СОДЕРЖАНИЕ

ВЕДЕНИЕ……..…… 4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА…..…….....……. 7
1.1.Понятие и сущность культурно-познавательного туризма……..……. 7
1.2. Специфика формирования культурно-познавательных туров…….…… 12
1.3. Нормативно-правовая база проектирования тура ……..... 17
Выводы…….…..… 24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛ СТАВРОПОЛЬСКО-ГО КРАЯ……. 26
2.1. Историко-географическая справка Ставропольского края……..... 26
2.2. Ресурсы культурно-познавательного туризма Ставропольского края…….…….. 34
2.3. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туриз-ма в Ставропольском крае…….…….……. 45
2.4. Исследование о востребованности тура в Ставропольский край……... 51
Выводы…….…. 55
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ…….. 57
3.1. Обоснование выбора тура……..……..... 57
3.2. Программа тура……..……..…… 61
3.3. Расчет стоимости тура…….……..... 64
3.4. Мероприятия по продвижению тура ……. 67
Выводы……...…….. 71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……...……..…… 73
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК…… 75
ПРИЛОЖЕНИЯ…….…….. 80
Приложение 1. Анкета опроса…… 81
Приложение 2. Карта маршрута……. 85
Приложение 3. Фотографии объектов……... 86

ВВЕДЕНИЕ

Самый лучший способ познакомиться с другой культурой это туризм. Таким образом, актуальностью данной выпускной работы является то, что культурно - познавательный туризм занимает огромную роль в современном мире. Туризм много значимое явление, он затрагивает почти все сферы деятельности человечества, включая социальную жизнь, экономику, культуру и даже политику. Масштаб туризма, а также интенсивность его развития, зависят от того признаны ценности культурного и природного потенциала государства и его наследия мировым сообществом. Признание значения государства, непосредственно как великой державы, роли наследия, культурных ценностей, создаваемых народом на протяжении длительного периода его существования, становится определяющей. На мировом туристическом рынке, Российская Федерация позиционируется как страна, располагающая для развития познавательного и историка-культурного туризма.

В воспитании и становлении личности огромную роль занимает познание историко-культурного наследия. При изучении истории и культуры своего государства в человеке воспитывается патриотизм, любовь к своей Родине, а также уважение и стремление сохранить собственную национальную культуру. Главная задача данного вида туризма заключается в повышении культурного уровня людей, непосредственно в процессе туризма, тем самым удовлетворяя их культурные потребности.

«Уникальная здравница», «Жемчужина Юга» и «национальное достояние» – это всё Ставропольский край. Есть такие регионы как на территории России, так и вне её, о которых говорят, что они специально созданы для туризма. Ставропольский край один из них. Его культура, природа, история - идеальное место для туризма.

Ставропольский край богат разнообразными рекреационными ресурсами, в первую очередь, для лечебно-оздоровительного отдыха. Существуют большие возможности и для активного отдыха – пешего туризма, велосипедного туризма. Много интересных объектов для познавательного, культурно-исторического, а кроме того и для этнического туризма.

Кавказские Минеральные Воды является самым мощным курортно-туристическим комплексом Ставропольского края. Кавказские Минеральные Воды являются не только жемчужиной России, как их по праву называют, но еще обладают и высоким статусом, а именно – «Особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации Кавказские Минеральные Воды».

Кавказские Минеральные Воды, ровно, как и весь Ставропольский край является, богат на памятники природы. К ним можно отнести и уникальных представителей флоры и фауны, которые занесены в Красную книгу, и еще множество водно-минеральных источников, эоловых форм рельефа, скал и гор, останцов, участки нетронутой степи-целин.

Объектом исследования выступает Ставропольский край.

Предметом дипломной работы является изучение состояния культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение состояния и перспектив развития культурно-познавательного туризма Ставропольского края.

В соответствии с указанной целью, предстоит решить следующие *задачи:*

– рассмотреть теоретические аспекты культурно-познавательного туризма;

– провести анализ туристского потенциала Ставропольского края;

– выявить проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае;

– разработать культурно-познавательный тур по Ставропольскому краю.

Проблема исследования заключается в выявлении наиболее эффективных способов развития культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае.

Научная новизна заключается в комплексном анализе туристских ресурсов и возможности обеспечения их доступности ровно, как для внутреннего туризма, так и для международного туризма.

Практическая значимость исследования заключается в формировании нового туристского продукта для людей, который будет направлен на развитие культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае.

Методы, которые были использованы при написании дипломной работы: сравнение, анализ, расчетный метод.

Основой выпускной квалификационной работы послужили статистические данные, публикации, наблюдения и выводы автора, полученные в процессе исследования.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие и сущность культурно-познавательного туризма

Самый распространённый и популярный вид туризма на сегодняшний день – культурно-познавательный. Целью данного вида туризма является формирование личности человека, при помощи получения новых знаний.

На основании закон о «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» можно сформулировать понятие «Турист». Так, туристом является «лицо», которое временно посетило страну или же место на срок не менее суток в образовательных целях оздоровления, профессиональных, физкультурно-спортивных, и других без ведения деятельности, с целью получения дохода. Период данного посещения 24 часа – 6 месяцев подряд. [1, с. 35].

Причем если такая поездка длится больше 24 часов, то это культурно-познавательный туризм, то есть вид туризма, основная цель которого – осмотр достопримечательностей, а главной особенностью является богатство экскурсионной программы поездки. Посещение такого тура способствует развитию интеллекта, расширению кругозора, так же в таком туре подразумеваете развлекательная программа. Культурный туризм является значимым, поскольку:

– оказывает благоприятное социально-экономическое воздействие на развитие страны назначения;

– служит средством формирования и укрепления позитивного имиджа места назначения;

– поддерживает сохранение культурного наследия;

– способствует установлению взаимопонимания между людьми в различных странах и регионах;

– способствует развитию культуры и туризма [2, с. 27].

Автобусные туры включают в себя, продолжительные разнообразные экскурсии, целую программу, расписанную на все дни автобусного тура. К примеру, возьмем тур нашего профиля, культурно-познавательный, в данный тур должны входить разного виды экскурсии, паломничество.

Если цель поездки знакомство с культурой, обычаями народов поселения, то такой тур называется – экскурсионно-этнографическим. Культурно-познавательный туризм обладает общими элементами с экологическим туризмом в том случае, если в качестве объектов туристической программы будут ровно, как историко-культурные, так и природные достопримечательности [3, с. 9].

Повысить культурный уровень людей путешествующих по данному туру, удовлетворить их потребности в понимании нового, открытие культурных ценностей, а также исторических ценностей тех мест куда отправляется турист - это основные задачи культурно - познавательного туризма.

На сегодняшний день рынок туризма, предоставляющий туры по такому виду туризма очень широк. Распространение данного тура нельзя связывать с возрастом, с гендерными фактора, его распространение связано только от круга интересов людей. Человеку может быть много что интересно, но если ему не интересны, природа, культура и быт людей, живущих на разных территориях, то он вряд ли выберет для себя данный вид туризма..

Отправная точка, способствующая развитию культурно-познавательного туризма, является исторически-культурные ценности, ресурсы, которые располагаются в определенных местах и представляют наследие прошлых эпох социального развития. Они служат предпосылками для становления и развития в данной местности культурно-познавательных туров. [4, с. 39].

Места, которым присвоено звание культурно-исторического объекта, в некотором роде завязывают данное место как экскурсионное направление.

Объекты, относящиеся к категории культурно-исторические, которые непосредственно участвуют в культурно-просветительском туризме, можно разделить на духовные и материальные. К духовным относят, успехи общества в науке, литературе, искусстве, труде и жизни целом. Материальные же охватывают весь спектр средств производства, материальные ценности присущие на каждом этапе развития жизни.

В культурно-образовательной форме как отдельной форме туризма выделяют следующие подтипы культурного туризма:

– культурно-исторические (интересует история страны, посещение исторических памятников и мемориалов, тематические лекции по истории и другие мероприятия);

– культурные мероприятия (здесь подразумеваются культурные мероприятия нацеленные на передачу традиций того или иного народа, к ним можно отнести традиционные праздники, фестивали);

– культурно-религиозный (в данном подтипе идёт уклон на более распространённую религию местности, знакомство с обычаями, традициями, ритуалами и обрядами присущие для той или иной религии);

– культурно-археологические (интересует археология страны, посещение памятников старины, археологических памятников, участие в археологических экспедициях);

– культурно-этнографические (интересует этническая культура, объекты, предметы и явления этнической культуры: быт, костюм, язык, фольклор, традиции и обычаи, этническое творчество);

– культурные и этнические (посещение родины предков, изучение культурного наследия коренных народов, посещение охраняемых этнических районов, этнических тематических парков);

– культурно-антропологический (интересует этнос в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны для ознакомления с современной «живой культурой»);

– культурно-экологическое (заинтересованность во взаимодействии природы и культуры, посещение природных и культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) [4, с. 470].

Несмотря на универсальность данного направления туризма, можно выделить следующие группы, относящиеся к культурно-познавательному туризму:

– посещение достопримечательностей (памятники культуры, музеи, приложение исторических маршрутов, а также знакомство с эпохами жизни;

– посещение театров, концертов, религиозных праздников, фестивалей и т.д.

– участие в лекциях, семинарах, симпозиумах, курсах иностранных языков, коммуникативной подготовке;

– дегустация национальной кухни, развитие навыков в прикладной искусстве, участие в демонстрация фольклора, изучение национального народного творчества. [4, с. 204].

Если говорить о географии экскурсий, то тут можно считать от места жительства туриста до самых удалённых мест мира. Культурно-познавательный туризм России в последние годы начинает развиваться, большое количество населения выбирают для данного тура Европейскую часть материка.

Культурно-познавательный туризм очень развит в Северо-Западном регионе нашей страны.

Одним из центров экскурсии по России является Москва. Благодаря таланту многих внутренних и внешних архитекторов, Москва стала одним из красивейших городов мира [5, с. 84].

Внешний облик Москвы ассоциируется у большинства туристов с Московским Кремлем, Собором Василия Блаженного, Воробьевыми горами, Поклонной горой и многими другими.

Различают два вида туров в данном сегменте:

– тур единичный (в данном туре география в основном нацелена на одном городе, одном туристическом центре;)

– руководство туристическими турами (здесь же организовано посещение нескольких городов и центров композиции. Такие туры организуются в виде туристического маршрута.

При организации маршрута туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов.

На посещение туристского центра выделяется от одного до трех дней в непосредственной зависимости от величины туристического центра и объема достопримечательностей.

Одним из важных туристических центров еще можно выделить г. Санкт-Петербург, который также носит второе название – Северная Венеция. Санкт-Петербург знаменит своими следующими достопримечательностями:

Дворцовая площадь, Невский проспект, Летний сад, Петродворец, и многие иные [6, с. 18].

Золотое кольцо России еще именуют кольцом древних городов. Золотое кольцо очерчено на северо-востоке города: Сергиев Посад, Переславль Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Суздаль, Владимир и другие.

Десятки памятников архитектуры, культуры и истории XII–XVII веков в рамках культурно-познавательного тура способны передать дух и атмосферу Древней Руси туристам [7, с. 111].

В качестве еще одного туристического центра можно выделить историко-культурный комплекс Соловецкого архипелага, который выступает в качестве знака, который объединяет в себе Волжский городской Нижний Новгород, Казань и Русский Север.

В зависимости от цели поездки, культурно-познавательный туризм можно разделить на следующие типы:

– Экскурсия (образовательный) туризм понимает под собой путешествия по природным и историческим достопримечательностям. Поездка может включать образовательные и развлекательные цели одновременно;

– Религиозная поездка по святым местам;

– Этнографическая поездка, цель которой состоит в ознакомлении с культурой, обычаями и обычаями местных народов;

– Экологическая поездка, объектами которой выступают ровно, как историко-культурные достопримечательности, так и природные достопримечательности [8, с. 49].

Таким образом, культура региона может вызвать у потенциальных туристов сильный стимул к путешествиям. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование крайне важны для стабильной привлекательности туристических потоков и сохранения популярности того или иного туристического направления.

Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии развлечений.

Культурно-образовательный туризм понимается как различные виды путешествий, удовлетворяющие потребности духовного развития и духовного освоения культуры мира посредством ее посещения, непосредственного понимания и опыта в различных местах и проходящие в форме организованного досуга и экскурсионной деятельности [9, с. 35].

Таким образом, культурно-познавательный туризм является основой для научного изучения культуры, а также для ознакомления с культурой разных стран, городов и народов.

1.2. Специфика формирования культурно-познавательных туров

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре и обычаях другого народа. Таким образом, туризм является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

Уровень культурного развития может быть использован для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементами и факторами культуры могут быть каналы распространения информации о туристических возможностях района.

Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, которая соответствует общепринятым нормам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

При формировании культурно-познавательной поездки в первую очередь ставятся следующие задачи:

– тур должен иметь культурно-просветительскую направленность и в то же время быть интересным и востребованным;

– включены все необходимые услуги.

Основной спектр услуг – это комплекс услуг, составляющих сервисную программу в рамках культурно-познавательной поездки:

- транспорт;
- проживание;

- питание;
- мероприятия программы [10, с. 133].

Основной спектр услуг является незаменимым элементом каждого тура, независимо от того, на кого он направлен.

Набор услуг входит в стоимость тура и не подлежит замене или отказу потребителя от их включения в тур. Следует также отметить, что основной спектр услуг, составляет основу стоимости тура.

Основной составляющей культурно-познавательной поездки является туристический сервис. Далее требуется рассмотреть основные условия и концепцию экскурсионного обслуживания в соответствии с российскими государственными стандартами [11, с. 88].

Экскурсионные мероприятия – мероприятия туристического бизнеса (туроператоры, турагентства, туристско-экскурсионные организации, гиды и переводчики), а также специально квалифицированных людей (гиды и переводчики) для подготовки, организации и проведения экскурсий, а также оказания услуг гидов, переводчиков, туристического сопровождения.

Услуги гидов – это мероприятия по подготовке, сопровождению и ознакомлению туристов с объектами экскурсии, выполняемые в информационных, образовательных, воспитательных, культурно-просветительских и иных целях творческого работника, обладающей соответствующей квалификации (гида, гида-переводчика), и сертифицированным в установленном порядке [11, с. 90].

Экскурсионный маршрут понимает под собой туристический маршрут, который включает посещение объектов согласно теме экскурсии, обозначение географических пунктов и мест остановок и выхода туристов из транспортного средства в процессе экскурсии.

