Тема роль малого и среднего предпринимательства в развитии субъекта РФ(на материалах Тюменской области)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……..3

Глава 1. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ……..6

1.1 Сущность малого и среднего предпринимательства в РФ……6

1.2 Нормативно-правовая база деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ……...13

1.3 Социально-экономические аспекты малого и среднего предпринимательства……30

Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ……...44

2.1 Анализ влияния малого и среднего предпринимательства на развитие Тюменской области……...44

2.2 Программы развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области……...52

2.3 Анализ состояния деятельности малого и среднего предпринимательства в Тюменской области……61

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……...68

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……71

ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес в Тюменской области с каждым годом наращивает обороты и укрепляет свои позиции не только внутри области, но и за её пределами. Программно-целевой и комплексный подход к решению проблем предпринимательского сообщества, многолетний последовательный курс на динамичное развитие малого и среднего бизнеса призваны решить приоритетные задачи социально-экономического развития Тюменской области - обеспечение экономического роста и занятости населения, повышение инвестиционной и инновационной привлекательности области и благосостояния жителей.

Выбранная тема дипломной работы актуальна, так как малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых (более эффективных и производительных) рабочих мест.

Мир предпринимательства – это мир возможностей, мир творчества, созидания, и первейшая его цель – это приносить радость своим клиентам и изменять их жизнь, помогать людям, находить в жизни больше смысла с помощью тех продуктов и услуг, которые компания им предлагает. «Делать жизнь лучше для себя и для других» – это творческая цель предпринимателей.

Цель данной работы – рассмотреть предприятия малого бизнеса и их роль в современной экономике России на примере Тюменской области.

Для достижения поставленной цели определены задачи:

1.Изучить сущность малого и среднего предпринимательства в РФ

2.Исследоватьнормативно-правовую базу деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ

3.Рассмотреть социально-экономические аспекты малого и среднего предпринимательства

4. Определить влияние малого и среднего предпринимательства на развитие Тюменской области

5. Исследовать программы развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

6.Провести анализ состояния деятельности малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

Объектом исследования является развитие субъекта РФ под влиянием деятельности малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования: функционирование малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Проблема развития малого предпринимательства нашла широкое отражение в учебной и научной литературе. При работе была использована научная литература, нормативная литература, статистическая литература и специальная литература. Также в данной работе использовались фактические данные о работе предприятий Тюменской области.

Структура дипломной работы: введение, две главы, заключение, список литературы, приложение.

Во введении определены объект и предмет исследования, сформулирована актуальность выбранной темы, сформулированы цель и задачи.

В первой главе приведены теоретические и методические аспекты роли и места малого и среднего предпринимательства в экономике РФ.

Во второй главе рассмотрена практика реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области, на основании практических изысканий, проведенных во второй главе, выявлены проблемы и определены пути реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Завершающим этапом работы являются выводы, вытекающие в процессе изучения данной темы.

При работе над дипломной работой будут использованы такие методы, как: методы научной абстракции; метод анализа и синтеза; графический метод.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1 Сущность малого и среднего предпринимательства в РФ

Малый и средний бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, так как он в первую очередь обеспечивает конкурентную среду экономики.

Современная экономика характеризуется наличием сочетаний различных производств, различающихся по своим размерам, больших корпораций, которые стремятся к монополии в своих сферах деятельности, и небольших фирм. С одной стороны, именно крупные компании обладают огромными финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами и занимаются масштабными научно-техническими разработками, способствующими техническому прогрессу во всем мире. С другой стороны, за последние годы заметен значительный рост малых и средних предприятий (далее - МСП), особенно в сферах, которые не нуждаются в значительном капиталовложении и наличии большого количества работников. Предприятия меньших размеров особенно часто встречаются в наукоемких видах производства и в отраслях, основывающих свою деятельность на базе предоставления услуг и производства потребительских товаров.

В настоящее время развитие малого бизнеса является одним из крайне актуальных направлений роста экономики государств и улучшения состояния мировой экономики в целом. Малый и средний бизнес - это одна из важнейших составляющих рыночной экономики любой страны, без которой развитие государства просто невозможно. Имеется много различных

определений категории "малое предпринимательство", но в целом это бизнес, который осуществляется в малых формах, основывающийся на деятельности индивидуальных предпринимателей, малых фирм и небольших предприятий[14, с.42]. Существует несколько наиболее общих критериев, на основе которых можно отнести предприятия к малому бизнесу:

- величина активов;

- численность сотрудников;

- размер уставного капитала;

- объем оборота прибыли.

Масштабность и большие объемы производства - главные отличительные черты большого бизнеса, что недоступно МСП, которые в свою очередь стараются найти свою "нишу" на рынке, которую еще не успели занять крупные представители бизнеса. Однако именно легкость вхождения на рынок для занятия подобных свободных "ниш" и создает условия ожесточенной конкуренции среди малых компаний. Также существует ряд товаров или услуг, спрос на которые возникает в определенный период и на ограниченное количество времени. Представители МСП должны успеть "поймать" этот момент и опередить своих конкурентов. В таком случае именно маленькие компании могут без особых затрат либо переквалифицироваться на этот период своей "новой" деятельности, либо просто включить необходимое в список оказываемых услуг и предоставляемых товаров. Таким образом, есть большая вероятность удовлетворить потребности данного сегмента населения, в связи с чем получить прибыль[16, с.32].

Малый и средний бизнес играет существенную роль в развитии и формировании стабильной рыночной структуры государства, а также участвует в развитии экономического сектора. Развитие производства МСП

создает благоприятные условия для оздоровления экономики. Более того, перед малыми предприятиями стоит ряд крайне важных социально-экономических задач, например снижение уровня безработицы в стране путем создания новых рабочих мест, повышение конкуренции, что способствует снижению цен на предоставляемые товары и услуги, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что количество субъектов среднего и малого предпринимательства значительно превышает количество субъектов крупного бизнеса. Такая разница как раз и связана с задачами, которые выполняются предприятиями меньших размеров.

Несмотря на то, что малый и средний бизнес более чуток к неблагоприятным изменениям на рынке, их деятельность не подвержена столь высокому риску, с которым связан большой бизнес. Вкладывая огромное количество средств в производство многих товаров, особенно наукоемких и капиталоемких, крупные бизнесмены рискуют понести потери в существенном размере, чтобы удержаться на плаву в момент экономической нестабильности. В связи с этим малые и средние компании имеют меньшее количество финансовых ресурсов для формирования бухгалтерской отчетности по результатам своей деятельности. С наступлением экономического кризиса крупные участники рынка переживают далеко не самые лучшие времена, означающие, что развитие малого бизнеса будет больше способствовать экономическому подъему. В таких условиях именно малые предприятия наиболее мобильны, поэтому они не рискуют пострадать от больших потерь, в отличие от крупных компаний.

В мировой экономике значение малого и среднего бизнеса заметно увеличилось в 1980 - 90 гг. В европейских странах, США и Японии около 50% общей занятости приходится именно на малые и средние предприятия.

Однако в России данный показатель равен всего 10%. Развитие и поддержка российского малого бизнеса значительно уступает по сравнению с некоторыми развитыми странами. Доля малых и средних предприятий в России составляет всего лишь 10 - 11%, тогда как в развитых странах этот показатель равен 50 - 60%[18, с.41].

Поддержка малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением государственной политики. Зачастую проблема нехватки финансов, непомерно высокие налоги являются причиной отказа от идеи открытия собственного бизнеса (а если бизнес уже существует, то порой не хватает средств на его развитие или модернизацию). При этом многие экономисты считают, что именно рост числа малых компаний и индивидуальных предпринимателей способствует скорейшему выходу экономики из кризиса в силу того, что последние могут в короткие сроки и с небольшими затратами перепрофилировать свою деятельность и даже взять на работу пару-тройку безработных, уволенных с крупных предприятий. Отсюда - экономическая и социальная стабильность, столь нужная в настоящее время нашей стране.

Целесообразность такого критерия, как численность работников предприятия, обусловлена, в первую очередь, его традиционностью, а именно тем, что практически все страны при определении субъектов малого и среднего бизнеса на протяжении многих лет применяют данный критерий. Более того, определяемые критериальные границы зачастую не корректируются и остаются постоянными, что упрощает применение данного критерия.

Малые и средние предприятия играют существенную роль в экономике страны, так как оказывают огромное влияние на ее развитие в связи со следующими основными преимуществами:

- массовости явления, вызванной стремлением людей повысить свое материальное благополучие;

- возможности реализации своих планов и идей, полного проявления своих талантов и умений;

- определенной независимости действий малого бизнеса;

- низкой потребности в инвестиционных вливаниях;

- высокой способности реагировать на постоянное развитие технологий, науки и техники, качественное изменение спроса;

- высокого уровня гибкости и адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования;

- оперативности и гибкости принятия и выполнения принимаемых решений;

- возможности создания условий для увеличения числа рабочих мест[11, с.22].

Малое и среднее предпринимательство как продукт перехода экономики в новое качество имеет и недостатки, среди которых можно выделить самые существенные:

- создание малого и среднего бизнеса происходит зачастую по инициативе крупных, которые поручают им заниматься отдельными видами производства или устанавливать тесные связи с рынком, в связи с этим возникает зависимость от крупных компаний;

- высокий уровень финансовой неустойчивости и риска на рынке;

- недостатки управления малыми средним бизнесом прежде всего из-за недостаточных знаний, опыта и квалификации руководителей-предпринимателей;

- трудности в получении дополнительных финансовых средств;

- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;

- негативное отношение определенной части населения, напрямую связывающей предпринимательство только с посредничеством, куплей-продажей и т. п.

При получении статуса субъекта малого и среднего предпринимательства имеется возможность пользоваться порядком положительных моментов, таких как, гарантии и меры государственной поддержки, также защищать свои законные права и интересы, которые установлены законодательством.

Деятельность малого предприятия качественно отличается от крупных предприятий. Малый объем производства обусловлен сформировавшимся платежеспособным спросом на продукцию предприятия. Величина спроса не позволяет в данный момент этой группе предприятий вырасти в средние или крупные. В соответствии с этим автор выделил 3 группы малых предприятий:

1) Предприятия, выпускающие традиционную продукцию, на которую есть устойчивый спрос, но она носит региональный или местный характер. Примером может служить пекарня, ресторан или предприятие, выпускающая местные сувениры. Гарантией существования таких предприятий будут местные природные условия, предпочтения потребителей, традиционная специализация.

2) Предприятия, продукция которых может продаваться по всему миру, однако направлена на обеспечение узкоспециализированного спроса, что не выгодно крупным предприятиям.

3) Вновь созданные предприятия, выходящие на рынок с товаром, спрос на который еще должен будет сформироваться. Данные предприятия в дальнейшем могут вырасти в средние и крупные.

Если в научной литературе есть довольно стройная экономическая теория «предпринимательства», то понятие «малое предпринимательство» еще находится в стадии систематизации. Многие ученые дают свое определение малого предприятия и малого предпринимательства; так российский экономист А. Цыганов отмечает что «малое предприятие - не жалкое подобие крупной фирмы, а самостоятельный и наиболее типичный субъект экономической жизни со своими отличительными особенностями, закономерностями, преимуществами и недостатками» [9]. Американские экономисты Д. Речмен и М. Нескон определяют малое предприятие как «фирму, которой управляет независимый владелец, которая не занимает в своей отрасли доминирующего положения, и отвечает определенным критериям по числу занятых и реализации объемов производства» [8,с.129]. В Большом экономическом словаре под редакцией А. Азрилияна приводится следующее определение: «малый бизнес - это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике». В отечественной литературе широко используются термины «малое предпринимательство», «малый бизнес», «мелкий бизнес», «малые и средние предприятия», «предприятия малого и среднего бизнеса». В российском законодательстве официально принят термин «малое и среднее предпринимательство». В настоящее время среди английских исследователей существует четыре основные точки зрения по проблеме роли и значения малого и среднего бизнеса в экономике. Исследователи первой группы исходят из того, что в годы послевоенного бума доля мелких фирм в производстве и занятости резко уменьшилась, и было довольно широко распространено мнение, что малый бизнес - дело

прошлого и неуместен в настоящем. Эту точку зрения разделяют Дж. Кьюррен, С. Гэлэхер и Г. Стьюарт [7,с.81].

Совершенно противоположную точку зрения отстаивают экономисты, рассматривающие малый и средний бизнес как важный субъект академического и профессионального исследования. К этим ученым относятся Дж. Бэннок и В. Холдер. Представители этой группы призывают поддерживать развитие малого и среднего бизнеса как средство борьбы с безработицей и сдвига в ценностных ориентациях. Работы ученых этого направления в основном концентрировались на рассмотрении таких проблем, как значение малого бизнеса для занятости, для регионального развития, место и роль предпринимателей в фирме и в обществе, необходимость выработки эффективной политики для немонополизированного сектора экономики.

