МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА»

Институт издательского дела и журналистики

Кафедра Издательского дела и книговедения
Направление 42.03.03 «Издательское дело»
Профиль «Газетно-журнальное издательское дело»

Бакалаврская работа на тему:

«РАБОТА РЕДАКТОРА НАД МАТЕРИАЛАМИ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ “ВЕСТНИК КАВКАЗА”»

«ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой:_____ И.Л.Шурыгина,
канд. филол. наук, доцент

Исполнитель: Куприщенко М.В._____

Руководитель: Гуртова Г.Л._____

Москва
2016

Куприщенко М.В.

Работа редактора над материалами в информационно-аналитическом агентстве «Вестник Кавказа» : Бакалаврская работа ИИДиЖ / М.В. Куприщенко ; руководитель Г.Л. Гуртова. — М. : МГУП, 2016. — 71с.

В работе рассмотрены аспекты редакторской работы в Интернет-изданиях. Первая часть посвящена обзору научной литературы по теме, определению понятия Интернет-изданий, концепции их формирования и редактирования, а также определение их места в современных СМИ. Редакторские аспекты подготовки информационных и аналитических материалов российского информационно-аналитического агентства «Вестник Кавказа» были рассмотрены во второй главе.

Kuprishchenko M.V.

Editor’s work with materials in the information-analytical agency "Vestnik Kavkaza" : Bachelor’s work of the Institute of Publishing Business and Journalism / M.V. Kuprischenko ; Head of work G.L. Gurtova. — Moscow : Moscow State University of Printing Arts, 2016. — 71p.

The bachelor’s work explores aspects of editorial work in online editions. The first chapter is dedicated to the overview of Russian scientific papers on the subject, the definition of news agencies and online newspapers, the concept of creation and editing of publications, as well as the determination of their place in the modern media typology. The second chapter addresses the editorial aspects of the preparation of information and analytical publications of the Russian information-analytical agency "Vestnik Kavkaza".

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА»

Институт издательского дела и журналистики
Кафедра Издательского дела и книговедения
Направление 42.03.03 «Издательское дело»
Профиль «Газетно-журнальное издательское дело»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой:

И.Л.Шурыгина, канд. филол.

наук, доц.

2016 г.

ЗАДАНИЕ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студент: Куприщенко Мария Владимировна, ВКидБ 5-1

Тема: «Работа редактора над материалами в информационно-аналитическом агентстве “Вестник Кавказа”»

Утверждена приказом по Университету от 01-04/2 от 22.01.2016

1. Срок представления работы к защите: «05» июня 2016 г.

2. Исходные данные для выполнения работы: теоретические труды ученых

3. Содержание бакалаврской работы: процессы работы редактора в ИАА «Вестник Кавказа»

4. Дата выдачи задания: «20» 02.2016 г.

Руководитель: Гуртова Г.Л. _____

Задание к исполнению принял: Куприщенко М.В._____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА»

Институт издательского дела и журналистики

Кафедра Издательского дела и книговедения
Направление 42.03.03 «Издательское дело»
Профиль «Газетно-журнальное издательское дело»

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения ВКР

Студент: Куприщенко Мария Владимировна, ВКидБ 5-1

Тема ВКР: «Работа редактора над материалами в информационно-аналитическом агентстве “Вестник Кавказа”»

Научный руководитель: Гуртова Галина Львовна

№ п/п	Наименование этапа ВКР	Срок выполнения этапа
1.	Сбор необходимого материала	25.02.2016 – 05.03.2016
2.	Анализ собранного материала	06.03.2016 – 20.03.2016
3.	Написание первой главы	21.03.2016 – 05.04.2016
4.	Написание второй главы	16.04.2016 – 09.05.2016
5.	Написание введения и заключения	10.05.2016 – 30.05.2016
6.	Оформление ВКР	31.05.2016 – 02.06.2016
7.	Подготовка документов	03.06.2016 – 05.06.2016
8.	Подготовка презентации	06.06.2016 – 14.06.2016
9.	Подготовка к защите	15.06.2016 – 21.06.2016

Научный руководитель Гуртова Г.Л. _____

Заведующий кафедрой Шурыгина И.Л. _____

«20» 02.2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....5

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ РЕДАКТОРА В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИИ.....10

1.1 Понятие Интернет-изданий.....10

1.2 Материалы информационно-аналитических агентств и предъявляемые требования.....13

1.3 Особенности работы редактора в интернет-СМИ.....16

1.4 Правила поиска и проверки редактором информации в поисковых системах.....21

ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКТОРА ИАА «ВЕСТНИК КАВКАЗА».....28

2.1 ИИА «Вестник Кавказа».....28

2.2 Функции редактора ИАА «Вестник Кавказа».....32

2.3 Работа редактора над информационными материалами.....33

2.4 Работа редактора над аналитическими материалами.....40

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....49

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....51

ПРИЛОЖЕНИЕ.....55

ВВЕДЕНИЕ

Данное исследование посвящено изучению деятельности редактора в информационно-аналитическом агентстве (ИАА) «Вестник Кавказа».

ИАА «Вестник Кавказа» — это ежедневный электронный ресурс, зарегистрированный как сетевой издание в 2014 году, публикующий материалы как публицистического, так и экспертного характера, круглосуточно рассказывающий о современности и традициях огромного

региона на русском и английском языках. Проект не имеет печатного аналога.

ИАА «Вестник Кавказа» ставит перед собой задачу предоставлять информацию о событиях в мире и, в частности, в кавказском регионе, предлагать комментарии аналитиков, рассказывать о культуре многочисленных кавказских народов, знакомить с их известными представителями — политиками, политическими и экономическими экспертами, историками, писателями, деятелями искусств, спортсменами.

Все вышесказанное определяет **актуальность** настоящей работы. В настоящее время информационные агентства и остальные сетевые издания играют огромную роль в формировании и распространении информации. Информационные издания занимают значительное место в иерархии СМИ, ведь благодаря им создается информационная база, которая потом используется сетевыми изданиями. Поэтому очень важно, чтобы предоставляемая ими информация была точной и достоверной. Без правильной работы редактора с материалами агентства невозможно добиться создания конкурентного качественного информационного продукта.

Объектом исследования стал интернет-сайт информационно-аналитического агентства «Вестник Кавказа», его предметно-тематическое наполнение и особенности функционирования с позиции редактора. **Предмет** исследования — общие принципы работы сетевого издания, особенности создания и редактирования текстов.

Цель бакалаврской работы заключается в всестороннем исследовании и выявлении основных закономерностей работы реактора над информационными и аналитическими материалами в интернет-изданиях на примере ИАА «Вестник Кавказа».

Для достижения вышеназванной цели ставятся следующие задачи:

1. Проанализировать все известные источники, связанные с принципами работы сетевых изданий.
2. Выявить основные элементы структуры информационных и аналитических текстов.
3. Соотнести выявленный опыт с современными реалиями и создать собственное представление о процессе редактирования материалов в сетевых изданиях.
4. Дать общую характеристику ИАА «Вестник Кавказа».
5. Изучить и изложить в работе основы редактирования материалов с учетом идейно-тематической специфики ИАА «Вестник Кавказа».

Проблема редактирования аналитических и информационных материалов в сетевых изданиях **не обладает большой степенью изученности** в литературе, в связи со сравнительно недавним началом ее массового развития. Специальных крупных исследований, посвященных работе редактора над материалами в интернет-изданиях, до настоящего времени не проводилось. Но при этом нельзя не сказать, что с точки зрения современной теории журналистики проблемы информационных и аналитических текстов проработаны детально и библиография по этому вопросу пополняется каждый год. Большой вклад в исследование российского и зарубежного меда пространства внес президент факультета журналистики МГУ Засурский Я.Н., декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Вартанова Е.Л., доктор филологических наук Тертычный А.А., кандидат филологических наук Лукина М.М., кандидат филологических наук Шостак М.И. Понятие рерайтинга и процесса редактирования материалов в сетевых изданиях является объектом работы доктора филологических наук Лощук О.Р. Именно ее работы послужили серьезной базой для данного исследования. По существу, автор лишь развивает данные ей тезисы и дополняет собственным опытом работы в СМИ.

Методологическую основу данной работы составили труды отечественных ученых из сферы издательского дела и журналистики, которые рассматривали такие явления как система средств массовой информации, интернет-журналистика и редактирование в общем.

Использованные источники можно разделить на несколько групп. В первую группу можно включить значимые работы, в которых главной проблемой стали теоретические основы организации современной системы СМИ: «Система средств массовой информации России» Я.Н. Засурского, М.И. Алексеевой, Л.Д. Болотовой, и «Интернет-журналистика» А.А. Калмыковой, Л.А. Кохановой.

Вторую группу составляют работы, в которых описана работа сетевого издания с точки зрения редактора: «Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора» О.П. Сотниковой и «Специфика работы редактора в Интернет-СМИ» К.О. Лазуковой, Т.В. Поповой.

К группе, посвященной процессу редактирования текстов относятся работы, К.М. Накоряковой «Литературное редактирование материалов массовой информации» и «Справочник по литературному редактированию. Для работников средств массовой информации», а также «Методика редактирования текста» А.Э. Мильчина. К этой же группе можно отнести «Введение в литературное редактирование» А.Н. Беззубова.

Редактированию информационных сообщений и рерайтингу посвящены работы О.Р. Лащук под названиями «Редактирование информационных сообщений», «Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование», «Заимствование контента при создании рерайтерских новостных материалов», «Особенности требований к рерайтерским новостным материалам», «Рерайтинг новостных интернет-сообщений: методика формирования композиции». В нее же входят материалы, посвященные поиску материалов в интернете «22 секрета Google» Ильина С.

и «Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR» Райхмана И.

В работе в качестве **эмпирической базы** активно использовались материалы информационно-аналитического агентства «Вестник Кавказа» и опыт работы автора в этом агентстве.

В процессе исследования были применены такие **методы** как теоретический анализ, сравнительный анализ научных источников, системный анализ, позволяющий рассмотреть интернет-издания как целостную систему, обладающую единством целей и функций. Кроме того, для изучения оформления и содержательной стороны исследуемых материалов использовался метод контент-анализа.

Научная новизна работы заключается в том, что процесс работы редактора в ИАА «Вестник Кавказа» рассматривается впервые.

Цель и задачи работы определили следующую ее **структуру**. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения. В первой главе «Общая характеристика работы редактора в интернет-издании» анализируются общетеоретические основы работы редактора над изучаемым видом СМИ. Во второй главе «Деятельность редактора ИАА “Вестник Кавказа”» рассматривается, как теоретические принципы и основные положения, определенные в первой главе, используются на практике.

Во введении определены объект, предмет, цель и методы исследования. В заключении были подведены итоги исследования, приведена оценка выполнения целей и задач работы, а также даны рекомендации по использованию работы в дальнейшем. Библиографический список содержит научную литературу российских и зарубежных исследователей, посвященную современному редакторскому процессу в сетевых изданиях и интернет-журналистике.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ РЕДАКТОРА В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИИ

1.1 Понятие Интернет-изданий

Интернет-издание — это веб-сайт, который ставит своей задачей выполнение функции средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет.

Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики.

ГОСТ 7.0.83-2013 определяет понятие «электронное сетевое издание» как «электронное издание, удаленный доступ к которому осуществляется с другого компьютера, или иного специализированного устройства через информационно-телекоммуникационные сети» [5].

Стандарт различает электронные издания: по наличию (отсутствию) печатного эквивалента, по природе основной информации (текстовое, изобразительное, звуковое, мультимедийное и программный продукт), по целевому назначению и по технологии распространения (локальное, сетевое комбинированное).

Основным местом размещения выходных сведений является титульный экран, выполняющий в электронном издании роль титульного листа. Титульный лист может состоять из нескольких частей, связанных между собой переходами.

Согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» (ст. 27) необходимый объем выходных данных, помещенный в доступном для пользователя месте, содержит:

- полное название сетевого СМИ;
- информацию об учредителе (учредителях) и главном редакторе;
- информацию о регистрации издания (если осуществлена);
- адрес и телефоны редакции;
- иные сведения, предусмотренные законодательством об авторском праве и смежных правах.

В выходных данных редакция по своему усмотрению может указывать иные сведения, размещение которых не противоречит действующему законодательству [1].

Не каждый сайт может считаться интернет-изданием. В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», интернет-сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в случае, если от его владельцев поступило соответствующее заявление. «Сайт в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” может быть зарегистрирован как сетевое издание в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является» [1]. В то же время сайт, зарегистрированный как сетевое средство массовой информации, может пользоваться всеми правами, которые предоставляются СМИ: получать государственную поддержку, запрашивать информацию у органов государственной власти и местного самоуправления, получать аккредитации на мероприятия и пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования.

Новостной сайт — это частный случай интернет-издания, который специализируется на размещении новостей в Интернете.

Новостные сайты могут принадлежать средствам массовой информации, основная деятельность которых не связана с Интернетом, либо представлять собой самостоятельные сетевые проекты. Они могут ориентироваться на читателей отдельной страны, региона, либо на более широкий круг читателей. Некоторые сайты, такие как государственные информационно-аналитические агентства, могут находиться как на полной, так и на частичной государственной основе. Многие новостные сайты пользуются технологией RSS (формат для обмена новостными заголовками и заголовками статей) для просмотра новостных сайтов и экспорта новостей.

Новостные сайты можно классифицировать по способу формирования новостной ленты: автонаполняемые (когда сбор новостей в ленту осуществляет программа или скрипт), наполняемые модераторами и наполняемые пользователями. При этом возможны комбинации — например, когда пользователь добавляет статью, а на сайте она появляется лишь после одобрения модератором. По географическому признаку новостные сайты делятся на общегосударственные и региональные.

1.2 Материалы информационно-аналитических агентств и предъявляемые требования

Наиболее распространенная классификация материалов выделяет «информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Каждый отдельный жанр используется для решения определенных задач [13, с. 4].

К информационному жанру относят заметку и ее разновидности (анонс, аннотация, мини-обозрение, блиц-портрет, изложение мнения, молния), информационное интервью, информационный отчет, репортаж, некролог, корреспонденцию [13, с. 4]. Его функция — это помочь читателям ориентироваться в современном мире. Информационный материал должен отвечать на вопросы: «что?», «где?», «когда?», «кто?» и быть нацеленным на информирование аудитории о наиболее характерных чертах отображаемого события, не вникая в их сущность.

