Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Институт гуманитарных наук и искусств
Департамент «Факультет журналистики»
Кафедра периодической печати и сетевых изданий**

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

на примере каналов «ОТВ» (Свердловское областное телевидение) и «Твой город» (город Верхняя Пышма)

Екатеринбург

Допустить к защите:
зав. кафедрой,
доктор философских наук,
профессор
Олешко В. Ф.

Выпускная квалификационная работа
студентки V курса
Кравец Татьяны Николаевны

Нормоконтролер:
кандидат филологических наук,
доцент Исхаков Р. Л.

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
Мясникова М. А.

2017 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3
ГЛАВА I. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ.....7
§1.1 Особенности современного регионального телевидения.....7
§1.2 Функции регионального телевидения.....15
§1.3 Специфика информационного вещания на региональном телевидение. 17
ГЛАВА II. ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ КАНАЛОВ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «ОТВ» И ГОРОДСКОГО КАНАЛА «ТВОЙ ГОРОД» ВЕРХНЕЙ ПЫШМЫ.....27
§2.1 Специфика работы областного канала «ОТВ».....27
§2.2 Специфика работы городского канала «Твой город».....37
§2.3 Принципиальные различия работы областного и городского телеканалов 46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 54
ПРИЛОЖЕНИЯ.....63

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в системе средств массовой информации телевидения произошли серьезные изменения по сравнению с тем, что было ещё 10 лет назад. Это в значительной степени касается регионального телевидения, которое функционирует в новых условиях конкуренции. Оно выступать рычагом социальных, экономических, политических проблем.

Развитие средств массовой коммуникации находится на таком уровне, что стало возможным образование и эффективное развитие регионального телекоммуникационного пространства, которое включает в себя возможности холдингов федерального значения. Можно говорить о том, что сегодня региональные телекоммуникационные компании являются своего рода фундаментом развития новой культуры восприятия визуального контента. Это стало следствием того, что сегодня современные технические средства и технологические возможности позволяют на региональном уровне осуществлять производство программ высокого уровня с возможностью трансляции их в эфире, в кабельных сетях и сети интернет. Под региональным телеканалом в данном случае понимается предприятие СМИ, основным видом деятельности которого является трансляция видеоконтента местного производства на эфирной частоте. Особенное развитие это приобретает по причине развития цифровых мультиплексов, которые станут основой современного телевещания. Уже сегодня в России в формате цифрового вещания Т2 вещают 20 каналов. Они разделены на два основных пакета. Оба пакета являются бесплатными для

просмотра. Достаточно только иметь телевизор, ресивер, принимающий DVB T2 сигнал и антенну. Первый пакет (мультиплекс) – это обще информационные, новостные и развивающие каналы. Второй пакет цифрового телевидения – развлекательный.

На данный момент в России завершается федеральная целевая программа по созданию инфраструктуры цифрового эфирного телевидения, в которой есть, так сказать, два мультиплекса. Сегодня более 92% населения РФ могут принимать каналы первого мультиплекса и свыше 60% второго. Технически, уже возможно полностью отказаться от аналогового вещания, но города населением меньше 50 тысяч человек не готовы принимать только цифру. Однако с 1 января 2019 года ожидается полное включение второго мультиплекса.

Актуальность исследования. Региональное телевидение играет большую роль в жизни современного человека. Эффективность и популярность программ напрямую зависит от степени профессионализма и нравственных позиций журналиста. Региональное телевидение начало особенно активно развиваться и приобретать популярность у зрителей в 90-х годах прошлого века. Рос интерес людей к новостям и проблемам родного региона. Зрители хотели смотреть и слушать «своих» людей. Ведь программы местного телевидения носили и носят особо открытый и доверительный характер. Это позволило региональным каналам в короткие сроки создать собственную аудиторию, в то время как газеты постепенно отходили на второй план.

Исследование процесса становления и развития регионального телевидения и его особенностей в практической плоскости на современном этапе перехода на полное цифровое вещание позволит зафиксировать определенные достижения в развитии регионального ТВ, а так же сформирует базу для последующей разработки темы в рамках уже изучения особенностей развития цифрового вещания.

Цель данного исследования состоит в обобщении опыта региональных телеканалов Свердловской области в сфере управления и разработки коммуникационных проектов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Проанализировать историю развития регионального телевидения.
2. Определить функции вещания и способы их реализации на региональных каналах.
3. Определить, какие профессиональные навыки необходимы журналисту, работающему в сфере региональных телеканалах.
4. Проанализировать специфику работы областного канала «ОТВ».
5. Охарактеризовать особенности работы городского канала «Твой город».
6. Отметить принципиальные различия в работе областного и городского телеканалов.

Объектом исследования выступают два региональные телеканала Свердловской области. А **предметом** – телеканалы «ОТВ» (Свердловская область) и «Твой город» (город Верхняя Пышма).

Методологическая база исследования включает в себя анализ теоретической литературы по теме и наблюдение за особенностями функционирования телеканалов «ОТВ» (Свердловская область) и «Твой город» (город Верхняя Пышма).

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что в условиях перехода на цифровое вещание региональных эфирных телеканалов необходимо выявить стоящий перед ними круг проблем, который связан как с финансированием, так и перспективным развитием с опорой на аудиторию и её интересы. Обращения к проблемам регионального телевидения значительно активизировались в последние несколько лет, главным образом, потому, что

именно на региональные телерадиокомпании наиболее заметно может повлиять переход России на цифровое вещание.

По своей **композиционной структуре** данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. В первой главе рассматривается организация работы регионального телевидения. Во второй главе анализируются особенности работы региональных телеканалов «ОТВ» (Свердловская область) и «Твой город» (город Верхняя Пышма). В заключении подведены краткие итоги. В библиографическом списке представлена теоретическая база исследования. В приложении отражены принципы подходов к организации сетки вещания, интервью с руководителями компаний, примерная схема квартальных расходов на содержание городского канала.

ГЛАВА I. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ.

§1.1. Особенности современного регионального телевидения. С появлением возможностей широкого охвата аудитории глобальной сетью интернет, с появлением мультимедийных устройств связи: смартфонов и других гаджетов, роль телевидения перешла в совершенно новую плоскость. Дело в том, что доступ к видеоконтенту стал значительно проще, так как стал управляемым пользователем самостоятельно. В Данный момент гораздо проще скачать интересующий фильм или посмотреть итоговый выпуск новостей на сайте канала. Поэтому формат трансляции современного телевидения стал терять популярность по той причине, что почти нет актуальности.

Гораздо быстрее получить свежую новость с интернет ресурсов, в сопровождении фото и видео. Социологический опрос пользователей, смотрят ли они телевизор, показал, что из 100 человек смотрит 20 человек, 37 имеет телевизор дома, но не смотрит и 43человека вовсе не смотрит телевизор по разным причинам. Не смотря на это, телевидение не покидает нас. Телевизионная сфера создается в условиях конкуренции, но, в то же время, всем работникам телевидения присуща некая общность подходов в подаче разнопланового материала, воздействии на реципиента, этот материал воспринимающего. В 1960-е годы, когда телевидение стало только появляться как массовое явление, социологи поспешили поднять тревогу, говоря о том, что телевидение как средство массовой коммуникации может привести к обезличиванию аудитории, некоей стандартизации всех потребителей. Другими словами, что с постепенным расширением охвата аудитории телевидение начнет формировать мировоззрение аудитории при помощи программирования контента, создаться прецедент принятия неких общих ценностей и предпочтений, формируемых исключительно при помощи телевидения.

«Под региональными полновещательным эфирными телеканалами, мы имеем в виду, телеканалы, работающие на эфирных телестанциях с охватом вещания в пределах региона или города и заполняющие всю сетку вещания самостоятельно (собственными или приобретенными программами). До настоящего времени этот тип телеканалов не привлекал отдельного внимания исследователей и экспертного сообщества, хотя, справедливости ради, надо отметить, что и весь сектор регионального вещания вызывает незначительный академический интерес. Обращения к проблемам регионального телевидения значительно активизировались в последние несколько лет, главным образом, потому, что именно на региональные телерадиокомпании наиболее заметно может повлиять переход России на цифровое вещание[1]».

[1] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. - М. 2014- С. 30

На территории России развитие регионального телевидения началось еще в 1950-е гг. По сути, советское телевидение изначально строилось на базе программных телецентров в крупнейших городах областей РСФСР и союзных республик. В середине 1960-х гг., в СССР функционировали около 120 программных телецентров, производивших и распространявших региональный телеконтент.

В конце 80-х в начале 90-х годов региональные каналы стали развиваться самостоятельно. В регионах, стали создаваться новые телекомпании, чаще всего сетка заполнялась собственными программами, с выходом в эфир как несколько часов, так почти до суток.

За этот период на территории РСФСР появилось менее десяти новых телецентров с регулярным вещанием. Новейший этап в развитии регионального отечественного телевидения начался еще в конце советской эпохи, в 1989–1991 гг., когда стали появляться первые негосударственные телекомпании. Как раз в это время появился екатеринбургский (тогда свердловский) «4 канал». Часть из них существуют до сих пор. После распада СССР появились сотни региональных телестанций. Сегодня, при отсутствии абсолютно точной статистики, данные, представляемые на различных мероприятиях Национальной ассоциацией телерадиовещателей (НАТ), позволяют говорить о существовании в России более чем 900 региональных эфирных телеканалов[2].

«Региональная телерадиовещательная организация, согласно концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы, это организация, имеющая лицензию на вещание и осуществляющая трансляцию программ в пределах территории одного или двух сопредельных субъектов Российской Федерации. Телепрограмма, в свою очередь, есть средство массовой информации, представляющее собой совокупность аудиовизуальных или звуковых сообщений и материалов[3]».

[2] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Указ.соч.,. С. 23

[3] *Егоров В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. - М. 1997. – С. 49.

С 2000 года количество новых или перезапущенных региональных каналов стало в разы больше числа телеканалов, которые не были самостоятельными, а развитие рекламного рынка стимулировало развитие бизнеса телевещательных компаний и индустрии в целом.

Сложно сказать, что будет с региональными телекомпаниями с переходом на цифровое телевидение и что случится с теми вещателями, которые не попадут в мультиплексы. Многие региональные эфирные каналы, ведущие в своих регионах частные или государственные телекомпании, стали локальными партнерами федеральных телесетей, и в какой-то момент начали самостоятельное существование.

Среди новоиспеченных каналов преобладают проекты, под шефством региональных и муниципальных властей.

Необходимо отметить, что однородности этого процесса в настоящий момент нет, так как потребности, формируемые ТВ разнородны, хоть и привели к изменению массового сознания (к слову, далеко не всегда в лучшую сторону)[4].

Специфика коммуникационного процесса телеканала, как отмечает Данилова А.Г., сегодня обусловлено такими качествами как:

- диахронность - проявляется в том, что определенное сообщение продолжает функционировать во времени;

- диатопность - свойство, помогающее сообщениям преодолевать пространство;

- мультиплицирование - коммуникативное качество, заключающееся в том, что сообщение может передаваться разными способами при сохранении своего содержания;

- симультанность - качество коммуникационного процесса, сущность которого заключается в возможности передавать адекватные сообщения практически одновременно;

---

[4] *Засурский Я.Н., Алексеева М.Н., Болотова Л.Д.* Система средств массовой информации в России: уч. пособие для ВУЗов. - М., 2008. С. 67

репликация - качество, заключающееся в регулировании процесса массовой коммуникации[5].

Дело в том, что доверие к информации формируется под воздействием той же массовой информации. Массовая информация это – общественная деятельность по сбору и обработке любой актуальной информации, которая на данный момент максимально интересна обществу. Распространить информацию может телевидение, радио, печатные издания, кино и любые другие медиа, на предприятиях это редакции, телекомпании, информационные агентства.

