КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ»

«Допустить к защите»
Заместитель директора по УПР
_____ Левина О.Н.
«___»_____2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Специальность 35.02.12
«Садово-парковое и ландшафтное строительство»

ТЕМА

«Городской ландшафт г.Волгограда как экскурсионный объект»

Выполнила студентка

Мелешко Светлана Валерьевна

Руководитель выпускной
квалификационной работы _____ С.Б. Жабина
(подпись)

Нормоконтролер
_____ М.Г.Бекирова
(подпись)

Волгоград
2019

Содержание

Введение……...3
Глава 1.Теоретико-методологические основы изучения городского ландшафта
1.1 Различные подходы к определению ландшафта ……7
1.2 Классификация объектов ландшафта……12
1.3 Особенности городского ландшафта…….22
Глава 2.Городской ландшафт Волгограда : перспективы развития……..28
2.1 Обоснование выбора городского ландшафта как экскурсионного ресурса …….27
2.2 Характеристика ландшафта г.Волгограда……...31
2.3 Оценка ресурсов использования городского ландшафта г.Волгограда…..35
2.4.Рекомендации по технологии использования городского ландшафта г.Волгограда в экскурсионном бизнесе……...49
Заключение ……57
Список используемых источников……...61
Приложения ……...63

Введение

Понятие «ландшафта» прочно вошло в современный лексикон, и понимание его сути не вызывает особых затруднений. Но далеко не все осознают серьезность и значимость этого явления, занимающего уже весьма заметное место в современной жизни многих городов и имеющего тенденцию поступательного развития.

Ландшафт играет важную для общественных интересов роль в культурной, экологической, природоохранной и социальной областях и представляет собой благоприятный ресурс для экономической деятельности.

Город с самого своего первого появления разрушает природный ландшафт, внося изменения в его природную структуру. Он обладает собственным физическим пространством, выступает самостоятельным географическим объектом, влияет на окружающее географическое пространство, вовлекая его в разнообразные взаимосвязи. Как физико-географическое пространство город проявляется в его приспособленности к природным условиям: климату, рельефу местности, растительности, строительным материалам, привлекаемым в качестве материала, создающем пространство города, его здания и собственную городскую телесность.

Однако взаимодействие природной и искусственной среды все чаще приобретает форму нарастающего давления городской застройки на окружающий ландшафт. Город продолжает завоевывать близлежащие территории, неизменно сокращая природный потенциал и внося гораздо больше хаоса, чем гармонии в ближайшее естественное окружение.

Согласно определению Конвенции «Об охране культурного и природного наследия», «ландшафт означает часть территории, в том смысле как она воспринимается таковой населением, отличительные черты которой являются результатом действия или взаимодействия природного или человеческого факторов».

Ландшафт для современного человека играет важную роль, так как его результаты непосредственно влияют на эмоциональное состояние, здоровье. В последние годы ландшафт становится популярнее, потому что все больше

людей желают видеть вокруг себя благоустроенное пространство и живописный вид.

Понимая, что современные экономические возможности достаточно ограничены, строительство в этих целях садов и парков традиционного типа становится все более затруднительным.

Распространяясь на коллективные и общественные пространства в виде дворов, улиц, площадей, формируя цивилизованный постиндустриальный ландшафт нового качества, ландшафтные преобразования позволяют решить важнейшую задачу оздоровления городской среды. Именно в этом отражается актуальность этой темы исследования.

В результате исследования были изучены учебно-научная, историческая и методическая литература, отраслевые журналы, интернет-ресурсы.

Вопросы истории ландшафта рассмотрены в работах С.С. Ожегова, А.П. Вергунова, В.А. Горохова, Т.Б. Дубяго, Л.С. Залеской, Б.Л. Кохно, В.Я. Курбатова, С.Л. Палентреера. Работы этих авторов касаются самых различных проблем природного и антропогенного ландшафта. Необходимо отметить особо книгу Д.С. Лихачева. Он рассматривает историю преобразования ландшафтов с неканонической философской позиции, раскрывая эмоциональную сторону.

Различные стили, используемые в проектном ландшафте, рассмотрены в работах А. Болдырева, А. Васейкиной, В. Водичковой, А. Зинде, А. Коровянского, К. Луферовой.

Рассмотрение города в качестве разновидности антропогенного ландшафта, подверженного интенсивному воздействию человека, его воздействие на эмоциональное состояние людей определяет не только необходимость рационального использования природных ресурсов, но и возможность использования городского ландшафта в качестве объекта для экскурсионной деятельности.

В настоящее время проблема методологии использования городского ландшафта как объекта экскурсионной деятельности недостаточно изучена и требует исследования и систематизации.

Цель исследования: теоретически обосновать возможность использования городского ландшафта Волгограда в качестве объекта экскурсионной деятельности, разработать рекомендации по проведению экскурсии «Городской ландшафт Волгограда».

Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи исследования:

1) На основании теоретического анализа научной, исторической, методической литературы по ландшафту выявить ключевые понятия и сформулировать определение «городской ландшафт».

2) Изучить классификацию объектов и стилей городского ландшафта.

3) Исследовать историю зарождения и развития антропогенного и городского ландшафта в Волгограде.

4) Обосновать возможность использования ландшафта города в качестве объекта экскурсионной деятельности.

5) На основе теоретического материала и исследования ландшафта города Волгограда произвести оценку ресурсов использования городского ландшафта в экскурсионном бизнесе.

6) Разработать рекомендации по технологии использования городского ландшафта Волгоградав развитии туриндустрии региона.

Объект исследования: Городской ландшафт Центральной набережной города Волгограда.

Предмет исследования: Технология создания городского ландшафта.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение, список источников литературы и приложения.

В первой главе, которая носит теоретическую направленность, рассмотрены различные подходы к определению ландшафта, объектов ландшафта и особенности городского ландшафта.

Во второй главе обоснован выбор городского ландшафта как экскурсионного ресурса, дана характеристика городского ландшафта г.Волгограда, произведена оценка ресурсов использования городского

ландшафта г.Волгограда и сформулированы рекомендации по использованию городского ландшафта в развитии инфраструктуры региона.

Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения городского ландшафта

1.1 Различные подходы к определению ландшафта

Восстановить связь человека с природой, улучшить его психологическое состояние и помочь человеку отдохнуть в умиротворяющей обстановке рукотворного участка природы помогает ландшафт.

Ландшафт – одно из фундаментальных понятий современной географии, в основе которого лежит идея о взаимосвязи и взаимообусловленности всех природных явлений земной поверхности.

Известно, что формы рельефа, горные породы, климат, поверхностные и подземные воды, почвы и сообщества организмов взаимосвязаны как в своих пространственных изменениях, так и в историческом развитии.

Ландшафт – это сложившийся веками образ и характер местности.[6]

Во-первых, ландшафт – это сравнительно небольшой участок земной поверхности, которому свойственно однообразие: свойство, хорошо передаваемое русским словом «местность» – территория, имеющая «один образ».[12]

Во-вторых, в этом качестве один ландшафт отличается от других ландшафтов, и, очевидно, отделен от них естественными рубежами, то есть, он не беспределен и имеет границы, в роли которых могут выступать характерные линии рельефа (уступы, подножья), линии озерного побережья, а также лесные опушки, кромки болот, овраги, гребни холмистых гряд и т.д.

В-третьих, ландшафт – это местность, имеющая единое происхождение, то есть «однородность».[18]

В-четвертых, ландшафту присуще определенное строение по вертикали, он многослоен, поскольку занимает некую поверхность – форму рельефа (часть равнины, долину), сложенную теми или иными горными породами (песками, известняками), покрытую почвенным покровом,

образовавшимся за многие столетия под определенным видом растительности (таежные леса, степи, тундровые болота).

В-пятых, и это самое главное, набор слагающих ландшафт слоев-компонентов неслучаен, так как в природе все взаимосвязано.

В-шестых, в пределах ландшафта можно отметить более или менее отличающиеся друг от друга части – элементы.

Таким образом, ландшафт – природный территориальный комплекс многоступенчатого морфологического строения, состоящий из урочищ, образующих единую систему природных явлений земной поверхности.[19]

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» дает следующее определение природному ландшафту:

«Природный ландшафт – территория, которая не подверглась изменению в результате хозяйственной и иной деятельности и характеризуется сочетанием определенных типов рельефа местности, почв, растительности, сформированных в единых климатических условиях».[1]

Однако стало очевидным, что человек, живя в ландшафте, сильно изменил облик составляющих его частей-урочищ и даже повлиял на характер взаимосвязи между системными компонентами. Так стали различать природные и измененные человеком антропогенные ландшафты.

Взаимодействие города и природы всегда было неоднозначным и изменчивым в истории.

На первых ступенях урбанизации, спасаясь от вражеских набегов, город окружали оборонительными стенами, отгораживаясь полностью от естественной природы, которая рассматривалась лишь как потребляемый ресурс, необходимый для жизнедеятельности человека.

Становление капиталистических отношений, активное нарастание урбанизации, рост территории города расширили и изменили характер взаимодействия общества и природы.

Экологические проблемы способствовали тому, что природу стали ценить, к пониманию ее красоты привела городская культура. Появились понятия «ландшафтно-экологический каркас», «санитарно-защитная зона»,

«уличное озеленение», «городские парки», «сады жилых районов». Создавался единый комплекс природных элементов, различающихся по функциям и структуре.

Появились такие понятия как природные и антропогенные компоненты ландшафта, преобразование и планирование ландшафта.

Компоненты ландшафта – основные составные части ландшафта представленные фрагментами отдельных сфер географической оболочки.[19]

К природным компонентам относят воздух, поверхностные подземные воды, горные породы, почвы, растительный и животный мир.

К антропогенным компонентам относят все объекты производственной и непроизводственной деятельности человека.

Ландшафтное планирование – разработка проекта использования ландшафтов или проекта изменения целей и методов использования ландшафтов.

Преобразование ландшафта – система мероприятий, направленных на перевод ландшафта в состояние, обеспечивающее выполнение новых социально-экономических функций или существенное повышение эффективности их выполнения.

Управление ландшафтом – деятельность общества по организации рационального взаимодействия между человеческой деятельностью и ландшафтом.

Территорию города характеризуют две основных составляющие: природный комплекс и созданная человеком планировка и застройка. Сочетание этих факторов формирует городскую среду.

Городская среда – это совокупность множества природных, архитектурно-планировочных, экологических, социально-культурных и других условий, в которых обитает городской житель и которые определяют комфортность его проживания на данной территории.[23]

Основными компонентами природного ареала являются гидрографическая сеть, рельеф местности, характер почв, ветровой и солнечный режимы территории и пр.

Физико-географическая среда урбанизированных территорий сильно трансформирована и представляет собой особую экосистему. Характер ее трансформации определяется географическим положением города, культурой социальной среды и активностью жителей города.

Однако ни в одном из законодательных и нормативных актов на федеральном и региональном уровне не встречается не только определения, но даже самого термина «городской ландшафт».

Согласно Постановлению Госстандарта «Межгосударственный стандарт. Охрана природы. Ландшафты. Термины и определения»:

«Ландшафт – территориальная система, состоящая из взаимодействующих природных или природных и антропогенных компонентов и комплексов более низкого таксономического ранга.

