Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»
(ДВГУПС)

Кафедра «Менеджмент»

К ЗАЩИТЕ ДОПУСТИТЬ
Заведующий кафедрой,
к.э.н., доцент
_____С.Н. Третьяк
«___»_____ 20 ___г.

Особенности стратегического планирования в условиях нестабильной экономики

Выпускная квалификационная работа
ВКР 38.03.02 «Менеджмент»

Студент гр. Ц46 К.С.Калмыкова

Руководитель:
к.э.н.,доцент М.Я.Затеев

Нормоконтроль:
к.э.н.,доцент М.Я.Затеев

Хабаровск
2017

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы « Особенности стратегического планирования в условиях нестабильной экономики»

Работа состоит из трех разделов.

В первом разделе рассматриваются теоретические основы стратегического планирования: ретроспектива и сущность стратегического менеджмента, сущность и понятие стратегического планирования, принципы стратегического планирования.

Во втором разделе проведен анализ основных аспектов нестабильности. В данном разделе провели анализ сущностных разновидностей нестабильных проявлений в социально-экономическом пространстве, а также сделан анализ нестабильных кризисных проявлений глобального уровня и проведен анализ нестабильности экономики в России.

Третий раздел посвящен основным проблемам и тенденциям стратегического планирования на современном этапе. В этой главе проанализированы основные глобальные факторы, которые влияют на процесс стратегического планирования, а так же проведен анализ основных проблемных факторов и тенденций функционирования системы стратегического планирования в РФ.

Общий объем работы составляет 94 страниц. Выпускная квалификационная работа содержит 2 таблицы и 25 рисунков. В ходе написания работы было использовано 25 литературных источников.

ABSTRACT

Theme of the final qualifying work "Features of strategic planning in an unstable economy".

The work consists of three sections.

The first section examines the theoretical foundations of strategic planning: retrospective and the essence of strategic management, the essence and concept of strategic planning, the principles of strategic planning.

The second section analyzes the main aspects of instability. In this section, we analyzed the essential varieties of unstable manifestations in the social and economic space, and analyzed unstable crisis manifestations of the global level and analyzed the instability

The third section is devoted to the main problems and trends of strategic planning at the present stage. This chapter analyzes the main global factors that influence the process of strategic planning, as well as an analysis of the main problem factors and trends in the functioning system of strategic planning in the Russian Federation

The total amount of work is 94 pages. The final qualifying work contains 2 tables and 25 drawings. During the writing of the work, 25 literary sources were used.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..…..5
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ…7
1.1.Ретроспектива и сущность стратегического менеджмента……7
1.2.Сущность и понятие стратегического планирования……..…15
1.3. Принципы планирования…….…….23
2. АНАЛИЗ АСПЕКТОВ 27
2.1.Анализ разновидностей проявлений в пространстве…….….27
2.2.Анализ кризисных глобального ……...37
2.3. Анализ экономики в ……43
3.ОСНОВНЫЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ЭТАПЕ…….50
3.1. основных факторов, на процесс планирования……50
3.2.Анализ проблемных и тенденций системы планирования РФ……62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….82
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……87
ПРИЛОЖЕНИЕ……...88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного проекта « Особенности стратегического планирования в условиях нестабильной экономики» выражается в том, что в современных условиях нестабильности мировой экономики, многие предприятия осознали необходимость изучения системы стратегического планирования.

Не менее важным является планирование деятельности предприятия, которые необходимы для создания стратегии.

Сегодня России нет альтернативы рынку, однако возникает мнение о необходимости системы планирования .

Особая значимость планирования в России, то что предприятие должно с помощью планирования приспосабливать свои ресурсные возможности к внешним и внутренним условиям, учитывая неопределенность будущего, связанного нестабильностью и усложнением социально-экономической жизни страны.

Планирование помогает предприятию выбрать наиболее рациональный путь своего развития с помощью различных стратегий.

Жизнь на сегодняшний день показывает, что даже в условиях переходного периода необходимо разрабатывать планы и моделировать свою деятельность с учетом внешней и внутренней среды, рассматривая любое предприятие как открытую систему.

Объектом исследования данной работы является система стратегического планирования.

Предмет исследования дипломной работы - социально-экономическое пространство в котором реализуются бизнес- процессы.

Цели исследования выявить основные особенности стратегического планирования на сегодняшний день в условиях нестабильного социально-экономического пространства.

Задачи исследования:

1.Найти и выявить ретроспективу и сущность стратегического менеджмента.

2.Рассмотреть принципы и сущность стратегического планирования.

3.Провести анализ нестабильных проявлений в социально-экономическом пространстве.

4.Провести анализ глобального уровня и нестабильности экономики в России.

5.Провести анализ основных проблемных факторов на глобальном уровне и в РФ.

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 Ретроспектива и сущность стратегического менеджмента

Обращаясь к рассмотрению сущностных основ стратегического планирования, необходимо выделить несколько аспектов.

Во-первых, отметить, что в современной экономике происходят быстрые качественные изменения, нарастают кризисные явления, что значительно повышает уровень неопределенности для ведения бизнеса и соответственно увеличивает уровень риска.

Во-вторых, в этих условиях усложняется как сам процесс планирования, так и процесс прогнозирования не только долгосрочного, но и среднесрочного и даже, нередко, краткосрочного.

Таким образом, чрезвычайно быстрые изменения деловой среды российских предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают важность стратегического менеджмента.

Именно поэтому, на наш взгляд, важно в первую очередь обратиться к рассмотрению ретроспективных аспектов развития системы стратегического менеджмента, что позволит в дальнейшем более точно оценить современное функционирование всех элементов стратегического управления, в том числе и стратегического планирования.

Историки бизнеса обычно выделяют четыре этапа стратегического менеджмента (рисунок 1):

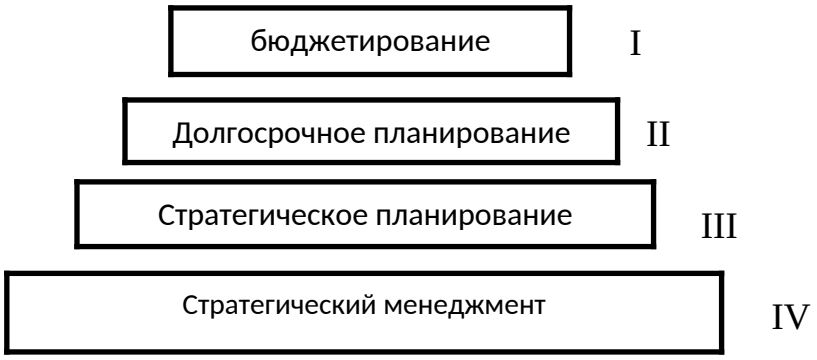


Рисунок 1- Этапы стратегического планирования

На первом этапе, который назван «бюджетированием», в эпоху формирования гигантских корпораций до второй мировой войны специальных служб планирования, особенно долгосрочное, в компаниях не создавалось. Высшие руководители корпорации регулярно обсуждали и намечали планы развития бизнеса, однако формальное планирование, связанное с расчетами соответствующих показателей, ведением форм финансовой отчетности ограничивалось лишь составлением ежегодных финансовых смет-бюджетов по статьям расходов на разные цели.

Особенностью бюджетно-финансовых методов является их краткосрочный характер и внутренняя направленность, то есть организация в этом случае рассматривается как закрытая система.

На втором этапе в 1950-х – начале 1960-х годов характерными условиями компании работы компании являлись высокие темпы роста товарных рынков и относительно высокая предсказуемость тенденций развития национального хозяйства. Эти факторы создали условия для развития долгосрочного планирования. Основу метода работы фирмы на несколько лет вперед составляют прогнозы.

Главная задача менеджеров-это выявление финансовых проблем, которые препятствовали росту фирмы.

На третьем этапе стратегического планирования в конце 1960-х годов по мере нарастания кризисных явлений и усиления международной конкуренции прогнозы на основе экстраполяции стали расходиться с реальными цифрами. В основе концепции стратегического планирования лежит анализ, как внутренних возможностей организации, так и внешних конкурентных сил и поиск путей использования внешних возможностей с учетом специфики организации.

Таким образом, цель стратегического планирования заключалась в улучшении реакции предприятия на динамику рынка и поведение конкурентов.

Далее к 1990-м годам стратегическое планирование перешло в стратегический менеджмент. А стратегический менеджмент уже определялся, как комплекс не только стратегических управленческих решений,

определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней среды, которое повлечет за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития.

В отличии от стратегического планирования стратегический менеджмент является действенно ориентированной системой, которая включает в рассмотрение процесса реализации стратегии, а также оценку и контроль.

Стратегическое управление означает, что процесс управления должен быть как упреждающим, так и реактивным, то есть необходимо по возможности воздействовать на события во внешнем окружении, а не просто реагировать на них.

Анализируя сущность стратегического менеджмента, можно отметить следующее. Некоторые считают, что стратегический менеджмент как концепция управления фирмой позволяет посмотреть на предприятие как на единое целое, объяснить почему некоторые фирмы развиваются и процветают, а другие переживают стагнацию и им грозит банкротство.

Другие утверждают, что стратегический менеджмент включает в себя как внутреннюю, так и внешнюю среду деятельности, формирование стратегий, её оценку и контроль. Делают особый упор на мониторинг и оценку внешних возможностей и угроз в свете достоинств и недостатков корпорации.

Так что же такое стратегический менеджмент и чем он отличается от других видов менеджмента?

Сущность стратегического менеджмента заключается в ответах на три важнейших вопроса (Рисунок. 2).

Для ответа на первый вопрос менеджеры должны хорошо понимать текущую ситуацию, в которой находиться предприятие, прежде чем решать, куда двигаться дальше. А для этого необходима информационная основа, обеспечивающая процесс принятия стратегический решений соответствующими данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций.

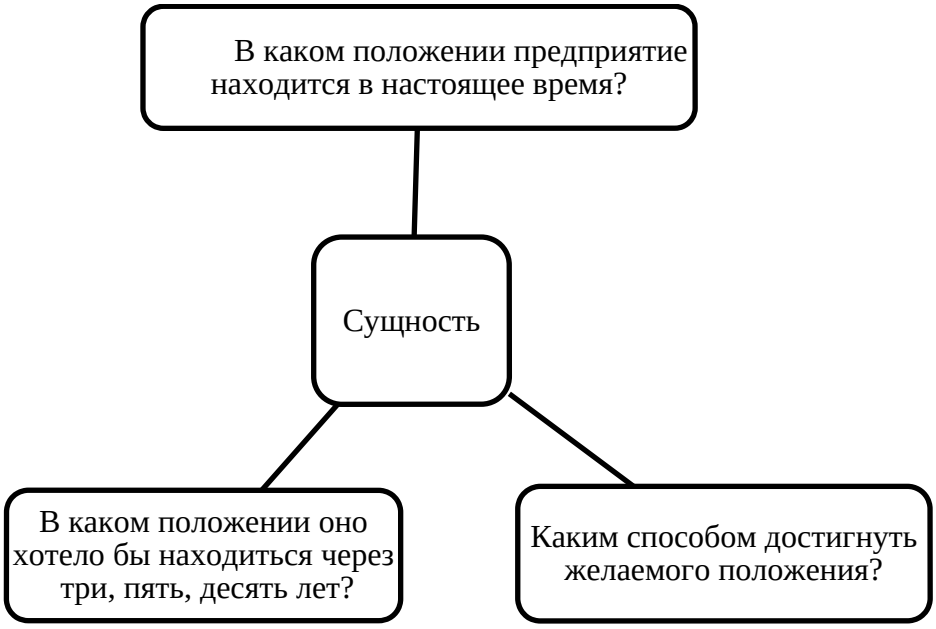


Рисунок 2 -Сущность стратегического менеджмента

Второй вопрос отражает такую важную особенность стратегического менеджмента, как его ориентация на будущее. Для ответа на него необходимо четко определить , к чему стремиться, какие цели ставить.

Третий вопрос стратегического менеджмента связан с реализацией выбранной стратегии. Важнейшим составляющим данного этапа являются имеющие или доступные ресурсы, система управления, организационная структура и персонал, который будет реализовывать выбранную стратегию.

По своему предметному содержанию стратегический менеджмент обращается лишь к основным, базисным процессам на предприятии и за его пределами, уделяя особое внимание не столько наличным ресурсам и процессам, сколько возможностям наращивания стратегического потенциала предприятия.

Стратегический менеджмент концентрирует все свое внимание на интегрирование управленческих способностей и таких методов, как маркетинг, финансовый учет, управление человеческими ресурсами, производственный менеджмент и НИОКР в целях достижения успехов организации, то есть это

выбор управленческих решений и действий, определяющих ее долгосрочное функционирование.

Стратегический менеджмент требует огромных усилий и затрат времени и ресурсов. Стратегическое управление зачастую делает основной упор на стратегическое планирование, важнейшим итогом которого является реализация стратегического плана. Что бы компания успешно процветала, необходимо иметь четкий план и идти к поставленной цели[1].

Итак, стратегическое управление- это скорее философия или идеология бизнеса и менеджмента, реализующаяся отдельным менеджером в значительной мере по-своему. В целом, стратегический менеджмент- это искусства высшего руководство вести организацию к стратегическим целям. Это высокий профессионализм и творчество служащих, обновление организации и ее продукции, реализация текущих планов, поиск наилучших путей достижения цели.

Наряду с явными преимуществами стратегического управления имеет ряд недостатков и ограничений в его использованию, которые указывают на то, что этот тип управления, как и все другое, не обладает универсальностью применения в любых ситуациях и решениях любых задач и в силу своей сущности не может дать точной и детальной картины будущего.

В основе стратегического менеджмента лежат стратегические решения. Стратегические решения- это управленческие решения, которые:

- ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;

- сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующее на предприятие;

- связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

К числу стратегических решений можно отнести (Рисунок. 3)



Рисунок 3 - Пример стратегических решений

Выделяют, как правило, три уровня стратегических решений:

Корпоративные решения касаются длительности предприятия в целом. Цель их стратегий -выбор подразделений, в которые следует направлять инвестиции. Стратегии охватывают распределение ресурсов между подразделениями на основе портфельного анализа, диверсификацию производства с целью снижения хозяйственного риска и получения эффекта синергии, изменения организационной структуры корпорации, выработку единой стратегической ориентации подразделений.

Конкурентные решения распространяются на хозяйственные подразделения предприятия. Их цель-обеспечить бизнес план, показать конкуренцию предприятия на конкретном товарном рынке, кому и по каким ценам будет продаваться продукция[6].

Функциональные решения принимаются в интересах отделов и служб предприятия. Это стратегия производств, маркетинга, финансов, персонала, инноваций. Цель их- рациональное распределение ресурсов отдела и поиск эффективного поведения в рамках заданной функции.

Управленческий стиль и степень эффективности высшего звена руководства могут оказать существенное влияние на процесс формирования стратегий в организации. Именно осознание руководством невозможности сохранить и укрепить позиции фирмы в условиях перенасыщенного рынка, опираясь только на традиционную политику, является исходным пунктом формирования стратегии предприятия.

Итогом всей разработки стратегии организации является предварительный проект развития на перспективу. После того как компания определит, каким образом формировать стратегию, можно эффективно следовать путем стратегического менеджмента.

