ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в период становления рыночной экономики в России, целью создания любой хозяйственной деятельности является получение прибыли. Прибыль является важнейшим финансовым показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Прибыль отражает экономический эффект, который был получен в результате деятельности предприятия. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширения производства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями. Также прибыль является и основным элементом финансовых ресурсов. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень рентабельности—доходность от вложений в активы.[1]

Финансовые результаты (прибыль, рентабельность) являются обобщающими результатами хозяйственной деятельности предприятия и служат основными показателями ее эффективности. Поддержание необходимого уровня прибыльности – объективная закономерность нормального функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. Систематический недостаток объема прибыли, и ее неудовлетворительная динамика свидетельствует о неэффективности и рискованности бизнеса, служат основной предпосылкой предстоящего банкротства.

Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия важно для обеспечения устойчивого развития доходной конкурентоспособной

[1] Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13. https://moluch.ru

деятельности. На основе анализа руководство организации имеет возможность разработать план для успешного управления финансовыми результатами предприятия. Наращивание объемов производства и продаж, сокращение издержек производства, лидерство в конкурентной борьбе, избежание банкротства и крупных финансовых неудач, приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы, стабильные темпы роста прибыли, обеспечение рентабельной работы фирмы - решение данных задач невозможно без анализа финансовых результатов предприятия.

Целью написания данной дипломной работы является: 1) учет и анализ финансовых результатов ООО «Агрофирмы «Рубеж».

Для выполнения указанных целей необходимо выполнить следующие задачи:

1.Раскрыть понятие и содержание финансовых результатов, изучить их классификацию;

2.Рассмотреть порядок формирования прибыли ООО «Агрофирмы «Рубеж»

3. Изучить порядок распределения прибыли и направления ее использования;

4. Провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж»;

5. На основе полученных данных разработать мероприятия, направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Агрофирма «Рубеж».

Предметом исследования дипломной работы служат финансовые результаты деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж» за 2013-2015гг.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

1.1Экономическая сущность, понятие и классификация финансовых результатов

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются величиной полученной прибыли или понесенным убытком.

Бухгалтерская прибыль (убыток) - конечный финансовый результат деятельности организации, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций (сопоставления доходов и

Таблица 1

Классификация финансовых результатов

Признак классификации	Показатель
1. По источникам формирования, используемых в учёте	Прибыль (убыток) от продаж
	Прибыль (убыток) от прочих операций, в том числе реализации имущества
	Балансовая прибыль (убыток)
2. По источникам формирования по основным видам деятельности организации	Прибыль (убыток) от операционной деятельности
	Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности
	Прибыль (убыток) от финансовой деятельности
3. По составу элементов	Маржинальная прибыль
	Валовая прибыль
	Чистая (нераспределённая) прибыль (непокрытый убыток)
4. По характеру налогообложения	Налогооблагаемая прибыль
	Прибыль, не подлежащая налогообложению
5. По периоду формирования	Прибыль (убыток) предшествующего периода
	Прибыль (убыток) отчётного периода
	Предполагаемая прибыль (убыток)
6. По степени обобщения	Прибыль (убыток) организации
	Консолидированная прибыль (убыток).

расходов отчетного периода).[2]

Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия подразделяются на две основные группы: абсолютные и относительные. К первой группе относятся прибыль (убыток) от продаж;

Таблица 2

[2] Зотова Н. Н. , Зырянова О. Т. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. 225с

Классификация доходов организации

Классификация доходов организации	
Доходы от обычных видов деятельности	Прочие доходы
1)выручка от продажи продукции и товаров; 2)поступления, связанные: - с выполнением работ и оказанием услуг -с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации - в виде арендной платы; -предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности - в виде лицензионных платежей; -участием в уставных капиталах в других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам)- в виде дивидендов	1)поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации (если указанные поступления не связаны с предметом деятельности организации); 2)поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности); 3)поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам; 4)прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества); 5)поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; 6)проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке. 7)штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; 8)активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; 9)поступления в возмещение причиненных организации убытков; 10)прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; 11)суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; 12)курсовые разницы; 13)сумма дооценки активов; 14)прочие доходы

прибыль (убыток) от прочих операций; прибыль (убыток) от обычной деятельности; чистая прибыль и другие. Ко второй группе — показатели рентабельности.

Финансовые результаты предприятия всегда выражаются в двух основных формах – доход и убыток. Если прибыль предприятия выше, чем расходы, то деятельность прибыльная. Если расходы превышают доходы организации, то деятельность является убыточной.

Доходом признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).[3]

Доходы организации в зависимости от характера, условия получения и направления деятельности подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы (включая чрезвычайные доходы). (табл.2).

Доходы от обычных видов деятельности связаны с предметом деятельности организаций (виды деятельности должны быть предусмотрены учредительными документами).

К прочим доходам относятся поступления, не связанные с предметом деятельности организации.

Не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц (ПБУ 9/99):

1.сумм НДС, акцизов, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;

2.по договору комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и тому подобное;

3.в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг, а также суммы авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг.

4.задатка;

5.в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;

6.в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Сумма выручки отражается на субсчете 90-1, (табл.3) если она получена от обычных видов деятельности организации, то есть от продажи продукции

---

[3]2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791). www.consultant.ru

и товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Таблица 3

Порядок отражения в учете организации операций по обычным видам деятельности

Содержание операции	Дебет	Кредит
Отражена выручка от продажи товаров (продукции, выполнения работ, оказания услуг)	62	90-1
Списана себестоимость проданных товаров (продукции, выполненных работ, оказанных услуг)	90-2	20,41,43,45 и другие
Начислен НДС с выручки от продажи товаров (продукции, выполнения работ, оказания услуг)	90-3	68
Отражена прибыль (убыток) от сделки	90-9(99)	99(90-9)

Для учета прочих доходов используется субсчет 91-1 «Прочие доходы» счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах организации установлены ПБУ 10/99 «Расходы организации».[4]

В соответствии с этим документом «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)».

В зависимости от характера, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на: 1) расходы по обычным

Таблица 4

Классификация расходов организации

Классификация расходов организации

[4] Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – № 26. – 28.06.1999. www.consultant.ru

Расходы по обычным видам деятельности	Прочие расходы
1)расходы, связанные с: -изготовлением и продажей продукции; -приобретением и продажей товаров; 2)расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг; 3)расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование по договору аренды имущества; прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности; 4)расходы по участию в уставных капиталах других организаций.	1)расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; 2)расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; 3)расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств(кроме иностранной валюты), товаров, продукции. 4)проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); 5)расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями; 6)отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета; 7)штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; 8)возвещение причиненных организацией убытков; 9)убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; 10)суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; 11)курсовые разницы; 12)сумма уценки активов; 13)перечисление средств, связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно-просветительного характера и иных аналогичных мероприятий; 14)прочие расходы, включая расходы. возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности.

видам деятельности, 2) прочие расходы (табл. 4).

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг. Прочими расходами считаются расходы, отличные от расходов по обычным видам деятельности.

Не признается расходами организации выбытие активов:

-в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных

средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и тому подобное);

-вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций,

-приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи;

-по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и тому подобное;

-в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

-в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

-в погашение кредита, займа, полученного организацией.

Учет доходов и расходов, связанных с обычными видами деятельности организации (продажа товаров, производство и продажа готовой продукции, оказание работ и услуг), а также формирование финансового результата по этим видам деятельности осуществляется на счете 90 «Продажи».

К счету 90 «Продажи» открываются субсчета:

-90-1 «Выручка»;

-90-2 «Себестоимость продаж»;

-90-3 «Налог на добавленную стоимость»;

-90-4 «Акцизы»;

- Организации- плательщики экспортных пошлин могут открывать к счету 90 «Продажи» субсчет 90-5 «Экспортные пошлины» для учета сумм экспортных пошлин. Субсчет 90-9 «Прибыль/убыток от продаж» предназначен для выявления финансового результата (прибыль или убыток) от продаж за отчетный месяц.

Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90-2,90-3,90-4 и кредитового оборота по субсчету 90-1 определяется финансовый результат (прибыль или убыток) от продаж за отчетный месяц. Этот финансовый результат ежемесячно (заключительными оборотами)

списывается с субсчета 90-9 «Прибыль/убыток от продаж» на счет 99 «Прибыли и убытки». Синтетический счет 90 сальдо на отчетную дату не имеет.

На счете 91 «Прочие доходы и расходы» отображаются прочие доходы и расходы, не связанные с обычной деятельностью организации.

На этом же счете отражаются доходы и расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и тому подобное).

К счету 91 для отражения в течение отчетного периода доходов и расходов открывают субсчета:

-91-1 «Прочие доходы».

-91-2 «Прочие расходы».

-91-3 «Налог на добавленную стоимость».

-91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов

Финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации.

Чистая прибыль, полученная в результате финансово- хозяйственной деятельности, может быть направлена на формирование резервного капитала организации, покрытие убытков прошлых лет, производственное развитие организации, на выплату дивидендов (доходов) и другие цели.

1.2 Теория анализа финансовых результатов.

Финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации - прибыль, а расходов над доходами - уменьшение имущества - убыток.

Прибыль предприятия получают от производства и реализации готовой продукции, от продажи товаров и оказания различных услуг, а также от других видов деятельности.

В процессе анализа финансовых результатов организации используются несколько показателей: валовая прибыль (валовой доход); прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) до налогообложения; чистая прибыль (убыток)

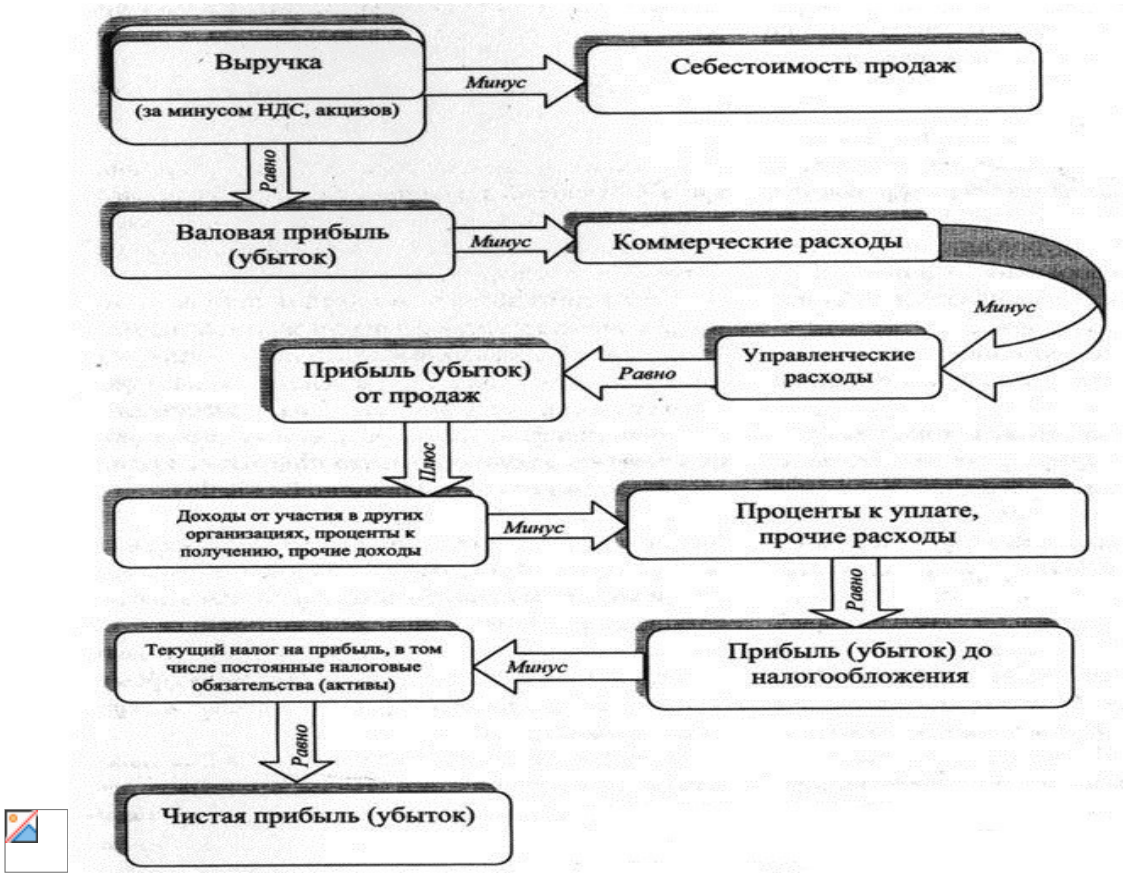


Рис.1- Схема формирования финансового результата предприятия

отчетного периода (рис. 1).

