МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(институт, факультет)
Менеджмент организации
(кафедра)

38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

«Государственное и муниципальное управление»
(наименование профиля)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне на примере Нижнекамского муниципального района»

Студент(ка) Сергей Николаевич Кудряшов _____
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель, Антонина Львовна Никишина _____
(ученая степень, ученое звание) (И.О. Фамилия) (личная подпись)

Допустить к защите

И.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент С.Е. Васильева _____
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия) (личная подпись)

«___» _____ 2016 г.

Тольятти 2016

Содержание

Введение.....7
1 Теоретические основы формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.....10
1.1 Понятие и критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства.....10
1.2 Особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.....15
1.3 Опыт зарубежных стран в поддержке малого предпринимательства.....24
2 Анализ поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.....31
2.1 Социально-экономическая характеристика Нижнекамского муниципального района.....31
2.2 Анализ развития малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.....37
2.3 Оценка формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.....46
3 Рекомендации по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.....52
3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в городе Нижнекамске.....52
3.2 Расчет социально-экономической эффективности рекомендаций.....61
Заключение.....71
Библиографический список.....74
Приложение.....77

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что малое предпринимательство - это важный элемент рыночной экономики, оказывающий заметное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, социальный климат в стране. В научных публикациях по данной проблематике достаточно часто можно прочитать, что современная модель рыночного хозяйства предполагает высокий уровень развития малого предпринимательства. Однако оно играло значительную роль и ранее, на предыдущих этапах развития предпринимательской деятельности.

Жизнеспособность и уровень социально-экономического развития муниципального образования на настоящем этапе все в большей степени зависит не только от традиционных факторов, но и от того, как местное сообщество позиционирует себя в конкурентной среде, использует свои конкурентные преимущества. Объектами конкуренции муниципальных территорий являются ресурсы развития, при наличии и эффективном использовании которых возможно достижение стратегических целей. И не последнюю роль при этом в повышении уровня благосостояния населения играет активность субъектов малого предпринимательства, что возможно лишь при создании благоприятных условий для их развития местными администрациями.

Одно из важных направлений исследования малого предпринимательства - изучение его муниципального уровня. Это связано с тем, что, с одной стороны, для многих малых предприятий характерен небольшой рынок сбыта, часто в пределах одного муниципального образования. С другой стороны, большая часть муниципальных образований обладает не слишком значительными (а часто и совсем незначительными) возможностями для стимулирования предпринимательской деятельности, и поддержка, которую они могут оказать, является существенной лишь для малых предприятий.

В настоящее время малое предпринимательство получает широкомасштабную поддержку на федеральном и на региональном уровне. В то же время муниципальные образования гораздо меньше принимают участие в его развитии, хотя по своей природе данный уровень управления максимально близок к анализируемому сектору экономики. Следственно, именно муниципальным органам власти необходимо решать конкретные задачи, связанные с развитием малого предпринимательства. Отсюда предстает необходимость разработки организационно-экономического механизма решения прикладных вопросов по становлению и развитию форм и методов поддержки малого предпринимательства, что позволит более качественно решать проблемы обеспечения занятости, мобилизации человеческих и организационно-технологических ресурсов, а также поспособствует росту собираемости налогов и повышению собственной доходной составляющей бюджетов различных типов муниципальных образований.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне на примере Нижнекамского муниципального района и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Исходя из цели, в работе поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

2. Провести анализ поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.

3. Предложить рекомендации по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.

Объектом исследования выступил механизм поддержки малого предпринимательства.

Предмет исследования - формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы являются: данные о малом предпринимательстве, представленные на официальном сайте Нижнекамского муниципального района; результаты мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления Нижнекамского муниципального района; литературные источники, интернет-источники и нормативные акты.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования предложенных разработок для решения проблем функционирования субъектов малого предпринимательства, структурами, интересующимися вопросами повышения эффективности развития малых предприятий.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, три главы, заключение и библиографический список.

1 Теоретические основы формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

1.1 Понятие и критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства

Базис любого цивилизованного государства составляют крупные предприятия и объединения, а наличие мощной экономической силы, крупного капитала, в большей мере определяет уровень научно-технического и промышленного потенциала. Однако истинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство - как более динамичная форма деловой жизни, олицетворение возможности выравнивания шансов всех социальных групп и слоев населения в борьбе за достаток и процветание.

Малое предпринимательство не считается особой организационно-правовой формой. Определение «малое предпринимательство» связано, прежде всего, с критериями величины хозяйствующего субъекта. Исходя из этого, отнесение предпринимательства к малому может производиться по оценке прибыли или дохода, объема оборота или численности занятых [9, с. 15].

Термин «малые и средние предприятия» первоначально применил британский министр М. Миллан в своем докладе о промышленном и экономическом состоянии Великобритании в 1931 г. Первое понятие малого предприятия возникло в США в Законе об определенных видах обслуживания (1948 г.) и Законе о малом бизнесе (1953 г.) [10, с. 46].

Малое предпринимательство - непростой и разнообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному влияет на экономику. Исторически малое предпринимательство представляло собой независимую хозяйственную деятельность, направленную на местный рынок товаров и услуг. Его капитал был ограничен, владелец и предприниматель соединены в одном лице. Подобные предприятия были самостоятельны от крупного капитала,

уплачивали налоги, не нуждались в поддержке государства и не кооперировались между собой.

Вызывают интерес труды Ф.Ф. Хамидуллина, рассматривающего малое предпринимательство как финансовую систему. По его мнению: «…это сложная, вероятностная, динамичная система, охватывающая производственные процессы, процессы обмена, распределения и потребления материальных благ, и как любая непростая система должна рассматриваться с разных сторон. Если смотреть с точки зрения предметно-производственной, то ее входом считаются материально-вещественные потоки природных и промышленных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом считаются некоторые социально-экономические отношения людей в обществе, выходом - воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых обусловливается регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности» [27, с. 172].

Ф.Ф. Хамидуллин причисляет малое предпринимательство к классу систем, имеющих некоторую степень самостоятельности и возможности саморегулирования, при этом базовым элементом внутренней структуры малого предпринимательства считается частная собственность, а важным структурным элементом малого предпринимательства как системы следует считать капитал. И в данном аспекте, кажется, теневая деятельность субъектов малого предпринимательства увеличивает возможность их саморегулирования и повышает их степень самодостаточности за счет применения теневых схем деятельности и возможностей теневого сектора экономики [27].

В настоящее время малое предпринимательство регулируется Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [2]. Федеральным законом вводятся и определяются такие понятия, как:

- субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – это деятельность органов государственной власти РФ; органов государственной власти субъектов РФ; органов местного самоуправления; организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [4], осуществляемая, в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства [2].

В Федеральном Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлено, что под субъектами малого предпринимательства понимаются также индивидуальные предприниматели без образования юридического лица (ИП). ИП – это наиболее распространенная организационная форма малого предпринимательства в России.

Существуют три критерия определяющие субъекты малых предприятий, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии определения субъектов малых предприятий

№ критерия	Описание критерия
1 критерий	Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не превышает 25 %. Суммарная доля участия иностранных организаций, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышают 49 %.
2 критерий	Средняя численность работников за предыдущий календарный год не превышает 15 человек – для микропредприятий и 16–100 человек – для малых предприятий.
3 критерий	Предельные значения годового дохода от предпринимательской деятельности для каждой категории субъектов малого предпринимательства: для микропредприятий – 120 млн. рублей, для малых предприятий – 800 млн. рублей.

Первый критерий - суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не превышает 25 %, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: активов акционерных инвестиционных фондов; имущества закрытых паевых инвестиционных фондов; общего имущества инвестиционных товариществ. Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49 % каждая.

Второй критерий - средняя численность работников за предыдущий календарный год не превышает 15 человек – для микропредприятий и 16–100 человек – для малых предприятий.

Третий критерий - предельные значения годового дохода от предпринимательской деятельности для каждой категории субъектов малого предпринимательства: для микропредприятий – 120 млн. рублей, для малых предприятий – 800 млн. рублей [3].

Последним двум критериям должны удовлетворять и индивидуальные предприниматели, чтобы считаться субъектами малого предпринимательства. При этом категория субъекта малого предпринимательства меняется, если каждый год из двух лет подряд происходит снижение или превышение предельных значений [29, с. 51].

Благодаря диктуемым хозяйственной действительностью задачам, экономические цели малого предпринимательства в экономике России можно выделить следующие:

- наращивание ассортимента и рост производства товаров и услуг без существенных государственных капиталовложений;

- обслуживание больших компаний, производство для них комплектующих элементов, отдельных узлов, формирование сбыта готового товара;

- борьба с монополизмом, становление конкуренции, развитие рыночных отношений в экономике России считается одной из первостепеннейших экономических функций малого предпринимательства;

- привлечение в производственный процесс материальных и финансовых накоплений населения;

- проектирование и внедрение в производство инноваторских технологий;

- малое предпринимательство исполняет в обществе главнейшие функции социально-политического характера, очевидно рассматривающиеся и увеличивающие его роль и значимость в кризисные этапы формирования рыночной экономики [22, с. 134].

Сектор частного малого предпринимательства в России - ровесник рыночных реформ. Малое предпринимательство - дело не только новое, но и очень сложное, связанное с многими рисками. Его «плюсы» и «минусы» легко пояснить с помощью Swot-таблицы 2.

Таблица 2 - Swot-анализ малого предпринимательства как модели экономической самодеятельности

Сильные стороны малого предпринимательства	Слабые стороны малого предпринимательства	Возможности малого предпринимательства	Угрозы существованию малого предпринимательства
1. Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня «большого» бизнеса	Быстрота полного разорения
2. Высокая эффективность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение «потолка» роста
3. Гибкость	Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на «своем» рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
4. Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость к попыткам силового давления «сильных мира сего»

Из таблицы 1.1 видно, что деятельность малого предпринимательства - это богатое поле возможностей, но и огромное количество трудностей и «ловушек». Неустойчивость предприятий малого предпринимательства высока, как ни в одном другом секторе рыночной экономики. Тем более сказанное справедливо в отношении трансформационной экономики, в частности,

российской.

Однако именно малое предпринимательство может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный и средний бизнес. Это, прежде всего, услуги населению (бытовые, образовательные, в сфере отдыха и т. д.) и бизнес-услуги (консалтинг, маркетинг и др.).

Таким образом, малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малое предпринимательство и в формирование конкурентной среды, что для высокомонополизированной экономики России имеет первостепенное значение. Непосредственно в среде малого предпринимательства формируются условия предельно приближенные к условиям совершенной конкуренции.

1.2 Особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

Одна из важнейших предпосылок активного развития малого предпринимательства - это специальные меры его поддержки. Необходимость поддержки малого предпринимательства обусловлена тем, что его субъекты находятся в неравных условиях по сравнению с крупными и средними предприятиями, и это неравенство следует компенсировать.

Руководители малого предпринимательства, как правило, обладают значительно меньшими знаниями и навыками, необходимыми для развития своего дела в условиях усиливающейся конкуренции и усложняющихся хозяйственных связей, особенно критичным становится недостаток информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности. Большинство из малых предприятий испытывают нехватку материальных и финансовых ресурсов, необходимых для развития, ситуация усугубляется сложностью и высокой стоимостью процедур легализации бизнеса:

регистрации и лицензирования предприятия, аккредитации, сертификации и т.д. Все это, а также существенное, иногда непосильное налоговое бремя вынуждает часть малых предпринимателей уходить в «тень», что делает их уязвимыми для криминальных структур.

В отличие от крупных предприятий, малые значительно менее защищены и от возможных неправомерных действий контролирующих органов - санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора, налоговой службы, полиции и т.д. Конкурентоспособность продукции и услуг малых предприятий снижается вследствие настороженного отношения к ним большей части населения [19, с. 27].

Решению этих проблем малых предприятий с целью предоставления им равных в сравнении со средними и крупными предприятиями условий хозяйствования служат различные формы поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе и на муниципальном уровне.

Следует отметить, что именно в отношении малых предприятий деятельность органов местного самоуправления наиболее эффективна. Объясняется это следующими причинами. Муниципальные образования обладают механизмами воздействия на субъекты малого предпринимательства, регулируемыми местными нормативно-правовыми актами. Речь идет об упрощенной системе налогообложения, едином налоге на вмененный доход и т.п. Малое предпринимательство быстрее реагирует на изменение среды функционирования, даже на самые незначительные воздействия, в том числе на стимулирование в небольших, доступных для многих муниципальных образований объемах. В то же время для крупных и средних предприятий стимулы должны быть более существенными.

Полномочия органов местного самоуправления, непосредственно касающиеся вопросов поддержки и развития субъектов малого предпринимательства, определены в федеральных законах №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] и №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в

Российской Федерации» [1].

К формам поддержки и развития малого предпринимательства на муниципальном уровне можно отнести реализацию муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства, формирование и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки малых предприятий на территориях муниципальных образований, а также содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства [12, с. 328].

Что касается поддержки малых предприятий органами местного самоуправления в рамках муниципальных программ развития малого предпринимательства, то она должна осуществляться с соблюдением ряда законодательно установленных принципов.

Во-первых, порядок обращения за оказанием поддержки должен быть заявительным. Во-вторых, инфраструктура поддержки должна быть доступна для всех субъектов малого предпринимательства. В-третьих, равный доступ субъектов малого предпринимательства, соответствующих критериям (условиям), к участию в соответствующих программах (подпрограммах). В-четвертых, требуется обязательность соблюдения требований, установленных федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции». И наконец, в-пятых, процедуры оказания поддержки должны быть открытыми [16, с. 92].

В соответствии с действующим законодательством при обращении за оказанием поддержки субъекты малого предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их статус и соответствие условиям, выдвинутым в качестве обязательных в целях реализации государственных программ (подпрограмм) РФ, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм).

Некоторые категории малых предприятий согласно закону не могут претендовать на поддержку в рамке муниципальных программ. К их числу относятся кредитные и страховые организации (за исключением

потребительских кооперативов), инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды, участники соглашений о разделе продукции, нерезиденты РФ, а также предприятия, занятые в сфере игорного бизнеса. Имеются и ограничения в праве получения финансовой поддержки. Ее не могут получать субъекты малого предпринимательства, осуществляющие производство и реализацию подакцизных товаров или добычу и реализацию полезных ископаемых (за исключением общераспространенных) [5, с. 184].

Субъекты малого предпринимательства, а также организации, образующие инфраструктуру их развития, могут получать на муниципальном уровне следующие виды поддержки (рис. 1).

