Департамент образования города Москвы

Государственное Автономное Образовательное учреждение Высшего образования Московский Городской Педагогический Университет

Институт Среднего Профессионального Образования им. К.Д.Ушинского

Структурное подразделение колледж «Арбат»

Специальность 44.02.02

Роль аутентичных материалов в развитии познавательной активности учащихся в процессе обучения иностранному языку

Выпускная квалифицированная работа

Студента 4 курса

по специальности «Учитель начальных классов»

Группа 45ш

Ашировой Дарьи Ниматжановны

Научный руководитель, к. филол. наук

Бурикова Светлана Александровна

Оценка _____ (ГАК)

2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение ……..……..…….…..…..3

Глава 1. Понятие «аутентичные материалы» и «познавательная активность»…….……...…….6

1.1 Понятие «познавательная активность» и ее сущность…….…….6

1.2 Способы использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку на начальном этапе …….…….8

Глава 2. Роль аутентичных материалов в обучении иностранному языку ……..14

2.1 Роль аудиовизуальных средств обучения английскому языку…....16

2.2 Особенности работы с аутентичными видеоматериалами в процессе обучения английскому языку……..…27

2.3 Чем может служить иностранный язык в развитии познавательной активности……31

Глава 3. Практическая часть …….……..36

Вывод ……....47

Список использованных источников……...…..……..49

Введение

К.Д. Ушинский писал: «В детстве, когда рассудок не вступил еще в полные права свои, а нервная система еще свежа и впечатлительна, иностранные языки изучаются легче, чем в зрелые годы». И действительно, как показывает опыт передовых учителей школы, у школьников младшего возраста правильные фонетические навыки иностранного языка закрепляются более быстро и прочно.

В современной лингвистической науке термин «произношение» имеет два толкования: узкое и широкое. В узком смысле «произношение» ограничивается только произношением звуков речи. При широком толковании этого термина он охватывает все компоненты фонетического строя языка:

1. его звуковой состав, т. е. систему его так называемых сегментных фонем в их реализации в виде конкретных звуков, являющихся аллофонами (оттенками, вариантами) тех или иных фонем;
2. слоговую структуру языка (слогообразование и слогоделение);
3. словесное ударение;
4. интонацию - в широком смысле также и этого термина, т.е. как диалектического единства фразовой мелодики, фразового ударения, темпа, паузации, ритма и тембра высказывания.

Актуальность. Поскольку язык может служить важнейшим средством человеческого общения лишь при условии, что он существует в речи в материальной форме произносимых и воспринимаемых звуков, владение произношением абсолютно необходимо для использования языка во всех его функциях. Психология речи доказывает, что и при письме, и при так называемом внутренне артикулируемом чтении про себя, произношение также присутствует в мозгу пишущего и читающего, но наиболее явно оно проявляется при говорении и чтении вслух - как на родном языке, так и на иностранном. Из факта существования не только внешнего проявления

произношения (при говорении и чтении вслух), но и внутреннего (при письме и артикулируемом чтении про себя) вытекает вывод об огромной важности обучения произношению иностранного языка в любом учебном заведении, и в частности, в средней школе, где преподаются иностранные языки.

Программа по иностранным языкам для младшей школы (в рамках образовательного стандарта начального общего образования второго поколения по иностранному языку) предусматривает обучение школьников (в определенных пределах) всем видам речевой деятельности на иностранном языке, в том числе говорению и чтению вслух. Непременным же условием для обучения всем, а особенно последним двум видам речевой деятельности на иностранном языке, является обучение соответствующему иноязычному произношению. Таким образом, обучение иноязычному произношению - это также и программное требование.

В этой связи целесообразно упомянуть, что в последние годы большое внимание уделяется проблеме аутентичности в методике обучения иностранным языкам. В переводе с английского «аутентичный» означает «естественный». Этот термин чаще всего используется для характеристики не только текстов, применяемых на уроке. Понятие «аутентичность» распространяется также и на другие стороны учебного процесса.

В связи с вышесказанным **объектом исследования** в нашей работе является методика формирования фонетических навыков при произношении на уроках иностранного языка в начальной школе.

Предмет исследования - аутентичные материалы, способствующие формированию произносительных навыков на уроках иностранного языка в начальной школе, что способствуют расширению кругозора в области стран изучаемого языка, развивается интерес к предмету.

Цель дипломной работы - рассмотреть возможности использования аутентичных материалов для формирования произносительных навыков.

Цель определила **следующие задачи**:

1. раскрыть методологическую основу формирования произношения школьников при изучении иностранного языка на современном этапе;
2. рассмотреть понятие и виды аутентичности и возможности использования аутентичных текстов, сайтов, мультфильмов, песен при формировании фонетического строя речи при изучении иностранного языка в школе;
3. проанализировать в теоретическом и практическом аспекте эффективность использования аутентичного материала в процессе усвоения произносительных навыков на уроках в начальной школе.

Гипотеза исследования: использование аутентичных материалов на уроках иностранного языка в школе является важным фактором при формировании у учащихся произносительных навыков.

Новизна исследования заключается в том, что на современном этапе проблема аутентичности очень поверхностно рассматривается в учебных пособиях и в научных публикациях. Происходит это, вероятно, потому, что хотя практическое значение аутентичных материалов при формировании произносительных навыков на уроках иностранного языка ни у кого не вызывает сомнений, реальные результаты применения таких материалов не представлены ни в одном рассмотренном нами исследовании.

Глава 1. Понятие «аутентичные материалы» и «познавательная активность»

1.1 Понятие «познавательная активность» и ее сущность

Проблема формирования познавательной активности возникла давно и до сегодняшних дней является одной из самых актуальных. Уровень познавательной активности школьника определяет эффективность решения обучающей, развивающей и воспитывающей задач обучения.

Сегодня нужен человек не только потребляющий знания, но и умеющий их добывать. Нестандартные ситуации наших дней требуют от нас широты интереса. Особый вид интереса - интерес к познаниям, или познавательная активность. Его область - познавательная деятельность, в процессе которой происходит овладение содержанием учебных предметов и необходимыми способами или умениями и навыками, при помощи которых ученик получает образование.

Познавательная активность играет в педагогическом процессе главную роль. Познавательную активность психологи и педагоги изучают с различных сторон, но любое исследование рассматривает как часть общей проблемы воспитания и развития. Сегодня проблема интереса всё шире исследуется в контексте разнообразной деятельности учащихся, что позволяет творчески работающим учителям, воспитателям успешно формировать и развивать интересы учащихся, обогащая личность, воспитывать активное отношение к жизни.

Познавательная активность – избирательная направленность личности на предметы и явления окружающей действительности. Эта направленность характеризуется постоянным стремлением к познанию, к новым, более полным и глубоким знаниям.

Познавательная активность - это один из важнейших для нас мотивов учения школьников. Её действие очень сильно. Под влиянием познавательной активности учебная работа даже у слабых учеников протекает более

продуктивно. Познавательная активность при правильной педагогической организации деятельности учащихся и систематической и целенаправленной воспитательной деятельности может и должна стать устойчивой чертой личности школьника и оказывает положительное влияние на его развитие.

Познавательная активность выступает и как сильное средство обучения. Характеризуя интерес как средство обучения, следует оговориться, что интересное преподавание - это не развлекательное преподавание, насыщенное эффективными опытами, демонстрациями красочных пособий, занимательными задачами, рассказами и т. д., это даже не облегченное обучение, в котором все рассказано, разъяснено и ученику остается только запомнить. Интерес, как средство обучения, действует только тогда, когда на первый план выступают внутренние стимулы, способные удержать вспышки интереса, возникающие при внешних воздействиях. Новизна, необычность, неожиданность, странность, несоответствие ранее изученному - все эти особенности способны не только вызвать мгновенный интерес, но и пробудить эмоции, порождающие желание изучить материал более глубоко, т. е. содействовать устойчивости интереса. Быть внимательным к каждому ребенку. Уметь увидеть, подметить в ученике 2 малейшую искру интереса к какой-либо стороне учебной работы, создавать все условия для того, чтобы разжечь ее и превратить в подлинный интерес к науке, к знаниям - в этом задача учителя, формирующего познавательную активность.

1.2 Проблема использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку на начальном этапе

Проблема аутентичных материалов, используемых в обучении иностранным языкам, вызывает много разногласий сама по себе.

Само понятие «аутентичный материал» появился в методике не так давно, что связано с современной постановкой целей обучения иностранному языку.

В настоящее время выделилось несколько подходов к определению сущности аутентичных материалов.

