Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт педагогики и психологии образования
Кафедра дошкольного образования

АлимжановаРамиляРауфовна

Игрушка как средство формирования социального опыта дошкольника

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Специальность - 050707.65 Педагогика и методика дошкольного образования

(заочная форма обучения)

Научный руководитель:
кандидатпедагогическихнаук — Зубенко Наталья Юрьевна

Рецензент:
докторпедагогическихнаук, профессор — КарповаСветлана Ивановна

Зав. кафедрой:
доктор педагогических наук, профессор — Сухова Елена Ивановна

Москва, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА 8

1.1. Теоретические основы формирования социального опыта дошкольникав педагогической науке 8

1.2. Сущность и содержание понятия «социальный опыт дошкольника» 24

1.3. Особенности использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника 32

Выводы по первой главе 47

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ИГРУШКИ 50

2.1.Диагностика формирования социального опыта дошкольника 50

2.2. Содержание, формы и методы формированиясоциального опыта дошкольника средствами игрушки 60

2.3. Анализ и результаты опытно-экспериментальной работы по формированиюсоциального опыта дошкольника средствами игрушки 67

Выводы по второй главе 73

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 78

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 85

ПРИЛОЖЕНИЕ 90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования.Игровая среда ребенка в стремительно меняющемся мире – это все более значимый фактор интеллектуального, нравственного и духовного развития юного человека. Социокультурные изменения современной России объективно обусловливают переоценку некоторых общественных ценностей при сохранении тех из них, что являются базовыми для развития личности и социальных групп.

На воспитательную и развивающую роль игры, значение традиций игровой культуры указывают практически все исследователи проблем игры и игровой культуры. Игрушка выступает одной из фундаментальных универсалий человеческого бытия, служащей для передачи ценностей культуры и социального опыта поколений. Игрушка – это инструмент социализации, своеобразное звено между ребенком и предметным миром, а также часть детской игровой реальности.

Значение детской игрушки сложно переоценить. Для общества игрушка – важнейший элемент культуры («зеркало культуры»), посредством которого передается в особой «свернутой форме» значения и состояние современной культуры (цивилизации). Для взрослого игрушка выступает важнейшей составной частью образовательной среды, инструментом, посредником общения ребенка со взрослыми и сверстниками, а также средством обучения, средством развлечения и даже средством лечения. Для ребенка игрушка является источником радости, предметом для творчества, психологическим средством для овладения ребенком предметным миром и собственным поведением.

В последние годы заметны усилия ученых по разработке критериев игрушки, включающих, помимо медицинских и экологических критериев (качество материала и степень обработки), а также эстетических (красота и совершенство), еще и психоэмоциональные (радость и удовольствие), педагогические (развитие способностей, умений) и другие требования. Согласно этим требованиям игрушка должна также соответствовать

требованиям креативности (развитие, творчество, сотрудничество), культуросообразности (соответствие культурным архетипам, прежде всего, той страны, где проживает ребенок) и психотерапевтичности (установки на здоровье, позитивные перспективы).

Детская игрушка лежит в основе формирования национальной ментальности, является хранителем национального суверенитета и иммунитета. Именно российская детская игрушка помогает специалистам образования воспроизводить национально ориентированную элиту, являясь на протяжении первых лет жизни первичной развивающей средой ребенка, направленной на формирование ценностных установок, соответствующих стратегическим задачам общества.

Игры существуют в трех измерениях: в прошлом, настоящем и будущем. К прошлому относится впитанный в игру многовековой опыт народа; в настоящем – удовлетворение потребностей развивающегося ребенка; к будущему – закрепление умений и навыков, необходимых для его формирования как личности с целью подготовки к жизни.

Игрушка как «зеркало жизни» уникальное детище человека. Она хранитель памяти народа, и транслятор его исторических, культурных, религиозных традиций и произведение искусства, и специфический предмет для обучения и воспитания. В ней не только аккумулирован опыт многих поколений людей, но и воплощены основные жизненные ценности того или иного народа, той или иной эпохи, передаваемые из поколения в поколение.

Проблема исследования: каковы педагогические условия эффективного формирования социального опыта дошкольника средствами игрушки?

Объект исследования – образовательный процесс в ДОО.

Предмет исследования – формирование социального опыта дошкольника средствами игрушки.

Цель исследования: выявление, обоснование и апробация педагогических условий эффективногоформирования социального опыта дошкольника средствами игрушки.

Гипотеза исследования: формированиесоциального опыта дошкольника средствами игрушкибудет эффективным если:

- выявлены теоретические основы формирования социального опыта дошкольника средствами игрушкив педагогической науке;

- раскрыта сущность и содержание понятия «социального опыта дошкольника»;

- определены особенности использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника;

- разработаны и апробированы содержание, формы и методы использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника;

- разработаны методические рекомендации для педагогов по использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника.

Задачи исследования:

1. Выявить теоретические основы формирования социального опыта дошкольникав педагогической науке.

2. Раскрыть сущность и содержание понятия «социальный опыт дошкольников».

3. Рассмотреть особенности использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника.

4. Разработать и апробировать содержание, формы и методы использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника.

5. Разработать методические рекомендации для педагогов по использованию игрушки как средства формирования социального опыта дошкольника.

В процессе работы были использованы следующие **методы исследования:**

теоретические: анализ научно-методической литературы по проблеме исследования, опыт работы педагогов по изучаемой проблеме;

*эмпирические:*наблюдение, опрос(модифицированный вариант опросника Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной), педагогический эксперимент;

математические.

Теоретической основой исследования являются:

- *современные концепции воспитания и социализации личности* работы Н.В. Алешиной, С.А. Козловой, Т.А. Куликовой, Л.О. Павловой, Е.И. Суховой и др.;

- *положения о сущности, процессе и факторах социализации человека* (Г.М. Андреева, Н.Ф. Голованова, И.С. Кон, А.В. Мудрик, Д.И. Фельдштейн и др.);

- *теоретические основы социальной педагогики* (Б.Г. Бочарова, М.А. Галагузова, В.И. Загвязинский, И.А. Зимняя, Р.М. Куличенко, И.А. Липский, Л.В. Мардахаев, А.В. Мудрик и др.);

- *теория игры* (К. Гросс, П.М. Ершов, Д. Нейман, Г.В. Плеханов, Г. Спенсер, З. Фрейд, Й. Хейзинга, Ф. Шиллер и др.);

- *концепции детской игры и игрушки* (Е.А. Аркин, Дж. Брунер, Л.С. Выготский, Е.М. Гаспарова, А.В. Запорожец, Д.В. Менджерицкая, А.П. Усова, Е.А. Флерина, Ф. Фребель, Д.Б. Эльконин и др.).

Опытно-экспериментальная база исследования– ГБОУ Школа №224(дошкольное отделение) г. Москвы. Всего на различных этапах экспериментальным исследованием было охвачено: 20 детей 6 года жизни, воспитатель старшей группы.

Структура дипломной работысостоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Объем дипломной работыпредставлен 84 страницами печатного текста компьютерного набора, 49 наименованиями списка литературы, 5 таблицами, 2 рисунками и 1 приложением.

ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА

1.1 Теоретические основы формирования социального опыта дошкольника в педагогической науке

Социальные связи человека, находящегося в любой по численности группе, представляют собой множество взаимодействий, состоящих из действий и ответных реакций. В результате складывается сложная сеть взаимодействий, которая охватывает различное число индивидов. Постепенно, в ходе общения из всей совокупности взаимодействий формируются устойчивые социальные связи, которые на основе рационально-чувственного восприятия взаимодействующими индивидами приобретают определенную специфическуюформу, характеризующуюся соответствующим поведением данных индивидов. Такие осознанные и эмоциональные взаимодействия, которые соотносятся по смыслу друг с другом и характеризуются соответствующим поведением, называют социальными отношениями [14, С. 3-8].

Социальные отношения объективны по своей природе, преломляются через внутреннее содержание или состояние человека и выражаются в его деятельности как его личное отношение к окружающей действительности. Потребности индивидов, природа и способ удовлетворения этих потребностей определяют индивидов в зависимость друг от друга, обусловливают необходимость их взаимодействия и активизируют к жизни социальные отношения. Специфика социальных отношений личности заключается, в первую очередь, в том, что в них индивиды относятся друг к другу не только как индивид к индивиду, но и как индивиды представители определенных общественных групп. Основой таких отношений становятся не

симпатия или антипатия, а некое определенное положение, занимаемое каждым отдельным индивидом в обществе.

Социальные взаимодействия осуществляются на разной основе. В настоящее время ряд ученых (например, Г. Лассвелл и А. Кэплэн) считают, что основой, придающей социальным взаимодействиям определенные окраску и содержание и делающей из них социальные отношения, являются ценности.

Существуют несколько классификаций социальных отношений. В частности, различают: классовые, национальные, этнические, групповые, межличностные отношения, правоотношения.

По направленности социальных действий С.С. Фролов выделяет:

- односторонние социальные отношения, когда партнеры относятся друг к другу по-разному;

- взаимные – соответствующие друг другу;

- отношения зависимости, когда действия одного партнера зависят от действий другого [44, С. 306-317].

Зависимость в этом случае может быть:

- структурной, основанной на различии статусов в группе (подчиненный зависит от руководителя, занимающего более высокий по сравнению с ним статус);

- латентной, возникающей из-за различий в обладании значимыми ценностями независимо от официального статуса (руководитель зависит от подчиненного, родитель от ребенка);

- отношение зависимости порождает власть – способность одних людей контролировать действия других [44, С. 306-317].

По вектору социальные отношения можно подразделить на следующие виды:сотрудничество (взаимное положительное отношение) – является основой объединения людей в организации или группы, проявления

взаимопомощи, взаимоподдержки, любви. Важнейшими чертами сотрудничества являются:

- обоюдная заинтересованность, выгодность взаимодействия, при котором каждая из сторон получает то, что признает приемлемым, обоснованным;

- направленность взаимодействия на достижение совместной (но не аналогичной) цели;

- подкрепление сотрудничества такими средствами обмена, как верность, признательность, уважение, поддержка [37, С. 98-101].

Соперничество (взаимное отрицательное отношение) – предполагает в качестве предпосылки наличие единого неделимого объекта притязаний обеих сторон. Важнейшие черты соперничества:

- стремление опередить, отстранить, подчинить или уничтожить соперника;

- отсутствие общих, совместных целей, но обязательное наличие аналогичных целей относительно неделимого объекта;

- подкрепление соперничества негативными средствами обмена: завистью, хитростью, озлоблением [37,С. 98-101].

Одним из наиболее распространенных типов соперничества является конкуренция – соперничество двух или более субъектов за что-то, находящееся вне этих субъектов.

Рассмотрение теоретических подходов к феномену социальных отношений обязывает рассмотреть сущность и роль опыта социальных отношений в социализации личности.

Социализация – это теоретическое овладение личностью социальной действительностью и освоение социальных ролей на практике.

Социализация обладает собственными механизмами и специфическими направлениями.

Выделяются следующие механизмы социализации:

- традиционный механизм социализации подразумевает под собой усвоение человеком норм и эталонов, взглядов и стереотипов, характерных для его ближайшего окружения – семьи, близких друзей и пр. Подобное усвоение осуществляется неосознанно, благодаря запечатлению и некритическому восприятию господствующих стереотипов;

- институциональный механизм социализации подразумевает под собой усвоение неких норм в результате взаимодействия с различными институтами, организациями и пр. (школа, средства массовой информации и пр.);

- стилизованный механизм социализации подразумевает под собой усвоение тех или иных норм под воздействием влияния то или иной субкультуры (субкультура трактуется в качестве комплекса морально-психологических черт и поведенческих проявлений, которые типичны для людей определенного возраста и специфического профессионального или культурного слоя, и обуславливают стиль поведения и мышления той или иной группы);

- межличностный механизм социализации подразумевает под собой социализацию, происходящую по итогам взаимодействия человека со значимыми для него лицами, например, родителями, близкими друзьями, уважаемыми коллегами и пр.[32].

Социализация детей происходит при использовании всех указанных механизмов. При этом различные половозрастные и социально-культурные группы, конкретные люди обладают разным соотношением роли механизмов социализации, при этом эти различия весьма существенны.

Направления социализации соответствуют ключевым сферам жизнедеятельности человека:

- поведенческое направление,

- эмоционально-чувственное направление,

- познавательное направление,

- бытийное направление,

- морально-нравственное направление,

- межличностное направление [32].

Иными словами, процесс социализации обучает людей правилам реакции и эмоционального отношения на те или иные действия, либо события и пр.

Теорий социализации существует великое множество. Остановимся подробно лишь на основных теориях социализации.

Э. Эриксон, одним из первых, стал рассматривать процесс социализации как непрерывной, длящийся в течение всей жизни человека. Согласно теории Э. Эриксона, личностью проходятся восемь основных стадий, прохождение каждой из которых предполагает преодоление того или иного кризиса. Полноценное развитие личности, по Э. Эриксону, возможно лишь при последовательном преодолении всех возникающих кризисов. Э. Эриксоном предполагались следующие кризисы:

- кризис базального доверия – базального недоверия;

- кризис автономии – стыда и сомнения;

- кризис инициативности – вины;

- кризис трудолюбия – неполноценности;

- кризис эго-идентичности – ролевого смешения;

- кризис интимности – изоляции;

- кризис продуктивности – застоя;

- кризис эго-интеграции – отчаяния [46, С. 76-100].

Движущими силами личности в процессе социализации, по Э. Эриксону, являются конфликты. Потому что рост и расширение межличностного взаимодействия обусловлено растущей уязвимостью функций Эго на каждой стадии. Задача личности – адекватно решать каждый возникающий кризис, переходить на следующую стадию развития, становясь все более развитой и зрелой личностью.

З. Фрейд полагал, что социализация – это процесс развития врожденных свойств человека, по итогам которого происходит становление трех составляющих компонентов личности:

- «ид» (стремление к удовольствию и его источники);

- «эго» (контроль личности на основе анализа реальных возможностей);

- «супер эго» (нравственный оценочный компонент) [36].

Процесс социализации, по З. Фрейду, происходит в четыре основных этапа и обусловлен интересом к определенным эрогенным участкам тела.

Ж. Пиаже в основу своей теории социализации личности ставит познавательное развитие индивида. По Ж. Пиаже, стадии познавательного развития сменяют друг друга в определенно последовательности, обеспечивая, тем самым, социализацию личности.

Ч. Кули полагал, что социализацию личности обеспечивает постоянное взаимодействие личности с окружающим миром. Эти взаимодействия, иначе – интеракции, позволяют людям создавать свои «зеркальные Я». «Зеркальное Я» состоит из трех компонентов: нашего мнения о том, как нас воспринимают люди, как люди на нас реагируют, нашей собственной реакции на реакцию других.

Дж. Мид полагал, что социализация личности происходит в три основных стадии: начинается со стадии имитации, продолжается игровой стадией, заканчивается стадией коллективных игр.

В течение всей своей жизни человек испытывает воздействие самых различных социальных факторов. Все они, вместе взятые, составляют социальную среду личности в самом широком смысле. Категория социальной среды свидетельствует о существовании объективного социального окружения по отношению к индивиду, группе, классу. В структурном плане среда представляет собой социально-экономические, политико-идеологические и бытовые условия, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий. В системе «социальная среда – личность» важно выяснить, каким образом социальное окружение влияет на личность,

формируя ее, и, наоборот, в какой форме, при каких обстоятельствах люди создают общественные условия своего существования, «искусственную» среду, «вторую природу».

Специфика социальной среды состоит в том, что она не может быть понята без отношения к определенному субъекту. «Среда» должна окружать что-то и характеризоваться своими собственными связями и отношениями. На рисунке 1 представлены компоненты среды человека и общества по Д.Ж. Марковичу [10, С. 38-45].

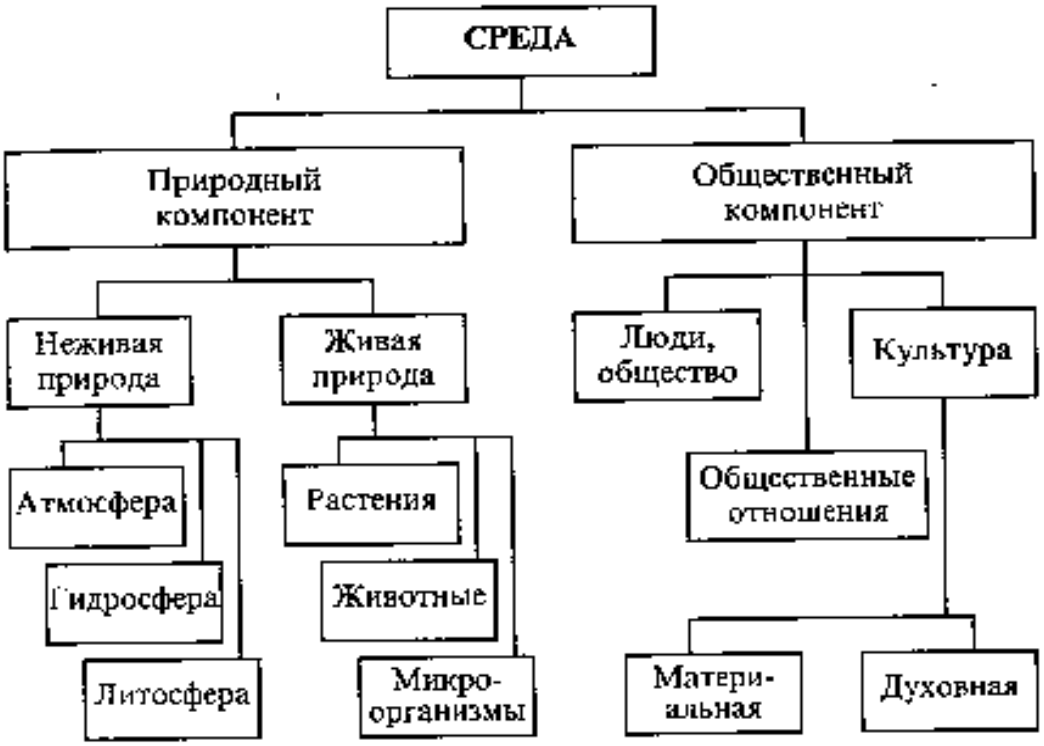


Рис. 1. Компоненты среды человека и общества (по Д.Ж. Марковичу)

Основными компонентами социальной среды, понимаемой в широком смысле, выступают: материальные, государственно-политические организации, нации, классы и другие социальные группы, система общественного просвещения и воспитания, средства массовой коммуникации, крупные коллективы и т.п.