Существует множество определений стратегии, но их можно свести к одному-это установленная на достаточно длительный период совокупность норм, ориентиров, сфер, способов и правил деятельности, обеспечивающих ее позиции на рынке и повышающих способность к выживанию в конкретной ситуации.

Поршнев А.Г и Румянцев З.П определяют стратегию как генеральный план действий, определяющий авторитеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегический целей[12].

Стратегия присуща любой системе управления, хотя и будет отличаться спецификой в зависимости от ее типа- портфельная или корпоративная, конкурентная или бизнес- стратегия, функциональная.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить следующее.

Стратегический менеджмент представляет собой достаточно сложную систему(Рисунок 4).

В настоящее время выделяются два направления развития стратегического менеджмента. Первое «регулярное стратегическое управление» – состоит из двух взаимодополняющих подсистем: подсистемы анализа и планирования стратегии и подсистемы реализации стратегии. По существу суть этого направления – управление стратегическими возможностями организации. Это

направление получило наибольшее распространение в силу того, что более глубоко и полно разработано.



Рисунок 4- Система стратегического менеджмента

Второе направление развития стратегического управления называют «стратегическим управлением в реальном масштабе времени» и связывают с решением неожиданно возникающих стратегических задач. Оно развивается в тех отраслях, где изменения во внешнем окружении настолько непредсказуемы, что требуют немедленной адекватной реакции и организации просто не остается времени на пересмотр своей стратегии. Организация вынуждена одновременно параллельно заниматься уточнением стратегии и решением возникших стратегических задач. Эта система стратегического управления находится в стадии становления.

Кроме этого следует отметить, что эффективность стратегического менеджмента зависит от множества факторов, одним из важнейших, на наш

взгляд, является качество планирования. Поэтому рассмотрим данный процесс далее более подробно.

1.2 Сущность и понятие стратегического планирования

В настоящее время, в период перехода к рынку, большинство предприятий начинают осознавать значение стратегического планирования и пытаются использовать его методы в своей деятельности.

На сегодняшний день заметно возрастает роль стратегического планирования, которая является крайне актуальной. Стратегический план является одной из важнейших составляющих функцией менеджмента. Оно позволяет предприятию точно оценить свои возможности, разработать программы производства, сформировать комплекс действий на длительный срок и поставить перед собой задачи для выполнения плана.

Отечественные экономисты А. Д. Вачугов и В. Р. Веснин определяют стратегическое планирование как "набор конкретных целей, которые необходимо достичь к определенному периоду. Они охватывают наиболее общие проблемы развития производства и распределение ресурсов на много лет вперед и разрабатываются самостоятельно по различным направлениям, но при этом подчиняются определенной иерархии. По своему характеру эти планы близки к прогнозам"[2] .

Грузинов В.П дает следующее понятие стратегического планирования: "Это видение предприятия в будущем, его места и роли в экономике и общественно-политическом устройстве страны, а также основных путей и средств достижения этого нового состояния. При этом оно выражено не в плане с детально разработанными показателями, а в наброске, взгляде в будущее, сделанных на основе различных прогнозов ". "Что очень важно, - отмечает далее Грузинов, - стратегическое планирование целиком и полностью является прерогативой высшего руководства предприятия"[6].

Уткин Э.А под стратегическим планированием понимает "особый вид практической деятельности людей - плановую работу, состоящую в разработке

стратегических решений (в форме прогнозов, проектов, программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды"[6].

Различное толкование сущности стратегического планирования приводит к затруднениям в его использовании. По-видимому, следует исходить прежде всего из содержательной стороны самого словосочетания « стратегическое планирование». Ключевым словом является « планирование», под которым понимается сам процесс или совокупность действий хозяйствующего субъекта по установлению цели и задач его функционирования.

Планирование—это разработка и обоснование планов экономического и социального развития предприятия и путей их реализации. Планирование позволяет обеспечить сбалансированное, пропорциональное развитие хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, учитывая все внешние и внутренние факторы.

Основными задачами планирования деятельности предприятия являются обеспечение финансовой устойчивости предприятия, достижение более высокой рентабельности по сравнению с рентабельностью конкурентов, увеличение объема оборота и доли на рынке за счет формирования конкурентоспособной структуры оборота, ценовой политики и эффективного использования ресурсов. Сам процесс планирования может иметь два вида: стратегический и оперативный. К стратегическому планированию относится определение целей и методов их выполнения в долгосрочной перспективе. Оперативное планирование предусматривает управление своим временем и ресурсами на каждый день[8].

Сущность и структура планирования зависит от целей, которые преследует человек в своей деятельности. Поэтому и планы могут быть краткосрочными и долгосрочными. Одни виды планов перекрываются другими. Таким образом,

один большой долгосрочный план достижения цели состоит из маленьких и ежедневных задач.

Если рассматривать планирование как палку о двух концах, то со второго конца находятся планы, составленные слишком поверхностно. Они не продуманы, шатки, в них не отражены взаимодействия и зависимости в процессе работы, они не помогают сделать какой-либо прогноз. При таком планировании невозможно вовремя заметить возникающие осложнения и задержки в основных работах.

Слово «стратегическое» в данном словосочетании определяет направленность самого процесса планирования.

Стратегическое планирование в условиях развития рыночных отношений приобретает особую значимость, это обусловлено тем, что планирование позволяет предприятию пытаться избежать рисков или по крайней мере снизить их негативное последствия, а также обеспечить предприятию дальнейший экономический рост.

Применение стратегического планирования формирует комплекс преимуществ в работе организации, оно подготавливает организацию к возможным изменениям во внешней среде, оценивает влияние изменений внешней среды, определяет возникающие проблемы.

Эти обстоятельства наполняют новым содержанием понятие« стратегическое планирование» и определяют его также как способ реализации стратегии[10].

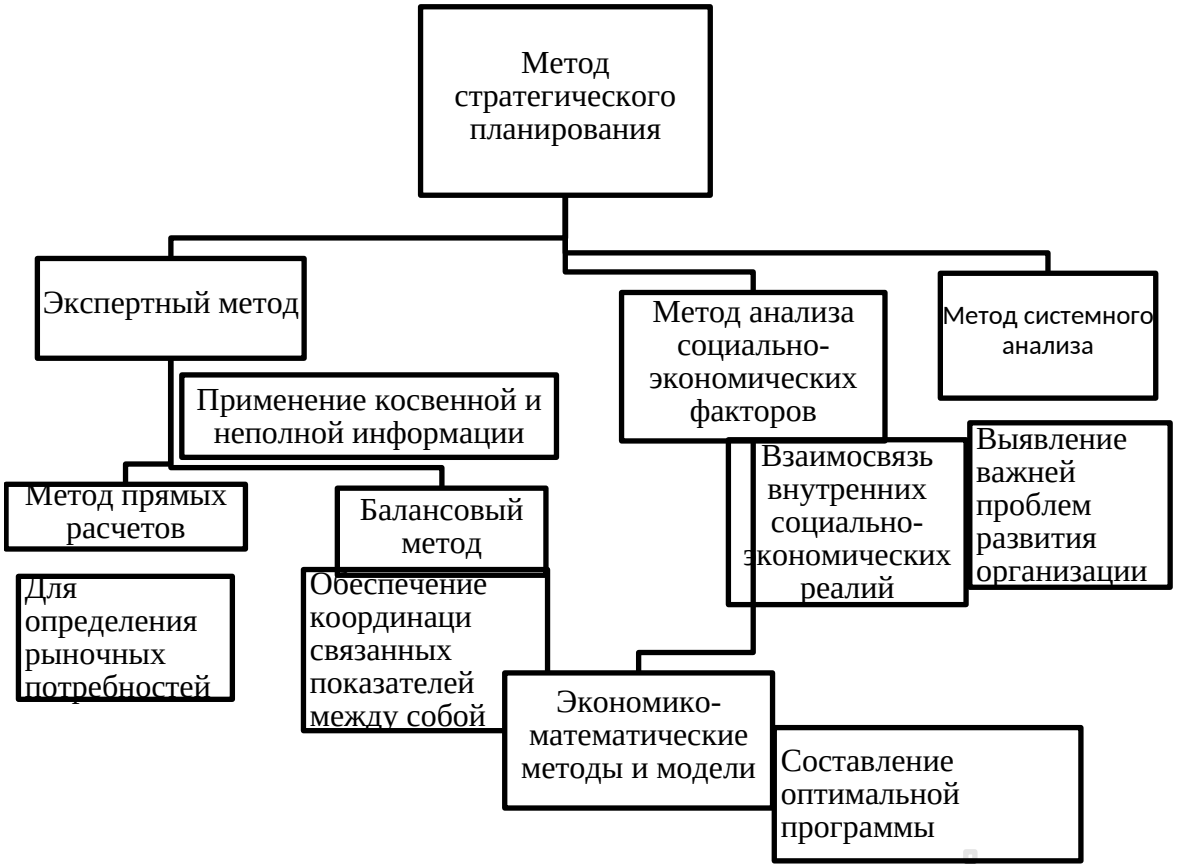
Таким образом, можно сказать, что стратегическое планирование- это процесс моделирования эффективной деятельности организации в перспективном периоде с установление целей функционирования и их изменений в условиях нестабильной рыночной среде, а также определение способа реализации этих целей и задач с учетом ресурсных возможностей.

Задача же стратегического планирования заключается в том, чтобы обеспечить гибкость и нововведение в деятельности организации, необходимые для достижения целей в изменяющейся среде.

Стратегическое планирование осмысленно только тогда, когда оно достигается. Всякая стратегия включает в себя цели и определенные задачи.

Цель стратегического планирования является разработка стратегических решений и формирование методов и подходов к решению плана направленных на развитие предприятия в долгосрочной перспективе. А цели должны быть каким-то образом реализованы. Для это и существует ряд определенных методов. По сути, сама стратегия и является методом достижения цели[11].

позволяет цели предприятия, к решению стратегического , систему , обеспечивающую стратегический . На сегодняшний по моему можно шесть стратегического , которые решению (Рисунок. 5).



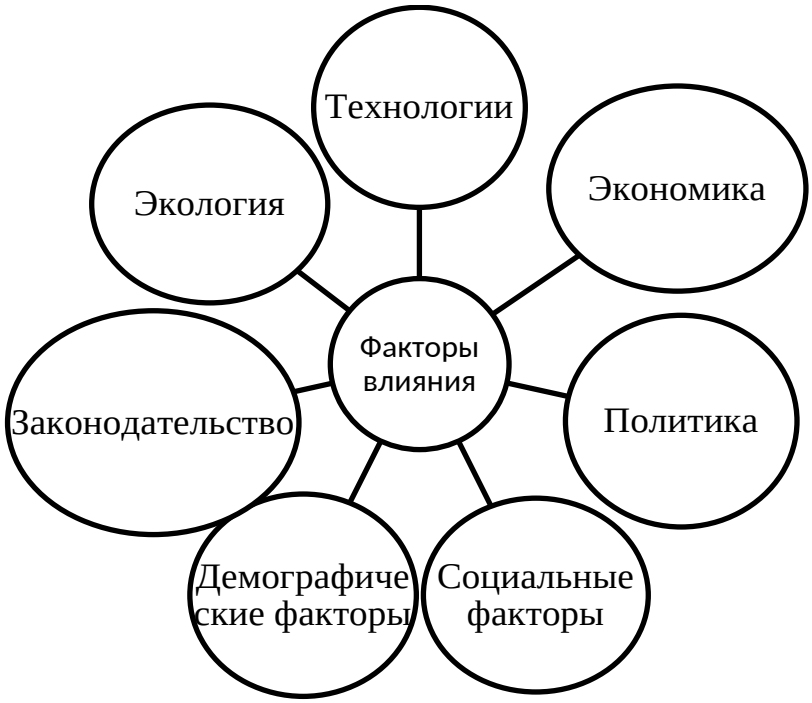
5- Методы планирования

стратегического реализовываются ряду показателей. программы и ы разрабатываются системе . Данная должна ряд свойств, она быть , адаптивной и отражать все в состоянии планирования.

, особенно помогает лучше в условиях , более реагировать на внешней . Анализ среды, а проведение рынка важнейшим стратегического . Угрозы, подстерегают в процессе бизнеса, и , которые ей ,- все это присутствует во внешней . Во внешней компании конкуренты, поставщики, изменяющиеся законодательство, катаклизмы и экономика[13].

внешних помогает выр стратегические , которые поддерживать ее на уровне, для достижения , помогут угрозы и .

При анализе среды выделить ряд , которые т на возможности (Рисунок 6).



6- Внешние влияния на

Технологии. технологических предполагает следующих :

- новые технологии;
- стандарты ;
- новые изделий.

достижения изменяют функционирования . Появляются технологии, изделия, что, , усиливает . Многие систематически тенденции прогресса, что сказывается на их . Научно-технические изменяют жизни , повышают удовлетворения . Научно-технические появляются в , конструировании , распределении и , маркетинге, тем оказывая на общую организации.

. Для того выработать стратегию, фирмы знать, экономические деятельности в регионе, а темпы отраслей, инфляции и , политика в заработной и цен, экономическая в регионе, доходов , темпы экономики и отрасли.

мировая существенным влияет на и деятельность , следует анализировать процессы, , рост и инфляции, количества , работающих на или экспорт[17].

. Политические серьезно на разные бизнеса. заметно это в стране, как , где политическая находится в становления. к политическим относится:

- политическую ситуацию в ;

-стабильность;

- лояльность властей;

- наличие административных ;

- систему собственности.

При следует такие движущие , как изменения строя, религиозной и оживления . Нельзя со счетов вооруженных , резкое импорта или , введение торговых , рассчитанных на подавление.

. Изменения в прямо на многие деловой . Эти изменения и на высоком , так как введение учета в оказало влияние на предприятий, пришлось введение учета, и в конкретной проблематики, , круг , связанных с тех или иных и правил, в законодательстве о и в работе.

. В настоящие все большее компаний внимание окружающей . Поэтому вопросов , с ее защитой, важную при стратегическом многих компаний.

факторы. В разработки развития компании учитывают демографические . Если обеспечивает услугами и , которые либо по категориям , входящих в группы, по половому , то проведение анализа оказаться вкладом в стратегии.

На де ситуацию влияние специфические регионов, где данные или предприятия. , может место состав играет роль в спроса.

факторы. предприятия в существенной зависит от социальных . Они могут в себя потребности и , определяющие сотрудников предприятия. ряд социальных , которые влияют на предприятия(унок.7).



7- Социальные , влияющие на предприятия

К фактором, существенную в функционировании , относят способ сотрудников к деятельности и в предприятия, а насколько или престижна для них и как готовы они .

Кроме , к социальным можно стиль работников, а степень в решения управленческих , качественные во взаимоотношениях , различные и опасения.

итог сказать, что не может на риски среды, но минимизировать их . На наш взгляд, внешней компании, существенное на стратегическое в организации. анализ факторов выработать решения, помогут функционированию .

Стратегическое помогает на долгосрочную на основополагающие организации, а оценить в окружении , определить конкурентов и же, как организация вести в рыночной . Так же можно , что стратегическое подразумевает под создание сфер , удовлетворение спроса, потенциала для в условиях и внутренней .

1.3 Принципы планирования

стратегического определяют и содержание деятельности в организации. соблюдение стратегического создает для эффективной фирмы и возможность результатов .

