НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет онлайн обучения

Направление подготовки: Экономика

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Анализ имущества предприятия и проблемы его эффективного использования ООО «Мир Детства»

Студент *Антонов Роман Константинович* _____
(Фамилия, имя, отчество) *(подпись)*

Руководитель *Медведева Людмила Сергеевна* _____
(Фамилия, имя, отчество) *(подпись)*

Москва
2019

Факультет онлайн обучения

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Антонов Роман Константинович

(Ф.И.О. студента полностью)

1. Тема ВКР:

Анализ имущества предприятия и проблемы его эффективного использования ООО «Мир Детства»

2. Структура ВКР:

Введение

ГЛАВА I. Теоретические аспекты анализа имущества предприятия

1.1. Понятие, классификация и источники формирования имущества предприятия

1.2. Сущность и задачи анализа имущества предприятия

1.3. Методики анализа имущества предприятия

ГЛАВА II. Анализ имущества предприятия на примере ООО «Мир Детства»

2.1. Финансово – экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ имущества предприятия

2.3. Оценка эффективного использования имущества предприятия

ГЛАВА III. Направления совершенствования эффективного управления имуществом предприятия

3.1. Направления повышения эффективности использования имущества предприятия

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

3. Основные вопросы, подлежащие разработке.

Во введении рекомендуется обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать цели и задачи работы, описать объект, предмет и информационную базу исследования.

Для написания **главы 1** рекомендуется изучить основную и дополнительную литературу по выбранной теме. В **пункте 1.1** необходимо раскрыть понятия имущества организации, представить его классификацию. В **пункте 1.2** необходимо подробно описать сущность и задачи оценки имущества предприятия. **В пункте 1.3.** следует рассмотреть методики анализа имущественного положения предприятия.

Глава 2 должна носить расчетный характер. В ней на основании данных финансовой отчетности конкретного предприятия (объекта исследования) необходимо рассмотреть оценку активов и анализ имущественного положения предприятия.

В **пункте 2.1** необходимо дать характеристику предприятия, обратить внимание на его особенности, провести анализ основных экономических показателей деятельности предприятия. **В пункте 2.2.** следует рассмотреть анализ имущества предприятия. В **пункте 2.3 необходимо** представить оценку эффективного использования имущества предприятия.

В **Главе 3** на основании выводов, сделанных в результате изучения практических аспектов оценки активов и анализа имущественного положения предприятии необходимо выработать и сформулировать предложения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия.

В заключении необходимо отразить основные положения работы и сформулировать общие выводы.

В приложение выносятся расчетные таблицы и копии финансовой отчетности объекта исследования за выбранные для анализа периоды.

4. Исходные данные по ВКР:

Основная литература:

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра –М, 2015. – 592 с.
2. Заббарова О.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебное пособие / О.А. Заббарова - М.: Эксмо. 2013. 320 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. — 536 с.
4. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова – М.: Вузовский учебник, 2014. – 367 с.

Дополнительная литература:

5. Алексеева, Н.А. Концепции управления денежными потоками // Н.А. Алексеева, А.В. Завьялова // Научное обеспечение развития АПК в современных условиях: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (15-18 февр. 2011 г.): в 3 т. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2011. – т. 1. – с. 222-227.
6. Цивенко М. Ю. Методы и методика анализа имущественного положения предприятия и их характеристика // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 102-105. — URL https://moluch.ru/archive/182/46768/
7. Шабалкина Л.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия. — М.: Лаборатория Книги, 2010. — 82с.

Руководитель: _____ Медведева Л.С.

подпись расшифровка

Обучающийся задание получил: «15» октября 2018 г.

Обучающийся _____ Антонов Роман Константинович

подпись расшифровка

Содержание

Введение.....6
ГЛАВА I. Теоретические аспекты анализа имущества предприятия.....8
1.1 Понятие, классификация и источники формирования имущества предприятия.....8
1.2 Сущность и задачи анализа имущества предприятия.....15
1.3 Методики анализа имущества предприятия.....24
ГЛАВА II. Анализ имущества предприятия на примере ООО «Мир Детства»..33
2.1. Финансово – экономическая характеристика предприятия.....33
2.2. Анализ имущества предприятия.....39
2.3. Оценка эффективного использования имущества предприятия.....45
ГЛАВА III. Направления совершенствования эффективного управления имуществом предприятия.....53
3.1. Направления повышения эффективности использования имущества предприятия.....53
3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий.....60
Заключение.....69
Список использованной литературы.....72
Приложения.....76

Введение

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что имущество позволяет поддерживать финансовую стабильность во внутренней среде и выступает необходимым ресурсом для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности во внешней среде.

Предприятия ведут постоянную работу по обновлению основных средств, наращиванию оборотного капитала для укрепления финансовой независимости, повышения платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.

Имущество предприятия, выступая важным финансовым ресурсом, находится под постоянным контролем и анализом финансовой службы предприятия, которая выполняет динамику его изменения, оценивает структуру и эффективность использования с применением различных методов экономического анализа.

Следовательно, выявление особенностей анализа имущества предприятия обосновывает выбор темы выпускной квалификационной работы.

Предметом исследования является анализ имущества предприятия и проблемы его эффективного использования. Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Мир Детства».

Целью работы является разработка мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства».

Для достижения поставленной цели в работе были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть понятия, классификацию и источники формирования имущества предприятия;
- определить сущность и задачи анализа имущества предприятия;
- выбрать методику анализа имущества предприятия;
- привести финансово-экономическую характеристику предприятия;
- выполнить анализ имущества предприятия;

- оценить эффективность использования имущества предприятия;

- разработать направления повышения эффективности использования имущества предприятия;

- оценить эффективность предложенных мероприятий.

Вопросы анализа имущества постоянно обсуждаются многими отечественными и зарубежными специалистами, среди которых следует отметить работы Абдулхаликовой Э. А., Аверкиной Ю. В., Анаевой З. К., Баскаевой О. А., Барышниковой Н.С., Бизиной С. В., Бикмухаметовой И. С., Григорьевой О. Л. и других.

Методология исследования основана на методах логического наблюдения и сбора фактов, анализа и сравнения, обобщения, аналогии, постановки, методы решения проблем, систематизации и классификации.

Практической значимостью работы является то, что предложенное производство детских игрушек из дерева и пластика, открытие Интернет-магазина и его продвижение позволят повысить эффективность использования имущества ООО «Мир Детства».

Выпускная квалификационная работа включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

В первой главе рассмотрены основные понятия, классификация, источники формирования имущества предприятия, сущность и задачи анализа имущества и методика его проведения.

Во второй главе приведена финансово-экономическая характеристика предприятия, выполнен анализ имущества предприятия и выполнена оценка эффективного его использования.

В третьей главе сформированы направления повышения эффективности использования имущества предприятия и выполнена оценка эффективности предложенных мероприятий.

Выпускная квалификационная работа представлена на 82 страницах, из которых 13 рисунков, 23 таблиц, 40 источников использованной литературы и приложения.

ГЛАВА I. Теоретические аспекты анализа имущества предприятия

1.1 Понятие, классификация и источники формирования имущества предприятия

Имущество организации по своему составу и функциональным характеристикам можно разделить на две основные группы:

- имущество, представленное внеоборотными активами или основным капиталом;

- имущество, представленное оборотными активами.

В состав внеоборотных активов входят основные средства, нематериальные активы, незавершенные вложения во внеоборотные активы, а также сумма долгосрочных финансовых вложений.

Оборотные активы включают в свой состав материальные средства, представленные запасами, сумму денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, а также средства в расчетах.

Также имущество предприятия можно разделить на две основные группы[1]:

- средства, которые находятся в недвижимых активах, представленных основными средствами и нематериальными активами;

- оборотные средства, которые позволяют осуществлять основную деятельность, представлены готовой продукцией, запасами, денежными средствами, а также средствами для осуществления расчетных операций.

Рассмотрим более детально основные группы имущества предприятия. Внеоборотные активы включают в свой состав основные средства – это средства труда, позволяющие оказывать влияние на конечные итоги в получении готовой продукции.

[1] Строгонова Е.И. Финансы: учеб. пособие/ Е.И. Строгонова. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – С.85

Особенностью основных средств является их неизменная форма, ее сохранение длительный период времени. Виды основных средств приведены на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды основных средств

Нематериальные активы - это объекты долгосрочного использования, имеющие срок более 12 месяцев. Однако они не имеют материальной формы и стоимости, приносящей долгосрочный доход[2].

В состав нематериальных активов входят активы, относящиеся к интеллектуальной собственности, представленные исключительными правами, имущественными правами и товарными знаками. К нематериальным активам также относят деловую репутацию, организационные расходы, признанные

[2] Колчина Н.В. Финансы организаций: учебник/ Н.В. Колчина, О.В. Португалова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.39

вкладчиками в уставном капитале. Однако к ним нельзя отнести интеллектуальные и деловые качества персонала, а также способность к производительности труда.

Главным источником появления нового имущества предприятия, которое учитывается в составе основных средств, выступают вложения во внеоборотные активы. Они представлены в виде затрат или долгосрочных инвестиций, связанных с новым строительством, покупкой новых объектов основных средств или прочих капитальных работ и затрат[3].

Долгосрочные финансовые вложения – это вложения свободных денежных средств, срок погашения которых не превышает 1 года. Если срок погашения не установлен на законодательном уровне, то вложения осуществляются с намерением получать доход не менее 1 года.

В состав долгосрочных вложений входят:

- денежные средства, выступающие частью долевого участия в уставном капитале;

- денежные средства, направленные на покупку ценных бумаг и облигаций у других организаций на долгосрочной основе;

- долгосрочные заемные средства, полученные от других организаций под долговые обязательства;

- прочие виды заемных денежных средств для получения дохода в долгосрочной перспективе.

Достаточно важным для предприятия и развития его деятельности является оборотный капитал. В состав материальных оборотных активов входят запасы, представленные предметами труда, топливом, полуфабрикатами, готовой продукцией, активами с законченной обработкой, техническими средствами, товарами, отгруженными покупателям, а также продукция незавершённого производства, обработка которой планируется в перспективе.

[3] Барышникова Н.С. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие/ Н.С. Барышникова, В.Г. Артеменко. – СПб.: Проспект Науки, 2017. – С.42

В состав денежных средств входят наличные денежные средства и безналичные денежные средства, находящиеся на расчетном счете в банке.

За счёт оборотных средств обеспечивается возможность участия в денежных расчетах с покупателями, поставщиками, партнерами, подотчётными лицами по заработной плате, государственными органами.

В настоящее время наличные денежные средства используются меньше для накопления денежных средств, и всё больше предприятия наращивают обороты на расчётном счёте в банке, а также занимаются электронным обменом и накоплением денежных средств на электронных кошельках[4].

В состав оборотных средств входят финансовые активы, которые затрачиваются на покупку краткосрочных финансовых вложений на срок не более 1 года. В их состав входят средства, предоставляемые другим организациям, денежные средства, находящиеся на депозитных счетах, ценные бумаги, представленные облигациями и акциями.

Рассмотрим классификацию источников формирования имущества предприятия, приведенную на рисунке 2.



[4] Нешитой А.С. Финансы: учебник / А.С. Нешитой. – М.: Дашков и К, 2016. – С.144

Рисунок 2. Классификация источников формирования имущества предприятия

Кроме повседневных операций в деятельности предприятия совершаются операции, которые формируют источники, позволяющие развивать деятельность. Эти источники разделяют на собственные источники и заемные.

Источники собственных средств представлены в денежном выражении и включают в свой состав уставной, резервный и добавочный капиталы предприятия и сумму нераспределенной прибыли. Для многих предприятий в собственных источниках средств важную роль выполняет целевое финансирование[5].

Уставной капитал является собственным первоначальным капиталом организации и формируется во время ее создания или регистрации в органах государственной власти. Он включает в свой состав взносы учредителей предприятия для повышения стоимости оборотных и основных средств. В соответствии с действующим законодательством уставной капитал должен быть у любой организации независимо от организационно-правовой формы. В процессе осуществления деятельности его размеры могут увеличиваться или уменьшаться.

Резервный капитал достаточно важен для предприятия в условиях возникновения кризиса во внешней среде, во время проявления признаков инфляции или снижения доходов населения.

Таким образом, резервный капитал применяют для покрытия непредвиденных убытков или потерь организации, при отсутствии собственных источников покрытия, выполнения обязательств перед учредителями или для погашения облигаций и выкупа собственных акций.

Одним из источников формирования хозяйственных средств выступает добавочный капитал, который возникает как прирост стоимости суммы внеоборотных активов, выявленных в процессе переоценки. При этом сама

[5] Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник/ А.М. Фридман. – М.: Дашков и К, 2016. – С.48

переоценка производится в соответствии с действующими требованиями законодательства не менее одного раза в год. В состав добавочного капитала входит полученная сумма прибыли от размещения акций или так называемый эмиссионный доход. При этом разница между номинальной и продажной стоимостью акций получается при учреждении общества или последующем увеличении суммы уставного капитала.

Одним из важнейших источников собственных средств является прибыль, которая представляет собой капитал, находящийся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, штрафов, пеней, неустоек. Прибыль является внутренним источником финансирования и включает в свой состав дивиденды. Организация должна контролировать движение суммы нераспределенной прибыли, поскольку от неё зависят показатели финансовой устойчивости и ликвидности[6].

Сумма резервов создается в процессе осуществления деятельности предприятия и, как правило, используется по целевому назначению. В состав резервов входит сумма для оплаты отпусков, обновления основных средств, выплаты вознаграждений за отличные результаты труда, покрытия непредвиденных затрат или сомнительных долгов. Кроме собственного капитала для предприятия важным являются заемные источники средств, которые могут быть использованы в определенный фиксированный срок и обязательно возвращены с процентом кредитору. В состав заемных источников средств входят займы, представленные векселями, кредитами, кредиторской задолженностью, обязательствами по распределению валового внутреннего продукта.

Обязательства предприятия могут быть краткосрочными и долгосрочными. В состав краткосрочных обязательств, имеющих срок погашения не более 12 месяцев, входят краткосрочные займы в коммерческом

[6] Колпина Л.Г. Финансы организаций: учеб. пособие/ Л.Г. Колпина. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – С.55

банке, кредиторская задолженность перед поставщиками, подотчётными лицами, партнерами.

