СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…….…….3
1.МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОСНОВНЫЕ МЕРЫ,НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ……..6
1.1 Сущность и особенности малого предпринимательства……..…6
1.2 Роль малого предпринимательства в рыночной экономике……..12
1.3 Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России…….……..…16
2.АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
2.1 Анализ состояния малого предпринимательства в Ленинградской области
2.2 Анализ практики стимулирования развития малого предпринимательства в Ленинградской области
2.3Проблемы сдерживающие развитие малого предпринимательства в Ленинградской области
3.РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
3.1Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области
3.2Рекомендации по улучшению и совершенствованию развития малого предпринимательства в Ленинградской области
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, изучение развития малого и среднего предпринимательства, является актуальной темой, это связано с тем, что современные реалии повседневной жизни диктуют необходимость развития предпринимательства в различных его формах реализации. Это способствует общему развитию страны, регионов, а также экономических отношений.

Развитие экономики способно повысить уровень конкуренции на мировом рынке, развить отдельные отрасли производства, а также сформировать определенные тенденции потребительского права.

В связи с этим, для развития малого и среднего предпринимательства огромная роль отводится мерам государственной поддержки, поскольку развитие бизнеса нуждается в дополнительном финансировании, а в некоторых случаях выделении льготных условий для ведения бизнеса.

На общее развитие малого и среднего предпринимательства влияет формирование новых классов собственников, которые могут снижать социальные неустойки в обществе, а также снижает возможность появления экономического кризиса для страны посредством производства.

Исследование регионального уровня развития малого и среднего предпринимательства является важнейшим направлением в исследовании общих тенденций развития данного вида осуществления предпринимательской деятельности. Это можно объяснить тем, что региональный малый и средний бизнес распространяется на определенной территории, которая диктует направления развития предпринимательской деятельности, а также способствует развитию отдельного сектора экономики региона.

Цель работы следует определить как проведение комплексного анализа развития малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области.

Поставленная цель может быть достигнута посредством решения следующих задач:

- раскрыть сущность и особенности малого и среднего предпринимательства в России,

- выявить роль малого предпринимательства в рыночной экономике,

- определить меры государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в России,

- определить проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области,

- раскрыть направления развития малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области,

- предложить рекомендации, направленные на улучшение малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Объектом исследования выступают отношения, которые складываются в результате развития малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области.

Предметом исследования выступают нормы законодательства, которыми регламентируется осуществление предпринимательства в форме малого и среднего бизнеса.

Степень научной разработанности темы исследования. Вопросы исследования малого и среднего бизнеса рассматривались многими исследователями. Несмотря на то, что проблемы развития малого и среднего предпринимательства уже длительное время являются предметом повышенного внимания экономистов, политиков, социологов, общественности, сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в России требует углубления исследований по различным аспектам его функционирования. Среди многочисленных авторов, следует назвать работы таких ученых как В. С. Анохина, Т. А. Гусева, С. Э. Корха, Н. В. Ларина, М. Г. Лапуста, М. М. Моисеева, В. Ф. Попондопуло, Ю. Л. Старостина, М. Ю. Тихомирова, Д. Ю. Шапсугова, и многих других исследователей.

Однако, учитывая постоянные изменения в правоотношениях. Которые способствуют реализации малого и среднего бизнеса, данная тема не является полностью изученной в теоретическом и практическом аспектах.

Методологическая база исследования представлена диалектическим методом познания социальных явлений, позволяющим рассматривать их в постоянном развитии и тесной взаимосвязи.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Содержание работы предопределено целью исследования и поставленными задачами

1. МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОСНОВНЫЕ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1 Сущность и особенности малого и среднего предпринимательства

Развитие малого предпринимательства имеет большое значение для привлекательности страны, ее внешних и внутренних инвестиций, поддержки экономических отношений с другими государствами, формирования стратегии развития национальной экономики. Это средство существования и самосовершенствования миллионов граждан. Но невозможно точно оценить состояние его развития, когда отсутствует общепринятое трактовка "малое предпринимательство", единое для всех органов и институтов управления государства [32, с. 5].

Несмотря на большое количество работ связанных с исследованием понятий "малый бизнес", "малое предпринимательство" следует отметить, что на сегодня отсутствует единство взглядов и единственное законодательная трактовка этого понятия.

В литературе попытки выделить основной критерий, который бы комплексно характеризовал малое предпринимательство, продолжаются и поныне. С термином "малый бизнес" или "малое предпринимательство" обычно связывают небольшие размеры предприятий, хотя нередко используются и разнообразные качественные критерии. Но, как показала практика, каждый из критериев с течением времени не выдерживает критики и дополняется или отрицается другим.

Категории "малый бизнес" и "малое предпринимательство" являются производными от таких понятий как "бизнес" и "предпринимательство". В свою очередь "business" - "дело, соглашение, коммерческая деятельность, занятия". "Бизнес - это система деятельности, где организация производства товаров и услуг осуществляется теми, кому принадлежат факторы производства с целью

получения прибыли".

Некоторые ученые указывают на различия понятий "бизнес" и "предпринимательство". Так Сахаров В.Е. трактует малый бизнес как деятельность любых малых предприятий и отдельных граждан с целью получения прибыли, направленную на реализацию собственного экономического интереса и считает, что не обязательно это должно быть рисковая, инновационная деятельность на принципах полной экономической ответственности, указывая именно в этом различие между двумя понятиями, а также на различную мотивацию бизнесменов . Другие отождествляют понятия "малый бизнес", "малое предпринимательство", а некоторые даже не акцентирует на этом внимания, понимая под ними одно целое.

Горфинкель В. отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства» [8, с. 548].

Малый бизнес не в состоянии на равных конкурировать с большим, поэтому государство должно проводить целенаправленную политику, обеспечивающую благоприятные условия для его развития. Государственное регулирование базируется на ряде принципов: протекционизме, программно-целевом подходе, дифференцированности поддержки, мотивационной направленности, обусловленной гарантии и ответственности, эффективном сочетании исключительно протекционистских мер с теми, что обеспечивают свободу рыночного саморегулирования текущей хозяйственной деятельности

Практика свидетельствует о существовании двух разновидностей соответствующей государственной политики. Первый - жесткое государственное регулирование с использованием протекционизма. Второй - более либеральный, в основе которого находится закон саморегуляции рынка, где в условиях конкуренции выживает сильнейший.

К субъектам среднего и малого бизнеса в России относятся коммерческие организации и потребительские кооперативы (кроме муниципальных и государственных унитарных предприятий), а также крестьянские (фермерские)

хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие критериям, определенным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закон призван регулировать отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства и хотя в названии Закона нет слов «государственная поддержка», этому в новом Законе уделяется много внимания [2].

В Законе определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Под субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 3 Закона следует понимать хозяйствующих субъектов (это юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенных в соответствии с условиями, установленными Законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Такое деление субъектов малого бизнеса является новым для российского законодательства. В ст. 4 Закона определены условия, в соответствии с которыми субъекты малого предпринимательства относятся к той или иной категории. Если в ранее действовавшем законе № 88-ФЗ практически единственным критерием отнесения предприятия к числу малых был показатель численности работающих, то теперь вводятся еще и показатели, характеризующие денежный оборот предприятия и его имущественную состоятельность - это выручка от реализации товаров (работ, услуг) или балансовая стоимость активов за предшествующий год. Предельные значения этих показателей будут устанавливаться Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в пять лет [2].

В соответствии с новым Законом изменены и критерии соотнесения малых предприятий по численности работающих. Если средняя численность

работников за предшествующий календарный год (включая совместителей и работников по гражданско-правовым договорам) будет в пределах от 101 до 250 человек - предприятие относится к категории средних. При средней численности до 100 человек предприятие будет относиться к категории малых, при этом среди малых предприятий выделяются микропредприятия со среднегодовой численностью работников до 15 человек [2]

В целом, необходимо отметить, что современная наука стремится найти тот единственно верный "рецепт" преобразований в государстве, который приведет к выходу из кризиса и, в конечном счете, станет средством динамичного развития и процветания. Такие программы имеют множество составляющих и вариантов их комбинирования. По этому поводу возникают, время от времени, довольно острые споры. И только одно обстоятельство признается почти всеми участниками дискуссий аксиомой: малый и средний бизнес играет уникальную роль в становлении рынка, развития конкурентной среды, решении ряда социальных проблем.

Деятельность малого предприятия качественно отличается от крупных предприятий. Малый объем производства обусловлен сформировавшимся платежеспособным спросом на продукцию предприятия. Величина спроса не позволяет в данный момент этой группе предприятий вырасти в средние или крупные. Соответственно можно выделить 3 группы малых предприятий:

а) предприятия, выпускающие традиционную продукцию, на которую есть устойчивый спрос, но она носит региональный или местный характер. Примером может служить пекарня, ресторан или предприятие, выпускающая местные сувениры. Гарантией существования таких предприятий будут местные природные условия, предпочтения потребителей, традиционная специализация;

б) предприятия, продукция которых может продаваться по всему миру, однако направлена на обеспечение узкоспециализированного спроса, что не выгодно крупным предприятиям;

в) вновь созданные предприятия, выходящие на рынок с товаром, спрос

на который еще должен будет сформироваться. Данные предприятия в дальнейшем могут вырасти в средние и крупные.

Малое предпринимательство обладает некоторым рядом особенностей, отличающих его от других разновидностей бизнеса:

– совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности, невозможности в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовые модели развития;

– стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть малых предприятий за рубежом работают на условиях субподряда;

– общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным объемом инновационного потенциала;

– высокий уровень квалификации кадров малого бизнеса в связи с оттоком таких специалистов из государственного сектора экономики – профессионалов намного больше привлекает возможность заработка вне государственных структур;

– низкий управленческий уровень, недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений, что объясняется участием в малом бизнесе непрофессионалов, которые спонтанно решили посвятить свою деятельность этой сфере, не имея специального образования;

– высокая степень приспособляемости к сложной политической и экономической обстановке;

– неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

– работа в условиях отсутствия полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитости системы информационных, консультативных и обучающих услуг;

– субъекты российского малого бизнеса имеют в собственности очень мало вещественного основного капитала. В среднем по России 15% малых

предприятий, действующих менее трех лет, и до 32% малых предприятий, действующих свыше трех лет, владеют собственными помещениями[43]. Остальные субъекты малого предпринимательства работают в арендованных помещениях и на арендованном оборудовании;

– все негативные моменты низкой защищенности прав собственности в полной мере относятся к сфере малого бизнеса;

– в нашей стране трудно налаживается кооперация между малыми предприятиями. Это явление связано с отсутствием надежных партнерских отношений, доверия к институтам государства и рынка;

– практически по той же причине с очень большими сложностями идет налаживание отношений малых и крупных предприятий;

– трудовые отношения в сфере малого бизнеса России еще далеки от цивилизованных норм. Работа без трудовых контрактов, с зарплатой, не отражаемой в бухгалтерской отчетности, без каких-либо официально оформленных социальных гарантий — это широко распространенная практика российской сферы малого бизнеса;

– фактически российская система экономических институтов поощряет крупный бизнес, что определяет специфику положения малого предпринимательства России;

– малый бизнес генерирует позитивную конкурентную среду. Но пока высокая конкуренция среди малых предприятий оказывает слабое воздействие на монопольное положение ведущих крупных предприятий;

– малый бизнес в России более тесно связан с теневой экономикой, чем малый бизнес высокоразвитых стран. Это отличие имеет принципиальное значение, так как широкомасштабная вовлеченность в теневую экономику серьезно мешает развитию не только самого малого предпринимательства, но и всего национального хозяйства[8, с. 101].

На нынешний день выделен ряд первопричин, которые тормозят становление предпринимательства в России:

- сложная финансовая и экономическая ситуация в стране;

- низкий уровень экономических и правовых знаний самих предпринимателей;
- спад производства;
- снижение покупательской возможности народонаселения на массовую продукцию (в связи с кризисной ситуацией в стране);
- негативное отношение к бизнесменам части населения;
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе.

Таким образом, малое предпринимательство выступает неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

1.2 Роль малого предпринимательства в рыночной экономике

Малый и средний бизнес - важный элемент рыночной экономики, без которого не может развиваться государство. Малый бизнес во многом обусловливает темпы экономического роста, структуру и качество ВВП.

Малое предпринимательство является одним из основных инструментов развития национальной экономики с рыночным механизмом хозяйствования.

Колоссальный эффект от использования малого бизнеса в модернизации экономики за рубежом отмечен уже давно.

Европейское малое предпринимательство, в том виде, в которое наблюдаем его сейчас, начало складываться в 70-х годах 20-го века. С тех пор его роль в развитии экономики сильно возросла. Сегодня малый и средний бизнес занимает первое место по трудоустройству населения в западных странах.

Многие эксперты сегодня отмечают высокую роль малого бизнеса в стабилизации и росте национальных экономик. В связи с чем, значительный научно-практический интерес представляет вопрос о том, малые или крупные фирмы являются более приспособленными к быстрым нововведениям и внедрению современных моделей ведения бизнеса, которые способствуют

тому, чтобы отрасль шагала в ногу со временем. Если крупные фирмы способны и далее стимулировать рост производительности, то антимонопольная политика, ограничивающая развитие таких фирм, потенциально может иметь плохое воздействие.

С другой стороны, если малые предприятия более эффективны в повышении производительности, государственная политика, поддерживающая малый бизнес, будет давать выгодные результаты.

С точки зрения создания эффективного рыночного механизма экономические реформы в России должны проводиться по двум основным направлениям. Первое включает институциональные преобразования - приватизацию, демонополизацию, поощрение предпринимательства и частно-хозяйственной инициативы, создание рынка капиталов и соответствующей временным требованиям финансовой и банковской системы, реализацию аграрной реформы и развитие приспособленной к условиям рыночной экономики системы социальных услуг.

Второе направление - завершение либерализации экономики, включая оптовую и розничную торговлю, денежно-кредитную сферу и внешнеэкономическую деятельность.

Эти процессы стали важнейшим содержанием довольно длительного (10—15 лет) переходного периода, в результате которого в России возникли и укрепились основные институты рыночной экономики.

В рамках исследования ВЦИОМ, проведенного в 2013 г., 52% опрошенных предпринимателей на вопрос о том, легко ли в их регионе начать бизнес с нуля, ответили отрицательно; 18% выбрали однозначный ответ «очень сложно». Успех в российской конкурентной борьбе, как правило, обеспечивает принадлежность к ФПГ; доступ к бюрократическим «услугам»; наличие устойчивых персонифицированных отношений и т.п. Эти специфические неценовые преимущества – основа недобросовестного характера российской конкуренции [32, с. 208].

На процесс формирования, развития и стабилизации работы малых форм

предпринимательства влияет большое количество различных факторов, которые целесообразно классифицировать по сфере и характеру воздействия. Внешние факторы - это компоненты среды, в которой функционирует частное предприятие, в частности, малый бизнес. Они делятся на базовые и дополняющие. Основным фактором является наличие законов, которыми государство регулирует деятельность малых форм предпринимательства. До тех пор, пока государство не позволяло гражданам создавать малые предприятия, малый бизнес в нашей стране не мог легально функционировать.

К другим базовым факторам можно отнести наличие и доступность основных компонентов для организации предпринимательской деятельности (средства, помещения, оборудование, сырье, материалы и т.п.), соотношение фискальной и экономической функций налогов, что позволяло бы осуществлять расширенное воспроизводство производственного процесса; общая экономическая стабильность в государстве и др.

Дополнительными факторами являются: наличие государственной поддержки малого бизнеса, инфраструктура, способствующая развитию малых предприятий, процедура регистрации предпринимательских структур и т. д. Внутренние факторы включают личные и профессиональные способности людей, становящихся на путь предпринимательской деятельности. Это - и уровень их психологической готовности, и уровень мотивации, профессиональная подготовка и другие факторы.

На развитие малых форм предпринимательства в значительной степени влияют также престижность предпринимательской деятельности, психологическая готовность человека заниматься малым бизнесом, наличие профессиональных знаний и опыта. Таким образом, специфика малого предпринимательства заключается в том, что деятельность предпринимателей, работающих в сфере малого бизнеса зависит, с точки зрения характера влияния факторов, от социально-психологических, финансово-экономических и организационно-правовых обстоятельств. Но к ним следует добавить и такие: научно-технологические, информационно-коммуникационные и рыночно-

конъюнктурные. Последние являются наиболее значительными и, прежде всего, для тех предпринимателей, которые исповедуют в своей деятельности философию маркетинга. Относительно факторов, выделенных с точки зрения влияния, то важнейшими из них является государственное регулирование. В развитых странах малые и средние предприятия получили свое развитие и достигли значительных успехов благодаря поддержке государства.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в хозяйстве государства, поскольку малые и средние компании позволяют расширить область приложения труда, создавать возможности для ведения предпринимательской деятельности граждан, приложения творческих сил, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост.

Доля предпринимательства в ВНП России, как правило, составляет около 12%, а количество занятых не превышает 10% экономически активного населения. В действительности малые предприятия эффективны в потребительской сфере, производстве различных полуфабрикатов, которые невыгодно производить крупным организациям при некоторых наукоемких видах производства.

Развитие малого и среднего бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, содействует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем восполнить потери рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления).

Малый и средний бизнес охватывает большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Отличительной особенностью малого предприятия считается высокая интенсивность применения всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их более рациональных для данных условий пропорций. Практически, это значит, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, лишних запасов сырья и материалов, лишних работников. Это обстоятельство считается одним из важных факторов

достижения рациональных показателей экономики в целом.

Малый и средний бизнес антимонополен по самой своей сути в силу имеющихся жестко детерминированных ограничений критериев отнесения предприятий к малым. В данной особенности малого бизнеса реализуется его роль в поддержании конкурентной среды в условиях рыночной экономики.

Малая экономика считается подлинной основой рыночной экономики в регионе. Малый и средний бизнес приносит значимые доходы в местный бюджет. В свою очередь, малые предприятия очень заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большая часть проблем развития малых предприятий связаны именно с решением вопросов регионального и местного значения.