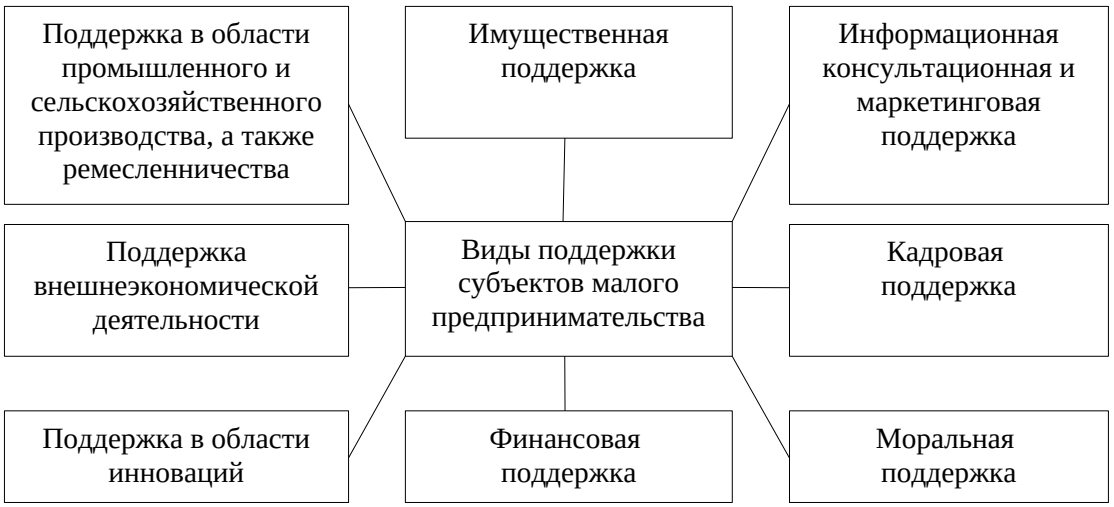

Рисунок 1 - Виды поддержки субъектов малого предпринимательства на муниципальном уровне

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру их развития, может осуществляться путем предоставления им за счет местных бюджетов субсидий, муниципальных гарантий по обязательствам и бюджетных инвестиций, путем применения понижающего коэффициента при расчете арендной платы за муниципальное имущество, выделения денежных средств в форме гранта и т.д.

Оказание имущественной поддержки может осуществляться в виде

передачи во владение или пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования и т.д. Такая передача возможна как на возмездной, так и на безвозмездной основе или на льготных условиях. При этом важно обеспечить эффективный контроль за целевым использованием переданного имущества. Продажа этого имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования в залог или внесение в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности запрещены [28, с. 59].

Формой имущественной поддержки является и отчуждение недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности и приобретаемого субъектом малого предпринимательства при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества. Иногда к имущественной поддержке относят также организацию и проведение аукционов для субъектов малого предпринимательства по продаже объектов недвижимости и земельных участков.

Информационная поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру их развития, может включать проведение форумов, съездов, конференций, семинаров, круглых столов и рабочих встреч соответствующей тематики; оказание информационных услуг по вопросам, касающимся регулирования предпринимательской деятельности, публикации в СМИ. Вся эта информация должна быть общедоступной и размещенной в Интернете на официальных сайтах органов местного самоуправления, а наиболее важная - и в печатных СМИ. Более высоким уровнем информационной поддержки малого предпринимательства в муниципалитетах является создание специализированных муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей для обеспечения эффективного взаимодействия общества, органов местного самоуправления и предпринимателей [28, с. 60].

Оказание консультационной поддержки малым предприятиям может включать консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса;

консультации специалистов по юридическим, бухгалтерским, финансовым и прочим вопросам.

Следует отметить, что существуют различные способы организации консультационной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне (рис. 2).

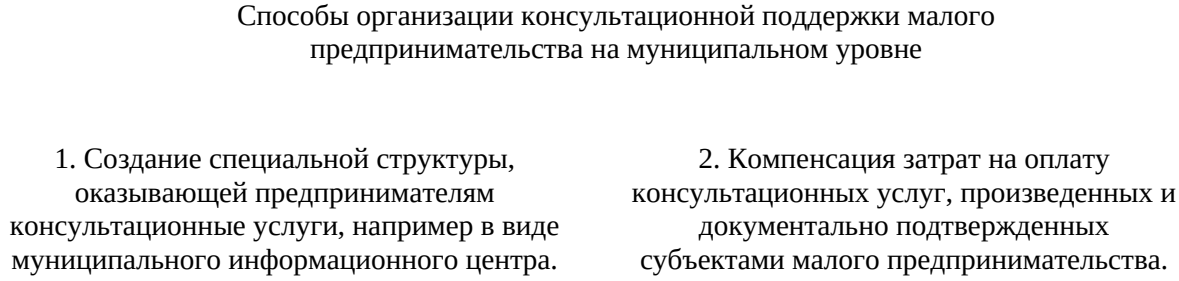

Рисунок 2 - Способы организации консультационной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

Первый способ - это создание специальной структуры, оказывающей предпринимателям консультационные услуги, например, в виде муниципального информационно-консультационного центра. Этот вариант, как правило, самый затратный и используется лишь крупными муниципальными образованиями со значительными финансовыми возможностями.

Второй способ, который применяется чаще, - это компенсация затрат на оплату консультационных услуг, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого предпринимательства. Иногда обязанности консультирования предпринимателей возлагаются на сотрудников какого-либо из отделов администрации, причем возможно как консультирование при личном общении, так и онлайн-консультирование, то есть консультации с помощью Интернета на официальном сайте органов местного самоуправления [30, с. 112].

Необходимость поддержки малых предприятий в сфере маркетинга обусловлена тем, что малые предприниматели, как правило, обладают значительно меньшими знаниями и навыками, необходимыми для успеха в

условиях усиливающейся конкуренции и усложняющихся хозяйственных связей. Особенно критичным становится недостаток информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности. Большинство из малых предприятий испытывают нехватку квалифицированных кадров, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для развития. Ситуация еще больше обостряется из-за сложности и высокой стоимости процедур легализации бизнеса - регистрации и лицензирования предприятия, аккредитации, сертификации и прочее.

Решению этих проблем малых предприятий с целью предоставления им равных в сравнении со средними и крупными предприятиями условий хозяйствования и служат механизмы поддержки и развития малого предпринимательства в сфере маркетинга.

Поддержка малого предпринимательства в сфере маркетинга может осуществляться по следующим направлениям: во-первых, продвижение продукции и услуг малых предприятий с помощью соответствующей региональной структуры; во-вторых, предоставление информации для анализа внешней среды, в том числе результатов маркетинговых исследований рынков, предпочтений потребителей и прочее.

Особенно важным является предоставление специализированной информации для анализа внешней среды на региональном уровне, поскольку самый большой интерес для малых предприятий представляет информация о конкретных рынках, на которых они работают. Однако к настоящему времени это направление поддержки малого предпринимательства в российских регионах встречается крайне редко. Предоставляются, как правило, данные самого общего характера. Действительно важную маркетинговую информацию - о рынках, уровне конкуренции на них, покупательских предпочтениях и т.п. - предлагают за плату [15, с. 4].

Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров может осуществляться посредством проведения учебных семинаров для предпринимателей и работников малых предприятий и других

мероприятий.

Следует отметить, что при всей своей важности кадровая поддержка малого предпринимательства является наименее проработанным направлением на муниципальном уровне. Причины этого следующие: недооценка степени важности этого направления, большие расходы, незаметные результаты для муниципального образования.

Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами местного самоуправления может осуществляться путем создания и обеспечения деятельности таких организаций, как технопарки, центры коммерциализации технологий, технико-внедренческие и научно-производственные зоны.

Малым предприятиям, кроме того, может быть предоставлена помощь при патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности. Должны создаваться условия для привлечения субъектов малого предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства, оказываться содействие созданию акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов с участием малых предприятий [8, с. 341].

Этот вид поддержки осуществляется, как правило, не на муниципальном, а на региональном уровне, так как требует значительных финансовых затрат и компетентных специалистов. Особая поддержка инновационных и производственных малых предприятий на муниципальном уровне в большинстве случаев заключается не в предоставлении им дополнительной эффективной помощи (некоторые из видов перечислены выше), а в том, что какие-либо обычные формы финансовой, имущественной или иной поддержки предоставляются не всем малым предприятиям, а только им.

Поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, может включать закупки, произведенной ими продукции в рамках поставок сельскохозяйственной продукции для

муниципальных нужд, передачу во владение или пользование земельных участков, включенных в целевой адресный перечень муниципального недвижимого имущества, обеспечение оборудованием и сельскохозяйственной техникой посредством лизинга и т.д.

Эффективными направлениями поддержки малых форм сельскохозяйственного производства являются создание и развитие агробизнес-инкубаторов с выделением земельных участков, производственных и офисных помещений, предоставление грантов (субсидий) на техническое оснащение, приобретение продуктивных сельскохозяйственных животных вновь созданным крестьянским (фермерским) хозяйствам, предоставление субсидий на компенсацию затрат по проведению землеустроительных работ и инженерному обустройству.

Цель моральной поддержки - формирование положительного имиджа предпринимателя и благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве. В муниципальных образованиях с этой целью могут проводить конкурсы «Лучший предприниматель, «Лучшее малое торговое предприятие», «Лучшее крестьянское хозяйство», «Лучшая семья в малом бизнесе» и т.п., награждая победителей почетными грамотами; публиковать статьи в местных газетах о благотворительной помощи, оказываемой малыми предпринимателями социальным учреждениям; проводить конкурсы среди СМИ на лучшее освещение темы «Малое предпринимательство муниципального образования» и т.д. [8, с. 342].

Таким образом, были рассмотрены направления и инструменты поддержки малого предпринимательства. Можно сделать вывод о том, что в них задействована лишь малая часть возможных инструментов поддержки, и круг этих инструментов следует расширить практически во всех муниципальных районах и городских округах. Тем из муниципальных образований, которые испытывают нехватку финансовых ресурсов для реализации наиболее затратных направлений поддержки малых предприятий, можно рекомендовать реализацию мероприятий по оказанию им моральной

поддержки, что не требует значительных финансовых вложений. Целесообразной представляется также активизация усилий по поиску и привлечению внешних источников финансирования в рамках международных проектов и грантов.

1.3 Опыт зарубежных стран в поддержке малого предпринимательства

Успешное функционирование и высокий уровень развития субъектов малого предпринимательства (МП) в том или ином государстве обеспечивают национальной экономике стимулирование рыночной конкуренции. С этим связано эффективное использование имеющихся экономических ресурсов, снижение отрицательного влияния проблемы занятости населения, расширение внешних торговых взаимосвязей, а также проведение инновационной политики в повышении уровня функционирования структур малого бизнеса.

Вместе с тем существование и развитие МП во многом определяются тем, насколько результативно осуществляется его поддержка государством. В современных кризисных условиях особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности. В связи с этим востребовано всестороннее изучение зарубежного опыта по оказанию рациональной поддержки субъектам малого бизнеса как один из факторов развития экономики.

Приоритетом государственной поддержки МП выступает обеспечение равновесия между интересами государственных экономических и административных структур и частного бизнеса, в результате чего создаются оптимальные условия для предпринимательской деятельности с расширением возможностей дальнейшего совершенствования в производстве и оказании востребованных в обществе услуг [13, с. 30].

В этой связи примечателен опыт государственной поддержки бизнеса в Германии, где МП является одним из важнейших секторов экономики, на

которые приходится порядка 50% ВВП страны. Главная особенность, в данном случае, заключается в том, что это стимулирование происходит по вопросам саморазвития экономического потенциала предпринимательства, создания примерно равных условий с крупными предпринимательскими структурами при повышении конкурентоспособности и эффективности МП. В соответствии с национальным законодательством все германские компании, за исключением ремесленных и фермерских хозяйств, должны быть членами промышленно-торговой палаты, задачей которой является оказание всяческой поддержки и помощи МП Германии [11, с. 21].

Органы государственной власти Германии поддерживают интерес населения к ведению предпринимательской деятельности путем предоставления семейным предприятиям малого или среднего размера значительных налоговых льгот. Вместе с этим реализуются специальные программы по финансированию МП, в рамках которых предоставляются кредитование по сниженным и фиксированным на длительный срок процентным ставкам.

Региональные программы поддержки предпринимателей в Германии включают в себя инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительного снижения ставок по кредитам. Данные меры предусмотрены главным образом для бизнеса, расположенного в определенных регионах с неблагоприятными экономико-производственными условиями, а также для инвестирования связанной с бизнесом инфраструктуры и туристических объектов. Отдельное внимание уделяется содействию выходу малых частных предприятий на международный рынок. Для этого со стороны системы государственного управления организуется специальное консультирование, проводятся ярмарки и выставки производимых товаров и т.д. [24, с. 62].

Французская система государственной поддержки МП показала свою эффективность, расширяя государственные финансовые ресурсы не только за счет налоговые поступлений, но обеспечивают снижение уровня безработицы в виде растущего количества рабочих мест, обеспечиваемых субъектами МП. У

значительного количества предприятий малого бизнеса Франции присутствует характерная особенность – наличие экономических взаимосвязей с крупными компаниями. Тем самым субъекты крупного бизнеса в результате реорганизации выделили дочерние и независимые малые предприятия.

Указанные взаимосвязи проявляются в следующей форме: субъекты МП, выступая как подрядчики (субподрядчики), обеспечивают крупные корпорации комплектующими материалами, осуществляют ремонтные работы, предоставляют определенные технические услуги, а крупные компании помогают малым, передавая технологии, инновации, сырье, материалы. Такое взаимодействие качественно улучшило состояние МП на французском рынке.

Важную роль в поддержке малых предприятий играет «Французское инновационное агентство «OSEO», охватывающее все регионы Франции посредством своей региональной сети и объединившее в 2005 г. «Французское национальное инновационное агентство «ANVAR», «Банк развития малого и среднего бизнеса «BDPME» и «Французское общество страхования капиталов «Sofaris» [25, с. 32]. Помощь оказывают и другие структурно-экономические субъекты: 1) органы местного управления; 2) торгово-промышленные палаты и фонды, созданные крупными корпорациями (взамен получающими налоговые льготы).

Сформированы гарантийные фонды, направленные на оказание поддержке в поиске источников финансирования начинающим предпринимателям. Также действует организация, созданная для защиты интересов бизнес-сообщества – «Движение французских предпринимателей».

