Содержание

Введение……....3
1. Теоретические аспекты анализа доходов, расходов и финансовых результатов
1.1. Экономическая сущность доходов и расходов организации ……6
1.2. Специальные приемы экономического анализа ……..14
2. Анализ и оценка доходов и расходов ОАО «РЗЖБИ»
2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.22
2.2. Анализ формирования прибыли и показателей рентабельности……..33
2.2. Анализ распределения и использования прибыли..…….…….44
3. Направления улучшения финансовых результатов ОАО «РЗЖБИ»
3.1. Разработка комплекса мероприятий, направленных на увеличение прибыли и рост показателей эффективности организации ……53
3.2. Оценка эффективности разработанного комплекса мероприятий …….58
Заключение…….…....65
Список использованных источников……69

Введение

Главный смысл успешного предпринимательства, как известно, заключается в простой формуле - обеспечить превышение доходов над расходами. Расходы непосредственно влияют на формирование прибыли, т.к., чем меньше расходы, тем больше прибыль. Поэтому анализ расходов является ключевым элементом в деятельности любого предприятия. Анализ затрат помогает определить эффективность расходов, уточнить, не окажутся ли чрезмерными, подскажет как регулировать и контролировать расходы, как планировать реальный уровень прибыли.

Анализ доходов от реализации является важнейшим объектом управления для финансового менеджера предприятия.

Особенность значения выручки определяется многоаспектностью этого показателя результатов предпринимательской деятельности. Управление доходами от реализации предполагает учет обстоятельств, которыми сопровождается этот процесс. Имеется в виду, что необходимо разграничивать доходы от реализации, которая формируется на внутреннем, отечественном рынке и выручку, которая формируется при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Тем самым учитываются особенности финансово-правовых отношений между экономическими субъектами, которые могут отличаться по своей результативности и последствиям для предприятия, его отношений с бюджетом в части налогов, по результатам влияния колебания валютных курсов национальных валют. Особую область управления выручкой от реализации представляет форма ее материализации, или форма ее наполнения. Необходимо разграничивать: выручку, которая поступает в виде денежной наличности, выручку, которая имеет неденежную форму, в том числе расчеты осуществляются посредством бартерных сделок, в порядке взаимных зачетов обязательств, при расчетах ценными бумагами третьих лиц.

Таким образом, выручка представляет собой сложнейшую финансовую категорию, которая связана с кругооборотом капитала, с движением денежных средств, с формированием финансовых ресурсов предприятия. Она является объектом бухгалтерского учета, поскольку обеспечивает взаимосвязь между стоимостной величиной вложенного капитала, высвобожденного капитала и результатом от его функционирования.

Положительный финансовый результат, так же, обладает стимулирующей функцией, являясь основным источником прироста собственного капитала. Объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Собственники капитала, ориентируясь на размеры прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, принимают решение по поводу его возможного распределения.

Таким образом, процесс формирования финансового результата, как часть учетного процесса, представляет собой не только обособленный микроэкономический показатель деятельности хозяйствующего субъекта, но и имеет непосредственное влияние на возможный прирост собственного капитала организации, что в свою очередь, является гарантом дальнейшего успешного функционирования предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа доходов, расходов и финансовых результатов деятельности и разработка мероприятий по снижению расходов и увеличению прибыли предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть экономическую сущность доходов и расходов организации;

- проанализировать особенности формирования финансовых результатов деятельности организации;

- ознакомиться с информационной базой и методикой анализа доходов, расходов и финансовых результатов;

- предоставить организационно-экономическую характеристику организации;

- провести анализ и оценку доходов и расходов от обычных видов деятельности;

- провести анализ и оценку прочих доходов и расходов;

- провести факторный анализ прибыли от продаж;

- провести анализ и оценка прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

- провести анализ и оценка показателей рентабельности;

- предложить направления повышения прибыли организации.

Объектом исследования является ОАО «РЗЖБИ».

Предметом исследования стали доходы, расходы и прибыль ОАО «РЗЖБИ».

Методы исследования. В ходе подготовки работы были использованы следующие методы научного познания: анализ, классификация, сравнение.

При написании работы были использованы действующие нормативно-правовые акты учебная литература и отчетность предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Глава 1. Теоретические аспекты анализа доходов, расходов и финансовых результатов

1.1 Экономическая сущность доходов и расходов организации

Рыночные условия требуют тщательного учета произведенных расходов и полученных доходов. Поэтому, в бухгалтерском и налоговом учете, управлению доходами и расходами уделено особое внимание.

Доходы - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Не относятся к доходам, а, следовательно, не приводят к увеличению капитала [25, с. 110]:

- суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и других аналогичных обязательных сумм, подлежащих перечислению в бюджет;
- поступления по договорам комиссии;
- суммы полученных задатков;
- суммы полученных залогов;
- суммы, полученные в погашение кредита (займа), предоставленного ранее заемщику.

Расходы - уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [12, с.45].

Не относятся к расходам предприятия затраты, связанные с осуществлением капитальных и финансовых вложений.

Доходы от обычной (основной) деятельности. Выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ

и оказанием услуг. Выручка отражается в системе учета в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности.

Расходы по обычным видам деятельности. Расходы, связанные с изготовлением (или приобретением) и продажей продукции, а также возмещение стоимости амортизируемых активов (например, основных средств и нематериальных активов) в виде амортизационных отчислений.

Данные расходы принимаются к бухгалтерскому учету [25, с. 112]:

- в сумме, равной оплате и (или) кредиторской задолженности, связанной с приобретением сырья, материалов и иных материально-производственных запасов (МПЗ), предназначенных в обычном виде деятельности;
- в сумме расходов, возникающих непосредственно в процессе переработки МПЗ, для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, формирующих себестоимость продукции, работ и услуг.

Расходы организаций могут быть также сгруппированы на [15, с.81]:

а) затраты на расширенное воспроизводство - реконструкция, расширение и восстановление основных фондов и увеличение оборотных активов;

б) социально - культурные расходы - повышение квалификации работников, подготовка кадров, улучшение жилищно-бытовых условий, содержание непроизводственной сферы;

в) операционные расходы - научно-исследовательские работы, переоценка основных фондов, лесоустроительные и геологоразведочные работы и т.д.;

г) затраты на производство и реализацию продукции, они связаны с ее себестоимостью.

Последняя группа затрат занимает основное место, но следует отметить, что фирмы без затрат, связанных с расширением производства не имеют будущего, не смогут быть конкурентоспособными. Далее, фирмы должны заботиться об улучшении социально-культурных условий своих работников. Корпорации зарубежных стран, особенно Японии, на духовное развитие своих работников тратят огромные средства.

Уровень доходов и расходов является основой оценки прибылей и убытков, они индикаторы рентабельности продаж, что определяется объемом продаж, ценой продуктов, услуг, товаров и затратами. Все это также определяется такими действиями, как оптимизация ассортимента продукции, маркетинговые исследования, установление цены и управление затратами, где центральное место принадлежит их классификации и установлению центров ответственности.

Затраты на производство и реализацию продукции занимают основное место во всех денежных затратах предприятия, складываются из денежного выражения затрат, связанных с использованием основных средств (в виде амортизации), сырья, материалов, топлива, энергии, труда, заработной платы работников предприятия. Кроме того, предприятиям приходится осуществлять определенные расходы и при реализации продукции: стоимость тары и упаковки, расходы на транспортировку продукции, отчисления органам сбыта и т.д.

Стоимость всех затрат предприятий на производство и реализации продукции составляет ее себестоимость. В этой связи необходимо изучить комплекс вопросов: классификация затрат на производство и реализации продукции; учет затрат; управление затратами, планирование затрат на производство и реализации продукции, а также пути снижения затрат и другие.

Проблемы затрат предприятия приобретают все большее значение. Отсюда и разнообразная литература, в частности.

Производство любого продукта (он предназначен для предложения на рынке) требует затрат определенных экономических ресурсов, оптимального их выбора. Уровень затрат - это важнейший фактор в конкурентной борьбе на рынке, увеличения дохода.

В связи с этим рассмотрим классификацию затрат на предприятиях, а также их планирование (таблица 1.1).

Таблица 1.1. - Классификация затрат (издержек) предприятий на производство и реализацию продукции [25, с. 141]

1. В зависимости от способов включения в себестоимость продукции	
1.1. Прямые Основные статьи:	Расходы, непосредственно связанные с производством, созданием отдельных видов продукции, единого товара, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость Сырье, основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, основная заработная плата производственных рабочих.
1.2. Косвенные Основные статьи:	Затраты, необходимые для общего осуществления производственного процесса, связаны с производством различных видов изделий, а потому их нельзя прямо отнести на себестоимость определенного вида продукции, включается в себестоимость специальными методами. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, содержание и ремонт зданий, заработная плата вспомогательных рабочих.
2. В зависимости от связи затрат с объемом производства, по отношению к объему производства (зависящие и не зависящие от объема производства)	
2.1. Постоянные (условно-постоянные) Основные статьи:	Их величина существенно не меняется при уменьшении или увеличении объема выпуска продукции, существуют при нулевом объеме производства, непропорциональные объему производства. Расходы на отопление и освещение помещений, заработная плата управленческого персонала, затраты на эксплуатацию зданий, оборудования, амортизация машин и оборудования, амортизация зданий и сооружений, амортизация нематериальных активов, административно-хозяйственные расходы, арендная плата и оплата охраны, проценты по займам, некоторые виды налогов.
2.2 Переменные (условно-переменные) Основные статьи:	Увеличиваются или уменьшаются в соответствии с изменением выпуска продукции, пропорциональные объему производства. Сырье и материалы, покупные комплектующие, топливо и энергия на технологические цели, выплаты большинства видов налогов, заработная плата производственных рабочих при сдельной форме оплаты труда.
2.3. Смешанные	Динамика частично зависит от динамики производственной загрузки предприятия (маркетинговые и научные исследования, содержание административно-хозяйственного персонала, расходы на рекламу и другие).
3. По степени однородности затрат (по единству состава), по элементам затрат	
3.1. Одноэлементные Основные статьи:	Имеют целью выявить все затраты на производство продукции по их видам, т.е. для исчисления себестоимости продукции, работ и услуг по производству в целом. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты (почтово-телеграфные, телефонные, командировочные)
3.2. Комплексные Основные статьи:	Включают элементы затрат разнородных по составу, объединяют их по определенному экономическому назначению. Общезаводские расходы, потери от брака, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

Продолжение Таблицы 1.1.

4. Группировка по статьям калькуляции — для исчисления себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг (установлена типовая группировка)
- сырье и материалы; - возвратные отходы (вычитаются); - покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций; - топливо и энергия на технологические цели; - заработная плата производственных рабочих; - отчисления на социальные нужды; - расходы на подготовку и освоение производства; - общепроизводственные расходы; - общехозяйственные расходы; - потери от брака; - прочие производственные расходы; - коммерческие расходы. Итог первых одиннадцати статей образует производственную себестоимость продукции, работ, услуг, а итог всех двенадцати статей — полную себестоимость продукции, работ, услуг.
5. По периодичности возникновения
5.1 Текущие 5.2 Единовременные
6. По участию в процессе производства
6.1 Производственные 6.2 Коммерческие
7. По эффективности расходования
7.1 Производственные 7.2Непроизводственные

Говоря о классификации затрат отметим следующие моменты:

а) классификация затрат по каждому признаку дает возможности минимизировать затраты;

б) совершенствовать учет затрат по отдельным видам;

в) принимать меры по управлению издержками и т.д.

В этой связи выделим лишь отдельные вопросы (моменты). Изучению вопроса о соотношении между постоянными и переменными затратами приобретает все большее значение. Такое разделение широко применяемое в практике зарубежных фирм позволяет также использовать в работе методы операционного анализа и повысить качество принимаемых управленческих решений.

Так, постоянные (фиксированные) издержки - такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения производства, т.е. те затраты, которые не могут быть за относительно короткий промежуток времени изменены с целью соответствующего изменения объемов

производства. Они связаны с самим существованием производственного оборудования фирмы и должны быть оплачены даже, если фирма ничего не производит [16, с. 52]. К ним можно отнести:

а) арендные платежи;

б) часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования;

в) жалованье высшему управленческому персоналу и др.

Сумма постоянных и переменных издержек образуют валовые (общие) издержки - сумму расходов на производство определенного объема продукции. Производителей продукции интересуют средние постоянные и средние переменные издержки, которые определяются:

Средние издержки = валовые издержки : количество произведенной продукции; (1.1)

Средние постоянные издержки = постоянные издержки : количество произведенной продукции (1.2)

Средние переменные издержки = переменные издержки : количество произведенной продукции (1.3)

В долговременном периоде фирма может изменить масштабы своих производственных мощностей, в связи с чем меняются переменные издержки. Здесь используются все факторы производства - ввод дополнительных мощностей и помещений. В связи с расширением, ростом объема выпуска фирма пользуется экономией: тем, что издержки на единицу продукции выпуска продукции падают, плодами широкой специализации (работники все больше сосредоточиваются на одной задаче), а также результатами технического прогресса.

