Содержание

ВВЕДЕНИЕ..... 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОЙ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 5

1.1 Сущность концепции промышленных кластеров..... 5

1.2 Особенности формирования промышленных кластеров на современном этапе…..9

1.3 Преимущества создания промышленных кластеров для малого и среднего предпринимательства..... 22

ГЛАВА 2. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ИТАЛИИ..... 30

2.1 Роль и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Италии..... 30

2.2 Итальянский опыт формирования промышленных округов..... 34

2.3 Российская практика внедрения итальянской модели «промышленных округов» на территории РФ..... 48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 58

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... 62

Приложение А..... 69

Приложение Б..... 71

Приложение В..... 73

Приложение Г..... 74

Приложение Д..... 75

Приложение Е..... 76

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия тема деятельности кластеров вызывает неподдельный интерес со стороны экономистов, предприятий и органов государственного управления во многих странах и регионах. Важнейшими обстоятельствами, определяющими достижение и удержание первенства над конкурентами, становятся не только инновации и интеллектуальный капитал, но и координация взаимодействий между предприятиями, что приводит к созданию благоприятных условий по организации сетевых структур – кластеров.

Актуальность работы обусловлена тем, что в конце XX века кластеры были признаны важным инструментом стимулирования производительности и инновационной деятельности предприятий, формирования новых фирм, а также развития экономики региона.

В странах Европы и США субъекты малого и среднего предпринимательства являются двигателем экономического роста государств и роста благосостояния населения. Как показывает российская практика, развитие экономики базируется на деятельности крупных предприятий, в основном представляющих нефтегазовый и обрабатывающий сектора.

Малый и средний бизнес способствует росту эффективности деятельности крупных компаний. Кроме того, высоко социальное значение малого бизнеса, так как у населения появляется возможность реализовать себя, что способствует снижению социальной напряжённости и смягчению проблемы безработицы. Субъекты малого и среднего предпринимательства способны быстро реагировать на изменение экономической конъюнктуры, тем самым ослабляя негативное влияние на экономику страны в целом.

Однако субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях жёсткой конкуренции сложно выйти на рынок, занять достойные позиции, и ещё сложнее противостоять конкуренции со стороны крупнейших компаний. Доказанная эффективность кластерной организации предприятий,

обусловленная синергетическим эффектом между взаимодействующими компаниями, способствовала распространению теории кластеров по всему миру и применению в различных отраслях. Организация кластеров способна оказать позитивное влияние не только на сами предприятия-участники, но и на регион в целом.

Объектом работы выступают малые и средние предприятия, функционирующие в рамках промышленного кластера.

Предмет работы – роль и экономический эффект как результат кластерной кооперации малых и средних предприятий в Италии и России.

Целью работы является анализ деятельности промышленных кластеров и их роль для деятельности МСП.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1) изучить процессы формирования и особенности промышленных кластеров;
2) рассмотреть основные мотивы кластерной кооперации МСП и экономические результаты этого процесса;
3) охарактеризовать роль и особенности деятельности малого и среднего бизнеса в Италии и России;
4) изучить феномен «итальянских промышленных округов»;
5) проанализировать российскую практику осуществления кластерной политики и внедрения итальянской модели промышленных округов.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В качестве **теоретической базы исследования** были использованы научные труды таких российских авторов как М. Ю. Хлынин, Ю. В. Вертакова, Е. Ю. Шацкая и др. Кроме того, проводился анализ трудов таких зарубежных авторов, как А. Маршалл, М. Портер, М. Дж. Энрайт, Дж. Бекаттини, Ф. Сфорци и др. Были использованы статистические данные таких организаций, как Ассоциация кластеров и технопарков, РОССТАТ, ISTAT, World Economic Forum, Confindustria, Intesa San Paolo и др.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОЙ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Сущность концепции промышленных кластеров

Тематика промышленных кластеров заинтересовала научные круги ещё в конце XIX века. А. Маршалл при исследовании групповых форм городского расселения в Великобритании пришёл к заключению о связи между производительностью предприятий и их территориальной концентрацией. Вывод заключается в том, что единая производственная специализация способствует не менее эффективному развитию скоплению малых предприятий, чем это удаётся крупным фирмам. Этот феномен получил название «локализованные отрасли (*localized industries*)»[1].

Большой вклад в развитии теории о промышленных кластерах внёс М. Портер. Считается, что именно он ввёл в экономическую теорию понятие «кластер». Согласно его определению, под кластером понимается географическая концентрация взаимосвязанных компаний и учреждений, работающих в одной отрасли[2]. М. Портер подчеркивает, что географическая близость конкурирующих фирм может быть выгодной в связи с несколькими факторами[3]:

- *доступ к специализированным факторам производства и рабочей силы*: наличие в данной местности необходимых ресурсов, производства оборудования, бизнес-услуг, квалифицированных кадров и т.д., а также доступ к специализированным организациям и общественным благам: программы обучения кадров, стимулирующая политика местных властей, доступ к центрам трансферта технологий и т.д.;
- *высокая инновационная активность фирм*: члены кластера постоянно взаимодействуют и перенимают новейшие разработки друг друга;

---

[1] Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 3. - М.: Прогресс, 1993. - 351 с.
[2] M. Porter, Cluster and the New Economics of Competitions - Harward Business Review - 1998.
[3] Porter M. The economic performance of regions // Regional studies. 2003. V. 37. № 6-7. P. 545-546.

- *доступ к специфическим знаниям и компетенциям*: в кластерах накапливаются обширные сведения по технологиям производства, маркетингу и другие специализированные знания;
- *взаимодополняемость фирм*: различные услуги в рамках одного технологического цикла (например, транспорт, утилизация отходов и т.д.), или в рамках инновационного цикла (университеты – научные организации – частные компании);
- *высокая скорость коммерциализации знаний благодаря соответствующей поддержке местных властей, наличию опытных кадров* и т.д.

Концепция промышленных кластеров была приспособлена к промышленным комплексам и приобрела пространственно-географическое содержание в работах М. Энрайта[4]. Учёный считает, что именно на региональном уровне формируется конкурентоспособность страны в целом, где главную роль играют исторические предпосылки развития территории, разнообразие культур ведения бизнеса, концентрация специфических компетенций и многое другое. На основе анализа группировок промышленных предприятий Италии, Германии и Японии, автор пришёл к выводу, что конкурентные преимущества развития фирм формируются в большинстве случаев на региональном уровне и оказываются под влиянием окружающей среды. Данные преимущества возникают на основе:

1) общности экономико-географического положения, которое определяет (по М. Енрайту) приближённость предприятий к менее дорогостоящим видам энергии, сырья и узловых систем связи и коммуникаций;
2) общей сильной научной школы, благодаря которой создаются и распространяются инновации, а предприятия кластера обеспечиваются квалифицированной рабочей силой;

[4] Enright M. J. Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda // Graduate School of Business Administration. Division of Research. 1993. Vol. 94. № 42. – P. 3 – 22.

3) высокодифференцированного спроса на продукцию, вызванному развитием производственных технологий и приближённостью к потенциальным потребителям;
4) формирования жёсткой конкуренции между фирмами одной специализации;
5) развития родственных производств и объектов рыночной инфраструктуры, благодаря которым реализуются маркетинговые стратегии предприятий, предоставляются коммерческие и банковские услуги, обеспечивается консалтинг, лизинг, франчайзинг, инжиниринг, мерчандайзинг, аутсорсинг и иные виды обслуживания производственного процесса.

Также в развитии теории концепции промышленных кластеров важную роль сыграл С. Розенфельд[5], обращая внимание на роль линий связи между предприятиями, определяя их как важный элемент, входящий в кластер. Наряду с пространственными границами, в которых располагаются взаимодействующие предприятия, Розенфельд учитывает необходимость наличия линий для производственных контактов, общения и обмена информацией между предприятиями. Свой вклад в развитие кластерной концепции внесли также П. Маскелл и М. Лоренцен[6], отметив, что основным фактором образования кластера в регионе является построение правил отношений между предприятиями, основанных на принципе доверительных отношений.

В приложении А изложены разнообразные определения понятия «кластер», предложенные как зарубежными, так и отечественными учёными, а также влиятельными международными организациями.

Однако следует отметить, что кластер представляет собой не только несколько взаимосвязанных предприятий, работающих в одной отрасли и

[5] Rosenfeld S. A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. – 1997. – №5. – P.3-23.
[6] Maskell, P., Lorenzen, M. The Cluster as Market Organization. DRUID Working Paper. No 03-14. – P. 29-35. – 2003.

расположенных неподалёку друг от друга. Кластер является синергией, динамично развивающейся сетью взаимоотношений не только между предприятиями-участницами кластера, но и государством, образовательными центрами и другими поддерживающими организациями.

Промышленные кластеры обладают рядом признаков: географическое скопление предприятий, организаций, общественных и образовательных институтов, которые объединены горизонтальными и вертикальными связями; взаимодополняемость субъектов рынка; производство основного товара; присутствие внутренней конкуренции и кооперации; развитость сотрудничества и между организациями-участницами кластера; партнёрство организаций и государственных органов; единая инфраструктура и институциональная среда; взаимодействие с единым научно-образовательным центром.

Исходя из вышеперечисленных признаков, а также изученной литературы, можно изобразить следующий состав кластеров в общем виде (рис. 1):



Рис. 1 – Состав кластера в общем виде.

Источник: *составлено автором на основе статьи Яшевой Г. А., Кунина В. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик // Региональная экономика и*

управление: электронный научный журнал. — №1 (37). — 2014-01-23. Режим доступа: http://eee-region.ru/article/3706/

1.2 Особенности формирования промышленных кластеров на современном этапе

В настоящее время формирование промышленных кластеров превратилось в основной вид организационно-экономического строения экономики того или иного региона. Финансовый кризис 2008 года, негативно сказавшийся практически на всех странах мира, показал, что выживание компаний во многом зависит от установления и развития надёжных отношений с компаниями-партнёрами, а также интеграции их бизнес-процессов на региональном уровне[7].

Важность формирования промышленных кластеров обусловлена их значимой ролью как в отношении малого и среднего бизнеса, так и для экономики государства в целом.

Во-первых, кластеры способствуют повышению конкурентоспособности компаний-участниц и, как следствие экономики региона в целом. Это в свою очередь положительно сказывается на притоке как национальных, так и иностранных инвестиций в регион. Таким образом, появляются средства на дальнейшую модернизацию производств, развитие прилегающих территорий и инфраструктур, что повышает производительность предприятий. В таком случае, в условиях активной производственной и торговой деятельности, государство получает больше отчислений в бюджет в виде налоговых сборов. Стоит отметить и тот факт, что население становится более заинтересованным в реализации такого проекта, поскольку существует возможность получения стабильного заработка, работы в комфортных условиях и, как следствие, повышение своего благосостояния.

[7] Носов, А.Н. Анализ формирования управления взаимоотношениями в региональных кластерах, связанных технологическими цепочками / А.Н. Носов // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. - №14. – С. 26.

В частности, для малого и среднего бизнеса кластеры предоставляют возможность активного развития и необходимой информации, которая в XXI веке является важнейшим стратегическим ресурсом и основой процесса управления[8].

Таким образом, кластеры играют важную роль для обеспечения социально-экономического развития как на уровне бизнеса, так и в целом на региональном и государственном уровне.

Успех реализации плана по формированию кластера зависит от нескольких факторов: качество инфраструктуры (дорожно-транспортное сообщение, электроснабжение, коммуникации и т.д.), институциональная структура (правовая система участвующих субъектов, прозрачность операций и др.), государственная поддержка (в сфере налогообложения, финансирования и т.п.). Кроме того, важную роль играет и единство целей предприятий-участников, поскольку именно совместные усилия в области научных разработок, обеспечения необходимыми ресурсами и производства могут обеспечить необходимый положительный экономический и социальный эффект формирования и функционирования кластера.

По данным за 2015 год, в число пяти стран с наиболее развитыми кластерами входили следующие государства: Франция (96 кластеров), Индия (106 кластеров), Великобритания (168 кластеров), Италия (206 кластеров) и США (380 кластеров)[9].

В приложении Б представлен график, отражающих отраслевую специализацию кластеров. Данные предоставлены на основе исследования 356 респондентов-участников кластеров из 50 стран (Германия, Испания, Дания, Швеция и др.). Исходя из изложенных данных, наиболее распространённой отраслью, где функционируют кластеры, является отрасль информационных технологий. Далее идут производство продовольственных

[8] Менеджмент: Учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 392 с. – с. 371.

[9] Кластеры в современном мире: рейтинг самых развитых стран. Петербургский правовой портал. URL: http://ppt.ru/news/134649

товаров, автомобилестроение и другие отрасли. Также в приложение Б вынесены основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых европейских стран.

Формирование кластеров – сложный и поэтапный процесс, который предполагает чёткое определение целей и возможностей построения кластера, разработку кластерной структуры с учётом возможностей самой кооперации и производственных возможностей предприятий, организацию взаимодействия кластера с внешними структурами.

Кластерное формирование возможно под влиянием ряда факторов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Факторы формирования промышленных кластеров

Группа факторов	**Пояснение**
Производственные	- Доступность природных и трудовых ресурсов; - Развитая транспортная и инженерная инфраструктура; - Научно-технический и научно-исследовательский потенциал предприятий.
Финансовые	- Эффективность банковской системы; - Развитость системы поддержки инициатив на основе грантов и субсидирования.
Организационно-управленческие	- Правовая основа (национальные и региональные законы, подзаконные акты, регулирующие промышленную деятельность); - Административная, налогово- бюджетная, кредитно- денежная политика региональных и муниципальных органов власти; - Система государственного регулирования процессов промышленного производства.
Экономические	- Благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат; - Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция;

	- Специализированный спрос на продукцию или услуги предприятий.
Политические	- Политическая обстановка в стране; - Политика властей на различных уровнях по отношению к инициативам объединения в кластеры; - Частно-государственное партнёрство.

Источник: *составлено автором на основе статьи Вертаковой Ю. В., Положенцевой Ю. С., Хлынина М. Ю. Формирование и развитие промышленных кластеров // Технико-технологические проблемы сервиса – 2014 - №1 (27) – с. 92 – 99.*

Процесс кластерного образования происходит при соблюдении двух важных условий. Во-первых, перспектива создания кластера должна быть привлекательной как для представителей власти на федеральном уровне, так и на уровне региональном, поскольку обе стороны имеют достаточно полномочий в правовой, финансовой и административной сферах для успешного утверждения кластера. Во-вторых, к данному процессу необходимо привлечь общественность в лице представителей производственных и общественных организаций, населения и др., так как именно они составляют фундамент эффективной работы кластера и его дальнейшее развитие.

При формировании кластеров более эффективная и сбалансированная деятельность может быть достигнута, если в работу включены следующие группы участников[10]:

I. «*Движущие силы кластера*» - предприятия, занимающиеся производством основной конечной продукцией. Эти предприятия отличаются высоким инновационным потенциалом, мотивацией к развитию кластера, экономической устойчивостью и конкурентоспособностью;

[10] Хлынин, М.Ю. Кластеризация регионального пространства: опыт Курской области / Ю.В. Вертакова, Ю.С. Положенцева, А.А. Щедрин, М.Ю. Хлынин // Вестник ОрелГИЭТ. – № 3 – 2012. – С. 62 – 73.

II. «*Предприятия поддержки*» - производители и/или поставщики средств производства (сырьё, комплектующие и т.д.) и средств труда (машины и оборудование, инструменты и т.д.);
III. «*Обеспечивающие организации*» - к числу этих организаций относятся финансовые, научно-исследовательские и опытно-конструкторские учреждения, бизнес-инкубаторы и др.

Помимо внутренней организации кластера важную роль играет его взаимодействие со средой. Внутренняя среда включает движущие силы кластера, предприятия поддержки и обеспечивающие организации. Внешнюю микросреду формируют элементы инфраструктуры, непосредственно не взаимодействующие с участниками кластера, но оказывающие на них огромное влияние (органы государственной власти, СМИ). Ко внешней макросреде относятся факторы, влияющие на формирование и дальнейшее функционирование кластера (см. табл. 1). В приложении В схематично представлена система взаимодействия внутренней и внешней среды кластера.

Как уже утверждалось, государство играет важную роль при формировании и дальнейшем функционировании кластера. Основными направлениями государственной поддержки промышленных кластеров являются:

1) Предоставление регионам субсидий для реализации мероприятий в рамках программ развития кластеров;
2) Корректировка действующих и разрабатываемых федеральных целевых программ в соответствии с программами развития кластеров;
3) Создание необходимой инфраструктуры, институтов поддержки (например, центры поддержки экспорта, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства и т.д.);
4) Привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития кластеров;

5) Привлечение к участию в кластерах крупных компаний с государственным участием и др.

Любому кластеру свойственны определённые стадии развития, которые могут быть различными по продолжительности и динамике. Согласно разработке экспертов Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий, выделяется шесть основных стадий модели жизненного цикла «идеального» регионального (территориального) кластера[11]:

I. Появление фирм-пионеров, основанное на использовании специфических знаниях и навыков производства, применимых к определённой местности;
II. Создание сети поставщиков и сервисных фирм, а также специализированного рынка труда;
III. Создание новых поддерживающих предприятий;
IV. Привлечение в кластер новых фирм, квалифицированной рабочей силы, а также создание благоприятного климата для открытия новых местных компаний;
V. Создание нерыночных отношенческих активов, которые бы усилили распространение информации, знаний и инноваций в рамках кластера;
VI. Упадок кластера вследствие исчерпания внутреннего инновационного потенциала и закрытости для внешних новшеств.