Во Франции также как и в Германии путем предоставления льгот (в отдельных случаях – первоначальной финансовой поддержки) поощряется открытие бизнеса в экономически депрессивных зонах. Это происходит в форме освобождения от налогов на 3 года, а также консультативной поддержки по широкому спектру вопросов предпринимательской деятельности. [7, с. 127]. По инициативе Министерства экономики и финансов создано общество по страхованию капиталов от риска «Sofaris», гарантирующее предоставление

услуг поручительства по кредитам средних и малых предприятий, выдаваемые банками. С целью страхования капиталов от риска функционирует «Sofaris» – данное общество берет на себя поручительство за кредиты субъектов МП, выдаваемые банками.

В США на современном этапе развития экономики зарегистрировано более 20 млн. субъектов МП, обеспечивающих рабочими местами больше половины трудоспособного населения страны [17, с. 130]. Согласно «Закону о малом бизнесе» МП нуждается в постоянной поддержке со стороны государства. С этой целью с 1950-х гг. в США функционирует Администрация по делам малого бизнеса (АМБ), имеющая сегодня более 100 представительств во всех крупнейших городах страны и оказывающая финансовую, консультационную, техническую и организационную помощь субъектам МП [26, с. 178]. Основные направления поддержки и развития сектора МП в США представлены на рисунке 3.

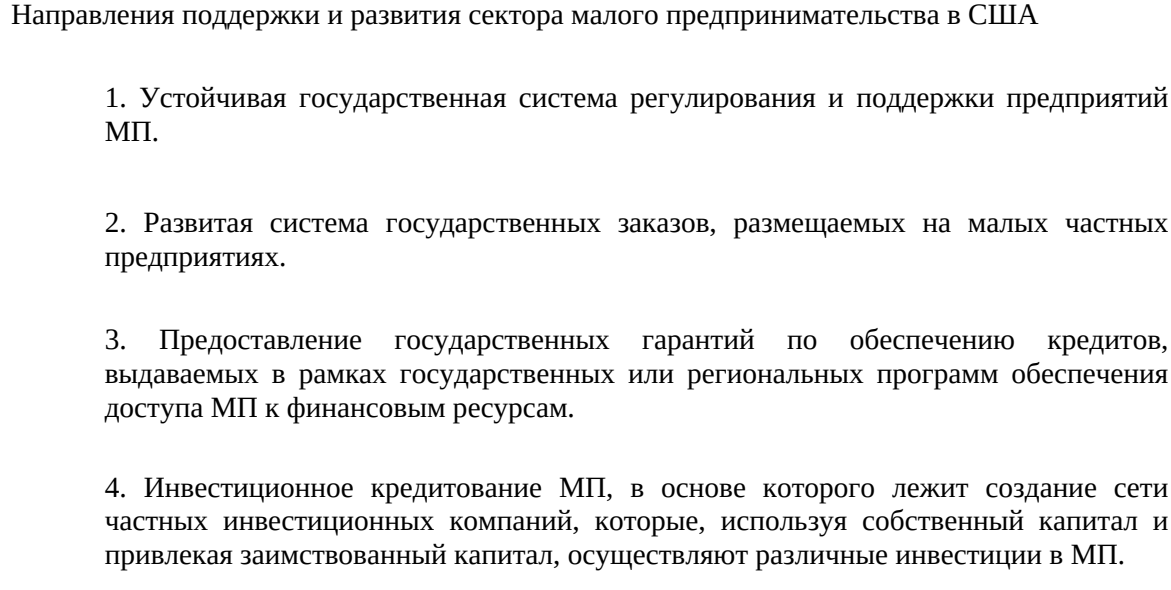

Рисунок 3 - Направления поддержки и развития сектора малого предпринимательства в США

Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства, основными задачами которых

является обучение представителей МП навыкам ведения бизнеса с рациональным поиском источников финансирования. Вместе с этим предоставляются услуги по консультирования частных собственников по экономическим вопросам.

В Китае доля МП в ВВП составляет 55%. В стране активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности данных бизнес-структур, главной целью которых является обеспечение гарантийными обязательствами для получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Значительные функции выполняет в этой связи Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств Китая [10, с. 48]. Данный фонд способствует защите интересов субъектов МП по сравнению с представителями крупного бизнеса по важнейшим направлениям экономического развития и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

Доля МП в экономике Японии составляет около 40%. Регулирование этого вида экономической активности происходит за счет правительственных организаций, в том числе Управления малых предприятий. Главные задачи этого органа заключаются в следующем:

1. Контроль выполнения МП антимонопольного законодательства.

2. Обеспечение и поддержке интересов МП.

3. Ограничение контроля владельцев малого бизнеса.

4. Установление ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д.

С целью облегчения механизма финансовой поддержки субъектов МП правительством Японии была создана Корпорация страхования МП и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки МП Китая, США и прочих стран [5, с. 38]. Правительство Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МП, которые

принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство поддерживает МП, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

В Испании реализуется ряд программ, направленных на поддержку и развитие МП. Правительство страны уделяет большое внимание тем субъектам МП, которые принимают активное участие в социальной политике путем создания дополнительных рабочих мест для социально незащищенных граждан, таких как студенты, женщины, иммигранты и т.д., а также способствуют развитию регионов с низкими экономическими показателями. Органы государственного регулирования уделяют повышенное внимание развитию наукоемких отраслей и научных достижений. Программы развития малого предпринимательства основываются на европейских программах, распространяющихся на многие страны Европы, такие как Германия, Франция, Великобритания и др. [10, с. 49]. Государственная поддержка во многом состоит в создании значительного числа различных организаций и фондов. Такие организации делятся на группы:

1. Общества взаимного гарантирования, предоставляющие гарантии для кредиторов в процессе кредитования субъектов малого бизнеса, предоставляя свою собственность для залога или выступая поручителями.

2. Общества взаимного финансирования, которые финансируют, инвестируют и предоставляют субсидии для субъектов малого предпринимательства. В данную группу входит Государственный институт официального кредитования Испании.

К положительным сторонам государственной поддержки МП в Испании следует отметить низкий уровень бюрократических препятствий в деятельности субъектов частного сектора экономики. При этом для регистрации малого предприятия и получения лицензии предприниматели тратят не более 24 часов [10, с. 50]. Такие же условия распространяются и на нерезидентов страны. В результате, иностранные граждане принимают участие в развитии МП страны.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в зарубежных

странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время малое предпринимательство служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. Отличиями российского малого бизнеса от его аналога в развитых экономиках являются не столько ограниченные количественные показатели, сколько слабость инфраструктуры его поддержки со стороны государства, что, наряду с другими причинами, сдерживает темпы роста этого сектора. России, перенимая опыт, необходимо применять опробованные за рубежом и хорошо зарекомендовавшие себя программы поддержки малого предпринимательства.

2 Анализ поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе

2.1 Социально-экономическая характеристика Нижнекамского муниципального района

Нижнекамский муниципальный район образован в 1965 году и расположен в центральной части Республики Татарстан. Сегодня это один из наиболее развитых регионов Республики Татарстан, обладающий крупным индустриально-аграрным производством, строительной и транспортной инфраструктурой, мощным научным и образовательным потенциалом, развитой сетью здравоохранения и сферой социальных услуг [18].

Нижнекамский муниципальный район расположен в центральной части Республики Татарстан, по площади (1733,54 кв.км.) занимает среднее положение среди 43 районов. Границей Нижнекамского муниципального района с севера является река Кама, здесь проходит граница с Елабужским и Мамадышскими районами. На востоке Нижнекамский муниципальный район граничит с Тукаевским муниципальным районом, на юге-востоке – с Заинским. На юге к Нижнекамскому муниципальному району примыкает Альметьевский, на юге-западе – Новошешминский и на западе – Чистопольский муниципальные районы.

Центр Нижнекамского муниципального района – город Нижнекамск находится на левом берегу реки Кама в 250 км от столицы Республики Татарстан – г. Казань. В состав муниципального образования входят 2 городских поселения (город Нижнекамск и поселок городского типа Камские Поляны) и 15 сельских поселений из 65 населенных пунктов. Численность населения Нижнекамского муниципального района к концу 2016 года достигает более 270 тыс. человек (273479 человек) [18].

Организационная структура управления Нижнекамского муниципального района РТ представлена в Приложении А.

Главой Нижнекамского муниципального района, мэром города Нижнекамск является А.Р. Метшин.

Нижнекамский муниципальный район является третьим по величине и вторым по экономической значимости в Республике Татарстан. На него приходится 23% производимой в Татарстане промышленной продукции и около 30% экспорта. В Нижнекамске сосредоточено 18% основных производственных фондов Татарстана, представляющих базовые отрасли промышленности.

Основу промышленности составляют крупные предприятия, представляющие наукоемкие отрасли – нефтехимию и нефтепереработку, энергетику, а также мощный строительный комплекс. Крупнейшими градообразующими предприятиями Нижнекамского муниципального района являются: ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «ТАИФ-НК», АО «ТАНЕКО», АО «Управляющая компания «Камаглавстрой», ООО «Нижнекамская ТЭЦ», филиал ОАО «ТГК-16» - Нижнекамская ТЭЦ.

Отраслевая специализация Нижнекамского муниципального района – нефтегазопереработка и нефтехимия. Объем промышленного производства составляет 667 млрд. рублей. Здесь производится около 40% синтетических каучуков России, 24% пластиков, каждая третья шина.

Нижнекамский муниципальный район является экономически самодостаточным и инвестиционно привлекательным регионом. Здесь реализуются масштабные социальные и экономические проекты.

Большое внимание на территории Нижнекамского муниципального района уделяется созданию необходимой для развития малого бизнеса инфраструктуры. Создан и успешно функционирует Индустриальный парк «Камские Поляны».

В таблице 3 представлены основные показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления Нижнекамского муниципального района за 2014-2016 годы.

Из таблицы 3 видно, что число субъектов малого и среднего

предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения уменьшилось в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 4,77%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1,93%.

Таблица 3 - Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления Нижнекамского муниципального района за 2014-2016 гг. [20]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение			
				2015-2014гг.		2016-2015гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	283	269,5	264,3	-13,5	-4,77	-5,2	-1,93
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, %	15,9	15,8	14,5	-0,1	-0,63	-1,3	-8,23
Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, руб.	147487	352333	479704	204846	138,89	127371	36,15
Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории НМР, %	62	74	76,5	12	19,35	2,5	3,38
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников: крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций, руб.	28361,5	30553	34952,8	2191,5	7,73	4399,8	14,40

Наблюдается снижение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций района на 0,1% в 2015 году и на 1,3% в 2016 году.

Положительным является рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников крупных, средних предприятий и некоммерческих организаций в 2015 году на 2191,5 руб., а в 2016 году на 4399,8 руб.

По данным Росстата, на 1 декабря 2016 года численность населения Нижнекамского муниципального района составляет 273479 человек (рис. 4).

Такая динамика численности постоянного населения в период 2010-2016 гг. связана с естественным приростом (8521 чел.). К 2018 году ожидается незначительный прирост численности населения, который составит 274 100 человек.

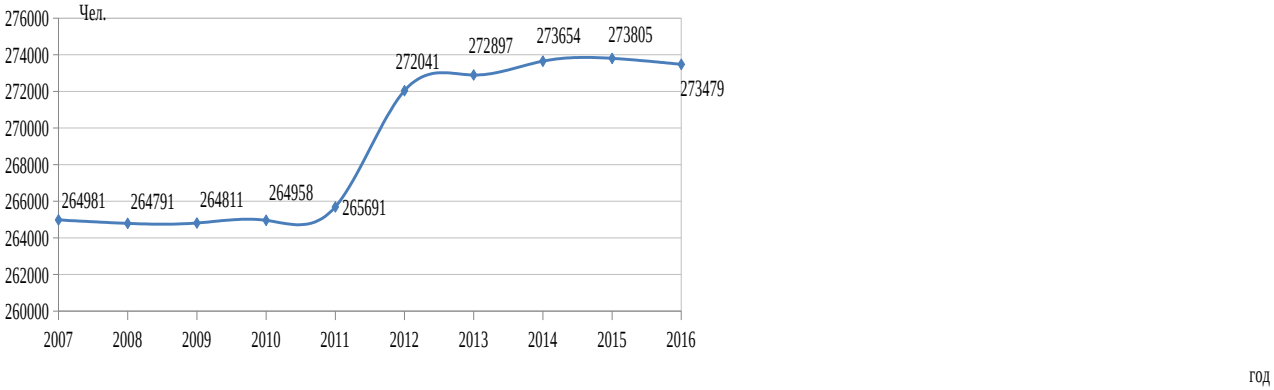

Рисунок 4 – Численность постоянного населения Нижнекамского муниципального района за 2007-2016 гг. (в абс.)

Возрастная структура за 10 лет изменилась в сторону уменьшения контингента трудоспособного и роста пожилого возраста. Численность лиц трудоспособного возраста в 2016 году по сравнению с 2007 годом уменьшилась на 14631 чел. и составила к концу 2016 года 164866 чел. (рис. 5).

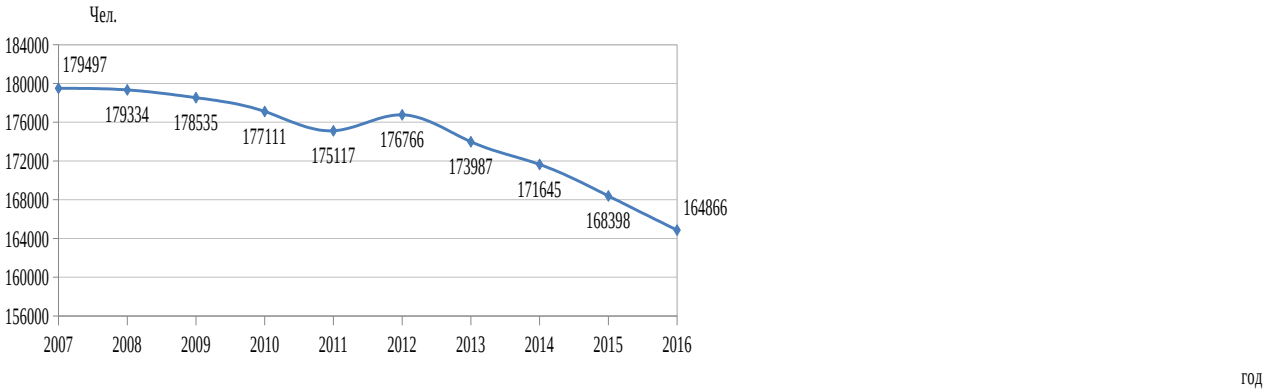

Рисунок 5 – Численность постоянного трудоспособного населения (мужчины 16-59 лет и женщины 16-54 года) за 2007-2016 гг. (в абс.) [23]

Таким образом, Нижнекамскому муниципальному району присущи все

основные демографические тенденции, характерные для Республики Татарстан и России в целом. Уменьшается численность населения трудоспособного возраста за счет оттока молодежи в другие города и районы, сокращается численность женщин в наиболее активных репродуктивных возрастах, увеличивается доля пожилого населения.