Но в то же время, с ростом фирмы издержки возрастают, компания становится бюрократической, растет иерархический аппарат, растут управленческие расходы, эффективность падает. Поэтому в выигрыше те фирмы, которые в одни периоды в состоянии расширять свою деятельность, воспользоваться положительным эффектом масштабов производства, а потом

во время провести децентрализацию - пользоваться преимуществом мелких предприятий.

В кратковременном периоде фирма может изменить объем производства при уменьшающихся или увеличивающихся ресурсов при фиксированных мощностях. Но здесь действует закон убывающей отдачи, при котором начиная с определенного момента последовательное присоединение единиц переменного ресурса (трудовых ресурсов) к неизменному фиксированному ресурсу - капиталу или земле - дает уменьшающий добавочный, или предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Изменение соотношения между постоянными и переменными затратами имеет большое экономическое значение: оно связано с общим снижением затрат, с получением оптимальной прибыли. Такую зависимость принято считать эффектом производственного рычага (ЭПР), определяемого по формуле [15, с. 71]:

ЭПР = (Выручка от реализации - Переменные затраты)/Прибыль от реализации (1.4)

В этой зависимости видны, что по мере возрастания переменных затрат возрастают и валовые издержки, которые уменьшают размер прибыли.

Далее говоря о классификации затрат на производство и реализации продукции необходимо отметить и важность учета их, оптимизации порядка списания материальных затрат на издержки производства и обращения:

- по стоимости единицы запасов;
- первых по времени приобретений (метод ФИФО);
- по средней себестоимости.

Рассмотрим эти методы подробнее.

Метод ФИФО (First-in, first-outmethod) - метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором стоимость первой партии купленных продуктов относится на себестоимость первой партии проданной продукции, а стоимость последней

партии купленных продуктов относится соответственно на продукты, остающиеся в запасах. Поэтому в период устойчивого повышения цен данный метод ведет к занижению себестоимости и завышает величину прибыли [29, с. 205].

Метод средней себестоимости - метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором к каждой единице проданных товаров или запасов относят стоимость, равную средней стоимости приобретенных товаров аналогичного ассортимента [29, с.207].

По себестоимости единицы материалов на продукцию означает, что отпускаемый материал в цех или продаваемый товар должны быть списаны по той стоимости, по которой они были приобретены. Этот способ применяется достаточно редко и только в определенных видах деятельности. Например, в ателье по пошиву индивидуальной одежды, обуви. В изготовлении индивидуальных эксклюзивных изделиях. Разумеется, на каждое изделие списание тоже строго индивидуальное. Разве одно платье перепутаешь с другим, или один костюм с другим. Одна обувь отличается от другой не только моделью, но и составом. Также этот способ применяется при списании драгоценных камней в ювелирной промышленности, потому что два камня сапфира трудно перепутать между собой, их характеристики и стоимость могут очень различаться. Вот все четыре метода списания материалов и товаров, которые необходимо знать каждому бухгалтеру и не только бухгалтеру, так как вопросы учета и списания задевают все сферы человеческой и хозяйственной деятельности [29, с. 211].

Учет накладных расходов, которые невозможно прямо включить в состав затрат на продукцию (расходы на энергию, управление производством, ремонт оборудования). Для разнесения этих издержек производства в себестоимость изделий используются различные методы их пропорционального распределения:

1) по единой ставке;

2) многоступенчатой схеме;

3) системе функционального учета.

Таким образом, современные требования ведения хозяйства диктуют необходимость более четкого управления издержками производства, которые позволяют точнее определить величину расходов предприятия, своевременно планировать финансовые ресурсы для обеспечения финансирования затрат на производство и реализации, далее эффективнее использовать вложенные средства на эту цель.

Управление издержками помогает производить конкурентоспособную продукцию при минимальных затратах; иметь реальные информации о себестоимости продукции в целом и по предприятию отдельных видов ее; иметь объективные данные для составления бюджета предприятия; обоснованно оценить деятельность каждого подразделения и принимать решения, необходимые для дальнейшего развития предприятия.

Управление издержками предполагает изучение структуры себестоимости, производить калькулирование себестоимости главнейших видов продукции, составление сметы затрат на производство (бюджетирование).

1.2 Особенности формирования финансовых результатов деятельности организации

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию - разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль наряду с суммой амортизационных отчислений является основным источником финансирования капитальных вложений, осуществления воспроизводства основных средств, пополнения собственных

оборотных средств, а также финансирования затрат на социальное развитие и материальное стимулирование работников.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет следующие функции [31, с. 189]:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;

- играет стимулирующую роль, являясь одновременно финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью;

- является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

Различают прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, валовую прибыль и чистую прибыль.

Прибыль от продаж - финансовый результат производственной и сбытовой деятельности предприятия, основная или преобладающая часть прибыли до налогобложения. Прибыль (или убыток) от продаж определяется как разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей и затратами на ее производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции (работ, услуг) [31, с. 192].

Из приведенного определения следует, что происхождение прибыли от реализации связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. Валовой доход предприятия - выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат - представляет собой форму чистой продукции предприятия, включая в себя оплату труда и прибыль.

Общая масса получаемой прибыли зависит, с одной стороны, от объема продаж и уровня цен, устанавливаемых на продукцию, а с другой - от того,

насколько уровень издержек производства соответствует общественно необходимым затратам.

Объем продаж зависит от эффективности осуществления коммерческой работы - умения создавать выгодные условия для реализации своей продукции, т.е. проводить маркетинг, организовывать рекламу, сбыт, формировать ценовую и товарную политику и т.д.

Уровень издержек производства зависит от эффективности организации производства и труда, выбранной технологии, технической оснащенности предприятия.

Вместе с тем прибыль на предприятии зависит не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Поэтому в отчете о финансовых результатах выделяют прибыль до налогообложения. Она состоит из прибыли от продаж плюс прочие доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус прочие расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов и т.д.).

Кроме того, выделяется валовая прибыль, которая представляет собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом.

Валовая прибыль предприятия может отличаться от балансовой прибыли в силу ряда причин [31, с. 198]:

- валовая прибыль увеличивается для предприятий, осуществляющих прямой обмен или реализацию продукции по ценам не выше себестоимости;

- при осуществлении прямого обмена по основным средствам и иному имуществу или реализации этих видов имущества по ценам ниже их балансовой стоимости сумма сделки определяется по рыночной стоимости

имущества за вычетом остаточной стоимости реализованного или выбывшего имущества;

- выручка в валюте пересчитывается в рубли по курсу на день оформления таможенных документов для налогообложения прибыли по этим операциям;

- налогообложению подлежат денежные средства, получаемые безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности;

- по имуществу, полученному безвозмездно, его стоимость оценивается не ниже балансовой, по которой оно числится у передающего предприятия;

- валовая прибыль учитывает также уплаченные штрафы и пени (за исключением суммы штрафов и пеней, перечисленных в бюджет и внебюджетные фонды).

Исчисленная в установленном выше порядке валовая (общая) прибыль является базой для определения налогооблагаемой (расчетной) прибыли, расчет которой производится в следующем порядке.

Валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли) [31, с. 205]:

- доходы от долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды, проценты, полученные по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим данному предприятию; от проведения массовых концертно-зрелищных мероприятий на открытых площадках, стадионах; от работы казино, видеосалонов, игровых автоматов. Эти виды доходов (прибыли) являются объектом самостоятельного обложения налогом;

- доходы от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также от посреднических операций и сделок. Расчет налога по этим видам доходов осуществляется в ином порядке;

- доходы юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным ценным бумагам, а также доходы от оказания услуг по их размещению. Эти виды доходов вообще не подлежат обложению налогом;

- суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы.

После всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль.

Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии.

В соответствии с законодательством валовая прибыль за вычетом всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности, называется чистой прибылью, которая остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности.

По своей величине чистая прибыль представляет собой часть балансовой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, включая финансовые санкции за нарушения налогового законодательства. Чистая прибыль - единственный источник средств для выплаты дивидендов в акционерных обществах, распределения между участниками пропорционально их долям в обществах с ограниченной ответственностью.

Чистая прибыль направляется:

- на финансирование производственного развития предприятия;

- удовлетворение потребительских и социальных нужд;

- финансирование социально-культурной сферы;

- отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы;

- благотворительные нужды, оказание помощи театральным коллективам, организацию художественных выставок и другие цели.

Однако не вся чистая прибыль используется предприятием по собственному усмотрению. За счет чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов (например, налог на имущество предприятий, сбор за право торговли и др.); штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и правил, а также в случае утаивания прибыли от налогообложения и другие платежи.

На некоторых предприятиях и в акционерных обществах чистая прибыль распределяется по следующим направлениям: фонд накопления; фонд потребления; резервный фонд; фонд социальной сферы; фонд валютных отчислений; прибыль к распределению между учредителями (акционерами) и т.п. Нераспределенная прибыль присоединяется к уставному капиталу предприятия. В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то по крайней мере к тому объему прибыли, который позволял бы не только прочно удерживать позиции на рынке сбыта своих товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях конкуренции. В конечном итоге это предполагает знание источников формирования прибыли и нахождение методов оптимального их использования. В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеются два основных источника получения прибыли [28, с. 203].

Первый источник - это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции либо по уникальности выпускаемого продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к маркетингу. Величина прибыли в данном случае зависит:

- от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом);

- создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);

- объемов производства (чем больше объем продаж, тем больше масса прибыли);

- ассортимента продукции и снижения издержек производства.

Однако получение прибыли в условиях рынка всегда связано с риском: над предприятием постоянно висит угроза потерять вложенный капитал целиком или частично. Именно поэтому в теории и на практике используется понятие предпринимательской прибыли, которая по своей величине должна быть больше, чем процент, получаемый по вкладам в банке.

По своему содержанию понятие «риск» относится как к хозяйственной, коммерческой, так и к финансовой деятельности. Для определения риска используются два основных метода: статистический и экспертный. В основе статистического метода лежат приемы математической статистики (расчет вариации, дисперсии и стандартного отклонения по показателям финансово-хозяйственной деятельности: рентабельности производства, продукции, инвестиций, продаж и т.д.).

Полностью избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но существует система методов смягчения его отрицательных последствий. К ним относятся самострахование (создание резервных фондов), участие в венчурных компаниях, хеджирование, заключение фьючерсных сделок и т.д. Систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии по систематическому увеличению прибыли и минимизации издержек.

Таким образом, прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой

организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

В условиях рыночной экономики существенно меняется отношение к прибыли в сторону возрастания ее роли в хозяйственном механизме, поскольку в рыночных условиях прибыль не только выступает основным источником развития любого предприятия, но и становится стимулом практически любой хозяйственной деятельности.

Глава 2. Анализ и оценка доходов и расходов ОАО «РЗЖБИ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

ОАО «Рязанский завод железобетонных изделий» зарегистрировано в 1994 году, как акционерное общество на базе Рязанского завода железобетонных изделий, основанного 26 апреля 1966 года. До этого Рязанский завод ЖБИ входил в состав «Облмежколхозобъединения» и имел ориентацию на обеспечение сельского строительства сборными железобетонными изделиями, товарным бетоном и раствором.

С 1991 года Рязанский завод ЖБИ изменил номенклатуру выпускаемой продукции и рынка сбыта, осуществив переход от выпуска железобетонных изделий для домов усадебного типа к выпуску железобетонных конструкций широкого применения. Было налажено производство железобетона любых типов, что позволяет предлагать потребителям широчайший ассортимент ЖБИ для строительства. В данный момент осуществляется производство железобетона и продажа железобетонных изделий следующих типов:

- колонна железобетонная;
- опора железобетонная;
- ригели железобетонные;
- сборно монолитный каркас.

Кроме того, ОАО «РЗЖБИ» поставляет высокопрочный бетон собственного производства на объекты строительства, предлагаем другие ЖБИ — фундаментные блоки, столбы электропередач, плиты лоджии и др. Высокопрочный бетон широко используется для изготовления перемычек, ригелей, прогонов и других изделий.

Рязанский завод ЖБИ расположен в промышленной зоне на окраине города, имеет выгодную коммуникационную инфраструктуру. Опора железобетонная, ЖБИ фундаментные блоки и другая продукция может быть отгружена на любой транспорт.

Рязанский завод ЖБИ среди предприятий стройиндустрии, где внедрению новых технологий и материалов уделяется приоритетное внимание, занимает лидирующее положение не только в области, но и в России. ОАО «РЗЖБИ» первым в области освоил производство изделий для каркасно-монолитного домостроения,. Сегодня акционерное общество выпускает сборно монолитный каркас для строительства 45 тыс.м^2 жилья в год. Сборно монолитный каркас в качестве конструктивного элемента жилых зданий позволяет значительно снизить себестоимость строительно-монтажных работ по отношению к другим способам возведения домов.

Рязанский завод ЖБИ входит в рейтинг 120 лучших предприятий стройиндустрии, награжден дипломами Госстроя России за освоение новых эффективных форм организации и управления производством в 2012 и 2013 годах.