Материалы повседневной и бытовой жизни могут быть выделены в самостоятельную группу прагматических материалов или текстов: объявления, анкеты, опросники, вывески, этикетки, меню и счета, карты, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и другие, которые по доступности и бытовому характеру применения представляются довольно значимыми для создания иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка, и их роль на порядок выше аутентичных текстов из учебника, хотя они могут уступать им по объему.

К понятию “прагматические материалы” стоит отнести также информационные радио- и телепрограммы, сводки новостей, прогноз погоды, информационные объявления по радио в аэропортах и на ж/д вокзалах, представленные в печатном виде. Использование подобных материалов представляется нам крайне важным, так как они являются образцом современного иностранного языка и создают иллюзию участия в повседневной жизни страны, что служит дополнительным стимулом для повышения мотивации учащихся.

Можно привести следующую классификацию прагматических материалов в зависимости от их употребления в той или иной области:

Учебно-профессиональная сфера общения;

Социально-культурная среда общения;

Бытовая сфера общения;

Торгово-коммерческая сфера общения;

Семейно-бытовая сфера общения;

Спортивно-оздоровительная сфера общения.

Можно сделать вывод, что аутентичные материалы – это материалы, созданные носителями языка для носителей языка для не учебных целей.

Безусловно, то, что изучать язык предпочтительнее на основе аутентичных материалов, то есть материалов, взятых из оригинальных источников и не предназначенных для учебных целей. Но с другой стороны, такие материалы порой слишком сложны в языковом аспекте и не всегда отвечают конкретным задачам и условиям обучения. Поэтому целесообразно, на наш взгляд, выделить отдельную группу методических или учебных аутентичные текстов. Под последними понимаются составленные авторами УМК тексты с учетом всех параметров аутентичного учебного материала.

Аутентичный учебный материал обладает следующими параметрами:

- Функциональная аутентичность - понятие, подразумевающее естественность отбора лингвистических средств для решения речевой задачи, работа над функционально аутентичным учебным текстом приближает учащегося к реальным условиям употребления языка, знакомит его с разнообразными лингвистическими средствами и готовит к самостоятельному функционально аутентичному употреблению этих средств в речи.
- Лексико-фразеологическая аутентичность - аутентичность учебного текста во многом определяется правильным отбором лексики и фразеологии. Важнейшими критериями отбора при этом являются аутентичность той или иной единицы, ее частотность, употребляемость в естественной английской речи.

- Грамматическая аутентичность - это понятие связано с использованием в устной и письменной речи свойственных для данного языка грамматических структур.
- Структурная аутентичность - понятие, связанное с особенностями построения текста, его логикой, содержательной и формальной целостностью. Признаками структурной аутентичности текста являются содержательная и формальная целостность, прочные логико-грамматические связи между его составляющими.
- Статические характеристики аутентичного текста - под этим подразумевается выделение ряда закономерностей и количественных характеристик, присущих речевому произведению. Статистические характеристики в сочетании с другими аспектами аутентичности текста позволяют разрабатывать оптимальную модель аутентичного текста, созданного в методических целях.

К критериям содержательной аутентичности можно отнести:

- Культорологический аспект - содержание в УМК большого количества страноведческой информации, элементы которой способствуют значительному повышению интереса и мотивации к изучению иностранного языка.
- Информативный аспект - один из определяющих при отборе учебного материала. Наличие в любом учебном материале какой-либо новой информации, которая может заинтересовать предполагаемого получателя. Материалы должны подбираться в соответствии с возрастными особенностями и интересами учащихся, информация должна оцениваться с точки зрения ее значимости и доступности. Но не следует забывать, что на уроке иностранного языка информация - не самоцель, но средство повысить мотивацию учеников, вызвать заинтересованность в понимании содержания данного материала.

- Ситуативный аспект - предполагает естественность ситуации, предлагаемой в качестве учебного материала, наличие определенного эмоционального заряда. Ситуативная аутентичность помогает вызвать интерес и ответную эмоциональную реакцию учеников, что, в свою очередь, формирует положительное отношение к предмету.
- Аспект национальной ментальности - при организации учебного процесса в России необходимо принимать во внимание особенности нашего менталитета и сложившегося жизненного устоя. Аутентичный материал не должен быть слишком специфичен и содержать такую информацию, которая будет непонятна в связи с глубоким различием национальных культур.
- Аспект оформления - необходим для создания впечатления “настоящего” материала. В аудиотекстах, к примеру, важен звуковой ряд (environmental clues): шум транспорта, разговоры прохожих, звонки телефона, музыка. Это помогает лучше понять характер предлагаемых обстоятельств, формирует навык восприятия иноязычной жизни. Работа с аутентичными материалами должна иметь свойства реальной коммуникации, которая всегда происходит в конкретных обстоятельствах между конкретными людьми. Аутентичное оформление облегчает понимание коммуникативной задачи материала, установление его связей с реальностью.
- Аспект учебного задания - аутентичность учебных заданий к материалу очень важна. К таким относятся задания, стимулирующие взаимодействие с текстом, основанные на операциях, которые совершаются во внеучебной среде при работе с источниками информации. Следует заострить внимание на заданиях, развивающих догадку, так как она является аутентичным коммуникативным действием, к которому учащиеся прибегают в повседневном общении; она также стимулирует мыслительную деятельность, служит дальнейшей основой для последующего аутентичного взаимодействия в рамках урока.

К аутентичным материалам относят так же: личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников подростков, реклама, кулинарные рецепты, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты. Подчеркивается важность сохранения аутентичности жанра, что жанрово-композиционное разнообразие позволяет познакомить учащихся с речевыми клише, фразеологией, лексикой, связанными с самыми различными сферами жизни и принадлежащими к различным стилям.

И, тем не менее, стоит особо подчеркнуть - аутентичность учебного материала - относительное свойство, зависящее от целого ряда факторов: условия, в которых он применяется; индивидуальные особенности учащихся; цели преподавателя и пр.

В дальнейшем предлагаем разделить все аутентичные материалы, используемые при обучении иностранному языку на аутентичные и учебно-аутентичные.

Таким образом, аутентичные материалы - это материалы, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления, и которые, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку.

Учебно-аутентичные материалы - это материалы, специально разработанные с учетом всех параметров аутентичного учебного процесса и критериев аутентичности и предназначенные для решения конкретных учебных задач.

Основным из критериев аутентичности мы считаем критерий функциональности. Под функциональностью понимается ориентация аутентичных материалов на жизненное использование, на создание иллюзии

приобщения к естественной языковой среде, что является главным фактором в успешном овладении иностранным языком. Работа над функционально аутентичным материалом приближает учащегося к реальным условиям употребления языка, знакомит его с разнообразными лингвистическими средствами и готовит к самостоятельному аутентичному употреблению этих средств в речи.

Необходимо особо подчеркнуть, что обучение естественному, современному иностранному языку возможно лишь при условии использования материалов, взятых из жизни носителей языка или составленных с учетом особенностей их культуры и менталитета в соответствии с принятыми и используемыми речевыми нормами. Использование подобных аутентичных и учебно-аутентичных материалов, представляющих собой естественное речевое произведение, созданное в методических целях, позволит с большей эффективностью осуществлять обучение всем видам речевой деятельности, в частности, чтению, имитировать погружение в естественную речевую среду на уроках иностранного языка.

Аутентичные материалы - это материалы, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления, и которые, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку. Учебно-аутентичные материалы - это материалы, специально разработанные с учетом всех параметров аутентичного учебного процесса и критериев аутентичности и предназначенные для решения конкретных учебных задач.

Глава 2. Роль аутентичных материалов в обучении иностранному языку

Затрагивая проблему аутентичности социальной ситуации на уроке, М Брин отмечает, что класс представляет собой уникальный социальный контекст, в рамках которого создаются условия для удовлетворения потребностей участников ситуации - учеников - в информации о языке. Главной функцией этого социального контекста является учение. Автор полагает, что наиболее аутентичным в этом контексте будет общение с целью усвоения содержания обучения, обсуждения возникающих языковых проблем и способов их разрешения. Разыгрывание же придуманных ситуаций в воображаемых обстоятельствах, выполнение чужой роли, несвойственной данному человеку и неуместной в учебной аудитории, по мнению М. Брина, неаутентично. Он считает, что в кабинете иностранного языка единственно аутентичной ролью для учащегося является роль учащегося, и именно благодаря этой роли обучаемый усваивает язык.