Аналитические жанры используются для исследования, анализа фактов, там, где нужно установить причинно-следственные связи. Среди этих жанров выделяют аналитический отчет, аналитическую корреспонденцию, аналитическое интервью, статью, беседу, комментарий, обозрение, обзор СМИ, рецензию, журналистское расследование, прогноз. Здесь на передний план выходит оценка событий, фактов и процессов. Но при этом

аналитические жанры базируются на информационных жанрах. Они объясняют то, что уже было заявлено с помощью информационных жанров.

Помимо ответов на вопросы: «что?», «где?», «когда?» и «кто?», автор задается также вопросом: «почему это произошло, каковы причины и последствия?»

«Основой разграничения материалов является беспристрастность изложения фактов, потому что читатель нацелен на то, чтобы получать объективную информацию» [13, с. 4]. Можно разделить публикации информационных агентств на две группы: одни что-то сообщают (информационные), а другие должны убедить человека в достоверности (неинформационные).

Основу информационных публикаций составляет сообщение конкретных фактов, при этом они не содержат авторскую оценку, а события не связаны причинно-следственными отношениями. Эту форму используют, чтобы убедить читателей в беспристрастности материала. Чтобы добиться этого автор использует стилистически нейтральные языковые средства, которые создают впечатление объективности текста.

«Неинформационная форма изложения материалов позволяет открыто выражать свою точку зрения, делать выводы, давать оценку фактам и событиям, обобщать, используя для этого весь спектр экспрессивных языковых средств» [13, с. 5].

Но при этом, нет четкого критерия, по которому можно отнести текст к той либо иной форме изложения, так как авторы в информационных агентствах могут дать свою оценку сообщаемым фактам, но информация в этом случае всегда остается на первом месте.

«Новизна факта, актуальность, эксклюзивность, документальность, высокая оперативность, авторитетность источника – это главное, что определяет информационные жанры» [13, с. 6] и, если учтены все

составляющие, материал будет гарантированно иметь хороший коэффициент прочитываемости. Это тот критерий, который раскрывает понятие новостной ценности, потому что в интернет-среде популярность материала характеризуется его просматриваемостью.

Новизна информации – это один из безусловно самых важных критериев, причем новизна может быть характеристикой не только новостного повода, но и экспертной оценки к уже менее новому информационному событию.

Актуальность – это понятие близкое к новизне информации, но отражающее важность для настоящего времени. Наоборот, даже устаревшая информация может стать актуальной в свете каких-либо новых событий.

Оперативность также имеет для агентств особое значение, поскольку они конкурируют друг с другом, и задача каждого успеть рассказать новость первым.

Документальность – не менее важная черта информационных материалов. В информационных жанрах она проявляется в строгом следовании фактам, использовании официальных документальных источников, статистических данных, свидетельств очевидцев. В заметке, новости, репортаже, интервью всегда должны приводиться точные, достоверные факты.

Эксклюзивность источника определяется либо доступом автора материла к первичной информации, либо оперативностью трансляции этой информации, либо наличием качественных аналитиков, которые могут представить оригинальную картину из фрагментарных фактов, почерпнутых из других источников, предложив аудитории оригинальное исследование причинно-следственных связей и дав прогноз.

Авторитетность источника – серьезная проблема для редактора, так как факты – понятие довольно субъективное. Это можно проследить на том, как

освещают военные действия в Нагорном-Карабахе разные информационные агентства воюющих сторон, например, Trend и News.am, заостряя внимание на одних вещах и умалчивая о других, при этом не представляя читателям ложных сведений. В конечном счете приходится считать за истину наиболее распространенное в соответствующей аудитории мнение. А если же в какой-либо публикации опровергается общепринятая истина, это следует делать доказательно, чтобы читатели смогли поверить автору.

Выбор источников в значительной мере диктуется тем, насколько оригинальные факты редактор хочет использовать для будущего материала. Источники, содержащие авторские, эксклюзивные сведения, ценятся выше, но требуют отдельной проверки их авторитетности.

Информационные тексты составляют основную часть массовых информационных потоков.

«В качестве еще одного основания для разграничения жанров используют понятия “первичная реальность’ (факт, событие, новость чаще всего используются для репортажа или заметки, а процессы, явления и ситуации используются для статьи или аналитики) и “вторичная реальность” (фильмы, книги и телепередачи – информационные явления, дающие повод для подготовки рецензий и обзоров)» [10, с. 273]. Например, прошлогоднее наводнение в Тбилиси – это в первую очередь информационный повод, породивший огромное количество репортажей и новостных заметок, а предвыборная гонка в США, являясь процессом более глобальным, заняла аналитическую нишу. Как пример «вторичной реальности» можно привести недавно вышедшую в издательстве «Художественная литература» книгу Топчибаши А.М. «Парижский архив 1919-1940», при подготовке которой научным редактором выступал генеральный директор «Вестника Кавказа».

1.3 Особенности работы редактора в интернет-СМИ

Одна из главных особенностей сети Интернет — это большой объем информации и быстро изменяющиеся пристрастия аудитории. «47% интернет-пользователей ожидают, что страница загрузится менее чем за 2 секунды, а 40% пользователей закрывают сайт, загрузка которого занимает более трех секунд», поэтому удержать случайного посетителя на сайте — ключевая задача для достижения долгосрочного успеха любого интернет-проекта [30]. И в связи с этим в обязанности редактора Интернет-издания входит необходимость постоянного обновления информации, грамотной организации пространства, для удобства в использовании сайта.

Осуществляя координацию этого процесса, редактор обеспечивает «осуществление коммуникативной функции массовой информационной деятельности» [10, с. 116]. В этом процессе участвуют несколько основных групп функций, которые взаимодействуют друг с другом.

Первая группа функций относится к новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистике.

Реализация второй группа функций включает в себя редакционную деятельность, такую как процессы сбора, отбора, обработки, группировки и монтажа информации (литературное, художественное, научное, техническое редактирование). Правильное осуществление всех этих функций возможно только при широком сотрудничестве редакций с представителями различных сфер деятельности, выступающих и в качестве источников информации (ньюсмейкеров), производителей и потребителей информационных продуктов. Таким образом, «СМИ выступают в роли универсального интерфейса творчески активных сил общества» [10, с. 116]. Следовательно, любая редакция подразумевает существование своей аудитории (целевой и референтной групп), а также виртуального коллектива нештатных авторов и источников информации.

«Третья группа функций обеспечивает собственно организацию работы редакции, ее менеджмент и маркетинг» [10, с. 117].

Редакционный процесс в ходе совместной творческой деятельности объединяет многих участников познавательного, ценностно-ориентационного и организационного процессов.

«В целом объектами редакционной деятельности являются информационно-коммуникативные продукты: знания, мнения, практический опыт, системы ценностей, документы политических, экономических и других организаций, которые являются основой для производства массовых информационных продуктов» [10, с. 117].

Главный редактор веб-издания должен ориентироваться не только в информационных и литературных особенностях материала, но и в технологиях его представления на сайте, а также в управлении самим сайтом.

«Веб-проект определяют следующие компоненты: концепция, контент (содержание), трафик (целевая аудитория), дизайн» [10, с. 217].

Концепция является ключевым понятием веб-проектирования. Она включает в себя:

- существующее или вновь созданное издание, представляющее Интернет-проект;
- идеологию проекта в информационно-коммуникативном и медийном пространстве;
- стратегию развития, которая подразумевает не только разработку самого проекта, но и планирование действий в отношении конкурентов;
- конечные цели, достижению которых служит данный веб- ресурс.

«Контент – это содержание сайта, которое воспринимается рядовым посетителем. Это не только тексты, но и все информативное наполнение сайта:

фото и видео материалы, скрипты, баннеры, музыка, визуализированная структура сайта» [10, с. 117].

Информация высокого качества (быстро считываемая и структурированная) воспринимается с большим доверием, независимо от контента, если только сам контент не противоречит знаниям пользователя.

«Трафик измеряется в посетителях и посещениях (хостах и хитах). Ради трафика веб-проекты и создаются. При управлении трафиком могут быть задействованы две разные стратегии. При следовании первой – трафик максимизируется всеми доступными средствами, что приводит к созданию обширной, но разнородной аудитории, которая включает в себя и целевую аудиторию. Прим второй – ориентир работы только на целевую аудиторию, посредством выхода на аудитории близких по тематике проектов. Вторая стратегия не может дать быстрые результаты и требует кропотливой, методичной раскрутки, зато обеспечивает необходимый качественный состав целевой аудитории, структурируемой веб-проектом» [10, с. 217-218].

«Дизайн предполагает не просто оформление сайта, а говорящее оформление сайта» [10, с. 218]. Дизайн демонстрирует степень креативности проекта, его идеологической и культурной сущности. Он должен обеспечивать адекватность формы и содержания сайта.

В совокупности эти факторы образуют понятие «юзабилити» (usability). Юзабилити – общность элементов сайта, влияющая на удобство и простоту его использования аудиторией. Ее определяет сложность элементов навигации для понимания пользователем, особенности структуры сайта, его наполнение с точки зрения интересов посетителей.

У случайного посетителя при попадании на страницу сайта не должно возникать таких вопросов как «Чему посвящен сайт?», «Что где находится?» и «Как этим пользоваться?». Большое количество информации, сложный дизайн и долгое время загрузки сайта отталкивают посетителей.

Особо следует сказать о работе редактора с экспертами. «Многие СМИ в пределах темы склонны обращаться к одному и тому же кругу экспертов» [10, с. 206]. Поэтому создается впечатление, что финансовые темы и темы, связанные с туристической сферой, комментируют буквально несколько аналитиков, а политическую ситуацию – меньше пары десятков политологов.

Но обширное информационное поле позволяет изданиям находить экспертов, имеющих на проблему свою точку зрения, которая может отличаться от официальной.

К источникам для поиска экспертов, относятся следующие:

- пресса;
- материалы круглых столов, пресс-конференций, симпозиумов;
- научно-популярные и публицистические передачи по ТВ;
- редакции профильных изданий, их научные советы;
- базы университетов;
- документы, отражающие составы профильных комиссий и комитетов;
- рефераты диссертаций;
- экспертные аппараты органов власти и общественных организаций;
- авторы специальных изданий, монографий и материалов.

«Компетентность и публичность экспертов не всегда находятся в прямой зависимости. Но чем выше компетентность эксперта, тем ценнее его комментарии или аналитические обзоры» [10, с. 219].

«Эксперт может дать журналисту интервью, краткий комментарий, принять участие в дискуссии или другом публичном мероприятии, снабдить журналиста специально подготовленным авторским аналитическим материалом на нужную тему или информацией об отдельных фактах и наблюдениях» [10, с. 220].

Современные средства коммуникации позволяют при желании связаться с любым экспертом в любой точке мира. Методы работы онлайн предполагают следующие формы взаимодействия с экспертами:

- телеконференции в режиме реального времени;
- интервью по электронной почте;
- интервью по телефону;
- публичная дискуссия на форуме или в сетевых СМИ, построенных по принципу форума.

1.4 Правила поиска и проверки редактором информации в поисковых системах

Для любого сетевого издания работа редактора с источниками информации является важной задачей, так как от этого зависят такие важные характеристики, как достоверность и оперативность.

Г.В. Лазутина в своей работе указывает, что существует три типа источников информации - документ, человек и предметно-вещественная среда. [2, с. 164-165]

«При написании материалов редактор может ориентироваться на несколько видов информационных источников:

- бумажные и электронные СМИ;
- публицистическая литература;
- научная и специальная литература;
- документы официальных учреждений;
- материалы конференций, круглых столов и других форм публичной дискуссии;

• чаты, форумы, сайты, контент которых формируется по принципу форума;

• аналитические исследования, маркетинговые отчеты, обзоры рынков;

• справочники, каталоги, персоналии, банки данных, энциклопедии;

• графика, видео- и аудиозаписи» [10, с. 307].

Вирен Г.В. предлагает следующие типы источников информации:

1. Официальные источники (общественные);

2. Полуофициальные источники;

3. Неофициальные источники;

4. Родственные источники.

К официальным источникам он относит «публичные выступления любых ньюсмейкеров, включая их эксклюзивные интервью СМИ, сообщения пресс-служб и сообщения, размещенные на официальных сайтах. К неофициальным источникам по его классификации относятся анонимные (закрытые) источники информации и репортаж с места событий. Под родственными источниками подразумевается цитирование сообщений других СМИ» [4].

Если рассматривать родственные источники, то конкурентное издание не может быть источником информации для новостного агентства.

В последние годы информационные агентства активно используют сообщения политиков, размещенные в блогах и микроблогах (Twitter, Instagram, Vkontakte, Facebook).

Планирование поиска редактором может быть выражено в формуле: «Что искать, как искать, где искать».

Что искать — прежде всего нужно сформулировать запрос, о ком или о чем необходима информация (компания, организация, человек или группа лиц и т.д.). Если не получается однозначно ответить на этот вопрос, поиск следует разделить на несколько разнообъектных задач.

«Если необходимо представить какую-то компанию, то полезными могут стать не только характеристики фирмы в виде данных об обороте и проектах, но и сведения о связях ее первых лиц» [10, с. 279]. Физическое лицо может быть охарактеризовано через компанию, где оно работает.

Как искать — используя все доступные инструменты, такие как базы данных, информация от коллег и экспертов, способы связи с экспертами, телепередачи, беседы в чатах, архивы, рассказы очевидцев и личные связи.

Где искать — круг источников зависит от объекта поиска и от представления редактора, где с большей вероятностью находится необходимая информация.

Если рассматривать поиск информации о какой-либо компании, то нужно учесть, что лучше всего ее характеризуют занимаемое положение на рынке, оборот, внешнеэкономическая деятельность, тенденции развития рынка, где она представлена, в целом и в конкретном регионе; связи с криминалом, связи с органами власти; степень информационной открытости и публичности, клиентская база, владельцы компании, смены руководства, основные конкуренты и партнеры, альянсы, в которых она состоит, акционеры. При поиске информации об организации важно точно идентифицировать компанию, потому что в разных документах одна организация может фигурировать под разными наименованиями (полным официальным, кратким официальным, переводным, неофициальным).