Особенность работы предприятия - тесное сотрудничество с заказчиками и проектными институтами по организации выпуска новых изделий.

ОАО «РЗЖБИ» дорожит доверием заказчиков, поэтому любая продукция, будь то колонна железобетонная, ж/б плиты перекрытия, опора железобетонная, дорожные ЖБИ фундаментные блоки или плиты для балконов проходят тщательный контроль качества. Продажа железобетонных изделий осуществляется на выгодных условиях, ригели железобетонные, ж/б плиты перекрытия, колонна железобетонная и другие изделия могут быть доставлены на объект собственным транспортом.

Производство железобетона и продажа железобетонных изделий для жилищного и промышленного строительства.

На предприятии реализуется программа модернизации производства, направленная на расширение номенклатуры выпускаемой продукции:

Таблица 2.1. - Показатели программы модернизации производства

	За 2012 г.	За 2013 г.	За 2014 г.
Перечень приобретенной продукции	- система воздушной вентиляции; - металлоформы в ассортименте.	- бетоносмеситель; - весовой многофункциональный терминал; - стенды для производства колонн.	- Автомат сварочный многопостовой АДФ-2001; - Станок для резки коротких стержней; - Виброрыхлитель ДРВ-10-38-25-44-У1; - Автомобиль ЗИЛ-450650; - Металлоформы 13 шт.

В таблице 2.2 рассмотрена динамика пассивов ОАО «РЗЖБИ». Анализ основан на финансовой отчетности Предприятия.

В пассиве баланса Предприятия отражаются источники формирования его имущества, которые состоят из собственных средств Предприятия и заемных источников.

Таблица 2.2. - Динамика пассивов ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Показатели	Значение показателей			Темпы роста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.
Собственный капитал	224325	232297	260538	103,6	112,2
В том числе:					
- уставный капитал	7	7	7	-	-
- добавочный капитал	12644	9944	9944	78,6	0
- резервный капитал	1	1	1	-	-
- нераспределенная прибыль	211673	222345	250586	105,0	112,7
Заемный капитал	51420	36520	147763	71,0	404,6
В том числе					
Долгосрочные обязательства	23345	23515	19805	100,7	84,2
- займы и кредиты	21000	21000	18120	-	86,3

Продолжение Таблицы 2.2

- отложенные налоговые обязательства	2345	2515	1685	107,2	67,0
Краткосрочные обязательства	28075	13005	127958	46,3	983,9
- заемные средства	11975	0	119992	0	0
- кредиторская задолженность	16100	13005	7966	80,8	61,3
Всего (итог баланса)	275745	268817	408301	97,5	151,9

Для собственных средств Предприятия характерна положительная динамика с увеличением темпов роста. Так, по итогам 2013 г. собственный капитал Предприятия вырос на 3,6 %, а по итогам 2014 г. – на 12,2 %. Всего в течение периода исследования собственный капитал вырос с 224325 до 260538 тыс. руб., то есть на 16,1 %. В составе собственных средств учтены: уставной, добавочный и резервный капиталы и нераспределенная прибыль Предприятия. Абсолютные величины уставного капитала и резервного капитала не изменились, а добавочный капитал снизился на 21,4 % в 2013 г., в 2014 г. также не менялся. Рост совокупной величины собственных средств обусловлен, прежде всего, ростом нераспределенной прибыли Предприятия, которая выросла с 211673 до 222345 тыс. руб. по итогам 2013 г., а по итогам 2014 г. достигла 250586 тыс. руб., показав, таким образом, темпы роста 105 % и 112,7 % в 2013 и 2014 г.г. соответственно.

Заемный капитал Предприятия состоит и долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Характерной тенденцией анализируемого периода является снижение абсолютных величин долгосрочных обязательств с 23345 до 19805 тыс. руб. (в том числе, в 2013 г. был их небольшой рост на 0,7 %, а по итогам 2014 г. – снижение на 15,8 %), с одной стороны, и рост краткосрочных обязательств с 28075 до 127958 тыс. руб. (в том числе, по итогам 2013 г. отмечено снижение на 53,7 %, а по итогам 2014 г. рост почти в 10 раз), с другой стороны.

Для динамики долгосрочных обязательств характерно снижение

размеров долгосрочного кредитования, а для динамики краткосрочных обязательств характерно снижение размеров кредиторской задолженности и значительный рост краткосрочных заимствований.

В таблице 2.3 показана структура пассивов Предприятия.

Таблица 2.3. - Структура собственных средств и обязательств ОАО «РЗЖБИ»

Показатели	Значения показателей			Изменения, в долях единиц	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.
Собственный капитал	81,4	86,4	63,8	5,0	-22,6
В том числе:					
- уставный капитал	≤0,1	≤0,1	≤0,1	0,0001	-0,0009
- добавочный капитал	4,6	3,7	2,4	-0,9	-1,3
- резервный капитал	0,0004	0,0004	0,0002	-	-0,0002
- нераспределенная прибыль	76,7	82,7	61,4	6,0	-21,3
Заемный капитал	18,6	13,6	36,2	-5,0	22,6
В том числе					
Долгосрочные обязательства	8,5	8,7	4,9	0,2	-3,8
- займы и кредиты	7,6	7,8	4,4	0,2	-3,4
- отложенные налоговые обязательства	0,9	0,9	0,4	-	-0,5
Краткосрочные обязательства	10,2	4,8	31,3	-5,4	26,5
- заемные средства	4,3	0	29,4	-4,3	+29,4
- кредиторская задолженность	5,8	4,8	1,9	-1,0	-2,9
Всего (итог баланса)	100,0	100,0	100,0	-	-

Анализируя таблицу видим, что, несмотря на существенное снижение по итогам анализируемого периода удельного веса собственного капитала, именно собственные средств Предприятия играют определяющую роль в формировании его пассивов: на их долю приходилось порядка 64 % от всех

пассивов Предприятия по итогам последнего отчетного года. В свою очередь главной статьей формирования собственных средств является нераспределенная прибыль, а вот уставному капиталу принадлежит лишь 0,0017%.

Снижение доли собственных средств обусловлено, прежде всего, ростом удельного веса краткосрочных обязательств, который объясняется их динамикой, рассмотренной в таблице 2.3: в течение периода исследования доля краткосрочных обязательств в пассивах Предприятия выросла с 10,2 % до 31,3 %. Что касается долгосрочных обязательств, то здесь, отмечается снижение удельного веса с 8,5 до 4,9 %, что объясняется сокращением объёмов долгосрочного кредитования.

В таблице 2.4 показана динамика активов ОАО «РЗЖБИ»

Таблица 2.4. - Динамика активов ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Показатели	Значения показателей			Темпы роста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.
Внеоборотные активы (итог 1 раздела баланса)	121240	131670	158612	108,6	120,5
В том числе:					
- основные средства	87272	93792	129732	107,5	138,3
- прочие активы (незавершённое строительство)	33968	37878	28880	111,5	76,2
Оборотные активы (итог 2 раздела баланса), в том числе:	154505	137147	249689	88,8	182,1
В том числе:					
- запасы	73647	65911	150578	89,5	228,7
- НДС	2329	1222	601	52,5	49,2
Дебиторская задолженность (краткосрочная)	76686	60213	87004	78,5	144,5
КФВ	-	-	-	-	-
Денежные средства	1843	9801	11506	531,8	117,4
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-
Всего (итог баланса)	275745	268817	408301	97,5	151,9

Положительной характеристикой деятельности Предприятия является существенный рост его активов. Однако динамика активов была неодинаковой в течение анализируемого периода. Так, по итогам 2013 г.

активы несколько снизились – на 2,5 % и составили 268817 тыс. руб. (против 275745 по итогам 2012 г.). В 2014 г. активы Предприятия достигли 408301 тыс. руб., что 51,9 % превосходит показатель прошлого (2013 г.) года.

Активы Предприятия включают внеоборотные и текущие активы.

В составе внеоборотных активов учтены основные средства и прочие активы, которые состоят из вложений в незавершённое строительство. Общая величина внеоборотных активов выросла с 121240 до 158612 тыс. руб., в том числе на 8,6 % в 2013 г. и на 20,5 % в 2014 г.

Вложения в основные средства показали устойчивую динамику роста с ускорением его темпов, что положительно характеризует работу ОАО «РЗЖБИ», наращивание его производственного потенциала. Также, положительной характеристикой, является снижение вложений в незавершенное строительство и запуск высвобожденных таким образом средств в оборот.

Оборотные активы Предприятия снизились по итогам 2013 г. на 11,2 % и выросли по итогам 2014 г. на 82,1 % достигнув 249689 тыс. руб. Динамика оборотных активов, прежде всего, обусловлена, состоянием объёма запасов Предприятия, которые снизились в 2013 г. и выросли в 2014 г. Аналогичная тенденция характерна и для дебиторской задолженности Предприятия.

Размер денежных средств существенно вырос по итогам 2013 г. (более чем в 5 раз); по итогам 2014 г. прирост денежных средств составил 17,4 %.

Структура активов Предприятия показана в таблице 2.5.

Определяющую роль в структуре активов играют оборотные активы, на их долю в 2014 г. приходилось 61,2 % от всех активов предприятия. В течение периода исследования удельный вес внеоборотных активов снизился с 44 до 38,8 %, соответственно с 56 до 61,2 % вырос удельный вес оборотных активов.

В структуре внеоборотных активов в 2014 г. наибольшее значение имели основные средства (уд. вес 31,8 % в совокупных активах), а оборотных – запасы (уд. вес 36,9 % в совокупных активах).

Таблица 2.5. - Анализ структуры активов ОАО «РЗЖБИ»

Показатели	Значения показателей			Изменения, в долях единиц	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.
Внеоборотные активы (итог 1 раздела баланса)	44,0	49,0	38,8	5,0	-10,2
В том числе:					
- основные средства	31,6	34,9	31,8	3,3	-3,1
- (прочие активы) незавершённое строительство	12,3	14,1	7,1	1,8	-7,0
Оборотные активы (итог 2 раздела баланса), в том числе:	56,0	51,0	61,2	-5,0	10,2
В том числе:					
- запасы	26,7	24,5	36,9	-2,2	12,4
- НДС	0,8	0,5	0,1	-0,3	0,4
Дебиторская задолженность (краткосрочная)	27,8	22,4	21,3	-5,4	-1,1
КФВ	-	-	-	-	-
Денежные средства	0,7	3,6	2,8	2,9	-0,8
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-
Всего (итог баланса)	100,0	100,0	100,0	-	-

Для внеоборотных активов характерно снижение удельного веса основных средств, значительное снижение удельного веса незавершенного строительства. Для оборотных активов характерен рост удельного веса запасов, денежных средств и снижение удельного веса дебиторской задолженности.

Для более полной характеристики финансового состояния ОАО «РЗЖБИ» большое значение имеют показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Ликвидность и платежеспособность Предприятия оценены с помощью финансовых коэффициентов.

Как показано в таблице 2.6, у Предприятия абсолютная ликвидность была в норме только в 2013 г., а в остальные годы соответствующий коэффициент был незначительно ниже рекомендуемого значения. Промежуточная ликвидность снизилась в течение анализируемого периода, однако её показатели в принципе соответствуют рекомендуемым значениям.

Таблица 2.6. - Показатели ликвидности и платежеспособности ОАО «РЗЖБИ»

Показатель	2010 г.	2012 г.	2013 г.	Нормативное (рекомендуемое) значение.
Денежные средства, тыс.руб.	1843	9801	11506	-
Краткосрочные финансовые вложения, тыс.руб.	0	0	0	-
Дебиторская задолженность (до 12 месяцев), тыс.руб.	76686	60213	87004	-
Оборотные активы (за минусом расходов будущих периодов), тыс.руб.	154505	137147	249689	-
Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	28075	13005	127958	-
Коэффициент абсолютной ликвидности стр.	0,1	0,8	0,1	>0,2 – 0,3
Промежуточная ликвидность	2,7	4,6	0,7	>0,7 – 0,8
Общий коэффициент покрытия	5,5	10,5	1,95	≥2,0
Собственные оборотные средства	126430	124142	121731	-
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,8	0,9	0,5	≥0,1

С текущей ликвидностью у Предприятия тоже всё в порядке: в 2012 – 2013 г.г. значения соответствующего коэффициента значительно превосходили рекомендуемое, а в 2014 г. практически соответствовали этому значению.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, показывающий долю собственных оборотных средств в оборотных активах Предприятия, превышает рекомендуемое значение, что характеризует уровень платежеспособности как достаточный.

Таким образом, по результатам проведенного анализа представляется правомерным вывод о ликвидности и платежеспособности Предприятия. Делая такой вывод, мы основываемся на показателях 2014 г. Остальные коэффициенты находятся в пределах нормы. У Предприятия достаточно

собственных оборотных средств, следовательно, его можно считать платежеспособным.

Для оценки финансовой устойчивости Предприятия рассчитаны относительные показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости (таблица 2.7).