При успешной реализации программы модернизации здравоохранения, ожидается замедление темпов естественной убыли населения за счет увеличения рождаемости и уменьшения смертности населения района. Вместе с тем, необходимо поддержание демографического роста путем пересмотра системы социальных услуг и создания условий для остановки оттока трудоспособного населения.

В Нижнекамском муниципальном районе присутствует ряд ключевых проблем, большинство из которых характерны в целом для Республики Татарстан. Среди них:

- профессиональное образование, не ориентированное на экономику;

- монопрофильная структура экономики;

- загрязнение окружающей среды в связи с размещением крупных промышленных предприятий;

- износ основных производственных фондов на отдельных предприятиях;

- низкая инновационная активность предприятий;

- дефицит квалифицированных кадров рабочих профессий;

- диспаритет цен между низкой ценой реализации сельхозпродукции и высокими тарифами на энергоресурсы;

- нехватка высококвалифицированных специалистов на селе;

- низкая оплата труда в сельхозпредприятиях;

- износ сельскохозяйственной техники;

- отсутствие роста малых предприятий в ведущих отраслях экономики;

- неудовлетворительное состояние материально-технической базы учреждений социальной сферы;

- уровень безработицы и обеспечения занятости населения (уровень

безработицы хотя и имеет тенденцию снижения, но ситуация на рынке труда остается нерешенной, к примеру, в сельском хозяйстве из-за сезонности продолжает иметь место скрытая форма безработицы);

- недостаточное количество промышленных площадок и индустриальных парков;

- низкий уровень развития туристско-рекреационного комплекса;

- отсутствие условий для развития транзитных функций, формирования крупных транспортно-логистических узлов на пересечении железнодорожных, воздушных, автодорожных, речных и морских путей.

Главные конкурентные преимущества Нижнекамского муниципального района – удобное географическое положение, промышленный центр, наличие свободных земельных участков для инвестирования позволяет рассматривать район как территорию, привлекательную для проживания населения и ведения бизнеса (рис. 6).

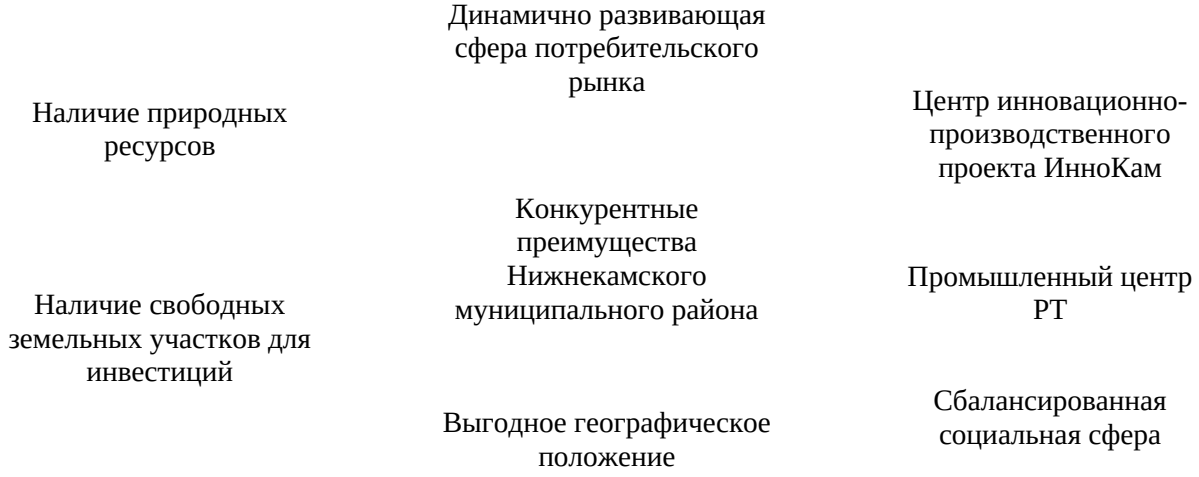

Рисунок 6 - Конкурентные преимущества Нижнекамского муниципального района

Перспективы района тесно связаны с возможностями использования имеющегося потенциала развития. Возможность развития транспортной инфраструктуры, рационального природопользования, охраны и использования объектов историко-культурного наследия, сохранения и улучшения

окружающей среды призваны в итоге, улучшить условия проживания населения района.

Перспективы развития производственного сектора экономики Нижнекамского муниципального района будут определять кластеры, в которых сосредоточен основной кадровый и инновационный потенциал развития территории. Некоторые из них уже в настоящее время определяют темпы экономического развития и рост уровня жизни населения, например нефтехимический кластер. Другие будут формировать основные показатели развития района в будущем, в средне- и долгосрочной перспективе. Главным критерием отнесения отраслей экономики к числу приоритетных является их вклад в формирование валовой добавленной стоимости, доходов бюджетов, обеспечение занятости населения, создание и использование современных наукоемких технологий, позволяющих создавать конкурентные преимущества отрасли экономики. Все это обуславливает необходимость изучения потенциала кластеризации отраслей экономики Нижнекамского муниципального района и выявления наиболее эффективных направлений инвестиционных вложений.

Таким образом, преимущество Нижнекамского муниципального района – это опыт реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, имеющих мультипликативный эффект. В районе реализован проект, способный создать точки роста для малого и среднего бизнеса: Индустриальный парк Камские Поляны. «Индустриальный парк «Камские Поляны» - комплекс (с единой инфраструктурой) современных, экономически эффективных производств по выпуску упаковочных материалов, сырья для текстильной промышленности, строительства, сельского хозяйства и автомобильной отрасли.

2.2 Анализ развития малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе

Нижнекамский муниципальный район стремится быть лучшим метом для

жизни людей и продолжать развиваться как регион роста экономики и центр развития. Формирующий курс на модернизацию экономики и переход к инновационному развитию не может быть реализован без создания максимально широких возможностей для ведения малого и среднего бизнеса, создания новых высокопроизводительных рабочих мест. Малое и среднее предпринимательство важно использовать в создании современной индустрии, высокоэффективного сельского хозяйства, «умной» инфраструктуры, в жилищном строительстве, в секторе услуг. И в этой связи развитие малого предпринимательства приобретает большое значение, формируя средний класс собственников – основу устойчивости в обществе, способствуя диверсификации экономики, созданию новых рабочих мест и тем самым, повышению качества жизни населения района, что является основной стратегической целью развития НМР.

Сравним показатели развития малого и среднего бизнеса в Нижнекамском муниципальном районе и Республике Татарстан в таблице 4.

Таблица 4 - Сравнительные показатели развития малого и среднего бизнеса в Нижнекамском муниципальном районе и Республике Татарстан за 2016 год

Показатели	Нижнекамский муниципальный район	Республика Татарстан
Доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте	13,5%	25,7%
Оборот малых и средних предприятий	41,8 млн. руб.	636,5 млн. руб.
Темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году	100,8%	112,1%
Среднесписочная численность работников малых предприятий	12891 чел.	331179 чел.
Среднемесячная заработная плата одного работника по малым предприятиям	27837,7 руб.	26241,2 чел.

На сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса составляет всего 13,5% - что, по сравнению с другими района республики является низким показателем и, несмотря на проводимую работу, в Нижнекамском муниципальном районе существуют следующие вопросы, замедляющие развитие данного направления:

- несбалансированная активность малого и среднего предпринимательства на определенных секторах экономики;

- низкий уровень подготовки многих руководителей малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- недостаток и ограниченность финансовых ресурсов, в том числе высокая процентная ставка кредитных продуктов для субъектов МСП;

- отсутствие местных программ поддержки на развитие предпринимательской деятельности;

- высокая стоимость услуг по обслуживанию объектов инфраструктуры.

Развитие малого бизнеса является одной из приоритетных задач, посредством создания необходимых мер поддержки и организации достаточных условий для комфортного ведения бизнеса, стимулирующих межотраслевую конкуренцию и обеспечивающих в доступе к ресурсам, государственному имуществу. В связи с чем, основными задачами в данном направлении является снижение административных барьеров путем совершенствования нормативной правовой базы деятельности субъектов малого предпринимательства; налоговые преференции; финансовая поддержка в виде предоставления грантов для открытия бизнеса; осуществление мер, направленных для облегчения получения доступа к объектам инфраструктуры.

Анализ процессов, происходящих в экономике Нижнекамска и Нижнекамского района, позволяет утверждать, что малое предпринимательство в регионе уже сформировалось.

По данным органов управления экономического развития Нижнекамского муниципального района общее количество малых предприятий в 2016 году составило 1515 единиц экономически активных малых предприятий (рис. 7).

В структуре малых предприятий наибольшую долю заняли предприятия:

- оптовой и розничной торговли – 28%;

- строительные организации – 20%;

- предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом,

арендой и предоставлением услуг – 21%;

- предприятия обрабатывающих производств – 12% (рис. 8).

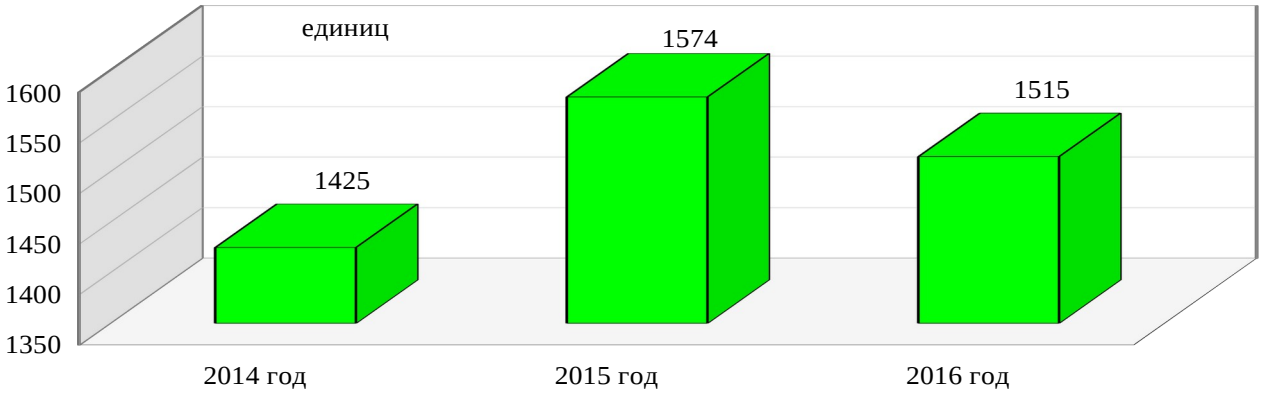

Рисунок 7 - Динамика роста количества малых предприятий в Нижнекамском муниципальном районе за 2014-2016 гг. [23]

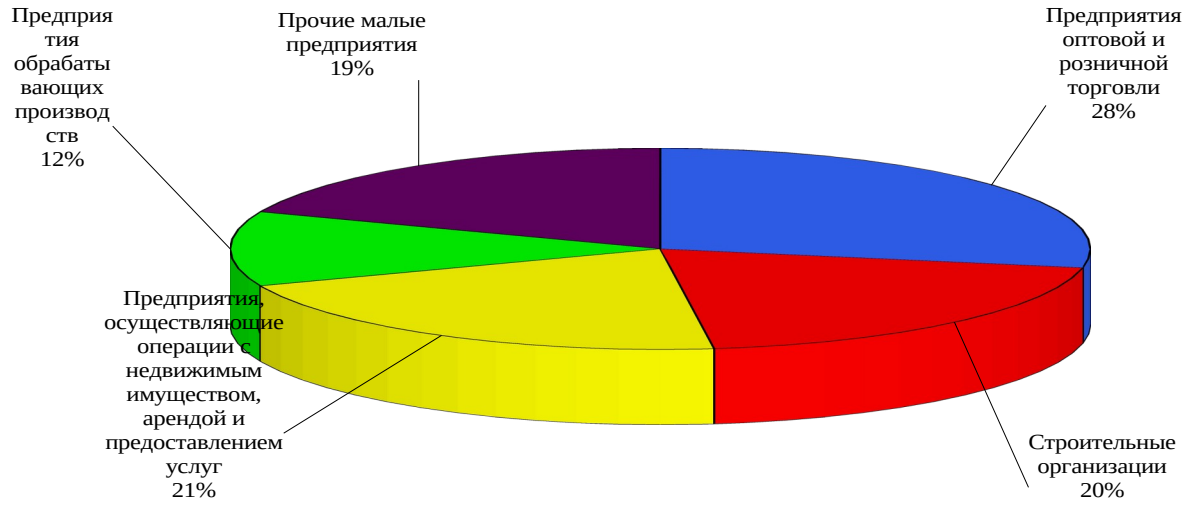

Рисунок 8 - Структура малых предприятий в Нижнекамском муниципальном районе в 2016 году

В таблице 5 представлены данные о развитии малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе за последние три года.

Из таблицы 5 видно, что, количество малых предприятий, несмотря на увеличение в 2015 году, в 2016 году снизилось. Среднесписочная численность

работников на малых предприятиях составила в 2016 году 12891 человек, что выше уровня 2015 года на 1,37 %. Оборот малых предприятий составил в 2016 году 26,04 млрд. руб., что выше уровня 2015 года на 8,95 % в сопоставимых ценах.

Таблица 5 - Основные показатели деятельности малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе за 2014-2016 годы

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+,-)		Темп прироста, %	
				2015 г. – 2014 г.	2016 г. – 2015 г.	2015 г. / 2014 г.	2016 г. / 2015 г.
Количество малых предприятий, единиц	1425	1574	1515	149	-59	10,46	3,75
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	20,62	23,9	26,04	3,28	2,14	15,91	8,95
Среднесписочная численность работников, чел.	12444	12717	12891	273	174	2,19	1,37
Средняя заработная плата одного работника по малым предприятиям, руб.	26872,4	27078,7	27837,7	206,3	759	0,77	2,8

Уменьшение количества малых предприятий в 2016 году связано с тем, что некоторые предприятия становятся банкротами (ликвидируются), вместо них появляются новые, а иногда и превышают их количество. Но, в большинстве случаев у новых предприятий, не хватает средств для развития и реализации товаров или услуг, не все могут позволить себе нанять дополнительный персонал, попробовав свои силы в бизнесе многие предприниматели, не достигнув своей цели ликвидируются. Все эти причины говорят о том, что снижение роста малых предприятий указывают на отрицательную тенденцию развития малого предпринимательства в целом. В процентном отношении показатели снижаются, и это может привести к отрицательному результату, если не предпринять никаких мер. Чтобы этого не случилось, необходимо кардинально пересмотреть программы по поддержке малого бизнеса и принять те условия, которые наиболее выгодны для развития малых предприятий, особенно в условиях кризиса.