По сути, продукт журналистов и есть массовая информация, сюжеты на телевидении, статьи в газетах, программы на радио, все это читатель, слушатель, зритель воспринимает ежедневно. Гарантами доверия в связи с общественностью является ключевой категорией, которая подкрепляется сразу двумя категориями норм, как этических, так и правовых, которые выступают гарантами измерения уровня доверия.

Телеаудитория в своем многообразии сегодня весьма широка и разнообразна. Ей присущи, с одной стороны, синхронность и разрозненность, то есть одновременность и несогласованность. Помимо этого спонтанность и случайность, переменность и устойчивость. В Книге «Морфологический анализ современного российского телевидения» М.А. Мясникова пишет: «Телеаудитория отличается разнообразием ориентиров и устремлений, что служит фундаментальным условием существования телевизионного синкреза. А учет многообразия зрительских интересов, потребностей и конкретных мотивов телесмотрения является важнейшим фактором эффективного функционирования телевидения в целом»[6].

---

[5] *Данилова А.Г.* Особенности восприятия телевизионной рекламы, выполненной в различных культурных традициях // Психол. журн. – 2010. – Т.21. - №4. – С.98;

[6] *Мясникова М.А.* Морфологический анализ современного российского телевидения: Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, С. 264

Нужно отметить, что аудитория современного телевидения подразделяется на три сектора по характеру вещания:

- Аудитория эфирного телевидения.
- Аудитория кабельного телевидения.
- Аудитория интернет-телевидения.

В основной период своего становления с 2008 по 2010 годы объем доступного горожанину телевизионного контента увеличился, в среднем, со 130 до 500 часов в сутки[7].

Основной прирост произошел в течение последних трех лет, ознаменовавшихся бумом популярности платного телевидения. В настоящее время основным поставщиком телевизионного контента являются, так называемые, общедоступные (бесплатные) эфирные телеканалы (хотя существенная часть рядовых телезрителей имеет доступ к ним через операторов платного телевидения), при этом доля платных (специализированных) телеканалов в общем объеме потребляемого населением телеконтента с каждым годом растет: 18% городских домохозяйств охвачены многоканальным платным телевидением.

Телеаудитория в наше время разная, кто-то консерватор в своем роде и ждет нового выпуска новостей, кто-то любит развлекательные каналы, некоторые по-прежнему ценят искусство телевидения и с удовольствием смотрят продукты вещания. При этом рынок телевидения перенасыщен товарами при спросе на него. Например, модно движение за здоровый образ жизни, значит, на всех каналах будут программы, лозунг которых станет ЗОЖ.

Отличительной особенностью аудиторий в трех обозначенных секторах служит то, что их поведение выражается в предпочтениях, которые и обуславливают наполнение контентом этих каналов. Как показали исследования социологов поведение телеаудитории противоречиво. На мой взгляд, зрители

[7] *Коломиец В.П.* Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования, 2010, № 1, С. 60

смотрят телевизор большую часть времени, нежели чем хотели бы, из-за того, у многих есть чувство потерянного времени. Не зависимо от того, что показывают по телеканалам, рейтинги изо дня в день разные. Зависит многое от дней недели, времени суток, даже времени года. Сегодня для определения основных векторов развития региональных эфирных телеканалов большое значение имеет анализ доминирующих среди них актуальных экономических моделей.

На основании оценки данных моделей можно строить предположения о перспективных направлениях развития регионального телевидения. В данном исследовании под экономической моделью мы понимаем схему коммерческой деятельности компании, направленную на получение дохода.

Проанализировав интервью с руководителями региональных каналов и открытые данные о местных рынках, мы выявили несколько экономических моделей, которые применяются большей частью региональных эфирных полновещательных каналов.

Принципиальными для этих моделей, с нашей точки зрения, являются несколько показателей, которые позволяют оценить экономическое положение региональных вещателей. В их число входят три основных показателя: рентабельность, структура доходов и структура расходов телеканала [8].

Рентабельность - прибыль, основная характеристика работы вещательной компании, которая описывает ее коммерческую успешность, экономическое благополучие и, в конечном счете, стабильность работы.

От аудитории, от количества зрителей, за которые платят рекламодатели, и зависит доход телеканала. Есть специальные компании, которые занимаются измерением аудитории, смотрят, сколько человек смотрели программу. Следовательно, чем больше будет аудитория, тем доход канала будет больше. Именно поэтому есть погоня за рейтингом.

[8] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Указ. соч. С. 59

Структура доходов телеканала позволяет оценить иерархию источников доходов и их сравнительную важность для обеспечения устойчивости работы региональных вещателей. Кроме того, анализ этой характеристики позволяет проанализировать степень вовлечения предприятия СМИ в рыночные процессы и уровень его ориентации на собственные ресурсы (а не привлеченные с помощью нерыночных способов на условиях безвозмездного – в том числе и государственного – финансирования)[9].

В итоге, можно говорить про стабильность работы медиакомпании, ее уровень экономической разнообразия и зависимости ее от конкретных источников денежных средств. Система затрат телеканала помогает рассмотреть более важные статьи расходов вещателя и понять возможности их уменьшения, в итоге, повысить коммерческую устойчивость и стабильность работы компании. В целом, региональные телекомпании можно охарактеризовать как предприятия с невысоким оборотом, как правило, невысокой рентабельностью. Большинство из них сильно зависит от средств местных властей, при отсутствии которых вряд ли сможет поддерживать устойчивое развитие.

Тем не менее, существуют каналы, устойчиво работающие и приносящие неплохую (выше 10%) прибыль, не попадая в прямую финансовую зависимость от властей. Как уже отмечалось выше, мы не нашли прямой зависимости финансового успеха канала от специфики экономического развития региона, а также от особенностей местной медиасистемы (за исключением, возможно, наличия определенной конкуренции на рынке местных новостей в большинстве регионов). Следовательно, на коммерческую эффективность работы канала, судя по всему, в большей степени влияют внутренние, а не внешние факторы.[10]

[9] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Указ.соч. С. 60

[10] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Указ.соч. С. 77

Конкуренция является самым серьезным испытанием для регионального телевизионного рынка. Региональным компаниям очень дорого иметь полностью свой канал, выходить в эфир целые сутки, поэтому часто это вклинивание в чью либо эфирную сетку, на один канал могут быть несколько учредителей со своими разносторонними продуктами. Подобное мы рассмотрим на примере канала «Твой город».

§ 1.2 Функции регионального телевидения. Телевидение - сложный социальный механизм, имеющий определенные цели и функции. Такое явление как телевидение, не может существовать просто так, оно обязательно выполняет ряд задач, социальных, коммерческих, политических и многих других[11]

Во-первых, хочется поговорить про информационную функцию. В региональное телевидение, как и в любом другом СМИ, есть главная цель - удовлетворение информационных потребностей зрителя. Важно, что телевидение быстрее всех своих конкурентов (радио, печатные СМИ) и позволяет быстрее информации дойти до общества, выглядя при этом эмоционально, хотя теперь, в век интернета, быстрее и нагляднее узнать все из новостной ленты в сети.

Несправедливо будет говорить о том, что эти функции соответствуют только современному этапу – так или иначе они присутствовали в любое время; общий их состав остается неизменным, меняется только их иерархия. К примеру, в Советском телевидении преобладали воспитательная и информирующая функция в обход развлекательной, которая в большинстве случаев оставалась без должного внимания[12].

В эфирном времени размещаются разного рода ролики и материалы, содержащую скрытую и открытую информацию о выборах. Например, сюжеты о

[11] *Кузнецов Г.В.* Телевидение и общество - М.: Высшая школа. С. 84
[12] *Засурский Я.Н., Алексеева М.Н., Болотова Л.Д.* Система средств массовой информации в России: уч. пособие для ВУЗов. - М., 2008. С. 75

том, как кандидат в депутаты приезжает на открытие детских площадок, обещает отремонтировать стадион и построить новые спортивные комплексы. По истечению выборов, конечно же, ничего не случается, но главное, чтобы сюжет вышел с обещаниями.

Рекреационная функция на региональных каналах тоже имеет место быть, к примеру, развлекательные программы о путешествиях, о перевоплощении внешнего вида людей, готовят целые еженедельные проекты. Также мало связана непосредственно с журналистикой, однако очень характерна именно для регионального телевидения. Как известно, рекреация - это отдых, расслабление, восстановление сил. Миллионы людей предпочитают отдых на диване с телевизионным пультом. Причина - огромное количество развлекательных телепрограмм рекреативной направленности. Чисто развлекательная продукция (видеоклипы, комедийные фильмы, конкурсы).

Многие такие программы становятся модными, а все, что сегодня модно смело можно называть тенденцией современного общества, так называемый потребительский мейнстрим, где реклама – основной двигатель, который выражается в ставке на гедонистическую функцию, когда телевидение не информирует, а развлекает.

Еще одна важная функция культурно-просветительская, воздействие телевидения на производство культуры. Если ранее живопись, музыка, архитектура, равно как и другие виды искусства, существовали обособленно, наделяясь собственными характерными чертами, то телевидение стало со временем диктовать свои правила, возник феномен поп-культуры, ориентирующийся на массовость. Такие каналы, на мой взгляд, обделены вниманием зрителя, и теряются среди других каналов. Но погоня за высокими рейтингами не дает другим каналам выглядеть иначе. Было бы здорово, если телепередача приобщила человека к культуре. Есть такие передачи, которые преследуют эту цель, иные же стараются привить культуру по касательной, через показ обществу участников событий, того, как они себя ведут. Зритель

приобретает представления о том, как должен говорить человек, как одеваться, как держаться на публике. Поэтому ведущие в эфир выбираются по многим факторам.

Что же касается воспитательной функции регионального телевидения, тут каждый выбирает свое. Смотря ток-шоу мало, что можно почерпнуть для себя. В последние несколько лет очевидна тенденция в сторону новостных передач. Говорить о них, как о программах с воспитательными функциями заведомо не верно. Всем давно понятно, что в телевизионной журналистике человек знает, что одежда, освещение, цвет, и интонация ведущего или корреспондента, верстка материалов, накладывают свой отпечаток на восприятие информации.

Появление телевидения, которое стало выполнять данные функции, привело к изменению массового сознания. Главной проблемой стало «зомбирование», именно то, что большинство телезрителей, смотря телевизор, совершенно перестают мыслить рационально. После просмотренных передач люди все чаще прибегают к советам, мнениям чужих людей, переставая вникать в суть проблемы. Мнение окружающих прямопропорционально зависит от мнения журналиста, ведущего, СМИ.

Таким образом, функции регионального телевидения сегодня направлены на воздействие массового сознания региональной телеаудитории, но по-прежнему задача телевидения остается информировать, просвещать и воспитывать общество.

§ 1.3 Специфика информационного вещания на региональном телевидении. Телевидение – одно из самых сложных культурных явлений 20-го века. Обладая особенно мощным потенциалом воздействия на общественное мнение, по сравнению с другими СМИ, оно активно формирует взгляды аудитории. Причём, оно постоянно меняется.

Главным продуктом и основой коммерческого успеха регионального телеканала была и будет программа новостей.

Почти каждому зрителю интересна информационная программа про свой регион и те, кто еще не идет в ногу со временем, не просматривает утром сводки новостей в мировой сети интернет, по-прежнему ждет итоги за сегодня сев вечером на диван.

На новости может приходиться более половины всех рекламных продаж канала, то есть высокое качество местных новостей может быть залогом высокой коммерческой эффективности работы канала. Например, канал «Твой город», с почасовым вещанием, зарабатывает на рекламе, которая выходит именно до и после информационных программ.

Информационно-аналитическая программа, это выпуски передач, произошедших за какое - то определенное время, стиль которых вызывает интерес у общественности и несет важную смысловую нагрузку.