Природный ландшафт – ландшафт, состоящий из природных компонентов и формирующийся или сформировавшийся под влиянием природных процессов.

Антропогенный ландшафт – ландшафт, состоящий из взаимодействующих природных и антропогенных компонентов, формирующийся под влиянием деятельности человека и природных процессов».

Необходимо отметить, что в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» есть следующие понятия:

1.природный объект – естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства.

2.природно-антропогенный объект – природный объект, измененный в результате хозяйственной и иной деятельности, и (или) объект, созданный человеком, обладающий свойствами природного объекта и имеющий рекреационное и защитное значение;

3.антропогенный объект – объект, созданный человеком для обеспечения его социальных потребностей и не обладающий свойствами природных объектов.

Кроме того, в Межгосударственном стандарте «Охрана природы. Ландшафты. Классификация» даны следующие определения:

«Сельскохозяйственный ландшафт – ландшафт, используемый для целей сельскохозяйственного производства и формирующийся и функционирующий под его влиянием.

Промышленный ландшафт – ландшафт, формирующийся под влиянием промышленного производства.

Ландшафты поселений – ландшафт, формирующийся в процессе создания и функционирования городских и сельских поселений».

Таким образом, анализ законодательной, теоретической и аналитической литературы показал, что понятие и определение «городской ландшафт» отсутствует.

Под ландшафтом будем понимать территориальную систему, состоящую из взаимодействующих природных или природных и антропогенных компонентов и комплексов более низкого таксономического ранга.

Под природным ландшафтом – ландшафт, состоящий из природных компонентов и формирующийся или сформировавшийся под влиянием природных процессов.

Под антропогенным ландшафтом – ландшафт, состоящий из взаимодействующих природных и антропогенных компонентов, формирующийся под влиянием деятельности человека и природных процессов».

Под городским ландшафтом – ландшафт городской среды, состоящий из взаимодействующих природных и антропогенных компонентов, формирующийся под влиянием природных процессов или деятельности человека, а также созданный человеком для обеспечения его социальных потребностей и не обладающий свойствами природных объектов.

1.2 Классификация объектов ландшафта

Существуют различные подходы к классификации ландшафтов. Межгосударственный стандарт «Охрана природы. Ландшафты. Классификация» требует, чтобы классификация ландшафтов основывалась на двух основных положениях:

«1. Классификация современных ландшафтов должна основываться на сочетании антропогенных и природных факторов их формирования.

2. Классификацию ландшафтов по антропогенным факторам формирования устанавливают на основе социально-экономической функции ландшафта».

По основным видам социально-экономической функции ландшафты подразделяют, как представлено на рис.1.1.

Для классификации ландшафтов по природным факторам формирования устанавливают следующие признаки, представленные на рис .1.2.

По устойчивости к антропогенным воздействиям ландшафты классифицируют на:

- высоко устойчивые;
- средне устойчивые;
- слабо устойчивые;
- неустойчивые.

По степени изменения ландшафты подразделяют на:

- неизменные;
- слабо измененные;
- средне измененные;
- сильно измененные.

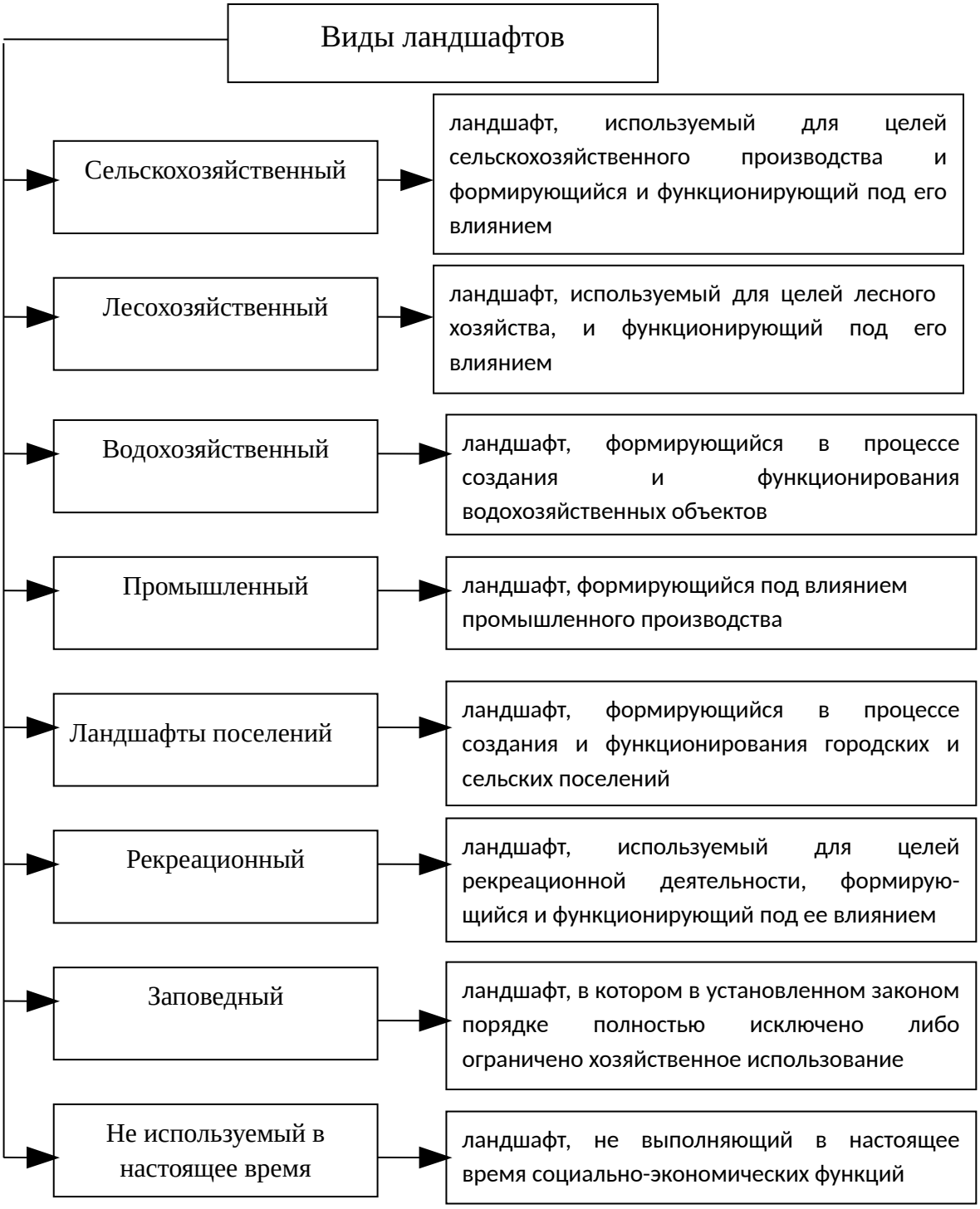


Рисунок 1.1 Классификация ландшафтов по основным видам социально-экономической функции

Мы так долго жили в атмосфере серенькой архитектуры, не ухоженности городских ландшафтов, заросшим огромным пустырям, что с огромной радостью и любовью относимся к садово-парковым архитектурным

формам, к прекрасным образцам антропогенного ландшафта на улицах российских городов.

В ландшафтном управлении существует много способов преобразования среды – это:

1.изменение рельефа,

2.воссоздание заповедных зон,

3.обустройство рекреационных комплексов,

4.создание водных сооружений,

5.озеленение территории.

При этом многообразие природы позволяет создавать различные ландшафтные композиции. Главной особенностью при создании таких композиций является взаимосвязь естественных и искусственных компонентов.

На формирование стилей антропогенного ландшафта большой отпечаток оказывали традиции и культура различных народов, которые в дальнейшем интегрировались в другие стили, взаимно дополняя их и развивая.

Историю развития антропогенного ландшафта можно проследить, представив в виде схемы .(см.рис.1.3.)

Высокий уровень садового искусства в античный период базировался исключительно на развитой культуре садоводства древнего Востока, которая представляла собой одну из основ мировой культуры садового искусства вообще. Древние римляне и греки использовали сад в качестве жилища столь же часто, как и сам дом.



Рисунок 1.2 Классификация ландшафтов по природным факторам формирования

Готическое понимание образности не слишком располагало к дальнейшему развитию искусства сада. Характерной чертой пространственного решения готических садов было их геометрическое деление на участки правильной формы.



Рисунок 1.3. Этапы становления и развития антропогенного ландшафта

Большое значение для развития антропогенного преобразования ландшафта имела эпоха Возрождения. Возникли новые тенденции в развитии мысли, в стремлении личности к свободе, к радостям жизни. Изменились и взгляды на понимание места ландшафта в жизни человека.

Сады становятся не только естественным компонентом великолепных поместий феодалов, но и занимают значительное место в городских застройках. Вместо труднодоступных крепостей начинается строительство замков. И ограниченные по площади, стесненные средневековые сады крепостей теперь заменяются обширными садами замков и парками.

Антропогенное преобразование ландшафта того периода напоминали «зеленые кабинеты», в которых можно было уединиться среди душистых растений в красивой беседке. Каждый такой участок планировался согласно единственной, только ему предназначенной теме. Соединялись такие

«кабинеты» декоративными переходами с аллеями, лестницами, арками и другими садовыми строениями.

Во времена барокко (конец XVI и начало XVII веков) в садах стали модными скульптуры (в том числе и сформированные из зеленых растений – искусство топиари), стало больше внимания уделяться цветовому решению ландшафта. Этот период знаменателен пышными формами, богатым убранством и роскошью. Одним из самых главных вкладов в искусство сада периода барокко является переход сада в прилегающий природный ландшафт. Это достигалось либо благодаря созданию специальных смотровых площадок с видом на соответствующий участок, либо фактическим слиянием сада с окружающим природным ландшафтом путем устройства аллей, тропинок и т.д.

Эпоха классицизма в ландшафте отличается строгими геометрическими формами и сдержанностью.

Смена стилей в преобразовании ландшафта не происходила стихийно. Стили нагромождались друг на друга постепенно вытесняя более старые веяния. Особенно такое нагромождение стилей обозначилось в XIX веке, где стал преобладать «вещицизм» и приспособление к тому или иному стилю. Отличительной чертой архитектуры данной эпохи стал стиль модерн.

И лишь когда Европой овладел дух английского стиля садов и парков, сформировалось правильное отношение человека к природе.

XX век (особенно его конец) отличается революционными преобразованиями в архитектуре зданий и ландшафте. Появились новые, совершенно фантастические конструкции в управлении ландшафтом.

Большой отпечаток на формирование стилей оказывали традиции и культура различных народов. Особенно часто архитекторы прибегали к восточной архитектуре, доминирующую роль в которой играли Китай и Япония.

Антропогенный ландшафт принято подразделять на следующие стили, представленные на рис. 1.4.