Долгосрочные обязательства – это обязательства, имеющие срок погашения не более 12 месяцев. К ним относятся долгосрочные кредиты банков, а также прочие займы перед физическими и юридическими лицами.

Займы – это долги организации перед предприятием и в их состав входят выпущенные и проданные предприятием акции, долги организации перед другими предприятиями. Долгосрочные займы могут быть представлены кредитами банка, а также долгосрочной кредиторской задолженностью, которая возникла вследствие временного несовпадения между получением производственных запасов и их оплатой поставщикам или перед предприятиями, которые имеют долги, подлежащие выплате.

Эффективность управления имуществом обеспечивается контролем и планированием вложений финансовых ресурсов в активы. Управление имущественным комплексом связано с проблемами повышения эффективности основных и оборотных средств[7].

К основным задачам сохранения имущества предприятия относятся:

- наращивание суммы внеоборотных активов за счет рационального использования основных фондов, их обновления для развития деятельности предприятия;

- сокращение в пассивах краткосрочных и долгосрочных займов, кредиторской задолженности.

Для эффективного управления имуществом предприятия выполняют следующие задачи:

- реализуют философию «техническое качество» с повышением рентабельности имущества;

- наращивают сумму оборотных средств для повышения деловой активности;

[7] Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2016. – С.54

- усиливают контроль имущества с направлением интересов на потребление, инвестиции, удовлетворение повседневного спроса.

В основе приведенных концепций управления имуществом находится эволюция постоянного совершенствования и улучшения технического обслуживания имеющегося оборудования и производственных средств. В результате решаются проблемы, связанные с модернизацией производства, внедрения современного оборудования, позволяющего повысить оборачиваемость предприятия, деловую активность.

1.2 Сущность и задачи анализа имущества предприятия

Целью анализа имущества является получение подробной информации по текущему имущественному положению предприятия, а также оценка текущих финансовых результатов с прогнозированием на будущее.

В работе Тухканена Т. Н. указывается, что анализ имущества проводится с целью определения соотношения между структурой активов и пассивов. К главным задачам анализа имущества относится выявление причин изменения имущества предприятия[8].

В работе Бикмухаметова И. С. анализ имущества предприятия отожествляется с анализом финансового состояния и предусматривает определение коэффициентов ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и кредитоспособности предприятия[9].

В работе Оброткина Н. А. анализ имущества проводится с целью установления причинно-следственных связей между показателями бухгалтерского баланса и поиска путей повышения рентабельности собственного капитала. Для проведения анализа имущества используются такие

[8] Тухканен Т. Н. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий, 2017. - №1. – С.160-167

[9] Бикмухаметова И. С. Методика анализа имущества предприятия // Теория и практика современной науки, 2016. - №12. – С.166-169

приемы, как группировка, сравнение, метод цепных подстановок, определение коэффициентов[10].

Основные задачи анализа имущества, по мнению Оброткина Н. А. приведены на рисунке 3.



Рисунок 3. Основные задачи анализа имущества, по мнению Иванова К. Л.

В работе Поляковой И. А. анализ имущества взаимосвязан с анализом платежеспособности для поиска путей наиболее эффективного вложения финансовых ресурсов в имеющиеся активы[11].

Автор представляет анализ имущества в виде двухступенчатой структуры, включающей экспресс-анализ и углубленный анализ основных факторов, влияющих на имущественное состояние.

В работе Анаевой З. К. анализ имущества предусматривает оценку показателей, отражающих текущее состояние собственного капитала и оборотного капитала, получения представления о возможности предприятия финансировать свою деятельность. Автор рекомендует проводить

[10] Оброткина Н. А. Методические аспекты анализа структуры и динамики имущества предприятия // Национальная Ассоциация Ученых, 2015. - №3. – С.22-26

[11] Полякова И. А. Экономическая сущность и содержание анализа финансирования имущества по данным бухгалтерской отчетности // Статья в сборнике Актуальные проблемы учета, 2017. – С.117-122

сравнительный анализ фактических результатов с показателями, полученными за предшествующие периоды времени[12].

В работе Нешитого А.С., анализ имущества проводится с целью[13]:

- получения объективной оценки о финансовой устойчивости предприятия;

- выявления факторов, влияющих на имущественное состояние и поиска резервов его улучшения;

- оценки платежеспособности и установления возможности предприятием сохранить свою независимость.

Этот анализ расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа предприятия и с его помощью выявляются возможности развития деятельности. Задачи анализа имущества предприятия приведены на рисунке 4.

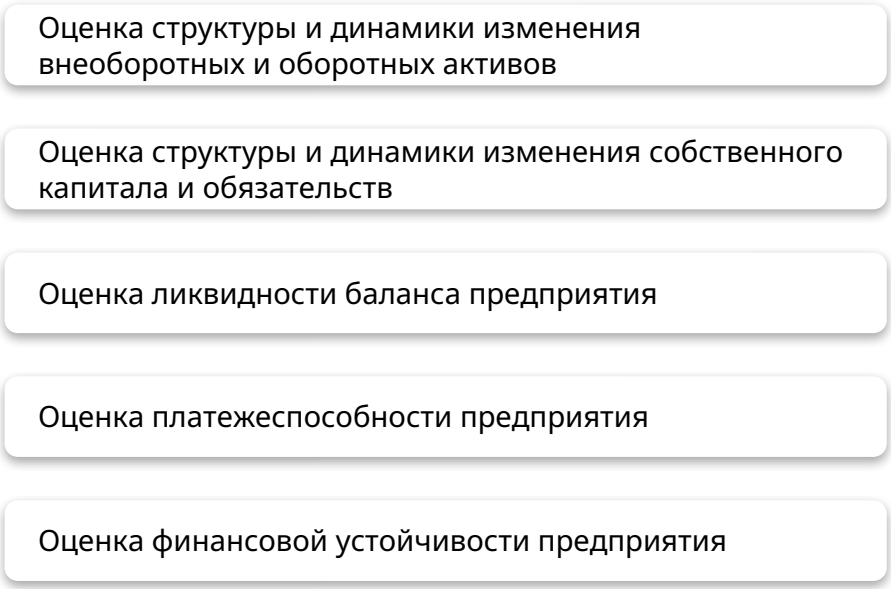

Рисунок 4. Задачи анализа имущества предприятия

Можно сказать, что анализ имущества позволяет определить текущее финансовое положение предприятия, установить степень предпринимательского риска в погашении имеющихся обязательств перед

[12] Анаева З. К. Анализ эффективности использования имущества предприятия // Заметки ученого, 2016. - №5. – С.6-10

[13] Нешитой А.С. Финансы: учебник для бакалавров/ А.С. Нешитой. – М.: Дашков и К, 2016. – С.80

третьими лицами, а также оценить достаточность капитала для финансирования деятельности и снижения негативного влияния имеющихся заемных средств.

Установление взаимосвязей выступает важным этапом анализа имущества, поскольку причинная связь связана с выявлением хозяйственных фактов, ситуаций, процессов. Будучи причиной одного явления, один и тот же фактор может являться следствием другого[14].

Определение причинно-следственных связей, установление их влияния на деятельность предприятия находится в основе факторного анализа. Он позволяет определить влияние факторов на изменение имущества предприятия, а также степень развития экономических, социальных и технических процессов.

При оценке активов необходимо определить, насколько они эффективно используются и как оказывают влияние на стоимость бизнеса. Кроме этого, необходимо иметь информацию о реальной величине стоимости отдельных активов, совокупное значение которых позволяет оценить имущественный комплекс и потенциал предприятия.

Эффективность использования активов представлена в виде результатов взаимодействия многих показателей. В этом случае необходимо определить, какие факторы влияют на изменение активов и, в свою очередь, как активы влияют на финансовые результаты[15].

При проведении анализа имущества необходимо учитывать, что наибольший период оборота имеет недвижимое имущество и прочие внеоборотные активы, представленные основными средствами и нематериальными активами, направленными на долгосрочное использование предприятием. Остальные активы относят в группу мобильных оборотных денежных средств, включающих средства, неоднократно изменяющие свою форму.

---

[14] Бизина С. В. Анализ имущества и источников его формирования на предприятии: сущность, значение и задачи // Наука, Прошлое, Настоящее, Будущее, 2017. – С.10-13

[15] Кузнецова И. В. Анализ имущества предприятия в целях принятия управленческих решений // Политика, экономика, инновации, 2017. - №2. – С.8

Задачи анализа внеоборотных и оборотных активов предприятия приведены на рисунке 5.



Рисунок 5. Задачи анализа внеоборотных и оборотных активов

Следует отметить, что анализ оборотных и внеоборотных средств является эффективным инструментом, позволяющим оценить эффективность производственных процессов. Он позволяет установить зависимость полученных результатов от степени использования экономических ресурсов, а также выявить закономерности изменений и эффективности их использования.

Оценка структуры имущества должна исходить из отраслевых и индивидуальных особенностей отдельного предприятия. Изменение структуры имущества позволяют определить возможности наращивания собственного капитала. В промышленных предприятиях в составе имущества 70% составляют основные фонды, а в торговых предприятиях на долю основных средств приходится только 30%, а остальные фонды относятся к оборотным средствам[16].

[16] Абдулхаликова Э. А. Анализ рентабельности имущества и собственных средств предприятия // Форм молодых ученых, 2017. – №5. – С.18-24

Результаты оценки относятся к информационной базе, которая в дальнейшем применяется для принятия управленческих решений, позволяющих улучшить финансовое состояние.

В состав анализа имущества предприятия входит анализ платежеспособности, позволяющий установить возможность предприятия своевременно погашать имеющиеся обязательства за счёт наличных денежных средств. Для проведения анализа платежеспособности используется бухгалтерская финансовая отчетность, а в некоторых случаях статистические показатели и регистры бухгалтерского и налогового отчета.

Различные трактовки понятия «платежеспособность предприятия» приведены в таблице 1.

Таблица 1

Различные трактовки понятия «платежеспособность предприятия»

Автор	Определение
Турманидзе Т.У. [17]	Платежеспособность – это показатель, отражающий возможность выполнения предприятием платежных требований контрагентов в соответствии с заключенными с ними договорами
Иванова К. Л. [18]	Платежеспособность – это возможность предприятия за счёт наличных денежных средств своевременно погасить платежные обязательства
Палешева Н. В. [19]	Платежеспособность – это возможность предприятия полностью рассчитываться по долгосрочным обязательствам
Григорьева О. Л. [20]	Платежеспособность – это показатель, отражающий способность предприятия преодолеть возникающие ограничения в финансовых ресурсах посредством их мобилизации и выполнения операций с активами
Завьялова Т. В.[21]	Платежеспособность – это наличие у организации денежных средств, достаточных для осуществления расчетов с

[17] Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.29

[18] Иванова К. Л. Анализ ликвидности и платежеспособности как элементы анализа финансового состояния // Международный студенческий научный вестник, 2018. – С.84

[19] Палешева Н. В. Понятийный аппарат в анализе кредитоспособности и платежеспособности // Общество, наука, инновации, 2016. – С. 343-347

[20] Григорьева О. Л. Методические подходы к анализу платежеспособности организации // Современное конкурентное развитие экономики и общества, 2016. – С.61-65

[21] Завьялова Т. В. Методический подход к анализу ликвидности и платежеспособности предприятия // Концепт, 2018. - №2. – С.217-222

	кредиторами и погашения обязательств

Анализ платежеспособности позволяет не только оценить и спрогнозировать имущественное положение предприятия, но и получить представление о финансовом состоянии инвесторам и кредиторам.

Целью анализа платежеспособности является своевременное выявление и устранение недостатков в управлении финансовыми ресурсами, а также поиск резервов для улучшения имущественного состояния и повышения платежеспособности.

Основными задачами анализа платежеспособности являются:

- прогнозирование имущественного состояния и его устойчивости;

- контроль временного исполнения обязательств перед поставщиками и покупателями;

- повышение уровня доверия у инвесторов к проведению совместной работы.

При проведении анализа платежеспособности необходимо учитывать, что платежеспособность является способностью предприятия без нарушений выполнять платежный календарь, то есть у предприятия должно быть достаточно суммы краткосрочных и высоколиквидных активов для своевременного выполнения своих обязательств перед кредиторами[22].

Если у предприятия отсутствует собственный капитал, то это указывает на не возможность своевременного погашения имеющиеся обязательства. Такую организацию считают платежеспособной в краткосрочной перспективе, а в досрочной перспективе для неё высока вероятность возникновения банкротства.

Таким образом, анализ платежеспособности позволяет установить тип платежеспособности, а по результатам его проведения разрабатываются мероприятия по повышению платежеспособности, которая непосредственно влияет на имущество предприятия.

[22] Успенская И.Н. Финансовый анализ: учеб. пособие/ И.Н. Успенская, Н.М. Русин. – М.: Московский гуманитарный университет, 2017. – С.79

При анализе имущества оценивается возможность предприятия поддержки финансовой устойчивости[23].

Финансовая устойчивость предприятия отражает состояние денежных средств, которые применяются обеспечения имущества предприятия, сохранения платежеспособности и кредитоспособности.

Анализ финансовой устойчивости проводится с целью определения инвестиционной привлекательности предприятия в границах допустимого уровня риска. Обобщающим показателем финансовой устойчивости выступают источники средств, которые используются для формирования запасов и затрат.

Финансовая устойчивость взаимосвязана с платежеспособностью, которая направлена на способность предприятия своевременного и полного выполнения имеющихся финансовых обязательств.

Можно сказать, что финансовая устойчивость отражает имущественное состояние предприятия в долгосрочной перспективе, а платежеспособность – это способность предприятия выполнять свои обязательства в текущий момент времени за счёт имущества.

Для успешного функционирования во внешней среде и наращивания своих конкурентных преимуществ каждое предприятие должно вести постоянную работу по повышению своей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Стабильность функционирования, устойчивость коммерческой организации во многом зависит от деловой активности[24].

В экономической литературе встречаются различные подходы к раскрытию понятия «деловая активность». Деловая активность характеризует результаты и эффективность хозяйственной деятельности, скорость оборачиваемости оборотных средств, выступает динамической характеристикой и отражает эффективность использования финансовых ресурсов.

