БУКРОССИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……	3
1.Инновационные формы по продвижению книги и чтения …….	5
1.1Читательская активность населения …….	
1.2 Формы и методы по развитию читательской активности ……	
1.3 Буккроссинг в библиотеках как инструмент продвижения книги и чтения……..	
1.3.1 Понятийный аппарат движения ..... ……	
1.3.2История буккроссинга.....	
1.3.3 Варианты проектов, принципы ,технология распространения	
опыт организации буккроссинга в библиотеках России	
2.Инновационная форма возраждения читательской активности в библиотеке по средствам букроссинга	
2.1 История библиотеки	
2.2……..	
2.3……..	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……	
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙСПИСОК…….	
ПРИЛОЖЕНИЯ…….	

ВВЕДЕНИЕ

Удивительно, что эру электронного потопа мир охватило братство тех, кто ценит книгу как великий инструмент развития человеческой цивилизации. В нём объединились и работники книжной и библиотечной сферы, и книголюбы-книгочеи всех возрастов, социальных групп и национальных культур.

Само по себе добровольное общественное движение, в котором люди отдают свои книги любому, кто захочет их прочитать, можно смело оценить как благородное проявление человеческой щедрости, желания поделиться радостью интересных впечатлений и открытий в прекрасном книжном мире.

Именно поэтому частная инициатива небольшой группы энтузиастов-книголюбов всего за 10 лет превратилась в крупный общественный проект, и он был подхвачен в разных странах мира. А в 2015 г. его сторонники провозглашают на своем сайте (конечно, с преувеличением): «Буккроссинг – это… доступная через интернет информационная база – Всемирная библиотека. На сегодня в этой базе зарегистрировано более 13 миллионов экземпляров книг на многих языках мира».

Англоязычные основатели движения назвали его bookcrossing, что означает на английском перемещение книги, в русской терминологии бытуют два варианта: калька с английского «буккроссинг» и русский эквивалент – неологизм «книговорот». Строго говоря, неудачный, так как ассоциируется с близкими по звучанию словами «водоворот», «переворот».

Библиотечное сообщество в принципе не могло остаться в стороне от столь популярного проекта – и не только потому, что аккумуляция и предоставление книг для чтения является исконной функцией библиотек.

Есть и ряд других – более актуальных мотиваций к активному участию в этом гуманитарном общественном движении. Сегодня ни для кого не секрет: существует если не кризис библиотечного дела в целом, то явная **и** значительная утрата его монополии в эру интернета на предоставление информации, источников образования и научной деятельности.

Цель исследования – изучить инновационные формы по продвижению читательской активности.

Объект исследования – инновационные формы.

Предмет исследования– букроссинг как инновационная форма по продвижению читательской активности.

Задачи исследования:

- проанализировать источники по читательской активности населения;
- выявить и рассмотреть формы и методы по развитию читательской активности;
- раскрыть сущность понятия «букроссинга», как одной из форм развития читательской активности;
- дать характеристики «букроссингу»;
- проанализировать деятельность библиотек по применению «букроссинга».

Методы исследования:

- анализ литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- опрос по использованию буккроссинга у населения
- обобщение и систематизация полученного материала.

База исследования: Детловская межпоселенческая библиотека

1.ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

1.1 Читательская активность населения России

Одной из серьезных проблем книжного рынка России можно с уверенностью назвать падение интереса к чтению у населения России. Новые исследования, проведенные Российской национальной библиотекой, показывают, что россияне читают все меньше, а те, кто все еще проявляет интерес к чтению, отдают предпочтение не серьезной литературе, а развлекательным жанрам.

Согласно опросу, 37,0% россиян вообще не читают книг, 52,0% никогда их не покупают, и только 23,0% считают себя активными читателями. Среднестатистический россиянин покупает чуть больше трех книг в год. Этот же показатель в США составляет 7,4 книги на человека. Однако в европейских странах доля читающих книги составляет 52-55%,что ниже российского показателя – у нас 63,0% читают книги. При этом доля россиян, покупающих книги, меньше – 52,0%. Это означает, что объем продаж не растет, возможно, читатели обмениваются книгами или передают их после прочтения знакомым бесплатно.

Опрошенные нами эксперты подтверждают этот факт, при этом, по их мнению, меняются потребительские предпочтения россиян: растут продажи прикладной и деловой литературы, интерес к художественной литературе снижается.

Последний факт подтверждается исследованиями Фонда «Общественное мнение», проведенными в октябре 2016 г. Вопрос звучал так: «В последний год Вы читали или не читали художественную литературу?». Согласно этим данным, почти половина респондентов (49,6%) не читала художественную литературу в течение 2016 года.»

При этом 66,4% респондентов не покупали книги, которые можно отнести к художественной литературе. Все это свидетельствует о том, что потребители стали гораздо более внимательно, чем 10-15лет назад, подходить к практической пользе от книги, оценивая ее так же, как и другие товары.

Мы считаем, что причин тут несколько: в первую очередь, это постоянно растущие цены на книги. В результате потребители начали задумываться о реальной практической пользе товара, за который они платят. У художественной литературы невысокого качества нет причин для высокой цены, поскольку ее польза в глазах читателя не очевидна. Поэтому начала пользоваться популярностью прикладная литература разных тематических направлений: практические руководства, так называемые «советы мастера», «лечебники», компьютерная литература. Также пользуется популярностью деловая и профессиональная литература по конкретным специальностям.

В целом потребитель стал рассматривать книгу, используя те же критерии, что и для других товаров. Однако постепенно растет спрос и на литературу по культуре и искусству, художественно оформленные издания, поэтому однозначных выводов здесь быть не может. По мнению Владимира Гришина, начавшееся падение тиражей детективов вызвано именно перенасыщением в данном сегменте. Потребителям уже неинтересно читать подобную литературу, приоритеты сместились.

Следующей причиной после роста цен можно назвать общее падение культурного уровня населения России. По сравнению с 70-80-мигг. прошлого века, интерес к чтению у молодежи резко снизился, так как отсутствует государственная идеология, ранее поддерживавшая определенный культурный уровень. С другой стороны, конкуренция с телевидением, сетью Интернет и иными формами проведения досуга, возникшая как раз на фоне падения культурного уровня, отбирает аудиторию у книг. Таким образом, по сравнению с Европой, где доля читателей в среднем составляет чуть более 50%, россияне сильно отстают. Возможно, в европейских странах не так сильно упал общий культурный уровень населения, да и маркетинговые стратегии европейских издательств куда более совершенны по сравнению со стратегиями их западных коллег.

Россия находится на седьмом месте в мире по количеству часов, затраченных на чтение. Интересно отметить, что в европейских странах с

более развитой системой розничной торговли и большими рекламными бюджетами эта цифра еще меньше – во Франции она равна 6,9, в Польше – 6,5, в Испании – 5,8 часов чтения в неделю. Однако количество читателей в европейских странах больше.

На текущий момент мы видим следующие результаты: 37,0% населения России вообще не читают книг.

По данным опроса, проведенного «Рос Бизнес Консалтинг» (РБК) в ноябре 2016 г., мы получили меньшую цифру: 9,0% аудитории РБК не читают книг, а 1,0% вообще ничего не читает. Однако это связано с тем, что аудитория РБК более образованна по сравнению со средним уровнем образования по стране.

Следует отметить растущий интерес к аудиокнигам, более молодая часть читательской аудитории проявляет интерес к ним, поскольку аудиокниги позволяют экономить время, имеют более чем компактный формат, их можно слушать в автомобиле.

В то же время падение интереса к чтению происходит на фоне роста книжного рынка, фактического удвоения за последние годы количества тиражей и номенклатуры изданий, но этот рост никак не влияет на развитие книжной культуры. При отсутствии адекватных мер со стороны государства и участников рынка процесс может стать не обратимым, а доходы участников рынка – резко упасть.

Необходимо государственная пропаганда чтения среди детей и молодежи, социальная реклама чтения и популяризация библиотек. Однако начинать такую государственную кампанию сейчас, когда не сформирована региональная розничная сеть, бесполезно, так как рекламная кампания не даст необходимых результатов – спрос будет высоким, однако торговых площадок для продажи книг от этого не прибавится.

Книжному рынку необходима государственная поддержка именно в плане социальной рекламы и пропаганды чтения. Однако, по мнению Дениса Котова, генерального директора сети «Буквоед», текущая пропаганда чтения

в СМИ не дает результатов, поскольку не развита в достаточной мере инфраструктура книжной торговли.

Если говорить о крупнейших книжных центрах России – Москве и Санкт-Петербурге, то ситуация здесь отражает общую тенденцию рынка к спаду читательского интереса.