Таким образом, можно проследить внутреннюю логику процесса функционирования кластера, которая позволяет выделить наиболее общие стадии его развития. В этой связи, можно сформулировать 4 стадии жизненного цикла кластера: 1. зарождение, 2. рост, 3. зрелость, 4. упадок или возрождение (рис. 2).

[11] Regional Clusters in Europe. Observatory of European SMEs. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. 2002. №3. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/innovation/pdf/library/regional_clusters.pdf

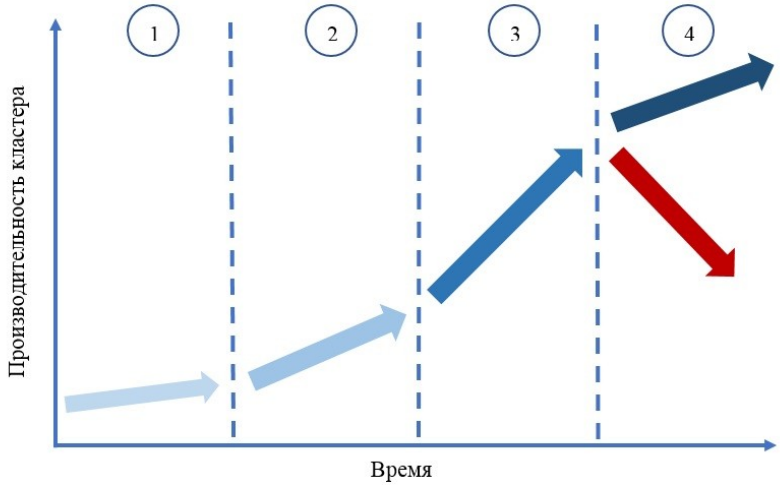


Рис. 2 – Стадии жизненного цикла кластера.

Источник: *составлено автором на основе Руководства по развитию кластеров в рамках Проекта по развитию кластеров и интернационализации предприятий приграничных регионов России и Эстонии. URL: http://rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf*

Первая стадия жизненного цикла характеризуется активной организационной деятельностью, мотивацией партнёров, а также поиску наилучших способов кооперации. Во время стадии роста достигаются начальные кластерные результаты, а стадия роста подразумевает под собой достижение полных кластерных эффектов и поставленных показателей эффективностей. Далее происходит либо исчезновение кластера ввиду его несостоятельности осуществления дальнейших действия или исчерпания ресурсов, либо новый этап его развития – дальнейший рост.

Ежегодно Всемирный экономический форум публикует «Отчёт о глобальной конкурентоспособности». Частью «индекса глобальной конкурентоспособности» является и показатель уровня кластерного развития в той или иной стране, отображающий «насколько распространены и развиты кластеры (географические концентрации фирм, поставщиков, производителей родственных продуктов и услуг, а также

специализированных учреждений в определённой сфере)[12]. При расчёте этого показателя даётся оценка географической концентрации фирм на территориях кластеров и иных локальных производственных систем, наличие специализированных учреждений, способствующих кооперации, а также значимость кластеров для государства; значение показателя варьируется от 1 до 7.

Ниже в таблице 2 приведены данные по некоторым странам:

Таблица 2

Уровень кластерного развития некоторых государств

Страна	Ранг	Значение показателя
США	1	5,6
ОАЭ	2	5,4
Тайвань, Китай	3	5,4
Германия	4	5,4
Италия	5	5,4
Япония	8	5,2
Российская Федерация	95	3,4
Молдавия	138	2,3

Источник: *составлено автором на основе World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2016–2017.*

Исходя из данных таблицы, видно, что лидер в области кластерного развития является США. Италия входит в топ-5 развитых стран в отношении кластеров. Наша страна – на 95 месте, и заключает список стран, исследуемых Всемирным экономическим форумом, Молдавия, заняв 138 место.

В рамках менеджмента интересно обратить внимание на организационную структуру управления кластерами.

Исходя из международного опыта, можно выделить три наиболее распространённых организационных типов кластеров: специализированный, матричный и система «одного окна».

[12] World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2016–2017. – p. 378.

Специализированная структура управления кластерами (рис. 3) предполагает участие уполномоченного министерства, которое принимает решения, концентрирует и распределяет ресурсы. Ведущую роль в кластерной политики будет играть то министерство, которое напрямую зависит от направленности политики, поскольку оно обладает определёнными необходимыми инструментами, находящимися в их непосредственном распоряжении. Кооперация министерства и специализированных организаций по развитию кластеров происходит при содействии агентств, которые зачастую выступают также в качестве экспертных органов, выполняющих функции мониторинга и оценки. Такая структура встречается в кластерах Канады, Кореи и других странах.

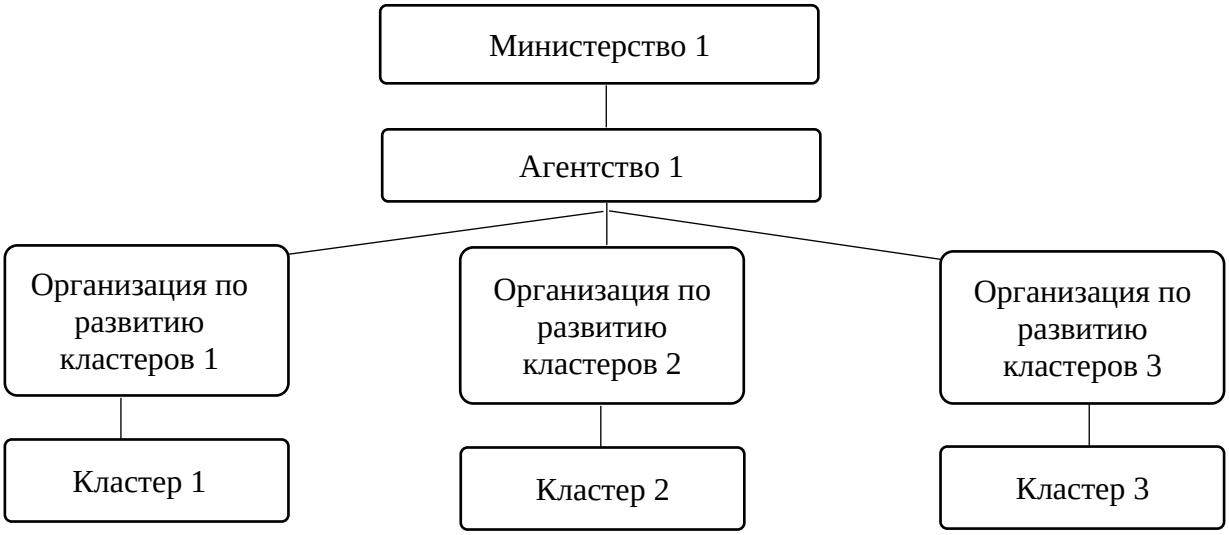


Рис. 3 - Специализированный тип организационной структуры.

Источник: *составлено автором на основе статьи Маркова Л. С., Петуховой М. В., Ивановой К. Ю. Организационный структуры кластерной политики. – Журнал Новой экономической ассоциации. - №3 (27), 2015. – с. 140 – 162.*

В *матричную структуру* (рис. 4) вовлечены несколько министерств и их агентства. Зачастую, наблюдается специализация министерских ветвей (инновации, малый бизнес и т.д.). В сущности, такая структура может рассматриваться как расширенная версия специализированной структуры, но

характеризуется большей гибкостью. Межведомственная координация остаётся, при этом их вопросы передаются на решение уровню специализированных агентств. Такая структура является наиболее распространённой и применяется на практике в таких странах как, например, Япония, Голландия и Норвегия.

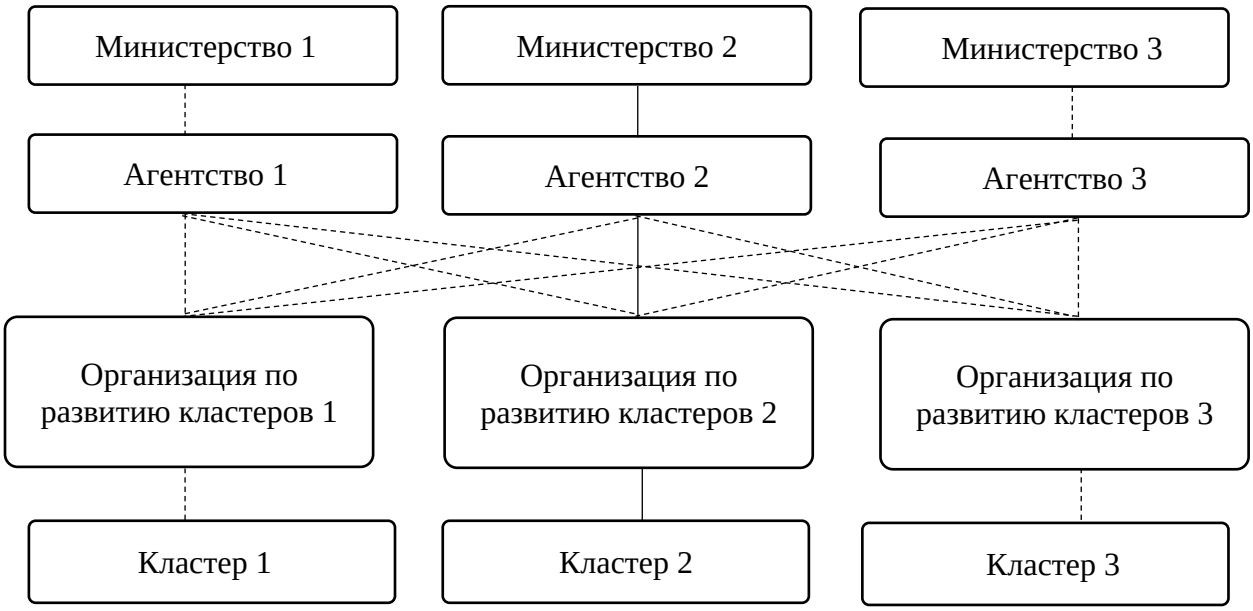


Рис. 4 – Матричный тип организационной структуры.

Источник: *составлено автором на основе статьи Маркова Л. С., Петуховой М. В., Ивановой К. Ю. Организационный структуры кластерной политики. – Журнал Новой экономической ассоциации. - №3 (27), 2015. – с. 140 – 162.*

Система «одного окна» (рис. 5) предполагает, что такие агентства «одного окна», выступающие как межминистерские организации, занимаются планированием, финансирование и выполнением определённых функций. В рамках такой структуры организации по развитию кластеров взаимодействуют только с одним агентством. Это способствует сокращению операционных и трансакционных издержек и повышению эффективности взаимодействия разных структур. Такой тип структуры управления кластерами широко распространён во Франции, США и др.

В российской практике можно выделить два основных типа структур управления кластерами: создание совета кластера и создание центра кластерного развития в регионе[13].

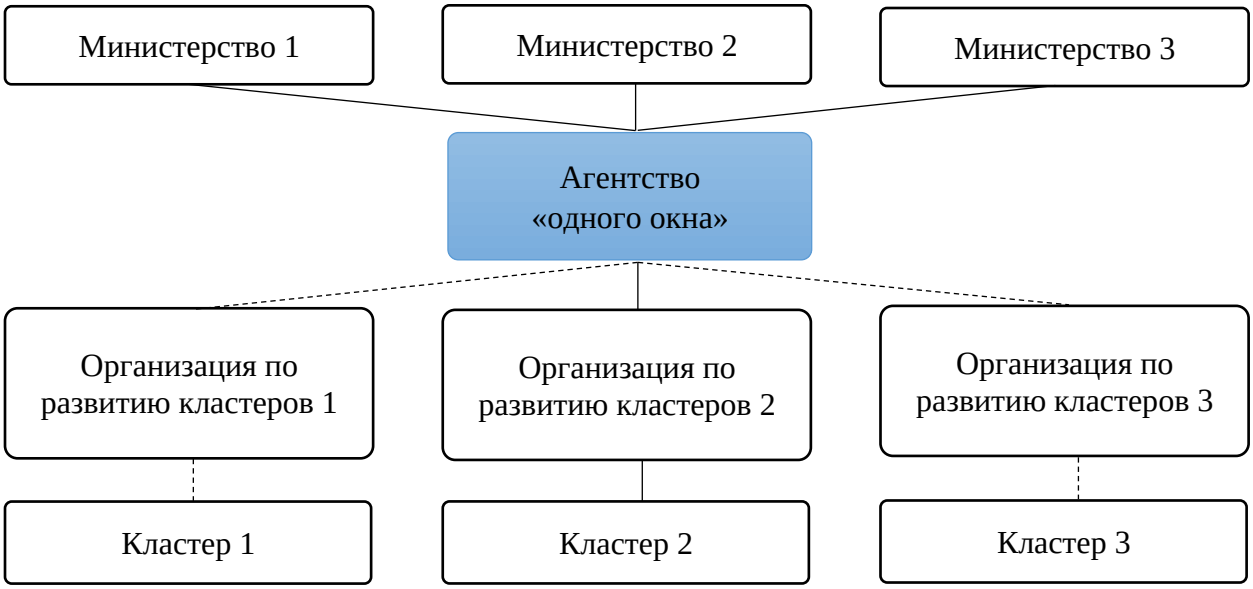


Рис. 5 – Система «одного окна».

Источник: *составлено автором на основе статьи Маркова Л. С., Петуховой М. В., Ивановой К. Ю. Организационный структуры кластерной политики. – Журнал Новой экономической ассоциации. - №3 (27), 2015. – с. 140 – 162.*

Первый тип основывается на создании коллегиального органа управления, осуществляющего стратегическое управление[14], и в котором принимают участие представители региональных органов власти и участники кластера. Решения, принимаемые советом, исполняются подчинённой управляющей компанией кластера или его секретариатом. Второй тип управленческой структуры характеризуется созданием организации по управлению кластером, которая подчиняется региональным органам власти и

[13] Скворцов Е. Н., Гуськова Н. Д. Анализ организационных структур систем управления инновационными промышленными кластерами в России. [Электронный ресурс] / Экономический портал. – URL: http://institutiones.com/innovations/2806-analiz-organizacionnyx-struktur.html

[14] Ассоциация кластеров и технопарков. Национальный стандарт «Территориальные кластеры». URL: http://nptechnopark.ru/upload/StandClust.pdf

финансируется средствами из регионального бюджета. Существует и практика сочетания двух типов структур.

На примере кластеров Госкорпорации «Росатом» рассмотрим структуру управления первого типа (рис. 6). Данная структура включает в себя исполнительное и консультационное звенья. Стратегическое управление осуществляется Советом кластера, осуществляющим свою деятельность на федеральном уровне и создаваемый с участием представителей федеральной исполнительной власти. Секретариат кластера осуществляет оперативное управление. Экспертный совет выступает в качестве совещательного органа.

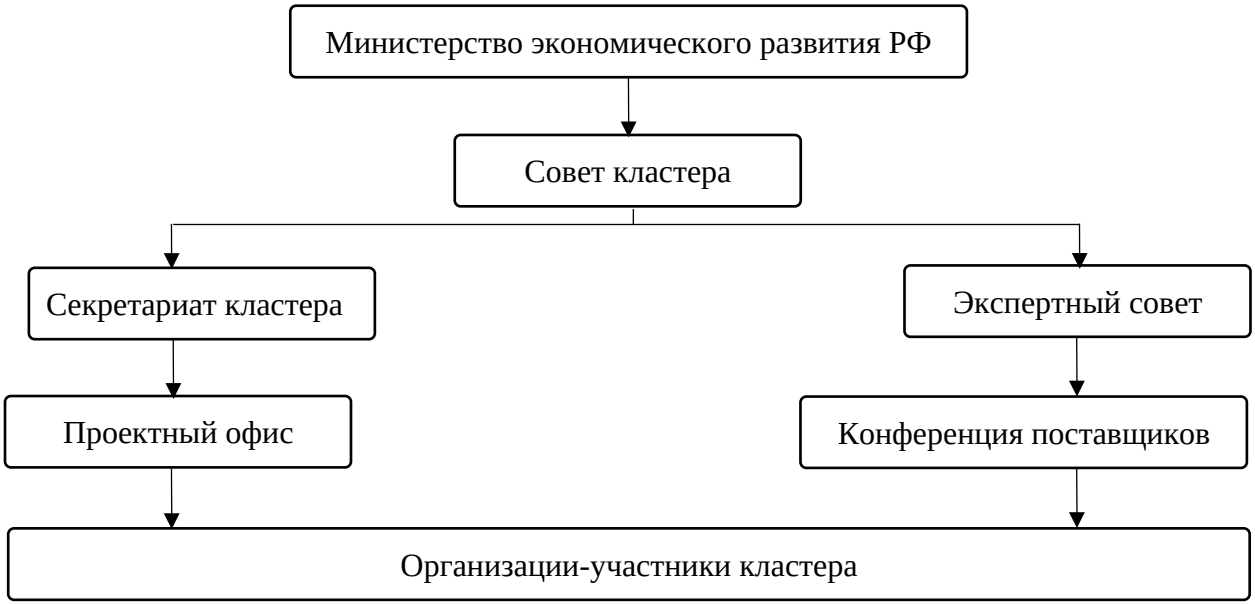


Рис. 6 – Структура управления кластерами в Госкорпорации «Росатом».

Источник: *составлено автором на основе Годового отчёта Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» по развитию ядерного-инновационного кластера г. Дмитровград. за 2013. URL: http://ar2013.rosatom.ru/55.html*

Для рассмотрения второго типа структуры управления, основанного на создании Центра кластерного развития, в качестве примера выбран кластер «Информационные технологии» Томской области (рис. 7). Вопросами стратегического характера занимается Центр кластерного развития. В компетенции секретариата, являющегося исполнительным звеном структуры,

входит формирование рабочих групп, разработка планов и программ развития кластера, представительство его интересов во вне, формирование и управления бюджетом кластера, а также информационная функция. Институт по работе с государственными заказами осуществляет помощь в заполнении и поиске заявок на получение госзаказов, содействие в привлечении государственных заказов и лоббирование интересов, а также проведение семинаров об успешном опыте в получении госзаказов и грантов.