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

-систематический контроль над выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

- выявление резервов для увеличения объемов реализации продукции и суммы прибыли;

-определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;

-оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объемов реализации продукции, прибыли и рентабельности;

-разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.[5]

Основные методы финансового анализа:

Вертикальный (структурный) анализ—определение структурных изменений итоговых финансовых показателей и выявление влияния каждого из них на общий результат хозяйственной деятельности;

Горизонтальный (временной) анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых элементов с аналогичным показателей прошлого года;

Трендовый анализ показателей за ряд лет;

Факторный анализ причин изменения показателей прибыли и их количественную оценку.

Методика анализа финансовых результатов определяется целями и задачами его поведения. В зависимости от того, проводится анализ внешними пользователями по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности или внутренними пользователями с привлечением данных управленческого учета, методика анализа финансовых результатов будет иметь свои особенности.[6]

Методика анализа включает следующие основные блоки:

-общий анализ финансовых результатов по данным отчета о прибылях и

[5] Савицкая Г.В.Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. http://www.iprbookshop.ru

[6] Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. 7-изд. испр. ,Омега-Л, 2013- 348 с.

убытках;

-анализ системы показателей финансовых результатов.

По итогам отчетного периода прибыль (убыток) предприятия формируется в результате получения доходов и осуществления расходов. Доходы и расходы предприятия выступают в качестве факторов формирования прибыли, поэтому анализу финансовых результатов деятельности предприятия должен предшествовать анализ его доходов и расходов.

Основные задачи анализа доходов предприятия — изучение уровня и структуры доходов в отчетном периоде, сравнение уровней и структур доходов в отчетном и базовом периодах (плановом и предыдущем периоде или в отчетном периоде и аналогичном периоде предыдущего года), оценка структурной динамики доходов и выяснение ее причин.

Основные задачи анализа расходов предприятия — изучение уровня и структуры расходов в отчетном периоде, уровней и структур расходов отчетном и предыдущем периодах (или в отчетном периоде и аналогичном периоде предыдущего года), оценка структурной динамики расходов и выяснение ее причин.

При нормальных условиях расходы по обычным видам деятельности представляют собой основной вид расходов предприятия, имеющий наибольший удельный вес в общей величине расходов. Преобладание прочих расходов должно быть объяснено в ходе анализа деятельности в особых условиях, отклоняющихся от нормы.

Анализ доходов и расходов предприятия носит предварительный, вводный характер по отношению к дальнейшему анализу финансовых результатов предприятия. Он дает общую картину факторного влияния полной совокупности доходов и расходов предприятия на его чистую прибыль.[7]

Значимость финансовых результатов может быть оценена с помощью

[7]Шеремет А. Д. , Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций, практич. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. ИНФРА-М, 2017. — 208 с. http://znanium.com.

относительных показателей: оборачиваемости активов и рентабельности.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровня и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Коэффициенты деловой активности включают: коэффициент общей оборачиваемости капитала, коэффициент оборачиваемости оборотных активов, коэффициент оборачиваемости запасов и другие.

При расчете показателей оборачиваемости, величины всех видов активов и пассивов принимаются в средней оценке, то есть рассчитывается средняя хронологическая величина по каждому виду активов или пассивов по формуле:

А ср. = 0,5 х А 31.12.Х2 +0,5 х А 31.12.Х1.

Анализ названных коэффициентов предполагает их сравнение в динамике и с соответствующими коэффициентами аналогичных предприятий, предприятий конкурентов, среднеотраслевыми показателями.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты деятельности как относительные величины. Они измеряют доходность использования активов предприятия с различных позиций.

Основные показатели рентабельности можно объединить в группы: 1.показатели рентабельности капитала (активов); 2.показатели рентабельности продукции.

Рентабельность капитала рассчитывается как отношение прибыли к различным показателям авансированных средств (все активы, акционерный капитал и другие): рентабельность активов Ra=Пр/Аср.; рентабельность акционерного капитала Rск= Пр/СКср.; рентабельность внеоборотных активов Rвна= Пр/ВНАср. и другие

Вторая группа показателей рассчитывается как отношение прибылей, сформированных в «Отчете о финансовых результатах», к величине выручки от продаж:

-отношение прибыли от продаж к выручке от продаж

R продаж= Пр продаж/ В;

-отношение чистой прибыли к выручке от продаж

R чистая= Пр чистая/ В.

Показатели рентабельности активов важны для всех участников бизнеса.

На уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов:

1) уровень организации производства и управления;

2) структура капитала и его источников;

3) степень использования производственных ресурсов;

4) объем, качество и структура продукции;

5) затраты на производство и себестоимость изделий;

6)прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. Каждый из исходных показателей раскладывается в факторную систему с различной степенью детализации, что задает границы выявления и оценки производственных резервов.

1.3 Организация бухгалтерского учета и его особенности на сельскохозяйственном предприятии

В соответствии с законом «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011г., все организации должны вести бухгалтерский учет.

Для сельскохозяйственных предприятий применимы все общие принципы и правила бухучета, действующие в Российской Федерации. Это:1)ФЗ «О бухучете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ;2)план счетов, утвержденный

приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н;3)комплекс ПБУ;4)иные нормативные документы, регулирующие ведение бухучета в РФ.

Организация бухгалтерского учета - это система условий и элементов (слагаемых) построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и осуществления контроля над рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции. Основными слагаемыми системы организации бухгалтерского учета являются первичный учет и документооборот, инвентаризация, план счетов бухгалтерского учета, формы бухгалтерского учета, формы организации учетно-вычислительных работ, объем и содержание отчетности.[8]

При ведении бухгалтерского учета должны соблюдаться требования объективности, точности, оперативности, простоты и доступности, экономичности, методического единства.

Фермеры при осуществлении бухгалтерского учета используют общепринятые приемы и способы: документацию, счета, инвентаризацию, двойную запись, баланс, оценку, калькуляцию.

Вместе с тем в соответствии с правом, предоставленным законодательством российским фермерам, они могут организовать оформление первичных бухгалтерских документов и составление отчетности в книге учета доходов и расходов без применения принципа двойной записи, Плана счетов и не составлять балансовый отчет.

Основная проблема для фермера – выбор наиболее приемлемого из возможных вариантов ведения учета, а также системы налогообложения и аудита.

В России существуют следующие формы организации бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах (КФХ).

1. Журнально–ордерная форма учета.

[8] Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 . - http://www.znanium.com.

2. Упрощенная форма учета с применением принципа двойной записи. Для учета движения имущества, обязательств и хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета можно использовать книгу по форме «Журнал–Главная». Для аналитического учета фермер может использовать регистры трех видов:

1) книгу (карточки) количественно–суммовой формы;

2) книгу (карточки) многографной формы;

3) книгу (карточки) контокоррентной формы.

3. Простая форма учета по принципу «приход – расход». При простой форме учета используются: книга учета имущества КФХ (форма № 1–КХ); книга учета продукции и материалов (форма № 2–КХ); книга учета труда (форма № 3–КХ); журнал учета хозяйственных операций (форма № 4–КХ); ведомость финансовых результатов (форма № 5–КХ).

С целью повышения качества учетной информации в современный период проведено ряд мероприятий по реформированию отечественного бухгалтерского учета и отчетности. Министерством сельского хозяйства РФ разработана серия методических рекомендаций, в которых по-новому представлены методические, организационные и технические аспекты функционирования бухгалтерского учета в агропромышленных комплексах (АПК). Разработаны проекты нормативных документов, предусматривающие принципиальные новации в оценке и отражении в системе учета и отчетности сведений о биологических активах, специфических для аграрной сферы экономики.[9]

Сельскохозяйственные предприятия, так же как и организации другой хозяйственной деятельности, стремятся получить прибыль, так как она является залогом успешного развития и процветания любого предприятия. В отрасли сельского хозяйства функционирует большое количество экономических

[9]Широбоков В.Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013 .— 688 http://www.iprbookshop.ru— ЭБС «IPRbooks»

субъектов, начиная от индивидуальных предпринимателей до огромных агропромышленных комплексов.

Отрасль сельского хозяйства отличительна от других отраслей наличием огромного количества особенностей, способных повлиять на организацию бухгалтерского учета на предприятии.

По экономическому содержанию активы в сельском хозяйстве представлены следующими видами: природные ресурсы (земельные участки, водные ресурсы) материальные внеоборотные активы (основные средства); нематериальные активы; оборотные активы; биологические активы; финансовые вложения. Все активы постоянно трансформируются с целью получения экономических выгод.

Выделяют следующие основные особенности бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях, связанные с этим проблемы и задачи.

1. Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля. В процессе производства продукции необходимо обеспечить четкий и достоверный учет, имеющихся земельных угодий, а также учет вложений, направленные: на улучшение качества и состава земель для повышения плодородности; на разработку и освоение новых земельных угодий с целью расширения объемов посева сельскохозяйственных культур. Земля является природным элементом, поэтому могут возникать различного вида ситуации, которые влекут за собой незапланированные расходы (борьба с нашествием насекомых-вредителей, изменение состава почвы от плохой экологии в районе и тому подобное).

2. В сельском хозяйстве имеются различные по своему характеру и содержанию хозяйственные процессы внутри отдельных отраслей (в растениеводстве - посев, обработка удобрениями, уборка урожая; в животноводстве - содержание фермы, откорм животных, надои, выгул скота, вакцинация; рыбоводство - содержание водоемов, посев мальков, отлов и так далее).

3. Сезонность производства связана с климатическими особенностями того или иного региона. От климата зависит объем производства сельскохозяйственных культур, а также уменьшение или увеличение затрат, связанные с этим (в засушливых регионах дополнительные расходы на орошение, в районах со слабой и неплодородной почвой на удобрение и тому подобное).

4. Зачастую от одной культуры или одного вида скота получают несколько видов продукции. Это требует разграничение расходов и доходов по каждому отдельному хозяйственному процессу.

5. Производство сельскохозяйственной продукции - длительный процесс. По некоторым сельскохозяйственным культурам и животным расходы осуществляются в текущем отчетном году, а продукцию, и соответственно доходы получают только в следующем отчетном году (озимые зерновые культуры, откорм молодняка крупного рогатого скота и другое). Исходя из этого, учет расходов разграничивают по производственным циклам, не совпадающим с календарным годом.

6. Часть продукции собственного производства поступает во внутренний оборот для дальнейшей переработки: в растениеводстве часть продукции идет на семена, корм скоту, в дальнейшую переработку; в животноводстве часть продукции идет на удобрения в растениеводстве. Поэтому важно четко разграничивать доходы и расходы, связанные с каждым этапом продвижения продукции собственного производства.

7. Готовая продукция животноводства и растениеводства частично используется на предприятии для воспроизводства. В течение года учет продукции необходимо вести по плановой себестоимости, поскольку фактическая себестоимость может быть рассчитана только в конце года.[10]

[10] Зайнуллина С. Ф. Особенности учета и контроля доходов и расходов, финансовых результатов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 528. https://moluch.ru

8. В аграрном производстве используется разнообразная сельскохозяйственная техника, что требует достоверного бухгалтерского учета всех мобильных машин и механизмов.

Для формирования сведений о величине доходов, расходов и финансовых результатов, а также их качественной характеристики применяются счета 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Порядок записей на этих счетах позволяет отражать сведения о составляющих финансового результата в течение отчетного периода и определять окончательный финансовый результат.

По окончании отчетного периода финансовый результат со счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» переносят на счет 99 «Прибыли и убытки».

К счету 90 «Продажи» в сельскохозяйственных предприятиях открываются субсчета: 1 «Продукция растениеводства» и 2 «Продукция животноводства». По дебету этих субсчетов на отдельных аналитических позициях отражают: себестоимость проданной продукции в корреспонденции со счетом 43. На счете 90, субсчет 3 «Продажа продукции промышленности и подсобных производств» отражают продажу готовой продукции промышленных производств сельскохозяйственных организаций. Операции по продаже продукции, изготовленной во вспомогательных и обслуживающих производствах хозяйства, а также выполненные этими производствами работы и услуги на сторону, учитывают на счете 90, субсчет 4. Субсчет 5 «Выполнение строительно-монтажных работ» предназначен для учета доходов и расходов организаций или отдельных подразделений, выполняющих строительно-монтажные работы. Субсчет 6 «Продажа продукции и животных населению» к счету 90 применяют сельскохозяйственные организации, закупающие у населения сельскохозяйственную продукцию и скот для последующей перепродажи. Операции по продаже, передаче жилых домов с надворными постройками работникам хозяйства отражают на счете 90, субсчет 7 «Продажа жилых домов работникам организации» по дебету - фактическую

себестоимость в корреспонденции со счетом 08. Субсчет 8 «Продажа прочей продукции, товаров, работ и услуг» к счету 90 предназначен для отражения операций по продаже прочей продукции, товаров, работ и услуг. В частности, на этом субсчете отражают операции по розничному товарообороту. Сумма финансового результата списывается с использованием счета 90, субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж» на счет 99 «Прибыли и убытки». Сельскохозяйственные организации могут списывать финансовый результат непосредственно с соответствующих субсчетов счета 90 без применения счета 90, субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж». Правильная организация учета доходов, расходов позволит достоверно исчислить финансовые результаты от сельскохозяйственной деятельности. Чтобы обеспечить правильное отражение на счетах бухгалтерского учета данных о доходах и расходах предприятия, необходимо позаботиться об организации внутреннего контроля над формированием финансовых результатов.