Существует ли русский стиль в антропогенном ландшафте. Вопрос достаточно спорный. В России, принято считать, что история отечественного антропогенного ландшафта начинается в эпоху правления Петра I (начало XVIII века). Несомненно, что именно с этого времени сады и парки, на устройство которых выделяются колоссальные средства, начинают рассматриваться как предмет искусства, призванный не только подчеркнуть могущество, достаток и власть, но и выступающий средством воспитания.

Стали возникать царские, а затем боярские сады; в конце концов, обыватели последовали тому же примеру, а в результате вся Москва запестрела в садах.

Сад при русской усадьбе XV–XVI веков – это были почти исключительно плодовые «огороды», даже в придворцовых садах и загородных царских и боярских усадьбах преследовались в основном утилитарные цели. Декоративные цветники появляются позже, уже к исходу XVII века.

Интересно, что более чем через 200 лет, в конце XIX века в России стала все заметнее проявляться тенденция к замене чисто декоративных представительных парков при усадьбах так называемыми экономическими садами, которые, включая в себя также и некоторые декоративные элементы, частично использовались для отдыха.

Примером могут служить усадьбы, возникшие в этот период и сохранившиеся до наших дней благодаря их большому культурно-историческому значению: Ясная Поляна в Тульской области, Спасо-Лутовиново в Орловской, Михайловское, Тригорское.

И все-таки не случайно историю развития антропогенного ландшафта в России делят на допетровский и послепетровский период. Ведь именно Петр I стал рассматривать садовое зодчество как одну из сфер своих обширных реформ Российского государства и считал его не только средством украшения, но и воспитания.

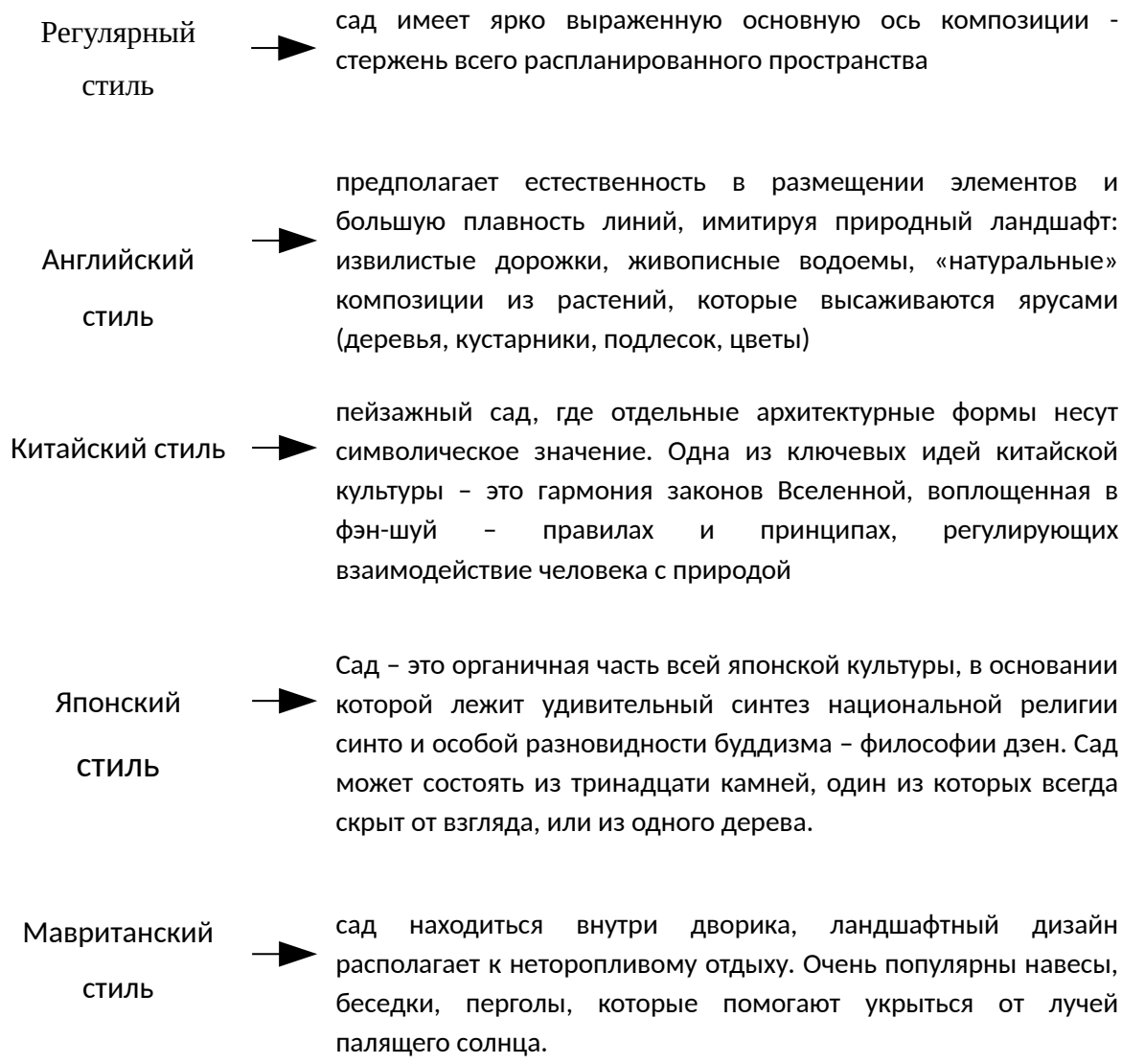


Рис.1.4. Классификация антропогенных ландшафтных стилей

Ландшафтное проектирование и антропогенный ландшафт в России имеют свои особенности, так как выступают еще как средство воспитания:

1. Несомненно, что именно со времени правления Петра I сады и парки, на устройство которых выделяются колоссальные средства, начинают рассматриваться как предмет искусства, призванный не только подчеркнуть могущество, достаток и власть, но и выступающий средством обучения и воспитания.

2. Вода – важнейшее средство художественной выразительности. Мало где еще можно встретить такое изобилие фонтанов, каскадов, бассейнов и каналов, как в русском регулярном парке петровской поры.

3. Отсутствие идеального геометрического плана. Часто парк представлял собой множество небольших регулярных садиков, соединенных воедино системой просек, и окруженных лесом или водой. Эту особенность парки петровского времени, без сомнения, унаследовали от старинных русских садов.

4. Характерная русская флора. Аллеи, шпалеры и живые изгороди создавались из таких растений, как ель, можжевельник, береза, рябина, черемуха; в партерах высаживались брусника и зеленый лук.

5. Парки служили не только для отдыха и развлечения, но и для обучения людей. Каждая скульптура в парке «говорила»: или рассказывала о той или иной античной легенде (а в то время, когда Россия только еще знакомилась с европейской культурой, это было отнюдь не маловажно), или призывала следовать какой-либо добродетели, или же увековечивала военные победы русской армии.

Дальнейшую классификацию ландшафтного дизайна можно предложить, используя в качестве основы природно-антропогенный объект. Среди таковых можно предложить:

1.Альпийские горки

2.Деревья – скульптуры

3.Бордюры

4.Живые стены

5.Вертикальный настенный сад

6.Топиари.

1. Альпийские горки – каменистый сад. Удачным обрамлением альпинария может стать подстриженный газон, на котором обычно помещают два-три больших камня и какое-нибудь неброское растение, хвойное или лиственное дерево или высокое травянистое растение;

2. Бордюры формируются в основном из низкорослого медленно растущего кустарника. Высаживают ее вдоль дорожек, границ террас и газонов, для подбивки цветников. Бордюры могут быть формованные и свободно растущие.

3. Живые стены служат для архитектурно-художественного оформления, защитой от ветров, шума и пыли. Они высаживаются вдоль границ участка, реже внутри него.

4. Вертикальный настенный сад – где вертикаль это не только место, по которому проходят стебли растений (как это испокон веков было в замках, увитых плющом), но и поверхность, на которой они растут.

5. Деревья – скульптуры – изменение формы ствола. С помощью наипростейших инструментов можно заставить дерево вырасти в форме беседки, человеческой фигурки или декоративного сердца.

6. Topiary – орнаментальное или фантазийное садоводство, искусство фигурной стрижки деревьев и кустарников, чаще всего в виде животных. Топиарное искусство (англ. top – вершина) – фигурная стрижка деревьев и кустарников, придание им геометрических и фантастических форм.

Возникшее в древности искусство фигурной стрижки деревьев и кустарников в последнее время стало неотъемлемой частью антропогенного ландшафта.

Придание деревьям и кустарникам геометрических и фантастических форм, например животных, архитектурных сооружений, да и просто стриженые растения в садах и парках являются настоящей изюминкой ландшафта.

Вновь расцвет популярности регулярных садов произошел в VII веке в эпоху Ренессанса и нашел свое отражение в великолепии Версальских парков. В Англии также были созданы сказочные сады с фигурно подстриженными деревьями, такие как Левенс Холл Кендал в Камбрии. С тех пор искусство топиари вновь стало популярным в Европе и остается таковым и по сей день.

Существует несколько разновидностей топиарного искусства:

1) Классический стиль топиари.

2) «Новое топиари».

3) Американский (каркасный) стиль топиари.

В классическом понимании – это геометрические или фантастические формы, выстриженные из кустарника или дерева с мелкой листвой, по шаблону, веревке или на глаз. Иногда используется стягивание ветвей.

«Новое топиари» (приблизительно. 18 век) – было придумано американцами, и подразумевает под собой стрижку растения по металлическому каркасу, что значительно облегчает дальнейшее поддержание формы и пока зеленая скульптура дорастает до нужного размера, идею передает металлическая скульптура, внутри которой высажено растение.

Сегодня топиари – один из старейших видов искусства, которое не перестает очаровывать.

В России топиарное искусство редко встречается в ландшафтном планировании. Однако необходимо отметить, что в последние годы интерес к нему возрос.

Историческая классификация ландшафтов основана на двух подходах: архитектурно-композиционном и страновом.

1.3 Особенности городского ландшафта

Туризм в начале XXI в. стал одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности большинства государств, а туристская индустрия – неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной части населения.

Туристские ресурсы – природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные, археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе туризма.

Существует Список Всемирного наследия, куда включаются объекты всемирного культурного и природного наследия. Такой список ежегодно обновляет ЮНЕСКО. Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на поддержание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются средства ООН.

К законодательству Российской Федерации о туристских ресурсах, связанных с природной средой можно отнести:

- Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»,
- Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».

В законе классификация объектов культурного наследия производится по видам и категориям. В соответствии со ст. 3 Закона к объектам культурного наследия относятся, в том числе:

- ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары);
- достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации.

Туристскими ресурсами признаются также особо охраняемые природные территории.

При этом особое место в решении совместных проблем экологии и культуры занимают историко-культурные заповедники, определяемые в федеральном законодательстве как достопримечательные места, представляющие собой выдающийся целостный историко-культурный и природный комплекс, нуждающийся в особом режиме содержания.

Туристские ресурсы могут включать в себя как природные богатства, так и материальные ценности.

Необходимо отметить особый правовой режим таких природных ландшафтных памятников, как национальные парки, дендрологические парки и ботанические сады. На территориях, на которых находятся памятники природы, и в границах их охранных зон запрещается всякая деятельность, влекущая за собой нарушение сохранности памятников природы.