Данные исследований различных компаний и экспертные оценки издателей и представителей книготорговых фирм позволяют сделать один общий вывод: разрыв между людьми, читающими книги, и людьми, не читающими книги, увеличивается: те, кто и раньше читал много, стали читать больше, а те, кто читал мало, читают по-прежнему столько же или меньше. Аналогичная картина наблюдается и в Европе: разрыв между читателями и не читателями книг увеличивается, это свидетельствует о том, что часть аудитории потенциальных читателей уже потеряна.

По мнению Олега Бартенева, людьми с меньшим доходом делается меньше покупок, что сказывается, в первую очередь, на сегменте дешевых книг. При этом обеспеченные люди стали покупать более дорогие книги и в большем количестве, чем раньше. По мнению г-на Бартенева, рост объема рынка происходит, прежде всего, не за счет подорожания тех же самых изданий, а за счет изменения потребительской структуры рынка [Читательская активность населения России [Электронный ресурс] // Studfiles. - Режим доступа: https://studfiles.net/preview/2891162/page:11/.**].**

1.2 Формы и методы по развитию читательской активности

Традиционные технологии и формы развития читательской деятельности не удовлетворяют требованиям новых образовательных стандартов, которые рассматривают образовательный процесс как целостный, многоаспектный, содержательный процесс продуктивной направленности. Современное общество ставит перед образованием иные задачи, диктует ему совершенно другие, качественно новые цели. Прежде всего, это цели, связанные со всесторонним развитием личности.

Традиционное обучение читательской деятельности предполагает в основном следующие этапы:

- передачу готовых знаний,
- подготовку к восприятию текста классическими методами (формулировка вопросов, ответы на которые должны быть получены в результате прочтения текста; установочные упражнения),
- чтение вслух учителем, деятельность детей на этом этапе – пассивное слушание,
- чтение текста детьми, рефлексия посредством ответов на вопросы и выполнения заданий.

Такие формы работы не являются эффективными. Они не учитывают психолого-педагогические особенности учащихся, не учитывают требования ФГОС, условий обучения и сами по себе не могут способствовать развитию читательской деятельности младшего школьника.

Новые программы, основанные на ФГОС и интегрированные в курс литературного чтения, рассматривают читательскую деятельность как продуктивную. Поэтому отбираются такие формы и методы работы с младшими школьниками, которые способствовали бы успешному овладению ими навыками продуктивного чтения.

В основе технологии продуктивной читательской деятельности положены следующие принципы:

1. Необходимо организовывать исследовательскую работу детей, чтобы они самостоятельно искали решение ключевой проблемы и самостоятельно

объясняли, как действовать в новых условиях, должна осуществляться естественная беседа автором через текст.

2. Дети учатся прогнозировать содержание текста. На данном этапе целесообразно использовать иллюстрации.

3.. Во время чтения дети как бы ведут диалог с автором: задают вопросы, прогнозируют ответы, проверяют себя по тексту.

4. После чтения школьники в ходе беседы с учителем и интерактивной беседы уточняют позицию автора, сопоставляют ее со своими впечатлениями.

Технология в целом направлена на формирование всех универсальных учебных действий.

Технология продуктивного чтения состоит из этапов

1. Работа с текстом до чтения. Целью данного этапа является повышение мотивации школьника к чтению.

Основным этапам на данном мероприятии является

- определение направленности текста (сказка, былина, исторический или фантастический рассказ), выявление героев по названию произведения («Снегурочка»…сказка о девочке, что-то связано с зимой).

2. Этап работы с текстом в ходе чтения. На данном этапе формулируются задачи: понять текст, осознать его содержание, сформировать читательскую интерпретацию. Обеспечить полноту восприятия текста.

Основными приемами на данном этапе являются:

- первичное чтение и выявление первичного восприятия посредством загадки, задания нарисовать, сочинить стих, выступить с речью,
- вторичное чтение или повторное вдумчивое чтение
- анализ прочитанного , постановки вопросов к каждой смысловой части содержания, обращением к отдельным фрагментам (формируется умение быстро ориентироваться в тексте, находить нужную цитату, нужный

фрагмент),

- Выразительное чтение.

3. Работа по тексту после полного ознакомления с его содержанием. На данном этапе ставится цель коррекции читательской интерпретации в соответствии с авторским смыслом.

Основными приемами на данном этапе являются:

- Концептуальная беседа,
- формулировка основной идеи или совокупности главных смыслов,
- Знакомство с писателем,
- работа с дополнительными материалами,
- Коллективное восприятие прочитанного,
- соотнесение позиций автора и читателя,
- Творческие задания,

Основными приемами развития читательской деятельности у младших школьников в контексте информационно-коммуникативного процесса являются:

- приемы активного чтения,
- Приемы графического чтения,
- Приемы творческой активизации,
- Групповые приёмы.

. Приемы активного чтения.

Данные приемы направлены на активизацию психических функций в процессе работы с текстом

А) Маркированное чтение.

Во время чтения школьники делают пометки на полях книги (карандашом) с целью уяснения для себя некоторых ключевых моментов знакомства с произведением

Б) Чтение с паузами.

Оно направлено на дифференциацию основных этапов читательской деятельности с целью осознания каждого этапа.

1 этап - вызов. На данной стадии, на основе лишь заглавия текста и информации об авторе дети должны предположить, о чем будет текст. 2 этап - осмысление. Здесь, познакомившись с частью текста, учащиеся уточняют свое представление о материале. Особенность приема в том, что момент уточнения своего представления (стадия осмысление) одновременно является и стадией вызова для знакомства со следующим фрагментом. Обязателен вопрос: «Что будет дальше и почему?»

3 этап - рефлексия. Заключительная беседа. На этой стадии текст опять представляет единое целое. Формы работы с учащимися могут быть различными: письмо, дискуссия, совместный поиск, тезисы, выбор пословиц, творческие работы.

Такая работа с текстом развивает умение анализировать текст, выявлять связь отдельных элементов (темы, образы, способы выражения авторской позиции), развивает умение выражать свои мысли, учит пониманию и осмыслению.

4. Приемы графического чтения. Целью применения данных приемов является активизация зрительной памяти и способности соотносить словесные образы со зрительными образами.

5. Групповые приемы. Характеризуются коммуникативной направленностью. Самым распространенным групповым приемом является методы «шести шляп», который развивает критическое мышление на основе параллельного развития мыслительной деятельности участников группы. Параллельное мышление – это мышление конструктивное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют.

1.3 Буккроссинг в библиотеках как инструмент продвижения книги и чтения

Сегодня ни для кого не секрет: существует если не кризис библиотечного дела в целом, то явная и значительная утрата его монополии в эру интернета на предоставление информации, источников образования и научной деятельности. Негативный для состояния культуры общества фактор – сокращение чтения печатных книг под влиянием информационных и экономических процессов – требуется преодолевать всеми возможными средствами. Для Ленинградской области, где процент охвата населения библиотечным обслуживанием довольно низкий (26,3%), библиотечные фонды недостаточно полно укомплектованы, а читаемость и посещаемость ежегодно падают любые общественные меры, направленные на поддержание и продвижение чтения, могут и должны использоваться библиотеками, чтобы восстановить их социальный авторитет и привлекательность для всех поколений и слоев общества. Буккроссинг — безусловно, одна из этих мер. Меняться книгами всегда было одной из добрых традиций человечества. Но в наше время в эту старую и добрую традицию вмешались новые технологии. Старое увлечение на новый лад, получило название «буккроссинг».

Буккроссинг – это процесс освобождения книг. По своим целям буккроссинг наследует идеи меценатства в области бескорыстной передачи книг, но как продукт эры Интернета он имеет другие формы воплощения, связанные с применением Интернета для наблюдения маршрутов «путешествий» книг, обмена впечатлениями между читающими. Подчеркнем, что в России традиции пожертвования личных книг в общественное пользование имеют многовековую историю.

Само рождение разнообразных типов общедоступных библиотек связано с меценатскими пожертвованиями , или передачей целиком крупных личных собраний государству в целях всеобщего культурного развития. 5 Согласно основным мероприятиям подпрограммы «Библиотечное обслуживание и популяризация чтения» п. 2.3, в рамках Государственной программы «Развитие культуры в Ленинградской области» утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013

года № 404 (в редакции постановления Правительства Ленинградской области от 30 ноября 2017 года № 511):

- предусматривается реализация областных мероприятий, поощряющих безвозмездную передачу книг населения в муниципальные и государственные библиотеки (2020 – 2021 годы). Мероприятие имеет многоцелевое значение: вовлечение жителей Ленинградской области в развитие библиотек, пополнение библиотечных фондов, накопление массива фондов для реализации проектов «буккроссинга»;
- реализация проектов «буккроссинга» (создание точек «книговорота», где человек может свободно взять книгу для чтения и так же свободно добавить новую книгу для использования другими людьми) в общественных учреждениях – местных администрациях, поликлиниках, больницах, культурно-досуговых учреждениях, учреждениях социальной защиты, вокзалах и т.п. (2021 – 2024 годы).