Перечисленные компоненты представляют собой общие факторы, характерные для всего общества и одинаково необходимые для жизнедеятельности всех людей.

Однако отдельный человек в силу своей пространственной и временной ограниченности испытывает непосредственное влияние не всей совокупности общественных отношений, а лишь части их. Непосредственные условия существования индивида, которые можно вычленить из общественной среды, представляют собой микросреду, включающую в себя такую социальную сферу, которая неотделима от общественных отношений и идей.

В основе методологических подходов к изучению среды лежит не только общефилософское направление научного познания, но и психологические, социологические и другие исследования. По мнению Бочаровой, изучение социальной среды способно решать конкретные проблемы воспитания в зависимости от местных условий и времени. Поэтому оно опирается и широко использует достижения социологии, социальной психологии, позволяющие определить структуру, социальные группы общества, их динамикуи различия социальных групп [38, С. 179-210].

Авторский коллектив (Б.З. Вульфов, С.И. Григорьев, Г.Н. Филонов) считает, что руководствуясь методологией системного подхода в использовании общих методических приемов в практике социальной работы, необходимо обратить внимание на аспект, касающийся внутренне мотивированных функциональных взаимодействий социального педагога (работника) и клиента. Оптимальный характер этих взаимодействий, выраженный полнотой разрешения конфликтных ситуаций, степенью социального или духовного удовлетворения нужд клиента, естественным образом зависит от способностей главного участника этого процесса – социального работника – методологически грамотно выстроить

психологически выверенную, с учетом особенностей конкретных объектов деятельности, общую методическую систему социальной работы.

Методологические основы социальной адаптации личности необходимо рассматривать как целостность методической системы, направленной на органическое единство целей, задач, логическую взаимосвязь и взаимозависимость. Помимо этого, необходима гуманистическая направленность системы на личность, на творческий поиск оптимальных, нравственно оправданных вариантов комплексного решения имеющихся у нее проблем [13, С. 72-79].

Принцип целостности для методической системы имеет всеобщий характер, но реализация его на разных уровнях ее развития имеет свои специфические особенности, которые, в свою очередь, зависят от статуса структурного подразделения, его назначения, специализации, должностных обязанностей работников и выполняемых ими функций.

Социальная среда, в которой находится личность, как правило, имеет свою специфику, прямо или косвенно влияет на ее адаптацию и социализацию. Например, чтобы оказать психологическую поддержку личности, которая имела бы не кратковременный эффект, а позволила стабилизировать уже полученные положительные результаты, потребуется анализ среды, окружающей ее, межличностных связей, бытия и оказание практической помощи в ослаблении или устранении влияния негативных раздражителей.

Анализ теоретических аспектов проблемы социализации дает основание полагать, что содержательная характеристика этого понятия выражается, по меньшей мере, пятью подходами.

1. Социологический. Социализация рассматривается как трансляция культуры от поколения к поколению, как общий механизм социального наследования, охватывающий и стихийные воздействия среды, и организованные – воспитание, образование.

2. Факторно-институциональный. Социализация определяется как совокупность (множественность, рассогласованность и некоторая автономность, а не жесткая иерархическая система) действия факторов, институтов и агентов социализации.

3. Интеракционистский. Социализация в качестве важнейшей детерминанты предполагает межличностное взаимодействие, общение, без которого невозможно становление личности и восприятие ею картины мира [39].

Более обоснован многомерный подход, т.е. одновременный учет всех механизмов социализации, но научная разработка такого подхода – еще не близкое будущее социальной педагогики. Для сегодняшнего дня важно уже хотя бы понимание системности, одновременности и неравномерности социализирующих воздействий и индивидуальной самобытности реакции личности на эти воздействия.

А.В. Мудрик [28] выделяет следующие факторы социализации личности: макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы.



Рис. 2. Факторы социализации личности (по А.В. Мудрику)

Макрофакторы: экономические, социально-политические условия функционирования государства и общества, влияющие на модель социализации личности:

Мезофакторы: культура, менталитет, этнические стереотипы, национальный характер, язык, имплицитные концепции личности и воспитания, межэтнические взаимодействие, религия, типа поселения (город, село, хутор и пр.), демографические и региональные различия, социально-психологические, культурно-профессиональные особенности региона, средства массовой коммуникации и информации;

Микрофакторы: семья, дружеские сообщества, возрастная субкультура; микросоциум (социокультурная среда по месту жительства: двор, улица,

подъезд, и т.д.), производственные коллективы, государственные институты (учреждения) образования, общественные организации, движения, группы, и т.д. [28]

Итак, социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Опыт в философии в традиционном смысле понимается как чувственно-эмпирическое отражение внешнего мира. Опыт понимается и как взаимодействие общественного субъекта с внешним миром, и как результат такого взаимодействия. В таком понимании опыт непосредственно сливается со всей совокупной общественной практикой. Также опыт – это совокупность знаний, навыков и умений, которыми обладает и которые может использовать человек в соответствии с целями и задачами своей жизни. Т.е. опыт в философии – это теоретическое и практическое отношение к миру.

Среди ученых, посвятивших свои исследования теме «опыта», следует отметить Дж. Беркли, Ф. Бэкона, К. Гельвеция, Т. Гоббса, Д.Дидро, Р. Декарта, Г. Лейбница, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, Д. Юма, И. Канта, Г.М. Андрееву, Л.С. Выготского и других. Размышляя о сущности и структуре опыта, каждый философ, педагог, психолог подразумевает либо материалистическую, либо идеалистическую его основу.

Разновидностями идеалистической трактовки опыта являются прагматизм (опыт - это практика, это мир чувств, человека, сфера его обычной жизнедеятельности), инструментализм (опыт как «инструментальный» план использования вещей, умение решать проблемы), экзистенциализм (опыт как внутренний мир непосредственных переживаний субъекта), неопозитивизм (опыт как различные состояния сознания субъекта, толкование вопроса об объективном содержании знания как псевдовопроса) [45;98].

В домарксистской философии наиболее глубоко проблема опыта с позиции идеализма была рассмотрена в немецкой классической философии. Согласно И. Канту, люди обладают априорными (доопытными) формами рассудка, благодаря которым осуществляется синтез ощущений, их категориальное упорядочение по схеме, производимой продуктивным воображением. Суждения опыта никогда не являются строго, а всегда только приблизительно всеобщими. Сам опыт становится результатом деятельности духа, предполагая известные «формы рассудка», которые и делают возможным опыт [104]. И. Кант делает вывод, что опыт является главным продуктом человеческого рассудка.

Диалектический материализм исходит уже из того, что опыт обладаетобъективным содержанием, зависящим от развития практической и познавательной деятельности людей в ходе преобразования ими внешнего мира и самих себя. Понятие «опыт» соотносится, таким образом, с категорией практики как результат деятельности людей, включающий совокупность исторически сложившихся умений и знаний.

У В.В. Шуклина социальный опыт представлен исторически сложившимися формами общественной организации способов деятельности, обусловивших преемственность в воспроизведении и развитии, как самой деятельности, общественных отношений, так и человека как социального существа [344].

Согласно В.И. Молчанову, социальный опыт, во-первых, принадлежит к видам опыта, обусловленным философией, во-вторых, являясь априори стандарта, ориентирован на функциональные связи, в нем доминирует идентификация, а время оценивается как стандарт функционирования социальных институтов. Данный опыт характеризуется включением человека в социальную группу, принятием социальной роли, следованием стереотипам (мода, языковые клише, формы образования) и т.д. [186].

А.Я. Флиер заметил, что само понятие социального опыта сложнее, чемкажется. Еще в трудах Ж.-Ж. Руссо в контексте социального опыта

упоминалось понятие «жизненный опыт» [125]. Последний в свою очередь включает информацию, ставшую достоянием личности, отложенную в резервах долговременной памяти и находящуюся в состоянии постоянной готовности к актуализации в адекватных ситуациях. Это сплав чувств, мыслей, поступков, прожитых человеком и имеющих для него определенную ценность [27, С. 12]. Объектом такого опыта становятся всевозможные проблемы жизни, которые предстоит решать, в том числе проблемы отношений с другими людьми. П.В. Корнеев подчеркивает важность духовного начала жизненного опыта, выраженного в «переработке» событий и поступков путем сравнения, обобщения, переживания [127].

При индивидуализации подобного опыта, он начинает представлять «самобытный синтез различного рода запечатленных ощущений и переживаний, знаний, умений, навыков, способов общения, стереотипов появление противоречия между стремлением употребить осознанный социальный опыт и имеющимися индивидуальными возможностями; интеграции - возникновение противостояния между желанием полностью употребить имеющийся опыт и социальными условиями [142].

Ребенок поэтапно «входит» в общество, становясь его полноценнымчленом в ходе освоения социального опыта. У Д.И. Фельдштейна условно выделены две позиции ребенка по отношению к обществу: «я в обществе» и «я и общество». Находясь в позиции «я в обществе», ребенок стремится понять свое «Я», свои возможности, личностные качества через предметно-практическую деятельность.

В позиции «я и общество» ребенок уже пытается осознать себя субъектом общественных отношений. Эта позиция развертывается в условиях деятельности, направленной на усвоение норм человеческих взаимоотношений, в условиях признания его индивидуальности, самостоятельности, ответственности [321].

В дошкольном возрасте ребенок успевает освоить обе позиции. К шести годам он уже достаточно понимает социальный смысл различных видовдеятельности людей, в игре осваивая определенный набор социальных ролей, способен понять ценность общего дела и встать на позицию другого человека. В социальном опыте ребенка складывается «образ мира». Под ним понимается «объективированное переживание» (П.Н. Шихирев). В своем содержании такой образ несет как эмоционально наполненное начало.«Образ мира» - это еще и субъективная картина мира. Она отражает особенности самой личности, ее внутреннего мира, ее отношения с окружающими.

Дошкольный период характеризует усвоение детьми особого родасоциально выработанных средств: сенсорных эталонов и опосредуемых ими перцептивных действий, то есть действий восприятия (Л.А. Венгер,А.В. Запорожец). Среди особенностей восприятия окружающего мира детьми дошкольного возраста можно отметить:

1. Наблюдательность - дети подмечают многое: строение предметов, животных, их поведение, настроение людей, интонации голоса близких, манеру двигаться, разговаривать по телефону. Дети чаще замечают мелкие детали, как правило, яркие признаки предметов, формы поведения.

2. Любознательность - маленькие дети хотят все знать. Их вопросы к взрослым - лучшее проявление этой особенности («Что это?», «Почему? Зачем?», «Как это происходит, как действует?»)

3. Эмоциональность. Дошкольники сначала чувствуют мир, а затем уже осознают. Очень часто эмоциональные оценки опережают объективные. Ребенок воспринимает явления эмоционально.

4. Способность к анализу ситуации. Наблюдая окружающий мир, дети делают выводы, умозаключения. При этом они «создают собственную картину мира» [34].

5. Способность отмечать свойства объекта с учетом тендерного фактора.

Мальчики и девочки, наблюдая одно и тоже явление, событие, по разному его видят. [8;15;19].

В самом общем виде социальный опыт ребенка может быть представлен как результат его непосредственного или опосредованного взаимодействия с социумом в процессе различных видов деятельности (познавательной, игровой, трудовой, коммуникативной, художественно - творческой), который выражается в знаниях, умениях и навыках, отношении к окружающему миру и поведении.Овладеть социальным опытом - значит не просто *усвоить* сумму сведений, образцов, а *научиться* тем способам деятельности и общения, результатом которых он (опыт) иявляется [59, С. 173]. Таким образом, каждому человеку предстоит не просто усвоить социальный опыт, а необходимо присвоить его, и тогда он становится социальным опытом личности. Последний же можно соотнести с такими понятиями, как субъективный, субъектный, а также личностный и индивидуальный опыты.

Субъективный опыт (связан с переживаниями) —понятие психологическое, сориентировано на то, что восприятие реальности определяется свойствами организма и, в частности, сенсорных систем [37].

Субъектный опыт личности как результат развития ее индивидуальности включает ценностные ориентации человека, отдельные практические навыки и умения. [159].

Субъект будучи элементом субъект-объектных отношений, характеризуется как индивид, осуществляющий деятельность, поведение, общение, созерцание и иные виды специфической активности. [357;382].

Субъектный опыт складывается из совокупности освоенных человеком видов деятельности, общения, поведенческих актов, представленных в его жизнедеятельности сначала в виде разрозненных, а затем взаимосвязанных актов целенаправленной активности. [357]. Субъектный опыт воспринимается как результат развития ребенка в онтогенезе, позволяющий

строить самостоятельную деятельность, взаимодействовать с окружающим миром и общаться с людьми. [159;357;382].

Индивидуальный опыт рассматривается как привыкание, запечатление, образование простейших условных рефлексов, сложных двигательных и речевых навыков, реакций сенсорного различения и т. д.) [40;127;238;349] и *личностным опытом.*. Как способности человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней.

В отличие от элементарной грамотности как способности личности читать, понимать, составлять простые короткие тексты и осуществлять простейшие арифметические действия, *функциональная грамотность* есть атомарный уровень знаний, умений и навыков, обеспечивающий нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, который считается минимально необходимым для осуществления жизнедеятельности личности в конкретной культурной среде [45]. При этом велика роль знаний, умений и навыков, приобретаемых на всем протяжении человеческой жизни в социуме.

Опыт социальных отношений является составляющей социального опыта индивида и условий его социального воспитания. Понятие «социальный опыт», рассматриваемое в культурологическом контексте, означает важнейшую содержательную компоненту культуры, представляющую собой исторически селектированные и аккумулированные в общественном сознании членов сообществ формы осуществления любой социально значимой деятельности и взаимодействия людей. Социальный опыт здесь выполняет несколько функций: аккумулирование прямых и опосредованных способов поддержания и обеспечения социального объединения людей в различных организационных формах; аккумуляция локальных культурных черт и на уровне социальных коллективов и в личностной культурной специфике индивидов; социальное воспроизводство

сообществ как трансляция культурных особенностей от поколения к поколению[48].

Основными путями формирования социального опыта дошкольникаявляются: обучение, общение, игра, посильная трудовая деятельность, вкаждом из названных видов деятельности детская игрушка становится одним из ключевых элементов (в обучении велика роль дидактических игрушек, общение может строиться на базе театральных и сюжетно-ролевых игрушек, основой игры являются игровые атрибуты, трудовую деятельность предвосхищает игра в копии реальных предметов.

1.2 Сущность и содержание понятия «социальный опыт дошкольника»

Рассмотрим структурные компоненты социального опыта человека (ребенка) на основе ряда моделей:

Модель № 1 В. В. Краевским и И.Я. Лернером выделено четыре элемента социального опыта [13]:

1. *Знание,* представляет собой всю накопленную информацию о мире и способах выполнения различных видов деятельности;
2. *Опыт осуществления известных способов деятельности*, включает готовность выполнять установленные нормы, правила деятельности в их проявлении, а также систему общих интеллектуальных и практических навыков и умений;
3. *Опыт творческой деятельности,* предполагает сформированное творческое отношение к деятельности и готовность личности к организации собственных творческих инициатив;
4. *Опыт эмоционально-ценностного отношения к объектам или средствам деятельности человека*, содержит совокупность социальных потребностей, обуславливающих эмоциональное восприятие личностно определенных объектов, входящих в систему ценностей.

Модель № 2 Е. П. Попова, анализируя социальный опыт ребенка, обучающегося вкомплексе «Школа - детский сад» и осваивающего новую для негосоциальную роль ученика, выделяет три элемента [24]:

1. *Мотивационный*, проявляется в стремлении к участию в новых социальных отношениях, в потребности к социальному общению в различных группах;

2. *Когнитивный*, заключается в социальных представлениях, понятиях, суждениях;

3. *Деятельностный*, означает практическую готовность индивида к определенному поведению, то есть нацеленность на реализацию сложившихся социальных представлений.

Модель № 3 Опыт включает аксиологический, познавательный, деятельностный, коммуникативный компоненты (на основе исследований Е.В. Рылеевой).

1. *Аксиологический компонент* составляют ценностные ориентации, определяющие социальные установки и направленность личности. Основой ценностных ориентации служат такие понятия, как вежливость, трудолюбие, смелость, щедрость, любознательность, скромность, человечность, бескорыстие, великодушие. Честность, правдивость, бережливость, терпимость, уважение, великодушие, сочувствие, доверие, благородство становятся морально-нравственными качествами человека, которые определяют его культуру поведения и общую направленность развития личности.

2. *Познавательный компонент* социального опыта включает социальные понятия, представления, суждения, убеждения человека. Ребенок стремится к изучению другого человека, интересуется его желаниями, интересами, пытается понять его особенности, адекватно их определяет у сверстников; ребенок понимает символическое значение различных социальных ролей, может менять ролевое поведение в зависимости от изменения действий и поведения партнера.

3. *Деятелъностный компонент* социального опыта содержит совокупность исторически накопленной практической деятельности: всевозможные реакции, умения, навыки [27, С. 272-273]. Под социальными навыками подразумеваются выработанные со временем умения или знания, переходящие в реальные действия, способствующие решению любых возникающих задач, связанных с жизнью в окружающем социуме. Это поведение может быть вербальным и невербальным. Понимание важности невербального поведения, навыков ведения беседы, умение договариваться, назначать свидание или встречу - все это попадает под общее понятие социальных навыков [42; 46].

Наблюдение за чужим поведением и его имитация часто становится одним из важнейших способов передачи социальных навыков. Педагоги и психологи рассматривают социальные навыки как необходимое условие для достижения эмоционального комфорта. [18;19;33].

К категории социальных навыков условно можно отнести игровые навыки, поскольку игра - важнейший вид социальной деятельности ребенка. Навыки, определяющие способность ребенка взаимодействовать с другими людьми и играть, связаны друг с другом: когда ребенок играет не один, а с кем-нибудь, ему необходимо и уметь играть, и уметь взаимодействовать с другим человеком.

4. *Коммуникативный компонент* включает в себя навыки социального взаимодействия, приспособленность, обладание культурой речи. Коммуникативные умения направлены на усвоение ребенком способов установления взаимоотношений между людьми. Коммуникативные навыки - навыки поддержания разговора, навык выстраивать развернутый текст и устанавливать интерактивное взаимодействие, проявлять понимание (и взаимопонимание), уходить от малоинтересной темы, задавать вопросы, отвечать, высказывать пожелания, завершать разговор. [46]. Таким образом, в социальном опыте навыки занимают ключевое место. Их источниками являются социальные ценности которые включают: социальное положение,

статус, трудолюбие, богатство, труд, профессию, семью, патриотизм, терпимость, дисциплину, предприимчивость, склонность к риску, социальное равенство, равенство полов, способность к достижениям, личную независимость, активное участие в жизни общества, ориентированность на прошлое или будущее [13].