Туристским ресурсом, таким образом, может быть как природная, так и преобразованная среда.

Природная среда, как один из элементов городского пространства, должна обладать теми же характеристиками, что и среда социальная, иметь свои культурные образцы и различную степень преобразованности.

Например, парк, расположенный в центральной зоне, должен обладать той же степенью уникальности и исторической глубины, которая ей свойственна. Что и подтверждается конкретными реальными исследованиями.

Но главной особенностью городского ландшафта как туристского объекта (ресурса) является то, что в ландшафтной среде размещаются историко-культурные памятники и достопримечательные места. Они представляют собой узлы концентрации памятников, отражающие важнейшие события отечественной и мировой истории.

Вокруг этих узлов формируются ареалы насыщенных, тематически связанных историко-культурных объектов, которые позволяют связать воедино зрелищность природного или антропогенного ландшафта ландшафтного и познавательность историко-культурных объектов.

К сожалению, развитие планирования антропогенного ландшафта в конце 20 века в России и Волгограде в том числе, шло по пути минимализма – аллеи и клумбы с традиционным набором посадочного материала и высаживанием деревьев во дворах и вдоль автомобильных трасс, огромные не застроенные пустыри.

Ландшафтное планирование в последнее десятилетие в России и городах пошло по пути конструктивизма и многообразия стилей, но чаще всего сводилось к озеленению.

В градостроительстве озеленение являлось составной частью общего комплекса мероприятий по планировке, застройке и благоустройству населённых мест. Оно имело и имеет огромное значение в жизни человека, оказывает огромное влияние на окружающую среду, однако далеко от истинного антропогенного ландшафтного планирования.

Волгоград не является исключением. Это город, в котором переплетены различные формы природного и стили антропогенного ландшафта. С другой стороны, Волгоград – город с древней историей. Волгоград один из городов-героев, раскинувшийся на западном берегу Волги в нижнем ее течении. Город расположен на юго-востоке европейской части России с населением больше миллиона человек. На протяжении своего существования не раз менял свое имя и облик. У города три имени— Царицын (1589–1925), Сталинград (1925–1961), Волгоград, — но с каждым из них связан особый этап его жизненного пути. Дореволюционный Царицын являлся крупным промышленным центром; Сталинград вошел в историю всего мира как несокрушимая твердыня и мощь человеческого духа. Со Сталинградской битвой связаны многие достопримечательности города. Волгоград сейчас – это административный центр всей области. Город также называют портом пяти морей, так как Волго-Донской канал соединяет южные моря – Черное, Азовское, Каспийское – с Балтийским и Северным.

В городе огромное количество мест, отражающих события отечественной истории. Кроме того, Волгоград – легендарный российский город, который имеет большое значение для России. Несмотря на множество разрушений, он сохранил неповторимую архитектуру города, органично вписанную в окружающий городской ландшафт, дошедшую до современников и представляющую интерес и для волгоградцев, а так же туристов.

Для использования городского ландшафта в качестве экскурсионного объекта, необходимо два условия:

1. Наличие объектов антропогенного ландшафта, с различными стилями и направлениями.

2. Наличие тематически связанных историко-культурных объектов, отражающие важнейшие события отечественной и мировой истории.

Все это позволяет сделать предварительный вывод, что городской ландшафт Волгограда может быть использован в качестве интересного объекта с целью привлечения внимания туристов в регион, а также развития его инфраструктуры.

Глава 2. Городской ландшафт Волгограда: перспективы развития

2.1 Обоснование выбора городского ландшафта как экскурсионного ресурса

Необходимость и целесообразность программы развития туризма в Волгограде на ближайшее десятилетие, кажется, не вызывает сомнений у всех, реально и заинтересованно оценивающих перспективы социально-экономического и градостроительного развития города. Более того, отсутствие такой программы, как действенного инструмента, уже в обозримой перспективе неминуемо угрожает городу, стагнацией и деградацией.

Главной стратегической целью этой программы является формирование в Волгограде конкурентоспособной туристской - рекреационной отрасли в качестве одной из ведущих, приоритетных отраслей экономики. Она должна обеспечить, с одной стороны, спрос потребителей (как российских, так и зарубежных) на удовлетворение своих потребностей в туристских -рекреационных услугах, а с другой, внести значительный вклад в социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части местного бюджета, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Экскурсии являются одним из наиболее распространенных видов отдыха и пользуются заслуженной популярностью. Ведь для посещения экскурсии не нужно выделять специальное время и долго копить средства. Отличительными особенностями экскурсионных поездок являются кратковременность и познавательная направленность. Часто экскурсионной программой дополняется основной тур.

Во всех книгах и публикациях по маркетингу отмечается, насколько важным ориентиром в современном бизнесе являются интересы

потребителей, их потребности. А правильно избранный характер взаимоотношений с конкурентами, – это дополнительный шанс достичь своих целей.

Для предпринимательской деятельности в сфере туризма в большинстве случаев характерна высокая степень конкуренции.

Кроме того, через призму взаимоотношений между конкурентами наиболее быстро и четко проявляются изменения, происходящие на рынке, так как именно соперничество является основным двигателем рыночных процессов.

В результате был выявлен круг потенциальных конкурентов туристских услуг.

Далее выявление конкурентов, предоставляющих экскурсионные услуги, и экскурсии, аналогично или близко с темой «Городской ландшафт Волгограда».

Этот этап проводился с использованием телефонного опроса туристских фирм.

Анализ фирм, предоставляющих экскурсионный продукт на волгоградском рынке, выявил, что немало турфирм, которые предлагают в своих рекламных объявлениях экскурсии.

Второй этап анализа конкурентов выявил, что экскурсии с темой «Городской ландшафт Волгограда» в качестве экскурсионной услуги не представлен ни у одной турфирмы.

Телефонный опрос менеджеров турфирм «Волгоградский Спутник», Центр туризма в Волгограде, агентство путешествий «Парус», «Комфорт-Бизнес-Тур» так же подтвердил, что такой экскурсии нет, однако они могут разработать и предоставить такую экскурсию индивидуально.

Несмотря на то, что в процессе анализа не было выявлено на период исследования наличия у турфирм и экскурсионных бюро Волгограда экскурсии с темой «Городской ландшафт Волгограда», решение о выборе такой экскурсии стоит за потребителем.

Поэтому производителям важно понять психологические импульсы потенциальных покупателей наряду с их практическими потребностями. Это требует детальных исследований рынка, мотиваций и представлений покупателей, направленных на стыковку предлагаемых услуг и нужд потребителя. В результате исследований выбираются подходящие факторы маркетинга компании.

Анализ потенциальных потребителей экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» проводился с помощью анкетирования.

В качестве респондентов были выбраны жители города Волгограда и Волжского (города-спутника). Опрошено 100 респондентов, из них:

- жителей Волгограда – 70 человек,
- жителей Волжского – 30 человек.

Выборка респондентов осуществлялась на основе репрезентативности.

Репрезентативность выборки – свойство некоторой статистической выборки потребителей дать возможность сделать на ее основании правильные выводы о свойствах всей проверяемой совокупности потребителей экскурсионных услуг.

В анкетировании приняла участие группа населения – потенциальных потребителей услуг – в возрасте от 14 до 70 лет, которые относятся к активной и в большей степени экономически активной группе населения.

В анкетном опросе респондентам задавался вопрос «Вам была бы интересна экскурсия «Городской ландшафт Волгограда?». Распределение респондентов по ответам на этот вопрос показал, что более половины респондентов в двух городах ответили на него утвердительно. При этом по городам ответы распределились по-разному.

Так же неоднозначно на этот вопрос ответили респонденты разных возрастных групп.

Наибольшую привлекательность экскурсия с предложенной темой имеет для возрастной группы 14 - 20 лет.

Большой интерес к экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» проявили и возрастные группы от 30 до 70 лет.

Распределение респондентов по ответам на вопрос «Какие бы места в Волгограде вам было бы интересно посмотреть?» однозначно понятен. Так как у большинства жителей города, а также гостей, Волгоград ассоциируется в первую очередь со Сталинградской битвой, с Мамаевым Курганом, со скульптурой «Родина-мать зовет!», с Центральной набережной и многими другими достопримечательностями.

Анализ ответов показал, что большой интерес у жителей вызывает Центральная набережная в г. Волгоград .

Поэтому очевидно, что экскурсия на тему «Городской ландшафт Волгограда» будет пользоваться спросом.

При этом в качестве потребителей экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» следует выбрать:

- гостей города Волгограда в возрасте от 14 до 20 лет и от 20 до 60 лет;
- приезжих школьников старших классов.

Обоснование выбора городского ландшафта как экскурсионного ресурса, проведенный на основе исследования конкурентной среды на Волгоградском рынке туристских услуг и анкетирования потенциальных потребителей показал, что экскурсионная услуга на тему «Городской ландшафт Волгограда» может быть востребован как жителями, так и гостями города. Анализ ответов респондентов на вопросы анкеты подтвердил, что в качестве объекта экскурсии для потенциальных потребителей будут интересны ландшафты Центральной набережной Волгограда, а также пойма реки Царица.

2.2 Характеристика ландшафта г.Волгограда

Наиболее популярным природным и антропогенным элементом городского ландшафта среди жителей являются городские парки. Востребованность парков высока, о чем свидетельствует частота их посещения.

Однако не все парки Волгограда используются с одинаковой интенсивностью. Несмотря на то, что каждый район города имеет свою парковую зону, наиболее привлекательными жители считают Центральную Набережную, парк в пойме реки Царица, парк Дружбы: Волгоград-Баку, Комсомольский сад и другие.

Третье место по рангу популярности делят парк Дружбы: Волгоград-Баку и Комсомольский сад и далее. Важно отметить, что это лидерство отмечают многие жители города, независимо от места жительства. Следовательно, просто наличия парка в районе и стандартного набора аттракционов для современного горожанина недостаточно.

Существует большой выбор парков в городе, но выбор падает на немногие из них именно потому, что необходимо сочетание природного начала и степени городской культуры, которые должны нести в себе природные элементы городской среды.

На современном этапе Волгоград – это сложный организм, среда его дифференцирована, культурно неоднородна и состоит из ряда зон, отличающихся друг от друга исторической глубиной и интенсивностью использования горожанами. Каждая зона имеет различный антропогенный ландшафт и культурный потенциал.

Город Волгоград получил свое название после 1961 года. До 1925 года он назывался Царицын, потом, до 1961 года, был назван Сталинградом. К концу XIX века город был важным грузовым портом на реке Волге. Раньше на месте набережной располагалась Царицынская пристань, сам порт и складские помещения. Выше по берегу возвышались церкви Никольская, Троицкая, Успенская и Иоанна-Предтеченская.

Как уже было сказано, одной из главных достопримечательностей города Волгограда является – Центральная набережная реки Волга.

На протяжении всей истории Волгограда немалое значение придавалось его ландшафту, благоустройству и озеленению его территорий и прилегающих к нему наиболее интересных в ландшафтном отношении мест.

Целью такой деятельности было создание благоприятных условий для жизни и отдыха населения в антропогенной ландшафтной среде.