Точка зрения М. Брина представляется неоднозначной, поскольку она существенно ограничивает возможности обучения, обедняет учебный процесс и смещает акценты с конечных целей обучения на его промежуточные задачи. Человек изучает язык не ради получения информации о нем и о способах преодоления ошибок, хотя в ходе обучения эти аспекты играют огромную роль. Целью работы по овладению языком является в большинстве случаев достижение определенного уровня знаний, позволяющего решать коммуникативные задачи вне кабинета иностранного языка и выполнять различные социальные роли в разнообразных естественных ситуациях общения, причем в число этих ролей, как правило, не входит роль ученика. Поэтому, по нашему мнению, проигрывание на уроке воображаемой ситуации, например диалога между продавцом и покупателем, характеризуется «учебной аутентичностью» (термин М. Брина) в той же степени, что и разговор учителя с учеником о допущенных в контрольной ошибках, несмотря на то что

ситуация купли-продажи явно неаутентична в стенах учебной аудитории и что большинству учащихся, по всей вероятности, в их повседневной жизни несвойственна роль продавца.

Употребление языка изучающими его иностранцами имеет определенную специфику. Некоторая условность, неизбежная на уроке иностранного языка, определяется самим фактом употребления чужого языка вместо родного. Этот урок вообще стоит особняком в учебном процессе и характеризуется рядом уникальных особенностей учебной деятельности. Условность, элементы игры, воображения являются неотъемлемыми и аутентичными элементами изучения иностранного языка.

2.2 Роль аудиовизуальных средств обучения английскому языку

В современном мире знаний только родного языка недостаточно, поэтому все больше внимания уделяется изучению иностранных языков. Иностранный язык – обязательный предмет учебного плана, он изучается в течение многих лет, требует особой методики и мастерства преподавания от преподавателя, но овладение им вне среды языка представляет большую трудность. Владение иностранным языком повышает уровень гуманитарного образования учащихся, способствует формированию личности и ее социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося поликультурного, полиязычного мира.

В целом, политическая, экономическая, научная, спортивная жизнь всего мира «протекает» на английском языке. Английский определен официальным и рабочим языком Организации Объединенных Наций. Всевозможные саммиты и встречи глав государств, подписание законов и указов, переговоры и дебаты – все это проводится на английском языке. Международная торговля, работа банковской системы, деятельность транспортной системы на суше, на море и в воздухе осуществляется на английском языке. Этот язык является живым инструментом общения для академиков, докторов наук, ученых всего мира. Ведь международные конференции, изучение мирового опыта и обмен информацией научных умов происходит лишь с использованием английского языка.

Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его знание не является привилегией и роскошью. Когда-то и компьютеры, так же как мобильные телефоны, могли себе позволить лишь люди определенного социального слоя. Сейчас такие вещи являются предметами первой необходимости. То же можно сказать и об английском. Его учат все и повсеместно: в школах, университетах, на курсах. Немало усилий требуется от

самого обучаемого, но большая часть отводится роли преподавателя. Для того, чтобы сформировать стойкую положительную мотивацию учащихся в отношении иностранного языка, чтобы добиться наиболее оптимального уровня усвоения учебного материала преподавателю следует использовать нестандартные формы работы, включать в процесс обучения новые приемы и методы обучения иностранным языкам, обращаться к новым техническим средствам обучения.

Из обширной номенклатуры технических средств обучения самым доступным и распространенным, а также универсальным является видеотехника, позволяющая использовать одновременно аудирование и видеоподдержку учебного материала. Можно отметить, что введение видео в процесс обучения меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным. Также применение видео на уроках способствует расширению общего кругозора обучающихся, обогащению их языкового запаса и страноведческих знаний.

Под термином «видео» (от лат. «video» - смотрю, вижу) понимают широкий спектр технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального и аудиовизуального материала на мониторах.

Под «видеоматериалами» понимаются технические средства обучения, обеспечивающие функцию передачи информации, а также получения обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения с целью последующего развития у учащихся тех или иных навыков на уроках английского языка (в том числе – и навыков говорения). Видеоматериалы, применяемые на уроках английского языка, должны быть аутентичными, то есть созданными носителями языка, при этом они зачастую могут не носить обучающего характера, не иметь отношения к процессу обучения.

Использование видеозаписей на уроках английского языка способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. Специфика видеоматериалов как средства обучения английскому языку в начальных классах обеспечивает общение с реальными предметами, стимулирующими почти подлинную коммуникацию: ученики как бы становятся участниками всех обыгрываемых с их помощью ситуаций, играют определенные роли, решают «настоящие», жизненные проблемы. Создаваемый при этом эффект участия в повседневной жизни страны изучаемого языка не только способствует обучению естественному, живому языку, но и служит мощным стимулом для повышения мотивации учащихся. При использовании видеофильмов на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда фильм интересен сам по себе, и мотивация, которая достигается тем, что ученику будет показано, что он может понять язык, который изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию. Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от фильма именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет.

Использование видео способствует развитию различных видов психической деятельности, в первую очередь внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того, чтобы понять содержание фильма, учащимся необходимо приложить определенные усилия. Так непроизвольное внимание переходить в произвольное. А интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительный, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления языкового материала.

Стоит помнить о том, что дети этого возраста не владеют иностранным языком. Тем не менее, и для такой аудитории в качестве повышения интереса к предмету, а также с целью расширения кругозора, стоит проводить показ видеофильмов.

Видеофильмы на уроках английского языка являются эффективным средством развития навыков устной речи и, несомненно, способствуют закреплению пройденного фонетического, лексического и грамматического материала, а также некоторому расширению лексического запаса учащихся.

Работа с кинофильмами способствует также развитию навыков письменной речи, так как после просмотра учащиеся делают письменные упражнения по содержанию кинофильма (придуманные педагогом в соответствии с рабочей программой), составляют диалоги, вопросы по содержанию кинофильма и ответы на них.

Использование видео на уроке иностранного языка должно быть всегда более, чем символический поход в кино или просмотр телепередачи. Во время просмотра видеофильма учитель комментирует отдельные моменты, а затем учащиеся делятся своими впечатлениями об увиденном. Можно использовать различные фильмы – страноведческие, документальные, учебные. Широкую возможность для организации дискуссии представляют художественные экранизации произведений, что облегчает учащимся их восприятие.

Таким образом, психологические особенности воздействия видеофильмов на учащихся способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной (языковой и социокультурной) компетенции школьников.

Классификация аудиовизуальных материалов

Существует огромное количество видеоматериалов, которые можно использовать на уроках английского языка. Это могут быть рекламные ролики или интервью с известными людьми, мультфильмы или сюжет из мировых блокбастеров, фрагменты новостей и телепередач. В научно-методической литературе строгой классификации видеоматериалов не существует. Исходя из технической стороны, видеоматериалы бывают: записанные на информационный носитель и те, которые непосредственно транслируется в эфир.

По способу предъявления, все аудиовизуальные материалы можно разделить на диафильмы и видеофильмы.

Диафильм (от греч. «dia» - «переход от начала до конца», и англ. «film» - фото- или киноплёнка) - позитивная (слайдовая) фотоплёнка, кадры которой тематически связаны друг с другом и представляют собой последовательную иллюстрацию. Диафильмы делятся на обучающие, служащие наглядным учебным пособием в школьной, лекционной и пропагандистской работе, и художественные с набором иллюстраций и кратким текстом художественного произведения (чаще всего, детской сказки). К диафильмам в современной интерпретации можно отнести слайд-шоу, которые довольно широко используются в процессе обучения и как наглядный материал, представленный преподавателем, и в проектном обучении, как самостоятельно созданное слайд-шоу.

В последнее время наиболее широко стали использоваться видеофильмы в обучении иностранным языкам.

Видеофильм (англ. «film» - плёнка) - отдельное произведение киноискусства. В технологическом плане, обычно, фильм - это совокупность фотографических изображений (кадров), связанных единым сюжетом.

По смысловому содержанию видеоматериалы можно разделить на:

- *Художественные* (мультфильмы, художественные фильмы, фрагменты спектаклей);
- *Научно-популярные, публицистические* (интервью, документальные и учебные фильмы);
- *Информационные* (реклама, записи новостей, телепередач, видеоролики);
- *Страноведческие* (видеоэкскурсии).

В зависимости от способа создания видеоматериалы могут быть:

- Предназначенные для обучения иностранному языку (видеокурсы и другие учебные фильмы);
- Предназначенные для носителей языка или аутентичные, включая художественные фильмы и прямую трансляцию телепрограмм в эфир;
- Разработанные самими преподавателями и учащимися;

Аутентичные видеоматериалы предлагают огромный выбор образцов языка и речи, включая различные региональные акценты, общеупотребительную и специальную лексику, причем в реальном контексте, как их используют носители языка. Они обеспечивают широкие возможности для овладения иноязычной культурой. Но эти видеоматериалы ориентированы на учащихся с хорошей языковой подготовкой.