Основными требованиями для тура являются:

– содействие наиболее полному раскрытию темы;

– организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы;

– доступность объектов показа (место управления);

– переезд или переход между объектами не должен быть утомительным для туристов, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и историю;

– наличие удобных стоянок, в том числе санитарные, и места для парковки для автомобилей.

Объекты культурного наследия должны быть представлены обоснованно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свою работу: продукты одной страны практически не отличаются от подобных продуктов другой страны.

В культуре однородность является недопустимой. Регион, который хочет стать популярным туристическим направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок [12, с. 110].

Оценка культурных комплексов для целей туризма может осуществляться двумя основными способами:

1. Оценка культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре.

2. Необходимое и достаточное время для осмотра достопримечательностей, что позволяет сравнить различные районы, с точки зрения историко-культурного потенциала туризма [13, с. 75].

Представленные методы в большинстве своем, являются субъективными, поскольку культурные комплексы, высоко оцененные экспертами, не всегда вызывают соответствующий отклик у туристов. Необходимое и достаточное время для контроля объектов, в определенной степени определяется их наличием и построением экскурсионных маршрутов. В большинстве случаев, интерес к культурным ценностям определяется модой.

Особенностями культурно-познавательного туризма являются следующие:

– приобщение современного человека к культурно-историческому потенциалу его страны;

– выработка патриотической мотивации, воспитания любви к Родине и уважения к национальной культуре;

– удовлетворение культурных и образовательных потребностей;

– возможность обмена, значимого досуга.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной и других источников, старые истины не стареют: «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Регион, который заинтересован в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, повышать интерес к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в целях привлечения потенциальных туристов [13, с. 34].

Основными требованиями к экскурсии и условиям обслуживания туристов выступают такие, как:

– соответствие цели;
– безопасность;
– информативность;
– социальное планирование;
– качество.

Таким образом, экскурсионные услуги должны отвечать требованиям качества, что характерны и для основного поставщика услуг. Для того, чтобы удовлетворять потребности потребителей, нужно соблюдать следующие качества:

– эргономика;
– надежность;
– наличие правил экскурсионного сопровождения для отдельных приоритетных категорий туристов (детей, людей с ограниченными возможностями передвижения, в том числе инвалидов и т. д.);
– профессиональный уровень персонала.

Кроме того, понять особенности формирования культурно-познавательного тура – значит показать концепцию туристского продукта.

Туристический продукт – это ряд реальных (потребительских товаров) и нематериальных (услуг) потребителей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих в ходе их поездки [14, с. 33].

Туристический продукт имеет основное потребительское свойство, как:

– обоснование (цель поездки и соответствующие условия);

– надежность (достоверность информации);

– эффективность (достижение наибольшего эффекта по самой низкой цене);

– целостность (удовлетворение потребностей туристов);

– ясность (потребление продукта ясно как для туристов, так и для военных);

– легкая и приятная деятельность.

Не менее важным является и культурный уровень обслуживания, который включает в себя:

– особенности условий обслуживания туристов;

выражение в профессиональной презентации туристического материала;

– знание методологии, этики общения руководства и персонала с потребителями услуг;

– комфорт и эстетика сервисной среды [14, с. 39].

Следующим этапом работы будет рассмотрение нормативной базы по проектированию тура.

1.3 Нормативно-правовая база проектирования тура

Специфика туристического бизнеса включает в туристские продукты различные услуги: транспорт, питание, проживание и многие другие, следовательно, большое количество нормативно-правовых документов, регулирует туристскую деятельность.

Национальное законодательство в области туризма можно разделить на две группы.

Первая включает общие нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации;
3. Закон «О защите прав потребителей»;

4. Федеральные законы «О лицензировании отдельных видов мероприятий», «о технических правилах», «об охране окружающей среды», «О рекламе» и т.д.

Вторая группа состоит из специальных нормативных правовых актов:

1. «Федеральные законы «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

2. Регулирование лицензионных мероприятий туроператора;

3. Регулирование лицензирования мероприятий турагентств;

4. Регулирование лицензионной продажи прав на отдых;

5. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования»;

6. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Дизайн туристических услуг»;

7. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

8. ГОСТ Р 51185-98 «Туристические услуги. Жилая площадь. Общие требования».

9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и многие иные.

Национальное туристское законодательство также включает нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие данную отрасль [15, с. 68].

Далее более детально необходимо рассмотреть некоторые юридические документы, касающиеся оформления тура.

Конституция Российской Федерации является основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу и регулирующим важнейшие общественные отношения. В соответствии со статьей 41 «следует поощрять меры по укреплению здоровья человека, физическому воспитанию и спорту».

Отношения, возникающие между потребителями и производителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (работ, услуг), регулируются Законом «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 года [16, с. 65].

Пункт 1 статьи 7 этого закона государства гласит, что «потребитель имеет право обеспечить это... обслуживание при нормальных условиях эксплуатации ... безопасность для жизни, здоровья потребителей, окружающей среды ...».

В пункте 3 этой же статьи отмечено: «если для безопасного использования ... обслуживания, должны быть соблюдены специальные правила, изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации ... услуги, а продавец (исполнитель) обязан привлечь к этим правилам внимание потребителя».

Важным документом является Федеральный закон «О технических правилах» от 27.12. 2002 года.

Настоящий Федеральный закон также определяет права и обязанности участников отношений, регулируемых настоящим законом.

Основным специальным нормативным правовым актом является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года, в котором подробно изложены основные принципы туристской деятельности в Российской Федерации [17, с. 62].

Закон определяет основные цели, приоритеты и методы государственного регулирования туристской деятельности. В статье 4 говорится «что поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и любительского туризма имеет первостепенное значение».

Данный закон содержит подробное описание прав и обязанностей туристов, порядок предоставления льгот определенным категориям туристов. Кроме того, документ определяет концепцию безопасности туристов, указывая возможные пути ее обеспечения.

В соответствии с международной практикой закон представляет собой процедуру формирования, продвижения и реализации туристского продукта и создание Ассоциации туроператоров, турагентов и туристов [17, с. 43].

Государственные стандарты, основанные на различных законах, имеют более узкую «специализацию». Например, ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие

требования к туристическим услугам, требования безопасности жизни, здоровья туристов, безопасности их имущества, охраны окружающей среды. Кроме того, документ содержит требования к получению информации о туре для потребителей [17, с. 91]. Требования настоящего стандарта более полно определены в некоторых стандартах.

Безопасность туристов предоставляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50644-94 «Туристы и экскурсионные услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». Настоящий стандарт устанавливает требования к туристическим и экскурсионным услугам для обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов и туристов.

В соответствии с пунктом 4.1, «при оказании туристских услуг, приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, и в нормальных условиях, и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т. д.) должны быть обеспечены». Пункт 4.7 обязывает туристические предприятия «знакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристической услуги и мерами по его предотвращению [17, с. 32].

Информация, необходимая для туристов для защиты их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, которая характерна для естественных трудностей туристического маршрута, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка к туристской разрешения [17, с. 87].

Порядок разработки документации при проектировании туристических услуг, установленных ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионные услуги. Дизайн туристических услуг». Согласно пункту 5.1 настоящего документа, основой для проектирования услуги является ее краткое описание-совокупность требований, определенных в результате исследования рынка, согласованного с заказчиком услуги и с учетом возможностей услуги исполнителя [17, с. 41]. Оформление туристических услуг производится в последовательности:

– Создание нормализованных сервисных функций. Некоторые особенности услуг не должны быть ниже требований государственного стандарта к соответствующему виду услуг. Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

– Создание технологии туристского сервиса. Конкретные требования к процессу туристического обслуживания не должны быть ниже требований действующих инструкций. Проектирование процесса туристского обслуживания осуществляется на отдельных этапах оказания услуг (например, предоставление информации об услугах, оказание услуг, оплата услуг) и подготовка блок-листов по каждому из них.

– Разработка технологической документации. Результатом проектирования туристских услуг – технологическая документация (схемы, инструкции, правил и т. д.).

– Основание метода мониторинга качества. Документации по мониторингу качества могут быть установлены формы, методы и организация контроля за осуществлением процесса обслуживания туризма в целях обеспечения его соответствия с разработанными техническими требованиями.

– Анализ проекта направлен на выявление и своевременное устранение несоответствий в проекте. Результатом анализа проекта является усовершенствованное содержание технологической документации туристического предприятия.

– Подача проекта для одобрения. Документация для развитых туристических услуг и туристических сервисных процессов одобряется главой туристического предприятия, взаимодействуя с клиентом.

Кроме того, этот стандарт содержит требования для дизайна определенных типов бюро путешествий. Эта работа посвящена дизайну тура, который является основной единицей туристического путешествия [18, с. 122].

Порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт регламентируются ГОСТ Р 50681-2010

«Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма.

Согласно пункту 4.2 проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

– конъюнктуры рынка туристских услуг;
– запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта;
– состояния и структуры объектов туристской индустрии;
– межрегионального кластерного подхода;
– результатов маркетинговых исследований;
– обеспечения безопасности туристских услуг;
– защиты прав потребителей туристских услуг;
– предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
– соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
– наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями [19, с. 56].

А в соответствии с пунктом 5.1 проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

– составление моделей туристских услуг;
– разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
– установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
– определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
– утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Кроме того, в качестве результата проектирования туристской услуги являются технологические документы: технологические карты экскурсии; контрольный текст экскурсии; материалы «портфеля экскурсовода»; схема трассы маршрута транспортной экскурсии; перечень основного и вспомогательного персонала, обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке; инструкции для экскурсантов; инструкции для персонала; стандарты работы персонала; дополнительная информация [20, с. 99].

Краткое описание «туристической поездки» обслуживание определено в сервисной программе проекта туризма в соответствии с ГОСТом.

Разработка отдельной туристической программы включает определение:

– маршрут путешествия;
– список услуг для внедрения предприятий туризма;
– период обслуживания туров;
– часть объектов;
– список туристических поездок, прогулок;
– ряд действий в свободное время;
– пребывание в каждом месте назначения;
– число туристов, участвующих в поездке;
– типы транспорта для транспортировки;
– требования для учителей - методологов на туризме, гидов, руководств-переводчиков, других военнослужащих и их необходимого дополнительного обучения;
– необходимое количество транспортных средств;
– формы и подготовка рекламы, информации и картографических материалов, описаний путешествия для информационных листов для ваучеров путешествия [21, с. 35].

Сложные регулирующие судебные иски действительны абсолютно везде и на всей территории Российской Федерации.

При продаже туристического продукта, туристские организации, соответственно, обязаны:

– предоставить заинтересованному лицу исчерпывающую информацию о туре, который должен содержать подробный список оплаченных услуг, туристические средства для показа, описание маршрута и сервисной программы, входа, выхода и правил местоположения, государства окружающей среды в стране, (место) временного пребывания;

– предупредить туриста о возможной угрозе безопасности в месте временного пребывания, предоставить исчерпывающую информацию об опасностях, с которыми он может столкнуться, путешествуя, и выполнить превентивные меры, нацеленные на обеспечение безопасности туристов, и т. д.

Согласно пункту 5 той же статьи, туристские организации обязаны:

– потребовать, чтобы туристы следовали правилам поведения, которые действуют в месте временного пребывания;

– предупредить туристов о мерах предотвращения и защиты от травм и несчастных случаев, предоставить номер машины скорой помощи, сообщать о возможных источниках опасности, и т.д. [22, с. 23].

Законы и стандарты, описанные выше, являются документальным основанием для создания тура. В соответствии с этими документами, безопасность условий для жизни и здоровья туристов, безопасность их защиты собственности и охраны окружающей среды обеспечена.

ВЫВОДЫ

Сегодня существует множество классификаций туризма. Следует отметить, что каждый вид туризма отличается, имеет свои особенности.

В данной работе автором был подробно рассмотрен культурно-познавательный туризм, который является одним из наиболее распространенных видов туризма. Потребности человека в культурном и познавательном туризме

обусловлены как внешними, так и внутренними факторами и затрагивают многие аспекты жизни и деятельности человека.

При изучении теоретических основ культурно-образовательного туризма было установлено, что это один из наиболее популярных и востребованных видов туризма с познавательными целями и имеет множество особенностей.

Любой регион может обеспечить самый основной состав ресурсов для познавательно-культурного туризма, но, чтобы туризм сделать массовым потребуется развитие объектов культурного наследия.

Потребителями таких ресурсов являются культурные туристы. Это могут быть люди из разных слоев населения от студентов до пенсионеров, которые имеют определенные туристические мотивы.

Специфика формирования культурно-познавательного туризма заключается прежде всего в повышении патриотизма и увеличению культурной значимости того или иного культурного объекта, города, государства.

В последнее время наблюдается возрождение интереса и приобщение общества к культурным ценностям и искусству в целом, в этом плане искусство и культура постепенно становятся неотъемлемой частью нашей жизни.

Также в работе была рассмотрена правовая база проектирования тура. Специфика туристического бизнеса включает в туристический продукт различные услуги: предоставление транспорта, питания, жилья и др., следовательно, большое количество нормативно-правовых документов, регулируют туристскую деятельность. Например, административное законодательство регулирует проблему получения въездных виз, валютное законодательство — формы оплаты, таможенное — порядок пересечения границы декларируемых товаров.

Таким образом, на сегодняшний день, культурно-образовательный туризм полностью удовлетворяет потребности человека в духовном развитии и самосовершенствовании.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

2.1. Историко-географическая справка Ставропольского края

Ставрапольский край в состав Российской Федерации вошёл в 1924 году в феврале месяце. Ставропольский край располагается в самом центре Предкавказья – между Европой и Азией, Черным морем и Каспийским морем. На сегодняшний день, Ставропольский край является деловым, логистическим, туристическим и инвестиционно-привлекательным центром Кавказа.

Ставропольский край располагается в центральной части Северного Кавказа и граничит с Республикой Северная Осетия, Кабардино-Балкарской республикой и Чеченской республикой – на юге; на западе – с Краснодарским краем; на севере – с Ростовской областью и Республикой Калмыкия, а на востоке – с Республикой Дагестан. Таким образом, Ставропольский край протянулся на 285 км. с севера на юг, а кроме того на 370 км. с запада на восток. [23, с. 168]

Большая часть территории исследуемого края занята Ставропольской возвышенностью, которая переходит на востоке в Терско-Кумскую низменность (иными словами, это Ногайская степь). На севере, возвышенность

сливается с Кумо-Манычской впадиной. А в полосе предгорий выделяется район Кавказских Минеральных Вод с горами-лакколитами, чья высота достигает до 1401 м. (гора Бештау).