Таким образом, на сегодняшний день развитие малого предпринимательства в Российской Федерации представляется одной из основополагающих задач государственного управления, что отмечено в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, а также Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и некоторых других документах.

1.3Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России

Рост экономики России и достижение конкурентоспособности на мировом рынке требует активизации государственной поддержки предпринимательства. Предпринимательство как рыночный институт характеризуется мобильностью, гибкостью, быстрой окупаемостью и благоприятной средой для развития конкуренции. Именно поэтому оно способно стать одной из важных составляющих развития национальной экономики. В развитых странах доля малых и средних предприятий в общем количестве является преобладающей, ведь малый и средний бизнес обеспечивает 60-70% ВВП и является основным поставщиком рабочих мест, а

также способствует инновационному развитию. В таких условиях актуальной задачей является развитие форм и методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как одного из элементов устойчивого развития.

Исследование природы малого предпринимательства, его места и роли в развитых рыночных экономиках, реагирование на меры государственного регулирования и поддержки является объектом внимания таких зарубежных ученых, как Т. Бартика, В. Баумоль, А. Брунетти, М. Уайт, Б. Ведер, П. Вестхед, Д. Гнявелли, П. Дэвидсон, Д. Кибл, Р. Латимор, Й. Шумпетер и др.

Данными авторами развивается мысль, что малые предприятия - это основа экономики большинства развитых стран. Они являются ключевым источником рабочих мест и благодатной почвой для бизнес-идей. В массе своей деятельность таких единичных хозяйств формирует экономический потенциал страны, и поэтому государству должно быть далеко не безразлично, как будет осуществляться данный этап распределения.

На фоне усиления мировой экономической конкуренции, кризисных явлений в экономике ряда стран, важнейшей задачей является создание режима максимально комфортной бизнес-среды и благоприятного климата для привлечения инвестиций и финансового обеспечения развития малого бизнеса.

Улучшение условий ведения бизнеса, поддержка предпринимательской инициативы граждан, стимулирование инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства, укрепление их финансового состояния в целом способны предоставить новые импульсы для вывода экономики из кризиса.

В России поддержка малого предпринимательства в соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о развитии малого и среднего предпринимательства – это, «деятельность федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными и региональными, а

также муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства»[2].

В соответствии со ст. 14 Закона о развитии малого и среднего предпринимательства к основным принципам поддержки субъектов малого бизнеса относятся:

- заявленный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступность инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для всех субъектов;

- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют условиям, установленным законодательством РФ, субъектов РФ, муниципальными актами;

- оказание поддержки на основании требований Федерального закона «О защите конкуренции»[1];

- открытость процедур оказания поддержки [2].

За государственной поддержкой вправе обратиться субъект малого и среднего предпринимательства, в случае если, он может представить необходимые документы, определенные законом, которые подтвердят, что он соответствует установленным критериям для малого предприятия. При обращении за поддержкой субъект малого и среднего предпринимательства получает право на ее представление, которое корреспондируется с обязанностью государства представить такую поддержку.

Государственная поддержка субъекта малого и среднего предпринимательства может иметь место в таких формах:

- финансовая поддержка;

- имущественная поддержка;

- информационная поддержка;

- консультационная поддержка;

- поддержка в области образования;

- поддержка в области инноваций и промышленного производства;

- поддержка в области ремесленной деятельности;

- поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства проводящим внешнеэкономическую деятельность;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства проводящих сельскохозяйственную деятельность.

Консультационная поддержка может осуществляться в виде создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывают им консультации субъектам. Такая поддержка может оказываться в форме компенсации затрат, которым подтверждены субъекты малого и среднего предпринимательства при оплате консультационных услуг.

Имущественную поддержку осуществляют органы государственной власти и местного самоуправления в виде передачи во владение или в пользование государственного и муниципального имущества, в том числе это могут быть земельные участки, здания, сооружения, нежилые помещения или оборудование, машины или механизмы, транспортные средства, инвентарь и пр. При этом необходимо помнить, что предоставленное имущество субъектами малого и среднего предпринимательства должно использоваться строго по назначению. Запрещается внесение такого имущества в уставный фонд иных организаций передача его в залог или переуступка права пользования. При нарушении данного запрета органы, оказавшие поддержку, имеют право обратиться суд.

Преимущественно в качестве поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства можно рассматривать право на преимущественное приобретение государственного или муниципального имущества, которое арендуют субъекты малого или среднего предпринимательства и которое им предоставляется в соответствии с Федеральным законом «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства»[3].Нормы

этого закона свое закрепление нашли и в региональных актах, в которых при этом уточняется порядок преимущественного выкупа указанных объектов.

Таким образом, предоставление государством имущественной поддержки субъектам малого бизнеса является самой востребованной помощью. При этом такая поддержка является важной как на этапе становления малого и среднего предпринимательства, так и на этапе развития субъектов. Способы реализации такой помощи предполагает передачу имущества представителям малого и среднего предпринимательства, при этом определенные действия в этой области должны предпринимать органы субъектов РФ и местного самоуправления. Именно ввиду этого правовое регулирование имущественной поддержки субъектов малого бизнеса на региональном и местном уровне имеют решающее значение, из-за чего многие субъекты РФ приняли региональное законодательство о поддержке малого и среднего предпринимательства, в некоторых из которых имущественная поддержка имеет четкие формы. В то же время в некоторых субъектах полностью дублируются положения федерального законодательства, которые носят декларативный характер.

Наиболее существенное значение для субъектов малого предпринимательства имеет предоставление зданий и сооружений, а также земельных участков в аренду на льготных условиях, не менее важна и помощь в приобретении таких объектов в собственность. Ввиду этого в данной области имеет место значительное количество нормативно-правовых актов и все равно при этом остается множество вопросов, которые связаны с упрощенной процедурой обращения за предоставлением данного имущества в аренду.

Многие субъекты РФ сегодня приняли законы относительно реализации преимущественного права выкупа арендуемых субъектами малого бизнеса помещений.

С целью обеспечения конкурентной среды в экономике и увеличения вклада в ВВП страны государство обеспечивает благоприятные условия развития малого бизнеса с помощью различных инструментов, направленных

на содействие в продвижении их товаров и услуг, а также содействует его конкурентоспособности. В свою очередь успешное функционирование предприятие малого бизнеса формирует предпосылки для увеличения их количества и как следствие занятости населения.

Неоценимая поддержка в нашей стране оказывается Президентом, Правительством и на федеральном уровне власти, чего не скажешь о муниципальной власти. Складывается уникальная ситуация, когда уровень власти ближе всего находящийся к малому бизнесу менее всего расположен содействию его развитию.

На региональном уровне поддержка развития малого предпринимательства осуществляется через реализацию региональных и местных программ развития малого и среднего предпринимательства. Главной задачей программ в сфере финансово-кредитной и инвестиционной поддержки является объединение финансовых возможностей всех источников поддержки малого предпринимательства в регионе и создание механизмов эффективного целевого использования выделенных финансовых ресурсов.

Причем, государство оказывая финансовую помощь для развития малого и среднего предпринимательства, зачастую не отслеживает эффект от освоения такой помощи избранными субъектами хозяйствования в масштабах экономики страны. В частности реализация и распространение практики микрокредитования считаются успешными в случае освоения выделенных ресурсов из государственного бюджета согласно полученным заявкам и / или проведенными конкурсами на получение такой помощи.

Эта проблема имеет следующие последствия:

- во-первых, неэффективное распределение имеющихся ресурсов без надлежащего представления, где такая помощь получит наибольшую отдачу для экономики;

- во-вторых, неспособность оценить эффективность любой государственной помощи вообще в ее адресной форме.

Итак, можно сделать вывод, что программы поддержки и развития малого

предпринимательства постепенно превратились в набор типовых мероприятий, ежегодно осуществляемых государственными и региональными органами без значимых конечных результатов, нет корреляции между внедрением мероприятий этих программ и параметрами развития предпринимательского сектора.

Необходима новая методология программирования развития сектора предпринимательства в целом, а не только малого предпринимательства. Здесь важны как мероприятия, связанные с наведением порядка при реализации плановых мероприятий (или развития полноценных систем контроля расхода бюджетных средств, с учетом самих предпринимателей), так и более глубокий анализ непосредственно самих программ. По своей сути, усиление контроля и прозрачности бюджетных финансовых потоков является элементом построения нормально действующей системы обратной связи [5, с. 89].

Программы развития предпринимательства, в соответствии с определенными общественными целями, требуют для своей реализации особого обеспечивающего механизма. Основное назначение этого механизма заключается в создании концепции, линии деятельности органов власти, при которой цели развития предпринимательства согласуются с возможностями региона и государства и ограничениями, создаваемыми внешней средой.

Основными институтами, ориентированными на предоставление финансовых услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, являются коммерческие банки, институты государственной финансовой поддержки малого предпринимательства, институты совместного инвестирования, лизинговые и факторинговые компании и микрофинансовые институты (кредитные союзы, ломбарды и др.).

Учитывая структуру сектора малого предпринимательства, подавляющее большинство которого во многих странах составляют физические лица-предприниматели, важным механизмом финансовой поддержки предпринимателей является микрофинансирование (особенно для новичков).

Механизм микрофинансирования во всем мире считается одним из самых

перспективных и эффективных направлений кредитования, особенно для поддержки предпринимателей. Микрофинансовые организации готовы кредитовать заемщика с нулевого стажа бизнес-деятельности, то есть тогда, когда банк считает риски кредитования слишком высокими. Другое направление, где микрофинансовые организации очень востребованы, - это малые города, поселки, то есть те населенные пункты, где банковская инфраструктура либо отсутствует, либо фрагментарно представлена. Там эти организации могут быть альтернативой теневому рынку кредитования. Формирование системы микрофинансовых институтов дает возможность увеличить доступность базовых банковских услуг для граждан, кооперативов и частных предпринимателей. Развитие микрофинансовых институтов способно стать катализатором развития малого бизнеса, в том числе инновационного .

В целом, следует отметить, что региональные программы развития малого предпринимательства являются не всегда эффективными в процессе дальнейшей реализации. Несмотря на то, что почти все регионы предусматривают в своих бюджетах средства на поддержку малого предпринимательства, проблемой остается их фактическое выделение, поскольку объемы финансирования программных мероприятий остаются незначительными. Развитие системы кредитования малого бизнеса со стороны коммерческих банков сталкивается со многими проблемами, среди которых:

- высокие процентные ставки по кредитам;
- недостаточность стартового капитала у предпринимателей;
- отсутствие необходимого залогового обеспечения у малых предприятий;
- короткие сроки погашения кредита;
-непрозрачная и недостоверная отчетность и низкая финансовая грамотность руководителей малых предприятий;
- отсутствие качественных бизнес-планов;
- отсутствие финансовой и бухгалтерской отчетности;
- низкая доля у предпринимателей собственного капитала (в отдельных случаях 5-15%);

- отсутствие кредитной истории у предпринимателей (стартапов).

Для того чтобы реально посодействовать малому и среднему бизнесу, нужен комплексный подход, целая система мер государственной поддержки на различных уровнях. Становлению предпринимательства содействуют государственные заказы, поскольку они увеличивают спрос на продукцию, обеспечивают повышение количества занятых на малых фирмах, позволяют получить добавочную прибыль субъектам малого и среднего бизнеса. Гос. заказчики могут располагать личные заказы у субъектов малого бизнеса в размере до 20% общего годового объема поставок. Государственная финансовая поддержка индивидуальных предпринимателей в России очень важна, поскольку часто это единственная возможность, чтобы получить достаточное количество средств для реализации бизнес-идей.

Федеральный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства считается государственной некоммерческой организацией, сделанной в форме учреждения, которое имеет право заниматься предпринимательской работой. Для того, чтоб осуществлять свою уставную деятельность фонд получает лицензию на воплощение отдельных банковских операций.

Денежные ресурсы фонда создаются при помощи ассигнований из федерального бюджета. ФФПМП кроме того сотрудничает с муниципальными и государственными фондами поддержки бизнеса, которые созданы при участии органов государственной власти субъектов РФ.

Для решения задачи государственной финансовой поддержки бизнесменов ФФПМП:

- дает предпринимателям финансовую поддержку на безвозмездной и возмездной основе при осуществлении программ демонополизации, перепрофилирования производства с целью становления конкуренции и насыщения товарного рынка согласно с действующего законодательства;
- исполняет функции поручителя, залогодателя, гаранта по обязательствам бизнесменов;
- финансирует мероприятия по переподготовке, подготовке и увеличению

квалификации кадров;

- осуществляет долевое участие в деятельности и формировании хозяйствующих субъектов, которые обеспечивают развитие инфраструктуры рынка;
- финансирует проведение научных изысканий, совещаний, симпозиумов, в том числе международных, которые связаны с работой предпринимателей, научно-практических конференций;
- проводит мероприятия, нацеленные на привлечение и действенное применение средств иностранных и отечественных инвесторов, в том числе аукционы, конкурсы, лотереи, выставки;
- производит контроль за использованием субъектами малого бизнеса финансовых средств, которые выделяются либо получаются ими при содействии фонда, и пр.

18 апреля 2012 года возникло Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Малый бизнес Москвы» для исполнения работ, оказания услуг по обеспечению реализации полномочий города Москвы, по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства.

Государственное бюджетное учреждение «Малый бизнес Москвы» оказывает поддержку тем, кто рассчитывает открыть свой бизнес, и ещё исполняет обучение и консультирование действующих предпринимателей. Помимо того, организация оказывает финансовую поддержку малым предприятиям и способствует в получении госзаказов [8, с. 45].

В целях обеспечения помощи и развития отечественных предприятий легкой и текстильной промышленности, а еще в целях реализации проектов в сфере импорт замещения в лёгкой индустрии, приводится актуальная информация о видах и мерах государственной помощи, которые применяются для отраслей лёгкой и текстильной промышленности. Учитывается установление порядка отбора инвестиционных проектов, которые являются первоочередными для становления российской экономики, и реализуются конечными заемщиками (организациями настоящего сектора экономики) на

территории РФ на базе проектного финансирования, для этого привлекаются кредиты, рефинансируемые Банком России на особых условиях. Процентная ставка при этом по привлекаемому конечным заемщиком кредиту не должна превосходить ставку, которая равна ключевой ставке Банка России плюс 1 процент годовых.

В качестве вывода к первой главе можно отметить следующее. Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица или индивидуальные предприниматели), которые в соответствии условиями Закона отнесены к малым предприятиям, в том числе к микро предприятиям и средним предприятиям.

Приобретение такого статуса осуществляется, по нашему мнению, для получения государственной поддержки. А в случае невозможности ее оказания, данный статус дает право субъекту на государственную или муниципальную опеку нематериального характера, что может заключаться в создании благоприятных условий или получении определенных преимуществ.

Малое предпринимательство выступает неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

В России на данном этапе концепция устойчивого развития предпринимательства не распространена в достаточной мере, в том виде, в котором она функционирует в развитых странах. Устойчивое развитие для российских предприятий это, прежде всего, выживания в жестких условиях внешней среды и получения достаточного количества финансовых ресурсов для обеспечения своего дальнейшего функционирования.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне. Основные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства реализуемые в России направлены на расширение возможностей кредитования субъектов малого бизнеса с применением субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, информационную

поддержку субъектов малого и среднего бизнеса и др.

Развитие предпринимательства для экономики страны считается важной задачей. Но малые предприятия очень уязвимы, им трудно конкурировать с большими компаниями. Сегодня малый бизнес сталкивается с серьезными проблемами — это и удорожание банковских кредитов, и рост процентных ставок, и изменение условий работы с контрагентами, и снижение спроса на выпускаемые товары. В сложившихся экономических условиях небольшие предприятия остро нуждаются в поддержке государства.

Если барьерный тип государственного регулирования экономики сохранится при усилении финансово-административных барьеров, усилится и неформальная институционализация, продолжится разрастание теневого сектора.

Необходима активная государственная финансовая поддержка малого предпринимательства, особенно в тех сферах деятельности, которые направлены на решение важных проблем в преодолении кризисных явлений: использование интеллектуального потенциала путем развития венчурного бизнеса, инновационного предпринимательства; замена нерационального импорта путем создания собственных предприятий; выпуск экспортноориентированной продукции.

Система государственного регулирования предпринимательства в современной экономике России имеет определенные особенности, обусловленные существующей несовершенной концепцией государственного регулирования экономики, наличием деформаций в отношениях государства и предпринимательского сектора и формальностью декларируемых мер поддержки государством предпринимательской активности. Последнее станет направлением наших дальнейших исследований.

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ состояния малого предпринимательства в Ленинградской

области

Ленинградская область является субъектом РФ и входит в состав Северо-Западного Федерального округа страны. Расположенная на северо-западе европейской части, область входит в состав Северо-Западного экономического района. Ее территория составляет 83908 км2 от площади всей России. Это 0.49%. Численность населения на 2018 год в области составила 1 813 816 человек.

Что касается административного устройства, Ленинградская область состоит из 217 муниципалитетов. Среди них −1 городской округ Сосновоборский, а также 17 районов, 64 городских поселения и 135 сельских администраций.