Проекты «буккроссинга» требуют невысоких затрат (на первичное оборудование, а также периодический контроль за наличием экстремистской литературы) и дают значительный эффект в плане вовлечения жителей Ленинградской области в инфраструктуру чтения. В рамках мероприятия планируется создание 18 точек «буккроссинга» ежегодно.

Что такое буккроссинг? Движение «буккроссинг» (англ. book – ‘книга’, cross – ‘переходить’), стартовавшее в США в 2001 году, благодаря своей гуманистической цели в настоящее время завоевало популярность во многих странах мира, в том числе и в России.

Инициатива группы книголюбов из нескольких человек за эти годы превратилась в крупный общественный проект, который довольно быстро был подхвачен в разных странах мира.

Буккроссинг — это, прежде всего, доступная через сеть Интернет информационная база — всемирная библиотека, содержащая данные о зарегистрированных в ней экземплярах бумажных книг. На сайте зарегистрировано почти 2 миллиона буккроссеров и около 13 миллионов

книг, путешествующих по разным странам. Распространению буккроссинга в России также способствовало создание в 2004 году в сегменте RU русскоязычного сайта, на котором можно регистрировать и отслеживать книги. При этом следует отметить, что сайт в доменной зоне RU не имеет связи с общей базой движения. Российский аналог – сайт bookcrossing.ru - «Наш книговорот» в настоящее время используют не только буккроссеры из Российской Федерации, но и из стран СНГ. Для всех них уже существуют отдельные страницы с обзором новостей и информацией о буккроссинге в своей стране. На сайте зарегистрировано более 30 тыс. человек, ими «отпущено» более 110 тыс. книг. Российское сообщество буккроссеров представлено группой «В Контакте». Развитие буккроссинга в России идёт по пути расширения как числа людей, вовлечённых в процесс книгооборота, так и числа мест, где создаются места обмена книг — кафе, клубы, библиотеки. Процент «пойманных» то есть тех книг , о нахождении которых в журналах книг оставляются новыми читателями комментарии, составляет для России примерно такой же процент, как и в других странах — 5-20 %. Небольшое отличие можно наблюдать в том , что в России было введено понятие «безопасная полка», когда в международном буккроссинге места выпуска книг не различаются, кроме таких, которые являются «представительством буккроссинга» и называются «Официальные буккроссинг-зоны».

Это такие места, где вам всегда помогут советом и делом. В России таких мест пока ещё немного и связано обычно с некоммерческим подходом сотрудников и владельцев заведений, которые решают организовать у себя в заведении место для обмена книгами.

В целом следует признать, что в России буккроссинг пока не получил такого распространения, как в США и странах Европы, что связано с несколькими факторами. Это и низкая информированность общества о движении, слабое развитие Интернета в сельской местности, погодные условия, которые в значительной части России требуют создания особо надежных (в непогоду), а

значит финансово затратных безопасных полок. Дают о себе знать и особенности национального менталитета: только каждая 6-я или 7-я «отпущенная» книга регистрируется как «пойманная», остальные же попадают людям, оставляющим книги себе, да и регистрироваться на сайте, получая при этом идентификационный номер, немногие соглашаются. Но, несмотря на все нюансы, библиотечное сообщество не могло остаться в стороне и не взять столь популярное движение себе на вооружение. Для дальнейшей работы надо познакомиться с основными терминами движения: BCID [англ. аббревиатура, включающая первые буквы слов : Book, Crossing, Identificaiting] — уникальный идентификационный номер книги , который присваивается каждой книге, предлагаемой для чтения другим людям и последующей передачи участникам движения.

BCID регистрируется на международном или национальном сайте буккроссинга и должен быть записан на форзаце книги, что позволяет человеку, «отпустившему» книгу в путешествие, и следующим читателям, при желании, проследить за путешествием книги, а также оставить свой комментарий о книге в ее истории.

Балликамбер — имя бегущей желтой книги, являющейся логотипом буккроссинг движения, который изображается на эмблемах, этикетках и 8 плакатах. Заимствовано творческой группой активистов буккроссинга из бестселлера английского писателя Дугласа Адамса «Автостопом по галактике». Безопасная полка — полки, стеллажи, шкафы, другие приспособления, на которых все желающие могут оставлять книги с уверенностью, что они будут защищены от непогоды. Кроме того, на буккроссерских полках часто можно найти и взять для чтения, но не для коммерческого использования, чужие свободные книги. Букрей [калька англ. неологизма, составленного из двух слов: book — книга + ray — луч] — вариант буккроссинга — путешествие книги от одного читателя к другому, в том числе пересылки по почте, часто через границы стран и континентов, когда она не возвращается к «отпустившему» ее буккроссеру

. Буккроссер, - участник буккроссинга — человек или организация, предоставляющие книги для безвозмездной передачи всем желающим, а также пользующиеся «отпущенными» книгами независимо от того, передают их следующим любителям чтения или оставляют в личном пользовании. Запрещена только продажа таких книг, что указано в ярлыках, наклеиваемых на обложки, в специальных штампах на форзацах изданий. Буккроссинг [калька англ. неологизма, придуманного в 2001 г., соединение слов: book — книга + crossing — пересечение] — общественное движение, цель которого — продвижение и сохранение чтения книг путем их оставления в часто посещаемых местах для всех желающих почитать.

Буккроссинг сочетает в себе культурно-просветительные задачи и элементы игры (отправка книг в свободное путешествие по миру — «освобождение», по терминологии 9 организаторов). Развитию движения содействуют сообщества в социальных сетях и творческие группы на сайте Буккроссинга, а также включение обменов книгами в программы культурных фестивалей, флешмобов и др. Книгам в буккроссинге присваиваются индивидуальные номера на сайтах движения, где указаны также правила организации буккроссинга.

Зона буккроссинга — место в населенном пункте, где организованы регулярно работающие точки буккроссинга (см. понятия: безопасная полка, общественный книжный шкаф). Книговорот — русский эквивалент англ. Термина bookcrossing, синоним термина буккроссинг. Общественный книжный шкаф — шкаф с бесплатно предлагаемыми книгами всем желающим, устанавливаемый в общественных местах. Для организации буккроссинга в библиотеке необходимо обратиться к сайту http://www.bookcrossing.ru/ или http://www.bookcrossing.com/. Буккроссинг в России, как и в других странах мира, поддерживается Международным сайтом www.bookcrossing.com. Участники движения буккроссинга, включая публичные библиотеки, регистрируются на одном из указанных сайтов. Затем они регистрируют книги, которые готовы «отпустить», создавая, таким

образом, свою «книжную полку». При записи каждая книга получает уникальный код книги (англ. BCID). Библиотека-участник движения, «освобождает» книгу на сайте, то есть делает запись, где, когда она будет освобождена. Пользователь сайта, нашедший («поймавший») такую книгу, войдя на страничку и введя ее код, попадает в журнал, где делает запись. Об этом уведомляется участник движения, «отпустивший» данную книгу.

В библиотеках России буккроссинг приобрел некоторые национальные особенности. Большинство библиотечных специалистов, отмечают, что чаще всего жители, подойдя к стеллажу (столику, шкафу) буккроссинга, предпочитают взять интересующие их книги для чтения, но не желают получать на сайте свой идентификационный номер участника для прослеживания дальнейшего путешествия изданий, переписки со следующими читателями этих книг и т.п. Во-первых, далеко не все сейчас имеют время и желание для соблюдения положенных действий, да и выход в интернет не у каждого жителя Ленинградской области. Во-вторых, большинство жителей не расположены выполнять другие изложенные выше операции буккроссинга – например, обмен мнениями о прочитанной книге. В целом же по России буккроссинг имеет свою специфику: он существует в разных вариантах:

1. Классический вариант, когда библиотеки, имеющие выход в Интернет, полностью соблюдают условия буккроссинга: регистрируют издание на специальном сайте, вклеивают в книгу вкладыши, где зафиксированы все обязательные данные. В этом случае библиотекарю остается надеяться, что участники проекта будут соблюдать девиз движения «Прочитал – отдай книгу другому или верни на безопасную полку», а не оставят ее себе или не выбросят.

2. Адаптированный вариант: его особенность заключается в отказе от регистрации на сайте буккроссеров библиотеки и книг при соблюдении всех остальных условий. При этом причиной может являться не только отсутствие доступа (слабый канал связи) в Интернет, но и сознательный отказ

библиотекаря, основанный на собственном опыте, когда большая часть зарегистрированных книг из буккроссинга просто выпадает.