---

[23] Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.65

[24] Крылов С.И. Финансовый анализ: учеб. пособие/ С.И. Крылов. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – С.70

В анализе деловой активности учитываются факторы внешней среды, политическая ситуация в стране, внешнеэкономические условия, санкции против отечественных предприятий, монополизация отрасли. Немаловажное значение для анализа имеют факторы внутренней среды, основой которых выступают квалификация персонала, уровень менеджмента, производственный потенциал, возможность получения доходов от стимулирования сбыта.

Целью анализа деловой активности является получение информации для принятия управленческих решений в области увеличения имущества предприятия[25].

Задачи анализа деловой активности приведены на рисунке 6.

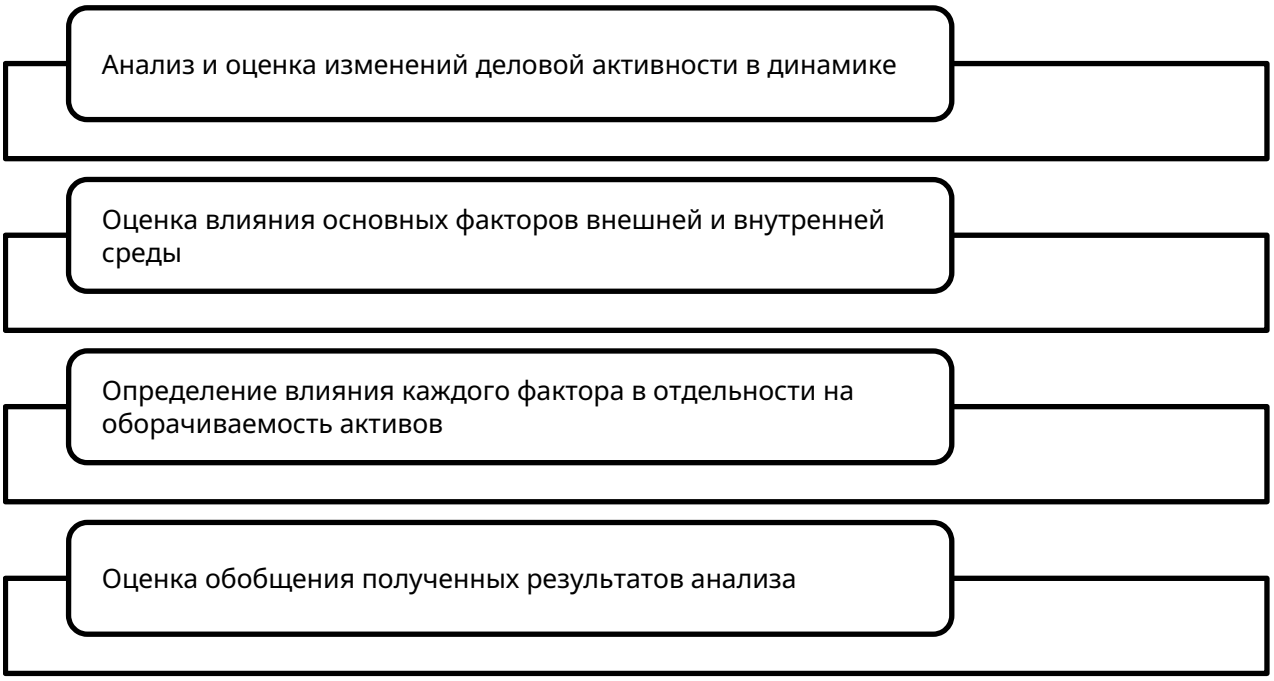

Рисунок 6. Задачи анализа деловой активности

Анализ показателей деловой активности является частью анализа имущества и позволяет оценить влияние внешних и внутренних факторов на изменение имущества предприятия.

Деловая активность выступает показателем, отражающим рыночную конкурентоспособность предприятия, она необходима для определения устойчивости имущественного положения и выявления причин его ухудшения.

[25] Соколова А.А. Финансовый анализ (продвинутый уровень): практикум/ А.А. Соколова. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – С.53

Если на предприятии наблюдается рост деловой активности, то это указывает на улучшение платежеспособности и финансовой устойчивости[26].

От уровня деловой активности зависят финансовые показатели предприятия, инвестиционная привлекательность, которая важна для стратегии развития организации.

Снижение уровня деловой активности влияет на способность привлечения новых инвесторов, поддержки высоких темпов роста результативных показателей. В связи с этим повышаются требования к точности выполнения анализа деловой активности, результаты которого используются для разработки мероприятий по улучшению имущественного состояния предприятия.

1.3 Методики анализа имущества предприятия

Анализ имущества предусматривает выполнение последовательности этапов с использованием системы показателей, позволяющих охарактеризовать имущество предприятия.

В настоящее время существуют различные методики анализа имущества предприятия, в которых рекомендуется использовать бухгалтерский баланс предприятия.

Для оценки структуры и динамики изменения внеоборотных, оборотных активов, собственного капитала и обязательств выполняется горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов баланса.

Горизонтальный анализ позволяет сравнить показатели баланса за определенный период времени с данными предприятия за предшествующие периоды. При этом данные могут сравниваться между собой или на начало и конец периода[27].

---

[26] Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.40

[27] Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – С.56

Вертикальный анализ позволяет определить удельный вес каждой статьи баланса и выступает важнейшим инструментом, позволяющим определить эффективность использования имущества.

Анализ ликвидности баланса предусматривает группировку активов по степени ликвидности в порядке убывания, а обязательств по срокам погашения в порядке возрастания.

В зависимости от степени ликвидности выделяют:

- наиболее ликвидные активы (А1), представленные денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями;

- быстро реализуемые активы (А2), образованные суммой дебиторской задолженности;

- медленно реализуемые активы (А3), включающие в свой состав сумму запасов, налог на добавленную стоимость и прочие активы;

- труднореализуемые активы (А4), образованные суммой внеоборотных средств.

В пассивах, сгруппированных по степени срочности их оплаты, выделяют[28]:

- наиболее срочные обязательства (П1), представленные суммой кредиторской задолженности;

- краткосрочные пассивы (П2), включающие сумму заемных средств и прочие обязательства;

- долгосрочные пассивы (П3), образованные долгосрочными обязательствами;

- постоянные пассивы (П4), включающие в свой состав капитал и резервы, оценочные обязательства, доходы будущих периодов.

После выделения ликвидных активов и группировки пассивов по степени срочности погашения производится оценка выполнения условий ликвидности баланса.

[28] Аверкина Ю. В. Современные подходы к анализу платежеспособности предприятия // Современные проблемы и перспективы развития финансовой экономики, 2018. – С.3-9

Если какое-либо из неравенств не выполняется, то баланс не считается абсолютно ликвидным, и это указывает на недостаточность у предприятия средств для погашений имеющихся обязательств.

При анализе платежеспособности рассчитываются специальные финансовые коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Для расчёта этих коэффициентов используется баланс предприятия с установлением соотношения между оборотными активами с различной степенью ликвидности к текущим обязательствам. В этом случае производится сравнение рассчитанных показателей с нормативными значениями, и по его результатам формируется общее представление об эффективности имущества предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности определяется, исходя из суммы оборотных активов. При определении коэффициента быстрой ликвидности учитывают сумму ликвидных оборотных активов, а при расчете коэффициента абсолютной ликвидности учитывается только сумма высоколиквидных активов, представленная денежными средствами и краткосрочными финансовыми активами.

Если рассчитанные коэффициенты ликвидности соответствуют нормативным значениям, то предприятие можно считать платежеспособным.

В качестве дополнительного коэффициента, позволяющего установить платежеспособность предприятия, выступает коэффициент восстановления платежеспособности, отражающий возможность восстановления текущей ликвидности в течение полугода после отчётной даты. Если значение коэффициента восстановления платежеспособности больше единицы, то это указывает на наличие у предприятия достаточно возможностей восстановления своей платежеспособности. Когда полученное значение меньше единицы то это указывает, что предприятие в настоящее время не имеет возможности восстановления своей платежеспособности[29].

[29] Гончарова Е. В. Сравнительная характеристика инновационных подходов к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности организации // Современные научные исследования в сфере экономики, 208. – С.381-385

Показатели деловой активности позволяют оценить эффективность использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов предприятия по всем открытым бизнес-линиям осуществления деятельности.

В анализе деловой активности выделяют качественный и количественный уровни. Качественный уровень предусматривает анализ посредством сравнения деятельности одной организации с другой. Качественными показателями выступают широта рынка, объем выпуска продукции, репутация, имидж и другие показатели.

Количественный анализ деловой активности предусматривает оценку показателей оборачиваемости капитала, определение скорости оборота средств, при этом учитывается, что скорость оборота средств определяется объёмом продаж выпускаемой продукции, ускорением оборота активов.

Для анализа деловой активности применяют различные показатели[30]:

- показатель оборачиваемости активов, который позволяет оценить количество выполненных оборотными средствами оборотов за определенный период времени, а именно, сколько раз активы могут быть возвращены в первоначальную стоимость для совершения следующего оборота;

- показатель оборачиваемости дебиторской задолженности, отражающий количество оборотов дебиторской задолженности за определенный интервал времени, а именно сколько раз полученные поступления от сбыта могут вместить в себе средний остаток дебиторской задолженности предприятия;

- срок погашения текущих обязательств, или срок оборота кредиторской задолженности, определяющий среднее количество дней, которое необходимо предприятию для осуществления расчетов с поставщиками и другими кредиторами, обслуживающими текущую деятельность предприятия в части приобретением различных материальных ресурсов;

[30] Богомолова Е.В. Экономический анализ: практикум/ Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. – С.33

- показатель оборачиваемости запасов, который определяется по оборотам и выражен в виде соотношения между выручкой от реализации и средней величиной запасов за определённый период времени.

Анализ деловой активности производится по данным бухгалтерского баланса, в котором отражено имущественное состояние предприятия и отчета о финансовых результатах, содержащего данные по выручке от реализации, полученной операционной и чистой прибыли.

Кроме перечисленных основных отчетов в анализе деловой активности могут использоваться аналитические данные, в которых отражается вспомогательная информация, включающая расшифровки отдельных статей баланса и отчета о финансовых результатах[31].

Схема методики анализа деловой активности приведена на рисунке 7.



Рисунок 7. Схема методики анализа деловой активности

Результаты анализа деловой активности позволяют оценить эффективность использования имущества предприятия.

Кроме традиционных методов для анализа деловой активности можно использовать автоматизированные программы, позволяющие повысить оперативность и качество результатов анализа.

[31] Овчаренко Е. И. Особенности управления деловой активностью предприятий в современных условиях // Региональная экономика и управление, 2016. - №4. – С.30-33

Анализ финансовой устойчивости предприятия применяется для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами за определённый интервал времени. В этом случае состояние имущества предприятия должно отвечать потребностям развития предприятия, поскольку при недостаточной финансовой устойчивости может возникнуть неплатежеспособность предприятия и отсутствовать средства для развития деятельности. Избыточная финансовая устойчивость создает препятствия для развития и увеличивает затраты организации на хранение запасов[32].

В российской практике для оценки финансовой устойчивости используются следующие показатели соотношения составляющих капитала или структуры капитала. В эту группу показателей входят коэффициенты автономии, обеспечения оборотных средств, покрытия инвестиций, автономии источников формирования запасов и затрат, соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, инвестирования, а также коэффициент соотношения оборотных средств и вложенного капитала.

Коэффициент автономии или показатель финансовой независимости позволяет оценить, какая часть активов баланса финансируется за счёт собственного капитала и для его расчёта используется следующая формула[33]:

$$K_a = \frac{CK}{A}, \quad (1)$$

где CK - это сумма собственного капитала, тыс. руб.;

A - это активы предприятия.

Коэффициент обеспечения оборотных средств, отражающий удельный вес собственного капитала в оборотных активах. Для расчета коэффициента обеспечения оборотных средств применяется следующая формула:

[32] Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров/ Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – С.25

[33] Баскаева О. А. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового криза // Экономика и управление, 2016. – С.178-180

$$K_{обеспе.ОС} = \frac{СК - ВНА}{ОА}, \quad (2)$$

где $ВНА$ - это сумма внеоборотных активов, тыс. руб.;

$ОА$ - это сумма оборотных активов, тыс. руб.

Необходимо учитывать, что этот коэффициент указывает на возможность предприятия совместного использования имеющихся ресурсов.

Коэффициент покрытия инвестиций отражает, какая часть собственного капитала и долгосрочных обязательств может использоваться длительный срок. Для его определения используется следующая формула:

$$K_{обеспе.ОС} = \frac{СК + ДО}{А}, \quad (3)$$

где $А$ - это общий капитал предприятия, тыс. руб.;

$ДО$ - сумма долгосрочных обязательств, тыс. руб.

Коэффициент автономии источников формирования запасов и затрат, отражающий соотношение между собственным оборотным капиталом и оборотными активами и он определяется по формуле[34]:

$$K_{авт.ист} = \frac{СОС}{ОА}, \quad (4)$$

где $СОС$ - это собственный оборотный капитал, тыс. руб.;

$ОА$ - это сумма оборотных активов, тыс. руб.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности определяется по формуле:

[34] Максимова А. А. Финансовый анализ в системе управления финансовой устойчивостью предприятия // В мире научных открытий, 2016. – С.98-100

$$K_{ДЗ/КЗ} = \frac{ДЗ}{КЗ}, \quad (5)$$

где $ДЗ$ - это сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.;

$КЗ$ - это сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.

Коэффициент инвестирования отражает удельный вес собственного капитала в общем капитале предприятия и определяется по формуле:

$$K_{ДЗ/КЗ} = \frac{СК}{К}, \quad (6)$$

Коэффициент соотношения оборотных средств и вложенного капитала определяется по формуле:

$$K_{соотОСиК} = \frac{ОА}{А}. \quad (7)$$

Анализ финансовой устойчивости также проводят по абсолютным показателям. В основе этой методики находится определение суммы наличных собственных оборотных средств по формуле[35]:

$$СОС = СК - ВНА, \quad (8)$$

где $СК$ - это сумма собственного капитала, тыс. руб.;

$ВНА$ - сумма внеоборотных активов, тыс. руб.