Рис. 7 – Структура управления кластера «Информационные технологии» Томской области.

Источник: *Кластер «Информационные технологии» Томской области. Раздел «О кластере. Организационная структура кластера. URL: http://www.it.innoclusters.ru/ru/organizacionnaja_struktura_klastjera*

Таким образом, образование промышленного кластера и его дальнейшего эффективное функционирование зависит от ряда факторов,

относящихся к производственным, финансовым, организационно-управленческим, экономическим и политическим аспектам среды. Необходимо, чтобы в процесс были вовлечены и были мотивированы как компании, так и власти и общественность. Лишь продуманная кластерная политика, скоординированные действия и стратегический план смогут принести реальные экономические и социальные выгоды для всех участников кластера.

1.3 Преимущества создания промышленных кластеров для малого и среднего предпринимательства

Хозяйственная интеграция малого предпринимательства на основе формирования промышленных кластеров в последнее время получает всё большее признание за счёт доказанной эффективности взаимодействия предприятий в рамках кластеров. Эта тенденция прослеживается как в России, где поддержка кластерной организации является важнейшей составляющей государственной политики государства, так и за рубежом, где малое и среднее предпринимательство уже на протяжении многих лет является двигателем экономики.

Интеграция малого и среднего бизнеса в кластеры обладает рядом существенных преимуществ. Во-первых, это относительно низкая стоимость управленческой надстройки, поскольку лимитированные размеры производства способствуют осуществлению контроля без значительных затрат.

Во-вторых, непосредственное участие самих предпринимателей в координационном совете кластера наряду с представителями органов власти, научно-исследовательских и образовательных учреждений и т.д., позволяет малым предприятиям использовать эффект масштаба внутренней и внешней экономик и достигать высокого уровня развития межфирменной кооперации,

которая становится исключительно важной для формирования инновационно активной промышленной политики в регионе[15].

Кроме того, к числу преимуществ следует отнести следующие аспекты: активизация инновационной деятельности субъектов за счёт накопления знаний в кластере и передачи знаний, расширение экспорта субъектами за счёт совместных маркетинговых программ, а также организационной поддержки экспортёров региона, привлечение инвестиций, прозрачность информации об интенсивности спроса, потребительских предпочтениях и др. Кластеры повышают производительность фирм за счёт следующих факторов: эффективной специализации и разделения труда; эффекта масштаба, например, при покупке сырья или проведении совместных маркетинговых исследований; доступа к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации; бизнес-услуг; совершенствования инфраструктуры профессиональных, финансовых и других услуг др.

В международной практике существуют следующие основные формы стимулирования малых и средних предприятий в рамках кластерных промышленных систем:

- прямое финансирование (займы, субсидии), достигающие 50% расходов, направленных на создание новой продукции и технологий (США, Франция и др.);
- облегчение налогообложения для предприятий, функционирующих в инновационной сфере, в т. ч. исключение из налогооблагаемых сумм затрат на НИОКР и списание инвестиций на НИОКР, льготное налогообложение университетов и НИИ (Япония);
- гарантия защиты авторских прав и интеллектуальной собственности на законодательном уровне;
- предоставление ссуд, в том числе беспроцентных (Швеция);

[15] Чугунова Е. В. Управление развитием кластеров предприятий малого бизнеса. URL: http://pandia.ru/text/78/245/68915.php

- целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);
- безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и представление налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия);
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия);
- государственные программы по снижению рисков и возмещению рисковых убытков (Японии);
- программы поиска и привлечения иностранных талантливых специалистов включающие ускоренное оформление им виз, представление стипендий для обучения и улучшение условий проживания (Япония, США, Австралия)[16].

Важно отметить способы привлечения МСП в кластеры. Анализ трудов российских и зарубежных учёных показывает, что формирование промышленных кластеров может быть осуществлено тремя основными путями: централизованным, рыночным и смешанным.

[16] Попов А. А., Бекетов Н. В. Развитие малого и среднего бизнеса с учетом принципов сетевого и кластерного взаимодействия. URL: http://viperson.ru/articles/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-s-uchetom-printsipov-setevogo-i-klasternogo-vzaimodeystviya

Централизованное формирование кластеров предполагает их возникновение за счёт воздействия определённых действий со стороны государства, т.е. инициатива исходит от органов власти. Под *рыночным формированием* кластеров понимается их самоорганизация, формирование в результате рыночных изменений или исторического развития того или иного региона, т.е. инициаторами выступают предприниматели. *Смешанный* вариант предполагает параллельное применение двух вышеуказанных способов[17].

Создание кластерных промышленных структур – это тот инструмент, который позволяет компаниям в условиях нестабильности и насыщенности рынка оставаться конкурентоспособными. Так, малые предприятия в результате грамотной кооперации могут стать важной составляющей крупных предприятий, поскольку обладают существенными достоинствами – рыночной гибкостью, динамизмом и инновационным потенциалом, что является важным фактором повышения общей культуры хозяйствования и эффективности общественного производства. Крупные предприятия, в свою очередь, могут стимулировать спрос на продукцию, выпускаемую МСП, и как следствие активное производство породит экономический рост. Таким образом, прослеживается взаимозависимость и взаимопомощь.

Мотивы, побуждающие промышленные организации ко вхождению в кластер, можно рассмотреть с точки зрения того, что любое предприятие, помимо основной цели – повышения прибыли, стремится повысить и свою результативность как за счет повышения эффективности, так и за счет снижения затрат. В свою очередь, для каждого аспекта деятельности необходимо выделить эффекты, рассмотренные в таблице 3.

Таблица 3

Основные эффекты при повышении результативности в результате образования промышленных кластеров

[17] Гайнутдинов Э. Ф. Особенности формирования кластерных структур в России (методологический аспект) / Э. Ф. Гайнутдинов // Финансы и кредит. – 2014. – №20. – С. 10.

Цель	Посредством чего достигается
Повышение результативности	• Взаимодействие промышленных структур
Повышение эффективности	• Выход на новые рынки • Упрощённый доступ к финансированию • Совместные научно-исследовательские разработки • Распределение рисков через совместную деятельность
Снижение затрат	• Адекватная конкуренция • Общие издержки • Ускоренная модернизации

Источник: *составлено автором.*

Таким образом, при интеграции малых, средних и крупных промышленных организаций появляется экономия от масштаба в результате консолидации затрачиваемых ресурсов (производственные фонды, инвестиционные средства, трудовые ресурсы, квалифицированный управленческий, научный, производственный персонал). Вследствие этого данные операции приводят к повышению результативности деятельности промышленных структур в результате экономии затрат и увеличения эффективности.

Согласно опросу Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий, проводимому среди 34 самых продуктивных европейских кластеров, состав большинства кластеров определяется наличием малых и средний предприятий (таблица 4).

Таблица 4

Категории фирм в зависимости от их размера, превалирующие в кластерах

Размер фирмы	Количество кластеров
Превалирование малого и среднего бизнеса	19

Сочетание фирм разных размеров	12
Превалирование крупного бизнеса	3

Источник: *составлено автором на основе данных Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/innovation/pdf/library/ regional_clusters.pdf*

Это может быть объяснено интенсивной вертикальной дезинтеграцией фирм-участниц кластера, что даёт местному рынку возможность реализации деятельности со стороны специализированных и, зачастую, мелких субподрядчиков, как и предоставляет высокий уровень предпринимательской активности во многих кластерах.

Тем не менее, некоторые достоинства данного экономического процесса могут обернуться в противоположную сторону для потребителей, государства или других участников рынка. Потому важно также понимать вероятные негативные последствия от взаимодействия, к которым относятся:

1) создание взаимной зависимости (трудности на одном предприятии оказывают негативное влияние на другие предприятия);

2) точный отбор взаимодополняемых предприятий, при совместной деятельности которых имел бы место максимальный синергетический эффект;

3) завышенная оценка ожидаемого синергетического эффекта от промышленного объединения;

4) обеспечение этих предприятий реальными и финансовыми инвестиционными ресурсами;

5) снижение конкурентоспособности (гарантия того, что какую–либо услугу или вид продукции создаст одна промышленная организация для другого может расслабить руководство промышленного объединения и тем самым снизить стремление к совершенствованию этой услуги или продукции);

6) обеспечение постоянного и строгого контроля за деятельностью промышленного объединения.

Доказанный экономический эффект кластера – снижение трансакционных издержек, эффект масштаба, перераспределение производства, снижение барьеров выхода на различные рынки. Для администрации региона деятельность кластера также сказывается положительно – увеличивается объём сбора налогов, рост занятости, повышение благосостояния населения.

Создание кластера предприятий можно объединить в пять основных этапов[18] (более расширенный процесс изложен в приложении Г):

I. мотивация потенциальных участников,
II. разработка общей стратегии,
III. разработка и внедрение пилотных проектов,
IV. разработка стратегических проектов,
V. стадия саморегуляции.

На первой стадии происходит изучение рынка и региональных особенностей, состава экономических субъектов. Также на этом этапе осуществляется ряд действий, направленных на выявление схожих проблем, которые испытывают МСП, на достижение понимания преимуществ кластерной кооперации, а также на формирование группы сторонников, желающих объединить свои деловые усилия. В общем виде, на данном этапе предусматривается начало взаимодействия бизнеса и органов власти, проведение масштабных мероприятий для заинтересованных лиц, поддержка.

Вторая стадия начинается, как только заинтересованные субъекты МСП готовы приступить к совместной деятельности. Начинается разработка генеральной стратегии кластера, предполагающая анализ общих проблем и возможностей, формирование рабочего плана и структуры связей входящих в кластер организаций. Особенно важное значение на данном этапе имеет

[18] Аничкина О. А., Саруханян О. М. Принципы формирования кластеров малого и среднего бизнеса в АПК // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 37 – 41.

достижение консенсуса, взаимопонимания в отношении целей и задач совместной деятельности, выраженные как качественными, так и количественными показателями. Особой сложностью на данном этапе создания кластера является достижение договорённости между предпринимателями по формированию его активов[19].

Далее начинается отработка технологии взаимодействия внутри образованного кластера. Под этим подразумевается возможная совместная закупка сырья, организация выставок или проведение ярмарок, подготовка общего каталога продукции и т.п. Важность данного этапа заключается в доказательстве эффективности кластера, а также в мотивации организаций формирующегося кластера на долгосрочное сотрудничество.

Успешная работа над первыми совместными проектами способствует дальнейшему развитию и укреплению взаимоотношений между предприятиями и организациями в рамках кластера, что ведёт к разработке проектов, носящих стратегический характер. На этой стадии происходит дальнейшее усиление объединения ресурсов, внедрение технологий.

Последний пятый этап характеризуется достижением необходимого уровня самостоятельности и достижением поставленных задач. Кластер успешно функционирует, финансовая поддержка со стороны государства всё менее выражена.

Другим возможным вариантом функционирования малого и среднего бизнеса в рамках промышленного кластера является его хозяйственная интеграция с крупными предприятиями[20]. Являясь частью производственной системы крупного предприятия, малый и средний будет обеспечен не только необходимой информацией, связями и пр., но и заказами, достаточными для успешного функционирования предприятий.

Таким образом, главное, на что нацелены кластеры – это возможность

---

[19] Захаров В.Я. Устойчивое экономическое развитие региона на основе формирования промышленных кластеров / Вестник Тамбовского Государственного университета, т. 11, вып. 3 - 2006. - С. 389.

[20] С. А. Иванов. Малый бизнес как стратегический ресурс развития экономической безопасности. URL: http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V1/18.pdf

для малого бизнеса и для региона развиваться активно. Для малых и средних предприятий кластер – это возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более. Формирование промышленных кластеров, в частности путём интеграции малого и среднего предпринимательства, обладает значительными экономическими и социальными последствиями, благоприятно сказывающимися на регионе и всём государстве, достигается больший эффект и рост производительности, в отличие от результатов деятельности компаний, ведущий свою деятельность самостоятельно.

ГЛАВА 2. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ИТАЛИИ

2.1 Роль и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Италии

Исторически сложилось, что малое и среднее предпринимательство (МСП) в Итальянской республике формирует основу развития экономики страны, являющиеся наиболее динамичной и гибкой её частью. МСП определяет темпы экономического роста государства, структуру и качество валового национального продукта, способствует инновационному развитию, социальной интеграции, предоставлению рабочих мест и т.п., а также помогает сформировать конкурентную среду и благоприятный климат для притока инвестиций.

Следует отметить, что в Европе малые и средние фирмы представляют 99% всех предприятий в ЕС[21], обеспечивая занятостью 67,4% экономически занятого населения и производя 58% валовой добавленной стоимости[22].

Критерии классификации малого и среднего бизнеса в Италии подчиняются критериям Европейской Комиссии, изложенных в таблице 5:

Таблица 5

Критерии определения малого и среднего предпринимательства в Европе

Категория фирмы (*Company category*)	**Кол-во персонала (*Staff headcount*)**		**Оборот (*Turnover*)**		**Балансовый итог (*Balance sheet total*)**
Средняя	< 250	и	≤ € 50 млн.	или	≤ € 43 млн.
Малая	< 50	и	≤ € 10 млн.	или	≤ € 10 млн.
Микро	< 10	и	≤ € 2 млн.	или	≤ € 2 млн.

[21] European Commission URL: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en

[22] Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт. / МСП Банк, декабрь 2015. URL: https://www.mspbank.ru/userfiles/2015EU.pdf

Источник: *European Commission. What is an SME? URL:*
http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en

Согласно отчёту Национального института статистики Италии, опубликованному в декабре 2015 года и основанному на данных за 2013 год, было зарегистрировано 4 094,5 тыс. фирм, относящихся к категории микро-фирм, 178,7 тыс. фирм, относящихся к категории малых фирм, и 20,9 тыс. фирм, относящихся к категории средних фирм. Итого количество фирм, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, составляет 4 294 099 единиц[23]. Микро-фирмы предоставляют рабочие места для 47,4% работников, в то время как в малых и средних предприятиях трудятся 32,9% работников от общего экономически активного населения Италии.

Таким образом, в Италии микро, малый и средний бизнес составляет 99% от общего количества организаций (коих 4 297 482). Специфика такого явления может быть объяснена тем, что широко распространены «семейные» предприятия, относящие к категории микро- и малых фирм.

По данным итальянского рейтингового агентства Cerved, в 2016 году общий доход малых и средних фирм составил 852 млрд. евро, показатель добавленной стоимости составил 196 млрд. евро (что равно 12% ВВП страны)[24].

Однако несмотря на такие высокие показатели распространённости именно такого бизнеса, имеется и ряд недостатков, как с государственной, так и с рыночной стороны[25].

Одной из главных проблем малых и средних предприятий является недостаток финансирования. Отсутствие свободных денежных средств

[23] STRUTTURA E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E DEI SERVIZI https://www.istat.it/it/files/2015/12/Struttura-e-competitivit%C3%A0_2013.pdf?title=Struttura+e+competitivit%C3%A0+delle+imprese++-+09%2Fdic%2F2015+-+Testo+integrale+e+nota+metodologica.pdf

[24] Rapporto Cerved PMI 2016. URL: https://know.cerved.com/it/studi-e-analisi/rapporto-cerved-pmi-2016

[25] Шацкая Е.Ю., Чернышова К., Бажанова В. Малый бизнес в Италии: проблемы и перспективы развития в современных рыночных условиях. // Материалы IV (IX) международной научно-практической конференции «современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – Ставрополь, 25-27 ноября 2015 г. – с. 62-64.

препятствует развитию сети распространения продукции, проведению рекламных кампаний, что способствовало бы повышению узнаваемости бренда и привлечению новых потребителей. Получение кредита не является выходом из сложившийся ситуации. Во-первых, страна испытывает банковский кризис. Во-вторых, по данным доклада “Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency”, выпущенный Всемирным банком в 2016 году, Италия занимает 101 место из 189 возможных по лёгкости получения кредита[26]. Это можно быть объяснено следующим: низкая оценка законов о банкротстве и обеспеченности займов, а также невысокой оценкой работы кредитных организаций.

Ещё одной проблемой является сильная конкуренция со стороны Китая и других стран Юго-Восточной Азии, обладающие дешёвой рабочей силой. Компании этого региона производят продукцию, аналогичную итальянской, однако продажа продукции осуществляется по значительно более низкой цене. Азиатские компании попросту занимаются плагиатом итальянских товаров, и предприниматели вынуждены постоянно мониторить потребительских рынок на объект подделок.

Помимо вышеперечисленного, серьёзной проблемой для предпринимателей в Италии является строгая система налогообложения, предполагающая достаточно высокие налоговые ставки. Однако следует отметить, что в стране проводится налоговая реформа, направленная на смягчение налогового бремени для предпринимателей.

Несмотря на перечисленные проблемы, международный рейтинг Doing Business присудил Италии 50 место из 189 возможных по общей простоте ведения бизнеса (63 место – по простоте процедуры регистрации и начала ведения бизнеса)[27]. Кроме того, соблюдение европейских стандартов при производстве, лейбл «Made in Italy», высокое качество конечной продукции и

[26] Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency. Washington, DC: World Bank. DOI: 10.1596/978-1-4648-0351-2. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. – p. 215.
[27] Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency. Washington, DC: World Bank. DOI: 10.1596/978-1-4648-0351-2. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. – p. 215.