При поиске информации о регионе нужно учитывать основные аспекты: общественно-политический, социодемографический, экономический электоральный и криминальный. В поиске информации об общественно-

политической ситуации в регионе могут помочь издания местных органов власти и региональных политических структур. Социально-демографическая ситуация прослеживается как по статистическим базам, так по прессе и аналитике. Официальные отчеты предприятий, маркетинговые исследования, статистические базы данных, специализированные региональные и корпоративные СМИ обычно фиксируют экономическая ситуация в регионе. В сжатом виде информация может содержаться в профильных сборниках, например, в ежемесячнике Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России». Данные об электоральной оценке региона представлены в материалах ЦИК РФ. Общую картину криминализации региона можно обозначить по специальным тематическим изданиям, информации о судебных процессах, отчетам и пресс-конференциям представителей МВД и конечно СМИ.

Для полноформатного поиска информации о какой-либо персоне нужно исследовать зону его компетенции, степень влиятельности и прогноз действий. О влиятельности и компетенции свидетельствуют должность персоны, статус сообщества, к которому она принадлежит, материальное положение, награды и связи. В поиске информации о персоне могут помочь маркетинговые отчеты, обзоры рынка, баз данных, рейтингов и СМИ.

В контексте поиска информации о событиях и процессах событие рассматривается как единовременное действие. Но при этом, события могут быть объединены в процесс причинно-следственными связями. Например, принятие закона парламентом может быть рассмотрено как единовременное событие, но, его также можно рассматривать как процесс, если в данной информации редактора интересуют отдельные выступления депутатов, принятые поправки и итоги голосования. Информация о событии представляется на основании фактографических данных, состава участников, комментариев и оценок свидетелей или участников и независимых экспертов. Процесс может описываться поэтапно. Процессы и события могут

оцениваются и на основе готовой аналитики. Любые источники, допускающие наличие оценочной и аналитической информации, могут содержать комментарии. Их вариантом являются рейтинги. Фактография событий может быть восстановлена по источникам документального характера и материалам СМИ.

Найти информацию об отрасли деятельности или сектору рынка можно найти в маркетинговых отчетах, в отраслевых изданиях, в изданиях официальных организаций, готовых обзорах рынков, аналитических материалах. Редактору полезно иметь доступ к данным Федеральной службы государственной статистики, документам НИИ, Счетной палаты, обзорам экономических показателей, новостям ТПП РФ, реестрам эмитентов и т.д.

«Как показали исследования, проведенные Джоном Морксом и Якобом Нильсом, люди сканируют страницу, выхватывая отдельные слова и фразы, вместо того, чтобы читать текст по словам» [9]. «А точнее, 79% процентов участников проведенного ими теста сканировали любую новую страницу и только 16% читали каждое слово» [31].

Поэтому перед публикацией текста на сайте его лучше адаптировать для чтения-сканирования. Для этого редактор может использовать такие инструменты как:

- выделение ключевых слов (посредством гиперссылок, шрифтовых и цветовых выделений.);
- интересные заголовки и осмысленные подзаголовки;
- одна идея в каждом параграфе (любые идеи, находящиеся внутри параграфа, будут пропущены, если пользователя не зацепят первые слова);
- начало фразы с заключения, стиль перевернутой пирамиды;
- меньшее количество слов, чем в обычном тексте.

Фактор достоверности информации тоже очень важен для пользователей, потому что в этом случае всегда стоит вопрос об источнике информации: «Можно ли доверять этому ресурсу?»

«Достоверность содержания страницы можно повысить за счет высокого качества графического дизайна, хорошо написанного текста, использования ссылок на другие сайты» [10, с. 104]. Это показывает, что авторы самостоятельно работают над содержанием и не боятся, что их сайт будут сравнивать с другими.

Значительная группа поисковых инструментов предназначена для линейного поиска информации, т.е. для обнаружения фрагментов, аналогичных заданному в текстах общего доступа.

К таким инструментам относятся прежде всего общедоступные поисковики Яндекс, Google и Рамблер. «Google дает больше ссылок на запрос, так как у него шире охват индексируемых страниц, но у Яндекса выше релевантность. Рамблер превосходит конкурентов по ценности как рейтинговая система, позволяющая осуществлять не только поиск информации, но и поиск источников с их оценкой по тематике, степени их авторитетности, популярности» [10, с. 106].

Язык, на котором формулируют запросы к поисковым системам называется языком поисковых запросов.

Разные поисковые системах могут иметь различные языки запросов, однако обычно он является некоторым подобием языка регулярных выражений с дополнениями, связанными со спецификой работы той или иной поисковой системы. Знание и правильное применение языка запросов конкретной поисковой машины улучшает и упрощает пользователю процесс поиска информации.

Запросы должны быть простыми. Если необходимо найти информацию о предприятии, нужно ввести его название или часть названия. Если нужно

найти конкретное понятие, место или продукт, следует начинать с его названия.

Поисковая система — это программа, которая сравнивает слова, которые вводят, и слова, которые находятся на веб-страницах. Необходимо использовать слова, которые с наибольшей вероятностью могут присутствовать на искомой странице. Например, вместо [в какой республике Рамадан начинается 7 июня?] следует ввести [Рамадан 7 июня], потому что эти вероятность, что эти слова присутствуют на нужной странице больше.

Главная задача в том, чтобы описать запрос, используя меньшее количество слов. Каждое слово в запросе сужает и уточняет область поиска. Если ввести слишком много ограничений, шанс, что полезная информация останется незамеченной, выше. Рекомендуется начинать поиск с нескольких ключевых слов. Даже если нужная информация отсутствует, нужно просмотреть результаты, чтобы понять, какие дополнительные слова нужно включить в следующий запрос для получения более релевантных результатов. Например, простой запрос [погода Калининград] выдаст лучшие результаты, чем более длинный запрос [прогноз погоды для Калининграда Россия].

Необходимо подбирать более информативные слова и меньше синонимов. Чем информативнее используемое слово, тем больше вероятность, что результаты будут релевантными. Такие слова, как «информация», «документ», «компания» или «веб-сайт» обычно лишние. При этом следует помнить, что даже если используется правильное слово, но оно редко используется большинством людей, это слово может не оказаться на нужной странице.

Также можно использовать разные поисковые системы для различных видов поисковых запросов и применять специально разработанные языки поисковых запросов.

Операторы языка поисковых запросов Google: AND, OR, «текст запроса«, +, -, site:.

Оператор AND — к каждому введенному ключевому слову поисковая система применяет по умолчанию операцию логического «И». Это значит, что на запрос «Пионер журнал март» Google выдаст только те страницы, которые будут содержать и слово «Пионер», и «журнал», и «март».

Оператор OR — если нужно найти журнал Пионер или Русский Репортер за ноябрь, то тогда запрос будет выглядеть следующим образом — «Пионер or Русский Репортер журнал март».

Оператор «текст запроса« — если требуется точное совпадение, надо заключить нужные слова в кавычки.

Оператор + — чтобы сделать акцент на одно или несколько слов нужно использовать «+». Это даст системе понять, какие из ключевых слов являются наиболее важными, и сформулировать боле точные результаты поиска. Пример: Пионер +журнал.

Оператор - — чтобы не тратить время на просмотр ненужной информации, можно наложить фильтр на результаты поиска, поставив «-« перед нежелательными словами. Пример: Пионер журнал +март -апрель.

Оператор site: — если известно, что необходимая информация есть на определенном сайте, можно ограничить поиск только его рамками. Для это используется модификатор site:somesite.com. Пример: site:vestikavkaza.ru Алексей Кокин.

ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКТОРА ИАА «ВЕСТНИК КАВКАЗА»

2.1 ИИА «Вестник Кавказа»

Информационно-аналитическое агентство «Вестник Кавказа» — ежедневный электронный ресурс, публикующий материалы как публицистического, так и экспертного характера, рассказывающий о современности и традициях огромного региона на русском (http://www.vestikavkaza.ru) (Приложение 1) и английском языках (http://vestnikkavkaza.net) (Приложение 2). Новостная лента обновляется во временной промежуток с 9:00-00:00, остальной контент сайта публикуется независимо от времени суток (с июня 2016 года формат изменился, и публикация новостей происходит круглосуточно, хотя с 00:00 до 09:00 это происходит с большими промежутками) (Приложение 3). Проект не имеет печатного аналога.

ИАА «Вестник Кавказа» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 12 марта 2014 года как сетевое издание (на сайте распространяются материалы и других информационных агентств, а также собственные материалы сайта). Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-57235.

Информация агентства прежде всего аналитической направленности, но достаточный объем уникальной информации позволяет называть агентство информационно-аналитическим.

География проекта охватывает такие регионы как Российская Федерация, Турция, Иран, Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Южная Осетия, Абхазия, Сирия, Израиль, США, Китай, Евросоюз.

Темы публикаций: Политика, Экономика, Общество, Культура, Спорт, Туризм.

Форматы подачи материала: интервью, обзор прессы, статья, новость, фото отчет, аналитика, видео репортаж. Также сайт имеет собственное онлайн радио, где транслируется национальная музыка Азербайджана, Армении и остальных кавказских народов, а также совместные проекты «Вестника Кавказа» с другими агентствами, например, «Трибуна», «Спросите доктора Козлову», «Право слово» и «Национальный вопрос».

Программа «Трибуна» – специальный проект «Вестника Кавказа» в жанре интервью. В студию «ВК» российский журналист, телеведущий и радиоведущий Владимир Нестеров приглашает сенаторов, руководителей субъектов федерации и других государственных деятелей для разговора о политических и социально-экономических проблемах России. А в рамках специальной рубрики – «От Камчатского края до Калининградской области» гости «Трибуны» рассказывают о туристической привлекательности регионов России. Запущен в марте 2015 (Приложение 4).

Интерактивный проект «Спросите доктора Козлову». На вопросы читателей и слушателей «ВК» отвечает профессор, доктор медицинских наук, заслуженный врач и деятель науки РФ, сенатор от Смоленской области, заместитель председателя Комитета СФ по социальной политике, Людмила Вячеславовна Козлова. Запущен в июле 2015 года.

«Право слово» — журналист Олег Кусов беседует с гостями редакции – политиками, учеными, деятелями культуры. Запущен в апреле 2014 года, приостановлен в апреле 2015 года.

Совместные проекты «ВК» и радиостанции «Вести FM»: «Национальный вопрос» Владимир Аверин и Гия Саралидзе беседуют с историками. Запущен в октябре 2015 года.

ИАА «Вестник Кавказа» ставит перед собой задачу предоставлять информацию о событиях в регионе, предлагать комментарии аналитиков, рассказывать о культуре многочисленных кавказских народов, знакомить с их известными представителями — политиками, политическими и экономическими экспертами, историками, писателями, деятелями искусств, спортсменами.

Целевая аудитория: в основном это мужчины 25-60 лет, но в первую очередь это эксперты, студенты (политологи, экономисты, историки) и просто интересующиеся данной тематикой люди, представители диаспор.

Наибольший процент читателей переходит на сайт из социальных сетей (Facebook, Vkontakte). Среднее количество оригинальных посетителей сайта в день составляет 10000.

По способу формирования новостной ленты ИАА «Вестник Кавказа» наполняется модератором, а не программой или пользователями.

У сайта также есть дополнительные проекты ВК.live (http://www.vestikavkaza.ru/pvk/kulytura/undefined) и РИА Вестник (http://www.riavestnik.ru).

ВКlive публикует свежие и интересные новости со всего мира. Контент разделен на несколько рубрик: герой, культура, стиль, технология, вкус, музыка и кино, события, здоровье (Приложение 5).

Приоритетным направлением работы Российского информационного агентства «Вестник» (РИАВ) является предоставление объективной и оперативной информации о происходящем в России и вокруг нее. РИАВ публикует комментарии экспертов о политических, экономических, социальных и культурных аспектах Евразии, а также интервью с политиками, экономистами, писателями, деятелями искусства и спортсменами.

ИАА «Вестник Кавказа» имеет следующую структуру: генеральный директор Агакишиев И.А, главный редактор Мария Сидельникова, начальник отдела новостей Андрей Петров, редактор Екатерина Тесемникова, редактор BKlife, семь сотрудников новостного отдела, глава отдела английской версии сайта, два расшифровщика-переводчика, два переводчика.

Остальные сотрудники: главный бухгалтер, бухгалтер, менеджер по рекламе и связям с общественностью, фотограф (Приложение 6), два системных администратора.

Видео отдел: начальник отдела, заместитель начальника видео отдела, два оператора, корреспондент (Приложение 7).

Собственные корреспонденты: Орхан Саттаров, руководитель европейского бюро «ВК», Сусанна Петросян (Ереван), Георгий Калатозишвили (Тбилиси), Михаил Беляев, Политический обозреватель Виктория Панфилова.

2.2 Функции редактора ИАА «Вестник Кавказа»

Рабочие функции главного редактора ИАА «Вестник Кавказа» включают:

1. Написание аналитических статей;
2. Представление издания на мероприятиях;
3. Аккредитация на мероприятия;
4. Проведение интервью с экспертами, политиками, деятелями культуры и спорта и другими известными лицами;
5. Редакторская обработка важных аналитических материалов, написанных специальными корреспондентами, разработка рекомендаций по их улучшению и доработке;

6. Поиск в открытых источниках информации о фактах, событиях, заявлениях социально-политического и экономического характера. Редактирование и сведение в единый продукт найденной информации;

7. Установление и изменение политики редакции;

8. Контроль за подготовкой еженедельных информационно-аналитических обзоров на основе значимых публикаций и дискуссий в СМИ и социальных медиа по Кавказскому региону в общем, отдельно Грузии и Армении;

9. Контроль за тем, чтобы публикуемая информация отвечала требованиям целевой аудитории издания и всем нормативным требованиям;

10. Разработка издательского плана и стратегии продвижения издания на рынок, доведения его до читателя;

11. Введение новых рубрик и проектов.

Рабочие функции редактора ИАА «Вестник Кавказа» включают:

1. Написание аналитических статей;
2. Редакторская обработка аналитических материалов;
3. Поиск в открытых источниках информации о фактах, событиях, заявлениях социально-политического и экономического характера. Редактирование и сведение в единый продукт найденной информации;
4. Контроль за равномерным и актуальным наполнением сайта и его соответствием редакционной политике;
5. Координация действий других сотрудников агентства, которые заняты в подготовке издания;
6. Проведение мониторинга и аудита изданий-конкурентов;
7. Принятие мер по постоянному увеличению посещаемости сайта с помощью различных методов (реклама, специализированные проекты).

Главный редактор и редактор не всегда лично выполняют вышеперечисленные функции. При необходимости некоторые обязанности делегируются начальнику отдела новостей и менеджеру по связям с общественностью.

