ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИЗУЧЕНИЕ И СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ

МДК.01.01. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

072501 Дизайн

Студент _____ Лобуренко Е. А.

___. ___. 2018 г.

Оценка выполнения курсовой работы _____

Руководитель _____ Кладинок Г. Ю.

___. ___. 2018 г.

Серпухов, 2018

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....3
1 ГЛАВА ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ В ОДЕЖДЕ.....5
1.1Мода и самовыражение в одежде.....5
1.2 Унисекс в современном мире.....7
1.3 Стиль милитари и универсальность.....9
1.4 Самый универсальный стиль XX века.....10
1.5 Ритм жизни и крой.....12
2 ГЛАВА СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО АССОРТИМЕНТА.....16
2.1 Разработка серии эскизов универсальной молодежной одежды.....16
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....21
ПРИЛОЖЕНИЯ.....23

ВВЕДЕНИЕ

Тема данной курсовой работы: " Изучение и создание молодежной универсальной одежды".

Индустриализация моды в настоящий момент представляет собой наиболее активно развивающуюся область культурной деятельности общества. Ведь потребности в удобной, красивой одежде испытывает каждый человек независимо от возраста, рода занятий, социального статуса. Уровень этих потребностей возрастает год от года: все больше внимания уделяется качеству швейных изделий, их эстетическим показателям и универсальности.

Костюм является средством коммуникации. Он информирует о профессиональной принадлежности и социальном положении его владельца.

Многое можно узнать о характере, художественном вкусе человека по его одежде. Многие сведения об уровне развития человеческого общества на различных исторических стадиях мы получаем при изучении и анализе предметов материальной культуры, к которым относится костюм.

В начале XX века, особенно после первой мировой войны, началась демократизация общества в целом и в костюме в частности. Люди, принадлежащие к разным слоям общества, стали носить практически одинаковую одежду. Женская одежда становилась проще, чтобы соответствовать все возрастающей сложности жизни. Гардероб наполняется вещами на любой жизненный случай, а модные тренды приобретают вид универсальной одежды.

Актуальность и постановка проблемы исследования. Существующая тенденция роста потребности в удобной одежде в России в последние годы, было создано огромное количество коллекций направленных на решение этой проблемы, но с течением времени стали возрастать требования в обществе к одежде, что дает необходимость существенного повышения

уровня физического и морально-психологического удобства в одежде. О наличие проблемы неоднократно высказывались многочисленные интернет источники, говорящие об универсальной одежде, как об удобстве пользования.

Объектом исследования данной курсовой работы является женская и мужская молодежная одежда. Предметом исследования курсовой работы –изучение стилей, методических приемов , элементов одежды, позволяющие создать универсальную одежду для молодежи.

Для ответа на поставленные вопросы необходимо решить следующие задачи:

1. Провести исследование на примере литературных источников, журналов, видео материалов по определению универсальности в одежде;
2. Выбрать определенный стиль для одежды, отвечающей требованию универсальности;
3. Изучить основные элементы и методы проектирования для выбранного стиля одежды;
4. Разработать серию эскизов современной модной одежды, применяя изученные методы и приемы;
5. Выполнить макет готового изделия по выбранной теме.

Курсовая работа по структуре состоит из введения, исследовательской и практической части, заключения, списка литературы и приложения.

1 ГЛАВА ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ В ОДЕЖДЕ

1.1Мода и самовыражение в одежде

Мода так или иначе является зеркалом своего времени, отражая общественно-политическую жизнь людей, уровень и характер производственных сил в экономике, наиболее яркие события эпохи, важнейшие культурные и научные достижения, привычки и психологию современного человека, его представления об эстетическом идеале.

В начале XX века знаменитый дизайнер Коко Шанель предложила для молодых девушек новый ассортимент - легкие трикотажные костюмы и брюки, чтобы они почувствовали свободу движений в этой одежде.

Мода следовала за желанием быть не декоративным элементом, а полноправным членом общества. Декоративность в одежде стала постепенно исчезать.