Такие передачи на региональном телевидении наиболее востребованы. Это продолжительная программа с четкой периодичностью, где обстоятельно комментируются новые события и факты.

Информационно-аналитическое телевидение в регионах построено по принципу «недели»:

- 2–4 раз в день выходят короткие информационные выпуски.
- Ежедневно в развернутом вечернем выпуске происходит оценка общей информации.
- Еженедельно формируется информационно-аналитическая программа, которая представляет собой подведение итогов недели.

Данный порядок нужен для контакта со зрителем.

Новости местных каналов выглядят самодостаточно, тем самым спокойно могут потягаться с федеральным продуктом. Часто региональные каналы ставят свои новости в прайм – тайм вместе с федеральными.

Стоит заметить, что речь идет не только о новостных программах, но и об обзорах важных социальных тем, волнующих зрителей вопросы: когда

отремонтируют дороги или купят новый современный аппарат в больницу, комментарии и прогнозы специалистов по вопросам разного характера.

Героями сюжетов, как правило, становятся не организации и органы властей, а люди, конкретные жители, столкнувшиеся с проблемой или, наоборот, справившиеся с ней.

Рост роли регионального телевидения сегодня зависит от доверия к нему зрителей. Задачи, которые стоят перед ним – объединить населения региона на основе культурных ценностей и традиций. К примеру, как это делает телеканал «ОТВ», выпуская программу «Национальное измерение».

По мнению Терновской Д.В.: «Свое телевидение» знает о том, что происходит «по соседству», оно выполняет функцию «товарища», говорит нам о той жизни, в которой учатся, работают, отдыхают люди в регионе, рассказывает о соседях, о коллегах, показывает знакомые локации. Если сравнить, например, с федеральным телевидением, которое не погружает зрителя в водоворот событий, а просто информирует его о происходящем. Именно поэтому региональные СМИ являются важным и значимым источником информации[13]».

Проблема немногочисленной группы, например семьи, в случае регионального выпуска информационно-аналитической передачи приобретает иной масштаб, превращаясь в значимую новость. Зрители начинают об этом говорить, обсуждать дома, на работе, становясь той публикой, которая в дальнейшем на основе этой ситуации формирует свое мнение по этому поводу. В дальнейшем, при выходе в эфир подобного сюжета, зритель уже имеет базовое представление о сути проблемы. В частности происходит цепная реакция, мнение одного, становится мнением общества.

Важной составляющей в создании данных проектов является организация съёмочной площадки. Постановка деятельности на съёмочной площадке начинается с требований сценария и ожиданий режиссера, который является

[13] *Терновская Д.В.* Магистерская диссертация на тему: «Сравнительный анализ информационно- аналитических программ на региональных телеканалах в России». С. 55

главным действующим лицом в ходе съёмочного процесса, так как от его видения непосредственно зависит качество итогового телевизионного продукта. Многое зависит от того, насколько эффективно ожидания режиссера могут быть объединены с доступным оборудованием, имеющимся для съемок временем и выделенным на них бюджетом. Как и все, что касается телевизионного производства, оптимальные результаты получаются только при правильном смешивании творческого восприятия и практического планирования[14].

Планирование деятельности на съёмочной площадке начинается с обсуждения между режиссером и дизайнером телевизионных декораций. Ракурс, действия в кадре, освещение, записи звукового сопровождения, костюмы, макияж, из всего этого складывается качество продукта, следовательно, дилетантам нет места на площадке.

В таких взаимозависимых предприятиях, как телевизионное производство, чрезвычайно существенной становится умение работать в команде. Фоновое изображение программы значительным образом влияет на то, как зрительская аудитория будет реагировать на программу. Как правило, декорации будут вносить свой вклад в содержание программы. Это специально оборудованное место, которое используется для съемок одного или нескольких эпизодов фильма. Все, что касается съемочной площадки, а именно их количество, место расположения, напрямую зависит от задумки главного режиссера, от того, какой сценарий он имеет, и от того, какой у него монтажный план.

Наличие крупных производственных единиц, работающих в штате современных региональных полновещательных телеканалов над «неинформационными» продуктами, – следствие, прежде всего, неразвитости местных рынков контента, отсутствия полноценных продакшн студий, готовых поставлять контент соответствующего качества. Еще одна причина наличия у местных каналов мощных творческих студий – большая зависимость от производства так называемых коммерческих программ, снятых по заказу

[14] *Кузнецов Г.В.* Критерии качества телевизионных программ. – М.: 2002. С. 78.

компаний для прямой или косвенной рекламы их продуктов и услуг. Такого рода заказы для региональных телеканалов, находящихся, как правило, в стесненных финансовых условиях, – важный источник доходов. Для их реализации необходимы соответствующие производственные мощности и ресурсы.

«Региональные каналы традиционно строят сетку вещания на принципах контрпрограммирования, стараясь «отстроиться» от сетки федеральных телеканалов, опередить их со временем начала программы или «перебить» более интересными для региональной аудитории программами[15]».

Разберем сетку анализируемых нами каналов.

«ОТВ» первый среди региональных каналов. Это единственный телеканал в Свердловской области с собственным программированием и 24-часовым вещанием.

Смело можно сказать, что на областном канале есть:

- информационные и информационно-аналитические программы;
- публицистические программы;
- познавательно-развлекательные программы;
- культурно-просветительные программы;
- детские программы.

Я разделила передачи на 6 категорий, объединив их по тематическому признаку:

- Новости — в эту категорию вошли новостные передачи (События).
- Спорт — спортивные передачи, обзоры (Урал. Третий тайм).
- Сериалы — телевизионные сериалы, регулярно выходящие в эфир.
- Развлечения — все развлекательные передачи, аналитические, ток-шоу (УТРОтв).
- Детские передачи — мультфильмы.
- Фильмы — в эту категорию включила все полнометражные художественные, документальные фильмы.

[15] *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Указ.соч. С. 98



Главным продуктом для рейтинга и конкуренции с федеральными каналами, является программа «События». Это ежедневная информационная программа, которая выходит в эфир в будни, в прайм - тайм. Можно сказать, является основой сетки вещания.

Так же в будни на «ОТВ» зрителям предлагают к просмотру информационную программу «УТРОтв» ежедневно в 7:00.

Так же в будни, мы можем увидеть собственные продукты телеканала, такие как «События. Акцент», «Кабинет министров», «Город на карте», «Всё о ЖКХ», «Депутатское расследование», «На самом деле», спортивные обзоры и выпуски погоды.

Остальное время занимает развлекательный контент: сериалы, мультфильмы, документальные и художественные фильмы и другое.

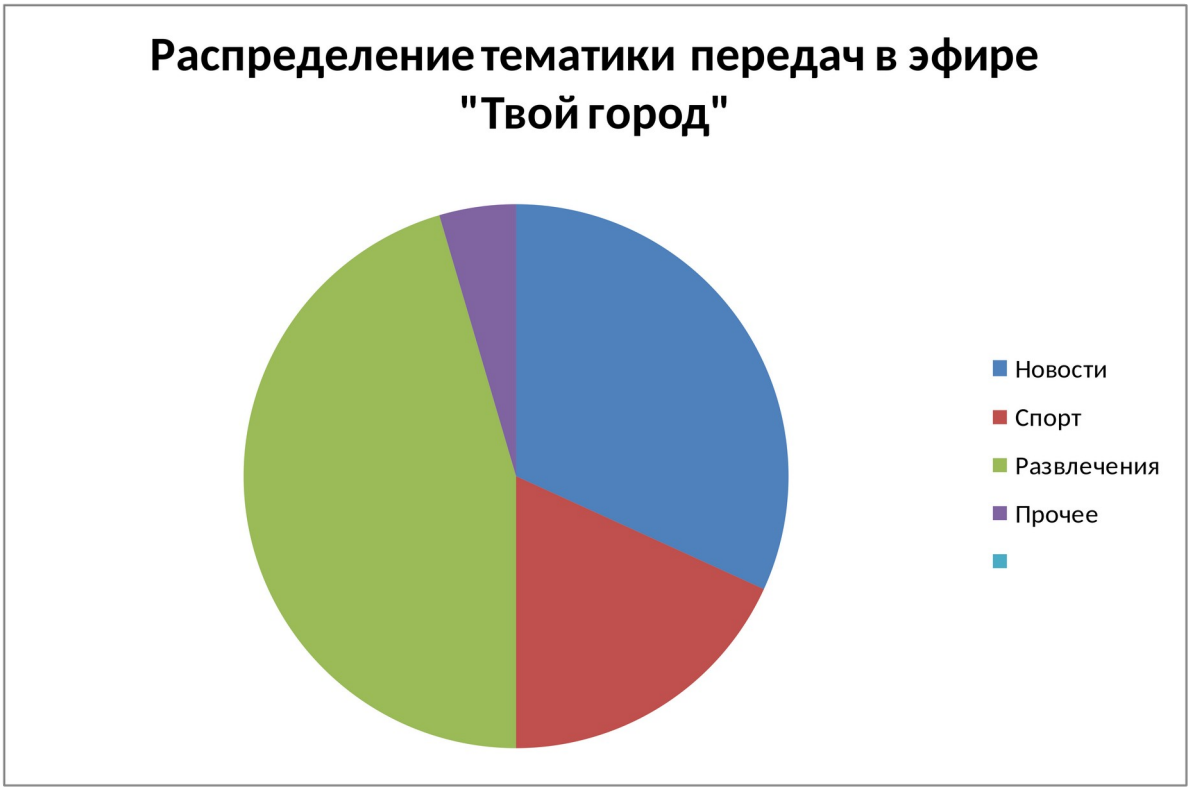
Телепрограмма составлена с 05:00 на сутки.

В выходные, в большей степени, преобладает развлекательный контент, а так же показывают свои продукты: «Рецепт», «Четвёртая власть» и повторы эфиров некоторых программ, которые показывали в будни.

У канала «Твой город» вещание всего 3 часа в сутки: 7.00 - 08.00, 12.00 - 13.00, 19.00 - 20.00.

- Новости — в эту категорию вошли новостные передачи (Инфолайн).
- Спорт — спортивные передачи (Вести настольного тенниса).
- Развлечения —развлекательные передачи (Мода для народа).

Наглядно это выглядит так:



Сетка крайне проста.

Например, понедельник:

19:00 Новости Верхней Пышмы;

19:15 Инфолайн;

19:20 Вне зоны;

19:35 Технологии комфорта;

с повтором во вторник 7:00-8:00, 12:00-13:00.

Так же в остальные дни недели. Остальное эфирное время вещание проходит совместно с партнером — ТК «Мир24.

Нельзя не сказать о размещении программ и ретрансляция эфира в Интернете. Следует оговориться, что выпуски новостей этих телеканалов вполне способны бороться за лидерство по интересу местной аудитории с любыми конкурентами, однако суточный эфир в целом редко позволяет иметь долю выше 3-4% по основному городу вещания.

Можно предположить, что большая часть каналов рано или поздно будет снижать долю собственного производства программ неинформационных жанров, к примеру, развлекательных, просветительских, социально - политических. Фактически сейчас этому мешает лишь крайне неразвитые рынки производства контента в городах с населением меньше 1 млн. человек.

В условиях тесных творческих, социальных связей производителей контента с менеджментом телекомпаний («на рынке все друг друга знают») движение к стороннему производству представляется одним из наиболее очевидных направлений развития региональных телеканалов. Это относится не только к «производящим» подразделениям – сокращение штата будет происходить и за счет вывода за штат поддерживающих подразделений – транспортных, хозяйственных и пр.

Еще один фактор поддержки финансового состояния регионального телеканала – наличие собственной активной, профессиональной, предельно мотивированной службы продаж. Несмотря на то, что федеральные продажи

зачастую составляют сейчас большинство от общих, локальные продажи при их правильной организации являются до конца не отработанным ресурсом.