Принципы планирования продолжением и системы принципов на предприятии.

Основные более представлены в приложении 1.

Применять все планирования сложно. Это под только компаниям, квалифицированные , современные технологии и ресурсы. Все от того в положении компания, товаров она и какие предоставляет.

компания не придерживаться планирования, то она пойдет на дно. плана неопределенностью в дел, все это и является плохого компании.

экономисты в работах характеристику .

Файоль А. четыре внутрифирменного [15], рассмотрим их подробно на 8.

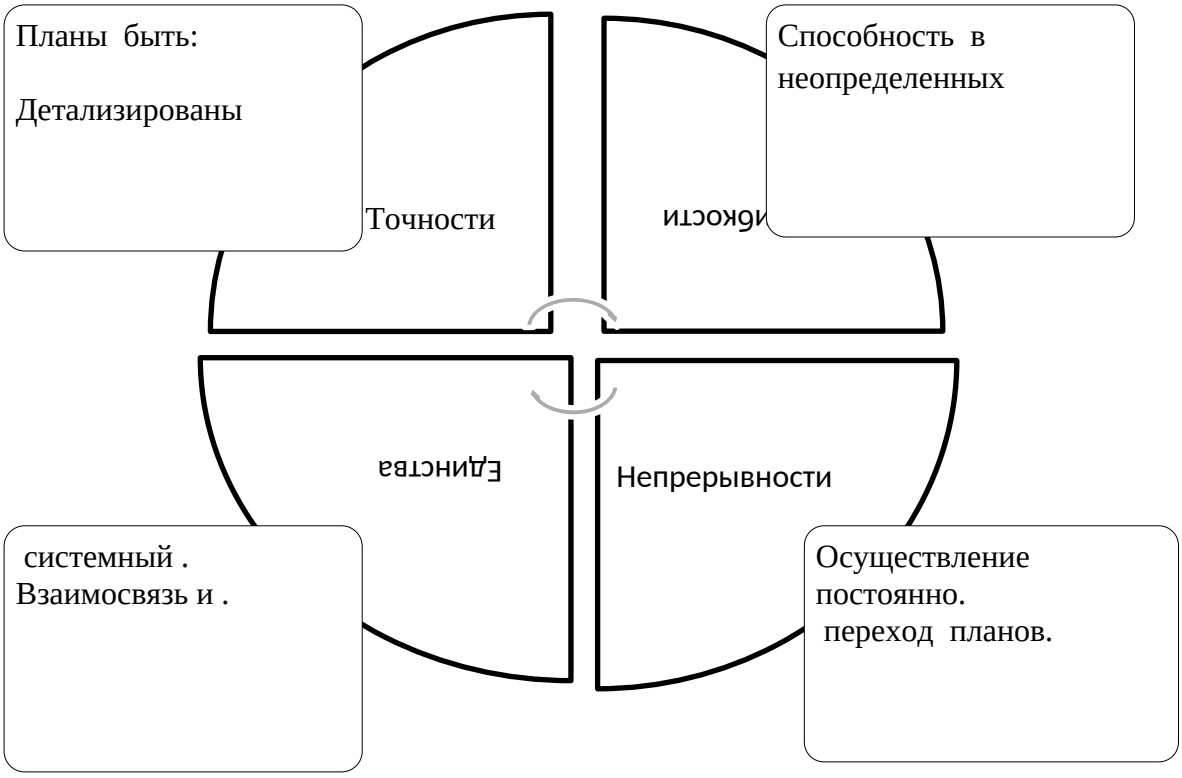


Рисунок 8- внутрифирменного

Можно вывод, что планирование , что в организации быть все , одно вытекать из . Все планы в ,- это не просто , набор , это все взаим система. так Файоль А. принципы планирования.

автор как Р. гораздо обосновал еще ключевой стратегического - принцип . Если более , то можно , что принцип тесн с принципом [21].

Принцип подразумевает , что член становится плановой , не зависимо от какое он занимает в . То есть сам должен к себе тех, кого он . Рассмотри для организации от принципа (Рисунке 9).

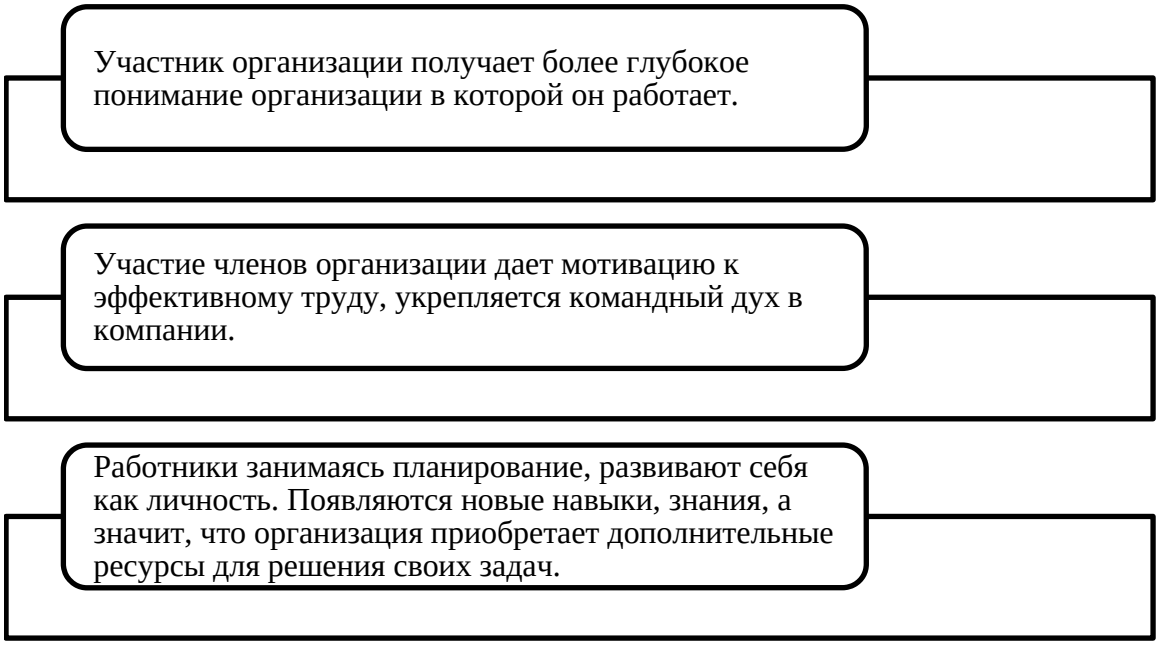


Рис 9- Выгода от принципа

Для такого участия, сближение путем кружков , которые под собой анализа , связанных с , обсуждение контроля, что решение задач .

Еще раз возвращаясь к непрерывности, сделать о том, что в организации быть все , что сам работник вносить частичку , возможности в . Ведь все , решается и исходя из . Стратегическое может успешным при условии отношения к возможностям стратегического . Говоря о стратегического , то можно , что они существенные. В нарушение из них разрушается и снижается всей стратегического . В результате предприятие контроль и банкротом.

образом, образуют системы стратегического , как важной стратегического .

Они определяют разработки мотивации и специалистов ующих в процессе, и на этого более вовлечение организации в стратегических .

2. АНАЛИЗ АСПЕКТОВ

2.1 Анализ разновидностей проявлений в пространстве

Как отмечено , процесс планирования предприятий во зависит от внешней окружения . А в связи с тем, что в время аналитиков нарастание нестабильности в пространстве на условиях, от до локальных, в очередь к рассмотрению нестабильных .

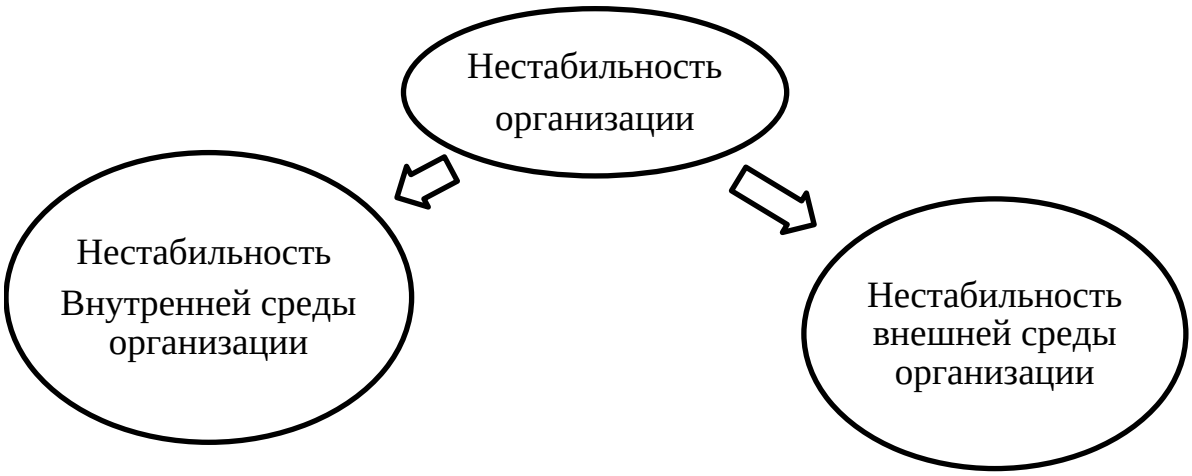
В современном растет факторов, влияют на , что обуславливает и изменчивость среды , уровень постоянно . Изменения происходят во среде компанию и внутренние . Можно , что потребность в стала гораздо . Компании не успевают на изменения и к ним.

Предпринимательская потенциально в себе и неопределенность в будущих и соответственно . Первопричиной потенциала нестабильность.

В случае, предполагает к неизвестному , затрагивающему какой-либо в нашем предпринимательской. колебаний достаточно , от изменений, которых предвидеть до совершенно .

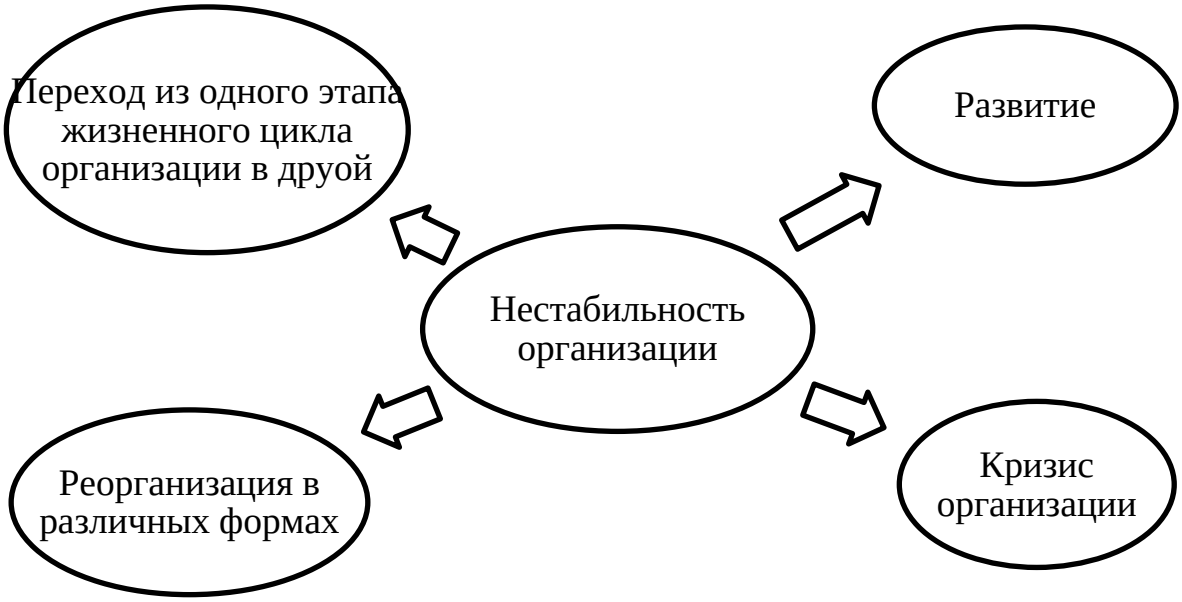
Рассматривая , как важное в функциональном бизнеса, отметить .

Во-первых, может в разных (Рисунок 10).



10- Проявления для организации

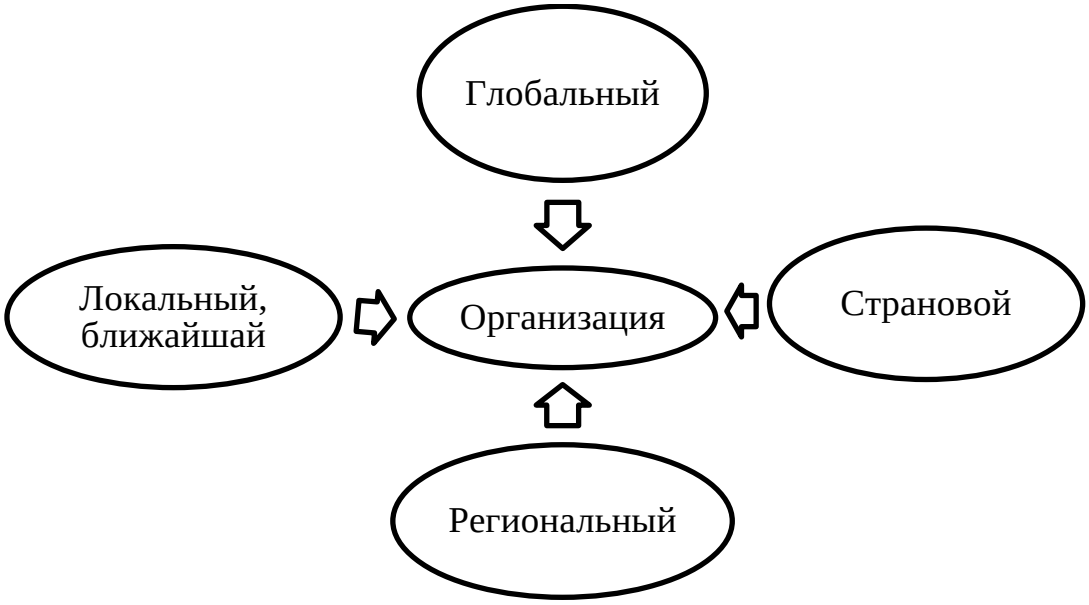
организацию как проявления можно следующие унок 11).



11-Основные проявления организации

для рассмотрения внешней , можно несколько данного унок 12).

При , необходимо , что тип внешней по уровню может меняться, от до крайне даже быстро.



12- Уровни нестабильности среды.

На изучения американских И. Ансофф шкалу нестабильности среды предприятия. Шкала нестабильности среды представлена в приложении 2.

С шкалы оценить внешней и осуществить стратегические .

Обобщая, отметить, что и формы можно на практике в разнообразии, данный рисунок представлен в приложении 3.

Нестабильность на следующие (Рис 14).

Нестабильность для организации, как негативные и рисковые , так и возможности для уникальных которые в очередь расширить возможных решений.

Как теория и опыт, устойчивости в современных является несоответствия предприятия во внешней , которая в условиях все более .



Рисунок 14- нестабильности для

Ухудшаются управления на , это приводит к структуры , количественные показателей хуже. Все это , что в организации нестабильность.