Появилось новое требований к одежде - функциональность, одежда в которой женщина могла двигаться, жить, путешествовать, а главное – работать. Общество, привыкшее сравнивать девушку с прекрасным нежным цветком, увидев манекенщиц в брюках, опешило, некоторые начали возражать, а некоторым наоборот пришелся по нраву новый тренд.

С появлением в XX веке в гардеробе женщины элементов мужской одежды, интерес к эмансипации женщины возрос. С течением времени, нравы сменились. Жизнь стала настолько быстротечной, что при выборе одежды, молодежь стала отдавать предпочтение комфорту. Одежда становится функциональной и универсальной, удобной при любых обстоятельствах.

Предпочитаемая молодежью одежда появилась еще за долго до XXI века. В 1920-х годах начал свое развитие такой стиль как унисекс. Со

временем он начал привлекать к себе внимание удобством и универсальностью.

В 1958 Пьер Карден представил коллекцию одежды унисекс, которая объединила мужское и женское по принципу внутренней схожести в стиле.

Гендерная революция в моде была запущена. Женщина получает свободу самовыражения, о которой мечтала всегда. Теперь она гордо стоит на одной ступени с мужчиной, ничто не сковывает её движений и не мешает её самовыражению.

Мода, постоянно впитывающая новые веяния в обществе и отвечающая на вызовы времени, не стоит на месте. В развитие унисекса свой вклад вносят субкультуры, наиболее подвижные и восприимчивые к изменениям социальные группы. Стиль хиппи, пропагандирующий всеобщую любовь и равенство, вводит среди мужчин длинные волосы, а среди девушек – брюки клёш; любительницы активно развивавшейся рок-музыки всё чаще появляются в кожаных леггинсах, джинсах и прочих мужских нарядах. 1970-е годы становятся этапом моды на женское у мужчин и мужское у женщин.

Нельзя не сказать о периоде в истории моды, как появление джинсов. Этот прорыв был сделан Кэлвином Кляйном в 1978 году. Выпустив первые дизайнерские джинсы, он превратил изделие из рабочей одежды в элемент повседневного шика как для мужчин, так и для женщин. Об этом гениальном открытии Ив Сен Лоран скажет: «В этой жизни я сожалею лишь об одном – что джинсы придумал не я».

Кляйн является одной из важнейших фигур на пути развития стиля унисекс, о чём свидетельствуют его многочисленные скандальные коллекции

1985-1992 годов, апогеем которых стало даже внедрение фасона мужских boxer shorts в линейку женского нижнего белья. (Приложение 1)

1.2 Унисекс в современном мире

Что представляет из себя унисекс на сегодняшний день? Сейчас это эклектичное сочетание тенденций романтических 1970-х и безбашенных 1990-х. Современное понятие о стиле «без пола» местами доведено до сухого минимализма, созданного для большого города. Унисекс теперь не является прерогативой высокой моды. В марте 2016 года вышла коллекция одежды Zara, так что стиль продолжает уверенно шагать «в народ» (Приложение 2).

Сегодня, когда спортивный костюм и пижама постепенно «выходят на улицу», в одежде особенно важна функциональность. Современный минимализм и любовь к андрогинной внешности – очередной этап поиска гармонии во взаимопроникновении мужской и женской моды.

В наши дни роль женщины в политической и экономической жизни постоянно повышается, поэтому перед модной индустрией встаёт сложная задача: свобода стиля унисекс должна доказывать равенство полов, но при этом женщина должна остаться женщиной.

Современная мода не перестаёт успешно доказывать, что мужской стиль и изящество – вполне совместимые понятия, которые неотделимы от женственности. Образ сильной и успешной женщины важно достичь с помощью минимального числа инструментов. Главное – идеальное сочетание и соотношение элементов в костюме, которые дают уверенность и открытость переменам.

Мода диктует новые правила игры — одежда перестала нести однозначный посыл, стили и формы смешиваются, а гендерные индикаторы исчезают. Люди устали от условностей и ограничений, все хотят настоящей свободы. Поэтому дизайнеры все чаще создают коллекции, с нотами

мужскими в женском гардеробе, а в мужской — женские. Такое развитие событий вполне естественно, ведь социальные роли мужчин и женщин тоже претерпевают изменения. Девушки все чаще предпочитают карьеру домашним хлопотам, а мужчины не стесняются помогать в быту дамам, участились случаи декретного отпуска для отцов. Главная преграда, которая не позволяет принять новый виток общественных отношений — закостенелые условности и страх. Восприятие такой одежды вызывают невольный смех или укоризненный взгляд при виде непривычно одетых людей.