продуманный дизайн позволяют спросу на товар оставаться стабильно высоким.

Малый и средний бизнес в Италии довольно хорошо организован. стоит отметить, что практически каждый субъект является членом какой-либо ассоциации или союза. В стране активно работает Конфедерация промышленников (Confindustria), отстаивающая интересы на внешних рынках и способствующая развитию более 150 тыс. предприятий всех размеров, около 90% которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства[28].

Помимо существенной поддержки, оказываемой профсоюзами и ассоциациями, малый и средний бизнес получает импульс для развития со стороны государства. Во-первых, законодательно установлены нормы, регламентирующие поддержку МСП. К числу рычагов помощи относятся граны и льготное кредитование на приобретение оборудования, стимулирование экспорта, поддержка инновационного бизнеса, а также получили широкое распространение программы поддержки молодых предпринимателей[29].

Стратегия государства в отношении развития малого и среднего предпринимательства, определяемая рядом правовых актов, направлена на достижение следующих задач:

- содействие экономическому развитию регионов (особенно южных);
- поддержка развития НИОКР и распространению новых технологий;
- повышение конкурентоспособности продукции МСП на международном рынке;
- содействие интернационализации МСП Италии;
- помощь в формировании стартового капитала для молодых предприятий[30].

---

[28] Confindustria. Chi siamo. URL: http://www.confindustria.it/wps/portal/IT/chisiamo/Chi-siamo/!ut/p/a1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOJ9PT1MDD0NjLz8ff2MDBxNvHzdPV0djd09zYEKIpEVuPuEGhg4WgRZOhs6GRl6exsQp98AB3AkqD9cPwpVCZoLLA0JKAA5EawAjxsKckMjDDI9FQFBDeY-/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

[29] Garanzia Giovani. URL: http://www.garanziagiovani.gov.it/ScopriComeFunziona/Sostegnoautoimprenditorialita/Pagine/default.aspx

В приложении Д подробно изложена структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Италии.

В перспективах у итальянского правительства и дальше активно поддерживать малый и средний бизнес, поскольку именно эти субъекты экономики способны положительно воздействовать на благосостояние страны в целом.

Основными перспективными путями развития малого и среднего бизнеса в Италии являются накопление навыков и человеческого капитала, повышение инновационного потенциала и интернационализация деятельности[31]. Развитие новых технологий требует от бизнеса повышения уровня образованности и знаний среди рабочей силы.

Кроме того, государство намерено активно способствовать малому и среднему бизнесу в отношении выхода на новые рынки. Италия является страной, в которой большая доля от общего объёма экспорта приходится на МСБ. Однако для осуществления экспортной деятельности необходимо поддерживать качество продукции на высоком уровне, что требует значительных капиталовложений. Со стороны государства необходимо принять меры в банковской системы, облегчая получение кредитов малыми и средними субъектами экономики.

Отличительной особенностью развития малого и среднего бизнеса в Италии является его организация в кластеры на основе образования промышленных округов, что рассмотрено в следующей главе.

2.2 Итальянский опыт формирования промышленных округов

В рамках рассматриваемой темы кластеризации, особо интересной кажется итальянский опыт промышленных округов. Как в отношении теории

[30] Левина Е. И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Социально-экономические явления и процессы. - №2 (014). – 2009. – с. 79-89.
[31] Globali e digitali. MPMI oltre la crisi. 2016. URL: http://www.confcommercio.it/documents/10180/3607178/Ref-Integrale.pdf/a1e644ff-5b5b-4c9a-abbf-04c135b0e4fe

промышленных кластеров, так и промышленных округов в частности, существует множество концепций и определений, однако идея промышленных округов базируется на трудах А. Маршалла, а также раскрывается в работах итальянских экономистов, в том числе Дж. Бекаттини и Ф. Сфорци.

Активное развитие малого и среднего бизнеса в Италии приходится на 60-е годы прошлого столетия в период «экономического бума», а также после кризиса 1973 – 1974 гг., которое было вызвано резким ростом мировых цен на энергоносители. Помимо создания и формирования малых и средних предприятий, в то же время шло и формальное образование промышленных округов. В этот период было замечено, что «сгустки» малых и средних предприятий, не смотря на жёсткую конкуренцию со стороны крупных компаний, оказались способны не только успешно поддерживать работу своих предприятий, но и увеличивать свою конкурентоспособность.

В настоящее время самым полным и точным определением понятия «промышленный округ» считается определение, зафиксированное е федеральном законе Италии. Промышленные округа определяются как «зоны, территориально близко расположенные, характеризующиеся высокой концентрацией малых и средних предприятий, обладающих особо выраженными отношениями между предприятиями и населением, проживающим в этой области, а также имеющие производственную специализацию»[32].

Иными словами, промышленный округ можно трактовать как исторически сложившиеся территориальные зоны, где наблюдается высокая концентрация малых и средних предприятий с выраженной производственной специализацией[33]. Являясь вариантом промышленного кластера, итальянский промышленный округ обладает более выраженным характерным взаимодействием сообществом людей и исторической

[32][30] LEGGE 5 ottobre 1991, n. 317.Interventi per l'innovazione e lo sviluppo delle piccole imprese.

[33] О промышленных округах Италии. URL: http://euroruss-business.com/de/ecsparvochnik/italy/o-promyshlennyh-okrugah-v-italii.html

особенностью, что позволяет считать ПО не только промышленным, но и социокультурным объединением.

До 90-х годов прошлого столетия промышленные округа в Италии были лишь частично упомянуты в федеральных и региональных законодательных актах. Федеральный закон №317, официально идентифицирующий промышленные округа, вступил в силу в 1991 г. В этом законе помимо определения термина «промышленный округ» также определены базовые меры поддержки[34].

Дальнейшее официальное законодательное утверждение промышленных округов было осуществлено посредством Министерского декрета от 21.04.1993 (при определении промышленного округа за основу берутся «местные трудовые системы (*sistemi locali del lavoro*)» - понятие, введённое в рамках разработки Национального института статистики Италии), в котором установлены 5 критерием для территорий, определяемых как промышленные округа[35]:

1) «местная трудовая система» должна характеризоваться превалирующим число занятых в обрабатывающей промышленности, а также высоким показателем плотности размещения предприятий, относящихся к данной отрасли:
   - доля занятых в предприятиях обрабатывающей промышленности должна превышать соответствующий общенациональный показатель на 30%;
   - отношение числа местных промышленных предприятий к числу местных жителей должно быть выше среднего общенационального показателя;
2) «местная трудовая система» должна обладать высокой степенью специализации на определённой (профильной) отрасли обрабатывающей

[348], LEGGE 5 ottobre 1991, n. 317. Interventi per l'innovazione e lo sviluppo delle piccole imprese. URL: http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1991-10-05;317!vig=

[35] Decreto 21 aprile 1993 (GU n. 118 Suppl.Ord. del 22/05/1993) Determinazione degli indirizzi e dei parametri di riferimento per l'individuazione, da parte delle regioni, dei distretti industriali. URL: http://www.cnlazio.com/public/Decreto_aprile93.pdf

промышленности – отношение числа занятых в этой отрасли к общей численности занятых на предприятиях обрабатывающей промышленности в рамках одной «местной трудовой системы» должно превышать аналогичный общенациональный показатель на 30%;

3) в структуре профильной отрасли должно иметь место абсолютное преобладание малых и средних предприятий (более 50% всех занятых на предприятиях «системы»).

Однако следует отметить, что рождение промышленных округов произошло задолго до XX века. Ещё в XVI веке ремесленники, специализирующиеся на производстве продукции аналогичного типа, начали концентрироваться на определённых территориях, что позже начало приобретать черты и сильные стороны промышленных округов. Итальянские промышленные округа создавались в тех регионах, где тому способствовало наличие развитой инфраструктуры, способной обеспечить предприятиям одного профиля тесную производственную кооперацию, поддержку со стороны местных органов власти, доступ к необходимой рабочей силе и т.п.

Феномен промышленных округов вызвал неподдельный интерес в научных кругах, которые заметили в их развитии возможность экономического для ряда государств, при чём речь идёт не только о традиционных отраслях (лёгкая и пищевая промышленность, мелкосерийное производство), но и об инновационной сфере.

Согласно сведениям за 2015 год, предоставленным в 2016 году научно-исследовательским центром банковской группы «Интеза Санпаоло», на территории Италии было зарегистрировано 149 промышленных округов, объединяя около 60 000 предприятий и обеспечивая общий оборот в приблизительно 560 000 млн. евро[36]. К сведению, в 2015 г. ВВП Италии составил 1 645 439,4 млн. евро[37]. Таким образом, деятельность предприятий,

[36] Banca Intesa San Paolo. URL: http://www.group.intesasanpaolo.com/scriptIsir0/si09/contentData/view/EconomiaFinanzaDistretti.pdf?id=CNT-04-000000001F6D4&ct=application/pdf

[37] GDP and main aggregates - selected international annual data. URL: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do

входящих в промышленные округа, обеспечило около 34% национальной экономики, при этом обеспечивая 25,3% национального экспорта[38]. Число малых и средних фирм, интегрированных в промышленные округа, достигает 4/5 всех окружных фирм.

Крупные итальянские компании, обладающие признанными торговыми марками, выносят часть своих производственных мощностей в уже существующие промышленные округа или предпринимают попытки создания новых ПО с целью производства инновационных продуктов и технологий, чему способствует укрепление сети субподрядчиков в тех зонах, где уже присутствует определённая производственная специализация. Таким образом, образуется общая производственная конъюнктура, также зачастую создаются специальные учреждения по подготовке кадров, НИИ, университеты. Такая обстановка оказывается выгодной для всех: предприятиям легче устанавливать контакты с упомянутыми учреждениями, существует предпринимательская уверенность.

Рассмотрим процесс образования промышленных округов[39]. В настоящее время большинство вопросов о деятельности промышленных округов относятся к компетенции областных органов власти. Они действуют исходя из «Планов социально-экономического развития», которые принимаются на три года и каждый год пересматриваются. Далее, на основе указанных планов составляются соглашения с органами местного самоуправления. Создаются такие зачастую рамочные соглашения и проекты с целью поиска наиболее рационального и эффективного использования факторов производства на определённой территории.

После признания органом местного самоуправления существование промышленного округа на определённой территории, следующим шагом является создание профильного коллегиального органа – Комитета округов, представляющих и защищающий интересы ПО перед региональными

[38] ISTAT Coeweb Database. URL: https://www.coeweb.istat.it

[39] Шебалин Д., Шебалина Е. Промышленные округа как источник итальянского богатства – возможный сценарий для российской экономики? URL: http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-3-shebalin.pdf

органами власти. Этот Комитет включает в себя представителей данного промышленного округа и местных органов самоуправления, а также рабочие группы, которые решают конкретные задачи. Кроме перечисленных участников в Комитет также могут входить профсоюзы и иные объединения. К основным задачам, относящимся к компетенции Комитета, относятся проработка программ развития промышленных округов, соблюдение сроков и деталей выполнения инвестиционных проектов, анализ возможных совершенствований эффективности работы и способов повышения экономического роста в данной области.

Важную роль на начальном этапе становления промышленных округов сыграл Закон №79 от 16.03.1999 «О мерах по либерализации рынка электроэнергии»[40], который предоставляет «крупным потребителям» и объединениям предприятий, территориально находящимся в пределах одной/соседний коммун и потребляющих электроэнергию в объёме выше 30 ГВт/ч, право на покупку электроэнергии непосредственно как у итальянской, так и зарубежной компании. По оценкам Конфедерации итальянских промышленников экономия от закупок электроэнергии, осуществлённых по прямым договорам поставки, объединениями предприятий составила 20-25 млн. долл.[41]

Благодаря активной государственной поддержке промышленных округов, на в зонах их расположения создаётся благоприятная среда для функционирования всех экономический субъектов, в особенности для малых и средних предприятий.

К основным мерам государственной поддержки ПО можно отнести следующее[42]:

---

[40] Decreto Legislativo 16 marzo 1999, n. 79 "Attuazione della direttiva 96/92/CE recante norme comuni per il mercato interno dell'energia elettrica" URL: http://www.camera.it/parlam/leggi/deleghe/99079dl.htm

[41] Торговое представительство РФ в Итальянской республике. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Италии в 2015 году. URL: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/e1a03a2d-6ca3-49da-89f1-35d6ceb73d7b/Economics_Italy_2015.pdf

[42] Материал Организации экономического сотрудничества и развития, 2010. URL: http://www.oecd.org/cfe/smes/2010794.pdf

- *облегчение процесса достижения договорённостей* между предприятиями, общественными организациями и представителями разных уровней власти и министерств по вопросу отдельных обязанностей (например, в отношении распределения государственных инвестиций);
- на первоначальном этапе *поддержка стратегии «низкий риск – быстрая окупаемость»*: сначала совместными усилиями предприятий достигаются небольшие, но значимые результаты. В дальнейшем по мере развития промокруга и успеха деятельности предприятий компании переходят на деятельность, обладающую более высокой степенью риска и долгосрочной перспективой;
- *определение рыночных ниш и недостатков*: процесс, с помощью которого государство выявляет, например, дефицит каких-либо товаров общественного потребления или отсутствие координации деятельности определённого промышленного округа. Это позволяет выделить области деятельности, обладающие потенциалом для плодотворного сотрудничества государственного и частного сектора, или между самими предприятиями;
- *облегчение доступа к земельным участкам и строительству*: государство принимает меры по снижению уровня инвестиционного риска предприятий, осуществляющих денежные вложения в промышленную недвижимость, поскольку малый и средний бизнес обладает трудностями в получении доступа к такой недвижимости или сталкивается со сложностями регистрации;
- *содействие созданию образовательных учреждений и ассоциаций поставщиков и др.*, наряду с другими формами инициатив объединений предприятий, возможных благодаря их непосредственной близости друг к другу;
- *обеспечение доступа к специализированной инфраструктуре, системам коммуникации и транспортному сообщению*;

- *распространение информации о промышленных округах* и их преимуществах среди бизнес-сообществ с целью привлечения инвестиций;
- *осуществление инвестиций* в наиболее слабые составляющие промышленного округа (например, в недостающие звенья в цепи местных поставщиков);
- *помощь в оценке промышленных инициатив* в полной мере. Это направлено на оценку прогресса деятельности промышленного округа и своевременное устранение недостатков рабочего процесса и др.

Таким образом, очевидно, что государство создаёт механизм, поддерживающий образование промышленных округов и их дальнейшее функционирование. Государство выступает как гарант успеха реализации кластерной политики. Малым и средним предприятиям осуществляется значительная поддержка по основным направлениям производственной деятельности, что помогает им развиваться.

В приложении Е представлена карта Италии, на которой раскрывается географическое распределение промышленных округов по регионам государства, а также таблица, содержащая сведения о наименованиях промышленных округов.

Основываясь на данных, относительно распределения промышленных округов на территории Италии, можно заметить, что большая часть ПО сконцентрирована на севере и в центральной части страны. Кроме того, крупнейшие промышленные округа, относящиеся к сектору машиностроению и металлообработке, расположены в северной части государства. В южной части Италии функционирующие промышленные округа в основном относятся к сельскохозяйственному и продовольственному сектору.

Важно рассмотреть, в каких отраслях промышленные округа присутствуют в большем количестве (таблица 6).

Таблица 6



Источник: *составлено автором на основе данных Национального статистического агентства Италии. URL: http://www.istat.it/it/files/2015/02/Distretti-industriali.pdf*

Приведённые данные говорят о том, что промышленные округа в Италии получили наибольшее распространение в машиностроительной и текстильной промышленности. Кроме того, производство товаров для дома также представляет собой сферу, концентрирующую значительное количество промышленных округов.

По данным отчёта «Интеза Санпаоло», в 2015 г. предприятия, входящие в промышленные округа, продемонстрировали достижение более высоких экономических показателей, нежели предприятия, не функционирующие в рамках промышленных округ (см. табл. 7).

Таблица 7

Экономические показатели предприятий, входящих и не входящих в промышленные округа Италии в 2015 г.

Показатель	Предприятия, входящие в промышленные округа	Предприятия, не входящие в промышленные округа
Окупаемость инвестиций	5,3	5,2
Рентабельность капитала после налогообложения	5,3	5,0
Доля компаний-экспортёров	38,1%	27,8%
Доля компаний, товарный знак которых зарегистрирован на международном уровне	30,8%	25,1%
Получение прямых зарубежных инвестиций	29 / 100	20 / 100
Инновационность	52,9 зарегистрированных патента на каждые 100 фирм	40,3 зарегистрированных патента на каждые 100 фирм

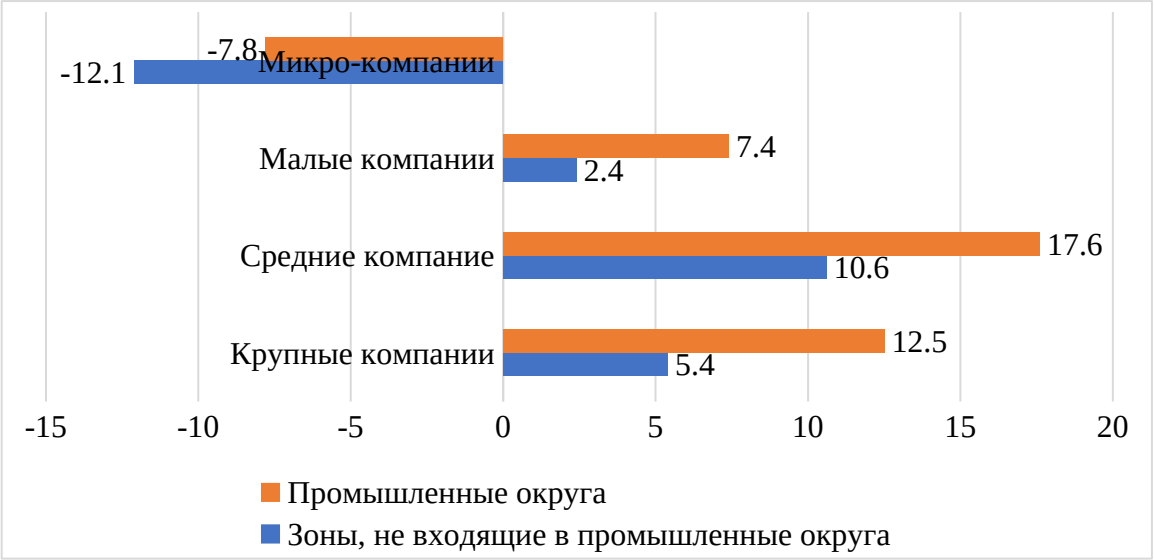
Источник: *составлено автором на основе Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9.*

Исходя из указанных выше данных следует, что в рамках промышленных округов фирмы более активны в области экспорта, регистрации товарных знаков и патентов. Кроме того, такие важные финансовые показатели, как окупаемость инвестиций и рентабельность капитала после налогообложения, также выше у фирм, входящих в промышленные округа, нежели чем у фирм, функционирующих без кластерной кооперации.