Сторонники третьей точки зрения, к которым относятся профессор Кранфильдской школы менеджмента П. Берне, преподаватель Уорвикского университета Дж. Дьюхерст и профессор Европейского института деловой администрации Л. Виккерс, рассматривали малый и средний бизнес в основном как источник создания рабочих мест.

Представители четвертого направления рассматривают малый бизнес в контексте его симбиоза с крупными предприятиями и подчеркивают растущий интерес к малому бизнесу как к рынку сбыта для крупных фирм. Экономисты этого направления отмечают также растущую зависимость некоторых крупных фирм от мелких как посредников в сбыте. Так, например, табачные, издательские и ряд других фирм большую часть своей продукции реализуют через множество мелких торговых точек. Эту точку зрения поддерживают Дж. Бэмфорд и К. Ливики.

Показательным в данном случае является определение малого предприятия, предложенного в докладе Болтонского комитета в Великобритании (1971 г.). Для определения малой фирмы использовались экономические и статистические показатели. В докладе И. Болтона сказано: «Простой и даже сверх простой ответ на вопрос (почему одни фирмы большие, другие маленькие) содержится в факте существования разномасштабных экономических задач. Это означает – что роль малого бизнеса – в выполнении тех функций, которые они могут выполнить, более эффективно, чем крупные, т.е. основой их существования является деятельность, которая не может быть эффективной в крупномасштабной экономической деятельности»[8, с.79].

Развитие субъектов малого предпринимательства определяется дуальной природой инновационных процессов, включающих в себя, с одной стороны, имитационные инновации, с другой – комплементарные инновационные элементы. Первый тип инноваций указывал в своих работах еще Й. Шумпетер, который писал, что новаторам и предпринимателям постоянно угрожают имитаторы, жаждущие выпустить аналогичные продукты.

Очевидно, что имитаторов больше. Государство в своей политики поддержки малого предпринимательства должна, прежде всего, поддерживать именно малые инновационные предприятия. К сожалению, в России сложился периферийный капитализм основанный на обычаях и традициях, можно говорить о тенденции замкнутого круга, что периферийная экономика не в состоянии выбраться из рамок постоянного истощения [14, с. 294-297].

Немаловажны дальнейшие шаги для создания законодательной среды для развития малого бизнеса. Брялина Г.И. утверждает, что результативность

программ поддержки малого бизнеса на региональном уровне в последние годы оказалась на низком уровне [12, с. 93].

1.2 Нормативно-правовая база деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом (Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ), другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям: составу собственников, количеству участников, валовой выручке:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь

способствует созданию новых (более эффективных и производительных) рабочих мест.

Стабильное развитие сектора МСП в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку, прежде всего малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики.

По данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, в целом по состоянию на 1 января 2012 г. в Российской Федерации осуществляли деятельность 6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 4,1 млн. индивидуальных предпринимателей.

В секторе МСП без учета внешних совместителей занято 16,8 млн. человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения Российской Федерации. Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в настоящее время занят в секторе МСП.

Необходимо отметить, что потенциал расширения занятости в секторе МСП значителен, так в странах ЕС, основного экономического партнера России, малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест в экономике.

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу,

предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"). При этом особое внимание уделено поддержке малого и среднего бизнеса в высокотехнологичных секторах (устранение препятствий для эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, субсидирование реализации мероприятий по стимулированию инновационной активности малых компаний субъектами Российской Федерации, создание инновационного центра "Сколково" и т.д.).

Поэтому сегодня принципиальная позиция государства – не оставаться в стороне от накопленного опыта поддержки МСП в странах, в которых качественный вклад малого и среднего бизнеса в развитие экономики несопоставимо выше, чем в текущее время в Российской Федерации. Важно систематически изучать и внедрять лучшие практики их решения, успешно апробированные другими развитыми странами, в первую очередь в части развития инновационно-технологического потенциала малого и среднего предпринимательства.

Должна существенно возрасти роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития МСП и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

Учитывая, что малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории, реализация региональных (муниципальных) программ при финансовой поддержке федерального центра будет в первую очередь способствовать достижению поставленных целей.

В долгосрочной перспективе будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения), а также финансовая поддержка средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования). Будут расширены направления поддержки и спектр программ и проектов в области развития МСП. Особое внимание будет уделено поддержке экспортно-ориентированных предприятий. Будет продолжено совершенствование нормативного и правового регулирования сферы МСП.

Основными векторами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу являются:

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;

- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП (реализация государственного и муниципального имущества; увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других);

- снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;

- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

За счет реализации вышеуказанных приоритетных действий государства в отношении субъектов МСП предусматривается достижение к 2030 году следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения, – 32,2 процента;

- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (без учета индивидуальных предпринимателей) – 15,7 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации – 38,2 единиц.

Прогноз предполагает рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны.

В определении термина "малое предприятие" у теоретиков нет пока единого мнения. В мировой практике не выработано единых критериев и показателей для определения размеров бизнеса.

Во-первых, они существенно разнятся по странам и отраслям экономики. Во-вторых, при всех различиях общим является использование не только количественных, но и качественных критериев определения малого предпринимательства. В-третьих, следует признать невозможность и нецелесообразность единого определения МП не только в силу существенных различий объективных условий развития экономики отдельных стран и отраслей, но и в силу того, что подходы к такому определению различаются в зависимости от целей.

Правильное понимание сути этого вида бизнеса имеет большое теоретическое и практическое значение по следующим причинам:

- процесс его функционирования тесно связан с государственной поддержкой, в том числе в сфере финансово-кредитной, налоговой политики, а поэтому необходим контроль со стороны государства;

- он особенно уязвим при неблагоприятных изменениях в макро- и микросреде фирмы, недостаточно устойчив в кризисных ситуациях;

- выполняет важные социальные функции в т.ч.: содействует росту занятости трудоспособного населения и является мобильным поставщиком на рынок новых товаров и услуг;

- для экономики в целом деятельность малых предприятий становится важным фактором повышения ее конкурентоспособности и стабильности.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Исследование деятельности предприятий малого бизнеса как сложной экономической системы показало, что современное его место в обществе выражается в имманентных функциях: экономической и социальной. Полноценная реализация этих функций во многом зависит от степени привлекательности бизнес-среды для субъектов малого бизнеса.

Экономическая функция малого предприятия проявляется в самом факте функционирования этой деятельности и выражается выходом товара на рынок, получении выручки от продаж и увеличении поступлений в бюджет за счет субъектов малого бизнеса.

Социальную роль малого предпринимательства можно оценить снижением уровня безработицы, созданием условий для реализации потенциальных возможностей граждан. Привлекательность бизнес-среды для малого бизнеса можно оценить следующей системой показателей: количеством МП на 1000 чел населения, всего и по видам экономической деятельности; величиной инвестиций в предприятия малого бизнеса.

Учитывая мнения отечественных и зарубежных экономистов, а также положения российского законодательства считаем, что малое предприятие- это особый вид бизнеса, связанный с инвестиционной деятельностью, которая отражает единство экономической инициативы и самостоятельности, способствует внедрению технических и технологических инноваций и характеризуется следующими признаками: инициативностью, инновационностью, готовностью к рискам.

Такое понятие малого предпринимательства отличается новым качеством, признающим инновационный характер деятельности, при помощи которой предоставляется возможность создавать новые товары, технологии, формы организации производства с целью достижения устойчивого состояния.

Однозначного определения малого предпринимательства не существует, и множество разных определений применяется в разных странах и разными исследователями в течение многих лет. Определение малой фирмы несет в себе немало проблем. Выделим некоторые, ключевые, на наш взгляд.

Специфика разных отраслей, отражающаяся в первую очередь в степени концентрации производства, требует разработки различных критериев определения, малых фирм для различных сфер деятельности.

Например, промышленное предприятие с числом занятых 100 человек является мелким, чего нельзя сказать в отношении посреднической фирмы.

Численность занятых является наиболее распространенным критерием выделения малой фирмы. Это наиболее удобный в практическом отношении показатель. Однако, недостаток этого критерия очевиден на примере электростанции или автоматизированного производства, где многомиллионные основные фонды приводятся в действие несколькими работниками. Ясно, что такие предприятия не могут быть отнесены к малым.

Стоимость основных фондов также не может быть универсальным критерием, поскольку во многих видах деятельности (например, посредничество, услуги делового характера и т.д.) он не имеет большого смысла. Еще один часто используемый показатель – объем оборота не всегда может охарактеризовать размер фирмы, поскольку крупная фирма, у которой дела идут неважно может иметь небольшой оборот. Кроме того, использование показателей, выраженных в денежной форме, затруднено тем, что они находятся под влиянием инфляции, и это требует их постоянного пересмотра.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или прибыли.

Малое предприятие – это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают

по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение.

Малое предприятие имеет ряд особенностей:

- работники составляют небольшую команду, объединенную общими целями;

- в работе используется взаимозаменяемость и взаимопомощь

- высокая интенсивность деятельности работников, что обусловлено обостренным чувством личной ответственности;

- нововведения руководителя быстро реализуется.

Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что малые предприятия – это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние – поставщиками для больших.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ[12, с.35].

Важность формирования класса среднего и малого предпринимательства заключается в следующем:

- формирование среднего класса;

- эффективное использование преимуществ и потенциала субъектов и муниципалитетов;

- за счет создания дополнительных рабочих мест обеспечивается занятость населения и развитие самозанятости в сфере малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование роста влияния субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - "СМСП") на экономику и налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- развитие СМСП в инновационной сфере.

Задачи, выдвигаемые перед государством в целях поддержки малого и среднего бизнеса:

- создание в стране благоприятного делового климата;

- развитие взаимодействия частно – государственного партнерства;

- совершенствование правовых, экономических и организационных условий;

- внедрение финансово-кредитной и инвестиционной поддержки;

- совершенствование инфраструктуры поддержки СМСП и системы подготовки кадров;

- создание новых рабочих мест;

- укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности[8, с.46].

Отнесение юридического лица (индивидуального предпринимателя) к категории субъекта малого предпринимательства дает ему дополнительные возможности. К примеру, организация - представитель малого бизнеса может вести бухгалтерский учет упрощенным образом, не устанавливать лимит остатка наличных денег, на льготных условиях участвовать в приватизации государственного или муниципального имущества либо стать участником закупки товаров (работ, услуг) для государственных или муниципальных нужд.

Основополагающим в рамках рассматриваемой темы является Федеральный закон N 209-ФЗ. Он определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливает виды и формы поддержки таких субъектов и регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами и органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Второй важный документ - Федеральный закон N 159-ФЗ, предоставляющий СМП преимущественное право приобретения арендуемых объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности.

Субъектами малого и среднего предпринимательства могут быть признаны:

- внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

- физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- крестьянские (фермерские) хозяйства.

Критерии представлены в таблице 1.1 (скорректированы Федеральным законом от 29.06.2015 N 156-ФЗ, вступившим в силу в данной части с 30.06.2015).

Таблица 1.1

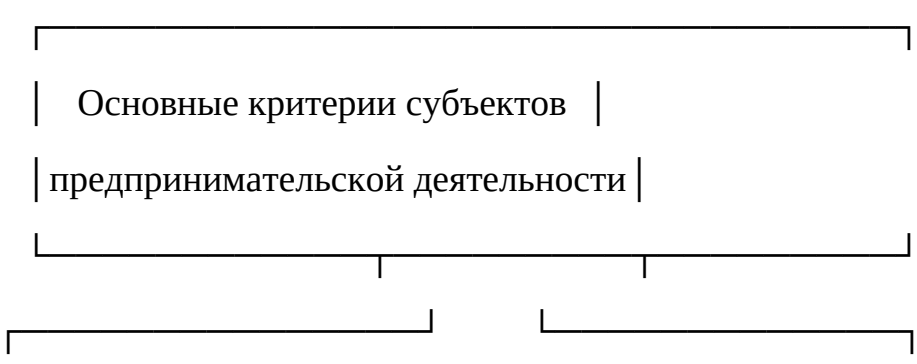
Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерий	Предельное значение		
	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале юридического лица других лиц, а именно:			
- Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (ранее сюда же входили иностранные юридические лица);	25%		
- иностранных юридических лиц;	49% (с 30.06.2015)		
- юридических лиц, не	49% (до 30.06.2015 - 25%)		

являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства			
Средняя численность работников за предшествующий календарный год	От 101 до 250 человек включительно	До 100 человек включительно	До 15 человек
Выручка, полученная от реализации товаров (работ, услуг), без учета НДС за предшествующий календарный год	2 млрд руб. (до 25.07.2015 - 1 млрд руб.)	800 млн руб. (до 25.07.2015 - 400 млн руб.)	120 млн руб. (до 25.07.2015 - 60 млн руб.)