Модель № 4 По В.В. Шуклину социальный опыт имеет следующую структуру [46]:

- преобразовательный опыт - дает возможность достижениюопределенной цели - результата для удовлетворения физической или духовной потребности в процессе как материального производства, так и в социальном преобразовании и преобразовании духовном (умение оперировать орудиями и средствами труда);

- познавательный опыт - изменение сознания, определяемое законамиобъективной действительности, приближение к которой составляет суть познавательной деятельности;

- опыт ценностных отношений связан со способом оценки предметадеятельности, средств, результатов и самого процесса деятельности, в основе которого лежат потребности и определяемые ими мотивы деятельности (личные или общественные);

- прогностический опыт заключается в способе соотнесения настоящего с будущим, выявлении в настоящем перспективных тенденций будущего, разработки цели и программы действий для ее реализации. И.А. Кудаева приводит в своем исследовании комплексный компонентный состав социального опыта (Платон, Аристотель, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Н.Ф. Талызина, А.И. Раев, Н.Ф. Голованова, А.А. Сидоров, Е.П. Попова, А.В. Мудрик, Л.И. Савинова). В него включены: знания, опыт чувств, общественные ценности и нормы, опыт выполнения способов деятельности (умения, навыки), опыт эмоциональных отношений, опыт творческой деятельности, привычки, социальные представления, понятия, суждения, социальные установки, стереотипы поведения, способы общения[14].

Обобщая представления различных исследователей об элементах социального опыта индивида, мы предлагаем следующий вариант структуры социального опыта ребенка:

1. Информационно-ориентационный компонент включает знания об окружающих объектах социальной действительности предметно-содержательного и функционального характера, а также знания об основных социальных ролях человека и нормах социального взаимодействия. С.Э. Крапивенским выделены следующие базовые социальные роли: труженник, собственник, потребитель, гражданин, семьянин [36]. При выполнении различных социальных ролей значимыми являются следующие нормы взаимодействия: вежливость, помощь другому, благодарность. Роль также рассматривается как компонент сюжетно-ролевой игры, но об этом речь пойдет чуть позже.

2. Мотивационно-потребностный компонент, по мнению автора, является цементирующим в структуре опыта, так как на основе потребностей личности ребенка выстраивается модель его познания, деятельности и коммуникаций. Иными словами, основным видом отношения человека к окружающему миру является потребность, которая проявляется как интерес к тем или иным фактам действительности [26]. Интересы —это показатель отношения или направленность действий личности на решение задачи, определяемой потребностями. Указанный компонент складывается из интереса ребенка к социальной сфере жизнедеятельности взрослых и общественной мотивации его поведения в ситуации выбора. Под общественной мотивацией нами понимаются любые просоциальные мотивы, связанные с осознанием общественного значения деятельности, с ответственностью перед группой или обществом [15, С.26-34].

3. Деятельностный компонент социального опыта представлен на уровне навыков ролевого функционирования и социального взаимодействия, а также умений оперировать предметами в соответствии с их назначением. При этом умение - элементарный уровень выполнения социальных действий ребенком

в определенном виде деятельности; это способ действия, который состоит из упорядоченного ряда операций, имеющих общую цель и усвоенных до степени готовности применять его в вариативных ситуациях [5;15;19;26]. В каждом из названных компонентов есть эмоциональная сторона, которая выступает как эмоционально окрашенное отношение к новым знаниям, процессу их приобретения и оперирования ими; как интерес к социальной действительности, знакомству с различными сферами жизнедеятельности взрослых людей и желание в доступной форме участвовать в них и, наконец, как отношение к социально ориентированной деятельности, переживание позитивных эмоций от самой этой деятельности и достигнутых в ней успехов, удовлетворение от признания последних окружающими.

В педагогике социальный опыт можно рассматривать как смыслообразующее понятие. Специально организованная деятельность по передаче социального опыта – это суть педагогического процесса.

Под социальным объективированным опытом в современном образовании понимается опыт совместной жизнедеятельности людей, зафиксированный в знаниях, принципах и нормах поведения, моральных предписаниях, традициях, обычаях, ритуалах, представлениях о должном. Социальный опыт отражен во всей совокупности знаний, накопленных человечеством. Он зафиксирован в материальной и духовной культуре, в формах и способах деятельности; посредством языка в общественном сознании.

Итак, под социальным опытом понимается опыт участия в различных видах деятельности и межличностного взаимодействия при исполнении комплекса социальных ролей, наложивший отпечаток на понимание жизни и отношение к ее различным проявлениям. В связи с этим, социальный опыт определяет содержание установок и знаний, уровень развития его умений и навыков. Социальный опыт всегда является результатом активного взаимодействия с окружающим миром. Овладеть социальным опытом – значит не просто усвоить сумму сведений, образцов, а научиться тем

способам деятельности и общения, результатом которых он (опыт) и является. Таким образом, каждому важно не просто усвоить общественный социальный опыт, а присвоить его.

Социальный опыт человека как некая целостность и интегральное образование имеет свою структуру. В.В. Краевским и И.Я. Лернером выделяются следующие составляющие социального опыта:

- знание – представляет собой всю накопленную информацию о мире и способах выполнения различных видов деятельности;

- опыт осуществления известных способов деятельности – включает готовность выполнять установленные нормы, правила деятельности в их проявлении, а также систему общих интеллектуальных и практических навыков и умений;

- опыт творческой деятельности – предполагает сформированное творческое отношение к деятельности и готовность личности к организации собственных творческих инициатив;

- опыт эмоционально-ценностного отношения к объектам или средствам деятельности человека – содержит совокупность социальных потребностей, обуславливающих эмоциональное восприятие личностно определенных объектов, входящих в систему ценностей [8, С. 59-63].

К характеристикам, описывающим социальный опыт, также относятся:

- материальная производственная деятельность, социальные отношения, художественная практика, научная практика (С.Э. Крапивенский);

- опыт отношения к природе, опыт организации жизнедеятельности общества и человека (Н.Е. Щуркова);

- процесс и результат взаимодействия общественного субъекта с внешним миром [8, С. 59-63].

Анализ педагогических, социологических, психологических исследований позволил нам выявить сущность социального опыта, представляющую собой динамическую совокупность знаний о социальных

субъектах (социальных институтах и их отдельных представителях) и умений организации социального взаимодействия с ними на основе принятия системы общественных ценностей, норм и правил. Мы считаем, что социальный опыт включает в себя следующие компоненты:

- мотивационно-эмоциональный компонент;
- когнитивный компонент;
- операционно-деятельностный компонент;
- оценочно-рефлексивный компонент [45].

Мотивационно-эмоциональный компонент социального опыта предусматривает наличие потребности в социальных контактах на основе принятия общественных ценностей, норм и правил.

Большую роль в социальном опыте играет когнитивный компонент, предполагающий наличие знаний о социальной среде, социальных субъектах, правилах организации эффективного взаимодействия с ними.

Операционно-деятельностный компонент социального опыта является центральным в его структуре и включает умения, навыки, личностные качества, требующиеся для эффективного построения социальных отношений с разными социальными субъектами.

Оценочно-рефлексивный компонент предусматривает наличие навыков оценки и рефлексии поведения в ситуациях вступления в социальные отношения для последующего совершенствования имеющегося опыта [35, С. 19-41].

Таким образом, социальный опыт дошкольника как личностное новообразование является результатом освоения ребенком в доступных формах окружающей социальной действительности, представляет собой совокупность информационно-ориентационного, мотивационно-потребностного и деятельностного компонентов и выражается в социальных представлениях и понятиях, отношении к социальной сфере жизнедеятельности взрослых, признаках общественной мотивации поведения и навыках социального функционирования.

1.3 Особенности использования игрушки как средства формированиясоциального опыта дошкольника

В рамках Концепции государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей РФ и защите их нравственности,опубликованной в марте 2008 года, предложена Концепция проектаФедерального закона «О детской игрушке». В данном проекте данаследующее определение: «Детская игрушка - это один из важнейшихэлементов человеческой культуры, служащий для передачи ценностей культуры и опыта поколений, являющийся частью игровой среды и инструментом социализации ребенка, связующим звеном между ребенком, миром вещей и обществом»[26]. Фактически разработчикиКонцепции (В.В. Абраменкова, И.В. Понкин, О.В. Пристанская) исоциальные институты (Департамент образования Москвы, Институтразвития дошкольного образования РАО и другие), поддержавшие проект,официально подтвердили социальное назначение детской игрушки.

Социально-педагогический потенциал детской игрушки заключается в материализованном в ее образе социальном опыте, освоение которого происходит в процессе игровой деятельности ребёнка, тесно взаимосвязанном с социально-психологическими механизмами социализации, такими как подражание и идентификация.

Подражание - это следование какому-либо примеру, образцу. В дошкольном возрасте подражание – путь проникновения в смысловые структуры человеческой деятельности. Оно проходит ряд ступеней: первоначально ребенок подражает наиболее открытым для него сторонам и характеристикам взрослой деятельности, моделируемой в игре, и лишь постепенно начинает подражать тем сторонам поведения, которые действительно отражают смысл ситуации. Идентификация - это уподобление, отождествление с кем-либо, чем- либо. В самом общем виде идентификация -

эмоционально-когнитивный процесс неосознаваемого отождествления субъектом себя с другим субъектом, группой, образцом [19;32].

Игрушка является аналогом вещи, созданной людьми, в формах которой «предметно зафиксированы способы человеческой деятельности» [28, С. 37] или, в более широком контексте, определенный социальный опыт. Игрушка выступает посредником в отношениях между ребенком и взрослым миром. Например, с одними игровыми средствами - фигурками людей – может отождествлять себя в процессе сюжетно-ролевой игры дошкольник (Я - шофер, Я - продавец, Я - летчик, Я - парикмахер), осваивая, таким образом, в игровой форме характерные социальные роли. В то же время ребенок учится правильно пользоваться игрушечными орудиями, инструментами их профессиональной деятельности, познает их назначение, возможности, как бы «распредмечивая» заложенный в них опыт людей, создававших для определенных целей данные вещи.

Особо следует отметить значение игрушек, копирующих людей - ребенка, родителей, учителей, врачей, представителей других профессий, которые будучи включены в сюжетно-ролевые игры, стимулируют сюжетообразование, при этом ребенок может идентифицировать себя с той или иной игрушкой (Я - Барби, Я - мама, Я - ученица), активно присваивая соответствующий стереотип поведения. В процессе игры с игрушками могут быть привлечены дополнительные игровые атрибуты, необходимые в сюжетно-ролевом пространстве для реализации ролевых функций взрослых людей (игрушечные мебель, посуда, машины, дом и т.д.). Так ребенок постепенно осваивает способы деятельности, которые зафиксированы в предметно-содержательном облике игрушки.

Трудно определить, когда появились первые игрушки, так как первоначально они являлись копиями орудий труда взрослых людей. Желание подражать старшим в их действиях так сильно у детей, что во все времена родители снабжали их «подобиями действительных предметов –

игрушками» [35]. Самые древние игрушки, найденные при раскопках детских захоронений, насчитывают три тысячелетия.

Примитивные ранние игрушки представляли собой уменьшенные копии живых объектов - лошадки, рыбки, птички, фигурки людей; уменьшенные копии оружия - луки, стрелы, мечи, кинжальчики; игрушечные инструменты - маленький топорик, долото; предметы домашнего обихода – миниатюрная посуда; много разнообразных погремушек, свистулек. Некоторые игрушки, существующие сейчас, возникли в античную эпоху (например, мячи, обручи, бабки). Часть из них имеют авторов. Так изобретение первой погремушки приписывается АрхитуТарентскому - греческому философу, математику и полководцу (400-365 гг. до н.э.). Он давал погремушки детям рабов, считая, что пока дети гремят, им не до того, чтобы ломать и крушить [31].

При первобытнообщинном строе игрушки в их современной трактовке сами по себе еще не существовали, они являлись уменьшенными копиями орудий охоты, труда (лук, стрелы и т.п.).

Со временем изготовление игровых средств сосредоточилось в руках ремесленников, которые делали игрушки в основном для зажиточных слоев общества. При этом осознание ценности игрового средства для подготовки ребенка к взрослой жизни находилось в зачаточной форме. Только в эпоху индустриального общества, игрушки начинают разрабатывать под контролем педагогических коллективов, оценивающих воспитательные и обучающие возможности игровых средств.

С развитием производственных технологий игрушка приобретает статус серийной, становится элементом торговых отношений. Соединение идей из разных областей производства приводит к появлению различных видов игрового материла.

Организация производства и продаж игрушечных брендов, ориентированных на детей как потребителей товара, таит в себе опасность. Дети и подростки безудержно хотят владеть все новыми и новыми

игрушками, а обладание ими рассматривается как символ престижа. «Игрушка приобретает статус вещи, регулирующей отношения в группе сверстников, становится значимым для поддержания чувства самодостаточности» [33, С. 28].

Отметим, что существующий парадокс многообразия обществ, их неравномерного исторического развития приводит к условности исторического развития игрового материала. Как, например, объяснить, что многие культуры, далекие друг от друга в пространственном и временном отношении, имеют похожие игрушки? Так, на фресках, найденных археологами в Помпее, сохранилось изображение детей, играющих в кубики - почти такие же, как сегодня продают в магазинах игрушек. По словам В.Н. Харузиной: «человечество в целом, очевидно, выработало определенное количество типов игр и игрушек. Как и в других областях культурной деятельности человека, и тут ярко проявляется единство человеческой психики на всем пространстве земного шара» [39].

Одной из самых распространенных игрушек для девочек является кукла, по старинному «живуля». Классическая кукла длительное время была «тряпичной», свернутой из тряпки с пришитыми руками и нарисованным лицом. В толковом словаре В. Даля дается следующее определение куклы: «сделанное из тряпья, кожи, битой бумаги, дерева и прочее подобие человека, а иногда и животного» [31, С. 548]. Куклы с «лицом» на Руси не делали, так как считалось, что она может обрести душу и стать опасной для ребенка.

Отметим, что в России до конца XIX века существовал в основном народный промысел игрушки. Фабричного производства игрушек как такового не было. Самый крупный промысел резной игрушки в России сложился в селе Богородском Московской губернии. Здесь вырезались для детей лошадки, коньки, медведи и другие фигурки. Помимо того, что игрушки отражали отдельные стороны производственной, хозяйственно-

бытовой и культурной сторон жизни, они также несли на себе специфику регионов, в которых были изготовлены. Как и в других продуктах народных промыслов, в игрушках также запечатлевались традиции конкретных промыслов. В деревянных раскрашенных игрушках Сергиева Посада XVII-XVIII вв. преобладали жанровые изображения-типы купцов, боярынь, франтов, гусаров, монахов. Богородские игрушки отличались тонкой резьбой, тематика их отражала крестьянский быт, сказочные сюжеты. Села Нижегородской губернии славились «горянщиной» - золотисто-красной росписью по дереву (с. Хохлома), резьбой по дереву крутошеих коньков, козлов, бычков (с. Городец), ярко желтой окраской с зеленой росписью по токарной игрушке, «матрешками» (с. Семеново) и «щепными» фигурками (с. Лысково) [27]. Все эти игрушки становились основой национального воспитания большинства детей, проживающих на территории России, сосредотачивая в себе опыт нации.

Современное игровое средство выполняет следующие функции:

1) мировоззренческую (воспитательную) - с помощью игрушки ребеноковладевает нормами социальной жизни, осознает собственное «я»;

захватывая духовный мир ребенка, игрушка формирует его в соответствии с идеалом, который несет в себе;

2) эвристическую - игрушка помогает открывать новые стороны жизни,познавать окружающий мир, ощутить радость познавательной деятельности;

3) коммуникативную - игрушка как средство налаживания игрового контакта, общения со сверстниками и взрослыми отражает потребность ребенка быть понятым, выразить свое отношение к миру: любовь, радость, гнев, негативные ощущения;

4) этическую - игрушка помогает ребенку усвоить этические понятия ипредставления, способствует формированию морально-нравственных качеств и свойств личности;

5) эстетическую - опора на положительные эмоции, связанные с игрушкой, позволяет педагогу раскрыть для ребенка красоту окружающего мира, научить наслаждаться прекрасным;

6) креативную - игровое средство способствует развитию воображенияребенка, формированию нестандартных способов решения разнообразных задач;

7) диагностическую - предпочитаемые игрушки помогают диагностировать эмоциональное состояние ребенка и его социальные предпочтения, что дает возможность педагогу прогнозировать поведенческие реакции и оказывать помощь ребенку в преодолении жизненных проблем;

8) компенсаторную - позволяет спроектировать ситуацию, в которой ребенок может свободно менять свой социальный статус (игры в «Аэропорт», «Типографию», «Дизайн», «Монополию», что фактически сложно сделать в этом возрасте в реальной жизни [12].

В начале XXI века детская игрушка продолжает оставаться предметом для самостоятельной игры детей, средством воспитания ребенка. Но, прежде всего, это доходный товар.

Большинству производителей игрового материала (Германия, Италия, Испания, Франция, Россия) оказывается дешевле изготавливать игрушки на территории Китая, экспортируя их затем во все точки земного шара. Китай в производственном плане становится собирателем всех культур мира. Итогом этого является наличие в магазинах игровых средств, отражающих социокультурный опыт разных стран. В Российской Федерации встречаются следующие игрушки, изготовленные в Китае: черепашки-ниндзя, наборы рыцарей, индейцев, роботы-трансформеры, пистолеты, автоматы, металлические машинки, воспроизводящие ведущие марки машин, наборы «Экспресс-поезд», «Европейская железная дорога», игровые комплексы (Магазин, Кухня, Салон красоты европейского стандарта), наборы солдатиков в американском обмундировании, наборы технических инструментов нового образца, Bratz, Властелин Колец, BabyAnnabell,

HulkHands&Sounds и многие другие. В основном подобная продукция сертифицирована и доступна по цене практически всем слоям общества.