Согласно жанрово-тематической направленности аутентичные видеоматериалы можно разделит на 3 группы:

- Развлекательные программы (драматические произведения всех видов, шоу, спортивно-развлекательные программы и др.);
- Программы, базирующиеся на фактической информации (документальное видео, теледискуссии и др.);

- «Короткие программы» (shorties), продолжительностью от 10 секунд до 15 минут (новости, прогноз погоды, результаты спортивных соревнований, рекламные объявления и др.).

Видеоматериалы, разработанные самостоятельно, могут решить большее количество задач, поставленных преподавателем, так как преподаватель сам выбирает фрагменты для съемки и может повлиять на процесс, направить его в нужном направлении. Для создания таких материалов необходимо много времени, тщательное планирование и наличие технического оборудования.

Согласно Б.Томалину, можно выделить 2 типа учебных видеоматериалов:

- Непосредственно обучающие языку (directteachingvideo) – обучение прямо с экрана, где ведущий демонстрирует образцы структур. Роль преподавателя сводится к тому, чтобы с помощью книги и вспомогательных средств совершенствовать навыки и умения учащихся.
- Выступающие в качестве дополнительного источника для обучения языку (resourcevideo). Видеоматериалы, позволяющие увидеть, как используется язык в различных ситуациях.

По классификации М.В. Ляховицкого, видеоматериалы делятся на:

- Визуальные (зрительные) средства (видеограммы) – рисунки, таблицы, схемы, репродукции с произведений живописи, транспаранты, диафильмы, диапозитивы;
- Аудитивные (слуховые) средства (фонограммы) – грамзапись, магнитозапись, радиопередачи;

- Аудиовизуальные (зрительно-слуховые) средства (видеофонограммы) – кино-, теле- и диафильмы со звуковым сопровождением.

Другая классификация - классификации Л.М. Зельманова – делит АВСО на:

- Учебные, специально предназначенные для занятий и содержащие методически обработанный учебный материал (наглядные пособия);
- Учебные, созданные для занятий по другим дисциплинам, но привлекаемые в качестве учебных материалов (средства наглядности);

- Естественные средства массовой коммуникации, включаемые в учебный процесс.

Демонстрация видеоматериала, относящегося к любым приведенным выше категориям, имеет огромное значение в процессе обучения иностранным языкам. Одновременная трансляция звука и изображения способствует развитию навыков и умений восприятия речи на слух и стимулирует устно-речевое общение учащихся, которое происходит в форме выражения собственного мнения, отношения к увиденному, поиска аргументов и доказательств. Практика показывает, что учащийся запоминает то, что он слышит и видит гораздо лучше того, что он только слышит.

Требования, предъявляемые к аудиовизуальным материалам при изучении английского языка

Для восприятия аудиовизуальных средств очень важно, что зрительные анализаторы обладают значительно более высокой пропускной способностью, чем слуховые. Но, как правило, основную информацию учащиеся получают с помощью сигналов, воспринимаемых слуховыми анализаторами. Отсюда следует, что зрительный анализатор обладает значительными потенциальными резервами для увеличения ввода обучающей информации.

Для успешного обучения важно, чтобы в процессе восприятия участвовало как можно больше видов восприятия. На первом месте по значимости и эффективности в условиях применения аудиовизуальных средств обучения находятся комбинированные зрительно-слуховые виды восприятия, затем следуют зрительные и, наконец, слуховые. Таким образом,

одновременное воздействие сложного комплекса раздражителей на разные анализаторы обладает особой силой, особой эмоциональностью. Поэтому организм обучаемого, воспринимающего информацию с помощью аудиовизуальных средств, находится под воздействием мощного потока качественно необычной информации, которая создает необходимую эмоциональную основу, на базе которой от чувственного образа легче переходить к логическому мышлению.

Ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что получение знаний в школе особенно нуждается в живом созерцании, в наблюдении. Аудиовизуальные средства с успехом решают эту задачу. Они вводят в класс, на урок, фактический материал, отражающий окружающий мир природы, жизни, науки. Они превращают язык из абстракции в живое средство общения. Они дают не только учителю, но и ученикам возможность творить и фантазировать, моделировать взаимное общение на уроке, делая его активным и интересным. Образно выражаясь, аудиовизуальные средства - это особая «палочка-выручалочка», которая в руках творчески работающего учителя позволяет ему легко и непринужденно разнообразить формы работы на уроке, не портя и не нарушая его структуры и целостности.

Есть ряд ситуаций на уроках, когда видео может быть особенно полезным:

- Если мы хотим представить законченный языковой контекст;
- Показать коммуникативную сторону языка через изучение мимики и жестов;
- Практиковать навыки аудирования в естественном контексте;
- Представить ситуации для обыгрывания в классе (например, ролевая игра);
- Практиковать навыки описания и пересказа;

- Обогатить словарный запас;
- Стимулировать общение или дискуссию.

При проведении видео-уроков необходимо соблюдать основные подходы и принципы их проведения, в частности, критерии отбора материалов для видео-урока.

Требования к языку:

- Язык должен быть современным, соответствующим требованиям и нормам литературного языка, из тех областей, с которыми чаще всего придется сталкиваться учащимся (однако, во многих случаях данный выбор определяется задачей урока);
- Необходимо наличие естественных пауз между высказываниями;
- Жаргонные выражения и восклицания должны быть достаточно короткими и не слишком сложными для понимания;
- Текст не должен быть перегружен новыми словами, выражениями и незнакомыми жестами.

План видео-урока предусматривает следующие этапы:

1. Преддемонстрационный этап:

a. Проводится предварительное обсуждение, в ходе которого повторяется лексика, близкая к тематике фильма, а также стимулируется интерес учащихся к теме;

b. Творческая работа, в ходе которой можно дать учащимся возможность самим предложить названия фильмов, использовать проблемные ситуации, связанные с обсуждаемой темой. Можно попросить учащихся сделать прогнозы о том, каков будет видеосюжет;

c. Работа с новой лексикой, в ходе которой учащимся даются новые слова по данной теме.

1. Демонстрационный этап:

a. Проверка предсказаний, сделанных учащимися до просмотра;

b. Информационный поиск. После первого просмотра учащимся предлагаются упражнения на поиск информации, и сюжет просматривается снова, по сегментам или целиком, в зависимости от уровня класса и задач урока;

c. Работа с отдельным сегментом. Этот этап работы предоставляет наибольшие возможности для формирования элементов коммуникативной культуры. Кроме того, на этом этапе проводится отработка основных навыков дешифровки текста, что является важнейшим аспектом аудирования. Учащиеся просматривают какой-либо отдельный сегмент видеосюжета и выполняют одно (или более) из описанных ниже видов упражнений.

Иногда можно убрать изображение, чтобы остался только звук. Сюжет проигрывается по частям и ученикам задаются вопросы, кто говорил, где происходило действие, что делали герои, куда пошли, о чем беседовали и так далее (последемонстрационный этап). Когда они собрали всю возможную информацию, они смотрят еще раз, уже с изображением и проверяют свою интерпретацию.

2.3 Особенности работы с аутентичными видеоматериалами в процессе обучения английскому языку

Актуальность использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку заключается в их функциональности. Под функциональностью мы понимаем их ориентацию на реальное использование, так как они создают иллюзию приобщения к естественной языковой среде, что, согласно мнению многих ведущих специалистов в области методики, является главным фактором в успешном овладении языком. Несмотря на это, использование аутентичных материалов в практической деятельности очень ограничено. Здесь можно выделить две причины. Во-первых, значительное расхождение современных целей обучения иностранному языку с большинством тех учебно-методических комплексов, которыми располагают школы (недостаточная их насыщенность аутентичными материалами). Во-вторых, почти полное отсутствие разработанных методик обучения и их теоретической базы.

Преимущества использования аутентичного материала в классе:

- Аутентичный материал вызывает «живой» интерес учеников и стимулирует их;
- Аутентичный материал можно подобрать в зависимости от интересов учащихся, или предоставить право выбора самим ученикам;

- Аутентичный материал отражает действительное употребление языка в культурном контексте.

Аутентичный материал может быть разделен на следующие группы:

- Реалиа (предметы действительности);
- Печатные тексты (книги, газеты);
- Изображения (фото, плакаты);
- Мультимедиа (CD, DVD, компьютерные программы).

Какие же требования должны предъявляться к аутентичным материалам?

- Соответствие возрастным особенностям учащихся и их речевому опыту в родном и иностранном языках.
- Содержание новой и интересной для учащихся информации.
- Представление разных форм речи.
- Естественность представленной в них ситуации, персонажей и обстоятельств.
- Способность материала вызвать ответный эмоциональный отклик.
- Наличие воспитательной ценности.