Чтобы лучше понять роль государства в поддержке и развитии малого предпринимательства, а также существующие отношения в секторе малого

предпринимательства мы проанализируем и спрогнозируем сильные и слабые стороны в секторе малого предпринимательства через swot – анализ (табл. 6).

Таблица 6 - SWOT-анализ эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе

<table>
<tr><td rowspan="2">Факторы, определяющие эффективность работы</td><td colspan="2">Факторы, определяющие устойчивость развития</td></tr>
<tr><td>Возможности
I. Создание новых МП
II. Активное применение потенциала природных ресурсов, научно-технических кадров
III. Создание научно-технических центров
IV. Мобильность в организации МП</td><td>Риски
I. Отсутствие эффективного механизма взаимодействия бизнеса с позиции масштабности
II. Монополия крупных предприятий
III. Неадекватная экономическая политика в отношении МП
IV. Финансово-кредитная политика</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сильные стороны:
1.Увеличение числа рабочих мест
2. База для создания малых предприятий вспомогательного назначения
3. Мощный инструмент для организации и развития предпринимательской деятельности
4. Ориентация на покупательский спрос
5. Свобода ведения предпринимательской деятельности
6. Концентрация производительных факторов
7.Возможность несоблюдения или игнорирование существующих нормативно-правовых актов
8. Совершенствование механизмов поддержки МП</td><td>Сильные стороны возможностей
I. 1, 5
II. 2, 3
III. 3, 8
IV. 1, 4, 5, 8</td><td>Сильные стороны угроз
I. 6, 7, 8
II.2, 6, 8
III. 7, 8
IV. 8</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вывод: сильные стороны возможностей, а также сильные угрозы (риски) по обеспечению устойчивости малого предпринимательства сконцентрировались на факторе 8: совершенствование механизмов поддержки МП. Разбирая детально этот факт, следует отметить следующее: для обеспечения устойчивого развития МП необходимо совершенствование механизмов, а в некоторых случаях и разработка из-за отсутствия таковых. В целом это дает как сильные возможности по обеспечению устойчивости, так и высокий риск того, что благие намерения новых механизмов не дадут ожидаемых результатов.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Слабые стороны:
1.Распыление научно-технического потенциала района
2. Монополия на важные виды деятельности
3. Технологическая неготовность к использованию научно-технического достижения
4. Низкий уровень квалифицированных предпринимателей и сотрудников
5. Некачественное отслеживание покупательского спроса
6. Отсутствие интеграционных процессов по эффективному распределению ресурсов
7. Недополучение в бюджет района налоговых отчислений
8. Отсутствие естественной конкуренции
9. Высокий уровень издержек</td><td>Слабые возможности
I. 3, 4, 6, 9
II. 8
III. 1, 3, 8
IV. 4, 5, 7</td><td>Слабые угрозы
I.2, 4,6,7
II. 2
III. 1, 8
IV. 3, 9</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вывод: слабые возможности угрозы сконцентрированы на факторах: 2, 3, 4, 6 и 8. Эти факторы можно устранить, что позволит повысить эффективность функционирования, субъектов МП. Таким образом, необходимым условием в районе является повышения квалифицированного уровня предпринимателей, что позволит применить научно-технические достижения, разработать и управлять интеграционными процессами и что в итоге повысит уровень естественной конкуренции и принесет устойчивость в развитие субъектов малого предпринимательства..</td></tr>
</table>

Достижение цели возможно в такой последовательности:

1) оценить возможности, угрозы (риски) для МП с позиции сильных и

слабых сторон рынка;

2) определить и сопоставить цели и задачи [21, с. 24].

После проведения SWOT-анализа возможно более четко представить себе достоинства и недостатки субъектов МП Нижнекамского муниципального района, а также ситуацию на рынке. Это позволит выбрать оптимальный путь развития, учитывая и стараясь избежать опасностей, при этом также максимально эффективно надо использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, попутно пользуясь предоставленными рынком возможностями. SWOT-анализ помогает структурировать имеющуюся информацию, по-новому взглянуть на текущую ситуацию и открывающиеся перспективы.

SWOT-анализ развития МП в Нижнекамском муниципальном районе обнаружил следующее.

Сильные стороны - это то, что обнаруживается при анализе территориально-экономических специфик области: уникальные ресурсы, существующий опыт, присутствие передовой технологии и современного оборудования, высокая квалификация персонала, высокое качество выпускаемой продукции и т.п.

Слабые стороны - это недостаток чего-то главного для развития субъектов МП или то, что пока не удается исполнить (оно и ставит в плохое положение).

Рыночные возможности - это хорошие обстоятельства, которые можно применять для извлечения преимущества. Надо отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа считаются не все возможности, которые имеются на рынке, а только те, которые можно применять для обеспечения устойчивости.

Рыночные угрозы - события, которые могут оказать плохое воздействие на жизнедеятельность субъектов МП. Хотелось бы отметить, что впервые сформированный бизнес встретился с проблемой стратегического планирования в обстановке экономического кризиса. Именно в подобных условиях становится четко видны все слабые стороны одних предприятий, и

сильные стороны других. И как раз в такие периоды как никогда стает, очевидно, куда были бесполезно потрачены большие ресурсы, которые уже никогда не принесут желаемого эффекта. Тогда до предела усиливается конкурентная борьба, чемпионом из которой выходит тот, кто сможет достичь больших конкурентных превосходств - превосходств не над конкурентами, а превосходств, связанных со своим положением в бизнес-пространстве.

Для эффективного использования методологии SWOT-анализа нужно уметь не только оценивать возможности, раскрыть угрозы, но и попробовать на базе этого полученные данные принять в расчет в грядущих стратегиях развития. SWOT-анализ дает возможность выбрать лучший путь формирования бизнеса, исключить опасности и предельно эффективно применять существующие в распоряжении ресурсы.

Полученные заключения представляют базу для разработки предложений и стратегий последующего развития субъектов МП. Эффекты от применения предложений и стратегий на практике могут состоять:

- в оптимизации функционирования МП за счет улучшения качества и оперативности применения информативных потоков и обеспечения;

- в росте и сохранении работающих МП за счет уменьшения бизнес-рисков;

- в увеличении предпринимательской оживленности населения за счет предоставления доступа к ресурсной базе региона.

В нынешних условиях стабильно могут укрепляться лишь регионы (страны), где растет эффективность труда, увеличивается доля готовой продукции в структуре экономики, исполняются другие современные структурные сдвиги. Для оценки стабильного развития применяется ряд макроэкономических и финансовых характеристик, таких как:

- рост числа МП;

- вклад МП в ВВП России;

- налоговые отчисления в фонды бюджетного и внебюджетного уровней;

- рост заработной платы;

- изменение структуры экономики.

Мировой опыт демонстрирует, что финансовое развитие стает стабильным в том случае, если отмечается прогресс по большему числу представленных выше показателей (критериев). При этом главным направлением обеспечения устойчивости экономического роста считается соотношение макроэкономических показателей и параметров финансовой среды, при которых стабильный рост представляется наиболее возможным.

Разработаем сценарии и стратегии макроэкономического развития субъектов МП Нижнекамского муниципального района. Исходя из потенциальных возможностей, следует рекомендовать как минимум три варианта развития, суть которых состоит в следующем.

Сценарий А. Продвижение местного производственного предпринимательства. Задачи данного сценария заключаются в том, чтобы увеличить сферу материального производства, применяя уникальную сырьевую базу природных ресурсов от обработки до выпуска готовой продукции. Заинтересовывать предпринимателей на создание производственных предприятий путем инвестирования под госгарантии, уменьшение налогового бремени, предоставление производственных площадей.

Сценарий Б. Продвижение новых направлений предприятий торговли с выходом на внешние рынки. Активная деятельность торговых предприятий, начиная с 2010-х гг. перетерпела много изменений. Но в нынешнее время предпринимательская деятельность в торговле требует изменений. Таким образом, следует создавать и развивать предприятия торговли с новейшими подходами к ведению деятельности - для этого следует осваивать новые рынки сбыта, поднимать конъюнктуру.

Сценарий В. Развитие инновационно-активных предприятий. Нижнекамский муниципальный район обладает научно-техническим потенциалом, что при грамотном руководстве сможет создать условия для инновационного прорыва во многих производственных отраслях.

Все сценарии имеют стратегический характер для экономического

развития малого предпринимательства района и поэтому должны быть ключевыми в определении перспектив развития экономики области. Выбор приоритетного направления развития субъектов малого предпринимательства в условиях рынка в быстро изменяющейся среде необходим для разработки рекомендаций по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в городе Нижнекамске.

Приведенные сценарии содействуют проведению успешного анализа с использованием прогрессивного инструментария для получения достоверных оценок и нахождения обретенного эффекта. Важно также проектирование мер и механизмов воплощения избранного сценария, которые подразумевают разработку программ, законов, распоряжений и пошагового алгоритма действий с раскрытием вероятных альтернатив. Стратегическое руководство в ситуациях малого бизнеса дает возможность: дать оценку положению на рынке; понять установленные цели и оценить задачи; дать оценку стратегическому интересу; предпринять упреждающие и предупредительные действия; увеличить готовность противодействовать проблемам; дать оценку эффективности осуществления стратегии, обеспечивая информацию по проблеме соответствия стратегии обстановкам внешней среды и помогая понять природу перемен этих условий; внести в стратегический процесс моральные аспекты и социальную ответственность.

2.3 Оценка формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе

Ежегодно в Нижнекамском муниципальном районе реализуются механизмы прямой финансовой поддержки малого предпринимательства.

Основным мероприятием на протяжении последних 3-х лет является программа субсидирования авансового платежа по договору лизинга

оборудования «Лизинг-грант». Ежегодно по данному направлению в НМР поддержку получают около 30 предпринимателей.

Мероприятие направлено на поддержку субъектов малого предпринимательства по приоритетным видам экономической деятельности – сельское хозяйство, производство, в том числе химия и нефтехимия (переработка полимеров), пассажиро- и грузоперевозки (в случае приобретения автомобиля, работающего на газомоторном топливе), а также медицинские услуги и IT-сфера.

В 2016 году в рамках программы «Лизинг-грант» были установлены особые условия субсидирования для:

а) предпринимателей, реализующих проекты по созданию семейных животноводческих ферм в рамках программы поддержки по линии Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ:

- до 70% от суммы договора лизинга;

б) резидентов промышленных площадок муниципального уровня:

- до 50% от суммы договора лизинга

Важным направлением финансовой поддержки предпринимателей, занятых в производственной сфере, является субсидирование до половины затрат резидентов промышленных площадок, связанных с приобретением оборудования (поддержку в 2016 году получили 2 предпринимателя).

По результатам реализации мероприятий поддержку получили 33 предпринимателя НМР на общую сумму 53014 тыс. руб. (таблица 7).

Кроме мер прямой финансовой поддержки в республике постоянно проводится кампания по информационной поддержке предпринимательства: форумы, конференции, круглые столы, посвященные, в том числе проблемным вопросам развития предпринимательства

В качестве создания условий для развития малого и среднего предпринимательства, в Нижнекамском муниципальном районе была утверждена муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Нижнекамского муниципального района на

2014-2017 годы». Одним из основных направлений программы является развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса, а также информационная и консультационная поддержка субъектов предпринимательства.

Таблица 7 - Объем финансирования мероприятий поддержки субъектов малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Направления поддержки	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+,-)		Темп прироста, %	
				2015 г. – 2014 г.	2016 г. – 2015 г.	2015 г. / 2014 г.	2016 г. / 2015 г.
Прямая финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства (Лизинг-грант, субсидирование покупки оборудования, Фонд поддержки предпринимательства)	48664	47694	53014	-970	5320	-1,99	11,15
Создание и развитие объектов имущественной поддержки предпринимательства	42156	104801	55217	62645	-49584	148,60	-47,31
Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры поддержки предпринимательства	36108	51233	30177	15125	-21056	41,89	-41,10
Прочие мероприятия, направленные на поддержку малого предпринимательства	2587	5410	7815	2823	2405	109,12	44,45

В целях поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе в 2016 году был открыт Центр по поддержке и развитию предпринимательства. Открытие центра поддержки предпринимательства – это отправная точка в реализации новой политики и стратегии Нижнекамского муниципального района в развитии малого и среднего бизнеса.

В «Центре развития предпринимательства» в ближайшем будущем планируется объединить: местное отделение Центра поддержки

предпринимательства, Департамент торгово-промышленной палаты, отделение Третейского суда, общественный совет предпринимателей города и района, общественную приёмную Уполномоченного при Президенте РТ по защите прав предпринимателей, отдел торговли и потребительских услуг Исполнительного комитета НМР. Одна из основных задач «Центра развития предпринимательства», оказание консультативных услуг населению, занятому в малом и среднем бизнесе по принципу «одного окна».

Предприниматели могут получить в Центре услуги по 134 позициям. Это и образовательные программы, и подготовка персонала для предприятий, и услуги по развитию инвестиционных проектов, и услуги по решению административных вопросов для бизнеса, и помощь в стартап проектах и выставках, а также юридические и бухгалтерские услуги.

Курирует новый проект отдел по поддержке и развитию предпринимательства Исполнительного комитета.

В составе центра работают:

- представительство торгово-промышленной палаты региона Закамья и РТ;

- отдел по поддержке и развитию предпринимательства Исполнительного комитета;

- отдел торговли и услуг Исполнительного комитета;

- специалисты МФЦ для бизнеса;

- специалисты по юридическим и бухгалтерским консультациям;

- специалисты по продвижению стартап проектов;

- специалисты по реализации проекта «Фабрика предпринимательства»;

- специалисты по привлечению резидентов в промышленные площадки «Нижнекамск» и Индустриальный парк «Камские Поляны».

Прийти в центр и получить поддержку можно совершенно бесплатно – за исключением ряда специальных услуг.

Задачи Центра по поддержке и развитию предпринимательства на 2017 год:

- создание 100 новых предприятий;

- привлечение 50 миллионов рублей;

- увеличение доли малого предпринимательства в районе на 3 %;

- инвестирование в малый и средний бизнес.