Появление направления «унисекс» в моде — одно из свидетельств того, что женская половина человечества все больше заявляет о своей самостоятельности.

Всем врагам унисекса следует смириться с тем, что женщина без одежды-унисекс не сможет больше жить — это ее среда. И никакой социальной, социологической или эротической опасности в унисексе нет. Женщина в штанах продолжает нравиться мужчине, а мужчина с длинными волосами продолжает нравиться женщине. Унисексу можно сопротивляться, утверждая, что это не что иное, как движение в сторону уравниловки. Можно его оправдывать, потому что это «удобно». Можно и вовсе считать это чем-то мимолетным и маргинальным.

Самое разумное — относиться к этому как к некоторой общекультурной тенденции, выходящей далеко за пределы моды и являющейся частью или отражением общего для современного мира стремления к культурной унификации. Составлять деловые костюмы стало легче обоим полам, благодаря объединению ресурсов. Женщины обратили внимание на широкие плечи блейзеров, а мужчинам полюбились укороченные брюки. (Приложение 3).

Комбинезон — удобный предмет одежды, надел и пошел. Стоит обратить на них внимание, они подойдут всем, ведь комбинезон — это вариация на тему робы и милитари стиля.

1.3 Стиль милитари и универсальность

Кто бы мог подумать, что военный стиль может проникнуть в сферу современной моды? А ведь он уже давно пользуется огромным успехом у большинства представительниц прекрасного пола. Это направление в модной индустрии, близкое к категории унисекс.

Широкое распространение стиль милитари получил в начале XX века. В ходе Первой мировой войны гражданское население использовало в повседневной жизни искусственно состаренную военную одежду из практических соображений, и протестуя против войны. Это было обусловлено экономической ситуацией – вся промышленность работала на нужды фронта. Производство гражданской одежды значительно сократилось, зато производство военной формы многократно возросло. Конечно, в таких условиях обыкновенная гражданская одежда сильно возросла в цене. Поэтому те, кто не имел возможности ее приобрести (рабочие фабрик и заводов, самые малообеспеченные слои населения), начали носить военное обмундирование. Таким образом, одежда в стиле милитари вскоре получила популярность среди представителей гражданского населения – мужчин, женщин и даже детей. Она отличалась строгим кроем, большей практичностью и была чрезвычайно удобна (Приложение 4)

Второй всплеск моды на стиль милитари начался в начале 60-х годов XX века. Именно в то время начинает набирать обороты военный конфликт во Вьетнаме. Американская молодежь одевалась в военную одежду исключительно в знак протеста. В ход шли все детали обмундирования солдат. Так начал зарождаться современный стиль милитари.

Уже в конце 80-х годов XX века было представлено огромное количество модных коллекций в этом стиле. Дизайнеры одежды обратили внимание на стремительно растущую популярность милитари среди представительниц прекрасного пола и пошли на поводу у их потребностей. Поначалу стиль имел довольно четкие рамки – одежда в данном направлении отшивалась строго по силуэту. Линии – четкие, крой – лаконичный. Стиль милитари подразумевал использование только определенных цветов: хаки, зеленого и коричневого. Современная милитари одежда стала более изящной, элегантной, разнообразной по крою. Для ее изготовления используется гораздо более широкая палитра цветов. (Приложение 5). Яркие краски и стиль милитари теперь не противопоставляются друг другу. Больше нет запретных материалов. Одежда в стиле милитари теперь шьется даже из нежного шелка. Женщины, использующие этот стиль, больше не ассоциируются с хиппи, они не протестуют – современная мода допускает использование данного стиля без какого-либо социального подтекста. Одежда в этом стиле приобретает все больше и больше поклонниц. Ведь она очень привлекательна и универсальна.