Таблица 2.7. - Коэффициенты финансовой устойчивости ОАО «РЗЖБИ»

Показатель	Значения показателей, в долях единиц			Нормативные значения
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Коэффициент финансовой независимости	0,81	0,86	0,64	≥0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,90	0,93	0,69	≥0,5- 0,7
Коэффициент финансового левериджа (плечо финансового рычага)	0,23	0,16	0,56	≤1
Коэффициент маневренности	0,56	0,53	0,47	0,05 – 0,10
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,51	0,49	0,43	-
Коэффициент сохранности собственных средств	1,18	1,06	1,12	>1
Справочно				
Собственные средства, тыс. руб.,	224325	232297	260538	-
из них оборотные	126430	124142	121731	-
Заемные средства, тыс. руб.	51420	36520	147763	-
из них долгосрочные	23345	23515	19805	-

Анализируя полученные результаты, мы видим, что значение коэффициента независимости соответствует рекомендуемому: несмотря на снижение показателя с 0,81 до 0,64, на Предприятии достаточная степень финансовой независимости.

Значение коэффициента финансовой устойчивости снизилось, но он находился в пределах рекомендуемых параметров в течение всего периода исследования.

Коэффициент финансового левериджа не превышал единицы в течение всего анализируемого периода, более того его значение снизилось с 0,56 до 0,47. Следовательно, риска для Предприятия с точки зрения соотношения долгосрочных обязательств и собственных средств нет.

Коэффициент сохранности собственных средств в течение всего периода исследования был больше единицы, что свидетельствует о росте собственных средств Предприятия.

Коэффициент маневренности снизился с 0,56 до 0,47, что свидетельствует о снижении доли собственных оборотных активов в источниках финансирования деятельности Предприятия.

По результатам анализа имущества и ресурсов Предприятия можно сделать следующие выводы: Положительными тенденциями является рост объёмов финансово-хозяйственной деятельности, производственного потенциала; динамичное развитие Предприятия; увеличение оборотных активов; увеличение размера собственных средств. К негативным характеристикам можно отнести снижение объёмов долгосрочного кредитования и рост объёмов краткосрочных обязательств, однако, это не повлияло на ликвидность и платежеспособность Предприятия.

По результатам проведенного анализа представляется правомерным вывод о ликвидности и платежеспособности Предприятия.

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости позволил сделать вывод о высокой степени финансовой независимости Предприятия (однако имеется тенденция к её снижению), приемлемом соотношении заемных и собственных средств, сохранности капитала Предприятия.

Таким образом, финансовое состояние ОАО «РЗЖБИ» можно считать хорошим: оно эффективно развивается, является ликвидным, платежеспособным, финансово устойчивым.

2.2 Анализ формирования прибыли и показателей рентабельности

В таблице 2.8 представлены данные, необходимые для анализа формирования прибыли ОАО «РЗЖБИ», а динамика показателей прибыли для наглядности показана на рисунке 6.

Таблица 2.8. - Анализ формирования прибыли ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Показатель	Значения показателей			Абсолютные изменения		Темпы роста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 / 2012 г.г.	2014 ./ 2013 г.г.	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.
Выручка от продаж за минусом НДС	813819	619340	656194	-194479	36854	76,1	106,0
Себестоимость проданных товаров, услуг	689246	532786	556655	-156460	23869	77,3	104,5
Валовая прибыль	124573	86554	99539	-38019	12985	69,5	115,0
Коммерческие расходы	31677	37813	40446	6136	2633	119,4	107,0
Прибыль от продаж	92896	48741	59093	-44155	10352	52,5	121,2
Проценты к получению	5383	2030	2872	-3353	842	37,7	141,5
Проценты к уплате	7214	3226	4459	-3988	1233	44,7	138,2
Прочие доходы	21576	14804	45328	-6772	30524	68,6	306,2
Прочие расходы	30045	15498	45944	-14547	30446	51,6	296,5
Прибыль до налогообложения	82596	46851	56890	-35745	10309	56,7	121,4
Налоги на прибыль	21945	11169	13361	-10776	2192	50,9	119,6
Чистая прибыль	60651	35682	43529	-24969	7847	58,8	122,0

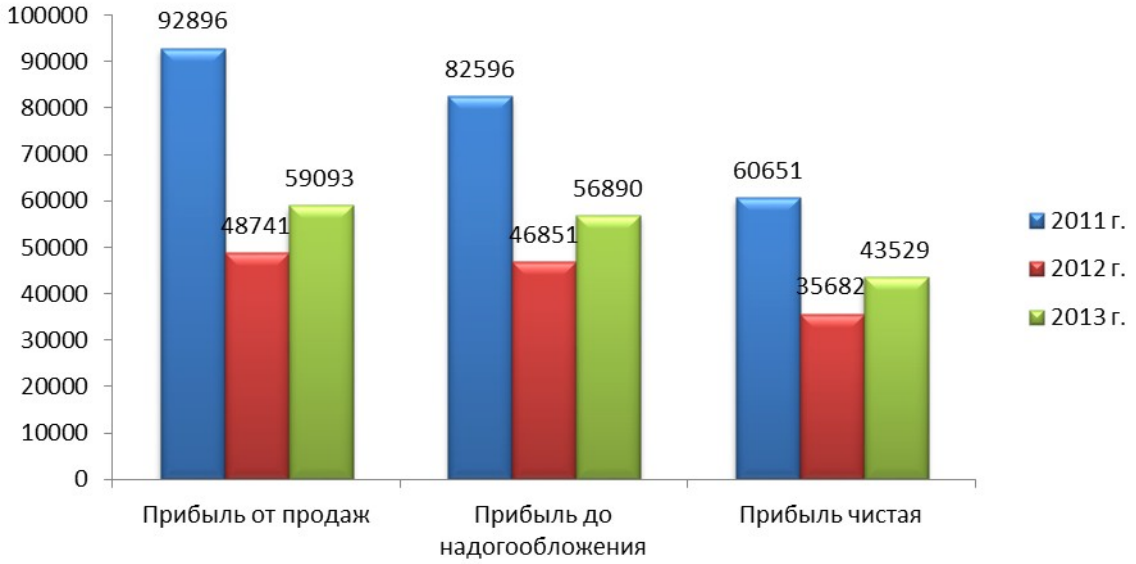

Рис. 2.1. Динамика показателей прибыли ОАО «РЗЖБИ», (в тыс. руб.)

Как показано в таблице 2.8, основные доходы и расходы Предприятия связаны с осуществлением производственной деятельности.

Выручка Предприятия в 2012 г. составила 813819 тыс. руб., а в 2013 г. снизилась до 619340 тыс. руб., то есть на 23,9 %. По итогам 2014 г. прирост выручки составил 6,0 %, а её абсолютная величина достигла 656194 тыс. руб. Таким образом, Предприятие в исследуемом периоде показало неодинаковую динамику выручки: снижение по итогам 2013 г. и рост по итогам 2014 г. Несмотря на отрицательную динамику 2013 г., Предприятие в течение всего анализируемого периода было прибыльным, что положительно характеризует его деятельность.

Динамика себестоимости проданных товаров и услуг аналогична динамике выручки: по итогам 2013 г. себестоимость снизилась на 22,7 %, а абсолютная величина себестоимости снизилась с 689246 до 532786 тыс. руб.; по итогам 2014 г. себестоимость выросла, темпы роста составили 104,5 %, а абсолютная величина себестоимости достигла 556655 тыс. руб. Примечательно, что если в 2013 г. темпы снижения себестоимости были меньше, чем темпы роста выручки (что является отрицательным фактором), то в 2014 г. – наоборот, темпы роста выручки превосходили темпы роста себестоимости (что оценивается положительно).

В результате рассмотренных темпов роста выручки и себестоимости, валовая прибыль в 2013 г. снизилась на 30,5 %, а её абсолютная величина составила 86554 тыс. руб. (против 124573 тыс. руб. в 2012 г.); в 2014 г. опережающие темпы роста выручки способствовали приросту валовой прибыли на 15,0 %, а абсолютная величина валовой прибыли достигла 99539 тыс. руб. Однако, даже положительная динамика 2014 г. не позволила Предприятию выйти на показатели 2012 г.

Определяющими тенденциями рассматриваемого периода стал существенный рост коммерческих расходов. Так, коммерческие расходы в течение периода исследования выросли с 31677 до 40446 тыс. руб., в том числе, на 19,4 % в 2013 г. и на 7,0 % в 2014 г. Таким образом, всего за 3 года коммерческие расходы Предприятия выросли на 27,7 %.

Такая динамика, в свою очередь, оказала влияние на формирование прибыли от продаж, которая по итогам 2013 г. снизилась существенно - на 47,5 %, - с 92896 до 48741 тыс. руб. По итогам 2014 г. прибыль от продаж выросла до 59093 тыс. руб., то есть на 21,2 %.

В исследуемом периоде Предприятие, как получало проценты по коммерческим кредитам, так и оплачивало проценты по ссудной задолженности кредитным организациям. Проценты к получению снизились по итогам 2013 г. (на 62,3 %) и выросли по итогам 2014 г. (на 41,5 %). Аналогичная динамика характерна и для процентов к уплате, которые снизились на 55,3 % в 2013 г. и выросли на 38,2 % в 2014 г.

Схожие тенденции развития характерны и для прочих доходов и расходов: снижение по итогам 2013 г. и рост по итогам 2014 г. Положительным фактором является то, что прочие доходы Предприятия по итогам 2014 г. росли более интенсивно

(на 206,2 %), чем прочие расходы (на 196,5 %).

Показатели прибыли до налогообложения снизились с 82596 до 46851 тыс. руб. в 2012 г. (на 43,3 %); в 2013 г. были показан существенный прирост прибыли до налогообложения, которая достигла 56890 тыс. руб., то есть

увеличилась на 21,4 %.

Налоги и иные обязательные платежи из прибыли снизились по итогам 2013 г. на 49,1 % - с 21945 до 11169 тыс. руб., а в 2014 г. выросли на 19,6 % и достигли 13361 тыс. руб.

Динамика показателей чистой прибыли обусловлена всей динамикой основных составляющих, формирующих чистую прибыль – выручки, себестоимости, коммерческих и прочих доходов и расходов, уплаченных налогов.

Чистая прибыль Предприятия существенно снизилась в 2013 г.: она составила 35682 тыс. руб., то есть меньше на 41,2 %, чем в 2012 г. (60651 тыс. руб.). В 2014 г. чистая прибыль Компании составила 43529 тыс. руб., то есть выросла на 22 % по сравнению с показателем 2012 г.

Рассмотрим: какие факторы повлияли на динамику прибыли в 2014 г. в сравнении с 2013 г. (Таблица 2.9).

За базисный период приняты данные 2012 г., за отчетный – данные 2013 г.

Факторный анализ произведён по методике Г.В.Савицкой.

Расчет влияния фактора «Выручка от продажи».

Как уже было отмечено выше, при проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Цены на продукцию в отчетном периоде возросли по сравнению с базисным в среднем на 5,7 %.

Тогда индекс цены $J_{ч}$ = (100 + 5,7) / 100 = 1,057

Следовательно, выручка от продажи в отчетном периоде, рассчитанная по формуле (3), в сопоставимых ценных будет равна:

$$В' = \frac{656194}{1,057} = 620807,947 \text{ тыс. руб.}$$

По формуле (4) рассчитаем изменение величины выручки от продажи продукции в отчетном периоде, по сравнению с прошедшим периодом:

$$\Delta B^{ч} = 56194 - 620807{,}947 = 35386{,}053$$ тыс. руб.

Таблица 2.9. - Расчет уровней факторов, оказывающих влияние на чистую прибыль ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+,-)	Уровень в % к выручке в базисном периоде	Уровень в % к выручке в отчетном периоде	Отклонение уровня
Выручка	619340	656194	+36854	100	100	-
Себестоимость работ, услуг, в том числе	532786	556655	+23869	86,0248	84,8309	-1,193
- затраты на оплату труда и страховые взносы	324534	332034	+7500	52,4000	50,6000	-1,800
- прочие произв. затраты	9909	1315	-8594	1,5999	0,2004	-1,3995
- амортизация	34065	39572	+5507	5,5002	6,0305	0,5303
-сырье, материалы, топливо и электроэнергия	164278	183734	+19456	26,5247	28,0000	1,4753
Коммерческие расходы	37813	40446	+2633	6,1054	6,1637	0,0583
Прибыль от продаж	48741	59093	+10352	7,8700	9,0100	-7,860
Прочие доходы и расходы (чистые)	-1890	-2203	-313	- 0,3052	- 0,3357	0,0305
Расходы по налогу на прибыль	11169	13361	2192	1,8034	2,0361	0,2327
Чистая прибыль	35682	43529	7847	5,7600	6,6300	0,8700
Рентабельность продаж	7,8698	9,0054	-	-	-	-
Рентабельность чистая, %	5,7613	6,6336	-	-	-	-

Следовательно, выручка от продажи услуг в отчетном периоде, по сравнению с прошедшим периодом увеличилась за счет роста цены на 35386,05 тыс. руб.

Рассчитаем по формуле (5) изменение выручки за счет роста количества реализуемой продукции:

$$\Delta B^{\text{Кол-во товаров}} = 620807{,}947 - 619340 = 1467{,}947 \text{ тыс. руб.}$$

Рост количества реализуемой продукции привел к росту выручки в отчётном периоде на 1467,95 тыс. руб.