в свою несет как характер и для компании, так и для новых событий, в свою могут спектр предпринимательских .

Любую , в которой не успевает к изменениям, считать . Чтобы не произошло, вовремя причины, по экономика оказалась в , и принять еще до внешнего финансовых .

Ряд авторов , что кризис -это обострение в социально-экономической , угрожающее ее в окружающей .

Абалкина Л.И трактовку такую, -это глубокое , резкий , период противоречий в развития сферы деятельности.

А.А дает кризиса, как организационных системы, в ходе его и выделял два кризисов-образование связей и существующих [3].

Вообще кризис индивидуальный в зависимости от и факторов . Но несмотря на это, кризисов , так как с ее помощью будет тот или иной вид , а это в свою облегчает причин.

При типологии приходится с разветвленной . Это связано с тем, что разнообразны по сути, возникновения и , а также по к их классификации.

1 , основанные на характера кризисов.

1. По проблематики:

- – охватывают группу или проблем;

- – охватывают отрасли или в целом.

кризиса , то что будучи или микроэкономическим, он распространиться или большой . Но это является неумелой по борьбе с .

2. По регулярности :

- периодические – повторяются и, как правили, схожестью ; они предсказуемы и к ним можно ;

- промежуточные – являются острыми и , часто на каком-либо .

3. По степени :

- предсказуемые – наступают как развития, и вызываются причинами; факторов, как необходимость в структуры, направления;

- (неожиданные,) – результат в управлении, в прогнозировании, в определенной сфере, (катастрофических) .

4. По степени протекания:

- – легко и заметно ; «подводные » маловероятны;

- (скрытые) – опасные, так как в начальных практически , проявляются уже при больших .

5. По глубине :

- легкие – кризисы достаточно ; непродолжительны, прогнозируемы и ;

- глубокие – затяжной , протекают ; часто разрушение структур системы, привести к масштабным и формам .

Классификации, на структурных кризисов.

По проявления:

- – охватывают всю систему;

- – охватывают часть или системы.

Это носит характер, так как. конкретную ситуацию, учитывать системы, ее и структуру. того :

Денежно-кредитный – в первую страдают , поскольку резкое выдачи и банковского , массовое вкладов и перевод их в средства. падают акций и .

Финансовый – глубокие государственных . Это проявляется в бюджетов.

кризис – в обесценивании на мировом , падении курсов. валютных в банках.

кризис – в резком курсов бумаг и их эмиссии.

2. кризис острое в социально-экономической . Для этого кризисов циклический тип , который из четырех фаз.

1)Латентная, или , фаза. В это предпосылки уже существуют, но не яркого выражения. В это возможен производства и на завершающем стабильного .

2)Экстремальное накопленных , падение социальной , проявление процессов, на первом .

3)Некий период в точке развития , на пределе для значительной общества, для него задачей выживание в переждать . На этом развития

происходит общества по активности. с группами, переживающими , появляются и активные, из которых эффективные выживания.

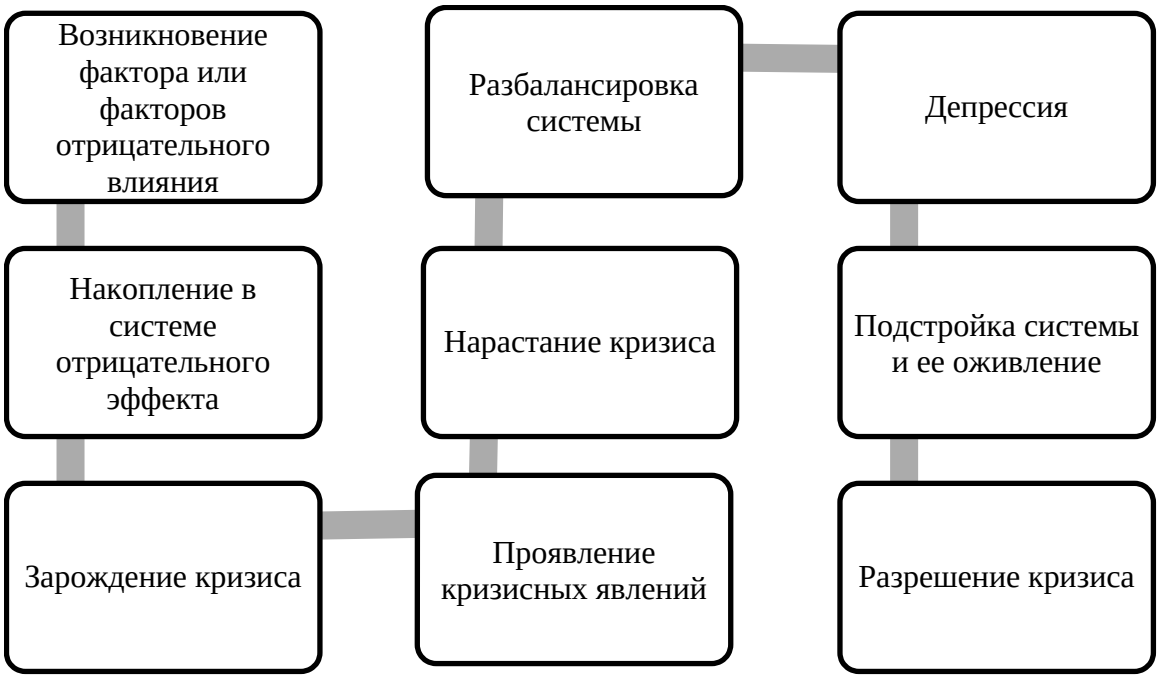
4) Фаза проявления возможности кризиса. процесс к кризису, процессы благодаря стабилизации , определены программы из кризиса. реструктуризация и основных , усиливаются и оптимистичные , улучшаются социальной .

С точки теории управления (Р. , Э. А. Уткин), причина кроется в управлении. В эту общую можно и ошибки и старой , и недостаток или нововведений, и трансформации и в сознании в процессе их развития[18].

Анализ показал, что возрастает кризисных внешней в нестабильности бизнес-структур.

ряд подходов к этапов или фаз кризиса

(унок 15).



15- Этапы кризиса

образом, различных проявления ситуаций, а этапов и фаз, более определить характеристики .

Рассмотрим выхода из ситуации.

1) Постепенное восстановление сбережений.

2) Стимулирование привлечения накоплений в банки и финансовые .

3) Привелечение и портфельного капитала и внешних .

4) Использование применяемой по учету и векселей.

Для причин явления анализ и внутренней всего , выделяются и слабые , происходит необходимой для выяснения возникновения . Точное о деятельности или организации заранее нужную .

Отсюда сделать , что кризис - предугадать, с можно жить, можно , кризиса избежать. кризис необходимо под контролем все что , смотреть за внешней и не забывать об внутренней. кризис , то есть по выживанию в кризиса, истории стран и предприятий, долгие жили в и справились с ним, много по управлению . Кризис не плохо, кризис неотъемлемой развития или предприятия и не пережив ситуацию не нужную , на основе инновационных .

Рассмотрим факторы, влияют на , они бывают видов и внутренние(Рис 16).



Рисунок 16- и внутренние влияющие на .

Влияние факторов имеет стратегический . Они обеспечивают кризис, где не правильно или не реагирует на них, то , если или неправильно система предупреждения и , одним из которой прогнозирование .

Внутренние и внешние , которые вне экономической системы представлены в приложении 4.

образом, , оказывающие на зарождение и экономических , могут как процессы, вне экономической , так внутри её. Под этих экономика в состояние .

Подводя можно вывод о том, что внешней организации носить характер, в свою может до крайне пиков. Все становится на будущее этого не может ясного , что ждет ее год. Зная стратегического появляется превратить угрозы в предложения. Как теория, что следствием организации в условиях несоответствие предприятия во среде, а это к ухудшению управления, структуры , а показатели все хуже и .

2.2. Анализ кризисных глобального

В последние появляется все вопросов к мировой и ее перспективах в . Глобальный кризис прошлого и текущие « войны» свои в состояние сферы. кризиса годов экономика еще не восстановиться в мере, а динамика в отмечается нестабильностью.

к анализу кризиса, в очередь рассмотреть его аспекты: его природа; в чем его структуры и подобные .

В общей оценке кризиса часто два взаимоисключающих . Первое- кризис не явление, а и научно . Второе- такого уровня на этапе явился неожиданностью.

В кризиса крупные причины, макроэкономические, и институциональные.

признаки кризиса в США в 2006 в форме числа домов и в 2007 переросли в высокорисковых кредитов, а в проблемы с ощутили и заемщики.

ипотеки по кредитным ставкам, от показаний , который был показателем по . Выгода же была , ведь могли на то, что при улучшении ставка или будет на одном .

Но в 2006 начался и ставка с 1% она до 4.29% , а к 2007 она достигла 6% и расти. же заемщики не смогли по кредитам. расти дефолтных , и все капиталовложения начали на глазах.

кризис из стал в финансовый и стал не только США, но и страны. К 2008 кризис мировой и постепенно проявляться в снижении производства, спроса и цен на , росте .

Банки выдачу , в частности на покупку . В следствии объем начал . Из сферы перекинулся на экономику, рецессия, производства. забирали все сбережения со , доверия не никакого.

из этого, эксперты , что нынешний является постиндустриальной и вызван в очередь пустой .

В 2009 риски в финансовом снизились, но они к сожалению в реальный . Кредитное в США, прекращение кредитования, а стремление к долговой финансовых вызвали падение в валютных . В результате как финансовый, в глобальный кризис.

затронул все , которые включены в экономику, и за собой депрессию, последствия хозяйственной оказались большими.

стран не располагали преодоления , они недооценили кризиса и незаинтересованны в преобразованиях.

является из важнейших глобального . Обесценивание части бумаг, недвижимости, а так же американского кризиса покупательной населения.

Например, основной для Китая не в сфере , а в сфере экономики и торговли в темпов роста, падением , вследствие в ограничение занятости, что проблему . Именно эти вызвали общества и руководства.

ориентация экономики, сложилась за годы и важной китайского роста, негативные глобального на китайскую . Темпы объемов к концу года . Особенно он стал в промышленности.

кризиса оказалось и на и даже роста доходов . Началось рынка . Упал на металл, , строительные и сократилась промышленного .

В связи с и снижении , важным экономической китайского стало внутреннего , увеличение населения. фактором последствия кризиса и развития Китая инновации Пекина. До Китай уделял разработке и собственных . Но за последние положение меняться, вложения в в следствии Китай занимать места, тем подкреплять внешнеэкономическую и активность.

у Китая , и он начал их вкладывать в экономику и . Росла инвестиционная . Китай предприятия ли не по всему , а так же активно скупать и сырьевые в разных .

Можно вывод, что кризис перед проблему в развитое со сбалансированной , мощной , базирующиеся на потребности. китайская выходит на виток .

Япония понесла убытки в с глобальным . Резкое японского было явлением, что страна за рубеж товары пользования, в , автомобили. В с сокращением экспорта и услуг за собой деловой в стране, также был ростом и обострением напряженности, что к ухудшению реального экономики.

кризис показал, что для США является значимым , чем Китай. В связи ничего не делать, как рассчитывать на состояния США.

Японии помогать США, она денежные в размере 32 $ США на развитие информационных . В течении лет в стране реализовать проекты на электронного , повышению работы, с ресурсами, технологического ведомств и здравоохранения. Эти как ожидается создать места для и принесут .

Весь ситуации в том, что перед мощного кризиса из-за ситуации оказалась разрабатывать развития с перспективой. значительно вклад и еще сделать в стабилизации кризисом экономики.

в Европе отражаться на производстве. В стала безработица, на недвижимость на 20%, а также уровень продаж. в Европе и на Ирландию,

был спад ВНП на 1,5%. В сокращается на заводе и временно часть . В 2008 в разное был зафиксирован промышленного .

В 2010 появились войны . Страны снижать на свою с целью конкурентоспособных , чтобы экспорт , который мог бы положить кризису.

страны воздействие через , улучшение в которой так же стремительно, как она ухудшилась.

экономику длительный низкого , высокой и геополитических - причем , в свою , ведет еще к ухудшению в экономике. На день развитых до сих пор не преодолели кризиса атаковал в году: медленный, едва , бизнес не инвестироваться , и не на то, что центральные установили нулевые ставки. и бизнес себя так, тяжелые будут .

Конечно же не стала при неблагоприятной , которая в 2008 . Наиболее по экономике ударила дальнейшего дешевых кредитов на рынке, а снижение экспорта . А также цен на нефть. обвал цен по внешнеторговому российской .

Первый был обусловлен функционирования экономики в масштабе, Россия в волну кризиса и, в , столкнулась с остановкой капитала в предприятиях и страны последствия .

Экономический в России существенное на рынок . В связи с кризис 2008 г. отразился на цен на недвижимость: ее сократилась на 30%, а продаж практически до уровня. В все это привело к финансирования , что привело к числа сделок.

В время кризис свои , связанные с зашедшими глобализации, политической и интеграции, миграции. Во порожденный специфическими , он является рубежом в развитии.

Его сложна и . Это в первую не просто или экономический .

Это кризис мироустройства, мирового , и, прежде - неолиберальной глобализации в том , как она сформировалась к 20 века.

время кризис все охватывает развитые страны. , где все меньшее имеют , кризис никого. , с которой распространяется, сомнений , что в ближайшее он во все степени охватывать мир.

Обобщая отметить .

Кризис не в себе одной или отдельных . Он стал целого взаимосвязанных глобальных , которые многие и практически на все процессы экономического и развития. Их стороны, на экономической и свободе, в нарастающей давали эффекты, но сторона процессов их способности кризис, , таким , можно кризисом мировым .

Многие , в том числе и , считаю, что разворачивающего недооценивается в с игнорированием его причины- модели развития. Это модели и образа , такие управленческим не перестроишь, тем быстро.

глобальный представляет не случайное, а явление, с долгосрочными мирового и экономического . Именно из таковых тенденций, к относятся эволюции политической и системы, в время спрогнозировать нынешнего кризиса.

произошедший , по мнению , еще далеко не , в определенной можно скорее не как мировой кризис, а как циклический глобальной экономической , или как глобальный современности.

техногенной данного кризиса отказ управления в эконо модели .

2.3 Анализ экономики в

К середине ода глобальный начал к России на ослабления экономики, зависела от цен на нефть.

, сокращение на глобальных привело к ликвидности во мире, значительно на развивающиеся .

Во-вторых, темпов мировой привело к цен на нефть.

кризис Россию серьезными : падение ВВП; безработицы; доходов ,живущей за бедности. России на экспорт товаров с ситуацией, что на сырье . Теперь уже ясно, что снижение населения.

К 2014 спад экономики очевиден. С времени, только : ВВП сократилось на 3,7 , за 2015 год на рубль на 127 процентов. Россия в разгаре экономического . Обострению проблем различные , среди падение цен на , экономические , а также внутреннего .

Россия не производит и высококачественной способной массового , то есть не назначения. В от других Россия не сумела на широкий рынок, надежные по поставкам , а не сырьевой и сельскохозяйственной .

По прогнозам банка, в году рост продолжит снижения, более темпами, чем в году. С года замедленный, но рост.