1.4 Самый универсальный стиль XX века

Самая популярная современная одежда конечно джинсы. Ее носят все — дети, домохозяйки, врачи, чиновники, артисты. Пожалуй, нет более распространенного предмета гардероба, чем это американское сооружение с заклепками, пошитое из холстины и выкрашенное в натуральный цвет индиго. Не одно поколение выросло в этих практичных штанах, облегающих тело, словно вторая кожа.

История джинсовой одежды насчитывает более 150 лет. Появившись полтора века назад джинсы сегодня завоевали весь мир, став частью высокой моды, и предметом роскоши. Пережив массу изменений и

совершенствований, джинсы гордо хранят за собой звание самой практичной и популярной вещи в гардеробе современного человека. От простых разнорабочих до звезд мирового масштаба – сегодня трудно найти того, у кого бы не было хотя бы одной пары джинсов.

Что касается цвета изделий, то он традиционно был коричневым. Но однажды запасы брезентовой ткани на производстве закончились, и было принято решение заменить ее плотной саржей синего цвета, доставленной из французского города Ним. С французского языка словосочетание DeNimes переводится как «из Нима». Вот как просто получила свое название всемирно популярная джинсовая ткань.

Джинсы - это один из самых массовых и популярных предметов нашего гардероба. Теперь джинсы это часть повседневного набора одежды для наших ежедневных прогулок, удобная рабочая одежда, и даже наряд для дискотек и светских вечеринок.

Следом за брюками из джинсов начали шить и другую одежду. Появились джинсовые юбки, джинсовые рубашки, джинсовые куртки и пальто. Джинсовая обувь и джинсовые кепки. Джинсовые сарафаны, джинсовые сумки и прочее (Приложение 6).

Дизайнеры с мировым именем начали создавать собственные линии джинсовой одежды. Появились новые технологии: джинсы стирали с пемзой, мочили в кислоте, отбеливали и даже расстреливали из дробовика, что бы получились особенные дырочки. Джинсовый бум начался в мире с появлением новых, нетрадиционных цветов и оттенков — прежде всего черного. Это стало возможным благодаря появлению новых технологий «overdye» и «stonewash», придуманных японцами в восьмидесятых годах. (Приложение 7).

Именно в начале XXI века джинсы приобрели мировую популярность. Сегодня никто не удивится, увидев на полке магазина яркие зауженные мужские джинсы или женскую модель, усыпанную стразами. Ассортимент фасонов и цветов не перестает расти. А из денима современные модельеры могут сотворить что угодно. Даже самые именитые дизайнеры выпускают коллекции модной джинсовой одежды, которые считаются образцом стиля многих модников во всем мире (Приложение 8).

1.5 Ритм жизни и крой

Современная история костюма, максимально приблизила мужской и женский силуэт. Что характерно, это происходит именно тогда, когда в обществе по каким-то причинам «стирается грань» между женским поведением и мужским.

В начале 80-х годов XX века в противовес экспрессивной, агрессивной и несколько истеричной моде того времени, пропагандирующей культ богатства и сексуальности, японские дизайнеры Йодзи Ямамото (YohjiYamamoto) и Рей Кавакубо (ReiKawakubo) представили в своих коллекциях черные асимметричные одежды, похожие на свисающие лохмотьями куски ткани. Представленное на подиуме ошеломляло, оскорбляло, завораживало, но никого не оставляло равнодушным. «Конец моды», «Хиросима-шик» – таковы были первые оценки парижских экспертов. Эта одежда находилась за рамками европейской эстетики, воплощая в себе всё самое авангардное, новое. Восьмидесятые годы стали точкой отсчёта эпохи постмодернизма с её деконструктивистским подходом к дизайну одежды.

Понятие «деконструкция», которое ввел в оборот французский философ и культуролог Жак Деррида, характеризует новый образ мысли, заключающийся в постоянном переосмыслении предмета, речи, контекста;

смешении, сталкивании языков и стилей, выход за рамки и расширение границ возможного.