Далее рассчитывается сумма собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов по формуле:

$$СДИ = СОС + ДКЗ, \quad (9)$$

[35] Позябина К. А. Управление финансовой устойчивостью как основа эффективного финансового менеджмента // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований, 2017. – С.84-88

где $ДКЗ$ - это сумма долгосрочных обязательств, тыс. руб.

Также необходимо определить общую величину основных источников формирования запасов по формуле:

$$ОИЗ = СДИ + ККЗ, \quad (10)$$

где $ККЗ$ - это сумма краткосрочных заемных средств;

После определения абсолютных показателей производится их сравнение суммой запасов. В этом случае определяется изменение суммы собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных источников финансирования запасов и общей величины основных источников покрытия запасов.

После расчета показателей обеспеченности запасов формируется трехфакторная модель финансовой устойчивости и определяется тип финансовой устойчивости.

На основании рассмотренных теоретических аспектов анализа имущества предприятия можно сделать выводы:

- имущество предприятия представлено внеоборотными и оборотными активами, а источниками формирования имущества выступает собственный и заемный капитал;

- целью анализа имущества является получение подробной информации по текущему имущественному положению предприятия, а также оценка текущих финансовых результатов с прогнозированием на будущее;

- в состав анализа имущества входят горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости и анализ деловой активности.

ГЛАВА II. Анализ имущества предприятия на примере ооо «мир детства»

2.1. Финансово – экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Мир Детства» было образовано в 1994 году и в настоящее время развивает свою деятельность в области импорта детской продукции известных мировых брендов.

В 1997 году получив существенные успехи развития ООО «Мир Детства» стала заниматься выпуском товаров для новорождённых под собственным брендом, а с 1999 года компанией ведется работа по расширению ассортимента продукции и выпуску детской косметики, бытовой химии для ухода за детскими вещами, предметов безопасности, детской одежды, колясок, игрушек.

В 2003 году компания выпустила собственный бренд «Эти дети», представленный в виде коллекционной одежды для детей в возрасте до 7 лет, а в 2004 году был выпущен бренд «Курносики», представленный недорогой качественной продукцией для детей возрастом до 2 лет.

В настоящее время ООО «Мир Детства» занимает лидирующее положение на рынке товаров для детей. Продукция представлена по всей территории России, а также в странах СНГ.

Компанией ведется постоянная работа по расширению ассортимента товаров и выпуску наиболее востребованных видов продукции с маркировкой «Сделано в России». Потребители доверяют отечественному бренду, что позволило ООО «Мир Детства» занять лидирующее положение в номинации «Лучший товар для малыша».

Юридический адрес предприятия: 115093, город Москва, Ленинский проспект,42-1[36].

[36] Официальный сайт ООО «Мир Детства». [Электронный ресурс]. URL: http://mirdetstva.ru/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

Организационная структура управления ООО «Мир Детства» приведена на рисунке 8.



Рисунок 8. Организационная структура управления ООО «Мир Детства»

Как видно из рисунка 8, контроль и управление деятельностью предприятия осуществляет генеральный директор в подчинении у которого находятся заместители генерального директора по логистике, коммерческой работе, финансам, начальники IT-отделов и отдела кадров.

Наиболее важные задачи по закупке товаров, распределению их на складе и доставке постоянным потребителям решает заместитель генерального директора по логистике, в подчинении у которого находятся начальник отдела закупок, начальник склада и начальник транспортной службы.

К основным задачам начальника отдела закупок ООО «Мир Детства» относятся:

- планирование закупок материалов и оборудования для сборки детских игрушек и других изделий;

- согласование поставок сырья и оборудования с поставщиками;

- ведение договорной базы.

Начальник склада ООО «Мир Детства» отвечает за вопросы приемки и оприходования материалов и оборудования на складе, обеспечение их надежного хранения и отгрузку в точки сбыта.

Начальник транспортной службы контролирует доставку продукции основным потребителям, в качестве которых выступают физические и юридические лица.

Заместитель генерального директора по коммерческой работе ООО «Мир Детства» отвечает за поддержку репутации торгового предприятия перед клиентами, стимулирование сбыта для наращивания доходов, выпуск новых видов изделий. В подчинении у генерального директора по коммерческой работе находятся начальник отдела по работе с клиентами, начальник отдела маркетинга и начальник отдела развития бизнеса.

Распределением финансовых ресурсов, увеличением имущества предприятия, а также ведением бухгалтерского и налогового учета в соответствии с требованиями действующего законодательства занимается заместитель генерального директора по финансам в подчинении, у которого находятся главный бухгалтер, начальник финансово-аналитической службы и начальник планово-экономического отдела.

Наиболее важными задачами по ведению бухгалтерского и налогового учета в соответствии с требованиями действующего законодательства и представлением бухгалтерской и налоговой отчетности в органы государственного контроля занимается главный бухгалтер в подчинении, у которого находятся специалисты по бухгалтерии.

К основным задачам бухгалтерии ООО «Мир Детства» относятся:

- регистрация хозяйственных операций по осуществлению деятельности и формирование на их основе первичных документов, включающих приходные и расходные накладные, счёт-фактуры, авансовые отчёты, ведомости по начислению заработной платы, оборотно-сальдовую ведомость и бухгалтерскую отчётность.

Вопросами финансового планирования и контроля, распределения финансовых ресурсов, создания резервов для развития деятельности занимается начальник финансово-аналитической службы. От работы финансово-аналитической службы зависят устойчивость предприятия к факторам внешней среды, своевременная реакция на возможные риски в хозяйственной деятельности и их нейтрализация.

Планированием процессов закупок и сбыта товара, а также контролем расходов предприятия занимается начальник планово-экономического отдела.

Для развития деятельности торгового предприятия важна автоматизация бизнес-процессов и обеспечение защиты данных. Эти вопросы решаются начальником IT-отдела, в подчинении у которого находятся администратор компьютерной сети, программист и администратор защиты данных.

Ведением кадрового учёта, приёмом и увольнением работников, формированием программ мотивации и развития персонала занимается начальник отдела кадров.

Динамика изменения технико-экономических показателей ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика изменения технико-экономических показателей ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы изменения, % 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	45726	221125	124603	272,50	56,35
Себестоимость от реализации, тыс. руб.	46372	203963	114052	245,95	55,92
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-10841	11118	5576	-51,43	50,15
Чистая прибыль, тыс. руб.	-15242	6240	48336	-317,12	774,62
Среднесписочная численность работников, чел.	82	84	85	103,66	101,19
Производительность труда, тыс. руб./чел.	557,63	2632,44	1465,92	262,88	55,69

Рентабельность продаж, %	-23,71	5,03	4,48	-18,88	89,00

Как видно из таблицы 2, за 2015-2017 гг. чистая прибыль торгового предприятия увеличилась, что позволило выйти из зоны убытков. Это было достигнуто за счет увеличения выручки от реализации товаров в 2,7 раза. Однако себестоимость реализации увеличилась в 2,45 раза, но не повлияла на получение прибыли от продаж, поскольку она увеличилась со -10841 тыс. руб. до 5576 тыс. руб.

Увеличение среднесписочной численности работников на 3,66% позволило увеличить производительность труда за 2015-2017 гг. в 2,62 раза, а рентабельность продаж повысить с -23,71% до 4,48%.

За 2016-2017 гг. наблюдается снижение выручки от реализации и прибыли от продаж. Однако снижение себестоимости от реализации позволило повысить чистую прибыль торгового предприятия в 7,74 раза. Негативным для предприятия является снижение производительности труда за счёт увеличения численности работников на 1,19% и рентабельности продаж с 5,03% до 4,48%.

Динамика изменения финансовых результатов ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведена в таблице 3.

Таблица 3

Динамика изменения финансовых результатов ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы изменения, % 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
Выручка от реализации	45726	221125	124603	272,50	56,3
Себестоимость продаж	46372	203963	114052	245,95	55,9
Валовая прибыль (убыток)	-646	17162	10551	-1633,28	61,5
Коммерческие расходы	0	1600	17	0,00	1,1
Управленческие расходы	10195	4444	4958	48,63	111,6
Прибыль (убыток) от продаж	-10841	11118	5576	-51,43	50,2
Проценты к уплате	7874	4242	222	2,82	5,2
Прочие доходы	2213	1300	73752	3332,67	5673,2
Прочие расходы	1994	364	22535	1130,14	6190,9
Прибыль до налогообложения	-18496	7812	56571	-305,86	724,2

Чистая прибыль	-15242	6240	48336	-317,12	774,6

Как видно из таблицы 3, за 2015-2017 гг. чистая прибыль торгового предприятия увеличилась с -15242 тыс. руб. до 48336 тыс. руб. На это повлияло увеличение выручки от реализации в 2,72 раза, валовой прибыли с -646 тыс. руб. до 10551 тыс. руб., прибыли от продаж с -10841 тыс. руб. до 5576 тыс. руб. и существенное увеличение прочих доходов и прибыли до налогообложения с -18498 тыс. руб. до 56571 тыс. руб.

За 2015-2017 гг. также наблюдается увеличение себестоимости от продаж в 2,45 раза и коммерческих расходов. Негативным для предприятия является существенное увеличение прочих расходов.

За 2016-2017 гг. чистая прибыль ООО «Мир Детства» увеличилась с 6240 тыс. руб. до 48336 тыс. руб. или в 7,74 раза. На это повлияло снижение себестоимости продаж на 44,1%, экономия на коммерческих расходах и управленческих расходах.

Структура финансовых результатов в отношении к выручке от реализации приведена в таблице 4.

Таблица 4

Динамика изменения структуры финансовых результатов ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение, +/- 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
Выручка от реализации	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Себестоимость продаж	101,41	92,24	91,53	-9,88	-0,71
Валовая прибыль (убыток)	-1,41	7,76	8,47	9,88	0,71
Коммерческие расходы	0,00	0,72	0,01	0,01	-0,71
Управленческие расходы	22,30	2,01	3,98	-18,32	1,97
Прибыль (убыток) от продаж	-23,71	5,03	4,48	28,18	-0,55
Проценты к уплате	17,22	1,92	0,18	-17,04	-1,74
Прочие доходы	4,84	0,59	59,19	54,35	58,60
Прочие расходы	4,36	0,16	18,09	13,72	17,92
Прибыль до налогообложения	-40,45	3,53	45,40	85,85	41,87
Чистая прибыль	-33,33	2,82	38,79	72,13	35,97

Как видно из таблицы 4, наибольшее влияние на выручку от реализации оказывает себестоимость продаж, которая в 2015 г. превысила выручку на 1,41%, а в 2016 г. составила 92,24%, а в 2017 г. – 91,53%.

Остальные статьи в структуре выручки занимают несущественный удельный вес и не оказывают влияния на получение доходов.

На следующем этапе выполним анализ имущества предприятия и оценим динамику его изменения по данным бухгалтерской отчетности за 2015-2017 гг.

2.2. Анализ имущества предприятия

На первоначальном этапе в соответствии с методикой выполним анализ имущества ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., используя бухгалтерскую отчетность, приведенную в приложении 1.

Горизонтальный анализ имущества ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведен в таблице 5.

Таблица 5

Горизонтальный анализ имущества ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы изменения, % 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
I. Внеоборотные активы	24515	32822	31715	129,37	96,63
II. Оборотные активы	24573	118676	153155	623,27	129,05
III. Собственный капитал	-52772	-46327	2004	-3,80	-4,33
IV. Краткосрочные обязательства	101860	197815	182865	179,53	92,44
Валюта баланса	49088	151498	184869	376,61	122,03

Как видно из таблицы 5, валюта баланса за 2015-2017 гг. увеличилась в 3,76 раза. На это повлияло увеличение суммы внеоборотных активов на 29,37%,

оборотных активов в 6,23 раза, а в пассивах баланса суммы краткосрочных обязательств на 79,53%.

За 2016-2017 годы имущество предприятия увеличилось на 22,03%. Это было достигнуто за счёт увеличения суммы оборотных активов на 29,05%.

Негативным для торгового предприятия является снижение суммы внеоборотных активов, собственного капитала и краткосрочных обязательств.

На следующем этапе выполним вертикальный анализ структуры баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., который представлен в таблице 6.

Таблица 6

Вертикальный анализ имущества ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Наименование	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %
I. Внеоборотные активы	24515	49,94	32822	21,66	31715	17,16
II. Оборотные активы	24573	50,06	118676	78,34	153155	82,85
III. Собственный капитал	-52772	-107,50	-46327	-30,58	2004	1,08
IV. Краткосрочные обязательства	101860	207,50	197815	130,57	182865	98,92
Валюта баланса	49088	100,00	151498	100,00	184869	100,00

Как видно из таблицы 6, в структуре активов баланса ООО «Мир Детства» наибольший удельный вес занимают оборотные активы и за 2015-2017 гг. он увеличился с 50,06% до 82,85%. Удельный вес внеоборотных активов за 2015-2017 гг. существенно снизился с 49,94% до 17,16%.

В пассивах предприятия наибольший удельный вес занимают краткосрочные обязательства, а собственный капитал за 2015-2017 гг. увеличился с -107,5% до 1,08%.

Горизонтальный анализ активов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведен в таблице 7.

Таблица 7

Горизонтальный анализ активов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы изменения, % 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
I. Внеоборотные активы - всего, в том числе	24515	32822	31715	129,37	96,63
- основные средства	12556	22138	28454	226,62	128,53
- отложенные налоговые активы	11959	10684	3261	27,27	30,52
II. Оборотные активы – всего, в том числе:	24573	118676	153155	623,27	129,05
- запасы	19014	59202	65757	345,83	111,07
- налог на добавленную стоимость	0	129	0	0,00	0,00
- дебиторская задолженность	5516	58024	85945	1558,10	148,12
- денежные средства и денежные эквиваленты	42	24	30	71,43	125,00
- прочие оборотные активы	0	1298	1422	0,00	109,55
Баланс	49088	151498	184869	376,61	122,03

Как видно из таблицы 7, сумма внеоборотных активов за 2015-2017 гг. увеличилась на 29,37% за счёт увеличения суммы основных средств в 2,26 раза. Сумма оборотных активов увеличилась в 6,23 раза за счёт увеличения суммы запасов в 3,45 раза, существенного увеличения дебиторской задолженности в 15,58 раза.