В современном мире игровой материал больше не является только детскимдостоянием. Он продолжает подчиняться законам рынка: выполняетрекламные функции, выступает элементом моды, является составной частью других товаров. Современную игрушку характеризуют массовость, серийность, этническая нейтральность, связь с такими социальными явлениями, как компьютеризация, феминизм, предпринимательство. Многие игровые предметы, например, игрушки-реклама (кролик « Энерджайзер», мягкая игрушка «Пэпси», герои фильма «Властелин колец» и др.), игрушки - космополиты (кукла Барби, трансформеры и т.п.), имеют неоднозначную оценку в педагогической среде. Так, В.В. Абраменкова считает подобные игрушки демоническими, бездуховными, поскольку они формируют в ребенке потребительское, во многом негативное отношение к окружающему миру и отдаляют его от реальности. При этом данные игрушки, наряду с традиционным игровым материалом, продолжают оставаться источником формирования социального опыта дошкольника. В современных условиях - это чаще визуальный опыт, являющийся результатом работы шоу - бизнесменов, маркетинговых отделов разнообразных производственных организаций, нацеленных в первую очередь на реализацию игрушек.

Подобный опыт ограничивает ребенка как создателя нового, навязывает интересы производителя, его социальные установки, нередко разрушающие личность подрастающего малыша. Например, «быть лидером во чтобы то ни стало во всем», «выглядеть совершенным, счастливым, бодрым всегда», используя такие средства, как батарейки, волшебную палочку, йогурт, бутылочку пепси и другое.

Отметим также, что у В.В. Абраменковой игрушки, вызывающие агрессию, способствующие формированию у детей культа насилия, жестокости, обозначены как антиигрушки. Антиигрушка – специфическое

средство информации, пропагандирующее антиценности, представляющая опасность для жизни и здоровья детей, может причинить вред их нормальному физическому, психическому и нравственно-духовному развитию [4, С. 150].

Признаки антиигрушки: - она - точное повторение предмета, копия или уменьшенная модель машины, дома, животного, человека и т.д., вследствие чего не несет в себе творческого начала;

- абстрактность формы, не характерные для природы цвета и как следствие - утрата ребенком чувства реальности;
- механизированные, максимально технократичные игрушки (как следствие - торможение активности ребенка, программирование его действий);
- монстроподобность;
- штампованность, серийность, конвейерность;
- транслирование негативного психоэмоционального и духовно-нравственного содержания.

Также опасными для духовно-нравственного развития детей В.В. Абраменкова считает следующие игровые средства:

- детские игрушки, провоцирующие детей на причинение вреда здоровью и на совершение антисоциальных действий;
- детские игрушки, основным игровым замыслом которых являетсяпсихологическое манипулирование ребенком;
- игрушки, оказывающие психотравмирующее воздействие на детей всилу особенностей их конструктивного исполнения или концептуально-содержательного замысла;
- детские игрушки, разрушающие детско-родительские отношения,представляющие их в негативном виде, дискредитирующие семью иродителей, побуждающие детей к непослушанию и к конфликтам сродителями;
- игрушки, провоцирующие игровые сюжеты, связанные с сексуальнымидействиями (включая гомосексуализм);

- детские игрушки, явно оправдывающие, романтизирующие илигероизирующие экстремизм, терроризм, преступность и преступный образ жизни.

Подлинная игрушка - произведение искусства, штучный товар, а не вещь, которой дети пользуются, чтобы «играть во взрослых» [4, С. 153].

Частично мы согласны с мнением В.В. Абраменковой о штампованности игрушек, неестественности окраса некоторых из них, негативном влиянии на психику ребенка многих зарубежных игровых средств. Однако наибольшей ценностью для трансляции социального опыта общества становятся именно копии реальных объектов, при этом сохраняющие свойства игрового средства. Это означает, что данные игрушки не несут опасности в игре с ними (колюще-режущие элементы), способны проектировать игровые сюжеты, дублирующие действия взрослых, передающие их смысл. Соответственно, чтобы выявить социально - педагогический потенциал игрушки, желательно воссоздать модель проектируемого ею реального социального мира, социальных отношений, которые усваивает ребенок в процессе игры с данным игровым материалом.

Пример с интерактивными игрушками. Данные игровые средства предполагают активное взаимодействие с ребенком, при этом они выступают как живой объект: растут, поддаются обучению, общаются. Подобная робототехника является закономерным следствием развития общества, знакомит ребенка с возможностями искусственного интеллекта, воссоздает специфику компьютерного мира - живого и мертвого одновременно. Но она не доступна для большинства в обществе. Кроме того, неоднозначно оценивается специалистами образования, чаще негативно. Указываемая причина — отсутствие у игрушки развивающего потенциала. Предположим, что радиоуправляемые машины, говорящие пупсы, мобильные телефоны, электронные игры, роботы и т.п. исчезнут из магазинов игрушек. Проблема непонимания ребенком сущности происходящих процессов в обществе сохранится. Необходим мостик между взрослым миром и детским — это так

называемое сопровождение к игрушкам, обеспечивающее развитие сюжета игры, или «волшебные игрушки», помогающие ребенку раскрывать секреты взрослого мира. Подобные игрушки существовали в СССР в 60-80-е гг. (в основном механические игрушки, с элементами физики, химии, воспроизводящие, например, действия с лебедкой). В конце XX начале XXI века Международный Стокгольмский Центр исследования игрушек предлагает вниманию специалистов образовательной сферы именно такого рода игрушки, высоко оценивая их социальный потенциал.

Почему же ребенку нравятся западные, иногда бессмысленные игрушки? Возможно причина в их комплексном сопровождении - мультфильмы, книги, реклама всех типов (плакаты, аксессуары) и т.п. В сущности, каждая популярная зарубежная игрушка имеет под собой мощную маркетинговую компанию. Игрушке задают определенную цель, и эта цель либо отражает в целом реалии мира, либо наоборот уводит в мир фантастических сюжетов. Для нас важно понять, что средства (реклама, постеры, мультфильмы, аксессуары), используемые в маркетинге, могут быть заимствованы для раскрытия возможностей игрушки, обогащения социального опыта ребенка. Например, серия игрушек HelloKitty (японский бренд) вовлекает ребенка в эмоциональный, насыщенный положительными образами социальный мир и при этом ненавязчиво знакомит с достижениями мирового сообщества. Другой пример, Смешарики (российский бренд) добродушно приглашают дошкольников общаться, заботиться друг о друге, узнавать вместе что-то новое об окружающей среде.

В век глобализации ребенку стала доступна игрушка из любого уголка мира, а вместе с ней и соответствующий человеческий опыт. В результате на отечественном рынке одновременно уживаются детские игрушки, продуцирующие западную и восточную модели социального поведения личности. Современная игрушка в большей степени стимулирует развитие индивидуальности, интерес к культурным традициям и техническим достижениям. Р.Р. Фьюэлл делает акцент на развитии у ребенка понимания

сущности частной собственности, формировании набора правил, касающихся соответствующего социального поведения и тематики, связанной с этим [32]. При этом важными становятся игровые средства и игры, связанные с ними. В качестве примера могут служить такие наборы, как «Мир фермы», «Сельхозтехника», « Милый дом» серии Fisher-Price, присутствующие на российском рынке, которые знакомят ребенка со способами работы, бытом людей, живущих в Канаде.

В сфере игр ребенок все чаще сталкивается с мобильными технологиями (цифровая электроника, беспроводные устройства). В качестве примераможно привести радиоэлектронные игрушки, которые, являясь прерогативой японского производителя, обеспечивают освоение ребенком передовых новинок. В идеале подобная игрушка, будь то радиоуправляемая машина, самолет или робот, должна знакомить дошкольника с технологиями в сфере радиоэлектроники, в дальнейшем стимулируя его интерес к соответствующим атрибутам взрослого мира. Примером может служить набор «Юный физик», разработанный А. Бахметьевым. Сборка-конструктор выступает в качестве источника практического знакомства с электромеханическими, физическими законами предметов. Ребенок приобретает опыт организации работы электро - механических вещей, познает, как функционирует сигнализация, звонок, мотор машины, вырабатывается электроэнергии. В дальнейшем это помогает ребенку свободно адаптироваться в мире техники (бытовой, авиа-, авто-, мото- и т.п.).

Особое место занимают игрушки, побуждающие детей к изобретению, экспериментированию, знакомству с основами химии, биологии, антропологии, хирургии. Именно такого рода настольные игры, конструкторы становятся востребованными в магазинах игрушек (по данным на период рождественских распродаж.).

В начале XXI века внимание производителей оказалось сосредоточено в сфере нанотехнологий, и оно распространилось и на детские игрушки. Разработчики игровых средств получают заказ на создание нового продукта,

знакомящего детей со спецификой нанотехнологий. Многие игрушки уже выпущены с использований наноматериалов. Например, торговая марка «Оранжевый слон» презентует на рынке зернистый незастывающий пластилин для дизайнерских поделок дошкольников.

Продолжают создаваться специфические игрушки, ориентированные на особенности конкретной целевой аудитории. Так, например, на свет появились мертвые куклы, куклы Вуду, «жуткие» медведи, куклы MonsterHigh . Например, серия детских игрушек производства Fisher-Price отмечена особым значком «человеческий ресурс». Иными словами такие игрушки «способствуют развитию социальной адаптации» ребенка. Некоторые производители игровых атрибутов (в основном представители зарубежных стран - Германии, Италии, Франции, Польши, Литвы, Финляндии) указывают на полезность того или иного игрового предмета с позиции построения социальных отношений. Но основная цель подобных акций – продвижение товара.

Игрушка же, представляя собой «зеркало жизни» (Н.Д. Бартрам),продолжает воспроизводить «точный портрет данного типа культуры»(М.С. Каган). Однако в отечественных магазинах чаще встречаютсяигрушки-стандарты как одно из проявлений массовой культуры. Подобная культура аккумулирует социальный опыт жизнедеятельности на индустриальном и постиндустриальном этапах социальной эволюции. Она же приводит к исчезновению значимых национальных традиций, приводит к единообразию восприятия людьми окружающего мира.

Классический пример: кукла Барби как элемент массовой культурысосредоточивает в себе соответствующий опыт жизненных стандартов.В свою очередь на территории Израиля с целью сохранения устоевобщества появилась кукла Шимоли - еврейский мальчик, одетый согласно национальным традициям (жилетка, рубашка-цицит).В то время как одни государства стараются оградить подрастающеепоколение от вторжения

инородной культуры, выраженной в образахигрушек и соответствующем социальном опыте, транслируемом ими, другие успешно заимствуют достижения и используют во благо своего государства. В условиях глобализации Япония сосредоточивает мощнейшие технологии производства. Образовательная система внутри государства обеспечивает производство качественными кадровыми ресурсами. Высокая адаптивность людей основывается на эффективном обучении, в ходе которого у детей формируются коммуникативные и творческие навыки. Дошкольные учреждения максимально используют потенциал игровых средств для воспитания социально успешных личностей. В стране восходящего солнца вопрос квалифицированных работников, работающих с цветовыми параметрами, решается следующим образом: дошкольник в детском саду осваивает до ста цветовых оттенков посредством игрушек.

Подобные знания открывают уже взрослому человеку широкий спектручреждений для работы, начиная от дизайнерских центров до заводов попроизводству лакокрасочной продукции.

Компания «Умница» (Россия) выпускает на основе идей японскихобразовательных учреждений игру о цветовых оттенках «100 цветов» для творческого развития ребенка [39]. На образовательных семинарах (2005- 2009 гг.) данная игрушка отмечена положительными отзывами родителей и специалистов ДОУ.

Все вместе это является проявлением социальной жизни общества,которое выражено в особенностях восприятия окружающего мира,происходящих событиях. Ребенку необходимо почувствовать заботу и ласку, играя с куклами и мягкими игрушками, стать творческим человеком — изобретателем, решая задачи игрушек-головоломок, освоить функционал окружающих предметов - копий взрослых изделий, чтобы быть готовым к взрослой жизни.

По мнению Р. Фалька ≪...общество пользуется игрушкой, чтобыобуздать фантазию, непосредственность ребенка, еще не порабощенногомашинами, для того чтобы привить ему те вкусы и наклонности, которыесделают его в будущем послушным орудием его целей и его законов≫[4, С.390].

Данное высказывание позволяет сделать следующий вывод: детскаяигрушка влечет за собой ответственность со стороны взрослых, побуждаяеще раз задуматься об ее социальном значении в нескольких ракурсах:- как источника формирования социально важных навыков у ребенка;- как материального объекта, способствующего преобразованиям в обществе;- как предмета - части взрослого мира, иногда опасного.

Сегодня мы наблюдаем картину переполнения рынка игровым материалом. Любой человек, имеющий отношение к педагогике и изобретательству, проектирует и выпускает свои игровые наборы - свое видение мира для детей. Это находит отражение в головоломках, пазлах, настольных играх, игрушках из дерева и т.п.

На начало 2009 года в законодательной базе Российской Федерации не существует терминов «игрушка» и «игровая среда».

18 декабря 2008 года на «круглом столе» Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей в отношении игрушек было отмечено:

1.Чрезмерная зависимость от импорта детских товаров, особенно детской игровой продукции, доля которой составляет около 90% потребительского рынка, ведет к серьезным социальным рискам, особенно в сфере формирования духовно-нравственных ценностей и детской игровой культуры.

2.0тсутствие нормативных актов по возрастной классификации игровой продукции (особенно электронной), приводит к тому, что дети с раннего возраста имеют неограниченный доступ к играм, которые в западных странах разрешены с 18 лет.

3. На федеральном уровне не определены спецификации игрового и дидактического оборудования в общеобразовательных учреждениях. На формирование фондов игровой продукции практически не выделяются средства.

Ассоциации или, по-другому, объединения игрушечников в разных странах выступают как защитники интересов производителей и потребителей игрушек, контролеры качества игрового материала. Начиная с 2001 года, в России функционирует Национальная ассоциация игрушечников, целями которой являются: способствовать максимальному удовлетворению потребностей населения РФ в качественных играх, игрушках, игровом оборудовании и сооружениях, игровых средств обучения, развития и воспитания детей. Однако, ребенку все равно, какие цели у ассоциаций, где производится игрушка, имеет ли она национальные отличия, как классифицируются игровые средства, какой у них воспитательный потенциал. Для него важен ее внешний вид. При этом игрушка заключает в себе возможность проектирования игрового сюжета, действия, как положительного, так и отрицательного. Поэтому здесь важен позитивный прототип действия с предметом, так называемый пример нравственного поведения. Кроме того, ребенок самостоятельно может создавать игрушки без привязки к образу, конкретному опыту кого-либо, действию. Подобные игрушки относятся к разряду творческих, учитывающих индивидуальные потребности дошкольника. Таким образом, социальный опыт человечества предметно зафиксирован в продуктах человеческого труда.

Игрушка, будучи аналогом, копией этих продуктов (вещей, орудий деятельности, сооружений, иных предметов), также заключает в себе этот опыт, который в процессе игры ребенка с игрушкой осваивается и становясь достоянием личности. Важно, чтобы ребенок не был ограничен в освоении социального опыта - в его игротеке желательно иметь как игрушки – копии реальных предметов, отражающих особенности современного мира, так и игрушки, способствующие креативному развитию ребенка. Отметим, что

лишь единицы игрового материала являются полноценными средствами формирования социального опыта ребенка, прежде всего, благодаря педагогическому сопровождению. В основном это игрушки, имеющие методические рекомендации в комплекте, дидактические инструкции, разработанные и апробированные воспитателями. На практике же в большинстве случаев взаимодействие ребенка с игрушкой носит стихийный характер.

Выводы по первой главе

1. Опыт социальных отношений является составляющей социального опыта индивида и условий его социального воспитания. Понятие «социальный опыт», означает важнейшую содержательную компоненту культуры, представляющую собой исторически селектированные и аккумулированные в общественном сознании членов сообществ формы осуществления любой социально значимой деятельности и взаимодействия людей. Социальный опыт здесь выполняет несколько функций: аккумулирование прямых и опосредованных способов поддержания и обеспечения социального объединения людей в различных организационных формах; аккумуляция локальных культурных черт и на уровне социальных коллективов и в личностной культурной специфике индивидов; социальное воспроизводство сообществ как трансляция культурных особенностей от поколения к поколению.

Основными путями формирования социального опыта дошкольникаявляются: обучение, общение, игра, посильная трудовая деятельность, вкаждом из названных видов деятельности детская игрушка становится одним из ключевых элементов (в обучении велика роль дидактических игрушек, общение может строиться на базе театральных и сюжетно-ролевых игрушек, основой игры являются игровые атрибуты, трудовую деятельность предвосхищает игра в копии реальных предметов.

2. Социальный опыт дошкольника как личностное новообразование является результатом освоения ребенком в доступных ему формах окружающей социальной действительности, представляет собой совокупность информационно-ориентационного, мотивационно-потребностного и деятельностного компонентов и выражается в социальных представлениях и понятиях, отношении к социальной сфере жизнедеятельности взрослых, признаках общественной мотивации поведения и навыках социального функционирования.

3. Детская игрушка как средство формирования социального опыта дошкольников обладает значительным социально-педагогическим потенциалом, который заключается в воплощенном в ее форме и функциях социальном опыте старших поколений и реализуется в процессе игровой деятельности с игрушками-копиями людей и аналогами природных, социокультурных, бытовых и технических объектов с помощью таких механизмов, как *идентификация* со взрослыми и *подражание* их ролевому функционированию (профессиональному, социально-бытовому, досуговому), в том числе оперированию необходимыми для этого вещами.

К особенностям использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольников можно отнести:

игрушка выступает посредником в отношениях между ребенком и взрослым миром;

ребенок с помощью игрушек, копирующих людей - ребенка, родителей, учителей, врачей, представителей других профессий, постепенно осваивает способы деятельности, которые зафиксированы в предметно-содержательном облике игрушки;

резные игрушки фабричного производства становились основой национального воспитания большинства детей, проживающих на территории России, сосредотачивая в себе опыт нации;

игрушки знакомят ребенка со способами работы, бытом людей, живущих в разных странах;

радиоэлектронная игрушка знакомить дошкольника с технологиями в сфере радиоэлектроники, в дальнейшем стимулируя его интерес к соответствующим атрибутам взрослого мира;

настольные игры, конструкторы побуждают детей к изобретению, экспериментированию, знакомству с основами химии, биологии, антропологии, хирургии.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ИГРУШКИ

2.1Диагностика формирования социального опыта дошкольника

Игровая деятельность выступает важнейшим условием развития ребенка-дошкольника. Представление об игре как ведущей деятельности дошкольника является общепризнанным в отечественной психологии. Однако современные дошкольники играют гораздо меньше, чем их сверстники два-три десятилетия назад, в их жизни возрастает роль телевидения, мультипликационных фильмов и компьютерных игр. Современные родители мало играют с собственными детьми. Исчезновение из жизни ребенка, в частности, классической сказки, которая на протяжении многих поколений считалась символом дошкольного детства, также обедняет детскую игру, поскольку именно волшебные сказки являются культурным прототипом дошкольных игр (С.Л. Новоселова, Т.Н. Доронова, Н.А. Короткова, Н.Я. Михайленко, Е.О. Смирнова и др.).