Предельные значения по данному показателю устанавливает Правительство РФ. Предельные значения выручки определены Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 N 702, действующим с 25.07.2015. До этой даты (начиная с 15.02.2013) использовались значения, установленные Постановлением Правительства РФ от 09.02.2013 N 101.

На схеме обобщим сделанные выводы по отношению к малому и среднему бизнесу.



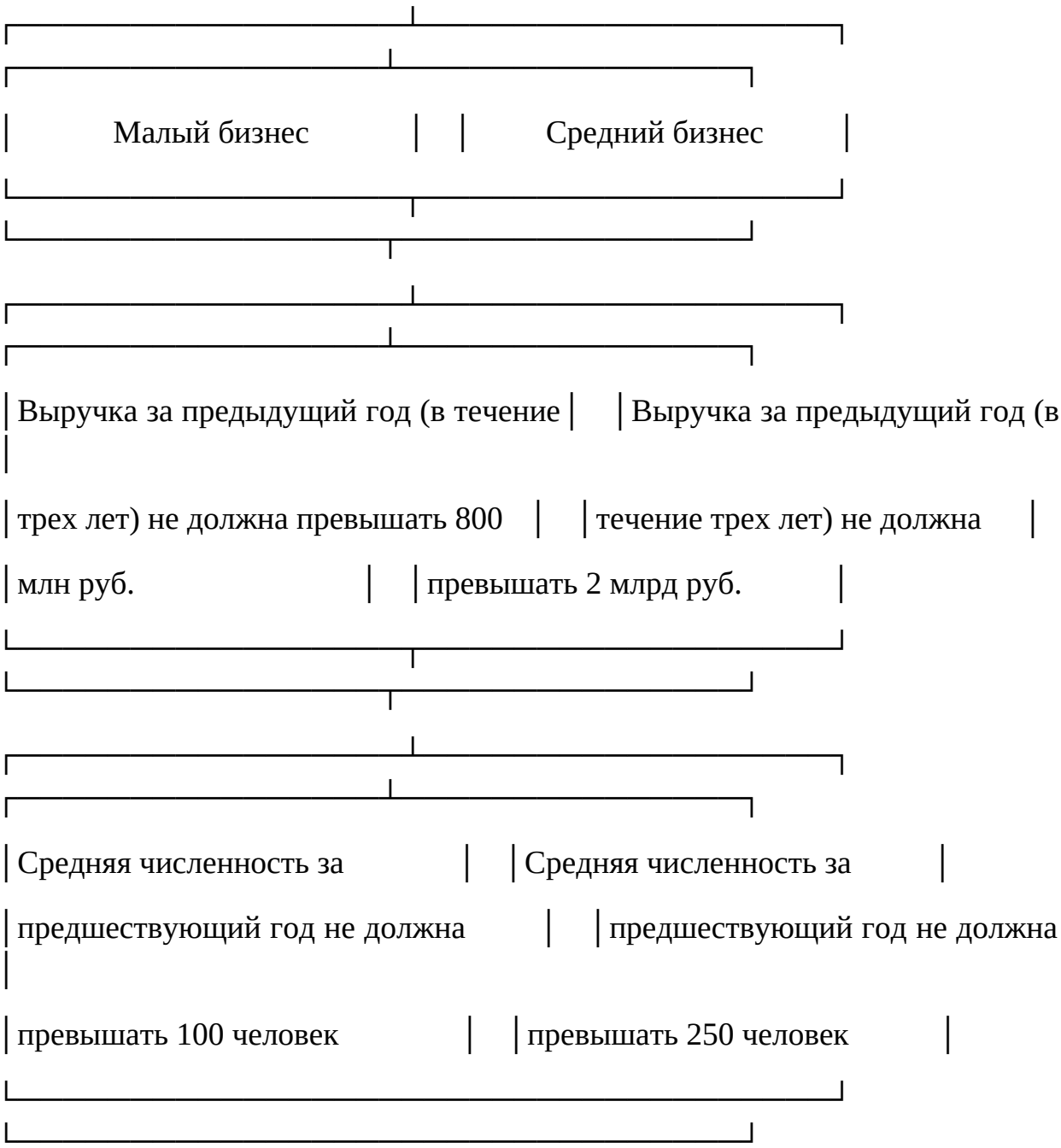


Рисунок 1.1 – Основные критерии малого и среднего бизнеса

Добавим, что к субъектам МСП относятся зарегистрированные по законодательству РФ и соответствующие установленным условиям хозяйственные общества, партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские

(фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Резидент Республики Беларусь не может быть отнесен к субъектам МСП[24, с.12].

С 01.07.2016 начал действовать ст. 4.1 Федерального закона N 209-ФЗ, в соответствии с которой сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства должны быть включены в специальный реестр. Таким образом, субъектом малого и среднего предпринимательства будет считаться тот, кто попадет в указанный реестр. С 1 августа вместо выручки от реализации товаров, работ и услуг будет оцениваться доход, исчисленный по НК РФ. Предельные значения останутся прежними: для микропредприятий лимит составит 120 млн руб., для малых предприятий - 800 млн руб., для средних - 2 млрд руб.

Аналогичные поправки уже внесены в Закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ". Однако новые положения будут применяться только с 1 августа. С этой даты, чтобы признать организацию субъектом малого или среднего бизнеса, необходимо оценить доход компании от предпринимательской деятельности за прошлый календарный год. Размер дохода определяется в порядке, который предусмотрен налоговым законодательством. Полагаем, такие изменения обязывают учитывать не только поступления от реализации, но и внереализационные доходы[21, с.42].

Подводя итоги исследования, отмечаем, что существует множество критериев отнесения предприятия к группе малых: численность работающих, объем продаж, величина капиталовложений и т. д. С точки зрения вопросов управления к малым имеет смысл относить предприятия, которые управляются одним – двумя руководителями, что обеспечивает оперативность управления.

1.3 Социально-экономические аспекты малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего бизнеса позволяет создать предпосылки для более быстрых темпов роста экономики, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем сгладить конъюнктурные колебания, кризисные явления. Малое предпринимательство содержит большие возможности для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Одной из основных черт субъектов малого предпринимательства является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества.

Сектор малого и среднего предпринимательства – носитель конкурентного начала в экономике. Наличие малого бизнеса способствует снижению цен, поддерживает маневренность экономики, а также поддерживает качество продукции на высоком уровне. Необходимо особо подчеркнуть, что малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет. Также нельзя забывать о социальной значимости малых предприятий, которая заключается в создании рабочих мест. Таким образом, малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство.

Обобщая выше сказанное, необходимо отметить, что малые и средние предприятия играют огромную роль в современных рыночных условиях, позволяя повысить качество продукции, сократить безработицу и т.д. Численность субъектов малого предпринимательства постоянно увеличивается, что является положительной тенденцией. Однако при этом наблюдаются и проблемы развития малых предприятий.

Возвращение крупных банков поддержало сегмент кредитования малого и среднего бизнеса в первом полугодии 2016 г. Объем кредитов,

выданных малым и средним предприятиям, снизился всего на 0,6% по сравнению с результатами первого полугодия 2015-го.

Впервые с начала негативных тенденций на рынке во втором полугодии 2014 г. объем выдачи кредитов субъектам МСБ показал небольшой прирост по итогам II квартала 2016 г. (плюс 2% по сравнению со II кварталом 2015-го). По итогам первого полугодия нынешнего года объем кредитов, выданных банками малым и средним предпринимателям, составил 2,4 трлн руб., что всего на 0,6% меньше результатов аналогичного периода 2015 г. (рисунок 1.2)[40].

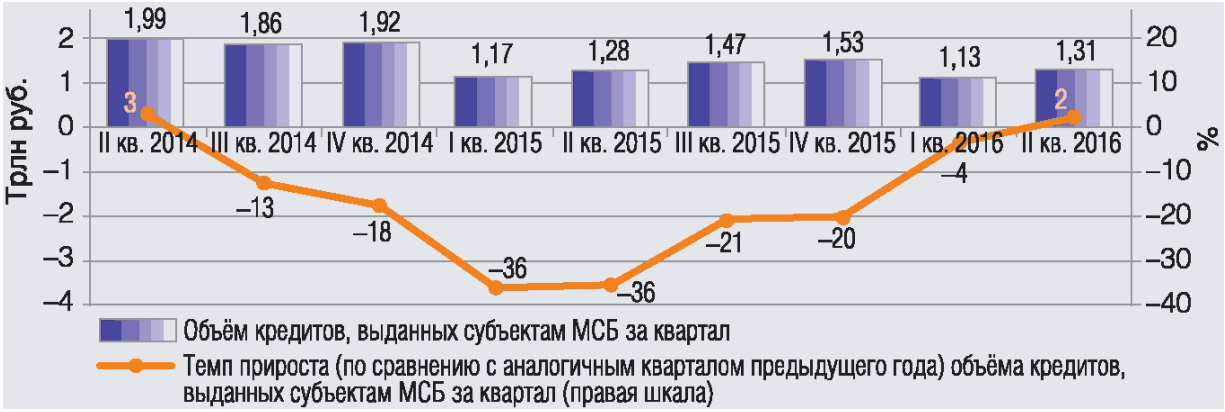


Рисунок 1.2- Во II квартале 2016 года объем выданных МСБ кредитов показал рост

Участники рынка отмечают оживление спроса со стороны предпринимателей: объем кредитных заявок МСБ, полученных участниками исследования RAEX "Кредитование малого и среднего бизнеса в России" за шесть месяцев 2016 г., вдвое превысил результаты первой половины 2015-го. Однако прирост в основном был обеспечен предприятиями со слабым финансовым состоянием, что отразилось в резком снижении процента одобрения заявок (23% в первом полугодии 2016-го против 34% годом

ранее). В результате размер кредитного портфеля МСБ на 1 июля составил 4,6 трлн руб., снизившись на 1,7% по сравнению с таким же показателем прошлого года[40].

Если в 2015 г. банки из Топ-30 по активам резко сократили объем выдачи кредитов МСБ (минус 36% за 2015 г.), что во многом было связано с существенным ростом рисков в этом сегменте, то в 2016-м тенденция изменилась. За первое полугодие объем кредитов, выданных крупными банками субъектам МСБ, вырос на 24% по сравнению с результатами первого полугодия 2015-го, в то время как банки за пределами Топ-30 продемонстрировали сокращение на 19%. Действующий портфель кредитов МСБ у банков из Топ-30 вырос на 2% за период с июля по июль и составил 2,6 трлн руб.(рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 - Банки из Топ-30 по активам существенно нарастили объемы выдачи кредитов МСБ, %

На фоне адаптации предпринимателей к новым экономическим условиям и роста спроса со стороны МСБ на заемные ресурсы крупные банки активизировались и начали восстанавливать свои позиции. Определенный вклад внесли крупные банки, докапитализированные через ОФЗ. Дело в том, что некоторые кредитные организации для выполнения условий докапитализации (ежемесячное увеличение объемов кредитования

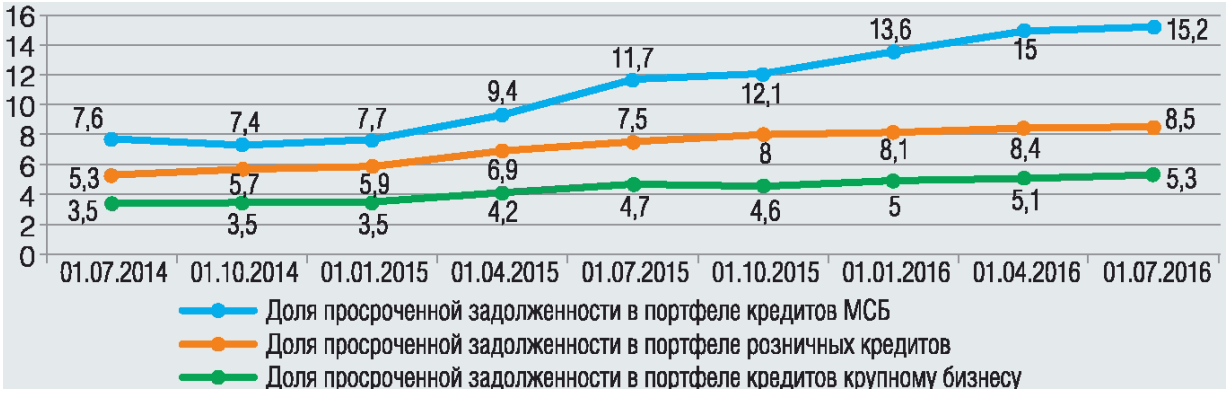
на 1% по одному из приоритетных направлений) выбрали именно сегмент МСБ[40].