За 2016-2017 гг. сумма внеоборотных активов снизилась на 3,37% за счёт существенного уменьшения сумм отложенных налоговых активов. Однако сумма основных средств увеличилась на 28,53%.

Сумма оборотных активов за 2016-2017 гг. увеличилась на 29,05% за счет увеличения суммы запасов на 11,07%, дебиторской задолженности на 48,12%, денежных средств на 25%, прочих оборотных активов на 9,55%.

Вертикальный анализ активов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведен в таблице 8.

Таблица 8

Вертикальный анализ активов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Наименование	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %
I. Внеоборотные активы - всего, в том числе	24515	49,94	32822	21,66	31715	17,16
- основные средства	12556	25,58	22138	14,61	28454	15,39
- отложенные налоговые активы	11959	24,36	10684	7,05	3261	1,76
II. Оборотные активы – всего, в том числе:	24573	50,06	118676	78,34	153155	82,85
- запасы	19014	38,73	59202	39,08	65757	35,57
- налог на добавленную стоимость	0	0,00	129	0,09	0	0,00
- дебиторская задолженность	5516	11,24	58024	38,30	85945	46,49
- денежные средства и денежные эквиваленты	42	0,09	24	0,02	30	0,02
- прочие оборотные активы	0	0,00	1298	0,86	1422	0,77
Баланс	49088	100,00	151498	100,00	184869	100,00

Как видно из таблицы 8, наибольший удельный вес в активах баланса за 2015-2017 гг. занимают оборотные активы, он увеличился с 50,06% до 82,85%.

В структуре оборотных активов баланса ООО «Мир Детства» наибольший удельный вес занимают запасы продукции на складе и за 2015-2017 гг. он снизился с 38,73% до 35,57%.

В активах баланса удельный вес внеоборотных активов снизился с 49,94% до 17,16%. Наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов занимают основные средства и их удельный вес за 2015-2017 гг. снизился с 25,58% до 15,39%.

Выполненный анализ указывает на необходимость обновления основных средств и увеличения суммы внеоборотных активов. Также предприятию необходимо провести мероприятия по снижению структуры запасов и дебиторской задолженности, которые негативно отражаются на структуре оборотных активов.

Горизонтальный анализ пассивов баланса ООО «Мир детства» за 2015 - 2017 гг. приведён в таблице 9.

Таблица 9

Горизонтальный анализ пассивов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темпы изменения, % 2017 г.	
				к 2015 г.	к 2016 г.
I. Собственный капитал – всего, в том числе:	-52772	-46327	2004	-3,80	-4,33
- уставной капитал	10	10	10	100,00	100,00
- резервный капитал	190	295	290	152,63	98,31
- нераспределенная прибыль	-52872	-46632	1704	-3,22	-3,65
II. Краткосрочные обязательства – всего, в том числе:	101860	197815	182865	179,53	92,44
- заемные средства	87015	2112	10	0,01	0,47
- кредиторская задолженность	14845	195703	182855	1231,76	93,43
Баланс	49088	151498	184869	376,61	122,03

Как видно из таблицы 9, за 2015-2017 гг. баланс предприятия увеличился в 3,76 раза за счёт увеличения суммы краткосрочных обязательств

на 79,53%. Сумма краткосрочных обязательств увеличилась за счет существенного увеличения суммы кредиторской задолженности в 12,31 раза.

Негативным для ООО «Мир детства» является отрицательная динамика собственного капитала за 2015-2016 гг., однако в 2017 году собственный капитал увеличился до 2004 тыс. руб.

За 2016-2017 гг. сумма пассивов баланса увеличилась на 22,03% за счёт увеличения собственного капитала, в котором наблюдается увеличение суммы нераспределенной прибыли с -46632 тыс. руб. до 1704 тыс. руб.

Положительным для торгового предприятия является снижение суммы краткосрочных обязательств на 7,55%. На это повлияло снижение суммы краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности на 7,63%.

Вертикальный анализ пассивов баланса ООО «Мир детства» за 2015 - 2017 годы приведён в таблице 10.

Таблица 10

Вертикальный анализ пассивов баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Наименование	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %	тыс. руб.	Доля в валюте баланса, %
I. Собственный капитал – всего, в том числе:	-52772	-107,50	-46327	-30,58	2004	1,08
- уставной капитал	10	0,02	10	0,01	10	0,01
- резервный капитал	190	0,39	295	0,19	290	0,16
- нераспределенная прибыль	-52872	-107,71	-46632	-30,78	1704	0,92
II. Краткосрочные обязательства – всего, в том числе:	101860	207,50	197815	130,57	182865	98,92
- заемные средства	87015	177,26	2112	1,39	10	0,01
- кредиторская задолженность	14845	30,24	195703	129,18	182855	98,91
Баланс	49088	100	151498	100	184869	100

Как видно из таблицы 10, в структуре пассивов баланса наибольший удельный вес за 2015-2017 гг. занимают краткосрочные обязательства, однако за счет увеличения нераспределенной прибыли он снизился с 207,5% до 98,92%.

В структуре краткосрочных обязательств наибольший удельный вес занимает кредиторская задолженность и за 2015-2017 гг. он увеличился до 98,91%.

2.3. Оценка эффективного использования имущества предприятия

Ликвидность выступает внешним показателем, отражающим имущественное состояние предприятия, обеспеченность оборотных средств долгосрочными источниками финансирования.

Для анализа платежеспособности ООО «Мир Детства» на первоначальном этапе проанализируем ликвидность активов баланса за 2015-2017 гг. Для проведения анализа выполним группировку показателей по правилам уменьшения ликвидности по мере снижения стоимости активов, и группировку пассивов по мере увеличения срочности их погашения.

Анализ ликвидности баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. приведён в таблице 11.

Таблица 11

Анализ ликвидности баланса ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Название группы	Статьи баланса	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение 2017 г., +/-	
					к 2015 г.	к 2016 г.
Активы						
А1 - наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	с. 1250 + 1240	42	24	30	-12	6
А2 - быстро реализуемые активы, тыс. руб.	с. 1230	5516	58024	85945	80429	27921
А3 - медленно реализуемые активы, тыс. руб.	с. 1210 + 1220 + 1260 - 12605	19014	60629	67179	48165	6550
А4 - трудно реализуемые	стр. 1100	24515	32822	31715	7200	-1107

активы, тыс. руб.						
Пассивы						
П1 - наиболее срочные обязательства, тыс. руб.	стр.1520	14845	195703	182855	168010	-12848
П2 - краткосрочные пассивы, тыс. руб.	стр.1510+1540+1550	87015	2112	10	-87005	-2102
П3 - долгосрочные пассивы, тыс. руб.	стр.1400	0	10	304	304	294
П4 - постоянные пассивы, тыс. руб.	стр.1300+12605	-52772	-46327	2004	54776	48331

Как видно из таблицы 11, в состав наиболее ликвидных активов ООО «Мир Детства» входит сумма денежных средств, которая за 2015-2017 гг. сократилась на 10 тыс. руб., а в течение 2017 года увеличилась на 6 тыс. руб.

Негативным для торгового предприятия является увеличение суммы быстрореализуемых активов за 2015-2017 гг. на 80429 тыс. руб. и в течение года на 27921 тыс. руб. Быстрореализуемые активы торгового предприятия представлены суммой дебиторской задолженности. Сумма медленно реализуемых активов, образованная запасами, за 2015-2017 гг. увеличилась на 48165 тыс. руб., а в течение года на 6550 тыс. руб.

Отрицательным для предприятия является сокращение суммы труднореализуемых активов, представленных внеоборотными активами в течение года на 1107 руб.

В пассивах баланса ООО «Мир Детства» наблюдается рост наиболее срочных обязательств за 2015-2017 гг., представленных кредиторской задолженностью на 168010 тыс. руб., но в течение 2017 г. они сократились на 12848 тыс. руб.

В состав краткосрочных пассивов ООО «Мир Детства» входят краткосрочные заемные средства, сумма которых за 2015-2017 гг. снизилась на 87005 тыс. руб., а в течение года на 2102 тыс. руб.

Положительным для предприятия является увеличение суммы постоянных пассивов предприятия за 2015-2017 гг., представленных собственным капиталом на 54776 тыс. руб., а в течение года на 48331 тыс. руб.

Проверим условия выполнения ликвидности баланса:

2015 г.: А1=42 тыс. руб.<П1=14845 тыс. руб.; А2=5516 тыс. руб.<П2=87015 тыс. руб.; А3=19014 тыс. руб.>П3=0 тыс. руб.; А4=24515 тыс. руб.>П4=-52772 тыс. руб.

2016 г.: А1=24 тыс. руб.<П1=195703 тыс. руб.; А2=58024 тыс. руб. >П2=2112 тыс. руб.; А3=60629 тыс. руб.>П3=10 тыс. руб.; А4=32822 тыс. руб.>П4=-46327 тыс. руб.

2017 г.: А1=30 тыс. руб.<П1=182855 тыс. руб.; А2=85945 тыс. руб. >П2=10 тыс. руб.; А3=67179 тыс. руб.>П3=304 тыс. руб.; А4=31715 тыс. руб.>П4=2004 тыс. руб.

Выполненный сравнительный анализ условий ликвидности баланса указывает, что ликвидность баланса ООО «Мир Детства» не является абсолютной, поскольку у предприятия в текущий момент имеются краткосрочные обязательства, мобилизирующие фонды обращения.

На следующем этапе выполним оценку относительных показателей ликвидности и платежеспособности, от которых зависит эффективность использования имущества (таблица 12).

Таблица 12

Оценка относительных показателей ликвидности и платежеспособности ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Показатели	Норма	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение 2017 г., +/-	
					к 2015 г.	к 2016 г.
Показатель платежеспособности	≥1	0,48	0,77	1,01	0,53	0,24
Коэффициент абсолютной ликвидности	≤0,5	0,0004	0,0001	0,0002	-0,0002	0,00004
Коэффициент «критической оценки»	≥0,7	0,05	0,29	0,47	0,42	0,18
Коэффициент текущей ликвидности	≥1,5	0,24	0,60	0,84	0,60	0,24
Коэффициент маневренности функционального капитала	от 0 до 1	1,46	1,71	-15,72	-17,19	-17,43
Доля оборотных средств в активах	≥0,5	0,60	0,78	0,83	0,23	0,05
Коэффициент	≥0,1	-3,15	-0,67	-0,42	2,73	0,25

обеспеченности собственными средствами						

На основании таблицы 12 можно сделать выводы, что в настоящее время в ООО «Мир Детства» показатель платежеспособности превышает нормативное значение, и за 2015-2017 гг. он увеличился на 0,53.

К тому же ООО «Мир Детства» увеличил вероятность использования денежных средств и других наиболее ликвидных активов для погашения имеющейся краткосрочной задолженности. На это указывает не существенное увеличение коэффициента абсолютной ликвидности в течение 2017 года на 0,00004.

Коэффициент критической оценки, характеризующий возможность погашения краткосрочных обязательств за счёт денежных средств, находится в границах нормативного значения, и за 2015-2017 гг. он увеличился на 0,42, а в течение 2017 г. на 0,18.

За 2015-2017 гг. в ООО «Мир Детства» наблюдается увеличение возможности погашения имеющихся краткосрочных обязательств посредством мобилизации оборотных средств. На это указывает рост коэффициента текущей ликвидности за 2015-2017 гг. на 0,60, а в течение года на 0,24.

Можно сказать, что большая часть функционирующего капитала ООО - обездвижена в запасах и дебиторской задолженности. На это указывает снижение коэффициента маневренности за 2015-2017 гг. на 17,19, а в течение года на 17,43.

Однако ООО «Мир Детства» имеет достаточно оборотных средств поскольку доля оборотных средств в активах за 2015-2017 гг. увеличилась на 23%, а в течение 2017 года на 5%.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами позволяет определить, насколько у предприятия достаточно собственных оборотных средств для поддержки финансовой устойчивости. Полученные результаты указывают, что коэффициент обеспеченности собственными средствами в ООО

«Мир Детства» за 2015-2017 гг. увеличился на 2,73. Это указывает, что у предприятия достаточно собственных оборотных средств для ведения текущей деятельности.

На эффективность использования имущества также указывают показатели оборачиваемости активов, оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов, основных средств.

Выполним анализ деловой активности ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг. с помощью таблицы 13.

Таблица 13

Анализ деловой активности ООО «Мир Детства» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015г	2016г	2017г.	Абсолютное отклонение 2017 г., +/-	
				к 2015 г.	к 2016 г.
Коэффициент оборачиваемости активов, раз	0,93	1,46	0,67	-0,26	-0,79
Длительность оборота активов, дней	391,84	250,07	541,54	149,70	291,47
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	1,86	1,86	0,81	-1,05	-1,05
Длительность оборота оборотных средств, дней	196,15	195,89	448,64	252,49	252,74
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	3,08	1,13	0,68	-2,40	-0,45
Длительность оборота кредиторской задолженности, дней	118,50	323,04	535,64	417,14	212,60
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	2,40	3,74	1,89	-0,51	-1,84
Длительность оборота материальных запасов, дней	151,78	97,72	192,62	40,85	94,90
Коэффициент оборачиваемости основных средств, раз	3,64	9,99	4,38	0,74	-5,61

Как видно из таблицы 13, за 2015-2017 гг. оборачиваемость активов ООО «Мир Детства» сократилась в 0,26 раз. Это привело к росту срока оборота активов на 149,7 дней.

Предприятие не эффективно использует свои ресурсы для выпуска детской продукции, на что указывают снижение оборачиваемости оборотных активов в 1,05 раз и увеличение длительности оборота активов на 252,49 дней.

В тоже время оборачиваемость кредиторской задолженности за 2015-2017 гг. снизилась в 2,4 раза, что привело к увеличению срока оборота кредиторской задолженности на 417,14 дней. Предприятию необходимо повысить эффективность использования запасов, поскольку оборачиваемость материальных запасов за 2015-2017 гг. снизилась в 0,51 раз, и это привело к увеличению срока оборота материальных запасов на 40,85 дней.

Однако наблюдается увеличение эффективности использования основных средств, поскольку их оборот увеличился в 0,74 раза.