На протяжении года, климатический режим существенно меняется, а метеорологические сезоны года, как показывает практика, не совпадают с календарными сезонами. В зимний период средняя температура воздуха составляет от -13 до -15 градусов. Экстремальные температуры способны достигать огромных значений. Таким образом, минимальные температуры на территории всего края, за исключением г.Кисловодска, опускаются менее -30 градусов. А максимальные температуры на территории края в зимний период способны достигать +21 градус.

Летний период на территории Ставропольского края является теплым и продолжительным: порядка 140 дней. Средняя температура летом от +17 до +25 градусов. Максимальная температура в летний период достигает +44 градуса. Рекордсменом, по количеству солнечных дней, по праву является город Кисловодск, расположенный на дне и склонах живописной межгорной котловины, окруженной хребтами, покрытыми лесом. Солнце в Кисловодске светит более 300 дней в году.

Ставропольский край не входит в состав озерных территорий нашего государства, однако, на территории региона насчитывается порядка 40 малых и крупных озер. Преимущественное большинство располагается в Маныческой долине. В основном, это озера-лиманы и карстовые озера. Имеется на территории исследуемого края и озеро-болото (иными словами, «Кравцово озеро»), на котором произрастает единственные на Северном Кавказе, вейник седеющий и осока просяная [23, с. 169].

Другая группа озер располагается по долинам более крупных рек и их притоков. К ним можно отнести следующие: Бешпагирское, Сенгилеевское, Соленое. В районе Кавказских Минеральных Вод широко известны своими лечебными грязями Малое и Большое Тамбуканские озера.

Вода в озерах Ставропольского края, в летний период прогревается хорошо и температура в поверхностных слоях достигает порядка 20-25

градусов. Озера исследуемого края всегда привлекали внимание прозаиков, поэтов, художников, поражая их своими просторами и красотой окружающей природы.

Наиболее крупными реками Ставропольского края считаются такие, как: Кубань, Терек, Кума, Калаус и Егорлык. Реки края принадлежат бассейнам двух морей – Азовскому и Каспийскому.

Многие населенные пункты, в том числе и города края, располагаются на берегах крупных водохранилищ. Большое число небольших и малых водохранилищ находится в пределах населенных пунктов или вблизи них. Поэтому они играют важную роль в ландшафтно-архитектурном облике населенных пунктов и в их благоустройстве, а нередко они созданы специально для этих целей. Примером могут служить Егорлыкское и Новотроицкое водохранилища.

На территории минеральных вод находятся четыре месторождения углекислых вод, все они довольно крупные: Кисловодское, Железнодорожное, Ессентукское и Пятигорское месторождение. [24, с. 122–124].

Кисловодское месторождение представлено углекислыми маломинерализованными водами сульфатно-илрокарбонатного магниево-кальциевого состава, которые известны, народное название данного месторождения всеми известное – Нарзаны. Они используются в виде ванн и для питьевого лечения. Запасы месторождения более 2-х тысяч м3/сут.

Железнодорожное месторождение славится однотипными минеральными водами – углекислых маломинерализованных сульфатно-гидрокарбонатных кальциево-натриевых. Данное месторождение находится в городе Железноводск, воду из данного источника используют для питься, а также бальнеологических процедур. Запасы данных вод чуть меньше предыдущих, и составляют порядка 2000 м3/сут.

Ессентукское месторождение содержит углекислые хлоридно-гидрокарбонатные натриевыеводы типа «Ессентуки-4» с минерализацией 7-10 г/дм3, а кроме того и типа «Ессентуки-17» с минерализацией 10-15 г/л. Также имеются и сероводородно-углекислые хлоридно-гидрокарбонатные

натриевые воды средней минерализации и многие иные. Применяются они на курорте Ессентуки для питьевого лечения и для наружных процедур. Суммарные запасы месторождения составляют свыше 800 м3/сут.

Пятигорское месторождение обуславливается особенно большим разнообразием минеральных вод. На данной территории развиты углекислые воды сложного ионного состава малой и средней минерализации, кремнистые, холодные и теплые. Пятигорские нарзаны, как правило, используют для питья в лечебных целях. Что касаемо углекислосероводородных вод сложного ионного состава (кремнистые), то они применяются ровно, как для наружных процедур, так и для питьевого лечения. Углекислые среднеминерализованные воды хлоридно-гидрокарбонатного натриевого состава типа Ессентуки-4 и Ессентуки-17 используются для питьевого лечения. Радоновые воды, которые являются разнообразными по содержанию радона и химическому составу: высокорадоновые сульфатно-гидрокарбонатные натриево-кальциевые воды, среднерадоновые сложного ионного состава и слаборадоновые сложного ионного состава. Суммарные запасы минеральных вод Пятигорского месторождения составляют 3000 м3/сут., включая и радоновые воды 706 м3/сут.

В целом, на относительно небольшой территории Ставропольского края уместился туристический потенциал нескольких европейских государств. Здесь представлены практически все российские ландшафты, насчитывается порядка 2400 видов растений.

Это и лекарственные растения, такие как зверобой, душица, чабрец, полынь, земляника, цикорий. И просто красочное разноцветье: нежно-сиреневые крокусы, кроваво-красная герань, боровые пионы-лохмачи, нежно-кремовый лабазник.

Однако вместе с полезными травами, существуют и довольно опасные, до которых нельзя дотрагиваться, особенно после дождя, либо при росе. К ним относится ясенец. С виду он является пышным цветком розового цвета, но при срывании, оставляет на руке ожоги, которые проходят довольно долго [24, с. 134].

На ставропольский край приходится почти 60% флоры всего Северного Кавказа и 20% всей России. Таким образом, он занимает одно из первых мест в России по разновидности флоры, тем самым это ставит данный край на особое положение среди других аналогичных регионов.

В Ставропольском крае обитает множество животных, растений, которые занесены в Красную книгу. Ставропольский край богат на памятники природы, это и минеральные источники, горные рельефы, реки, даже присутствуют никем нетронутые степи. В крае следят за сохранностью памятников природы, большинство находящихся там памятников под защитой закона.

Наиболее богатым подобными памятниками является регион Кавказских Минеральных вод, и ведь не зря этому району придан статус «Особо охраняемой эколого-курортной зоны».

На текущий момент, Ставропольский край всё больше воспринимается как богатейшая территория для экологического туризма, где имеется возможность насладиться первозданной природой, не нарушая при этом целостности экосистемы.

Территория современного Ставропольского края начала заселяться с глубокой древности. И об этом свидетельствуют свыше 20-ти городищ и поселений, которые были найдены археологами, начиная от эпохи энеолита до средневековья, а наиболее древние из них располагались на левом берегу реки Ташлы у северного подножья Крепостной горы.

С 24 апреля 1777 года, согласно Указу Екатерины Второй, начала закладываться Азово-Моздокская оборонительная линия, которая дала начало заселению Предкавказья и Северного Кавказа. Именно с этого времени, земли Ставрополья входят в состав Астраханской области (согласно утвержденному докладу Астраханского, Новороссийского и Азовского генерал-губернатора князя Потемкина – «Об учреждении линии от Моздока до Азова»).

Самый первый из общеизвестных, к текущему моменту, план Ставрополя-Кавказского, который датирован от 1778 года, демонстрирует, что крепость возводилась согласно всем правилам того времени. Она занимала

площадь порядка 10 гектаров и имела форму многоугольника, который вытянут с юга-запада на северо-восток. Длина его продольной оси равнялась 700 м., а поперечной – порядка 320 м. Крепость окружалась валом и рвом. Высота вала составляла порядка 1.8 м., а ров обладал глубиной порядка 3,5 м. и шириной – от 6 м. до 9 м [25, с. 9–12].

Гора, которая занимает господствующее положение на окружающей местности, с севера была ограничена глубокой балкой реки Ташлы. Она резко обрывалась на востоке к выравненной площади, где была расположена Ставропольская станица. С южной стороны, которая была более опасной в тот период времени, стороны крепости защищали вытянутые с запада на восток речные балки Мамайки, Мутнянки и Желобовки. Один из ручьев, который протекал вблизи крепостных рвов, начинался, непосредственно, от родников внутри квартала, который ограничен современными улицами, таким как: Советская, Дзержинского, Маршала Жукова, а кроме того проспекта Октябрьской Революции. Именно через них и нижележащих кварталов он протекает и сегодня, однако, уже в закрытом каменном русле. Второй, более южный ручей, начинался на участке, где сегодня располагается стадион «Динамо». Глубокий овраг, который располагается между современными улицами Интернациональная и Кавалерийская, с запада ограничивал территорию, которая занята постройками крепости, однако расположенными вне ее стен.

Практически параллельно с построением крепостей осуществлялось и строительство казачьих станиц. Таким образом, уже в 1778 году, в станице Ставропольской, где размещался штаб Хоперского полка, насчитывалось порядка 197 домов казаков и офицеров, гауптвахта, пороховой погреб, а кроме того две лавки и еще несколько строений.

Согласно степени заселения и освоения Предкавказья все большее значение стал приобретать Ставрополь, как один из важных торговых и транзитных центров. Он становился, так называемыми, главными воротами Кавказа. Через город проходил Большой Черкасский тракт, который соединял Петербург и Москву с Кавказом, Большая Сальская дорога, которая выходила к Волге, а кроме того дороги на Ростов и Екатеринодар[25, с. 11–15].

В 1802 году, в соответствии с Указом Императора Александра I, от 15 ноября начала создаваться Кавказская губерния с центром в г. Георгиевск (согласно Указу Сената от 15.11.1802 г. – «Об устройстве городов и присутственных мест в Астраханской и Кавказской губерниях). Губерния занимала территорию, начиная от Каспийского моря до Усть-Лабы, а кроме того от Маныча до предгорий. Земли нынешнего Ставрополя формировали ядро данной губернии.

В 1822 году, согласно Указу от 24 июля, Кавказская губерния была преобразована в Кавказскую область без изменения прежних границ (согласно Указу Сената о 24.07.1822 г. – «О переименовании Кавказской Губернии Областью, и о назначении уездного города Ставрополя Областным городом). Далее стало расти экономическое и административное значение Ставрополя. После преобразования Кавказской губернии в область, ее центром, непосредственно, стал город Ставрополь. Здесь была сконцентрирована вся военная и гражданская администрация, размещалась штаб-квартира командующего войскам Кавказской линии и Черномории, а кроме того управление Кавказского линейного казачьего войска, учреждения, которые заведовали заготовкой и снабжением войск продовольствием и обмундированием.

6 сентября 1824 года генерал от инфантерии, Ермолов, пишет рапорт Александру I о потребности полного перевода абсолютно всех областных присутственных мест из Георгиевска в Ставрополь. Позже, 2 октября того же года, в соответствии с Указом Александра I, все областные присутственные места были переведены из Георгиевска в Ставрополь.

В 1847 году, согласно Указу от 5 мая, Кавказская область была преобразована в ставропольскую губернию без изменения границ (согласно Указу Совета от 1.05.1847 г. – «Об именовании Кавказской области Ставропольской губернией).

В 1860 году, согласно Указу от 8 февраля из состава Ставропольской губернии выводятся вновь образованные Терская область и Кубанская область, в результате чего, территория края приближается к ее современным границам. С некоторыми изменениями Ставропольская губерния

просуществовала до 1924 года. А в октябре 1924 года формируется Северо-Кавказский край и Ставропольская губерния преобразуется в округ, в составе данного края [26, с. 99–100].

10 января 1934 года было принято решение Президиума ЦИК СССР о разделение Северо-Кавказского края на Азово-Черноморский и Северо-Кавказский. В результате чего, центром Северо-Кавказского края стал город Пятигорск. А в марте 1936 года, в соответствии с постановлением ВЦИК РСФСР, Северо-Кавказский край был реорганизован и из него выделился Орджоникидзевский край, центром которого стал г. Ставрополь.

Уже в 1941 году Орджоникидзевский край был переименован в Ставропольский край. В период 1935–1943 годов, г. Ставрополь носил имя Ворошиловск, в честь видного военачальника советской эпохи Ворошилова. 7 августа 1956 года, в г. Ставрополе были упразднены городские районы, такие, как: Кагановичский, Орджоникидзевский и Сталинский.

В соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 7.07.1977 года «За большие успехи, достигнутые трудящимися г. Ставрополя, в хозяйственном и культурном строительстве», отмечая их заслуги в революционном движении, в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками в годы Великой Отечественной Войны, и в связи с 200-летием со дня основания, город был награжден орденом Октябрьской Революции.

В период с 1970-х годов по 1980-е годы, в Ставропольском крае, в строй было выведено порядка 56 новых предприятий, и в их числе Прикумский завод пластмасс – это самое крупное производство химической промышленности на юге государстве, кроме того четыре энергоблока на Ставропольской ГРЭС, новые мощности на Невинномысском объединении «Азот». В начале 1990-х годов даже после неудавшейся перестройки, исследуемый край обладал развитой экономикой, а именно: здесь было порядка 327 крупных промышленных предприятий, в их числе самая крупная на территории Северного Кавказа – Ставропольская ГРЭС [26, с. 165].

Также, требуется отметить, что исторический путь Ставрополья отображен еще и на гербе города. Гербовый щит окутан с левой стороны

дубовыми листья, а с правой пшеничному, это говорит о том, что в край является плодородным. На верху гербового щита расположена крепость – это символ защиты границ юга России. В нижней части расположен белый крест, он указывает на расположение в крае центра православной епархии Северного Кавказа. На гербе преобладает золотой цвет, цвет солнца, это говорит об особенности данного края - края золотого колоса и золотого руна.

2.2. Ресурсы культурно-познавательного туризма Ставропольского края

Ставропольский край обладает богатейшим историко-культурным потенциалом. На государственной охране в исследуемом крае прибывает свыше 2000 памятников истории и культуры, 71 из которых обладает федеральным статусом, а шести городам придан исторический статус, к ним относятся следующие: Ставрополь, Буденновск, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск.

В Ставропольском крае оставили собственные памятники сарматы, аланы, гунны, болгары, половцы, монголо-татары и иные племена, которые были вовлечены в историю края. Особенным районом в археологическом отношении принято считать район Кавказских Минеральных вод, а также и Кисловодскую котловину.

Культурно-исторический потенциал данного края представляет обширные возможности для развития познавательного туризма. Здесь сохранились старинные оборонительные сооружения народов Северного Кавказа, и располагается множество памятных мест, взаимосвязанных с пребыванием выдающихся деятелей культуры, таких как: Глинка, Грибоедов, Пушкин, Лермонтов, Толстой и Шаляпин. Существенный интерес представляют архитектурные ансамбли курортных сооружений, возведение которых начало осуществляться в первой четверти XIX века. В краевых центрах и столицах Кавказских республик существуют культовые и гражданские памятники архитекту-

достопримечательности аналогично считаются объектами познавательного туризма [27, с. 19].