В первом полугодии также возрос спрос предпринимателей на долгосрочные ресурсы. Кроме того, расширилось и предложение со стороны банков благодаря государственным программам рефинансирования. Если в I квартале 2016 г. в среднем в месяц лишь около 9% выдаваемых кредитов МСБ приходилось на кредиты со срочностью свыше трех лет, то во II квартале данный показатель вырос до 12%. При этом большую часть спроса на "длинные" заемные средства удовлетворяют банки из Топ-30 по активам за счет более широкого доступа к долгосрочному фондированию и механизмам рефинансирования обязательств. В среднем из выданных крупными банками в I квартале кредитов МСБ на долгосрочные займы приходилось 13%, во II квартале - 18%.

Лидеры рентинга RAEX по размеру портфеля кредитов МСБ изменились: 2-е место в рентинге занял Россельхозбанк, ранее не принимавший участия в исследовании, за счет чего "ВТБ24" потерял одну позицию и занял третью строчку, а лидером рентинга остался Сбербанк России[40].

Экономическая нестабильность, падение реальных доходов и платежеспособного спроса населения резко отразились на финансовом положении малых и средних предпринимателей. Многие предприятия испытывали трудности из-за проблем контрагентов, вызывавших цепочки неплатежей, а также из-за потери средств в банках, лицензии которых были отозваны. В 2015 г. из всех сегментов кредитования наиболее активный рост просрочки был именно в сегменте МСБ. Наибольшая дефолтность среди основных сегментов кредитования сохранилась в сегменте МСБ и в первой половине 2016 г. На 1 июля 2016 г. доля просроченной задолженности в совокупном портфеле кредитов МСБ составила 15,2% (плюс 3,5 п. п.

сравнению с аналогичным периодом 2015-го), что существенно превышает долю просрочки как в розничном сегменте (8,5%), так и в сегменте кредитования крупного бизнеса (5,3%) (рисунок 1.4).



Источник: расчеты RAEX по данным Банка России.

Рисунок 1.4 - Сегмент МСБ демонстрирует наибольшую долю просроченной задолженности в кредитном портфеле, %[40]

Однако темпы роста просроченной задолженности МСБ снижаются: с начала 2016 г. по 1 июля объем просрочки (в абсолютном выражении) вырос на 28%, тогда как годом ранее данный показатель составил 40% (рисунок 1.5).

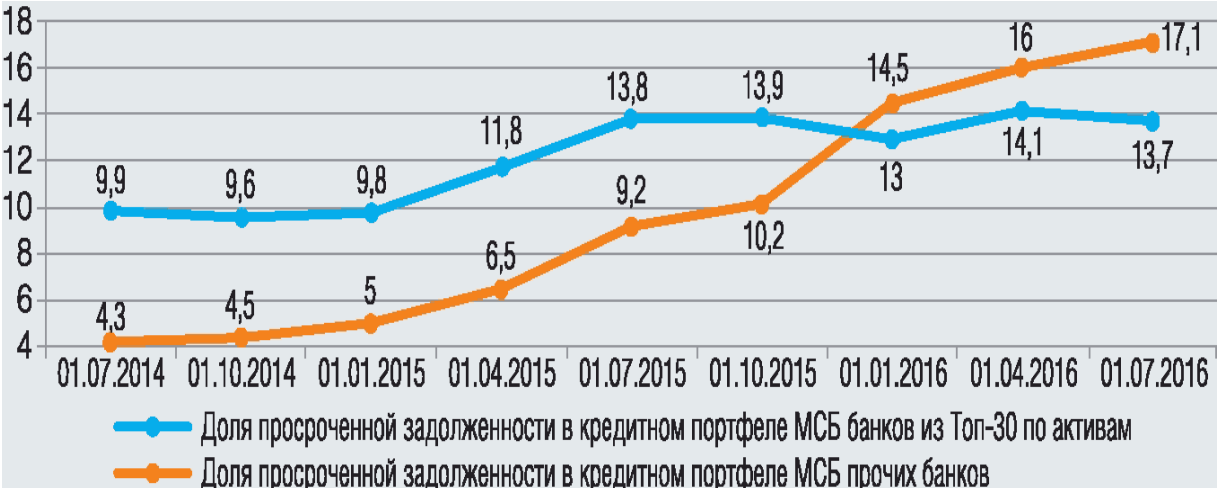


Рисунок 1.5 - Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле МСБ банков вне Топ-30 по активам растет высокими темпами, %

Средние и небольшие банки стали демонстрировать более низкое качество портфеля, чем у крупных участников рынка: если у первых доля просрочки в портфеле МСБ превышает 17% на 1 июля, то у банков из Топ-30 этот показатель существенно ниже - 13,7%. Резкое сокращение активности в сегменте МСБ в пик кризиса позволило крупным участникам рынка стабилизировать уровень просроченной задолженности в 2015-м - первом полугодии 2016 г. Кроме того, эти банки стали чаще прибегать к услугам коллекторов, что положительно отразилось на балансовых показателях просрочки.

До конца 2017 г. сегмент кредитования МСБ продолжит развиваться в сложных экономических условиях, однако в отличие от 2016-го есть рост потребительской активности населения, которая прямо влияет на деловую активность, развитие малых предприятий, спрос на кредитование и способность малого бизнеса обслуживать кредитные обязательства. Предприниматели активно инвестируют в проекты по импортозамещению, для финансирования таких проектов бизнесу требуются долгосрочные кредиты.

В базовом сценарии мы исходим из предпосылки сохранения либо незначительного снижения уровня ключевой ставки, отсутствия резких макроэкономических шоков, сохранения санкций в отношении России и геополитической напряженности. При этом среднегодовая цена на нефть марки Brent, по нашим оценкам, будет на уровне 45 долл. США за баррель, а инфляция не превысит 6 - 7%. С учетом этих предпосылок мы ожидаем, что объем выдачи кредитов МСБ за 2016 г. сохранится на уровне 2015-го либо

незначительно его превысит, при этом за счет особенностей своей срочной структуры (более 60% кредитов выдаются на срок менее года) кредитный портфель МСБ сократится на 5% за год и к началу будущего года составит порядка 4,6 трлн руб. Проблемная задолженность будет нарастать, и по итогам 2016 г. доля просрочки в портфеле МСБ может достигнуть 16% [45]. (рисунок 1.6).

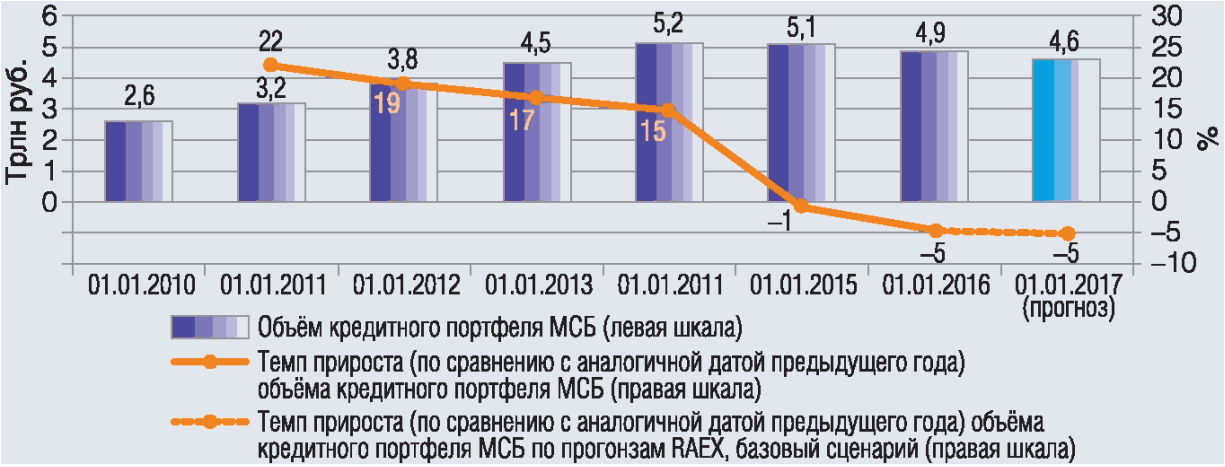


Рисунок 1.6 -По базовому сценарию портфель кредитов МСБ за 2017 год сократится на 5%

В 2017 г. поддержку рынку сможет оказать дальнейшее расширение программ рефинансирования кредитов МСБ (в том числе за счет привлечения в программу небольших региональных банков). Развитие национальной гарантийной системы позволит расширить доступ к заемным ресурсам предприятиям, не имеющим возможности предоставить твердое залоговое обеспечение, а также снизить кредитные риски для банков.

Проект Концепции государственной политики развития и поддержки малого бизнеса разработан по заданию администрации Президента

Российской Федерации при участии представителей государственных органов власти, ведомств и структур, ответственных за реализацию государственных мер по поддержке малого предпринимательства на федеральном и региональном уровне.

Система комплексной поддержки малого предпринимательства на региональном и местном уровнях должна включать следующие обязательные элементы:

- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, необходимым для создания и развития бизнеса;

- благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.

Основными задачами Федеральных программ поддержки малого предпринимательства являются:

- определение направлений и масштабов формирования инновационной системы субъектов РФ;

- обоснование направления и масштабов комплексного развития отраслей хозяйства и сферы услуг, обеспечивающих достижение достойного уровня жизни и обслуживания населения;

- обоснование формирования конкурентоспособных в российском и мировом масштабах территориально-отраслевых кластеров[40].

Основной частью Федеральной программы является система взаимосвязанных крупных инвестиционных проектов развития базовых отраслей промышленности, которые придадут новую динамику и приведут к позитивным структурным сдвигам в экономике РФ, окажут положительное влияние на жизнь каждого жителя России.

С начала своей деятельности РГО предоставили поручительства на

сумму 150,3 млрд. рублей, обеспечив выдачу кредитов субъектам МСП на сумму 285,4 млрд. рублей, 42,9 тыс. субъектов МСП получили гарантийную поддержку.

Национальная гарантийная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - система взаимодействия организаций, обеспечивающих значимую и эффективную государственную гарантийную поддержку субъектов МСП.

Сравнительный анализ международного опыта стран с высоким уровнем развития МСП свидетельствует о наличии у РГО существенного потенциала увеличения объемов гарантийной поддержки субъектов МСП (рисунок 1.7).

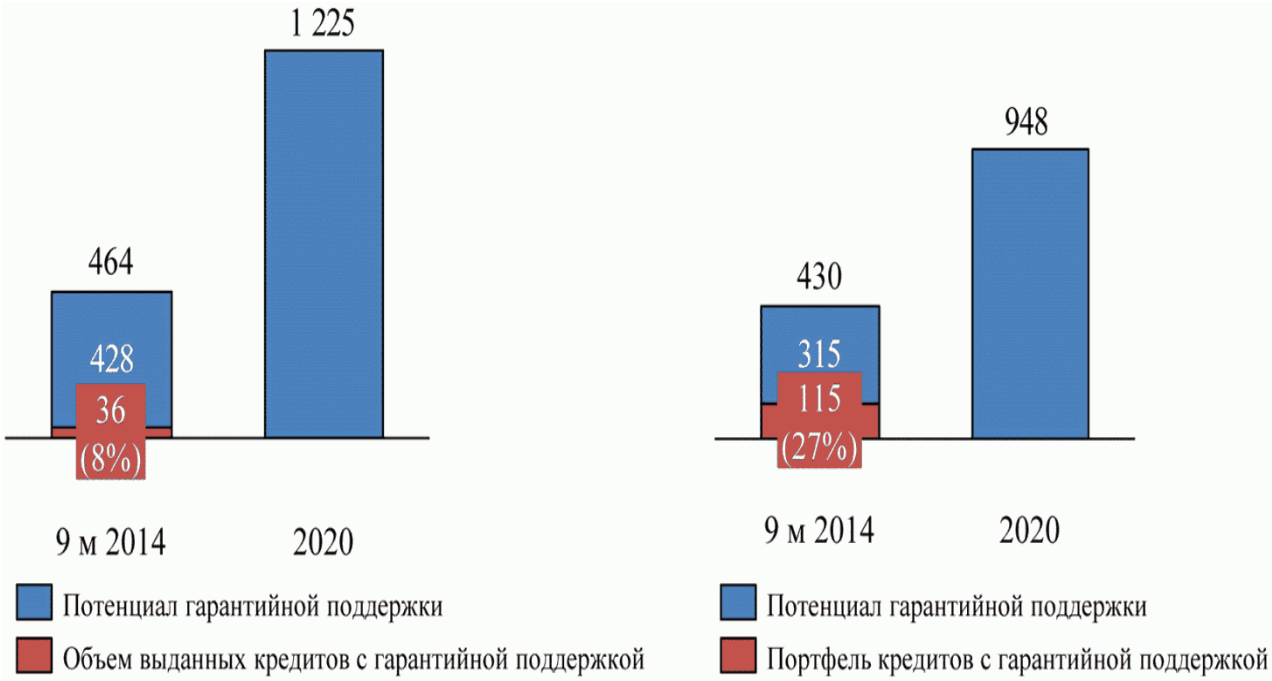


Рисунок 1.7- Потенциальный объем кредитов с гарантийной поддержкой, рассчитанный на основе общего объема рынка кредитования МСП и международного бенчмарка, млрд. рублей[46]

Предоставляя гарантийную поддержку в рамках государственных программ поддержки МСП, НГС расширяет возможности МСП получить кредитные ресурсы для развития и стимулирует коммерческие банки улучшать условия кредитования для малого и среднего предпринимательства (рисунок 1.8).