На эффективность использования имущества указывают показатели обеспеченности запасов источниками финансирования. Оценка изменения показателей обеспеченности запасов источниками финансирования приведена в таблице 14.

Таблица 14

Показатели обеспеченности запасов источниками их финансирования ООО «Мир Детства», тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-77287	-79139	-29710
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (СДИ)	-77287	-79129	-29406
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ)	24573	118686	153459
Общая величина запасов (З)	19014	59202	65757
Излишек (+), недостаток(-) собственных оборотных средств (Δ*СОС*)	-96301	-138341	-95467
Излишек(+), недостаток(-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (Δ*СДИ*)	-96301	-138331	-95163
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов (Δ*ОИЗ*)	5559	59484	87702
Трехкомпонентный вектор М = (S1, S2, S3)	(0,0,1)	(0,0,1)	(0,0,1)

Как видно из таблицы 14, полученный трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости указывает на не устойчивое финансовое состояние предприятия. Для обеспечения запасов, кроме собственных оборотных средств, привлекаются краткосрочные кредиты и ссуды.

Для ООО «Мир Детства» характерна не благоприятная платежеспособность, при которой существует возможность увеличения стоимости имущества за счёт увеличения собственных средств и оборотных средств.

Для оценки эффективности использования имущества определим также относительные показатели финансовой устойчивости с помощью таблицы 15.

Таблица 15

Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Мир Детства»

Показатель	Норма	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение 2017 г., +/-	
					к 2015 г.	к 2016 г.
Коэффициент автономии	>0,5	-1,075	-0,31	0,01	1,085	0,32
Коэффициент обеспечения оборотных активов	0,6-0,8	-3,15	-0,67	-0,19	2,96	0,48
Коэффициент покрытия инвестиций	0,9	-1,08	-0,31	0,012	1,092	0,322
Коэффициент автономии источников формирования затрат и запасов	0,1-0,6	-3,15	-0,67	-0,19	2,96	0,48
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	>1,0	0,37	0,3	0,47	0,1	0,17
Коэффициент инвестирования	>1,0	-1,075	-0,31	0,01	1,085	0,32
Коэффициент соотношения оборотных средств и вложенного капитала	>0,3	0,5	0,78	0,83	0,33	0,05

На основании выполненных расчетов можно сделать выводы, что в настоящее время торговая организация зависит от кредиторов, поскольку, чем меньше значение коэффициента автономии, тем больше у организации зависимость от заемного капитала, и тем менее устойчивое у него имущество.

За 2015-2017 гг. в ООО «Мир Детства» коэффициент автономии возрос на 1,085, а в течение года на 0,32.

Выполненные расчеты показали, что другие коэффициент финансовой устойчивости также улучшились, но имеют отрицательные значения, что указывает на необходимость увеличения финансовой устойчивости. Одним из вариантов является наращивание оборотного капитала, позволяющего покрыть имеющиеся краткосрочные обязательства.

На основании выполненного анализа имущества ООО «Мир Детства» можно сделать выводы:

- за 2015-2017 гг. чистая прибыль торгового предприятия увеличилась, что позволило выйти из зоны убытков. Это было достигнуто за счет увеличения выручки от реализации товаров в 2,7 раза. Однако себестоимость реализации увеличилась в 2,45 раза, но не повлияла на получение прибыли от продаж, поскольку она увеличилась со -10841 тыс. руб. до 5576 тыс. руб.

- валюта баланса за 2015-2017 гг. увеличилась в 3,76 раза. На это повлияло увеличение суммы внеоборотных активов на 29,37%, оборотных активов в 6,23 раза, а в пассивах баланса суммы краткосрочных обязательств на 79,53%.

- сумма внеоборотных активов за 2015-2017 гг. увеличилась на 29,37% за счёт увеличения суммы основных средств в 2,26 раза. Сумма оборотных активов увеличилась в 6,23 раза за счёт увеличения суммы запасов в 3,45 раза, существенного увеличения дебиторской задолженности в 15,58 раза.

- за 2015-2017 гг. баланс предприятия увеличился в 3,76 раза за счёт увеличения суммы краткосрочных обязательств на 79,53%. Сумма краткосрочных обязательств увеличилась за счет существенного увеличения суммы кредиторской задолженности в 12,31 раза.

Негативным для ООО «Мир детства» является отрицательная динамика собственного капитала за 2015-2016 гг., однако в 2017 году собственный капитал увеличился до 2004 тыс. руб.

- выполненный сравнительный анализ условий ликвидности баланса указывает, что ликвидность баланса ООО «Мир Детства» не является

абсолютной, поскольку у предприятия в текущий момент имеются краткосрочные обязательства, мобилизирующие фонды обращения.

- полученный трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости указывает на не устойчивое финансовое состояние предприятия. Для обеспечения запасов, кроме собственных оборотных средств, привлекаются краткосрочные кредиты и ссуды.

ГЛАВА III. Направления совершенствования эффективного управления имуществом предприятия

3.1. Направления повышения эффективности использования имущества предприятия

Для повышения эффективности использования имущества рекомендуем ООО «Мир Детства» расширить производство и заняться выпуском деревянных развивающих игрушек для детей. Деревянные игрушки отличаются экологичностью, долговечностью и возможностью передачи из поколения в поколение.

Для производства игрушек рекомендуем использовать экологически чистые материалы, которые остаются после производства мебельной продукции. Это позволит наносить меньший вред окружающей среде за счёт использования вторичных продуктов производства.

Выполним идентификацию мебельных фабрик, с которыми можно заключить договора на покупку материалов для производства игрушек (рисунок 9).

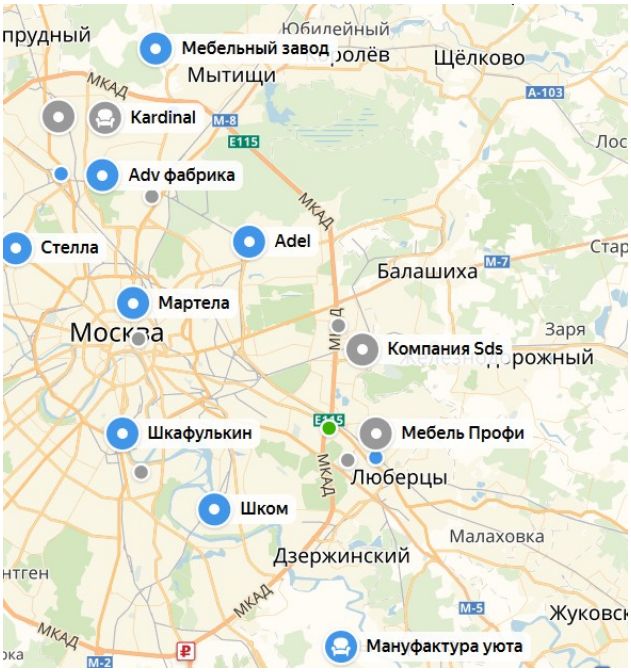

Рисунок 9. Мебельные фабрики города Москва

Среди идентифицированных мебельных фабрик в качестве поставщиков для закупки сырья рекомендуем выбрать фабрики, которые производят мебель из экологически чистого дерева, такие как:

- ООО «Мир дерева», выступающий крупнейшим производителем и поставщиком готовых изделий и натуральной древесины[37];

- ООО «ЛесКом», которое занимается производством мебельной продукции, а также строительных материалов из дуба, бука, лиственницы, сосны, ясеня[38];

- компания StivWood, предлагающая березу, бук, дуб, клен, липу, ольху, орех, пихту, сосну, ясень[39].

Для организации производства детских игрушек рекомендуем приобрести специальное оборудование, которое позволяет выполнять высококачественную обработку мелких деталей, сложных геометрических форм.

Для производства деревянных развивающих игрушек для детей рекомендуем использовать 3D-модели, которые получаются с помощью ЧПУ станков CNC-3636. Внешний вид станка ЧПУ CNC-3636 приведен на рисунке 10.



Рисунок 10. Внешний вид станка ЧПУ CNC-3636

[37] Официальный сайт ООО «Мир дерева». [Электронный ресурс]. URL: https://mirdereva.ru/o-kompanii/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)
[38] Официальный сайт ООО «ЛесКом». [Электронный ресурс]. URL: https://www.stairs-design.ru (дата обращения: 24.01.2019 г.)
[39] Официальный сайт компании StivWood. [Электронный ресурс]. URL: https://www.stairs-design.ru/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

Рассмотрим более детально технические характеристики настольных фрезерных станков с ЧПУ CNC-3636. К техническим характеристикам ЧПУ станков относятся:

- рабочая зона: 300 × 300 × 60 мм;
- механизм привода: ШВП;
- шпиндель: водяное охлаждение;
- точность позиционирования: ± 0.5 %;
- напряжение питания: 220В.

Для производства серийных однотипных деталей можно применить многошпиндельные фрезерные станки с ЧПУ. Фрезеровка и вырезание на фрезерных станках с числовым управлением будет производиться по заранее управляющей программе. Высокая точность обработки деталей позволит получить отдельные узлы деревянной игрушки.

В серийном производстве деревянных игрушек по данным экспертов окупаемость фрезерного станка с ЧПУ составляет от 8 до 12 месяцев. За счёт конкурентных преимуществ детских игрушек такой вид производства является перспективным и рентабельным.

Фрезерный станок малого формата может быть представлен в виде настольного или напольного варианта. Цена ЧПУ станка малого формата CNC-3636 составляет 50 тыс. руб.

В ассортимент деревянных игрушек рекомендуем включить кубики, деревянные шахматы, лото, пазлы, детскую мебель из дерева, сборные модели конструктора.

Кроме деревянных развивающих игрушек на фрезерных станках с ЧПУ можно производить доски, нарды, панно, картины, различные деревянные домашние животные.

Для производства игрушек также рекомендуем использовать 3D принтеры, которые позволяют создавать не только украшения и сувениры, но и различные виды игрушек, представленные пазлами, небольшими фигурами людей. Их применяют не только для печати по готовому шаблону, но и для

создания собственных шаблонов. При выборе 3D-принтера наиболее важными параметрами являются срок эксплуатации и стоимость.

С помощью 3D-принтера можно создавать игрушки для детских развлечений детям ясельного возраста и находящимся в детском саду. Для покупки 3D принтера рекомендуем ООО «Мир Детства» заключить договор с компанией 3Dtool, которая является поставщиком оборудования для трехмерной печати.

Для печати игрушек рекомендуем выбрать цветной 3D принтер Da Vinci Color[40], вид которого приведен на рисунке 11.



Рисунок 11. Внешний вид цветного 3D принтера Da Vinci Color

К техническим характеристикам 3D принтер Da Vinci Color относятся:

- материал, используемый для 3D печати: 3D Color-inkjet PLA, Carbon Fiber PLA, Metallic PLA;

- технология 3D печати: цветная печать методом наплавления нитей (FFF);

- область печати: 200 x 200 x 150 мм;

- толщина слоя: от 100 до 400 микрон;

- поддержка: автоматическое выравнивание рабочей платформы;

[40] Официальный сайт компании 3Dtool. [Электронный ресурс]. URL: https://3dtool.ru/product/tsvetnoy_3d_printer_da_vinci_color/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

- тип чернил: картридж с чернилами CMYK;

- скорость печати: до 180 мм/с.

Вместе с 3D принтером Da Vinci Color поставляется программное обеспечение XYZ maker, которое позволяет повысить прочность (устойчивость) деталей во время печати.

Для снижения запасов детских деревянных игрушек на складах ООО «Мир Детства» рекомендуем использовать современные технологии и организовать электронную коммерцию. Для организации электронной коммерции предлагаем открыть Интернет-магазин, в котором будет производиться сбыт деревянных игрушек и игрушек полученных на 3D-принтерах.

В настоящее время Интернет-магазин является одним из вариантов краткосрочного наращивания оборотного капитала, создания дополнительного источника получения прибыли и демонстрации своих конкурентных преимуществ. Для торговых предприятий Интернет-магазин выступает ещё и маркетинговым инструментом, позволяющим привлекать интерес к выпускаемым видам товаров и повысить лояльность потребителей за счет ускорения процессов покупки товара.

Основные этапы для разработки Интернет-магазина приведены на рисунке 12.

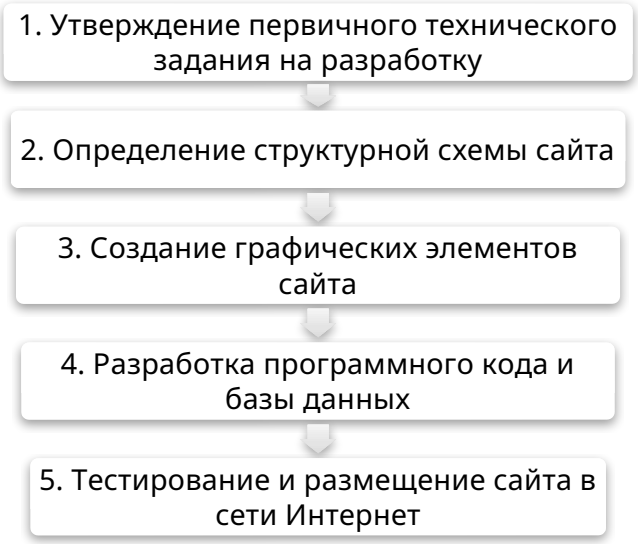

Рисунок 12. Основные этапы для разработки Интернет-магазина

Как видно из рисунка 12, на первоначальном этапе рекомендуем отделу информационных технологий ООО «Мир Детства» разработать IT-проект, в который будут включаться все требования руководства к функциональности магазина и представлению в нём предложенного ассортимента товаров.

На следующем этапе специалистам отдела информационных технологий с учетом специфики масштабов деятельности предприятия необходимо разработать макеты предлагаемых потребителям деревянных игрушек и установить ценообразование. После этого необходимо выполнить непосредственно разработку и размещение Интернет-магазина по продаже деревянных детских игрушек в сети Интернет.

Типовая архитектура Интернет-магазина торгового предприятия приведена на рисунке 13.