Россию различные и внутренние . Статус энергоресурсов, ранее экономическому , в настоящее представляет вызов. РФ в значительной зависит от энергоносителей, а нефти и составляет доходов . На добычу сырьевых , таких как , также определенная объема экспорта. падение цен на и сырьевые в течение года к образованию дефицита России. В прогнозов о том, что в перспективе на сырьевые останутся на уровне, ситуация это большее, чем временные . Самую проблему снижение частных .

Экономические привели к государства на рынках, последствия цен на нефть. расходов в отрасли обременили страны. По годового IHS Jane’s Defense , в 2015 оборонные России на 21 процентов. на объявленное бюджетных в 2016 , затраты на нужды составлять долю расходов РФ. (выполняет в 2010 программу по перевооружению, на модернизацию техники до года). В контексте страны в и Сирии негативное на экономику. на данный Россия «основную воздушно-космических » из Сирии, по Кремля, рамки вывода остаются . Военные будут в морском и авиабазе в провинции .

Именно нестабильность в вызывает вопросы в краткосрочного роста. России на год был принят в прошлого с расчета на нефть 50 дол. за . Текущие на нефть на уровне 30 дол. за баррель. Это , что у правительства нет выбора, сокращения . В случае инфляционных , Центральный России в не исключает ужесточения политики. рубля росту и снижению доходов . По оценкам, в году россиян, за чертой , составило 20 . Эта цифра увеличилась с 2 млн., зафиксированного в году. Россией санкций к повышению цен на более темпами, в чего потребительский . Если сохранится в году, снижение заработной и реальных населения неизбежным .

Трансатлантическое и инвестиционное (ТТИП) является беспокойства в . ТТИП на оказание на энергетический , который не в пользу . Европейские уже давно интерес к и природному США. Если Штаты осуществлять данных , это позволит зависимость от импорта энергоносителей. возлагают надежды на сланцевого , которая (по крайней , временно) их от импорта . Учитывая противостояние Западом и , укрепление связей США и ЕС имеет последствия для . У экономически атлантического с зоной торговли больше противостоять давлению.

экономического , в основе лежит от экспорта , зарекомендовала не с лучшей . Как отметил России Медведев, «в время на мировом рынке о необходимости структуры , обеспечивающей экономический и ориентированной не на сырья»[15].

указанных проблем, более (пока) вызовы для России в перспективе демографический . За последнее был зафиксирован рост населения , которое 143 млн. До сих пор сокращение населения рабочими , которые в Россию в работы. реальной платы серьезные о продолжительности тенденции. старения населения о том, что все больше зависят от выплат в социальных , пенсий и т.д. образом, бюджета в месяцы проблемы для хозяйств, не смогут свои затраты. реальных повышает россиян к .

Некоторые аналитики признают, что России адаптироваться к внешним . По словам Рапозы, «у экономики достаточно , чтобы балансировать в санкций»[15].

экономический стал силой для объемов товаров, не к энергоносителям, , пшеницы. В с падением рубля по к доллару, наблюдается обменного . Таким , низкая на рубль импорт пшеницы и его выгодным для стран. , в прошлом результативность отрасли сократилась на 3,3 процента, во как в сельском был зафиксирован на 3%. По статистическим Министерства хозяйства США (), объемы российской увеличатся до 23,5 млн. . Такими Россия Соединенные и Канаду.

объема в оборонную может в смысле положительное на российскую . По данным , опубликованного Высшей экономики в сентября, военных , например на « кораблей, , космических и прочих средств», одним из движущих сил промышленного . Однако доклада предупреждение о том, что разработки сокращение в большинстве отраслях .

Поскольку Владимир , скорее , примет в президентских в марте года, некого стабильности крайне для него . Хорошей для него то, что хотя России спад, коллапс . Многие сравнивают ситуацию с экономическим 1998 . Сложившаяся отличается от событий в 1990- годах размерами долга (20 процентов от). Но это не означает, что будет преодолеть . Различие экономического от прошлого заключается в том, что высокие на нефть внутренний в России.

сложившаяся не несет угрозы, три-четыре будут решающую . Необходимо , что основной российской является не санкции, не цен на энергоносители, а ее экономического . В перспективе 5-7 лет ежегодный ВВП должен примерно 4%. Для этой , правительству ввести меры политики, не будут от цен на нефть. Как исполнительный Сбербанка Герман , осуществление реформ ключевое .

Вместо чтобы надежды на природные , России задуматься о альтернатив для за счет и введения . Положительный уже был отмечен в секторе. Для зависимости от , которая в основе модели, воплощать в дальнейшие в этом . Например, у есть потенциал для органических . Сибирь, известная месторождениям ископаемых, благоприятную для выращивания продуктов . Россия бы использовать это в интересах.

В , путь к восстановлению и роста от темпов реформ, в перспективе двух лет. структурных имеет большое для стремления одновременно демографическую и трансформацию в перспективе. Для реформ будет диверсификацию , создать и эффективное управление, , усовершенствование управления, а минимизировать барьеры для эффективности рынка. В того,

что будут политический , Путин ли начнет их до завершения нынешнего полномочий.

можно основные нестабильности в Российской , которые влияют на стратегического развития представлены они в приложении 5.

3. ОСНОВНЫЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ЭТАПЕ

3.1 основных факторов, на процесс планирования

Как отмечено , процесс планирования, как компонент бизнес-структур и страны в , находится в трансформационном . Это касается как постановки целей, так и , используемых в стратегического .

При этом, в ретроспективе следующие .

Во-первых, вся система менеджмента, и, , процесс планирования, как составная стратегического .

Во-вторых, постоянное прогнозных стратегического в части будущих целей и .

Так, например, руководство заявило о с пятилетнего , на формирование своего и стратегического на рынке на планирование.

Сбербанк в достаточно положении(под государства) его посчитало, что стратегическое на современном из-за ситуации не ожидаемого из-за рисков . Такое прослеживается и в других и даже на государственного планирования.

, в ретроспективе, прослеживается, с стороны-постоянное количества внешней , оказывающих влияние на бизнес-структур и страны в , а с другой существенное уровня из-за изменения факторов.

на вышесказанном, анализ факторов, на стратегию бизнеса на этапе.

особо подчеркнуть, что в время изменение рассмотрения влияния на стратегического . Так, например, в прошлом при внешней приоритет , как правило анализу среды, то все большую начинают и влиять на факторы уровня(20) .

В « Стабильные » В нестабильных современности



20-Сравнительные PEST-

Именно, в данном в первую проанализи факторы уровня(унок 21).

Это объясняется аспектами:

- значительным уровнем на стратегическое бизнеса;
- невозможностью бизнес-структур на данные .

В первую выделим для фактор « сжатия ».



21-Основные глобального

Об этом свидетельствует то, что за столетия можно ускоренный и качественный в развитии сообщества. Это во многих и в первую в демографической , в области познания, сфере и подобных .

Выделяя для демографический , необходимо следующее.

, до середины тысячелетия численности на планете был линейным и к концу периода не одного человек.

, в дальнейшем кривая населения в гиперболическую . Так, в 1960 население составляло уже три человек, а в году – чуть шести . То есть за 40 лет планеты .

При этом « Север» за это период на 300 млн. человек, а « отсталый Юг» с миллиардов до пяти человек.

образом, в случае мы такой демографический , который за меньший времени чем сложил новую с народонаселением. Он не только

демографическую , но и в корне качественную жизнедеятельности социума и что важное за исторически промежуток .

Обращаясь к других компонентов « сжатия » можно значительное ускорение , социально-экономических , таких как ускорение в большей производственно-экономической , которые в постоянном товаров и , а значит в их моральном и, соответственно, их жизненного , в нарастании процесса в экономической во всех его проявления, в темпов новых знаний и процесса. научного необычайно , науки , возникают все и новые научного , причем в из них поток информации возрастает. В с этим все труднее и овладевать знаниями.

времени выражается в связи и преемственности , в кризисе , как отдельной , так и общественного , в кризисе управления (государственного, так и). В кризисе , морали и , в бездумном общества и в конечном в кризисе .

Рассмотренный трансформационный , как было ранее, и сложен. Он самые стороны и всего и социально-экономические , а также системы.

активно-внешним и реактивно-внутренним большинства социально-экономических , он свидетельствует о ускорении всей среды , всего пространства, он не усложняет, и снижает для возможности и стратегического , но ставит фундаментальные для современной .

Обобщая и главные усиления в сообществе «исторического времени», отметить .

Данный является объективным современности и особого научной , политиков и . Он во многом представления о всех социально-экономических от человека до . При этом его будет все ощущаться на прикладных экономической .

Особое подобная трансформация на перспективное функционирование экономической , на ее устойчивость в состояниях.

того «исторического времени» серьезной для всех с стороны дефицит , с другой – в ускорении соответствующих стратегических .

Следующим , влияющим на стратегического , выделим для фактор « однополярного », который после двухполярного .

Как известно, двухполярного в основном по итогам мировой . Плюсами модели СССР со странами содружества и блок « договора», с стороны. США и военного НАТО.

распада и прошла двухполярного в однополярный при США и стран .

Мировая система, в современную модель, в мере крупные изменения как в направлении, так и в . А снятие противостояния политических в конечном достаточно отразилось на ее функционировании и за собой целого новых , воздействующих на возможности планирования и развития разных .

Среди факторов , на наш взгляд, проблему междунароного .

Важным кризиса, влияет на планирования, кризис права, выражается в адекватно на современные и обеспечивать миропорядок.

В чем выражается международного ? Это – применение стандартов, сильного. международного является катализатором и углубления кризиса .

На сегодняшний можно за пример на юго-востоке , который уже вышел за внутреннего страны. В праве ряд критериев, при которых беспорядки , как вооруженные . Ситуация, сложилась на Украины эти критериям. увидеть применение силы- это техника, населенных . Выход же из ситуации быть в рамках права.

также , что США вместе со союзниками по реализовали на новый революции, один из международного : «Ни одно или группа , - отмечается в о принципах права, - не права прямо или по какой бы то ни причине во и внешние любого государства»[20]. в конфликте силы быть , но на практике такого невозможно. найдутся стороны, захотят участие в .

Другим нарушения универсальности права считать одной правил ВТО или, наращивание « войны» в и бизнесе.

вопрос, ли бороться с стандартами в праве? . Самый аргумент-конкретного . Кто сильнее, тот и свое права.

Так, США в условиях мира базовые международного и создает прецеденты к нестабильности и как в политике, так и в .

Однополярность экономической также финансовую , что в определенной способствовало глобализационных , подняло их на высокий влияния. И специалисты выделять глобальной экономической или глобального рынка как значимой общей экономической и кризис как нестабильное именно части системы. То данный , его первопричины стали в основном с развитой мировой .

Кризис глобализации в навязывание геокультурной модели – собственное происхождение, особую ценностей и императивов – в регионах , где успех, и жизнедеятельность основываются на ценностях и . Еще одна из кризиса в несоответствие целей – политические , например, свободы и или политэкономические товарного и потребительского – её сущностным основаниям.

глобальным мировой кризис. вкладом в со стороны её был, в итоге, производственный , капитал. выпуск на «мировой » потребовал роста фактора, что, в очередь, или косвенно «надуванию пузыря», не товарного и обеспечения ни в субъекта , внутри « экономического », ни «на мировой ».

Так, финансовый - глубокое государственных . Оно проявляется в бюджетных . Крайним финансового является государства по займам .

кризис в ликвидации стандарта в на мировом и обесценении отдельных иностранных «» валют, валютных в банках, валютных).

Обвал финансового уже не является . О неизбежном глобальной пирамиды, на безудержной долговых США, много и писали экономисты и (в том числе и Тененбаум в США, , Кобяков и в России)[5].

денежные упорно национальные в поддержку доллара. На предупреждения о чрезмерном накопления сбережений в обязательствах

США Банка отвечали: « мир держит в долларах». В перевод валютных из доллара в и фунт слишком , когда обесценился в раза, а других прекратился.

рынки еще долгое не отойти от проблем "" кризиса: " в настоящий финансовый имеет и затяжной "[11]. Эксперты обобщают: " мировая система с как мировой валютой, в условиях, аналогичными занималась одна стран - государства, нефтью. остался , но теперь уже две стран с доходами, но развитой системой в США свои . Только накопил долларов и в году прибавить к еще 200 миллиардов. здесь в том, что не дай бог случится в растущих экономиках, это уронит и на нефть. И обмелеют оба источника, американскую систему "[15].

"Нынешний может к смене в мировой системе. к так называемому " состоянию" в будущем не . Привычка от сколько-нибудь оценки в пользу операций достижения прибыли конечного . В банковской распространилось ", - считает экономист [8]. "Смена в финансовой Европы и США оказаться , трудным и процессом

, развитые будут стабилизировать систему, доллар доступными . Евросоюз и жестко к доллару валютными и торгово-экономическими . Неконтролируемая доллара для них значительные потери и вниз валюты. В положении Китай, играющий главного США в обмен на импорт товаров. Он не заинтересован в падении и будет вкладывать экспортные в поддержку валюты до тех пор, будет китайский в США.

Теоретически валютно-финансовая способна бесконечно . США, ЕС и Япония взаимно курсы национальных для поддержания их в состоянии - но до тех пор, пока эти сохраняют положение в торгово-экономическом . А такое размывается ростом стран, а восстановлением экономик. полтора для удержания стран в зависимости США жесткие политического и давления. Россию санкциями за внешнего СССР, руками МВФ нашему политику консенсуса, элементом стала российской системы к доллара. До сих пор, на освобождение от долговой , наши власти привязывают рублей к долларов и с ним евро и . При этом часть выручки от российских в Европу на

приобретение обязательств США и ЕС, то есть на долларовой пирамиды. То же делать страны, нефть за и накапливающие выручку на американских и банков. американцами стала примером за неподчинение правилу. По данным, руководства Аравии свои резервы жестко угрозами в правящей , приватизировавшей при покровительстве США.

валютно-денежную России и стран - нефти, использование в качестве валюты союзникам по , а также и другим Юго-Восточной , США могут долларовую . Но эта возможность не .

Необходимо, всего, предложение от привязки к долларов и с ним валют. рублей определяться на них со стороны экономических , включая . А значит, ее каналом стать российских банков под средне- и обязательств, как , так и платежеспособных , работающих в отраслях экономики.

, естественно, определенную развитию стран (в КНР), но и к кризису экономическую .

Негативные от кризиса глобализации:

- неравномерность распределения от глобализации в различных экономик;
- возможность перехода над экономикой стран от правительств в руки, в том к более государствам;
- потенциальная глобальная из-за национальных на мировом . Локальные колебания или в одной могут региональные или глобальные .

Наиболее последствия ощутить на менее страны. для таких порождает технологического от развитых , разрушение групп, традиционных между , обнищание массы , рост долга, всего финансовым , который дальнейшему .

Явление от процесса угрозу на региональном , уровнях.

глобализации в мере потенциальные государственного экономикой , вводит на совершенно формы страновых , не предусмотренных теоретическими , но которые серьезное на все элементы и долю и кризисных .

Важным влияния на и экономическое государства, а так же стал процесса .

В основе его целый причин и , но самым стал «регионализации».

США не допустили взаимодействия и России как конкурента в и экономике, Великобритания выходить из , когда противостояние КНР и США.

Таким , перспективы процесса зашли в , в кризис.

образом, можно вывод о том, что экономическая вступила в критической и является комплексом , влияющих на стратегического .