ГЛАВА2.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «АГРОФИРМЫ «РУБЕЖ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Агрофирма «Рубеж»

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Рубеж» создано в результате реорганизации в форме преобразования Сельскохозяйственного производственного кооператива «Рубеж»,

зарегистрированного 20 мая 1999 года Государственным учреждением «Саратовский областной центр регистрации».

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Рубеж» зарегистрирована 11 октября 2002 года по адресу 413718, Саратовская область, Пугачевский район, село Старая Порубежка, ул. Лободина, д 27/1. Компании был присвоен ОГРН 1026401858460 и выдан ИНН 6445005149. `. Уставный капитал компании по состоянию на 11.02.2015 - 6217074 руб. Тип собственности "Агрофирма "Рубеж" - Общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности ООО "Агрофирма "Рубеж" - Частная собственность.

Компанию возглавляет Артёмов Павел Александрович. За 2015 год прибыль компании составила 85685 млн. руб.

Основным видом деятельности является выращивание зерновых культур.

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД 2[11]:

Агрофирма «Рубеж», это 64 тысяч гектаров обрабатываемых земель.

В агрофирме успешно занимаются животноводством. С 2009 года агрофирма участвует в инвестиционных проектах по реконструкции молочно-товарной фермы.

ООО «Агрофирма «Рубеж»производит и реализует всю гамму растениеводческой продукции (пшеницу хлебопекарную, подсолнечник масличный и кондитерских сортов, просо, нут, кукурузу, рапс, суданскую траву, сою, рожь, ячмень, овощные культуры (лук, капуста, морковь, свекла, томаты, баклажаны, огурцы, бахчевые) и продукции животноводства (молоко, мясо). Кроме этого, тут занимаются овощеводством, декоративным садоводством и производством продукции для питомников.

В «Рубеже» занимаются разведение крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, и даже ослов, мулов и лошаков. Есть в «Рубеже» и свои пчеловоды

[11] см приложение стр

Чтобы все это вырастить, убрать, реализовать и довести до потребителя необходимо иметь надежную, современную инфраструктуру. Поэтому, в Агрофирме «Рубеже» отлажен процесс производства общестроительных работ. Здесь сами производят техническое обслуживание техники, автомобилей, комбайнов.

Выращенный урожай, произведенная продукция реализуется силами самой фирмы, что положительно влияет на конечную стоимость произведенного продукта. Одно из подразделений «Рубежа» занимается оптовой торговлей зерном масличными семенами и маслосодержащими плодами.

У фирмы имеется даже собственный элеватор с подъездными железнодорожными путями.

Чтобы все выращенное убрать, нужен современный и надежный парк техники. А он просто огромен и разнообразен: тут и трактора различных марок (К-744, К-700, МТЗ 1221, МТЗ 80 и МТЗ 82, ДТ 75,) автомобили Камаз, Маз, Газ. Паз, посевные комплексы, погрузчики, комбайны, и в том числе таких марок, как Claas, NewHolland, Дон-1500, СК-«Нива», «Вектор», «Полесье»[12].

В настоящее время по обрабатываемым площадям, по объему, а самое главное по эффективности производства, фирма становится одной из самых заметных в Саратовской области.

Основные экономические показатели ООО «Агрофирма Рубеж» представлены в таблице 1[13]. Данные взяты из бухгалтерской отчетности организации «Бухгалтерский баланс» форма 1 и «Отчет о финансовых результатах» форма 2 за 2013-2015гг[14].

Выручка от продажи товаров за анализируемый период увеличилась почти в 3 раза (на 170.79%). В 2014г по сравнению с 2013г. выручка выросла на 358708 тыс.руб или на 117.01%. А в 2015г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на

[12] См. Приложение стр.

[13] См Приложение Таблица 1

[14] См Приложение

164863 тыс.руб. или на 24.78% . Рост выручки от продаж товаров связан с увеличением объёмов производства , ростом спроса на продукцию предприятия и повышением цен.

С ростом выручки увеличилась и себестоимость проданных товаров. В 2015 г. по сравнению с 2014г. себестоимость увеличилась на 66230 тыс.руб., что составило 11,97% . В 2014 г. по сравнению с 2013г. рост составил 266456 тыс. руб. или 92,89%. Причиной повышения себестоимости продукции является увеличение объемов производства, повышение цен на сырье и материалы, повышение заработной платы работникам предприятия в связи с инфляцией.

Вместе с выручкой росла и валовая прибыль предприятия. В 2014г. по сравнению с 2013г. рост валовой прибыли составил 92252 тыс. руб. или на 467,69%. А в 2015 г. валовая прибыль увеличилась на 98633 тыс. руб. по сравнению с 2014г. Рост составил 88,08%.

Стоимость активов предприятия возросла в 2015г. на 264489 тыс.руб. или на 19,79% по сравнению с 2013г. что произошло за счет увеличения объемов запасов, роста денежных средств и закупкой нового оборудования.

2.2 ОБЩИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АГРОФИРМА «РУБЕЖ»

2.2.1. Анализ финансовых результатов ООО «Агрофирма «Рубеж»

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия.

Рассмотрим таблицы 5-6 Анализ формирования финансовых результатов организации.

Таблица 5

Анализ формирования финансовых результатов организации за 2013-2014гг. (тыс. руб.)

Показатели	Код строки	Величина			Изменение темпа, % 4=(3/2)*100	Соотношение фактора и результата, в долях			Влияние факторов в %, 8=4*6
		2014.	2013г.	Изменение за период, (+),(-) 3=1-2		2014 г.	2013г.	Изменение за период, 7=5-6	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Анализ валовой прибыли									
Выручка	2110	665271	306563	358708	117,01	5,94	15,54	-9,6	1818,34
Себестоимость продаж	2120	-553294	-286838	-266456	92,89	-4,94	-14,54	-3,49	-1350,62

Валовая прибыль (убыток)	2100	111977	19725	92252	467,69	1	1		467,69
2Анализ прибыли от продаж									
Валовая прибыль (убыток)	2100	111977	19725	92252	467,69	1	1		467,69
Прибыль (убыток) от продаж	2200	111977	19725	92252	467,69	1	1		467,69
3 Анализ прибыли (убытка) до налогообложения									
Прибыль (убыток) от продаж	2200	111977	19725	92252	467,7	0,93	0,33	0,6	154,34
Проценты к уплате	2330	-32957	-22577	-10380	45,98	-0,22	-0,37	0,15	-17,01
Прочие доходы	2340	53079	64603	-11524	17,84	0,44	1,07	-0,63	19,09
Прочие расходы	2350	-11225	-1111	-10114	910,35	-0,09	-0,02	0,07	-18,21
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	120874	60640	60234	99,33	1	1		99,33
4 Анализ чистой прибыли (убытка)									
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	120874	60640	60234	99,33	1,003	1,01	-0,007	100,32

Текущий налог на прибыль	2410	-429	-617	188	30,47	-0,003	-0,01	0,007	-0,30
Чистая прибыль (убыток)	2400	120445	60023	60422	100,66	1	1		100,66

По таблицам 5 и 6 видно, что валовая прибыль за анализируемые периоды имеет положительное значение. Валовая прибыль выросла в 2014г. на 92252 тыс. руб. или на 467,69% и на 98633 тыс. руб. или 88,08% в 2015г. Такая динамика роста оценивается положительно. Увеличение валовой прибыли

Таблица 6

Анализ формирования финансовых результатов организации за 2014-2015гг.

Показатели, (тыс. руб.)	Код строки	Величина			Изменение темпа, %	Соотношение фактора и результата, в долях			Влияние факторов в %, 8=4*6
		2015г.	2014г.	Изменение за период, (+),(-) 3=1-2	4=(3/2)*100	2015г.	2014г.	Изменение за период, 7=5-6	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Анализ валовой прибыли									
Выручка	2110	830134	665271	164863	24,78	3,94	5,94	-2	147,19
Себестоимость продаж	2120	-619524	-553294	-66230	11,97	-2,94	-4,94	2	-59,13
Валовая прибыль (убыток)	2100	210610	111977	98633	88,08	1	1		88,08
2.Анализ прибыли от продаж									

Валовая прибыль (убыток)	2100	210610	111977	98633	88,08	1	1		88,08
Прибыль (убыток) от продаж	2200	210610	111977	98633	88,08	1	1		88,08
3 Анализ прибыли (убытка) до налогообложения									
Прибыль (убыток) от продаж	2200	210610	111977	98633	88,08	1,94	0,92	1,02	81,91
Проценты к уплате	2330	-28232	-32957	4725	14,34	-0,26	-0,27	0,01	-3,87
Прочие доходы	2340	137397	53079	84318	158,85	1,26	0,44	0,82	69,89
Прочие расходы	2350	-211090	-11225	-199865	1780,53	-1,94	-0,09	-1,85	-160,25
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	108685	120874	-12189	10,08	1	1		10,08
4 Анализ чистой прибыли (убытка)									
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	108685	120874	-12189	10,08	1,27	1,004	0,266	10,12
Текущий налог на прибыль	2410	0	-429	-429	1		-0,004	-0,004	-0,004
Прочее	2460	23000	0	23000		0,27		0,27	

Чистая прибыль (убыток)	2400	85685	120445	-34760	28,86	1	1		28,86

связано с ростом выручки. Рост выручки в 2014 и 2015гг составил 358708 и 164863 тыс. руб. (117,01% и 24,78%) соответственно. Это увеличило валовую прибыль на 1818,34% в 2014г. и 147,19% в 2015г. Однако увеличение себестоимости на 266456 тыс.руб., или на 92,89% в 2014г. и на 66230 тыс.руб. и 11,97% в 2015г снизило валовую прибыль на 1350,62% в 2014г и в 2015г. на 59,13%.

Количественные измерители прибыли от продаж за анализируемые и сравниваемые периоды положительные. Сравнение величин в динамике характеризуется ростом прибыли от продаж. Увеличение прибыли от продаж в 2014 и 2015гг. составило 92252 тыс. руб. (467,69%) и 98633 тыс. руб. (88,08). Увеличение валовой прибыли увеличило прибыль от продаж на 467,69% в 2014г. и 88,08% в 2015г. Прибыль до налогообложения увеличилась 60234 тыс. руб. или на 99,33% в 2014г. Росту прибыли до налогообложения способствовало увеличение показателя прибыль от продаж на 92252 тыс. руб. или 467,7%. Благодаря показателю прибыль от продаж прибыль до налогообложения увеличилась на 154,34%. В 2015г. прибыль до налогообложения сократилась на 12189 тыс. руб.,(10,08%), а прибыль от продаж выросла на 98633 тыс.руб. (88,08%). Увеличение процентов к уплате на 45,98% и 14,34% в 2015г. увеличили убытки на 17,01% и 3,87%, а увеличение прочих расходов на 910,35% и 1780,53% в 2015г. сократили прибыль на 18,21% и 160,25% соответственно. Прочие доходы уменьшились в 2014г. на 11524 тыс. руб. (на 17,84%), а в 2015г. Прочие доходы выросли 158,85% по сравнению с 2014г.

Рост чистой прибыли анализируемой организации за 2014г. составляет 60422 тыс. руб.(100,66%), а в 2015г. чистая прибыль уменьшилась на 34760 тыс. руб. на 28,86 %. Прибыль до налогообложения выросла в 2014г на 99,33%, а в 2015г. сократилась на 10,08%.

Основные задачи анализа доходов предприятия — изучение уровня и структуры доходов в отчетном периоде, сравнение уровней и структур доходов, оценка структурной динамики доходов и выяснение ее причин.

Для решения указанных задач используем аналитическую таблицу (табл. 7), в которой представлены абсолютные величины доходов предприятия и их удельные веса в общей величине доходов в отчетном и предыдущих периодах.