Расчет влияния фактора «Цена».

Для определения степени влияния изменения цены на изменение суммы прибыли от продажи произведём расчеты по формуле (6):

$$\Delta П^{П(ц)} = \frac{35386{,}053 \text{ x } 7{,}8698}{100} = 2784{,}8116 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, прирост цен на товары в отчетном периоде, по сравнению с прошедшим периодом, в среднем на 5,7% привёл к увеличению суммы прибыли от продаж на 2784,8116 тыс. руб.

Расчет влияния фактора «Количество проданной продукции (товаров)»

Влияние на сумму прибыли от продажи (ПП) изменения количества проданной продукции рассчитаем по формуле (7):

$$П^{П(К)} = \frac{(36854 - 35386{,}053) \text{ x } 7{,}8698}{100} = 115{,}5245 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, влияние получилось положительным, то есть в результате роста в отчетном периоде объёма полученной выручки в

сопоставимых ценных сумма прибыли от продажи выросла на 115, 52 тыс. руб., потому что на выручку помимо цены влияет и количество реализуемой продукции (товаров).

Расчет влияния фактора «Себестоимость проданной продукции» рассчитаем по формуле (8):

$$\Delta П^{П(С)} = \frac{656194 * -1{,}1939}{100} = -7834{,}3002 \text{ тыс. руб.}$$

В данном случае необходимо помнить, что расходы – это факторы обратного влияния. Если мы посмотрим таблицу 8, то увидим, что себестоимость в отчетном периоде выросла на 23869 тыс. руб., однако её уровень по отношению к выручке от продаж снизился на 1,1939 %. Это способствовало росту прибыли от продажи на 7834 тыс. руб.

Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы».

Для расчета используется формула (9):

$$\Delta П^{П(КР)} = \frac{656194 * 0{,}0583}{100} = 382{,}5611 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, перерасход по коммерческим расходам в отчетном периоде и рост их уровня на 0,0583 % привели к уменьшению суммы прибыли от продажи на 382,5611 тыс. руб.

Остальные показатели – факторы от прочей операционной деятельности не оказывают столь существенного влияния на прибыль, как факторы хозяйственной сферы. Однако их влияние на сумму прибыли также можно определить. В данном случае используется метод балансовой увязки, факторная модель чистой прибыли отчетного периода аддитивного вида. Влияние фактора определяется по колонке «абсолютные отклонения».

Итак, можно обобщить влияние факторов, воздействующих на прибыль от продажи и, далее, на чистую прибыль отчетного периода.

Влияние факторов на чистую прибыль, тысяч рублей:

Количество проданной продукции (работ, услуг) -	+115,5245
Изменение цен на реализованную продукцию -	+2784,8116
Себестоимость работ, услуг, в том числе -	+7834,3002
-затраты на оплату труда и страховые взносы -	+11821
- прочие производственные затраты -	+9183
- амортизация	-3480
- сырьё, материалы, топливо и электроэнергия	-9690
Коммерческие расходы	-382,5611
Проценты к получению	+842
Проценты к уплате	-1233
Прочие доходы	+30524
Прочие расходы	-30446
Налог на прибыль	-2192
Совокупное влияние факторов	7847

Все показатели разделены на факторы прямого и обратного влияния по отношению к прибыли. На какую величину увеличивается (уменьшается) показатель-фактор «прямого действия», на такую же сумму увеличивается (уменьшается) прибыль. Факторы «обратного действия» (расходы) влияют на сумму прибыли противоположным образом.

Влияние факторов расходов, составляющих себестоимость, посчитано по формуле (8) аналогично расчету влияния фактора себестоимости.

Таким образом, на рост прибыли от продаж в отчетном периоде оказали положительное влияние:

- общее снижение уровня себестоимости способствовало росту прибыли на

7834 тыс. руб. (однако не все составляющие себестоимости оказали положительное влияние на рост прибыли. Предприятию необходимо сокращать расходы на сырьё, материалы, топливо и электроэнергию);

- в результате роста количества проданной продукции прибыль выросла на 115,5 тыс. руб.;

- за счет изменения цен на продукцию прибыль выросла на 2784,8 тыс. руб.

Положительное влияние на рост чистой прибыли оказал рост процентов к получению и рост прочих доходов.

Отрицательное влияние на формирование прибыли от продаж оказал рост уровня коммерческих доходов – в результате прибыль снизилась на 382,6 тыс. руб.

На показатели чистой прибыли отрицательное влияние оказали: рост процентных расходов, рост прочих доходов и налогов.

Показатели рентабельности рассчитаны в таблице 9 по формулам (11) – (15).

Как следует из анализа данных, представленных в табл.2.10, эффективность деятельности Предприятия снизилась в исследуемом периоде по всем рассматриваемым показателям рентабельности:

- рентабельность собственного капитала снизилась с 27,04 до 16,71 %.
- рентабельность активов снизилась с 22,0 до 10,66 %;
- рентабельность продаж снизилась с 11,42 до 9,01 %;
- рентабельность общая снизилась с 7,45 до 6,63 %;
- рентабельность продукции снизилась с 13,48 до 10,62 %.

Таблица 2.10. - Показатели рентабельности ОАО «РЗЖБИ»

Показатель	Значения показателей			Изменение (+,-)	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Рентабельность капитала	27,04	15,36	16,71	-11,68	+1,35
Рентабельность активов	22,0	13,27	10,66	-8,73	-2,61
Рентабельность продаж	11,42	7,87	9,01	-3,55	+1,14
Рентабельность чистая	7,45	5,76	6,63	-1,69	+0,87
Рентабельность продукции	13,48	9,15	10,62	-4,33	1,47
Справочно:			2010 г.	2012 г.	2013 г.
Выручка			813819	619340	656194
Активы			275745	268817	408301
Капитал			224325	232297	260538
Прибыль от продаж			92896	48741	59093
Чистая прибыль			60651	35682	43529
Общая себестоимость			689246	532786	556555

Однако внутри периода динамика была неодинаковой: если по итогам 2013 г. было отмечено снижение эффективности работы Предприятия по всем параметрам, то в 2014 г. по ряду показателей был отмечен рост, в том числе, выросли показатели рентабельности капитала, рентабельности продаж, чистой рентабельности, рентабельности продукции.

В целом, если рассматривать период исследования, можно отметить снижение рентабельности по всем показателям работы Предприятия. Однако положительным фактором является то, что Предприятие переломило негативную тенденцию снижения эффективности своей работы и в 2014 г. существенно улучшило показатели эффективности по ряду сегментов своей деятельности.

Исследуем, какие факторы повлияли на рентабельность продаж в 2014 г. За отчетный период принимаем 2014 г., а за базисный – 2013 г.

Влияние изменения выручки от продажи на $R^{П}$ определим по формуле (17)

$$\Delta R^{П(B)} = \left(\frac{656194-532786-37813)}{656194} - \frac{619340-532786-37813}{619340}\right) \text{x } 100\% = 5{,}1\%,$$

Влияние изменения себестоимости продажи на $R^{П}$ найдём по формуле (18)

$$\Delta R^{П(C)} = \left(\frac{656194-556655-37813}{656194} - \frac{656194-532786-37813}{656194}\right) \text{x } 100\% = -3{,}6\%,$$

2. Влияние изменения коммерческих расходов на $R^{П}$ рассчитаем по формуле (19)

$$\Delta R^{П(C)} = \left(\frac{656194-556655\ -40446}{656194} - \frac{656194-556655-37813}{656194}\right) \text{x } 100\% = -\ 0{,}4\%$$

.

Совокупное влияние факторов составляет найдено по формуле (21)

$$\Delta R^{П} = \ 5{,}1 - 3{,}6 - 0{,}4 = \ 1{,}1\%$$

,

Таким образом, по результатам, проведенного факторного анализа рентабельности от продаж можно сделать следующие выводы.

Фактором положительного влияния стал рост выручки от продаж, за счет которого рентабельность могла бы составить увеличиться на 5,1 %. Однако изменение себестоимости способствовало снижению рентабельности продаж на 3,6 %, а изменение коммерческие расходов - на 0,4 %.

В целом по результатам анализа формирования прибыли и эффективности работы ОАО «РЗЖБИ» можно заключить следующее. Прежде всего, следует отметить такую положительную характеристику управления прибылью и всей финансово-хозяйственной деятельности Предприятия как ту, что оно на протяжении всех лет исследуемого периода оставалось прибыльным, то есть получало положительные финансовые результаты.

В 2014 г. у ОАО «РЗЖБИ» имелись все необходимые предпосылки для получения более высоких финансовых результатов (по сравнению с другими отчетными периодами): произошло существенное расширение объёмов финансово-хозяйственной деятельности, вырос производственный потенциал; значительно выросли активы Предприятия; оно было ликвидным,

платежеспособным и финансово устойчивым. Тем не менее, Предприятию не удалось достичь показателей 2012 г. по выручке, прибыли от продаж, до налогообложения и чистой прибыли, несмотря на рост этих показателей по итогам 2014 г. В результате эффективность деятельности Предприятия в исследуемом периоде снизилась, несмотря на позитивные тенденции 2014 г., когда был отмечен рост показателей рентабельности по отдельным направлениям работы Предприятия. В этой связи насущной задачей ОАО «РЗЖБИ» является повышение объемов продаж своей продукции, снижение уровня себестоимости и коммерческих расходов, рост показателей прибыли и рентабельности.

2.3 Анализ распределения и использования прибыли

Порядок распределения прибыли определен в Уставе ОАО «РЗЖБИ». Решение о распределении прибыли принимает общее собрание участников. Компания вправе принимать решение о распределении своей чистой прибыли между её участниками на основании Протокола собрания участников раз в квартал, полгода, год или иной установленный период.

Часть чистой прибыли, подлежащей распределению между его участниками, распределяется пропорционально их долям в Уставном капитале Предприятия. Однако может быть установлен и иной порядок распределения прибыли между участниками ОАО «РЗЖБИ» по единогласному решению общего собрания участников [44].

В целом необходимо отметить, что распределение и использование прибыли Предприятия осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и его Уставом.

Проведём анализ распределения и использования прибыли в соответствии с методикой, изложенной в первой части исследования.

Данные об использовании чистой прибыли ОАО «РЗЖБИ» показаны в таблице 2.11.

Как показано в таблице 2.11, нераспределенная прибыль на начало 2012 г. составляла 175994 тыс. руб., на начало 2013 г. – 211673 тыс. руб., 2014 г. – 222345 тыс. руб.

Таблица 2.11. - Данные о распределении и использовании чистой прибыли ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Показатель	Значения показателей			Изменения	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2012 г.
Нераспределенная прибыль на начало периода	175994	211673	222345	+35679	+10672
Чистая прибыль отчетного периода	60651	35682	43529	-24969	+7847

Продолжение Таблицы 2.11.

Использование прибыли в отчетному году, в том числе					
Распределение между акционерами (выплата дивидендов)	11000	8000	12000	-3000	+4000
Увеличение резервного фонда	-	-	-	-	-
Материальные поощрения работникам организации	4000	2000	-	-2000	-2000
На производственное развитие	31679	10672	28241	-21007	+17569
На строительство новых социально-бытовых объектов	9972	15010	3288	+5038	-11722
Взносы в уставные капиталы др. организаций	4000	-	-	-4000	-
Нераспределенная прибыль на конец года	211673	222345	250586	+10672	+28241

Основные направления использования прибыли Предприятием:

- распределение между участниками общества пропорционально их долям участия. В этом направлении прибыль использовалась в каждом из рассматриваемых периодов. Так, в 2012 г. на выплату участникам общества было направлено 11000 тыс. руб.; в 2013 г. – 8000 тыс. руб.; в 2014 г. – 12000 тыс. руб. Таким образом, в течение анализируемого периода, вырос объём ежегодно выплачиваемых вознаграждений собственникам Предприятия;

- материальные поощрения работникам Предприятия. Это направление использования прибыли было задействовано только в 2012 – 2013 г.г.: в 2012

г. было направлено на материальные поощрения 4000 тыс. руб., а в 2013 г. – 2000 тыс. руб. В 2014 г. в данном направлении прибыль не распределялась;

- на производственное развитие Предприятия – направлялись средства в течение каждого из временных отрезков периода, в том числе 31679 тыс. руб. в 2012 г., 10672 тыс. руб. в 2013 г. и 28241 тыс. руб. в 2014 г.;

- в 2012 г. часть прибыли была направлена в качестве взноса в уставной капитал другой организации в размере 4000 тыс. руб.;

- в течение всего периода исследования Предприятие направляло часть прибыли на строительство новых социально-бытовых объектов: в 2012 г. в этом направлении было использовано 9972 тыс. руб., в 2013 г. – 15010 тыс. руб., в 2014 г. – 3288 тыс. руб.