Требования к редактору ИАА «Вестник Кавказа»:

1. Понимание российской и международной общественно-политической повестки;
2. Понимание специфики редакционной политики основных федеральных и зарубежных СМИ;
3. Знание языка поисковых запросов основных поисковых систем;
4. Опыт работы с базами данных СМИ;
5. Знание инструментов поиска по социальным медиа.

2.3 Работа редактора над информационными материалами

В работе редактора «Вестника Кавказа» над информационными материалами следует выделить такие жанры как заметка (и ее разновидности, такие как анонс, аннотация, мини-обозрение, блиц-портрет, изложение мнения, молния), информационное интервью, информационный отчет и некролог. При этом репортаж и корреспонденция как жанры практически не используются в работе агентства.

Если рассматривать каждый жанр подробнее, то **заметка** считается основной формой новостного сообщения. В первую очередь она характеризуется новизной и краткостью. В заметке излагается факт случившегося и такие составляющие, такие как основные лица, источник информации, место происшествия, конечный или промежуточный результат. При этом ход и глубина вопроса не прослеживается, так же, как авторская позиция. Событие, о котором идет речь в тексте, должно быть актуальным.

Основная цель информационной заметки – сообщение о фактах. Современные технические средства и работа с корреспондентами в любой точке мира позволяют информационно-аналитическим агентствам оперативно представлять информацию потребителям, степень оперативности и охватываемости зависит от размера штата.

Заметки различаются по размерам: они могут состоять только из сообщения в одну или несколько фраз, но также бывают и расширенные версии, которые содержат исторические справки и подробности. В среднем, объем новостных материалов на «Вестнике Кавказа» редко превышает тысячу знаков. Так, средний объем новостных сообщений составляет 500-800 знаков. Исключение составляют главные новости, которые выходят 5 раз в день и посвящены основным событиям дня по мнению редакции, их объём приравнивается по знакам к статье за счет эксклюзивных экспертных комментариев или подробных репортажей – от 2 до 10 тысяч знаков.

Основной поток информационных публикаций в интернет-СМИ представлен событийными заметками с фактологическим содержанием.

Редактор следит, чтобы заметка сохраняла форму пирамиды, когда второстепенные детали располагаются под основными. Особо внимание следует уделять заголовку и лиду – первому абзацу заметки, который должен состоять максимум из 5 строк и выполнять задачу по сообщению информации без лишних деталей. Заголовок должен кратко излагать всю суть новости. После лида должна идти ключевая цитата (обычно это второй абзац). За ней следует развитие темы, включающее подробности и остальные цитаты. В самом конце заметки обычно располагается бэкграунд – информация, необходимая для понимания процесса.

Например, первая часть заметки на сайте ИАА «Вестник Кавказа» под названием «У города Хаш уничтожены пять боевиков, изъято 150 кг взрывчатки» выглядит так: «В Иране правоохранители конфисковали 150 кг компонентов для изготовления взрывчатки, а также оружие и боеприпасы в ходе произошедшей накануне стычки с группой террористов у города Хаш на юго-востоке страны».

Анонс – это заметка, объявляющая о будущих мероприятиях: официальных визитах, пресс-конференциях, саммитах, концертах, выставках

и т.д. Его основная цель – дать краткую информацию об участниках события, дате его проведения, о наиболее важных темах и этапах (Приложение 8). Так, редактор «Вестника Кавказа» готовит анонс о приходе в студию гостя для участия в передаче и вывешивает его на сайт в виде новостной заметки в ленте и баннера на главной странице, который при нажатии переключает на заметку.

Аннотация – это краткая характеристика содержания какого-либо события: выпуск книги, фильма, постановки и т.д. Цель аннотации – не только уведомить о событии, но и кратко описать его: сообщить название, кратко рассказать о теме, авторе, содержании, времени появления и цели создания.

Аннотация является традиционным жанром для информационных агентств, именно в этой форме они чаще всего сообщают о событиях культурной жизни (Приложение 9).

Например, одна из недавних аннотаций на сайте ИАА «Вестник Кавказа» называется «Грузинский фильм представят на кинофестивале в Карловых Варах». Главные фрагменты аннотации: «Фильм “Чужой дом”, режиссером которого является Русудан Глурджидзе, включили в конкурсную программу 51-ого Международного кинофестиваля в Карловых Варах, который пройдет в Чехии с 1 по 9 июля. Драма будет участвовать в конкурсе дебютов секции East of the West. В центре сюжета – история двух семей во время гражданской войны в Грузии в 1990-м году. Люди поспешно занимают дома, из которых сбежали хозяева, но не могут начать жить мирной жизнью. Война продолжается и в каждодневной жизни выживших».

Мини-обозрение освещает не одно событие или действие, а их совокупность. При составлении мини-обозрения за основу берут либо определенный временной период, во время которого произошли примечательные события, либо общая тема. При этом мини-обозрение не

ставит целью выявление взаимосвязи между выбранными явлениями, а наоборот, определить вызывающую их закономерность.

Например, в материале на сайте ИАА «Вестник Кавказа» редактор взял общую тему – мелкие атаки, выполненные в один день в разных странах террористами-одиночками, написал вопросы для экспертов насчет предпосылок этого явления и прогнозов на будущее, а после того, как корреспондент опросил двух аналитиков, обработал их комментарии.

В исполнении информационных агентств «мини-обозрения» часто бывают расширены. В таки случаях их следует называть скорее информационными обозрениями.

Блиц-портрет – это публикация, которая содержит краткую информацию о персоне с целью дать читателям первичное представление о его личности. Такой формат часто встречается на сайте ИАА «Вестник Кавказа» при появлении новой значительной политической фигуры, деятеля спорта, науки или культуры, а также материалы, публикуемые к юбилеям. Например, 15.01.2016 в 09.50 было опубликовано сообщение в жанре блиц-портрета под заголовком «Мураду Кажлаеву – 85» (Приложение 10).

Можно выделить *изложение мнения* как еще один вид заметки. Среди материалов информационных агентств, в том числе «Вестника Кавказа» часто встречаются сообщения, главная информация, которую они несут, представлена цитатами, либо пересказом чьего-либо мнения по освещаемой теме.

Формально такие сообщения можно отнести и к «событийным заметкам», если считать чье-то высказывание событием. Но как правило, событием является только официальное заявление. Если же высказывание никого ни к чему не обязывает и носит локальный характер, оно только лишь «излагает мнение»: «Председатель комитета Совета Федерации по международным делам Константин Косачев полагает, что теракт в клубе

Florida Pulse в Орландо повлияет на президентскую кампанию в США. По его мнению, в краткосрочной перспективе он добавит политических очков Дональду Трампу».

Редактор должен следить за правильной передачей смысла глаголами при косвенной речи: подчеркнул, заметил, уточнил, выразил сожаление и т.д. Необходимо избегать вольных трактовок действий спикера, употребляемый глагол должен иметь четкое обоснование употребления в самой цитате.

Отдельной формой заметки является **молния** – очень краткое сообщение, предваряющее новость обычного формата или даже главную новость дня. Главные ее качества — это оперативность, внезапность, важность. Примером такой молнии может служить любое сообщение о крупном теракте, стихийном бедствии, отставках глав правительств, покушения и т.д.

Такой жанр как **информационное интервью** подразумевает материалы, в которых задача редактора состоит в том, чтобы бескомментарно передать сведения, полученные от интервьюируемого лица, в тексте. Разновидностями такого интервью можно считать опрос, анкетирование или пресс-конференцию. Информационные агентства довольно часто используют этот жанр. Так, в материале «Вестника Кавказа» от 5.03.2016 под заголовком «Валерий Муртазин: "Доброжелательная атмосфера царит и в зале, и во всем городе Баку" передается содержание беседы корреспондента «ВК» с тренером сборной Казахстана по прыжкам на батуте о подготовке к соревнованиям и их организации.

В жанре информационного интервью также выполнены материалы «Вестника Кавказа» с еженедельных пресс-конференций официального представителя МИД России Марии Захаровой. Так, в материале от 2.06.2016-17:44 под заголовком Мария Захарова "Вестнику Кавказа": героизация националистов — как соль на раны общества» агентство изложило ее точку

зрения на проблему, связанную с актами героизации военных преступников времен Великой Отечественной войны, в прямой и косвенной речи, подчеркивая, что это ответы на вопросы «Вестника Кавказа».

Но при этом, материалы нередко оформляются агентством в виде заметок, что позволяет сделать акцент на главном, так как некоторые интервью содержат мало новостного материала и вполне могут быть заменены заметкой в виде изложения взглядов. Но это происходит только в случае интервью с неизвестными спикерами, где важна только точка зрения, а не медийность лица для привлечения внимания читателей.

Информационный отчет – это развернутое сообщение о конкретном событии — заседании, конференции, круглом столе, фестивале и т.д. В информационном отчете цель автора состоит в том, чтобы с точностью изложить основные темы и реплики участников события, используя прямую и косвенную речь, цитаты и сведения, полученные из официальных документов мероприятия, а редактора — не позволить ему «протоколировать» событие, оценить необходимость подачи материала в жанре информационного отчета, а не, например, заметки, проверить весь фактический материал, непонятные или малоизвестные термины или профессионализмы должны быть прокомментированы. Фрагменты важных выступлений лучше передавать в виде прямой речи, но при этом редактор не должен допускать излишнего цитирования, чтобы не отпугнуть читателя. Отчеты имеют общие черты с заметками, которые посвящены информационным мероприятиям или мнениям по какому-либо вопросу. В случае спорных ситуаций между этими двумя жанрами следует проводить границу, исходя из количества поднятых в материале тем или мнений: если на мероприятии была затронута только одна тема или мнение, то сообщение ближе к заметке; если же их несколько, то к отчету.

В материале под заголовком «Еврейский праздник в Москве» от 11.09.2015 рассказывается о празднике Рош а-Шана, который отмечается в

честь сотворения мира. «8 сентября состоялся главный прием года Российского еврейского конгресса (РЕК). В здании клуба Stand-Up на Новом Арбате собрались видные представители общины — бизнесмены, политики и деятели культуры. Подводя итоги своей деятельности в Москве, посол Израиля в России Дорит Голендер заявила: "На мой взгляд, удалось сблизить отношения между нашими странами во всех сферах. Я думаю, что первым долгом это экономическая сфера, с другой стороны — это отношения культурные, тот культурный мост, который связывает наши народы"… Андрей Макаревич вместе с группой Cinerama спел песню «Мой золотой Иерусалим», а после выступления рассказал «Вестнику Кавказа», как планирует отмечать праздник» (Приложение 11).

Все материалы на «Вестнике Кавказа», рассказывающие про ход тех или иных мероприятий, оформлены в форме информационного отчета, а не репортажа, где событие описывается глазами очевидца и могут даваться комментарии. Информационная корреспонденция, в которой передается детальное изложение событий корреспондентом также почти не представлена в данном агентстве.

Смысл **некрологов** заключается в извещении аудитории о смерти известных людей. Публикации такого рода обычно содержат краткую биографию умершего, а также причину смерти и информацию о месте и времени похорон.

Например, как материал на сайте «Вестника Кавказа» от 3.03.2016 под заголовком «Не стало Натальи Крачковской».

«В Москве на 78-м году жизни скончалась заслуженная артистка России Наталья Крачковская.

"Нам сегодня передали сведения. Она скончалась", РИА Новости цитирует сообщение 1-й Градской больницы, куда актриса была 28 февраля госпитализирована с инфарктом.

Наталья Крачковская родилась в 1938 году. За свою многолетнюю карьеру она снялась в более чем 70 фильмах. Актриса исполняла преимущественно второстепенные, но яркие и запоминающиеся роли».

Представленные материалы иллюстрируют работу редактора над информационными материалами в агентстве «Вестник Кавказа». Из-за небольшого количества корреспондентов и их большой вовлеченности в процесс создания аналитических материалов большая часть новостной ленты существует за счет цитирования материалов информационных агенств.

2.4 Работа редактора над аналитическими материалами

В работе редактора «Вестника Кавказа» над аналитическими материалами следует выделить такие жанры как аналитический отчета, аналитическое интервью, беседа, статья, комментарий, обзор СМИ и прогноз.

Главное отличие **аналитического отчета** от информационного в том, что последний в первую очередь рассказывает о ходе мероприятия, в то время как аналитический отчет отображает внутреннюю связь выступлений с реальными проблемами и процессами, существующими в данный момент в жизни страны. Автор материала не ставит своей целью сообщить обо всех выступления, но концентрирует внимание читателей на наиболее интересных высказываниях с точки зрения взаимосвязи с проблемой, которую он анализирует. Редактор должен следить, чтобы автор статьи интерпретировал эти выступления таким образом, чтобы читатели смогли легко отличить его мысли от слов, прозвучавших в выступлениях, и представить себе объективную картину происходящего.

Например, в материале «Вестника Кавказа» от 3.02.2016 «Министры обороны Грузии и Армении договорились ни о чем» рассказывается о визите Тины Хидашели в Ереван, включающем ее переговоры с Сейраном Оганяном и последующую конференцию. В отчете не только комментируются заявления и объясняются связи, но и даются прогнозы: «Судя по всему, главным итогом

переговоров в Ереване стало согласие сторон о необходимости соблюдения того уровня военного сотрудничества между Грузией и Арменией, который практиковался еще со времен президентства Шеварднадзе, то есть в течение последних 20 лет и предусматривал нейтралитет Грузии в отношении армяно-азербайджанского конфликта... Вряд ли визит Тинатин Хидашели, несмотря на громкие заявления и многословные программы, принципиально что-либо изменит в этом отношении» » (Приложение 12).

Аналитическое интервью содержит анализ, отвечая на вопросы: почему? Каким образом? Что из этого следует? и т.д. Роль корреспондента заключается в том, что своими вопросами он задает прежде всего направление анализа, побуждая собеседника излагать свое мнение о предмете публикации таким образом, чтобы выявить причинно-следственные связи, сформулировать прогноз развития события (Приложение 13).

Например, в материале от 25.06.2016 «Хайко Лангнер: Brexit показал необходимость демократического переформатирования Евросоюза» руководитель европейского бюро «Вестника Кавказа» задает эксперту такие вопросы как «Какие последствия могут иметь результаты референдума в Великобритании?» и «Как это может повлиять на отношение Евросоюза со странами постсоветского пространства?», получая в ответ развернутый комментарий с аргументами.