В Ставропольском крае, в каждом из входящих в него городов-курортов огромное множество достопримечательностей, что все их охватить будет довольно сложно. Однако, в рамках данной исследовательской работы будут рассмотрены наиболее значимые и известные объекты, так и мало-мальски известные объекты Ставропольского края, такие как: беседка Эолова Арфа, музей с экспозицией «Лермонтов на Кавказе», домик композитора Алябьева, Лазаревская церковь и исторический некрополь, Рим-гора, Татарское городище, Долина очарования, Сенгилеевское озеро, гора Стрижамент.

Одной из главных достопримечательностей Пятигорска считается Академическая галерея. Она расположена на месте источника, открытого в 1811 году. Вначале здесь располагался простой колодец, потом – палаточная галерея. В романе М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», на этом месте встречаются Печорин с Грушницким. Нынешнее здание построено в период 1848г.–1850 г., а в 1925 г., в честь 200-летия Академии наук ей было дано современное название – «Академическая галерея».

Помимо этого, знаменитой также считается и беседка Эолова Арфа, которая была выстроена братьями Бернардацци. Она выполнена в античном стиле и стоит на крутом уступе г. Машук. Конструкция с двумя арфами в неизвестный период была вмонтирована в пол беседки. Таким образом, ветер, вращая флюгер на крыше, приводил в движение устройство, касавшееся струн, в результате чего раздавались чудесные звуки. Отсюда и название данной достопримечательности: Бог Эол является повелителем ветров у древних греков. Эта беседка также упоминается великим поэтом Лермонтовым.

Свой последний бал Лермонтов провёл в гроте Дианы – так называется искусственная пещера на северном склоне горы Горячей. Грот был построен в честь первого покорения Эльбруса, организованного главнокомандующим Кавказской линией генералом Эммануэлем.

Ссора Лермонтова с Мартыновым, которая закончилась дуэлью и гибелью поэта, состоялась также на территории Ставропольского края, в доме

генерал-лейтенанта Петра Верзилина. Дом до сих пор находится в отличном состоянии, в нём сохранились даже ступени, на которых был сделан вызов на дуэль. Сейчас здесь находится литературный отдел музея с экспозицией «Лермонтов на Кавказе», которая содержит множество писем, автографов, набросков, картин поэта [28, с. 55].

На северо-западном склоне горы Машук располагается памятник с указанием, что это именно то место, где 15 июля 1841 года погиб на дуэли великий поэт. Однако «лермонтоведы», благодаря подробным записям очевидцев, установили, что подлинное место располагается приблизительно на 400 метров дальше.

Одним из излюбленных мест жителей Пятигорска и гостей города является парк Цветник, основанный в 1829 году. Здесь гуляли Пушкин и Лермонтов, кроме того, разворачивалось действие романа «Двенадцать стульев». В память о героях романа здесь установлена статуя просящего милостыню Кисы Воробьянинова.

У знаменитого Провала стоит другой герой Ильфа и Петрова – Остап Бендер. Его статуя располагается у тоннеля, пробитого к подземному озеру. Ранее озеро можно было увидеть только через отверстие на южном склоне г. Машук. Водоём обладает насыщенным синим цветом, его глубина составляет 11 метров, а диаметр – 15 метров. Озеро Провал вошло в список 15 главных чудес Ставрополья, подготовленный советом Экспертов ко Дню края.

Кроме того, в Пятигорске располагается и домик композитора Алябьева, самым известным произведением которого является музыка на слова И. Козлова «Вечерний звон», которая звучала в фильме «Двенадцать стульев», снятом по одноимённому роману Ильфа и Петрова.

Церковь Лазаря Четвородневного является одним из старейших православных церквей Ставропольского края, и располагается она в Пятигорске. Проект церкви был разработан братьями Бернардацци, а первый камень был заложен в 1828 году генералом Эммануэль. Строительство храма было завершено в 1856 году [29, с. 74–75].

В 1884 году здание дало трещину, по причине плохого грунта. Его разобрали и восстановили под руководством Василия Граффа за 7 лет: начиная с 1895 и завершая 1902 годом. В 2000 году в храме открылся новый придел в честь святителя Игнатия (Брянчанинова). На этом же месте располагается уникальная итальянская икона XVIII века, которую привезла бабушка Лермонтова, Л. А. Арсеньева, когда приехала в Пятигорск за телом поэта, чтобы перезахоронить его в семейной часовне в Тарханах.

В некрополе при церкви захоронены многие знаменитые люди, оставившие свой след в истории не только Ставропольского края, но и всей России. Сами захоронения, избежавшие войн и революций, являются памятниками архитектуры.

Михаил Лермонтов был похоронен сначала в Пятигорске при Лазаревской церкви, в некрополе. Его пустая могила сохранилась и до сегодняшних дней. После того, как тело поэта было перевезено в родное имение, памятник был сброшен в яму, и никаких следов не сохранилось. Однако благодаря рисунку А. И. Арнольди и воспоминаниям племянницы Лермонтова - Е. А. Шан-Гирей удалось определить её местонахождение. На пожертвования жителей и средства подрядчика Шульца был сооружён новый памятник.

В этом же месте были похоронены многие друзья и знакомые Лермонтова: поручик В. П. Бестужев, князь А. К. Багратион-Мухранский, профессор императорского Московского университета В. С. Богословский, капитан Тенгинского полка А. А. фон Клейна, граф В. С. Зипалов, князь Д. П. Кропоткин и многие другие.

Помимо этого, здесь располагается могила архитекторов Джузеппе Бернардации и Джованни Бернардацци, которых пригласил из Швейцарии генерал Ермолов. Уроженцы швейцарского города Лугано спроектировали множество зданий современного Ставропольского края, а именно: Николаевские ванны, Эолову арфу, Эммануэлевский парк и многое другое. Все здания, построенные архитекторами Бернардацци, в России являются памятниками архитектуры.

Кисловодск был основан в 1803 году, непосредственно, как крепость Азово-Моздокской оборонительной линии Кавминводского участка.

Кисловодск считается городским поселением, который наделен законом Ставропольского края, статусом городского округа и располагается на территории особо охраняемого эколого-курортного региона – Кавказские Минеральные Воды. В 1980 году Кисловодск был награжден Орденом Отечественной Войны первой степени за большую, а кроме того и самоотверженную работу трудящихся города по лечению и восстановлению здоровья воинов советской армии в годы Великой Отечественной Войны.

В долине реки Подкумок, в 18-ти километрах от города Кисловодска находится Рим-гора. К югу от Рим-горы расположены склоны Скалистого хребта, а к северу возвышаются обрывистые уступы Боргустанского хребта. Высота Рим-горы составляет 1094 метра. И стоит отметить, что сверху она образует плато и издалека она похожа на стол [30, с. 64–65].

Рим-гора является уникальным геологическим объектом. Она представляет собой естественную крепость с неприступными стенами и двумя искусственными лестницами, которые проделаны в земле с целью прохода в крепость.

Гора считается одновременно памятником природы и памятником истории культуры. Согласно археологическим данным было определено, что в I–II веках н.э., а возможно и раньше, на Рим-горе существовало поселение.

Город состоял из крепости, которая располагалась на плато и нижнего поселения, площадь которого составляла 116 га–117 га. Это был один из самых крупных аланских городов (VI в.–XIV в.), крепость Румов и место дословно именовалось Рум–кала. Румами раньше называли византийцев и всех тех, кто приходил из-за моря. Таким образом, можно сказать, что это был один из последних форпостов Византийской Империи на Кавказе.

До сегодняшних дней сохранились лестницы, а помимо этого, на поверхности горы можно увидеть цистерны, которые выдолблены в скалах. Они, непосредственно, служили хранилищами для воды и зерна. У подножия горы располагался древний город Фесты. Очевидным является тот факт, что

так именовалась и нынешняя река Подкумок. Феста считался торговым городом, в котором останавливались караваны. Численность населения составляла 300–400 человек, в зависимости от столетия. На территории города проживали аланы, которые являлись хозяевами данной территории в тот период, кроме того скифы, булгары, византийцы, греки и представители небольших древних племен [30, с. 97].

Масштабы и расцвет этого города предопределило его срединное положение на Транскавказском Шёлковом пути. Предполагается, что он играл роль экономической доминанты Аланского государства. О городище на Рим-Горе упоминает турецкий путешественник XVII в. – Эвлия Челеби. Он отмечает, что крепость была очень красивая, а её четыре башни похожи на высокие горы, вокруг которых высятся скалы.

К вершине горы, с западной стороны ведёт тропа, по её ступенькам нетрудно взобраться на плато. С плато открывается широкая панорама на долины, Эльбрус и Джинальский хребет.

На сегодняшний день, Кисловодск является курортом Федерального значения, который славится источниками минеральной воды «Нарзан», курортным парком общей площадью около 945 га, чистым, горным воздухом и мягким климатом.

Ставрополь возник как крепость Азово-Моздокской оборонительной линии. Территория данного города заселялась с глубокой древности. Об этом, непосредственно, свидетельствуют, найденные археологами, более 20 городищ и поселений, начиная от эпохи энеолита до средневековья. Сохранившееся Татарское городище являлось большим средневековым городом и центром всей территории Предкавказья, сегодня, здесь устраивают археологические квесты.

Татарское городище является единственным в Ставропольском крае археологическим и природным музеем-заповедником. Впервые как памятник археологии Татарское городище было описано известным краеведом Г. Н. Прозрителевым, вначале XX в., а в 1995 г. согласно Указу Президента РФ оно было объявлено памятником федерального значения. Ежегодно летом

студенты СГУ отрабатывают здесь практику, поэтому раскопки, туристы можно увидеть воочию [31, с. 3–9].

Городище является сложным, многослойным памятником, где жили люди на протяжении почти двух тысячелетий, начиная с VIII в. до н.э. до XI в. н.э. Музей занимает площадь порядка 200 га, на его территории располагается три отдельных городища, имеющих собственные оборонительные сооружения. Археологи установили на данной территории четыре периода жизни: кобанский, скифский, сарматский, хазарский.

Как правило, экскурсии начинаются от дороги, пересекающей фортификационные укрепления Центрального городища, которые представляют собой три вала высотой до 10 м., которые разделены рвами. После пересечения рвов и валов туристы попадают на обширную поляну, которая является территорией Центрального городища. Именно здесь был крупный город, окруженный крепостными стенами. Слева на краю поляны находятся два холма, высотой 4 м. и 6 м., в диаметре около 30 м., а на вершине – глубокие провалы. На данной территории располагались оборонительные башни. С вершин холмов открывается многоплановая панорама: на переднем плане - ровная поверхность древнего городища, ниже – строения села Татарки, а вдали столовые горы с плоскими вершинами – Стрижамент и Недреманная. Стоит отметить, что в хорошую погоду на горизонте туристам открывается вид на снежную цепь Кавказских гор с двуглавым Эльбрусом [32, с. 64–65].

Туристы, пройдя мимо валов по тропе на восток, попадут на Склеповый могильник V–III вв. до н.э. Могильник был раскопан в 1996 г., и представляет собой некрополь скифского периода в виде двух курганов, в центре которых – склеп из крупных плит местного известняка. Склепы были коллективными усыпальницами, в них хоронили не одновременно, а на протяжении длительного времени. В захоронениях были найдены останки лошадей, древнее оружие, украшения и предметы быта, в том числе дорогие античные сосуды, свидетельствующие о высоком положении захороненных людей и о широких торгово-экономических связях с греческими городами.

У края обрыва в долину Травертинового ручья туристам открывается вид на кладку крепостной стены Центрального городища. Данная часть насыщена интересными объектами: древний склеповый могильник, каменный хаос, «волчьи норы», «пьяный лес», небольшое бессточное озеро. Немного далее располагается одно из самых красивых мест Татарского городища – Травертиновый водопад. Водопад образовался в месте слияния двух ручьев и состоит из двух ступенчатых каскадов, которые сходятся к главному уступу высотой 6 метров [33, с. 23].

Помимо этого, требуется отметить, что на территории Ставропольского края хранятся материалы о памятных событиях и людях, которые заняли видное место в отечественной истории. Такими выдающимися деятелями считаются: генералиссимус Суворов, генерал Ермолов, император Николай I, видные деятели советской власти: Киров, Орджоникидзе и многие другие. А на территории Ставрополья родились: единственный президент СССР, автор «перестройки» Михаил Горбачев, Генеральный секретарь ЦК КПСС Юрий Андропов, писатель Александр Солженицын [34, с. 71].

В Ставропольском крае имеется 81 памятник природы, охраняемый государством. Среди них можно выделить наиболее известные:

«Долина очарования», которая расположилась между двух курортных городов Кавказских Минеральных вод – Кисловодск и Ессентуки. Расположилась она в северных острогах Джинальского хребта на левом берегу реки Псекупс.

Попасть сюда турист может как самостоятельно, так и с экскурсией. Экскурсии в долину Очарования предлагаются во всех санаториях и пансионатах города Кисловодска. Пешеходный путь начинается от станции Подкумок. Сюда турист может добрать из любого города региона Кавказских Минеральных вод на электропоезде. Недалеко от станции через мост над рекой Подкумок необходимо перейти на другой берег и пройти до места, где дорога разветвляется, и свернуть налево, где на пути встречается небольшое каменное строение – это закрытая буровая скважина, из которой выведен питьевой

источник нарзана. Далее дорога проходит по красивым холмистым лугам, в завершении которой, турист попадет в живописную Долину Очарования.

Эта долина представляет собой предгорную поляну около десяти километров в длину и около двух километров в ширину. Здесь необычно чистый воздух и удивительный микроклимат, что благоприятно действует на организм человека. Зимой температура воздуха здесь не опускается ниже -10 градусов при этом здесь почти никогда не бывает ветра, летом здесь практически не бывает изнуряющей жары

Не далеко от Долины Очарования расположены Богатырские пещеры. Эти пещеры, на сегодняшний день, являются самым посещаемым туристами подземным объектом. Это две пещеры расположенных в скале из спрессованного за многие века песчаника. В одной из пещер имеется разветвленная система коридоров, которые ведут в небольшие по размерам коморки, вторая пещера имеет всего две комнаты, которые более уютны и одна из них имеет дымоходное отверстие и окно. Предназначение этих пещер до сих пор неизвестно, но по одной из версий, здесь в свое время проживали первобытные люди, по другой староверы, кроме того существует версия, что здесь проживали охотники, которые охотились в здешних местах.