По данной таблице видно, что наибольшую часть дохода организации составляет доход от обычных видов деятельности. Доходы от обычных видов деятельности предприятия за анализируемый период выросли на 523571 тыс. руб. Доходы от обычных видов деятельности составляли 82,6% от общей выручки в 2013г. В 2014г. этот показатель вырос на 10% и составил 92,6%., нов2015г. удельный вес дохода от обычных видов деятельности снизился до 85,8%,уменьшился на 6,8% по сравнению с 2014г. Прочие доходы организации за 2013-2015гг. выросли на 72794 тыс. руб. Прочие доходы в 2013г. равны 64603 тыс. руб. В 2014г. этот показатель уменьшился на 11524 тыс. руб. и составил 53079 тыс. руб. В 2015г. прочие доходы организации выросли в 2,5 раза и равнялись 137397 тыс. руб., удельный вес составлял 14,2 от общих доходов. Удельный вес прочих доходов в 2014г. равнялся 7,4%, что меньше

Таблица 7

Анализ доходов ООО «Агрофирмы «Рубеж»

Виды доходов	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельные веса в общей величине доходов, %			Изменения			
							Абсолютных величин,		Удельных весов, %	
	2015г.	2014 г.	2013 г.	2015 г.	2014 г.	2013г.	2015-2014гг.	2014-2013гг.	2015-2014гг.	2014-2013гг.

1.Доходы от обычных видов деятельности	830134	665271	306563	85,80	92,60	82,6	164863	358708	-6,8	10
2.Прочие доходы	137397	53079	64603	14,2	7,4	17,4	84318	-11524	6,8	-10
3.Итого доходов	967531	718350	371166	100	100	100	100804	24346	0	0

показателя 2013г. на 10%. В 2014г. снизилась и общая сумма прочих доходов и равнялась 53079тыс. руб., что на 11524 тыс. руб. меньше по сравнению с 2013г.

В общем, доходы от обычных видов деятельности организации за 2013-2015гг. выросли, а их удельные веса в общей структуре доходов изменяются неоднородно, имеется тенденция к росту в 2014г. и также к снижению в 2015г. Прочие доходы также за 2013-2015гг. выросли, но в 2014г. сократились на 11524 тыс. руб. И их удельные веса в общей структуре доходов уменьшаются, изменяются неоднородно, имеется тенденция к уменьшению в 2014г. и также к росту в 2015г.

Проведем анализ расходов ООО «Агрофирмы «Рубеж» (таблица 8)

По таблице 8 видно, что наибольшую часть расходов организации составляют расходы по обычным видам деятельности. Расходы по обычным видам деятельности предприятия за анализируемый период выросли на 332686 тыс. руб. Расходы по обычным видам деятельности составляли 92,19% от

Таблица 8

Анализ расходов ООО «Агрофирмы «Рубеж»

Виды расходов	Абсолютные величины, тыс. руб.	Удельные веса видов расходов в их общей величине, %	Изменения	
			Абсолютных величин,	Удельных весов, %

	2015г.	2014 г.	2013 г.	2015 г.	2014 г.	2013г.	2015-2014гг.	2014-2013гг.	2015-2014гг.	2014-2013гг.
1.Расходы по обычным видам деятельности	619524	553294	286838	72,13	92,54	92,19	66230	266456	-20,41	0,35
2.Прочие расходы	239322	44182	23688	27,87	7,39	7,61	195140	20494	20,48	-0,22
3.Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	0	429	617	0	0,07	0,2	-429	-188	-0,07	-0,13
3.Итого расходов	858846	597905	311143	100	100	100	85315	46951	0	0

общих расходов в 2013г. В 2014г. этот показатель вырос на 0,34% и составил 92,54%., но в 2015г. удельный вес расхода по обычным видам деятельности снизился до 72,13%, уменьшился на 20,41% по сравнению с 2014г. Прочие расходы организации за 2013-2015гг. выросли на 215634 тыс. руб. Прочие расходы в 2013г. равны 23688 тыс. руб. В 2014г. этот показатель вырос на 20494 тыс. руб. и составил 44182 тыс. руб. В 2015г. расходы организации выросли почти в 5,5 раза и равнялись 239322 тыс. руб., удельный вес составлял 27,87 от общих расходов. Удельный вес прочих расходов в 2014г. равнялся 7,39%, что меньше показателя 2013г. на 0,22%. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи в 2013г. равнялись 617 тыс. руб. 0,2% от

общих расходов. В 2014 году налог уменьшился до 429 тыс. руб., удельный вес показателя уменьшился на 0,13% и был равен 0,07%. В общем, расходы по обычным видам деятельности организации за 2013-2015гг. выросли, а их удельные веса в общей структуре доходов изменяются неоднородно, имеется тенденция к незначительному росту в 2014г. и резкому снижению в 2015г на 20,41%. Прочие расходы тоже за 2013-2015гг. выросли. И их удельные веса в общей структуре доходов уменьшаются в 2014г. и резко растут в 2015г на 20,48%. Налоги за анализируемый период сократились.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровня и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия. (Таблица 2)[15]

Длительность оборота всех активов за отчетный период составляет 674 дней (1год 10 месяцев). Деятельность организации привлекательна для инвесторов, желающих вложить свой капитал в бизнес.

Показатели скорости оборота дебиторской и кредиторской задолженности отражают скорость расчета покупателей и прочих должников с организацией и организации с поставщиками и подрядчиками, с государством по налогам и сборам, с работниками по оплате труда. В 2015г. значения длительности системы расчетов составляют соответственно 6 дня и 58 дня. Данное соотношение отражает ситуацию, когда покупатели и прочие должники быстрее рассчитываются с организацией, чем сама организация рассчитывается с кредиторами.

Длительность производственного цикла складывается из длительности оборота запасов и расчетов с дебиторами и оценивается в 342 дня, а в 2013г., длительность производственного цикла составляла 760 дней. Длительность производственного цикла сократилась на 418 дней по сравнению с 2013г. за счет сокращения сроков оборота запасов и длительности оборота дебиторской

[15] См. приложение таблица 2.

задолженности. Длительность финансового цикла рассчитывается как разность длительности производственного цикла и длительности оборота кредиторской задолженности и равняется 284 дням в 2015г. В 2013г. длительность финансового цикла составляла 701 день. Уменьшение за 2013-2015гг. составило 417 дней.

Показатели рентабельности активов важны для всех участников бизнеса. Рассчитаем показатели рентабельности и проведем их сравнение в динамике.

Таблица 9

Расчет и анализ показателей рентабельности

Показатели, тыс. руб.	Код строки, алгоритм расчета	2015г.	2014г.	2013г.	Изменение		Коэффициент изменения	
					4=1-2	5=2-3	6=1/2	7=2/3
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
Прибыль от продаж	01	210610	111977	19725	98633	92252	1,88	5,68
Прибыль до налогообложения	02	108685	120874	60640	-12189	60234	0,90	1,99
Чистая прибыль	03	85685	120445	60023	-34760	60422	0,71	2,007
Средняя стоимость активов	04	1532303	1400058	1175021	132245	225037	1,09	1,19

Средняя стоимость оборотных активов	05	809305	748559	662858	60746	85701	1,08	1,13
Средняя стоимость собственного капитала	06	1015836	865031	639652	150805	225379	1,17	1,35
Средняя стоимость внеоборотных активов	07	722998	651500	512163	71498	139337	1,11	1,27
Рентабельность (убыточность) активов, %	08=(03/04)*100	5,60	8,60	5,11	-3	3,49	0,65	1,68
Рентабельность (убыточность) оборотных активов, %	09=(03/05)*100	10,59	16,09	9,06	-5,5	7,03	0,66	1,78
Рентабельность (убыточность) собственного капитала, %	10=(03/06)*100	8,43	13,92	9,38	-5,49	4,54	0,61	1,48
Рентабельность (убыточность) внеоборотных активов, %	11=(03/07)*100	11,85	18,49	11,72	-6,64	6,77	0,64	1,58
Выручка	12	830134	665271	306563	164863	358708	1,25	2,17

Рентабельность продаж, рассчитанная по прибыли от продаж, %	13=(01/12)*100	25,37	16,83	6,43	8,54	10,4	1,51	2,62
Рентабельность (убыточность) продаж, рассчитанная по прибыли (убыткам) до налогообложения, %	14=(02/12)*100	13,09	18,17	19,78	-5,08	-1,61	0,72	0,92
Рентабельность (убыточность) продаж, рассчитанная по чистой прибыли (убыткам), %	15=(03/12)*100	10,32	18,10	19,58	-7,78	-1,48	0,57	0,92

Приведенные данные из таблицы 9 показывают, что рентабельность активов в 2015г., доходность вложенных средств в имущество предприятия,, по сравнению с предыдущим годом снизилась на 3% (при этом его темпы роста по отношению к прошлому году составляют 0,65%) и составила в отчетном году 5,60%. В 2014г рентабельность активов равнялась 8,60%, рост по сравнению с предыдущим годом составил 3,49%, темпы роста составили 1,68% Также наблюдается и уменьшение уровней рентабельности оборотного капитала, рентабельность внеоборотных активов и рентабельность собственного капитала в 2015г, соответственно на 5,5%, 6,64%и 5,49%. Темпы их роста по сравнению с 2014г. составляют 10,59% ,11,85% и 8,43%соответственно. В 2014г рентабельность оборотного капитала равнялась 16,09%. Рост по сравнению с предыдущим годом составил 7,03%, темпы роста составили 1,78%,

рентабельность внеоборотных активов равнялась 18,49%, рост по сравнению с предыдущим годом составил 6,77%, темпы роста составили 1,58%.Рентабельность собственного капитала равнялась 13,92%,рост по сравнению с 2013г. составил 4,54%, темпы роста-1,48%.

Рентабельность продаж по прибыли от продаж за 2013-2015гг. выросла на 18,94% и составила 25,37%, темп роста по сравнению с 2014г. составил 1,51%.В 2013г. рентабельность равнялась 6,43%. В 2014г. рост рентабельности составил 10,4% , рентабельность равнялась 16,83%, темп роста составил 2,62%. Рост рентабельности продаж по прибыли от продаж связан с увеличением прибыли от продаж. Рентабельность продаж, рассчитанная по прибыли до налогообложения за анализируемый период составила 13,09%, 18,17% и 19,78%. Темпы роста составили 0,72% и 0,92%. Рентабельность в 2015г. сократилась на 5,08%, в 2014г.на 1,61%. Сокращение рентабельности продаж, рассчитанной по прибыли до налогообложения в 2014г. вызвано ростом процентов к уплате и прочих расходов, а также сокращением прочих доходов. А в 2015г. снижению рентабельности способствовал значительный рост прочих расходов.

И в динамике показателя рентабельность продаж, рассчитанной по чистой прибыли, наблюдается тенденция его уменьшения. В 2015г. рентабельность уменьшилась на 7,78% и равнялась 10,32%. Темп роста составил 0,57%. В 2014г. показатель рентабельности сократился до 18,10% по сравнению с 2013г. Разница составила 1,48%,темп роста- 0,92%. Наибольшее значение рентабельности продаж по чистой прибыли был в 2013г.- 19,78%.

Распределение прибыли — это направление использования прибыли:1)в образование прибыли правительственного бюджета, 2)в формирование отраслевых, областных, внутрихозяйственных фондов валютных средств, 3)в удовлетворенность прочих потребностей обществ, компаний и учреждений.

Распределение прибыли в ООО регламентировано статьей 28 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Распределению между учредителями подлежит чистая прибыль, которая получается после уплаты налогов и существующих обязательств.[16]

Денежные средства могут быть израсходованы на такие нужды:

-усовершенствование и расширение бизнеса и производства;

-пополнение фондов на предприятии;

-формирование финансовых резервов организации;

-увеличение уставного капитала;

-осуществление выплат по социальным программам;

-выплата премий сотрудникам организации;

-погашение убытков прошлых лет;

-прочие выплаты участникам ООО (дивиденды).

Таблица 10

Использование прибыли, тыс. рублей.

	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонения			
				2014г. к 2013г.		2015г. к 2014г.	
				(+,–)	%	(+,–)	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Балансовая прибыль	19725	111977	210610	92252	567,70	98633	188,08
Плата в бюджет	617	429	0	-188	69,53	-429	0
Фонд накопления	–	–	–	–	–	–	–
Фонд потребления	–	–	–	–	–	–	–
Благотворительные цели	–	–	–	–	–	–	–
Другие цели			23000				
Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия	60023	120445	85685	60422	2,01	-34760	71,14

2.2.2 Структурный анализ баланса ООО «Агрофирмы «Рубеж».