Активизация работы на местном рекламном рынке, связанная, в том числе и с органическим ростом местного бизнеса в большинстве регионов, способна принести компаниям дополнительный доход.

Учитывая рост проникновения широкополосного Интернета в регионах, развитие цифровых информационных продуктов, можно предположить, что, по крайней мере, для некоторых телеканалов, это может стать хорошим финансовым подспорьем в обозримом будущем.

Хотя следует отметить очевидное: сейчас в регионах мало кто понимает, как отстроить систему продаж рекламных и иных возможностей в новых медиа (в том числе и на сайтах телекомпаний).

Хотелось бы отдельно отметить такой специфический фактор, влияющий на коммерческий успех конкретного регионального телеканала, как участие собственника/собственников в политической борьбе в регионе.

Представляется, что любая форма такого участия в стратегическом плане ухудшает коммерческие перспективы телекомпании – за счет вмешательства в контентную политику канала, политического давления в случае проигрыша и снижения лояльности аудитории.

Как правило, собственники успешных каналов ставят перед менеджментом исключительно экономические цели, указывая примерный уровень желаемой рентабельности и, соответственно, дивидендов, которые они хотят получать.

Есть основания полагать, что сейчас система региональных полновещательных телеканалов находится в состоянии неустойчивого равновесия: местные власти проявляют традиционно высокий интерес к телевизионным активам, а в условиях отсутствия прочной финансовой базы у большей части региональных каналов это может означать приобретение контроля и, скорее всего, изменение контентной политики в случае

возникновения у телеканала коммерческих проблем. Новостные продукты приносят региональным телеканалам основную часть доходов и прибыли.

Возможно, другие продукты (например, дешевые сериалы, доставшиеся от синдикатов) могут посоперничать с новостями по рентабельности, но никак не по обороту. Каналы вынуждены содержать в штате крупные информационные редакции, в которых работают десятки человек.

ГЛАВА II. ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ КАНАЛОВ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «ОТВ» И ГОРОДСКОГО КАНАЛА «ТВОЙ ГОРОД» ВЕРХНЕЙ ПЫШМЫ

§ 2.1 Специфика работы областного канала «ОТВ». Телекомпания «ОТВ» была основана в 1997 году. Канал начал вещание с 1 января 1998 года. Главные учредители «ОТВ» - Правительство и Законодательное собрания Свердловской области, поэтому телекомпания изначально выполняла функции только государственного телевидения на Урале. Из программы «ОТВ» зрители своевременно узнавали о новых законах и решение местной власти**.**

Телеканал «ОТВ» представляет собой очень яркий пример конвергенции, как телевизионного, так и интернет - ресурса, так как непосредственно содержит признаки как того, так и другого типа массовой информации, а именно непосредственно от телевидения канал унаследовал все жанровые составляющие, а именно новости, репортаж, интервью, корреспонденцию, а также интервью в студии, и даже ток-шоу, а от интернет - ресурсов канал взял методику построения верстки интернет - страницы, и организацию особенностей навигации по содержимому канала.

«ОТВ» единственный в свердловской области телеканал собственным программированием. Телеканал транслируется на территории проживания свыше 80 % населения свердловской области. «ОТВ» вещает круглосуточно 170 населённых пунктах региона.

Из опроса ФОМ, «Областное телевидение»- наиболее популярный местный телеканал. Регулярно его смотрят 48 % свердловчан. Со слов

большинства респондентов (40 %), «ОТВ» лучше всех местных телеканалов информировать о жизни в области.

Собственные проекты «ОТВ» стали появляться в 1998 году. Телекомпании запускает свои первые проекты: «Женский парламент», «Карт-бланш».

С 2004-го по 2007 г. на «ОТВ» параллельно вышел канал «Rambler Телесеть», по выходным выходит дочерний проект «Пять с плюсом».

В начале 2013 года телеканал начал свое вещание из нового телевизионного комплекса, на новый технологической базе. Теперь новостные сюжеты подготавливаются при помощи современной системы компьютерной вёрстки видеоновостей, а всё оборудование в телестудии и эфирном комплексе в формате «Высокой чёткости» HD.

Интересный факт, что за существование канала сменил 5 логотипов, сейчас действует шестой подсчету логотип.



Рис 1. Логотип телеканала «ОТВ»
(Свердловская область).

Сегодня «ОТВ» включает в себя весь комплекс медиаресурсов. Одним из наиболее популярных является телеканал и его интернет версия. Телевизионные новости в сети интернет представляют собой такое освещение событий, которое происходят двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю. Актуальные

вопросы висят в шапке сайта, обновляются и обрастают новыми событиями. Это бесспорно очень удобно для современных зрителей.

Поэтому постоянные как самостоятельные и, независимые действия сотрудников отдела способствуют поддержки постоянного интереса аудитории к новостям, причем очень важно, что этот процесс происходил в приемлемом для определенной аудитории формате, что происходит на фоне постоянного формирования авторского имиджа канала у целевой аудитории – зрителей.

Отдел новостей представляет собой весьма большую и разветвленную команду. Команда новостного вещания непосредственно должна придерживаться одной политики всегда, чтобы у канала сложилась аудитория, ожидания которой он будет постоянно поддерживать. Эта политика заключается как в выборе новостей, так и в ракурсе, с которого они будут освещаться.

Продуктом деятельности калана является программа **«События»**.

Ежедневная информационная программа, в которой рассказывают о событиях Екатеринбурга и области.

Выпуски выходят по будням – 07:00, 07:30, 08:00, 08:30, 09:00, 18:30, 21:00, 22:30, 03:00, 04:00, 05:00.

«ОТВ» предлагает сотрудничество аудитории с редакцией, любой зритель может предложить телеканалу свой информационный повод. Под лозунгом: «Ваши новости для нас СОБЫТИЯ»[16].

Мое мнение, что «События» популярная и востребованная программа, которая освещает актуальные вопросы региона и города.

Ведущие программы Ирина Щекатурова, Антон Чистяков, Дарья Степанова.

Из трёх ведущих программы «События» хотелось бы поговорить об Ирине Щекатуровой. У ведущей приятный тембр голоса. Темп речи средний. Именно такому темпу отдает предпочтение большинство аудитории. Манера передачи

[16] Сайт канала «ОТВ», [Электронный ресурс]. – URL: http://www.obltv.ru/broadcasting/programs/713-sobytija/ (дата обращения 13.06.2017)

сообщения логична, информация преподносится разумно, убедительно. Студия оформлена в спокойных тонах. Ирина гармоничного в нее вписывается.

«События. Акцент»

В данной программе обсуждаются злободневные темы дня; раскрываются суть той или иной проблемы; предлагается анализ и решения. Правильно расставить акценты в информационной картине дня зрителям помогает комментарий компетентного гостя программы.

Выходит по будням 18:40 (понедельник, среда, пятница), 23:00; 04:30

Ведущий программы - Максим Путинцев, главный редактор радиостанции «Эхо Москвы – Екатеринбург». В кадре уравновешенный, интеллигентный ведущий, и его оппонент. Тембр голоса приятный на слух, не звонкий. Всегда лаконичен и подкован тематикой выпуска.

Ток-шоу «Четверо против одного»

Как уже было сказано ранее, главные учредители «ОТВ»- Правительство и Законодательное собрание Свердловской области. «Четверо против одного»- это проект с участием губернатора Свердловской области Евгения Куйбашева.

Против губернатора выступать трое ведущих Максим Путинцев, Злата Малецкая, Сергей Салыгин, а кто стань четвёртый и что ответит губернатор, становится известно только во время эфира. В течение всего эфира идёт прямое зрительское голосование по бесплатным телефонным номером. Передача доступна также в онлайн - трансляции на сайте телеканала «ОТВ», выходит раз в месяц.

«Утро ТВ»

Утренняя информационно-развлекательная программа для всей семьи.

Выходит в будни, 07:00.

Темой программ становятся легкие информационные поводы, а так же советы специалистов, рецепты, обзоры. Например, какие новинки большого экрана стоит обратить внимание.

После эфира лучшие материалы из программы появляются на YouTube-канале программы, а также в группах социальных сетей.

Ведущие Анна Абсалямова, она же шеф-редактор, Юлия Курочкина, Александр Тарасов, Дмитрий Сергеев, Максим Ложкин. Все ведущие яркие, харизматичные. Одежда ведущих повседневная. Студия тоже яркая, приглашенные гости должны задать темп и положительный заряд эмоций на весь день зрителю. Кстати, все ведущие данной программы прекрасно совмещают работу конферансье на праздниках и открытых площадках города.

«Урал. Третий тайм»

Программа «Урал. Третий тайм» посвящена футболу. В первую очередь – главной команде Свердловской области – футбольному клубу «Урал».

В программе показывают обзор домашних игр, рассказывают об игроках команды, а так же прогнозы и анонсы предстоящих матчей, встречи с интересными гостями, такими как президент ФК «Урал» Григорий Иванов, нападающий молодёжной команды «Урала» Артём Юсупов, тренер «Урала» Юрий Матвеев и профессор УрФУ, болельщик Владимир Олешко и др.

Ведущий спортивный обозреватель Александр Кесель. Сдержанный и всегда спокойный Александр в жизни, переживающий и болеющий за родной клуб в кадре. Стиль ведущего повседневный. Тембр голоса ведущего хорошо воспринимается на слух. Манера передачи обзоров логична, не смотря на то, что чаще всего Александр много говорит спортивными терминами.

Студия оформлена в спортивной тематике: круглый подиум, мячи, преобладают цвета ФК «Урал».

«На самом деле»

Ежедневная аналитическая программа. Это особое мнение по резонансной тематике. Своим взглядом на происходящие события делятся ведущие «Областного телевидения» и руководители екатеринбургских СМИ.

Выходит по будням, сразу после вечерних выпусков программы «События»– 21:25, 22:55, 03:25, 04:25, 05:25

Ведущие Анна Абсалямова, Ксения Телешова

Ведущие в кадре всегда выглядят достойно и сдержанно, ведут программу сидя на стуле, за спиной видеоряд достопримечательностей города. Деловой стиль, спокойная подача информации, для лучшего восприятия, крупный план. Студия оформлена в брендированных цветах канала, ведущие гармонично смотрятся в кадре.

«Всё о ЖКХ»

Еженедельная программа, в которой эксперты, представители министерства энергетики и ЖКХ, Региональной энергетической комиссии Свердловской области, отвечают на вопросы, актуальные для зрителей: капитальный ремонт, содержание жилья, отопление, водоснабжение и другие волнующие темы. Так же в программе есть рубрика «Обратная связь», где отвечают на письма жителей свердловской области, так сказать дают конкретную инструкцию, как действовать в конкретной ситуации.

Программа выходит в субботу, 11:00; в понедельник, 17:40.

Ведущая Ксения Телешова.

Съемки проходят на хромакейном фоне, в эфире позади ведущей заставка передачи, а так же кадры из анонсированных сюжетов.

«Рецепт»

Программа существует 16 лет. Автор и ведущая программы Галина Левина говорит: «Я считаю, что главным в нашей программе является не только медицинское просвещение, но и изменение своего отношения к здоровью, повышение личной ответственности за его сохранение. Я глубоко убеждена, что за свое здоровье человек отвечает сам. Если у него такая позиция, он посмотрит программу Областного телевидения «Рецепт», задаст по телефону прямого эфира вопрос врачу и сам сделает какие-то выводы. Потому что, действительно, за его здоровье не отвечает ни жена, ни брат, ни сват, ни друг, ни страна. Если ты сам за себя отвечаешь, ты многое можешь сделать»[17].

Для себя я взяла на карандаш некоторые вопросы: Загар, за и против; Заболевания щитовидной железы; лишний вес.