В дизайне одежды деконструкция явилась воплощением новой эстетики в отказе от симметрии, повторения, видении подлинной красоты в незавершенности, неправильности, несовершенстве. Применение метода деконструкции в дизайне одежды сводится не только к процессу проектирования. Деконструктивизм дал начало появлению новых принципов и приёмов в конструировании, пересмотру методов технологической обработки и разработке новых структур и материалов. Путем разрушения классических пропорций, конструкций, взаимосвязей между элементами рождаются новые, удивительные по своей силе и выразительности образы (Приложение 9)

К основным характеристикам одежды относят её назначение и форму поверхности. Поэтому, говоря о проектировании новых моделей одежды, подразумевают, прежде всего, создание новой формы. Методы, применяемые при создании объёмной формы одежды, могут быть различны и напрямую зависят от её характера. Одежда может повторять контуры тела, гипертрофировать и изменять их, создавать совершенно новые объёмы и формы, не деформируя при этом тело (Приложение 10)

К числу принципов проектирования методом деконструкции следует отнести:

− свободная посадка изделия на фигуре человека;

− создание новых форм костюма;

− изменение функции декоративно-конструктивных элементов.

Приёмы, к которым прибегают деконструктивисты – разрушение привычных конструкций, проектирование методом наколки, применение

методов модульного проектирования, проектирование с использованием метода плоского кроя и использование асимметрии.

Метод плоского кроя — метод пластического моделирования костюма, разработан и внедрен японским дизайнером Иссеем Мияке в 80-е гг. XX в. Синтез универсальной европейской культуры с традиционной культурой Японии, в сочетании с творческим мировоззрением дизайнера, определил сущность разработанного им метода.

Его изделия дают абсолютную свободу для тела и соответствуют представлениям о красоте и практичности. Характерной особенностью такой одежды является то, что она не прилегает к телу, а свободно оборачивается вокруг него.

Главный принцип плоского кроя заключается в том, что процесс проектирования одежды начинается от первичной плоской заготовки произвольного размера, конфигурации, данные характеристики могут быть определены произвольно или благодаря творческому источнику. Также возможно использование подвязок и поясов. Форма костюма получается из одного или нескольких плоских листов ткани путем обертывания вокруг фигуры манекена. В плоском крое вытачки отсутствуют, костюм свободно оборачивается вокруг тела или спадает от опорных точек.

При применении всех приёмов, необходимо обратить внимание на особенности использования цвета в деконструкции. Цвет, без сомнения, самое выразительное средство в костюме.

Важно выбрать цвет и ткань, которые помогут выявить силуэт, форму изделия, фактуру ткани, создаст цветосочетания в перекрывающих друг друга слоях материала (Приложение 11).

Благодаря современным подходам, возможно применение упрощенной технологической обработки при изготовлении изделий. Предлагаются следующие методы обработки: фиксация припуска клеевыми материалами, обработка внешних срезов изделия на краеобмёточной машине, использование необработанных краёв и прочих декоративных швов, использование накладных швов для соединения деталей изделия.

Вместе с новой эстетикой при изготовлении, в дизайне одежды применяются новые «декоративные элементы»: дыры, разрывы, потёртости, прорехи, умышленный брак и искусственная деформация материала в изделиях (Приложение 12).

Использование различных методов в дизайне одежды, создает много возможностей для поиска образных решений, позволяя сохранять баланс между комфортом, индивидуальностью, универсальностью и привлекательностью.

2 ГЛАВА СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО АССОРТИМЕНТА

2.1 Разработка серии эскизов универсальной молодежной одежды.

Ни для кого не секрет, что мужская одежда в стародавние времена была гораздо удобнее женской. Это было продиктовано самой логикой жизни - мужчина вскакивал на коня и мчался на войну; мужчина выхватывал шпагу и убивал противника; мужчина бежал с докладом к королю по анфиладам дворца. А женщина вышивала золотом гербы и виньетки, примеряла перед зеркалами какой-нибудь шикарный убор и вздыхала у раскрытого окошка.

Мужской костюм был создан для активного взаимодействия с миром, дамский - для созерцательно-пассивного бытия. Недаром в самые разные эпохи женщину было принято сравнивать с цветком. Не всем дамам это было, разумеется, приятно - иным хотелось и на коня вскочить, и государством управлять.