Как известно из источников благоустройством набережной впервые занялись в начале XX века. По инициативе пароходных компаний землю выровняли, вдоль берега посадили акации. Для удобства пассажиров построили деревянные лестницы. Большинство построек вокруг в то время также были из дерева. Но в 1913 году, в результате сильного оползня все было разрушено. После Октябрьской революции 1917 года набережную назвали именем Степана Разина. Осуществив масштабную реконструкцию, порт переделали в парк отдыха. В 1930-е годы были разрушены церкви, расположенные недалеко от набережной.

Датой основания города Царицын принято считать 2 июля 1589 года, когда название Царицынской крепости впервые было упомянуто в царской грамоте. Крепость располагалась несколько выше впадения в Волгу реки Царицы на высоком правом берегу. Поселение было расположено на месте переправы через реку Итиль (ныне Волга) и пересечении многих торговых путей. В 1608 году в городе появилась первая каменная церковь — Иоанна Предтечи, место, где позднее будет располагаться бар-ресторан «Маяк». Из источников известно, что сам Император Петр I трижды посещал Царицын и был в храме. Шли годы, и уездный город Царицын с его выгодным транспортно-географическим положением стал привлекать все более пристальное внимание предпринимателей, что сыграло большую роль в развитии города. После тяжелых лет гражданской войны и разгрома интервенции жители Царицына активно взялись за восстановление экономики. В 1925 году Царицын был переименован в Сталинград.

Сейчас современная набережная Волгограда — центральный городской променад, протянувшийся от Речного порта до «танцующего» Волгоградского моста. Название улицы — Набережная 62-й Армии, дано в честь подразделения, которое освободило Сталинград. Набережная имеет две террасы. Верхняя — граничит с жилыми районами, общественными

зданиями, парками. Неофициально горожане называют ее парком Победы. В этой части расположена зеленая аллея и популярный у жителей города бар-ресторан «Маяк», . Нижняя терраса построена для контакта с водой. Она затапливается в период с апреля по май, когда с Волжской гидроэлектростанции происходит сброс воды. В это время прибрежная часть улицы погружается под воду вместе с причалами, клумбами и другими сооружениями. Также здесь расположен речной порт, где швартуются круизные суда и теплоходы.

В числе прочих объектов новую жизнь получили набережная и парк у подножия Мамаева кургана. Открылась новая набережная на стадионе «Волгоград Арена». Несколько лет назад никто и не мог подумать, что здесь появится еще одна очень важная для автолюбителей Волгограда дорога, которая соединит несколько районов города. А пешеходы и велосипедисты найдут себе новое место для долгих прогулок. Новенькая часть набережной растянулась вдоль Волги почти на 2 километра. Сейчас здесь поставили лавочки, по словам строителей совсем скоро на территории появятся спортивные и детские площадки. Была установлена новая скульптура - «Волна», которая явилась украшением набережной. Сейчас ударными темпами заканчивается преображение поймы реки Царицы. Новый объект для семейного отдыха вместе с обновленной набережной имени 62-й Армии, реконструкция которой также тщательно контролируется главой региона, составят единое современное общественное пространство вдоль Волги. Оно протянется от Ворошиловского до Краснооктябрьского района. Отдельная часть благоустройства поймы Царицы спроектирована с учетом потребностей самых юных волгоградцев. Так, здесь был возрожден городской детско-юношеский центр, модернизирована детская железная дорога, появился интерактивный исторический музей. Огромная парковая зона между Астраханским мостом и памятником «Гаситель» в Центральном районе Волгограда с 2019 года будет называться «Парк Царицынский».

Одним из основных требований проектной документации является сохранение существующего рельефа правого склона поймы реки Царицы. Возводятся удобные спуски, тротуары с различными типами покрытий, обустраиваются площадки для отдыха, маршруты для терренкура, а также стоянки автотранспорта и велодорожки.

Ведется благоустройство склона со стороны Ворошиловского района и создание спуска от площади Чекистов. Особое внимание будет уделено озеленению.

Общая площадь обновленной зеленой зоны составит свыше 33 тысяч квадратных метров. Высадят на склоне свыше 1900 деревьев и кустарников. В их числе декоративные породы: остролистный клен, ель, сосна, береза, ясень, крупнолистная липа, рябина, сирень, ирга, белый дерен, спирея, форзиция, бирючина, можжевельник и другие. Будут разбиты и цветники из двух тысяч кустов роз, а также посеяны семена трав для создания зеленого газона.

В новом парке установят светодиодные светильники. Для удобства гуляющих в парке горожан поставят лавочки, урны и уютные беседки в форме навесов.

В результате правый склон царицынской поймы превратится в новую парковую зону и станет частью общего рекреационного пространства вдоль берега Волги - от поймы реки Царицы до Мамаева кургана. Путь к главной высоте России отсюда лежит через обновленную верхнюю террасу и новый участок набережной в районе моста через Волгу. А дальше – стадион и обустроенный напротив него парк Победы. Проводится в настоящее время обновление и левого склона поймы - уже смонтированы удобные спуски, идет строительство тюбинговых трасс.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что:

1.Экскурсия по маршруту Набережная реки Волга – пойма Царицы полностью сочетает в себе посещение достопримечательных чем-либо объектов общеобразовательной или культурно-просветительной целью.

2.Выбор в качестве объекта экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» набережной реки Волги и парка в пойме Царицы является

обоснованным, как не только одно из самых популярных мест жителей города Волгограда и ее гостей, но и потому, что сочетает в ландшафтной среде историко-культурные памятники и достопримечательности местности.

2.3 Оценка ресурсов использования городского ландшафта г.Волгограда

Бесспорной гордостью жителей Волгограда является набережная с индивидуальным городским ландшафтом, озелененная по всем правилам садово-паркового искусства.

Главный объект экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» – Центральная набережная.

Центральная набережная Волгограда вошла во многие учебники по архитектуре как образец гармоничного комплекса. Она по праву считается одной из самых красивых не только в России, но и в Европе. Сталинград восстанавливался после войны самым тщательным образом, важной была цель создать достойный облик города-победителя, обустроить красивые и удобные места отдыха для горожан.

А теперь Центральная набережная Волгограда, является одним из лучших парков города, здесь проводится значительная часть волжских праздников, общественных и торжественных мероприятий. На этом месте расположен Центральный концертный зал, а в теплое время года функционирует много аттракционов и летних кафе. Просторная улица тянется вдоль правого берега Волги, это излюбленное место для встреч и прогулок жителей города. По замыслу проектировщиков набережная является воротами Волгограда. В этом месте начинаются многие туристические маршруты, из этой точки гости отправляются на знакомство с городом-героем.

На центральной набережной расположены следующие экскурсионные объекты (достопримечательности) для экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» в направлении с юга на север.

В качестве первого объекта экскурсии выделим интересный военный памятник, которым является бронекатер «Гаситель», посвященный отважным морякам-речникам Волги. Небольшое пожарно-спасательное судно было построено в начале XX века, оно принимало участие в двух войнах. Катер использовался в тушении пожаров, на нем переправлялось оружие и боеприпасы, вывозились раненные. В 1942 году он был затоплен, но уже через год его подняли со дна реки, восстановили, и бронекатер еще больше 20 лет нес свою службу. На пьедестал его поместили в 1977 году.

Обнавляется и сам сквер у «Гасителя», появился тратуар, освещение, газоны, новые деревья и кустарники. Проект предусмотрел появления спортивных площадок, шезлонгов, скамеек с навесом, велопарковки. Все это войдет в единый комплекс Царицынского парка.

Одним из интересных экскурсионных объектов является бар-ресторан «Маяк», который начал свою работу в 1955 году, но история места, где он был построен и открыт, охватывает все вехи развития нашего города: Царицына, Сталинграда, Волгограда. Бар-ресторан «Маяк» впервые появился еще до войны в ходе реконструкции набережной в 30-х годах прошлого века. Это была деревянная постройка, возведенная на крутом обрыве Волги и Царицы, на месте взорванного храма Иоанна Предтечи. Назывался ресторан в то время «Шанхай». Во время Сталинградской битвы на этом месте мирные жители в ожидании эвакуации прятались от бомбежек. Когда немецкие войска захватили его, на основе сохранившегося фундамента разрушенного храма они создали мощный дот, с помощью которого долгое время сдерживали наступление советских войск. Позже здесь расположился госпиталь для немецких военнопленных.

Современное здание бара-ресторана «Маяк» было построено в 1955 году в ходе восстановления города после Великой Отечественной войны и

было выполнено в стиле неоклассицизма. Сейчас бар-ресторан «Маяк» является памятником архитектуры XX века и находится под охраной государства. Автором сооружения является заслуженный архитектор РСФСР Е. И. Левитан. Будучи первым рестораном в восстановленном Сталинграде, «Маяк» был по-настоящему культовым местом. Бар-ресторан «Маяк» – изящное, красивое архитектурное строение, из окон и с балкона которого открывается удивительный вид на реку Волгу. Белоснежное, круглое по форме здание увенчано тонким шпилем с небольшим кораблем наверху. Со стороны, обращенной к Волге, расположена прекрасная терраса, позволяющая наслаждаться удивительным пейзажем, белое ограждение с балясинами увито виноградными лозами.

Далее рассмотрим крупнейший в России и в Европе речной вокзал , который находится в Волгограде, на центральной набережной города.

Автором проекта здания является ленинградский архитектор Тимофей Садовский. Длина здания речного порта составляет около трёхсот метров (идентична протяженности Красной площади в Москве), ширина 36 метров, а высота верхней точки сооружения (шайбе) – 47 метров. Одновременно к порту могут пришвартоваться шесть теплоходов, а зал ожидания внутри здания комфортно разместит более 700 человек.

Строительство речного вокзала велось в два этапа: в первую очередь возвели причалы на намытой территории и зал ожидания (начало 1980-х), а позже достроили Центральный концертный зал (1989г.), что позволило речному вокзалу стать помимо транспортного ещё и культурным центром города. Вместительность концертного зала, где проходят вечера органной музыки, составляет около тысячи мест. Так же на территории речного вокзала работают: ресторан (в панорамной части здания), кафе, фитнесс-зал и ночные клубы.

Речной вокзал является основным входом в город со стороны Волги и неотъемлемой точкой маршрута туристического круиза по Волге. Именно со здания речного порта начинаются все памятные достопримечательности

города-героя Волгоград. Вместе с красивой набережной здание вокзала является украшением и культурной ценностью города, а так же местом отдыха и развлечений гостей и жителей города.

Из истории известно, что место для строительства речного вокзала в Волгограде было выбрано неслучайно. Именно на этом месте еще с XIX века активно принимались суда многих пароходных обществ Волги: «Кавказ и Меркурий», «Самолет», «Океан», товарищества «Бр. Нобель», «По Волге». В Царицыне находилось также собственное крупное частное пароходное общество «Русь» купца Василия Лапшина. С 1862 года пристань Царицына приобретает статус речного порта, поскольку с вводом в эксплуатацию Волго-Донской железной дороги перевалочный грузооборот с Волги на Дон увеличился практически в 100 раз. Вплоть до революции порт Царицына был одним из лидеров по перевозке леса, угля, рыбы, металла, бахчевых культур. Опережал его только порт Нижнего Новгорода, в который поступало много товаров на ярмарку. Однако, поскольку основной упор делался на грузоперевозки, в строительстве вокзала для пассажиров необходимости не было.