Еще один уникальным местом считается «Сенгилеевское озеро», которое располагается в 18-ти км. западнее от города Ставрополя. Располагается оно на высоте 200 м. над уровнем моря, в глубокой тектонической котловине между Ставропольскими и Сенгилеевскими горами. Высшая точка на Ставропольской горе, которая поднимается с востока над озером, составляет порядка 659 метров.

Пересеченность местности придает озеру горный облик. Если смотреть на его поверхность от озера Волчьи ворота, озеро, своими очертаниями, напоминает форму Каспийского моря, но только в обратном, зеркальном отображении, считал ученый и исследователь Сенгилеевского озера В. Г. Гниловской. На картах Астраханской губернии XIII века оно обозначено как Рыбье. Свое современное название озеро получило в XIX веке после возникновения станицы Сенгилеевской.

До 1948 года данное озеро было соленым. Каждый литр озерной воды содержал порядка 12 граммов различных солей. Примерно столько же солей находится в водах Каспийского моря. В 1948 году по прорытому строителями Невинномысскому каналу и шестикилометровому тоннелю, в озеро пришла кубанская вода и таким образом, опреснила озеро [35, с. 51].

Гора Стрижамент, расположенная в центре Предкавказья между Невинномысском и Ставрополем, является самой высокой горой Русской равнины. Высота вершины составляет 831 метра над уровнем моря. Как утверждают историки, свое название гора получила от крепости, которая была основана на вершине горы в 1794 г. и носила достаточно странное название «Ретраншамент», что с французского переводится как «укрепление». Местные жители не справились с французским произношением и переименовали гору, дав ей название «Стрижамент».

Гора Стрижамент вместе со своим отрогом и горой Недреманной, представляет собой огромный массив, заставляющий реку Кубань делать резкий крутой поворот на запад. Многовековая работа реки привела к тому, что гора Стрижамент обрывается к Кубанской долине очень крутыми скалами и склонами.

Верхняя часть горы является обширным безлесным платом, которое раздвоено глубокой долиной речки Темнушки. Огромное количество источников, расположенных ближе к вершине горы, состоящей из известняка, приводят к ее разрушению. В долине Темнушки сосредоточен лесной массив, представленный многовековыми буками. Многие растения, которые произрастают на горе, являются очень редкими, поэтому они были занесены в Красную книгу.

Гора Стрижамент – это чистый горный воздух, замечательные ландшафты, древний лесной массив, огромное количество поразительных пещер, скал, родников и гротов, которые привлекают множество туристов и делают это место по-настоящему удивительным.

Кавказские Минеральные Воды являются одним из старейших курортных регионов на территории России. Первые письменные сведения о его

минеральных источниках встречаются у врача Г. Шобера, который был направлен Петром I с целью обследования минеральных «кладезей» Северного Кавказа. Первые подробные их описания были сделаны И. А. Гюльденштедтом, а после и П. С. Палласом. В 1801 г. были проведены исследования горячего источника, расположенного в Пятигорске, а в 1802 г. было сделано заключение специальной комиссии о возможности использования минеральных вод для лечебных целей [36, с. 14–15].

Особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации – Кавказские Минеральные Воды располагается на территории трех субъектов Российской Федерации, таких, как: Ставропольский край (58% всей площади края), Кабардино-Балкарии – 9% (Зольский район, где находится озеро Тамбукан), Карачаево-Черкессии – 33% площади республики (Мало-карачаевский и Прикубанский районы – зона формирования минеральных источников).

Кавказские Минеральные Воды являются одной из самых густонаселённых территорий Северного Кавказа. Средняя плотность населения свыше 150 чел. на кв.м. Площадь Кавказских Минеральных Вод составляет свыше 500 тыс. гектар (5,3 тыс. кв. км).

В состав Кавказских Минеральных Вод входят следующие семь городов: Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Лермонтов, Минеральные Воды, Георгиевск.

Также стоит отметить, что Кавказские Минеральные Воды являются одним из старейших курортных регионов Российской Федерации. Более 130 минеральных источников и огромные запасы иловой грязи озера Тамбукан (и Лысогорского озера) делают данный кластер уникальным бальнеологическим курортом. Регион Кавказских Минеральных Вод отличается живописными природными ландшафтами, горным целебным климатом и славится своими санаторно-курортными комплексами в России. Более 115 здравниц региона (на начало XXI века), которые специализируются на лечении десятков самых различных заболеваний, непосредственно, определяют его значение как главной, комплексной и многопрофильной здравницы государства. Кроме

того, здесь имеется порядка 118-ти здравниц, которые оснащены современным лечебно-диагностическим оборудованием, а более 26-ти туристских и гостиничных комплексов Кавказских Минеральных Вод могут принимать одновременно более 40 тыс. чел. Их основная специализация состоит в оказании медицинских и оздоровительных услуг, а кроме того и лечении всемирно известными водами и минеральными грязями [37, с. 54–55].

В завершении следует отметить, что одним из направлений деятельности по развитию туризма в России является создание новых тематических туристских маршрутов, которые будут организованы по принципу «от памятника к памятнику» на территории разных субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний день, таким проектом становится культурно-познавательный маршрут «Русские усадьбы», объединивший музеи Центральной России. Министерство культуры Российской Федерации поддержала инициативу министерства культуры Ставропольского края о расширении границ проекта и включения в него усадеб Ставрополья. Реализация в Ставропольском крае проекта «Русские усадьбы», а также разработка туристских маршрутов, связанных с усадебной тематикой, расширит географию и внесет разнообразие в данный уникальный проект, а также придаст новый импульс развитию туристской сферы в Ставропольском крае.

2.3. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае

В настоящее время для обеспечения конституционного права граждан на отдых и решения задач оздоровления нации все большее значение приобретает внутренний туризм. Ставропольский край по туристскому и рекреационному потенциалу занимает одно из первых мест в России. Ставропольский край имеет уникальный туристский рекреационный потенциал, обусловленный географическим расположением, климатическими условиями, наличием большого количества историко-культурных и природных достопримечательностей, рекреационных ресурсов, что имеет большое значение для развития

внутреннего туризма. У Ставропольского края, в настоящее время, имеются серьезные конкурентные преимущества не только среди регионов России, но и других субъектов Северного Кавказа [38, с. 8].

В то же время, развитие туризма в Ставропольском крае является серьезной статьей доходов. Туризм, как это ни неожиданно звучит, весомая отрасль экономики края. Следует отметить, что сроки окупаемости инвестиций в туристские объекты, особенно в объекты социального туризма, значительно меньше по сравнению с промышленной сферой и сельским хозяйством.

Рассматривая стратегию социально-экономического развития, правительство Ставропольского края признало сферу туризма одним из наиболее перспективных направлений для эффективного социально-экономического развития края. Возможность эффективного развития отраслей экономики рассматриваемого края способна быть реализована посредством «строительства» индустрии туризма. Современная туристская индустрия представляет собой сложный межотраслевой комплекс, который объединяет многие отрасли народного хозяйства, и который способен обеспечить занятость населения. В работу такого комплекса на территории Ставропольского края может быть вовлечено до 450 тыс. человек - краевых жителей, вместо 120 тыс. человек, которые задействованы на текущий момент, в туризме, либо смежных ему областях

Ставропольский край является одним из крупнейших курортных, а кроме того и туристических регионов России, по совокупности некоторых факторов (например: рельеф, флора, фауна, климатические ресурсы, земельные ресурсы) и туристическому потенциалу.

Стоит отметить, что особенностью туристских ресурсов Ставропольского края является возможность сочетать различные виды туризма. Ставрополье можно назвать ведущим центром деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Северо-Кавказского Федерального округа [39, с. 13–15].

Туристский поток на протяжении последних лет обуславливается тенденцией к росту. В 2015 году туристский поток в регион составил 1062,6 тыс. человек, в 2016 году - 1145,4 тыс. человек, в 2017 году - 1218 тыс. человек.

На сегодняшний день, туристическую индустрию исследуемого края представляют порядка 32 туроператоров, более 300 туристических агентств, кроме того функционируют 454 коллективных средств размещения, включая 138 санаториев, пансионатов и клиник общей вместимостью на 34,6 тыс.мест и 316 гостиниц общей вместимостью свыше 11,9 тыс. мест. Ежемесячно, гостиничный фонд обновляется и пополняется современными объектами.

Общий объем услуг, которые оказываются санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими организациями Ставропольского края, ежегодно возрастает: в 2015 году - 20,9 млрд. рублей, в 2016 году - 21,5 млрд. рублей, в 2017 году - 23,2 млрд. рублей.

Значимой характеристикой деятельности санаторно-курортного комплекса Ставропольского края выступает его доля в структуре санаторно-курортного комплекса РФ, которая согласно итогам 2017 года составила свыше 16 % [40, с. 24–25].

На территории Ставропольского края развивается обширный спектр видов туризма.

Одним из наиболее существенных видов туризма, считается лечебно-оздоровительный туризм, который составляет 68% от общего туристского потока в регионе. Это вызвано наличием в Ставропольском крае исторически сформировавшегося курорта – Кавказские Минеральные Воды, где располагаются уникальные, согласно своим свойствам, бальнеологические ресурсы и природные территории. Таким образом, на небольшой территории сконцентрировано около 100 источников 18 разных типов, а кроме того запасы иловой грязи озера Тамбукан, применяющейся в бальнеологии [18].

Благодаря богатой истории региона развивается культурно-познавательный туризм. Прибывающие туристы обладают возможностью познакомиться с обширной историей Ставропольского края.

Необходимо особо акцентировать внимание на проблемах в развитии туризма в Ставропольском крае. В первую очередь следует отметить, что модернизация туристской отрасли является невозможной без активной деятельности государственных структур, также без их поддержки не сможет нормально функционировать санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплекс Ставропольского края.

В целях развития туризма необходимо на краевом уровне приступить к реализации региональной стратегии в сфере индустрии туризма [41, с. 64–65].

Прежде всего, необходимо начать с повышения бюджетного финансирования туристско-рекреационных центров края, посредством целевых ассигнований в рамках федеральных и региональных программ развития туризма в Ставропольском крае. Помимо этого, требуется сформировать благоприятный инвестиционный климат, иными словами, совокупность социальных, экономических, организационных, правовых, политических и социокультурных условий, которые определяют привлекательность и эффективность инвестирования в санаторно-курортную деятельность.

За исключением частных гостиниц, ресторанов и кафе, начиная с 1990 года, было осуществлено мало новых инвестиций в секторе туризма. Необходимо разработать и предложить потенциальным инвесторам (российским и зарубежным) пакет предложений, направленный на участие в развитии туризма, как это было сделано на территории Краснодарского края. В связи с этим, существенную роль будет играть содействие развитию государственно-частного партнерства в сфере, которое активно и успешно реализуется в большинстве государств с развитой туристской сферой [42, с. 74–79].

Ставропольский край, как туристское направление на внутреннем и иностранных рынках страдает от заметного отрицательного имиджа. Рассматриваемый регион является совершенно надежным и безопасным, ровно, как для внутренних, так и для иностранных посетителей, однако, порой средства массовой информации создают и поддерживают другое впечатление. Таким образом, появляется потребность в противостоянии такому

отрицательному информированию, непосредственно, рекламными и PR-кампаниями, том числе и посредством сети Интернет. Кроме того, должны быть оказана поддержка дальнейшему развитию регионального туристского Интернет-сайта, который выдвинул бы на первый план новости о регионе и то, как много регион может предложить своим потенциальным посетителям.

Кроме того, существует большая потребность в основательном изучении туристского рынка Ставропольского края с целью того, чтобы выяснить, какой туристический продукт можно предлагать различным туристам, какие туристические пакеты должны быть разработаны, какие дополнительные услуги должны быть доступны и т. д. Также стоит отметить, что назрела потребность в общей маркетинговой программе, которая придала бы Ставропольскому краю собственное лицо на туристском рынке [43, с. 62].

Необходимо признать, что уровень обслуживания, предлагаемого во всех секторах туристической индустрии, уступает международным стандартам. В особенности, это относится к подразделениям обслуживания гостей гостиниц, сервису авиакомпаний и многим другим. Зачастую, это является недостатком системы в целом, нежели конкретного сотрудника. К примеру, в исследуемом крае отсутствуют кадры квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами.

Помимо этого, отсутствует всесторонняя оценка потребностей обучения, а также разработка и реализация стратегии, и плана использования трудовых ресурсов для всех уровней персонала туристической индустрии, включая менеджеров по персоналу, горничных, барменов, официантов, поваров, службу приема и размещения, гидов, развитие учебного плана и учебных программ, обучение преподавателей и т. д.

Но стоит отметить, что в 2015 году Ростуризмом был запущен проект по созданию общенациональной системы подготовки сотрудников для сферы туризма и гостеприимства в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 –2018 годы). В течение 2015 года было обучено порядка 4000 специалистов на

курсах повышения квалификации различной тематики в объеме 72 академических часа. Основным преимуществом программы выступает дистанционная форма обучения, которая не предполагает длительного отрыва сотрудника от выполнения собственных должностных обязательств [47, с. 33].

Ставропольский край был определен как пилотный регион в Северо-Кавказском федеральном округе по реализации общенациональной системы подготовки сотрудников.

При этом наблюдается низкая заинтересованность руководителей и собственников средств размещения, туристских организаций на постоянной основе осуществлять подготовку и переподготовку сотрудников ввиду отсутствия обязательного характера процесса обучения, а кроме того и отсутствия мер ответственности [48, с. 65].

Таким образом, необходимо нормативно устанавливать не только возможную периодичность проведения обучения работающего персонала, но и меры ответственности за нарушение установленных норм.

В отдельности необходимо отметить транспортную инфраструктуру Ставропольского края. Главными трассами туристских перевозок в данный край являются следующие: железная дорога на участках Армавир-Кисловодск и Кавказская-Ставрополь, автомобильная федеральная трасса Москва-Пятигорск (Баку) и автодороги Ставрополь-Элиста, Ставрополь-Ростов. Придорожный сервис вдоль указанных трасс не отвечает существующим стандартам [49, с. 130–131].

По той причине, что Ставрополье является транзитным регионом для Приэльбрусья, Домбая, Теберды, Архыза необходимо уже сейчас планировать и поощрять создание сети кемпингов для транзитных туристов (автотуристов) с созданием соответствующей инфраструктуры, что предоставит возможность получать дополнительные финансовые доходы в бюджет Ставропольского края. В данном вопросе, с целью поднятия имиджа края, следует поставить вопрос об участии органов сертификации и стандартизации, в приемке придорожных кемпингов, кафе, непосредственно, с точки зрения обслуживания туристов [50, с. 6–10].