«Жанр **беседы** часто отождествляется с жанром интервью, но несмотря на то, что у названных жанров есть такая общая черта как двусоставность текста, где одна его часть его принадлежит интервьюеру, а другая – респонденту, между ними есть важное различие» [28, с. 76]. В беседе интервьюер является равноправным создателем содержания текста. Когда журналист берет интервью, он только лишь задает направление разговору, а конечную форму определят ответы интервьюируемого. В беседе же присутствует обмен репликами и размышлениями. То, что в беседе участвуют несколько равноправных участников, повышает шанс объективного освещения предмета

разговора. Жанр беседы требует достаточно высокой квалификации и компетентности журналиста, потому что, в отличие от интервьюера, он не может обойтись только вопросами, но должен также и продемонстрировать понимание обсуждаемого предмета.

Каждый выпуск программы «Трибуна» на «Вестнике Кавказа» ведется в формате беседы, но при подготовке материалов обрабатывается редактором либо в интервью, либо в статью. Совместный проект «Вестника Кавказа» и «Вести FM» «Национальный вопрос» сохраняет форму беседы. Например, в материале от 24.04.2016 «Канада всегда приветствовала миграционные потоки» ведущий обсуждает вопрос миграции в Канаде со специалистом по новейшей истории Канады Андреем Комаровым.

«Саралидзе: Канада берет свое начало от французской колонии на месте современного города Квебек, населенном первоначально местными народами. Как складывались отношения между франкофонами и англоговорящими канадцами.

Комаров: Канада как государство возникло в 1867 году. Случаев гражданской войны, случаев массового кровопролития, случаев революционной активности, социальной нестабильности в Канаде не было. Все канадские премьер-министры и сам принцип канадского федерализма свидетельствует о прочном правовом фундаменте для внесения изменений в Конституцию, которые устраивали бы французскую Канаду.

Саралидзе: Однако в Канаде была Тихая революция, полноценный октябрьский политический кризис в 1970 году. В 1970 году, если не ошибаюсь, было 95 взрывов организовано, были известные политические убийства, деятельность Фонда освобождения Квебека, довольно радикальной организации. Внесения изменений в Конституцию произошли под этим напором?»

Реплики Гии Саралидзе, хотя во многом лаконичнее высказываний историка Комарова, выглядят вполне достойными уровня проводимой беседы (Приложение 14).

ИАА «Вестник Кавказа» использует **комментарии** экспертов в области политики, экономики и истории для написания главных новостей по самым важным событиям дня.

Например, в материале «Вестника Кавказа» от 10.06.2016 «ЦБ РФ впервые за год понизил ключевую ставку» в первой части дается вся необходимая информация, включая цитаты из пресс-релиза Центробанка, а вторая часть посвящена анализу ситуации двумя экспертами — председателем Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Анатолием Аксаковым и заведующим кафедрой «Финансы, денежное обращение и кредит» РАНХиГС Александром Хандруевым.

При работе с комментариями, редактор должен проследить, чтобы они преследовали следующие цели:

- направляли внимание аудитории на важные новые факты и оценивал их;
- ставили комментируемое событие в связь с другими и выявляли причины этого события;
- формулировали прогноз развития события;
- обосновывали необходимые способы решения задач.

Для получения правильного комментария самое важное, кроме подбора нужного спикера — это написать правильные и качественные вопросы для корреспондента. Они влияют на качество аргументов, комментирующих мысли и факты. На «Вестнике Кавказа» этим чаще всего занимается глава отдела новостей, но при сложных случаях он обязательно советуется с главным редактором. Чем яснее постановка вопросов, тем глубже

продумывается взаимосвязь предмета спикером. Хороший комментарий также должен иметь ясный вывод

Комментирование осуществляется с помощью следующих приемов:

1. разрабатывается взаимосвязь между фактами, например, при помощи обсуждения предыстории события;
2. детализируются основные комментируемые события;
3. сравниваются факты и разрабатываются аналогии;
4. проводятся параллели, которые могут быть использованы в качестве демонстрационных моделей события;
5. противопоставляются различные способы осуществления обсуждаемых действий;
6. интерпретируется смысл документов и доводов более ясным для читателей языком.

Комментарий содержит ряд основных частей:

- сообщение о комментируемом событии;
- формулирование вопросов, вызванных этим событием, спикеру;
- изложение комментирующих мыслей и фактов;
- формулировка тезисов, которые отражают отношение автора к событию.

Редактор должен проследить, чтобы текст содержал все структурные элементы.

Если рассматривать **статью** в узком смысле, то под ней понимаются публикации, которые анализируют события, процессы и связи, лежащие в их основе, с целью определения их значимости и выяснения возможных действий, чтобы поддержать или устранить данную ситуацию.

Статья также обращает внимание читателей на те проблемы и задачи, возникающие в связи с описываемыми ситуациями, показывает, какие

интересы могут быть у тех или иных участников этих ситуаций. Правильно написанная статья служит основой для выработки идей, предваряющих принятие практических действий.

По классификации Тертычного А.А. статьи могут быть: общеисследовательскими (посвящены глобальным общественным вопросам, например, о направлениях политического или экономического развития страны или о взаимоотношениях страны с другими государствами), тактико-аналитическими (посвящены актуальным проблемам промышленности, сельского хозяйства, предпринимательства, культуры, науки, образования, бизнеса, финансов и т.д.), полемическими (посвящены дискуссиям по общим или частным вопросам, например, часто возникают в преддверии избирательных кампаний) [28].

При подготовке общеисследовательской статьи редактор должен проследить, чтобы статья обладала четкой концептуальной линией и читателю были понятны методы объяснения ситуации автором. А также проконтролировать, что соблюдена примерная структура данного типа статьи: в начале дается информация, почему анализируемая ситуация важна для общества, в середине статьи проводится анализ, почему эта ситуация до сих не была решена и как это можно сделать и в интересах каких сил, в конце же указывается, на что может повилять изменение ситуации и какие новые проблемы могут возникнуть.

При подготовке тактико-аналитической статьи редактор следит за корректностью и актуальностью поставленной темы. То есть в статье должно содержаться описание и оценка ситуации, выяснение проблем и задач, а также поиск путей решения поставленных и устранения проблем.

При подготовке полемической статьи редактор должен проследить, чтобы мнение автора в статье было непротиворечивым, хотя там должна содержаться авторская позиция и мнение оппонента с последующим аргументированным

опровержением с помощью действительно стоящих фактов (включающих личное наблюдение, свидетельские показания авторитетных лиц и документы).

Качественная аналитическая статья демонстрирует новые стороны действительности, адекватные задачам аналитического выступления и ее тема соответствует направленности, адекватной интересам аудитории, между тем, анализа в ней находящийся должен соотноситься с предварительной информированностью о нем аудитории.

Этапы отображения темы в статье:

- знакомство с ситуацией, при использовании методов группировки и типологизации данных;
- установление причинно-следственных связей;
- прогнозирование, при использовании метода экспертных оценок; метода сценариев; метода экстраполяции;
- оценка, при использовании цитирования; прямой авторской оценки, экспертных оценок;
- программа действий, предлагаемая автором в существующих условиях.

Примером тактико-аналитической статьи служит материал Вестника Кавказа» от 20.04.2016 «Что дал первый год работы Министерства по делам Северного Кавказа» (Приложение 15). Примером общеисследовательской статьи служит материал Вестника Кавказа» от 27.04.2016 «19 азербайджанцев, преумноживших славу русского оружия», рассказывающая об общих военных победах России и Азербайджана. Примером полемической статьи служит материал Вестника Кавказа» от 11.04.2016 «Итоги трехдневного противостояния 2 — 5 апреля», посвященная апрельскому ухудшению ситуации в зоне Нагорно-Карабахского конфликта.

Под **обзором СМИ** понимают изучение публикаций других изданий в печатном или электронном варианте на выбранную тему и написание на этой основе статьи, в которой сжато передается содержание наиболее интересных материалов за какой-то период. Также в современном мире употребляется слово дайджест. Этот формат удобен для ознакомления с основными новостями по какой-либо тематике.

ИАА «Вестник Кавказа» в настоящее время составляет еженедельные дайджесты по трем темам: пресса Кавказа в целом, армянская пресса и грузинская пресса. Они составляются двумя людьми из отдела новостей, а редактор должен проконтролировать их своевременную подготовку. В то же время редактор должен обратить внимание на уровень политической выдержанности подготовленной публикации и ее соответствие политики редакции, на ее доказательность и аргументированность, ее язык и стиль. Главная направленность этих обзоров — освещение политической, экономической и культурной жизни Грузии, Армении и Кавказа в целом. Как пример можно привести три материала: «Обзор прессы Кавказа (23-29 мая)», «Обзор армянских СМИ за 26 мая – 1 июня» и «Обзор грузинских СМИ за 22-28 апреля» (Приложение 16).

Прогноз рассматривает будущее состояние уже существующих явлений. В большинстве случаев прогнозы составляются специалистами соответствующей сферы деятельности, так как для написания прогноза автор должен отлично разбираться в освещаемой теме. Например, как в материале заместителя генерального директора ИАЦ Андрея Карпова, опубликованном на «Вестнике Кавказа» от 17.01.2016 «Казахстан: прогноз развития на 2016 год». Но прогноз может также быть составлен редакционным журналистом. На «Вестнике Кавказа» этим занимается глава новостного отдела при контроле редактора.

Например, в материале «России необходимо уменьшать расходы на оборону» от 5.02.2016 дается прогноз перспектив российской экономики в

ближайшем будущем, а в материале «Выборы президента США: гонка без лидеров» от 10.02.2016 прогнозируется ход президентских выборов в США.

При подготовке прогноза используются несколько основных методов, таких как метод экстраполяции и аналогии, редактор должен хорошо в этом разбираться. Используя метод экстраполяции, автор проецирует тенденцию развития исследуемого явления на его будущее. О существовании тенденции могут свидетельствовать взаимосвязанные факты, накопленные автором. При методе аналогии на основе совпадения ряда показательных признаков автором прогноза делается вывод о том, что остальные признаки явлений тоже совпадают.

Такие жанры как аналитическая корреспонденция, журналистское расследование и обзор на данный момент не используются агентством. Аналитический опрос, в силу того, что агентство придерживается политики опрашивания меньшего количества экспертов, но с более глубоким анализом комментариев, также почти не встречается среди материалов. В будущем редактору следует уделить внимание работе с этим жанром. Оптимальный вариант процесса подготовки материалов в этом жанре для «Вестника Кавказа» — это согласование темы заранее и опрос экспертов для взятия короткого комментария по этому вопросу после проведения с ними интервью.

В силу небольшого, но сильного состава редакции, аналитическая направленность агентства преобладает над информационной. И до тех пор, пока не будет возможности увеличить штат сотрудников, тем самым создав лучшие условия для насыщения сайта уникальной информационной составляющей, главному редактору «Вестника Кавказа» следует делать ставку на аналитические материалы, расширяя базу экспертов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С каждым годом исследование сетевых изданий приобретает более заметный характер. В данной работе была рассмотрена работа редактора сетевого информационно-аналитического агентства, принципы создания и редактирования информационных и аналитических текстов на примере ИАА «Вестник Кавказа».

Автором исследования было изучено более 30 источников, посвящённых работе сетевых СМИ, редактированию информационных материалов. Опираясь на опыт ученых, изучавших редакторскую деятельность в сетевых изданиях, соотнеся его с современными реалиями, автор этой бакалаврской работы описал процесс работы редактора в ИАА «Вестник Кавказа».

Работая как поставщики новостей, информационные агентства заняли уникальное место в системе средств массовой информации, так как они создают базовую основу новостной журналистики. В то же время аналитические агентства расширяют эту информацию своими комментариями и дают глубокий анализ событиям и процессам в обществе.

Анализ материалов «Вестника Кавказа» показал, что редакторская работа ведется по двум направлениям: среди аналитиеских и информационных жанров. Совмещая две эти деятельности, «Вестник Кавказа» за несколько лет работы сформировал собственную аудиторию в России и за рубежом. Чтобы успешно развиваться и дальше, подобному агентству необходим компетентный редакторский состав, обладающий всеми характеристиками для продвижения и улучшения выпускаемой информационной продукции.

После выделения основных элементов структуры информационных и аналитических текстов, в процессе работы были изложены основы их

редактирования редактором ИАА «Вестник Кавказа» с учетом идейно-тематической специфики агентства, а также выведены требования к главному редактору и редактору и описаны их рабочие функции.

Основные принципы работы информационного агентства, которые были выделены в работе, такие как новизна факта, актуальность, эксклюзивность, документальность, высокая оперативность и авторитетность источника определяют ключевые особенности агентства и целый ряд отличий от других СМИ. Материалы информационно-аналитического агентства должны полностью обладать этими характеристиками, несмотря на, в том числе, и аналитическую направленность, для повышения конкурентоспособности и увеличения читательской аудитории.

Автор также изучает и систематизирует принципы работы редактора с экспертами и с поиском информации в интернете для ее проверки.

Таким образом, выполнение поставленных в начале работы задач помогло достичь цели бакалаврской работы и основные закономерности работы редактора над информационными и аналитическими материалами в интернет-изданиях на примере ИАА «Вестник Кавказа» были выделены.

Оценивая эффективность предложенных характеристик работы редактора, отметим, что при похожей тематике и принципе работы, возможно их использование другими сетевыми изданиями и может стать отправной точкой для дальнейшего изучения аспектов по расширению практических рекомендаций для редакторов информационно-аналитических агентств в частности и сетевых изданий в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 15.05.2016).
2. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала [Текст] / А. Айрис, Ж. Бюген. – М.: Университетская книга, АНО ШКИМБ, 2010. – 560 с. – ISBN 978-5-9792-0014-9.
3. Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование информации [Текст] : Учеб. Пособие / А. Н. Беззубов. – СПб.: Санкт-Петербург, 1997. – 117 с.
4. Вирен Г. В. Принципы создания информационных текстов в практике российских информационных агентств [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Г. В. Вирен. – М., 2011.
5. Володина М. Н. Язык средств массовой информации [Текст] : Учеб. Пособие / М. Н. Володина. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2008. – 760 с. – ISBN 978-5-8291-0991-2.
6. ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс] – М.: Стандартинформ, 2014 – 26 с. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200104766 (дата обращения 15.05.2016).
7. Засурский Я. Н., Алексеева М. И., Болотова Л. Д. и др. Система средств массовой информации России [Текст] : Учеб. пособие / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – ISBN 978-5-7567-0594-2.
8. Ильин С. 22 секрета Google [Текст] / С. Ильин // Хакер. – 2007. – № 101.