Программа выходит в понедельник и субботу - 18:00, с повтором в воскресенье - 11:30.

«Национальное измерение»

Программа «Национальное измерение» транслируется по Свердловской области на телеканале «ОТВ» 2003 года. Этот телевизионный проект изготавливается при поддержке Консультативного совета по делам национальностей Губернатора Свердловской области. Программа «Национально измерение» - государственный заказ. Поэтому финансируется, как и многие

[17] [Электронный ресурс]. – URL: http://www.obltv.ru/broadcasting/programs/711-recept/ (дата обращения 13.06.2017).

другие программы «ОТВ», бюджетом. Основная задача передачи - воспитать культуру толерантности у жителей региона.

В «Национальном измерении» есть место разным темам: традиции культура, история 160 этносов, проживающих на среднем Урале, информационная поддержка национально – культурных организаций; освещение всех аспектов межнациональных и межконфессиональных взаимоотношений народов нашего края. Программа так называется потому что, с её помощью мы измеряем, насколько культурен и богат и разнообразен наш Урал.

Программа выходит в субботу в 12:00 , с повтором в понедельник в 12:30.

Ведущая Рузанна Шахназарян - сдержанная, безэмоциональная, лаконичная. Лично мне было сложно слушать речь ведущей, старательно произносящей каждый звук. Хотя тембр голоса Рузанны приятный на восприятие.

«Депутатское расследование»

Программа "Депутатское расследование" – инструкция к действию. Депутаты Законодательного Собрания области разбираются в самых сложных жизненных ситуациях. Каждая проблема рассматривается через призму областного и федерального законодательства, в каждом выпуске конкретный алгоритм действий: как быть, куда обращаться, когда и откуда ждать помощи? Например, интересная тема - организации детской оздоровительной компании в Свердловской области.

Программа выходит в четверг в 11:00, с повтором в воскресенье в 05:00.

Ведущая Ксения Телешова.

«Город на карте»

Программа «Город на карте» – совместный проект телеканала ОТВ с районными газетами. Каждую неделю мы отправляемся по городам Свердловской области, чтобы узнать, чем живут населённые пункты Свердловской области. Местные редакторы помогают нам находить темы и комментируют происходящие события[18].

К примеру, сюжет про Верхотурский кремль, которому 419 лет. А ведь многие жители нашего города даже не подразумевают, насколько красив и богат их регион.

Программа выходит еженедельно в субботу, в 17:45.

Ведущая Дарья Степанова.

«Кабинет министров»

Каждый Вторник и четверг, в 18:40 Министры Свердловской области отвечают на вопросы зрителей. Диалог ведущей и приглашенного гостя: например, Министра социальной политики Свердловской области.

Ведущая Анастасия Анисимова.

Проведя анализ программ областного телевидения могу с уверенностью сказать, что они разнообразны. Структура вещания канала складывается из информационно-аналитических программ, программ собственного производства, а также важной составляющей эфира являются авторские программы и спортивные обзоры. А так же большим плюсом компании является то, что все выпуски программ можно просмотреть на сайте.

[18] Сайт канала «ОТВ», [Электронный ресурс]. – URL: http://yeghiazaryan.info/vitalij-portnikov-publichnostnaya-degradaciya/#more-21903 (дата обращения 13.06.17).

Безусловно, данная тенденция связана с рейтинговостью программ, когда интернет диктует собственные ценности потребителю, порождая у него спрос в продукции.

Сегодня уже приветствуется уже, когда журналист выезжает на репортаж один, с миниатюрной камерой или квадрокоптером, где сам все снимает, а после пишет текст, монтирует и загружает в эфир.

Таким образом, сегодня при помощи сети интернет создается очень свободная сетка телевизионного вещания. Теперь если программа организована в прямом эфире и разговор зрителю интересный, то его можно не заканчивать уже в определенное время, а продолжить данный разговор, а следующую за ним уже заранее записанную программу поставить в сетке и попозже или предложить пользователю посмотреть её в другом разделе.

Но сам канал в таком формате не имеет рейтинга как такового, таким образом он свободен от различных подсчетов и приоритета во влиянии выборки на выдвижение определенных программ в прайм-тайм, кроме того, само понятие прайм-тайма становится в этом случае условным.

Именно интерактивная журналистика стала тем процессом, благодаря которому состоялось вовлечение в производство массовой информационной продукции именно тех, для кого данная продукция предназначена.

Таким образом, можно непосредственно сделать вывод о том, что телевидение, постепенно переходит в интернет формат и, тем самым, получает целый ряд дополнительных возможностей в процессе структурирования и трансляции информации, а также в процессе организации обратной связи.

Канал «ОТВ», сегодня является ярким представителем данного направления, поэтому он позиционирует себя как интернет - телеканал для неравнодушных людей успешных, с активной гражданской позицией и чувством сопричастности, не утративших вкус к жизни, которые много добились.

Дальнейшее развитие канала происходит посредством интерактивной журналистики в рамках всего многообразия форм вещания.

Анализируя контент областного телевидения можно сделать вывод о том, что создаются информационные программы и развлекательные

§ 2.2 Специфика работы городского канала «Твой город». Информационно-развлекательный телеканал «Твой город» - уникальный канал города Верхней Пышмы. Был создан накануне выборов, был изначально заточен под политическую пропаганду. На данный момент транслируется в сети кабельного телевидения «УГМК-Телеком» и распространяет полную информацию о событиях культуры и спорта, экономики и политики. Вещание проходит совместно с партнером - ТК «Мир24.

Даже логотип канала выдержан в брендированных цветах компании «УГМК-Телеком».



Рис 2. Логотип телеканала «Твой город» (Верхняя Пышма).

«Твой город» выходит в эфире 3 часа в сутки: 7.00 - 08.00, 12.00 - 13.00, 19.00 - 20.00.

Аудитория телеканала «Твой город» - это около 20 000 зрителей, проживающих в городе Верхней Пышме и стремящихся быть в курсе самых свежих новостей. Возрастная категория зрителей телеканала – экономически

активные люди от 18 до 70 лет. Кроме того, телеканал транслируется на 36 телевизионных экранах в общественных местах и местах массовых собраний населения, что увеличивает аудиторию телеканала до количества всех жителей города. Таким образом, достигается максимальный охват аудитории[19].

Учредителем канала является «УГМК-Телеком» – крупный оператор современных услуг связи, работающий на рынке телекоммуникаций, более чем в 20 населенных пунктах Урала, Сибири, Башкирии и Центральной России. Но с этого года, вступил закон, что учредитель не может быть юридическое лицо, поэтому решено было отдать шефство ООО «Корпоративные Медиа», в лице Директора Ятнов Михаила Владимировича. К слову, все медиапроекты горно-металлургической компании сейчас относятся к «Корпоративным Медиа».

У канала нет своей студии, все снимается на площадке канала «АТН».

Редактор Марина Игнатьева занимается поиском контента для наполнения всего 3 часов в сутки. Заимствуют у других региональных каналов актуальные передачи, и по бартеру обмениваются продуктами.

Менеджер дальше по схеме выставляет сюжет на интернет- платформу, загружая его в эфир.

Программирование телеканала «Твой город» выстраивается вокруг двух составляющих:

1. Информационного выпуска.
2. Программ информационно-рекламного характера, рассчитанных на узкую, но эффективную с точки зрения рекламы аудиторию.

Канал «Твой город» транслирует в эфир следующие программы:

«**Новости Верхней Пышмы**» – первый собственный продукт, вышедший в эфир канала, аналитическая программа, которую готовят журналисты компании АНТ по договору подряда. Темой программы могут стать мнения и

[19] Сайт «Твой город». [Электронный ресурс]. – URL: http://tvoi.tv/about (дата обращения 19.05.2017)

аргументы, наука и культура, достижения и производство, жители города Верхняя Пышма и их жизнь, большую часть программы составляют новости о деятельности городской администрации, проблемы ЖКХ, а также публикации о том, с какими проблемами сталкиваются жители в различные сезоны (паводок, снежные заносы, штормовые предупреждения и т.д.). Кроме того, периодически в программе демонстрируются сюжет о почетных жителях города. Еженедельная программа, сверхзадача которой стоит в том, чтобы оповестить зрителей об актуальных вопросах муниципального округа. Информационный повод присылают сами жители города, за что им платят по 500 рублей. Программа состоит из приветствия ведущего, анонса, репортажей, сюжетов, обзоров. Так же есть постоянная рубрика «На страницах прошлого», откуда жители могут узнать, или вспомнить о мероприятиях или достижениях города. Например: «В 1980 году производственном объединении «Радуга» был разработан новый вид игрушек - копии спецмашин: служба Гаи, медпомощь и горгаз». Еще одна рубрика «Верхняя Пышма сегодня», в ней звучат интересные факты о городе и его жителях.

Ведущие программы Георгий Набиев, Валентина Еремеева.

Строгий, деловой стиль внешнего образа ведущих, говорит о том, что это главная информационная программа канала и города. Что Георгий, что Валентина четко и лаконично освещают события. По мне голос ведущего – мужчины всегда воспринимается лучше, но у Валентины приятный низкий тембр.

«Пульс города»

Одна из важных программ для зрителей Верхней Пышмы, выходит с апреля 2015 года. В студию программы приглашают первые лица города, которые отвечают на волнующие граждан вопросы. Ведущая программы Наталия Зубрицкая, которая дважды была удостоена престижными наградами:

дипломом Министерства экономики Свердловской области и грамотой Роспотребнадзора, рассказала нам, что вопросы аудитория задает разные, и они все имеют место быть в программе.

Сначала программу снимали на фоне городского фонтана, тем самым показывая за спиной оппонента вид на город. В этом году съемки перенесли в студию, по техническим причинам.

Ведущая всегда официально одета, сдержана и тактична.

«Инфолайн» информационная программа, с интересным форматом, что является неким секретом программы. Тема: о деятелях культуры, администрации, политических, общественных, спортивных событиях ГО Верхняя Пышма: «Интернет для пенсионеров. В центре «Спутник» продолжают обучать интернет - грамотности пожилых людей». Не большие предложения, формирующие информационный повод, вместо видеоряда фотоиллюстрации. Так же выходит на большом экране города.

«Наши новости» (УГМК) – еженедельные новости, в которых зрителям рассказывают о событиях и людях на предприятиях градостроительной компании «УГМК-Холдинг» и его филиалов по всей стране.

Информационная программа рассказывает о делах в головной компании, о важных встречах и подписании бумаг, показывают новшества на заводе, об услугах, предоставляемых УГМК - Здоровье, а так же показывают достойных работников производства. В кадре нет ведущего. Программа состоит из анонса, репортажей, сюжетов.

Ведущего в кадре нет.

«**Всё по справедливости**»

Актуальные проблемы, которые присылают телезрители в редакцию, так сказать телевизионный гид по защите прав граждан во всех сферах: здравоохранение, пенсии, кредиты, ЖКХ, жилье. Информационная служба готовит сюжет в новости, а аналитика выходит в эфир как раз в рамках данной программы.

Ведущего нет.

«АвтоNews»

Передача для любителей скорости, железных коней и необычной спецтехники. Обзоры тест-драйвов, авторынков. Рубрики, которые знакомят зрителей с тонкостями юридических моментов, законодательными, так же мнение экспертов о том или ином виде транспорта. Это один из не многих исключительно коммерческих проектов телеканала, который работает исключительно на самоокупаемости за счет рекламы автосервисов, и магазинов известных автомобильных брендов. Отдельным нововведением является рубрика с объявлениями о продаже автомобилей их владельцами, которые приносят передаче также весьма значительную прибыль.