Значительную роль в снижении игровой активности дошкольников, к сожалению, играют родители. Родители не способствуют развитию игровой деятельности своих детей по ряду причин.

Во-первых, социально-экономическая нестабильность многих семей снижает степень удовлетворенности браком, что приводит к нарастанию тревожности, возникновению дискомфорта во взаимоотношениях, негативно сказывающихся на воспитании детей.

Во-вторых, во взаимоотношениях взрослых и их детей возрастает отчужденность, конфликтность, барьеры в общении, образуется эмоциональный вакуум, в который попадают многие дети в семье.

В-третьих, сегодня все чаще возникает дисгармония в детско-родительских отношениях, связанная с нравственно-психологическим климатом в семье, со стилем общения взрослых и детей.

В-четвертых, большинство родителей (особенно это касается отцов) ввиду экономической необходимости большую часть своего времени тратят на работу, не находя времени на игру с ребенком.

В-пятых, большинство родителей имеют достаточно слабое представление об игровых предпочтениях и игровых возможностях своего ребенка.

К настоящему моменту проведено большое количество исследований особенностей детской игры, ее влияния на развитие и становление личности ребенка. В данной работе мы предприняли попытку особым образом взглянуть на проблему детской игры, рассмотрев ее особенности, с точки зрения проблемы формирования социального опыта дошкольника.

Опытно-экспериментальная базой исследования выступило Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 224» (дошкольное отделение).

В качестве испытуемых выступили воспитанники старшей группы детского сада (5-6 лет), а также их родители. В группе в исследовании принимали участие 20 детей, а также по одному родителю от каждого ребенка. Всего в исследовании приняли участие 20 детей дошкольного возраста от 5 до 6 лет и 20 родителей, воспитывающих детей-дошкольников (преимущественно в исследовании принимали участие мамы дошкольников, всего в исследовании приняли участие 19 мам и 1 папа).

Для изучения игровых предпочтений детей дошкольного возраста использовался модифицированный вариант опросника Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной.

Опросник для детей

1. Любишь ли ты играть? Где тебе больше всего нравится играть: дома, в группе, на прогулке? Почему?
2. В какие игры ты играешь? В какие игры ты любишь больше всего играть и почему? В какие игры ты бы хотел играть?
3. Что ты делаешь в играх? Что ты больше всего любишь делать в играх и почему? Что бы ты хотел делать в играх?
4. Кем ты бываешь в играх? Кем ты чаще всего бываешь в играх и почему?
5. Кем ты любишь быть в играх и почему? Кем бы ты хотел быть?
6. Какие у тебя есть игрушки? Какие из них любимые и почему? Как ты с ними играешь? В какие игры? Какие игрушки ты бы хотел иметь и почему? Как бы ты с ними играл?
7. С кем ты чаще всего играешь и почему?
8. Ты сам придумываешь игры или тебе кто-то помогает? Как ты это делаешь, расскажи?
9. Ты любишь играть с родителями? А с другими родственниками? С кем именно? Почему?

Для изучения особенностей родительских представлений об игровых предпочтениях их детей использовался модифицированный вариант опросника Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной.

Опросник для родителей детей дошкольного возраста

1. Как вы считаете, ваш ребенок любит играть? А где, по-вашему, ему больше всего нравится играть: дома, в группе, на прогулке? Почему?
2. Как вы считаете, в какие игры обычно играет ваш ребенок? А какие игры ему нравятся больше всего и почему? В какие игры он бы хотел играть?
3. Вы знаете, что обычно делает ваш ребенок в играх? Что ему

нравится делать больше всего? Что бы он хотел делать в играх?

4. Вы знаете, кем в играх обычно бывает ваш ребенок? Почему?

5. А кем ваш ребенок любит бывать в играх и почему?

6. Какие у вашего ребенка есть игрушки? Какие из них любимые и почему? Как он с ними играет? В какие игры? Какие игрушки он бы хотел иметь и почему? Как бы он с ними играл?

7. С кем ваш ребенок чаще всего играет и почему?

8. Как вы считаете, ваш ребенок сам придумывает игры или ему кто-то помогает? Как это происходит?

9. Как вы считаете, ваш ребенок любит играть с вами? А с другими родственниками? А с кем именно? Почему?

Опросник как для детей, так и для родителей состоял из 9 вопросов. Вопросы для детей и для родителей были содержательно идентичны, различались только формулировками. Учитывая, что с помощью опросников можно получить значительное количество информации, было принято решение структурировать данные, получаемые в результате опроса по следующим параметрам (параметры идентичны для детей и для родителей):

1. Отношение к игре.

2. Любимая игра.

3. Любимое место для игры.

4. Основное занятие в игре.

5. Роль в игре.

6. Любимая игрушка.

7. Основной партнер для игр.

8. Автор игр.

9. Игра с родителями.

Каждый из опрошенных детей или родителей мог дать на вопросы совершенно любые ответы, но, поскольку мы изучаем тенденции, нами в

каждом случае для анализа брались 3 самых популярных ответа. Именно эти ответы в дальнейшем и сравнивались по группам.

Для удобства проведения сравнения нами была использована табличная форма данных.

Итак, представим полученные в ходе опросов результаты изучения игровых предпочтений детей, по мнению самих детей, и их родителей в таблице 1.

Таблица 1

Результаты изучения игровых предпочтений дошкольников и представлений о них родителей детей

Параметры игровых предпочтений	**Ответы детей**	**в %**	**Ответы родителей**	**в %**
Отношение к игре (в общем, как к деятельности)	1. положительное 2. нейтральное 3. отрицательное	90 10 0	1. положительное 2. нейтральное 3. отрицательное	100 0 0
Любимая игра	1. в «Дочки-матери», «Железную дорогу», «Больницу» 2. в компьютер 3. в конструктор, паззл	45 30 25	1. в компьютер 2. в развивающие игры 3. в ролевые игры	55 25 20
Любимое место для игры	1. в группе 2. на прогулке 3. дома	50 30 20	1. дома 2. на прогулке 3. в группе	40 35 25
Основное занятие в игре	1. играю 2. собираю конструктор 3. собираю паззл	65 20 15	1. играет 2. сидит за компьютером	55 30

			3. развивается	15
Роль в игре	1. ведущий 2. помощник воспитательницы 3. играю один	50 25 25	1. руководит 2. играет в компьютер 3. играет	50 30 20
Любимая игрушка	1. мягкая игрушка 2. сотовый телефон / компьютер 3. конструктор / кукла	55 35 10	1. компьютер / сотовый телефон 2. нет 3. конструктор / кукла	60 25 15
Основной партнер для игр	1. сверстник (ребенок называет конкретное имя) 2. воспитательница 3. один	45 35 20	1. сверстник 2. компьютер 3. я / члены семьи	40 30 30
Автор игр	1. воспитательница 2. сверстник (называет конкретное имя) 3. я сам	50 25 25	1. сам ребенок 2. компьютер 3. сверстник	55 40 5
Игра с родителями	1. да 2. не играем 3. не знаю	80 10 10	1. да 2. нет 3. не знаю	100 0 0

Итак, как видно из таблицы 1, игровые предпочтения детей и представления об игровых предпочтениях детей родителей имеют как общее, так и различное. Проанализируем полученные данные.

По первому параметру опроса удалось установить, что безусловное подавляющее число детей (18 человек) любит играть. Об этом также знают и взрослые – ответ «положительное отношение» у них самый популярный. Поэтому по данному ответу мнения детей и родителей идентичны.

По второму параметру опроса «Любимая игра» мнения детей и родителей несколько разнятся. Родители считают самой любимой детской игрой компьютерные игры, чуть менее популярен ответ «развивающие игры», третий по популярности ответ «ролевые игры». Сами дети компьютерные игры расположили только на втором месте, предпочитая им ролевые игры в «Дочки-матери», «Железную дорогу», «Больницу» и пр. На третьем месте у детей находятся игры в конструктор и паззл, которые являются частным примером развивающих. В связи со сказанным, можно отметить, что родители несколько переоценивают роль компьютерных и развивающих игр в структуре игровых предпочтений детей 6-ти лет.

По следующему параметру «Любимое место для игры» мнения детей и родителей также разошлись. Если дети чаще всего предпочитают играть в детсадовской группе, чуть реже – на прогулке, и еще реже – дома, родители предполагают, что домашние игры (вероятно, в компьютер) привлекают детей больше остальных.

Самым популярным ответом, как родителей, так и детей по параметру «Основное занятие в игре» оказался бессодержательный «Играю / играет». На втором и третьем месте у детей такие развивающие занятия как «собираю конструктор» и «собираю паззл». Тогда как у родителей на втором месте «сидит за компьютером», а на третьем абстрактный вариант «развивается». По данному параметру мы также видим переоценку родителями роли компьютера в игровых предпочтениях ребенка.

Ответы по следующему параметру «Роль в игре» у родителей и детей совпали в самых популярных ответах – «ведущий / руководит». Далее у детей роль помощника и игра в одиночку, а у родителей – игра с компьютером и абстрактный ответ «играет». Как видно из ответов, родители вновь переоценили значимость компьютерных игр, но не предположили, что в данной возрастной группе (6-ти лет) детей может привлекать индивидуальная игра.

Называя свою любимую игрушку, дети 6-ти лет на первое место поставили мягкую игрушку (плюшевые мишки, зайцы, коты и т.д. привлекают современных детей ничуть не меньше, чем их сверстников 20 лет назад). На втором месте у детей современные технические игрушки – сотовые телефоны, айпады, компьютеры, ноутбуки. На третьем месте конструкторы у мальчиков, куклы у девочек. Родители самой любимой игрушкой детей считают компьютер или сотовый телефон, на втором месте вариант «нет» (т.е. любимой игрушки у ребенка, по мнению родителей, нет). Третий вариант ответа идентичен детскому – куклы, конструкторы. Итак, необходимо отметить, что значительное количество родителей считает, что у детей нет любимой игрушки, тогда как среди самих детей данный вариант ответа популярностью не пользовался. Группа родителей вновь переоценивает технические новинки и недооценивает роль традиционных мягких игрушек.

Основным партнером для игр, как дети, так и их родители единогласно выбрали сверстника. Но дальнейшие ответы разнятся. Родители выбирают партнерами для игр компьютер и членов семьи. В то время как дети указывают воспитательницу и игры с самим собой.

По параметру «Автор игр» у родителей и детей также немало разногласий. Так, родители считают, что сюжет игр и игровые правила ребенок преимущественно выдумывает сам, либо прибегает к компьютерным играм, либо ориентируется на мнение сверстника. Дети же основным автором игр называют воспитательницу, реже – сверстника, и еще реже – себя самого. Итак, необходимо отметить, что родители значительно переоценивают самого ребенка как автора игр и игровых правил, но недооценивают роль воспитателя как ведущего организатора игровой деятельности в дошкольном возрасте.

Заключительный параметр опроса «Игра с родителями» ожидаемо получил большинство положительных ответов, как со стороны родителей, так и со стороны детей.

Итак, в результате проведенного сравнительного анализа ответов детей и их родителей об игровых предпочтениях удалось установить следующее:

1. Родители значительно переоценивают роль компьютера и иных технических новшеств в жизни ребенка. Возможно, дети зачастую обращаются к компьютерным играм, не имея другой альтернативы (организованной взрослыми игры или коллектива сверстников).

2. Родители недооценивают роль воспитателя как основного организатора игровой деятельности детей-дошкольников. Также значительно недооценена родителями роль воспитателя как значимого взрослого в жизни ребенка-дошкольника.

3. Родители недооценивают пристрастие детей к традиционным видам игр и игрушек. Часто родители вообще не знают о наличии любимой игрушки у своего ребенка, что выдает недостаточную заинтересованность родителей эмоционально-личностной стороной развития детей.

4. Родители переоценивают развитие игровой инициативы и игровых умений ребенка. Часто родителям свойственно приписывать детям роль лидера, автора игр и пр., тогда как дети стремятся использовать предлагаемые извне сюжеты, и с большим удовольствием играют роль помощников, а не руководителей в игровых действиях.

5. Родители недооценивают пристрастия детей в отношении сюжетно-ролевых игр со сверстниками или взрослыми. Тогда как именно сюжетно-ролевая игра является ведущей деятельностью детей старшего дошкольного возраста.

Диагностика социального опыта дошкольников проходила также на основании наблюдения педагога.

Выделяется (О.В. Солодянкина) три уровня развития социального опыта дошкольника:

- низкий уровень: ребенок нуждается в поддержке своей инициативы в играх и действиях по своим правилам. Всячески привлекает к себе внимание сверстников и взрослых. Более удачно складываются одиночные игры с

предметами и игрушками, чем групповые. Взаимодействия со сверстниками складываются удачно при участии взрослого или коррекции с его стороны. Нуждается в оценке действий взрослым (особенно положительной). Часто не хочет проявлять заботу о других, открыто протестует подобных предложений. Часто эмоционально глух к боли, причиненной окружающим людям и животным;

- средний уровень: в своих занятиях предпочитает сверстников взрослым. Коллективные игры предпочитает всех другим занятиям. Нуждается во внимании сверстников и в признании ими своих успехов. Может соблюдать правила очередности. Проявляет сострадание и заботу о близких людях;

- высокий уровень: испытывает потребность в сотрудничестве и умеет подчинять свои интересы правилам игры. Предпочитает постоянных партнеров для совместных игр. Предпочтения могут перейти в дружбу. Непоседлив, но может подчинять свою активность не очень отдаленным целям. Может занять младшего интересным для него занятием. Интересуется оценкой труда со стороны сверстников и взрослых. Удерживает принятую на себя роль до окончания игры. Проявляет сострадание и заботу о близких; инициативен,любознателен,с удовольствием и безбоязненно участвует в поиске выхода из затруднительных положений.

В таблице 2 представлены результаты первичной диагностики социального опыта дошкольников из экспериментальной и контрольной группы.

Таблица 2

Результаты первичной диагностики социального опыта дошкольников из экспериментальной и контрольной группы

Уровень развития социального опыта	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	в чел.	в %	в чел.	в %
Низкий уровень	10	50	9	45
Средний уровень	6	30	7	35
Высокий уровень	4	20	4	20

Как видно из таблицы 2, результаты первичной диагностики социального опыта дошкольников из экспериментальной и контрольной группы находятся примерно на одинаковом уровне, поэтому в дальнейшем мы можем производить сравнение групп.

2.2 Содержание, формы и методы формирования социального опыта дошкольника средствами игрушки

Для формирования социального опыта дошкольника средствами игрушки нами предлагается реализация краткосрочного проекта«Русская народная тряпичная кукла».

Вид проекта: Творческий, семейно-групповой.

Длительность: краткосрочный (2 месяца – сентябрь-октябрь 2015 г.).

Участники: воспитанники, специалисты,воспитатели, родители.

Цель: формировать социальный опыт воспитанников через приобщение детей к национально-региональной культуре и традициям родного края.

Задачи:

1. Воспитывать у дошкольников любовь к родной земле, уважение ктрадициям своего края и людям труда.

2. Привить интерес к русской тряпичной кукле как виду народного художественного творчества.

3. Содействовать развитию эстетического восприятия образа народнойигрушки.

4. Изучить историю возникновения народной куклы.

5. Изучить виды кукол.

6. Изучить технологию изготовления кукол.

7. Развивать навыки работы с различными материалами.

8. Развивать глазомер и умения работать с лоскутами ткани.

9. Развивать стремление к самостоятельному творчеству.

Актуальность проекта. Любовь к родному краю, знание его истории – основа духовнойкультуры всего общества. Как отметил Д.С. Лихачёв: «Культура какрастение: у неё не только ветви, но и корни. Чрезвычайно важно, чтобы постначинался именно с корней». А корни, как известно, это – малая Родина, еёистория, культура, быт, уклад, традиции. У каждого человека, безусловно,есть своя малая Родина, свой заветный и милый сердцу уголок, где человекродился, живет и трудится. Но так ли много мы, а в особенностиподрастающее поколение, знаем о прошлом своего края, о родословнойсвоих семей и т.д.?

Наверно, не каждый может этим похвастаться. А ведь, чтобы познатьсамих себя, уважать самих себя – надо знать свои истоки, знать прошлоеродного края, гордиться своей причастностью к его истории.

На наш взгляд, воспитание патриотизма не возможно без привитиялюбви к малой Родине и особенно важно, чтобы любовь эта прививалась сдетского возраста, чтобы дети знали: кто они, откуда их истоки, каковаистория земли, на которой они растут.

Актуальность данной темы определяется тем, что в нынешнихусловиях поиска путей духовного возрождения России важно обращение кнародной культуре, концентрация в себе национального характера,воспитание в детях

личности, которая сможет в будущем развивать исохранять народные традиции своего родного края и всей России.

В нашем современном мире, во время развития высочайшихинформационных технологий люди всё реже вспоминают культуру нашихпредков. Дети практически не посещают музеи, предметы старинысохранились в единичных экземплярах, люди не проявляют интерес кистории своей деревни, не могут различать народные промыслы. Поэтому-тоя и решила изучить данную проблему и разработать пути достиженияналучшего эффекта в приобщении детей к народной культуре и историисвоего края.

Ожидаемые результаты:В ходе реализации проекта дети узнают о цели изготовления тряпичныхкукол, способе их изготовления, найдут применение куклам. Познакомятсядети с традициями, обычаями и русскими народными праздниками. У детейбудет возможность окунуться в мир народных ремесел прошлого, которое внаше время становится вновь востребованным.Расширятся связи ДОУ с социумом.Улучшится работа по взаимодействию с родителями, активизируетсяпозиция родителей как участников педагогического процесса детского сада.

В таблице 3 представлены этапы и содержание проекта«Русская народная тряпичная кукла».

Таблица 3

Этапы и содержание проекта«Русская народная тряпичная кукла»

Мероприятия	**Цели**	**Сроки**
1 этап – подготовительный		
1. Родительское собрание «Воспитание гражданственности через знакомство с русской народной	Вызвать у родителей интерес к проекту.	Сентябрь 2015 г.