Состояние общественного здоровья, на сегодняшний день, делает актуальным и востребованным не медикаментозное лечение, а оздоравливающе и поддерживающий тип восстановления здоровья, а именно - санаторно-курортное лечение. Следовательно, возникает потребность в дальнейшем научном исследовании рекреационных возможностей региона Кавказских Минеральных Вод.

Таким образом, перед всеми субъектами туристской деятельности стоит главная задача, которая заключается в координации усилий на всех уровнях управления туризмом для достижения общей цели – формирование высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса в Ставропольском крае, создание благоприятных условий для совместной целенаправленной деятельности всех участников рынка, непосредственно, в рамках единой концепции развития туризма [51, с. 20–25].

Развитие внутреннего туризма в Ставропольском крае будет иметь значимый экономический эффект, и приведет к следующему:

– в первую очередь, к ускоренному развитию хозяйственной структуры территории края за счет поступления в местный бюджет дополнительных доходов, которые могут быть направлены на развитие региона;

– во вторую очередь, к увеличению рабочих мест за счет рекреационного обслуживания;

– в третью очередь, к расширению спроса на товары местных товаропроизводителей и стимулированию развития местной промышленности;

– в четвертую очередь, к дополнительному финансированию природоохранной деятельности за счет повышения значимости экологии используемых в туризме природных ресурсов.

Таким образом, развитие туризма будет являться одним из факторов стабильного развития Ставропольского края.

2.4. Исследование о востребованности тура в Ставропольскому краю

В настоящее время востребованными местами отдыха являются уже зарекомендовавшие себя туры. Люди выбирая отдых в том или ином месте, как правило следуют рекомендациям друзей и старым проверенным местам за границей или же в родной стране. Основной проблемой такого отдыха, является его монотонность и предсказуемость, т.е. вы заранее понимаете, как будет проходить ваш отпуск, что вы посмотрите и какие эмоции получите. Конечно, предсказуемость – это хорошо, значит всё пойдёт по плану и никаких отступлений не будет. Однако, такое времяпрепровождение не всегда продуктивно, узнать новую культуру, по-новому взглянуть на свою страну помогают новые туры по ещё не изведанным уголкам мира или страны.

Анализ аудитории – это исследование демографии, языка, местоположения, предпочтений, интересов и других показателей в группе.

Главной целью нашего исследования является более детальное рассмотрение предпочтения потребителей и узнать насколько востребован тур по Ставропольскому краю.

Для этого необходимо провести маркетинговое исследование, в задачи которого входит:

– определить основные параметры потребителей;

– выяснить их отношение к турам внутри страны и за её пределами;

– узнать отношение посетителей к различным видам отдыха;

– выявить предпочтения пользователей для формирования тура.

При исследовании востребованности тура по Ставропольскому краю был использован метод анкетирования с помощью Google формы. Респондентам предлагался ряд вопросов. Содержание анкеты было направлено на выявление предпочтений потребителей, а именно их заинтересованность в путешествии по России, предпочтения к виду отдыха и цена тура. Анкета включала три блока: общая характеристика респондентов, заинтересованность в Ставропольском крае, анализ предпочтений потребителей. Все это позволяет более точно определить желание клиентов к такого рода турам.

Выборка случайная, без повторений, составила 50 респондентов возрастом от 20 лет и старше. Опрашивались в основном жители города Омска. В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты, рассмотрим их подробнее.

В ходе исследования было сформирован портрет потребителя. Было опрошено 56 % женщин и 44 % мужчин, из них 54 % молодёжь в возрасте от 20 до 30 лет; 24% 30–40 лет и 22 % в возрасте от 40 лет. По семейному положению респонденты распределились следующим образом: 30 % – женат/замужем; 44% – есть подруга/друг; 26% не женат/замужем (см. приложение 7). Таким образом, портрет потребителя сайта – омичи в возрасте 20-35 лет, в отношениях или в браке, постоянно проживающие в Омске.

Текст анкеты представлен в приложении 1.

Проведенный опрос показал, что:

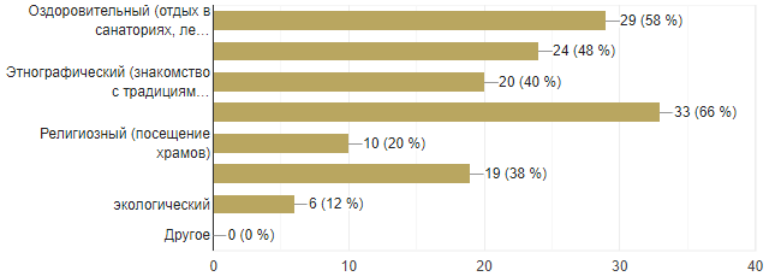

Рис. 2.1. Виды туризма.

Данные, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что большинство респондентов положительно относятся к различного вида путешествиям. Большая часть опрошенных предпочитает познавательный вид туризма 66%. Так же существует спрос на отдых в санаториях и лечебницах, профилакториях и оздоровительных лагерях, как на территории нашей страны, так и за рубежом (58%). Развлекательный вид отдыха пользуется спросом у 48%. Этнографический туризм составляет 40%.

Активный туризм составляет 38%. Экологический и религиозный пользуется меньшей популярностью, экологический 12%, религиозный 20%.

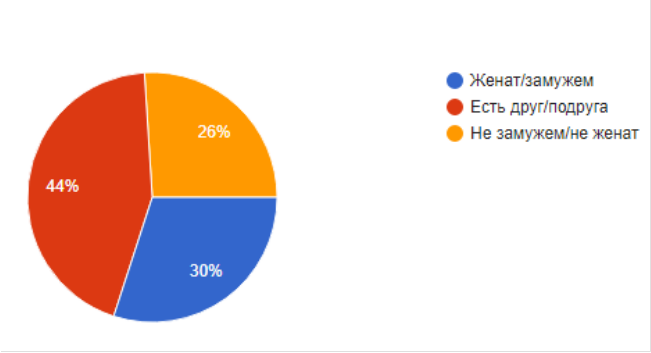

Рис. 2.2. Семейное положение.

Так как, тур рассчитан на семейные пары и молодых людей, был задан вопрос «семейное положение?», были получены следующие ответы: 44% имеют вторую половинку, 30% связаны узами брака, 26% не имеют пары.

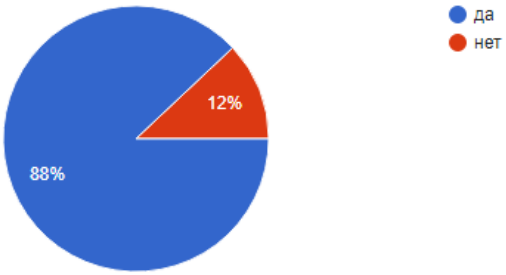

Рис. 2.3. Хотели бы Вы познакомиться с историей Ставропольского края?

Далее на рисунке 2.3 показано, хотели бы опрошенные люди познакомиться со Ставропольским краем, большинство ответили да, что составляет 88%.

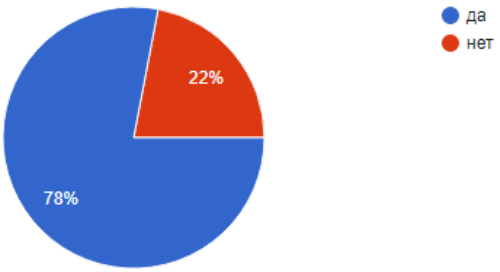

Рис. 2.4. Было бы вам интересно поехать в такой тур со своей второй половинкой?

Далее было выявлено, поехали бы опрошенные люди в предлагаемый тур со своей второй половинкой. И большая часть ответили да, что составило 78%, нет 22%.

Исследование помогло проанализировать интерес респондентов к туру по Ставропольскому краю.

Благодаря опросу стало понятно, какая возрастная категория испытывает интерес к такому виду отдыха и сколько денег и времени они готовы выделить, чтобы познакомиться с культурой, традициями и природой Ставропольского края. И самое главное стало понятно, что такой тур интересен как для молодых пар, так и для людей состоящих в браке на протяжении нескольких лет.

ВЫВОДЫ

Ставропольский край, в составе Российской Федерации был образован в феврале 1924 года, и располагается он в самом центре Предкавказья – между Европой и Азией, Черным морем и Каспийским морем. На сегодняшний день, Ставропольский край является деловым, логистическим, туристическим и инвестиционно-привлекательным центром Кавказа. Территория современного Ставропольского края начала заселяться с глубокой древности. И об этом свидетельствуют свыше 20-ти городищ и поселений, которые были найдены археологами, начиная от эпохи энеолита до средневековья

Ставропольский край обладает богатейшим историко-культурным потенциалом. На государственной охране в исследуемом крае прибывает свыше 2000 памятников истории и культуры, 71 из которых обладает федеральным статусом, а шести городам придан исторический статус. Таким образом, развитие культурно-познавательного туризма может возрасти, поскольку у

туристов имеется возможностью познакомиться с обширной историей Ставропольского края.

Автором было определено, что особенностью туристских ресурсов Ставропольского края является возможность сочетать различные виды туризма. Ставрополье можно назвать ведущим центром деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Северо-Кавказского Федерального округа.

Также, автором было отмечено, что в Ставропольском крае существуют и некоторые проблемы в развитии туризма, а именно: отсутствие активной деятельности государственных структур, наличие отрицательного имиджа, вызванного действиями средств массовой информации, отсутствие тщательного исследования потребностей туристов с целью разработки туристических продуктов, которые будут востребованы на рынке.

Помимо этого, еще основной проблемой Ставропольского края выступает недостаточная компетентность сотрудников, которые предоставляют услуги проживания, питания, экскурсионные услуги и т. д. С целью решения данной проблемы край был включен в пилотный проект по подготовке квалифицированных специалистов. Также стоит отметить, что необходимо нормативно устанавливать не только возможную периодичность проведения обучения работающего персонала, но и меры ответственности за нарушение установленных норм.

При благоприятном решении указанных проблем, Ставропольский край обладает всеми возможностями для развития культурно-познавательного туризма, что приведет к существенному притоку туристов, а как результат и экономическому эффекту.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

3.1. Обоснование выбора тура

Кавказские Минеральные Воды – это охраняемый государством курортный регион, куда ежегодно приезжают на отдых и лечение сотни тысяч человек не только из России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья. Здесь множество замечательных мест, которые привлекают внимание красотой природы, климатом, памятниками природы, а также интересными туристическими маршрутами.

Почему же я решила сделать тур на двоих, да еще и в горы? Как говорил Владимир Высоцкий «Лучше гор могут быть только горы». А что же может быть лучше гор? Только горы с любимым человеком. Именно поэтому я выбрала тур в данном направлении.

Проанализировав путевки, которые предлагают турфирмы в Ставропольский край, я поняла, что все туры направлены на групповые поездки, групповые экскурсии, где невозможно побыть наедине. Будь то медовый месяц или просто путешествие с любимым человеком, хочется чтобы в этот момент вы были вдвоем, чтобы весь мир принадлежал только вам, что невозможно в групповом туре, т. к. в групповом туре, внимание направлено не только на вас, но и на всю группу.

Нами предлагается культурно-познавательный тур «Выше только любовь». Он рассчитан на семейные пары и молодых людей, которые еще не связали себя узами брака, но которые желают окунуться в романтическую атмосферу, проведя время вдвоем в окружении незабываемых природных памятников.

В первый день, после прибытия и размещения в гостинице «Затерянный рай у Машук» мы отправимся на вечернюю прогулку в парк с красивым названием «Цветник», который находится в городе Пятигорск и был основан в 1830-х годах.

Что может быть романтичней? Когда вы наедине друг с другом, гуляете по парку, совершенно незнакомого города, любуютесь достопримечательностями и просто наслаждаетесь уединением.

В парке «Цветник» можно полюбоваться на такие объекты, как: Грот Дианы, который сочетает в себе мифологию древности, мелодическую поэзию и, конечно же, красоту природы.

Сначала этот грот имел другое название, «Грот Эльбруса», в честь самой высокой горы Эльбрус, но генерал Эммануель отдал приказ переименовать пещеру в «Грот Дианы», в честь богини Дианы, покровительницы охоты.

Следующий объект, который мы обязаны посетить – это беседка «Эолова арфа», с нее открывается шикарный панорамный вид на город и его окрестности. Около 30 лет здесь звучала «музыка ветра» за счет специальной «эоловой арфы», которая реагировала на движение ветра. В честь нее беседка и была названа беседка. В наши дни здесь установили музыкальное оформление, независимое от ветра. Красивейшее место чтобы побыть вдвоем, полюбоваться на ночной город, насладиться красотой гор и природы.

Не менее красивое здание – Лермонтовская галерея. Это удивительное здание не сочетается с архитектурными стилями исторического центра города. Оно выделяется своей легкостью, необычным световым решением и дизайном. Построено оно в 1901 году, в честь великого поэта. В наше время

здание принадлежит филармонии на КМВ. Как и прежде, проходят концерты и художественные выставки, организуются тематические мероприятия.

Неподплеку от Лермонтовской галереи находятся знаменитые Ермоловские ванны, названные в честь генерала А. П. Ермолова. Ванны 1816 года, конечно, не сохранились, а нынешние находятся в новом, красивом здании, построенном в 1880 году из желтого и красного кирпича с разнообразными декоративными деталями, которые делают его украшением парка и еще одной его достопримечательностью.

Возле Ермоловских ванн находится современная питьевая галерея, которая является самой большой в Пятигорске. Она была построена в 1972 году.

Популярным местом для Пятигорска является гора Машук, 994 метра над уровнем моря. С ее вершины открывается панорамный вид на город, в ясную погоду открывается вид на Эльбрус и Главный Кавказский хребет. Памятные фотографии с вершины горы Машук станут достойной наградой за прогулку по красивому природному объекту.

Второй день мы предполагает экскурсию в г.Ессентуки.

Утром мы отправимся в г. Ессентуки который является хорошо известным питьевым и бальнеологическим курортом Кавказских Минеральных Вод. Это тихий и спокойный город-курорт, который весной представляется в ярко-зеленом, а осенью – в красно-оранжевом цвете.

Во время экскурсии мы познакомимся со следующими достопримечательностями:

1. Самый крупный питьевой бювет в Европе;
2. Прогулка по дендро-парку;
3. Театральная площадь с бесчашевым фонтаном;
4. Прогулка по главной курортной аллее города;
5. Грязелечебница имени Семашко;
6. Термальный источник «Жемчужный»

А вечером насладимся полетом на параплане над г. Юца и красивым закатом на фоне гор и прекрасной природы края.