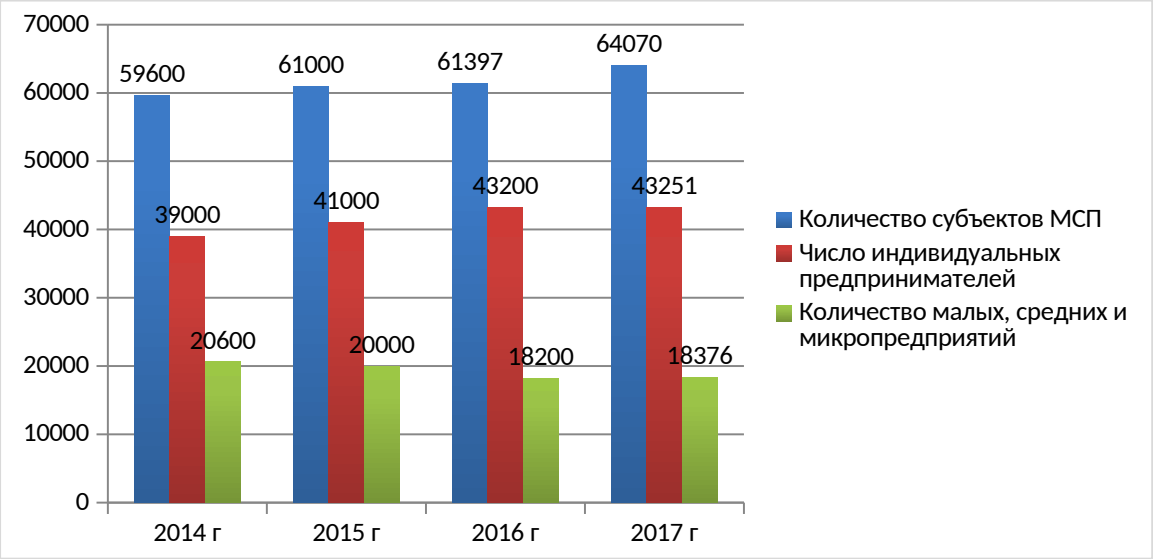
В настоящее время Ленинградская область − популярный регион для инвесторов, как отечественных, так и зарубежных. Здесь ежегодно открываются новые проекты, сюда приезжают бизнесмены для ведения собственного бизнеса из всех уголков России.

На первом месте из всех видов экономической деятельности в северо-западном регионе РФ преобладает производственный сектор обрабатывающей промышленности. На ее долю приходится около 23% от общей численности валового регионального продукта. Второе место заняла строительная отрасль, ее доля составляет 20,5%. Третье место поделили услуги связи и транспортная отрасль − 14%. На четвертом и пятом местах − оптовая и розничная торговля с процентным отношением ко всем видам деятельности 11%. Операции по недвижимости составили 8% от валового регионального продукта. Сегодня Ленинградскую область можно выделить в качестве одного из наиболее динамично развивающихся объектов РФ. Валовый региональный продукт равен 913,8 млрд. руб. Экономику можно охарактеризовать высоко диверсифицированной.

На сегодняшний день, при действующей системе поддержки бизнеса и по результатам введения целевой модели предпринимательский климат

Ленинградской области можно охарактеризовать в целом как благоприятный, о чем свидетельствуют ряд сформировавшихся тенденций:

В первую очередь нужно отметить рост предпринимательской активности, что подтверждается увеличением числа субъектов МСП Ленинградской области, динамика представлена на диаграмме 1.



. Диаграмма 1 – Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области за 2014-2017 гг.

На 2017 год в Ленинградской области зарегистрировано 64 070 субъектов малого и среднего предпринимательства, по сравнению с 2016 г больше на 2673 единиц (прирост на 4,3 %) , из них 46027 предпринимателей без образования юридического лица. По представленным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 г по отношению к 2016 году отмечено увеличение количества средних предприятий на 14,4%, малых предприятий – на 4,8%, микропредприятий – на 0,6% и ИП – на 0,12%. На малых и средних предприятиях занято около 200 000 человек, что составляет(образует) примерно одну четверть занятых в экономике Ленинградской области.(Диаграмма 2)

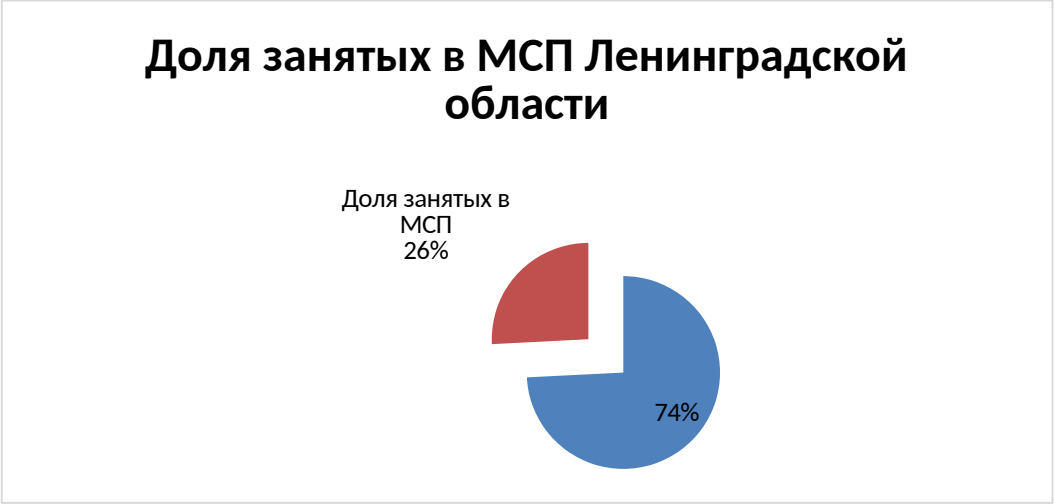


Диаграмма 2 - Доля занятых в МСП Ленинградской области в 2017 г

За последние 4 года , число субъектов МСП за период с 2014-2017 гг. увеличилось на 7.5% – с 59600 ед. в 2014 году до 64070 ед. в 2017 году. Данное изменение количества субъектов МСП за период 2014-2017 гг. было обусловлено ростом в 2015 году предельных значений выручки от реализации работ и услуг для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Лучшую динамику прироста среди субъектов МСП за 2014-2017 гг. показали микропредприятия – их количество увеличилось с 12 386 ед. до 15 794 ед. в 2017 году однако, темпы прироста микропредприятий уступали аналогичным темпам в среднем по РФ и СЗФО. В то время как темпы прироста количества малых предприятий в общем за анализируемый период были ниже среднероссийских и средних темпов по СЗФО: прирост малых предприятий составил 23% (с 14 624 ед. до 17 898 ед.), в РФ прирост малых предприятий был 50%, в СЗФО прирост составлял– 42% к 2017 году.

Прирост малых предприятий был за счет роста числа микропредприятий, в то время количество малых предприятий (без микропредприятий) сократилось с 2 235 ед. в 2014 году до 2 103 ед. в 2017 году (падение на 6%), при этом уменьшение количества малых предприятий (без микропредприятий) происходило меньшими темпами по сравнению с Российской Федерации, падение на 28% и СЗФО падение на 16% .

Темпы прироста числа индивидуальных предпринимателей превышали средние темпы прироста в Российской Федерации и СЗФО, где падение числа индивидуальных предпринимателей составляло на 8% и 1% , но стали ниже, чем в Московской области, г. Санкт Петербурге и г. Москве (прирост 30%, 26% и 15% к 2014 году) – по данным государственной регистрации за период с 2014-2017 гг. количество индивидуальных предпринимателей увеличилось с 39 000 до 43 251 единиц , прирост составил 10%.

Темпы прироста числа средних предприятий за период 2014-2017 гг. находились ниже темпов прироста субъектов МСП в целом, однако превышали аналогичные темпы прироста количества малых предприятий (без учета микропредприятий) и индивидуальных предпринимателей – за период 2014-2017 гг. число средних предприятий увеличилось с 230 до 258 единиц.

Ниже рассмотрим темп роста среднесписочной численности работников малого и среднего предпринимательства за 2016- 2017 гг.году по видам экономической деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 – Среднесписочная численность работников МСП за 2016-2017гг

Наименование	**2017 г**	**2016 г**	**Темп роста,%**
Всего	21163,11	19031,35	111,2
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	4433,01	4272,2	103,76
Добыча полезных ископаемых	672	541,25	124,15
Обрабатывающие производства	8044,62	6866	117,16
Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	555,5	597,39	92,98
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	317,58	407,66	77,9

Продолжение таблицы 1

Наименование	**2017 г**	**2016 г**	**Темп роста,%**
Строительство	2279,73	2120,58	107,5
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2642,35	2253,33	117,26
Транспортировка и хранение	729,58	506,5	144,04
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	424,66	423,75	100,21
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	708,58	806,66	87,84
Деятельность профессиональная, научная и техническая	183,83	234,16	78,5

Таким образом, отметим, что в рассматриваемом периоде среднесписочная численность работников организаций выросла на 111,2%. Значительный рост наблюдался в таких видах деятельности как, транспортировка и хранение (на 44,04 %),добыча полезных ископаемых (на 24 %).

Рост наблюдался по всем предприятиям, кроме:

- обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха;(снижение на 32 %)
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; (снижение на 22%)
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом;(снижение на 12 %)
- деятельность профессиональная, научная и техническая.(снижение на 21 %)

Так же, небольшие изменения произошли в заработной плате субъектов МСП в Ленинградской области, данные по заработной плате и темпы роста указаны в Таблице 2.

Таблица 2 – Динамика среднемесячной заработной платы в сфере МСП Ленинградской области за 2016-2017гг

Наименование	2017	2016	Темп роста, %
Всего	35113,73	31597,48	111,12
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	31700,46	29046,66	109,13
Добыча полезных ископаемых	35023,74	39261,13	89,2
Обрабатывающие производства	32148,05	29241,42	109,94
Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	33663,87	33642,67	100,06
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	32283,83	23062,8	139,98
Строительство	38144,72	38240,49	99,74
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	37874,76	30872,63	122,68
Транспортировка и хранение	36255,28	31491,14	115,12
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27725,35	25219,33	109,93
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30856,98	29475,15	104,68
Деятельность профессиональная, научная и техническая	49904,61	28342,94	176,07

Следует отметить что в рассматриваемом периоде среднемесячная заработная плата по МСП Ленинградской области за 2016-2017гг. выросла на 111,12%. Значительный рост наблюдался по предприятиям таких сфер деятельности как: профессиональной, научно и технической, заработная плата сотрудников увеличилась на 21561,67 (прирост на 76,07 %) .Так же существенный прирост наблюдается в таких сферах деятельности как,

Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, заработная плата сотрудников увеличилась на 9221,03 (прирост составил 39,98 %). Рост наблюдался по всем сферам деятельности ,кроме добычи полезных ископаемых и строительства.

Главной отличительной особенностью отраслевой структуры малых и средних предприятий Ленинградской области является преобладание малых и средних предприятий в производственной специализацией региона и близостью к крупнейшему рынку сбыта – г. Санкт-Петербургу. Рассмотрим отраслевую структуру МСП Ленинградской области за 2017 г.(Диаграмма 3)



Диаграмма 3 – Отраслевая структура МСП в Ленинградской области за 2017 г.

Из приведенной выше диаграммы - 3,следует, что основная доля численности МСП приходится на предприятия в сфере производства, они составляют 21% от общей отраслевой структуры, далее с незначительным отрывом составляют предприятия в сфере оптовой и розничной торговли – 20,8%, Предприятия относящиеся к строительству составляет 12,9%, а в деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 9,5%. В 2017 году по сравнению с 2016 г наибольшее снижение числа предприятий произошло в сфере торговли (-35 предприятий).

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг, средние – на производстве и сельском хозяйстве.

В 2017 году Ленинградская область была включена в топ-20 регионов Национального рейтинга, показав лучшую динамику в двадцатке лидеров по интегральному показателю. Национальный рейтинг даёт оценку усилиям региональных властей по формированию благоприятных условий ведения бизнеса и выделяет лучшие практики для дальнейшего применения на всей территории страны. Необходимо отметить, что Национальным рейтингом были отдельно отмечены высокие результаты Ленинградской области по созданию и введению регионального законодательства по поддержке инвесторов, а также развитию объектов инвестиционной инфраструктуры, вошедшие в число лучших управленческих практик, выявленных по результатам проведения рейтинга. В 2016 году рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России Национального Рейтингового Агентства оценивает Ленинградскую область как регион с высокой инвестиционной привлекательностью. Рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий за 2014 – 2017 гг.(Диаграмма 4)

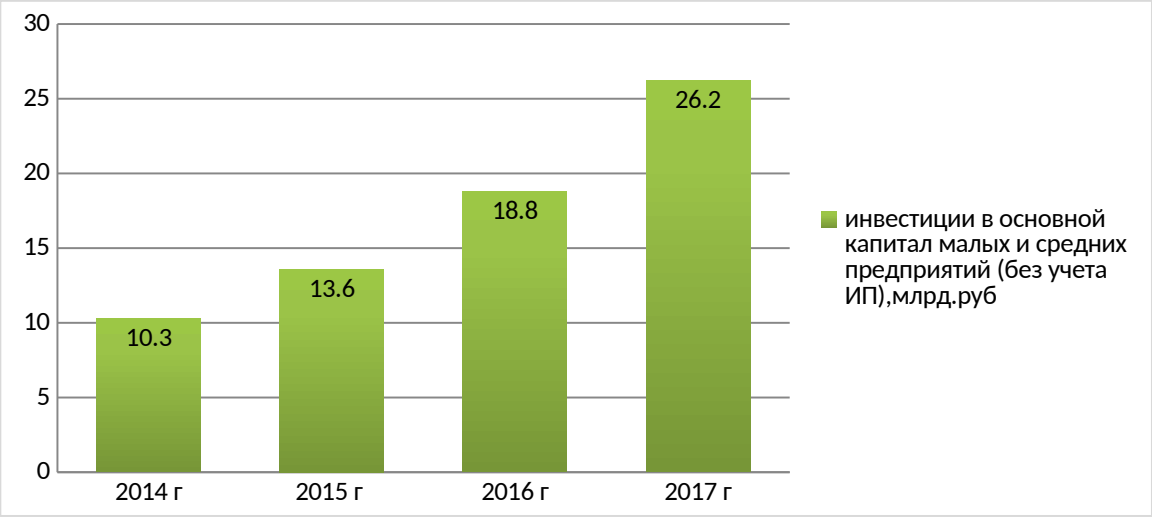


Диаграмма 4 – Динамика инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий (без учета ИП), млрд руб.

В последние годы складывается положительная тенденция инвестиционной активности малых и средних предприятий, инвестиции малых увеличились в 3,5 раза – 2,8 млрд руб. в 2014 году до 8,7 млрд руб. в 2017 году; средних в 3 раза – с 7,12 в 2014 году до 16,38 млрд руб. в 2017 году.), это

даёт возможность для дальнейшего наращивания промышленного потенциала региона. Наибольший объем инвестиций в расчете на одного работника, среди субъектов малого и среднего предпринимательства находится на средних предприятиях – 547,4 тыс. руб. в 2017 году , что в 14 раз больше, чем объем инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий (38,2 тыс. руб. в 2017 году). Данные динамки представлены на Диаграмме 5.

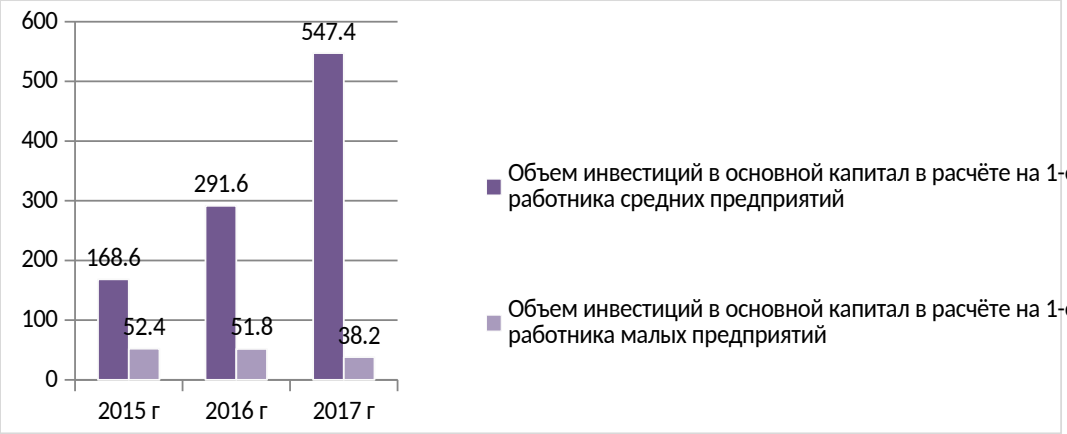


Диаграмма 5 – Объём инвестиций в основной капитал в расчёте на одного работника средних и малых предприятий в 2015 – 2017 гг, тыс.руб.

Внутри группы малых предприятий в течение 2015-2017 гг. темпы прироста инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий, не считая микропредприятия, демонстрировали динамику снижения инвестиций на 37 %. В абсолютном выражении по результатам 2017 года значение данных показателей были ниже, по сравнению с показателем в среднем по Российской Федерации.

Важным показателем, характеризующим активность субъектов малого и среднего предпринимательства, помимо количества компаний и численности занятых является оборот предприятий. Динамика оборота предприятий МСП Ленинградской области за 2014 – 2017 гг. представлена на Диаграмме 6.

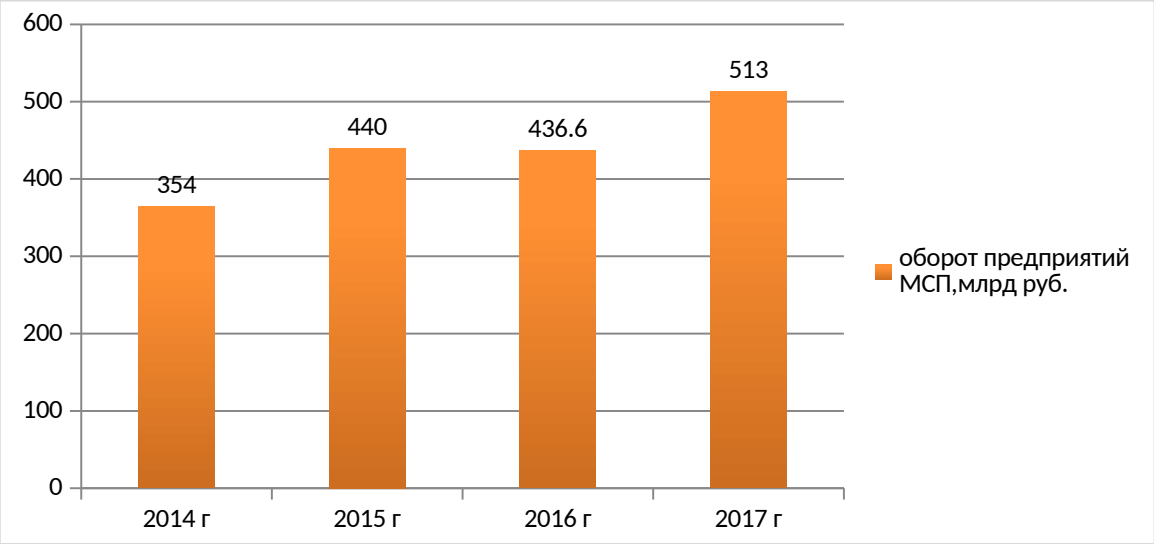


Диаграмма 6 – Динамика оборота предприятий МСП в Ленинградской области за 2014 – 2017 гг, млрд руб.