[16] http://lawyer-consult.ru/other/buhgalteriya/raspredelenie-pribyli-v-ooo.htmlLawyer-Consult.Ru © Юридическая консультация

Финансовая отчетность предприятия — это наиболее объективный источник информации о предприятии и эффективности его деятельности.

Основным элементом при проведении анализа финансового состояния предприятия является анализ активов и пассивов. При анализе активов и пассивов баланса прослеживается динамика их состояния в анализируемом периоде.

Произведем вертикальный и горизонтальный анализ внеоборотных средств ООО «Агрофирма Рубеж», который представлен в таблице 11.

Таблица 11

Горизонтальный и вертикальный анализ внеоборотных активов ООО «Агрофирма Рубеж» за 2013-2015 гг.

Внеоборотные активы	На конец 2013 г.		На конец 2014 г.		На конец 2015г.		Темп роста 2015/2013	Абсолютное отклонение, 2015-2013гг	Изменение удельного веса
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	тыс. руб.	%
Основные средства	604612	97,63	674937	98,72	753553	98,85	124,63	148941	101,25
Финансовые вложения	10453	1,69	8753	1,21	8753	1,15	83,74	-1700	68,04
Прочие внеоборотные активы	4244	0,68	0	0	0	0	0		

Общая величина внеоборотных активов	619309	100	683690	100	762306	100	208,37	142997	169,29

В 2015г. доля основных средств предприятия увеличилась на 1,22% по сравнению с 2013г. Темп роста основных средств составил 124,63%. А доля финансовых вложений предприятия в 2015 сократилась на 0,54% по сравнению с 2013г. Темп роста финансовых вложений равнялся 83,74%. Внеоборотные активы в 2015г. выросли на 142997 тыс. руб. по сравнению с 2013г. Росту внеоборотных активов в 2015г поспособствовало увеличение основных средств на 148941 тыс. руб. за 2013-2015гг. Снижение финансовых вложений составило 1700 тыс. руб. за три анализируемых года.

Оборотные активы за 2013-2015 гг. выросли на 121492 тыс. руб. Запасы предприятия выросли с 702753 тыс. руб. в 2013г. до 772131 тыс. руб. в 2015г. на 69378 тыс. руб. Также выросла дебиторская задолженность предприятию в 2015г. на 1887тыс. руб. Значительно увеличился показатель денежные средства и денежные эквиваленты, который вырос с 7135тыс. руб. в 2013 г. до 57362 тыс. руб. в 2015г. Рост показателя составил 50227тыс. руб.

Таблица 12

Горизонтальный и вертикальный анализ оборотных активов ООО «Агрофирма Рубеж» за 2013-2015 гг.

Оборотные активы	На конец 2013 г.		На конец 2014 г.		На конец 2015г.		Темп роста 2015/2013	Абсолютное отклонение, 2015-2013гг	Изменение удельного веса
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	тыс. руб.	%

Запасы	702753	97,95	756596	97,04	772131	92,04	93,97	69378	93,97
Дебиторская задолженность	7544	1,05	15770	2,02	9431	1,12	106,67	1887	106,67
Денежные средства и денежные эквиваленты	7135	1	7319	0,94	57362	6,84	6,84	50227	6,84
Общая величина оборотных активов	717432	100,00	779682	100	838924	100	207,48	121492	207,48

В 2015г. доля оборотных средств предприятия выросла на 121492 тыс. руб. по сравнению с 2013г. Доля запасов в 2013г. составляла 97,95% от общей величины оборотных средств, а в 2015г. 92,04%- уменьшение составило 5,91%. Доля дебиторской задолженности в 2014г. увеличилась на 0,97% по сравнению с 2013г, а в 2015г. уменьшилась на 0,9% по сравнению с 2014г. Доля денежных средств в активах компании в 2015г. выросла на 5,84% по сравнению с 2013г. и составила 6,84%.

Таблица 13

Горизонтальный и вертикальный анализ заемных средств ООО «Агрофирма Рубеж» за 2013-2015 гг.

Заемные средства	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.	На конец 2015г.	Темп роста 2015/2013	Абсолютное отклонение, 2015-2013гг	Изменение удельного веса

	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	тыс. руб.	%
Долгосрочные заемные средства	298967	52,69	283088	56,32	204601	38,58	68,44	-94366	73,22
Краткосрочные заемные средства	136283	24,02	145184	28,89	137625	25,95	100,98	1342	108,03
Кредиторская задолженность	82183	14,48	74350	14,79	188085	35,47	228,86	105902	244,96
Прочие обязательства	50000	8,81	0	0	0	0			
Общая величина заемных средств	567433	100,00	502622	100	530311	100	398,28	12878	426,21

Доля долгосрочных заемных средств от общей величины заемных средств организации за 2013-2015гг. сократилась на 14,11% до 38,58%. А доля краткосрочных заемных средств выросла за 2013-2015гг. на 1,93%, с 24,02% до 25,95%. Кредиторская задолженность предприятия за анализируемый период выросла на 20,99%, с 14,48% в 2013г. до 35,47% в 2015г. Росту доли кредиторской задолженности способствовало увеличению доли краткосрочных обязательств в 2015г. на 1,93% по сравнению с 2013г.

Из данных таблиц 11-13 следует, что структура баланса за три анализируемых года достаточно стабильна, отклонения удельных весов по строкам и разделам баланса в основном незначительны. За анализируемый период наблюдается увеличение доли кредиторской задолженности предприятия перед поставщиками товаров и услуг.

Основные средства предприятия выросли на 148941 тыс. руб. Долгосрочные заемные средства организации сократились на 94366 тыс. руб. за 2013-2015гг.

Краткосрочные заемные средства также уменьшились на 1342 тыс. руб. в 2015г. по сравнению с 2013 г. Увеличилась за анализируемый период кредиторская задолженность организации на 105902 тыс. руб.

2.2.3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности.

Для определения платежеспособности предприятия с учетом ликвидности его активов обычно используется баланс. Анализ баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, к суммам обязательств по пассиву, сгруппированных по срокам их погашения.

Таблица 14

Динамика показателей ликвидности баланса ООО «Агрофирма «Рубеж» за 2013-2015гг.

№	Показатель	Обозначение	Статья баланса	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Актив						
1	Наиболее ликвидные	А1	1240+1250	7135	7319	57362
2	Быстро реализуемые	А2	1230	7544	15770	9431
3	Медленно реализуемые	А3	1210+1220+1260-12605	702753	756596	772131
4	Трудно реализуемые	А4	1100	619309	683690	762306
	Итого			1336741	1463375	1601230
Пассив						
1	Наиболее срочные обязательства	П1	1520	82183	74350	188085
2	Краткосрочные пассивы	П2	1510+1540+1550	145184	186283	137625
3	Долгосрочные пассивы	П3	1400	298967	283088	204601

4	Постоянные пассивы	П4	1300+1530+1540+1430-12605	769308	960753	1070919
5	Итого			1295642	1504474	1601230

Рассчитаем показатели ликвидности баланса ООО «Агрофирма Рубеж» за 2013-2015гг. (табл. 15).

Нормативное соотношение: А1≥П1, А2≥П2, А3≥П3, А4≤П4.

Реальное соотношение А1≤П1, А2≤П2, А3≥П3, А4≤П4.

Из таблицы 6 видно, что баланс организации не является абсолютно ликвидным. Соотношение А1>П1 не соблюдается на протяжении всей деятельности предприятия, то есть наиболее ликвидные активы (денежные средства) не покрывают наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность). Соотношение А2≤П2 говорит о большом объеме заемных средств у организации. Неравенство А3≥П3 означает, что медленно реализуемые активы за анализируемый период превышают долгосрочные пассивы. У предприятия достаточно активов для покрытия долгосрочных пассивов. Соотношение А4≤П4 соблюдается на протяжении всей деятельности предприятия то есть стоимость труднореализуемых активов меньше стоимости собственного капитала и его достаточно для пополнения оборотных средств.

В дополнение к абсолютным показателям рассчитаем ряд аналитических показателей – коэффициентов ликвидности:

1. Коэффициент текущей ликвидности или общего покрытия:

$$Кт.л. = \frac{МЗ + ДС + КФВ + ДЗ}{КО}$$

где Кт.л. – коэффициент текущей ликвидности или общего покрытия;

МЗ – материальные запасы;

ДС – денежные средства;

КФВ – краткосрочные финансовые активы;

ДЗ – дебиторская задолженность;

КО – краткосрочные обязательства.

2. Коэффициент критической ликвидности:

$$Ккр.л. = \frac{ДС + ДЗ + КФВ}{КО};$$

где Ккр.л.. – коэффициент критической ликвидности.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$Кабс.л. = \frac{ДС + КФВ}{КО};$$

где Кабс.л. – коэффициент абсолютной ликвидности.

4. Коэффициент общей платежеспособности:

$$Кобщ.п. = \frac{СК}{КО + ДО};$$

где Кобщ.п. – коэффициент общей платежеспособности;

СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства.

Данные для расчета показателей платежеспособности представлены в таблице 7.

Таблица 15

Совокупность показателей для расчета платежеспособности ООО «Агрофирма Рубеж»

Показатели	Статья баланса	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Материальные запасы (МЗ)	1210+1220	702753	756596	772131
Денежные средства (ДС)	1250	7135	7319	57362
Дебиторская задолженность (ДЗ)	1230	7544	15770	9431
Краткосрочные обязательства (КО)	1510+1520+1550	268466	219534	325710
Долгосрочные обязательства (ДО)	1400	298967	283088	204601
Собственный капитал (СК)	1300	769308	960753	1070919

Показатели платежеспособности представлены в таблице 16.

Коэффициенты абсолютной ликвидности предприятия за 2013-2015гг ниже 0,2, это говорит о том, что предприятие может покрыть только 18%

Таблица 16

Динамика показателей платежеспособности ООО«Агрофирма Рубеж» за 2013–2015гг.

Показатели платежеспособности	2013г.	2014г.	2015г.	Изменение 2014г. к 2013г. (+,–)	Изменение 2015г. к 2014г. (+,–)	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности или общего покрытия	2,67	3,55	2,58	0,88	-0,97	>=2
Коэффициент критической ликвидности	0,05	0,11	0,21	0,06	0,1	>=1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,03	0,18	0	0,15	>=0,2
Коэффициент общей платежеспособности	1,36	1,91	2,02	0,55	0,11	>=2

краткосрочной задолженности денежными средствами. Однако в динамике за 2013-2015гг. этот показатель вырос в 6 раз. Нормативное значение коэффициента равно 20%, организации следует повышать ликвидность. Коэффициент критической ликвидности показывает, что организация может покрыть в ближайшее время, при условии полного погашения дебиторской задолженности, в 2015г. только 21% краткосрочных обязательств. Однако имеет место положительная динамика изменения коэффициента. Коэффициент текущей ликвидности или общего покрытия соответствует нормативному значению на протяжении всего анализируемого периода. Данный показатель отражает прогнозные платежные возможности предприятия при условии погашения дебиторской задолженности и продажи имеющихся запасов.

Коэффициент общей платежеспособности >2. Коэффициент показывает способность покрывать все обязательства всеми своими активами.

По состоянию источников формирования материальных запасов определяют внутреннюю финансовую устойчивость.

Таблица 17

Анализ обеспеченности запасов источниками ООО «Агрофирма «Рубеж»

Показатели, тыс. руб.	2013г.	2014г.	2015г.	Изменения за период 2013-2015гг.
1.Собственный капитал	769308	960753	1070919	301611
2.Внеоборотные активы	619309	683690	762306	142997
3.Наличие собственных оборотных средств (п.1-п.2)	149999	277063	308613	158614
4.Долгосрочные пассивы	298967	283088	204601	-94366
5.Наличие долгосрочных источников формирования запасов (п.3+п.4)	448966	560151	513214	64248
6.Краткосрочные кредиты и заемные средства	268466	219534	325710	57244
7.Общая величина основных источников формирования запасов (п.5+п.6)	717432	779685	838924	121492
8.Общая величина запасов	702753	756596	772131	69378
9.Излишек (+)или недостаток (-) собственных оборотных средств (п.3-п.8)	-552754	-479533	-463518	89236
10.Излишек (+) или недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов (п.5-п.8)	-253787	-196445	-258917	5130

11.Излишек (+)или недостаток (-) основных источников формирования запасов (п.7-п.8)	14679	23089	66793	52114
12.Номер типа финансовой ситуации согласно классификации.	3	3	3	

В результате анализа обеспеченности запасов источниками формирования видно, что предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Организации не хватает долгосрочных источников формирования запасов и собственных оборотных средств. Для улучшения ситуации необходимо увеличение собственного капитала, привлечение долгосрочных займов и снижение объемов запасов.

Проведем расчет показателей рыночной финансовой устойчивости для ООО «Агрофирма Рубеж» (см. табл. 18).