«Квадроэстафета»

Для любителей квадроциклов. Эстафета на квадриках, от города к городу. Идея проекта: связать города нашей страны внедорожными маршрутами, показав красоту нашей необъятной Родины. Пробег начался на юге у побережья Черного моря и завершился в самой северной точке - на полуострове Рыбачий.

«Мотоангелы»

В одном проекте собраны мотоциклы и девушки. Это обучающий проект, цель которого показать, что за короткий промежуток времени можно научиться легко и безопасно управлять мотоциклом. Из 100 претенденток только 5 девушек будут обучаться у профессионала, а затем отправятся в мотопробег по Европе.

«**Технологии комфорта**»

Информационный дайджест о решениях по обустройству дома и их стоимости. Это второй по объему рекламы информационно-рекламный проект телеканала, который почти на 100% финансируется за счет рекламных средств. Основными рекламодателями являются профильные магазины и индивидуальные предприниматели, которые занимаются не только реализацией строительных материалов, но и ремонтными работами.

«**Баскетбольные дневники УГМК**»,

«**Вести настольного тенниса**»,

«**Футбольное обозрение Урала**»,

«**Вести конного спорта**» – в городе развит спорт, есть Дворец спорта, Ледовая арена, тренируются чемпионы мира по самбо, есть крытая площадка для проведение чемпионатов по настольному теннису. В целом всегда есть информационный повод, чтобы наполнить программы, посвящённые спорту.

«**Во саду и в огороде**»

Из года в год садоводы-любители ждут советы от специалиста центра садоводства Наталии Макрушевой. Программа является одной из самых популярных на канале, но выходит не достаточно часто.

Второе главное направление в деятельности студии теле производства это трансляции с общегородских мероприятий, таких как «День металлурга» и «День победы». Для этого применяется ПТС (Передвижная телевизионная система). Более 80% всех внестудийных передач составляют трансляции городских мероприятий, на втором месте – различные концерты и шоу. Данные программы являются основными для ПТС, так как их использование эффективно именно при проведении трансляций. Требования, предъявляемые к ПТС при съемках спортивных программ и концертов, имеют существенное различие не столько по количеству телевизионных камер, сколько по количеству и типу одновременно формируемых программ, составу дополнительного оборудования и количеству подключаемых внешних линий.

В совокупности при организации техники телепроизводства важно знание участниками съёмочного процесса:

- основ трудового законодательства;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности.

Стоит заметить, что рейтинги канала катастрофически малы. Из 50 опрошенный жителей, 20 человек не знает про телеканал. А специальные замеры аудитории показывают цифры близкие к нулю.

Социальный опрос аудитории города:



Рис 3. Опрос жителей Верхней Пышмы в социальной сети.

Чтобы определить размеры финансирования данной телекомпании, анализировалась также доля наиболее важных источников поступления денежных средств, а именно:

• реклама в доходах телеканала - 30%,

• дотации и спонсирование – 70%.

В данный момент на фоне сокращения рекламных поступлений вещание канала переведено на трех часовую сетку. В спектре восприятия канала насущные вопросы жителей Верхней Пышмы, разбор проблем ЖКХ, знакомят с выдающимися людьми города, и, конечно, не забывает рассказывать о градостроительном предприятии и первых лиц города. Эта деятельность пользуется поддержкой.

В день города и другие крупные праздники телеканала транслирует прямые эфиры мероприятий, что пользуется большим спросом.

Перспективы развития экономики канала будут зависеть от:

- Дальнейшего уровня экономического развития региона,
- Благосостояния и потребительской активности населения,
- Взаимоотношений компании с властью,
- Уровня развития местного рекламного рынка,
- Уровень развития местного бизнеса,
- Конкуренции с другими телеканалами,
- Конкуренции с остальными СМИ.

Перечисленные выше факторы, естественно, не могли рассматриваться в отрыве друг от друга: многие из них прямо или косвенно связаны. Так, высокий уровень экономического развития региона подразумевает и сравнительно высокие доходы населения, и активность местного бизнеса; он также обеспечивает рост рекламного рынка и увеличивает конкуренцию с другими телеканалами и СМИ за рекламные деньги.

§ 2.3 Принципиальные различия работы областного и городского телеканалов. На сегодняшний день региональные телеканалы можно смело разделить на областные и городские. Под областными мы подразумеваем каналы, которые находятся по всей области, республики, края, как правило, они под контролем местных властей. Можно сказать, что они затратные, но политически важные. А городские, находятся на территории конкретного города, ориентированы прибыль, целевая аудитория – жители города, чаще телеканал кабельный.

«В рейтинге медиаресурсов Свердловской области за I квартал 2014 года, представленном компанией «Медиалогия», «Областное телевидение» вновь заняло первое место среди телекомпаний. Индекс цитируемости у «ОТВ» оказался более чем в 2,5 раза выше, чем у ближайшего соседа по ТВ-рейтингу[20]».

Высоким рейтингом, канал претендует на большой охват аудитории. С непростой структурой и схемой координации работы между элементами этой структуры. С не малыми затратами и жестокой борьбой за этот рейтинг.

В штате телеканала сотни сотрудников, десятки отделов. У телеканала «ОТВ» в службе информации – как минимум три десятка человек: 7-8 журналистов, операторов, столько же редакторов, работающих посменно, ведущих, 3-4 продюсера, 2-3 литературных редактора, 3 координатора, а еще есть аналитическая служба, региональная сеть, программная служба, эфирная, и много чего еще. Кроме того телеканал «ОТВ» специализируется не только на информационных программах, так же есть информационно-развлекательные продукты, которые канал производит сам, его организационная структура является еще более сложной, прежде всего, из-за очень большого объема собственного производства. И конечно же это требует больших вложений, прежде всего финансовых.

Если сравнить с городским каналом, а именно «Твой город», будет все несколько иначе. Тут сами организуют контент. Выбирают определенную

[20] Сайт канала «ОТВ», [Электронный ресурс]. – URL: http://www.obltv.ru/company/ (дата обращения 13.06.2017)

аудиторию, и под нее будут набирать продукт с определенной тематикой. Так же наполнение сетки можно купить у дистрибьюторов, и просто анонсировать данный вид передач. Структура канала простая, всего несколько служб: техническая, программная и служба развития, по два человека в каждой. Плюс бухгалтер и директор. Итого 8-10 человек. И все это по договору подряда с каналом «АТН».

Остается вопрос, что будет с каналами, когда все вещание перейдет на цифру. На сегодняшний день все еще есть зрители, которые смотрят платное кабельное телевидение и они довольны работой каналов и качеством картинки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования мной были изучены два региональных телеканала.

Было выявлено, что на протяжении развития регионального телевидения основной целью каналов было освещение актуальных тем и анализ существующих проблем в регионе.

Несмотря на новшество, связанное с переходом на цифровое вещание, которое наступает на пятки региональному телевидению, а где - то идет уже впереди, у него всегда был и будет свой зритель. Всегда будет желание знать, что происходит на соседней улице, увидеть в репортаже знакомые лица, что практически никогда не покажут на федеральных каналах. Региональные каналы – это более доступная и понятная жителю информация, вызывающая доверие.

Пока чиновники будут хотеть попасть на экран телевизоров, телевидение будет жить. А значит, предвыборные кампании будут обращаться за этим к телеканалам.

В ходе работы была попытка проанализировать областной и городской канал. Стоить отметить, уровень одного из них высок, можно только порадоваться этому факту.

Много лет развивалось региональное телевидение, оно считается довольно эффективным средством воздействия на общество. Но преувеличенное внимание политиков, слабый кадровый потенциал, полное уничтожение творческого подхода привели к стандартизированной работе региональных каналов в целом.

Данная проблема зависит в первую очередь от того, к кому относится канал, кто финансирует. Если канал принадлежит какому – либо холдингу, например, как телеканал «Твой город» (Город Верхняя Пышма), то его «творческое наполнение» закончится на репортажах о главе градообразующего предприятия, если канал имеет субсидии и дотации от государства, в частности ЗПТ как канал «ОТВ» (Свердловская область) в каждом втором сюжете мы можем наблюдать губернатора области.

Хочется отметить, что многие региональные каналы - неплохая стартовая площадка для начинающих журналистов, с возможностью карьерного роста до редакторов, ведущих, или авторов собственных продуктов.

На анализируемых каналах основу составляет информационное вещание, которое представлено двумя основными направлениями:

- Информационными программами «События» и «Новости Верхней Пышмы».

Отдельным направлением вещания на каналах, особенно канала «Твой город», является организация трансляций городских мероприятий при помощи ПТС. А областной канал преуспел в освещении тем связанных с губернатором.

Один канал вещает всего три часа в сутки, исключение, когда ведется трансляция городских мероприятий: День города, Новогодняя трансляция с концерта на городской площади, День Победы, День России, День народного единства и согласия. А у другого с недавнего времени даже есть своя «21-я кнопка» во всех кабельных сетях региона.

Размещение рекламной информации сконцентрировано вокруг новостного выпуска, в начале, в середине и в конце. Хронометраж выпуска примерно 15 минут. Время рекламных выпусков от 1 до 2 минут.

После детального анализа двух местных каналов трудно назвать их перспективными. Но не потому, что работа каналов не качественная или бесполезная, а потому, что просто меняются стандарты, приходит новая эра в жизнь телекомпаний.

Библиографический список.

1. *Авсеенко Н.А.* Американская традиция на российском телевидении: дис. канд. культурологии / Н. А. Авсеенко. – М. : МГУ, 2000. – 159 с.
2. *Андреева Г.М.* Социальная психология: векторы новой парадигмы // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2009. N 1(3).
3. *Бредермайер, К.* Искусство словесной атаки / К. Бредермайер; под ред. И. Фатиева; пер. с нем. Е. Жевага. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 280 с.
4. *Беляев И.К.* Работа режиссера.// Итоги, 27 ноября 2001.
5. *Борецкий Р.А.* Телевидение в социально-историческом контексте // ВМУ – сер.10 – Журналистика. 2008, №3.
6. *Браун Дж., Куол У.* Эффективный менеджмент на радио и телевидении. – М.: Мир, 2001 – 1 том. - 509 с., 2 том. - 559 с.
7. *Вартанова Е.Л.* К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. 1999. Вып. 5. - http://emag.iis.ru/arc/infosoc/.
8. *Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи.. – М.: МедиаМир, 2014. – 144 с.
9. *Володина Ю.* Гигантомания на медиарынке/ Ю. Володина// Курьер печати. - 2007. - 24 сентября. - http://www.romir.ru/news/press/528.html
10. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала- Аспект Пресс. М., 2005.
11. *Грачев Г.* Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 2009.

12. *Грибок М.В.* Образы регионов России в федеральных телевизионных СМИ: геоинформационный метод исследования // Культурные ландшафты России и устойчивое развитие. Материалы молодежной научной школы. – М.: Географический факультет МГУ. - 2009. - С. 241-244.

13. *Данилова А.Г.* Особенности восприятия рекламы, выполненной в различных культурных традициях / А.Г. Данилова, Л.В. Матвеева // Психол. журн. – 2000. – Т.21. - №4. – С.98-106

14. *Дзялошинский, И.М.* Роль СМИ в организации диалога власти и общества / И. М. Дзялошинский // Роль СМИ в формировании гражданского общества. – М. : Хроникер, 2006. – 280 с.

15. *Егоров В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997. – 180 с.

16. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ: монография / Л.П. Шестеркина и др.; под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательство РЕКПОЛ, 2012. – 280 с.

17. *Засурский Я.Н., Алексеева М.Н., Болотова Л.Д.* Система средств массовой информации в России: уч. пособие для ВУЗов. - М., 2008.

18. *Зверева Н.В.* Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект пресс, 2009. – 272 с.

19. *Качкаева А.Г.* Новейшая история российского телевидения (1985 – 2004). М., 2005. – 280 с.

20. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010. – 220 с.

21. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001. – 180 с.

