервы эффективности производства, деятельности предприятия, экономическая стратегия его развития.

В ходе выпускной работы были следующие задачи:

-рассмотрены основы эффективности финансово-хозяйственной предприятия, в частности, содержание, задачи, анализа;

-изучена база для оценки эффективности финансово-хозяйственной предприятия;

-рассмотрена оценки прибыли, рентабельности, активности и безубыточности;

-проведен анализ прибыли, рентабельности, активности, на ООО «Комэнергостройпром»;

-рассмотрены подходы к эффективности финансово-хозяйственной предприятия и пути ее информационной базы;

-разработаны и по улучшению финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет» с моделирования.

Таким образом, цель исследования, заключалась в финансово-хозяйственной ООО «ТД ФиксМаркет» и мероприятий по ее совершенствованию, была достигнута.

Подводя работы по хозяйственно-финансовой деятельности можно выводы, позволяют прогнозировать ухудшения показателей предприятия.

В ходе выпускной работы определить, что финансово-хозяйственной предприятия обусловлена показателями как прибыль, рентабельность, активность и предприятия.

Горизонтальный абсолютных показывает, что в 2015 году ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» не высоких результатов в финансово-хозяйственной по с данными прошедшего года. Рост до по с 2014 годом 747 тыс. руб. или 96,44%.

Анализируя финансовых нужно отметить, что в 2015 году на 45649 тыс. руб. или 42,31%, с тем и уменьшилась на 1287 тыс. руб. или 87,79%, не на увеличение на производство продукции. себестоимость связано с заработной производственных рабочих.

Результаты анализа от в по предприятию показывают, что рост в 2015 г. в увеличением среднереализационных цен. влияние на рост оказало повышение продукции, удельного веса видов продукции.

Анализируя факторов на суммы отдельных видов сказать, что также, как и в по предприятию, объема и рост цен к величины прибыли в периоде.

Полученные во главе об темпов роста и активности в целом.

При рентабельности в по предприятию было что, увеличение роста в 2015 г. по с прошлым рентабельность и собственного капитала на 25,63% и 21,58% соответственно. способствовало увеличение и стоимости средств и – производственных запасов.

Но, отметить, что по факторного отдельных видов продукции, оборота двух видов в 2015 г. из-за цен и себестоимости продукции.

При показателей активности были выводы о неблагополучности. расчеты показали, что не за 2015 год скорость активов.

Наблюдается тенденция: предприятия в 2014 в году был с тем и продукции. Темп выручки от возрастает, что о преодолении кризисных на предприятии.

Анализ безубыточности, по всей ООО «ТД ФиксМаркет», показал, что является безубыточным, безубыточный объем не фактический. того, зоны безопасности (99%).

Результаты анализа результатов ООО «ТД ФиксМаркет» источником информации, на которых пути и прибыли предприятия. с сказать, что резерва суммы на ООО «ТД ТД ФиксМаркет» полное мощности предприятия, качества конкурентоспособности продукции, себестоимости, рационального материальных, и ресурсов. Ассортимент оказывает влияние на прибыль. При веса с высокой обеспечивается дополнительный прибыли.

Таким образом, с достижения результатов предприятия необходимо процессом формирования, и использования прибыли. включает прибыли, ее планирование, и поиск увеличения прибыли. вышеизложенных позволит повысить хозяйственной предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016)

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 4Зн (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»

3. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

4. Аврашкова Л.Я. О нормативной базе для оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2014. - № 2. – С. 26 – 33.

5. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной

деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
6. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М,2012.-366с.
7. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 222 с.
8. Безземельцева О. Проблемы развития автотранспортных предприятий // Экономист.–2010.-№11.–С.93–96.
9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
10.Кузнецов, С.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, С.И. Кузнецов. - М.: Форум, 2012. - 464 с.

11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
12. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
13. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
14. Мельник, А.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.Г. Глазов. – М.: ИНФРА, 2012. – 257 с.
15. Мурашов, В.И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? / В.И. Мурашов // Экономика предприятия. – 2012. – №3. – С.51-53.

16. Панков, Д.А. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: Учебное пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская. - Мн.: Нов. знание, 2012. - 631 с.
17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 654 с.
18. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.
19.Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
20. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
21. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

22. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.У. Турманидзе. - М.: ФиС, 2013. - 224 с.
23.Д.В.Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 318 с. Любушин, Н. П. / Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие
24.Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с. Маркарьян, Э.А.
25. Маркарьян Э.А..,Мартынюк, Г.К. / Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие- М.: КноРус, 2014. - 550 с.
26. Г.К.Мартынюк; Хабар. гос. акад. экономики и права. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2008. - 88 с. Одинцов, В.А. / Анализ хозяйственной деятельности торговых организаций: учеб. пособие
27.В.А.Одинцов. - М.: Академия, 2013. - 252 с. Пласкова, Н. С. / Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для нач. проф. образования

28.Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 702 с. Савицкая, Г.В. / Экономический анализ: стратегический и текущий аспекты, российская и зарубежная практика
29. Г.В.Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 534 с. Савицкая, Г.В. / Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит"
30.Г.В.Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 301 с. / Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособиеГ
31Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2011. – 647 с. Савицкая, Г. В.
32. Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2010. – 534 с. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Т. У. Турманидзе,– М.: Экономика, 2011. – 478 с. / Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник
33.Финансовый анализ. Управление финансами: учебник Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2008. – 638 с. Шеремет, А. Д. / Финансовый анализ. Управление финансами: учебник
34. А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2009. – 415 с. Шеремет, А. Д. / Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник
35.Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2009. – 365 с.
36. [Н. В. Войтоловский и др.]. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с. /Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник
37.Экономический анализ: учебник / [Ю. Г. Ионова и др.]. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с. / Экономический анализ: учебник
38. В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с. / Экономический анализ хозяйственной деятельности
39. [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М. : ФОРУМ, 2012. - 463 с. / Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие

40. [А. И. Алексеева и др.]. – М.: КноРус, 2009. – 687 с. / Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник
41. Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 364 с. / Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие
42. [А. П. Калинина и др.]. – Санкт–Петербург: Лидер, 2010. – 569 с. Лысенко, Д.В. / Комплексный экономический анализ предприятия
43. Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с. / Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник
44. В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Велби, 2008. – 420 с./Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник
45. Артеменко В.Г. Финансовый анализ. – М.: ДИС, 2007.- 235 с.
46. Беликова Л.П. Экономика предприятия. – Новосибирск: НГАВТ, 2009 г.
47. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О.В. Баскакова ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и Кш". - М. : Дашков и Кш, 2010. - 268с.
48.Ендовицкий Д.А.,Коробейникова Л.С., Сысоева Е.Ф. Практикум по инвестиционному анализу: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001, 2003 – 240 с.
49. Зимин, А. Ф. Экономика организаций (предприятий) : учеб.-практ. пособие / А.Ф. Зимин ; Вост. ин-т экономики, гуманит. наук, упр. и права. - Уфа : Вост. ун-т, 2006. - 127с.
50. Ковалев В.В., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М., 2008 г.
51.Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. –Изд.- "Финансы и статистика",2007г.

ПРИЛОЖЕНИЯ