МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

бакалаврская работа по направлению 38.03.01 «Экономика»

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу на тему:

«Организация рекламной деятельности предприятия (на примере ООО «Борисоглебский маслоэкстракционный завод»)»

Студентки 5 курса очной формы обучения

Костиной Виктории Николаевны

Руководитель выпускной квалификационной работы:

К.э.н., доцент

Рецензент:

К.э.н., доц.

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Работа выполнена на актуальную в современных российских условиях тему, представляющую важную область в организации рекламной деятельности предприятий. Привлекательность заключается в выборе правильных методов рекламы и в повышении ее эффективности в целях лучшего продвижения товаров на рынке. Рекламная работа является неотъемлемой составной частью коммерческой и маркетинговой деятельности любого торгового предприятия. В условиях развития рыночных отношений и повышения насыщенности потребительского рынка товарами и услугами рекламная работа приобретает новое значение, отличается целым рядом специфических черт, знание и учет которых, позволяет активизировать процесс продажи, стимулировать реализацию отдельных товаров, рационализировать процесс обслуживания покупателей, за счет «информационной поддержки» всех его составляющих.

Представленный в работе материал, выводы, рекомендации, характеризуются высокой степенью логической последовательности. Все выводы и рекомендации подтверждаются теорией и проведенным анализом. Что может подтверждать их

аргументированность и конкретность. Все иллюстрационные материалы и общее оформление выполнены в соответствии с методическими указаниями.

К положительным сторонам работы относится то, что автор глубоко изучил теорию вопроса и на основании проведанного исследования темы и особенностей рассматриваемой организации предложил действительно действенные мероприятия в области организации рекламной деятельности.

Наличие иллюстративных материалов, последовательность изложения материала и общий объем работы подтверждают высокое качество выполнения.

Работу положительно отличает особое внимание автора к проблемным аспектам темы, в частности, к разработке рекомендаций по организации рекламной деятельности.

К недостаткам работы можно отнести то, что автором глубоко не рассматривается вопрос международного опыта по разработке рекомендаций по организации рекламной деятельности. Однако упоминания международного опыта присутствует, поэтому данный недостаток не влияет на общий высокий уровень работы.

Работа является завершенным исследованием, изложена грамотным научным языком с корректным использованием специальной терминологии и полностью соответствует требованиям ГОС по специальности.

Выводы: Автор достиг поставленной цели исследования, работа получилась содержательной, емкой, имеющей определенные положительные аспекты, она отвечает предъявляемым требованиям, может быть допущена к защите и заслуживает высокой положительной оценки.

Рекомендуемая оценка рецензента: «отлично»

Рекомендуемая оценка рецензента:

_____ «____» _____2015 г.

(подпись)