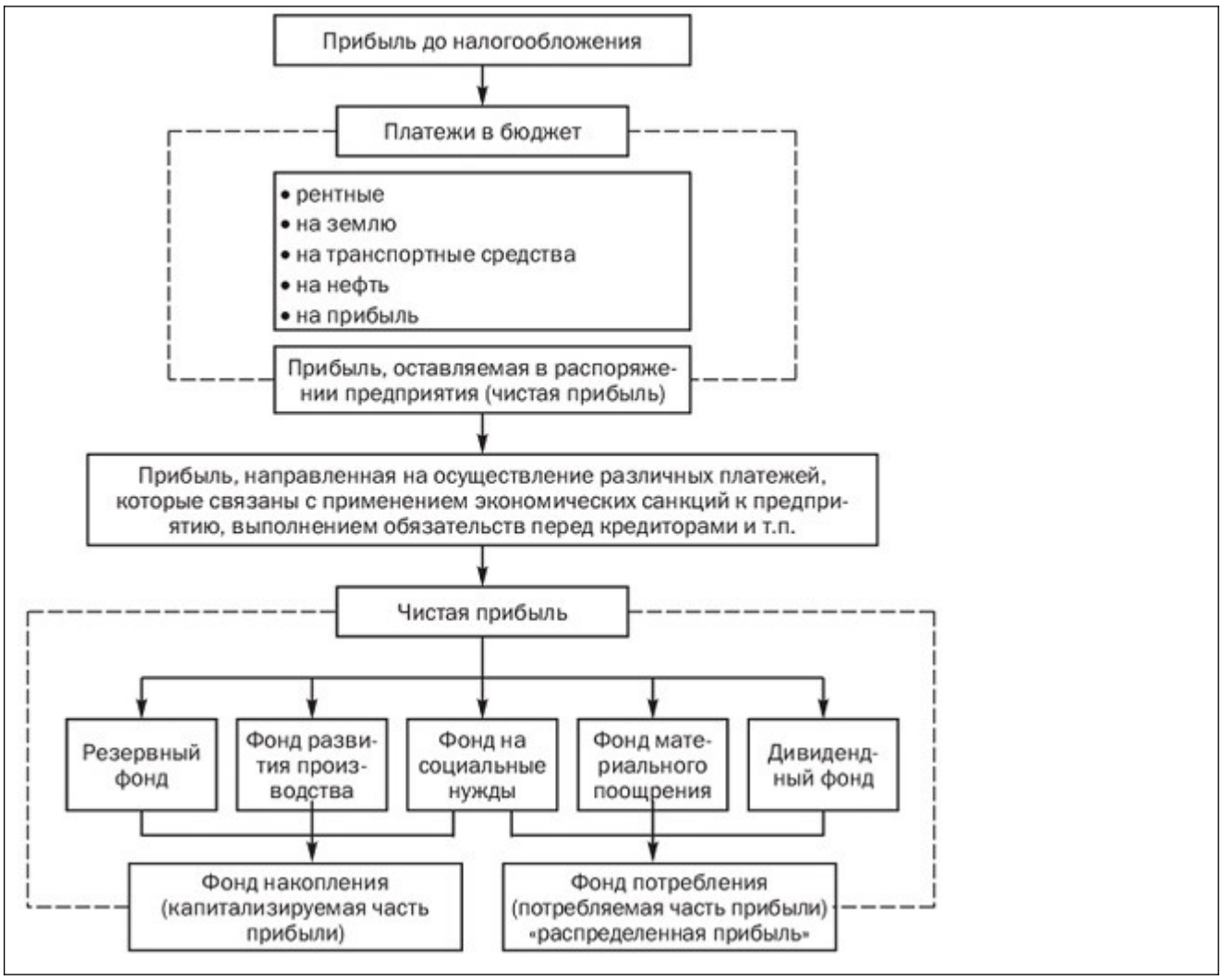
Таблица 18

Показатели рыночной финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Рубеж»

Показатель	Статья баланса	2013г.	2014г.	2015г.
Коэффициент независимости	1300/1600	0,58	0,66	0,67
Коэффициент финансовой зависимости	1700/1300	1,74	1,52	1,50
Коэффициент концентрации заемного капитала	(1400+1510+1520+1550)/1600	0,74	0,52	0,50
Удельный вес дебиторской задолженности в стоимости имущества	1230/1600	0,56	1,08	0,59
Коэффициент маневренности	(1300+1400–1100)/1300	0,58	0,58	0,48

Коэффициент финансовой устойчивости	(1300+1400)/1600	0,80	0,85	0,80
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	1400/1100	0,48	0,41	0,23
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	1400/(1400+1300)	0,28	0,23	0,16
Коэффициент структуры заемного капитала	1400/(1400+1500)	0,53	0,56	0,39
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	(1400+1500)/1300	0,74	0,52	0,50

Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период равен 0,8 , 0,85 и 0,80 соответственно**.** Чем ближе его значение к 1, тем стабильнее положение компании. Коэффициент независимости вырос за три года. Коэффициент маневренности в 2013 и 2014гг. соответствует нормативному значению, в 2015г. уже ниже 0,5. Коэффициент концентрации заемного капитала соответствует нормативным значениям 0,5-1. Показатель коэффициент структуры долгосрочных вложений за анализируемый период имел тенденцию к снижению. В 2015г. этот показатель был равен 0,23 что на 0,25 меньше, чем в 2013г. Надежность предприятия уменьшается за этот период. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств позволяет приближенно оценить долю заемных капитала при финансировании инвестиционных проектов.



Использование прибыли, тыс. рублей.

1	2013г. 2	2014г. 3	2015г. 4	Отклонения			
				2014г. к 2013г.		2015г. к 2014г.	
				(+,–) 5	% 6	(+,–) 7	% 8
Балансовая прибыль	19725	111977	210610	92252	567,7	98633	188,08–
Плата в бюджет	617	429	0	-188	69,53	-429	0
Фонд накопления	–	–	–	–	–	–	–

Фонд потребления	–	–	–	–	–	–	–
Благотворительные цели	–	–	–	–	–	–	–
Другие цели			23000				
Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия	60023	120445	85685	60422	2,01	-34760	71,14

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОФИРМА РУБЕЖ»

3.1Определение направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж»

Большинство коммерческих организаций занимаются хозяйственной деятельностью для получения выгоды в виде прибыли. Прибыль является движущей силой рыночной экономики. Сельскохозяйственные предприятия не являются исключением и стремятся к увеличению своих доходов.
В данной дипломной работе рассматривалась хозяйственная деятельность ООО «Агрофирмы «Рубеж». По обрабатываемым площадям, по объему и по эффективности производства, фирма становится одной из самых заметных в Саратовской области. Основным видом деятельности организации является выращивание зерновых культур.

В результате проведенного анализа показателей прибыльности и рентабельности деятельности ООО "Агрофирма Рубеж" можно сказать о том, что управление производственной и финансовой деятельностью организации осуществляется достаточно эффективно, однако предприятие может показать еще более высокие результаты. Также организации рекомендуется улучшить показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

Для увеличения положительного результата в ООО "Агрофирма Рубеж" предлагается разработать мероприятия, обеспечивающие:

1. Увеличение объемов прибыли.

2. Сокращение кредиторской задолженности

Для улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности рекомендуются меры:

1. Оптимизация объемов запасов

2.Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности

3. Эффективное использование денежных средств.

Прибыль должна быть весомой, чтобы обеспечивать организации наращивание темпов производства продукции, решение стоящих перед предприятием задач, повышение конкурентоспособности предприятия.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на предприятии, улучшит показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

3.2 Проект мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж»

Рассмотрим меры, которые будут способствовать улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж»

На прибыль от продаж влияет изменение следующих показателей:

изменение продажных цен на товары и тарифов на услуги и работы,

изменение полной себестоимости объектов реализации,

изменение объема реализации,

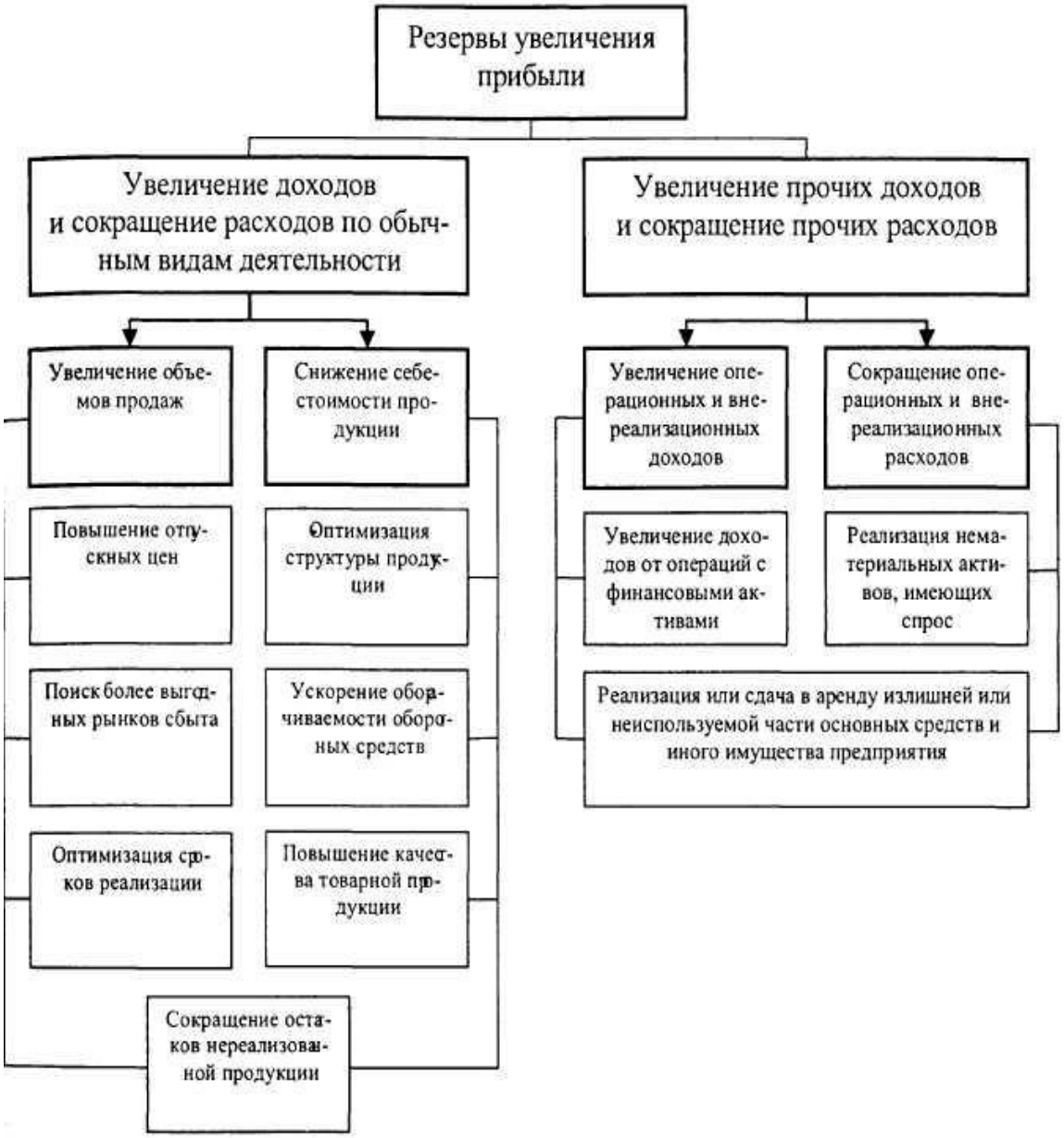
изменение структуры и ассортимента реализованной продукции.

Основными источниками резервов роста прибыли являются:

-Увеличение объема производства продукции за счет более полного использования производственных мощностей предприятия;

-Улучшение качества производимой продукции, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия потребителями;

-Оптимизация и сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, электроэнергии;



-Увеличение объемов реализации наиболее рентабельных товаров и услуг;

-Увеличение объёмов реализации;

-Поиск новых потребителей;

-Выход на новые рынки внутри страны;

-Продажа продукции за границу;

-Повышение цен;

-Изменение ассортимента;

-Отказ от нерентабельных товаров;

-Улучшение контроля брака на производстве;

-Устранение хищений работниками (например, хищений горюче-смазочных материалов (ГСМ));

-Внедрение инновационных технологий.

Резервы погашение кредиторской задолженности;

-Совершенствование погашения (внедрение платёжного календаря);

-Распределение долгов по срочности погашения;

-Создание резервов для погашения кредиторской задолженности

-Пересмотреть условия соглашений с поставщиками и подрядчиками;

-Пересмотреть условия оплаты труда работников (в том числе условия премирования).