– с. 30.

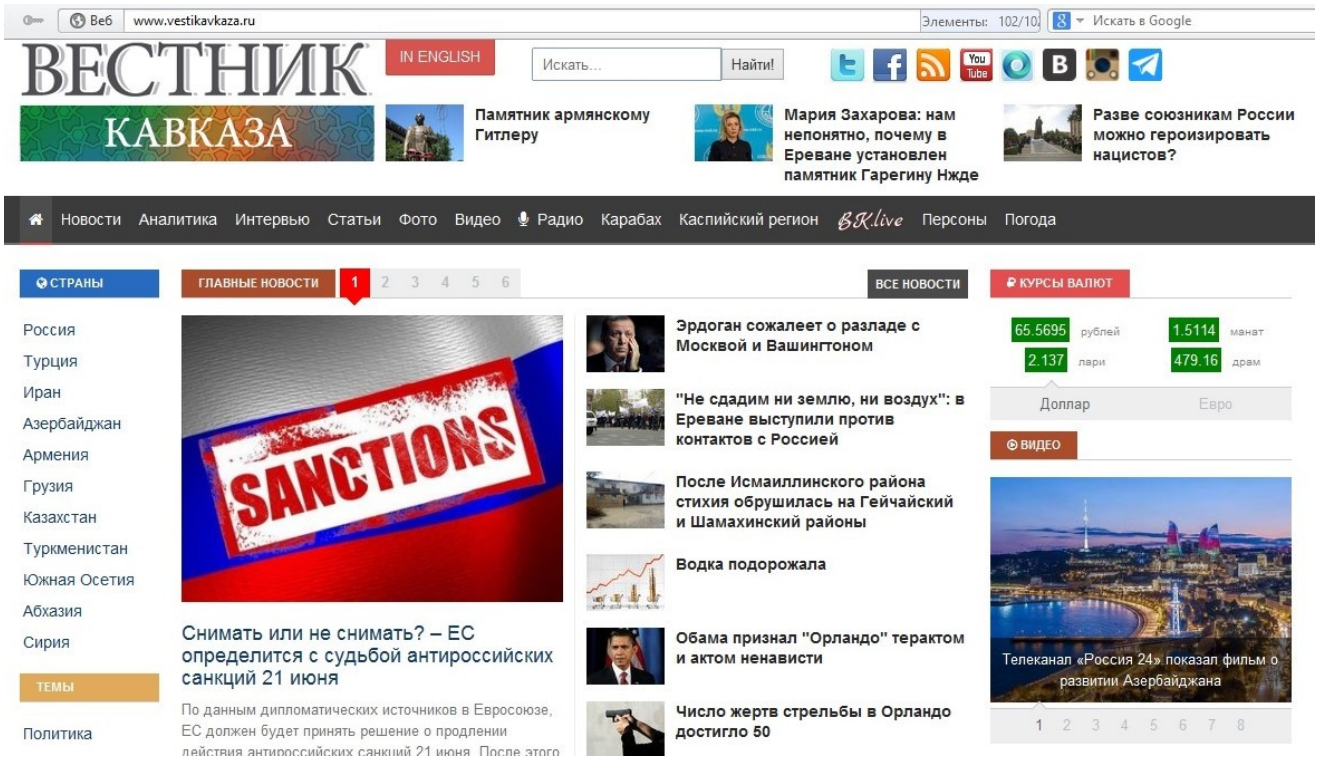
9. Калмыков А.А. Проблема жанрового различения веб-публикаций [Электронный ресурс] – М., Журналист, 2011 – URL: http://jarki.ru/wpress/2011/07/29/2472/
10. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика [Текст] : Учеб. Пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. – ISBN 5-238-00771-5.
11. Лазукова К. О., Попова Т. В. Специфика работы редактора в Интернет-СМИ [Текст] / К. О. Лазукова, Т. В. Попова // Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей. – Екб.: УГТУ–УПИ, 2008. – с. 190-202. – ISBN 978-5-321-01261-1.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : Учеб. Пособие / Г. В. Лазутина. – 2 е изд., перераб. и доп. – М., 2010. – 240с. – ISBN 978–5–7567–0306–1.
13. Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений [Текст] : Учеб. Пособие / О. Р. Лащук. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с. – ISBN 5-7567-0352-7.
14. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование [Текст] / О. Р. Лащук. – М.: МедиаМир, 2013. – 261 с. – ISBN 978-5-91177-069-3.
15. Лащук О. Р. Заимствование контента при создании рерайтерских новостных материалов / О. Р. Лащук // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. – 2013. – № 24. – с. 43-49.
16. Лащук О. Р. Особенности требований к рерайтерским новостным материалам / О. Р. Лащук // Медиаскоп. – 2013. – № 4. – с. 10.
17. Лащук О. Р. Рерайтинг новостных интернет-сообщений: методика формирования композиции (на примере материалов агентств lenta.ru и newsru.com в 2000-2012 гг.) / О. Р. Лащук // Мир русского слова. – 2013. – № 4. – с. 47-53.

18. Лащук О. Р. Типы длящихся событий и особенности их освещения в интернет-материалах / О. Р. Лащук // Медиаскоп. – 2013. – № 4. – с. 22.
19. Лащук О. Р. Использование цитат и ссылок на источники информации в материалах информационных агентств / О. Р. Лащук // Журналистика и культура русской речи. – 2003. – № 1. – с. 64-74.
20. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник [Текст] / А. Э. Мильчин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 559 с. – ISBN 5-224-04560-6.
21. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста [Текст] / А. Э. Мильчин. – М.: Логос, 2005. – 524 с. – ISBN 5-98704-033-7.
22. Накорякова К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации [Текст] : Учеб. Пособие / К. М. Накорякова. – М.: ИКАР, 2009. – 432 с. ISBN: 5-7974-0036-7.
23. Накорякова К. М. Справочник по литературному редактированию. Для работников средств массовой информации [Текст] / К. М. Накорякова. – М.: Флинта. Наука, 2010. –200 с. – ISBN 978-5-9765-0777-7.
24. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика» [Текст] : Учеб. / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, 2000. – 272 с.
25. Райхман И. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR [Текст] /И. Райхман. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 432 с. – ISBN 978-5-9614-4499-5.
26. Солганик Г. Я. Стилистика текста [Текст] : Учеб. Пособие / Г. Я. Солганик. – М.: Флинта Наука, 2001. – 254 с. – ISBN 5-89349-008-8.
27. Сотникова О. П. Интернет-издание от «а» до «я» [Текст] : Учеб. Пособие / О. П. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978–5–7567–0723–6.
28. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0593-5.

29. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика [Текст] / М. И. Шостак. – М.: РИП-Холдинг, 2001. – 165 с. – ISBN 5-900045-24-2.
30. KISSmetrics How Loading Time Affects Your Bottom Line [Электронный ресурс] / URL: https://blog.kissmetrics.com/loading-time/ (дата обращения 15.05.2016).
31. Nielsen Y. F-shaped pattern for reading web content [Электронный ресурс] / URL: https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/ (дата обращения 15.05.2016).

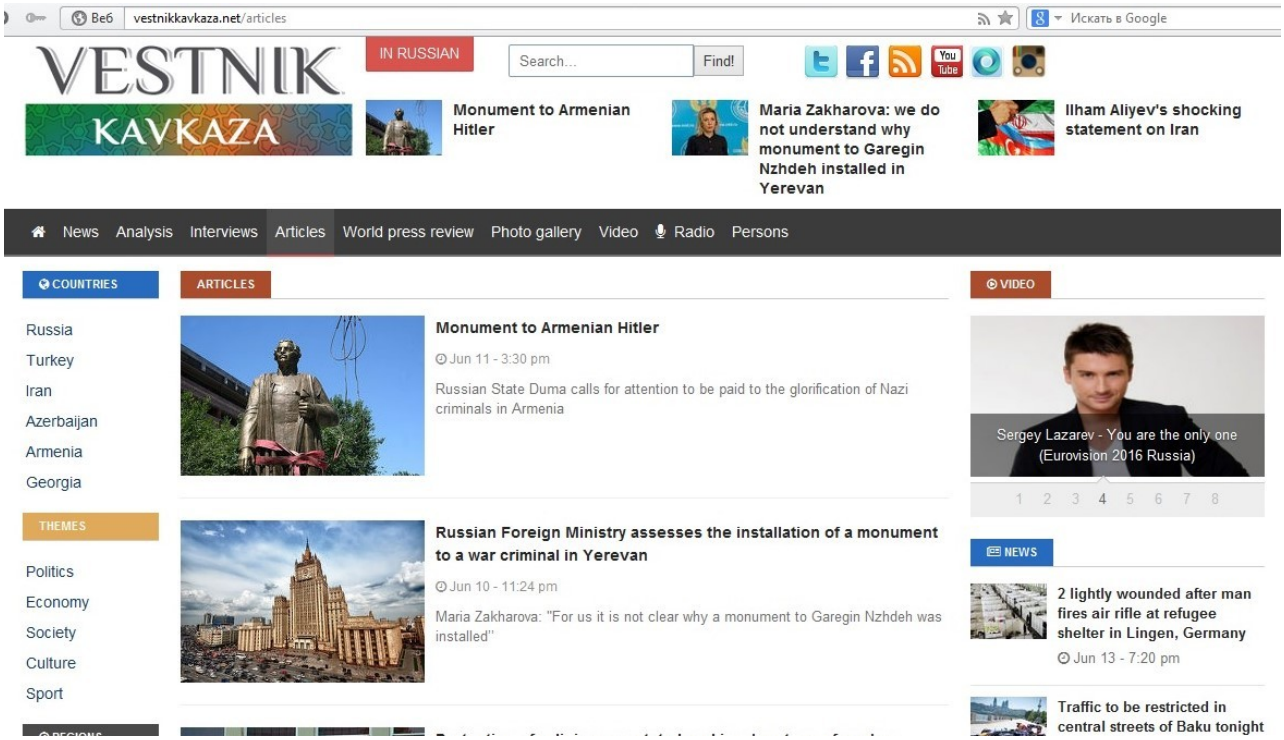
ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Главная страница сайта ИАА «Вестник Кавказа»



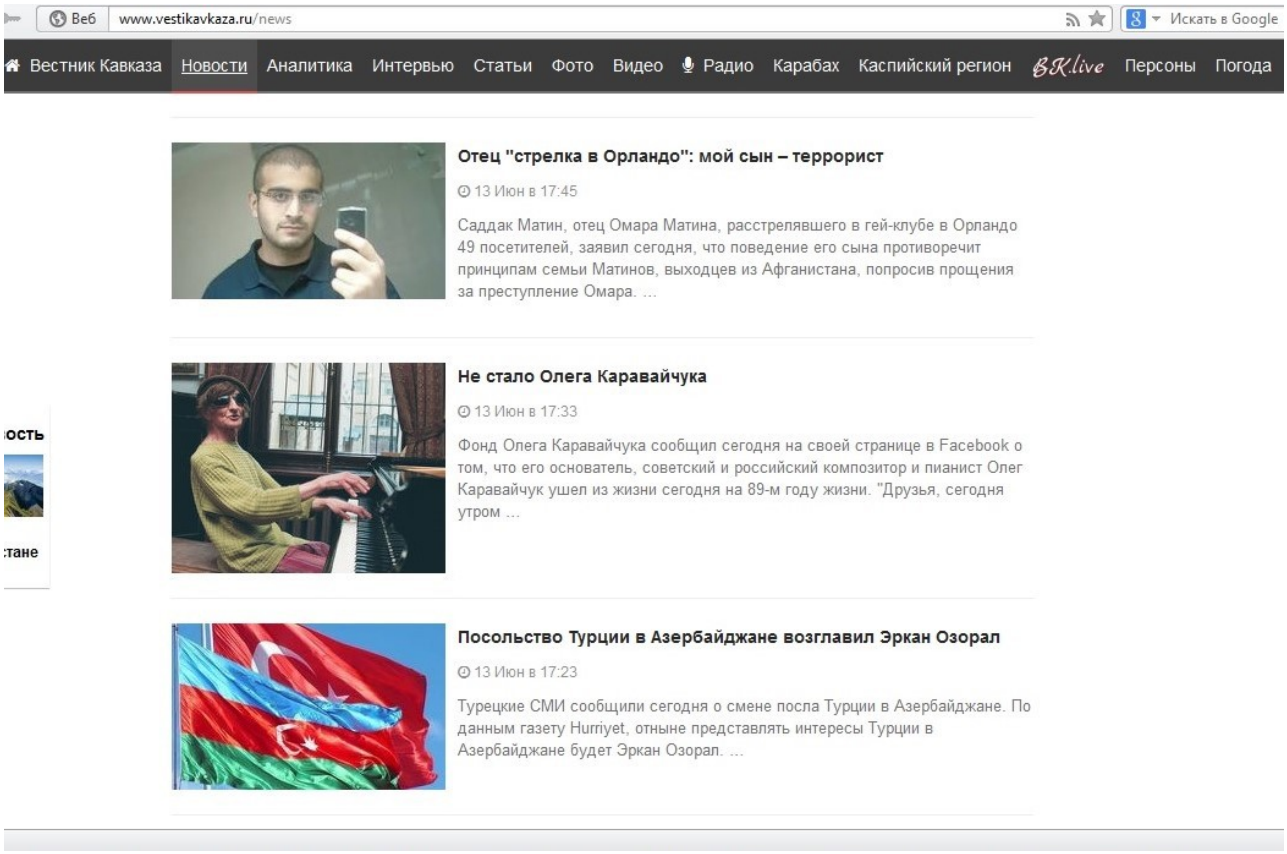
ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Лента с аналитическими материалами английской версии сайта ИАА «Вестник Кавказа»