По предварительным данным в 2017 году по отношению к 2016 годом оборот продукции, производимой малыми и средними предприятиями увеличился на 17% и составил 513 млрд. В течении 2014-2017 гг. среди субъектов МСП наибольшее увеличение оборота показали микропредприятия – с 91,1 в 2014 г до 164,7 млрд руб. в 2017 году, наименьшее увеличение продемонстрировали малые предприятия без учета микропредприятий – прирост составил 8 %, с 175,41 млрд руб в 2014 г . до 190,5 млрд руб. в 2017 году. В целом оборот малых предприятий увеличился на 33% с 266 до 354 млрд руб., в то время как оборот средних предприятий увеличился в 1,8 раза к 2014 году ,с 88,2 до 157,8 млрд руб. в 2017 году.

Темпы прироста оборота малых предприятий за период 2014-2017 гг. оказался ниже, чем в среднем по Российской Федерации. Рост оборота малых предприятий произошел за счет микропредприятий.

В период с 2015 – 2017 гг. произошло незначительное увеличение доли оборота малых предприятий за период 2015 – 2017 гг. и составила в 2017 году 24% в общем обороте региона (в 2015 году –20,6%). Отсутствие выраженного роста доли оборота малых предприятий в общем обороте региона связано, в первую очередь, с опережающим повышением объема производства продукции средних и крупных предприятий.

Оборот средних предприятий за последние 3 года увеличился на 68%. При этом их доля в общем обороте региона в период 2015-2017 гг. оставалась на уровне 4,7 - 4,9%. Малые и средние преимущественно на локальных (муниципальных) рынках и не выходят за границы региона, что в долгосрочной перспективе может существенно ограничивать дальнейший рост оборота вследствие невысокого потенциала роста локальных рынков.

В заключении проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Сфера малого и среднего предпринимательства Ленинградской области характеризуется устойчивыми положительными темпами роста предпринимательской активности, создающий ежегодный прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Росту сектора малого и среднего предпринимательства способствует благоприятная инновационная среда и инновационная инфраструктура Ленинградской области, в подтверждение выступает высокое расположение Ленинградской области в рейтингах субъектов по уровню инновационного развития.

На данный момент, основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства занята в сфере производства, оптовой и розничной торговли . Что касается динамики оборота МСП в Ленинградской области ,то состояние на 2017 г улучшилось.

2.2 Анализ практики стимулирования развития малого предпринимательства в Ленинградской области

На сегодняшний день развитию малого и среднего бизнеса в РФ уделяется особое внимание. В Ленинградской области существующие меры поддержки предпринимательства нацелены на то, чтобы малый и средний бизнес стал основой для роста производства различных видов продукции и услуг для граждан, несомненно, обеспечивал занятость населения, а так же формировал комфортные условия для жизни на территории нашего региона.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области включает организации финансовой, имущественной, инновационной, информационной и сервисной поддержки, находящиеся на

территории муниципальных образований Ленинградской области и в городе Санкт-Петербурге. Рассмотрим систему поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, рисунок 1.

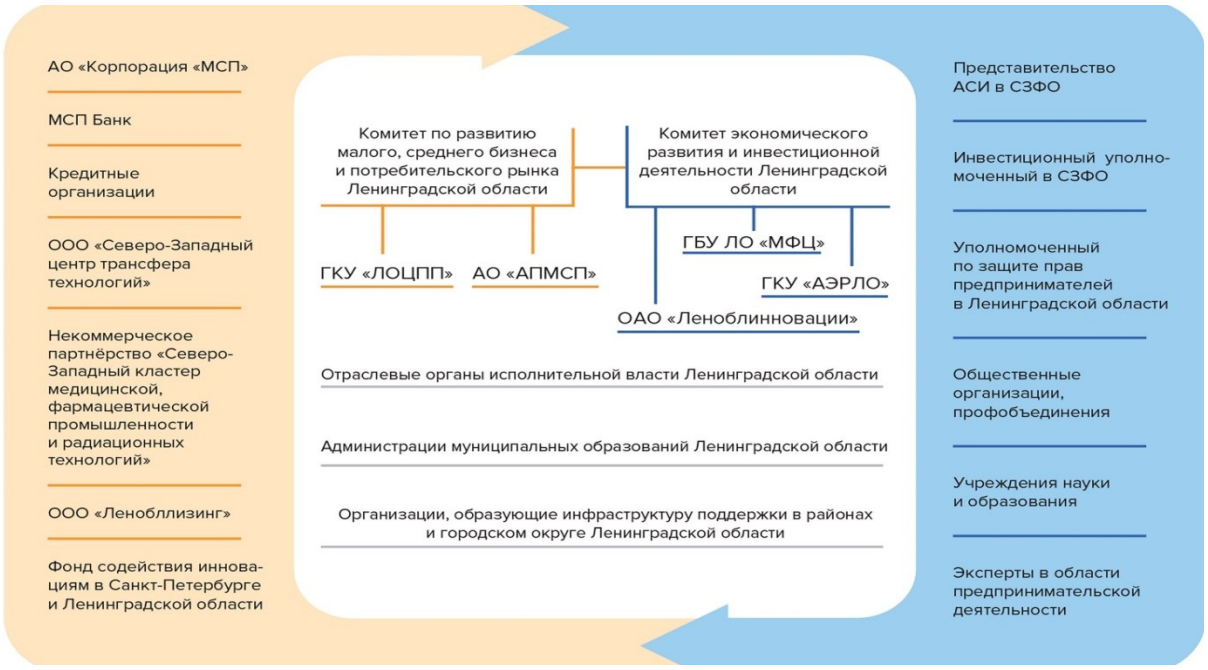


Рисунок 1 - Система поддержки малого и среднего бизнеса в Ленинградской области

Вопросы, связанные с созданием системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Ленинградской области на уровне Правительства Ленинградской области курируются комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка вместе с комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности.

В ОИП регионального уровня, выполняющих **информационную и сервисную поддержку**, включают:

1) Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» деятельность данного областного центра заключается в обеспечении развития организаций инфраструктуры поддержки и популяризации предпринимательской деятельности, организации процесса выдачи субсидий на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, помимо этого осуществляет консультационную и юридическую поддержку

предпринимателей, содействует в продвижении товаров и услуг субъектов МСП, а так же предоставляет информационную поддержку субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки.

2) Государственное казенное учреждение «Агентство экономического развития Ленинградской области» осуществляет сопровождение инвестиционных проектов, продвижение инвестиционных возможностей и проектов не только в России, но и за рубежом, обеспечивает функционирование и продвижение информационно-аналитического портала поддержки бизнеса Ленинградской области, включающего актуальную информацию о действующих мерах поддержки, промышленных кластерах и инвестиционных площадках.

3) Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» Главная задача центра, это осуществление государственных и муниципальных услуг физ. лицам и юридическим с выполнением требований комфортности, исключающей потребность прямого взаимодействия граждан и организаций с органами, предоставляющими услуги.

4) Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» сформирована по предложению российских коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляет организационное, методическое, информационное обеспечение развития бизнеса, содействует созданию благоприятных условий для ведения и устойчивого развития предпринимательской деятельности.

Финансовую поддержку осуществляют такие организации как:

1) АО «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области» предоставляет поручительства, которое гарантирует осуществление заемщиком обязательств по кредитным договорам и договорам лизинга при недостатке нужного обеспечения у самого заемщика, а также выдаёт микрозаймы

субъектам малого и среднего предпринимательства для выполнения предпринимательской деятельности и тендерные займы для обеспечения заявки для предпринимателей Ленинградской области, которые работаю на электронных торговых площадках.

2) ООО «Ленобллизинг» занимается таким видом деятельности как передача в лизинг техники, оборудования и транспортных средств субъектам малого и среднего предпринимательства.

В число организаций, которые осуществляю поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и высоких технологий, включают:

1) АО «Инновационное агентство Ленинградской области» выступает системным координатором всей инфраструктуры поддержки и развития инновационной деятельности в Ленинградской области, который сопровождает инновационные проекты от момента их создания до выхода на проектные производственные мощности.

2) ООО «Северо-Западный центр трансфера технологий» ведёт свою деятельность как организация инновационной инфраструктуры, которая объединяет в себе такие функции как бизнес-инкубатора и венчурного фонда, осуществляет содействие научным организациям, компаниям и предприятиям региона по формированию стартовых малых инновационных компаний для того ,чтобы доработать технологии до коммерческого состояния и последующей продажи компании, лицензии или патентов, к тому же предоставляет комплекс сервисов маркетинговой и бизнес-поддержки малых инновационных компаний.

3) Некоммерческое партнерство «Северо-Западный кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий» осуществляет содействие развития организаций, которые входят в кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий, который представляет собой исторически сформировавшиюся

локализацию более 200 организаций на территории Ленинградской области и г. Санкт-Петербурга.

4) Фонд содействия инновациям в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области осуществляет деятельность, направленную на формирование благоприятной среды для организации, развития и деятельности малых предприятий наукоемкого, высокотехнологичного бизнеса, опытно-конструкторских работ, изобретений и открытий, создание и коммерциализацию конкурентоспособных экспортоориентированных и импортозамещающих технологий, товаров и услуг.

Можно сделать вывод о том, что на данный момент институциональная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне характеризуется преобладанием организаций, осуществляющих финансовую, информационную и сервисную поддержку.

В состав организации **муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства** включают 25 организаций. Самым распространенным видом услуг, оказывающих организациями инфраструктуры поддержки в муниципальных образованиях, выступают информационно-консультационные услуги – этот вид услуг предоставляют все ОИП муниципального уровня. Бизнес-инкубаторы организованы в 17 ОИП муниципального уровня, 5 ОИП предоставляют услуги микрофинансирования. (Рисунок 2)

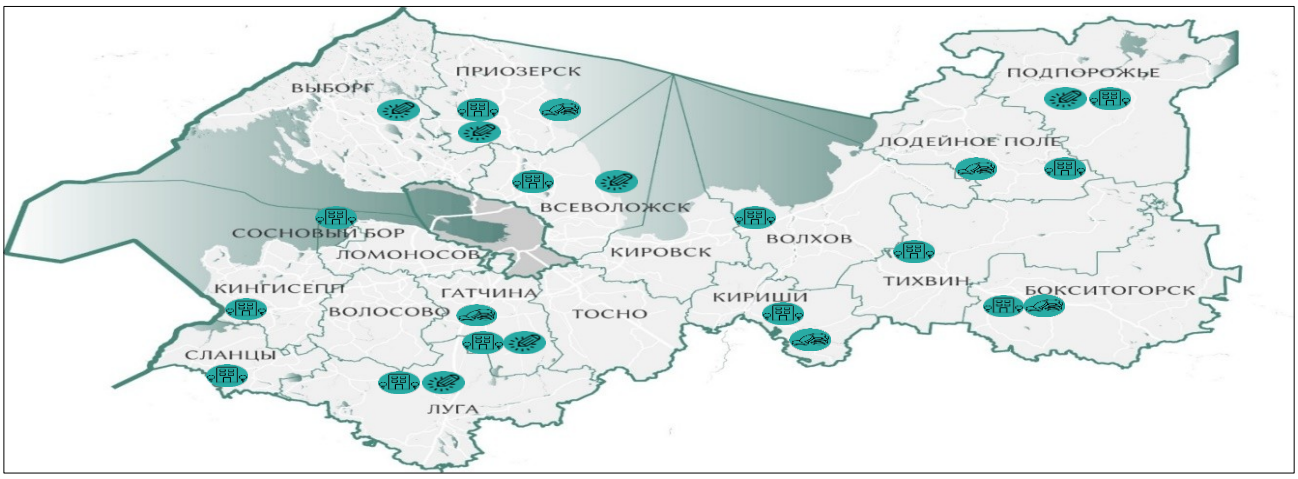


Рисунок 1 Виды услуг, оказываемые ОИП в муниципальных образованиях

Меры государственной поддержки Ленинградской области предоставляются малому и среднему бизнесу в соответствии с подпрограммой «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области № 394 от 14 ноября 2013 года.

В основные направления программы:

- содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;
- предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- содействие в продвижении продукции и услуг субъектов МСП на товарные рынки;
- содействие уменьшению затрат, связанных с технологическим присоединением;
- содействие использованию в бизнесе энергосберегающих технологий;
- содействие органам местного самоуправления в поддержке и развитии МСП;
- развитие потребительского рынка Ленинградской области.

На рисунке 3. представлена динамика финансирования мероприятий подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», в млн руб., с 2014 – 2018 гг.



Рисунок 3 – Динамика финансирование мероприятий по поддержке МСП в Ленинградской области с 2014 – 2018 гг.

В 2017 году из средств областного, федерального, а так же муниципальных бюджетов на цели Подпрограммы утверждены ассигнования в размере 363 485,1 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета составили 27 372,738 тыс. рублей, далее средства областного бюджета – 339 195,96 тыс. рублей, и средства муниципальных бюджетов 6 938,4 тыс. рублей. По сравнению с 2017 г в 2016 году из средств областного, федерального и муниципальных бюджетов на цели Подпрограммы были утверждены ассигнования в размере 539 671,806 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета составили 157 511,206 тыс. рублей, из средств областного бюджета было направлено – 380 475,600 тыс. рублей, из муниципальных бюджетов выделено 1 385 тыс. рублей.

В итоге, финансирование из средств федерального бюджета в 2017 году существенно уменьшилось, практически в шесть раз, финансирование из средств областного бюджета Ленинградской области уменьшилось на 1,1 раза. Рассмотрим каждую поддержку, которые предоставляются субъектам МСП в Ленинградской области подробнее.

Федеральная финансовая поддержка. Финансовая поддержка предпринимателям оказывается на региональном и муниципальном уровне, а так же федеральном уровне, предприятия МСП, которые реализуют инвестиционные проекты, есть возможность получить кредитно-гарантийную поддержку от АО «Корпорация МСП» и МСП Банка. Комитет, региональная микрофинансовая организация АО "АПСМП", Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства предоставляют консультации по данным программам и содействие в получении федеральной поддержки.

Обеспечение субъектов малого бизнеса доступными кредитными ресурсами является одной из основных задач Корпорации МСП. Вместе с Минэкономразвития России и ЦБ РФ Корпорация создала « Программу 6,5» с фиксирующей процентной ставкой по кредитам с целью стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и осуществляющая проекты в приоритетных отраслях. Условия «Программы 6.5» представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Федеральная программа льготного кредитования « Программа 6,5»

Размер кредита	**Размер собственных средств**	**Количество уполномоченных банков**	**% ставка**	
От 10 млн. руб – 1 млрд.руб	Не менее 20 % стоимости проекта	46 банка	Для малых предприятий до 10,6% годовых	Для средних предприятий до 9,6 % годовых

Размер предоставляемого кредита от 10 млн. руб до 1 млрд.руб. Размер собственных средств у предприятия должен быть не менее 20 % от стоимости проекта. На сегодняшний день количество уполномоченных банков – 46. Фиксированная % ставка для малых предприятий составляет до 10,6 % годовых, а для средних предприятий до 9,6 % годовых.

В 2016 году по данной Программе ,17 субъектов МСП Ленинградской области получили кредиты на общую сумму 233 млн руб., а также Корпорацией МСП были предоставлены 53 поручительства по кредитам – на сумму более 1 млрд 500 млн рублей. За 3 месяца 2017 года от субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области поступило 8 заявок на выдачу кредитов по «Программе «6,5» на общую сумму 242,93 млн руб.

АО «АПМС» предоставляет такую поддержку как:

1)Поручительства по кредитам субъектов МСП в коммерческих банках

- для субъектов МСП в сфере производства поручительства по кредитным договорам и договорам лизинга – 1,25 %
- для субъектов МСП в иных сферах – 1,75 %

2)Льготные микрозаймы – до 3 млн.руб

- для субъектов МСП в сфере производства – 8 %
- для субъектов МСП в других сферах – 10 %

С 2014 – 2017 гг. наблюдается положительная динамика объёма выданных поручительств и привлеченных кредитов в период с 2014 – 2017 гг, данную тенденцию можно увидеть на Диаграмме 7.

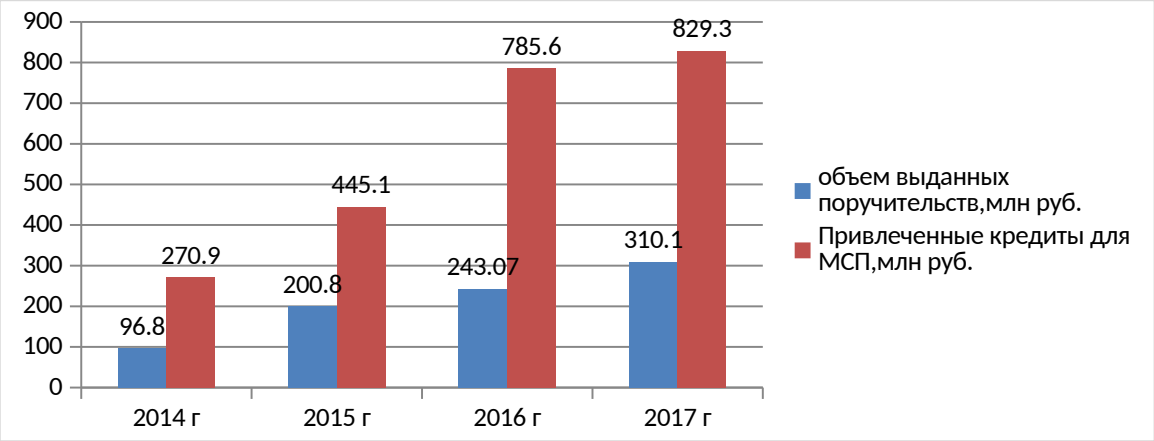


Диаграмма 7 - Объем предоставленных АО «АПМСП» поручительств и кредитных средств, субъектам МСП Ленинградской области, млн руб.