В 2020 г. НГС будет являться системой гарантийных организаций, которые во взаимодействии друг с другом обеспечивают значимую и эффективную поддержку субъектам МСП, малым и средним инфраструктурным проектам, направленным на развитие МСП, на федеральном и региональном уровнях с помощью гарантий и поручительств, а также единых стандартов работы гарантийных организаций.

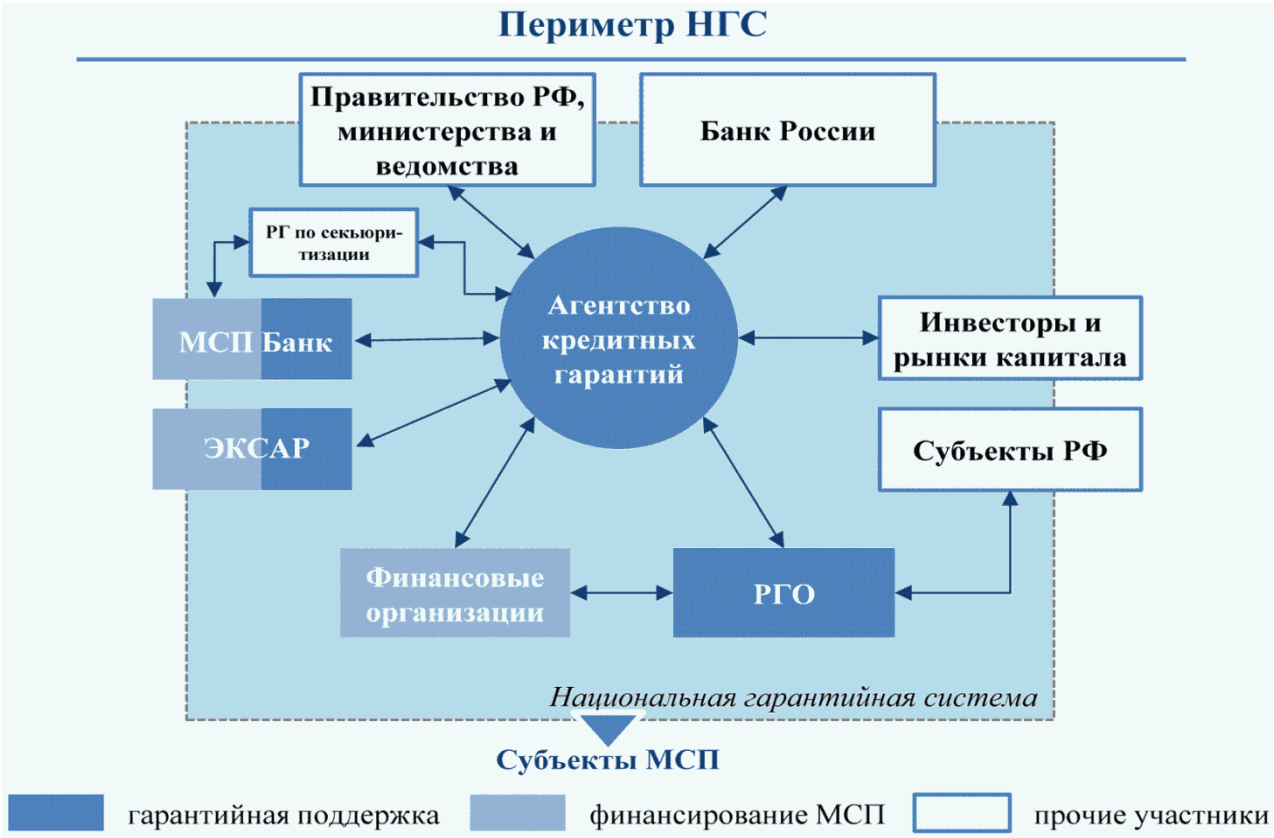


Рисунок 1.8- Основные участники НГС

Являясь надежными финансовыми партнерами для банков и иных финансовых организаций, внедряя технологии качественного управления финансовыми рисками и гарантийным капиталом, АО "Корпорация "МСП" и РГО в рамках НГС будут наращивать объемы предоставления гарантий и поручительств субъектам МСП, предлагая новые решения для снижения рисков и гарантийные продукты, отвечающие потребностям предпринимателей и финансовых партнеров (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Ключевые показатели эффективности НГС с докапитализацией НГС в 2017 - 2020 годах в размере 35,5 млрд. рублей

	Объем выданных гарантий и поручительств по кредитам (гарантиям) субъектам МСП и поручительств по Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. руб.				Количество созданных и (или) модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест, тыс. ед.	Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС, млрд. руб.	Количество субъектов МСП, получивших гарантийную поддержку НГС, тыс. ед.
	итого	АО "Корпорация "МСП", в том числе АО "МСП Банк"	совместные продукты АО "Корпорация "МСП" и РГО	РГО			
2015 г.	39	18		21	11	66	7
2016 г.	65	42		23	26	117	8
2017 г.	85	60		25	37	156	9

2018 г.	101	73	28	45	186	11
2019 г.	105	75	30	46	193	12
2020 г.	105	75	30	46	193	12
Итого за 2015 - 2020 гг.	500	343	157	211	911	59

Важнейшим фактором, сдерживающим кредитование МСБ, остается дефицит долгосрочных кредитных ресурсов. Крупные банки - лидеры по работе с сегментом МСБ - уже столкнулись с проблемой, связанной с имеющимися ограничениями МСП Банка по финансированию одного заемщика. В случае отсутствия дополнительной капитализации данного института поддержки участники рынка - субъекты МСБ - в ближайшее время могут почувствовать объективные сложности при получении долгосрочного финансирования на доступных условиях, которые сегодня может обеспечить только господдержка.

Несмотря на создание новых инструментов господдержки, негативные тенденции в экономике продолжают развиваться, что сводит положительный эффект от этих механизмов практически к нулю.

Развитие экономики до конца 2017 г. во многом будет зависеть от геополитической ситуации, ожидается ускорение оттока капитала и замедления инвестиционной активности в IV квартале 2016 г., что негативно скажется на темпах прироста ВВП. "Эксперт РА" полагает, что по итогам 2017 г. прирост реального ВВП составит 0 - 0,5%, а ситуация с ликвидностью в банковском секторе не улучшится. В результате объем кредитования МСБ

вырастет не более чем на 6% и составит на начало 2018 г. 5,5 трлн руб.[24, с.31].

Дополнительным драйвером для кредитования малых и средних предприятий может стать рост импортозамещающих производств как реакция на применение Правительством РФ ответных продуктовых санкций в отношении ЕС, который даст новый толчок развитию бизнеса в России.

Санкции, введенные США и странами ЕС, затронули деятельность системно значимых кредитных организаций с государственным участием: Газпромбанка, Внешэкономбанка, Банка ВТБ, Банка Москвы, Россельхозбанка. И это неслучайно. Основная цель этих санкций - обеспечить деструктивное воздействие на российскую экономику путем закрытия доступа к финансированию. Санкции направлены на ограничение возможности привлечения внешних долгосрочных долговых, финансовых и экономических ресурсов, поскольку запрещают проведение сделок:

- по предоставлению финансирования и осуществлению иных операций в отношении нового долгового капитала сроком погашения более 90 дней;

- в отношении нового акционерного капитала;

- в отношении имущества лиц, указанных в санкционном списке, или принадлежащих им вещных прав.

Большинство предприятий малого бизнеса в небольших городах практически не внедряют новые технологии. Государство оказывает поддержку в развитии малого предпринимательства и в первую очередь это поддержка заключается в возможности снижения налоговой нагрузки. Санкции ограничивают доступ к долгосрочным ресурсам, в которых так нуждаются российская экономика и коммерческие банки. Они не случайно распространяются на крупные банки с государственным участием, ведь

именно в этих банках обслуживаются компании нефтегазового сектора, при этом другие отрасли российской экономики почти не развиты.

Выводы 1 главы. В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Однако, в настоящий момент, малый бизнес объективно занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным и средним. С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Основным источником финансирования малых предприятий продолжает оставаться заимствование средств в виде банковских кредитов.

Основным и наиболее значимым показателем (условием) кредитования являются процентные ставки, которые для субъектов малого предпринимательства просто разорительны

Обеспечить доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам - значит не только поддержать существующий сегмент национальной экономики, но и способствовать развитию инновационных технологий и управленческих инноваций, повышать конкурентоспособность национальной экономики и стимулировать создание новых рабочих мест (что очень важно для регионов с высоким уровнем безработицы).

Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Влияние малого и среднего предпринимательства на развитие Тюменской области

Тюменская область по территории (более 1,4 млн км²) занимает 3 место по России, уступая лишь Якутии и Красноярскому краю и 1 место среди 9 регионов Западной Сибири. По населению область занимает 11 место по России и лидирует среди регионов Западной Сибири. По плотности населения (2,3 чел. /км²) — 75 место по России и 3 — среди регионов Западной Сибири, а по уровню урбанизации (78,6 %) — 18 место по России и 4 среди регионов[41].

На территории области производится добыча торфа, сапропеля, кварцевых песков, кирпичных и керамзитовых глин, известняков, строительного камня и других полезных ископаемых.

Область богата запасами пресной воды. Имеются значительные ресурсы минеральных вод. В подземных водах содержится более половины российских запасов йода и брома.

Область располагает значительными лесными ресурсами, а также ресурсами животного мира.

В 2016 году в экономике области продолжилось сохранение устойчивых темпов развития (рисунок 2.1).

Тюменская область открыта к взаимовыгодному сотрудничеству и приветствует конструктивные деловые предложения отечественных и иностранных инвесторов, реализация которых будет способствовать развитию, целостности и процветанию как области, так и России в целом.

Неотъемлемой частью экономики Тюменской области является динамично развивающееся малое предпринимательство. Его развитие имеет большое значение в решении социально-экономических задач муниципального образования, в том числе по обеспечению горожан широким ассортиментом товаров и услуг, созданию новых рабочих мест, формированию широкого слоя собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни.

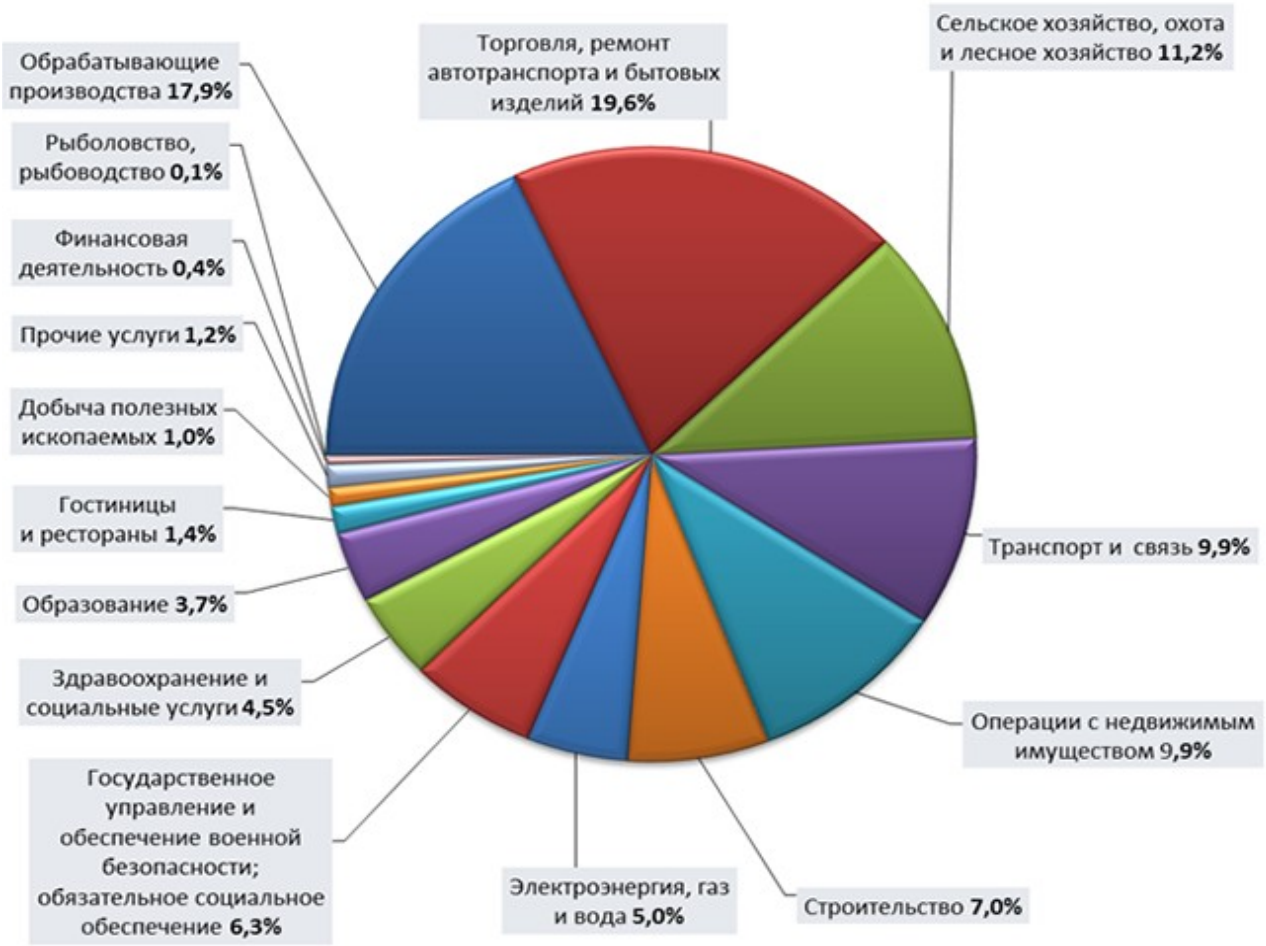


Рисунок 2.1-Структура ВРП Тюменской области

В сфере малого и среднего предпринимательства занято более 30 % трудоспособного населения Тюменской области. Стратегией социально-экономического развития Тюменской области до 2025 года развитие малого и