На третий день мы отрпавимся в город Жлезноводск, живописный курорт у подножия Железной горы. Самый уютный и зеленый город среди других курортов на территории Кавказских Минеральных Вод. Второе название города – «зеленая жемчужина», т. к. город утопает в зелени.

В Железноводске мы посетим Курортный парк, который раскинулся у подножия горы Железной, т.к основные достопримечательности города нохо-дятся именно в нем. Это замечательное место для отдыха и прогулок, достаточно благоустроенное, но в то же время сохраняющее природную красоту ландшафта.

После эксурсии по г. Железноводску, будет проведенна романтическая прогулка-фотосессия «Love story» по красивым местам г. Пятигорска и его окрестностям.

Фотосессия «Love story» – самая милая и романтичная профессиональная съемка влюбленных. Перевод «Love Story» с английского означает История любви, это одна из самых популярных фотосессий на сегодняшний день.

В стоимость фотосессии входят услуги визажиста, фотографа, обработка фотографий.

Четвертый день предполагает экскурсию на Медовые водопады, а вечером – вечерняя обзорная экскурсия по г.Кисловодск.

Представленная экскурсия включает в себя четыре основных достопримечательности окраины города Кисловодск.

Гора Кольцо – это гора обладает таким названием из-за одного из гротов, который действительно похож на кольцо. Большое, каменное, восьмиметровое кольцо. Безусловно, существуют всевозможные легенды о том, как оно образовалось, каким образом в нем нужно загадывать желание и т. д. Обо всем этом экскурсоводам поведает сопровождающий гид.

Следующая остановка – это скала с романтическим названием «Замок Коварства и Любви». Это природный памятник, который представляет собой обрывистый мыс Скалистого хребта. Высота утеса составляет порядка 1 км. над уровнем моря. Место считается популярной туристической достопримечательностью, здесь располагается одноименная гостиница и ресторан,

которые стилизованы под старинный замок. Комплекс был возведен в 1939 году, и в советское время пользовался большим спросом.

Медовые водопады получили свое название не по той причине, что в них протекает мед. Дело в том, что за счет разбивающихся, на мелкие брызги, вод, воздух довольно сильно ионизирован, в результате чего, польза от них очень велика для здоровья. Ионизированный воздух убивает микробов и способствует общему оздоравливающему действию на организм человека.

Этнический музей «Кавказское подворье» является следующим пунктом экскурсионного тура. В музее представлен быт горцев. Также здесь сохранена атмосфера, в том числе и земляные потолки. Здесь, помимо быта, экскурсантам будет предложен обед, который состоит из кавказских блюд и вина, чтобы в полной мере прочувствовать культ жизни Кавказа.

Кисловодск является крупнейшим кардиологическим курортом нашего государства. Город расположен в 45 км к югу от Пятигорска, в живописной котловине между северными склонами Скалистого и южными склонами Пастбищного хребтов. Этот город называют городом Солнца, пьянящего чистым воздухом, богатырского напитка – Нарзан. Туристы увидят известные достопримечательности курорта: Каскадную лестницу, Красные камни, Площадь роз, мостик Дамский каприз, Зеркальный пруд и Стеклянную струю.

Пятый день, сдача гостиничного номера, выезд из гостиницы. Индивидуальный трансфер с отеля «Затерянный рай у Машук» до аэропорта Минеральных вод. Вылет в г. Омск с пересадкой в Москве, авиакомпанией Ural Airlines.

3.2. Программа культурно-познавательного тура по Ставропольскому краю

Наименование тура: «Выше только любовь»

Маршрут тура: Омск – Минеральные воды — Пятигорск – Железноводк – Ессентуки – Кисловодск – Минеральные воды – Омск.

Программа тура по Ставропольскому краю рассчитана на людей от 20 лет и старше, которые желают провести время со своей второй половиной, не выезжая за рубеж, насладиться красивыми, живописными видами, а кроме того и провести время в экологическом чистом месте и заодно окунуться в историю региона.

Проживание туристов осуществляется в гостинице города Пятигорск - «Затерянный рай у Машука». Гостиничный комплекс с открытым бассейном и сауной расположен в Пятигорске. Предоставляется бесплатный WiFi и бесплатная парковка. В номерах есть кондиционер, холодильник, электрический чайник, DVD-плеер, CD-плеер и телевизор с плоским экраном. В ванных комнатах предоставляется фен.

Гости могут поужинать в ресторане или воспользоваться принадлежностями для барбекю. В здании открыт бар. По запросу для гостей накрывают завтрак в номере и доставляют продукты.

Место дуэли Лермонтова находится в 6 минутах ходьбы от отеля. Расстояние от отеля «Затерянный рай у Машука» до железнодорожного вокзала Пятигорска составляет 8 км, а до международного аэропорта Минеральные Воды - 21 км.

Таким образом, на курорте КМВ, туристы смогут отдохнуть в комфортных условиях и прикоснуться к первозданной природе.

«Выше только любовь»

1 день

08:05 Вылет из Омска в Минеральные воды (с пересадкой в Москве)

11:50 Прибытие в аэропорт Минеральных вод (по местному времени)

12:00 Индивидуальный трансфер от аэропорта Минеральных вод до гостиница «Затерянный рай у Машук» (путь составляет 18 км).

12:30 Прибытие в Пятигорск,размещение в гостинице.

13:00 Обед на территории гостинице в ресторане, свободное время.

16:00 Прогулка по парку «Цветник» и окрестностям.

19:30 Ужин в ресторане на территории гостиницы, отдых и свободное время.

2 день

9:00 Завтрак в ресторане гостиницы.

10:30 Экскурсия по г. Ессентуки.

14:30 Обед в кафе «Крыша»

15:30 Отправление в гостиницу,свободное время

18:00 Полет на параплане. (г. Юца, Чегемское ущелье)

19:30 Ужин в кафе «Печорин»

21:30 Возвращение в гостиницу, отдых и свободное время.

3 день

9:00 Завтрак в ресторане гостиницы

10:00 Экскурсия в г. Железноводск.

13:30 Обед в кафе.

14:00 Возвращение в гостиницу г. Пятигорск, подготовка к фотосессии.

18:00 Ужин в ресторане, вечерняя прогулка по г. Пятигорск.

4 день

9:00 Завтрак в ресторане гостиницы.

10:00 Экскурсия по окрестностям Кисловодска (природный парк «гора-Кольцо», комплекс «Медовые водопады», «Замок коварства и любви», березовая балка, питьевой источник Нарзана в лесу)

13:30 Обед в туристическом комплесе «Медовые водопады».

14:15 Продолжение экскурсии по г. Кисловодск.

17:00 Возвращение в гостиницу.

18:30 Ужин в гостинице.

21:00 Отдых и свободное время.

5 день

Завтрак в ресторане гостиницы

Сдача гостиничного номера, выезд из гостиницы. Индивидуальный трансфер с отеля «Затерянный рай у Машук» до аэропорта Минеральных вод.

За пять дней туристической поездки на курорт КМВ будет осуществлена довольно интересная и насыщенная программа: осмотрены и изучены основные достопримечательности Пятигорска, Кисловодска, Железновода, Ессентуки, проведены романтические вечера для двоих (вечерние экскурсии, посещение ресторанов с романтической обстановкой, полет на параплане, восхождения на горы).

3.3. Расчет стоимости тура

Для кого рассчитан тур: для туристов без детей, для семейных пар, для молодежи

Продолжительность: 5 дней / 4 ночи

Стоимость маршрута на 2 человека: 93 780 рублей.

Транспортировка туристов осуществляется, сначала посредством самолета из Омска, который производит пересадку в Москве (стыковочное время 6 ч. 45 мин.). После прилета в Минеральные воды, туристов встречает автомобиль марки «Ford Focus», который оборудован мягкими креслами, ремнями безопасности, климат контролем, аудио системой, в сопровождении профессионального гида, который ориентирован на работу с туристами различного возраста и подбирает интересную программу, с учетом состава экскурсантов и дальностью поездки.

Проживание туристов осуществляется в двухместных номерах с одной двуспальной кроватью и ванной, которые располагаются во втором корпусе гостиницы «Затерянный рай у Машука»,которая находится по адресу просп. Калинина, 13, Пятигорск. Из окон улучшенных стандартных номеров открывается изумительный вид на красивую территорию отеля. В качестве презента от отеля, фрукты и шампанское.

Питание туристов осуществляется в ресторане гостиницы (завтрак – «Шведский стол»), в другие дни питание будет осуществляться либо в небольших кафе во время экскурсионной программы, либо же в

романтической обстановке, в ресторанах г. Кисловодск и г. Пятигорск. Все предприятия общественного питания на территории курорта обеспечиваются высококачественными и экологическими продуктами (это осуществляется благодаря многочисленным фермам, которые располагаются на всем Ставропольском крае).

На время поездки туристы будут застрахованы от несчастного случая и на случай внезапной болезни.

Поставщиками услуг на период проведения тура «Выше только любовь» являются: авиакомпания «Ural Airlines», гостиница «Затерянный рай у Машук», трансферная компания «Autorent-KMV», услуги гида – водителя, страховая компания Альфа-страхование. Так же в тур входит полет на параплане «X-Nebo», индивидуальная фотосессия, подъем на г. Машук, термальный источник «Жемчужный», музей.

Себестоимость турпродукта складывается из суммы переменных и постоянных затрат на организацию тура.

К переменным (прямым и косвенным) затратам относятся:

– стоимость размещения туристов в гостинице:

– стоимость заказного питания (на некоторых турбазах завтрак входит в стоимость);

– стоимость заказного транспорта;

– комиссионные турагентам;

1. Расчет прямых затрат на тур.

– Транспортные расходы (в обе стороны) – 13 362 руб./на двоих., на двоих 26 724 руб.

– Водитель экскурсовод: 20000 руб.

– Мед/страховка: 260 руб. на двоих.

– Термальный источник «Жемчужный» 350 руб./чел. На двоих 700 руб.

– Проживание: 3000 руб./сут.*4 ночи = 12000 руб.

– Подъем на г. Машук 360 руб./чел., на двоих 720 руб.

– Полет на параплане: 4000 руб./чел., на двоих 8000 руб.

– Фотосессия все включено = 5000 руб.

– Музей карачаевское подворье 60 руб./чел, на двоих 120 руб.

Не входит в стоимость тура:

– Видеосъемка во время полета 1000 руб.

– Обед и ужин

Сведем в сводную таблицу себестоимость данного тура для фирмы.

Таблица 1

Прямые затраты на тур для туристической компании

Наименования затрат	Сумма, руб
Транспортные расходы	26724
Водитель экскурсовод	20000
Мед/страховка	260
Проживание	12000
Подъем на г. Машук	720
Полет на параплане	8000
Фотосессия все включено	5000
Музей «Карачаевское подворье»	120
Термальный источник «Жемчужный»	700
Коммерческе расходы (реклама, продвижние тура)	1500
ИТОГО затрат	75024

4. Накладные затраты на тур составляют 15% от прямых затрат, в них входят:

– затраты на заработную плату работников турфирмы, работающих над туром (с учетом всех отчислений);

– арендная плата, коммунальные платежи за помещение;

– оплата услуг связи;

– представительские расходы.

Таким образом, накладные расходы (Нр) составляют 15% от прямых затрат на тур, включая коммерческие расходы туроператора:

(1)

Нр=3*15%

Нр=75024*0,15=11253,6 рублей

Цена туристской путевки для конкретного покупателя этого тура будет определяться по формуле:

(2)

Ц = Sт Крент.,

где Ц – цена турпутевки для конкретного покупателя;

Sт – себестоимость для фирмы данной турпутевки (без учета накладных расходов, но с учтом коммерческих расходов);

Крент – установленный коэффициент рентабельности – 30%

Таким образом цена путевки для конкретного покупателя обойдётся для турфирмы:

Ц=75 024*25%=93 780рублей

Таблица 2

Калькуляция тура «Выше только любовь»

№	Наименование показателей	Сумма, в руб. на 2 человек
1.	Прямые затраты на тур	75 024,00
2.	Накладные расходы	11 253,60
3.	Прибыль до налогообложения	7 502,40
4.	Налоги (15%)	1 125,36
5.	Чистая прибыль	6 377,04

Таким образом, чистая прибыль от продажи одного тура для двоих составит 6 377,04 рублей.

Разработанный тур является вполне реальным и экономически целесообразным, так как по стоимостной категории находится практически в одном ценовом диапазоне с другими турами, которые предлагают туроператоры на данный курорт, но в то же время, он имеет насыщенную познавательную и

развлекательную программы, а также возможность отдохнуть в экологически чистом местом в сочетании с комфортом и высоким уровнем сервиса.

3.4. Мероприятия по продвижению тура

Стратегия рекламной кампании абсолютно любой туристической фирмы основывается на привлечении клиентов. От того, насколько верно определены цели рекламы, выбранные средства ее распространения, разработаны рекламные обращения с учетом целевой аудитории, непосредственно, прибывает в зависимости конечный результат рекламной деятельности.

Наиболее подходящими инструментами продвижения нового культурно-познавательного тура с романтическим уклоном, являются:

– Печатная реклама: свадебные каталоги, буклеты;

– Участие в выставках;

– Реклама в Интернет;

– Организация онлайн презентаций.

Далее необходимо разобрать каждый, из представленных видов, которые используются для продвижения рекламы тура более детально.

Для того чтобы распространить информацию о новых предложениях, и непосредственных достоинствах своего туристического продукта, а кроме того и убедить целевых потребителей, в большей степени подходит издание новых цветных каталогов к новому сезону.

В печатной рекламе текстовым способом представляется возможным продвигать сведения о существующих возможностях обслуживания туристов. С целью того, чтобы печатная продукция по максимум привлекала внимание, необходимо использовать качественные красочные фотографии гостиничных комплексов, достопримечательностей, природы и различных объектов туристического внимания.

Невзирая на то, что подготовка, печать и распространение каталогов занимает огромное количество времени и требует существенных финансовых вложений, информация, которая изложена в каталоге, поможет

потенциальным потребителям сделать верный выбор, принимая в особое внимание их интересы, желания и финансовые возможности.

В качестве следующего вида рекламы, которую рекомендуется использовать с целью продвижения нового тура, выступает реклама в журналах, к примеру, в жруналах свадебных. Основными преимуществами рекламы в журналах считается их печатное и графическое качество, которое привлекает читателей. Кроме того, у рекламы в журналах имеется множество преимуществ, например: престиж, большой охват читателей, достоверность, более продолжительный цикл сообщений и невысокая стоимость.