В 2017 году АО «АПМСП» было предоставлено 310,1 млн. поручительств по сравнению с 2016 годом объём выданных поручительств повысился на 27 % ,за весь рассматриваемый период с 2014 – 2017 гг. объём выданных поручительств

увеличился в 3 раза. Так же АО «АПМСП» было привлечено кредитов на сумму 829,3 млн, по сравнению с 2016 г прирост составляет 5,6 %, в общем за анализируемый период сумма привлеченных кредитов увеличилась в 3 раза. Можно сделать вывод, о том, что с каждым годом деятельность АО «АПМСП» по объему предоставленных поручительств и привлеченным кредитам, улучшается. Кроме поручительства на территории Ленинградской области АО "АПМСП выдаёт микрозаймы. Программа по предоставлению микрозаймов, тендерных займов, гарантийной поддержки региональной микрофинансовой организацией АО «АПМСП» начала работать с 2016 г. АО «АПМСП» и пятью муниципальными МФО (в городах Гатчине, Киришах, Приозерске, Лодейном поле, Пикалево) На 31.07.2017 был выдан 101 заем. Всего на программу было выделено из областного и федерального бюджета 160 млн рублей. Было предоставлено займов на 180 млн. рублей. Средний размер займа составлял 1,8 млн. рублей. Так же АО «АПМСП» выдано тендерных займов на сумму 3 млн 281 тыс. руб. Рассмотрим количество выданных займов по районам Ленинградской области на 2017 г. (Диаграмма 8)

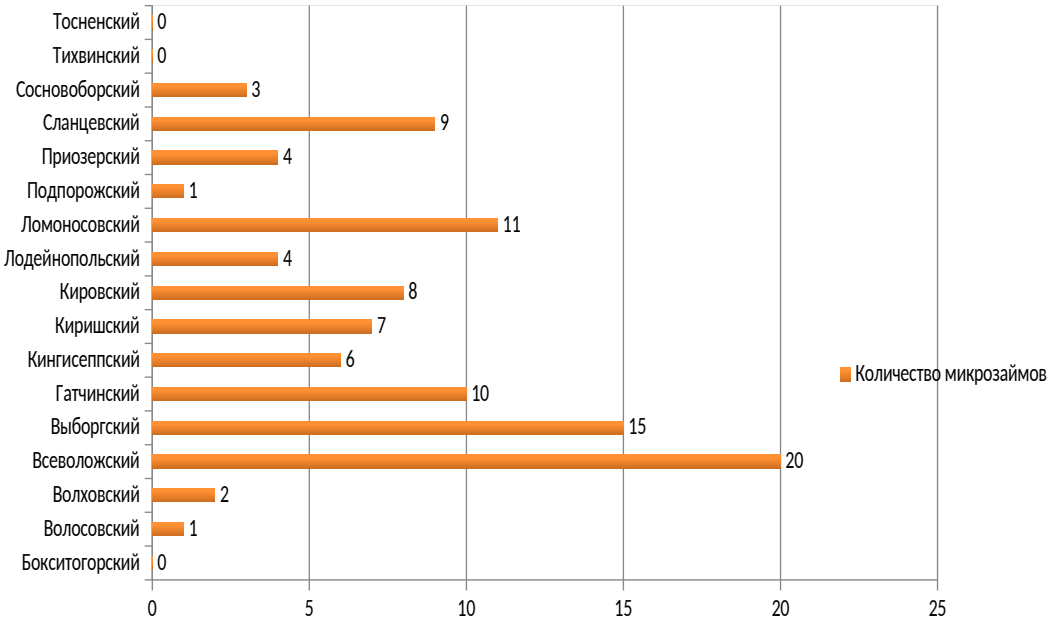


Диаграмма 8 - Количество выданных микрозаймов АО «АПМСП» по районам Ленинградской области на 2017 г.

При рассмотрении статистики по районам, можно выделить, что на первом месте не только по числу займов, но и по количеству предоставленных

денежных средств расположен Всеволожский район. В тройке лидеров также находятся Гатчинский и Выборгский районы. Объём микрозаймов выданных АО «АПМСП» по районам Ленинградской области представлен на Диаграмме 9.

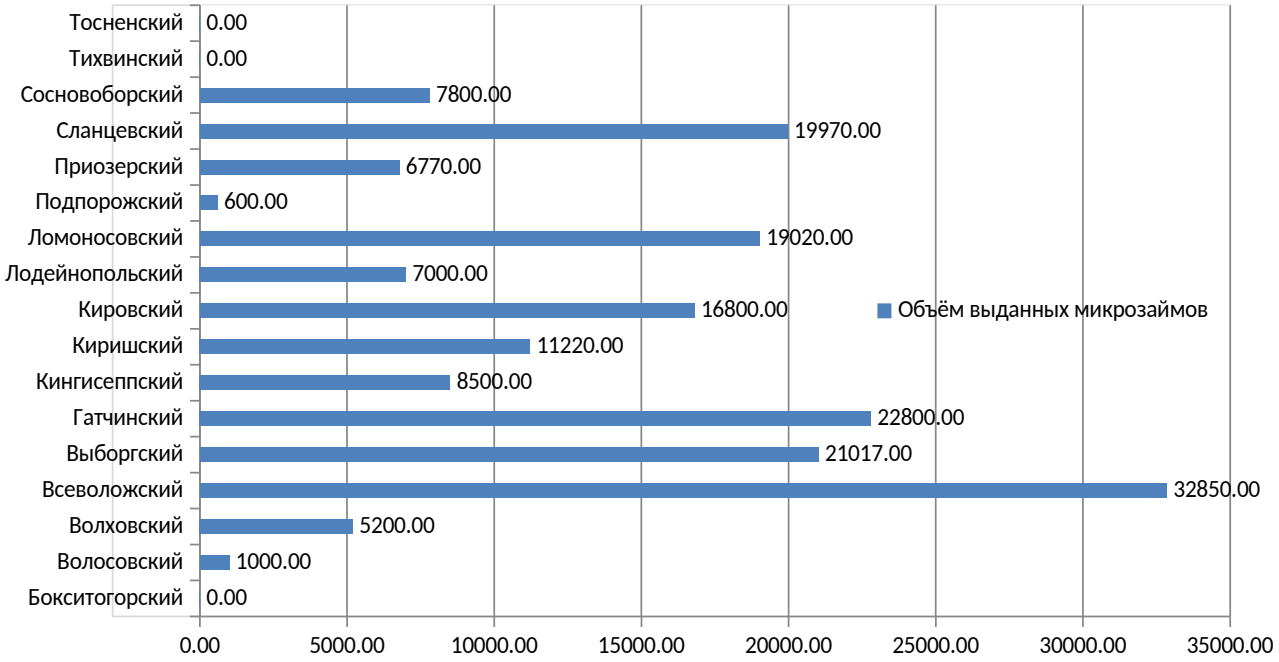


Диаграмма 9 - Объём микрозаймов выданных АО «АПМСП» по районам Ленинградской области

Как упоминалось ранее, на первом месте по объему выданных микрозаймов находится Всеволожский район, данному району было предоставлено микрозаймов на сумму 32830,00 тыс. руб. На втором месте Гатчинский район общая сумма микрозаймов составила – 22800,00 тыс.руб и на третьем месте располагается Выборгский район ,предоставлено микрозаймов на сумму 21017,00 тыс. руб. Так же стоит отметить ,что протяжении 15 месяцев с открытия программы по выдаче микрозаймов, не было выдано ни одного займа в Бокситогорском, Тихвинском и Тосненском районах Ленинградской области.

Субсидии для предпринимателей. В Ленинградской области каждый год субсидии получают около 500 малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. В перечне 2018 года – 12 видов субсидий. Вся информация о сроках приема документов и проведения комиссий находится на сайтах

комитета по развитию МСП и потребительского рынка Ленинградской области и Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства. Субсидии выдаются субъектам МСП на конкурсной основе при условии заключения договора с комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области. Виды субсидий, объём средств и суммы к распределению указаны в таблице 4.

Таблица 4– Объем выделенных средств на субсидии предпринимателям в 2018 г

Виды субсидий	**Объём средств на 2018 г**	**Дата приема заявок**	**Даты проведения конкурсных комиссий**	**Сумма к распределению**
Субсидии для возмещения части затрат, связанных с заключением договоров финансовой аренды(лизинга)	15000000	С 15 мая по 20 июня	22 июня	15000000
Субсидии для возмещения части затрат, связанных с уплатой % по кредитным договорам	30000000	С 5 по 24 апреля	Комиссия проведена 26 апреля	Распределено 21333333 рубля 32 субъектам 37,8% удовлетворенность конкурсных заявок
Субсидии для создания средств размещений, в том числе, гостевых комнат, предназначенных для проживания туристов	9480000	С 15 мая по 14 июня	18 июня	9480000
Субсидии для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	34658615,73	С 23 апреля по 16 мая	Комиссия проведена 18 мая	Распределено 25416318 рублей 33 субъектам. Отказано двум соискателям.47 % удовлетворенных конкурсных заявок
Субсидии для возмещения части затрат, связанных с получением серти-фикатов	5000000	С 23 апреля по 21 мая	Комиссия проведена 23 мая	Распределено 400490 рублей 6 субъектам. 83% удовлетворенности заявок
Субсидии для возмещения части затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях	7000000	С 15 мая по 18 июня С 1 по 23 октября	20 июня 2018 г 25 октября	3000000 4000000

Продолжение таблицы 4

Виды субсидий	**Объём средств на 2018 г**	**Дата приема заявок**	**Даты проведения конкурсных комиссий**	**Сумма к распределению**
Субсидии в сфере народных художественных промыслов и ремесел, для возмещения части затрат, связанных с приобретением расходных материалов,инструментов,необходимых для изготовления продукции и изделий и затрат связанных с организацией и(или) развитием товаропроводящей сети по реализации ремесленных изделий и продукции	3000000	Со 2 по 18 апреля	Комиссия проведена 20 апреля	Распределено 3000000 рублей 12 субъектам. Отказано четырём соискателям. 72% удовлетворенности конкурсных заявок
Субсидии на реализацию мероприятий по энергоэффективности	1000000	Со 2 по 24 апреля	Комиссия проведена 26 апреля	Распределено 265945 рублей 3 субъектам. 89 % удовлетворенности конкурсных заявок
Субсидии социальному предпринимательству	5000000	С 16 июля по 17 августа	21 августа	5000000

Большой объем денежных средств выделено на возмещение затрат малого бизнеса на уплату процентов по кредитным договорам и на покупку нового оборудования и модернизацию производства. В совокупности по данным расходным статьям будет предоставлено более 65 млн. рублей.

Между предприятиями, которые развивают социальные направления бизнеса запланировано распределить 5 млн., бизнесменам, которые занимаются созданием ремесленных изделий выделено 3 млн. руб., так же 5 млн. предоставляются предпринимателям, занимающиеся сертификацией своей продукции. Общий объём субсидий предоставленных для малого и среднего бизнеса Ленинградской области за 2015 -2018 гг представлен на Диаграмме 10.

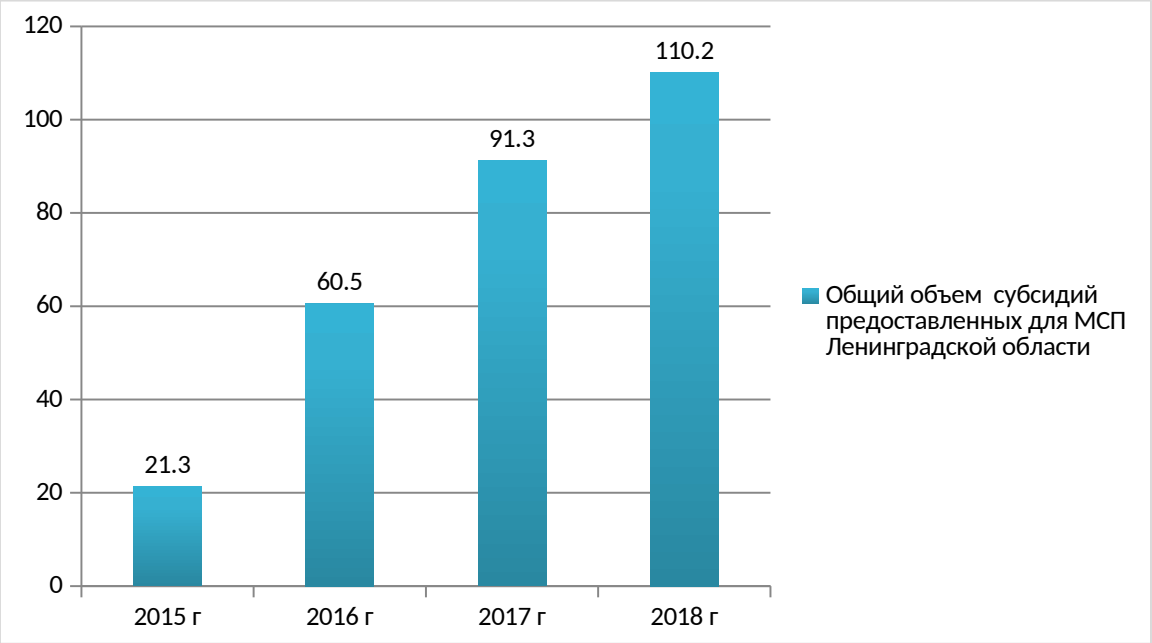


Диаграмма 10 – Общий объём субсидий предоставленных для МСП Ленинградской области за 2015 -2018 гг

В 2018 г выделено субсидий на 110 млн. руб., по сравнению с 2017 г объём выделенным средств увеличился на 18,9 млн. руб. На диаграмме просматривается положительная тенденция, тогда как в 2015 г было выделено всего 21,3 млн. руб., к 2018 г. финансирование увеличилось практически в 5 раз.

Налоговые льготы. Данному направлению в настоящее время уделяется особое значение, так как объем налогов оказывает влияние, не только на количество занятых в сфере МСП, но и в целом на число субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предприятия малого и среднего бизнеса, которые используют упрощенную систему налогообложения платят налог по сниженной ставке, которая составляет 5% вместо определенной законом 15%. Правительством региона ставка налога уменьшена до 1 % и 3 %, для приоритетных видов деятельности, таких как, сельское хозяйство, рыболовство, производство пищевых продуктов, услуги в сфере туризма , услуги дошкольного образования, производство изделий народных художественных промыслов и ремесел, а так же вязаных и трикотажных изделий. Распределение

приоритетных видов деятельности по налоговым ставкам, можно увидеть в таблице 5.

Таблица 5 - Налоговые ставки МСП применяемые к приоритетным видам деятельности в 2018 г

Ставка налога 1%	**Ставка налога 3 %**
➢ Услуги дошкольного образования ➢ Производство изделий народных художественных промыслов и ремесел, вязаных и трикотажных изделий и других	➢ Сельское хозяйство ➢ Рыболовство ➢ Производство пищевых продуктов ➢ Услуги в сфере туризма

Преимущество льготных ставок в том ,что они предоставляют возможность предприятиям уменьшить налоговую нагрузку и содействуют формированию новых бизнесов и новых рабочих мест.

На данный момент востребована для начинающих предпринимателей, такая поддержка, как «налоговые каникулы» – данная поддержка предоставляется для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и даёт возможность применять нулевую налоговую ставку в течение 2 лет предпринимателям в производственной, социальной, научной сферах и в сфере бытовых услуг населению. Если сравнивать 2016 г и 2017 г ,то в 2017 году, «налоговыми каникулами» воспользовались в 2 раза больше предпринимателей. Популярным направлением оказались услуги в области IT-технологий и информационных продуктов. Так же следует отметить ,что нулевая ставка очень выгодна для таких предпринимателей, которые занимаются репетиторством, оказанием услуг в таких областях как медицина, автотранспорт, экскурсии, пошив одежды, ремонтом мебели. На сегодняшний день налоговые льготы для предпринимателей выступают одной из самых действенных мер поддержки.

В *Имущественную поддержку* входит:

- Создание перечней государственного и муниципального имущества, которое предназначена для субъектов малого и среднего предпринимательства
- Публикация перечней, а так же информирование субъектов МСП о свободных объектах имущества на сайтах администраций муниципальных образований и организаций поддержки
- Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в аренду и передача в собственность субъектам малого и среднего предпринимательства
- Передача в аренду субъектам МСП площадей в бизнес-инкубаторах
- Развитие бизнес-инкубаторов, площадок для размещения производств

Имущественная поддержка предприятий МСП выходит на новый уровень. Во всех муниципальных районах созданы перечни имущества, которое предназначена для предоставления в аренду и в собственность субъектам малого и среднего предпринимательства, включая свободное имущество. Из этого следует, что теперь предприниматель, который найдёт на сайте свободное помещение, может подать заявку в администрацию муниципального образования и предпринимателю предоставят помещение в аренду на условиях аукциона или, при определенных условиях, без торгов, в том числе по преференциям и льготным расценкам. Рассмотрим количество объектов федерального, регионального и муниципального перечня имущества за 2016 и 2017 гг в таблице 6.

Таблица 6 – Объекты федерального, регионального и муниципального перечня имущества за 2016 и 2017 гг.

Год	Федеральный перечень имущества	Региональный перечень имущества	Муниципальные перечни имущества
2016	6	9	852
2017	14	11	929

По состоянию на 2017 г федеральный перечень имущества содержит 14 объектов, тогда как в 2016 г федеральный перечень составлял 6 объектов , региональный перечень в 2017 г включает 11 объектов, в 2016 году – 9 объектов , муниципальные перечни – 929 объектов по отношению к 2016 г на 77 объектов больше, в 2016 году муниципальный перечень составлял 852 объекта. Количество объектов муниципального имущества для субъектов МСП в районах Ленинградской области, в 2017 г представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 - Количество объектов муниципального имущества для субъектов МСП в районах Ленинградской области, в 2017 г

В 2016 году Корпорацией МСП Ленинградская область была выделена как лидер среди субъектов Российской Федерации в направлении имущественной поддержки, а так же по числу утвержденных перечней муниципального имущества.