Для современных молодых людей и девушек актуальными и универсальными являются такие предметы одежды, как обыкновенные синие джинсы, однотонные футболки и водолазки. Обувь также потеряла половую принадлежность в XXI веке, мужчины и женщины без разбору носят кроссовки, кеды, лоферы, броги и оксфорды.

Одна из черт женского характера это непостоянство. И это правда, но только отчасти. В некоторых вещах они более чем постоянны, но неизменно хотят чего-то нового. Страсть к переодеваниям и оригинальным нарядам у женщин точно не отнять. Это коснулось разных предметов мужского гардероба, от аксессуаров до обуви и верхней одежды. Пальто бойфренда, ботинки на шнуровке, плащи, галстуки, бабочки и многое другое. Большое количество дам любят наряжаться в мужские вещи и дизайнеры им активно в этом помогают. Не смотря на то, что сильной половине человечества

нравится видеть рядом с собой нежную и хрупкую барышню в платье, они считают, что в мужских вещах она будет выглядеть не менее привлекательно.

В данной главе раскрывается процесс разработки молодежных комплектов одежды различного ассортимента и назначения на основе изученных выше материалов.

Дизайнеры коллекции не перестают удивлять, особенно деконструктивисты. Так коллекция Рей Ковокубо 2004 года состоящая из полупрозрачных японских тканей и различного цвета и формы брюк. Были вдохновением для создания именно такого вида изделия. Или если рассмотреть Фиби Файло создающая привычные нам вещи, но с яркой индивидуалистской нотой, которая прослеживается в модном доме Céline (Приложение 24;25;26)

Для начала был проведен небольшой графический анализ костюмов Кристобаля Баленсиага и Рей Ковокубо на предмет поиска формы для костюмов. Для дальнейшей разработки его в костюм были выбраны тенденции 2000-х годов, а именно представленные там плащи-платки сшитые из двух плащей и вывернутые наизнанку, скрещенные с джинсовкой тканью. А так же невероятные формы в коллекции Ковокубо в 1969. (Приложение 13;18;23)

В связи с повышенным вниманием к экологии, а также переработке старых материалов появился эко стиль. И дизайнер Наталья Водянова в коллекции 2016 года показала как можно перерабатывать вторично материалы и использовать их в одежде. На основе этого и на основе анализа костюмов Гивенчи была создана форма длинного пончо с регулируемым размером за счет шнуровки боковых швов. (Приложение 14;19; 22).

В эскизном проекте представлены комплекты, разработанные на основе коллекции 2018 года Кристиана Диора, где бренд отойдя от темы создал модульную одежду. На основе этого была доработано пончо за счет джинсовых прямоугольных модулей. (Приложение 15; 20; 21).

На основе образов представленных в новом бренде 2018 - 2019 годов. Наиболее подходящий теме стали костюмы дома Коко Шанель в коллекции 2018 года, где были представлена «многослойная бахрама» было принято решение не обрабатывать края модулей, а разбахрамить их. (Приложение 16;21).

Комплекты, разработанные накладного модуля можно увидеть в коллекции Наталии Зинко в Лондонском показе в 2018 году. Так же из этой коллекции было взято цветосоченани – хаки и синий. (Приложение 17;22).

2.2 Создание комплекта универсальной одежды.

На основе изученного материала было создано модульное пончо. Следующим образом: были вырезаны прямоугольные модули трех оттенков джинсы (темно-синий, синий и голубой). Обработка краев модулей – обрахомление.

Данные модули были сшиты в два полотнища. На манекене были сформированы покатые плечевые швы. Была сформирована горловина и обработана еще одним модулем, но более тонким и длинным. Для регулировки размера изделия по бокам полотнищ были пробиты люверсы на которые будет крепиться шнуровка. Штаны прямого кроя были сшиты из брезентовой ткани и модулей трех цветов, использованных в пошиве плечевого изделия. Были использованы в качестве застежек молния и пуговица.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе были рассмотрены стелевые направления, связанные с универсальной молодежной одеждой XXI века. Так же были рассмотрены основные показатели эргономичных изделий.

В заключении проведенного нами исследования можно сделать следующие основные выводы по теме.