Мероприятия	Цели	Сроки
тряпичной куклой».		
2. Опрос и беседы, выявляющие знания и представления дошкольников и родителей о народной тряпичной кукле.	Поддерживать интерес у родителей и детей к участию в проекте.	Сентябрь 2015 г.
3. Оформление родительского уголка с рекомендациями по теме проекта.	Побудить мам и пап участвовать в проекте.	Сентябрь 2015 г.
4. Подбор дидактических пособий, демонстрационного материала, методической литературы, книг по теме проекта.	Подготовка методического обеспечения.	Сентябрь 2015 г.
2 этап – основной		
1. Беседа с детьми об игрушках наших предков.	Уточнение знаний детей об игрушках наших бабушек, прабабушек, дедушек. Сравнить современные игрушки и старинные.	Сентябрь 2015 г.
2. Рассматривание материалов для изготовления тряпичных кукол.	Вызвать у детей интерес к изготовлению кукол и участию в проекте «Русская народная тряпичная кукла»	Сентябрь 2015 г.
3. Рассматривание и беседа о видах тряпичных кукол.	Познакомить детей с видами тряпичных кукол – игровая, обрядовая, обереговая. Вызвать желание изготовить куклу	Сентябрь 2015 г.

Мероприятия	Цели	Сроки
	самим.	
4. Изготовление кукол «Кувадок» детьми.	Изучить технологию изготовления кукол. Развивать навыки работы с различными материалами. Развивать глазомер и умения работать с лоскутами ткани. Развивать стремление к самостоятельному творчеству.	Сентябрь 2015 г.
5. Непосредственная образовательная деятельность «Знакомство с народной куклой».	Возрождение, сохранение и распространение древних традиций русского быта. Пробудить интерес к народным традициям и духовным ценностям русского народа с помощью народной куклы.	Сентябрь 2015 г.
6. Мастер-класс для родителей и детей по изготовлению обрядовой куклы «Коляда» (для родителей) и игровой куклы «Колокольчик» (для детей). Рассказ о празднике Колядки.	Привить интерес к русской тряпичной кукле как виду народного художественного творчества. Вызвать интерес к русским народным праздникам.	Октябрь 2015 г.
7. Изготовление детьми Рождественского ангела.	Продолжать знакомить детей с изготовлением тряпичных кукол.	Октябрь 2015 г.
8. Непосредственная образовательная деятельность «Чтение сказки Н. Телешова	Познакомить детей с новой сказкой, где героиня сказки –	Октябрь 2015 г.

Мероприятия	Цели	Сроки
«Крупеничка».	обереговая кукла «Крупеничка».	
9. Мастер-класс для родителей и детей обереговой «Крупеничка» (для взрослых) и игровой куклы «Зайчик на пальчик» (для детей).	Продолжать прививать интерес к русской тряпичной кукле как виду народного художественного творчества. Содействовать развитию эстетического восприятия образа народной игрушки. Развивать стремление к самостоятельному творчеству	Октябрь 2015 г.
10. Изготовление с детьми игровых кукол для сюжетно-ролевых игр.	Закрепить умения детей в изготовлении тряпичных игровых кукол. Развивать навыки работы с различными материалами. Развивать глазомер и умения работать с лоскутами ткани. Развивать стремление к самостоятельному творчеству.	Октябрь 2015 г.
11. Непосредственная образовательная деятельность Рисование «Моя любимая тряпичная куколка».	Содействовать развитию эстетического восприятия образа народной игрушки.	Октябрь 2015 г.
12. Непосредственная образовательная деятельность Лепка «Девочка с куклой».	Развивать стремление к самостоятельному творчеству.	Октябрь 2015 г.
3 этап – заключительный		
1. Выставка «Мини-музей	Подведение итогов.	Октябрь

Мероприятия	Цели	Сроки
русской тряпичной куклы».		2015 г.
2. Презентация итогов проекта в МКДОУ	Познакомить коллег с проектом.	Октябрь 2015 г.

Формы работы с родителями:

1. Родительское собрание «Воспитание гражданственности черезznакомство с русской народной тряпичной куклой».

2. Опрос и беседы, выявляющие знания и представления родителей онародной тряпичной кукле.

3. Помощь в подборе материала по теме проекта.

4. Участие в МК по изготовлению русских тряпичных кукол «Коляда», «Крупеничка».

5. Участие в выставке «Творчество родителей» и «Мини-музей русскойтряпичной куклы».

6. Консультация для родителей «Значение русской тряпичной куклы ввоспитании подрастающего поколения».

7. Папка-передвижка «Русские народные тряпичные куклы».

8. Подборка сказок с участием кукол для чтения с детьми дома «Читаемдетям сказки о куклах».

9. Помощь в изготовлении уголка для дежурных в стиле «Русскаянародная тряпичная кукла».

Итог проекта:

1. Проведена выставка «Мини- музей русской народной тряпичнойкуклы».

2. Проведена презентация проекта в ДОУ.

Интересы старших дошкольников постепенно выходят за рамки ближайшегоокружения детского сада и семьи. Детей привлекают необычные события ифакты. Одной из задач воспитания и развития детей шестого года

жизниявляется развитие интереса к жизни своей страны, города, патриотическихчувств.

С помощью проекта удалось развить интерес у детей к русскойтряпичной кукле как виду народного художественного творчества.Дети стали добрее, отложили в сторону игрушки иностранного производстваи все чаще в их руках появляются в игре маленькие русскиетряпичные куклы, которые они делали сами, с родителями. А родители оченьпрониклись темой патриотического воспитания своих детей и желаютпродолжить проект.

В наше неспокойное время, полное противоречий и тревог, когдапривычными стали слова «безнравственность», «бездуховность», мы всерьеззадумываемся о том, какими вырастут нынешние дошкольники. Не получимли мы в их лице «потерянное поколение», не имеющее никакихнравственных ценностей? Вопрос в том, как, какими методами воспитыватьнравственность. А для этого нет лучшего пути, чем знакомить детей снародным творчеством России. Это позволит нашим детям почувствоватьсебя частью русского народа, ощутить гордость за свою страну, богатуюславными традициями. Наше сегодняшнее желание знать, какой же быланародная игрушка, как ею играли и, что она значила, в этом кроется нетолько познавательный интерес, но еще и естественное стремление знать ипомнить прошлое своего народа.

2.3 Анализ и результаты опытно-экспериментальной работы по формированию социального опыта дошкольника средствами игрушки

В таблицах 4 и 5 представим результаты диагностики социального опыта дошкольника до и после проведения занятий для экспериментальной и контрольной группы детей.

Таблица 4

Результаты диагностики социального опыта дошкольника до и после проведения занятий (экспериментальная группа)

Уровень развития социального опыта	До занятий		После занятий	
	в чел.	в %	в чел.	в %
Низкий уровень	10	50	3	15
Средний уровень	6	30	10	50
Высокий уровень	4	20	7	35

Таблица 5

Результаты диагностики социального опыта дошкольника до и после проведения занятий (контрольная группа)

Уровень развития социального опыта	До занятий		После занятий	
	в чел.	в %	в чел.	в %
Низкий уровень	9	45	9	45
Средний уровень	7	35	7	35
Высокий уровень	4	20	4	20

Как видно из таблицы 4 под воздействием проведенных в рамках формирующего этапа работы занятий по развитию социального опыта детей посредством использования народной тряпичной игрушки, социальный опыт дошкольников заметно возрос. Так, если на констатирующем этапе исследования только у 4 испытуемых дошкольников (20%) был определен высокий уровень развития социального опыта, то на контрольном этапе исследования уже у 7 детей (35%) мы смогли диагностировать такой уровень развития изучаемого параметра. Число детей со средним уровнем развития социального опыта под воздействием проведенных занятий также возросло с 6 детей (30%) на констатирующем этапе до 10 детей (50%) на контрольном этапе. Количество детей с низким уровнем развития изучаемого параметра

снизилось с 10 детей (50%) на констатирующем этапе исследования до 3 детей (15%) на контрольном этапе исследования. В связи с этим мы можем отметить позитивное влияние использования народной игрушки на развитие социального опыта испытуемых дошкольников.

Как видно из таблицы 5, в контрольной группе результаты остались теми же, поскольку дополнительной работы с детьми из контрольной группы проведено не было.

На основании проведенного исследования можно сформулировать следующие*методические рекомендации по развитию игровой деятельности детей старшего дошкольного возраста:*

1. Стимулируйте ребенка к использованию выразительных средств речи, жестов при передаче характеров исполняемого персонажа.

2. Всегда помните о том, что игра выступает важной и существенной составляющей жизни вашего ребенка. Игровая деятельность – ведущая деятельность ребенка дошкольного возраста. Именно в игровой деятельности развивается познавательная, эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности ребенка. Поэтому никогда нельзя пренебрегать игровой деятельностью, считая игру бессмысленной тратой времени.

3. Обеспечивайте условия для игровой деятельности ребенка. Регулярно покупайте или мастерите сами новые игрушки для ребенка, выступайте инициатором новых сюжетно-ролевых игр и пр.

4. Предоставляйте вашему ребёнку возможность реализовать свои потребности и интересы. Для этого необходимо уточнять у ребенка, в какую конкретную игру и с какими игрушками он предпочел бы поиграть. Недопустимо навязывать свою волю ребенку в организации игровой деятельности. Если ребенок выбрал, например, куклу для игры, отбирать ее, предлагая взамен лото – бессмысленно и жестоко.

5. Дайте ребенку возможность свободного выбора игры, соответствующей его интересам. Не ограничивайте рамки детей в игре ни их

полом, ни возрастом (только физическая и психическая безопасность ребенка может стать границей для использования той или иной игрушки).

6. Используйте процесс игры как средство адаптации ребенка к любым новым условиям жизни (к переезду, детскому саду и пр.)

7. Всегда поощряйте детскую игровую инициативу. Если ребенок будет ощущать постоянную поддержку со стороны взрослого, то его лидерские и организаторские качества будут развиваться намного успешнее.

8. Старайтесь формировать у вашего ребенка умение принимать и словесно обозначать свою игровую роль. В любой ролевой игре уточняйте: А ты кто? Кого ты изображаешь? И пр.

9. Подключаясь к детской игре, время от времени принимайте роль, не предусмотренную изначальным замыслом и сюжетно-смысловым контекстом. Это внесет в игру элемент неожиданности, и будет способствовать разворачиванию сюжета в новом направлении. Например, в процессе игры в Больницу можно предложить детям позвать Фею Винкс, которая вылечит больных.

10. Стремитесь формировать у детей необходимые для сюжетной игры умения: предметные действия «понарошку», действия замены и пр. Например, предложите использовать вместо деревьев – кубики, а вместо медведя – палочка.

11. Необходимо способствовать развитию у ребенка инициативы и самостоятельности в игре, активности в реализации игровых замыслов. Например, уточнить у ребенка: «А хочешь помочь Герде, найти Кая? А давай придумаем, как это сделать?»

12. В процессе организации игровой деятельности с вашим ребенком опирайтесь на интересы ребенка, развёртывайте в игре близкую ему тематику (жизнь семьи, детского сада, поездка на транспорте и т.д.), используйте мотивы знакомых сказок.

13. Поощряйте стремление ребёнка изготовить своими руками недостающие для игры предметы. Например, в процессе сюжетно-ролевой

игры «Больница» можно изготовить игрушечные микстуры и таблетки, градусник, бейджик для врачей и пр.

14. Подводите ребёнка к пониманию той или иной роли (т.е. формируйте в нем мысль о том, что он сам в игре может быть кем-то иным – мамой, шофёром, доктором и т.д.).

15. Уделяйте обязательное внимание формированию у ребенка умений создавать новые разнообразные игровые сюжеты, согласовывать замыслы с партнёрами, придумывать новые правила и соблюдать их в процессе игры. Для этого нужно поощрять развитие детского воображения («Представь себе…», «Подумай, как именно…», «Придумай способ…»), хвалить ребенка за неожиданные игровые сюжеты («Здорово ты придумал!») и пр.

16. Стремитесь к формированию у ребёнка навыков использования сюжетных игрушек, предметов-заместителей (палочка – градусник и т. д.).

17. Способствуйте укреплению детских игровых объединений, будьте внимательны к отношениям, складывающимся у детей в игре. Старайтесь следить, чтобы во время игры у детей не появлялось отверженных участников игрового взаимодействия, чтобы дети не обижали друг друга, не применяли физического насилия.

18. Включайте в игру по любой тематике эпизоды «телефонных разговоров», различных персонажей для активизации ролевого диалога. Например, «Представь, что тебе позвонил по телефону Шрек. Что бы ты ему сказал?»

19. Ориентируйте своего ребенка на сотрудничество с другими детьми в совместной игре, регулируйте поведение ребенка на основе творческих игровых замыслов.

20. Поощряйте стремление ребенка «оживлять» игрушки. Играйте роль за себя и игрушку.

21. Стремитесь к развитию умения ребенка самостоятельно организовывать совместную игру, справедливо решать возникшие в игре

конфликты. Учите ребенка использовать с этой целью нормативные способы (очередность, разные виды жребия). Например, хороший способ распределить игровые роли – это считалка «Камень, ножницы, бумага». Обучите ее правилам ребенка.

22. В процессе игры с ребенком занимайте позицию равного заинтересованного партнёра. Старайтесь участвовать в игре наравне с ребенком. Например, если ребенок играет в то, что он командир корабля, возьмите себе роль штурмана.

23. Развивайте у ребенка умения широко использовать игровую роль для развёртывания разнообразных сюжетов, для включения в согласованную со сверстниками игру.

24. Вызывайте у ребёнка ощущение эмоциональной общности с взрослыми и сверстниками, чувство доверия к ним. Например, коллективные настольные игры позволят ребенку ощущать себя частью команды, состоящей из взрослых и сверстников, вместе преодолевающих различные игровые препятствия.

25. Стремитесь к совершенствованию умения ребенка регулировать поведение на основе игровых правил. Поощряйте ребенка за соблюдение игровых правил («Молодец! Я рад, что ты помнишь про правила!»). Мягко, но уверенно пресекайте нарушения игровых правил («Так не пойдет, ты же знаешь, что кубик можно кидать только один раз»).

26. Постепенно формируйте у ребенка умение творчески комбинировать разнообразные события, создавая новый сюжет игры. Например, в поисках Кая Герда может встречать на своем пути и персонажей других сказок: Бабу Ягу, Оле Лукойе и пр.

27. Всегда поддерживайте интерес ребенка к свободной игре-импровизации по мотивам сказок, литературных произведений, предлагая разные формы: драматизация по ролям, кукольный театр. Участвуйте в подобных играх вместе с ребенком, стремитесь к привлечению к участию в таких мероприятиях и других домочадцев.

28. По возможности организуйте игры-драматизации по готовым сюжетам в виде короткого спектакля не только со своим ребенком, но и с небольшими подгруппами его сверстников.

Выводы по второй главе

1. Подобран диагностический инструментарий формирования социального опыта дошкольников средствами игрушки: опросник Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной.

Выделены уровни (высокий, средний, низкий) сформированости социального опыты дошкольников.

Разработанный и апробированный проект «Русская народная тряпичная кукла», направленный на формирование социального опыты дошкольников средствами игрушкипозволил нам повысить уровень сформированости социального опыты дошкольников средствами игрушки.

Анализ результатов контрольного этапа эксперимента показал, что уровень сформированости социального опыты дошкольников средствами игрушкиповысился.

2. Разработаны методические рекомендации *по развитию игровой деятельности детей старшего дошкольного возраста:*

1. Стимулируйте ребенка к использованию выразительных средств речи, жестов при передаче характеров исполняемого персонажа.

2. Всегда помните о том, что игра выступает важной и существенной составляющей жизни вашего ребенка. Игровая деятельность – ведущая деятельность ребенка дошкольного возраста. Именно в игровой деятельности развивается познавательная, эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности ребенка. Поэтому никогда нельзя пренебрегать игровой деятельностью, считая игру бессмысленной тратой времени.

3. Обеспечивайте условия для игровой деятельности ребенка. Регулярно покупайте или мастерите сами новые игрушки для ребенка, выступайте инициатором новых сюжетно-ролевых игр и пр.

4. Предоставляйте вашему ребёнку возможность реализовать свои потребности и интересы. Для этого необходимо уточнять у ребенка, в какую конкретную игру и с какими игрушками он предпочел бы поиграть. Недопустимо навязывать свою волю ребенку в организации игровой деятельности. Если ребенок выбрал, например, куклу для игры, отбирать ее, предлагая взамен лото – бессмысленно и жестоко.

5. Дайте ребенку возможность свободного выбора игры, соответствующей его интересам. Не ограничивайте рамки детей в игре ни их полом, ни возрастом (только физическая и психическая безопасность ребенка может стать границей для использования той или иной игрушки).

6. Используйте процесс игры как средство адаптации ребенка к любым новым условиям жизни (к переезду, детскому саду и пр.)

7. Всегда поощряйте детскую игровую инициативу. Если ребенок будет ощущать постоянную поддержку со стороны взрослого, то его лидерские и организаторские качества будут развиваться намного успешнее.

8. Старайтесь формировать у вашего ребенка умение принимать и словесно обозначать свою игровую роль. В любой ролевой игре уточняйте: А ты кто? Кого ты изображаешь? И пр.

9. Подключаясь к детской игре, время от времени принимайте роль, не предусмотренную изначальным замыслом и сюжетно-смысловым контекстом. Это внесет в игру элемент неожиданности, и будет способствовать разворачиванию сюжета в новом направлении. Например, в процессе игры в Больницу можно предложить детям позвать Фею Винкс, которая вылечит больных.

10. Стремитесь формировать у детей необходимые для сюжетной игры умения: предметные действия «понарошку», действия замены и пр.

Например, предложите использовать вместо деревьев – кубики, а вместо медведя – палочка.

11. Необходимо способствовать развитию у ребенка инициативы и самостоятельности в игре, активности в реализации игровых замыслов. Например, уточнить у ребенка: «А хочешь помочь Герде, найти Кая? А давай придумаем, как это сделать?»

12. В процессе организации игровой деятельности с вашим ребенком опирайтесь на интересы ребенка, развёртывайте в игре близкую ему тематику (жизнь семьи, детского сада, поездка на транспорте и т.д.), используйте мотивы знакомых сказок.

13. Поощряйте стремление ребёнка изготовить своими руками недостающие для игры предметы. Например, в процессе сюжетно-ролевой игры «Больница» можно изготовить игрушечные микстуры и таблетки, градусник, бейджик для врачей и пр.

14. Подводите ребёнка к пониманию той или иной роли (т.е. формируйте в нем мысль о том, что он сам в игре может быть кем-то иным – мамой, шофёром, доктором и т.д.).