Оптимизация объемов производственных запасов включает в себя меры:

-Улучшение планирование закупок

-Автоматизация контроля и учёта производственных и коммерческих запасов

-Распродажа неликвидных запасов со скидкой

-Продажа товаров из запасов «в нагрузку» к ходовым товарам

-Стимулирование покупателей: сезонная распродажа, скидки, акции, подарки за покупки, розыгрыши

-Дополнительное стимулирование (поощрение) продавцов (менеджеров по продажам) за продажи неликвидных запасов

Пути улучшения финансового состояния:

- контроль над соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей;

- увеличение собственного капитала,

- контроль за объемами запасов,

-сокращение заемных краткосрочных средств.

Основными резервами увеличения объема продукции растениеводства является рост урожайности, расширение посевных площадей за счет более полного использования земель, улучшение структуры посевных площадей, это значит увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади.

Возможные и неиспользованные резервы расширения посевных площадей определяются при анализе использования земельных ресурсов - включение в сельскохозяйственный оборот земель, занятых кустарником, залежей, заболоченных земель, земель под дорогами и проездами и др.

Рост урожайности сельскохозяйственных культур может происходить за счет:

а) дополнительного внесения удобрений;

б) повышения их окупаемости;

в) внедрения более урожайных сортов культур;

г) сокращения потерь продукции при уборке урожая;

е) улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий.

В животноводческой отрасли роста прибыли можно добиться используя для надоя молока наиболее молочные породы коров, продуктивность которых выше, имеющихся в хозяйстве. Для получения мяса использовать самую продуктивную мясную породу бычков. Также стоит пересмотреть рационы кормления выращиваемых животных и проведение его оптимизации с целью повышения выпуска валовой продукции. Важно также заняться оптимизацией структуры животных. Этого можно достичь путем разведения нескольких видов скота. Не нужно заниматься разведением и уходом только одних животных, которые могут оказаться вполне нерентабельными.

3.3 Оценка показателей внедрения проекта мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности.

В предыдущей главе были предложены меры для улучшения показателей финансовых результатов деятельности. Рассчитаем резервы для роста прибыли от некоторых предложенных мероприятий.

1. Вычислим влияние изменения объема продаж на изменение прибыли от продаж.

Между этими показателями существует прямая пропорциональная зависимость. Процент прироста объема продаж равен проценту прироста прибыли от продаж за счет изменения объема продаж:

$\Delta P_N = Po * K_N$,

где ΔP_N- изменение объема продаж,

K_N - темп прироста объема продаж.

Полная себестоимость продаж за 2014г. равна 553294 тыс. руб. общая выручка равна 665271 тыс. руб. Вычислим прибыль от продаж, которая равна разнице выручки и себестоимости продаж.

Po = 665271- 553294=111977 тыс. руб.

K_N= (830134- 665271)/665271= 0,25

$\Delta P_N = Po * K_N$= 111977*0,25=27994 тыс. руб.

Влияние прироста продукции на рост прибыли составило 27994 тыс. руб.

2. Определим влияние изменения структуры реализованной продукции на увеличение прибыли. Для расчета влияния этого фактора из прибыли от продаж на отчетный год вычитаем прибыль от продаж за прошлый год и размер влияния прибыли от продаж за счет первого фактора. Получим:

210610-111977-27994=70639 тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе изложены теоретические и практические вопросы, касающиеся учета и анализа финансовых результатов деятельности ООО «Агрофирмы «Рубеж». Прибыль - это главный стимул и основной показатель эффективности любого предприятия, и в данной работе были рассмотрены экономическая сущность финансовых результатов организации, их виды и состав. Таким образом, финансовый результат определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года, и представляет собой разницу между суммами доходов и расходов. Превышение доходов над расходами означает прирост капитала предприятия - прибыль, а превышение расходов над доходами - убыток. Полученный предприятием за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению собственного капитала предприятия.

В результате проведенного анализа показателей прибыльности и рентабельности деятельности ООО "Агрофирма Рубеж" можно сказать о том, что управление производственной и финансовой деятельностью организации осуществляется достаточно эффективно, однако предприятие может показать еще более высокие результаты. Также организации рекомендуется улучшить свою финансовую устойчивость и платежеспособность.

За анализируемый период выручка предприятия выросла, так как услуги предприятия пользуются спросом.

Деловая активность предприятия за 2013-2015гг. улучшилась. Длительность оборота всех активов за отчетный период составляет 674 дней (1год 10 месяцев). Деятельность организации привлекательна для инвесторов, желающих вложить свой капитал в бизнес. Показатели скорости оборота

дебиторской и кредиторской задолженности отражают скорость расчета покупателей и прочих должников с организацией и организации с поставщиками и подрядчиками, с государством по налогам и сборам, с работниками по оплате труда. В 2015г. значения длительности системы расчетов составляют соответственно 6 дня и 58 дня. Данное соотношение отражает ситуацию, когда покупатели и прочие должники быстрее рассчитываются с организацией, чем сама организация рассчитывается с кредиторами.

Структура баланса за три анализируемых года достаточно стабильна, отклонения удельных весов по строкам и разделам баланса в основном незначительны. За анализируемый период уменьшилась доля заемных средств в пассиве организации, но в тоже время наблюдается увеличение доли кредиторской задолженности предприятия перед поставщиками товаров и услуг.

Реальное соотношение показателей ликвидности баланса А1≤П1, А2≤П2, А3≥П3, А4≤П4.

Баланс организации не является абсолютно ликвидным. Соотношение А1>П1 не соблюдается на протяжении всей деятельности предприятия, то есть наиболее ликвидные активы (денежные средства) не покрывают наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность). Соотношение А2≤П2 говорит о большом объеме заемных средств у организации. Неравенство А3≥П3 означает, что медленно реализуемые активы за анализируемый период превышают долгосрочные пассивы. У предприятия достаточно активов для покрытия долгосрочных пассивов. Соотношение А4≤П4 соблюдается на протяжении всей деятельности предприятия то есть стоимость труднореализуемых активов меньше стоимости собственного капитала и его достаточно для пополнения оборотных средств.

Внутренняя финансовая устойчивость предприятия оценивается как неустойчивое финансовое состояние. Для улучшения ситуации необходимо

увеличение собственного капитала, привлечение долгосрочных займов и снижение объемов запасов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011. – № 50. – ст.7344.
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598) // [Электронный ресурс: система Консультант Плюс]. Режим доступа: http: / www.consultant.ru
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) // [Электронный ресурс: система Консультант Плюс]. Режим доступа: http: / www.consultant.ru4.Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н// [Электронный ресурс: система Консультант Плюс]. Режим доступа: http: / www.consultant.ru
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // «Экономика и жизнь». № 46. 2000.
6. Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 . - http://www.znanium.com.

8. Шеремет А. Д. , Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций, практич. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. ИНФРА-М, 2017. — 208 с. http://znanium.com.

9. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. 7-изд. испр. Омега-Л, 2013- 348 с.

10. Широбоков В.Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013 .— 688 http://www.iprbookshop.ru— ЭБС «IPRbooks»

11. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. 7-изд. испр. Омега-Л, 2013- 348 с.

12. Савицкая Г.В.Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М

13. Зотова Н. Н. , Зырянова О. Т. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014-

14. Зайнуллина С. Ф. Особенности учета и контроля доходов и расходов, финансовых результатов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. — 2015. — №8.- С.528 https://moluch.ru

15. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13. https://moluch.ru

статьей 28 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

http://www.rsar.ru/index.php/politics2/item/554-pavel-artemov-i-ego-rubezh

http://rubej.org

http://www.list-org.com

http://www.e-ecolog.ru

http://www.consultant.ru

Приложение

Бухгалтерский баланс 2013г.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2013 года	На 31 декабря 2012 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	604 612	394 776
Финансовые вложения	1170	10 453	10 240
Прочие внеоборотные активы	1190	4 244	0
Итого по разделу I	1100	619 309	405 016
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	702 753	456 634
Дебиторская задолженность	1230	7 544	110 538
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7 135	41 112
Итого по разделу II	1200	717 432	608 284
БАЛАНС	1600	1 336 741	1 013 300
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	6 167	6 167
Переоценка внеоборотных активов	1340	199 290	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	563 851	503 828
Итого по разделу III	1300	769 308	509 995
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	298 967	282 814
Итого по разделу IV	1400	298 967	282 814
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	136 283	124 289
Кредиторская задолженность	1520	82 183	16 202
Прочие обязательства	1550	50 000	80 000
Итого по разделу V	1500	268 466	220 491

БАЛАНС	1700	1 336 741	1 013 300

Отчет о финансовых результатах 2013г.

Наименование показателя	Код строки	За 2013 год	За 2012 год
Выручка Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	306 563	538 816
Себестоимость продаж	2120	(286 838)	(363 232)
Валовая прибыль (убыток)	2100	19 725	175 584
Прибыль (убыток) от продаж	2200	19 725	175 584
Проценты к уплате	2330	(22 577)	(14 410)
Прочие доходы	2340	64 603	31 491
Прочие расходы	2350	(1 111)	(8 041)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	60 640	184 624
Текущий налог на прибыль	2410	(617)	(1 149)
Чистая прибыль (убыток)	2400	60 023	183 475
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс 2014

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2014 года	На 31 декабря 2013 года

АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	674 937	604 612
Финансовые вложения	1170	8 753	10 453
Прочие внеоборотные активы	1190	0	4 244
Итого по разделу I	1100	683 690	619 309
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	756 596	702 753
Дебиторская задолженность	1230	15 770	7 544
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7 319	7 135
Итого по разделу II	1200	779 685	717 432
БАЛАНС	1600	1 463 375	1 336 741
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	6 167	6 167
Переоценка внеоборотных активов	1340	270 290	199 290
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	684 296	563 851
Итого по разделу III	1300	960 753	769 308
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	283 088	298 967
Итого по разделу IV	1400	283 088	298 967
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	145 184	136 283
Кредиторская задолженность	1520	74 350	82 183
Прочие обязательства	1550	0	50 000
Итого по разделу V	1500	219 534	268 466
БАЛАНС	1700	1 463 375	1 336 741

Отчет о финансовых результатах 2014г.

Наименование показателя	Код строки	За 2014 год	За 2013 год
Выручка	2110	665 271	306 563

Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.			
Себестоимость продаж	2120	(553 294)	(286 838)
Валовая прибыль (убыток)	2100	111 977	19 725
Прибыль (убыток) от продаж	2200	111 977	19 725
Проценты к уплате	2330	(32 957)	(22 577)
Прочие доходы	2340	53 079	64 603
Прочие расходы	2350	(11 225)	(1 111)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	120 874	60 640
Текущий налог на прибыль	2410	(429)	(617)
Чистая прибыль (убыток)	2400	120 445	60 023
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс 2015г.