Имущественная поддержка для начинающих предпринимателей осуществляется и с помощью таких услуг как бизнес-инкубаторов. На территории Ленинградской области действуют 18 бизнес-инкубаторов. В 2017 году с целью расширения площадей бизнес-инкубаторов были проведены работы с проектной документацией для реконструкции бизнес-инкубатора в Гатчинском районе и строительства бизнес-инкубатора производственного типа в городе Всеволожск. Из главных направлений можно выделить развитие промплощадок, агропромпарков и индустриальных парков. В данном вопросе

Комитет готов сотрудничать с предпринимателями, а так же субъектами МСП, работающие в этой сфере, и предоставлять им поддержку.

Консультационная поддержка, современные экономические реалии, уменьшение федерального финансирования , говорит о том что необходимо поменять направление развития поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: от прямой финансовой поддержки в виде субсидий к качественной и доступной консультационной, образовательной поддержке, способствованию в продвижении продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации предпринимательской деятельности. Всего в 2017 году было оказано 8850 консультаций предпринимателям малого и среднего бизнеса. В 2017 году был утвержден список бесплатных консультаций, оказываемых организациями системы поддержки. В данный перечень включено 40 обязательных бесплатных консультаций, информационных и образовательных услуг.

В 2017 году была реализована такая мера поддержки как - консультации с привлечением профильных экспертов. На сайте центра поддержки предпринимательства представлен список тем консультаций, вот некоторые из них: финансовое планирование, патентно-лицензионное сопровождение деятельности МСП, маркетинговое сопровождение деятельности, информационное и правовое сопровождение деятельности МСП Ленинградской области, а так же применение трудового законодательства РФ, реализация внешнеэкономической деятельности, участие в гос. закупках и много других тем.

В 2018 г главной задачей является введение единого стандарта оказываемых услуг предпринимателям в организациях поддержки. Для того чтобы все предприниматели на территории Ленинградской области имели возможность получать равноценные, качественные услуги в организациях поддержки -консультации, обучение, информационную поддержку. Для этого и необходимо создать единые требования и подходы к содержанию и процессу предоставления услуг.

Услуги МФЦ. В МФЦ субъекты МСП имеют возможность на получение 102 услуг. В 2016 году совместно с АО «Корпорация «МСП» в Ленинградской области создан проект «МФЦ для бизнеса». На данный момент в регионе действуют 33 окна под брендом «Мой бизнес». Так же в 2017 году было открыто пять специализированных МФЦ для бизнеса - в Гатчине, Выборге, Всеволожске, Киришах и Тихвине. Помимо этого, предприниматели могут получить более 150 услуг в электронном виде на сайте гос. услуг www.gosuslugi.ru.

Обучение. В 2018 году создана Региональная программа обучения предпринимателей. В данную программу входят обучающие мероприятия по разной тематике и для различных целевых групп:

- Программа "Бизнес класс" от Сбербанк и Google – это обучающая программа по развитию и открытию бизнеса для субъектов МСП в любой сфере деятельности
- В сфере производства и услуг для субъектов МСП будет предоставлено 150 семинаров, тренингов и мастер-классов
- АО "Корпорация "МСП" предоставит такие программы как "Азбука предпринимателя"- это для начинающих и "Школа предпринимательства" уже для действующих предпринимателей
- От АО "Деловая среда" созданна программа "Школа бизнеса"– программа по развитию малого и среднего бизнеса в любой сфере деятельности
- Образовательная программа Российского экспортного центра – будет предоставлена не только для действующих, но я для начинающих экспортеров
- "Бизнес-акселерация" – программа масштабирования и развития бизнеса

Выше приведенный перечень программ для субъектов МСП проводятся на бесплатной основе.

В региональной программе обучения доля субъектов МСП составляла 7,3 %, выше планируемого показателя на 2,8 % (план 4,5 %). Всего участвовало в региональной программе обучения за 2017 г - 3831 участников.

Так же в 2017 были предоставлены Федеральные партнерские программы, такие как:

- Программа «Школа бизнеса» от АО «Деловая среда» (1000 участников)
- Образовательный проект РЭЦ «Школа экспорта» (78 участников)
- Программы:«Азбука предпринимателя»; «Школа предпринимательства»; и «Мама-предприниматель»,от Корпорации МСП(100 участников)
- «Инновационный бизнес-навигатор»-бизнес-школа РСПП (43 участника)Региональные обучающие мероприятия.

В совокупности в 2017 г было проведено 138 семинаров, тренингов и мастер классов. Всего региональные мероприятия посетило 2800 участников. Рейтинг популярности мероприятий проводимых в 2017 г, можно увидеть на диаграмме 11.

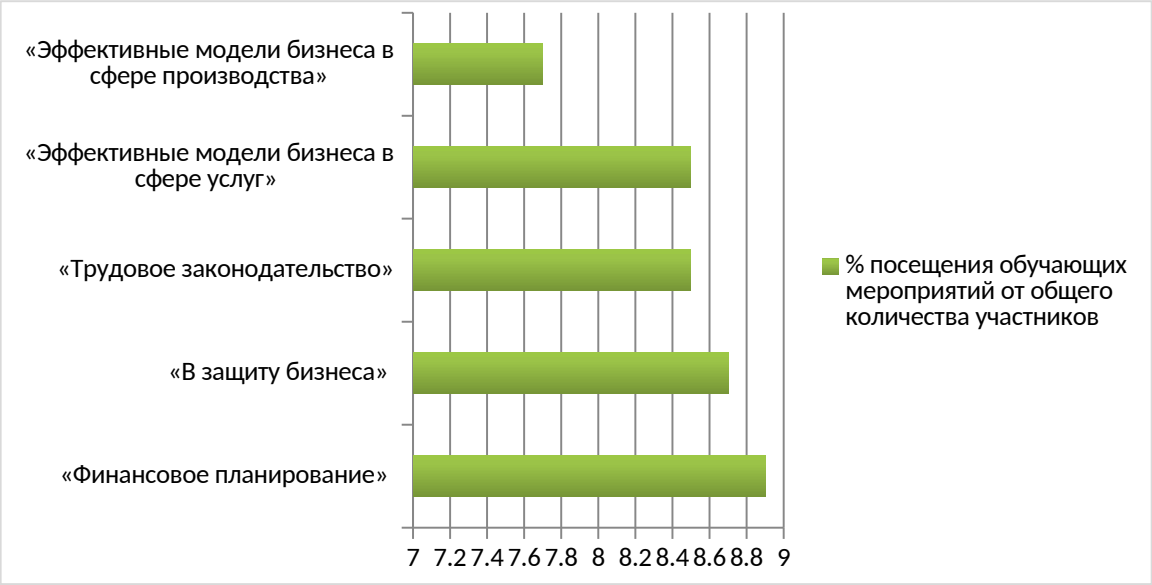


Диаграмма 11 - Рейтинг популярности проводимых мероприятий за 2017 г

В тройку лидеров по популярности включают такие обучающее мероприятие как, «Финансовое планирование», «В защиту бизнеса» и «Трудовое законодательство».Менее популярно «Эффективные модели бизнеса в сфере производства»

Рассмотрим небольшой отчёт обучения на муниципальном уровне за 2017 год:

– Всего проведено 153 семинара и тренинга

- Посетило данные семинары и тренинги 1156
- 391 обученный по программе «Введение в предпринимательство»
- 744 участника программы для студентов и школьников

Количество семинаров и тренингов проведенных в Ленинградской области в 2017 ,предоставлено в таблице 7.

Таблица 7 – количество семинаров и тренингов проведенных в Ленинградской области в 2017 г

Район	**Семинары ЛОЦПП**	**Семинары в МО**	**Всего количество семинаров**	**Всего количество участников**
Всеволожский район	9	33	42	512
Волховский район	7	10	17	327
Гатчинский Район	9	7	16	315
Выборгский Район	9	23	32	301
Приозерский Район	7	17	24	267
Сланцевский Район	7	9	16	234
Киришский Район	8	23	31	230
Подпорожский Район	7	14	24	214
Бокситогорский Район	8	2	10	200
Лужский Район	8	2	9	193
Кингисеппский Район	7	5	12	159
Кировский Район	8	4	12	144
Лодейнопольский Район	8	1	9	138
Тихвинский район	7	0	7	135
Ломоносовский Район	7	1	8	108

Продолжение таблицы 7

Район	**Семинары ЛОЦПП**	**Семинары в МО**	**Всего количество семинаров**	**Всего количество участников**
Волосовский Район	7	0	7	108
Тосненский Район	7	0	7	95

В 2017 г наибольшее число семинаров из представленных районов, проведено во Всеволожском районе. Так же данный район лидирует и по количеству участников – 512. Отстаёт как по числу так и по количеству участников Тосненский район.

Информационная и маркетинговая поддержка. В 2016 году нформационная компания о деятельности комитета и областного центра поддержки, о предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства мерах поддержки была существенно расширена. Главную роль в ней играют интернет-ресурсы ,а именно сайты администраций муниципальных образований и организаций поддержки, интернет-порталы lenolinvest.ru, 813.ru, small.lenobl.ru, а также социальные сети.

Число пользователей за 2017 г сайта 813.ru увеличилось в несколько раз – в среднем, до 3500 в месяц. Количество подписчиков в социальных сетях составляет 3000 человек. Помимо этого осуществляется тесное взаимодействие со СМИ - о деятельности комитета и ГКУ, о предпринимателях области вещают все ведущие региональные и федеральные СМИ –канал «Россия», ТВ-Петербург, Ленинградская областная телерадиокомпания, радио «Ленинградская волна», РБК и сайт Корпорации МСП, а так же газеты Коммерсантъ, Деловой Петербург, и муниципальные СМИ.

Так же следует отметить то, что появился новый вид информационной поддержки - Бизнес-навигатор МСП. Данный ресурс бесплатный, он создан для предпринимателей, желающих открыть или расширить свой бизнес.

Бизнес – навигатор МСП даёт возможность:

1)Узнать о мерах поддержки доступных для Ленинградской области

- ✓ Найти, где можно взять кредит и оформить гарантию;
- ✓ Узнать о мерах поддержки МСП
- ✓ Всегда быть в курсе планов закупок крупных заказчиков.

2)Выбрать готовый бизнес(информацию о продаже готового дела можно увидеть на информационных площадках купли-продажи, в открытом доступе для пользователей).

Содействие в продвижении продукции и услуг МСП. Одно из основных условий развития и роста малого и среднего предпринимательства является выход на новые рынки сбыта. Поэтому в 2016 году для данного направления реализованы следующие проекты:

– сформирован такой информресурс как«Участвуй в ярмарках!», вся информация о ярмарках в Ленинградской области, о товаропроизводителях - потенциальных участниках ярмарок, об организаторах ярмарок, а также о свободных площадках для ярмарок находится на сайте 813.ru.

– проект «Мой бизнес на карте 47 региона». На сайте www.813.ru создан информационный ресурс в виде интерактивной карты, на котором есть сведения о предприятиях малого и среднего бизнеса по муниципальным районам Ленинградской области, по видам экономической деятельности, с имеющей информацией о выпускаемой продукции и оказываемых услуг. У всех предприятий, которые внесены в информресурс, будет присваиваться личная «карточка» предприятия с видами продукции, услуг, вместе с фотографиями, и контактными данными. Также на данном ресурсе включены статистические и аналитические сведения о развитии малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Цель ресурса в том, чтобы любой человек, включая другие регионы и другие страны, имеет возможность получить информацию о видах МСП в Ленинградской области, о продукции, выпускаемой малыми и средними

предприятиями, о предприятиях, действующих в конкретном муниципальном образовании. Ресурс будет выполнять функцию поиска по:

- городу, району;
- виду деятельности;
- виду продукции;
- ИНН;
- названию предприятия.

Первая тысяча предприятий уже внесено на карту в 2017 году.

В развитии предприятий МСП содействуют и областные конкурсы среди предпринимателей. Конкурсы 2017 в очередной раз подтверждают популярность данного вида поддержки , было подано 64 заявки на право назваться лучшими. До 2030 г по направлениям СЭР Ленинградской области в части малого и среднего предпринимательства комитетом создаются новые проекты.

1. «Больше закупок малому бизнесу!»

Существенно увеличены возможности участия МСП ЛО в государственных и муниципальных закупках и закупках крупнейших компаний. Уже представлены перечни и планы закупок для малого и среднего предпринимательства - 36 крупных федеральных заказчиков, 134 региональных заказчиков, всего в перечень входит 90 организаций, обязанные закупать у малого и среднего бизнеса высокотехнологичную и инновационную продукцию. Более 330 тысяч государственных и муниципальных заказчиков и 500 тысяч поставщиков, действуют в контрактной системе.

Взаимодействуя со специалистами Госзаказа и тендерных площадок организации поддержки МСП осуществляют бесплатное обучение и консультирование предпринимателей. На данных семинарах рассматривают особенности участия предпринимателей в процедурах закупок, производят анализ конкретных ситуаций. Подобный семинар был проведен и с муниципальными Заказчиками – представителями органов исполнительной власти муниципальных образований Ленинградской области. По прогнозам к

концу 2018 года объем закупок в Российской Федерации у малых и средних предприятий, должен составить 10 триллионов рублей, доля участия субъектов малого и среднего бизнеса в закупках должна быть не менее 30%.

2. Проект "В защиту бизнеса"

Данный проект предусматривает:

- формирование организационно-разъяснительных мероприятий для предпринимателей совместно с представителями контрольно-надзорных органов - Прокуратуры, УФНС, МЧС, Управления внутренних дел, Роспотребнадзора, трудовой инспекции, а так же ресурсоснабжающих организаций
- проверку официальных сайтов контрольно-надзорных органов на предмет расположения информации для МСП: телефона горячей линии, реестра проверок и инструкций по проверкам
- вместе с Прокуратурой Ленинградской области создание памятки для предпринимателей "К вам пришла проверка. Как действовать?"
- формирование раздела "В защиту бизнеса" на сайте www.813.ru с включенной полезной и необходимой информации для предпринимателей по данной тематике.

3. Проект "Перезагрузка"

Данный проект нацелен на структурные, кадровые изменения в подведомственном учреждении - Ленинградском областном центре поддержки предпринимательства. Центру, учитывая на сегодняшний день потребности предприятий МСП, стратегические задачи государства в продвижении малого и среднего предпринимательства необходимо стать организующим, координирующим и методическим центром для организаций муниципальной инфраструктуры поддержки, общественных объединений предпринимателей.

Начало взаимодействия с Санкт – Петербургом является важным этапом в работе Центра. В 2016 году было подписано соглашение с ЦПП Санкт-Петербурга, появляется возможность реализовать большое количество направлений, в первую очередь , в кооперации малого с крупным бизнесом,

продвижении товаров и услуг малого и среднего бизнеса, в том числе на экспорт, в обучении и популяризации предпринимательской деятельности.

В 2017 году в Ленинградской области был проведён опрос предпринимателей малого и среднего бизнеса, «В каким мерах поддержки со стороны органов власти предприниматели нуждаются больше всего». Итоги опроса представлены на Диаграмме 12.

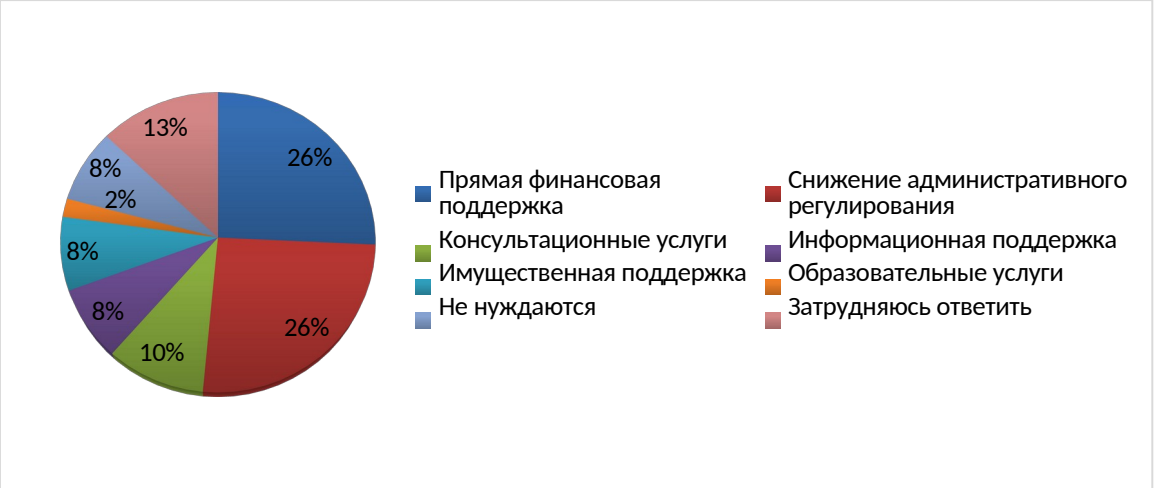


Диаграмма 12 – Итоги опроса МСП в Ленинградской области в 2017 г

Опрос показал ,что предприниматели малого и среднего бизнеса в большей степени нуждаются в прямой финансовой поддержки(26 %) и в снижении административного регулирования (26%).На втором месте востребована такая мера поддержки, как консультационные услуги (10%). По 8 % опроса составила информационная и имущественная поддержка. И только 2 % нуждаются в образовательных услугах.

Проанализировав все меры поддержки малого и среднего бизнеса региона, охарактеризуем состояние поддержки в целом на сегодняшний день. Несмотря на то, что в последние годы наблюдается уменьшение федерального финансирования МСП, в 2018 году объём денежных средств выделенных на поддержку МСП в Ленинградской области не только сохранен, но и увеличен.Так же стоит отметить, что увеличен перечень финансовых мер из-за развития рыночных инструментов поддержки. Помимо выдачи прямых субсидий начались создаваться программы микрофинансирования МСП.