среднего бизнеса предусмотрено в числе четырех приоритетных направлений развития области. Особая роль в реализации данного направления возлагается на развитие малых инновационных организаций, возникших в результате коммерциализации разработок промышленного комплекса, и обеспечивающих полный инновационный цикл: от исследований и разработок до производства наукоемкой продукции мирового уровня.

Малый бизнес Тюменской области является в целом успешно развивающимся, в тоже время у него имеется ряд проблем, определяемых как условиями области, так и кризисными осложнениями экономической ситуации, негативно отразившейся на финансовом состоянии хозяйствующих субъектов.

Стратегией социально-экономического развития Тюменской области до 2025 года развитие малого и среднего бизнеса предусмотрено в числе четырех приоритетных направлений развития Тюменской области[41].

Особая роль в реализации данного направления возлагается на развитие малых инновационных организаций, возникших в результате коммерциализации разработок промышленного комплекса и обеспечивающих полный инновационный цикл: от исследований и разработок до производства наукоемкой продукции мирового уровня.

В Тюменской области для развития малого и среднего бизнеса имеются возможности его движения по следующим перспективным направлениям:

- развитие бизнес-инфраструктуры для малого и среднего бизнеса по оказанию деловых услуг (логистических, дистрибьюторских, информационных, маркетинговых, консалтинговых и т.д.);

- развитие высокотехнологичных производственных предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе в рамках НПК;

- развитие малого и среднего бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

За последние 4 года общая сумма государственной финансовой поддержки, полученной субъектами предпринимательства города, увеличилась больше, чем в 16,5 раз.

Сумма финансовой поддержки представлена на рисунке 2.2.

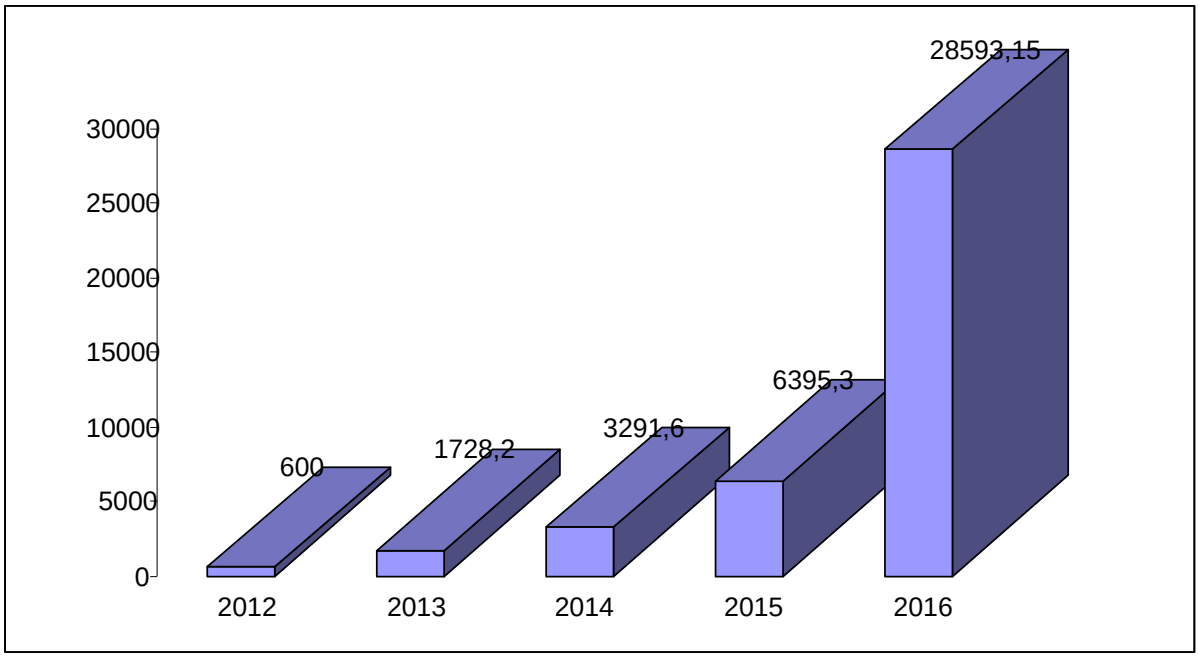


Рисунок 2.2 -Сумма финансовой поддержки по годам, тыс. руб.

В целом за 2016 год общая сумма государственной финансовой поддержки составила 28,6 млн.руб., полученной субъектам предпринимательства Ростовской области, что в 4,4 раза больше по сравнению с 2015 годом. За последние 4 года эта сумма увеличилась в 16,5 раз. Сумма кредитной поддержки в 2014 году осталась практически на уровне 2015 года и составила 82,279 млн.руб[41].

В процессе решения задачи «Рассмотреть сущность и социальную роль малого и среднего бизнеса в современной России» были рассмотрены основные аспекты понятия малый бизнес и его роль в развитии рыночной экономике. Ценность нашего исследования заключается в выводе, что малое и среднее предпринимательство является тем инструментом в стратегии развития России, который способствует обеспечению стабильного роста доходов, удовлетворению растущих потребностей населения, а также субъектов и муниципалитетов Федерации, обеспечению экономической независимости и занятости населения и созданию инновационно-технологической среды.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Однако, в настоящий момент, малый бизнес объективно занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным и средним. С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Основным источником финансирования малых предприятий продолжает оставаться заимствование средств в виде банковских кредитов.

Основным и наиболее значимым показателем (условием) кредитования являются процентные ставки, которые для субъектов малого предпринимательства просто разорительны

Обеспечить доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам - значит не только поддержать существующий сегмент

национальной экономики, но и способствовать развитию инновационных технологий и управленческих инноваций, повышать конкурентоспособность национальной экономики и стимулировать создание новых рабочих мест (что очень важно для регионов с высоким уровнем безработицы).

На реализацию мероприятий «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» на 2015 год предусмотрено 202,2 млн рублей. Фактическое освоение средств составило 51,5 млн рублей или 25,5 %. Низкий процент освоения обусловлен тем, что оплата по финансированию программных мероприятий производится по мере выполнения работ, оказания услуг исполнителями контрактов и договоров (ноябрь-декабрь т.г.), перечисление субсидий осуществляется по мере поступления заявок, предоставление субсидий муниципальным образованиям Тюменской области в размере 50,0 млн рублей запланировано на 4 квартал т.г. (после привлечения средств федерального бюджета).

По состоянию на 01.07.2016 заключено 11 государственных контрактов на сумму 11,5 млн рублей.

Достижение целей и задач подпрограммы оценивается на основании 12 контрольных событий. По ряду контрольных событий по итогам первого полугодия можно оценить промежуточные результаты:

- 61 субъекту малого и среднего предпринимательства оказана прямая финансовая поддержка в объеме 44,9 млн рублей[42];

- Тюменским региональным Евро Инфо Корреспондентским Центром оказано 504 консультационные услуги экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, проведена 1 международная миссия, способствующая развитию делового, технологического, научного сотрудничества, разработано и издано 1 методическое пособие;

- управляющей компанией Тюменского бизнес-инкубатора оказано 3095 консультационных услуг 158 субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области;

- проведена конференция, 7 семинаров в муниципальных образованиях Тюменской области по вопросам развития предпринимательства;

- разработано и обновлено 11 методических пособий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для экономики области важное значение имеет развитие малого предпринимательства. В 2016 году расходы на финансирование программы развития малого и среднего предпринимательства увеличены в 3,3 раза.

В Тюменской области в 2013 году принята государственная программа Тюменской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая реализуется с 2014 по 2020 годы[42].

Мероприятия подпрограмм нацелены на улучшение условий ведения бизнеса в Тюменской области – снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции; снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля; превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста; рост экспорта продукции в Тюменской области; увеличение количества заключенных соглашений, протоколов, меморандумов, программ о сотрудничестве Тюменской области с субъектами Российской Федерации и иностранными государствами; формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в

Тюменской области; обеспечение защиты населения Тюменской области от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Основой финансирования программы являются средства областного бюджета.

Финансирование из средств федерального бюджета в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» уточняется ежегодно по результатам проведения конкурсного отбора среди регионов Российской Федерации.

2.2 Программы развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

На реализацию мероприятий «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» на 2017 год предусмотрено 202,2 млн рублей. Фактическое освоение средств составило 51,5 млн рублей или 25,5 %. Низкий процент освоения обусловлен тем, что оплата по финансированию программных мероприятий производится по мере выполнения работ, оказания услуг исполнителями контрактов и договоров (ноябрь-декабрь т.г.), перечисление субсидий осуществляется по мере поступления заявок, предоставление субсидий муниципальным образованиям Тюменской области в размере 50,0 млн рублей запланировано на 4 квартал т.г. (после привлечения средств федерального бюджета).

По состоянию на 01.01.2017 заключено 11 государственных контрактов на сумму 11,5 млн рублей.

Достижение целей и задач подпрограммы оценивается на основании 12 контрольных событий. По ряду контрольных событий по итогам первого полугодия можно оценить промежуточные результаты:

- 61 субъекту малого и среднего предпринимательства оказана прямая финансовая поддержка в объеме 44,9 млн рублей;

- Региональным Евро Инфо Корреспондентским Центром оказано 504 консультационные услуги экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, проведена 1 международная миссия, способствующая развитию делового, технологического, научного сотрудничества, разработано и издано 1 методическое пособие;

- управляющей компанией бизнес-инкубатора оказано 3095 консультационных услуг 158 субъектам малого и среднего предпринимательства Ростовской области;

- проведена конференция, 7 семинаров в муниципальных образованиях Тюменской области по вопросам развития предпринимательства;

- разработано и обновлено 11 методических пособий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для экономики области важное значение имеет развитие малого предпринимательства. В 2016 году расходы на финансирование программы развития малого и среднего предпринимательства увеличены в 3,3 раза.

В Тюменской области обновлен и расширен состав Общественного Совета по предпринимательству при Губернаторе. С учетом приоритетных направлений развития Тюменской области, утвержденных Стратегией социально-экономического развития, в состав Совет вошли представители малых организаций сферы ЖКХ, транспортных организаций, организаций биофармацевтического кластера.

В Тюменской области созданы и действуют ряд отраслевых объединений предпринимателей: Ассоциация «Торговля и бизнес»,

«Рестораторы и кулинары Тюменской области», «Ассоциация туристской индустрии», Клуб риэлторов.

Перспективы развития малого бизнеса в существенной степени зависят от позиции государства, от его поддержки на всех трех уровнях: федеральном, региональном, местном.

Проведенное исследование свидетельствует о сложившейся системе поддержки предпринимателей в городе и необходимости продолжения такой работы на региональном уровне.

Несмотря на то, что по многим вопросам найдены оптимальные решения, существуют и отрицательные факторы и тенденции, сдерживающие развитие малого предпринимательства, такие как:

а) низкие залоговые возможности субъектов малого предпринимательства, препятствующие получению кредитов;

б) отсутствие инновационной деятельности, способной поставлять в предпринимательскую среду эффективные инвестиционные проекты;

в) неурегулированность земельных и имущественных отношений между предпринимателями и органами власти.

Развитие и поддержка малого предпринимательства продолжает оставаться одной из приоритетных задач Администрации Тюменской области.