Чтобы аутентичный материал применялся эффективно, преподаватели должны научиться их выбирать. Отбор фильмов, как и процесс разработки системы заданий к ним очень трудоемок и занимает много времени. Но собрав материал один раз, им можно пользоваться неоднократно. Преподавателю остается следить, чтобы отобранный видеоматериал соответствовал теме урока.

Использование аутентичных видеоматериалов на начальном этапе обучения сравнительно ограничено в связи с наличием большого числа лексических, грамматических, фонетических трудностей.

Особенности применения видеоматериалов на среднем этапе обучения

Времена года (20-25 минут).

Учитель выбирает отрывок, в котором смена времен года играла бы важную роль в развитии событий. Объясняет, что покажется отрывок, действие которого будет происходить в определенное время года. Просит класс вообразить, что изменилось бы, если бы это случилось в другое время года. Что делали бы герои? Что было бы одето на них?

Затем учащиеся просматривают отрывок и обсуждают вопрос в группах, после чего вопросы обсуждаются всем классом. При необходимости отрывок просматривается еще раз и продолжается обсуждение.

Анализ рекламы (30 минут).

Учитель выбирает один или несколько рекламных роликов, подходящих для своих целей, заготавливает достаточное количество копий таблички для всех учащихся. В табличке будет, например, 2 столбца: что рекламируют и рекламный слоган (текст). Затем раздает таблички учащимся и проверяет, все ли ясно, какого рода информация требуется, чтобы заполнить табличку.

Учитель предупреждает класс, что сейчас будет показан рекламный ролик. Задача - заполнить табличку данными, которые они получат из ролика. Учащиеся просматривают ролик при необходимости несколько раз и заполняют табличку. После того, как они закончат, учитель предлагает каждому сравнить свои ответы с ответами соседа. Ролик демонстрируется еще раз, чтобы прояснить непонятные моменты.

Вариант - если мало времени, класс можно разделить на группы, и каждая группа отвечает за информацию по какому-то одному ролику.

Настоящие вопросы (15-20 минут).

Учитель выбирает отрывок из документального фильма или новостей, который представляет интерес для учащихся. Новости должен сообщать диктор на экране (не за кадром). Затем учитель задает вопросы учащимся, что они знают о предмете, который освещается в новостях. Ответы записывает на доске и предлагает задать несколько вопросов на эту тему. Разбившись на группы, учащиеся составляют еще минимум три вопроса на ту же тему.

Перед просмотром учитель предупреждает, что на некоторые вопросы в предлагаемом отрывке, возможно, будут ответы. Они могут быть высказаны прямо, косвенно, или их не будет вовсе. Задача учащихся - определить, на какие вопросы в отрывке будут даны ответы.

Учащиеся просматривают отрывок. Представители групп читают вопросы, на которые они получили ответы. На оставшиеся вопросы учитель предлагает найти ответы в виде домашнего задания или группового «проекта».

Обзор мнений потребителей (30 минут).

Учитель выбирает рекламу товара или услуги, которая может заинтересовать учащихся. На доске записывает вопросы, на которые надо ответить. Учащиеся просматривают рекламу и в группах обсуждают свои ответы на вопросы. Затем просматривают ролик ещё раз, чтобы можно было убедиться в правильности ответов.

Люди в новостях (15-20 минут).

Учитель выбирает отрывок новостей о каких-то известных людях. Делает копии таблички для всех учеников. В табличке 2 столбца – имя знаменитости

и события, связанные с ним. Раздает таблички, и объясняет классу, что будет показан отрывок из передачи новостей о нескольких известных людях. Учащиеся смотрят отрывок один или несколько раз. Затем заполняют таблицу.

Учащиеся смотрят отрывок ещё раз и сравнивают результаты. Для более продвинутых учащихся или групп - предлагается написать краткую биографию данного деятеля (в качестве домашней работы или проекта).

2.4 Чем может служить иностранный язык в развитии познавательной активности

Преподавание английского языка детям младшего возраста (7-11 лет) - это очень сложный процесс, который происходит в отсутствии англоязычной среды. Именно в такой среде работают учителя, и поэтому в процессе работы они должны не только научить детей языку, но и создать в своих группах англоязычную среду.

Организация учебно-воспитательного процесса по английскому языку в школах в соответствии с новыми учебными программами должна обеспечить обновление содержания и технологии учебы с целью более полной ориентации на потребности учеников, учета их интересов, развития личностей. Учителя пытаются повысить эффективность уроков за счет привлечения дополнительных материалов, в первую очередь аутентичных.

Подлинность учебных материалов очень часто выступает как одно из важнейших требований. Синонимы к "аутентичный" почти все имеют позитивную окрашенность: естественный, реальный и т. д. Однако понятие

подлинности у многих учителей намного шире, чем определение: материалы, составленные носителем языка для носителей того же языка и не со специальными педагогическими целями.

Считаем, что текст должен отвечать всем лексическим, синтаксическим и другим характеристикам того или другого жанра, причем вовсе не так важно, то ли специально текст был написан для учебы, то ли он имел сначала другие цели и позже был отобран и приспособлен к учебному процессу. "Вымышленные", специально составленные тексты могут быть использованы не менее эффективно, если они отвечают характеристикам жанра и, если действия, которые с ними выполняют ученики, "аутентичные", например: исключение определенной информации из прочитанного текста, выяснение его главной идеи и тому подобное.

Мы различаем:

а) аутентичные материалы (написанные носителем языка для носителей языка без специальных педагогических целей);
б) аутентичный контекст (факты, сведения не вымышленные, а реальные, события происходят на фоне реалий стран, язык которых изучается);
в) аутентичные действия учеников по учебным материалам (мотивируемые действия, которые опираются на реальные потребности, то есть такие, какие бы носители языка могли бы выполнять с этими материалами). Именно аутентичный контекст должен обеспечить учебный материал, а аутентичные действия учеников должны стимулировать задание к нему.

Известно, что аутентичные материалы (стихи, объявления, меню или песни), которые дают ученикам возможность увидеть язык в ее реальной роли средства общения в соответствующей культуре. Если эти (и другие) аутентичные материалы употреблять на максимально возможном уровне, они дают ученикам прямой доступ к культуре и помогают самим аутентично

употреблять языковой материал, сознательно общаться в реальной ситуации, скорее чем демонстрировать знание грамматического явления или лексической единицы. Употребление таких материалов в полной мере, однако, может требовать как изменения перспективы, так и принятия некоторых новых подходов.

Что же тогда будет более эффективным путем использования аутентичных материалов в классе? Надо начать с обеспечения учеников единицами аутентичного материала вместе с упражнениями и видами деятельности, какие мы сами разработаем. Потом надо дать ученикам возможность решить, на которых из текстов они хотят сконцентрироваться.

После того как материал проработан, надо дать им возможность поделиться своими находками с другими. Те выводы, к которым они придут, имеют второстепенное значение. Что в действительности имеет значение, так это способность учеников приходить к выводам на базе проработки аутентичных источников и возможность делиться этими выводами с другими на иностранном языке.

Использование аутентичных материалов вышеуказанными способами позволяет ученикам на любом этапе изучения языка приобрести позитивный опыт "наград" за их изучение. Ученики, работая с аутентичными материалами, повышают свой интерес к языку и имеют бесспорную мотивацию для ее изучения, которая базируется на том, что ученики знают о позитивном эффекте, который это имеет для них. Ученики, которые раньше неохотно овладевали языковыми формами, начинают понимать преимущества дальнейшего накопления знаний в этой отрасли.

Аутентичные материалы на уроке английского языка, равно как и учебные материалы в базовых учебниках, должны выполнять информативную функцию (подавать сведения об англоязычных странах и об английском

языке), стимулирующую функцию (развивать познавательную активность и творчество учеников); интегративную (опираться на знание учениками других предметов и их жизненный опыт), воспитательную (содействовать развитию личности учеников и формировать интерес к предмету) и контролирующую функции (проверять знание, навыки и умения учеников). Материалы должны быть средством в достижении цели и выполнении заданий, они не сами должны определять эту цель или становиться целью.

Следовательно, использование аутентичных материалов на уроках в начальной школе отвечает уровню развития детей. Во время урока дети без большого напряжения усваивают много полезной информации. Ученики одновременно учатся говорить, читать, воспринимать иностранный язык на слух, они добывают навыки двустороннего перевода. Это значительно облегчает детям усвоение и закрепление нового материала, помогает высокоэффективно усвоить новую информацию и формирует навыки производительно и творчески использовать ее.

Используемые на уроках английского языка в начальной школе аутентичные материалы дают такие результаты:

1. Дети быстро и легко применяют лексический минимум.
2. Дети пытаются достичь безошибочности и подлинности произношения.
3. Усваивают самые простые грамматические структуры.
4. Формируют умение понимать услышанные на уроке стихи, рифмовки, песни, загадки, пословицы, которые имеют очень небольшое количество незнакомых слов.
5. Учат детей использовать ранее изученный материал по данным темам.
6. Дети развивают навыки информационного оформления, слушая аутентичные материалы и произнося их вслух.