15. Уделяйте обязательное внимание формированию у ребенка умений создавать новые разнообразные игровые сюжеты, согласовывать замыслы с партнёрами, придумывать новые правила и соблюдать их в процессе игры. Для этого нужно поощрять развитие детского воображения («Представь себе…», «Подумай, как именно…», «Придумай способ…»), хвалить ребенка за неожиданные игровые сюжеты («Здорово ты придумал!») и пр.

16. Стремитесь к формированию у ребёнка навыков использования сюжетных игрушек, предметов-заместителей (палочка – градусник и т. д.).

17. Способствуйте укреплению детских игровых объединений, будьте внимательны к отношениям, складывающимся у детей в игре. Старайтесь следить, чтобы во время игры у детей не появлялось

отверженных участников игрового взаимодействия, чтобы дети не обижали друг друга, не применяли физического насилия.

18. Включайте в игру по любой тематике эпизоды «телефонных разговоров», различных персонажей для активизации ролевого диалога. Например, «Представь, что тебе позвонил по телефону Шрек. Что бы ты ему сказал?»

19. Ориентируйте своего ребенка на сотрудничество с другими детьми в совместной игре, регулируйте поведение ребенка на основе творческих игровых замыслов.

20. Поощряйте стремление ребенка «оживлять» игрушки. Играйте роль за себя и игрушку.

21. Стремитесь к развитию умения ребенка самостоятельно организовывать совместную игру, справедливо решать возникшие в игре конфликты. Учите ребенка использовать с этой целью нормативные способы (очередность, разные виды жребия). Например, хороший способ распределить игровые роли – это считалка «Камень, ножницы, бумага». Обучите ее правилам ребенка.

22. В процессе игры с ребенком занимайте позицию равного заинтересованного партнёра. Старайтесь участвовать в игре наравне с ребенком. Например, если ребенок играет в то, что он командир корабля, возьмите себе роль штурмана.

23. Развивайте у ребенка умения широко использовать игровую роль для развёртывания разнообразных сюжетов, для включения в согласованную со сверстниками игру.

24. Вызывайте у ребёнка ощущение эмоциональной общности с взрослыми и сверстниками, чувство доверия к ним. Например, коллективные настольные игры позволят ребенку ощущать себя частью команды, состоящей из взрослых и сверстников, вместе преодолевающих различные игровые препятствия.

25. Стремитесь к совершенствованию умения ребенка регулировать поведение на основе игровых правил. Поощряйте ребенка за соблюдение игровых правил («Молодец! Я рад, что ты помнишь про правила!»). Мягко, но уверенно пресекайте нарушения игровых правил («Так не пойдет, ты же знаешь, что кубик можно кидать только один раз»).

26. Постепенно формируйте у ребенка умение творчески комбинировать разнообразные события, создавая новый сюжет игры. Например, в поисках Кая Герда может встречать на своем пути и персонажей других сказок: Бабу Ягу, Оле Лукойе и пр.

27. Всегда поддерживайте интерес ребенка к свободной игре-импровизации по мотивам сказок, литературных произведений, предлагая разные формы: драматизация по ролям, кукольный театр. Участвуйте в подобных играх вместе с ребенком, стремитесь к привлечению к участию в таких мероприятиях и других домочадцев.

28. По возможности организуйте игры-драматизации по готовым сюжетам в виде короткого спектакля не только со своим ребенком, но и с небольшими подгруппами его сверстников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Опыт социальных отношений является составляющей социального опыта индивида и условий его социального воспитания. Понятие «социальный опыт», означает важнейшую содержательную компоненту культуры, представляющую собой исторически селектированные и аккумулированные в общественном сознании членов сообществ формы осуществления любой социально значимой деятельности и взаимодействия людей. Социальный опыт здесь выполняет несколько функций: аккумулирование прямых и опосредованных способов поддержания и обеспечения социального объединения людей в различных организационных формах; аккумуляция локальных культурных черт и на уровне социальных коллективов и в личностной культурной специфике индивидов; социальное воспроизводство сообществ как трансляция культурных особенностей от поколения к поколению.

Основными путями формирования социального опыта дошкольникаявляются: обучение, общение, игра, посильная трудовая деятельность, вкаждом из названных видов деятельности детская игрушка становится одним из ключевых элементов (в обучении велика роль дидактических игрушек, общение может строиться на базе театральных и сюжетно-ролевых игрушек, основой игры являются игровые атрибуты, трудовую деятельность предвосхищает игра в копии реальных предметов.

2. Социальный опыт дошкольника как личностное новообразование является результатом освоения ребенком в доступных ему формах окружающей социальной действительности, представляет собой совокупность информационно-ориентационного, мотивационно-потребностного и деятельностного компонентов и выражается в социальных

представлениях и понятиях, отношении к социальной сфере жизнедеятельности взрослых, признаках общественной мотивации поведения и навыках социального функционирования.

3. Детская игрушка как средство формирования социального опыта дошкольников обладает значительным социально-педагогическим потенциалом, который заключается в воплощенном в ее форме и функциях социальном опыте старших поколений и реализуется в процессе игровой деятельности с игрушками-копиями людей и аналогами природных, социокультурных, бытовых и технических объектов с помощью таких механизмов, как *идентификация* совзрослыми и *подражание* их ролевому функционированию (профессиональному, социально-бытовому, досуговому), в том числе оперированию необходимыми для этого вещами.

К особенностям использования игрушки как средства формирования социального опыта дошкольников можно отнести: игрушка выступает посредником в отношениях между ребенком и взрослым миром;ребенок с помощью игрушек, копирующих людей - ребенка, родителей, учителей, врачей, представителей других профессий, постепенно осваивает способы деятельности, которые зафиксированы в предметно-содержательном облике игрушки; резные игрушки фабричного производства становились основой национального воспитания большинства детей, проживающих на территории России, сосредотачивая в себе опыт нации; игрушки знакомят ребенка со способами работы, бытом людей, живущих в разных странах; радиоэлектронная игрушка знакомить дошкольника с технологиями в сфере радиоэлектроники, в дальнейшем стимулируя его интерес к соответствующим атрибутам взрослого мира; настольные игры, конструкторы побуждают детей к изобретению, экспериментированию, знакомству с основами химии, биологии, антропологии, хирургии.

4. Подобран диагностический инструментарий формирования социального опыта дошкольников средствами игрушки: опросник Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной.

Выделены уровни (высокий, средний, низкий) сформированости социального опыты дошкольников.

Разработанный и апробированный проект «Русская народная тряпичная кукла», направленный на формирование социального опыты дошкольников средствами игрушки позволил нам повысить уровень сформированости социального опыты дошкольников средствами игрушки.

Анализ результатов контрольного этапа эксперимента показал, что уровень сформированости социального опыты дошкольников средствами игрушки повысился.

5. Разработаны методические рекомендации *по развитию игровой деятельности детей старшего дошкольного возраста:*

1. Стимулируйте ребенка к использованию выразительных средств речи, жестов при передаче характеров исполняемого персонажа.

2. Всегда помните о том, что игра выступает важной и существенной составляющей жизни вашего ребенка. Игровая деятельность – ведущая деятельность ребенка дошкольного возраста. Именно в игровой деятельности развивается познавательная, эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности ребенка. Поэтому никогда нельзя пренебрегать игровой деятельностью, считая игру бессмысленной тратой времени.

3. Обеспечивайте условия для игровой деятельности ребенка. Регулярно покупайте или мастерите сами новые игрушки для ребенка, выступайте инициатором новых сюжетно-ролевых игр и пр.

4. Предоставляйте вашему ребёнку возможность реализовать свои потребности и интересы. Для этого необходимо уточнять у ребенка, в какую конкретную игру и с какими игрушками он предпочел бы поиграть. Недопустимо навязывать свою волю ребенку в организации игровой деятельности. Если ребенок выбрал, например, куклу для игры, отбирать ее, предлагая взамен лото – бессмысленно и жестоко.

5. Дайте ребенку возможность свободного выбора игры, соответствующей его интересам. Не ограничивайте рамки детей в игре ни их полом, ни возрастом (только физическая и психическая безопасность ребенка может стать границей для использования той или иной игрушки).

6. Используйте процесс игры как средство адаптации ребенка к любым новым условиям жизни (к переезду, детскому саду и пр.)

7. Всегда поощряйте детскую игровую инициативу. Если ребенок будет ощущать постоянную поддержку со стороны взрослого, то его лидерские и организаторские качества будут развиваться намного успешнее.

8. Старайтесь формировать у вашего ребенка умение принимать и словесно обозначать свою игровую роль. В любой ролевой игре уточняйте: А ты кто? Кого ты изображаешь? И пр.

9. Подключаясь к детской игре, время от времени принимайте роль, не предусмотренную изначальным замыслом и сюжетно-смысловым контекстом. Это внесет в игру элемент неожиданности, и будет способствовать разворачиванию сюжета в новом направлении. Например, в процессе игры в Больницу можно предложить детям позвать Фею Винкс, которая вылечит больных.

10. Стремитесь формировать у детей необходимые для сюжетной игры умения: предметные действия «понарошку», действия замены и пр. Например, предложите использовать вместо деревьев – кубики, а вместо медведя – палочка.

11. Необходимо способствовать развитию у ребенка инициативы и самостоятельности в игре, активности в реализации игровых замыслов. Например, уточнить у ребенка: «А хочешь помочь Герде, найти Кая? А давай придумаем, как это сделать?»

12. В процессе организации игровой деятельности с вашим ребенком опирайтесь на интересы ребенка, развёртывайте в игре близкую ему тематику (жизнь семьи, детского сада, поездка на транспорте и т.д.), используйте мотивы знакомых сказок.

13. Поощряйте стремление ребёнка изготовить своими руками недостающие для игры предметы. Например, в процессе сюжетно-ролевой игры «Больница» можно изготовить игрушечные микстуры и таблетки, градусник, бейджик для врачей и пр.

14. Подводите ребёнка к пониманию той или иной роли (т.е. формируйте в нем мысль о том, что он сам в игре может быть кем-то иным – мамой, шофёром, доктором и т.д.).

15. Уделяйте обязательное внимание формированию у ребенка умений создавать новые разнообразные игровые сюжеты, согласовывать замыслы с партнёрами, придумывать новые правила и соблюдать их в процессе игры. Для этого нужно поощрять развитие детского воображения («Представь себе…», «Подумай, как именно…», «Придумай способ…»), хвалить ребенка за неожиданные игровые сюжеты («Здорово ты придумал!») и пр.

16. Стремитесь к формированию у ребёнка навыков использования сюжетных игрушек, предметов-заместителей (палочка – градусник и т. д.).

17. Способствуйте укреплению детских игровых объединений, будьте внимательны к отношениям, складывающимся у детей в игре. Старайтесь следить, чтобы во время игры у детей не появлялось отверженных участников игрового взаимодействия, чтобы дети не обижали друг друга, не применяли физического насилия.

18. Включайте в игру по любой тематике эпизоды «телефонных разговоров», различных персонажей для активизации ролевого диалога. Например, «Представь, что тебе позвонил по телефону Шрек. Что бы ты ему сказал?»

19. Ориентируйте своего ребенка на сотрудничество с другими детьми в совместной игре, регулируйте поведение ребенка на основе творческих игровых замыслов.

20. Поощряйте стремление ребенка «оживлять» игрушки. Играйте роль за себя и игрушку.

21. Стремитесь к развитию умения ребенка самостоятельно организовывать совместную игру, справедливо решать возникшие в игре конфликты. Учите ребенка использовать с этой целью нормативные способы (очередность, разные виды жребия). Например, хороший способ распределить игровые роли – это считалка «Камень, ножницы, бумага». Обучите ее правилам ребенка.

22. В процессе игры с ребенком занимайте позицию равного заинтересованного партнёра. Старайтесь участвовать в игре наравне с ребенком. Например, если ребенок играет в то, что он командир корабля, возьмите себе роль штурмана.

23. Развивайте у ребенка умения широко использовать игровую роль для развёртывания разнообразных сюжетов, для включения в согласованную со сверстниками игру.

24. Вызывайте у ребёнка ощущение эмоциональной общности с взрослыми и сверстниками, чувство доверия к ним. Например, коллективные настольные игры позволят ребенку ощущать себя частью команды, состоящей из взрослых и сверстников, вместе преодолевающих различные игровые препятствия.

25. Стремитесь к совершенствованию умения ребенка регулировать поведение на основе игровых правил. Поощряйте ребенка за соблюдение игровых правил («Молодец!Я рад, что ты помнишь про правила!»). Мягко, но уверенно пресекайте нарушения игровых правил («Так не пойдет, ты же знаешь, что кубик можно кидать только один раз»).

26. Постепенно формируйте у ребенка умение творчески комбинировать разнообразные события, создавая новый сюжет игры. Например, в поисках Кая Герда может встречать на своем пути и персонажей других сказок: Бабу Ягу, Оле Лукойе и пр.

27. Всегда поддерживайте интерес ребенка к свободной игре-импровизации по мотивам сказок, литературных произведений, предлагая разные формы: драматизация по ролям, кукольный театр. Участвуйте в

подобных играх вместе с ребенком, стремитесь к привлечению к участию в таких мероприятиях и других домочадцев.

28. По возможности организуйте игры-драматизации по готовым сюжетам в виде короткого спектакля не только со своим ребенком, но и с небольшими подгруппами его сверстников.

Таким образом, в ходе реализации дипломной работы удалось достичь поставленной во введении цели работы, реализовать все необходимые задачи и доказать истинность гипотезы исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулаева, Е.А. Роль динамических игрушек в развитии ребенка / Е.А. Абдулаева, Е.О. Смирнова // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 2. – С. 46–55.
2. Абраменкова, В.В. Игрушки и антиигрушки в игровой цивилизации / В.В. Абраменкова // Открытый урок : методики, сценарии и примеры. – 2014. – № 1. – С. 6–18 ; – № 2. – С. 4–13 ; – № 3. – С. 4–12.
3. Алёшина, И.Н. Влияние игрушки на психику ребенка : история вопроса / И.Н. Алёшина // Психолог в детском саду. – 2009. – № 1. – С. 39–45.
4. Антонова, Т.В. Как помочь ребенку войти в современный мир / Т.В. Антонова. – М. : Дошкольное детство, 1995. – 115 с.
5. Брандль, М. Детская игра и военные игрушки сегодня / М. Брандль // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 2. – С. 39–46.
6. Бурлакова, Т. Развитие социальной компетентности дошкольников в педагогическом взаимодействии / Т. Бурлакова // Дошкольное воспитание : науч.-метод. журн. – 2009. – № 12. – С. 90–94.
7. Бывшева, М. Социальное познание старшего дошкольника : проблемы и их решение / М. Бывшева // Дошкольное воспитание : науч.-метод. журн. – 2009. – № 9. – С. 59–63.
8. Вишневская, И. Игрушка в жизни ребёнка / И. Вишневская // Семья и Дети. – 2008. – № 1. – С. 10–15.
9. Голиков, Н.А. Проблемы социализации личности в условиях инновационных образовательных учреждений / Н.А. Голиков // Философия образования. – 2011. – № 3 (36). – С. 38–45.
10. Голованова, Н.Ф. Социализация и воспитание ребёнка / Н.Ф. Голованова. – СПб. : Речь, 2004. – 272 с.

11. Ежкова, Н.С. Социализация дошкольников через развитие представлений об эмоциях и эмоциональных состояниях / Н.С. Ежкова // Дошкольная педагогика : науч.-практ. журн. – 2015. – № 5. – С. 9–13.

12. Закрепина, А. Социальное развитие детей дошкольного возраста / А. Закрепина // Дошкольное воспитание : науч.-метод. журн. – 2009. – № 11. – С. 72–79.

13. Зарецкая, И.И. Социальный опыт как источник становления патриотического сознания детей и молодежи / И.И. Зарецкая // Воспитание школьников : теоретический и научно-методический журнал / ред. Г.С. Семенов. – 2015. – №6. – С. 3–8.

14. Иванова, Е.С. Анализ различных подходов к классификации детской игрушки / Е.С. Иванова// Известия Саратовского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2011. – Т. 11. – Вып. 3. – С. 71–73.

15. Игры и игрушки // Психолог в детском саду. – 2011. – № 1. – С. 9–56.

16. Кабушко, А.Ю. Методика ознакомления дошкольников с социальным миром в системе предшкольного образования / А.Ю. Кабушко, Г.Н. Соломатина // Начальная школа плюс До и После : науч-метод. и психолого-пед. журн. – 2011. – № 4. – С. 12–16.

17. Калина, О.Г. Детская игрушка и внутренний мир ребенка, или речь в защиту «плохих» кукол / О.Г. Калина // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2012. – № 4. – С. 54–61.

18. Кожокарь, С.В. Социализация дошкольников в свете Федерального государственного образовательного стандарта / С.В. Кожокарь // Дошкольник : методика и практика воспитания и обучения. – 2014. – № 5. – С. 12–16.

19. Козлова, С.А. Социальное развитие дошкольника : советы родителям / С.А. Козлова. – М. : Школьная Пресса, 2004. – 24 с.

20. Козлова, С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью / С.А. Козлова. – М. : Академия, 1998. – 160 с.

21. Коломийченко, Л.В. Теоретические аспекты изучения механизмов социального развития детей дошкольного возраста в культурологической парадигме образования / Л.В. Коломийченко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 5. – С. 84–87.

22. Коротенкова, Р. Г. Формирование «Я-образа» у детей раннего и дошкольного возраста в процессе социализации / Р.Г. Коротенкова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2011. – № 2. – С. 140–144.

23. Левшина, Н. О социализации дошкольников / Н. Левшина // Дошкольное воспитание. – 2006. – № 4. – С. 98–103.

24. Локтионова, А.В. Игровая среда современного ребенка / А.В. Локтионова // Московский психотерапевтический журн. – 2005. – № 1. – С. 40.

25. Маралова, Е.А. Развитие социализации детей в условиях детского сада / Е.А. Маралова // Дошкольная педагогика : науч.-практ. журн. – 2013. – № 8. – С. 13–15.

26. Мардахаев, Л.В. Социализация человека как социально-педагогический процесс / Л.В. Мардахаев // Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 4. – С. 20–25.

27. Мудрик, А.В. Социализация человека / А.В. Мудрик. – М. : Академия, 2004. – 304 с.

28. Наркевич, В.В. Отношение к игрушке у детей дошкольного возраста в зависимости от их эмоционального развития и типа привязанности к матери / В.В. Наркевич // Психологическая наука и образование : психолого-педагогические проблемы игры и игрушки / В.В. Рубцов, А.А. Марголис, В.А. Гуружапов. – 2008. – № 3. – С. 81–90.