3. Книгообмен: часть библиотек организует только книгообмен между жителями, соорудив им для этого специальные зоны: полки, книжные домики, книжные чемоданы, книжные шкафы и т. д. В этом случае издания нигде не регистрируются и не проходят техническую обработку в библиотеке. Однако библиотекари оставили за собой обязанность проверки книг на их безопасность. Важное замечание - сотрудники библиотек обязательно должны проверять издания на низкий художественный уровень, отсеивать ветхие и запрещенные правовыми нормами действующего законодательства книги. Какой из возможных вариантов использовать – решать только библиотеке и группе волонтеров (помощников), которых она привлекает для развития этого движения в своем поселении. Главное – буккроссинг меняет отношение человека к книге. Ненужные для владельца, но еще полезные другим людям, книги могут не «пылиться» в домашних библиотеках или сдаваться как макулатура, в том числе и в библиотеке. Буккроссинг дает книгам «второй шанс» на жизнь, а читатель может найти и даже взять себе книжку, которую он давно искал.

Буккроссинг объединяет и сближает совсем незнакомых людей, любящих читать и не представляющих свою жизнь без книги. Поэтому движение книг в библиотеках должно быть и должно развиваться!

1.3.1 Понятийный аппарат движения

BCID [англ. аббревиатура, включающая первые буквы слов : Book, Crossing, Identificaiting] — уникальный идентификационный номер книги, который присваивается каждой книге , предлагаемой для чтения другим людям и последующей передачи участникам движения. BCID регистрируется на

международном или национальном сайте буккроссинга и должен быть записан на форзаце книги, что позволяет тому, кто «отпустил» книгу в путешествие, и следующим читателям, при желании, проследить за её движение, и оставить свой комментарий о книге в её истории. Балликамбер, имя бегущей желтой книги, являющейся логотипом буккроссинг-движения, который изображается на эмблемах, этикетках и плакатах. Заимствовано творческой группой активистов буккроссинга из бестселлера английского писателя Дугласа Адамса «Автостопом по галактике», герой которой назвал Балликамбером «одну из шести полупрочитанных книг, лежащих у тебя в кровати». Полное имя символа движения на английском Ballykumber C. Bookcrossing.

Творческая группа буккроссинга инициировала коллективное сочинение сказки о приключениях этой путешествующей книги на своем сайте ballykumber.ru, где с 2014 г. представлено начало сказки с предложением всем желающим присылать продолжения. Безопасная полка, полки (стеллажи, шкафы, др. приспособления), на которых все желающие могут оставлять книги с уверенностью, что они будут защищены от непогоды, притом любой человек может взять нужные ему для чтения, но не для коммерческого использования.

Буккроссинг [англ. неологизм, возникший в 2001 г. – соединение слов Book – (книга) и Crossing – (пересечение)], общественное движение, цель которого — продвижение и сохранение чтения книг путем их оставления в часто посещаемых местах для всех желающих почитать. Б. сочетает в себе культурно-просветительные задачи и элементы игры (отправка книг в свободное путешествие по миру – «освобождение», по терминологии организаторов). Развитию движения содействуют сообщества в социальных сетях и творческие группы на сайтах Б., а также включение обменов книгами в программы культурных фестивалей, флешмобов и др. Книгам в Б. присваиваются индивидуальные номера на сайтах движения, где указаны также правила организации буккроссинга. Буккроссер, участник

буккроссинга — человек или организация, предоставляющие книги для безвозмездной передачи всем желающим, а также пользующиеся «отпущенными» книгами, независимо от того, передают их следующим любителям чтения или оставляют в личном пользовании. Запрещена только продажа таких книг, что указано в ярлыках, наклеиваемых на обложки, в специальных штампах на форзацах изданий.

Букрей [англ. неологизм из двух слов: book – книга + ray - луч], вариант буккроссинга — путешествие книги от одного читателя к другому, в том числе пересылка по почте, часто через границы стран и континентов, когда она не возвращается к «отпустившему» её буккроссеру.

Букринг [англ. неологизм, составленный из двух слов: book – книга + ring - кольцо], вариант буккроссинга, при котором путешествие книги от одного читателя к другому завершается возвращением к «отпустившему» её буккроссеру.

Зона буккроссинга, место в населенном пункте, где организованы регулярно работающие точки буккроссинга (см. понятия: безопасная полка, общественный книжный шкаф). Книговорот, русский эквивалент англ. термина bookcrossing, синоним англоязычного заимствования буккроссинг. Общественный книжный шкаф, вариант безвозмездного обмена книгами, возникший за 10 лет до буккроссинга, ёмкость с изданиями, которые предлагаются всем желающим для чтения и обмена, установленная в общественном месте (синоним: «открытая библиотека»). О. к. ш. придумали в начале 1990-х гг. немецкие фотохудожники Клегг и Гутман как художественную инсталляцию в австрийском Граце, позже в Гамбурге и Майнце в Германии, предлагая прохожим взять одну или несколько книг в безвозмездное пользование или «обменять» на другие книги по собственному усмотрению. Позже О. к. ш. появились во многих городах Германии, Австрии, Швейцарии. В 2000-е гг. «открытые библиотеки» с расцветом буккроссинга стали одновременно использоваться и как опорные точки этого общественного движения.

Посткроссинг, проект, созданный по примеру буккроссинга для обмена открытками и почтовыми конвертами коллекционерамифилокартистами. Для ведения П. в интернете создана единая база участников проекта, а также механизм выдачи адресов, направленный на то, чтобы разница между отправленными и полученными открытками у каждого участника была минимальной. При этом в П. предусмотрена возможность непрямого обмена, то есть, отправляя открытки одним пользователям, участник получает их от других. Такой вид обмена ценится любителями почтовых марок и штемпелей, поскольку их количество и разнообразие на открытках или конвертах увеличивается в результате прохождения полного круга участников

1.3.2 История буккроссинга

Буккроссинг это общественное движение, неформальный книжный клуб, стирающий границы пространства и времени. Как уже отмечалось, это процесс «освобождения» книг. Девиз движения – «отпусти книгу на

свободу». Буккроссинг основан на принципе «прочитал — отдай другому». Это движение, меняющее отношение людей к чтению и книгам. Его идея — освободить книги от бесполезного простаивания на полках и превратить весь мир в «огромную библиотеку». Возможно, исходный толчок к появлению буккроссинга дала имеющаяся во многих странах привычка оставлять в поездах, автобусах, самолетах и вагонах метро прочитанные газеты, журналы и книги. Во всяком случае, как сказал в одном из интервью создатель движения Рон Хорнбейкер, однажды он, осматривая домашнюю библиотеку, подумал, что часть книг лучше отпустить на волю, и они могут кому-то пригодиться. И 2 апреля 2001 г. Рон, его жена Каори и соучредители движения Брюс и Хизер Педерсен запустили сайт www.bookcrossing.com. Для почина Рон оставил в одном отеле 20 книг, в которых были записки и ссылки на его сайт. Уже через полгода сайтом пользовались около 300 активных участников, а затем буккроссинг стал распространяться во всем мире Сработал фактор, что книги — не только материальная продукция, а, в первую очередь, духовная ценность. Вместе с тем у людей не ко всякой книге возникает эмоциональная привязанность и глубокие сопереживания, и не каждый человек коллекционирует издания, но большинство осознаёт, что с их помощью приобщаются к культурному опыту цивилизаций. Идея этого движения за два года покорила не только граждан Америки, но и практически во всей Европе. Характерен пример признания буккроссинга официальными структурами: в Италии муниципалитет Флоренции выделил 4 тыс. книг, которые были подарены горожанам. Из Италии буккроссинг проник во Францию благодаря поддержке директора флорентийского книжного магазина Дженнаро Капуано, который имел филиал в Париже. Подключились к движению Германия, Австрия и Швейцария. В 2014 г. его лидером стала Германия, в которой ежемесячно отправляется в «путешествие» около 10 тысяч освобожденных книг. В России активное участие книголюбов в буккроссинге датируется 2004 г. В нем лидируют Москва, Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Нижний Новгород, Тверь,

Новосибирск, а поддерживают жители всех регионов. Национальные особенности буккроссинга в нашей стране сильно осложняют его развитие и научный анализ. Наши участники вынуждены выбирать между двумя сайтами движения —

Первоначальным : bookcrossing . com и более поздним — с отечественным доменом: bookcrossing.ru. После краткого изложения истории проекта рассмотрим неожиданные осложнения, вызванные сложившимся раздвоением русскоязычного сообщества буккроссинга – притом не только в части его статистики. В настоящее время буккроссинг развивается в большинстве стран мира. При этом не всегда можно предсказать, в какой точке земного шара решит «отпустить» книгу человек, который нашел ее, допустим, в Москве, на набережной Гаваны, либо в Японии. В 2015 г. сайт bookcrossing.com сообщил, что в его базе зарегистрировано 1 486 714 буккроссеров и уже 11 135 521 книг, путешествующих по разным странам.