Рисунок 13. Типовая архитектура Интернет-магазина торгового предприятия

Как видно из рисунка 13, в состав Интернет-магазина рекомендуем включить главную страницу, каталог детских игрушек и контактную информацию о предприятии. Наиболее важную часть в Интернет-магазине будет представлять каталог товаров, в котором будут отображаться:

- детские деревянные игрушки, сгруппированные по различным признакам;

- корзина для покупателя, позволяющая совершать покупки онлайн;

- страница с непосредственным выбором товара.

Кроме разработки Интернет-магазина, важную роль выполняет техническая поддержка Интернет-магазина. Для этого можно использовать удаленный хостинг, который обслуживается специальной командой определенной компании. Однако при этом необходимо выделить затраты на оплату службы технической поддержки Интернет-магазина на удаленном хостинге.

Организация работы Интернет-магазина по продаже деревянных игрушек позволит ООО «Мир Детства»:

- экономить время на проведение рекламных мероприятий;

- получить дополнительную прибыль от продвижения нового ассортимента товаров;

- повысить эффективность использования имущества;

- и в целом совершенствовать систему управления.

Для продвижения Интернет-магазина и повышения покупательского спроса рекомендуем ООО «Мир Детства» заключить договор аутсорсинга с агентством Интернет-маркетинга «Контраст», которое предлагает услуги по продвижению сайта в ТОП-10 поисковых машин Яндекс и Google, увеличить посещаемость ресурса на 60%, увеличить количество звонков и заявок в 2,5 раза[41].

Компания предлагает услуги по разработке индивидуальной программы, в которой учитывается специфика предприятия, а также гарантирует рост трафика через 2-3 месяца после продвижения Интернет-магазина. Для продвижения ресурса в сети Интернет производится разработка комплексного плана с его прогнозированием и тестированием.

[41] Официальный сайт компании Контраст. [Электронный ресурс]. URL: http://e-commerce.seo62.ru/ / (дата обращения: 24.01.2019 г.)

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

На основании сформированных предложений выполним оценку эффективности предложенных мероприятий.

В таблице 16 приведен бюджет планируемых затрат на разработку Интернет-магазина отделом информационных технологий ООО «Мир Детства».

Таблица 16

Бюджет планируемых затрат на разработку Интернет-магазина отделом информационных технологий ООО «Мир Детства»

Наименование работ	Цена, руб.	Результат
Разработка структуры Интернет-магазина, утверждение технического задания у генерального директора	2000	Утвержденное техническое задание на разработку
Выбор стиля, разработка логотипа отражающего бренд ООО «Мир Детства»	4000	Макет Интернет-магазина
Разработка Главной страницы Интернет-магазина ООО «Мир Детства»	5000	Разработана Главная страница Интернет-магазина
Разработка личного кабинета покупателя	4000	Разработан личный кабинет покупателя
Подключение платежных систем для онлайн-оплаты	4000	Подключены платежные системы
Создание каталога детских игрушек	5000	Создан каталог детских игрушек
Установка цен и скидок на детские игрушки	5000	Установлена ценовая политика
Разработка системы защиты Интернет-магазин	6000	Разработана система защиты Интернет-магазина
Создание рекламных блоков	3000	Созданы рекламные блоки
Создание ссылок на социальные сети	5000	Созданы ссылки на социальные сети
Юридическое сопровождение Интернет-магазина	3000	Заверены документы подтверждающие законность работы Интернет-магазина
Итого:	46000	

Таким образом, затраты на разработку Интернет-магазина отделом информационных технологий ООО «Мир Детства» составят 46000 руб.

На следующем этапе сформируем бюджет затрат на покупку материалов для производства детских игрушек на ЧПУ станках у поставщиков ООО «Мир дерева», ООО «ЛесКом» и компании StivWood.

Планируемый бюджет затрат на покупку материалов для производства детских игрушек на ЧПУ станках приведен в таблице 17.

Таблица 17

Планируемый бюджет затрат на покупку материалов для производства детских игрушек на ЧПУ станках

Название материала	Цена за 1 куб., руб.	Количество кубов	Сумма, руб.
Дуб	5000	5	25000
Бук	8000	10	80000
Ольха	4000	8	32000
Сосна	9000	7	63000
Ясень	6000	10	60000
Лиственница	4000	12	48000
Всего			308000

Таким образом, планируемая сумма затрат на покупку материалов составит 308000 руб.

По данным поставщиков ЧПУ станков, станок ЧПУ CNC-3636 стоит 56000 руб. На первоначальном этапе рекомендуем ООО «Мир Детства» приобрести 2 станка. 3D принтер Da Vinci Color по данным поставщика стоит 44000 руб., а затраты на расходные материалы для работы 3D принтера будут равны 100000 руб. Таким образом, затраты на покупку оборудования составят 256000 руб.

Кроме затрат на покупку оборудования и расходных материалов необходимо предусмотреть:

- затраты на монтаж и наладку оборудования;
- затраты укомплектование штата персонала, его обучение;
- затраты на выплаты заработной платы;
- затраты на оплату электроэнергии.

Предлагаемая структура управления для цеха по производству детских игрушек из дерева и на 3D принтере приведена на рисунке 14.



Рисунок 14. Предлагаемая структура управления для цеха по производству детских игрушек из дерева и на 3D принтере

Как видно из рисунка 14, в состав цеха по производству детских игрушек ООО «Мир Детства» на первоначальном этапе рекомендуем включить 4 человека: начальника цеха, инженера конструктора, мастера по работе на станках ЧПУ и мастера по работе на 3D-принтере.

Контроль и управление цехом по производству игрушек будет осуществлять начальник цеха. К его задачам будут относиться:

- планирование объемов производства выпуска детских игрушек;

- разработка программы ассортимента детских игрушек;

- заключение договоров поставки материалов для производства детских игрушек на ЧПУ станках и 3D-принтере;

- контроль работы мастеров и инженера-конструктора.

Инженер-конструктор с помощью специализированного программного обеспечения будет выполнять разработку моделей для работы ЧПУ станков и 3D-принтера. К его задачам будут относиться:

- разработка виртуальной модели детских игрушек;

- утверждение макетов у начальника цеха по производству детских игрушек;

- выбор материалов для производства игрушек по утвержденным виртуальным моделям.

Мастера по работе на станках ЧПУ и 3D-принтере будут выполнять работы по программированию станков для производства детских игрушек,

контролировать работу оборудования и в случае необходимости выполнять его наладку.

Бюджет затрат на обучение персонала и выплату заработной платы приведен в таблице 18.

Таблица 18

Бюджет затрат на обучение персонала и выплату заработной платы

Категория персонала	Затраты на обучение персонала, руб.	Затраты на оплату труда с начислениями, руб.	Всего
Начальник цеха	80000	600000	680000
Инженер-конструктор	50000	425000	475000
Мастер по работе на ЧПУ станках	75000	400000	475000
Мастер по работе на 3D-принтере	72000	400000	472000
Всего	-	-	2102000

Таким образом, планируемые затраты на обучение персонала и выплаты заработной платы составят 2102000 руб.

На монтаж и наладку оборудования выделяем бюджет в размере 200000 руб., а оплату электроэнергии 100000 руб.

Сведем планируемые затраты на организацию производства детских игрушек для ООО «Мир Детства» в таблицу 19.

Таблица 19

Планируемые затраты на производство детских игрушек

Статья затрат	Сумма, руб.
Затраты на закупку материалов	308000
Затраты на покупку оборудования	256000
Затраты на монтаж и наладку оборудования	100000
Затраты на оплату электроэнергии	200000
Затраты на обучение и оплату труда	2102000
Всего затрат	2966000

Таким образом планируемые затраты на производство детских игрушек ООО «Мир Детства» составят 2966000 руб.

По данным агентства Интернет-маркетинга «Контраст» затраты на продвижение Интернет-магазина в месяц составят 35000 руб., тогда в год они составят 420000 руб.

Обобщим планируемые затраты на повышение эффективности использования имущества ООО «Мир Детства» с помощью таблицы 20.

Таблица 20

Планируемые затраты на повышение эффективности использования имущества ООО «Мир Детства»

Статья затрат	Сумма, руб.
Затраты на разработку Интернет-магазина отделом информационных технологий ООО «Мир Детства»	46000
Затраты на организацию производства	2966000
Затраты на продвижение Интернет-магазина ООО «Мир Детства»	420000
Всего	3432000

Таким образом, затраты на повышение эффективности использования имущества ООО «Мир Детства» составят 3432000 руб. или 3432 тыс. руб.

Расчет прогнозируемых объемов реализации детских игрушек через Интернет-магазин ООО «Мир Детства» приведен в таблице 21.

Таблица 21

Расчет прогнозируемых объемов реализации детских игрушек через Интернет-магазин ООО «Мир Детства»

Период	Реализация деревянных игрушек, тыс. руб.	Реализация игрушек из пластика, тыс. руб.	Всего
Второй месяц	40000	22000	62000
Третий месяц	40600	22066	62666
Первый квартал	80600	44066	124666
Второй квартал	43063,4	22331,4	65394,8
Третий квартал	45001,3	22532,4	67533,7
Четвертый квартал	47026,3	22735,2	69761,5
За один год	215691	111665	327356

Таким образом, на протяжении года прогнозируемые объемы реализации детских игрушек через Интернет-магазин ООО «Мир Детства» составили 327356 тыс. руб.

Прогнозируемые объемы реализации детских игрушек через Интернет-магазин ООО «Мир Детства» по кварталам отражены на рисунке 15.

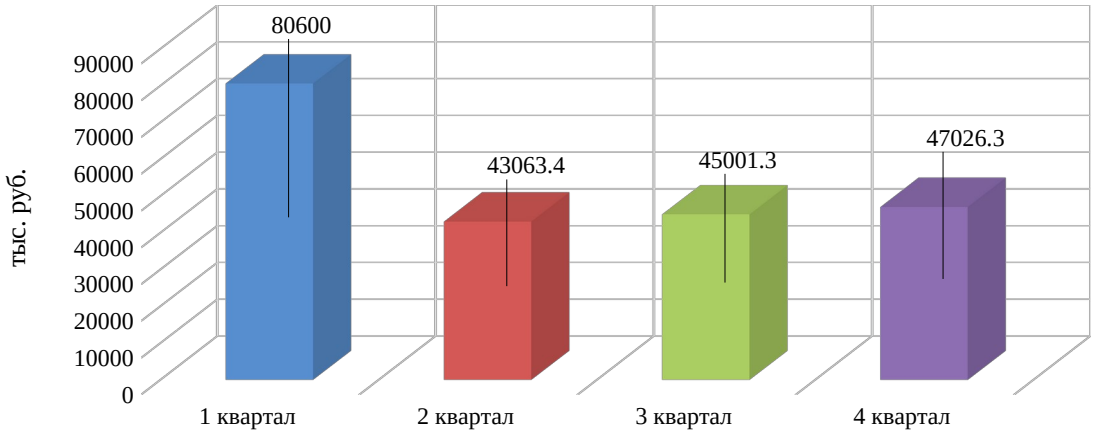

Рисунок 15. Прогнозируемые объемы реализации детских игрушек через Интернет-магазин ООО «Мир Детства» по кварталам

Расчет технико-экономических показателей от реализации мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства» приведен в таблице 22.

Таблица 22

Расчет технико-экономических показателей от реализации мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства»

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Прогнозируемые объемы реализации	327356
НДС (18%)	58924,1
Доход с оборота, руб.	268432
Затраты, руб.	3432
Прибыль балансовая	265000
Налог на прибыль	58924,1
Чистая прибыль	206076
Рентабельность реализации продукции	82

Для расчета показателей эффективности от реализации мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства»

рассчитаем денежные поступления (C_t) по месяцам, то есть определим денежные потоки от реализации предложенных мероприятий ООО «Мир Детства» (таблица 23).

Таблица 23

Денежные потоки от реализации от реализации предложенных мероприятий ООО «Мир Детства»

Месяц	Денежный поток (поступления) (С)	Чистая прибыль (с нарастающим итогом), тыс. руб.
2018 г.	C_1	327356,0
2019 г.		
01	C_2	354635,7
02	C_3	381915,3
03	C_4	409195,0
04	C_5	436474,7
05	C_6	463754,3
06	C_7	491034,0
07	C_8	518313,7
08	C_9	545593,3
09	C_{10}	572873,0
10	C_{11}	600152,7
11	C_{12}	627432,3
12	C_{13}	654712,0
2020 г.	C_{14}	681991,7

Показателем данного метода оценки является срок окупаемости инвестиций (PB - Payback Period). Это время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока, генерируемого инвестиционным проектом. Срок окупаемости рассчитывается по формуле:

$$PB = \min n, \text{ при котором } \sum P_k \geq I_0, \quad (11)$$

где P_k – величина сальдо накопленного денежного потока;

I_0 – величина первоначальных инвестиций (первоначальные капиталовложения);

n – количество периодов (мес.)

$\sum P_k$= 681991,7 тыс. руб.

I_0 = 3432 тыс. руб.

Таким образом, РВ =1 мес. с начала реализации мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства».

При этом $\sum P_k \geq I_0$ (681991,7 тыс. руб. ≥ 3432 тыс. руб.). То есть с 1 мес. от начала реализации предложенных мероприятий ООО «Мир Детства» будет получена самоокупаемость собственных инвестиций.

Годовой экономический эффект ($Э_г$) определим по формуле:

$$Э_г = Р_г – З_г = ΔП – С_{тек} – Е_н*ΔК, \quad (12)$$

где $Э_г$ – годовой экономический эффект, руб.;

$Р_г$ –сумма поступлений, руб.;

$З_г$ – затраты на реализацию предложенных мероприятий, руб.;

ΔП – дополнительная прибыль от реализации предложенных мероприятий, руб.;

$С_{тек}$ – текущие затраты на внедрение мероприятия, руб.;

ΔК – первоначальные капиталовложения на внедрение мероприятия, руб.;

$Е_н$ – нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (принимается $Е_н$ = 0,15).

Поступления складываются из всех платежей за произведенную по проекту продукцию. Сюда включены продажи за наличные, по которым деньги уже получены, и продажи, по которым платежи еще не поступили, но покупатели стали должниками.

$$Э_г = 327356,0-3305,16-0,15*3432=323536,04 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, эффективность реализации от реализации мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства» составила 323536,04 руб.