3.2. Анализ проблемных и тенденций системы планирования РФ

главных глобального показало, что РФ как крупная мировой также в кризисном .

Характеризуя экономики в начале XXI , нельзя не присущих ей черт. С стороны, говорить о особенностей, Россию со странами.

производство и России преимущественно характер. успехи лет были нашей во многом за благоприятной мировых цен на и газ.

Уникальное ресурсы ее одним из игроков на арене. ставка на экспорт развитие в жестокую от скачков цен на энергоносители. сырьевого недостаточно, Россия в один ряд со «большой », бурно Китаем и , олицетворяющими рубежи экономики. Для необходима экономики.

, исключительно природными , в первую нефтью и . Но используются, с зрения условий, . Однако сырой приносит меньший , чем продуктов ее переработки. А в сере существенно .

В начало XXI Россия страной с экономикой и уровнем .

Система , унаследованная Россией, в маловосприимчива к в сфере прогресса и .

Одна из проблем - резкое общества по доходов и жизни. среднего в России не 15-20% , причем в доходах верхушки и массы , несмотря на рост доходов , не проявляет к сокращению .

в России в время экстенсивный характер и прежде за счет неконкурентоспособной .

Россия не производит и высококачественной продукции. В от Бразилии, и Китая, пока не пробиться на мировой , занять ниши по готовой, а не промышленной и продукции.

занятости и остается для по сей день проблемой.

целостность общества: оно , и частные отдельных противопоставлены интересам . Раздираемое общество способность с нарастающим внутренних и угроз.

кризис был падением цен на и недружественными мерами . Начался спад в и торговле.

кризис ценовой , приведший к ухудшению простых .

Начал ся термин «», то есть создавать товары, а не из за рубежом. В году минестерство развития прогноз о доллара до 70 . Производство было бы на 5 %, а цены на 12 %.

Значительный деловой нанес ущерб спросу.

указывает на то, что в году сильно расходы на длительного и что основная семейного значительной населения на продукты .

Российские товаров и не снизили соответственно падению на внутреннем Эти секторы производство, , что экономика восстановится, как это после кризисов, и постоянным российских , что «дно пройдено».

спроса на рынке за производителей работников и зарплаты, что, в очередь, к еще большему спроса на рынке.

С стороны, России рядом , характерных для государств, в существуют отрасли , работавшие в и в настоящем в на оборону.

экономического России следующие :

– усиление политической и конкуренции, рынки не товаров, но и , технологий, силы. сегодняшние характеристики экономики не ей использовать глобальной . Она остается диверсифицированной и, в этого, к колебаниям мировых углеводородов и , мировых рынков, низким инноваций и использования ;

– возрастание человеческого социально-экономическом . Уровень современной экономики все в степени качеством кадров. уже не может конкурентные в мировой за счет рабочей и экономии на образования и .

– исчерпание экспортно-сырьевого развития, на интенсивном топливного и экспорта и товаров для потребления за дозагрузки мощностей в заниженного курса . Одновременно новые роста, недостаточным производственной (и энергетической) и дефицитом инженерных и кадров на труда. данного может к резкому экономического и нарастающему от ведущих .

России и её субъектам искать интеграции экономики в систему . Главное при — определение , места экономики в мире и на этой соответствующей поведения. В с этим значение реальная сильных и сторон и геополитического России на ведущих мира. отметить, что предстоит в весьма условиях хозяйствования, не обеспечивают ей наибольшего . Новый порядок , и это заставляет , действовать активно, и не должна с реформами. Тем не сегодняшняя обладает , которые не позволяют ей успешно в развивающееся разделение , но и попытаться глобальную в свою .

Обращаясь к основных , тенденций и развитию планирования в РФ можно следующие компоненты.

основных направлений развития России в выделяются:

- уровня населения, развитию « капитала»;

- структурных экономического ;

-создание условий для конкурентоспособности предприятий, их позиций на и внешнем ;

-социально-экономическое регионов Федерации;

- интеграция в мировую .

При этом преодолеть проблемы:

- уровень неравенства и дифференциации;

- риски предпринимательской в России, в том числе с коррупции, административными , недостаточным защиты собственности, системы отношений, корпоративной ;

-слабое форм и саморегулирования и общества, уровень в сочетании с уровнем государственного ;

-низкий конкуренции на рынков, не для предприятий к повышению труда;

- уровень национальной системы, образования, и бизнеса.

решение задач в переходе экономики от к инновационному ориентированному развития. Это резко конкурентный российской за счет ее сравнительных в науке, и высоких и на этой задействовать источники роста.

реализовав развития "" и воплотив ее в практику общества, сможет свои возможности и достойное среди мировых ».

Россия- из немногих , чьи человеческие и ресурсы при необходимости самодостаточными и от внешнего . Для этого иметь экономику-промышленность и хозяйство. Но всего, мы разработать и новые к созданию социально-экономической государства .

Учитывая и отмечая, что экономика и бизнес-структур в нестабильном и критическом можно , что все эти реалии определенных в отношении планирования как на государства, так и .

В первую при этом отметить, что планы из-за нестабильности во зависят от государства, от государственного , от государственной политики.

В с этим, на наш , особенно можно использование « индикативного ».

В рыночной индикативное - метод социальноэкономической государства и воздействия на ее функционирования. планирование основным воздействия на рыночной . Оно призвано решение вопросов развития, которых рыночными невозможно или . Это форма всех системы органов как между , так и с региональными .

Индикативное -недирективное (, ориентирующее) на государственном . Это способ экономических с помощью рекомендуемых развития и создания

финансовых и стимулов для тех фирм, соглашаются в соответствии с рекомендациями.

план формулировки целей экономики, показатели и , концептуальные преобразования пропорций. разделы касаются роста, , финансовых , сбалансированности , инфляции и . В большинстве стратегические выражаются в (количественно) плановых , но последние второстепенный .

Главное плана определение государства, в том :

-определение задач в области на плановый ;

-детализацию задач к инвестированию и государственных с указанием финансирования и соответствующих мероприятий (бюджетных , госкредитование, финансирование).

Индикативное планирование -механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным регулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов, целеполагание, прогнозирование, бюджетирование, программирование, контрактацию и другие процедуры согласования решений на макро-, мезо-, и микроуровне, налоговые и иные меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, участвующих в реализации плана (под негосударственными носителями экономического управления понимаются институты местного самоуправления, управленческие органы корпораций, финансовопромышленных групп и других хозяйствующих единиц, саморегулируемые организации участников рынков.).

Индикативные планы органично и взаимосвязанно соединяют в едином документе следующее(Рисунок 22).

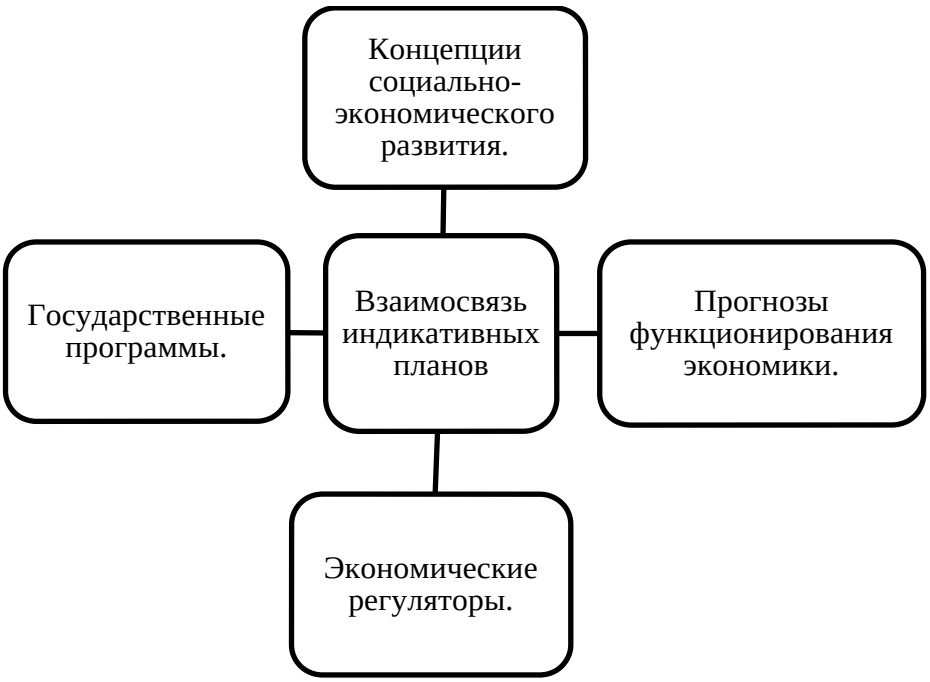


Рисунок 22- Взаимосвязь индикативных планов

Индикативное планирование является продолжением и развитием прогнозирования.

Являясь наиболее распространенной во всем мире формой государственного планирования макроэкономического развития, индикативное планирование представляет собой совокупность процессов формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, а также разработку системы мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленного уровня индикаторов.

Основная функция индикативного плана - координация действий равноправных хозяйствующих субъектов. Информирование, ориентация, стимулирование хозяйствующих субъектов на выполнение заданий плана в тех или иных формах составляет основу и директивного планирования.

В систему индикативного планирования вписывается и деятельность предприятий, так же индикативные планы составляются с целью помочь различным хозяйствующим субъектам ориентироваться при разработке

собственных планов, исходя из показателей государственного индикативного плана. Индикативное планирование позволяет хозяйствующим субъектам, принимать самостоятельные решения, действовать наилучшим образом в своих и общественных интересах. Отсюда вытекает одна из главных задач - создание организационных и экономических условий для формирования и свободного функционирования рынка товаров, капиталов, рабочей силы в стране, а также выгодных внешних экономических связей.

Проходивший на днях Петербуржский международный экономический форум в первую очередь и выдвинул проблему формирования стратегии планов развития экономики страны на основе новых подходов, новых моделей экономики.

Исходя из этого, в нашей работе, предлагается использовать передовой зарубежный опыт стратегического планирования «волновое индикативное планирование». Сущность его сводится к следующему(Рисунок 23,24).



Рисунок 23-Основные факторы повышающие уровень неопределенности внешней среды окружения.

В таких условиях старые методы стратегического планирования высокорискованы.

Поэтому для снижения риская предложения. Мы предлагаем использовать метод волнового индикативного планирования. Он очень прост: для начала нужно написать подробный план для событий и действий на самое ближайшее будущее, на 3-5 месяцев, а более отдаленные по времени события на 5-12 месяце указать ориентировочно лишь в самых общих чертах. Затем, месяц за месяцем, вы будете проталкивать вперед волну, добавляя необходимые детали для описания тех событий, которые ранее были отмечены лишь как наброски.

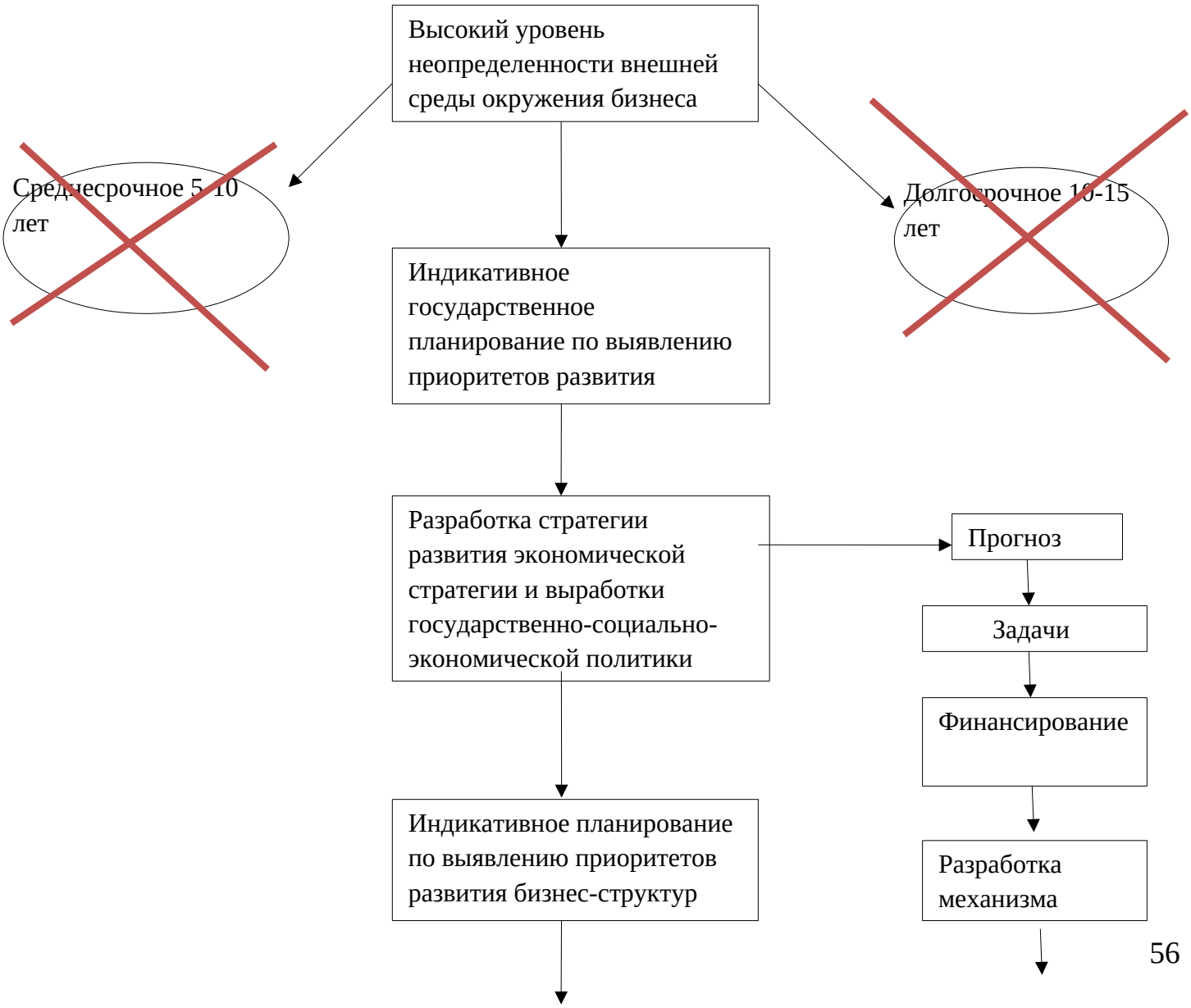




Рисунок 24- Сущность «волнового инликативного планирования»

Использование такого метода, как волнового индикативного планирования избавит вас от необходимости управляться с огромным количеством информации на протяжении всей работы над проектом. Вы будете иметь дело только с той информацией, которая необходима вам именно на данном этапе- в пределах 3-5 месяцев, начиная с текущего дня.

Анализируя зарубежный опыт механизма реализации «волнового индикативного планирования» можно выделить опыт «Пэтчинга» ,« Кайдзена».

Пэтчинг-менеджеры удерживают равновесие в двух отношениях.

Во-первых, она уделяют большое внимание размеру своих подразделений, отыскивая компромисс между приспособляемостью и сфокусированностью малых единиц и крупных.

Во-вторых, они добиваются модульности индивидуальных единиц, не допуская при этом их полной автономности. Безусловно контролирую размер, направление деятельности того или иного подразделения и его взаимосвязь с остальными, такие руководители одновременно поощряют выработку отдельными подразделениями собственных стратегий.