Для экономики важное значение имеет развитие малого предпринимательства. Малый и средний бизнес в субъектах развивается по-разному. Там, где этому уделяется внимание, где есть серьезные программы развития и поддержка, результаты есть.

Основными задачами развития предпринимательской деятельности на 2017 год являются:

- участие в конкурсе Министерства экономического развития Российской Федерации в целях привлечения дополнительного федерального финансирования на реализацию Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области на 2017-2020 годы.
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики направлениях;
- организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение большей доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;
- поддержка начинающих предпринимателей;
- развитие малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и высоких технологий;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе на муниципальном уровне;
- оказание консультационных, информационных, образовательных, юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;
- снижение диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Тюменской области;
- создание системы поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Тюменской области;
- проведение проверок целевого использования средств республиканского бюджета Тюменской области, направленных

на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства;

- исполнение Программы действий Правительства РМ по реализации положений Послания Главы РМ Государственному Собранию РМ проведение мониторинга инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовка итоговой информации для Министерства экономики Тюменской области.

Подводя итог, необходимо отметить, что все эти и другие проблемы являются причиной, замедляющей развитие малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие предпринимательства возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для такого развития путем оказания комплексной и адресной поддержки малого и среднего предпринимательства по различным направлениям:

-информационному, обучающему, научно-техническому, технологическому, финансовому, имущественному;

- оказанию целого спектра деловых услуг;

- налаживанию деловых контактов и различных форм кооперации[36, с.17].

Целями развития малого и среднего предпринимательства являются:

- формирование среднего класса;

- эффективное использование преимуществ и потенциала города;

- обеспечение занятости населения;

- стимулирование роста влияния СМСП на экономику города и налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- развитие СМСП города в инновационной сфере[32, с.27].

Эффективность поддержки и развития малого и среднего предпринимательства будет выражаться в достижении экономического, социального и бюджетного эффектов.

Экономическая эффективность заключается в укреплении позиций предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках за счет повышения конкурентоспособности, расширения рынков сбыта и выражается в увеличении доли малых предприятий в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) в сфере промышленного производства, в увеличении количества СМСП.

Социальный эффект программы выражен в формировании среднего класса, улучшении условий жизни горожан и работников сферы малого бизнеса. Основой является повышение уровня оплаты труда, увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности работающего населения.

Бюджетный эффект выражается в росте доли налоговых поступлений в бюджет города от СМСП. Основная доля приходится на налог на доходы физических лиц в связи с ростом уровня заработной платы и проведением мероприятий по стимулированию работодателей к выплате заработной платы полностью в официальной форме, созданием новых рабочих мест и новых организаций малого и среднего предпринимательства.

Для достижения основных целей, а также, исходя из объективных потребностей малого и среднего бизнеса, необходимо решение следующих задач по трем основным направлениям:

1) Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, в том числе:

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности и на этой основе вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города, в том числе молодежи и его социально незащищенных групп;

- стимулирование инновационной деятельности, направленной на снижение энерго- и материалоемкости, экологических рисков, а также повышения производительности труда в нефинансовом секторе экономики города;

- информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2) Оказание поддержки СМСП в следующих формах:

- имущественной поддержки;

- финансовой поддержки;

- информационно-консультационной поддержки;

- поддержки в продвижении производимых СМСП товаров (работ, услуг);

- правовой поддержки;

- поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

3) Развитие, совершенствование и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки СМСП[37].

Данный комплекс основных задач программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на трехлетний период с годовыми этапами их выполнения.

Поддержку предпринимателей сделали одним из ключевых направлений в экономической политике РФ. Ведь свобода предпринимательства – это залог экономического развития и процветания. Для этого запущено в работу несколько программ.

Помимо него разработаны и другие нормативно-правовые документы как на региональном, так и на местном уровне. Каждая из программ отличается бюджетом, периодом действия и специфическими особенностями. Также в систему входят и другие учреждения, которые можно назвать подрядчиками.

Это общественные организации и банки, бизнес-школы, инвестиционные и венчурные фонды. Задача этих организаций заключается в том, чтобы выполнять роль посредников между государством и представителями предпринимательской среды. Работа ведется над тем, чтобы процесс взаимодействия становился как можно проще и прозрачнее. Все это дает надежду на то, что поддержка станет все более и более доступной.

Любое зарегистрированное предприятие, как в форме ИП, так и в форме ООО, имеет право на обращение за предоставлением субсидии. Важное условие – предприятие на момент обращения должно существовать не менее двух лет. Размер помощи зависит от многих факторов, в том числе и от региона. Максимум для региона – 300 000 рублей, для Москвы – 500 000 рублей. Следующее условие – софинансирование[32, с.27].

Это значит, что собственные средства предпринимателя тоже должны быть вложены в его предприятие, а не только государственные. Также материальная помощь является целевой, за все расходы придется предоставить отчетность. Ведь свобода предпринимательства – это не только свобода, но и ответственность. Особенности оказания помощи в каждом регионе свои, поэтому нужно внимательно изучать условия региональных программ.

Целями подпрограммы «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области на 2014-2020годы» являются:

- формирование среднего класса;

- эффективное использование преимуществ и потенциала Тюменской области;

- обеспечение занятости населения;

- стимулирование роста влияния СМСП на экономику Тюменской области и налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- развитие СМСП Тюменской области в инновационной сфере[41].

Реализация подпрограммы является расходным обязательством Тюменской области в части финансирования средств из областного бюджета.

Организация и контроль за реализацией программных мероприятий осуществляется отделом по поддержке предпринимательства и туризма Администрации Тюменской области.

Исполнителями мероприятий городской целевой программы являются: Общественный Совет по предпринимательству при Губернаторе Тюменской области, общественные объединения предпринимателей, кредитные организации, консалтинговые фирмы, учебные заведения, издательские организации, СМИ.

Дальнейшее развитие Тюменской области связано, прежде всего, с реализацией кластерного подхода и превращение города Тюмень в опорный центр инновационного развития экономики региона.

Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области создана инфраструктура поддержки СМСП, которая включает:

- Общественный Совет по предпринимательству;

- информационно-консультационный Центр;
- учебные заведения;
- консалтинговые фирмы;
- объединения предпринимателей;
- другие структуры[41].

В Тюменской области обновлен и расширен состав Общественного Совета по предпринимательству при Губернаторе Тюменской области. С учетом приоритетных направлений развития Тюменской области, утвержденных Стратегией социально-экономического развития, в состав Совет вошли представители малых организаций сферы ЖКХ, транспортных организаций, организаций биофармацевтического кластера.

В Тюменской области созданы и действуют ряд отраслевых объединений предпринимателей: Ассоциация «Торговля и бизнес», «Рестораторы и кулинары Тюменской области», «Ассоциация туристской индустрии», Клуб риэлторов.

Перспективы развития малого бизнеса в существенной степени зависят от позиции государства, от его поддержки на всех трех уровнях: федеральном, региональном, местном.

Проведенное исследование свидетельствует о сложившейся системе поддержки предпринимателей в городе и необходимости продолжения такой работы на региональном уровне.

Несмотря на то, что по многим вопросам найдены оптимальные решения, существуют и отрицательные факторы и тенденции, сдерживающие развитие малого предпринимательства, такие как:

а) низкие залоговые возможности субъектов малого предпринимательства, препятствующие получению кредитов;

б) отсутствие инновационной деятельности, способной поставлять в предпринимательскую среду эффективные инвестиционные проекты;

в) неурегулированность земельных и имущественных отношений между предпринимателями и органами власти.

Развитие и поддержка малого предпринимательства продолжает оставаться одной из приоритетных задач Администрации Тюменской области.

Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Тюменской области сведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Тюменской области

№	Программа	Период
1	Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года	2015-2020
2	Государственная программа Тюменской области «Развитие научно-инновационной сферы» до 2020 года»	2015-2020
3	Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020	2015-2020
4	Государственная программа Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» до 2020 года	2015-202

		0

Для экономики важное значение имеет развитие малого предпринимательства. Малый и средний бизнес в субъектах развивается по-разному. Там, где этому уделяется внимание, где есть серьезные программы развития и поддержка, результаты есть.

2.3 Анализ состояния деятельности малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

По данным отдела государственной статистики на 1 января 2017 года количество действующих малых организаций в Тюменской области составило 2117 единиц, что на 82,5% больше по сравнению с 2013 годом (рисунок 2.1).

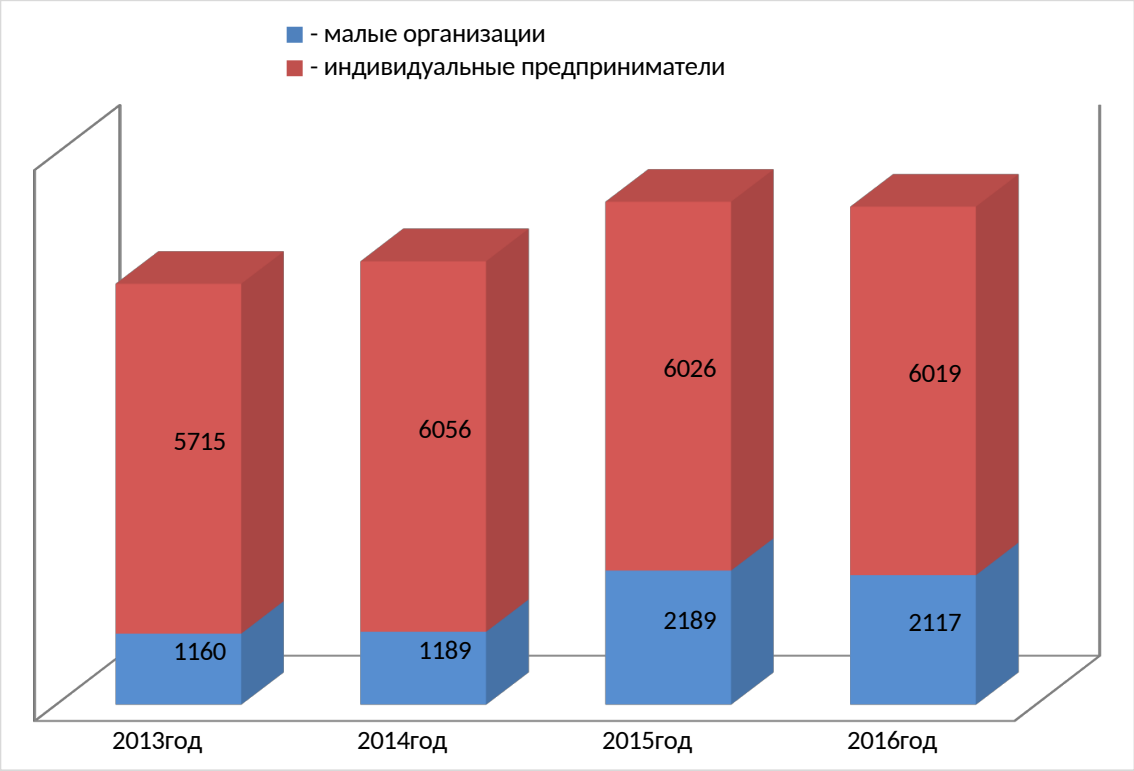


Рисунок 2.1 – Количество малых предприятий в Тюменской области

Число индивидуальных предпринимателей на 01.01.2017 составило 6019 человек, что на 5,3% больше по сравнению с 2013 годом. Таким образом, количество субъектов малого предпринимательства за 2014 - 2016 годы по сравнению с 2013 годом увеличилось на 18,3%[43].

Динамика изменения численности субъектов малого предпринимательства представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Динамика изменения численности субъектов малого предпринимательства (ед.)

Наименование	2013	2014	2015	2016
Число субъектов малого предпринимательства, в том числе	6875	7245	8215	8136
- малые организации	1160	1189	2189	2117
- индивидуальные предприниматели	5715	6056	6026	6019

По данным отдела государственной статистики на 01.01.2017 среднесписочная численность работников малых предприятий Тюменской области составила 10139 человек, число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в межрайонной ИФНС России N 1поТюменской области, составило 6019 человек, в найме у индивидуальных предпринимателей находится 13474 человека. Таким образом, общее число жителей Тюменской области, занятых в малом бизнесе, составило 29654 человека. Общая численность работающего населения Тюменской области по состоянию на 01.01.2017составляет 77993 человека[44]. Таким образом,

малое предпринимательство обеспечивает занятость 38% от общего числа работающих (таблица 2.5).

Таблица 2.5

Удельный вес занятых в малом бизнесе от общей численности работающего населения

Наименование	2013	2014	2015	2016
Удельный вес занятых в малом бизнесе от общей численности работающего населения, %	36,5	39,0	38,6	38,0

Ежегодно увеличивается сумма налоговых поступлений в бюджет Тюменской области от субъектов малого бизнеса, так по итогам 2015 года она составила 246,161 млн. руб., а доля налоговых поступлений от малого бизнеса в общем объеме налоговых поступлений - 23,3%.