Указаны рейтинговые данные об участниках крупнейших государств Европы:

¬ Германия – 74 794 человек

¬ Италия – 30 531

¬ Франция – 24 485

¬ Россия – 2 362

. Мнимое отставание нашей страны как раз вызвано разбросом наших участников по двум доменам интернета: большинство русскоязычных книголюбов регистрируются на сайте bookcrossing.ru. Там 9 054 участника. Сложим оба показателя и получаем 11 416 человек – т.е. 4-е место в списке. В российском буккроссинге участвуют библиотеки, книжные магазины, кафе, клубы. В них установлены общественные книжные шкафы, «безопасные полки» или «зоны буккроссинга», то есть места, где книги остаются в относительной безопасности и не попадут в руки недобросовестных «любителей книги», которые их присваивают

1.3.3 Организация буккроссинга , принцыпы, технологии распрастранения , опыт организации буккроссинга в библиотеках России

Организация буккроссинга: принципы, технология

Для ведения буккроссинга библиотеке необходимо зарегистрироваться на сайте http://www.bookcrossing.ru, либо сайте с американским доменом,

указанном выше. Лозунг этих сайтов: «Книги должны читаться, а не стоять на полках!». Это призывает большинства читателей и библиотекарей. Затем они регистрируют книги, которые готовы «отпустить», создавая, таким образом, свою «книжную полку».

1. Зарегистрируй книги В меню «Книги» — «Регистрация книги» введи всю информацию о книге (название, автор, год издания, ее библиографическое описание, ISBN, категория и т. д.). Затем, нажми кнопку «Получить Книжный Номер», который требуется вписать в книгу.

2. Книги, оставленные на общественных книжных полках в помещении публичных библиотек, отметь на сайте движения буккроссинга. Для этого необходимо использовать функцию «Оставь книгу» в меню «Книги».

3. Отпусти книгу на сайте, сделав отметку об этом, сообщив место, где оставлены книги в помещении библиотеки. Для этого используйте функцию «Отпустить книгу».

4. В книгу впиши книжный номер и напиши текст, разъясняющий суть буккроссинга. Кроме того, в книге указывается адрес сайта www.bookcrossing.ru. Книгу может сопровождать текст. Например. Дорогой пользователь! Вы нашли необычную книгу! Она является частью всемирной библиотеки Bookcrossing! Люди по всему миру оставляют свои книги в общественных местах, чтобы и другие, совсем незнакомые им до этого люди, смогли их тоже прочитать! Так наши книги отправляются в свободный полёт! Если кто-нибудь сейчас читает это послание, пожалуйста, зайдите на сайт www.bookcrossing.ru и расскажите, когда и где вы нашли эту книгу, поделитесь своими впечатлениями. Всем ее предыдущим обладателям будет очень важно узнать, что отпущенная ими на свободу книга не пропала зря и попала в хорошие руки! КН: 007 — номер книги. Книга оставлена: твои данные.

2. Скачай наклейки (Приложение 1,2), размещенные на bookcrossing.ru (меню «Книги»). Распечатайте любую и вклей ее в книгу. Не забудь написать «КН» в соответствующую форму.

1.4 Опыт буккроссинга в библиотеках России

Движение буккроссеров в России началось с 2004 г. После простейших оставлений книг на скамейках парков, вокзалов, на столиках кафе и в подъездах домов. Его энтузиасты стали открывать безопасные полки в различных общественных точках. Совершенно естественно в проект включились и библиотеки, в которых и раньше – с 1990-х годов – при входе

часто имелись столики, где все желающие могли оставить книги из личных собраний для свободной передачи согражданам, не принятые комплектатором в библиотечный фонд. Подчеркнем, что в России традиции пожертвования личных книг в общественное пользование имеют многовековую историю. Само рождение разнообразных типов общедоступных библиотек связано с меценатскими пожертвованиями или передачей целиком крупных личных собраний государству в целях всеобщего культурного

развития, как классически сформулировал еще в XIX в. в своем завещании выдающийся русский государственный деятель граф Н.П. Румянцев «…на пользу Отечеству и благое просвещение». По своим целям буккроссинг наследует идеи меценатства в области бескорыстной передачи книг, но как продукт эры интернета он имеет другие формы воплощения, связанные с применением интернета для наблюдения маршрутов «путешествий» книг, обмена впечатлениями между читающими. В том числе уже действуют группы единомышленников в социальных сетях, анонсируются на сайтах библиотек соответствующие акций и т. д., что было показано в предыдущих разделах. Особенности буккроссинга в России: следует подчеркнуть важный фактор развития освещаемого движения: национальные особенности пользования книгами в нашей стране во многих случаях обусловили отход от стандартной технологии буккроссинга. Большинство библиотечных специалистов, опрошенных составителем этого раздела, отметили, что чаще всего российские граждане, подойдя к стеллажу (столику, шкафу) буккроссинга, предпочитают взять интересующие их книги для чтения, но не желают получать на сайте свой идентификационный номер участника для прослеживания дальнейшего путешествия изданий, переписки со следующими читателями этих книг и т.п. Во-первых, далеко не все сейчас имеют время и желание для соблюдения положенных действий, да и выход в интернет не у каждого жителя даже в Москве. Во-вторых, большинство жителей России по разным причинам, мягко говоря, не расположены

регистрировать на сайте свой номер, выполнять другие изложенные выше операции буккроссинга – например, обмен мнениями о прочитанной книге. В-третьих, нередко встречаются и личности с корыстными желаниями: пополнить личную библиотеку, а хуже всего – перепродать книги на уличном лотке, отклеив этикетки буккроссинга. Чтобы пресечь торгашеские операции, библиотекари ввели практику ставить на авантитуле или на титульном листе штампы с надписями об участии книги в буккроссинге и ее номере на сайте www.bookcrossing.ru. Этим исключаются возможности продажи издания букинистам и затрудняется его сбыт с книготорговых лотков. Указанные отличия во многом привели к многовариантному опыту его ведения библиотеками нашей страны, хотя энтузиасты движения говорят о легкости и простоте стандартной технологии. Цитируем ее пояснение на сайте буккроссинга, сохраняя его орфографию и стилистику.

2.ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ВОЗРАЖДЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В БИБЛИОТЕКЕ ПО СРЕДСТВАМ БУКРОССИНГА

2.1 История библиотеки

Детловская межпоселенческая библиотека была основана в 1984 году в здании дома культуры .Где и находится до настоящего времени. Здание уже ветхое , требует ремонта. Книжный фонд 4000 книг, но книги старые по содержанию . Население в селе проживает мало 195 человек , поэтому

книговыдача небольшая. Всего в библиотеке 37 взрослых читателей , молодёжи 6 человек и 30 детей. Посещение в день составляет от 7-10 человек, книговыдача примерно от 15-20 книг. Для детей мы с домом культуры организовали кружки театральный и кружок весёлого чтения. В год 1950 - посещений, 3510- книговыдача. Конечно хочется чтобы село побольше читало. Но так как фонд библиотеки старый это даётся тяжело, приходится каждую неделю ездить в Курагинскую центральную библиотеку брать книги из Единого фонда.

2.2 Проект - буккроссинг «Время - читать»

Акция проходит под лозунгом: «Если нужна – возьми, если не нужна - принеси». Каждая «отданная» нами книга, может сделать вас счастливее, познакомить с интересными людьми и изменить вашу жизнь.

Цель проекта – привлечение внимания современного человека к книге, увеличение интереса к чтению с помощью современных интерактивных подходов.

Задачи проекта:

- создание уникальной интерактивной среды, обеспечивающей доступность и внимание к книге;
- вовлечение поселкового сообщества в процесс обмена книгами с помощью букроссинга;
- создание сообщества буккроссеров с целью включения в технологию «отдаем книгу в хорошие руки», отслеживания пути книги, обмена впечатлениями о прочитанном.

Идея проекта: каждый представитель поселкового сообщества может стать буккроссером, принеся любимую, уже прочитанную книгу и оставив её на полке. Предварительно на книгу наклеивается номер книги , а в тетради буккроссеров содержится информация о хозяине книги. В конце года проводится статистический анализ, какая книга пользовалась наибольшей популярностью. Книге присваивается «звание» - книга-рекордсмен прочтения года. Тому, кто её принёс в шкаф буккроссинг – в конце года торжественно будет вручен подарок (книга!)

Основная часть

Актуальность проекта подтверждает сама жизнь.

Сегодня наши сверстники больше заняты общением в популярных социальных сетях, где часто отсутствует элементарная культура: в речи виртуальных собеседников немало слов-паразитов, элементарных орфографических и пунктуационных ошибок, что свидетельствует о низком уровне грамотности, который просто необходим человеку, чтобы быть успешным.

Учёные уже доказали, что уровень грамотности человека напрямую зависит от его начитанности. Успешность человека, уровень его грамотности, культуры общения напрямую зависит от его культуры чтения.