Также приведём сравнительную таблицу, отображающую изменение оборота компаний в 2008 - 2015 годах (см. табл. 8).

Таблица 8

Изменение оборота компаний за 2008 - 2015 гг., процентное изменение текущих цен, медианное значение



Источник: *Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9.*

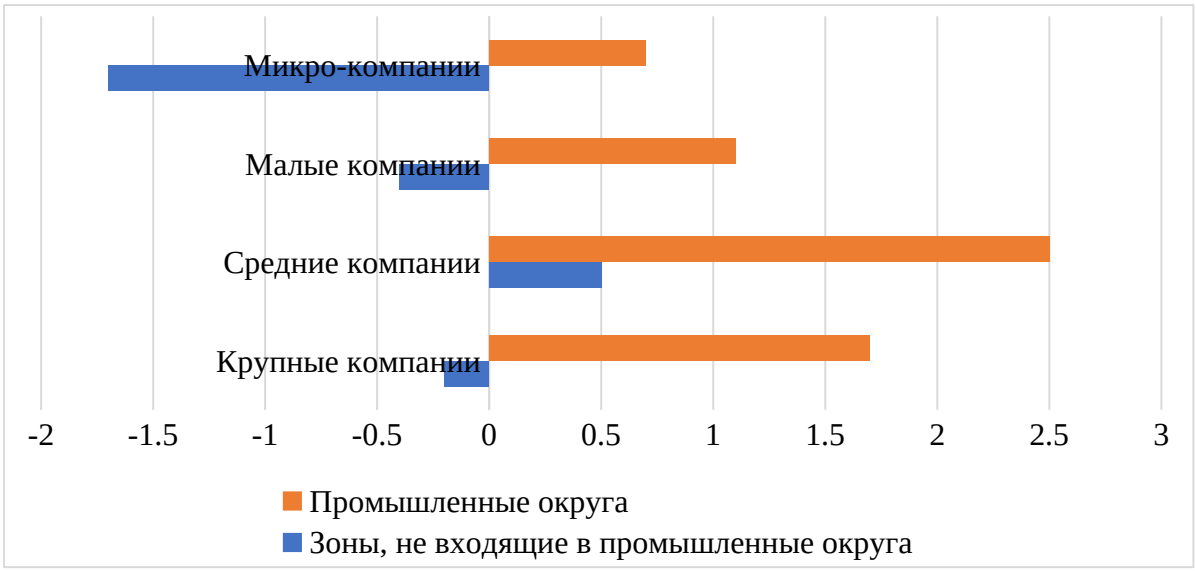
Данные таблицы ярко иллюстрируют, что за период 2008 – 2015 годов малые и средние фирмы, входящие в промышленные округа, достигли наиболее высоких результатов относительно роста оборота компаний. Отрицательные данные микро-компаний во многом связаны с мировым кризисом 2008 г., когда большому количеству компаний пришлось прекратить свою деятельность.

Также важным показателем, отражающим эффективности деятельности любого предприятия, является показатель рентабельности его капитала (ROE) (см. табл. 9).

В целом отслеживается, что капиталы предприятий промышленных округов эффективнее. График показывает, что самым рентабельным капиталом обладали средние фирмы, входящие в промышленные округа, иными словами эти предприятия наиболее эффективным и рациональным способом ведут бизнес, а также наиболее эффективно работают средства.

Таблица 9

Изменение рентабельности капитала предприятий за 2008 – 2015 гг., медианные значения



Источник: *Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9.*

В качестве практического примера образование промышленного округа и развития компании в его рамках с дальнейшей интернационализацией, рассмотрим компанию *Ferrero Spa.* из промышленного округа Альба и Кунео по производству кондитерских изделий, которое, следует отметить, в 2016 году заняло пятое место по показателям экономического роста среди всех промышленных округов[43].

В начале 50-х годов прошлого столетия Альба находилась в глубоком кризисе. Экономическая структура полностью основывалась на сельском хозяйстве (показатель специализации на производстве с/х продукции достигал 70,1% по сравнению с аналогичным средним общенациональным показателем в 32,6%). Кроме того, сама структура хозяйствования была сильно фрагментирована. Помимо этих трудностей, существовало немого малых и средний предприятий, и усугубляло положение области Альба удалённость от главных автотрасс и железных дорог, ведущих к главным городам региона[44].

[43] Distretto dei dolci di Alba e Cuneo quinto in Italia fra le aree in crescita. La Stampa Cuneo. 02.03.2016. URL: http://www.lastampa.it/2016/03/02/edizioni/cuneo/distretto-dei-dolci-di-alba-e-cuneo-quinto-in-italia-fra-le-aree-in-crescita-FN3cYVyDIt7A7Wt5J662oL/pagina.html

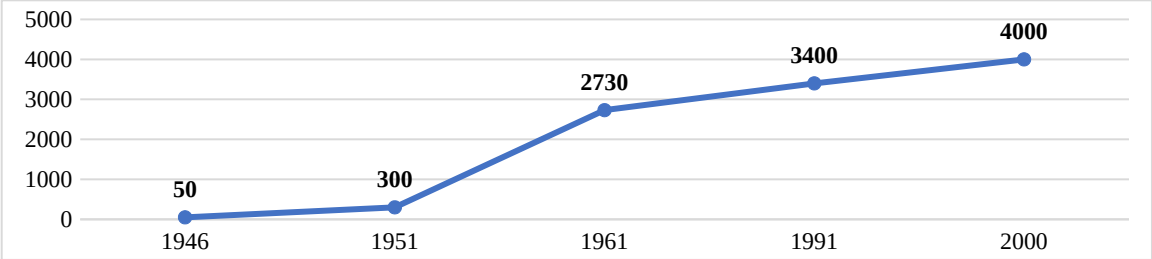
[44] http://www.storiaindustria.it/repository/fonti_documenti/biblioteca/testi/Testo_Ferrero_Servizi%20sociali.pdf

Ferrero берёт своё начало в 1946 г., когда Пьетро Ферреро, в своём небольшом кондитерском магазине в г. Альба, после долгих поисков идеальной пропорции изобрёл ореховую пасту (la pasta Gianduja). В то время продукт стоил немного: 600 лир за кг вместо 3 000 лир за кг шоколадной пасты. Успех быстро пришёл к предпринимателю и товар продавался не только в родном городе, о и в близлежащих селениях. Таким образом, появилась необходимость запустить массовое производство лакомства[45].

Динамика занятости на предприятии Ferrero по производству пасты изображена в таблице 10:

Таблица 10

Численность работников на предприятии Ferrero в период с 1946 г. по 2000 г.



Источник: *составлено автором на основе Giancarlo Subbrero. Territorio e servizi sociali Ferrero. http://www.storiaindustria.it/repository/fonti_documenti/biblioteca/testi/Testo_Ferrero_Servizi%20sociali.pdf*

Также активно осуществлялись инвестиции в обработку земельных участков, строительство зданий и развитие инфраструктуры, сооружений и приобретение оборудования. Таким образом, производственный потенциал завод увеличился с показателя в 624 000 тонн в год в 1976 г. до отметки в 1 300 000 тонн в год в 1995 г.

Очевидно, что такое развитие компании сказывалось положительно на регионе в целом: росла занятость населения, появлялись новые малые предприятия, поддерживающие производство компании Ferrero, происходила

45 La Ferrero compie 70 anni, tutto iniziò dalla pasta Gianduja / La Presse. - Sabato 14 Maggio 2016. URL: http://www.lapresse.it/la-ferrero-compie-70-anni-tutto-inizio-dalla-pasta-gianduja.html

индустриализация региона, и кроме того отрицательная демографическая тенденция переменила своё направление. Всего за 20 лет, в период с 1951 по 1971 г. численность работников, занятых в обрабатывающей промышленности увеличилось с 1 617 до 8 020 человек, а число занятых в продовольственной сфере выросло с 549 до 4 562 человек. Во много такой рост занятости населения был обеспечен расширением компании Ferrero, несмотря на рост и развитие других сфер деятельности и предприятий.

Помимо роста занятости, компания способствовала развитию сельского хозяйства, в особенности – использованию лесных орехов, выращенных в Альбе, в качестве сырья для производства пасты. Это стимулировало диверсификацию выращивания культур в первичном секторе экономики региона Пьемонте: выращивание лесных орехов выросло с объёма в 10 000 центнеров в 1938 г. до 24 000 центнеров в 1953 г. в 1961 г. показатель достиг объёма в 53 700 центнеров.

Компания также сыграла важную роль в установлении особых отношений с рабочей силой. Особое внимание уделялось сотрудникам женского пола, а также предлагались сезонные контракты на работу. Помимо этого, компания проводила, и до сих проводит, активную социальную политику. Например, компания построила «*Villaggio Ferrero*» - особое учреждение для работников пенсионного возраста, учредила фонд «*Piera, Pietro e Giovanni Ferrero*», направленный не только на предоставление социальной и санитарной помощи бывшим работникам компании, но и на проведение исследований в социальной и санитарной области как на национальном, так и на международном уровне, а также компания проводила культурные мероприятия, организованные наилучшим образом. Следует отметить, что Ferrero также способствовала росту уровня образованности населения.

В настоящее время На долю местных поставщиков факторов производства приходится 93,51% от общей суммы расходов

производственного предприятия в Италии[46]. 96% руководства нанято из местной рабочей силы. По данным на 31 августа 2016 года, группа компаний Ferrero включает в себя 86 объединённых компаний и 22 производственных предприятия, объединяя более 25 000 сотрудников. В 2015 – 2016 финансовом году оборот компании составил 10,3 млрд. евро[47].

2.3 Российская практика внедрения итальянской модели «промышленных округов» на территории РФ

Для организации эффективной работы производства необходимо найти оптимальную форму организации взаимодействия и управления производственными структурами. Этот вопрос обретает ещё большее значение для малого и среднего бизнеса, которые не обладают достаточными материальными и кадровыми ресурсами, а также необходимой информацией. Мировой экономический опыт располагает многообразием форм производственной кооперации. Как уже было рассмотрено ранее, наиболее жизнеспособным и экономически эффективным являются промышленные округа в Италии.

В настоящий момент в Российской Федерации наиболее распространенным является централизованный способ образования кластеров. По состоянию на 2016 год на территории Российской Федерации к промышленному кластеру для признания его таковым выдвигались следующие требования[48]:

1) Не менее чем половиной участников кластера учреждена специализированная организация кластера, выполняющая функции

[46] Ferrero. Sharing Values to Create Value. Corporate Social Responsibility. Report 2013. URL: http://crnavigator.com/materialy/bazadok/417.pdf

[47] Корпоративный сайт группы компаний Ferrero. URL: https://www.ferrero.ru/the-group/business/a-growing-turnover

[48] Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. N 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" (с изменениями и дополнениями).

координатора совместных проектов кластера, также должно быть заключено соглашение с субъектом РФ о создании кластера;

2) Расположение на территории одного или нескольких субъектов РФ;
3) Наличие не менее 10 промышленных предприятий, при этом не менее одно из них должно осуществлять конечное производство;
4) Создание и развитие кластера осуществляется с учётом схем пространственного развития РФ и схем территориального планирования;
5) Не менее половины промышленной продукции (конечной продукции кластера), выпускаемой каждым участником кластера, используется другими организациями-участницами;
6) Производительность труда в кластере – выше средней по субъекту РФ;
7) Наличие в кластере не менее половины всех рабочих мест, являющихся высокопроизводительными;
8) Присутствие в составе инфраструктуры кластера не менее:
    - 1 учреждения высшего профессионального образования или среднего профессионального образования;
    - 2 объектов технологической инфраструктуры;
    - 1 некоммерческой или общественной организации;
    - 1 финансовой организации.

По оценкам Ассоциации кластеров и технопарков[49], выручка предприятий-участников промышленных кластеров в РФ в 2016 году суммарно составила 2464 млрд. рублей, что на 5% больше, чем в 2015 году. На предприятиях за год создано не менее 40 000 рабочих мест. Ассоциация ожидает, что инвестиционные проекты, реализуемые в кластерах в рамках отраслевых программ импортозамещения, обеспечат в 2017 году заметный рост производства высокотехнологичной продукции и увеличение доли несырьевого экспорта. По оценкам Ассоциации кластеров и технопарков, сегодня в России создано и в стадии создания находятся 127 промышленных

[49] Ассоциация кластеров и технопарков. Новости. URL: http://nptechnopark.ru/news/promyshlennye-klastery-nachnut-pokazyvat-importozameshhajushhijj-effekt-v-2017-godu/

кластеров, расположенных на территории 57 субъектов РФ. Они объединяют 3 900 предприятий, 58% которых являются субъектами МСП.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17 марта 2008 г. N 178 «О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развитии малого и среднего предпринимательства» создание и обеспечение деятельности центров кластерного развития осуществляется на государственном уровне. Цель таких центров заключается в создании благоприятных условий для взаимодействия предприятий – участников определенных кластеров, образовательных и научных учреждений, некоммерческих и общественных организаций, органов власти, инвесторов для обеспечения успешной реализации совместных проектов и дальнейшего кластерного развития.

Накопленный зарубежный опыт экономического и социального развития и успешного функционирования промышленных округов позволяет России обратить особое внимание на их сущность. Это может способствовать ускорению темпов развития РФ и, как следствие, повышению уровня благосостояния населения и укрепление позиций государства на международной арене.

В данном контексте следует отметить, что в 2002 г. по инициативе Президента РФ и Премьер-министра Италии в рамках межправительственного Российско-Итальянского Совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству была создана Рабочая группа по промышленным округам и сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса. В течение первых заседаний решались многие организационные моменты, а также стороны заключили, что на первых этапах в России процесс внедрения промышленных округов будет основываться на деятельности итальянских компаний, которые заинтересованы в присутствии на российском рынке. Это позволит компаниям привлекать к работе как своих итальянских субпоставщиков, так и прибегать к российским предприятиям, особенно малым и средним, для

комплектации своего производства. Кроме того, реализация программы будет осуществленная и на базе существующих крупных российских предприятий, расположенных в округе с большим количеством малых и средних предприятий одной специализации. На данный момент провелось уже 25 заседаний Рабочей группы.

Также следует отметить, что промышленные округа, основанные на итальянском опыте, в России создаются с целью увеличения доли прямых итальянских инвестиций в нашу экономику и обеспечение устойчивого развития предприятий и территорий[50].

Внедрение модели промышленного округа в определённом регионе может послужить фактором повышения его инвестиционной привлекательности. Наиболее эффективной зоной РФ, построенной по модели итальянского промышленного округа, является Нижнекамский промышленный округ в республике Татарстан. Решение о его создании было принято Кабинетом Министров Республики Татарстан в 2005 г., опираясь на положения Российско-Итальянского Меморандума «О взаимопонимании между правительствами РФ и Италии об образовании промышленный округов в России».

Главной целью создание этого ПО является развитие промышленного потенциала республики с привлечением значительного количества малых и средних предприятий, а также применение такого ресурса, как предпринимательская активность. Что не менее важно, Нижнекамский ПО – центр взаимовыгодной промышленной кооперации, объединяющий «округообразующее» предприятие ОАО «Нижнекамскнефтехим» и малые и средние предприятия по переработке нефтехимического сырья и полимеров в готовую продукцию, а также оказывающие услуги предприятию. Кроме производства конечной продукции, благодаря ОАО «Нижнекамскнефтехим» удастся построить интегрированную внутреннюю информационную среду,

[50] Промокруг по-итальянски. Как это будет? / Газета «Время и деньги». - №24, 2005.

наладить обратную связь, а также ускорить процесс обмена технологиями и усовершенствования производственного процесса.

В области, где располагается ОАО «Нижнекамскнефтехим», исторически сложилась индустриальная среда. Кроме того, имеется ряд малых и средних компаний, способных взаимодействовать с округообразующим предприятием. Таким образом, в регионе существуют необходимые предпосылки его развития по итальянской модели.

В Российской Федерации каждый год рейтинговым агентство «Эксперт РА» подсчитывается инвестиционный потенциал российских регионов, который учитывает такие составляющие, как трудовая, потребительская, производственная, финансовая, институциональная, инновационная, инфраструктурная, природно-ресурсная и туристическая. Все эти факторы прямо влияют на инвестиционную привлекательность региона. Динамика этого показателя в республике Татарстан представлена в таблице 11.