За поддержкой в Центр по поддержке и развитию предпринимательства можно не только прийти, но и позвонить – по бесплатному номеру. В нижнекамском центре внедрена запатентованная отечественная система call-центра, которая являет собой не только удобный рабочий инструмент, но и наглядный пример успеха бизнесменов из соседних Набережных Челнов.

Центр поддержки и развития предпринимательства открылся сравнительно недавно и эффективность его функционирования пока не выявлена.

В настоящее время в НМР существуют нерешенные проблемы развития малого предпринимательства, которые обусловлены рядом причин:

- ограниченность доступа к банковским кредитным ресурсам из-за отсутствия должного залогового обеспечения, высокой минимальной суммы кредита, сложной процедуры оформления кредита;

- низкий уровень развития микрофинансирования малых предприятий;

- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- проблема качества продукции и продвижения ее на региональный, российский и международный рынки;

- дефицит квалифицированных кадров;

- недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- высокая стоимость энергетических ресурсов (ГСМ, электроэнергия, газ), что приводит к росту себестоимости продукции;

- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого предпринимательства, имеющих коммерческие перспективы;

- трудности в получении документов согласовательного и разрешительного характера: постоянные изменения требований и условий

получения таких документов, умышленное «торможение» чиновниками процесса получения документов, отсутствие навыков в получении документов такого характера;

- недостаточная государственная поддержка малого бизнеса. Руководство многих предприятий не имеет представления относительно того, осуществляют ли власти Нижнекамского муниципального района мероприятия по поддержке малого бизнеса. Таким образом, практически единицы предпринимателей знают о программе поддержки малого предпринимательства и принимают в ней участие;

- высокий уровень конкуренции. Предприятия торговли в борьбе за покупателя активно конкурируют между собой как по ценам, так и по наборам и видам дополнительных услуг для покупателей;

- высокая арендная плата как офисных, так и складских помещений.

Таким образом, в настоящее время в Нижнекамском муниципальном районе внедряются современные формы поддержки малого предпринимательства, но предстоит еще большая работа, чтобы увидеть результаты данных нововведений и большинство проблем малых предприятий так еще и не нашли своего решения. Вследствие не решенных проблем и наступившего финансового кризиса наблюдается снижение количества субъектов малого предпринимательства, что в дальнейшем может отрицательно отразиться на экономическом состоянии Нижнекамского муниципального района.

В связи, с чем в следующей главе выпускной квалификационной работы предложим рекомендации по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе.

3 Рекомендации по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе

3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в городе Нижнекамске

Проведенное в выпускной квалификационной работе исследование позволило выявить ряд трудностей в системе формирования и поддержки малого предпринимательства на территории Нижнекамского муниципального района. К выявленным проблемам принадлежат такие как слабый механизм поддержки малого предпринимательства, недостаточная осведомленность субъектов малого предпринимательства, образование административных барьеров.

На территории Нижнекамского муниципального района возможно функционирование различных учреждений поддержки малого предпринимательства, которые позволили бы разрешить большую часть проблем, таких как предоставление льготных кредитов, образовательные и консультационные услуги. Конструктивное участие малых предприятий Нижнекамского муниципального района в данных программах, возможно при условии информированности о них. Обычно, руководители малого предпринимательства располагают слабым или искаженным понятием о данных структурах и их деятельности и не ожидают поддержки от данных учреждений. В результате проведенного анализа определился круг функций местных органов управления по содействию экономическому развитию малым предприятиям:

– содействие малому предпринимательству и его развитию;

– привлечение инвесторов и создание бизнес-профилей территории;

– создание базы данных с сведениями касательно специфики отраслей;

– создание места обращений для индивидуальных предпринимателей со всеми появляющимися вопросами;

– консалтинг по теме создания собственного предприятия;

– обеспечение информационно-справочным материалом;

– проведение семинаров и обучение;

– планы развития г. Нижнекамска с учетом ориентаций и потребностей среднего сословия;

– освоение и нахождение в запасе территорий для размещения ремесленных и индустриальных предприятий и для иной промышленной деятельности;

– создание кадастра помещений для промысловой деятельности и кадастра свободных земельных участков;

– установление связей (к примеру, с региональными фондами или банками);

– поддержка при обращении в государственные учреждения для получения разрешений (лицензии, концессии, разрешение на строительство);

– создание специальных групп по обмену опыта работы;

– организация межрегиональных ярмарок [17, с. 135].

Среди форм развития малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе можно выделить бизнес–инкубаторы, технопарки, ассоциации и фонды поддержки малого предпринимательства, франчайзинг, международные и региональные маркетинговые информационные центры (таблица 8). Данные формы снижают риск банкротства малого предприятия через льготную передачу технологий, торговой марки (франчайзинг), информации.

Важными направлениями деятельности муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе должны быть следующие:

– участие в реализации местных программ развития и поддержки малого предпринимательства;

– участие в реализации проектов в области малого предпринимательства;

– поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур.

Доходы от деятельности должны оставаться в распоряжении фондов и не подлежат налогообложению.

Таблица 8 - Популярные формы поддержки развития малого бизнеса, необходимые для применения в Нижнекамском муниципальном районе

Форма поддержки	Преимущества для малого предпринимательства	Ограничения использования
Ассоциации малого бизнеса	Организационные преимущества Повышение кредитных возможностей	Слабая популярность Узкие возможности
Бизнес–инкубаторы, технопарки	Общая инфраструктура Оснащенные офисы	Данные организации могут иметь целевое направление (к примеру, только для наукоемких производств), что препятствует диверсификации
Франчайзинг	Торговая марка Управление Технологии Инвестиции (ограниченно)	Потеря самодостаточности Строгое распределение прибыли Контроль за работой предприятия
МИЦ (маркетинговый информационный центр)	Консалтинг Обеспечение информацией Снижение издержек на внешние взаимодействия (затраты на поиск информации, регулярный обмен ею с партнерами, постоянный мониторинг конкурентной среды, изменения внешней среды)	Ограничения технологического характера (пропускная способность каналов связи и их надёжность) Издержки применения (подключения к Интернету) Односторонность взаимодействия

Помощь бизнес–инкубаторов малому предпринимательству Нижнекамска должна выражаться в обеспечении недорогих по цене аренды помещений в центрах, обладающих развитой инфраструктурой.

Именно в России, и особенно в Нижнекамске, открытие бизнес-инкубатора будет успешным. В Нижнекамском муниципальном районе имеются пустые неиспользуемые производственные помещения, частично технически оснащенные. Зачем осваивать новые промышленные зоны, требующие значительных инвестиционных затрат, если имеется возможность применять существующие для этих целей производственные мощности.

Имеется ряд преимуществ функционирования бизнес-инкубатора в Нижнекамском муниципальном районе, представленных в таблице 9.

Таблица 9 - Преимущества функционирования бизнес-инкубатора в Нижнекамском муниципальном районе

Преимущества	Описание
Предложение производственных площадей и аренда	- обеспечение всеми коммуникациями; - подключение стационарного телефона (оплата за телефонные переговоры будет взиматься отдельно); - использование бытовых помещений (кухня, комната для переговоров и др.); - использование секретариата (ежедневное почтовое обслуживание); - консультации, опосредование контактов и другие сервисные услуги со стороны бизнес-инкубатора.
Привлекательная инфраструктура	- гибкое, индивидуально ориентированное предложение площадей для размещения производства и оказания услуг; - современная инфраструктура с современным секретариатом, где имеются служба приема гостей, машинописная служба, телефон, почта; - современная коммуникационная техника, общее подключение к Интернету; - современные помещения для ведения переговоров; - совместные бытовые помещения; - привлекательный внешний вид и положительный имидж.
Предложение сервиса и обслуживания	- опосредование контактов с потенциальными деловыми партнерами; - поддержка при решении административных и правовых проблем; - получение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированные журналы, Интернет); - подготовка и сопровождение при переговорах с банками; - предоставление возможности для повышения квалификации по вопросам предпринимательской практической деятельности, учебные программы, включаю производственно-экономические и правовые вопросы; - организация совместного участия в выставках и ярмарках; - поддержка при разработке бизнес–планов и стратегий.

Таким образом, предприниматель попадает в среду, которая дает возможность с самого начала сконцентрироваться на собственных производственных задачах. Уже существующие организационные рамки и многократные эффекты синергии, возникающие в результате соседства с другими предпринимателями, которые сталкиваются с похожими проблемами, снижают риски провала предприятий на стадии развития [28, с. 64].

Конкретные меры по поддержке малого предпринимательства со стороны Нижнекамского муниципального района и создания благоприятного предпринимательского климата представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Меры по поддержке малого предпринимательства со стороны Нижнекамского муниципального района

Меры поддержки малого предпринимательства	Описание
Устранение административных барьеров	- предоставление льготных услуг по государственной регистрации новых субъектов малого предпринимательства; - создание межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства; - пакетное оформление документов в согласующих инстанциях для группы малых предприятий.
Информационное обеспечение управления малым бизнесом	- проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития; - представления органам власти обоснованных рекомендаций по развитию сферы потребительского рынка; - учет мнения предпринимательской общественности при принятии решений, затрагивающих интересы малого бизнеса; - совместное формирование, обсуждение, реализация программ и планов развития территории; - информирование о запланированных или планируемых к реализации крупных проектах для привлечения их в качестве инвесторов.
Материально–финансовая поддержка	- организация фонда нежилых помещений в муниципальном округе для размещения субъектов малого предпринимательства; - предоставление рассрочки оплаты права аренды нежилого помещения для субъектов малого предпринимательства; - оказание финансовой помощи субъектам малого предпринимательства, имеющим новые идеи и разработки, посредством финансирования их венчурных проектов; - компенсация снижения процентной ставки по банковским кредитам; - разработка и внедрение механизма доступа субъектов малого предпринимательства к получению городских заказов.
Развитие инфраструктуры для малого бизнеса	- оказание информационно-консультационных услуг, включая упрощение процедуры регистрации и получения адреса местонахождения; - создание бизнес-интернет центра для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к деловым информационным ресурсам в Интернете, а также к дистанционным средствам обучения и консультирования; - создание консультационно–правового центра для обеспечения доступа малых предприятий к квалифицированным юридическим услугам по доступным ценам в области гражданского, налогового, трудового законодательства; - развитие различных форм бизнес-инкубирования.
Продвижение товаров, работ, услуг местных предприятий	- поддержка в установке деловых контрактов; - становление одобрительного публичного мнения и распространение идей предпринимательства; - осуществление конкурсов «Профессионал своего дела», «Лучшее предприятие малого бизнеса»; - применение имеющейся инфраструктуры связей с общественностью местной администрации для движения товаров, работ, услуг местных компаний.

Еще одной проблемой формирования бизнеса на территории считается

низкая управленческая культура подобных предприятий, малое применение инструментариев маркетинга, финансового, проектного и стратегического менеджмента.

Имеющаяся инфраструктура местной администрации может быть применена для продвижения товаров местных предприятий. Эта мера, с одной стороны, увеличит значительность муниципальных стендов, щитов, привлечет дополнительные ресурсы на функционирование, их обновление, а с другой – будет содействовать увеличению производительности местных предприятий. В органах местной администрации могут формироваться систематические встречи с главами малых предприятий, целью которых будет являться не только рассмотрение проблем и взаимодействие по каким-нибудь важным вопросам, но и семинары-консультации по менеджменту [28, с. 66].

В Нижнекамском муниципальном района торговые предприятия сосредоточены в основном вдоль центральных автомагистралей и на центральной площади, оставляя «белой» глубину муниципального образования. Между тем, по проведенным маркетинговым исследованиям, именно там сосредоточен неудовлетворенный спрос. Причиной непривлекательности отдаленных от центра мест являются: несконцентрированные людопотоки, ветхий жилой фонд, социально неблагополучный состав жителей отдельных домов.

Таким образом, существенную помощь в решение рассмотренных выше проблем малого предпринимательства мог бы оказать бизнес-инкубатор.

На сегодняшний день тема открытия бизнес-инкубатора в г. Нижнекамске является наиболее актуальной. В апреле 2016 года было проведено собрание членов общественного совета предпринимателей, где был поставлен вопрос открытия бизнес-инкубатора в городе, как одного из более результативных инструментариев содействия и развития малого предпринимательства. Бизнес-инкубатор позволяет, во-первых, заложить основание новейшей генерации субъектов малого предпринимательства, во-вторых, помочь уже работающим предпринимателям и, в-третьих, разрешить многочисленные общественные и

экономические проблемы муниципального образования.

Бизнес-инкубатор дает клиентам все самое нужное: помещение, оргтехнику, услуги бухгалтера, консультанта, юриста, аудитора, маркетолога, поддерживает в финансировании проектов.

Значимость бизнес-инкубатора в формировании новых малых предприятий на территории муниципального образования заключается не только в конкретной инкубации, но и в том, что за счет профилирования бизнес-инкубатора и процедуры конкурсного отбора фирм, местное самоуправление сможет проявлять содействие тем фирмам, функционирование которых отвечает приоритетам развития территории [14, с. 230].

Что касается поддержки уже работающих малых предприятий, то почти все бизнес-инкубаторы оказывают услуги не только инкубируемым компаниям, но и всем остальным заинтересованным предпринимателям. Данная роль инкубатора - как бизнес-центра и бизнес-консультанта - является очень важной для небольших муниципальных образований, где слабо сложена разветвленная инфраструктура услуг для предпринимательской деятельности.

При участии муниципальных органов в бизнес-инкубаторе в роли учредителя или партнера у них возникает возможность осуществлять свою политику в экономической сфере, а именно, способствуя занятости населения и, непрямым образом, - увеличению прибыльной части муниципального бюджета. Помогая новым предпринимателям, бизнес-инкубаторы занимаются непосредственным формированием новых предприятий и рабочих мест.

Продвижение предпринимательства увеличивает инвестиционную привлекательность территории, а вовлечение инвесторов считается одной из главных задач администраций муниципальных образований. Хотя при решении данной задачи основная масса из них встречается с некоторыми серьезными трудностями. У начинающих предпринимателей почти нет шансов привлечения денежных ресурсов для личных проектов на рациональных соглашениях, и они должны искать вспомогательные источники финансирования.

В подобной обстановке бизнес-инкубатор способен оказать начинающим

предпринимателям помощь в привлечении кредитов и займов, применив последующий механизм. Бизнес-инкубатор, выступает как гарант возврата кредита, держит под контролем целевое применение средств, а предприниматель с первых шагов приобретает знания о работе с классическими источниками финансирования [14, с. 232].