Что же такое буккроссинг? Буккроссинг— это круговорот книг по всему миру. Идея принадлежит американскому специалисту по интернет-технологиям Рону Хорнбекеру. В 2001 году он оставил 20 книг с пояснительными надписями в холле своего отеля. Сегодня по миру «гуляют» миллионы книг. «Библиотека путешествующих книг» пополняется на 300 книг ежедневно.

Для проведения буккроссинга был установлен книжный ящик «Время читать» (Приложение 3). Было размещено объявление (Приложение 4), где всех любителей чтения просили поучаствовать в увлекательной акции книгообмена между жителями поселка и близ лежащих сёл. Где объясняется, что процесс буккроссинга состоит из простейшего действия, основанного на принципе «прочитал – отдай другому». Книги, которыми можно поделиться с другими, – можно принести не только в библиотеку, но и на наши полки, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей. Книги должны читаться, а не стоять на полках!

На книги , принесенные жителями вклеивается ярлычок "Буккроссинг", чтобы книга сама дала информацию о том, откуда она, кто ее подарил для книгообмена, книговорота. Затем книга выставилась на полку. Где её можно свободно брать с книжных полок оставлять у себя для чтения, передавать друзьям, предварительно оставив запись о новом читателе.

В книговороте первоначально было предложено более двадцати экземпляр книг (Приложение 5), подаренных жителями. Книжные полки пополняются самыми различными художественными произведениями: сказками и произведениями о Великой Отечественной войне, русской и зарубежной классикой, фантастикой и поэзией.

Наш ящик БУККРОССИНГА пользуется неизменной популярностью. Возле него за все время проведения проекта много читателей. Они рассматривают книги, оставляют свои, обмениваются книгами, а взамен берут что-то, что интересно именно им. По вклеенным в книги ярлычкам, мы видели, что это действительно круговорот книг – многие книги возвращались

к нам уже несколько раз. Все книги нашли своего читателя. Радует то, что жизнь этих книг продолжается.

А мы, организаторы данного проекта, в свою очередь, дарим участвующим не только книги, но и хорошее настроение! Наш буккроссинг помог многим узнать о новых авторах, новых произведениях , расширить кругозор. Ведь читатели уходили домой с новыми книгами, которые, возможно, кому-то из них станут хорошими друзьями.

ПРАВИЛА УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «БУККРОССИНГ»

1. Выбери дома книгу, которую ты прочитал, она тебе очень понравилась и ты бы порекомендовал прочесть её своим друзьям.
2. Посоветуйся с родителями о возможности принести книгу в библиотеку для участия в проекте « Время читать» и о готовности «отпустить книгу на волю».
3. Проводником вхождения книги в проект станет библиотекарь. У него ты получишь вкладыш/вклейку в книгу, где присвоете книги номер , в тетради буккроссеров оставишь свои данные.
4. С этого момента твоя книга получит номер и с помощью тетради буккроссеров ты сможешь проследить путешествие книги.
5. Если ты стал участником проекта, ты сможешь теперь прочесть книги, выпущенные на волю твоими друзьями и появившиеся на полках нашего ящика «Время читать».
6. Если ты взял книгу с полки буккроссеров, не забудь при этом

а) обязательно зафиксировать это в тетради буккроссеров (только так проект не потеряет смысл и только так будет возможно проследить путешествие книги),

б) бережно относиться к книге,

в) не задерживать у себя книгу на долгое время (наверняка, многие хотят её прочесть!),

г) оставить краткий отзыв о прочитанной книге во вкладыше/ вклейке.

Выводы, рекомендации, ожидаемые результаты акции проекта

« Время читать»

• Если все сложится хорошо, книга не будет пылиться на домашней книжной полке, через несколько лет она может очутиться в другом конце района, а может края.

• Читателям очень понравилось мероприятия и после проведения акции участники продолжают пополнять книжные полки нашего круговорота.

•В акции приняли участие читатели разного возраста, разной подготовленности к чтению и разной направленности интересов чтения.

• Нашу акцию поддержали жители нашего села и близ лежащих сёл , отправив свои книги для нашего буккроссинга.

Поэтому мы призываем всех читателей сёл и района поддержать наше движение буккроссинга. Пусть сила, влекущая к чтению, найдет распространение и поддержку, а книжные полки становятся все больше.

Буккросинг – это здорово! Станьте и вы участником всемирного забавного и познавательного флэшмоба. «Разносите» по миру свои любимые книги, и они обязательно найдут своего читателя.

Список использованной литературы

Информационные сайты в Интернете.

Международный сайт - http://www.BookCrossing.com

Российский сайт -http://www.bookcrossing.ru

названием своего города, найти единомышленников и вместе с ними стать зачинателем буккроссерского движения в своем городе.

2.3 Анкетирование участников проекта «Время читать»

Маркетинговое исследование « Буккроссинга» было организовано библиотекарем Детловской межпоселенческой библиотеки Вохминой А.М . Основным методом исследования было выбрано анкетирование.

Инструментарий исследования – анкета, состоявшая из 10 вопросов, построенных как закрытые – анкетные вопросы, на которые читателям были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где читатели должны были сформулировать самостоятельно и записать ответ на специально отведенном для этого месте.

В качестве объекта библиотечных исследований выступают участники буккроссинга.

Анкета заполнялась ими непосредственно во время посещения ящика буккроссинга « Время читать». Анкета включает в себя вопросы: о возрасте читателя, о социальном положении, знают ли они о буккроссинге, знают ли о правилах участия, принимали ли когда – либо участие в буккроссинге, пользовались ли нашим ящиком «Время читать». Так же какие книги они брали с нашего ящика. Каждый участник в конце анкеты оставляет свои пожелания. Анкетирование проводилось в библиотеке села апрель, май 2019 года. В анкетировании приняли участие 40 участников буккроссинга было собрано и обработано 40 анкет. Предмет исследования – внедрение буккроссинга в село, изучение читательской потребности для инновацонных форм.

Основная цель исследования – вовлечь читателей в участие буккроссинга. Изучить мнения об эффективности проведения буккроссинга, о совершенствовании его дальнейшего развития.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- Был вывешен ящик «Время читать». Повешено обьявление о проведении буккроссинга. Отобрана хорошая литература разной направленности.
- Определить нуждаются ли читатели в проведении таких мероприятий.

Необходимо отметить, что данный анализ - это обобщенный анализ результатов анкетирования, проведенного в библиотеке. После проведения анкетирования мы смогли определить результаты, которые помогли дать оценку проекта буккроссинга и сделать выводы для дальнейшего развития.

Характеристика анкетирования.

В исследовании приняли участие в основном читатели женского пола.

74,8% составляют женщины, **25,2%** - мужчины.

Возраст опрошенных варьируется от 10 до 70 лет. В процентном соотношении возрастные группы выглядят следующим образом:

10-20 лет -34,5%

21-45 лет- 32,9%

свыше 46 лет – 32,6 %

Больший процент среди общего числа читателей составляет от 21-45.

По социальному положению распределились следующим образом:

Школьники – 24%

Работающие – 58,3%

Пенсионеры- 17,7%

Как видим, преобладает работающее население.

Знание читателей о такой форме продвижения чтения составляет:

Да – 15%

Нет – 85%

Результаты говорят о том, что большинство читателей наших сёл не знают о буккроссинге.

На вопрос участия в буккроссинге многие читатели принимали впервые.

Ни разу-1%

Первый раз-78,2%

Много раз-20,8%

По пользованию читателей нашим ящиком «Время читать» . Результаты распределились следующим образом:

Да- 90,3%

Нет-9,7%

Из этого делаю выводы ,что читатели заинтересованы таки мероприятием.

По спросу чтения литература распределилась следующим образом:

Роман -37,1%

Детектив- 25,6%

Фантастика –16,3%

Детская литература-21%

По удовлетворенности нашего мероприятия статистика говорит о следующем:

Да- 95,6%

Нет-4,4%.

Из этого видно что мероприятие прошло хорошо.

Так же все пожелания читателей будут учтены и исправлены.

-Добавить больше литературы.

Итоги исследования.

Подводя общий итог исследования буккроссинга «Время читать», следует сделать следующие выводы.

У населения сёл сложился положительный образ буккроссинга, читатели активно брали и дополняли литературу. Читатели, отмечали недостатки в мероприятии ,но все-таки с теплым чувством отзываются о его прохождении ,о доброжелательном отношении библиотекаря к читателям.

Исследование показало, что без использования в библиотеке новых инновационных форм развития и продвижения чтения не может идти речь об хорошем посещении и чтении читателей библиотеки. Библиотека должна постоянно развиваться и совершенствоваться. Пользователю нужны современные , новые формы продвижения чтения.

Полученные данные об ожиданиях пользователей помогут библиотеке гораздо продуктивнее планировать следующее мероприятие, выстраивать взаимоотношения с читателями, определить, куда двигаться дальше на пути внедрения новых информационных форм и услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

2015 год.