Рассмотрим, какую долю в структуре чистой прибыли составляет каждое направление её использования (см. рисунок 2.2)

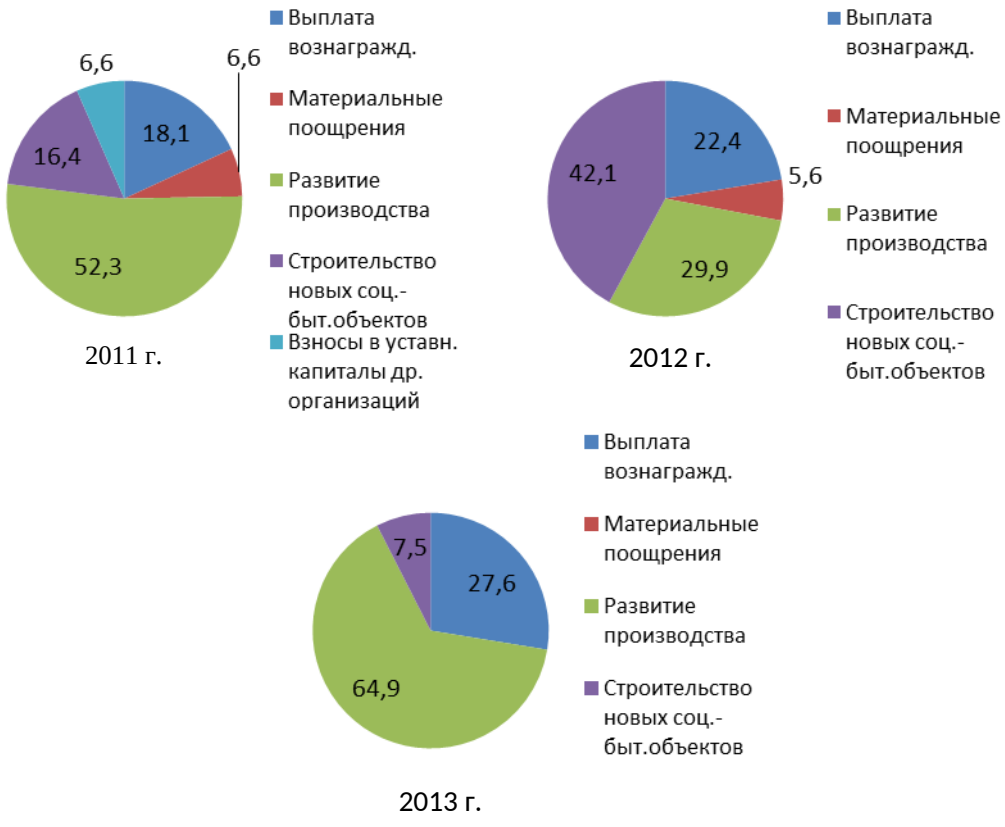

Рис. 2.2. Структура распределения прибыли ОАО «РЗЖБИ», %

Как показано на рисунке 2.2, в 2012 г. наибольший удельный вес в структуре распределяемой прибыли занимало такое направление её использования как развитие производства, куда было направлено 52,3 % от всей прибыли, подлежащей распределению. На втором месте по значимости находилось такое направление использования прибыли как выплата вознаграждений участникам, куда было направлено 18,1 % от всей прибыли. На третьем месте по «весомости» стоят вложения из прибыли в строительство новых объектов социально-бытового назначения, куда направлено 16,4 % от всей прибыли. Также в 2012 г. Предприятие внесло взнос в уставной фонд другого предприятия в размере 4000 тыс. руб., что составляет 6,6 % от всей распределяемой прибыли. Такой же удельный вес занимают средства, направленные на материальные поощрения сотрудников Предприятия (6,6 %).

В 2013 г. доля средств, направляемых из прибыли на строительство новых социально-бытовых объектов выросла до 42,1 %, доля средств, направляемых на выплату вознаграждений - до 22,4 %. А вот доля средств, направляемых на развитие производства, снизилась до 29,9 %; также снизился удельный вес средств, направляемых на материальные поощрения - до 5,6 %.

В 2014 г. значительно выросла доля средств, направляемых на развитие производства - с 29,9 % (2013 г.) до 64,9 % (2014 г.) Также выросла доля выплачиваемых вознаграждений участникам – с 22,4 до 27,6 %. Значительно сократилась доля вложений в строительство объектов социально-бытового назначения (ввиду наступления завершающего цикла работ по строительству) – с 42,1 до 7,5 %.

Таким образом, по итогам анализируемого периода выросла доля прибыли, направляемой на развитие производства; выросла доля выплат вознаграждений участникам; снизилась доля средств, направляемых на

строительство социально-бытовых объектов; Предприятие перестало выплачивать материальные вознаграждения из прибыли в 2014 г.

Также следует отметить, что в течение всего периода исследования ОАО «РЗЖБИ» не перечисляло средств в резервный фонд, что не является обязательным по законодательству для общества с ограниченной ответственностью, однако закреплено в Уставе Предприятия. Резервный фонд должен составлять 1,75 тыс. руб., а составляет 1 тыс. руб.

В процессе дальнейшего анализа, представляется целесообразным проследить, насколько изменилась сумма потребленной и капитализированной прибыли за счет:

- суммы чистой прибыли (ЧП);

- доли соответствующего направления использования чистой прибыли ($Д_{отч1}$)

$$Отч_1 = ЧП \times Дотч_1,$$

Для расчета их влияния можно использовать способ абсолютных разниц

$$\Delta Отч_1 = \Delta Дотч_1 \times ЧП_0;$$

$$\Delta Отч_i = \Delta Дотч_{i1} \times \Delta ЧП,$$

Расчет влияния рассматриваемых факторов на сумму потребляемой и капитализированной прибыли представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12. - Расчет влияния факторов первого порядка на сумму потреблённой и капитализированной прибыли ОАО «РЗЖБИ» в 2014 г.

Направления распределения прибыли	Сумма чистой прибыли, тыс. руб.		Доля отчислений, %		Сумма отчислений, тыс. руб.		Изменение суммы отчислений, тыс.руб.		
	t_0	t_1	t_0	t_1	t_0	t_1	общее	В том числе за счет	
								$Д_{отч}$	ЧП
Капитализация	35682	43529	29,9	64,9	10672	28241	+17569	+12488	+5091
На выплату акционерам	35682	43529	22,4	27,6	8000	12000	4000	+1837	+2163
Материальные поощрения	35682	43529	5,6	0	2000	-	-2000	-2000	0
На строительство новых соц.-бытовых объектов	35682	43529	42,1	7,5	15010	3288	-11722	-12314	+592

Как показано в таблице 2.12, капитализация изменилась (выросла) за счет роста чистой прибыли на 5091 тыс. руб., а за счет увеличения доли отчислений – на 12488 тыс. руб. Направление прибыли на материальные поощрения снизилось за счет снижения доли отчислений на 2000 тыс. руб. Направление прибыли на выплату вознаграждений участникам выросло на 1837 тыс. руб. за счет увеличения доли отчислений и на 2163 тыс. руб. за счет роста чистой прибыли.

Направление прибыли на строительство за счет снижения доли отчисления снизилось на 12314 тыс. руб., а за счет роста чистой прибыли могло бы увеличиться на 592 тыс. руб.

На заключительном этапе анализа рассчитаем коэффициенты, характеризующие использование прибыли:

Коэффициент капитализации рассчитывается по формуле (22)

$$К_К\ 2011\ г. = \frac{31679+4000}{60651} = 0{,}588$$

,

$$К_К\ 2012\ г. = \frac{10672}{35682} = 0{,}299,$$

$$К_К\ 2013\ г. = \frac{28241}{43529} = 0{,}649$$

,

Коэффициент потребления рассчитывается по формуле (23)

$$К_П\ 2011\ г. = \frac{(11000+4000+9972)}{60651} = 0{,}412$$

,

$$К_П\ 2012\ г. = \frac{(8000 + 2000 + 15010)}{35682} = 0{,}701,$$

$$К_П\ 2013\ г. = \frac{(12000 + 3288)}{43529} = 0{,}351,$$

Темп прироста собственного капитала рассчитывается по формуле (24)

$$Т_{пр.С.К.}2011\ г. = \frac{(31679+4000)}{224325} = 0{,}16$$

,

$$Т_{пр.С.К.}2012\ г. = \frac{10672}{232297} = 0{,}05$$

,

$$Т_{пр.С.К.}2013\ г. = \frac{28241}{260538} = 0{,}11.$$

Внесём полученные значения в таблице 2.13.

Таблица 2.13. - Показатели распределения прибыли ОАО «РЗЖБИ»

Показатель	Годы			Отклонение		
	2012	2013	2014	2013 / 2012 г.г.	2014 / 2013 г.г.	2014 / 2012 г.г.
Коэффициент капитализации	0,588	0,299	0,649	-0,289	+0,350	+0,061

Коэффициент потребления	0,412	0,701	0,351	+0,289	-0,350	-0,061
Темп прироста собственного капитала, %	16	5	11	-9	+6	-5

Как показано в таблице 2.13, коэффициент капитализации снизился на 0,289 по итогам 2012 г. и вырос на 0,350 по итогам 2013 г., всего по итогам периода коэффициент капитализации вырос на 0,061 – 0,588 до 0,649.

Динамика коэффициента потребления соответственно была прямо противоположной динамике коэффициента капитализации; по итогам периода этот коэффициент снизился на 0,061 – с 0,412 до 0,351.

По итогам 2013 г. произошло снижение темпов прироста собственного капитала за счет чистой прибыли. Так, в 2012 г. темпы прироста составили 16 %, а в 2013 г. – 5 %. В следующем 2014 г. ситуация улучшилось, однако темпы прироста не достигли уровня 2012 г. и составили 11 %.

Итак, по результатам формирования, распределения и использования прибыли мы пришли к следующим выводам.

Основным положительным итогом деятельности ОАО «РЗЖБИ» стало достижение им положительных финансовых результатов в 2012, 2013 и 2014 г.г. Другими словами, деятельность Предприятия в этом периоде была прибыльной и рентабельной. В течение периода исследования выручка от продаж Предприятия снизилась по итогам 2013 г. на 24 %, а в 2014 г. продемонстрировала рост на 6 %. Однако, несмотря на положительную динамику объемов продаж в 2014 г., Предприятию не удалось достичь показателей выручки 2012 г. и, тем более, превзойти их. Показатели прибыли по итогам 2013 г. снизились: прибыли от продаж – на 47,5 %; прибыли до налогообложения – на 53,3 %; чистой прибыли – на 41,2 %. В 2014 г. была отмечена положительная динамика показателей прибыли – они выросли на 21,2; 21,4 и 19,6 % соответственно рассматриваемым видам прибыли предприятия.

Динамика прибыли не могла не повлиять на показатели рентабельности работы Предприятия, которые также снизились по итогам анализируемого периода. Положительным фактором является рост показателей рентабельности продаж, рентабельности капитала и общей рентабельности по итогам 2014 г.

Распределение и использование прибыли на Предприятии регулируются его Уставом, где в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» определены ключевые направления этих процессов. Основными направлениями распределения и использования прибыли в ОАО «РЗЖБИ» были: выплата участникам общества пропорционально их участию в уставном капитале, материальное стимулирование персонала Предприятия, вложения в строительство объектов социально-бытового назначения (потребляемая часть прибыли); инвестиции в производственное развитие Предприятия, участие в уставном капитале других организаций (капитализируемая часть прибыли). Основной удельный вес в структуре чистой прибыли, подлежащей распределению, принадлежит отчислениям на развитие производства.

В течение периода исследования отмечена тенденция роста коэффициента капитализации, то есть доли капитализируемой прибыли в общем объёме чистой прибыли, и, соответственно, снижение коэффициента потребления, отражающего долю потребляемой прибыли в общем объёме чистой прибыли.

В 2014 г. не использовались такие направления распределения прибыли как резервный фонд и материальные поощрения работников организации. Негативной характеристикой является снижение темпа прироста собственного капитала по итогам периода исследования, несмотря на положительную динамику 2014 г.

Таким образом, насущными задачами ОАО «РЗЖБИ» является увеличение объемов продаж и получение более высоких финансовых показателей, повышение эффективности деятельности. Также на

предприятии необходимо оптимизировать механизм распределения и использования прибыли. В этой связи очевидна необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на решение этих задач.

Глава 3. Направления улучшения финансовых результатов ОАО «РЗЖБИ»

3.1 Разработка комплекса мероприятий, направленных на увеличение прибыли и рост показателей эффективности организации

В процессе исследования нами были выявлены следующие факторы, оказывающие негативное влияние на финансовые результаты ОАО «РЗЖБИ» (по итогам 2012 – 2014 г.г.):

- снижение выручки на 19,4 %
- рост уровня себестоимости в выручке с 84,69 до 84,83 %;
- снижение валовой прибыли на 20,1 %;
- рост коммерческих расходов на 27,7 %;
- снижение прибыли от продаж на 36,4 %;
- снижение прибыли до налогообложения на 31,1 %;
- снижение чистой прибыли на 28,2 %;
- снижение рентабельности продукции на 2,86 п.п.;
- снижение рентабельности продаж на 2,41 п.п.;
- снижение общей (чистой) рентабельности на 0,82 п.п.;
- снижение рентабельности активов на 11,34 п.п. ;
- снижение рентабельности собственного капитала на 10,33 п.п.