До 2014года ежегодный рост заработной платы в малых организациях города составлял не менее 20% (в 2012 году - 21%), в 2014 году в связи со сложившимися кризисными явлениями рост составил лишь 2,4%. В 2015 году ситуация стабилизировалась и рост заработной платы в малом бизнесе составил уже 13,4%, что сопоставимо с ростом заработной платы в среднем по области (14%). Динамика роста среднемесячной заработной платы представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Среднемесячная заработная плата в организациях Тюменской области (руб./мес.)

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Малые предприятия	5632 (22%)	6916 (23%)	8364 (21%)	8564 (2,4%)	10501 (13,4%)
В среднем по городу	6506 (23%)	8104 (25%)	10303 (27%)	11244 (9%)	12802,2 (14%)
Величина прожиточного минимума для трудоспособного населения	3262 (25%)	3791 (16%)	4815 (27%)	5503 (14,3%)	6330 (15%)

- в скобках указан процент роста по сравнению с предыдущим годом.

Велика доля малого и среднего бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг, однако на протяжении последних лет наблюдается положительная тенденция увеличения доли субъектов малого предпринимательства и в производственной сфере, так доля отгруженных товаров собственного производства увеличилась с 14,5% в 2012 году до 22,1% по итогам 2015 года, по итогам 2016 года доля составила 13%, что объясняется более высокими темпами роста объема производства крупных организаций. В стоимостном выражении объем отгруженных товаров увеличился на 28,9%. При этом доля занятых в сфере обрабатывающих производств от общего количества занятых в малом бизнесе составила 37%, а в сфере торговли и бытовых услуг - 17% [41].

Двукратное увеличение доли малых предприятий в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) в сфере производства промышленной продукции в 2014 году было вызвано вводом в эксплуатацию производства

ЗАО «Мясокомбинат», которое первоначально относилось к категории малых организаций (таблица 2.7).

Таблица 2.7

Налоговые поступления в бюджет Тюменской области от субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование	2013	2014	2015	2016
Сумма налоговых доходов бюджета Тюменской области, млн. руб.	723,49	867,96	891,850	1057,28
Сумма налоговых поступлений в бюджет Тюменской области от субъектов малого бизнеса, млн. руб.	174,02	234,22	226,61	246,161
Доля налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса, %	24,05	26,99	25,41	23,3

Мировой опыт показывает, что развитие субъектов малого и среднего предпринимательства имеет большое значение в решении социально-экономических задач муниципальных образований. Данное направление является одним из четырех приоритетных, определенных государственной программой Тюменской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая реализуется с 2014 по 2020 годы (таблица 2.8).

Таблица 2.8

Объем продукции, услуг и выполненных работ организациями малого и среднего бизнеса

Наименование	2012		2013		2014		2015		2016	
	млн. руб.	% <*>	млн. руб.	% <*>	млн. руб.	% <*>	млн. руб.	% <*>	млн. руб.	% <*>
Объем отгруженных товаров собственного производства	1716,3	14,5	2867	17,7	6978	33,8	2731	22,1	3519	13,0

<*> Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме.

Таблица 2.9

Динамика развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области за период 2012-2016 годы

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016
Количество малых организаций, ед.	1198	1160	1189	2189	2117
Численность занятых в малом бизнесе, чел., в том числе	27209	29519	31326	29624	29654
- индивидуальные предприниматели	5302	5715	6056	6026	6019
- в найме у индивидуальных предпринимателей	10025	12100	13500	13474	13496
- на малых организациях	11882	11704	11770	10124	10139
Среднемесячная заработная	5632	6918	8364	8564	10500,8

плата в малых организациях, руб.					
Доля поступлений от малого бизнеса в собственных доходах бюджета, %	20,13	19,06	23,3	34	21,22
Сумма финансовой поддержки, тыс.руб.	600	1728,2	3291,6	6395,3	28593,15
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн.руб.	1716	2867	6978	2731	3519

Традиционно велика доля субъектов малого и среднего предпринимательства в розничном товарообороте, обороте общественного питания и в общем объеме бытовых услуг, при этом, за последние четыре года почти в 2 раза увеличился объем отгруженных малыми организациями товаров собственного производства.

Выводы 2 главы.

Определяя важное место государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в государственной социально-экономической политике, следует отметить, что предпринимательство, не имеющее целью своего создания и деятельности уплату налогов, является одним из источников для пополнения государством своих ресурсов, необходимых в реализации государственных функций.

Можно сделать вывод о том, что государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства, направленная на создание условий для развития предпринимательства, фактически выполняет еще и функцию пополнения ресурсов государства в виде уплачиваемых налогов, сборов, используемых, в том числе и для реализации данной государственной политики.

Решение задач, определенных в настоящей программе, позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения эффективности их деятельности.

Проведя анализ эффективности реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области, рассмотрим проблемы реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области и определим меры по повышению эффективности программ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с поставленной целью и задачами были получены следующие основные результаты:

Во-первых, определены имеющиеся в литературе теоретические аспекты механизма государственной финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия играют существенную роль в экономике страны, так как оказывают огромное влияние на ее развитие.

Государство осуществляет поддержку малого и среднего предпринимательства на общенациональном, региональном и муниципальном уровнях. Государственная политика в отношении малого бизнеса опирается на законодательно-правовую и финансовую базу, организационно-методическую систему, а также систему научных исследований. Причем государственная политика в отношении малого бизнеса находится под сильным влиянием макроэкономической ситуации в стране, а также бюджетных возможностей и идеологии.

Во-вторых, проведен анализ реализации программы развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области. Мировой опыт показывает, что развитие субъектов малого и среднего предпринимательства имеет большое значение в решении социально-экономических задач муниципальных образований. Данное направление является одним из четырех приоритетных, определенных стратегией развития Тюменской области до 2025 года.

За последние 4 года общая сумма государственной финансовой поддержки, полученной субъектами предпринимательства Тюменской области, увеличилась больше, чем в 16,5 раз и по итогам 2016 года составила 28,6 млн. руб.

В последние годы развитие малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, как и в целом по России, приобретает все большее политическое, социально и экономическое значение и является основой формирования среднего класса. Этот сектор экономики создает новые рабочие места и обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с быстро меняющимися требованиями рынка. Малый и средний бизнес способствует увеличению налоговых поступлений, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса. Эффективность малых и средних

предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными предприятиями:

- малое и среднее предпринимательство обеспечивает потребности рынка в тех товарах и услугах, которые крупным фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам, например, из-за ограниченных возможностей местных рынков;

- более высокая оборачиваемость капитала;

- относительно невысокие транзакционные издержки;

- более быстрое реагирование на изменение условий осуществления деятельности;

- преимущественная ориентация на местного потребителя.

Проблемы развития и поддержки малого и среднего бизнеса нельзя рассматривать и решать изолированно друг от друга, поэтому самым эффективным методом их решения является программно-целевой, обеспечивающий увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

При этом основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства будут являться:

1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) равный доступ субъектов малого предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными

программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

Программа развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области сформирована исходя из принципов преемственности, с учетом позитивных сдвигов в области нормативно-правовой, информационной, финансово-кредитной и других направлений поддержки малого бизнеса. Это комплекс конкретных и реальных в выполнении целевых мероприятий, направленных на решение существующих проблем и создание условий для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31
2. Федеральный закон от 29.06.2015 №156-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации «По вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

3. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: Курс лекций. М.: Российская академия правосудия, 2012. С. 243.
4. Антипов И.И.Гарантийный механизм снижения рисков при кредитовании малого и среднего бизнеса"Управление в кредитной организации", 2014, N 1
5. Баранов М.Н., Саакова Л.В., Шматко А.Д. Развитие и государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере. СПб.: Изд. СЗТУ, 2011.
6. Бобрик М.А. Кредитная политика как фактор финансовой устойчивости коммерческого банка "Управление в кредитной организации", 2013, N 1
7. Воронов А. А. Малый бизнес - стратегический приоритет национальной конкурентоспособности России // Малое предприятие, 2012. -№ 11. - С. 10-12.
8. Гиблова Н.М.Как помочь малому и среднему бизнесу? "Банковское кредитование", 2014, N 3
9. Гордеева О.В.: Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования "Налоги" (газета), 2012, NN 22, 23, 24, 25
10. Гребенщикова Ю.В. Направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса // Социально-экономические, политические и правовые механизмы управления инновациями в Волгоградской области. Волгоград: ФГОУ ВПО ВАГС, 2010.
11. Завидов Б.Д. О неизвестном факторинге и известном договоре финансирования под уступку денежного требования (научно-практический и аналитический комментарий гражданского законодательства) // Информационная система "КонсультантПлюс".

12. Загоруйко И.Ю., Фролович Э.М. Исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса // Вестник Пермского университета. 2012. N 3.
13. Захарова М.Еще раз о новшествах для малого предпринимательства "Просто для бизнеса", 2012 - 2013, N 12-1
14. Костыгов С.О.Риски кредитования малого бизнеса в Российской Федерации "Банковское право", 2015, N 5
15. Лесникова В.А.Государственный и муниципальный контроль: снижение давления на малый бизнес "Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение", 2015, N 9
16. Любушин Н.П., Ионова Е.С. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика. 2013. N 32.
17. Малюгина А.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 4.
18. Мармылев А.Н.Анализ социально-экономической эффективности государственной поддержки малого бизнеса в России и за рубежом "Международный бухгалтерский учет", 2011, N 16
19. Морковина С.С., Сибиряткина И.В.Влияние законодательных нововведений на развитие малого бизнеса "Бухгалтер и закон", 2013, N 4
20. Носкова Е. Разворот на перекрестке // Российская Бизнес-газета. 2014. N 944 (15).
21. Петрова Н.А.: Новые критерии для субъектов малого бизнеса"Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение", 2015, N 8
22. Полякова О.Н.Шаги Минфина навстречу малому бизнесу "Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение", 2014, N 5

23. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России // Корпоративный менеджмент: http:/www.cfin.ru.
24. Ручинская И.Новые преференции для малого бизнеса "Просто для бизнеса", 2013 - 2014, N 12-1
25. Слесарева Е.А. Государственная поддержка малого бизнеса: зарубежный опыт / Г.А. Терская, Е.А. Слесарева // Бизнес и общество. – 2015. – № 1 (5). – Режим доступа: http://busines-society.ru/2015/num-1-5/5_slesareva.pdf. – Загл. с экрана.
26. Спицына Т.В.Программа повышения доступности кредитных ресурсов для малого бизнеса"Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение", 2015, N 4
27. Спицына Т.В.Развитие малого и среднего бизнеса: субсидии на 2015 год "Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение", 2015, N 5
28. Тихонов В. "Удачная" бизнес-модель для малых банков"Банковское обозрение", 2014, N 7
29. Шестакова Е .Что ждет малый бизнес в 2015 г. 10 бухгалтерских и налоговых проблем"Финансовая газета", 2014, N 46
30. Шестакова Е.Одна рука дает - другая забирает... Будни малого бизнеса "Финансовая газета", 2014, N 23-24
31. Шестакова Е.Большие требования к малому бизнесу "ЭЖ-Юрист", 2013, N 4
32. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982 // Директмедиа Паблишинг. М., 2008.
33. Хромушин П.Н.Успешный бизнес - залог роста экономики. Актуальные вопросы надзора за исполнением законодательства, предусматривающего оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства "Прокурор", 2015, N 3

34. www.opera.ru - сайт общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса "ОПОРА РОССИИ".
35. www.rcsme.ru - сайт Ресурсного центра малого предпринимательства.
36. Проблемы малого бизнеса в России *(Из материалов VI Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малый бизнес – экономическая основа развития местного самоуправления»* // Электрон.дан. URL: http://www.nisse.ru/
37. Пастухова А.И. Проблемы малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4134 (дата обращения: 12.03.2016).
38. Сальников О.В. Проблемы и поддержка малого предпринимательства в России // Электрон.дан. URL: http://nbene.narod.ru/econom/feconom12.htm
39. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России // Корпоративный менеджмент: http:/www.cfin.ru.
40. Малый бизнес: характерные черты, преимущества и проблемы в социально-культурной сфере. URL: http://www.ioj.narod.ru.
41. Официальный портал Правительства Тюменской области http://admtyumen.ru/ogv_ru/index.htm
42. Официальный сайт Управления по делам малого бизнеса США. http://www.sba.gov/advocacy.
43. Ф. Кларк Малый бизнес http://gospodaretsva.com/oshibka-cenoj-v-celoe-sostoyanie.html
44. Кеничи Омае «Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски» http://gospodaretsva.com/ne-tratte-popustu-dragocennyx-ploshhadej.html
45. sciencedirect