Помимо этого, работники бизнес-инкубатора смогут помочь предпринимателю безошибочно оформить заявление на получение льгот, предоставляемых местным самоуправлением, и пройти все требуемые согласовывания в муниципальном образовании.

В отдельных случаях бизнес-инкубаторы смогут также посодействовать предпринимателям с привлечением иных видов ресурсов: человеческих, материальных и нематериальных.

Реализуя лизинговые программы (независимо или вместе с лизинговыми фирмами), бизнес-инкубаторы смогут содействовать получению нужного для производства оборудования. И при этом бизнес-инкубатор оказывает содействие развитию инкубируемых фирм, помещая данное оборудование на собственной территории и обеспечивая его ввод в работу, а предприятие - клиент в силах распоряжаться оборудованием по своему решению после полной оплаты его цены.

Преимущества приобретает также и лизинговая компания, т. к. она повышает свою клиентскую базу, покупая оборудование для компаний-клиентов бизнес-инкубатора, и бережет средства за счет того, что часть ее функций (в том числе контроль) осуществляет руководство бизнес-инкубатора (а именно, бизнес-инкубатор держит под контролем результативность применения оборудования и совершение лизингополучателем графика лизинговых платежей).

Кроме этого, бизнес-инкубатор может независимо активизировать создание предприятий по выработке целиком новых товаров или услуг в итоге исследования изменений развития рынка, навыка работы в иных регионах и обмена сведениями с муниципальными властями.

Методика работы в данном случае заключена в том, что эксперты бизнес-инкубатора просчитывают бизнес-план, выделяют требуемые ресурсы и далее занимаются выбором предпринимателей, способных воплотить в жизнь проработанный проект.

Бизнес-инкубатор оказывает малым предприятиям на льготных условиях серию услуг, включающих аренду офисных и производственных помещений, полностью оборудованных подходящими коммуникациями и оборудованием, подготовка и разнообразные бизнес-услуги (канцелярия и ведение бухучета, информационные, консультационные, правовые, рекламные услуги и т. д.). В деятельности бизнес-инкубатора как сервисной организации, главной задачей представляется нахождение средств финансирования (до его выхода на безубыточность) и выбор варианта его расположения [14, с. 233].

Бизнес-инкубатор может располагаться на выделенных руководством муниципального образования площадях уже имеющихся зданий, что даст возможность сохранить средства муниципального бюджета и наиболее качественно применять существующие нежилые и производственные помещения. Правительством РФ выделяются субсидии субъектам РФ на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и оснащение зданий бизнес-инкубаторов.

Таким образом, предлагается открыть бизнес-инкубатор в г. Нижнекамск в здании Дома Быта. На сегодняшний день в этом здании начались ремонтные работы, планируется увеличить количество офисных помещений, полезную площадь помещений. Стоимость реконструкции и ремонта здания составит около 40 млн. руб.

Предлагается привлечь 10 млн. руб. из регионального бюджета Республики Татарстан и 30 млн. руб. из средств федерального бюджета.

Бизнес-инкубатор даст около 150 офисных рабочих мест, к тому же здесь возможно разместить еще и лабораторно-производственные участки. Площадь бизнес-инкубатора составит более 6000 м^2.

В структуре бизнес-инкубатора будут находиться три главных

структурных блока:

1. Административный. Включает руководство бизнес-инкубатора и обслуживающую техническую службу.

2. Консультативно-сервисный. Включает внутренние службы или внешние фирмы.

В их функции входят:

- обеспечение вновь создающихся предприятий и фирм юридическим адресом;

- оформление требуемой для регистрации документации;

- распределение помещений и оборудования;

- предоставление секретарских услуг;

- налаживание и ведение бухгалтерского учета;

- обеспечение рекламы;

- продвижение продукции предприятий-клиентов;

- поиск российских и иностранных партнеров для осуществления инвестиционных проектов и т. д.

3. Курирующий. Включает в себя:

- малые предприятия, создаваемые в бизнес-инкубаторе;

- малые предприятия, ставшие арендаторами бизнес-инкубатора;

- внешние субъекты малого предпринимательства, не арендаторы, но участники бизнес-инкубатора (работа по принципу внешнего бизнес-инкубирования);

- субъекты малого предпринимательства, вышедшие из бизнес-инкубатора, но поддерживающие с ним формальные и неформальные отношения.

3.2 Расчет социально-экономической эффективности рекомендаций

Продвижение малого предпринимательства – ключ к успешной реформе органов местного самоуправления. Малым предпринимательством занимается

особо активная в плане экономики часть населения. А привлечение населения к предпринимательской деятельности – это снижение социальных и экономических рисков. Малый бизнес необходимо расценивать как социальный демпфер, при содействие которого находят решение вопросы занятости, сглаживается большая разница в доходах населения, развивается средний класс, содействующий социально-политической устойчивости в обществе. Помимо этого, малое предпринимательство трудится на развитие территорий, образовывая налоговую базу местного бюджета.

Представленные в выпускной квалификационной работе рекомендации по решению проблем малого предпринимательства на территории Нижнекамского муниципального района являются весьма социально значимым проектами, так как малое предпринимательство считается фундаментом для роста и поддержания среднего класса. Его реализация приведет к:

- формированию новых рабочих мест;
- улучшению уровня жизни населения Нижнекамского муниципального района;
- росту занятости населения;
- понижению уровня безработицы;
- насыщению товарного рынка;
- формированию инфраструктуры.

Малое предпринимательство – это область применения труда и генератор доходов основательной части населения. Это – более эластичная единица рынка труда, которая поглощает центральную массу трудовых ресурсов низкой квалификации и с малым опытом, стремящихся иметь гибкий рабочий день. Зачастую лишь здесь имеют все шансы найти работу женщины, молодежь, впервые ищущая работу, люди, обладающие низким уровнем образования и трудового стажа. Являясь основным источником прибыли не только внушительной части населения, занятого в его сфере, но и членов их семей, малое предпринимательство может стать значительным фактором роста государственного благосостояния [14, с. 235].

Малое предпринимательство представляется потенциально действенным средством формирования деловых и предпринимательских способностей у населения, увеличения степени его приобщения к рыночным взаимоотношениям. Позволяя горожанам стать хозяевами не только своей рабочей силы, но и собственности, в том числе производственного назначения. Он создает основу для развития среднего класса – общественного слоя, способного организовать передовое развитие общества, заинтересованного в социальной устойчивости. Малое предпринимательство значительно увеличивает продуктивность всей экономики. Оно более безболезненно реагирует на изменение спроса, может быстро перестраивать профиль своей работы в соответствии с изменениями экономического положения. Они требуют меньше источников для формирования своей деятельности и влекут финансовых последствий для общества в случае их разорения.

Малое предпринимательство облагораживает территориальную структуру экономики.

В обстоятельствах, когда государство не способно гарантировать работу и социальную помощь всем своим гражданам, малое предпринимательство считается той зоной деятельности, в какой могут найти себя социально беззащитные группы. Для единичного человека, малое предпринимательство – это:

- занятость и прибыль;
- шанс регулировать свое будущее;
- способ соединить в одно целое работу и личную жизнь;
- средство самореализоваться, показать свои возможности и таланты.

Данные возможности малого предпринимательства заставляют отдавать значительное внимание его развитию.

Социальная роль малого предпринимательства находится в зависимости от того размера социальной ответственности, которую малое предпринимательство может взять на себя для решения определенных проблем общества. Социальная ответственность - это забота о людях:

благотворительность, спонсорство, забота об обществе в целом, социальные гарантии и льготы сотрудникам частных компаний.

В необходимости поддержки малого предпринимательства допускается отметить следующие аспекты:

- экономический аспект – в настоящее время в структуре экономики наблюдается рост удельного веса малых предприятий. Они характеризуются более низкой необходимостью в первоначальном капитале, высокой ликвидностью, возможностью быстрой переориентации деятельности в обстоятельствах всемирной дифференциации рынков, проще идут на коммерческий риск;

- социальный аспект – местное предпринимательство разрешает главнейшую социально-экономическую задачу – привлечение населения в социальную и экономическую активность, это ведет к уменьшению социальных и общественно-политических рисков. Процветание малого предпринимательства содействует формированию широкого круга мелких собственников, собственными силами обеспечивающих личное материальное благополучие и качественный уровень жизни;

- политический аспект – в субъектно-объектных связях «власть – бизнес – общество» малое предпринимательство обладает большой долей, развивая не только финансовую, но политическую среду. Мелкие собственники показывают большую активность при появлении угрозы касательно собственности. Для собственников малых предприятий их собственность, нередко, предстает единственным средством к существованию и главнейшим способом самовыражения.

Потребность поддержки малого предпринимательства сопряжена с потребностью компенсации неодинаковых условий, в которых существуют субъекты малого предпринимательства по соотнесению с крупными организациями.

Продвижение малого предпринимательства, в особенности в области производства и инноваторской деятельности, имеет большой потенциал и

может осуществляться только в условиях направленного содействия и координации со стороны органов местного управления.

Таким образом, важность продвижения малого предпринимательства для экономики муниципального образования не переоценить: это большая динамика становления субъектов малого предпринимательства, и высокая результативность, и конкурентоспособность, достигаемая за счет гибких реакций на перемены во внешней среде, и социальный аспект становления малого бизнеса – занятость населения в данном секторе экономики.

Доходы бизнес-инкубаторов как коммерческих организаций складываются из следующих источников: арендная плата, получаемая от резидентов; продажа услуг разного рода; участие в прибылях инкубируемых организаций. В затраты на создание и организацию деятельности бизнес-инкубаторов включаются: аренда помещения; расходы на оплату труда штатных сотрудников; коммунальные расходы; расходы на организацию рабочих мест; прочие расходы [14, с. 236].

Приблизительный проектный доход, получаемый бизнес-инкубатором от осуществления программы инкубирования вычисляется на базе тарифов на услуги. Предлагаемые тарифы на услуги бизнес-инкубатора отражены в таблице 11.

Таблица 11 – Предлагаемые тарифы на услуги бизнес-инкубатора

Услуга	Стоимость
Членство в программе инкубации: 1) привлечение финансирования на начальной стадии, привлечение вероятных клиентов и заказчиков; 2) 1 рабочее место в коворкинг-центре; 3) 20 часов в месяц консультаций по развитию бизнеса 4) доступ к оборудованию общего пользования 5) посещение мероприятий по развитию бизнеса; 6) выход в интернет, доступ к справочным и информационным системам; 7) доступ к телефонной связи.	3000 р./мес.
Аренда кьюбикла (одно рабочее место)	2500 р./мес.
Аренда офиса (одно рабочее место)	6000 р./мес.
Аренда конференц-зала	200 р./ч
Аренда учебного класса	300 р./ч
Аренда комнаты переговоров	100 р./ч
Консультации с менеджером (сверх лимита, учтенного в программе)	300 р./ч
Полиграфические услуги (за лист А4)	3 р.

Проектные доходы бизнес-инкубатора представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Доход от деятельности бизнес-инкубатора, руб.

Услуга	Стоимость за единицу, руб.	Количество	Общая стоимость, руб.
Программа инкубации	3000	150	450000
Аренда кьюбикла	2500	30	75000
Аренда офиса	6000	20	120000
Аренда конференц-зала	200	70	14000
Аренда учебного класса	300	70	21000
Аренда комнаты переговоров	100	70	7000
Консультации с менеджером (сверх лимита)	300	70	21000
Полиграфические услуги	1,5	400	600
Итого в месяц	708600		
Итого в год	8503200		

В таблице 13 представлен приблизительный расчет дохода бизнес-инкубатора от участия в прибылях клиентов. Доход заложен на уровне 20% от дохода клиентов. Также в таблице 13 приведен общий доход от функционирования бизнес-инкубатора.

Таблица 13 – Планируемый доход бизнес-инкубатора, начиная с 1-го полного года функционирования, тыс. руб.

Показатель	Год				
	1	2	3	4	5
Ожидаемый доход клиентов	8000	12000	30000	36000	40200
Доход от участия в прибылях (20%)	1750	3750	7500	9000	10800
Доход от сдачи помещений в аренду	7272	7999	8799	9679	10647
Доход от оказания услуг	2447	2692	2961	3257	3583
Совокупный доход	11469	14441	19260	21936	25030

На практике, в первый год функционирования бизнес-инкубаторов получается доходно реализовывать производственно-хозяйственную деятельность 30% клиентов, это связано со спецификами развития бизнеса, но с каждым последующим годом число осуществленных клиентами проектов растёт. В расчете дохода клиентов бизнес-инкубатора полагается, что на 3 год их возможности окажутся абсолютно востребованы (потому что длительность пребывания организации в бизнес-инкубаторе законом ограничена тремя

годами), в следующие годы предполагается рост доходов клиентов на 10% каждый год. При вычислении доходов от сдачи помещений в аренду и от оказания услуг полагается, что значения станут каждый год повышаться на 10%. Проектный период взят в 5 лет, что отображает период, на протяжении которого функционирование бизнес-инкубатора станет стабильным. После окончания восьмилетнего периода рекомендовано проанализировать вопрос о внесении поправок в стратегические цели.

Расходы на организацию деятельности бизнес-инкубатора значительные, в них входят:

- аренда помещения;
- затраты на оплату труда сотрудников;
- коммунальные расходы;
- затраты на организацию рабочих мест и прочие затраты.

Размер муниципальной ставки аренды в г. Нижнекамске составляет от 600 руб. в месяц за 1 кв.м, следственно, расходы на аренду помещений составят около 2 млн. руб. в месяц.

Расходы на оплату труда в зависимости от квалификации сотрудников представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Расходы на оплату труда, руб.

Должность	Средняя заработная плата	Количество человек	Затраты на оплату труда с отчислениями
Директор	48000	1	79695
Менеджер по планированию экономического хозяйства	33000	2	95634
Менеджер по кадрам	23500	2	86940
Менеджер по финансово-экономическим вопросам	25000	2	101430
Главный бухгалтер	30000	1	36225
Бухгалтер-экономист	22000	1	28980
Юрисконсульт	28000	1	21735
Инженер-рограммист	41000	2	28980
Итого в месяц			499905
Итого в год			5998860

Расходы на оплату коммунальных услуг и другие расходы отражены в таблице 15. Расчет произведен в соответствие с действующими в г. Нижнекамске ставками и тарифами на газо-, водо -, электро-, теплоснабжение и водоотведение в 2016 г.

Таблица 15 – Расходы на оплату коммунальных услуг и другие расходы, руб.