По результатам анализа (период 2012 – 2014 г.г.) распределения и использования прибыли были выявлены следующие негативные тенденции:

- невыполнение положений Устава Предприятия по перечислениям в резервный фонд;
- сужение направлений распределения прибыли;
- снижение темпов прироста собственного капитала с 16 до 11 %;

Выявленные негативные факторы свидетельствуют о том, что ОАО «РЗЖБИ» необходимо разработать плановые мероприятия, направленные на

преломление негативных тенденций и улучшение финансовых результатов деятельности Предприятия.

Как было сказано в первом разделе исследования, в общем плане на повышение прибыли могут повлиять мероприятия, разработанные в следующих направлениях: увеличение выпуска и качества продукции, продажа излишнего имущества, снижение себестоимости продукции, диверсификация производства, расширение рынка продаж и др.

С учетом специфики деятельности Предприятия и результатов проведённого анализа предлагаются следующие нижеперечисленные мероприятия, направленные на рост показателей прибыли ОАО «РЗЖБИ».

Расширение ассортимента продукции. Увеличение объема продаж планируется за счет расширения ассортимента реализуемых сталей. Предприятие реализует два типа сталей – нержавеющие и инструментальные. В текущем 2015 г. предлагается расширить ассортимент своих товаров за счет продажи конструкционных сталей.

Другой важной областью применения конструкционных сталей является производство подшипников. Из-за высоких напряжений, возникающих при знакопеременных нагрузках, а также из-за высокого износа, подшипниковые стали должны обладать максимальной твёрдостью и высокой степенью чистоты. «Немецкие заводы спецсталей» имеют многолетний опыт в производстве подшипниковых сталей. К основным потребителям подшипниковых сталей относятся производители автомобилей и других машин, а также приводной техники.

Конструкционные стали поставляются под зарегистрированными торговыми марками:

- THYROFORT: улучшаемые стали;
- CARBODUR: цементуемые стали;
- NITRODUR: азотируемые стали;

Расширение спектра услуг. В 2014 г. Предприятие приобрело оборудование, которое позволит ему оказывать дополнительные услуги по

пилению и металлообработке и поставлять металл в необходимых заказчику размерах. Предполагается, что оказание данных услуг, с одной стороны, расширит клиентскую базу Предприятия, привлечет новых покупателей, с другой стороны, позволит ему реализовать ещё одно из направлений своей деятельности, а в дальнейшем, возможно, расширить его за счет оказания других услуг.

Расширение географии присутствия Предприятия.

Представляется целесообразным провести исследования рынка на предмет спроса высококачественной продукции ОАО «РЗЖБИ» в других регионах Российской Федерации, прежде всего, в Новосибирской, Тюменской, Кемеровской областях, Красноярском крае, а также в Свердловской области.

Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду. В ОАО «РЗЖБИ» имеется оборудование, которое не использует и не планируется использовать в производственном процессе. Необходимо реализовать это оборудование.

Состав оборудования, предназначенного для реализации:

- Станок ленточнопильный	1185
- Станок ленточнопильный вертикальный	1058
- Горизонтальная ленторезочная машина	1110
- Крановые электронные весы	356
- Платформенный весовой терминал	120
- Мобильный бетоносмесительный завод	1300
- Углопильные циркулярные станки	1210
Итого:	6339

Снижение себестоимости продукции.

Для решения этой задачи предлагается организовать работу Предприятия в двух основных направлениях

- снизить себестоимость продаж;
- снизить коммерческие расходы.

Для снижения себестоимости продаж необходимо, во-первых, необходимо снизить материальные затраты. Для этого представляется целесообразным:

Во-вторых, необходимо внедрить в производственный процесс передовые технологии производства, способствующие более рациональному использованию материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени.

Состав коммерческих расходов и планируемые направления их снижения представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1. - Прогноз коммерческих расходов ОАО «РЗЖБИ»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Изменения, %
Затаривание и упаковка изделий на складах готовой продукции	8322	7074	85,0
Содержание помещений для хранения продукции в местах её продаж	5861	5861	-
Расходы на рекламу и маркетинговые исследования	5315	3000	56,4
Расходы по доставке продукции	12144	11537	95,0
Расходы по погрузке продукции	8804	8364	95,0
Коммерческие расходы	40446	35836	88,6

Как показано в таблице 13, предлагается сокращения затрат:

- на затаривание и упаковку изделий на складах готовой продукции на 15 % - за счет внедрения и использования передовых технологий и оптимизации логистической системы Предприятия;

- затрат на маркетинговые исследования. В 2012 – 2014 г. Предприятие привлекало сторонние организации для организации маркетинговых исследований и производства рекламы. В плановом периоде планируется организация маркетинговых исследования силами сотрудников Предприятия,

так как в его штате присутствуют менеджеры по рекламе и маркетингу;

- сокращение расходов по доставке и погрузке продукции. Ранее Предприятие осуществляло доставку и погрузку с помощью привлечения сторонних организаций. В плановом периоде планируется часть работ по доставке и отгрузке осуществлять за счет сотрудников Предприятия (у него имеется такая возможность).

По совокупности планируемых сокращений коммерческих расходов их величина прогнозируется на уровне 35836 тыс. руб., что на 11,4 % меньше уровня 2014 г.

Таким образом, для повышения результативности и эффективности работы ОАО «РЗЖБИ» представляется целесообразным рекомендовать Предприятию:

- расширение ассортимента сталей за счет продажи различных видов конструкционных сталей и увеличение объёма продаж;

- расширение спектра услуг за счет пиления и металлообработки;

- расширение географии присутствия Предприятия и выход на новые рынки сбыта;

- провести ревизию договоров с поставщиками сырья, мониторинг рынка поставщиков сырья и заключить новые договора с целью снижения материальных и иных затрат;

- оптимизировать логистическую систему Предприятия;

- привлекать к погрузочным работам и работам по доставке продукции работников предприятия;

- вменить в обязанности менеджеров предприятия работы по организации и проведению маркетинговых исследований;

- реализовать неиспользуемые основные производственные фонды Предприятия.

3.2 Оценка эффективности разработанного комплекса мероприятий

По результатам планируемых мероприятий составим прогнозный отчет о прибылях и убытках Предприятия.

Таблица 3.2. - Прогнозный отчет о прибылях и убытках ОАО «РЗЖБИ», тыс. руб.

Показатель	Значения показателей		Изменения, тыс. руб.	Темпы прироста, %
	2014 г. факт	План-прогноз	План / Факт.	
Выручка от продаж за минусом НДС	656194	866176	209982	+32,0
Себестоимость проданных товаров, услуг	556655	710264	+153609	+27,6
Уровень себестоимости в выручке, %	84,83	82,0	-2,83	-
Валовая прибыль	99539	155912	+56373	+56,6
Коммерческие расходы	40446	35836	-4610	-11,4
Уровень коммерческих расходов в выручке, %	6,16	4,13	-2,03	-
Прибыль от продаж	59093	121805	+62712	+51,5
Доходы от участия в других организациях	-	2120	-	100
Проценты к получению	2872	2872	-	-
Проценты к уплате	4459	4459	-	-
Прочие доходы	45328	51667	+6339	+14,0
Прочие расходы	45944	45994	-	-
Прибыль до налогообложения	56890	128011	+71121	+125,0
Налоги на прибыль	13361	25602	12241	+91,6
Чистая прибыль	43529	102409	+58880	+135,3

Как показано в таблице 3.2, планируется рост выручки Предприятия

на 32 % (20 % - за счет расширения ассортимента продукции; 7 % - за счет расширения ассортимента услуг; 5 % - за счет расширения географии присутствия и выхода на новые рынки сбыта). В результате выручка Предприятия вырастет на 209982 тыс. руб. и составит 866176 тыс. руб. (против 656194 тыс. руб. в 2014 г.) что на 32 % выше базисного уровня.

С учетом планируемой величины коммерческих расходов, они снизятся в плановом периоде на 4610 тыс. руб. или на 11,4 %, а их уровень в выручке – с 6,16 до 4,13 %.

В результате прибыль от продаж Предприятия составит 121805 тыс. руб., что на 51,5 % больше уровня 2014 г.

При составлении прогнозного отчета о прибылях и убытках мы не рассматриваем изменение показателей процентов к получению и к уплате, но необходимо отметить, что и здесь Предприятие должно стремиться к повышению первых и снижению последних. В русле решения задачи снижения процентных расходов необходимо провести мониторинг рынка банковских кредитных продуктов, с тем, чтобы найти более выгодные для Предприятия кредитные предложения.

Планируемый рост прочих доходов на 6339 тыс. руб. (за счет продажи неиспользуемых в производстве основных средств) обеспечит их абсолютную величину в плановом периоде на уровне 51667 тыс. руб., что на 14 % больше, чем в 2014 г.

Задачей «минимум» является недопущение роста прочих доходов, а задачей «максимум», их снижение, прежде всего, снижение уровня прочих расходов в выручке.

По результатам планируемых действий прибыль до налогообложения увеличится на 25 % и составит 128011 тыс. руб. (против 56890 тыс. руб. в 2014 г.), а чистая прибыль составит 102409 тыс. руб. (против 43529 тыс. руб. в 2014 г.), что на 135,3 % выше уровня 2014 г.

Планируемый рост финансовых результатов, безусловно, окажет положительное влияние на показатели рентабельности.

Рассчитаем показатели рентабельности в плановом периоде.

Рентабельность продукции (коэффициент окупаемости затрат) рассчитывается по формуле (11)

$$R_{з}\text{прогноз} = 121805 : 710264 \times 100 = 17{,}15\ \%$$

Рентабельность реализации (оборота, продаж) ($R^{П}$) определяется по формуле (12)

$$R^{П}\text{прогноз} = 121805 : 866176 \times 100 = 14{,}06\ \%$$

Общая рентабельность (R^{O}) определяется по формуле (13)

$$R^{O}\text{прогноз} = 102409 : 866176 \times 100 = 11{,}82\ \%$$

Рентабельность активов (R^{A}) определяется по формуле (14)

$$R^{A}\text{прогноз} = 102409 : 448834 \times 100 = 22{,}82\ \%$$

Планируется рост активов на 10 %.

Рентабельность собственного капитала ($R^{С.К.}$) определяется по формуле (15)

$$R^{С.К}\text{прогноз} = 102409 : 337345 \times 100 = 30{,}36\ \%$$

Рост собственного капитала планируется за величину капитализируемой (нераспределенной) прибыли.

Внесем полученные в результате расчетов данные в таблице 3.3.

Таблица 3.3. - Динамика показателей рентабельности ОАО «РЗЖБИ»

Показатель, в %	Значения показателей		Изменения, п.п.
	2014	План-прогноз	
Рентабельность продукции	10,62	17,15	+6,53
Рентабельность реализации (оборота, продаж)	9,01	14,06	+5,05
Общая рентабельность	6,63	11,82	+5,19
Рентабельность активов	10,66	22,82	+12,16
Рентабельность собственного капитала	16,71	30,36	+13,65

Как показано в таблице 3.3, в результате роста показателей прибыли, и с учетом показателей формирования прибыли (выручки, себестоимости), а также основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия повысится эффективность работы Предприятия, что выражается в росте показателей рентабельности.

Главным фактором, влияющим на эффективность работы механизма распределения и использования прибыли, являются получаемые Предприятием финансовые результаты.

Чем больше будут финансовые результаты, полученные Предприятием, тем больший простор оно будет иметь для осуществления действий по распределению и использованию прибыли.

Прогноз распределения и использования чистой прибыли (с учетом планируемых в п.3.1 мероприятий) представлен в таблице 3.4.

Таблица 3.4. - Распределение чистой прибыли ОАО «РЗЖБИ» (прогноз)

Показатели	Значения показателей		Удельный вес %		Изменения / 2014 г.
	2014 г.	Прогноз 2015 г.	2014 г.	Прогноз	
Нераспределенная прибыль на начало периода	222345	250586	-	-	+28241
Чистая прибыль отчетного периода	43529	102409	100	100	+58880

Продолжение Таблицы 3.4.

Использование прибыли в отчетному году, в том числе					
Распределение между акционерами (выплата дивидендов)	12000	20000	27,6	19,5	+8000
Увеличение резервного фонда	-	5120	0	5,0	+5120
Материальные поощрения работникам	-	5602	0	5,5	+5602
На производственное развитие	28241	71687	64,9	70,0	+43446
На строительство новых социально-бытовых объектов	3288	-	7,5	0	-3288
Нераспределенная прибыль на конец года	250586	327393	-	-	+76807
Коэффициент капитализации	0,649	0,75	-	-	+0,10
Коэффициент потребления	0,351	0,25	-	-	-0,10
Темпы прироста собственного капитала	11,0	22,8	-	-	+11,8

Коэффициент капитализации рассчитывается по формуле (22)

$$К_К \text{ прогноз} = \frac{(5120+71687)}{102409} = 0,75$$

,

Коэффициент потребления рассчитывается по формуле (23)

$$К_П \text{ прогноз} = \frac{(20000 + 5602)}{102409} = 0,25,$$

Темп прироста собственного капитала рассчитывается по формуле (24)

$$Т_{пр.С.К.}прогноз = \frac{(5120 + 71687)}{(260538 + 76807)} = 0{,}228.$$

Планируется увеличение коэффициента капитализации до 0,75 и снижение коэффициента потребления до 0,25.