22. *Коломиец В.П.* Телесреда и телепотребление в современном российском обществе // Социологические исследования, 2010, № 1.

23. *Костров А.В.,* Александров Д.В. Уроки информационного менеджмента. Практикум. М.: Финансы и статистика, 2006.-304 с.

24. *Костров А.В.* Основы информационного менеджмента. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 129 с.

25. *Кузнецов Г.В.* Критерии качества телевизионных программ. – М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002. – 180 с.

26. *Кузнецов Г.В.* ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-Холдинг, 2004. – 280 с.

27. *Левашов В.К.* Общество и глобализация / В.К. Левашов // Социол. исслед. – 2005 - №4. – С.20.

28. *Леонтьев Д.А.* Ценности как междисциплинарное понятие : опыт многомерной реконструкции / Д.А. Леонтьев // Вопр. философии. - 1996. - №4. - С.15-26

29. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. М., 2000 - 220 с.

30. *Муратов С.А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект пресс, 2003. – 280 с.

31. *Мясникова М.А.* Морфологический анализ современного российского телевидения: Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, С. 264

32. Средства массовой информации: традиции и современность / Т. Б. Дементьева [и др.]. СПб, 2002. – 280 с.

33. *Сапунов Б.* Медиакультура без культуры? (Что стоит за модным понятием)» // Высшее образование в России № 12 - 2006. - с.139 - 142

34. *Теременко Б.С.* Реклама и современная культура : аспект взаимодействия / Б.С. Теременко // Обществ. науки и современность. – 2002. - №1. – С.184-191

35. *Терновская Д.В.* Магистерская диссертация на тему: «Сравнительный анализ информационно- аналитических программ на региональных телеканалах в России». С. 55

36. Телерадиоэфир: История и современность/ под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 239 с.

37. *Фомичева, И.* СМИ среди социальных коммуникаций в Интернете // СМИ пространстве Интернета. – 2008. – 280 с.

38. *Цвик В.Л.* Введение в журналистику. Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. - М., 2009. – 280 с.

39. *Шариков А.* Отечественное телевидение // Независимые телеизмерения. - 2008. - С. 7-12.

40. *Шарков Ф.И.* Паблик Рилешнз: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 180 с.

41. *Шарков Ф.И.* Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 280 с.

42. *Шишов О.В.* Современные технологии и технические средства информатизации / Шишов О. В. – М.: Инфра - М, 2012. – 320 с.

43. *Шибаева Л.* Жанры в теории и практике журналистики [Электронный ресурс] URL: Режим доступа // http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm.

44. *Прохоров А.* Социальные сети и Интернет // Компьютер Пресс // [Электронный ресурс]. URL: http://www.compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776.

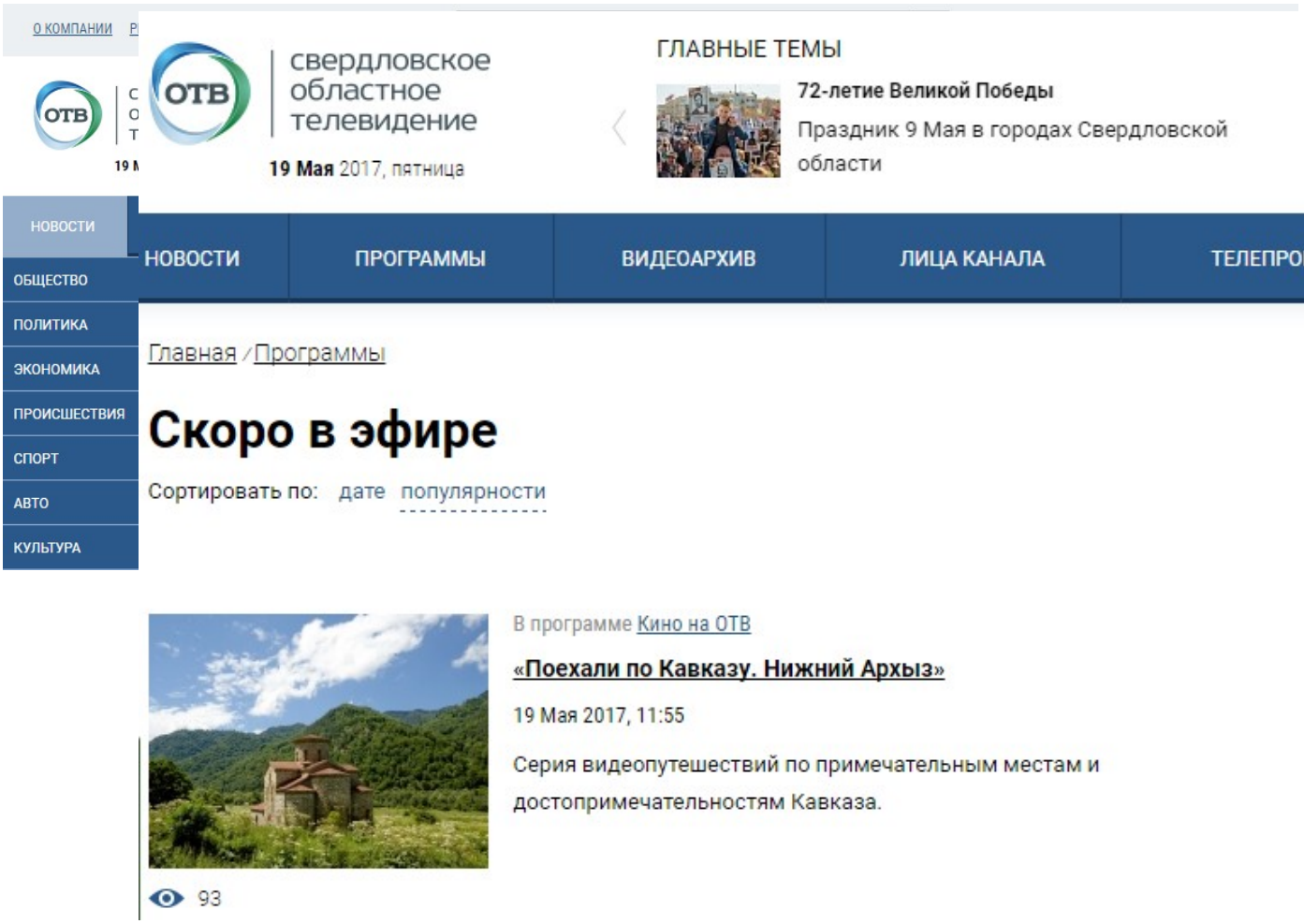
45. Сайт «Твой город»: [Электронный ресурс]. – URL: http://tvoi.tv/about

46. сайт «ОТВ»: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.obltv.ru

Приложения

Приложение 1

Навигационная структура сайта телеканала «ОТВ»



Приложение 2

Сетка вещания телеканала «ОТВ»

15.05.2017

05:00 »События. Итоги недели». 16+

05:55 »Погода на «ОТВ». 6+

06:00 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 Информационно-развлекательная программа «УТРОтв». 16+

09:00 »События». 16+

09:05 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

10:40 »Погода на «ОТВ». 6+

10:45 »Прокуратура. На страже закона». 16+

11:00 »В гостях у дачи». 12+

11:20 »О личном и наличном». 12+

11:40 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Ирбит». (Россия, 2017). 1 часть 12+

11:55 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Тебердинский заповедник». (Россия, 2016). 12+

12:25 »Погода на «ОТВ». 6+

12:30 »Национальное измерение». 16+

12:50 Модный тележурнал «Мельница». 12+

13:20 »Парламентское время». 16+

14:20 »Погода на «ОТВ». 6+

14:25 Группа «Чайф» в д/ф «С чего начинается Родина». (Россия, 2016). 12+

15:25 »Погода на «ОТВ». 6+

15:30 Премьера на ОТВ! Звезды кино и эстрады в экстремальном шоу «Без страховки». (Россия, 2016). 16+

17:35 »Погода на «ОТВ». 6+

17:40 »Все о ЖКХ». 16+

18:00 Программа Галины Левиной «Рецепт». 16+

18:30 »События». 16+

18:40 »События. Акцент». 16+

18:50 »Патрульный участок». 16+

19:10 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

21:00 »События». 16+

21:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

22:30 »События». 16+

23:00 »События. Акцент». 16+

23:10 »Патрульный участок». 16+

23:30 Премьера на ОТВ! Алексей Горбунов, Павел Баршак и Елена Радевич в детективе «Легенда для оперши». (Россия, 2013). 1-2 серии. 16+

01:15 »Парламентское время». 16+

02:15 »Музыкальная Европа: 2Cellos». 1 часть 12+

03:00 »События». 16+

03:30 »Патрульный участок». 16+

03:50 »Действующие лица». 16+

04:00 »События». 16+

04:30 »События. Акцент». 16+

04:40 »Патрульный участок». 16+

16.05.2017

05:00 »События». 16+

05:30 »Патрульный участок». 16+

05:55 »Погода на «ОТВ». 6+

06:00 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 Информационно-развлекательная программа «УТРОтв». 16+

09:00 »События». 16+

09:05 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

10:55 »Погода на «ОТВ». 6+

11:00 »Наследники Урарту». 16+

11:20 »Патрульный участок». 16+

11:40 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Ирбит». (Россия, 2017). 2 часть 12+

11:55 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Кабардино-Балкария». (Россия, 2016). 12+

12:25 »Погода на «ОТВ». 6+

12:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

13:30 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Ирбит». (Россия, 2017). 1 часть 12+

13:45 »Погода на «ОТВ». 6+

13:50 Премьера на ОТВ! Алексей Горбунов, Павел Баршак и Елена Радевич в детективе «Легенда для оперши». (Россия, 2013). 1-2 серии. 16+

15:25 »Погода на «ОТВ». 6+

15:30 Премьера на ОТВ! Александра Волкова в музыкальной мелодраме «Кураж». (Россия, 2014). 1-3 серии. 16+

18:25 »Погода на «ОТВ». 6+

18:30 »События». 16+

18:40 »Кабинет министров». 16+

18:50 »Патрульный участок». 16+

19:10 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

21:00 »События». 16+

21:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

22:30 »События». 16+

23:00 »События. Акцент». 16+

23:10 »Патрульный участок». 16+

23:30 Премьера на ОТВ! Алексей Горбунов, Павел Баршак и Елена Радевич в детективе «Легенда для оперши». (Россия, 2013). 3-4 серии. 16+

01:15 »Парламентское время». 16+

02:00 »Музыкальная Европа: 2Cellos». 2 часть 12+

03:00 »События». 16+

03:30 »Патрульный участок». 16+

03:50 »Действующие лица». 16+

04:00 »События». 16+

04:30 »Кабинет министров». 16+

04:40 »Патрульный участок». 16+

17.05.2017

05:00 »События». 16+

05:30 »Патрульный участок». 16+

05:55 »Погода на «ОТВ». 6+

06:00 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 Информационно-развлекательная программа «УТРОтв». 16+

09:00 »События». 16+

09:05 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

10:55 »Погода на «ОТВ». 6+

11:00 »В гостях у дачи». 12+

11:20 »Патрульный участок». 16+

11:40 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Нижняя Синячиха». (Россия, 2017). 12+

11:55 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Северная Осетия». (Россия, 2016). 12+

12:25 »Погода на «ОТВ». 6+

12:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

13:30 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Ирбит». (Россия, 2017). 2 часть 12+

13:45 »Погода на «ОТВ». 6+

13:50 Премьера на ОТВ! Алексей Горбунов, Павел Баршак и Елена Радевич в детективе «Легенда для оперши». (Россия, 2013). 3-4 серии. 16+

15:25 »Погода на «ОТВ». 6+

15:30 Премьера на ОТВ! Александра Волкова в музыкальной мелодраме «Кураж». (Россия, 2014). 4-6 серии. 16+