Методисты сходятся во мнении в том, что для эффективного чтения аутентичных текстов на иностранном языке необходимы следующие базовые умения:

- игнорировать ненужную и вычленять нужную смысловую информацию;
- читать по ключевым словам;
- работать со словарем;
- использовать сноски и комментарии, встречающиеся в тексте;
- интерпретировать и трансформировать текст.

20 лет назад, когда иностранный язык детьми и их родителями воспринимался более как предмет, дающий возможность развивать психические и умственные качества личности школьника, нежели как дисциплина, практически применяемая в жизни. Учебники, написанные русскими авторами, содержали небольшое количество адаптированных текстов и включали преимущественно тексты, составленные русскоязычными людьми.

Как известно, овладение лексикой и заучивание грамматических правил не являются достаточным для того, чтобы овладеть коммуникативной компетенцией. Справедливости ради следует заметить, что в то время необходимость общаться с носителями языка возникала лишь у немногих людей.

За последние годы ситуация кардинально изменилась. Огромное количество людей имеют возможность путешествовать за рубеж, сотрудничать с иностранными фирмами, пользоваться Интернет-ресурсами, читать литературу на английском языке. Поэтому на современном этапе перед учителями английского языка ставится цель: обучение иноязычной культуре, которая включает как развитие лингвистических способностей, психических процессов и свойств личности ученика, так и:

- познание культуры стран изучаемого языка;
- воспитание личности ученика через усвоения общечеловеческих ценностей;
- овладение иностранным языком как средством общения и осознание системы изучаемого языка.

Познание культуры стран изучаемого языка и осознание его системы возможно только при условии использования аутентичного материала.

Глава 3. Практическая часть

Рассмотрев теоретические вопросы использования аутентичных материалов, перейдем к рассмотрению одного из практических аспектов их применения. Представляется нецелесообразным говорить в этой главе об использовании аутентичных материалов при обучении чтению и письму, поскольку они влияют на формирование коммуникативной компетентности довольно опосредованно, в отличие от аудирования и говорения. Общеизвестно, что как раз они и являются одними из самых сложных видов речевой деятельности и, по мнению многих методистов, должны быть развиты лучше других умений.

Одной из практических задач в области аудирования является обучение учащихся восприятию иноязычной речи в условиях, приближенных к реальным. В этой статье мы хотим обратить внимание на использование доступных Интернет - ресурсов для использования в качестве

оригинальных аутентичных материалов при обучении аудированию и говорению.

Обращаем особое внимание, что для достижения результативности и эффективности, учителю следует научиться их выбирать и приспособить целям обучения. Материалы должны быть доступны и хорошего качества. При подборе материала следует также параллельно продумывать и систему коммуникативных упражнений, которые будут применяться с каждым конкретным материалом.

Приведем конкретные примеры. *На начальном этапе обучения* (2 - 5 классы) для достижения наших целей подойдет сайт http://www. storylineonline. net/, на котором можно найти сказки американских писателей, которые читают известные американские актеры. Аудиоматериал идет с визуальным подкреплением, что значительно упрощает процесс восприятия иноязычной речи и приближает процент полного понимания услышанного к 100 %. Принимая во внимание возрастные особенности, а также уровень подготовки учащихся, можно предложить опорные слова и достаточно разнообразные упражнения: начиная от респонсивных (вопрос - ответ) и описательных (пересказ по разработанному вместе плану) и заканчивая репродуктивными (ролевая игра).

Применение аутентичных видеоматериалов, аудиоматериалов, газет, журналов, сайтов с интересными заданиями и т.д. является уникальным инструментом обучения английскому языку на всех этапах изучения языка в начальной школе. Эффективность использования материалов на уроках английского языка была исследована мной на примере 3 класса. Обучение в этих классах ведется по учебно-методическому комплексу «Starlight» 3 класс (авторы Баранова К.М., Дули Д., Копылова В.В., Мильруд Р.П., Эванс В.). УМК состоит из: учебника в 2х частях (со встроенной книгой для чтения), рабочей тетради в 2х частях (со стикерами и вырезными персонажами линии),

книга для учителя в 2х частях и аудиокурс для занятий в классе, сборник упражнений к УМК, видеокурс на DVD, раздаточный материал, плакаты. Тематика текстов и заданий отвечает потребностям и интересам учащихся заявленного возраста. Большое внимание уделяется формированию таких интегральных умений, как ведение дискуссии, работа в малой группе, работа в парах и коллективная работа. В УМК нашли отражение современные тенденции российской и зарубежной методик обучения иностранному языку; отвечает всем требованиям ФГОС НОО и соответствует общеевропейским компетенциям владения иностранным языком.

Этапы исследования

На подготовительном этапе нашей целью являлась подготовка к исследованию, включающая в себя выбор базы исследования, подбор комплекса аутентичных материалов, составление конспектов уроков с использованием аутентичных текстов и без них.

Итак, данное исследование проводилось на базе ГБОУ Школа №2123 «Мигеля Эрнандеса» на учащихся 2 «А» и 2 «Б» классов. Целью исследования являлось определение влияние аутентичных материалов на формирование аудитивного навыка младших школьников на уроках английского языка. Средний возраст учащихся 8 лет. Физически и умственно все дети здоровы, подвижны, энергичны, эмоциональны. Способности у учащихся обоих классов средние, заниматься на «4» и «5» могут большинство ребят. У многих детей есть желание учиться. В целом оба класса требует высокого темпа работы и постоянной занятости.

Данный этап также включал подбор аутентичных текстов, которые могут быть использованы в работе и соответствуют возрастным особенностям учащихся (Приложение 4).

Кроме того, нами был составлен следующий план работы:

1. Составление конспектов уроков без использования аутентичных текстов и проведение уроков по данным конспектам;
2. Проведение формирующего эксперимента; проведение уроков с включением аутентичных текстов;
3. Проведение контрольного эксперимента;
4. Обработка результатов, выявление влияния аутентичных текстов на формирование аудитивного навыка детей.

Организация урока с включением аутентичных и учебно-аутентичных текстов, проведение формирующего эксперимента

Формирующий эксперимент проводился на 2 «А» классе на протяжении 12 уроков. Материал уроков содержал аутентичные и учебно-аутентичные тексты. На уроках английского языка мы использовали различные стихотворения, рифмовки. Например, стихотворение

I can

I can skip and play football

Hockey, tennis, basketball,

I can run and I can jump

I have can a lot of fun.

позволяет закрепить умение учащихся правильно строить английское предложение с конструкцией I can. Также дети усваивают и закрепляют новую лексику по теме «Спорт. Спортивные игры», «Глаголы движения». Фрагмент урока, где был включён аутентичный текст, содержал следующие этапы:

1) создание эмоционального настроя. Объявление названия стихотворения;

2) чтение учителем аутентичного текста;

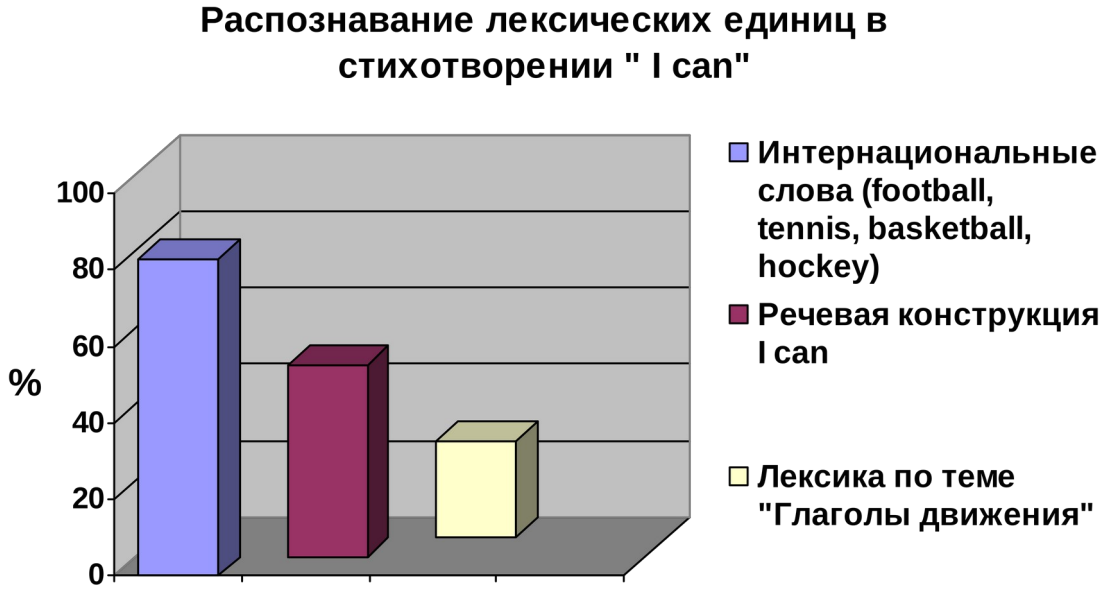
3) общее понимание отдельных лексических единиц, всего содержания текста;

4) совместное разучивание стихотворения;

5) воспроизведение учащимися аутентичного текста.