В рамках капитализации планируется 70 % прибыли направить на развитие производства и 5 % - в резервный фонд.

Потребляемая прибыль направляется: 19,5 % - на выплату дивидендов и 5,5 % - на материальные поощрения работников Предприятия.

В данном случае планируется учет интересов:

- Предприятия как субъекта хозяйствования, с точки зрения улучшения его финансовой устойчивости (рост размера собственных средств);

- участников (собственников) ОАО «РЗЖБИ», которые являются владельцами Предприятия и должны получить прибыль на вложенный капитал;

- работников Предприятия, которые должны быть материально заинтересованы в высоких показателях деятельности ОАО «РЗЖБИ», что будет мощным мотивирующим фактором, скажется на качестве работы, производительности труда и т.д.

Таким образом, будут учтены коммерческая, финансовая, экономическая и социальная стороны распределения и использования прибыли.

Также планируется увеличение резервного фонда в размере 5 % от полученной прибыли, что, во-первых, является соблюдением положений Устава Предприятия, и, во-вторых, увеличивает размер собственных средств компании, способствует повышению её финансовой устойчивости.

Главным фактором, который влияет на финансовое состояние компании, является рост собственных средств Предприятия, что укрепляет его финансовую устойчивость и независимость. Темпы прироста собственного капитала составят 22,8 % (против 11 % в 2014 г.).

Таким образом, работу ОАО «РЗЖБИ», направленную на повышение

показателей прибыли, совершенствование механизма распределения и использования прибыли, представляется целесообразным организовать и реализовать в следующих основных направлениях:

- реализация мероприятий, направленных на улучшение финансовых показателей, в том числе, расширение ассортимента продукции за счет внедрения новых видов продукции и новых видов услуг; выход на новые рынки сбыта; реализация неиспользуемых основных средств; снижение затрат за счет сокращения себестоимости продаж и коммерческих расходов;

- составление прогнозных расчетов и оптимизация структуры распределения чистой прибыли.

Главная цель планируемых мероприятий – получение высоких показателей финансовых результатов и рациональное распределение чистой прибыли, способствующее удовлетворению потребностей всех заинтересованных лиц, но, главное, росту эффективности работы Предприятия, упрочению финансового положения, расширению и укреплению базы для дальнейшего устойчивого и динамичного развития ОАО «РЗЖБИ».

Положительная динамика показателей прибыли и рентабельности свидетельствует об экономической целесообразности предложенных мероприятий.

Заключение

По результатам проведённого исследования можно сделать следующие выводы.

Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности. Прибыль выступает главным результатом предпринимательской деятельности, обеспечивающим потребности самого предприятия, его работников и государства в целом. От размера полученной прибыли зависят финансовое положение предприятия, возможности развития производства и социальной сферы, материального поощрения работников.

Прибыль является абсолютным показателем экономической эффективности работы предприятия, а относительным показателем выступают показатели рентабельности, с помощью которых можно определить эффективность работы активов, капитала, основных средств, производственной деятельности, всех видов деятельности предприятия

Распределение прибыли представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами развития предприятия. Основу механизма распределения прибыли конкретного предприятия составляет анализ и учет в процессе этого

распределения отдельных факторов, которые увязывают этот процесс с текущей и предстоящей хозяйственной деятельностью данного предприятия.

Основные этапы анализа формирования прибыли связаны с динамическим и структурным анализом Отчета о финансовых результатах, исследованием относительных показателей эффективности работы предприятия – показателей рентабельности. Анализ использования прибыли предполагает расчет финансовых коэффициентов уровень потребления и капитализации прибыли. При этом используются методы горизонтального и вертикального анализа, приемы факторного анализа (в частности, с использованием метода цепных подстановок).

Объектом анализа выступало ОАО «РЗЖБИ» - торговое предприятие, главной целью деятельности которого является получение прибыли, а основными направлениями деятельности - реализация сталелитейной продукции и оказание сопутствующих услуг.

По результатам анализа имущества и ресурсов Предприятия мы пришли к следующим выводам. Положительными тенденциями является рост объёмов финансово-хозяйственной деятельности, производственного потенциала; динамичное развитие Предприятия; увеличение оборотных активов; увеличение размера собственных средств. К негативным характеристикам можно отнести снижение объёмов долгосрочного кредитования и рост объёмов краткосрочных обязательств, однако, это не повлияло на ликвидность и платежеспособность Предприятия.

По результатам проведенного анализа представляется правомерным вывод о ликвидности и платежеспособности Предприятия. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости позволил сделать вывод о высокой степени финансовой независимости Предприятия (однако имеется тенденция к её снижению), приемлемом соотношении заемных и собственных средств, сохранности капитала Предприятия.

По результатам анализа формирования прибыли и эффективности работы ОАО «РЗЖБИ» можно заключить следующее.

Прежде всего, следует отметить такую положительную характеристику управления прибылью и всей финансово-хозяйственной деятельностью Предприятия как ту, что оно на протяжении 2012 – 2014 г.г. оставалось прибыльным, то есть получало положительные финансовые результаты.

В 2014 г. у ОАО «РЗЖБИ» имелись все необходимые предпосылки для получения более высоких финансовых результатов (по сравнению с другими отчетными периодами): произошло существенное расширение объёмов финансово-хозяйственной деятельности, вырос производственный потенциал; значительно выросли активы; Предприятие было ликвидным, платежеспособным и финансово устойчивым. Тем не менее, Предприятию не удалось достичь показателей 2012 г. по выручке, прибыли от продаж, до налогообложения и чистой прибыли, несмотря на рост этих показателей по итогам 2014 г. В результате эффективность деятельности Предприятия в исследуемом периоде снизилась, несмотря на позитивные тенденции 2014 г., когда был отмечен рост показателей рентабельности по отдельным направлениям работы Предприятия.

Основными направлениями распределения и использования прибыли на Предприятии были: выплаты участникам общества пропорционально их участию в уставном капитале, материальное стимулирование персонала, вложения в строительство объектов социально-бытового назначения (потребляемая часть прибыли); инвестиции в производственное развитие предприятия, участие в уставном капитале других организаций (капитализируемая часть прибыли). По результатам анализа (период 2012 – 2014 г.г.) распределения и использования прибыли были выявлены следующие негативные факторы: невыполнение положений Устава Предприятия по перечислениям в резервный фонд; сужение направлений распределения прибыли; снижение темпов прироста собственного капитала с 16 до 11%;

Таким образом, насущными задачами ОАО «РЗЖБИ» являются увеличение объемов продаж продукции Предприятия, снижение уровня

себестоимости и коммерческих расходов, рост показателей прибыли и рентабельности, рациональное использование чистой прибыли.

Для повышения результативности и эффективности работы ОАО «РЗЖБИ» представляется целесообразным рекомендовать Предприятию: расширение ассортимента сталей за счет продажи различных видов конструкционных сталей и увеличение объёма продаж; расширение спектра услуг за счет пиления и металлообработки; расширение географии присутствия Предприятия и выход на новые рынки сбыта; провести ревизию договоров с поставщиками сырья, мониторинг рынка поставщиков сырья и заключить новые договора с целью снижения материальных и иных затрат; оптимизировать логистическую систему Предприятия; привлекать к погрузочным работам и работам по доставке продукции работников предприятия; вменить в обязанности менеджеров предприятия работы по организации и проведению маркетинговых исследований; реализовать неиспользуемые основные производственные фонды Предприятия.

В результате планируется рост объёмов продаж и выручки Предприятия, снижение уровня себестоимости в выручке, снижение абсолютных величин и уровня коммерческих расходов; рост прочих доходов и, как следствие рост показателей прибыли и рентабельности.

Работу ОАО «РЗЖБИ» по совершенствованию механизма распределения и использования прибыли, представляется целесообразным организовать и реализовать в следующих основных направлениях: совершенствование системы управления прибылью; реализация мероприятий, направленных на улучшение финансовых показателей; составление прогнозных расчетов и оптимизация структуры распределения чистой прибыли.

В результате предлагаемых мероприятий Предприятие не только получит более высокие финансовые результаты и упрочит своё финансовое состояние, но и решит задачу эффективного распределения прибыли – достижение оптимальной пропорции между капитализируемой и

потребляемой частями прибыли, что послужит дальнейшему эффективному развитию производственной и финансовой деятельности ОАО «РЗЖБИ».

Список использованных источников

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 01.03.2014), часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 14.06.2013) // Консультант Плюс, 2014.

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 07.05.2014), часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.05.2014) // Консультант Плюс, 2014.

3. Федеральный закон от 06.12.2012 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (вступил в силу с 01 января 2014 года) // Консультант Плюс, 2014.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.02.2007 N 98 (ред. от 11.10.2013) «Об утверждении Правил представления резидентами и нерезидентами подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций агентам валютного контроля, за исключением уполномоченных банков» // Консультант Плюс, 2014.

5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2011) // Консультант Плюс, 2014.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.04.2013) // Консультант Плюс, 2014.

7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н (ред. от 27.04.2013) // Консультант Плюс, 2014.

8. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99), утв. Приказом Минфина Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2011) // Консультант Плюс, 2014.

9. Положение по бухгалтерскому учету от 06.10.2008 № 106н «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) (ред. от 27.04.2013) // Консультант Плюс, 2014.

10. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, утв. Приказом Минфина Российской Федерации от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2011) // Консультант Плюс, 2014.

Учебная и научная литература

11. Абрютина М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учеб. пособие для вузов. / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Дело и Сервис, 2011. – 265 с.

12. Агеева. Е.И.: «Кредитная политика как инструмент управления дебиторской задолженностью» //Финансовый менеджмент, 2011. – 310 с.

13. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. – М.: Проспект, 2013. – 240 с.

14. Баканов М.И. Теория экономического анализа/М.И. Баканов – М.: Финансы и статистика, 2012. – 416 с.

15. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 340 с.

16. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 344 с.

17. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2009. – 215 с.

18. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета. - Ростов на/Д: Феникс, 2014. - 336 с.

19. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для ВУЗов / Под ред. проф. Ю. А. Бабаева. М.: Вузовский учебник, 2013. – 525 с.

20. Варламова Е.Н. Внутренний аудиторский стандарт: сегментирование бухгалтерской информации для целей аудита // Аудитор, 2013. - № 11

21. Воронина Л. И. Аудит: теория и практика : учеб. для бакалавров / Л. И. Воронина. – М. : Омега-Л, 2013. – 674 с.

22. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2012. – 360 с.

23. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. М.: КНОРУС, 2012. – 395 с.

24. Грищенко Ю. Новый Закон о бухгалтерском учете // Аудит и налогообложение, 2013. - № 3

25. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета. - СПб.: Питер, 2013. - 336 с.

26. Касьянова Г.Ю. Главная книга бухгалтера. – М.: АБАК, 2014. – 864с.

27. Кеворкова Ж.А., Сапожникова Н.Г., Савин А.А. План и корреспонденция счетов бухгалтерского учета. – М.: Кнорус, 2013. – 592 с.

28. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах. – М.: Проспект, 2014. – 280 с.

29. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: Инфра-М, 2013. – 656 с.

30. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.

31. Коноплянник Т. М. Основы аудита : учеб. пособие / Т. М. Коноплянник, Н. А. Мухарева. – М. : КНОРУС, 2013. – 311 с.

32. Лысенко Д. Регулирование бухгалтерского учета и аудита // Аудит и налогообложение, 2013. - № 11

33. Палий В.Ф. Современные проблемы бухгалтерского учета. М.: АУДИТ-ПРО, 2011. – 456 с.

34. Подольский В.И., Савин А.А. Аудит 3-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2012 г. — 605 с.

35. Полковский Л.М. Основы управленческого учета: Учебное пособие. М.: Экономика и финансы, 2009. - 256 с.

36. Половинкина С.Е. Проект комплексного стандарта по консолидированной финансовой отчетности // Главбух, 2013, № 3.

37. Полозов А.Б. Синхронизация управленческого и финансового учета // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты 2013, №4.

38. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Экоперспектива, 2011. – 498 с.

39. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 479 с.

40. Сотникова Л.В. Оценка состояния внутреннего аудита: Практическое пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 143 с.

41. Стрежова В.И. Экономический анализ. М.: Инфра-М, 2011. – 246 с.

42. Тумасян Р.З. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – 3-е изд. М.: НИТАР АЛЬЯНС, 2011. – 308 с.

43. Федотов А.В. Учет кассовых операций. М.: Главбух, 2012. – 229 с.

44. Чаплыгин К.К. Новый порядок оформления счетов-фактур, книги покупок и книги продаж при расчетах авансом // Главбух, 2013, № 6.

45. Швецкая В.М., Головко Н.А., Бухгалтерский учет: Учебник для вузов. – 2-е изд. М.: Дашков и К, 2011. – 512 с.