18:15 »Новости ТМК». 16+

18:25 »Погода на «ОТВ». 6+

18:30 »События». 16+

18:40 »События. Акцент». 16+

18:50 »Патрульный участок». 16+

19:10 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

21:00 »События». 16+

21:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

22:30 »События». 16+

23:00 »События. Акцент». 16+

23:10 »Патрульный участок». 16+

23:30 »Урал. Третий тайм». 12+

00:00 Премьера на ОТВ! «Леди-детектив мисс Фрайни Фишер». (Австралия, 2012). 2 сезон, 6-7 серии. 16+

02:00 »Парламентское время». 16+

03:00 »События». 16+

03:30 »Патрульный участок». 16+

03:50 »Действующие лица». 16+

04:00 »События». 16+

04:30 »События. Акцент». 16+

04:40 »Патрульный участок». 16+

18.05.2017

05:00 »События». 16+

05:30 »Патрульный участок». 16+

05:55 »Погода на «ОТВ». 6+

06:00 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 Информационно-развлекательная программа «УТРОтв». 16+

09:00 »События». 16+

09:05 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

10:55 »Погода на «ОТВ». 6+

11:00 »Депутатское расследование». 16+

11:20 »Патрульный участок». 16+

11:40 »Обратная сторона Земли». 12+

11:55 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Нижний Архыз». (Россия, 2016). 12+

12:25 »Погода на «ОТВ». 6+

12:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

13:30 Премьера программы! «Поехали по Уралу. Нижняя Синячиха». (Россия, 2017). 1 часть 12+

13:45 »Погода на «ОТВ». 6+

13:50 Виктор Косых, Ефим Копелян, Владимир Трещалов, Борис Сичкин и Савелий Крамаров в приключенческом фильме «Неуловимые мстители». (СССР, 1966). 12+

15:00 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Адыгея». (Россия, 2016). 12+

15:25 »Погода на «ОТВ». 6+

15:30 Премьера на ОТВ! Александра Волкова в музыкальной мелодраме «Кураж». (Россия, 2014). 7-9 серии. 16+

18:25 »Погода на «ОТВ». 6+

18:30 »События». 16+

18:40 »Кабинет министров». 16+

18:50 »Патрульный участок». 16+

19:10 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

21:00 »События». 16+

21:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

22:30 »События». 16+

23:00 »События. Акцент». 16+

23:10 »Патрульный участок». 16+

23:30 Премьера на ОТВ! Игорь Гордин и Ксения Каталымова в мистической мелодраме «Московские сумерки». (Россия, 2012). 18+

01:10 »Ночь в филармонии». 0+

02:00 »Парламентское время». 16+

03:00 »События». 16+

03:30 »Патрульный участок». 16+

03:50 »Действующие лица». 16+

04:00 »События». 16+

04:30 »Кабинет министров». 16+

04:40 »Патрульный участок». 16+

19.05.2017

05:00 »События». 16+

05:30 »Патрульный участок». 16+

05:55 »Погода на «ОТВ». 6+

06:00 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 Информационно-развлекательная программа «УТРОтв». 16+

09:00 »События». 16+

09:05 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

10:45 »События. Парламент». 16+

10:55 »Погода на «ОТВ». 6+

11:00 »О личном и наличном». 12+

11:20 »Патрульный участок». 16+

11:40 »Обратная сторона Земли». 12+

11:55 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Нижний Архыз». (Россия, 2016). 12+

12:25 »Погода на «ОТВ». 6+

12:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

13:30 »Новости ТМК». 16+

13:40 »Погода на «ОТВ». 6+

13:45 »Точка зрения ЛДПР». 16+

14:00 Премьера! National Geographic на ОТВ! Д/ф «Паранормальное: Морские чудовища» и «Паранормальное: Круги на полях». (США, 2013). 16+

15:35 »Погода на «ОТВ». 6+

15:40 Премьера на ОТВ! Александра Волкова в музыкальной мелодраме «Кураж». (Россия, 2014). 10-12 серии. 16+

18:25 »Погода на «ОТВ». 6+

18:30 »События». 16+

18:40 »События. Акцент». 16+

18:50 »Патрульный участок». 16+

19:10 Премьера на ОТВ! Детектив «Чисто английское убийство». (Великобритания, 2000-2015). 16+

21:00 »События». 16+

21:30 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

22:30 »События». 16+

23:00 »События. Акцент». 16+

23:10 »Патрульный участок». 16+

23:30 Премьера на ОТВ! Владимир Епифанцев, Михаил Ефремов, Сергей Шнуров и Рената Литвинова в экранизации романа «Generation П». (Россия/США, 2011). 18+

01:20 »Парламентское время». 16+

02:20 »Музыкальная Европа: Leona Lewis». 12+

03:00 »Депутатское расследование». 16+

03:20 »События. Акцент». 16+

03:30 »Патрульный участок». 16+

03:50 »Действующие лица». 16+

04:00 »События». 16+

04:30 »События. Акцент». 16+

04:40 »Патрульный участок». 16+

20.05.2017

05:00 »События». 16+

05:30 »Патрульный участок». 16+

05:50 »Парламентское время». 16+

06:50 »Погода на «ОТВ». 6+

06:55 »Музыкальная Европа: Leona Lewis». 12+

07:40 »Погода на «ОТВ». 6+

07:45 »Точка зрения ЛДПР». 16+

08:00 Новости ТАУ «9 1/2». 16+

09:00 Премьера на ОТВ! Саймон Пегг и Кейт Бекинсейл в фантастической комедии «Все могу». (Великобритания/США, 2015). 16+

10:25 »Обратная сторона Земли». 12+

10:35 »Погода на «ОТВ». 6+

10:40 »В гостях у дачи». 12+

11:00 »Все о ЖКХ». 16+

11:20 »УГМК: наши новости». 16+

11:30 Программа Галины Левиной «Рецепт». 16+

12:00 »Национальное измерение». 16+

12:20 »Погода на «ОТВ». 6+

12:25 »Елена Малахова: ЖКХ для человека». 16+

12:30 »Патрульный участок на дорогах». 16+

13:00 »Наследники Урарту». 16+

13:15 »Все о загородной жизни». 12+

13:35 »Погода на «ОТВ». 6+

13:40 Группа «Чайф» в д/ф «С чего начинается Родина». (Россия, 2016). 12+

14:30 Премьера на ОТВ! Саймон Пегг, Тони Коллетт и Жан Рено в комедии «Путешествие Гектора в поисках счастья». (Германия/Канада/Великобритания/ЮАР, 2014). 12+

16:30 Модный тележурнал «Мельница». 12+

16:55 »Погода на «ОТВ». 6+

17:00 »Прокуратура. На страже закона». 16+

17:15 »Патрульный участок. Итоги недели». 16+

17:45 »Город на карте». 16+

18:00 Программа Галины Левиной «Рецепт». 16+

18:30 Премьера программы! «Поехали по Кавказу. Кабардино-Балкария». (Россия, 2017). 12+

19:00 »Погода на «ОТВ». 6+

19:05 Премьера! National Geographic на ОТВ! Д/ф «Паранормальное: Планета йети» и «Паранормальное: Жизнь после жизни». (США, 2013). 16+

20:55 »Погода на «ОТВ». 6+

21:00 »События. Итоги недели». 16+

21:50 »Четвертая власть». 16+

22:20 Премьера на ОТВ! «Леди-детектив мисс Фрайни Фишер». (Австралия, 2012). 2 сезон, 8-9 серии. 16+

00:25 Премьера на ОТВ! Игорь Гордин и Ксения Каталымова в мистической мелодраме «Московские сумерки». (Россия, 2012). 18+

02:05 Виктор Косых, Ефим Копелян, Владимир Трещалов, Борис Сичкин и Савелий Крамаров в приключенческом фильме «Неуловимые мстители». (СССР, 1966). 12+

03:15 »Парламентское время». 16+

04:15 »Город на карте» 16+

04:30 »Действующие лица». 16+

21.05.2017

05:00 »Патрульный участок на дорогах». 16+

05:30 »Депутатское расследование». 16+

05:50 »Музыкальная Европа: Leona Lewis». 12+

06:35 »Погода на «ОТВ». 6+

06:40 »Патрульный участок. Итоги недели». 16+

07:00 »Парламентское время». 16+

08:00 »Все о загородной жизни». 12+

08:20 М/ф «Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики». (Россия, 2014). 0+

09:00 Премьера на ОТВ! «Леди-детектив мисс Фрайни Фишер». (Австралия, 2012). 2 сезон, 8-9 серии. 16+

10:55 »Погода на «ОТВ». 6+

11:00 »О личном и наличном». 12+

11:20 »Погода на «ОТВ». 6+

11:25 »Елена Малахова: ЖКХ для человека». 16+

11:30 Программа Галины Левиной «Рецепт». 16+

12:00 »Все о загородной жизни». 12+

12:20 »Погода на «ОТВ». 6+

12:25 Премьера на ОТВ! Звезды кино и эстрады в экстремальном шоу «Без страховки». (Россия, 2016). 16+

14:15 »Погода на «ОТВ». 6+

14:20 Виктор Косых, Ефим Копелян, Владимир Трещалов, Борис Сичкин и Савелий Крамаров в приключенческом фильме «Неуловимые мстители». (СССР, 1966). 12+

15:30 Михаил Метёлкин, Василий Васильев, Виктор Косых и Армен Джигарханян в приключенческом фильме «Новые приключения неуловимых». (СССР, 1968). 12+

17:00 Михаил Метёлкин, Василий Васильев, Виктор Косых и Армен Джигарханян в приключенческом фильме «Корона Российской империи, или Снова неуловимые». (СССР, 1970). 12+

19:20 »Погода на «ОТВ». 6+

19:25 Премьера на ОТВ! Саймон Пегг, Тони Коллетт и Жан Рено в комедии «Путешествие Гектора в поисках счастья». (Германия/Канада/Великобритания/ЮАР, 2014). 12+

21:30 Премьера на ОТВ! Саймон Пегг и Кейт Бекинсейл в фантастической комедии «Все могу». (Великобритания/США, 2015). 16+

23:00 »События. Итоги недели». 16+

23:50 »Четвертая власть». 16+

00:20 Премьера на ОТВ! Владимир Епифанцев, Михаил Ефремов, Сергей Шнуров и Рената Литвинова в экранизации романа «Generation П». (Россия/США, 2011). 18+

02:10 Михаил Метёлкин, Василий Васильев, Виктор Косых и Армен Джигарханян в приключенческом фильме «Новые приключения неуловимых». (СССР, 1968). 12+

Приложение 3

Сетка вещания«Твой город»

Понедельник (с повтором во вторник 7:00-8:00, 12:00-13:00)

19:00 Новости Верхней Пышмы

19:15 Инфолайн

19:20 Вне зоны

19:35 Технологии комфорта

Вторник (с повтором в среду 7:00-8:00, 12:00-13:00)

19:00 Новости Верхней Пышмы

19:15 Инфолайн

19:20 Вести настольного тенниса

19:30 Фильм УГМК

Среда (с повтором в четверг 7:00-8:00, 12:00-13:00)

19:00 Новости Верхней Пышмы

19:15 Инфолайн

19:20 Футбольное обозрение Урала

19:35 Мода для народа/Пульс города

Четверг (с повтором в пятницу 7:00-8:00, 12:00-13:00)

19:00 Новости Верхней Пышмы

19:15 Инфолайн

19:20 Вести конного спорта

19:30 АвтоNews

Пятница (с повтором в субботу, воскресенье и в понедельник 7:00-8:00, 12:00-13:00)

19:00 Новости Верхней Пышмы

19:15 Инфолайн

19:20 Наши новости (УГМК)

19:30 Во саду и в огороде