Таким образом, в третьей главе для повышения эффективности использования имущества было предложено ООО «Мир Детства» расширить производство и заняться выпуском деревянных развивающих игрушек для детей. Деревянные игрушки среди отличаются экологичностью, долговечностью и возможностью передачи из поколения в поколение.

Для производства деревянных развивающих игрушек для детей рекомендуем использовать 3D-модели, которые получаются с помощью ЧПУ станков CNC-3636.

Для производства игрушек также было предложено использовать 3D принтеры, которые позволяют создавать не только украшения и сувениры, но и различные виды игрушек, представленные пазлами, небольшими фигурами людей. Их применяют не только для печати по готовому шаблону, но и для создания собственных шаблонов. При выборе 3D-принтера наиболее важными параметрами являются срок эксплуатации и стоимость.

Для снижения запасов детских деревянных игрушек на складах ООО «Мир Детства» рекомендуем использовать современные технологии и организовать электронную коммерцию. Для организации электронной коммерции предлагаем открыть Интернет-магазин, в котором будет производиться сбыт деревянных игрушек и игрушек полученных на 3D-принтерах.

Для продвижения Интернет-магазина и повышения покупательского спроса рекомендуем ООО «Мир Детства» заключить договор аутсорсинга с агентством Интернет-маркетинга «Контраст», которое предлагает услуги по продвижению сайта в ТОП-10 поисковых машин Яндекс и Google, увеличить посещаемость ресурса на 60%, увеличить количество звонков и заявок в 2,5 раза.

Оценка эффективности предложенных мероприятий указывает на целесообразность их проведения в ООО «Мир Детства».

Заключение

В процессе выполнения работы была выполнена разработка мероприятий по повышению эффективности использования имущества ООО «Мир Детства».

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты анализа имущества предприятия и установлено, что имущество предприятия представлено внеоборотными и оборотными активами, а источниками формирования имущества выступает собственный и заемный капитал.

Целью анализа имущества является получение подробной информации по текущему имущественному положению предприятия, а также оценка текущих финансовых результатов с прогнозированием на будущее.

В состав анализа имущества входят горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости и анализ деловой активности.

Во второй главе был выполнен анализ имущества ООО «Мир Детства» и установлено, что за 2015-2017 гг. чистая прибыль торгового предприятия увеличилась, что позволило выйти из зоны убытков. Это было достигнуто за счет увеличения выручки от реализации товаров в 2,7 раза. Однако себестоимость реализации увеличилась в 2,45 раза, но не повлияла на получение прибыли от продаж, поскольку она увеличилась со -10841 тыс. руб. до 5576 тыс. руб.

Увеличение среднесписочной численности работников на 3,66% позволило увеличить производительность труда за 2015-2017 гг. в 2,62 раза, а рентабельность продаж повысить с -23,71% до 4,48%.

Валюта баланса за 2015-2017 гг. увеличилась в 3,76 раза. На это повлияло увеличение суммы внеоборотных активов на 29,37%, оборотных активов в 6,23 раза, а в пассивах баланса суммы краткосрочных обязательств на 79,53%.

Анализ показал, что сумма внеоборотных активов за 2015-2017 гг. увеличилась на 29,37% за счёт увеличения суммы основных средств в 2,26 раза.

Сумма оборотных активов увеличилась в 6,23 раза за счёт увеличения суммы запасов в 3,45 раза, существенного увеличения дебиторской задолженности в 15,58 раза.

За 2015-2017 гг. баланс предприятия увеличился в 3,76 раза за счёт увеличения суммы краткосрочных обязательств на 79,53%. Сумма краткосрочных обязательств увеличилась за счет существенного увеличения суммы кредиторской задолженности в 12,31 раза.

Негативным для ООО «Мир детства» является отрицательная динамика собственного капитала за 2015-2016 гг., однако в 2017 году собственный капитал увеличился до 2004 тыс. руб.

Выполненный сравнительный анализ условий ликвидности баланса указывает, что ликвидность баланса ООО «Мир Детства» не является абсолютной, поскольку у предприятия в текущий момент имеются краткосрочные обязательства, мобилизирующие фонды обращения.

Полученный трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости указывает на не устойчивое финансовое состояние предприятия. Для обеспечения запасов, кроме собственных оборотных средств, привлекаются краткосрочные кредиты и ссуды.

Для ООО «Мир Детства» характерна не благоприятная платежеспособность, при которой существует возможность увеличения стоимости имущества за счёт увеличения собственных средств и оборотных средств.

В третьей главе для повышения эффективности использования имущества было предложено ООО «Мир Детства» расширить производство и заняться выпуском деревянных развивающих игрушек для детей. Деревянные игрушки среди отличаются экологичностью, долговечностью и возможностью передачи из поколения в поколение.

Для производства деревянных развивающих игрушек для детей рекомендуем использовать 3D-модели, которые получаются с помощью ЧПУ станков CNC-3636.

Для производства игрушек также было предложено использовать 3D принтеры, которые позволяют создавать не только украшения и сувениры, но и различные виды игрушек, представленные пазлами, небольшими фигурами людей. Их применяют не только для печати по готовому шаблону, но и для создания собственных шаблонов. При выборе 3D-принтера наиболее важными параметрами являются срок эксплуатации и стоимость.

Для снижения запасов детских деревянных игрушек на складах ООО «Мир Детства» рекомендуем использовать современные технологии и организовать электронную коммерцию. Для организации электронной коммерции предлагаем открыть Интернет-магазин, в котором будет производиться сбыт деревянных игрушек и игрушек полученных на 3D-принтерах.

Для продвижения Интернет-магазина и повышения покупательского спроса рекомендуем ООО «Мир Детства» заключить договор аутсорсинга с агентством Интернет-маркетинга «Контраст», которое предлагает услуги по продвижению сайта в ТОП-10 поисковых машин Яндекс и Google, увеличить посещаемость ресурса на 60%, увеличить количество звонков и заявок в 2,5 раза.

Оценка эффективности предложенных мероприятий указывает на целесообразность их проведения в ООО «Мир Детства».

Список использованной литературы

1. Абдулхаликова Э. А. Анализ рентабельности имущества и собственных средств предприятия // Форм молодых ученых, 2017. – №5. – С.18-24

2. Аверкина Ю. В. Современные подходы к анализу платежеспособности предприятия // Современные проблемы и перспективы развития финансовой экономики, 2018. – С.3-9

3. Анаева З. К. Анализ эффективности использования имущества предприятия // Заметки ученого, 2016. - №5. – С.6-10

4. Баскаева О. А. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового криза // Экономика и управление, 2016. – С.178-180

5. Барышникова Н.С. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие/ Н.С. Барышникова, В.Г. Артеменко. – СПб.: Проспект Науки, 2017. – 320 с.

6. Бизина С. В. Анализ имущества и источников его формирования на предприятии: сущность, значение и задачи // Наука, Прошлое, Настоящее, Будущее, 2017. – С.10-13

7. Бикмухаметова И. С. Методика анализа имущества предприятия // Теория и практика современной науки, 2016. - №12. – С.166-169

8. Богомолова Е.В. Экономический анализ: практикум/ Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. – 65 с.

9. Григорьева О. Л. Методические подходы к анализу платежеспособности организации // Современное конкурентное развитие экономики и общества, 2016. – С.61-65

10. Гончарова Е. В. Сравнительная характеристика инновационных подходов к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности организации // Современные научные исследования в сфере экономики, 208. – С.381-385

11. Завьялова Т. В. Методический подход к анализу ликвидности и платежеспособности предприятия // Концепт, 2018. - №2. – С.217-222

12. Иванова К. Л. Анализ ликвидности и платежеспособности как элементы анализа финансового состояния // Международный студенческий научный вестник, 2018. – С.84

13. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 247 с.

14. Кузнецова И. В. Анализ имущества предприятия в целях принятия управленческих решений // Политика, экономика, инновации, 2017. - №2. – С.8

15. Колпина Л.Г. Финансы организаций: учеб. пособие/ Л.Г. Колпина. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 332 с.

16. Колчина Н.В. Финансы организаций: учебник/ Н.В. Колчина, О.В. Португалова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 399 с.

17. Крылов С.И. Финансовый анализ: учеб. пособие/ С.И. Крылов. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 160 с.

18. Максимова А. А. Финансовый анализ в системе управления финансовой устойчивостью предприятия // В мире научных открытий, 2016. – С.98-100

19. Нешитой А.С. Финансы: учебник / А.С. Нешитой. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.

20. Оброткина Н. А. Методические аспекты анализа структуры и динамики имущества предприятия // Национальная Ассоциация Ученых, 2015. - №3. – С.22-26

21. Овчаренко Е. И. Особенности управления деловой активностью предприятий в современных условиях // Региональная экономика и управление, 2016. - №4. – С.30-33

22. Официальный сайт ООО «Мир Детства». [Электронный ресурс]. URL: http://mirdetstva.ru/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

23. Официальный сайт ООО «Мир дерева». [Электронный ресурс]. URL: https://mirdereva.ru/o-kompanii/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

24. Официальный сайт ООО «ЛесКом». [Электронный ресурс]. URL: https://www.stairs-design.ru (дата обращения: 24.01.2019 г.)

25. Официальный сайт компании StivWood. [Электронный ресурс]. URL: https://www.stairs-design.ru/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

26. Официальный сайт компании 3Dtool. [Электронный ресурс]. URL: https://3dtool.ru/product/tsvetnoy_3d_printer_da_vinci_color/ (дата обращения: 24.01.2019 г.)

27. Официальный сайт компании Контраст. [Электронный ресурс]. URL: http://e-commerce.seo62.ru/ / (дата обращения: 24.01.2019 г.)

28. Палешева Н. В. Понятийный аппарат в анализе кредитоспособности и платежеспособности // Общество, наука, инновации, 2016. – С. 343-347

29. Полякова И. А. Экономическая сущность и содержание анализа финансирования имущества по данным бухгалтерской отчетности // Статья в сборнике Актуальные проблемы учета, 2017. – С.117-122

30. Позябина К. А. Управление финансовой устойчивостью как основа эффективного финансового менеджмента // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований, 2017. – С.84-88

31. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 407 с.

32. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров/ Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 253 с.

33. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с.

34. Соколова А.А. Финансовый анализ (продвинутый уровень): практикум/ А.А. Соколова. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – С.53

35. Строгонова Е.И. Финансы: учеб. пособие/ Е.И. Строгонова. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 86 с.

36. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с.

37. Тухканен Т. Н. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий, 2017. - №1. – С.160-167

38. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 543 с.

39. Успенская И.Н. Финансовый анализ: учеб. пособие/ И.Н. Успенская, Н.М. Русин. – М.: Московский гуманитарный университет, 2017. – 248 с.

40. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник/ А.М. Фридман. – М.: Дашков и К, 2016. – 488 с.

Приложения

Приложение 1

Бухгалтерская отчетность ООО «Мир Детства»

к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н (в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н)

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2017 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	24	02	2018
Организация ООО «Мир Детства»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	343536790		
Вид экономической деятельности Торговля	по ОКВЭД	55.52		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) _____

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код показателя	На 31 декабря 2017 г.[3]	На 31 декабря 2016 г.[4]	На 31 декабря 2015 г.[5]
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	28454	22138	12556
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180	3261	10684	11959
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	31715	32822	24515
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	65757	59202	19014
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	129	0
	Дебиторская задолженность	1230	85945	58024	5516
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	30	24	42
	Прочие оборотные активы	1260	1422	1298	0
	Итого по разделу II	1200	153155	118676	24573
	БАЛАНС	1600	184869	151498	49088

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код показателя	На 31 декабря 2017 г.[3]	На 31 декабря 2016 г.[4]	На 31 декабря 2015 г.[5]
	ПАССИВ **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ [6]** Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360	290	295	190
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1704	(46632)	(52872)
	Итого по разделу III	1300	2004	(46327)	(52772)
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1410		10	
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	304	10	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1510	10	2112	87015
	Кредиторская задолженность	1520	182855	195703	14845
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	182865	197815	101860
	БАЛАНС	1700	184869	151498	49088

Руководитель _____ _____ Главный бухгалтер _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

"24" 03 2018 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды"

Отчет о финансовых результатах

на 31 декабря 2016 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	27	03	2017
Организация ООО «Мир Детства»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	3435306790		
Вид экономической деятельности Торговля	по ОКВЭД	55.52		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384		

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код показателя	За 31 декабря 2016 г.[3]	За 31 декабря 2015 г.[4]
	Выручка [5]	2110	221125	45726
	Себестоимость продаж	2120	(203963)	(46372)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	17162	(646)
	Коммерческие расходы	2210	(1600)	(0)
	Управленческие расходы	2220	(4444)	(10195)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	11118	(10841)
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	0	0
	Проценты к уплате	2330	(4242)	(7874)
	Прочие доходы	2340	1300	2213
	Прочие расходы	2350	(364)	(1994)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	7812	(18496)
	Текущий налог на прибыль	2410	(297)	(0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	6240	(15242)

Форма 0710002 с. 2

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	За 31 декабря 2016 г.[3]	За 31 декабря 2015 г.[4]
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода [5]		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____ _____ Главный бухгалтер _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

"24" марта 2017 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Отчет о финансовых результатах

на 31 декабря 2017 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	24	02	2018
Организация ООО «Мир Детства»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	3435306790		
Вид экономической деятельности Торговля	по ОКВЭД	55.52		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384		

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код показателя	За 31 декабря 2017 г.[3]	За 31 декабря 2016 г.[4]
	Выручка [5]	2110	124603	221125
	Себестоимость продаж	2120	(114052)	(203963)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	10551	17162
	Коммерческие расходы	2210	(17)	(1600)
	Управленческие расходы	2220	(4958)	(4444)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5576	11118
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	0	0
	Проценты к уплате	2330	(222)	(4242)
	Прочие доходы	2340	73752	1300
	Прочие расходы	2350	(22535)	(364)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	56571	7812
	Текущий налог на прибыль	2410	(707)	(297)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	48336	6240

Форма 0710002 с. 2

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	За 31 декабря 20 17 г.[3]	За 31 декабря 20 16 г.[4]
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода [6]		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____ _____ Главный бухгалтер _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

"24" марта 2018 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

_____ _____ /*Антонов Роман Константинович* /
подпись *(Ф.И.О.)*

24 января 2019 г.