Показатель	Тариф / на ед. измерения.	Количество ед.	Затраты
Оплата электроэнергии	2,35	50000	117000
Оплата тепловой энергии	1552,32	200	121052
Оплата водоснабжения	18,50	450	11313
Оплата водоотведения	14,50	500	22055
Прочие расходы			49991
Итого в месяц			319411
Итого в год			3832926

В прочие расходы входят транспортные расходы, командировочные расходы, расходы на офисные принадлежности, осуществление мероприятий, оплату услуг связи. Они вычисляются как 20% от ежемесячного фонда оплаты труда.

Затраты на организацию рабочих назначены из расчета 25 тыс. руб. на одно рабочее место работника. В цену оборудования рабочего места входит покупка оборудования и комплектующих, в том числе мебель, компьютер, телефон, принтер, факс. Кроме того предусмотрено, что срок работы компьютерной и иной офисной техники является 5 лет.

Общие расходы бизнес-инкубатора представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Общие расходы бизнес-инкубатора, тыс. руб.

Расходы	Год				
	1	2	3	4	5
Аренда помещения	2000	2100	2205	2315	2431
Расходы на оплату труда	5999	6299	6614	6944	7292
Коммунальные расходы	3233	3395	3564	3743	3930
Расходы на организацию рабочих мест	3750	563	788	1088	1313
Прочие расходы	600	630	661	694	729
Совокупные расходы	15582	12986	13832	14784	15694

Оценка эффективности вложений в организацию бизнес-инкубатора, при анализируемом оптимистичном сценарии развития, производится путем сопоставления расчетных потоков совокупных расходов и доходов, с использованием дисконтирования и учетом налоговых отчислений в согласовании с действующим законодательством. Норма дисконта принята в размере 10%. Оценка эффективности инвестиций отражена в таблице 17. На рисунке 9 представлен график дисконтированных денежных потоков.

Таблица 17 – Эффективность деятельности бизнес-инкубатора, тыс. руб.

Показатель	Год							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Доход от деятельности	11469	14441	19260	21936	25030	28613	32770	37602
Затраты, связанные с созданием и деятельностью бизнес-инкубатора	15582	12986	13832	14784	15694	18851	16418	17436
Прибыль до налогообложения	-4113	1455	5428	7152	9336	9762	16352	20166
Чистая прибыль	-3290	1164	4342	5721	7468	7810	13081	16133
Накопленный поток денежной наличности	-3290	-2126	2216	7938	15406	23216	36297	52430
Накопленный дисконтированный поток денежной наличности	-3290	-1933	1832	5964	10523	14415	20489	26905

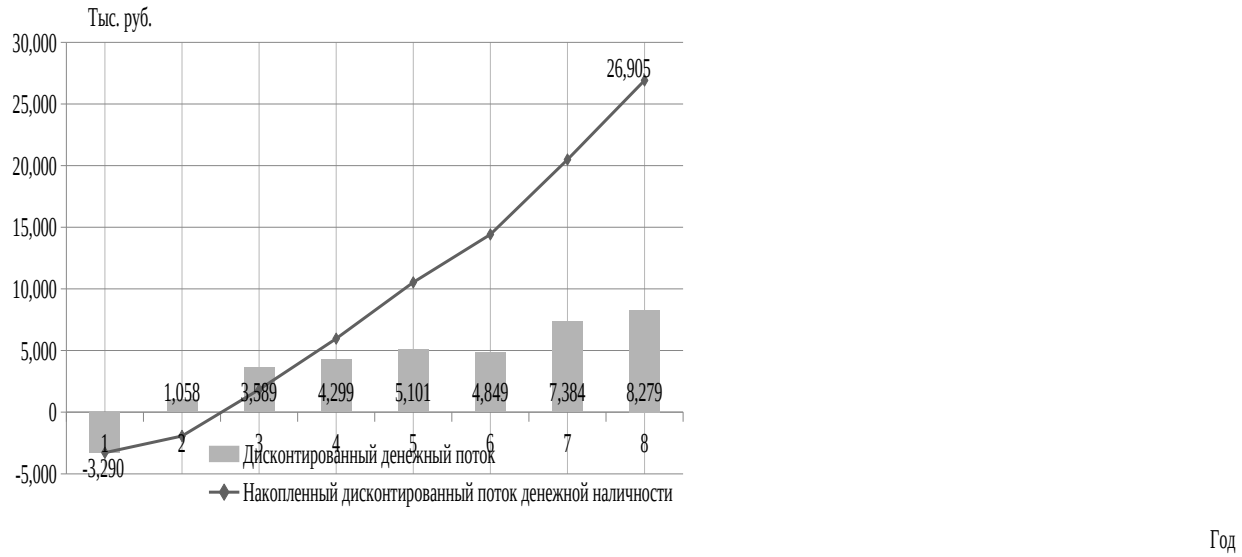

Рисунок 9 – Дисконтированные денежные потоки при создании и деятельности бизнес-инкубатора – оптимистичный вариант, тыс. руб.

Вычисления показали, что суммы, потраченные на организацию и стабилизацию работы бизнес-инкубатора, смогут быть возмещены доходами через 2,95 года. Чистый доход от организации и деятельности за 8 лет составит почти 27 млн. руб. Финансовая оценка демонстрирует, что открытие бизнес-инкубатора будет эффективным, хотя период окупаемости вложенных средств довольно долгий. Тем не менее, в данном случае, в первую очередь нужно принимать во внимание социальную ценность организации.

Таким образом, приоритетным направлением поддержки малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе можно выделить открытие бизнес-инкубатора. Субъектам малого предпринимательства в Нижнекамском муниципальном районе открытие бизнес - инкубатора поможет в:

- развитие малого предпринимательства;

- устранение преград, мешающих развитию активных и выходу на рынок новых малых предприятий;

- концентрации всех консультационных услуг в одном комплексе (юридических, аудиторских, бухгалтерских и маркетинговых);

- предоставление на льготных критериях комплекса сервисов и ресурсов, которые охватывают предоставление предприятиям площадей, оснащенных мебелью, оргтехникой, компьютерами, телефонами, доступом в Интернет;

- формирование инфраструктуры для малого предпринимательства;

- обеспечение прямых сообщений между малым предпринимательством и органами государственной и муниципальной власти.

Заключение

Малое предпринимательство - это сложная, вероятностная, динамичная система, охватывающая производственные процессы, процессы обмена, распределения и потребления, материальных благ. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малое предпринимательство и в формирование конкурентной среды, что для высокомонополизированной экономики России имеет первостепенное значение. Непосредственно в среде малого предпринимательства формируются условия предельно приближенные к условиям совершенной конкуренции.

В направлениях и инструментах поддержки малого предпринимательства задействована лишь малая часть возможных инструментов поддержки, и круг этих инструментов следует расширить практически во всех муниципальных районах и городских округах. Тем из муниципальных образований, которые испытывают нехватку финансовых ресурсов для реализации наиболее затратных направлений поддержки малых предприятий, можно рекомендовать реализацию мероприятий по оказанию им моральной поддержки, что не требует значительных финансовых вложений. Целесообразной представляется также активизация усилий по поиску и привлечению внешних источников финансирования в рамках международных проектов и грантов.

Развитие малого предпринимательства в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время малое предпринимательство служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. Отличиями российского малого бизнеса от его аналога в развитых экономиках являются не столько ограниченные количественные показатели, сколько слабость инфраструктуры его поддержки со стороны государства, что, наряду с другими причинами, сдерживает темпы роста этого сектора. России, перенимая опыт, необходимо применять опробованные за

рубежом и хорошо зарекомендовавшие себя программы поддержки малого предпринимательства.

Нижнекамский муниципальный район образован в 1965 году и расположен в центральной части Республики Татарстан. Сегодня это один из наиболее развитых регионов Республики Татарстан, обладающий крупным индустриально-аграрным производством, строительной и транспортной инфраструктурой, мощным научным и образовательным потенциалом, развитой сетью здравоохранения и сферой социальных услуг.

По данным органов управления экономического развития Нижнекамского муниципального района общее количество малых предприятий в 2016 году составило 1515 единиц экономически активных малых предприятий. В структуре малых предприятий наибольшую долю заняли предприятия: оптовой и розничной торговли – 28%; строительные организации – 20%; предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 21%; предприятия обрабатывающих производств – 12%. Среднесписочная численность работников на малых предприятиях составила в 2016 году 12891 человек, что выше уровня 2015 года на 1,37 %. Оборот малых предприятий составил в 2016 году 26,04 млрд. руб., что выше уровня 2015 года на 8,95 % в сопоставимых ценах.

Уменьшение количества малых предприятий в 2016 году связано с тем, что некоторые предприятия становятся банкротами (ликвидируются), вместо них появляются новые, а иногда и превышают их количество. Но, в большинстве случаев у новых предприятий, не хватает средств для развития и реализации товаров или услуг, не все могут позволить себе нанять дополнительный персонал, попробовав свои силы в бизнесе многие предприниматели, не достигнув своей цели ликвидируются. Все эти причины говорят о том, что снижение роста малых предприятий указывают на отрицательную тенденцию развития малого предпринимательства в целом.

В настоящее время в НМР существуют нерешенные проблемы развития малого предпринимательства, которые обусловлены рядом причин:

- ограниченность доступа к банковским кредитным ресурсам из-за отсутствия должного залогового обеспечения, высокой минимальной суммы кредита, сложной процедуры оформления кредита;

- низкий уровень развития микрофинансирования малых предприятий;

- проблема качества продукции и продвижения ее на региональный, российский и международный рынки;

- дефицит квалифицированных кадров;

- высокая стоимость энергетических ресурсов;

- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого предпринимательства, имеющих коммерческие перспективы;

- трудности в получении документов согласовательного и разрешительного характера;

- недостаточная государственная поддержка малого бизнеса;

- высокий уровень конкуренции;

- высокая арендная плата.

Приоритетным направлением поддержки малого предпринимательства и решением вышеназванных проблем, можно выделить открытие бизнес-инкубатора. Бизнес-инкубатор даст около 150 офисных рабочих мест, к тому же здесь возможно разместить еще и лабораторно-производственные участки.

Его реализация приведет к: формированию новых рабочих мест; улучшению уровня жизни населения Нижнекамского муниципального района; росту занятости населения; понижению уровня безработицы; насыщению товарного рынка; формированию инфраструктуры.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. 2003. № 202.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. 2007. № 164.

3. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Российская газета. 2016. № 76.

4. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: http://corpmsp.ru/about/

5. Бильчак В.С. Малое предпринимательство: муниципальный уровень развития / В.С. Бильчак, Н.Г. Дупленко. - Калининград : Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. 287 с.

6. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: учебное пособие / В.Я.Горфинкель. - М. : Кнорус, 2010. 172 с.

7. Дадашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства / А. Дадашев, Н. Гловацкая, С. Лазуренко, А. Нешитой // Вопросы эконономики. 2013. № 7. С. 127 – 139.

8. Дамдинов Д.Д. Региональные факторы функционирования малого бизнеса / Д.Д. Дамдинов // Проблемы современной экономики. 2012. №12. С. 340-342.

9. Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях / Е.А. Ерохина // Экономика и управление. 2016. №2. С.15-17.

10. Кочетков Г.Б. Малое предпринимательство как фактор развития / Г.Б. Кочетков // США. Канада. Экономика-политика-культура. 2012. №6. С.46-

50.

11. Малышева Т.В. Малое предпринимательство в Республике Татарстан: проблемы и тенденции развития / Т.В. Малышева // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. №1. С.21-25.

12. Матросова С.В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России / С.В. Матросова // Проблемы современной экономики. 2014. №2. С. 328-340.

13. Мигун И.В. Программы кредитования малого бизнеса в России зарубежными финансовыми организациями / И.В. Мигун // Банковское дело. 2012. №8. С. 29-31.

14. Минеева Т.В. Бизнес-инкубатор как один из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства / Т. В. Минеева // Вестник АГТУ. 2015. № 2 (37). С. 230-236.

15. Митрюшкина И. Малый бизнес: растет отдача / И. Митрюшкина // Республика Татарстан. 2014. №12. С. 4-8.

16. Мосейко В. Управление в структурах среднего и малого бизнеса: системно-конструктивистский подход / В. Мосейко // Проблемы теории и практики управления. 2013. №2. С. 92-96.

17. Орлов А. В. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы / А.В. Орлов // Вопросы экономики. 2015. №4. С. 130-138.

18. Официальный сайт Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-nkama.ru/raion/obshyaya.php

19. Пиньковецкая Ю.С. Концепция стратегии развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации / Ю.С. Пиньковецкая // Экономические исследования. 2012. №3. С. 26-43.

20. Результаты мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления Нижнекамского муниципального района [Электронный ресурс]. URL: www.e-nkama.ru/upload/iblock/ae5/Monitoring.doc.

21. Саматов И. Использование swot-анализа МП региона при

разработки сценариев его развития / И. Саматов // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №19. С. 24-36.

22. Соловьева О.А. Государственное регулирование предпринимательства - трансформационный процесс рациональной нестабильности / О.А. Соловьева // Проблемы современной экономики. 2012. №3. С. 133-137.

23. Стратегия социально-экономического развития Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_682702.pdf

24. Титов В.И. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности / В.И. Титов.- М. : Эксмо, 2013. 323 с.

25. Тореев В.Б. Эффективность программ поддержки малого предпринимательства / В.Б. Тореев // Экономическая наука современной России. 2012. №3. С.31-34.

26. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. 2012. №4. С. 177-181.

27. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2013. № 3 (19). С.171-178.

28. Шакиров Н.Ш. Региональные проблемы развития малого предпринимательства / Н.Ш. Шакиров // Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. №1. С.59-65.

29. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М. : ИНФРА-М, 2015. 126 с.

30. Ясин Е.Г. Малое предпринимательство в России : прошлое, настоящее и будущее / Е.Г. Ясин, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М. : Фонд «Либеральная миссия», 2012. 220 с.

Приложение А

Организационная структура управления Нижнекамского муниципального района РТ

Руководитель аппарата Совета НМР РТ, Гарипов Р.З.

Заместитель Главы НМР РТ, Заместитель Мэра, Долотказина Э.Р.

Руководитель ИК НМР РТ, Камалетдинов Т.Х.

Глава НМР РТ, Мэр г. Нижнекамска, Метшин А.Р.

Руководитель ИК г. Нижнекамска, Гареев А.Ф.

Заместитель Мэра г. Нижнекамска, Гареев А.Ф.

Заместитель Главы НМР РТ, Минуллин Р.И.

Советники Главы НМР РТ

Помощники Главы НМР РТ