Таблица 11

Инвестиционный потенциал Татарстана в период с 2006 по 2016 гг.

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ранг	10	10	8	7	7	7	6	6	6	6	6

Источник: *составлено автором на основе данных рейтинговым агентство «Эксперт РА». URL: http://raexpert.ru/*

Приведённые данные свидетельствуют о том, что после внедрения модели промышленного округа в республике инвестиционный потенциал начал постепенно повышаться и на протяжении последних 5 лет стабильно держится на 6 шестом месте, оставаясь позади таких регионов, как Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Свердловская область. Иными словами, применение модели сказалось положительно на экономической деятельности республики и способствуют её дальнейшему развитию.

На рис. 8 представлена схема организации Нижнекамского промышленного округа. Схема наглядно показывает вовлечённость предприятий в деятельность промышленного округа.

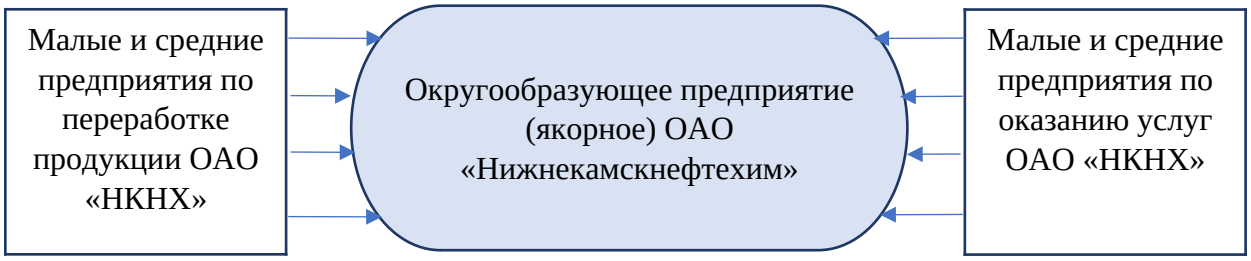


Рис. 8 - Схема организации Нижнекамского промышленного округа.

Источник: *Нижнекамский промышленный округ. Общая информация. URL: https://npo.nknh.ru/meh.asp*

При создании Нижнекамского промышленного округа предусматривалось создание профильного технополиса со специализацией в области нефтехимии. Отсюда прослеживается необходимая «цепочка» взаимодействия предприятий и иных учреждений (табл. 12).

Таблица 12

«Цепочка» взаимодействия предприятий Нижнекамского промышленного округа



Источник: *составлено автором на основе статьи В. В. Авиловой, Р. И. Уразаева, Ф. Н. Шайхутдинова. Промышленные округа как модель*

государственной поддержки и инфраструктурного развития региона на примере Нижнекамского промышленного округа. – Вестник Казанского технологического университета. – № 6, 2007. – с. 130 – 137.

За первые три года функционирования промышленного округа было организовано три новых предприятия. Кроме того, было осуществлено пятикратное увеличение инвестиций в инновации малых предприятий. Выработка продукции на одного рабочего составила более 780 тысяч рублей, а темпы отгрузки продукции выросли на 128 процентов[51]. Важно отметить, что были созданы и новые рабочие места в количестве более 1000 единиц.

Для активизации деятельности малого и среднего бизнеса в рамках промышленного округа было утверждено следующее[52]:

- реализация мероприятий по формированию позитивного общественного мнения в отношении значимой роли малого и среднего бизнеса социально-экономическом развитии района, пополнении местного бюджета;
- выступление муниципалитета в качестве гаранта по предоставлению кредитов;
- ускорение процедуры оформления земли, помещений в собственность;
- открытие в г. Нижнекамске бизнес-инкубатора для поддержки новых предпринимательских структур;
- упорядочение проверок налоговыми и другими контролирующими органами;
- регулярное проведение муниципалитетом встреч с представителями малого и среднего бизнеса в целях совместного формирования путей решения проблем в этом секторе экономики.

Таким образом, образование промышленного округа сыграло важную роль в развитии деятельности малого и среднего бизнеса.

---

[51] Гарипова Л., Шавкатов С. Нижнекамский промокруг сегодня и завтра. / Время и деньги. -Вып. 49 (2504). – 2007.

[52] Программа социально-экономического развития Ниженкамского муниципального района на 2011 – 2015 гг. URL: http://tatar7.info/2012/04/17/t12934.htm

По данным на 2014 год, в промышленный округ входили 12 предприятий. Благодаря активной деятельности предприятий-участников, в округе было переработано свыше 100 тыс. тонн пластиков, а также был расширен ассортимент выпускаемой продукции.

По слова генерального директора ОАО «Нижнекамскнефтехим» А. Бикмурзина, «промышленный округ – это серьёзный комплекс, направленный на развитие малого и среднего бизнеса»[53].

За последние пять лет отмечается улучшение экономических показателей деятельности ОАО «Нижнекамскнефтехим» (см. табл. 13). Это свидетельствует о том, что создание промышленного округа положительно сказалось на всех участниках кластера.

Таблица 13

Экономические показатели деятельности ОАО «Нижнекамскнефтехим» за 2013 – 2016 гг.

Наименование	**Ед. изм.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**
Выручка	Млн. руб.	119 826,1	132 893,0	150 597,4	153 412,7
Рост (падение) к предыдущему году	%	-	+10,9%	+13,3%	+1,9%
В т.ч. экспорт собственной продукции	Млн. р.	59 418,6	61 702,2	72 019,7	72 906,2
Чистая прибыль	Млн. р.	6 089,1	9 269,2	26 482,6	25 052,0

Источник: *ОАО «Нижнекамскнефтехим». URL: https://www.nknh.ru/*

Из предложенных данных видно, что экономические показатели предприятия имеют повышательную тенденцию. Есть основания предполагать, что при дальнейшей поддержки промышленного округа и следовании внутрифирменной стратегии развития, ОАО

[53] Нефтехимик №33 (2491) 2014. URL: https://www.nknh.ru/upload/iblock/471/33.pdf

«Нижнекамскнефтехим» способно и дальше достигать более высоких экономических показателей и производить конкурентоспособную продукцию. Таким образом, Нижнекамский промышленный округ продолжит позиционировать себя как центр активного экономического и социального роста, а также притяжения инвестиций.

На основе вышеизложенной информации можно прийти к выводу, что деятельность Нижнекамского промышленного округа в определённой степени оправдала возложенные надежды. ОАО «Нижнекамскефтехим» стал локомотивом формируемого кластера, стремясь образовать благоприятную инвестиционную и предпринимательскую среду. По результатам реализации проекта по основанию промышленного округа как само ОАО «Нижнекамскефтехим», так и малые и средние предприятия отметили положительную тенденцию их развития. Таким образом, опыт Нижнекамского промышленного округа может послужить примером успешного внедрения модели кластерного развития малого и среднего бизнеса, что повлечёт за собой перемены для представителей МСП по всей России.

Вместе с тем, в России существуют серьёзные препятствия при осуществлении кластерной политики, поскольку со времён реализации советской политики размещения производительных сил, на территории России не сформировалось практически ни одного конкурентоспособного промышленного кластера. Около 25% общего числа всех субъектов РФ имеют монопрофильную экономику, в рамках которой главным «донором» бюджетов выступают крупные предприятия и корпорации.

К иным факторам, подавляющим реализацию кластерной политики в России, следует отнести:

- недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса, относительная неразвитость инфраструктурных и организационных условий;

- недоверие среди основных субъектов экономической деятельности, которое достигает свой минимальный уровень во взаимоотношениях бизнеса и власти;
- отсутствие культуры информационной транспарентности, вызывающее недоверие со стороны потенциальных участников кластеров и появление недобросовестной конкуренции;
- низкую культуру производства, отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга;
- низкое качество бизнес-климата;
- низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которым не удается справляться с задачами по выработке и продвижению приоритетов и защите интересов регионального бизнеса;
- краткосрочный горизонт планирования - ощутимые выгоды от развития кластера появляются лишь через 5-7 лет[54].

Тем не менее, со стороны государства принимаются активные попытки по устранению сдерживающих факторов, поскольку зарубежный опыт наглядно показывает, что кластерная кооперация важна для субъектов малого и среднего предпринимательства, что в результате оказывает положительно влияние на состояние экономики государства в целом.

Подводя итог, следует отметить, что создание в республике Татарстан промышленных округов по итальянской модели является одним из успешных примеров создания необходимых условий для инфраструктурного и инновационного развития на территории, даёт импульс развитию малому и среднему предпринимательства, увеличению числа рабочих мест, налогооблагаемой базы, повышению качества жизни населения. Здесь дополняют друг друга три важные составляющие предпосылок стабильного экономического роста: предпринимательство, инновации и инвестиции.

[54] Рябченюк.Ю Автомобильные кластеры в системе региональной экономики // Автобизнес. 2006. Декабрь. / URL: http://www.naco.ru/publications/autobiznes_ryabchenuk.html

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый и средний бизнес позволяет решить не только экономические, но и социальные проблемы. Более того, предприятия способны более быстро реагировать на изменения рынка, тем самым выступая в качестве амортизатора колебаний экономической конъюнктуры.

Большинство экономически развитых стран признают, что кластеризация малых и средних предприятий наряду с иными учреждениями способна положительно сказаться на экономике и обществе страны. Важную роль при этом играет государство, оказывая необходимую поддержку в таких сферах, как налогообложение, правовое регулирование, финансирование, координация проектов и др.

Под кластером понимается территориально обособленное сообщество фирм и учреждений тесно-связанных отраслей. В работе показано, что наибольшее распространение кластеры получили в таких отраслях, как информационные технологии, производство продовольственных продуктов, а также машиностроение.

Учитывая тот факт, что малому и среднему бизнесу в условиях жёсткой конкуренции, нестабильности и неопределённости крайне сложно держать достойные позиции на рынке, кластерная кооперация играет важную роль в деятельности МСП. Значение кластеризации предприятий заключается в повышении их конкурентоспособности, привлечении инвестиций, развитии инфраструктуры, проведении совместных работ и исследований и др. Предприятия быстрее обмениваются информацией и технологиями, используют доступные факторы производства и благодаря совместным усилиям добиваются синергетического эффекта.

Малое и среднее предпринимательство формирует прочную базу развития экономики Италии. Благодаря особому способу кооперации – *промышленным округам* – предприятия способны достигать более высоких показателей эффективности, чем предприятия, осуществляющую свою

деятельность вне рамок таких округов, о чём свидетельствуют такие показатели эффективности деятельности, как изменение оборота компаний, изменение рентабельности капитала, получение прямых зарубежных инвестиций, инновационность, число занятых и др.

Модель итальянских промышленных округов обладает некоторыми особенностями: историческое развитие, производственная специализация, значительная доля малых и средний предприятий как участников промышленного округа, защита интересов различными ассоциациями и профсоюзами, социальная ответственность предприятий, активная экспортная деятельность и т.п.

Итальянская модель промышленных округов нашла своё практическое применение в Российской Федерации. В результате исследования было установлено, что успешное построение кластера по модели промышленных округов способствует развитию малого и среднего бизнеса, при этом крупное предприятие не противопоставляется МСБ и не подавляет их деятельность, а проводится принцип кооперирования и взаимного дополнения друг друга.

Создаваемые в России «промышленные округа» обладают рядом особенностей. Во-первых, в исходной итальянской модели промышленных округов наличие якорного крупного предприятия не является обязательным и зачастую не встречается, в то время как процесс образования ПО в России изначально построен на деятельности крупного предприятия с дальнейшим расширением привлечения к деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Другая отличительная особенность заключается в том, что итальянские предприниматели сами проявляют инициативу по наделению своего региона статусом «промышленного округа», что влечёт за собой официальные льготы и государственную поддержку. В российской практике инициатива исходит наоборот от государства, в частности идея внедрения модели ПО осуществилась на практике по инициативе Президента РФ и Премьер-министра Италии

Также следует отметить, что на примере Нижнекамского промышленного округа было установлено, что без имущественных вкладов государства предоставляется льготный экономический режим функционирования МСП в округе, обеспечивается ускоренное прохождение организационно-разрешительных процедур, наблюдается соблюдение принципов постоянного оперативного контроля над ходом реализации проекта, принципа открытости и гласности с привлечением СМИ и иностранных деловых кругов (например, Российско-Итальянской Торговой Палаты).

В рамках реализации проекта по образованию промышленного округа было отмечено пятикратное увеличение инвестиций в развитие инновационности малых предприятий, выросла выработка продукции на одного рабочего, на 128% повысились темпы отгрузки продукции. Кроме того, было создано более 1000 новых рабочих мест, а также был отмечен рост инвестиционного потенциала Татарстана (с 10 места в 2006 г. рейтинг страны поднялся до 6 места в 2016 г.).

Несмотря на тот факт, что такая модель оказалась эффективной для предприятий Нижнекамского промышленного округа, что подтверждается фактами и определёнными показателями, в России существует ряд сдерживающих факторов при дальнейшей реализации и развитии кластерной политики. Во-первых, отмечается низкий уровень доверия между предприятиями, а также не желание крупных компаний взаимодействовать с МСП вместо уже надёжных партнёров, хоть это может быть и дороже. Во-вторых, проблема усугубляется отсутствием культуры информационной открытости, что порождает недоверие со стороны предпринимателей. Более того, как было отмечено в работе, число малых и средних предприятий в России значительно ниже, чем в западноевропейских и американских странах, что свидетельствует о неразвитости бизнес-культуры в отношении МСП.

Тем не менее, при дальнейшей разработке действий, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, а также кластеров, в Российской Федерации внедрение модели промышленных округов может принести положительные результаты.

Анализируя результаты выполненной работы, можно отметить, что кластеры – «локомотивы» экономического роста, эффективный способ достижения конкурентных преимуществ регионов и страны в целом, гарантия обеспечения устойчивого развития предприятий и отраслей. А учитывая гибкость малого и среднего предпринимательства, способность эффективно реагировать на конъюнктурные изменения, грамотное развитие малого и среднего бизнеса в рамках промышленных кластеров неизбежно окажет положительное воздействие на экономику государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Официальные документы РФ

1) Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. N 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" (с изменениями и дополнениями).
2) Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

Официальные документы Италии

3) Decreto 21 aprile 1993 (GU n. 118 Suppl.Ord. del 22/05/1993) Determinazione degli indirizzi e dei parametri di riferimento per l'individuazione, da parte delle regioni, dei distretti industriali.
4) Decreto Legislativo 16 marzo 1999, n. 79 "Attuazione della direttiva 96/92/CE recante norme comuni per il mercato interno dell'energia elettrica".
5) LEGGE 5 ottobre 1991, n. 317. Interventi per l'innovazione e lo sviluppo delle piccole imprese.

Учебники и монографии

6) Аничкина О. А., Саруханян О. М. Принципы формирования кластеров малого и среднего бизнеса в АПК // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 37 – 41.
7) Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 3. – М.: Прогресс, 1993. – 351 с.
8) Менеджмент: Учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 392 с.
9) Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона: монография / И.С. Ферова, Т.В. Кожинова, Р.Г. Шорохов и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский

Федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013. – 248 с.

10) Филипацци М. Итальянские промышленные округа и русская реальность: сравнение моделей и политических стратегий / М. Филипацци // На перекрестке Средиземноморья: «Итальянский сапог» перед вызовами XXI века / под ред. Т. В. Зоновой. – М.: Весь Мир, 2011. – С. 353 – 374.
11) Шацкая Е.Ю., Чернышова К., Бажанова В. Малый бизнес в Италии: проблемы и перспективы развития в современных рыночных условиях. // Материалы IV (IX) международной научно-практической конференции «современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – Ставрополь, 25-27 ноября 2015 г. – с. 62-64.
12) Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева. – М.: Юрайт, 2016. – 362 с.
13) Enright M. J. Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda // Graduate School of Business Administration. Division of Research. 1993. Vol. 94. № 42. – P. 3 – 22.
14) M. Porter. Cluster and the New Economics of Competitions. - Harvard Business Review, 1998.
15) Maskell, P., Lorenzen, M. The Cluster as Market Organization. DRUID Working Paper. No 03-14. – P. 29-35. – 2003.
16) Porter M. The economic performance of regions // Regional studies, 2003. V. 37. – № 6-7. – P. 545-546.
17) Rosenfeld S. A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. – 1997. – №5. – P.3-23.
18) Rosenfeld S. A. Industrial Strength Strategies: Regional Business Clusters and Public Policy. – Aspen Institute, 1995.

Статьи и публикации в периодических изданиях

19) Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С., Хлынин М. Ю. Формирование и развитие промышленных кластеров // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №1 (27). – с. 92 – 99.
20) Гайнутдинов Э. Ф. Особенности формирования кластерных структур в России (методологический аспект) / Э. Ф. Гайнутдинов // Финансы и кредит. – 2014. – № 20. – С. 10.
21) Гарипова Л., Шавкатов С. Нижнекамский промокруг сегодня и завтра. / Время и деньги. – № 49 (2504). – 2007.
22) Захаров В.Я. Устойчивое экономическое развитие региона на основе формирования промышленных кластеров / Вестник Тамбовского Государственного университета, т. 11, вып. 3 – 2006. – С. 389.
23) Левина Е. И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Социально-экономические явления и процессы. – №2 (014). – 2009. – с. 79 – 89.
24) Носов, А.Н. Анализ формирования управления взаимоотношениями в региональных кластерах, связанных технологическими цепочками / А.Н. Носов // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №14. – С. 26.
25) Хлынин, М.Ю. Кластеризация регионального пространства: опыт Курской области / Ю.В. Вертакова, Ю.С. Положенцева, А.А. Щедрин, М.Ю. Хлынин // Вестник ОрелГИЭТ. – № 3 – 2012. – С. 62 – 73.
26) Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency. Washington, DC: World Bank. DOI: 10.1596/978-1-4648-0351-2. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.
27) Regional Clusters in Europe. / Observatory of European SMEs, 2002. – №3. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
28) World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2016 – 2017.