Первые проекты строительства речного вокзала стали появляться только в 1930-х годах. Однако все планы канули в лету из-за Великой Отечественной войны. Только в 1952 году на этом месте появилась монументальная лестница центральной набережной и временный деревянный павильон. Таким образом, суда причаливали к огромному трехпалубному дебаркадеру. В Советском Союзе таких было всего два. Поток судов быстро рос, и дебаркадер с ним уже не справлялся. В 1964 году от короткого замыкания электропроводки временный павильон сгорел. Было принято решение о строительстве капитального речного вокзала. В конкурсе победил проект главного архитектора Ленинградского института «Ленгипроречтранс» Тимофея Садовского. В 1967 году СУ-440 треста «Волгодонгидрострой» начало строительство гидротехнических сооружений, в 1969 году СУ-105 треста «Приволжтрансстрой» Министерства

транспортного строительства СССР приступило к закладке фундамента здания. Но только 30 июня 1980 года первая очередь волгоградского речного вокзала была сдана в эксплуатацию.

Тридцать судов в сутки достигал поток только крупного транзитного флота дальнего следования через порт Волгограда в 1980-х годах. Весь рейд был заставлен судами. На вокзале действовало 11 скоростных линий, на которых курсировали «Метеоры», «Ракеты» и «Зори». Вокзал обслуживал Волго-Донское, Камское, Северо-западное и Беломоро-Онежское пароходства. Среднее количество пассажиров, прибывающих за день, составляло 5,5 тыс. человек. В месяц – 165 тыс., за навигацию – 800 тыс. человек. В те годы это был крупнейший по пассажирскому грузообороту порт на Волге.

Вторая очередь речного вокзала была открыта в 1989 году и включала в себя Волгоградский центральный концертный зал. Теперь речной порт стал не только транспортным, но и культурным центром города. Центральный концертный зал Волгоградской филармонии появился в городе, когда стала очевидна необходимость в создании собственной большой площадки для выступлений и репетиций вокальных и музыкальных коллективов.

Именно здесь, в просторном комфортабельном зале на 1040 мест, стало возможным проведение масштабных концертных выступлений лучших гастролирующих музыкальных коллективов мира. В стенах концертного зала на регулярной основе проводятся концерты симфонических и хоровых коллективов, вечера камерной и органной музыки. На сцене ЦКЗ Волгограда блистали в гастрольных выступлениях артисты известных театров, лучшие оркестры и эстрадные исполнители современности.

Украшением и культурной достопримечательностью Волгограда является построенный в 1983 году орган Rieger-Kloss, который размещен в центральном концертном зале.

Сегодня от речного вокзала налажено регулярное водное сообщение с городом Краснослободском, расположенным на противоположном берегу Волги, а также с несколькими дачными поселками. От вокзала также организовываются круизы по Волге на теплоходах до Астрахани, Москвы, Саратова, Самары и разнообразные прогулочные экскурсии по Волге. При этом само рекордное по размерам здание частично пустует, а частично сдается под различные офисы и развлекательные заведения.

Следующим объектом на центральной набережной, в одном из самых красивых мест, возвышается Храм Иоанна Предтечи. Волгоград лишь в 2000 году стал свидетелем открытия этой церкви, и мало кто из жителей знаком с непростой историей прекрасной белокаменной постройки, радующей глаз гостей и жителей города. Тем временем, именно этот приход стал не только первой в истории города церковью, но и первой городской постройкой. Именно появление Предтеченской церкви на этом месте в 1589 году ознаменовало начало строительства Царицынской крепости. Тогда донские, а возможно, и астраханские казаки возводили здания из дерева, что и предопределило судьбу нового города, который был уничтожен во время сильного пожара всего десять лет спустя. Иоанно-Предтеченскую церковь строили в XVI веке стрельцы совместно с волжскими казаками, здесь же был крещён казачий атаман Стенька Разин. Ныне в стенах храма хранятся казачьи церковные реликвии – казачье Евангелие, датируемое 1863 годом, и Православный крест.

Во времена советской Храм Иоанна Предтечи Волгограда пережил период изъятия материальных ценностей, в ходе которых были содраны прекрасные оклады икон и вынесены всякие ценные вещи, а позже изъяты и сами иконы и колокола. Это, пожалуй, был самый сложный период во всей истории церкви, апогеем, которого стало закрытие храма в 1932 году из-за

угрозы оползней. Воссоздание Храма Иоанна Предтечи в Волгограде началось 10 сентября 1995 года, когда было заложено и освящено место будущего строительства. Неподалеку расположилась деревянная часовенка Иверской иконы Божией матери.

Неподалеку от храма появился монумент святым Петру и Февронии, который был возведен в 2012 году. Скульптурной композиции было дано название «Благословение».

На центральной аллее парка ведущей к храму Иоанна Предтечи, установлена парковая скульптура «Казачья слава», которая чаще именуется как памятник российскому казачеству.

Скульптура представляет собой двухфигурную композицию, включающую казака на коне, уезжающего на ратную службу, и провожающей его казачки с иконой Божией матери в руках, благословляющей мужа крестным знамением. Высота скульптуры вместе с постаментом около 4 метров, длина – 2,85 метра, ширина – 1,3 метра. Автор памятника российскому казачеству – Владимир Серяков. Скульптура отлита из бронзы в подмосковном Жуковском.

Место установки скульптуры выбрано не случайно. Памятник казачеству установлен вблизи храма Иоанна Предтечи, который считается казачьим храмом Волгограда. Скульптура была торжественно открыта в день Народного единства, 4 ноября 2010 года, совпавшего с праздником Казанской иконы Божией матери (той самой, что в руках у казачки), особо почитаемой казачеством.

На набережной есть еще одно здание царицынской эпохи. В Царицыне на пересечении улиц Спасской (Володарского) и Петровской (им. Маршала Чуйкова) находилась 1-я Мариинская женская гимназия. В годы сталинградской битвы в здании располагался штаб и политотдел волжской военной флотилии (об этом напоминает мемориальная доска, открытая в 1980 году).

Сегодня в нем располагается отделение Федеральной службы Государственной статистики по Волгоградской области.

Если взглянуть на стык верхних и нижних террас, то можно увидеть ротонду. Ротонда на набережной Волгограда появилась еще в начале 50-х годов (в 1952 г.) в период реконструкции довоенной набережной Сталинграда. В военные годы с этого места зенитная батарея 1083-го зенитного полка лейтенанта М.А. Баскакова вела обстрел вражеских танков. Советской армии тогда удалось остановить гитлеровцев и не подпустить их к Волге. В память об этом событии на ротонде Волгограда установлена мемориальная доска. В день свадьбы сюда стремятся попасть молодожены всего города, чтобы сделать красивые и запоминающиеся фотографии.

Далее роскошные белоснежные колоннады, увенчанные лепными гвардейскими знаменами, стоят на вершине парадной лестницы набережной и обрамляют вход в город. Во время Сталинградской битвы на этом месте располагалась основная переправа через Волгу, но ни лестницы, ни колоннад тогда еще не было.

Самый первый монумент возведенный на Центральной набережной был в 1940 году. Он посвящен Герою Советского Союза Виктору Степановичу Хользунову — летчику-бомбардировщику, воевавшему в Гражданскую войну в Испании, в 1936–1937 годах. В испанском небе он вел воздушные бои, как настоящий герой. Погиб 28 июля 1939 года, когда совершал испытательный полет. Это один из нескольких памятников Волгограда, которые пережили Великую Отечественную войну.

Далее на одной из аллей набережной расположился памятник Петру I создатели - скульпторы Александра Еременко, Петр Остапенко и архитектор Калиниченко. Памятник был открыт 6 сентября 2003 года ко дню города, который проходил в тот год по теме «Петр Первый и Царицын».

Бюст Петра I установлен на пересечении улиц Володарского и Чуйкова, и место это выбрано не случайно. На этом месте по распоряжению первого русского императора в Царицыне соорудили 60-километровую сторожевую

линию и крепость. Позднее, когда на этом месте появилась улица, ее назвали Петровской. Это название она носила до 1923 года, когда была переименована в Краснопитерскую, и лишь с 1982 года улица стала носить привычное сегодня название маршала Чуйкова. Здесь же, на улице Спасской (ныне Володарского) стоял комендантский дом, где Петр I останавливался во время своих военных походов. Всего за время своего правления царь Петр побывал в Царицыне трижды. В память о визитах Петра I в городе остались его шапка и трость, сейчас они хранятся в краеведческом музее.

Бюст Петра установлен на круглой колонне, на которой должен появиться барельеф с исторической батальной сценой и надпись. За колонной установлены несколько секций кованой ограды. Место около памятника предполагается украсить небольшими пушками и цепями ограждения.

Главным элементом нового архитектурного ансамбля на набережной стала центральная лестница, выполненная из гранита. Она имеет ширину 40 метров, 100 ступеней, 8 площадок между пролетами. Ее парадный проход наверху заканчивается белоснежными пропилеями из восьми колонн, которые спроектированы архитекторами В. Н. Симбирцевым и И. Е. Фиалко. Благодаря пропилеям силуэт центральной набережной Волгограда стал всеми узнаваемой визитной карточкой города.

В ночное время включается их оригинальная подсветка из сочетания белого и желтого цветов. В праздничные дни центральная лестница заполняется людьми, которые словно в амфитеатре могут наблюдать все торжественные мероприятия, проходящие на сцене, расположенной прямо перед лестницей. Сквозь нижнюю террасу набережной она спускается прямо к реке. Это место очень популярно для фотографирования свадебных кортежей и туристов. Здесь же расположены причалы, где останавливаются прогулочные теплоходы, на которых можно совершить речную прогулку по Волге.

Пройти на Центральную набережную Волгограда можно со стороны Речного вокзала или со стороны моста. Но самым верным решением будет зайти с парадного входа, с улицы Аллея Героев.

Следующим объектом стал фонтан, который является центральным украшением и настоящей жемчужиной набережной, построенный в 1958 году по проекту скульптора С. С.Алешина и архитектора В. Е. Шалашова. Первоначально он назывался «Дружба народов», но сегодня все чаще используется его второе название — «Искусство». Представляет собой постамент из красного гранита, на котором реализована композиция из трех танцующих женщин, одетых в народные костюмы. Чуть ниже по периметру установлены четыре маскарона.

От этого фонтана берут свое начало все зеленые аллеи волжской набережной. На уютных лавочках, возле которых разбито множество цветочных клумб, любят отдыхать гуляющие здесь местные жители. В этом месте проходят праздничные мероприятия, чувствуется атмосфера отдыха. В 2012 году была проведена реконструкция фонтана «Искусство», его оборудовали цветомузыкальной системой. Также, ему вернут первозданный вид, как в проекте 1952 года. Согласно задумке тех далеких лет струи воды должны бить не только из чаши, но и из фресок с изображением женщин. Этот план будет воплощен после капитального обновления гидротехнического сооружения.