1. Антипова В. Б. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : словарь-справочник для библиотекаря общеобразовательного учреждения //

Школьная библиотека: сегодня и завтра. — 2015. — № 4. — С. 5-31. — (Спецпроект). — Библиогр. в конце ст.

2. Буккроссинг в библиотеке : (чем полезен буккроссинг для библиотеки) // Библиотека школы!. — 2015. — № 2 (26) (февраль). — С. 34-37 : ил. — (Библиотечный дайджест). — Как присоединиться к проекту «Всемирная библиотека буккроссинга».

3. Крюкова Г. И. Как реализовать совместный проект библиотеки и парка // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2015. — № 3. — С. 30-40. — (Проектная деятельность). — ЦБС ЮВАО г. Москвы делится опытом работы летних читален 2014 года. Читальни работали в форме библиотеки и буккроссинга. 2014

4. Гореявчева В. Будь выше - читай! // Современная библиотека. — 2014. — № 7. — С. 27. — (ИКТ). — Библиотечную акцию по продвижению чтения среди туристов провели сотрудники Междуреченской информационной библиотечной системы.

5. Журавлев Т. N.В. Партнёры о партнёрах // Молодые в библиотечном деле. — 2014. — № 9. — С. 11-12 : портр., фото. — (Библиотекари в движении) (Книговорот). — Автор рассказывает о сотрудничестве дизайнерской студии с МЦБС им. М. Ю. Лермонтова в проведении 200-летия Михаила Юрьевича Лермонтова, совместных акциях и проектах, в том числе - книжном дереве. 6. Зеленцова Е. В. Будущее домов культуры. Какие культурные центры нужны современному городу? // Дом Бурганова. Пространство культуры. — 2014. — № 4. — С. 52-64.

7. Иванова А. В. Социальные и культурные аспекты буккроссинга // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 15-16 дек.). — Омск, 2014. — С. 75-78. — Статья посвящена научному осмыслению социального и культурного феномена буккроссинга, распространение которого носит стихийный, но самоорганизующийся характер. Выявлено, что буккроссинг играет двоякую

роль в культуре и обществе, так как трансформирует ценностное отношение к книге, которое одновременно выражается в потребительском отношении к ней и популяризации чтения. В контексте массовой культуры буккроссинг является естественным следствием изменения духовной жизни общества, откликом на неустойчивость, хаотичность, перенасыщенность социокультурной реальности.

8. Крылова Н. Б. Новое поколение - новые технологии в привлечении к чтению классики / Крылова Н. Б., Руссак З. В. // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. — 2014. — Т. 38, № 2 (38). — С. 22-27. — Рассматриваются формы и методы работы с художественной классической литературой в интернет-среде как одно из направлений в привлечении учащейся молодежи к чтению. Выделены специфические черты, присущие юному поколению. Предложены пути по продвижению классической литературы в условиях общедоступной библиотеки.

9. Кулюпина Г. А. Эффективные формы работы с подростками в библиотеке / Кулюпина Г. А., Пайметьева Т. А. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. — 2014. — № 2. — С. 222-224. — В настоящее время в условиях информационной глобализации происходит ослабление интереса к чтению. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации. Без чтения немыслима интеграция личности в культуру, общество. В исследовании рассматриваются разные формы работы с подростками и выявляются наиболее эффективные из них, в том числе - буккроссинг.

10.Куропова Е. А. Сельский буккроссинг «Путешествие с книгой» // Сельский труженик. – 2014. — № 31. – С. 2.

11.Леонтьева Т. Уличные «скворечники» и стационары: альянс или противостояние? // Библиотека. — 2014. — № 9. — С. 56-58, 5 фот. — (Буккроссинг). — В статье рассказывается об организации уличных библиотек в общественных местах Калужской области с целью

популяризации чтения. 12.Новикова Т. По главной улице с оркестром : библиотека без границ // Библиотечное дело. — 2014. — № 15 (225). — С. 18-20. — Опыт проведения уличных акций по продвижению чтения в Невском районе Санкт-Петербурга. 13.Новый проект библиотеки «Синий шкаф: Книги нон-стоп» // Библиотека школы!. — 2014. — № 12 (24) (декабрь). — С. 13 : фот. — (Библиотечный дайджест). — Перед зданием Владимирской областной научной библиотеки установлен книжный шкаф, окрашенный в яркосиний цвет и заполненный книгами. Желающие могут взять из него понравившиеся книги, а затем вернуть их или оставить в домашней библиотеке.

14.Озерова У. «Книговорот. Прочитал - отдай другому!» // Калининградская правда. — 2014. — 16 авг. — С. 6. — (Под занавес).

15.Санкт-Петербург: появятся стеллажи-деревья для буккроссинга // Библиотека в школе. — 2014. — № 5-6. — С. 8. — О масштабной акции «Петербургский буккроссинг».

16.Степанова Л. Книжное продвижение // Местное самоуправление Кубани. — 2014. — № 1/2. — С. 66-67, 1 фото : ил. — (Брендинг территории). — Мировые идеи по продвижению чтения (буккроссинг, уличные мини-библиотеки) воплощаются в жизнь в Калужской области и Краснодаре. 17.Тухфатуллина К. ...И буккроссинг под алыми парусами // Библиотека. — 2014. — № 12. — С. 61-62, 8 фото. — (Ариадна помогает искать сокровища). — Об акции «Библионочь», проведенной Павлодарской центральной детской библиотекой имени А. П. Гайдара (Казахстан) в форме романтического путешествия по страницам приключенческих книг. 18.Филина М. А. Квест, буккроссинг и лонгмоб : инновационная деятельность как показатель социальной активности библиотеки // Библиотечное дело. — 2014. — № 14. — С. 2-5 : фото. — (Библиотечные проекты). — О краеведческом анимационном проекте для детей специализированных классов коррекции, осуществляемом Муниципальной библиотечной системой Северодвинска.

19.Хомич О. В. Петербургский книговорот // Молодые в библиотечном деле. — 2014. — № 9. — С. 3-11 : портр., фото. — (Библиотекари в движении) (Книговорот). — Об общегородском Книговороте, который прошел 26 июня 2014 года в рамках Креативной Библиолаборатории «FLAcampLab-2014», об истории этого мероприятия. 2013

20.Галаева П. В. Книговорот // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013. — № 12. — С. 46-53 : табл. — (Конкурс авторских проектов). — Проект Измайловской библиотеки муниципальной Централизованной библиотечной системы им. Лермонтова помогает увеличить количество читающих людей, поднимает популярность библиотеки среди молодежи и делает книги доступными.

21.Диденко Ф. Отпусти книгу на волю // Право знать. — 2013. — 16 авг. — С. 3 : ил. — В Черняховской городской библиотеке уже три года проходит акция «Возьми книгу в подарок».

22.Куличенко Н. Внимание: мини-библиотека! // Ваша библиотека. — 2013. — № 19/20. — С. 4-7.

23.Куличенко Н. От буккроссинга - к мини-библиотекам // Библиотека. — 2013. — № 9. — С. 3-4, 1 фото. — (Сохраняя традиции, искать новое) (Вести из регионов России). — Автор статьи рассказывает о международном проекте «Маленькая бесплатная библиотека», основной целью которого является содействие распространению грамотности в различных районах мира, а также направленном на то, чтобы люди не только обогащали свой внутренний мир посредством чтения, но и находили друзей и единомышленников, с которыми можно обсудить прочитанное.

24.Солодова Е. М. Библиотека в телефонной будке теперь есть в Иркутске // Ваша библиотека. — 2013. — № 9/10. — С. 4-7, 6 фото. — (С мира по букве). — О создании библиотеки в телефонной будке по проекту «Свободная библиотека».

25.Солодова Е. М. Теперь и в телефонной будке // Современная библиотека. — 2013. — № 4. — С. 28-30 : фото. — (Идея). — Реализация Иркутской

областной детской библиотекой им. Марка Сергеева нового проекта по буккроссингу «Свободная библиотека».

26.Чайковская О. Большой праздник книги / Оксана Чайковская ; фото автора // Персона. Томск. — 2013. — № 9. — С. 45 : фото. — Уже несколько лет в Томске в первое воскресенье сентября проводится Большой праздник книги для детей и взрослых.

27.Шрайберг Я. Л. Электронная книга, будущее библиотеки и общественное сознание: попытка осмысления и предвидения : извлечения из ежегодного доклада конференции «Крым 2013» // Школьная библиотека. — 2013. — № 6/7. — С. 9-19, 6 фото, 1 диагр., 4 рис. — (Конференции, совещания, семинары).