После прочтения мною данного стихотворения, я установила, что интернациональные слова такие как football, hockey, tennis, basketball узнали 10 учащихся (83 %), речевую конструкцию I can – 6 (50 %), лексические единицы по теме «Глаголы движения» - 3 (25 %). Полученные результаты содержатся в диаграмме

Рисунок 1



После каждого прочтения число учащихся, которые могли воспроизвести данное стихотворение, увеличивалось, данные представлены в таблице

Таблица 1

Количество	1	2	3

воспроизведений			
Количество учащихся	2	6	11

Один учащийся не смог прочитать наизусть стихотворение.

Также был составлен такой учебно-аутентичный текст как письмо, которое использовалось при закреплении изученных речевых конструкций и лексики по темам: «Семья», «Спорт» «Глаголы движения» (Приложение 7). С письмом на уроке английского языка работа провлдилась по методике, разработанной Кирсановой О. Ф. (Приложение 8).

Проведение контрольного эксперимента

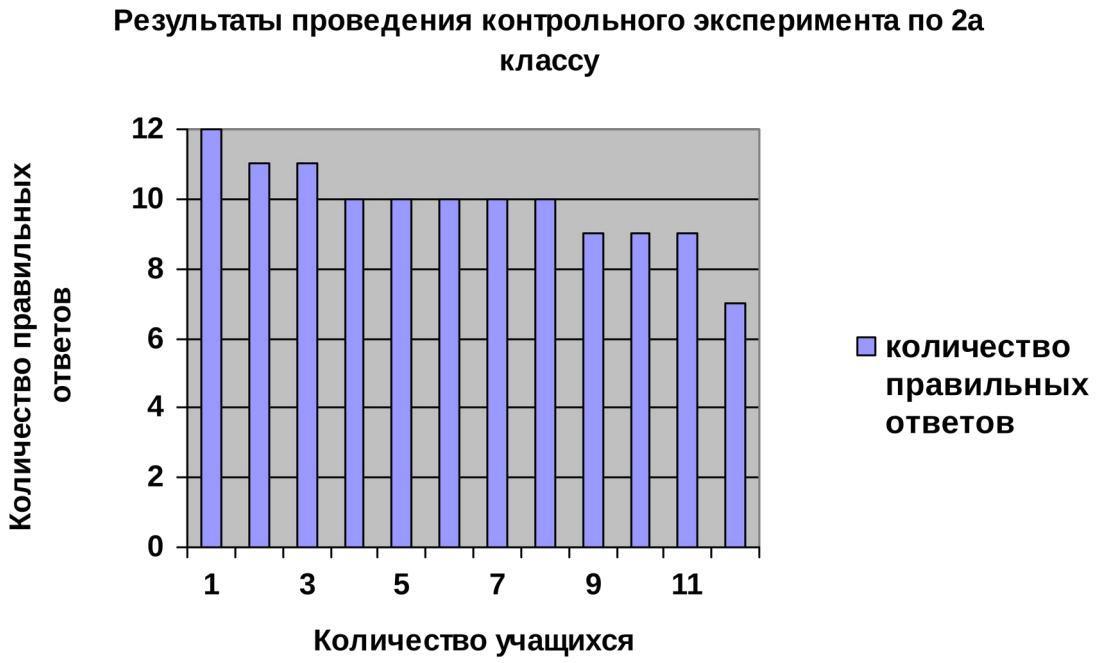
В качестве контрольного эксперимента была выбрана такая форма проведения как контрольный словарный диктант. В него входила лексика по изученным темам: «Спорт. Спортивные игры», «Глаголы движения». В диктант входило 12 слов: run, tennis, jump, skate, football, chess, skip, badminton, cycling, basketball, hockey, swim. После проведения данного диктанта на обоих классах были получены результаты, которые представлены в таблицах и диаграммах

Таблица 2

Результаты проведения контрольного эксперимента по 2 «А» классу

Для большей наглядности результаты представлены в диаграмме. (*Рисунок 2)*

Количество учащихся	**Количество ответов всего**	**Количество правильных ответов**	**Оценка по шкале**
3	12	11-12	5
8	12	9-10	4



Также данный диктант был проведён на учащихся 2 «Б» класса, где на уроках не использовался аутентичный материал.

Таблица 3

Результаты проведения контрольного эксперимента по 2 «Б» классу

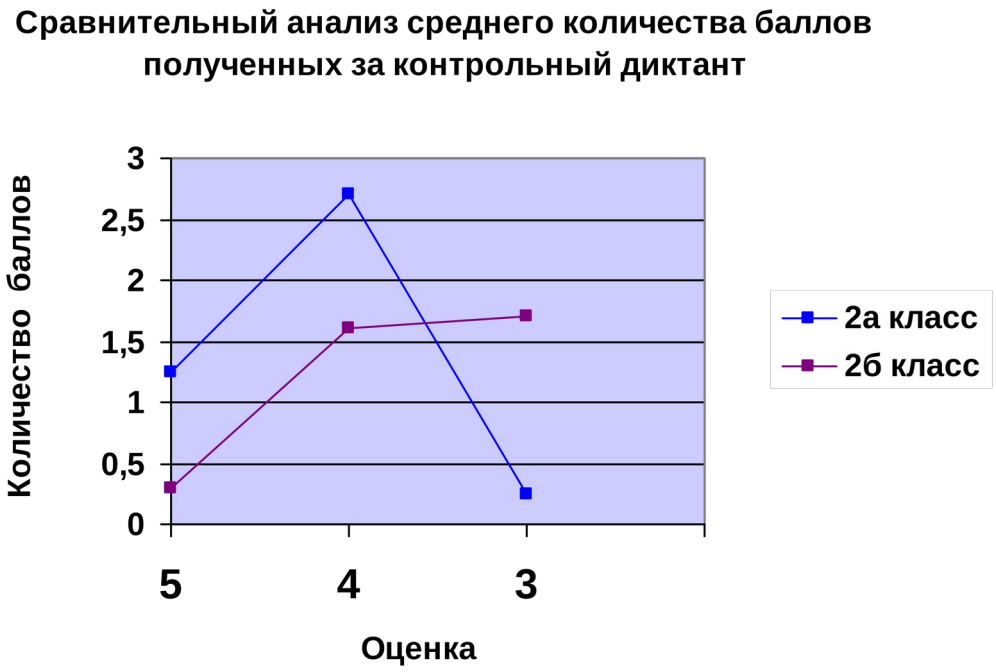
Количество учащихся	**Количество ответов всего**	**Количество правильных ответов**	**Оценка по шкале**
1	**12**	**11**	**5**
7	**12**	**9-10**	**4**
10	**12**	**7-8**	**3**

Результаты также представлены в диаграмме (*Рисунок 3)*



После проведения контрольного эксперимента проведено сравнение среднего количества баллов, полученных за диктант в обоих классах. Для большей наглядности данные результаты представлены в графике

Рисунок 4



Таким образом, средний бал по 2а классу составляет 4, 1 балла, 2б – 3,4 балла.

Обработка результатов. Выводы

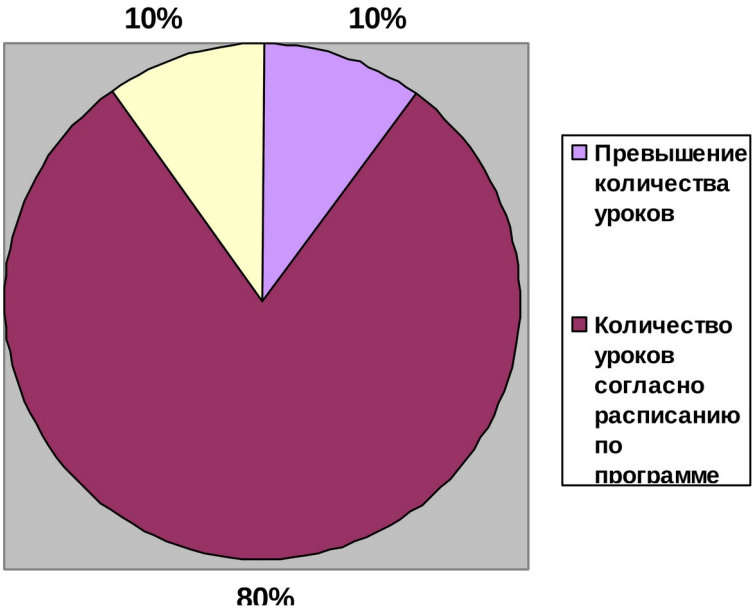
Результативность использования аутентичных текстов на уроках английского языка можно проследить по нескольким параметрам. Во-первых, это интерес учащихся к предмету.