В условиях неспокойных рынков компаниям сложно не упустить свой шанс. Новые технологии и зарождающиеся рынки создают новые возможности. Добавляет их и рыночная конвергенция. И конечно, некоторые рынки постепенно умирают. В результате четкое деление организационной схемы на аккуратные, равноудаленные прямоугольники-подразделения теряет свою акту-

альность, переставая соответствовать условиям, по мере того как новые возможности появляются и пропадают, сталкиваются и расходятся, расширяются и сужаются.

В свете таких непрекращающихся перемен руководители, которые определяют общую стратегию развития организации, должны постоянно пересматривать структуру своей компании, адаптируя ее к изменениям конъюнктуры рынка. Лучший из известных нам способов сделать это — пэтчинг. Таким образом, руководители, которые работают на динамично развивающихся рынках, должны сделать пэтчинг неотъемлемой частью своего корпоративного репертуара. Компании, игнорирующие пэтчинг, заставляют своих сотрудников тратить силы на преодоление неоправданных трудностей, связанных с несовершенством организационной структуры.

Руководители, осуществляющие пэтчинг, — топ-менеджеры многопрофильных компаний, постоянно адаптирующие структуру своих организаций к изменениям рынка, — вносят неоценимый вклад в повышение стоимости своей корпорации. То, что делают они, невозможно сделать на уровне отдельных подразделений. Наблюдая ситуацию с большей высоты по сравнению с менеджерами подразделений, они лучше видят, какие структурные преобразования могут принести компании максимальную пользу, поскольку настроены на более широкие рыночные тенденции. Эти руководители также организую такие трансформации, которые могут быть болезненными для менеджеров на уровне подразделений, — например уход, трансферы, комбинирование подразделений.

В современном бизнесе будущее компаний зависит от активного стремления к долгосрочным перспективам и достижению слаженных и умелых действий каждого сотрудника компании. По нашему мнению, японская стратегия кайдзен, основанная на непрерывном совершенствовании всех процессов в компании, — это ключ к успеху!

Постоянное совершенствование процессов и операций в стиле кайдзен имеет пошаговый характер и основывается на движении к полному устранению

потерь, не добавляющих реальную ценность для потребителя. Например, в производственных процессах к потерям относят: перепроизводство, потери времени из-за ожидания, ненужная транспортировка и перемещение, лишняя обработка и избыток запасов, выпуск дефектной продукции. Такие потери не так просто увидеть, и действительно трудно полностью от них избавиться.

Кайдзен концентрирует внимание именно на постепенном улучшении процессов, но это не означает улучшение ради улучшений. Результат важен, но процесс его достижения значит ничуть не меньше.

На практике это обеспечивается пошаговым выполнением цикла Деминга PDCA[24].(Рисунок 25).

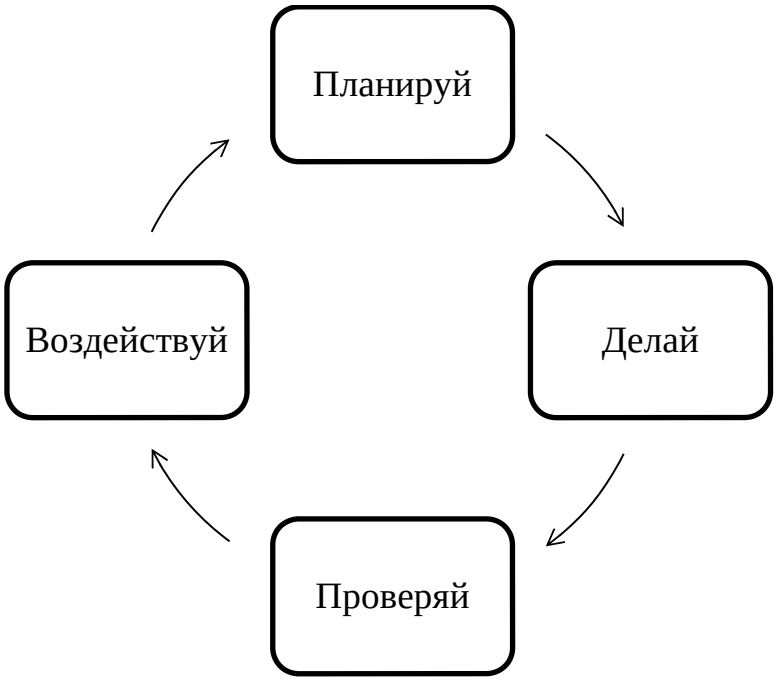


Рисунок 25-Цикл Деминга PDCA.

В повседневную работу по постоянному, непрерывному совершенствованию вовлекается весь персонал компании от рабочих до менеджеров, и что крайне необходимо – эффективное вовлечение сотрудников производится путём изменения собственных установок высшего руководства и только через полное принятие философии кайдзен.

Кайдзен начинается с проблемы, или точнее, с признания, что она существует.

Если проблема не выявлена, значит, нет нужды в совершенствовании. В этом отличие кайдзен от традиционного менеджмента по американской и европейской модели, а именно — решение всех проблемных ситуаций непосредственно в месте их возникновения, то есть там, где продукту (услуге) добавляется потребительская ценность.

В Японии эта методика получила название «генти генбуцу», что интерпретируется как «пойти на место и увидеть реальную ситуацию, чтобы понять её». В буквальном переводе «генти» означает фактическое местоположение, а «генбуцу» – реальные материалы или изделия. Ещё более популярным стал термин «гемба», который означает «реальное место» и используется в том же значении, что и «генти генбуцу». Первым шагом решения проблемы является понимание того, что необходимо быть в гемба. Это характерный тип поведения для тех, кто практикует кайдзен — они ничего не принимают на веру и ничего не считают само собой разумеющимся; они знают, о чём говорят, поскольку видели всё своими глазами[13].

Например, в компании Toyota (эталон применения Lean и кайдзен) для выявления первопричин проблем в гембе широко используется подход «5 Почему», смысл которого заключается в вопросе «почему», который последовательно пять раз задаётся на получаемые ответы. Пять раз задав простой вопрос «Почему?» и каждый раз ответив на него, мы можем добраться до сути проблемы, которая часто прячется за более очевидными, лежащими на поверхности причинами. Если в случае возникновения какой-либо проблемной ситуации поиск её первопричины оказался поверхностным, если первопричину проблемы недостаточно упорно ищут, предпринятые меры могут оказаться тщетными. Вот почему необходимо постоянно повторять вопрос «Почему?».

В этом заключается научная основа Кайдзен и системы Тойоты. Кайдзен объясняет, что факты, полученные в гембе, всегда важнее статистических данных о состоянии процесса.

Сотрудники японских компаний, практикующих кайдзен, реализуют десятки предложений по улучшениям в год, что значительно выше

аналогичного показателя в крупных компаниях других развитых стран. Такой подход к работе автоматически повышает эффективность труда, и является инструментом саморазвития сотрудников. Это верный путь к созданию культуры самообучающейся организации!

Менеджеры, размышляя об улучшениях в стиле кайдзен, как правило, опасаются дефицита времени, ведь времени катастрофически не хватает даже в обычном режиме работы. Но львиная доля работы руководителя сводится к разрешению уже возникших проблем, то есть «тушению пожаров». И умение «тушить пожары» на предприятии часто ценится гораздо выше, чем предотвращение этих «пожаров». А цель кайдзен — это совершенный процесс со встроенным в него качеством, процесс, который гарантированно даёт правильный результат!

Оценивая стратегическую направленность экономики и бизнеса на современном этапе, можно как например выделить реализацию государством « территория опережающего развития» , которые активно начали создаваться на Дальнем Востоке, и в частности в г. Хабаровске, Комсомольске-на-Амуре, Владивостоке.

ТОР - это экономические зоны, создающиеся в соответствии с Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития», где ключевыми принципами являются кардинальное дерегулирование и масштабное налоговое стимулирование. В первые 3 года действия закона ТОР могут создаваться только в Дальневосточном федеральном округе. Таким образом, ТОР – это инструмент развития Дальнего Востока, ориентированный на глобальную конкурентоспособность и движение в страны АТР.

Ожидается, что создание сети ТОР и реализация предусмотренных в них инвестпроектов может удвоить валовый региональный продукт Дальнего Востока за 10 лет. Предполагается, что число ТОРов будет расти, в перспективе они будут создаваться и за пределами Дальнего Востока.

В Комсомольске-на-Амуре расположены крупные машиностроительные предприятия — авиационный завод КнААЗ, где выпускают гражданские лайнеры "Суперджет" и военные самолеты, и Амурский судостроительный завод, где строят суда различного назначения, а когда-то выпускали даже атомные подлодки.

ТОР в Комсомольске-на-Амуре планируется организовать на базе авиационного завода, который нуждается в расширении производства комплектующих для самолетов. Здесь наладят выпуск деталей, инструментов, производство композитных материалов. Планируется, что в городе появится комплекс предприятий, равный по объемам уже существующему.

В районе села Ракитное под Хабаровском готовы начать работу несколько инвесторов на трех площадках. Непосредственно в районе села предполагается реализовать восемь инвестпроектов — пищевые, строительные и металлургическое производства. Индустриальный парк "Авангард" с тремя инвестпроектами — здесь совместно с японскими инвесторами будут построены теплицы. Третий проект — модернизация аэропорта в Хабаровске.

Заместитель Председателя Правительства Хабаровского края Брусникин отметил, что сейчас на территории Хабаровского края реализуются крупные инвестиционные проекты, такие как модернизация производства и строительство нефтепровода-отвода от ВСТО на Хабаровском и Комсомольском нефтеперерабатывающих заводах. Инвестиции в них составляют 41,7 миллиарда и 5 миллиардов рублей соответственно.

ОАО "Ургалуголь" развивает производство и строит обогатительную фабрику на угольном месторождении — инвестиции 2,18 миллиарда рубле. Компания "Азия Лес" организует производство строганных и профилированных пиломатериалов в поселке Березовый Солнечного района — инвестиции 3 миллиарда рублей, ОАО "Дальлеспром" создает в Амурске Дальневосточный центр глубокой обработки древесины — вложения составляют 1 миллиард рублей. По словам Брусникина, в этом году

для привлечения федеральных денег на реализацию инвестпроектов на Дальнем Востоке в Минвостокразвития России для участия в конкурсном отборе от Хабаровского края направлены шесть заявок.

После проведения конкурса в феврале 2015 были отобраны два проекта: "Строительство угольного терминала в морском порту Ванино, в бухте Мучке, Хабаровский край" (инвестор — ООО "Сахатранс") и "Увеличение добычи угля и строительство обогатительной фабрики на Ургальском каменноугольном месторождении", "Развитие разреза "Правобережный" (инвестор — ОАО "Ургалуголь").

Что касается проектов в Приморье, то в Минвостокразвития было подано пять заявок на формирование ТОР. Это промышленный парк "Надеждинский", агротехнопарк "Михайловский", научно-технологический парк на острове Русский, "Большой порт Зарубино" и завод ВНХК. Сейчас формируется шестая площадка — это судоверфь "Звезда" в Большом Камне. Также принято решение о создании особой экономической зоне на заводе "Соллерс". В бюджете края на эти цели заложены 300 миллионов рублей, в федеральном бюджете — более одного миллиарда рублей.

На острове Русский планируется создание технико-внедренческого парка, на его территории будут сконцентрированы инновации и разработки в науке, исследованиях, культуре.

Планируется, что в Надеждинском районе разместится многопрофильная производственно-торговая площадка с мультимодальным транспортно-логистическим комплексом. Общая площадь ТОРа составит 806 гектаров. К площадке будет подведена линия электропередач мощностью 30 мегаватт, вода и водоотведение, 7 километров автомобильной дороги.

Предполагаемый объем привлеченных инвестиций — 6,73 миллиарда рублей при бюджетном финансировании в 3,2 миллиарда рублей. Первая очередь инженерной инфраструктуры в "Надеждинском" должна быть построена до конца 2017 года. Тогда же здесь заработают предприятия первых резидентов.

В качестве резидентов парка рассматриваются инвесторы с проектами машиностроения, пищевой, фармацевтической и легкой промышленности, производства строительных материалов, производственной логистики. Все проекты ориентированы на экспорт и импортозамещение. Сегодня уже заключены соглашения с тремя участниками этого ТОР, но пул резидентов продолжает формироваться.

Несмотря на то, что пока резидентами приморского ТОР планируют стать российские компании, зарубежный бизнес уже начал проявлять интерес к этой площадке. Так, например, вице-президент Корейской международной торговой ассоциации (KITA) Ким Джон Кван на встрече с властями края обозначил заинтересованность в работе площадок. "Мы заинтересованы в развитии ТОРов и ОЭЗ (особых экономических зон), поэтому готовы оказывать всевозможную поддержку, в том числе стимулировать наших предпринимателей активно участвовать в этих проектах", — сказал он.

"В связи с неблагоприятной экономической ситуацией существует риск замедления темпов реализации проектов, поэтому край ищет возможности для их поддержки — это использование внутренних финансовых резервов, привлечение федеральных инвестиций, совершенствование административной среды" — говорит Брусникин. — "Сейчас ко мне приходят инвесторы и говорят о росте ставок по кредитам, но, с другой стороны, правительство РФ создает фонды и программы поддержки инвесторов. Одним из таких механизмов может стать проектное финансирование, которое позволяет реальному сектору экономики получить господдержку. На фоне финансового дефицита эта программа послужит оживлению экономики и улучшению инвестклимата", — добавил чиновник[19]. Несмотря на серьезные ожидания от развития ТОРов на Дальнем Востоке, эксперты разделились во мнении об их эффективности для региона. Так, ведущий научный сотрудник Тихоокеанского института географии Дальневосточного отделения РАН Юрий Авдеев считает, что создание ТОРа в Приморье преследует целью удовлетворение интересов частного бизнеса, а не региона[2].

"Ситуация складывается таким образом, что ТОР готов к реализации исключительно в силу того, что был найден инвестор. Нет инвестора — нет ТОР. По сути, все площадки — это территории опережающего развития конкретных бизнесов, а не региона. Пока нет концепции, а все пишется под конкретных инвесторов, мы будем наблюдать ситуацию, когда телега едет впереди лошади", — уверен Авдеев.

По его словам, "сначала надо делать концепцию, и под нее уже продумывать льготы для инвесторов. Иначе ТОР не станет импульсом развития региона, так как конкретные бизнесмены будут реализовывать свою стратегию и свои задачи, которые не будут иметь никакого отношения к развитию экономики Приморского края"[2].

При этом замдиректора института экономических исследований ДВО РАН Олег Рензин считает, что создание ТОРов поможет поддерживать темпы развития Дальнего Востока.

"Темпы развития Дальнего Востока будут поддерживаться благодаря реализации ТОР и крупных инвестпроектов. Дальний Восток не очень большая структура в плане того, что вложения сюда могут быть достаточно быстро сформированы и реализованы, потому что здесь нет таких проблем, которые есть в хорошо освоенных регионах", — сказал Олег Рензин[15].