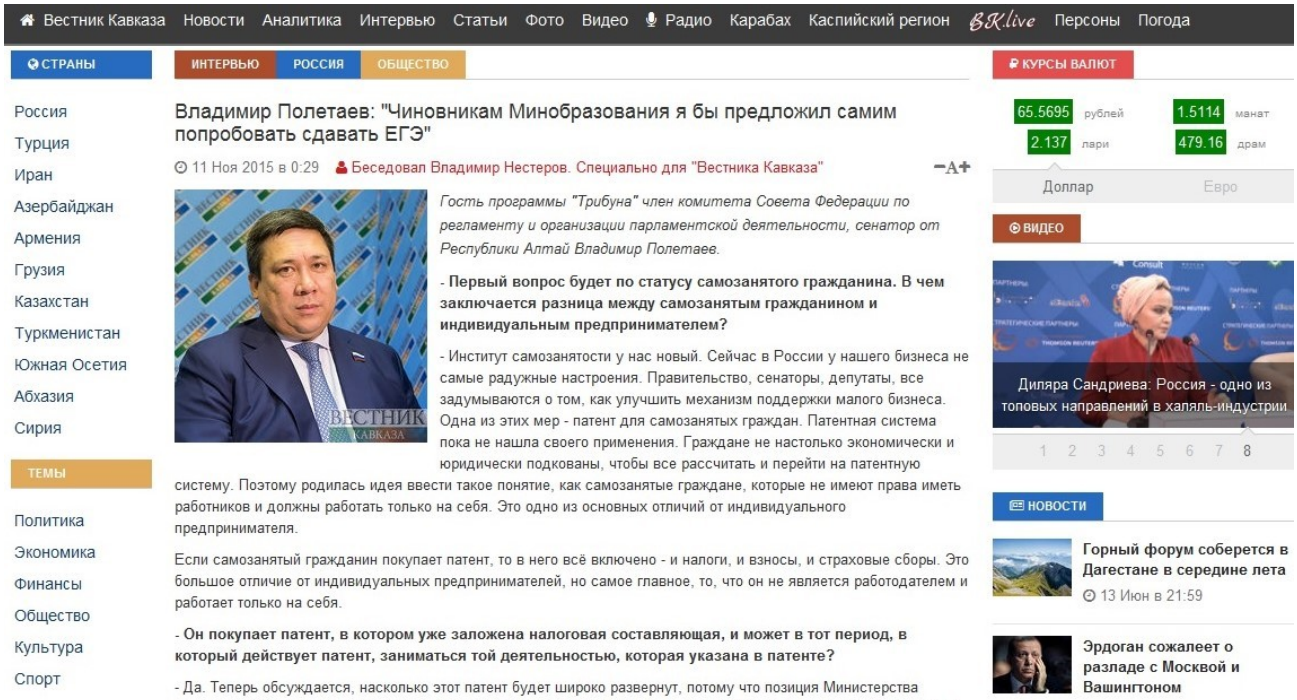
ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Новостная лента на сайте ИАА «Вестник Кавказа»



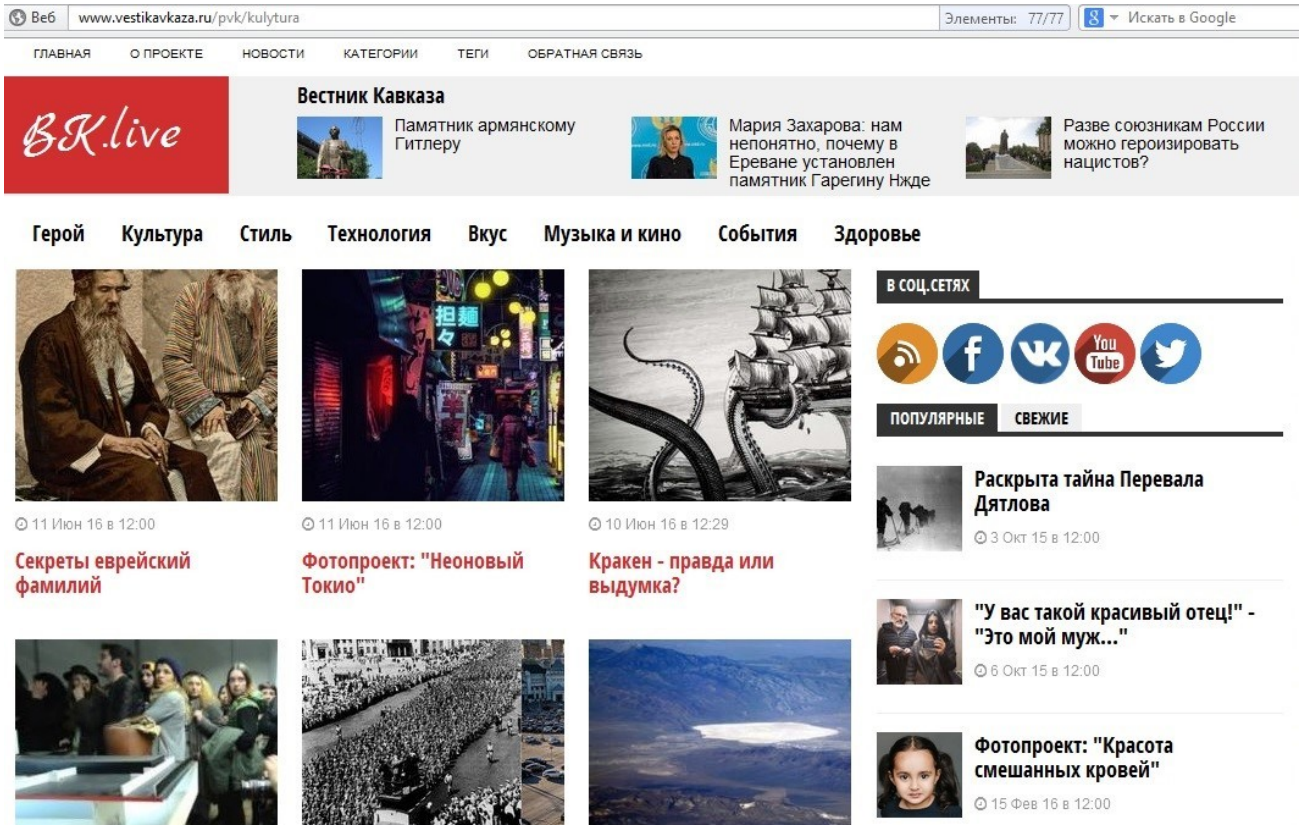
ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Пример интервью, подготовленного по материалам передачи «Трибуна»



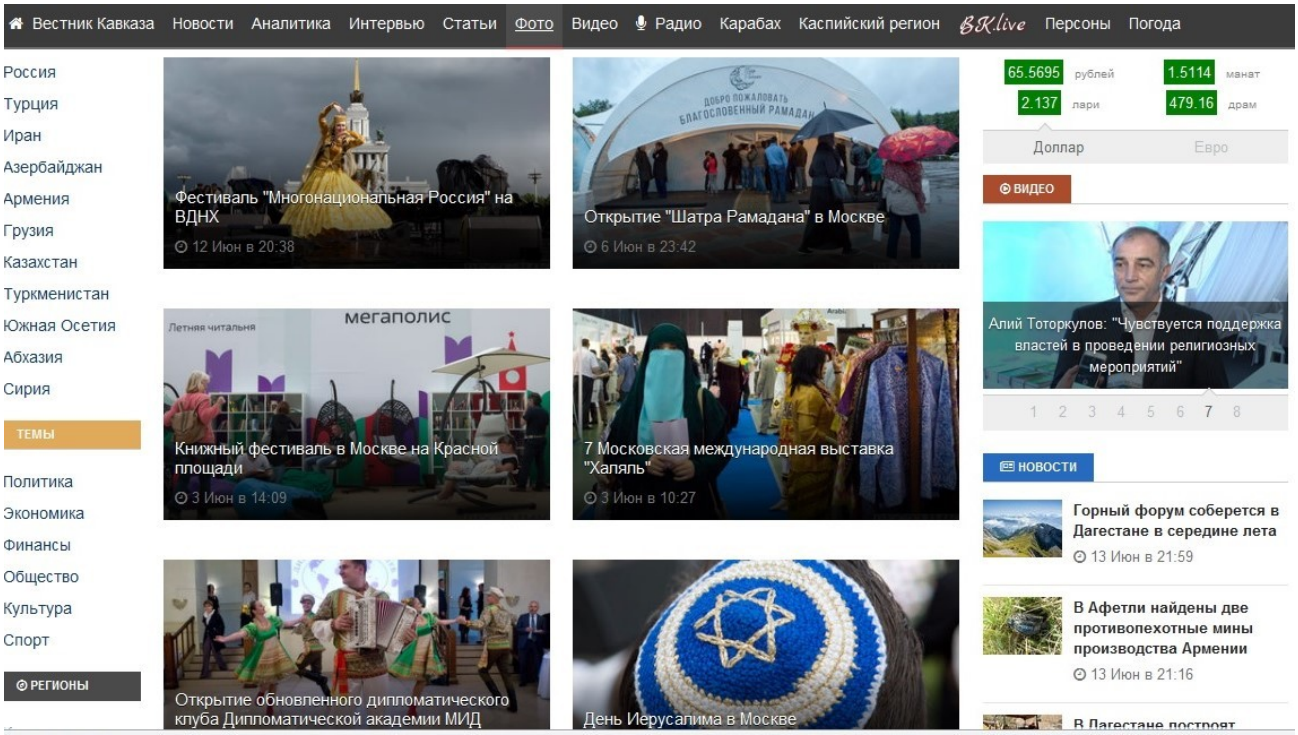
ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Главная страница сайта BKlive



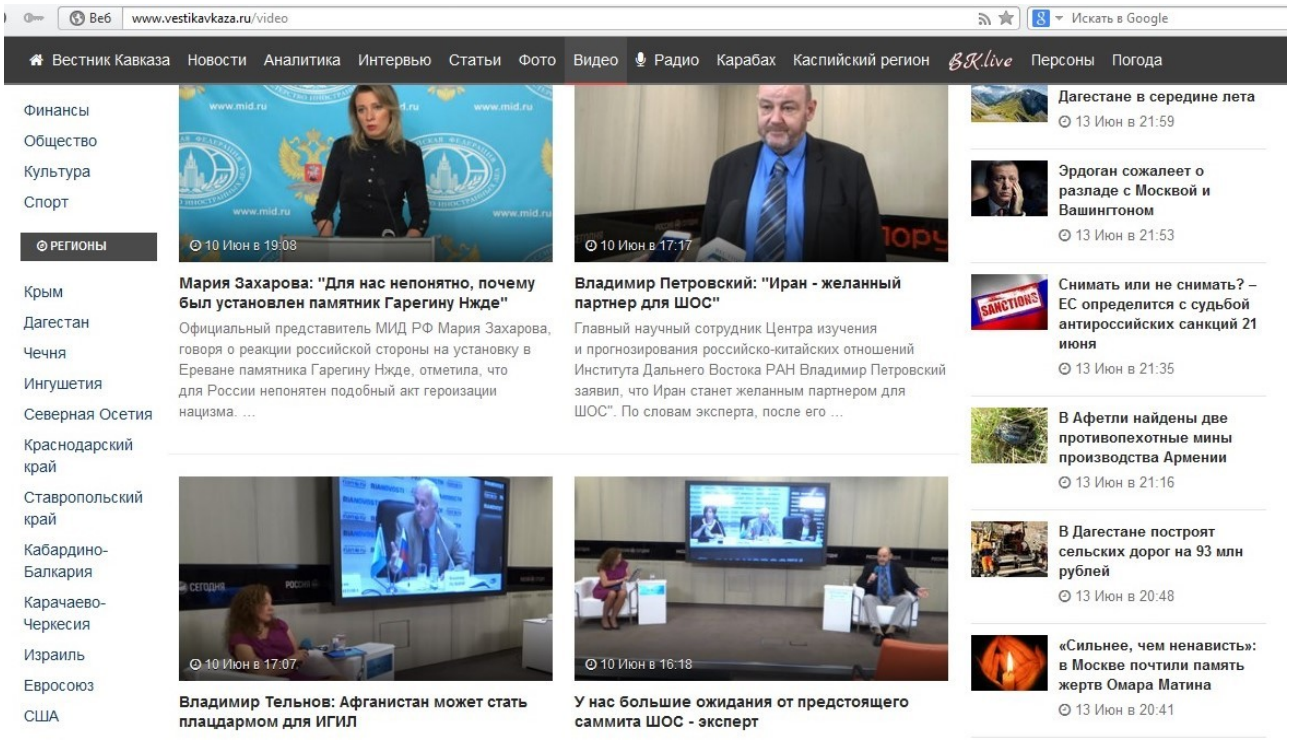
ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Страница сайта с фотоматериалами ИАА «Вестника Кавказа»



ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Страница сайта с видеоматериалами ИАА «Вестника Кавказа»



ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Анонс на сайте ИАА «Вестника Кавказа»



Баннер на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

овного дела, расследуемого Следственным
vs.am, задержаны начальник государственного
ия Армении ...

курения в общественных местах

и сегодня был представлен пакет документов за
ли Маградзе, предполагающий резкое устрожение
ении курильщиков. В частности, предполагается
...

вонок стал причиной аварии в Георгиевске

сообщило сегодня о произошедшей накануне в
етний таксист врезался в дерево на «ВАЗ-21074»,
у. Пострадала его пассажирка. «Водитель превысил



АНАЛИТИКА


Армения: Шоу по борьбе с монополиями и коррупцией


Растопит ли газовое соглашение лёд между

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Аннотация на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

НОВОСТИ | РОССИЯ | КУЛЬТУРА | ОБЩЕСТВО

В Черкесске открылась выставка работ Зураба Церетели

8 Июн в 12:22 −A+



Около 50 работ **Зураба Церетели** было представлено на открывшейся в картинной галерее Карачаево-Черкесского историко-культурного и природного музея-заповедника выставке.

Среди экспонатов - различные портреты, натюрморты и скульптурные композиции, выполненные рукой знаменитого художника современности. На церемонии открытия присутствовала министр культуры КЧР **Мадина Гогова**, а также дочь скульптора Елена Зурабовна, которая выразила благодарность перед публикой за возможность демонстрировать работы своего отца на территории Карачаево-Черкесии.

На данный момент Карачаево-Черкесия - вторая республика в СКФО, в которой проходит выставка работ Церетели.

Выставка продлится до 10 июля.

1295 просмотров

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Блиц-портрет на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Мураду Кажлаеву - 85

15 Янв в 9:50 −A+



Сегодня исполняется 85 лет известному композитору, дирижеру, педагогу, народному артисту СССР, профессору **Мураду Кажлаеву**.

Его имя широко известно любителям и почитателям музыкального искусства. Представитель одной из народностей Кавказа - лакской - Мурад Кажлаев принадлежит к числу основоположников профессиональной музыки Дагестана.