Перед проведением эксперимента с учащимися вторых классов была проведена методика изучения отношения к учебным предметам Г.Н. Казанцевой. (Приложение 10). Среди любимых предметов во 2б классе английский язык назвали 13 учащихся из 18 (72%), во 2а классе – 9 учащихся из 12 (75%). Среди причин, характеризующих отношение к предмету, были названы следующие: данный предмет мне интересен, учитель часто хвалит, предмет требует наблюдательности, сообразительности и др. После проведения эксперимента с этими же учащимися была проведена методика С.Я.Рубинштейна в модификации В.Ф.Моргуна (1979) «Составление расписания на неделю».

(Приложение 9). Эта методика также является продуктивной для диагностики отношения ученика к конкретным учебным предметам и к учению в целом. Составляя расписание, учащиеся 2б класса, на уроках которых не проводилось использование аутентичных текстов, превышение количества уроков английского языка как такового не наблюдается. В желаемом расписании у 15 учащихся (80%) то же количество (2 часа в неделю), у 2 учащихся (10%) уменьшение на 1 час, 2 учащихся (10%) желают посещать английский язык 3 часа в неделю.

Рисунок 5

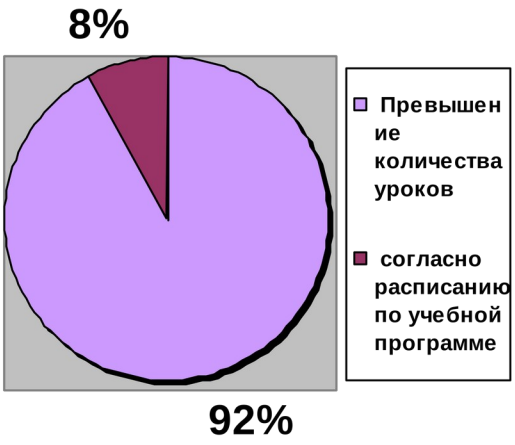
Результаты проведения методики по 2 «Б» классу



Во 2 «А» классе у 11 учащихся (92%) появилось желание заниматься английским языком 3-4 часа в неделю, у 1 учащегося (8%) то же количество, то есть 2 часа в неделю.

Рисунок 6

Результаты проведения методики по 2 «А» классу



Анализ данных методик позволяет сделать вывод, что использование аутентичных текстов на уроках английского языка повышает мотивацию к урокам и изучению английского языка.

Во-вторых, повышение эффективности обучения подразумевает повышение качества обученности учащихся. Здесь проведен анализ результатов контрольного словарного диктанта. Во 2а классе повторительно – обобщающие уроки проходили с использованием аутентичных текстов: (стихотворений «I can», «The ABC», «A Tiger») (Приложение 4), во 2б без их использования.

В-третьих, аутентичные материалы формируют правильное произношение и правильную ритмику речи. Это было доказано на примере стихотворения “A Tiger” (Приложение 4). После разучивания данного аутентичного текста с правильным ритмическим ударением его воспроизвели 100% учащихся.

После обобщения результатов мы установили, что использование аутентичных текстов на уроках английского языка является одним из эффективных условий формирования аудитивного навыка у младших школьников.

Рисунок современного урока стремительно меняется. Сейчас все чаще говорят о мотивации детей на уроках, о применении информационных

технологий, мультимедийных средствах обучения. Меняется сам процесс обучения и подход к нему. Меняются цели и задачи, стоящие перед современным образованием - акцент переносится с “усвоения знаний” на формирование “компетентности” ученика. При отборе аутентичных материалов следует отдавать предпочтение аутентичным материалам, репрезентирующим разговорный стиль повседневного общения. Специфика аутентичных материалов обеспечивает общение с реальными предметами, стимулирующими почти подлинную коммуникацию: ученики как бы становятся участниками всех обыгрываемых с их помощью ситуаций, играют определенные роли, решают “настоящие”, жизненные проблемы. Создаваемый при этом эффект участия в повседневной жизни страны изучаемого языка с ее особенной культурой не только способствует обучению естественному, живому языку, но и служит мощным стимулом для повышения мотивации учащихся.

Вывод

Аутентичные материалы: фильмы, ролики, рекламы, печатные издания являются одними из самых привлекательных эффективных средств обучения английскому языку в младших классах образовательных учреждений. Использование данных материалов на уроке обогащает знания учеников по

предмету; совершенствует навыки аудирования, чтения, говорения, письма; развивает социокультурную компетенцию учащихся.

Для преподавателей очень важно подобрать видео- или печатный материал, который бы имел ценность в языковом отношении, а по тематике входил бы в круг интересов современных детей. Отбор материала, как и разработка заданий к нему, очень трудоемок и занимает много времени. Но положительная динамика в обучении иностранным языкам видна.

Могут ли неаутентичные материалы помочь учащимся свободно говорить, читать газеты, смотреть фильмы на английском языке? Ответ, скорее всего, будет отрицательным. Значит ли это, что при обучении чтению и слушанию должны использоваться только аутентичные материалы? На первый взгляд, это кажется неплохой идеей. Но как это скажется на учащихся? Например, если на уроке я дам им отрывок из книги знаменитой английской писательницы Агаты Кристи или статью из еженедельной газеты "The Times", они, скорей всего, не поймут этих текстов и будут подавлены этим. В учебном процессе не должны использоваться крайние позиции - только аутентичные материалы или только неаутентичные. Но и те, и другие должны быть понятны ученикам, должны соответствовать их языковой компетенции и отражать реалистические модели письменного или разговорного языка.

Использование аутентичных фильмов, роликов вызывает интерес к предмету, способствует развитию всех видов речевой деятельности на уроке, ученики высказывают свое мнение, обсуждают увиденное, дискутируют на ту или иную тему. Кроме того, они знакомятся с особенностями страны изучаемого языка, слушают речь носителей языка.

В общеобразовательных учреждениях далеко не все ученики хорошо владеют иностранным языком. Тем не менее, и для такой аудитории в

качестве стимула к обучению можно использовать аутентичные материалы. Урок становится интересным, познавательным, информативным.

Подводя итог, отметим, что аутентичные материалы не являются панацеей в изучении иностранных языков. Но на сегодняшний день они являются неотъемлемой частью процесса обучения и эффективным «орудием» преподавателя.

Список использованных источников

1. Азимов Э.Г. Словарь методических терминов. — СПб.,1999.
2. Беляева О.Н. Использование интерактивных технологий при коммуникативном обучении иностранному языку //http://festival.1september.ru/articles/590708/

3. Витлин Ж.Л. Навыки и умения в психологии и методике обучения языкам//Иностранные языки в школе. — 1999, №1.
4. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика.-2-е изд., испр.- М.: Академия, 2005.
5. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. - 2-е изд., перераб., доп. М.: АРКТИ, 2003.
6. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо - русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. — СПб.,2001.
7. Методическое объединение учителей английского языка //http://s_4.bol.edu54.ru/p82aa1.html
8. Миролюбов А.А., Садомова Л.В. Примерные нормы оценок успешности овладения иностранным языком//Иностранные языки в школе. 1997. №4. С.43
9. Миронова С.Ю. «Использование видеофильмов на уроках английского языка» // http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskii-yazyk/library/ispolzovanie-videofilmov-na-urokah-angliyskogo
10. Мусницкая Е.В. Сто вопросов к себе и ученику. — М.,1996.
11. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в общеобразовательных учреждениях. — М., 2003.
12. Российская национальная библиотека: словарь педагогических терминов и понятий, под ред. В. М. Полонского/ http://www.nlr.ru
13. Соловьева И.В. «Использование онлайн-ресурсов на уроках английского языка //http://www.macmillan.ru/upload/Catalogue/comment/Gateway-online-St-P.pdf
14. Ткаченко Р.Г., Роговская Ф.И., Карлайл М.С. Урок английского языка на английском. — М.,1994.

15. Федотов С.А. «Формирование языковой среды на уроке английского языка посредством использования современных ИКТ-технологий» //http://education1246.rusedu.net/post/5375/55584