В заключении можно сказать, что в Российской действительности на современном этапе все более востребованными экономикой и бизнесом должны использоваться относительно недорогие инвестиционные проекты, реализация которых позволит поддерживать занятость населения с меньшими затратами ресурсов, а также проекты, которые требуют наименьших вложений. Так же будут востребованы проекты, ориентированные на увеличение доходов от экспорта сырьевых ресурсов. Данные проекты могут быть эффективно реализованы в повышение эффективности сырьевых отраслей, оптимизации затрат в отраслях, исключенных из конкуренции в мировой экономике по естественным причинам(высокие транспортные издержки, привязанность к

рынкам сбыта), а так же снижение потребления сырьевых ресурсов внутри страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель поставленная в дипломной работе достигнута.

В ходе достижения цели, были получены следующие заключения.

Проблема стратегического планирования в условиях нестабильной экономики является актуальной на сегодняшний день.

Стратегическое планирование подготавлиевает организацию к возможным изменениям во внешней среде, оценивает влияение изменения во внешней среде, выявляет проблемы.

При анализе внешней среды можно выделить ряд факторов, которые влияют на возможности развития:

-социальныефакторы;

-политика;

-технологии;

-экология;

-законадательсво;

-технологии.

В условиях нестабильной экономики , для того, чтобы стратегическое планирование имело место быть, нужно провести анализ внешней и внутренней

среды организации, выделить сильные и слабые стороны, собрать необходимую информацию для выяснения причины возникновения кризиса.

Обобщая полученные в дипломном проекте заключения, можно сделать следующие выводы.

Стратегическое планирование играет огромную роль в организации,все сложнее становится прогнозировать на будущее из-за этого компания не может дать точного ответа, что ждет её через год. Зная все тонкости стратегического планирования, появляется возможность превратить потенциальные угрозы в выгодогные предложения. Как показывает теория, что важным следствием неустойчивости организации в современных условиях является не соответствие стратегии предприятия во внешней среде, а это приводит к ухудшению показателей управления, изменению структуры организации, в результате чего показатели становятся все хуже и хуже.

В ходе исследования были выделены основные факторы , которые влияют на стратегию поведения бизнеса на современном этапе.

В первую очередь выделим фактор «исторического сжатия времени».

За последние столетия можно проследить быстрый количественный и качественный скачек в развитии человеческого сообщества, который не только изменил количественную демографическую картину, но и в корне изменил качественную характеристику жизнедеятельности всего социума.

Данный процесс является реальным объяктивным явлением современности и требует особого внимания. Эффект «исторического сжатия времени» ставит серьезной проблемой для всех с одной стороны нарастающий дефицит времени, с другой потребность в ускорении принятия соответствующих корректирующих стратегических решений.

Следующим , влияющим на стратегического , выделим для фактор « однополярного », который после двухполярного .

Мировая система, в современную модель, в мере крупные изменения как в направлении, так и в . А снятие противостояния политических в конечном

достаточно отразилось на ее функционировании и за собой целого новых , воздействующих на возможности планирования и развития разных .

Важным кризиса, влияет на планирования, кризис права, выражается в адекватно на современные и обеспечивать миропорядок.

В чем выражается международного ? Это – применение стандартов, сильного. международного является катализатором и углубления кризиса .

Так, США в условиях мира базовые международного и создает прецеденты к нестабильности и как в политике, так и в .

Так же можно выделить кризис процесса глобализации, который в навязывание геокультурной модели – собственное происхождение, особую ценностей и императивов – в регионах , где успех, и жизнедеятельность основываются на ценностях и . Еще одна из кризиса в несоответствие целей – политические , например, свободы и или политэкономические товарного и потребительского – её сущностным основаниям.

Негативные от кризиса глобализации:

- неравномерность распределения от глобализации в различных экономик;

- возможность перехода над экономикой стран от правительств в руки, в том к более государствам;

- потенциальная глобальная из-за национальных на мировом . Локальные колебания или в одной могут региональные или глобальные .

Наиболее последствия ощутить на менее страны.

образом, можно вывод о том, что экономическая вступила в критической и является комплексом , влияющих на стратегического .

Российская Федерация так же находится в кризисном состоянии. Да конечно можно сделать вывод о том, что России богата своими ресурсами, но используется неэффективно.Продажа сырой нефти приносит значительно меньший доход, чем продуктов ее глубокой переработки. В этой сфере России существенно отстает. Россия почти не производит современной и высококачественной конкурентоспособной продукции. Россия пока не сумела пробиться на широкий мировой рынок, занять надежные позиции по поставкам

готовой продукции, а не сырьевой промышленности и сельскохозяйственной продукции.

Проблема занятости и безработицы остается для России огромной проблемой.Кризис который сопровождается спадом производства, заставляет производителей увольнять работников и сокращать зарплаты, что в свою очередь приводит к большему сокращению спроса на внутреннем рынке.

Так же в ходе исследования были выделены следующие проблемы:

- риски предпринимательской в России, в том числе с коррупции, административными , недостаточным защиты собственности, системы отношений, корпоративной ;

-слабое форм и саморегулирования и общества, уровень в сочетании с уровнем государственного ;

-низкий конкуренции на рынков, не для предприятий к повышению труда;

- уровень национальной системы, образования, и бизнеса.

Учитывая , что экономика и бизнес-структур в нестабильном и критическом можно , что все эти реалии определенных в отношении планирования как на государства, так и .

В заключении можно сказать, что в Российской действительности на современном этапе все более востребованными экономикой и бизнесом должны использоваться относительно недорогие инвестиционные проекты, реализация которых позволит поддерживать занятость населения с меньшими затратами ресурсов, а также проекты, которые требуют наименьших вложений. Так же будут востребованы проекты, ориентированные на увеличение доходов от экспорта сырьевых ресурсов. Данные проекты могут быть эффективно реализованы в повышение эффективности сырьевых отраслей, оптимизации затрат в отраслях, исключенных из конкуренции в мировой экономике по естественным причинам(высокие транспортные издержки, привязанность к рынкам сбыта), а так же снижение потребления сырьевых ресурсов внутри страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, М.А. Планирование деятельности фирмы. М., Финансы и статистика[Текст]: учеб.пособие/М.А.Алексеева., 2013. 403 с.
2. Адиев, Р.В. Стратегическое планирование на предприятии / Р.В. Адиев//Деньги и кредит.-2011. №7.
3. Ансофф,И. Стратегическое управление[Текст]:моногр./И.Ансофф. Экономика,2009
4. Аркатов,А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Текст]:учеб.пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев - Белгород: Издательство БГТУ, 2010 - 168 с.
5. Басовский Л. Е. Менеджмент: учеб. пособие для вузов[Текст]:науч.изд / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 216 с.
6. Бредбэри, Д, Гарретт, Д. Как пасти кур. Нестандартное управление проектами [Текст]:учеб.-практ.пособие/ Д.Бредбэри, Д.Гарретт.-М.НТ Пресс,2007.-256с.

7. Брасс,А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции[Текст]: Пособие/А.А.Брасс. М.:–Минск: ООО «Мисанта», 2012
8. Виханский О.С. Стратегическое управление[Текст]: изд/ О.С. Виханский. -М.: Гардарика, 2009. - 528 с.
9. Долгов,С.И.Глобализация экономики: новое слово или новое явление? [Текст]: учеб.пособие/С.И.Долгов.-М.:Экономика, 2007
10. Затеев, М.Я. Современные проблемы науки: формирование паритетной системы управления [Текст]: монография / М.Я. Затеев, В.В. Комарова; ДВГУПС. Хабаровск: изд-во ДВГУП,2012.- 127 с.
11. Затеев, М.Я. Россия – кризис созидания (теория и практика переходных периодов)[Текст]: монография / М.Я. Затеев.-Хабаровск:изд-во ДВГУПС,2007.
12. Заргарян А.М. Долгосрочная стратегия развития как элемент эффективного функционирования организаций малого и среднего бизнеса[Текст]:учеб.пособие / А.М. Заргарян // Век качества,.-М,2010.
13. Ильин, А.И. Планирование на предприятии[Текст]: Учеб. Пособие/А.И. Ильин.-М.: ООО «Новое знание», 2014г
14. Клиланд,У.Стратегическое планирование в организациях[Текст]: учеб.пособие /У.Клипанд. – М.:2015
15. Кудрин, А.Мировой финансовый кризис и его влияение на Россию [Текст]/А.Кудрин//Вопросы экономики.- 2009.№3
16. Кузнецов, В.С. О стратегической альтернативности[Текст]: учеб.для вузов/В.С.Кузнецова.-М, 2012.
17. Маркова ,В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент[Текст]: курс лекций/В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2014. – 288с.
18. Мельничук,Д.Б. Семь граней стратегического управления предприятием [Текст]: учеб.-практ. пособие/Д.Б.Мельничук.-Менеджмент в России и за рубежом, 2011

19. Одинцова Л.А.Планирование на предприятии [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Л.А.Одинцова. -2-е изд., стер. -М. : Издательский центр «Академия», 2009. -272 с.
20. Облой, К. Стратегия успешной компании[Текст]: монография/К.Облой. – М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2015. – 472с.
21. Петрова,А.К.Стратегический менеджмент[Текст]: Учебник /А.К.Петрова. – СПб.: Питер, 2012. – 496с.
22. Румянцева,З.П.Менеджменторганизации[Текст]моногр./Н.А.Соломатина.; под ред. З.П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 432с.
23. Уб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика[Текст]: Учеб. пособие для вузов/А.Т.Уб. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 415 с.
24. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент[Текст]: учеб.-практ. пособие/М.Б.Шифрин. – СПб.: Питер, 2009. – 240с.
25. Юркив Н.Н. Эффективный менеджмент как способ выживания // Методы менеджмента качества[Тест]:учеб.пособие/Н.Н.Юркив.-М, - 2010.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1-Основные принципы стратегического планировнаия





ПРИЛОЖЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2- Шкала нестабильно

Стадия нестабильности	Характеристика стадии	Шкала нестабильности, балл
Стабильность	События привычны.Изменения происходят медленнее, чем реакция фирмы.Будущее предсказуемо по аналогии с прошлым	1
Реакция на проблемы	Привычность событий: в пределах экстраполяции опыта. Изменения происходят медленнее, чем реакция фирмы, или сравнимы с ней.Будущее предсказуемо по аналогии с прошлым или путем экстраполяции	2
Предвидение	Привычность событий: в пределах экстраполяции опыта или наличия аналогии с прошлым. Изменения происходят быстрее, чем реакция фирмы. Предсказуемость будущего - путем экстраполяции. Предсказуемы серьезные проблемы и новые возможности	3
Исследование	Привычность событий: неожиданные, но имеющие аналоги с прошлым.Изменения происходят быстрее, чем реакция фирмы. Предсказуемость будущего: частично предсказуемо по слабым сигналам.Предсказуемы серьезные проблемы и новые возможности	4
Творчество	События неожиданные и совершенно новые. Изменения происходят быстрее, чем реакция фирмы. Предсказуемость будущего: частично предсказуемо по слабым сигналам или непредсказуемо	5

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПРИЛОЖЕНИЕ 3- Основыные виды нестабильности



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПРИЛОЖЕНИЕ 4- факторы вне системы

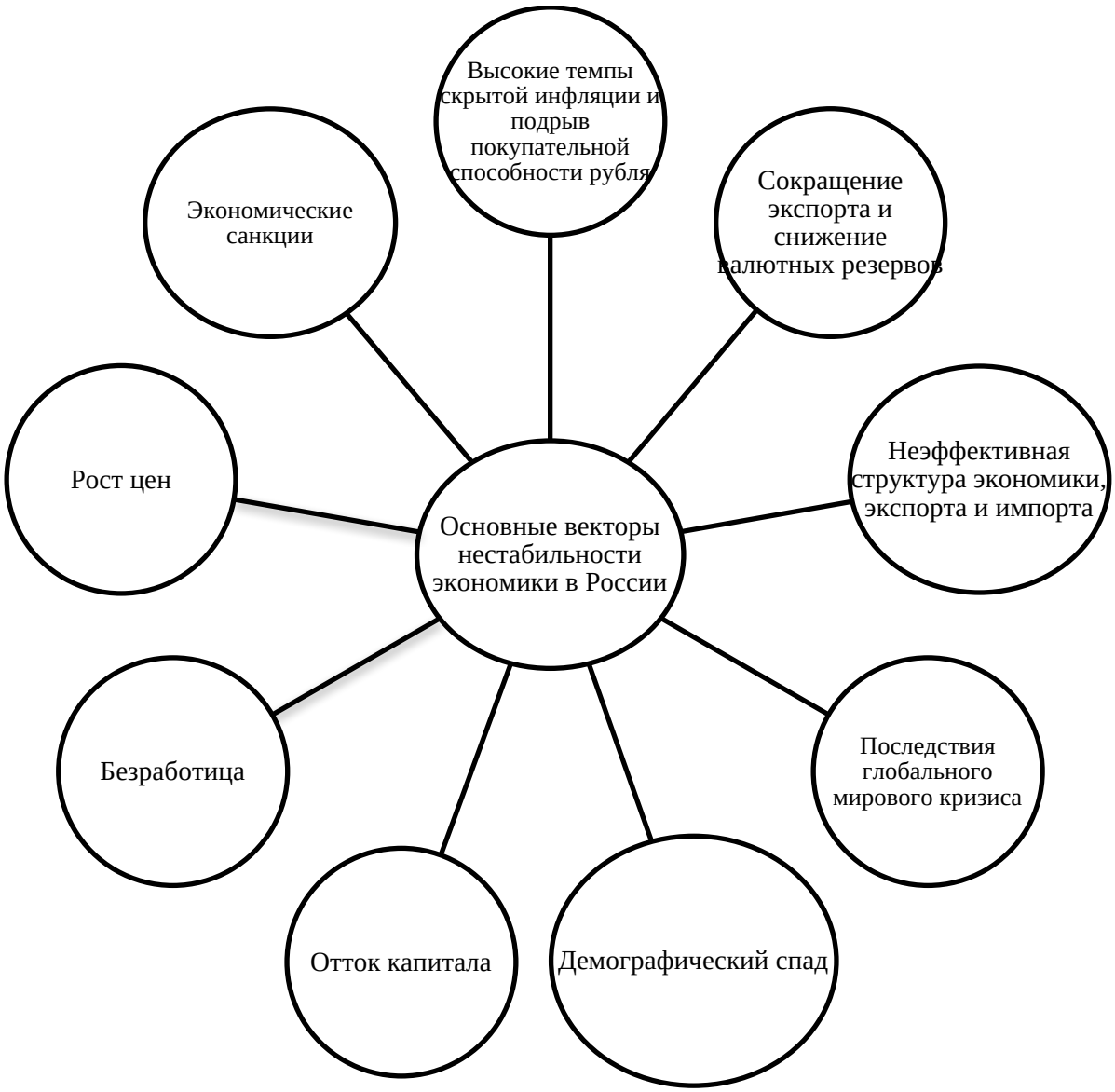




Рисунок 18- внутренние факторы системы

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРИЛОЖЕНИЕ 5- Основные нестабильности в Российской .


Основные векторы нестабильности экономики в России
Высокие темпы скрытой инфляции и подрыв покупательной способности рубля
Экономические санкции
Сокращение экспорта и снижение валютных резервов
Рост цен
Неэффективная структура экономики, экспорта и импорта
Безработица
Последствия глобального мирового кризиса
Отток капитала
Демографический спад