29. Новоселова, С. Родителям о детских играх и игрушках : советы психолога / С. Новоселова // Дошкольное образование. – 2003. – № 14. – С. 1–16.

30. Озеров, А.Е. Социализация человека и базовые потребности личности / А.Е. Озеров // Социально-гуманитарные знания. – 2010. – № 3. – С. 327–334.

31. Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Истоки и перспективы / Б.Д. Парыгин. – СПб. : СПбГУП, 2010. – 538 с.

32. Пронина, А.Н. Социализация старших дошкольников в условиях детского дома / А.Н. Пронина // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2012. – № 4. – С. 106–112.

33. Розум, С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека / С.И. Розум. – СПб. : Речь, 2006. – 364 с.

34. Рошка, А. Свобода, социализация и безопасность личности / А. Рошка // Общество и экономика. – 2010. – № 7–8. – С. 19–41.

35. Рылеева, Е.В. Управление качеством социального развития воспитанников дошкольного образовательного учреждения / Е.В. Рылеева, Л.С. Барсукова. – 2-е изд. исп. – М. : АЙРИС-ПРЕСС : АЙРИС дидактика, 2004. – 56 с.

36. Сотникова, М.Г. Социальный опыт взаимодействия детских коллективов / М.Г. Сотникова // Управление ДОУ. – 2007. – № 2. – С. 98–101.

37. Социализация, самоорганизация и самоактуализация в социальном пространстве личностного развития // Мир психологии. – 2011. – № 1. – С. 179–210.

38. Социально-нравственное воспитание детей дошкольного возраста / С.М. Зырянова и др. – 2-е изд., испр. и доп. – Шадринск : ШГПИ, 2008. – 218 с.

39. Степанов, С.С. Детская игрушка : развлечение или судьба? / С.С. Степанов // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2007. – № 4. – С. 127–131.

40. Тамбовская, Г. Кукла в детской игре / Г. Тамбовская // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 7. – С. 9–12.

41. Теплова, А.Б. Игрушка в картине мира современного ребенка-дошкольника / А.Б. Теплова // Детский сад : теория и практика : науч.-метод. журн. – 2013. – № 9. – С. 38–49.

42. Уфимцева, Ю.Е. Развитие социальной компетентности как основы социализации детей дошкольного возраста / Ю.Е. Уфимцева // Социально-психологические аспекты формирования личности : материалы конф. – Шадринск : ШГПИ, 2004. – Ч. 1. – С. 114–116.

43. Федоренко, Л.П. Моделирование социализации личности : ретроспектива социального осмысления проблемы / Л.П. Федоренко // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 1. – С. 306–317.

44. Физическая культура и спорт как фактор социализации личности: материалы Всероссийской виртуальной научно-практической конференции, 1 марта – 30 апреля 2008 года / Федер. агентство по образов., МГПУ. – Мурманск : МГПУ, 2008. – 60 с.

45. Флиер, А.Я. Социальный опыт как основа функционирования и исторического воспроизводства общества / А.Я. Флиер // Философские науки. – 2001. – № 1. – С. 166–183 ; – № 2. – С. 76–100.

46. Черемисина, М.А. Некоторые аспекты социализации детей дошкольного возраста / М.А. Черемисина // Специальная психология. – 2006. – № 3. – С. 22–25.

47. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 544 с.

48. Шуликова, М.В. Современная игрушка как один из факторов скрытого насилия над ребенком / М.В. Шуликова // Вестн. ун-та РАО. – 2013. – № 2. – С. 26–29.

49. Яппарова, Г. Развитие основ социальной компетентности дошкольников в поликультурной среде / Г. Яппарова // Дошкольное воспитание : науч.-метод. журн. – 2009. – № 12. – С. 79–89.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Родительское собрание в старшей группе на тему

«Игра и игрушка в жизни дошкольника»

Задачи:

- обсудить с родителями проблему значения игры и современной игрушки на психическое развитие ребенка-дошкольника;
- показать возможность игры для развития интеллектуально–познавательной деятельности ребёнка;
- показать достоинства и недостатки современных игрушек;
- стимулировать интерес родителей к использованию возможностей игровой деятельности для общения с собственным ребёнком.

Форма проведения: консультация родителей с элементами игрового тренинга.

Элементы оформления зала: плакат с лозунгом “Давайте продлим своим детям счастливый миг детства”, вопросы для обсуждения: 1. Какую роль играет игра и игрушка в жизни ребенка? 2. Насколько она важна для интеллектуального и эмоционального становления ребенка? 3. Может ли игрушка помочь ребенку преодолеть трудности общения со сверстниками?

Ход собрания

Столы стоят по кругу, на них лежат кружки красного и зеленого цвета для каждого родителя, любимые игрушки детей. Родители должны узнать игрушку своего ребенка и сесть за тот стол, где лежит эта игрушка.

I. Вступительное слово воспитателя.

- Уважаемые мамы и папы!

Сегодня мы поговорим с вами о современных игрушках: какие они, в чем их «плюсы» и «минусы».

Многие из нас навсегда сохранили в своей памяти и в реальной жизни игрушки своего детства. Поломанные, с оторванными ушами и ногами, они сохранили для нас свою прелесть, они пахнут нашим детством, неповторимой радостью знакомства с миром. Во многих семьях игрушки родителей стали игрушками детей. Родители рассказывают своим детям истории появления своих игрушек в их жизни, делятся воспоминаниями о детских играх и забавах.

Предлагаем обсудить следующие вопросы:

- Какую роль играет игра и игрушка в жизни ребенка?

- Насколько она важна для интеллектуального и эмоционального становления ребенка?

- Может ли игрушка помочь ребенку преодолеть трудности общения со сверстниками? (Вопросы написаны на плакате).

II. Вступление родителей по теме собрания.

По очереди все родители высказывают свое мнение, делятся друг с другом опытом по формированию культуры игры ребенка с игрушками и передают мяч по кругу.

- Спасибо за обсуждение. В дошкольный период игра является основным источником познания и развития. Игра для ребенка – это не просто времяпрепровождение, это способ существования. В игре осваиваются правила человеческого общения, основные умения и навыки. А игрушка для ребенка, с одной стороны, – это средство самовыражения, с другой – определенный идеал, образ, который закладывается в подсознание. Естественно, что у каждой возрастной категории детей свои игрушки. Рекомендации по выбору игрушек и игр для детей нам даст психолог.

III. Выступление психолога на тему “Роль игрушки в жизни ребенка 5-6 лет”.

- Игрушка для ребенка не просто забава, но и эффективный инструмент развития, подспорье в совершенствовании движений, органов чувств, понимания речи.

К пяти годам крупные игрушки постепенно перестают занимать ребёнка и перемещаются из игровой зоны на кресла, кровати, шкафы. А вот наборы зверушек, солдатиков, кукольных семей завоёвывают интерес и эмоции ребёнка. Появляется большая возможность для проигрывания разных вариантов с одними и теми же игрушками; у детей развивается фантазия и воображение, мышление перестаёт быть конкретным, а эмоциональный мир обогащается.

Шестилетнему ребёнку полезнее и интереснее не статичные и конкретные игрушки – он будет рад необычному конструктору, моделям кораблей и самолётов, красивым фломастерам и занимательной настольной игре, набору для шитья и вязания.

Детям очень нравятся игрушки, сделанные собственными руками, особенно, если они становятся полезными для других. Дети любят в этом возрасте делать игрушки-подарки (кухонные прихватки, салфетки, украшения). Игрушечные магазины уходят на второй план, а наибольший интерес у детей вызывают прилавки с канцелярскими принадлежностями, строительными материалами, нитками и пуговицами. Ребёнок сам готовит себя к смене вида деятельности и школьному обучению.

- Давайте посмотрим, в какие современные игрушки играют наши дети и какое влияние они оказывают. Я кратко расскажу об этих игрушках, а вы, если со мной согласны, поднимите зеленую карточку, если нет — красную и обоснуйте свое решение.

- Игра — средство диагностики психического состояния ребенка, его личностного развития, но это и превосходный метод коррекции тех или иных дефектов, недостатков, отставания в развитии. Игровая психотерапия является одной из лучших психологических

методов. Игрушка помогает ребенку овладеть собственными желаниями, страхами. Страх темноты, например, можно победить с помощью волшебницы, которая будет являться его оберегом. Какая-нибудь ракушка, камешек, тряпочка, гвоздик наделяются особыми свойствами, переживаниями и смыслами. Мы часто обнаруживаем подобный “мусор”, пытаемся навести порядок в детском уголке. И всякий раз сталкиваемся с протестами и просьбами ребенка не выбрасывать их. А может быть и правда, лучше пусть будет камешек – чем трансформер, или ракушка – чем монстр.

Большинство современных игрушек способны породить чудищ в душе маленького человека. С этим, к сожалению, приходится сталкиваться все чаще не только психологам, но и детским психиатрам, врачам. Работы у них становится все больше.

- Вы согласны или нет?

- Сейчас в продаже большое количество игрушек, сошедших с экранов телевизоров и раскрученных детскими сериалами: покемоны, монстры, человек-паук, Бэтманы. Эти игрушки способствуют накоплению агрессивных фантазий ребенка

К категории монстров можно отнести всевозможные игрушки– трасформеры: человек– машина, человек– робот, человек– чудище. Взрослые словно забыли, что игрушка – это не просто забава. Она закладывает в душу ребенка первоначальные понятия добра и зла. И опасно, если это происходит в игре с негативным героем. Любое проигранное ребенком действие способно воспроизводить себя в реальности. Игрушка программирует поведение ребенка. И важно понимать, как воздействует игрушка и что за программу она в себе несет.

- Вы согласны или нет?

Несомненно, у ребёнка должен быть определённый набор игрушек, способствующих развитию его чувственного восприятия,

мышления, кругозора, позволяющих ему проигрывать реальные и сказочные ситуации, подражать взрослым.

- Игрушки из реальной жизни: кукольное семейство (может быть и семья зверушек), кукольный домик, мебель, посуда, машины, лодки, конструкторы, касса, весы, медицинские и парикмахерские принадлежности, часы, стиральные машины, плиты, телевизоры, мелки и доска, счёты, музыкальные инструменты, железные дороги, телефон и т.д.

- Вы согласны или нет?

- Какую куклу лучше покупать: “Пупса” или Барби? В данном споре большое значение играет возраст ребенка. У девочек дошколят силен инстинкт материнства, он находит свое воплощение в игре с куклой, которую хочется нянчить, лечить, укладывать спать, кормить, катать в коляске. А Барби надо одевать, раздевать, приобретать для нее все новые вещи. Образ жизни ее – это бесконечные наряды, развлечения, смены партнеров. По отношению к кукле девочка почувствует себя горничной или, в лучшем случае, подружкой, а не мамой.

Если девочка играет с пупсом, который выглядит, так же как и девочка, то у девочки не возникает противоречия между ней самой (между той девочкой, которую она видит в зеркале, и той, которую держит в руках). Барби же, взрослая красивая девушка с развитыми формами – ребенок пропускает через себя этот образ (фигура, образ жизни, стиль поведения). Это приводит к тому, что девочка стремится к образу, к фигуре Барби и не принимает то, что у нее есть.

Таким образом, Барби имеет смысл покупать школьнице – в отличие от девочки дошкольного возраста, она оценит по достоинству ее красоту и предоставляемые ею игровые возможности, но не

окажется под прессом жесткой "программы", которую эта кукла диктует.

- Вы согласны или нет?

Игрушки, помогающие "выплеснуть" агрессию:

Солдатики, ружья, мячи, надувные груши, подушки, резиновые игрушки, скакалки, кегли, а также дротики для метания и т.д.

Агрессивные игрушки провоцируют игры с соответствующим настроением. В ходе агрессивной игры дети пугают друг друга оружием,

Такой испуг может иметь необратимые последствия в будущем. Кроме того, у детей могут возникать страхи, которые будут проявляться и в последующей жизни. Некоторые дети в силу психологических особенностей склонны к агрессии по отношению к окружающим, игры с военными игрушками обостряют это чувство у детей.

В то же время в дошкольный период игрушки (всевозможное оружие, солдатики, танки и т.д.) помогают найти выход внутренней агрессии, которая скрыта в каждом человеке. Если она выплескивается через "военные" игры, то в реальной жизни человек становится более спокойным и уравновешенным. У детей энергии гораздо больше, чем у взрослых людей, и она обязательно должна иметь выход. Но если вы заметили, что агрессия регулярно становится основным содержанием игры, это может говорить о том, что её уровень у малыша слишком высок. На это стоит обратить особое внимание и, возможно,).проконсультироваться со специалистом.

- Вы согласны или нет?

- Игрушки для развития творческой фантазии и самовыражения:

Кубики, конструкторы, азбуки, настольные игры, разрезные картинки или открытки, краски пластилин, мозаика, наборы для рукоделия, нитки, кусочки ткани, бумага для аппликаций, клей и т.д.

- Вы согласны или нет?

Мягкая игрушка. Ее главное назначение — дарить малышу нежность. Она используется психотерапевтами, психологами и врачами: пушистый мишка, симпатичный слоник, и лохматая собачка способны вылечить ребенка от страхов и даже ночного энуреза. Американские психологи, исследуя детенышей обезьян, обнаружили следующее: если обезьянке дать возможность выбора между двумя суррогатными мамами, одна из которых из холодной проволоки, но с бутылочкой молока, а другая из искусственного меха, но без бутылочки, то испуганный и голодный детеныш выбирает … вторую: мягкую и уютную, дающую столь необходимое ему чувство безопасности. Неудивительно, что наши дети так любят пушистых зверят.

В магазинах можно найти любимыми всеми с детства персонажей “Спокойной ночи, малыши”, которые учат добру и справедливости, не обманывать и не предавать и многому другому. И все это раскрывается в понятной для детей форме. Они излучают добро и любовь к каждому зрителю, а те тоже отвечают любовью. Эти герои могут принести еще одну частичку тепла и нежности и напомнят о тех темах, которые затрагивались ими.

- Вы согласны или нет?

- Для детей постарше можно купить постройки кораблей, самолетов, лодок. Для девочек красивые наборы для вышивания, бисероплетения, росписи по ткани и дереву. Эти игры приучают детей к самостоятельности, трудолюбию, заботе о ближних. Ведь куда приятнее вышить для мамы салфетку, подарить папе на день рождение модель самолета или порадовать сестру фенечкой. Любая вещь, изготовленная своими руками — самая лучшая для ребенка и самый дорогой подарок для его друзей или родителей.

- Вы согласны или нет?

- Подражая взрослым, ребенок воспроизводит те отношения, которые он наблюдает. Если ребенок в игре жестоко обращается со своей игрушкой, небрежно относится к ней, то это приводит к тому, что у ребенка образуются сначала плохие привычки, а затем появляются отрицательные черты характера – эгоизм, неряшливость, упрямство.

Наоборот, если ребенок ласков со своей игрушкой, убирает ее на место, то у него развивается бережное отношение к вещам, трудолюбие, общительность и другие ценные качества. Развитие игровой деятельности ребенка осуществляется при активном участии взрослого. Для того, чтобы малыш полюбил игру, мог долго и сосредоточенно играть, его надо учить этому. Игра от общения со взрослым становиться богаче, содержательнее. Родители должны интересоваться играми детей, помогать расширять их сюжеты, не считать игру пустой забавой и уделять ей должное внимание. Ведь игра не только забавляет малыша, но и развивает.

- Вы согласны или нет?

- Особую роль в развитии малыша играют обучающие (дидактические) игрушки. Дидактические игрушки используют для развития и обучения ребенка. К сожалению, сейчас обучающие игрушки стоят дорого, а для полноценного развития малыша играть в них нужно часто. Немного фантазии, трудолюбия, и вы сможете смастерить отличные пособия, которые окажутся полезными для ваших детей.

– Вы согласны или нет?

– В конце нашей встречи предлагаю вашему вниманию памятку для неравнодушных родителей.

Памятка для родителей

1) Разрешайте своему ребенку играть со своими любимыми игрушками и в любимые игры.

2) Не смейтесь над ребенком за его привязанность к определенным игрушкам.

3) Помните, что все, кроме любимой игрушки надо периодически обновлять. Игрушки, к которым у ребенка пропал интерес, спрячьте подальше на некоторое время, пока ее появление не вызовет эмоциональный или познавательный интерес.

4) Не выбрасывайте игрушки, если ребенок сам этого не хочет.

5) Не заставляйте ребенка самого выбрасывать игрушки.

6) Учите на собственном примере относиться к игрушкам уважительно.

7) Дарите ребенку игрушки с учетом его интересов, увлечений.

8) Не водите ребенка слишком часто в магазин игрушек, не подвергайте его ненужным переживаниям. Ведите его в магазин и дарите радость, устраивайте праздник, когда вы сами готовы.

9) Участвуйте в играх ребенка, если он этого хочет от вас, несмотря на вашу занятость.

10) Рассказывайте ребенку освоих игрушках и увлечениях, показывайте ему те игры, в которые вы играли в детстве и которые были вам интересны.

11) Будьте непосредственны в глазах ребенка, не бойтесь потерять свой авторитет, играя с ним в игры.

12) Радуйтесь умению своего ребенка играть с игрушками, находить различные, сюжетные линии в игре.

13) Используйте возможность игровой ситуации для непосредственного общения с собственным ребенком.

IV. Подведение итогов.

Воспитатель:

- Я думаю, что каждый из нас получил много информации к размышлению и хороших рекомендаций по интересующему вопросу. И на прощание, хочется узнать, что каждому из вас дала наша сегодняшняя встреча, что нового и полезного вы узнали сегодня, о чем стоит задуматься. (Родители передают мяч по кругу и высказывают свое мнение).

- Давайте поставим веселую точку в конце нашей встречи. Сейчас я вам буду говорить небольшие фразы, если вы с ними согласны, выполняйте соответствующие движения. Если не согласны, не делайте ничего.

- Если вы думаете, что при игре с ребенком эмоции не столь важны, дотроньтесь до кончика носа.

- Если вы полагаете, что игрушка — это носитель информации для ребенка, как газета или интернет для взрослого, потопайте ногами.

- Если вы уверены, что взрослые должны играть в игры вместе с детьми, улыбнитесь.

- Если вы считаете, что с помощью игры обучение и социализация ребенка происходят эффективнее, а воспитание приятнее, кивните головой.

- Если вы думаете, что игрушка должна быть не только орудием игры, но и создавать условия для его развития, помашите рукой.

- Если вы верите в то, что игрушка способна программировать поведение ребенка и воздействовать на него как положительно, так и отрицательно, похлопайте в ладоши.

- Благодарим всех за активную работу!