Интернет-источники

29) Ассоциация кластеров и технопарков. Национальный стандарт «Территориальные кластеры». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://nptechnopark.ru/upload/StandClust.pdf
30) Годовой отчет Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» по развитию ядерного-инновационного кластера г. Дмитровград. за 2013. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ar2013.rosatom.ru/55.html
31) Европейская комиссия по наблюдению за развитием малых и средних предприятий. Региональные кластеры в Европе, 2002, № 3. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/innovation/pdf/library/ regional_clusters.pdf
32) Кластер «Информационные технологии» Томской области. Раздел «О кластере. Организационная структура кластера. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.it.innoclusters.ru/ru/organizacionnaja_struktura_klastjera
33) Корпоративный сайт группы компаний Ferrero. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.ferrero.ru/the-group/business/a-growing-turnover
34) Новости. [Электронный ресурс] / Ассоциация кластеров и технопарков. – 2016. – 29 декабря. – Режим доступа: http://nptechnopark.ru/news/promyshlennye-klastery-nachnut-pokazyvat-importozameshhajushhijj-effekt-v-2017-godu/
35) О промышленных округах Италии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://euroruss-business.com/de/ecsparvochnik/italy/o-promyshlennyh-okrugah-v-italii.html
36) Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Италии в 2015 году. [Электронный ресурс] / Торговое представительство РФ в Итальянской республике. –

Режим доступа: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/e1a03a2d-6ca3-49da-89f1-35d6ceb73d7b/Economics_Italy_2015.pdf

37) Программа социально-экономического развития Ниженкамского муниципального района на 2011 – 2015 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://tatar7.info/2012/04/17/t12934.htm
38) Промокруг по-итальянски. Как это будет? [Электронный ресурс] / Газета «Время и деньги». – №24, 2005. – Режим доступа: http://www.e-vid.ru/index-m-192-p-63-article-9785.htm
39) Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт. / МСП Банк, декабрь 2015. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.mspbank.ru/userfiles/2015EU.pdf
40) Руководство по развитию кластеров в рамках Проекта по развитию кластеров и интернационализации предприятий приграничных регионов России и Эстонии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf
41) С. А. Иванов. Малый бизнес как стратегический ресурс развития экономической безопасности. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V1/18.pdf
42) Нефтехимик. – №33 (2491). – 2014. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.nknh.ru/upload/iblock/471/33.pdf
43) Нижнекамский промышленный округ. Общая информация. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://npo.nknh.ru/meh.asp
44) Скворцов Е. Н., Гуськова Н. Д. Анализ организационных структур систем управления инновационными промышленными кластерами в России. [Электронный ресурс] / Экономический портал. – Режим доступа: http://institutiones.com/innovations/2806-analiz-organizacionnyx-struktur.html
45) Шебалин Д., Шебалина Е. Промышленные округа как источник итальянского богатства – возможный сценарий для российской

экономики? [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-3-shebalin.pdf

46) Яшева Г. А., Кунин В. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №1 (37). Номер статьи: 3706. Дата публикации: 2014-01-23. Режим доступа: http://eee-region.ru/article/3706/

47) Distretto dei dolci di Alba e Cuneo quinto in Italia fra le aree in crescita. La Stampa Cuneo. 02.03.2016. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.lastampa.it/2016/03/02/edizioni/cuneo/distretto-dei-dolci-di-alba-e-cuneo-quinto-in-italia-fra-le-aree-in-crescita-FN3cYVyDIt7A7Wt5J662oL/pagina.html

48) Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9. [Электронный ресурс] / Banca Intesa Sanpaolo. – Режим доступа: http://www.group.intesasanpaolo.com/scriptIsir0/si09/contentData/view/EconomiaFinanzaDistretti.pdf?id=CNT-04-000000001F6D4&ct=application/pdf

49) Ferrero. Sharing Values to Create Value. Corporate Social Responsibility. Report 2013. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://crnavigator.com/materialy/bazadok/417.pdf

50) GDP and main aggregates - selected international annual data. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do

51) Giancarlo Subbrero. Territorio e servizi sociali Ferrero. – 2009. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.storiaindustria.it/repository/fonti_documenti/biblioteca/testi/Testo_Ferrero_Servizi%20sociali.pdf

52) Globali e digitali. MPMI oltre la crisi, 2016. [Электронный ресурс] / Confederazione Generale Italiana del Commercio, Confcommercio. – Режим

доступа: http://www.confcommercio.it/documents/10180/3607178/Ref-Integrale.pdf/a1e644ff-5b5b-4c9a-abbf-04c135b0e4fe

53) ISTAT Coeweb Database. [Электронный ресурс] / Istituto Nazionale di Statistica, ISTAT. – Режим доступа: https://www.coeweb.istat.it
54) La Ferrero compie 70 anni, tutto iniziò dalla pasta Gianduja / La Presse. - Sabato 14 Maggio 2016. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.lapresse.it/la-ferrero-compie-70-anni-tutto-inizio-dalla-pasta-gianduja.html
55) Rapporto Cerved PMI 2016. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://know.cerved.com/it/studi-e-analisi/rapporto-cerved-pmi-2016
56) Sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialita [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.garanziagiovani.gov.it/ScopriComeFunziona/Sostegnoautoimprenditorialita/Pagine/default.aspx
57) Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi. [Электронный ресурс] / Istituto Nazionale di Statistica, ISTAT. – Режим доступа: https://www.istat.it/it/files/2015/12/Struttura-e-competitivit%C3%A0_2013.pdf?title=Struttura+e+competitivit%C3%A0+delle+imprese++-+09%2Fdic%2F2015+-+Testo+integrale+e+nota+metodologica.pdf
58) What is an SME? [Электронный ресурс] / European Commission. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en

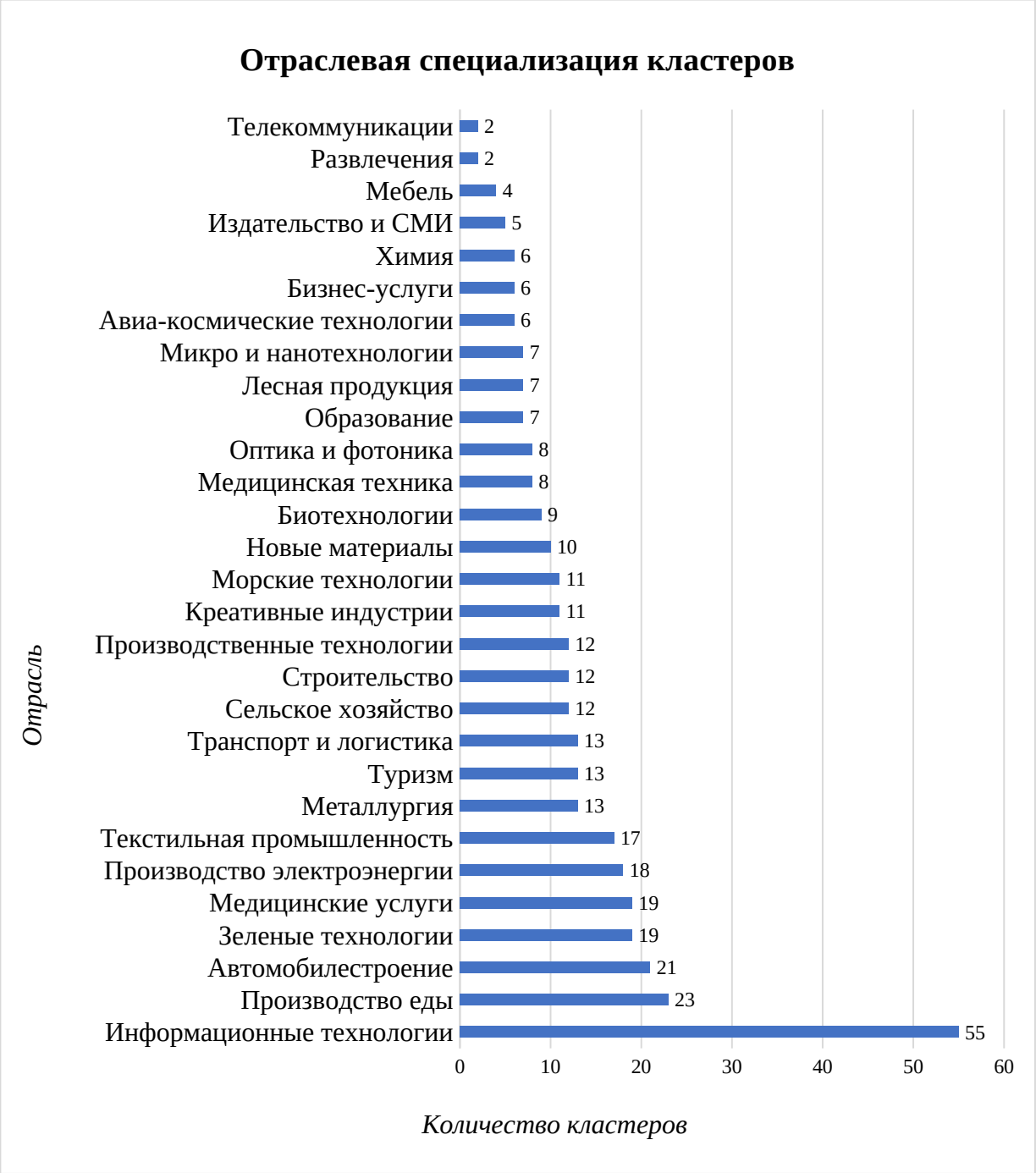
Приложение А

Определения понятия «кластер»

Автор определения	Источник	Год	Определение
М. Портер	Конкуренция, с. 258	2006	«Группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организация, действующих в определённой сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.»
Hill, E., Brennan, J.	A methodology for identifying the drivers of industrial clusters: The foundation of regional competitive advantage; Economic Development Quarterly, 14,1 February 2000, P. 67.	2000	«Кластер - географическая концентрация фирм и производств одной отрасли, обладающие торговыми отношениями с другими отраслями в регионе, использующие общие технологии и рынок рабочей силы, которые обеспечивают конкурентные преимущества над схожими производствами в других местах.» (*перевод*)
World Economic Forum	The Global Competitiveness Report 2009-2010, p. 7	2009	«Компании и поставщики, занятые в определённой сфере, и взаимодействующие в географически близких регионах.» (*перевод*)
UNIDO	The UNIDO Programme. DEVELOPMENT OF CLUSTERS AND NETWORKS OF SMEs p. 9	2001	«Секторная и географическая концентрация предприятий, которые производят и реализуют ряд взаимосвязанных и взаимодополняющих продуктов, сталкиваясь с общими проблемами и реализуя возможности, в результате чего происходит появление специализированных поставщиков сырья и комплектующих, рост специализированной рабочей силы и развитие специализированных навыков в технических, управленческих и финансовых вопросах» (*перевод*)
Шаститко, А.Е.	Кластеры как дискретная структурная альтернатива управления трансакциями / А.Е. Шаститко // Научные исследования экономического	2009	«Кластеры – одна из разновидностей гибридных институциональных соглашений, существующих в формате сети двусторонних и многосторонних контрактов между компаниями, которые в силу пространственного расположения и отраслевой принадлежности с большей вероятностью вступают в повторяющиеся экономические обмены, чем компании из

	факультета. Электронный журнал. - 2009. - №1. – С.36.		несвязанных отраслей на значительном пространственном (в экономическом смысле) удалении друг от друга»
Марков Л.С.	Кластеры: формализация взаимосвязей в неформализованных производственных структурах / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер. – Новосибирск: ИЭОППСОРАН, 2006. – С.18-19.	2005	«Кластер – пространственно сконцентрированная критическая масса специализированных, многочисленных действующих лиц, которые вовлечены в комбинированные конкуренцию и кооперацию.»

Источник: *составлено автором на основе ресурсов, указанных в таблице.*



Источник: *составлено автором на основе Göran Lindqvist, Christian Ketels, Örjan Sölvell. The Cluster Initiative Greenbook 2.0. URL: http://www.czechinvest.org/data/files/the-cluster-initiative-greenbook-3916-cz.pdf*

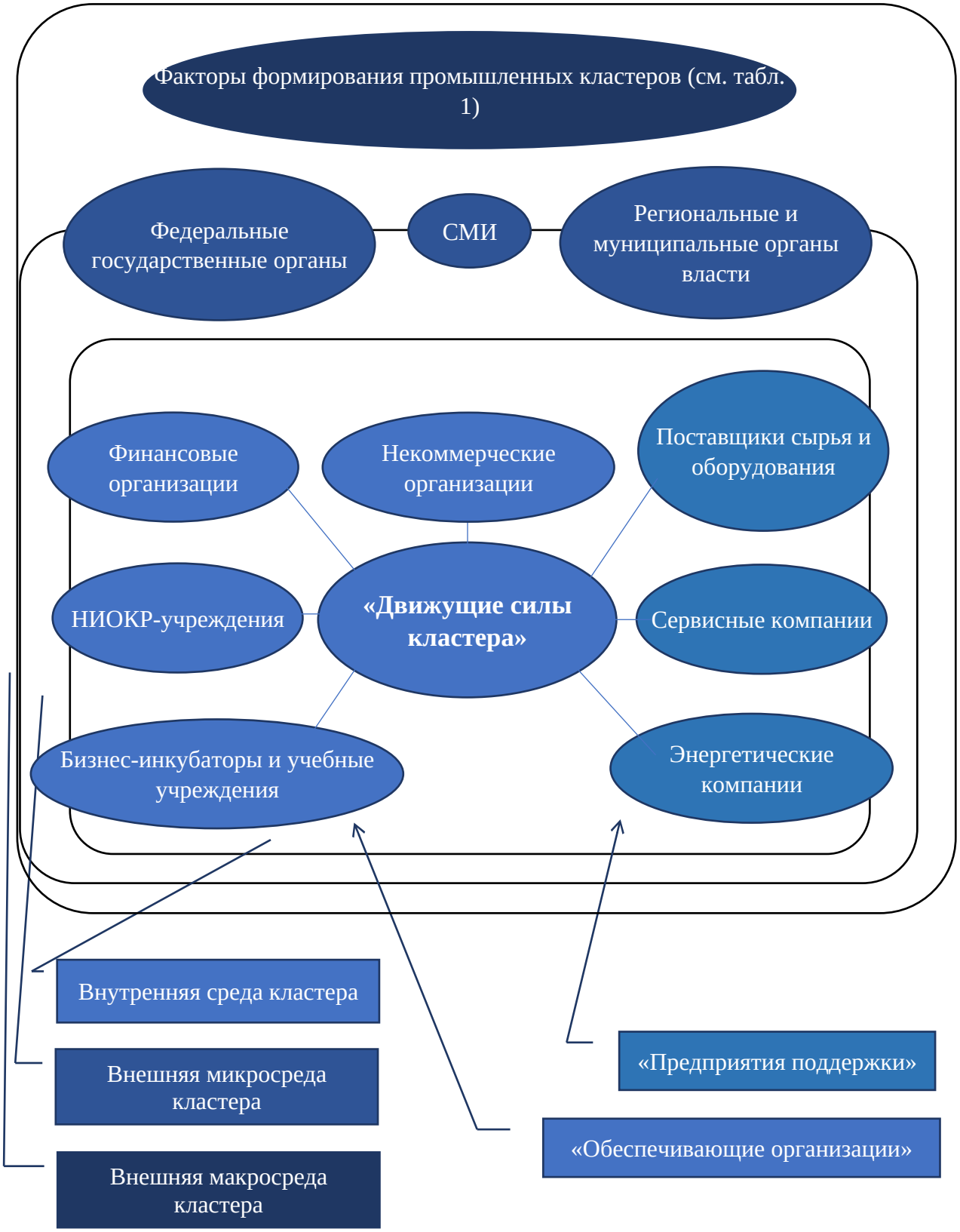
Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых европейских стран

Отраслевые направления	Страны
Электронные технологии и связь, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцарии
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Коммуникации и транспорт	Нидерланды, Норвегия, Ирландия, Дания, Финляндия, Бельгия
Энергетика	Норвегия, Финляндия
Строительство и девелопмент	Финляндия, Бельгия, Нидерланды
Легкая промышленность	Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания, Финляндия
Лесобумажный комплекс	Финляндия

Источник: *составлено автором на основе Е.Б.Ленчук, Г.А.Власкин. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. URL: http://www.innoclusters.ru/uploaded/docs/ljenchuk.pdf*