Мурад Кажлаев родился в 1931 году в Баку в семье врача. Музыкальные способности проявились у него рано, в годы войны 12-летний Мурад вместе со своим первым ансамблем из школьных друзей выступал с концертами для раненых. Композиторское образование он получил в Азербайджанской государственной консерватории. В 1954 году, еще будучи студентом, был принят в члены Союза композиторов СССР.

Творчество Кажлаева пользуется большой популярностью в России и за рубежом. Он - автор первого дагестанского национального балета "Горянка", симфонических фресок "Фархад и Ширин", симфонических иллюстраций "Имам Шамиль", вокального цикла "О тебе я думаю" на стихи Расула Гамзатова и многих других произведений.

Еще одна грань дарования Кажлаева - музыка к кинофильмам. "К своему первому фильму "Тучи покидают небо", а было это в 1959 году, мною написано столько музыки, что ее хватило бы на целых три картины", - вспоминает композитор. Успех картины решил судьбу его будущих работ в кино. К Кажлаеву стали поступать заказы от центральных киностудий, и почти во всех фильмах автор музыки дирижировал оркестрами.

Он основал в Дагестане музыкальную школу для одаренных детей, впоследствии создав при ней уникальный музей, посвященный дагестанской музыкальной культуре.

В этом году композитор отмечает не только 85-летие, но и 65-летие творческой деятельности. В соответствии с указом главы Дагестана в республике запланирован целый ряд мероприятий. В частности, сегодня пройдет торжественный вечер, посвященный юбилею Кажлаева. Также в течение года будут проводиться фестиваль по его произведениям "Виват, маэстро!" и фестиваль художественных фильмов, в которых использована музыка

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

Информационный отчет на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Еврейский праздник в Москве

11 Сен 2015 в 0:51 "Вестник Кавказа" −A+



Еврейский праздник Рош а-Шана отмечается в честь сотворения мира, и символизирует начало нового года и завершение года уходящего. Считается, что в этот день Бог отмечает в Книге жизни, «кому жить и кому умереть, кого ожидает покой, а кого — скитания, кого — благополучие, а кого — терзания, кому суждена бедность, а кому — богатство». В это время евреям предписано проанализировать свои поступки за весь предшествующий год и подготовиться к начинающемуся году. К празднику были приурочены проводы посла Израиля в России Дорит Голендер, которая в сентябре завершает свою пятилетнюю дипломатическую миссию в Москве.

8 сентября состоялся главный прием года Российского еврейского конгресса (РЕК). В здании клуба Stand-Up на Новом Арбате собрались видные представители общины - бизнесмены, политики и деятели культуры. Подводя итоги своей деятельности в Москве, Дорит Голендер заявила: "На мой взгляд, удалось сблизить отношения между нашими странами во всех сферах. Я думаю, что первым долгом это экономическая сфера, с другой стороны - это отношения культурные, тот культурный мост, который связывает наши народы. И, конечно же, межчеловеческие отношения. Где бы я ни была, везде принимали замечательно. А раз меня встречали замечательно, значит, так встречали страну Израиль".

Отвечая на вопрос, что больше всего поразило ее в России, Голиндер ответила: "Еврейская жизнь!". И подтверждая свои слова, посол открыла вечер национальным танцем «Семь сорок» в паре с президентом РЕК Юрием Каннером.

Отметить наступление праздника и выразить признательность послу пришли Михаил Борщевский, Владимир Познер, Марк Розовский, Людмила Нарусова, братья Гусман, Леонид Рошаль, главные раввины России Берл Лазар и Адольф Шаевич...

С приветственным словом от российского МИДа на празднике выступил **заместитель министра иностранных дел России Михаил Богданов**: "За эти пять лет было очень много визитов, четыре раза был премьер-министр Израиля, дважды президент Владимир Путин был в Израиле в 2015 году. Мы были вместе с ним, встречались с

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

Аналитический отчет на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Министры обороны Грузии и Армении договорились ни о чем

3 Фев в 10:42 Георгий Калатозишвили, Тбилиси. Специально для "Вестника Кавказа" −A+



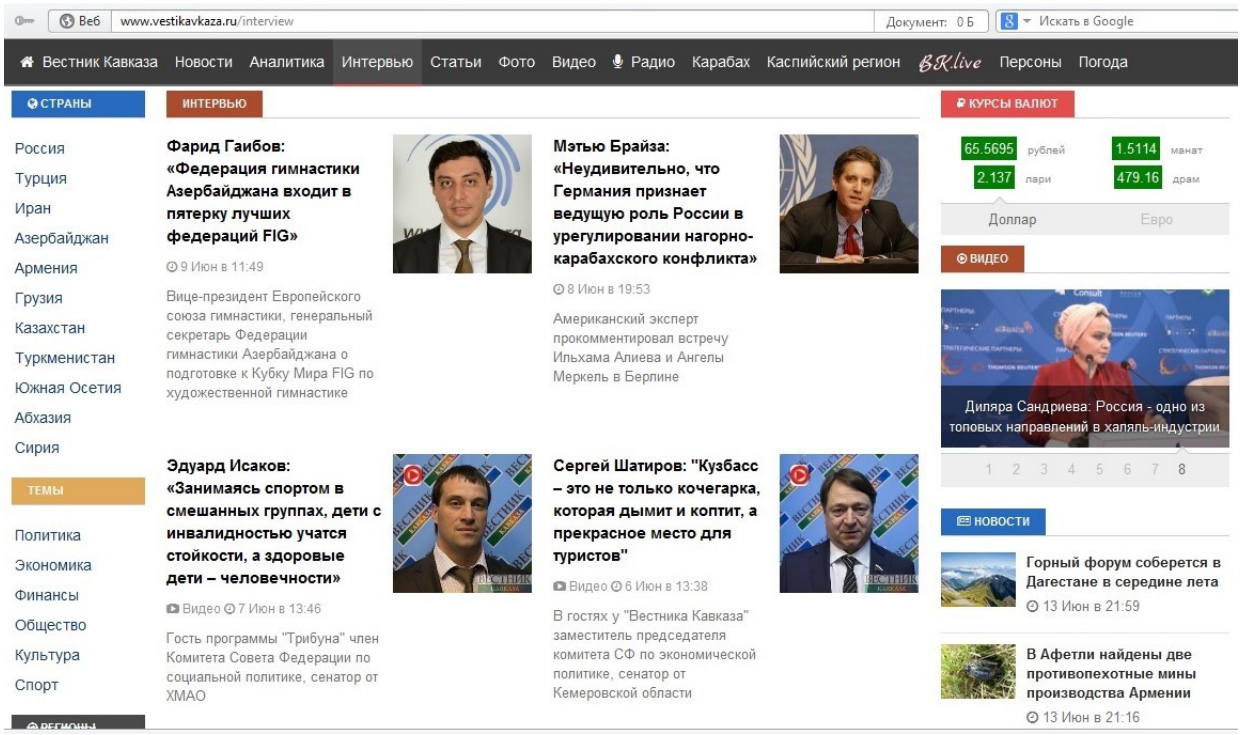
Министр обороны Грузии Тинантин Хидашели по приглашению армянского коллеги побывала в Ереване. Главы оборонных ведомств двух стран неоднократно встречались и раньше, но этот визит оказался особенно интересным. Хидашели считается одним из самых радикально-прозападных политиков Грузии. Она оказалась в правительстве по настоятельному требованию выступающей за неуклонное продолжение евроатлантического курса Республиканской партии, входящей в правящую коалицию "Грузинская мечта". Хидашели пользуется определенной "автономией" в правительстве Георгия Квирикашвили, как и ее партия в составе правящей коалиции, но никогда не предпримет шагов, противоречащих генеральному курсу. Если проанализировать результаты ее переговоров с армянскими коллегами, то очевидно, что они никак не свидетельствуют о сдвигах во внешней политике или военной доктрине Грузии.

Республиканская партия в лице ее интеллектуального лидера, Ивлиана Хаиндравы еще в 1995 году разработала и опубликовала концепцию стратегического союза между Грузией, Азербайджаном и Турцией, включая долговременное сотрудничество в сфере транспортировки энергоносителей на Запад. И в этом смысле министр обороны считается одной из наиболее влиятельных фигур в нынешнем Кабмине.

Тинатин Хидашели принимали в Ереване на самом высоком уровне - она встретилась с президентом, премьер-министром, главой МИД и Католикосом всех армян.

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Страница с интервью на сайте ИАА «Вестника Кавказа»



ПРИЛОЖЕНИЕ 14

Беседа на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Канада всегда приветствовала миграционные потоки

24 Апр в 10:58 "Вестник Кавказа", Вести FM



"Вестник Кавказа" совместно с "Вести FM" реализует проект "Национальный вопрос", пытаясь понять, как решают в разных странах разные народы, разные правительства в разные времена проблемы, возникающие между разными национальностями. Сегодня в гостях у ведущих Владимира Аверина и Гии Саралидзе кандидат исторических наук, доцент кафедры Всеобщей истории РГГУ, специалист по новейшей истории Канады Андрей Комаров.

Саралидзе: Канада берет свое начало от французской колонии на месте современного города Квебек, населенном первоначально местными народами. Как складывались отношения между франкофонами и англоговорящими канадцами.

Комаров: Канада как государство возникло в 1867 году. Случаев гражданской войны, случаев массового кровопролития, случаев революционной активности, социальной нестабильности в Канаде не было. Все канадские премьер-министры и сам принцип канадского федерализма свидетельствует о прочном правовом фундаменте для внесения изменений в Конституцию, которые устраивали бы французскую Канаду.

Саралидзе: Однако в Канаде была Тихая революция, полноценный октябрьский политический кризис в 1970 году. В 1970 году, если не ошибаюсь, было 95 взрывов организовано, были известные политические убийства, деятельность Фонда освобождения Квебека, довольно радикальной организации. Внесения изменений в Конституцию произошли под этим напором?

Комаров: Я бы сказал, что эти уступки, изменения в Конституцию вносились под давлением деятельности Квебекской партии. В Квебеке к власти в 1976 году приходит Квебекская партия во главе с Рене Левеком, который, собственно, выдвигает проект суверенитета и ассоциации и говорит о том, что Квебек может получить суверенитет и независимость при экономической ассоциации с остальной Канадой. Выступая на телевидении, например, в 1980-м году Левек, будучи премьером Квебека, он говорит, что в Канаде существует два общества, отличных друг от друга. Поэтапное внесение изменений в канадскую Конституцию было навеяно не террористическими актами, а стремлением решить франко-канадский вопрос и выполнить ряд требований политических элит Квебека.

ПРИЛОЖЕНИЕ 15

Статья на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Что дал первый год работы Министерства по делам Северного Кавказа

20 Апр в 1:22 "Вестник Кавказа" −A+



"Если мы поменяем эти стереотипы, то будем друг к другу относиться более аккуратно, со взаимным уважением", - заявил "Вестнику Кавказа" депутат Госдумы Зураб Макиев после заседания Московского Кавказского клуба. "Эту площадку надо развивать, приглашать как можно больше экспертов, которые будут вырабатывать своевременные предложения для того, чтобы все изменить в нашей жизни в лучшую сторону. Я вышел с предложением проводить эти площадки и в субъектах СКФО. Это обсуждалось с журналистами. Мало журналистов, которые пишут о Кавказе, были там. А это - отсутствие понимания менталитета. Чтобы познать культуру Кавказа и делиться своими впечатлениями, надо находиться в субъектах РФ, где проживает много народов, где присутствует много культур", - полагает Макиев.

В настоящее время этому призвана способствовать и новая концепция госпрограммы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года. В федеральном правительстве утверждают, что она позволит форсировать решение задач развития макрорегиона, в том числе за счет привлечения капитала и стимулирования инвестиционной активности, поддержки проектов в различных сферах экономики, что в свою очередь приведет к улучшению социально-экономического положения в субъектах СКФО. Во главу угла ставится развитие смежных секторов экономики, формирование новых высокопроизводительных рабочих мест в конкурентоспособных отраслях, снижение безработицы и рост реальных денежных доходов населения; увеличение объема товаров собственного производства и объема инвестиций в основной капитал по СКФО, а также объема налоговых и неналоговых доходов, перечисляемых в бюджетную систему.

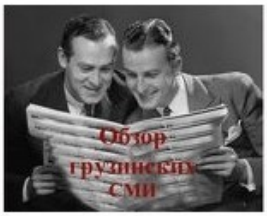
Прошедший год стал первым полным годом работы Министерства по делам Северного Кавказа. По итогам 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

Обзор СМИ на сайте ИАА «Вестника Кавказа»

Обзор грузинских СМИ за 22-28 апреля

29 Апр в 0:40 "Вестник Кавказа" −A+



За минувшие дни премьер-министр Грузии Георгий Квирикашвили совершил два международных визита, посетив Брюссель и Вашингтон, что не осталось без внимания грузинских СМИ. При этом результаты этих поездок получили диаметрально противоположные оценки наблюдателей. Визит Квирикашвили в столицу Европы был оценен как в целом успешный. В частности, отмечалось его удачно выступление в Европарламенте.

"Мне нравится Квирикашвили и пока он кажется не только умеренным и дальновидным человеком, но и глубоким мыслителем. Что касается его выступления, думаю, оно значительно отличалось от выступлений предыдущих глав правительства, если не считать Эдуарда Шеварднадзе. Это была хорошо структурированная речь, с правильными акцентами, которые хорошо показали личность Квирикашвили. Он правильно и умеренно оценивает ситуацию в стране и наши перспективы. Его заявления были выверенными и непреувеличенными. Когда-то мы начали необратимое движение к Западу, о чем услышали очень правильные посылы от премьера. Своим выступлением Квирикашвили показал отрицательные и положительные стороны нашей страны, что, думаю, правильно поняли в Совете Европы. Дебют премьера можно оценить положительно", - цитирует эксперта Сандро Твалчрелидзе"**Квирис палитра**". "Были ли вопросы депутатов Европарламента заказом "Национального движения", сказать сложно. Возможно, благодаря некоторому фону или неправильно полученной информации там существует критическое мнение. Главное, что Квирикашвили спокойно и убедительно ответил на вопросы", - подытожил он.

При этом вашингтонский визит Георгий Квирикашвили разочаровал наблюдателей. "Визит ради визита - так оценивают политологи первый визит премьер-министра Грузии Георгия Квирикашвили в США и говорят, что он не принесет никаких результатов, потому что скорее носил ознакомительный характер и был важен сам факт -