На центральной набережной, в стороне от центральной лестницы и фонтана «Искусство», находится здание, в котором расположен Волгоградский музыкальный театр. История этого здания начинается в конце XIX века в Царицыне.

Сегодня – это старейший музыкальный театр на Волге, имеющий незабываемые военные страницы в своей биографии, это театр, который всегда находился в первой пятёрке лучших творческих коллективов страны, работающих в жанре оперетты и музыкальной комедии. Одним из первых в

городе было восстановлено в 1946 году . А в 1960 реконструировано по проекту архитекторов И. А. Куренного, И. Е. Фиалко, В. С. Макаренко в стиле классицизма.

Перед Музыкальным театром находится здание управления водоканала, водокачка. Оно построено в 1890 году , расширено в 1914 году, восстановлено в 1943–44 годах. А в 1953–54-м бывшее царицынское здание реконструировано с изменением стилистики главного фасада по проекту архитектора Бориса Геккера.

В новом облике здание водокачки гармонирует с величественным ансамблем набережной, перекликаясь с колоннадами главной лестницы. Здание - единственное в городе имеет два фасада: архитектор хотел, чтобы оно было красивым и для тех, кто смотрит с Волги, и для прогуливающихся по верхней террасе набережной.

Следующим объектом и одной из главных достопримечательностей Волгограда является Музей-панорама «Сталинградская битва». Находится вблизи набережной города-героя Волгограда, на историческом месте высадки 13-й гвардейской стрелковой дивизии, форсировавшей под ураганным огнем врага Волгу в сентябре 1942 года. Музей представляет собой грандиозную экспозицию, которая посвящена одной из наиболее значительных баталий Великой Отечественной войны – битве за Сталинград. Комплекс музея-панорамы «Сталинградская битва» состоит из двух уровней: в первом уровне находятся музей «Сталинградская битва», фондохранилище, административная часть музея-заповедника, второй уровень полностью занимает круговая панорама «Разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом». Архитектором является Вадим Масляев. Рядом находятся руины мельницы им. К. Грудинина, оставленные как память о жестокости боев. Под открытым небом размещается постоянная экспозиция военной техники, памятник морякам Волжской военной флотилии, на территории комплекса находится памятник мирным жителям Сталинграда и памятник полководцу Г. К. Жукову. Открытие панорамы состоялось 8 июля 1982 года,

музей «Сталинградская битва» был открыт спустя три года, 6 мая 1985 года в канун 40-летия Победы.

Рядом с музеем находится памятник «Жертвам политических репрессий».

Там же не далеко от музея-панорамы «Сталинградская битва», 7 мая 1990 года был открыт памятник Чуйкову Василию Ивановичу, маршалу Советского Союза, командующему 62-ой армией в дни Сталинградской битвы. Маршал Чуйков умер 18 марта 1982 года в Москве, но, согласно завещанию, был похоронен на площади Скорби, что расположена на Мамаевом кургане. Несколько позже одна из улиц Волгограда была названа в честь командующего 62-й армии.
Некоторое время спустя на этой же улице появился памятник маршалу, выполненный его сыном Александром Чуйковым. Открытие памятника состоялось в канун 45-й годовщины дня Победы. Место для памятника выбрано не случайно, ведь именно здесь, практически у самой воды, располагался штаб 62-й армии.

Памятник героям волжской военной флотилии . был открыт 7 мая 1995 года к 50-летнему юбилею Победы. Мемориальный комплекс состоит из установленного на постамент бронекатера "БК-13" проекта 1125 конструктора Ю.Ю. Бенуа, бюста военного моряка, вознесшегося над Волгой на высокой колонне, и стелы с надписью "Героям Волжской военной флотилии".

В данный момент Центральная набережная реконструируется. Обустраивается территория Центральной набережной Волгограда имени 62-й Армии в несколько этапов. Первой прошла реконструкция наружного электроснабжения и существующей причальной стенки в границах речного

порта. Второй этап благоустройство и озеленение территории. Как стало известно из источников, в Волгограде в мае запланировано открытие нового фонтана на Центральной набережной.

Площадь «сухого» фонтана впечатляет – около 170 квадратных метров. Радовать в жару детей и взрослых будут 48 струй. В высоту они смогут достигать 2,5 метра. Днем фонтан будет освежать, а вечером превращаться в радугу , 48 светодиодных светильников обеспечат яркую подсветку в темноте.

Новый объект, по задумке авторов проекта, максимально впишется в архитектуру набережной. Композитные решетки, откуда и бьют струи, чередуются с гранитом. Выглядит стильно! Можно находиться и возле фонтана, и как бы внутри него. Купание в нем особенно понравится детворе.

Реконструкция Центральной набережной в Волгограде рассчитана на несколько лет и поэтапно идет с 2017 года. Сначала в прибрежной зоне восстановили несущую способность эстакады и причалов, модернизировали сети электроснабжения. Далее приступили к работам на обеих террасах. Особое внимание уделили историческим элементам – центральной лестнице, ротонде, пропилеям. С помощью современных материалов им вернули первозданный вид. Одновременно ведутся активные работы по комплексному благоустройству территории. Один из главных акцентов – озеленение. На верхней террасе оно уже началось – всего здесь высадят 10 тысяч деревьев. Появится парковая зона в результате масштабной реконструкции и на нижней террасе. И здесь появится зеленая аллея из 10 тысяч саженцев. По словам автора проекта Александра Вязьмина, главной целью было сохранить исторический облик знакового для волгоградцев места, при этом сделав его по-настоящему современным. Разработка проекта заняла четыре месяца, еще год длилась экспертиза, ведь набережная относится к объектам культурного наследия. В качестве объекта городского ландшафта Центральная набережная

может стать великолепным образцом исторического подхода к антропогенному ландшафту.

В итоге горожан радует обновленная ротонда и пропилеи, свежая зелень, , фонари под «ретро» и современные скамейки. В обновленном парке появились велосипедная дорожка, декоративный пруд с мостом, куда выпустили рыбок, плоскостной фонтан, скейт-парк, уложен газон и высажены 13 тысяч растений, для ухода за которыми проложено около 20 километров поливочного водопровода. А общая протяженность пешеходных дорожек составит 18 километров.Возле Волги гулять будет и удобнее, и приятнее. Реконструированная набережная станет частью единой рекреационной зоны, куда входят обновленные территории в пойме реки Царицы и у парохода «Гаситель», парк Победы и стадион «Волгоград Арена».

Учли при реконструкции и мнения жителей. Сегодня в Волгограде создается стандарт центрального парка, который затем можно будет использовать на других территориях.

На нижней террасе запланировано строительство амфитеатра и обширной парковой зоны.

Набережная в летние солнечные дни всегда создает восторженное настроение. Зеленые пушистые аллеи, панорамный вид природно-антропогенного ланшафта Заволжья — все это впечетляет.

Таким образом, объекты и маршрут по набережной реки Волги, включая парк в пойме реки Царица, позволяет на небольшой территории познакомить экскурсантов, как жителей, так и гостей города, с прекрасными историческими и культурными памятниками, прекрасно сочетающимися с природной и антропогенной ландшафтной средой.

2.4 Рекомендации по технологии использования городского ландшафта Волгограда в экскурсионном бизнесе

Так как экскурсия – это процесс познания, в результате которого усваивается какая-либо истина, а познание – это процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении, то экскурсия как процесс познания представляет собой предметно-чувственную, материальную и практическую деятельность людей.

Восприятие наблюдаемых объектов природного и антропогенного ландшафта в процессе экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» происходит на основе зрительных ощущений. С помощью зрительных и слуховых ощущений формируется представление об объекте.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экскурсия «Городской ландшафт Волгограда» как процесс познания состоит из двух частей:

1.Чувственное познание (ощущение, восприятие и представление).

2.Логической познание (мышление).

Поэтому проведение экскурсионного процесса в ходе экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» заключается в решении четырех основных задач.

Задача 1. В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема экскурсии.

Задача 2. Экскурсантам услышать об этих объектах необходимую информацию.

Задача 3. Экскурсантам ощутить величие природного ландшафта Волги, и антропогенного городского ландшафта Набережной, «Царицынского парка», увидеть красоту природной и антропогенной ландшафтной среды, а также других объектов экскурсии, почувствовать

значение того или иного исторического события в жизни города и государства.

Задача 4. Овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов.

В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Умение видеть, как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные массы, ландшафтные линии и композиции, их комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения.

В эстетике чувственное познание является основной целью. Основным признаком эстетического является то, что чувственное познание осуществляется без его отнесения к понятию. Такой род познавательной деятельности называется восприятием или созерцанием.

Здесь необходимо отметить, что в незнакомом городе восприятие человека может быть ярче, он рассматривает ландшафт и архитектуру, принимает или отвергает их внешние характеристики, видит и отмечает особенности.

Умение видеть, как эстетическое и историческое восприятие заключается в следующем:

1.во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера;

2.во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию;

3.в-третьих, надо уметь анализировать, делать необходимые выводы.

Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод.

Кроме того, экскурсия «Городской ландшафт Волгограда» должна способствовать развитию интереса к окружающей среде, которому способствует сама организация городского пространства, его природный и антропогенный ландшафт.

Чем более природный и антропогенный ландшафт соразмерен человеку, тем более он готов воспринимать город ,его ландшафт и сооружения, любоваться ими, чувствовать себя рядом с ними комфортно.

Психологическая оценка и восприятие городской природной и антропогенной ландшафтной среды задается самим человеком, но она в итоге влияет на его восприятие и комфортное ощущение себя в городском ландшафте.

Важную роль в активизации восприятия играет умелый рассказ экскурсовода. На основе восприятия строится представление, которое позволяет экскурсантам, сочетая полученную ранее информацию, представить объект в другом свете. Совокупность представления стимулирует работу воображения.

Рассказ и показ создают необходимые впечатления и вызывают определенные чувства экскурсантов.

Поэтому при проведении экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» имеют огромное значение методы и приемы показа и рассказа.

В качестве рекомендаций по методике проведения экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» предлагаются следующие методы и приемы экскурсии «Городской ландшафтный дизайн Волгограда»:

1. Приемы показа, куда входят приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого; приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении – приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него.

1.1. Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта.

Применяется при показе:

- Объекта №1 –Бронекатер «Гаситель»

- Объекта №4 - Монумент святым Петру и Февронии
- Объекта №5 – Скульптура «Казачья слава»
- Объекта №6 – Волгоградское областное статистическое управление (1-я Мариинская женская гимназия)
- Объекта №8 – Памятник В. С. Хользунову.
- Объекта №9 – Памятник Петру I.
- Объекта №14 – Памятник «Жертвам политических репрессий».
- Объект №15 — Памятник маршалу В. И Чуйкову.
- Объект№16 - Памятник героям волжской военной флотилии на Набережной 62-й Армии.

1.2. Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности.