Универсальность в одежде - это тот комплект в котором можно будет пойти куда угодно и не волноваться о собственном внешнем виде и удобстве ношения.

Основные требования в одежде заключаются в следующем:

- одежда должна выражать вкус и внутрений мир носителя
- она должна быть удобной и выполнять свои функции по сохранности тела от внешних факторов.
- она должна удовлетворять эстетические потребности общества и человека в частности.

Для человека, живущего в условиях быстротечной жизни необходима универсальная одежда. Ее влияние на жизнь человека безгранично. Наибольшее ее влияние можно заметить в повседневной жизни. Человек так или иначе нуждается в удобной одежде. Что не всегда приходится кстати, в связи с различным требованиям к одежде. Одним из таких решений является стиль унисекс.

Унисекс - стиль в одежде, который предполагает собой отказ от половых различий, которые объясняются социальными ролями в обществе, как один из признаков гендера. Так же он является стилем в котором признается комфорт в угоду носителя костюма.

Существует несколько факторов, которые являются основополагающими в выборе такой одежды: надёжность в эксплуатации; безопасность изделий; долговечность

Среди факторов наиболее значимы те из них, которые связаны с особенностями среды, условиями работы; с характером и желанием самих потребителей;

Из всего выше сказанного мы видим, что универсальная одежда в России приобрела системный характер и оказывает положительное воздействие на общество.

При проведении нашего исследования, выяснилось, что жизнь, так или иначе, ставит людей в жесткие рамки. Которые могут преодолеваться при помощи костюма, а именно в свободе движения и удобстве пользования одеждой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Книги, монографии, брошюры

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов. – Кемерово : Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2006. – 203 с.
2. Демшина, А. Ю. Мода в контексте визуальной культуры. Вторая половина XX-начало XXI вв / А. Ю. Демшина. – СПб. : Астерион, 2009. – 105 с.
3. Липская, В. М. Психология и социология костюма / В. М. Липская. – М. : Информационно-издательское агентство ЛИК, 2016. – 128 с.
4. Петушкова, Г. И. Дизайн костюма. Теоретические и экспериментальные основы / Г. И. Петушкова. – М. : Ленанд, 2015. – 464 с.
5. Хорошилова, О. А. Молодые и красивые. Мода двадцатых годов / О. А. Хорошилова. – М. : Эстерна, 2016. – 424 с.

2. Интернет-ресурсы

1. https://www.bonprix.ru/slovar-mody/militari/
2. http://hairstyleandtatto.fun/hairstyle-tatto/st-e-b-e-a-e-bc-e-b-e-b-b-e-e-e-a-bd-e
3. https://howtotutorial.net/e--e-a-e-bc-e-b-e--wikipedia.html
4. http://linuxsimple.com/e-b-e-a-b-e-a-e-bc-e-b-e-bf-e-b-e-aa-e-bc-e-b-ef-bc-fe-e-aa-e-bc-e-b-ef-bc-e-ae-a-e--e-bb-e-d-a-e-b-e-ae-e-aa/
5. https://eltrasolution.co.id/let-it-snow-e--e-a-e-bc-e-b-e-bb-e--e-b-e-aa-e-abdean-fujioka-e-c-e-bb-a-e-b-e.html
6. https://idartikel.xyz/e-ba-a-e-a-e-a-e--ueno-e-b-e-bc-e-a-e-a-e-bc-e-b.html
7. http://www.onriku.com/e--e-a-e-bc-e-b-e-b-e-b-e-ab-e-bc-wikipedia.html
8. http://123listas.com/e--e--e--e-a-e-bc-e-b-e-c-e-bd-a-e-ba.html

9. http://iveestyle123.com/home-design/clip-studio-paint-e-a-e-bc-e-b-e-bc-e-ac-e-a-e--e-bc-d-e-ba-a-e--e-f-e-e-e-ba-a-e-ab-e-a-e-f-b
10. http://www.team507.us/e-f-e-a-e-bc-e-b-e-a-e-bc-e-ad-e-b-wikipedia.html
11. http://thewallmagazine.ru/unisex-history-in-faces/

ПРИЛОЖЕНИЯ