Приложение В

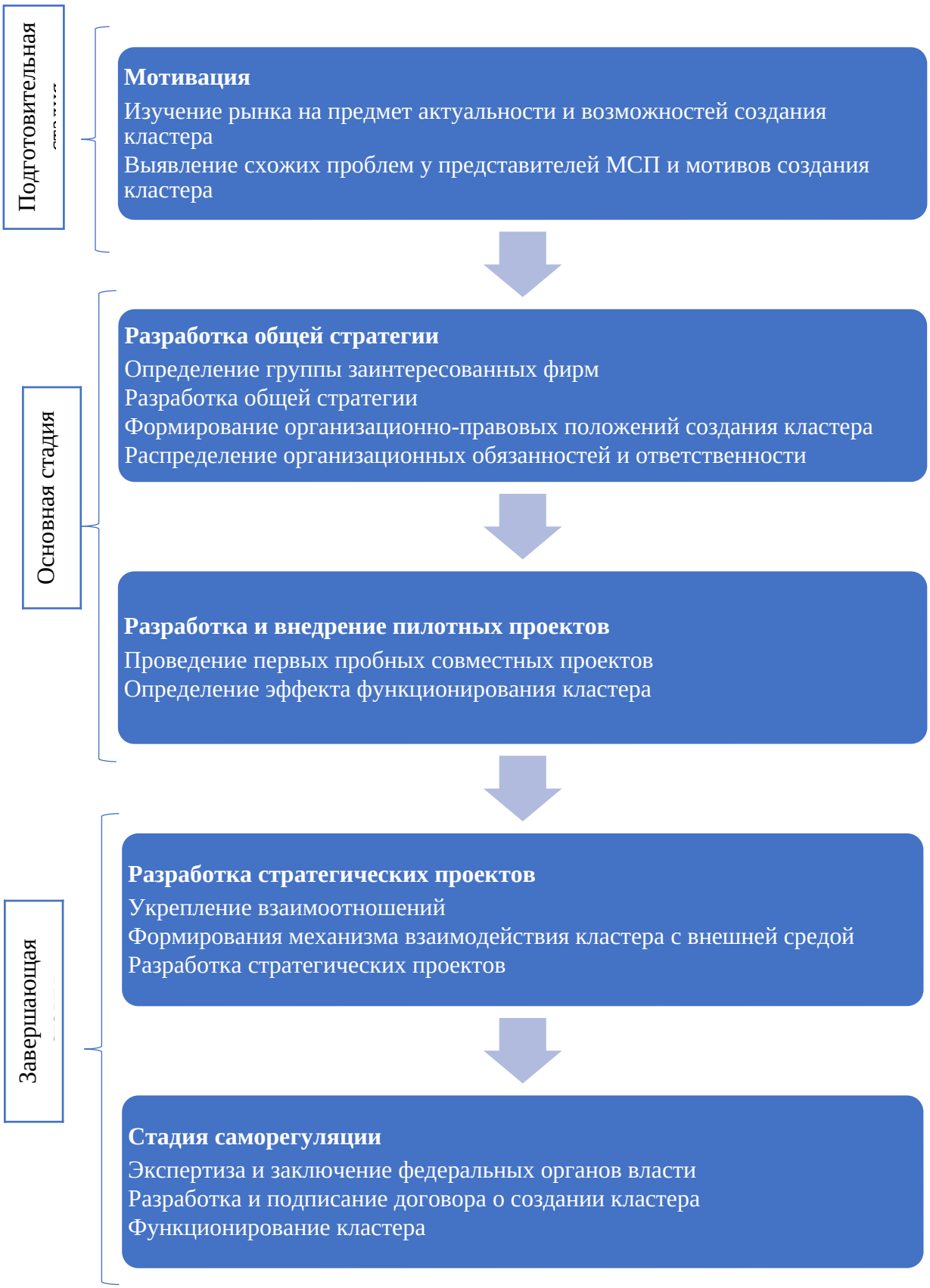
Система взаимодействия внешней и внутренней среды кластера



Источник: *составлено автором на основе Мешалкин В. П., Корсун А. В. Методика организации социально-ориентированных кластеров на основе интеграции промышленных предприятий.*

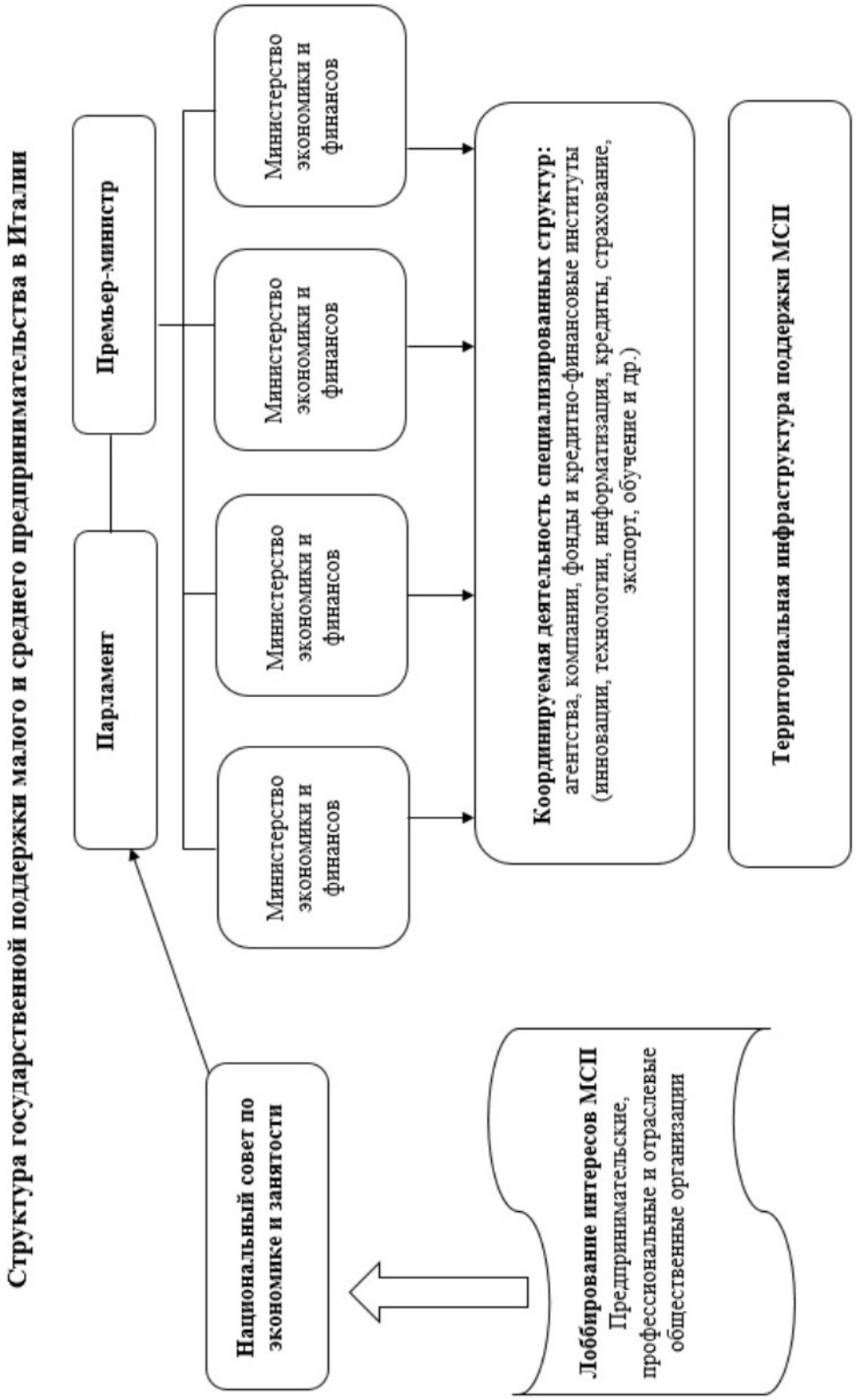
Приложение Г

Процесс создания кластера промышленных предприятий



Источник: *составлено автором.*

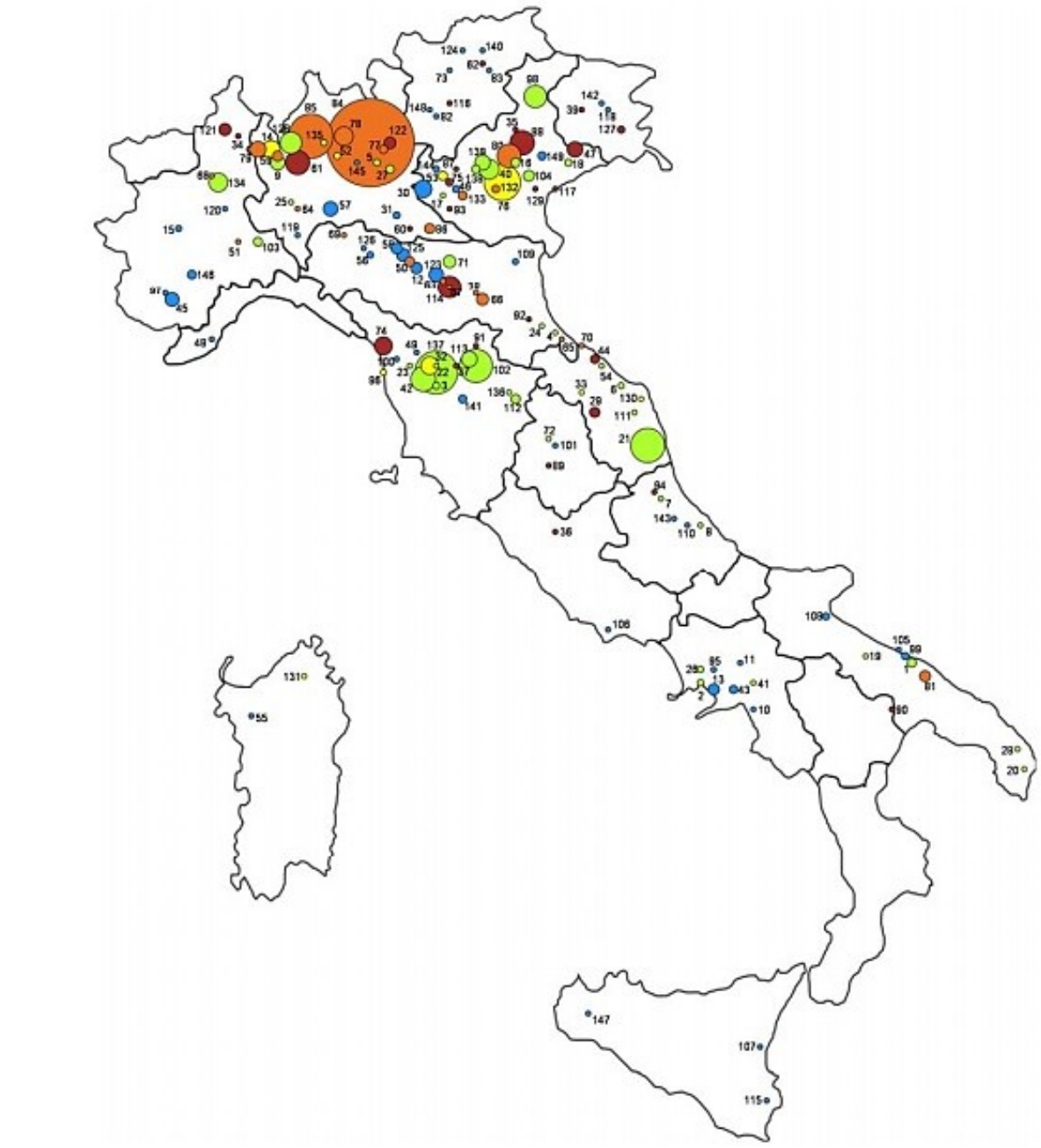
Приложение Д



Источник: *Левина Е. И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. / Социально-экономические процессы и явления. – №2 (014), 2009. – с. 79 – 89.*

Приложение Е

Географическое распределение промышленных округов в Италии



Сельскохозяйственный и продовольственный сектор
Машиностроение и металлообработка
Производство товаров для дома
Сфера моды
Другие сектора промышленности

Источник: *Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9. http://www.group.intesasanpaolo.com/scriptIsir0/si09/contentData/view/EconomiaFinanzaDistretti.pdf?id=CNT-04-000000001F6D4&ct=application/pdf*

Нумерация и названия промышленных округов в Италии (дополнение к карте)

	Distretto
1	Abbigliamento del barese
2	Abbigliamento del napoletano
3	Abbigliamento di Empoli
4	Abbigliamento di Rimini
5	Abbigliamento e calzature della Bassa Bresciana
6	Abbigliamento marchigiano
7	Abbigliamento nord abruzzese
8	Abbigliamento sud abruzzese
9	Abbigliamento-tessile gallaratese
10	Agricoltura della Piana del Sele
11	Alimentare di Avellino
12	Alimentare di Parma
13	Alimentare napoletano
14	Articoli in gomma e materie plastiche di Varese
15	Caffè, confetterie e cioccolato torinese
16	Calzatura sportiva di Montebelluna
17	Calzatura veronese
18	Calzature del Brenta
19	Calzature del nord barese
20	Calzature di Casarano
21	Calzature di Fermo
22	Calzature di Lamporecchio
23	Calzature di Lucca
24	Calzature di San Mauro Pascoli
25	Calzature di Vigevano
26	Calzature napoletane
27	Calzetteria di Castel Goffredo
28	Calzetteria-abbigliamento del Salento
29	Cappe aspiranti ed elettrodomestici di Fabriano
30	Carni di Verona
31	Carni e salumi di Cremona e Mantova
32	Cartario di Capannori
33	Cartario di Fabriano
34	Casalinghi di Omegna
35	Ceramica artistica di Bassano del Grappa
36	Ceramica di Civita Castellana
37	Ceramica di Sesto Fiorentino
38	Ciclomotori di Bologna
39	Coltelli, forbici di Maniago
40	Concia di Arzignano
41	Concia di Solofra
42	Concia e calzature di Santa Croce sull'Arno
43	Conserve di Nocera
44	Cucine di Pesaro
45	Dolci di Alba e Cuneo
46	Dolci e pasta veronesi
47	Elettrodomestici di Inox valley
48	Florovivaistico del ponente ligure
49	Florovivaistico di Pistoia
50	Food machinery di Parma
51	Frigoriferi industriali di Casale Monferrato
52	Gomma del Sebino Bergamasco
53	Grafico veronese
54	Jeans valley di Montefeltro
55	Lattiero-caseario del sassarese
56	Lattiero-caseario di Reggio Emilia
57	Lattiero-caseario lombardo
58	Lattiero-caseario Parmense
59	Lavorazione metalli Valle dell'Arno
60	Legno di Casalasco-Viadanese
61	Legno e arredamento della Brianza
62	Legno e arredamento dell'Alto Adige
63	Macchine agricole di Reggio Emilia e Modena
64	Macchine concia della pelle di Vigevano
65	Macchine legno di Rimini
66	Macchine per l'imballaggio di Bologna
67	Macchine per l'industria ceramica di Modena e Reggio Emilia
68	Macchine tessili di Biella
69	Macchine utensili di Piacenza
70	Macchine utensili e per il legno di Pesaro
71	Maglieria e abbigliamento di Carpi
72	Maglieria e abbigliamento di Perugia
73	Marmellate e succhi di frutta del Trentino-Alto Adige
74	Marmo di Carrara
75	Marmo e granito di Valpolicella
76	Materie plastiche di Treviso, Vicenza, Padova
77	Meccanica strumentale del Bresciano
78	Meccanica strumentale di Bergamo
79	Meccanica strumentale di Varese
80	Meccanica strumentale di Vicenza
81	Meccatronica del barese
82	Mele del Trentino
83	Mele dell'Alto Adige
84	Metalli di Brescia
85	Metalmeccanica di Lecco
86	Metalmeccanico del basso mantovano
87	Mobile d'arte del bassanese
88	Mobile del Livenza e Quartiere del Piave
89	Mobile dell'Alta Valle del Tevere
90	Mobile imbottito della Murgia
91	Mobile imbottito di Quarrata
92	Mobili imbottiti di Forlì
93	Mobili in stile di Bovolone
94	Mobilio abruzzese
95	Mozzarella di bufala campana
96	Nautica di Viareggio
97	Nocciola e frutta piemontese
98	Occhialeria di Belluno
99	Olio e pasta del barese
100	Olio toscano
101	Olio umbro
102	Oreficeria di Arezzo
103	Oreficeria di Valenza
104	Oreficeria di Vicenza
105	Ortofrutta del barese
106	Ortofrutta dell'Agro Pontino
107	Ortofrutta di Catania
108	Ortofrutta e conserve del foggiano
109	Ortofrutta romagnola
110	Pasta di Fara
111	Pelletteria del Tolentino
112	Pelletteria e calzature di Arezzo
113	Pelletteria e calzature di Firenze
114	Piastrelle di Sassuolo
115	Pomodoro di Pachino
116	Porfido di Val di Cembra
117	Prodotti in vetro di Venezia e Padova
118	Prosciutto San Daniele
119	Riso di Pavia
120	Riso di Vercelli
121	Rubinetteria e valvolame Cusio-Valsesia
122	Rubinetti, valvole e pentolame di Lumezzane
123	Salumi del modenese
124	Salumi dell'Alto Adige
125	Salumi di Parma
126	Salumi di Reggio Emilia
127	Sedie e tavoli di Manzano
128	Seta-tessile di Como
129	Sistemi per l'illuminazione di Treviso e Venezia
130	Strumenti musicali di Castelfidardo
131	Sughero di Calangianus
132	Termomeccanica di Padova
133	Termomeccanica scaligera
134	Tessile di Biella
135	Tessile e abbigliamento della Val Seriana
136	Tessile e abbigliamento di Arezzo
137	Tessile e abbigliamento di Prato
138	Tessile e abbigliamento di Schio-Thiene-Valdagno
139	Tessile e abbigliamento di Treviso
140	Vini bianchi di Bolzano
141	Vini dei colli fiorentini e senesi
142	Vini del Friuli
143	Vini del Montepulciano d'Abruzzo
144	Vini del veronese
145	Vini di Franciacorta
146	Vini di Langhe, Roero e Monferrato
147	Vini e liquori della Sicilia occidentale
148	Vini rossi e bollicine di Trento
149	Vino prosecco di Conegliano-Valdobbiadene

Источник: *Economia e finanza dei distretti industriali. Rapporto annuale – n. 9. http://www.group.intesasanpaolo.com/scriptIsir0/si09/contentData/view/EconomiaFinanzaDistretti.pdf?id=CNT-04-000000001F6D4&ct=application/pdf*