Применяется при показе:

- Объекта №2 – Речной вокзал, Центральный концертный зал Волгоградской филармонии.
- Объекта №3 – Бар-ресторан «Маяк», Храм Иоанна Предтечи.
- Объекта №7 – Ратонда, колоннады на Набережной.
- Объекта №10 – Центральная лестница на Набережной (панорамный вид на Волгу)
- Объекта №11 – Фонтан «Искусство» (панорамный вид на Волгу)
- Объекта №12 – Музыкальный театр (панорамный вид на Волгу и Здание водокачки)
- Объекта №13 — Музей-панорама «Сталинградская битва».

Для панорамного показа могут быть использованы высокие точки, откуда открывается панорама города, реки.

1.3. Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания.

1.4. Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение

зрительно воспринимаемого объекта с объектом, мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее.

1.5. Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное или переход наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы).

Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Данный прием целесообразно использовать при показе:

- Объекта №6 – Волгоградское областное статистическое управление (1-я Мариинская женская гимназия) на пересечении улиц Володарского и им. Маршала Чуйкова.
- Объекта №3 – Бар-ресторан «Маяк» –расположенного на нижней террасе в конце набережной, круто спускающейся к Царицынскому Парку.

1.6. Методический прием движения. Движение в экскурсии как методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения.

Данный прием можно использовать при показе:

- Объекта №3 – Бар-ресторан «Маяк», Храм Иоанна Предтечи.
- Объекта №12 – Музыкальный театр (панорамный вид на Волгу и Здание водокачки)
- Объекта №4 - Монумент святым Петру и Февронии
- Объекта №5 – Скульптура «Казачья слава»

2. Приемы рассказа – это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т.д.

2.1. Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования.

Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др.

Прием экскурсионной справки используется:

- Объект №1 – Прием экскурсионной справки используется (используется информация о дате постройки и авторе проекта);
- и далее все объекты.

2.2. Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов №2 и №3 (сравнение материалов, из которых построен Новый и старый речной вокзал, Храм Иоанна Придтечи, бар-ресторан «Маяк»).

В отличие от приема описания этот прием позволит дать наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность.

2.3. Прием цитирования. К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет).

Экскурсия «Городской ландшафт Волгограда» как процесс познания призвана удовлетворить потребности разных слоев жителей и гостей города Волгограда, влияя на эмоциональное состояние экскурсантов через чувства (ощущение, восприятие, представление) и мышление. Поэтому при проведении экскурсии на основе городского ландшафта Волгограда необходимо использовать такие методические приемы, которые будут усиливать эмоциональное и эстетическое восприятие объектов ландшафта.

В связи с этим в экскурсии необходимо умелое использование сочетания показа и рассказа.

При показе объектов природного и антропогенного ландшафта необходимо использовать такие методы и приемы, которые усиливают эмоциональное восприятие объектов ландшафта Волгограда.

Например, наличие контраста при показе объектов городского ландшафта позволит усилить впечатление и др.

Развитию мышления способствуют зрительное и словесное сравнение и переключение внимания.

В ходе экскурсии «Городской ландшафт Волгограда» необходимо использовать метод, использующий нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам, что так же способствует эмоциональному восприятию объектов экскурсии, а затем – развитию мышления.

Предложенные в методической разработке экскурсии по городскому ландшафту, приемы и методы современных технологий показа и рассказа позволят повысить привлекательность города, а также создать новые возможности для развития садово-паркового и ландшафтного строительства в регионе.

Заключение

Ландшафт – природный территориальный комплекс многоступенчатого морфологического строения, состоящий из урочищ, образующих единую систему природных явлений земной поверхности.

Человек, живя в ландшафте, сильно изменил облик составляющих его частей-урочищ и даже повлиял на характер взаимосвязи между системными компонентами. Поэтому стали различать природные и измененные человеком – антропогенные ландшафты.

Город с самого своего первого появления разрушает природный ландшафт, внося изменения в его природную структуру, иногда подстраивается к нему. Он обладает собственным физическим пространством, выступает самостоятельным географическим объектом, влияет на окружающее географическое пространство, вовлекая его в разнообразные взаимосвязи.

Антропогенный ландшафт – это, прежде всего, преобразование природной среды с использованием практического и теоретического опыта, с учетом эстетических качеств и мировоззрения людей.

В ландшафтном планировании существует много способов преобразования среды – это и изменение рельефа, и воссоздание заповедных зон, и обустройство рекреационных комплексов, и создание водных сооружений, и озеленение территории.

При этом многообразие природы позволяет создавать различные ландшафтные композиции. Главной особенностью при создании таких композиций является взаимосвязь естественных и искусственных компонентов. Кроме того, на формирование стилей антропогенного ландшафта поселений большой отпечаток оказывали традиции и культура различных народов.

Значение городского ландшафта в жизни города огромно, поэтому его среда является не только средством отдыха горожан, но и становится объектом познавательной экскурсии. Это объясняется еще и тем, что в

ландшафтной среде размещаются историко-культурные памятники и достопримечательные места, которые образуют узлы концентрации памятников, отражающие важнейшие события отечественной и мировой истории. Вокруг этих узлов формируются ареалы насыщенных, тематически связанных историко-культурных объектов.

Экскурсии, основанные на использовании связанных историко-культурных объектов в сочетании с городским ландшафтом имеют огромное познавательное значение и влияют на развитие инфраструктуры региона. Степень развития рынка экскурсионных услуг, сложность работы на нем во многом диктуется особенностями конкурентной среды туристской фирмы и потребностями экскурсантов – потребителей экскурсионных услуг.

Анализ конкурентов выявил, что экскурсии с темой «Городской ландшафт Волгограда» в качестве экскурсионной услуги не представлен ни у одной турфирмы, как ни в газетных рекламных объявлениях, так и на сайтах фирм. Телефонный опрос менеджеров турфирм так же подтвердил, что такой экскурсии нет, хотя три вышеуказанные фирмы готовы разработать и предоставить такую экскурсию по индивидуальному заказу.

Решение о выборе такой экскурсии стоит за потребителем. Поэтому для выявления потребностей в экскурсионной услуге потенциальных потребителей был проведен опрос среди разных слоев жителей двух городов Волгограда и Волжского, как возможных гостей нашего города.

Репрезентативная выборка была представлена по полу и по возрасту.

В анкетном опросе респондентам задавался вопрос «Вам была бы интересна экскурсия «Городской ландшафт Волгограда?» Распределение респондентов по ответам на этот вопрос показал, что более половины респондентов в двух городах ответили на него утвердительно. При этом по городам ответы распределились по-разному.

Интересным оказалось распределение респондентов по ответам на вопрос: «Какие бы места в Волгограде Вам было бы интересно посмотреть?». Анализ ответов показал, что больше всего интерес у жителей обоих городов вызывает Набережная в городе Волгоград.

Возможность использования городского ландшафта в качестве экскурсионного объекта, объясняется тем, что экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Антропогенный ландшафт – тот же памятник культуры городской среды. Но для использования городского ландшафта в качестве экскурсионного объекта, необходимо два условия:

1. Наличие объектов природного и антропогенного ландшафта с различными стилями и направлениями.

2. Наличие тематически связанных историко-культурных объектов, отражающие важнейшие события отечественной и мировой истории.

Выбор объектов и обоснование маршрута экскурсии «Городской ландшафт Волгограда», показал, что экскурсия по набережной реки Волги и «Царицынскому парку» отвечает таким требованиям.

Набережная реки Волги, включая «Царицынский парк», является главной особенностью городского ландшафта Волгограда. Являясь такой территорией города, на которой сконцентрированы исторические и культурные памятники, что позволяет связать воедино зрелищность природного и антропогенного ландшафта и познавательность историко-культурных объектов.

Кроме того Волгоград привлекает туристов природно-климатическими условиями и рекреационными ресурсами, которыми он обладает. Огромная акватория, километры песчаных пляжей и более двухсот солнечных дней в году.

Следовательно, выбор в качестве объекта экскурсии Центральной набережной реки Волги является обоснованным, как не только одно из самых популярных мест для волгоградцев, но и потому, что сочетает в природной и антропогенной ландшафтной среде историко-культурные памятники и достопримечательные места.

Экскурсия «Городской ландшафт Волгограда» как процесс эмоционального познания призвана удовлетворить потребности жителей и гостей города , влияя на эмоциональное состояние экскурсантов через их чувства и развивая мышление.

Использование городского ландшафта в качестве объекта для туристического бизнеса позволит не только привлечь гостей города, но и сделать более привлекательным весь регион для инвестирования в его развитие.

Список используемых источников

1.Ахметова Е.А. Ландшафтоведение: Учебник для вузов – М.: «Наука», 1980.

2.Смолицкая Т. А. Король Т. О. Голубева Е. И. Городской культурный ландшафт Изд.- во URSS 2018.-272с.

3.Нефедов В.А Городской ландщафтный дизайн Изд.-во MARS 2012/-320с/

4. Искусство архитектурно-ландшафтного дизайна/под общей редакцией Потаева Г.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2013.-204с.

5.Дормидонтова В.В. «История садово-парковых стилей» Москва: Архитектура - С., 2014. - 208 с.

6. Александров В. А., Козьмин С. Ф., Шоль Н. Р., Александров А. В. Механизация лесного хозяйства и садово-паркового строительства. 2012. – 528 с.

7..Боговая И.О. «Ландшафтное искусство» М.: Агропромиздат, 2013.-223 с.

8.Боговая И.О. «Озеленение населённых мест» М.: Агропромиздат, 2016.-51с.

9.Вергунов АЛ., Горохов В.А. Русские сады и парки. – М.: 1988.

10.Вергунов АЛ., Горохов В.А. Вертоград. – М.: 1996.

11. Казнов С.Д. Казнов С.С. Благоустройство жилых зон городских территорий. – М.: Изд-во АСВ, 2013. – 216 с.

12. Кочережко О.И. « Ландшафтный дизайн» Ростов-на-Дону: Феникс,2013.-304с.

13. Мазаник, А.В. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие / А.В. Мазаник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

14.Теодоронский В.С.«Садово-парковое строительство и хозяйство» М.:Стройиздат,2013.-457с.

15.Теодоронский В.С. «Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры» М.: Академия, 2015.-352с.

16. Горохов В. А. Зеленая природа города Том 2 «Садово-парковое искусство России Изд.-во MARS, 2012.-592с.

17.Горохов В.А., Лунц А. Парки мира. – М.: 1985.

18.Дубяго Т. Русские регулярные сады и парки. – Л.: 1963.

19.Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие/ Под общей ред. З.М. Горбылевой. – Мн.: «Экономпресс», 1998.

20.Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. – М.: Профиздат, 1976.

21.Залесская Л.С, Микулина ЕМ. Ландшафтная архитектура, изд. 2-е. – М.: 1979.

22.Кохно Б.Л. Садово-парковое искусство. – Л.: 1980.

23.Курбатов В.Я. Сады и парки. – Петроград: 1916.

24.Культурно-просветительская работа: Учеб. Пособие. – М.: Профиздат,

25.Лихачев Д.С. Поэзия садов. К семантике садово-парковых стилей. – Л.: 1982.

26. http://www.steps.ru/

27. http://наружная-реклама.com/topiarnye-figury

28. www.gardener.ru/

29. www.pro-landshaft.ru/

30. www.green-portal.ru/

Приложения