Микрозаймы, поручительства по кредитам, тендерными займами занимается региональная микрофинансовая организации АО «АПМСП».

Так же стоит отметить выход на новый уровень имущественной поддержки , развитие бизнес-инкубаторов. Вводятся новые программы обучения для предпринимателей, для школьников и студентов, продолжается программа Бизнес-акселерации, проведена тренинговая программа для руководителей и специалистов организаций поддержки, так же сформирован цикл выездных семинаров.

На данный момент Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства для того чтобы повысить уровень поддержки, занимается разработкой новых форматов консультационной поддержки, обучения и информирования, а так же продвижением товаров и услуг малого и среднего предпринимательства на рынке.

2.3 Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в Ленинградской области

Одной из главных проблем, которая сдерживает развитие МСП в Ленинградской области является ограниченность финансовых ресурсов, причинной данной ситуации являются высокие проценты и риски кредитования малых и средних предприятий, включая одинаковые размеры суммы накладных расходов банков, для крупных и небольших ссуд.

Так же следует отметить такую проблему как конкуренция со стороны «сетевиков» которая особо прослеживается в сфере торговли в связи.

Местные товаропроизводители не в силах конкурировать с «сетевиками» из - за существенных дополнительных затрат, которые связаны с допуском производителя до муниципального и государственного заказа, невыгодными условиями кредитования в банках и т.д. Решение проблемы заключается в соблюдении баланса интересов крупных и малых форм торговли. Предложение предпринимателей состоит в том ,что необходимо ввести ограничения на долю выручки сетевых торговых предприятий в совокупном объеме розничной

торговли продовольственных товаров на территории муниципальных районов (не более 50% в суммарном выражении).

Следующая проблема которая стоит на пути развития малого и среднего предпринимательства это административные барьеры которые проявляются в излишней опеке малого и среднего предпринимательства государственными структурами: существенное количество проверок малого и среднего бизнеса, достаточно длительные по времени процедуры разрешений и согласований в разных инстанциях.

Высокая оплата аренды земельных участков так же сдерживает развитие МСП, это связано с введением нового порядка в 2015 году Постановлением Правительства Ленинградской области и приказом Леноблкомимущества, где наблюдается существенное увеличение арендной платы. В свою очередь предприниматели отправили обращение с просьбой о пересмотре коэффициента при расчете арендной платы под временными торговыми объектами в Законодательное собрание области.

С каждым годом увеличиваются инфраструктурные ограничения развития Ленинградской области, в первую очередь связанные с:

– подключением к инженерным сетям, водоотведением, водоснабжением и электроэнергией. Выделяют трудности с подключением к инженерной инфраструктуре Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в связи с этим в дальнейшем ожидается уменьшение притока инвестиций на территорию субъектов МСП;

– темпами строительства на территориях, в первую очередь в пределах агломерации Санкт-Петербурга, которые существенно превышают темпы развития инфраструктуры. Итогом данной рассогласованности послужит ряд проблем, возникающих у застройщиках при подключении уже построенных домов к инженерным коммуникациям;

– ограничениями возможностей транспортировки строительных грузов железнодорожным транспортом для западной части Ленинградской области.

Причина состоит в возможной переориентации железнодорожных мощностей на нужды портовых комплексов в Усть-Луге и Приморске;

– проблемами качества дорог не только для небольших населенных пунктов, но и для масштабных инфраструктурных проектов. Ленинградская область имеет разветвленную сеть автомобильных дорог, причём 60% дорог данного региона необходим ремонт;

В последнее время субъекты МСП испытывают нехватку ресурсов и квалификации рабочей силы. Причиной служит отток квалифицированных сотрудников на работу в г . Санкт – Петербург.

Необходимо отметить такое сдерживающее ограничение развитие малого и среднего предпринимательства как неравномерное социально-экономическое развитие муниципальных образований Ленинградской области, это проявляется в различии следующих показателей: уровня безработицы, доходов населения и потенциала природных ресурсов. Наиболее высокие заработные платы находятся в муниципальных районах, которые расположены в «центральной» части области, ближе к Санкт-Петербургу, в то время как в удаленных муниципальных районах средняя заработная плата меньше среднего показателя по РФ.

Как следствие, ряд муниципальных образований имеют риски уменьшения экономической и социальной устойчивости, инвестиционной привлекательности, показателей качества жизни населения ,а так же бюджетной устойчивости. Это в основном восточные территории Ленинградской области, имеющие ограниченные возможности для интенсивного развития промышленных производств и привлечения инвестиций, существенная часть территории региона определена как зоны экологического и рекреационного назначения регионального масштаба. Для того чтобы не допустить увеличения разрывов в уровне жизни населения муниципальных районов необходимо учитывать территориальные особенности развития области и дифференцировать соответственно им региональные меры развития.

Следующие ограничения, которые тормозят развитие МСП , заключаются в том, что пространственное развитие муниципальных районов Ленинградской области, которые граничат с Санкт-Петербургом, осуществляется экстенсивно. Новый девелопмент областных территорий создал инфраструктурные и экологические ограничения. Ориентация на Санкт-Петербург и стремительное развитие приграничных муниципальных районов генерирует проблемы будущего развития для области, в основном которые связаны с неконтролируемым жилищным строительством, размывающим границы между двумя субъектами и формирующим достаточно высокую нагрузку на инженерную, социальную инфраструктуры и сервисы.

Рассмотрим риски развития МСП в Ленинградской области:

- рост территориального социально-экономического неравенства в Ленинградской области, повышение поляризации в развитии некоторых муниципальных районов вследствие расположения отдельных из них рядом с Санкт-Петербургом, что увеличивает среднюю заработную плату в них для снижения тенденции к перетеканию трудовых ресурсов в соседний регион, кроме того присутствие в муниципальных образованиях моногородов, притягивающие к себе трудовые ресурсы из – за чего и происходит развитие в то время как соседние местности стагнируют;
- спад привлекательности субъектов малого бизнеса, как сферы занятости и деятельности;
- снижение темпов роста по производству продукции в традиционных секторах промышленности.
- в долгосрочной перспективе снижение темпов экономического развития и уменьшение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Ленинградской области;
- замедление развития на потребительских рынках в результате ориентации значительной доли малого и среднего бизнеса на обрабатывающий сектор, увеличения неравномерного развития рынка потребительских товаров и услуг.

- уменьшение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в обрабатывающих отраслях из-за низких реальных темпов роста инвестиций в основной капитал.

Внутренние риски включают повышение нестабильности, которое ведёт к свертыванию бюджетных расходов Ленинградской области на развитие следующих сфер: промышленную, инновационную и других, которые в результате могут создать прибавочную стоимость и сформировать основу для роста и в то же время параллельному росту социальных расходов. Из этого следует, что государственная инфраструктура может оказаться в ситуации роста расходов бюджетов при снижении доходной базы, что затруднительное проведение мероприятий по выводу экономики на докризисный уровень; основная часть доходов бюджетов всех уровней создаётся крупными инвестиционными проектами в сфере нефтегазохимической промышленности, транспорта и энергетики.

Сектор потребления, является следующим по значимости сектором, который привлекает большую часть иностранных инвестиций: торговля, автомобилестроение, пищевое производство, а так же рынок жилья и потребительских товаров.

Далее идёт Обрабатывающее производство ,включающее ОПК, тяжелое машиностроение и металлургию. Спад числа реализуемых крупных инвестиционных проектов в результате приведёт к увеличению зависимости регионального бюджета от кредитов и федеральных дотаций; экономическая база области сконцентрирована в основном в секторах, которые не являются инновационными.

Матрица стратегических решений SWOT-анализа, которая отражает возможности, ограничения и риски развития МСП Ленинградской области представлена в таблице 8.

Таблица 8 - Результаты SWOT-анализа

	Возможности	**Угрозы**
	Расширение внутренних возможностей на основе использования преимуществ	*Уменьшение угроз с помощью использования преимуществ*
	- рост эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП на муниципальном уровне: -поддержка только что открывающий свой бизнес предпринимателей, привлечение в предпринимательскую деятельность незанятые слои населения; -слияние малого и среднего бизнеса с крупным бизнесом в рамках имеющих и перспективных промышленных кластеров, развитие инструментов субконтракции;	-уменьшение административных барьеров, которые препятствуют развитию малого и среднего бизнеса -организация подготовки и повышения квалификации рабочих, инженерных и управленческих кадров для малого и; среднего предпринимательства -совершенствование доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;
	-совершенствование перечня и качества оказываемых услуг организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в том числе в отношении предоставления консультационных,информационных, образовательных, юридических услуг субъектам МСП; -совершенствование информационной и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса при выходе на экспортные рынки; продвижение продукции на региональных и международных рынках	-снижение диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах; -осуществление дифференцированной на отраслевом и территориальном уровне поддержки субъектов МСП.

Значительная часть промышленных предприятий региона осуществляет деятельность в секторах традиционной промышленности. При увеличении экономических проблем рост количества высокотехнологичных предприятий и

производство инновационной продукции дает возможность сформировать основу для долгосрочной стабилизации экономики. На данный момент в Ленинградской области рассматривается большое количество проектов, осуществление которых будет еще больше повлияет роста данного дефицита. для решения поставленных проблем Необходима разумная политика Правительства Ленинградской области, которая сформулирует приемлемые условия для развития малого и среднего бизнеса региона.

3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕШЕНСТВОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1Направления совершенствования развития малого предпринимательства

В стратегии развития малого и среднего предпринимательства Ленинградской области до 2030 года представлены конкретные шаги, последовательная реализация которых будет способствовать достижению долгосрочных целей сектора МСП.

Прежде всего, это формирование такой системы взаимодействия всех объектов и субъектов малого и среднего бизнеса, которая готова обеспечить конкурентоспособность региональной экономики на внутреннем и международном рынке. В качестве ведущих секторов экономики Стратегия выделяет высокотехнологичные и инновационные отрасли. Стратегические цели развития предпринимательства малого и среднего сектора направлены на стабильное пространственно-территориальное состояние региона и обеспечение качества жизни населения на уровне высоких стандартов.

Перспективное развитие сектора МСП расписано в Стратегии в краткосрочной и долгосрочной перспективе и в конечном итоге формирует образ развитого предпринимательства. Стратегия включает конкретные показатели и прогнозные результаты, которые показывают достижение цели, при этом все индикаторы измеряемы, каждый показатель показан в тенденциях развития по годам, к завершению Стратегии (2030 год) представлены контрольные результаты документа.

Главные цели развития секторов МСП Ленобласти на ближайшее десятилетие – это диверсификация в области экономики, достижение конкурентоспособности товаров и услуг, а также обеспечение роста занятости населения за счет развития сферы малого и среднего бизнеса региона.

Для достижения целей определены следующие индикаторы:

1)Величина оборота МСП (увеличение к 2030 году в 3 раза по сравнению с 2016 годом, с 440 млрд руб. до 1 355 млрд руб.);

2)Доля оборота МСП в общем обороте организаций (рост с 2016 года к 2030 году на 6,3%, с 21,7% до 28,0%);

3)Доля занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения (рост с 2016 года к 2030 году на 9,2%, с 25,8% до 35%);

4)Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП (увеличение в 2 раза по сравнению со значением оборота в 2014 году).

Улучшение количественных показателей, по мнению разработчиков Стратегии, должно повлиять на повышение качества в секторе малого и среднего предпринимательства. Основными целевыми группами Стратегии выделяются следующие секторы предприятий:

1)«Опорный сектор», в который входят субъекты МСП в таких отраслях экономики, как обрабатывающая промышленность, быстрорастущие производства, компании, задействованные в сфере развития инновационных услуг, предприятия, ориентированные на экспорт.

2)«Массовый сектор», в котором задействованы ИП, субъекты малого предпринимательства, работающие в сфере оказания услуг на потребительских рынках. Большая роль отводится субъектам МСП, которые осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, сфере торговли, на рынке туристических и гостинично-ресторанных услуг, а также занятым в мелком ремесленном производстве.

Реализация Стратегии предусматривает достижение двух главных целей первого уровня, напрямую влияющих на выполнение контрольных показателей в сфере развития МСП региона:

Во-первых, это развитие и рост конкурентоспособности малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области.

Во-вторых, это формирование позитивного образа сектора МСП и повышение привлекательности сферы труда, связанной с работой в малом и

среднем предпринимательстве для граждан, уже работающих в этой сфере и осуществляющих поиск работы.

Основу стратегии определяют три проектные инициативы, которые направлены на поэтапное достижение целей документа. Каждая проектная инициатива включает основные мероприятия плана, которые в свою очередь, состоят из комплекса краткосрочных и долгосрочных проектов. Под мероприятиями понимается система действий, осуществляемая ежегодно на протяжении реализации Стратегии на регулярной основе. Элементами этой системы являются проекты, каждый из которых имеет конкретный результат реализации, измеряемый индикаторами оценки. Основное внимание уделяется краткосрочным проектам, эти «быстрые победы» предназначены для реализации комплекса мероприятий в течение 2018-2019 годов. Результаты реализации краткосрочных проектов создают предпосылки для формирования стратегических целей Стратегии.

К стратегическим целям второго уровня относится реализация мероприятий локальных целей, в которые объединены все проектные решения бизнеса. Локальные цели являются проекциями приоритетных направлений развития МСП и во взаимодействии с масштабными проектами влияют на характер вовлеченности сектора малого и среднего предпринимательства в экономические отношения региона. Для понимания механизма реализации Стратегии, рассмотрим некоторые проектные инициативы.

Проектная инициатива по созданию благоприятных условий для бизнеса подразумевает реализацию комплекса мероприятий, направленных на:

•уменьшение роли государства в развитии рыночных отношений, уход от административных барьеров и множественных проверок разного уровня, легализация «серых» схем предпринимательства.

•совершенствование образовательного процесса при подготовке управленческих и рабочих кадров, формирование позитивного образа бизнеса в обществе.

Прогноз результативности плановых значения показателей, характеризующих условия для благоприятного функционирования МСП имеет тенденцию к значительному росту. Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП с 16,5 ед. в 2018 году к 2030 году вырастет до 22,5 ед. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет с 5% в 2018 году к 2030 году вырастет до 12,5.

Проектное предложение по формированию конкурентности на внутреннем рынке товаров и услуг и востребованных направлений рынка включает следующие мероприятия:

•участие субъектов МСП на площадке локальных рынков, формирование предпринимательских направлений в новых, не популярных ранее для малого и среднего бизнеса секторах экономики;

•реализацию политики объединения крупного бизнеса с предпринимателями малого и среднего звена;

•внедрение новейших технологий.

По итогам внедрения проектного предложения показатели Стратегии, характеризующие конкурентоспособность и инновационную роль МСП ежегодно будут расти. Количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 000 чел. вырастет с 35,5 ед. в 2018 году до 46,0 единиц в 2030 году. Доля закупок товаров, работ, услуг осуществляемых у субъектов МСП вырастет на 3 процентных пункта с 18% в 2018 году до 25% в 2030 году. Доля обрабатывающей промышленности в общем обороте субъектов МСП (без учета ИП) увеличится на 3 процента и к 2030 году 25%.

Проект по созданию результативной системы многопрофильной поддержки МСП Ленинградской области подразумевает реализацию комплекса мер, направленного на:

•рост доступности финансирования, в том числе бюджетного, для предпринимателей, занятых в секторах малого и среднего бизнеса;

•реализацию программ помощи субъектам МСП, задействованных на территории моногородов Ленобласти;

•формирование целостной инфраструктурной среды для реализации задач малого и среднего бизнеса.

В результате плановые значения показателей, характеризующих реализацию проекта по созданию эффективной системы поддержки МСП вырастут на несколько процентов. Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и ИП увеличится с 15,7% в 2018 году до 23% в 2030 году. Доля средств на реализацию мероприятий в сфере развития МСП в монопрофильных МО вырастет с 5% в 2018 году до 12% в 2030 году. Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта региона увеличится удвоится по сравнению с 2018 годом и к 2030 году достигнет 12%. Также ожидается, что к завершению Стратегии все организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП будут соответствовать стандартам (в 2018 году таких организаций 80%).

Главным результатом Стратегии должно стать создание конкурентоспособной рыночной системы с участием малого и среднего бизнеса. Предполагается кардинальный пересмотр роли сектора МСП в экономике Ленинградской области посредством расширения ассортимента производимых товаров и оказываемых услуг, а также популяризации бизнеса и повышения занятости в этом секторе.

Количественные показатели выполнения плановых мероприятий Стратегии, представленные в документе в качестве индикаторов, приведут в к повышению качественного состояния целевых групп, выделенных в Стратегии. Улучшение качества сектора МСП будет выражаться в следующих характеристиках:

1.Малый и средний бизнес, занятый в обрабатывающей промышленности, обеспечит конкурентоспособность продукции и ее импортозамещение за счет внедрения инновационного технологического оборудования, роста производительности труда и вхождения на равных условиях во внутренние и международные экономические процессы. Одновременно с этим предполагается увеличение несырьевого экспорта и пересмотр существующих

производств с учетом международного опыта для обеспечения устойчивости предприятий МСП.

2.Малое и среднее предпринимательство, занятое в массовом секторе, будет обеспечивать максимальную удовлетворенность потребителей оказываемыми услугами и производимыми товарами на потребительских рынках. Уход от «серых» схем бизнеса позволит увеличить численность работающего в секторе МСП населения, что приведет к снижению доли маятниковой трудовой миграции.

3.2 Рекомендации по улучшению развития системы малого предпринимательства в Ленинградской области

На сегодняшний день, в формах поддержки малого предпринимательства на территории Ленинградской области имеется несколько проблем, которые снижают возможность улучшения сферы развития малого и среднего предпринимательства.

На наш взгляд, для улучшения состояния малого и среднего предпринимательства, которое осуществляется на территории Ленинградской области, необходимо внедрение системы поддержки со стороны различных учреждений, позволяющие разрешению большой части проблем. В качестве примера, можно привести конторы, которые оказывают услуги по консультированию, либо банковские организации, предоставляющие льготы малым предпринимателям.

Участие субъектов малого бизнеса в указанных программах, возможны при условии информированности о том, что они действуют и их проводят.