Наименование показателя	*Код строки*	*На 31 декабря 2015 года*	*На 31 декабря 2014 года*
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	753 553	674 937
Финансовые вложения	1170	8 753	8 753
Итого по разделу I	1100	762 306	683 690
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	772 131	756 596
Дебиторская задолженность	1230	9 431	15 770

Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	57 362	7 319
Итого по разделу II	1200	838 924	779 685
БАЛАНС	1600	1 601 230	1 463 375
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	6 167	6 167
Переоценка внеоборотных активов	1340	294 771	270 290
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	769 981	684 296
Итого по разделу III	1300	1 070 919	960 753
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	204 601	283 088
Итого по разделу IV	1400	204 601	283 088
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	137 625	145 184
Кредиторская задолженность	1520	188 085	74 350
Итого по разделу V	1500	325 710	219 534
БАЛАНС	1700	1 601 230	1 463 375

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2014 год
Выручка Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	830 134	665 271
Себестоимость продаж	2120	(619 524)	(553 294)
Валовая прибыль (убыток)	2100	210 610	111 977
Прибыль (убыток) от продаж	2200	210 610	111 977
Проценты к уплате	2330	(28 232)	(32 957)
Прочие доходы	2340	137 397	53 079
Прочие расходы	2350	(211 090)	(11 225)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	108 685	120 874
Текущий налог на прибыль	2410	(0)	(429)
Прочее	2460	23 000	0

Чистая прибыль (убыток)	2400	85 685	120 445
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Таблица 1-Экономические показатели ООО «Агрофирма Рубеж» за 2013-2015 годы

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Темп роста 2014г к 2013г.		Темп роста 2015г к 2014г.		Темп роста 2015г к 2013г.	
				(+,–)	%	(+,–)	%	(+,–)	%
1. Выручка от продажи товаров, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	306563	665271	830134	358708	217	164863	124.78	523571	270.79
2. Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	286838	553294	619524	266456	192.89	66230	111.97	332686	215.98
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	19725	111977	210610	92252	567.69	98633	188.08	190885	1067.73
4.Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	19725	111977	210610	92252	567.69	98633	188.08	190885	1067.73

5.Стоимость активов предприятия на конец года, тыс. руб., всего:	1336741	1463375	1601230	126634	109.47	137855	109.42	264489	119.79
в том числе:									
а) внеоборотные активы, тыс. руб.	619309	683690	762306	64381	110.40	78616	111.50	142997	123.09
б) оборотные активы, тыс. руб.	717432	779685	838924	62253	108.68	59239	107.60	121492	116.93

Таблица 2

Расчет и анализ показателей деловой активности

Показатели, тыс. руб.	Код строки, алгоритм расчета	2015г.	2014г.	2013г.	Изменение	Изменение	Коэффициент изменения	Коэффициент изменения
А	Б	1	2	3	4=1-2	5=2-3	6=1/2	7=2/3
Выручка	01	830134	665271	306563	164863	358708	1,25	2,17
Число дней в году, дн.	02	365	365	365				
Однодневный оборот	03=01/02	2274	1823	840	451	983	1,25	2,17
Средняя стоимость активов	04	1532303	1400058	1175021	132245	225037	1,09	1,19
Средняя стоимость оборотных активов	05	809305	748559	662858	60746	85701	1,08	1,13

Средняя стоимость запасов	06	764364	729675	579694	34689	149981	1,05	1,23
Средняя стоимость дебиторской задолженности	07	12601	11657	59041	944	-47384	1,08	0,2
Средняя стоимость кредиторской задолженности	08	131218	78267	49193	52951	29074	1,68	1,59
Средняя стоимость собственного капитала	09	1015836	865031	639652	150805	225379	1,17	1,35
Коэффициент оборачиваемости активов	10=01/04	0,54	0,48	0,26	0,06	0,22	1,125	1,85
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	11=01/05	1,03	0,89	0,46	0,14	0,43	1,16	1,93
Коэффициент оборачиваемости запасов	12=01/06	1,09	0,91	0,53	0,18	0,38	1,20	1,72
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	13=01/07	65,88	57,07	5,19	8,81	51,88	1,15	11,00
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	15=01/09	0,82	0,77	0,48	0,05	0,29	1,06	1,60
Длительность оборота активов, дн.	16=04/03	674	768	1399	-94	-631	0,88	0,55

Длительность оборота оборотных активов, дн.	17=05/03	356	411	789	-55	-378	0,87	0,52
Длительность оборота запасов, дн.	18=06/03	336	400	690	-64	-290	0,84	0,58
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	19=07/03	6	6	70	0	-64	1	0,09
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	20=08/03	58	43	59	15	-16	1,35	0,73
Длительность оборота собственного капитала, дн.	21=09/03	447	475	761	-28	-286	0,94	0,62

Таблица 3

Расчет и анализ показателей рентабельности

	Код строки, алгоритм расчета	2015г.	2014г.	2013г.	Изменение		Коэффициент изменения	
					4=1-2	5=2-3	6=1/2	7=2/3

А	Б	1	2	3	4	5	6	7
Прибыль от продаж	01	210610	111977	19725	98633	92252	1,88	5,68
Прибыль до налогообложения	02	108685	120874	60640	-12189	60234	0,90	1,99
Чистая прибыль	03	85685	120445	60023	-34760	60422	0,71	2,007
Средняя стоимость активов	04	1532303	1400058	1175021	132245	225037	1,09	1,19
Продолжение таблицы 3								
Средняя стоимость оборотных активов	05	809305	748559	662858	60746	85701	1,08	1,13
Средняя стоимость собственного капитала	06	1015836	865031	639652	150805	225379	1,17	1,35
Средняя стоимость внеоборотных активов	07	722998	651500	512163	71498	139337	1,11	1,27
Рентабельность (убыточность) активов, %	08=(03/04)*100	5,60	8,60	5,11	-3	3,49	0,65	1,68
Рентабельность (убыточность) оборотных активов, %	09=(03/05)*100	10,59	16,09	9,06	-5,5	7,03	0,66	1,78
Рентабельность (убыточность) собственного капитала, %	10=(03/06)*100	8,43	13,92	9,38	-5,49	4,54	0,61	1,48

Рентабельность (убыточность) внеоборотных активов, %	11=(03/07)*100	11,85	18,49	11,72	-6,64	6,77	0,64	1,58
Выручка	12	830134	665271	306563	164863	358708	1,25	2,17
Рентабельность продаж, рассчитанная по прибыли от продаж, %	13=(01/12)*100	25,37	16,83	6,43	8,54	10,4	1,51	2,62
Рентабельность (убыточность) продаж, рассчитанная по прибыли (убыткам) до налогообложения, %	14=(02/12)*100	13,09	18,17	19,78	-5,08	-1,61	0,72	0,92
Рентабельность (убыточность) продаж, рассчитанная по чистой прибыли (убыткам), %	15=(03/12)*100	10,32	18,10	19,58	-7,78	-1,48	0,57	0,92

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД 2:

01.11.2 Выращивание зернобобовых культур

01.11.3 Выращивание семян масличных культур

01.13 Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей

01.25 Выращивание прочих плодовых деревьев, кустарников и орехов

01.30 Выращивание рассады

01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

01.42 Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы

01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков

01.45.1 Разведение овец и коз

01.46 Разведение свиней

01.49.1 Пчеловодство

41.20 Строительство жилых и нежилых зданий

42.99 Строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки

43.11 Разборка и снос зданий

43.12.1 Расчистка территории строительной площадки

43.12.3 Производство земляных работ

43.21 Производство электромонтажных работ

43.29 Производство прочих строительно-монтажных работ

43.31 Производство штукатурных работ

43.32 Работы столярные и плотничные

43.33 Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен

43.34 Производство малярных и стекольных работ

43.39 Производство прочих отделочных и завершающих работ

43.91 Производство кровельных работ

43.99.4 Работы бетонные и железобетонные

43.99.6 Работы каменные и кирпичные

43.99.7 Работы по сборке и монтажу сборных конструкций

45.11.2 Торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах

45.11.3 Торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами прочая

45.19.2 Торговля розничная прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских, в специализированных магазинах

45.19.3 Торговля розничная прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских, прочая

45.20.1 Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств

45.20.2 Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств

45.3 Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями

45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями

46.21.11 Торговля оптовая зерном

46.21.13 Торговля оптовая масличными семенами и маслосодержащими плодами

49.41.1 Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами

49.41.2 Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами

52.10 Деятельность по складированию и хранению

52.10.3 Хранение и складирование зерна

52.10.4 Хранение и складирование прочих грузов

68.10 Покупка и продажа собственного недвижимого имущества

68.10.21 Покупка и продажа собственного жилого недвижимого имущества

68.10.22 Покупка и продажа собственных нежилых зданий и помещений

68.10.23 Покупка и продажа земельных участков

68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом

68.20.1 Аренда и управление собственным или арендованным жилым недвижимым имуществом

68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом

68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе

71.20.5 Технический осмотр автотранспортных средств

77.31 Аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования

77.32 Аренда и лизинг строительных машин и оборудования

77.39.23 Аренда и лизинг подъемно-транспортного оборудования

78.10 Деятельность агентств по подбору персонала

78.20 Деятельность агентств по временному трудоустройству

78.30 Деятельность по подбору персонала прочая

Структура посевных площадей 2015 г.

1.Подсолнечник 43 387 га.

2.Нут — 10 643 га

3.Суданка — 1 101 га

4.Сорго — 19 069 га

5.Саркин -1 012 га

6.Кукуруза — 1 247 га

7. Просо -2 703

Итого 79 162 га

Структура посевных площадей 2014 г.

1.Подсолнечник — 22822 га

2.Нут — 7396 га

3.Суданка — 1613 га

4.Сорго — 4651 га

5.Ячмень — 8617 га

6.Рожь озимая — 5778 га

7.Пшеница озимая — 7103 га

8.Кукуруза — 925 га

9,Пары — 16998 га

10,Овощные культуры — 15 га в т.ч

Лук — 4 га
Капуста — 4 га
Морковь — 3 га
Свекла — 1 га
Бахчевые — 0,5 га
Томаты — 0,5 га
Баклажаны — 0,1 га
Огурцы — 0.2 га

Структура посевных площадей 2013 г.

1.Подсолнечник — 24227 га

2.Нут — 12238 га

3.Суданка — 3868 га

4.Сорго — 1329 га

5.Ячмень — 8617 га

6.Рожь озимая — 2614 га

7.Пшеница озимая — 1572га

8.Кукуруза — 629га

9.Однолетние травы — 3868га

10.Эспарцет — 147га

11.Овощные культуры — 15 га в т.ч.
Лук — 4 га
Капуста — 4 га
Морковь — 3 га
Свекла — 1 га
Бахчевые — 0,5 га
Томаты — 0,5 га
Баклажаны — 0,1 га
Огурцы — 0.2 га

12.Пары — 8765 га

Техническая оснащенность

Наименование техники:	Трактора	Комбайны	Автомобили
Общее количество:	121	27	128
В том числе:	Challenger Fendt New Holland Claas К –744 К –700,701	New Holland Claas Дон 1500 СК-5 «Нива» «Полесье» Acros 530	Камаз Маз ГАЗ(Вахта) Паз Mitsubshi L200

	МТЗ 1221 МТЗ 80,82 ДТ 75	Вектор	Scania

Таблица 2

Расчет и анализ показателей деловой активности

Показатели, тыс. руб.	Код строки, алгоритм расчета	2015г.	2014г.	2013г.	Изменение	Изменение	Коэффициент изменения	Коэффициент изменения
А	Б	1	2	3	4=1-2	5=2-3	6=1/2	7=2/3
Выручка	01	830134	665271	306563	164863	358708	1,25	2,17
Число дней в году, дн.	02	365	365	365				
Однодневный оборот	03=01/02	2274	1823	840	451	983	1,25	2,17
Средняя стоимость активов	04	1532303	1400058	1175021	132245	225037	1,09	1,19
Средняя стоимость оборотных активов	05	809305	748559	662858	60746	85701	1,08	1,13
Средняя стоимость запасов	06	764364	729675	579694	34689	149981	1,05	1,23
Средняя стоимость дебиторской задолженности	07	12601	11657	59041	944	-47384	1,08	0,2

Средняя стоимость кредиторской задолженности	08	131218	78267	49193	52951	29074	1,68	1,59
Средняя стоимость собственного капитала	09	1015836	865031	639652	150805	225379	1,17	1,35
Коэффициент оборачиваемости активов	10=01/04	0,54	0,48	0,26	0,06	0,22	1,125	1,85
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	11=01/05	1,03	0,89	0,46	0,14	0,43	1,16	1,93
Коэффициент оборачиваемости запасов	12=01/06	1,09	0,91	0,53	0,18	0,38	1,20	1,72
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	13=01/07	65,88	57,07	5,19	8,81	51,88	1,15	11,00

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	15=01/09	0,82	0,77	0,48	0,05	0,29	1,06	1,60
Длительность оборота активов, дн.	16=04/03	674	768	1399	-94	-631	0,88	0,55
Длительность оборота оборотных активов, дн.	17=05/03	356	411	789	-55	-378	0,87	0,52
Длительность оборота запасов, дн.	18=06/03	336	400	690	-64	-290	0,84	0,58
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	19=07/03	6	6	70	0	-64	1	0,09
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	20=08/03	58	43	59	15	-16	1,35	0,73

Длительность оборота собственного капитала, дн.	21=09/03	447	475	761	-28	-286	0,94	0,62

Примечание. Информационной базой для расчета указанных коэффициентов финансовой устойчивости послужили бухгалтерский баланс (приложение 1), табл. 4.2, 4.3.

Рассмотрим мероприятия, ведущие к сокращению дебиторской задолженности. Уменьшение доли дебиторской задолженности будет способствовать увеличению объемов прибыли.

-Усиление работы с должниками предприятия (дебиторами);

-Использование скоринговой системы оценки потребителей

-Ужесточение анализа кредитоспособности покупателей;

-Повышение требований к платежеспособности дебитора;

-Создание резервов сомнительных долгов;

-Применение процедуры факторинга

-Совершенствование оценки деловой репутации контрагента;

-Конвертация (новация) дебиторской задолженности в заём;

-Погашение задолженности имуществом;

-Направление должнику претензии;

-Подача иска в суд;

-Улучшение процесса мониторинга финансового состояния клиентов.

-Разработка системы скидок;

-Применение отсрочки платежа;

-Использование рассрочки.