28.Шубин А. Буккроссинг по-зеленоградски : библиотека курортного городка организовала круговорот книг между читателями // Калининградская правда. Пятница. — 2013. — 19 июля. — С. 4 : ил. — (Калейдоскоп). 2012

29.Горбачевская В. А. Буккроссинг дольше века // Мир библиографии. — 2012. — № 4. — С. 48-50. — (Копилка библиофила). — Творчество и книги лауреата Нобелевской премии по литературе Грации Деледды (1871-1936).

30.Коваленко Ю. «Книговорот», или Читатели Нового времени / Ю. Коваленко, Е. Шерина ; [беседовала] Н. Синкина // УниверCITY Томск. — 2012. — 26 мая. — С. 7 : ил. — О прошедшей в Центре культуры ТГУ акции «Книговорот» (Bookcrossing) - обмен книгами между любителями чтения.

31.Макеева А. Открытие площадки «Новый дом для «Синего шкафа» : 20 октября, внутренний дворик областной научной библиотеки / А. Макеева ; фото Д. Тихомиров // Балтийский Бродвей. — 2012. — № 21 (Ноябрь). — С. 16 : цв. ил. — (Как это было).

32.Панкратова Е. Аниматоры, журналисты, байкеры, или Как привлечь молодых // Библиотека. – 2012. — № 4. – С. 61-62. — Отправной точкой в организации работы с подростками в Чайковском районе Пермской области можно назвать акцию буккроссинга, стартовавшую в феврале 2009 г. В общественных местах на «безопасных» полках была размещена самая разная

литература. Каждый желающий мог прочитать предложенные книги, ответить на вопросы викторины, наклеенные на обложках, проголосовать за любимое произведение, передать издание другому читателю. 33.Пономарёва Т. О. «Адекват - не наш формат» / Т. О. Пономарёва, Е. Г. Ракина // Современная библиотека. — 2012. — № 8. — С. 78-79.

34.Родина О. В. Реклама - двигатель чтения / О. В. Родина, А. В. Соломенная // Современная библиотека. — 2012. — № 3. — С. 32-34.

35.Сокуренко Е. Книжка-путешественница, или Новый вид охоты // Библиополе. — 2012. — № 9. — С. 5-8 : фото. — (На миру) (Национальная программа поддержки и развития чтения). — О возникновении и распространении в странах буккроссинга, о сайте www. bookcrossing. ru и общении участников буккроссинга «ВКонтакте». О подробностях реализации проекта в России и его перспективах (по материалам беседы с администратором сайта и координатором групп буккроссинга «ВКонтакте»).

36.Сокуренко Е. Новый вид «охоты» : буккроссинг как явление в профессиональной деятельности // Библиотека. — 2012. — № 12. — С. 15-17. — Автор рассказывает о возникновении буккроссинга в Америке, Европе и России. 2011

37.Артамонова К. Круговорот книг в природе // Маруся. — 2011. — № 8. — С. 36-37 : фото.

38.Из рук в руки [Библиотека Новоникольска успешно практикует буккроссинг] // Коммунар (г. Уссурийск). — 2011. — 28 янв. — С. 11.

39.Красавина А. В. Общественные коммуникации в маркетинговой стратегии библиотеки // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2011. — № 2. — С. 145-148. — Автор осмысливает двадцатилетний опыт связей с общественностью массовых библиотек. В данной статье проанализирован опыт работы регионов по этому направлению и даны приблизительные рекомендации для библиотек небольших городов.

40.Любченко Т. С. Добро пожаловать, или Посторонним вход не запрещён! // Библиотечное дело. — 2011. — № 23. — С. 35-37.

41.Маликова Е. А. Неформатный Чехов // Современная библиотека. — 2011. — № 8. — С. 24-27.

42.Мещерякова Т. Путеводный маячок // Библиополе. — 2011. — № 7. — С. 51-57 : фото. — Обзор деятельности детского отделения Терсинской сельской библиотеки.

43.Побережная Н. А. Рэперы и брейкеры с книгами в руках: книжный фестиваль на Камчатке // Современная библиотека. – 2011. — № 1. — С. 46-49. 2010

44.Грыгораш О. Н. Хроники одного проекта / О. Н. Грыгораш, Е. А. Воложина // Современная библиотека. — 2010. — № 6 (Сентябрь). — С. 64-70. 45.Кубракова Т. Наш выбор в пользу книги : [год чтения в Челябинской области] // Библиополе. — 2010. — № 7. — С. 7-12.

46.Михайлова О. Н. Инновации книгообмена : экономические причины и возможности / О. Н. Михайлова, О. Г. Романова // Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках : сборник материалов II межрегион. Школы инноватики / Челябинская гос. акад. культуры и искусств. — Челябинск, 2010. — С. 38-42.

47.Прасолова А. Для тех, кто не спит, или Приключения в читальном зале // Библиотека. — 2010. — № 8. — С. 62-63, 5 фото. — (Искусство профессии) (К делу - с любовью). — Мистический призрак библиотечных архивов, гадание при свечах по томику Пушкина, книжное дефиле, буккроссинг - это неполный список того, что ожидало читателей в последнюю июньскую ночь в Бугульминской центральной городской библиотеке (Республика Татарстан). 48.Тактайкина Т. «Вышел Гоголь погулять!» // Библиотека. — 2010. — № 11. — С. 26-28, 3-я с. обл. — Центр книги и чтения Новосибирской государственной областной научной библиотеки провел акцию «Гоголь вышел погулять», целью которой стало продвижение книг великого писателя. Электронные ресурсы

49.BookCrossing. com [Электронный ресурс] : [сайт международного буккроссинг-движения]. — Idaho (USA), 2001-2015. — Режим доступа: http://www.bookcrossing.com/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 09.06.2015.

50.Bookcrossing: клуб «забывчивых» книголюбов : [Электронный ресурс] : [по материалам российских СМИ] // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/materials/news/2322/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

51.Буккроссинг (книговорот) в библиотеке [Электронный ресурс] : [сайт творческой спецгруппы поддержки сообщества буккроссинг] / Wyando, LenaLena, Klaartje [ets]. — Режим доступа: http://ballycumber.ru/lib.php, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 09.06.2015.

52.Залуцкая С. Ю. Повышение интереса молодёжи к чтению средствами PR [Электронный ресурс] / Залуцкая С. Ю., Кондакова С. А. // Гуманитарные науки и проблемы современной коммуникации : материалы I Междунар. науч.-практ. междисциплинарной интернетконференции (Россия, Якутск, Северо-Восточный федеральный университет, 17-24 мая 2013 г.) / под ред. В. В. Хлыновой. — Киров : МЦНИП, 2013. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Загл. с этикетки диска. — В статье раскрывается проблема снижения читательской активности современной молодежи. Приводятся данные о читательской культуре студентов гуманитарных факультетов Северо-Восточного федерального университета. Предлагается использование буккроссинга как PR-технологии, влияющей на отношение студентов к самостоятельному чтению книг, привлекающей внимание общественности к проблеме. Дается описание социально-культурного проекта «Свободные книги».

53.То же: Режим доступа: http://philology.s-vfu.ru/?page_id=362, свободный. — Дата обращения: 06.06.2015.

54.Кулакова К. У свободы есть имя — Bookcrossing [Электронный ресурс] // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа:

http://www.bibliograf.ru/materials/news/1926/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

55.Кульчицкая Д. Великолепный кросс, или Что такое буккроссинг? [Электронный ресурс] // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/materials/news/1642/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

56.Матлина С. Книга расцветила город яркими красками [Электронный ресурс] // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/issues/2012/7/203/95/2036/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

57.Полки буккроссинга открылись на московских вокзалах [Электронный ресурс]. — Электрон. ст. — Режим доступа к ст.: http://kultura.mos.ru/legislation/year-of-culture-in-russianfederation/954873/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 09.06.2015.

58.Полторак А. Отпустите книги на волю [Электронный ресурс] // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/materials/news/2443/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

59.Федоров Н. Буккроссинг в Челябинске: прочитал – передай другому! [Электронный ресурс] / Николай Федоров. Мир как библиотека / Антон Журавков // Библиотечное дело : журнал. — Электрон. ст. — Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/materials/news/1724/, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.06.2015.

60.Церельчук Е. Л. Буккроссинг как инновационная форма читательской активности молодежи [Электронный ресурс] // Библиотеки в информационном пространстве : проблемы и тенденции развития : материалы III Междунар. науч. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 1–2 нояб. 2011 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л. А. Авгуль, Н. Ю. Берёзкина (отв. ред.) и др.]. – Электрон. дан. – Минск : Ковчег, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD ROM) ; 12

см. – Систем. требования : IBM-совместимый PC ; 256 Мб RAM ; VGA ; Windows 2000 / xp / Vista ; CD ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

Приложение 1



Рис. 1 – Наклейка на книгу участвующую в «Букроссинге»

Приложение 2



Рис. 2 – Приглашение к книгообмену