Выясняется, что при желании заниматься малым бизнесом, плохо знакомы с видами деятельности, которые необходимо развивать, используя малый и средний сектора экономики.

Считаем необходимым на уровне Ленинградской области развивать следующие направления по развитию малого предпринимательства:

– поддержка малому предпринимательству и его развитию;

– привлечение инвесторов и формирование бизнес-профиля территории региона;

– основание баз данных, содержащих сведения по специфики отрасли;

– образование мест обращений индивидуальных предпринимателей по всем появляющимся вопросам;

– проведение консалтинга, основанного на теме эффективности создания предприятий в области малого и среднего бизнеса;

– обеспечение предпринимателей необходимым информационно-справочным материалом;

– освоение и нахождение в запасе территорий для размещения ремесленных и индустриальных предприятий и для иной промышленной деятельности;

– поддержка при обращении в государственные учреждения для получения разрешений;

– создание специальных групп по обмену опытом работы;

– организация межрегиональных ярмарок.

Среди форм развития малого предпринимательства в Ленинградской области можно выделить бизнес–инкубаторы, технопарки, ассоциации и фонды поддержки малого предпринимательства, франчайзинг, международные и региональные маркетинговые информационные центры.

Научно-техническая революция стала в последние годы естественным, перманентным процессом, обуславливающим развитие наукоемких, технически сложных производств, увеличение темпов развития науки и технологий и внедрение их в производство, и общественную жизнь. Современные технологии и нововведения сейчас практически сразу же после изобретения становятся общечеловеческим достоянием благодаря росту уровня образования и развитию коммуникаций. В условиях динамичного развития рынка, усложнения его инфраструктуры информация становится таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные материальные и энергетические. Информационные технологии, имеющие стратегическое значение для развития

общества, имеют ряд отличительных свойств: •позволяют активизировать и использовать наиболее эффективно все информационные ресурсы общества;

•позволяют оптимизировать и автоматизировать информационные процессы;

•являются важными элементами сложных производств или процессов;

•играют исключительную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми.

Одним из важнейших факторов конкурентоспособности и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной жизнедеятельности становятся современные технологии, которые позволяют воспроизводить, хранить, перерабатывать данные и информацию, находить эффективные способы предоставления информации.

Главным фактором успешного развития предприятия, отрасли, региона и государства в целом является уровень информатизации.

Особенно существенным это является для предприятий сферы малого бизнеса, поскольку, им необходимо конкурировать в достаточно жестких условиях. Любое конкурентное преимущество позволяет индивидуальному предпринимателю получать прибыль. Ключевая роль инноваций прослеживается во всех аспектах малого предприятия: от предложения уникального товара или услуги, экономии на издержках за счет внедрения новейших технологий производства, до современных инжиниринговых методик повышения эффективности работы предприятия и мотивации персонала. Инновации в малом предпринимательстве выполняют работу по генерированию новых идей с целью их последующего внедрения в виде технологий, продуктов, услуг и конечном итоге удовлетворения бизнес - спроса. Экономика большинства развитых стран опирается на малое предпринимательство.

Процесс ведения бизнеса, в основе которого лежит поиск новых возможностей, ориентированный на инновации, представляет собой новаторский процесс создания чего-то нового, и он называется -

инновационное предпринимательство. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Другими словами, инновационное предпринимательство - это экономический процесс, приводящий к созданию лучшей по своим свойствам продукции или услуг и современных технологий путем практического использования инноваций (нововведений). С помощью IT-технологий можно кардинально изменить стиль управления, перестроить сами бизнес-процессы, а также существенно улучшить основные коммерческие показатели деятельности. Прежние правила ведения бизнеса стремительно устаревают. Компании, не желающие понять и объективно оценить значимость этих изменений, рискуют потерять свои позиции и сильно отстать в бизнесе.

Значимость бизнес-инкубатора в вырабатывании новоиспеченных малых предприятий на территории региона охватывается не только в конкретную инкубацию, но и в том, что за счет профилирования бизнес-инкубатора и процедуры конкурсного отбора фирм, местное самоуправление сможет оказывать поддержку тем фирмам, функционирование которых отвечает приоритетам эволюции территории. Что касается поддержки уже работающих малых предприятий, то почти все бизнес-инкубаторы оказывают услуги не только инкубируемым компаниям, но и всем остальным заинтересованным предпринимателям. Данная роль инкубатора - как бизнес-центра и бизнес-консультанта - является очень важной для небольших муниципальных образований, где слабо сложена разветвленная инфраструктура услуг для предпринимательской деятельности.

Преимущества от внедрения развития бизнес-инкубаторов:

- Предложение производственных площадей и аренда

- обеспечение всеми коммуникациями; - подключение стационарного телефона (оплата телефонных переговоров будет взиматься отдельно);

- использование бытовых помещений (кухня, комната для переговоров и др.);

- использование секретариата (ежедневное почтовое обслуживание);

- консультации, опосредование контактов и другие сервисные услуги со стороны бизнес-инкубатора.

Привлекательная инфраструктура:

- гибкое, индивидуально ориентированное предложение площадей для размещения производства и оказания услуг;

- современная инфраструктура с современным секретариатом, где имеются служба приема гостей, машинописная служба, телефон, почта;

- современная коммуникационная техника, общее подключение к Интернету;

- современные помещения для ведения переговоров;

- совместные бытовые помещения; - привлекательный внешний вид и положительный имидж.

Чтобы решить проблемные вопросы, с которыми сталкивается малое и среднее предпринимательство Ленинградской области, следует улучшить систему государственной поддержки, по следующим направлениям:

1) необходимо снижение стоимости аренды помещений для ведения бизнеса;

2) необходимо упрощение порядка получения статуса юридического лица и ИП, а также исключение избыточных и дублирующих административных процедур;

3) осуществление государственного и муниципального контроля и сокращение количества проверяемых документов;

4) развитие организаций микрозайма, способных оперативно и на законных и приемлемых условиях выдавать кредиты малым предприятиям;

5) увеличение объема бюджетных средств, направляемых на помощь малому предпринимательству.

Наиболее значимой проблемой для малого и среднего предпринимательства остаются высокие процентные ставки по кредитам. Кредитные организации неохотно рассматривают кредитные заявки от предприятий малого и среднего бизнеса, не обладающих значительной материальной базой, предпочитая работать с предприятиями, имеющими высокий денежный оборот.

Внедрение новых технологий необходимо для повышения качества производимой продукции и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке, поэтому помощь государства в привлечении финансовых средств для малого и среднего бизнеса именно на развитие и внедрение новых технологий является актуальной.

Основным приоритетным направлением государственной поддержки в 2017–2020 гг. должно стать развитие предпринимательства в таких сферах экономики, как производство, строительство, инновации, сельское хозяйство.

Необходимо активно внедрять программы поддержки импортозамещающих производств, технологического обновления производственных фондов, вывод продукции малых и средних предприятий на межрегиональные и международные рынки.

Такие приоритеты связаны с необходимостью развития промышленного инновационного производства, способного конкурировать с западными производителями, а также создания условий для привлечения инвестиций в данный сектор.

Его реализация приведет к:

- формированию новых рабочих мест;
- улучшению уровня жизни населения НМР;
- понижению уровня безработицы;
- насыщению товарного рынка;
- формированию инфраструктуры.

В зависимости от стратегии компании, сферы ее деятельности, перспектив развития, от развитости сети бизнес-процессов, от степени

интегрированности информационных ресурсов и, конечно, от степени решимости и настойчивости высшего руководства предприятия довести начатые преобразования до логического завершения внедрение информационных технологий может приводить к организационным изменениям различной степени: от минимальных до глобальных. В связи с этим настоящее время изменились сами составляющие бизнеса.

Потребность поддержки малого предпринимательства сопряжена с потребностью компенсации неодинаковых условий, в которых существуют субъекты малого предпринимательства по соотнесению с крупными организациями. Продвижение малого предпринимательства, в особенности в области производства и инноваторской деятельности, имеет большой потенциал и может осуществляться только в условиях направленного содействия и координации со стороны органов местного управления.

В малом и среднем бизнесе успех инновационной деятельности зависит от общей экономической ситуации в стране и мире, а также государственной научно-технической стратегии, от полноценного ресурсного обеспечения, конъюнктуры рынка. Активная инновационная деятельность, способствует ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики. Информатизация общества базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является одной из составляющих современного прогресса и представляет собой реакцию социума на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства.

Субъектам малого предпринимательства в Ленинградской области открытие бизнес – инкубатора, с использованием информационных технологий позитивно повлияет не только на прибыльность отдельно взятых предприятий, они также повышают и благосостояние экономики в целом, делают рынок более открытым к внедрению инноваций в дальнейшем. В любой отрасли экономики и в любом подразделении организации можно найти применение информационным технологиям. Благодаря анализу информационных потоков

предприниматель получает возможность анализировать внешнюю среду, более эффективно отвечать на ее вызовы, планировать деятельность в соответствии с ее рисками, держать руку на пульсе целевых секторов зарубежного рынка и многое другое.

Социальная эффективность открытия бизнес-инкубатора состоит в том, что он способствует формированию новых рабочих мест; улучшению уровня жизни населения Ленинградской области; росту занятости населения; понижению уровня безработицы; насыщению товарного рынка; формированию инфраструктуры города.

Так же можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию МСП в Ленинградской области:

1)Открыть ежедневную телевизионную программу «Поддержка субъектов МП Ленинградской области» для освещения изменений организационных, законодательных и финансовых возможностей ведения малого бизнеса в Ленинградской области.

2) Регулярно организовывать мероприятия для повышения финансовой грамотности, в таких активных формах как деловая игра «Финансовая грамотность», самотестирование, регулярные тренинги для молодых предпринимателей и студентов.

3) Внедрить в деятельность сотрудников Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области систему ключевых показателей эффективности, нацеленных на повышение интегрального показателя национального рейтинга по направлению оценки «Поддержка малого предпринимательства», и использовать ее для повышения мотивации сотрудников и руководителя, закрепив за ними соответствующие полномочия и ресурсы.

Для внедрения системы ключевых показателей эффективности необходимо выделить основные цели существования данного комитета в целом на сегодняшний момент, а также в перспективе на несколько лет. Затем выявить мероприятия, которые необходимо делать для достижения поставленных

целей. Следующий этап не менее важен – это отбор наиболее важных коэффициентов и придание им определенного веса. На наш взгляд, они могут пересекаться с показателями, рассчитываемыми АСИ при анализе инвестиционной привлекательности субъектов РФ:

- Число компаний МП на 1 тыс. человек;
- Выручка или прибыль на одного занятого в МП;
- Доля государственных и муниципальных контрактов с МП в общей сумме государственных и муниципальных контрактов;
- Оценка доступности кредитных ресурсов для МП и другие.

Далее необходимо тщательно следить за показателями эффективности, своевременно корректировать деятельность и политику Комитета для лучшего достижения поставленных целей. Помимо этого систему ключевых показателей следует использовать с целью поощрения и стимулирования членов комитета при успешной работе.

Указанные выше рекомендации по улучшению и совершенствованию малого предпринимательства на территории Ленинградской области являются весьма социально значимым проектами, так как малое предпринимательство считается фундаментом для роста и поддержания среднего класса.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Таким образом, в работе было проанализировано современное состояние малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области. Проведенное исследование, позволяет сделать следующие выводы:

Малое предпринимательство — это сложная, вероятностная, динамичная система, охватывающая производственные процессы, процессы обмена, распределения и потребления, материальных благ. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малое предпринимательство и в формирование конкурентной среды, что для высокомонополизированной экономики России имеет первостепенное значение. Непосредственно в среде малого предпринимательства формируются условия предельно приближенные к условиям совершенной конкуренции. В направлениях и инструментах поддержки малого предпринимательства задействована лишь малая часть возможных инструментов поддержки, и круг этих инструментов следует расширить практически во всех муниципальных районах и городских округах. Тем из муниципальных образований, которые испытывают нехватку финансовых ресурсов для реализации наиболее затратных направлений поддержки малых предприятий, можно рекомендовать реализацию мероприятий по оказанию им моральной поддержки, что не требует значительных финансовых вложений. Целесообразной представляется также активизация усилий по поиску и привлечению внешних источников финансирования в рамках международных проектов и грантов.

Сделаем выводы к проведенному в представленной работе исследованию:

малое предпринимательство выступает неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Малое предпринимательство является одним из основных инструментов развития национальной экономики с рыночным механизмом хозяйствования.

на сегодняшний день развитие малого предпринимательства в Российской Федерации представляется одной из основополагающих задач государственного управления, что отмечено в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, а также Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и некоторых других документах.

Государственная поддержка субъекта малого и среднего предпринимательства может иметь место в таких формах:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области образования;
- поддержка в области инноваций и промышленного производства;
- поддержка в области ремесленной деятельности;
- поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, проводящим внешнеэкономическую деятельность;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, проводящих сельскохозяйственную деятельность

Программы поддержки и развития малого предпринимательства постепенно превратились в набор типовых мероприятий, ежегодно осуществляемых государственными и региональными органами без значимых конечных результатов, нет корреляции между внедрением мероприятий этих программ и параметрами развития предпринимательского сектора.

Необходима новая методология программирования развития сектора предпринимательства в целом, а не только малого предпринимательства. Здесь важны как мероприятия, связанные с наведением порядка при реализации плановых мероприятий (или развития полноценных систем контроля расхода бюджетных средств, с учетом самих предпринимателей), так и более глубокий анализ непосредственно самих программ.

Сфера малого и среднего предпринимательства Ленинградской области характеризуется устойчивыми положительными темпами роста предпринимательской активности, создающий ежегодный прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Росту сектора малого и среднего предпринимательства способствует благоприятная инновационная среда и инновационная инфраструктура Ленинградской области, в подтверждение выступает высокое расположение Ленинградской области в рейтингах субъектов по уровню инновационного развития.

Для дальнейшего совершенствования и улучшения малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области, на наш взгляд, следует внедрить: Внедрить в деятельность сотрудников Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области систему ключевых показателей эффективности, нацеленных на повышение интегрального показателя национального рейтинга по направлению оценки «Поддержка малого предпринимательства», и использовать ее для повышения мотивации сотрудников и руководителя, закрепив за ними соответствующие полномочия и ресурсы; Регулярно организовывать мероприятия для повышения финансовой грамотности, в таких активных формах как деловая игра «Финансовая грамотность», самотестирование, регулярные тренинги для молодых предпринимателей и студентов; Открыть ежедневную телевизионную программу «Поддержка субъектов МП Ленинградской области» для освещения изменений организационных, законодательных и финансовых возможностей ведения малого бизнеса в Ленинградской области. Для улучшения развития субъектов МСП необходимо уделить значительное внимание развитию бизнес-инкубаторов.

Данные предложения будут способствовать развитию структуры малого бизнеса, и послужит основанием для правильного выбора бизнес-идей, которые нуждаются в развитии на территории выбранного субъекта Российской Федерации. Поскольку создание новых идей для развития малого и среднего предпринимательства будут способствовать общему развитию региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции" / СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" / СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (ред. от 01.07.2017) "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / СПС КонсультантПлюс.

4. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с

5. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие - Чита, 2015. – 441 с.

6. Быстрякова А.Я. Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации : учебник — Москва : Проспект, 2015. — 144 с.

7. Гончаренко Л.И. Налоги и предпринимательство : учебник— М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 432 с.

8. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014

9. Грибов В.Д, Камчатников Г.В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития в России : монография — Москва : Русайнс, 2018. — 187 с.

10. Губернаторов А. М. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства : учебное пособие — Москва : Русайнс, 2018. — 208 с

11. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография — Репр. изд. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 316 с.

12. Исаев Г.Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие — Москва : КноРус, 2017. — 288 с.

13. Казакова Н.А.Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с

14. Костюкова Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение. Монография : монография — Москва : Русайнс, 2018. — 230 с.

15. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник — Москва : КноРус, 2016. — 434 с.

16. Лапуста М. Г., Предпринимательство: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с.

17. Мамедова Н.А., Девяткин Е.А.,Учебник, Малый бизнес в рыночной среде , 2016. - 152 с

18. Матыцина Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства : монография — Москва : Русайнс, 2017. — 104 с.

19. Морева Е.Л. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения : монография — Москва : Русайнс, 2017. — 136 с.

20. Петров Д.А. Саморегулирование как способ правового регулирования отношений в сфере предпринимательства: предпосылки, воплощение и перспективы развития — Москва : Проспект, 2016. — 366 с.

21. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие — Москва : Русайнс, 2017. — 242 с

22. Полетаев В. Э . Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с

23. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования : монография — Москва : Русайнс, 2015. — 96 с.

24. Самарина В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие— Москва : КноРус, 2016. — 222 с.

25. Сметанин С. И. История предпринимательства в России : учебное пособие — Москва : КноРус, 2016. — 192 с.

26. Смицких К. В, Терентьева Т. В; под науч. ред. Шеломенцева А.Т. Оценка динамической эффективности развития предпринимательства : монография - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018

27. Тарануха Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие — Москва : Русайнс, 2017. — 272 с.

28. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России - 3-е изд. - М.:Флинта, 2016. - 268 с

29. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.

30. Федорова Е.А, Ермоленко А.И, Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие — Москва : КноРус, 2017. — 358 с.

31. Шеменева О. В.Харитонова Т.В. Организация предпринимательской деятельности. - 2017.

32. Шестаков, Р.Б. Качественные особенности малого предпринимательства .Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. - 2014. - № 1. - С. 208-212

33. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.

34. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.

35. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru

36. Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://small.lenobl.ru

37. Ленинградский областной цент поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.813.ru

38. Малое предпринимательство в Ленинградской области.[Электронный ресурс].- Режим доступа: https://rcsme.ru/ru/library/show/3737

39. Макроэкономические показатели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center–yf.ru

40. Малое и среднее предпринимательство: Петростат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://petrostat.gks.ru

41. Малый бизнес Ленинградской области: цифры факты, привлекательность для инвесторов.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lenoblinvest.ru

42. Обухова А. С. Формы муниципального финансового контроля. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru

43. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/

44. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lenobl.ru

45. Федеральная служба государственной статистики по Санкт Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://istmat.info