Большинство рекламных сообщений журналов успешно достигают специализированных сегментов рынка и делают возможным донесение данных сообщений до целевых рынков. В качестве осинового минуса рекламы в журнале можно выделить тот, что издаются они не очень часто, а кроме того отсутствует возможность своевременно внести требуемые изменения в сообщения, как это можно сделать, к примеру, в рекламе по радио.

С целью привлечения преимущественно большего числа потребителей, необходимо принимать участие в таких выставках, как: «Отдых! - Omsk», «Турбизнес. Мир без границ», которые проводятся в Омске. На выставках предоставляется возможность установить непосредственных контакты с потребителями, сформировать фирменный стиль, а кроме того осуществить поддержание имиджа туристической фирмы, которая рекламирует тур.

На выставках международного уровня продвигаются следующие туристические продукты: национальный туристический продукт, туристические продукты отдельных регионов, а помимо этого туристические продукты отдельных турфирм. Российский туристический продукт представлен на таких международных выставках, как: «Турсиб» в Новосибирске, «MITT» в Москве, «Inwetex» в Санкт-Петербурге, «ITB» в Берлине, «BIT» в Милане, «Fitur» в Мадриде, «World Travel Market» в Лондоне. В России назрела потребность в создании и проведении выставки по внутреннему туризму.

Помимо участия в выставках продвигать новый продукт представляется возможным посредством туристических воркшопов. Поскольку такие

выставки посещают, в большинстве своем, партнеры, это является отличной возможностью рассказать о новом туре. Помимо этого, к выставкам еще можно отнести проведение туристических бизнес-форумов. Это предоставит возможность провести анализ спроса на туристическом рынке, а кроме того это является еще одной возможностью рекламы нового тура.

Для осуществления продвижения нового тура, посредством сети Интернет, рекомендуется использовать рекламу по электронной почте, баннерную рекламу, рекламу в поисковых системах, и, непосредственно, в Интернет-каталогах. Требуется отметить, что при использовании баннера, он обязан быть качественно выполнен ровно как технически, так и художественно, кроме того он должен обладать оригинальностью и легко запоминаться. Подобный баннер одновременно даст представление о характере рекламируемого тура и сформирует положительный имидж. Кроме того, в баннере рекомендуется разместить информацию о сайте туристического оператора и указать ссылки на него во всевозможных каталогах.

В качестве еще одного способа продвижения нового тура выступает организация вебинаров для агентств и потребителей. Для реализации подобных презентаций необходимы минимальные финансовые расходы и затраты времени. Посредством вебинаров можно более наглядно представить новый туристический продукт, чем посредством печатной рекламы, поскольку в процессе вебинара комбинируется не только изображение, но еще и лекция, которую читает, непосредственно, представить туристического оператора, в частности этого направления. Вебинар предоставляет возможность рассказать о новом туристическом продукте и регионе, в котором он будет реализован и услугах, которые входят в его состав. Кроме того, у участников подобной презентации существует возможность лично задать интересующие вопросы представителю, при этом, не покидая своего рабочего места.

Таким образом, туристическая реклама может иметь множество форм и видов. Ограничения в выборе рекламы могут появляться только при планировании рекламного бюджета и направленности. И нет точной формулы для выведения оптимального количества рекламы из бюджета.

Следует отметить, что успех развития туризма напрямую зависит от уровня государственной поддержки данной отрасли. В условиях кризиса, маркетинговые мероприятия на федеральном уровне должны быть направлены на стимулирование развития внутреннего и въездного туризма.

Опыт крупнейших отечественных и зарубежных туроператоров показывает, что правильная и эффективная маркетинговая программа позволяют фирме определить целевые рынки, выбрать постоянных надежных партнеров, существенно увеличить объем продаж и долю рынка.

Наиболее распространённым методом проведения исследований большей части российских туристических предприятий считается кабинетное исследование.

Требуется наиболее эффективное проведение исследований на научной основе. С целью проведения более глубоких комплексных исследований необходимо приглашать специалистов, либо создать свой маркетинговый отдел с квалифицированными сотрудниками. Малым и средним туристическим операторам целесообразно объединиться с целью проведения совместных маркетинговых исследований для уменьшения затрат на привлечение специалистов-маркетологов и специальных маркетинговых организаций.

Специфический характер маркетинга на туристическом рынке России обусловлен тем фактором, что преимущественное число российских туристических операторов ограничивает собственные маркетинговые мероприятия, непосредственным проведением рекламных кампаний, в большинстве своем, в виде рекламы и печати. Требуется разнообразие форм рекламной деятельности.

Таким образом, маркетинг обязан быть адресован не только конечным потребителям (туристам), но кроме ого и промежуточным инстанциям – туристическим агентствам, партнёрам, а кроме того и государственным органам по регулированию туризма.

ВЫВОДЫ

В окрестностях Кавказских Минеральных Вод имеется различное множество замечательных мест, которые привлекают к себе внимание красотой природы, климатом, природными памятниками, а кроме того и интересными туристическими маршрутами.

Автором предлагается культурно-познавательный тур «Романтические места Кавказа». Программа романтического тура рассчитана на людей от 20 лет и старше, которые желают провести время со своей второй половиной, не выезжая за рубеж, насладиться красивыми, живописными видами, а кроме того и провести время в экологическом чистом месте и заодно окунуться в историю региона. Тур также сочетает в себе и элементы культурно-познавательного тура по Северному Кавказу.

За пять дней туристической поездки на курорт Кисловодск будет осуществлена довольно интересная и насыщенная программа. В ходе экскурсионной программы будут осмотрены и изучены основные достопримечательности Кисловодска, Кабардино-Балкарии и Пятигорска, проведены романтические вечера для двоих (вечерние экскурсии, посещение ресторанов с романтической обстановкой), совмещен отдых в поселке с услугами высокого уровня, а кроме того туристы способны приобщиться к кухне кавказского региона

Разработанный тур является вполне реальным и экономически целесообразным. Это связано с тем, что по стоимостной категории, данный тур находится практически в одном ценовом диапазоне с другими турами, которые предлагают туроператоры на данный курорт. Но вместе с тем, требуется отметить, что он имеет насыщенную познавательную и развлекательную программу, а также возможность отдохнуть в истерическом месте в сочетании с комфортом и высоким уровнем сервиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе автором был подробно рассмотрен культурно-познавательный туризм, который является одним из наиболее распространенных видов туризма. Потребности человека в культурном и познавательном туризме обусловлены, как внешними, так и внутренними факторами и затрагивают многие аспекты жизни человека.

При изучении теоретических основ культурно-познавательного туризма было установлено, что это один из наиболее популярных и востребованных видов туризма. В последнее время наблюдается возрождение интереса и приобщение общества к культурным ценностям и искусству в целом, а в этом плане искусство и культура постепенно становятся неотъемлемой частью нашей жизни.

Ставропольский край, в составе Российской Федерации был образован в феврале 1924 года, и располагается он в самом центре Предкавказья – между Европой и Азией, Черным морем и Каспийским морем. На сегодняшний день, Ставропольский край является деловым, логистическим, туристическим и инвестиционно-привлекательным центром Кавказа.

Ставропольский край обладает богатейшим историко-культурным потенциалом. На государственной охране в исследуемом крае прибывает свыше 2000 памятников истории и культуры, 71 из которых обладает федеральным статусом, а шести городам придан исторический статус. Таким образом, развитие культурно-познавательного туризма может возрасти, поскольку у туристов имеется возможностью познакомиться с обширной историей Ставропольского края.

Автором было определено, что особенностью туристских ресурсов Ставропольского края является возможность сочетать различные виды туризма. Ставрополье можно назвать ведущим центром деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Северо-Кавказского Федерального округа.

Также, автором было отмечено, что в Ставропольском крае существуют и некоторые проблемы в развитии туризма, а именно: отсутствие активной деятельности государственных структур, наличие отрицательного имиджа, вызванного действиями средств массовой информации, отсутствие тщательного исследования потребностей туристов с целью разработки туристических продуктов, которые будут востребованы на рынке. Помимо этого, еще основной проблемой Ставропольского края выступает недостаточная компетентность сотрудников, которые предоставляют услуги проживания, питания, экскурсионные услуги и т. д. С целью решения данной проблемы край был включен в пилотный проект по подготовке квалифицированных специалистов.

При благоприятном решении указанных проблем, Ставропольский край обладает всеми возможностями для развития культурно-познавательного туризма, что приведет к существенному притоку туристов, а как результат и экономическому эффекту.

В рамках данной работы, автором предлагается культурно-познавательный тур «Романтические места Кавказа». Программа романтического тура рассчитана на пары от 20 лет и старше, которые желают провести время со своей второй половиной, не выезжая за рубеж, насладиться красивыми, живописными видами. Тур также сочетает в себе и элементы культурно-познавательного тура по Северному Кавказу.

За пять дней туристической поездки на курорт Кисловодск будет осуществлена довольно интересная и насыщенная программа. Разработанный тур является вполне реальным и экономически целесообразным. Это связано с тем, что по стоимостной категории, данный тур находится практически в одном ценовом диапазоне с другими, предлагаемые туроператорами. Но

вместе с тем, требуется отметить, что он имеет насыщенную познавательную и развлекательную программу, а также возможность отдохнуть в историческом месте в сочетании с комфортом и высоким уровнем сервиса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон : [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. – М. : Кремль – 96. – N 132-ФЗ от 24.11.1996, в ред. от 03.05.2012, с изменениями.

2. Российской Федерации. Постановление. Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы»: постановление [принят правительством 15 апреля 2014 г.]. – М. : № 317

3. Российской Федерации. Постановление. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018гг.)»: постановление [принят правительством 2 августа 2011 г.]. – М. : № 644

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект пресс, 2014. – 470 с.

5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм / М. Д. Сущинская. – СПб. : СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

6. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А. П. Бгатов. – М. : Форум, 2014. – 176 с.

7. Сущинская, М. Д. Культурный туризм / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 157 с.

8. Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг в сфере туризма / В. В. Богалдин-Малых. – М. : МПСИ, 2018. – 560 с.

9. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 200 с.

10. Иващенко, И. А. Язык для сферы туризма / И. А. Иващенко. – М. : Флинта, МПСИ, 2017. – 264 с.

11. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма / Г. М. Дехтярь. – СПб. : Питер, 2017. – 344 с.

12. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. – М. : ЮнитиДана, 2013. – 927 с.

13. Кречмар, М. Ю. Книга путешественника, или Дзэн-туризм / М. Ю. Кречмар. – М. : Огни, 2016. – 493 с.

14. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира / Н. С. Лукьянова. – М. : КНОРУС, 2016 –168 с.

15. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М. : Академия, 2017. – 208 с.

16. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е. А. Окладникова. – М. : Учитель и ученик, Омега – Л, 2016. – 384 с.

17. Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма / Е. Л. Писаревский. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 320 с.

18. Классификация познавательного туризма // Studwood [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/1139730/turizm/klassifikatsiya_poznavatelnogo_turizma (дата обращения 15.03.2019).

19. Познавательный туризм // Svastour [Электронный ресурс]. – URL: https://www.svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/poznavatelnyy-turizm.html (дата обращения 15.03.2019).

20. Культурно – позновательный туризм: подходы к определению понятия // Alley-science [Электронный ресурс]. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/DJanuary18/KULTURNO-POZNAVATELNYY%20TURIZM%20PODHODY%20K%20OPREDELENIYu%20PONYaTIYa.pdf (дата обращения 15.03.2019).

21. Осипов, Ю. С. Большая Российская энциклопедия / Ю. С. Осипов. – М. : Научное издательство. Большая Российская энциклопедия. 2016. – 768 с.

22. Субъекты Российской Федерации // Constitutiona [Электронный ресурс]. – URL: https://constitutional_law.academic.ru/1153/%D0%A1%D0%A3%D0%91%D0%AA%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB_%D0%A0%D0%9E%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%99%D0%A1%D0%9A%D0%9E%D0%99_%D0%A4%D0%95%D0%94%D0%95%D0%A0%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%98 (дата обращения 15.03.2019).

23. Беликов, Г. А. Ставрополь – врата Кавказа / Г. А. Беликов. – С. : Ставрополь, 1997. – 351 с.

24. Зубенко, И. М. Ставропольское село: в людях, цифрах и фактах / И. М. Зубенко. – С. : Ставрополь, 2003. – 246 с.

25. Броше, П.К. Ставропольский край. Путеводитель Пти Фюте / П. К. Броше. – М.: Авангард, 2017. – 23 с.

26. Министерство Ставропольского края о регионе // Mincultsk [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mincultsk.ru/turist/2015-05-20-18-51-48 (дата обращения 14.04.2019).

27. Области России: Ставропольский край // Ru.all [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ru.all.biz/geograficheskoe-polozhenie-stavropolskij-kraj-srd50026 (дата обращения 14.04.2019).

28. Общие сведения о Ставропольском крае // Reftrend [Электронный ресурс]. – URL: http://reftrend.ru/1170111.html (дата обращения 14.04.2019).

29. Ставропольский край. Общая характеристика // South-geomon [Электронный ресурс]. – URL: http://www.south-geomon.ru/index.php?id=37&Itemid=34&option=com_content&task=view (дата обращения 14.04.2019).

30. Достопримечательности Кисловодска // Rutraveller [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rutraveller.ru/resort/773/places (дата обращения 10.03.2019).

31. Достопримечательности Пятигорска // Rutraveller [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rutraveller.ru/resort/775/places (дата обращения 10.03.2019).

32. Достопримечательности Ставрополя // Rutraveller [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rutraveller.ru/resort/775/places (дата обращения 10.03.2019).

33. Проблемы и перспективы развития туризма в Ставропольском крае // Cyberleninka [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-turistskoy-industrii-stavropolskogo-kraya (дата обращения 10.03.2019).

34. Гаазов, В. Ставрополь и его окрестности. Ставрополье в названиях / В. Гаазов. – М. : Надыршин, 2006. – 720 с.

35. Шаповалова, В. А. Энциклопедический словарь Ставропольского края / В. А. Шаповалова. – Ставрополь : СГУ, 2006. – 458 с.

36. Охонько, Н. Символы малой родины / Н. Охонько. – П. : Вестник Кавказа, 2007. – 96 с.

37. Трухачева, А. В. Кавказские Минеральные Воды / А. В. Трухачева. – С. : АГРУС, 2012. – 144 с.

38. Гаазов, В. Л. Путешествие по ожерелью Северного Кавказа / В. Л. Гаазов. – С. : ПБОЮЛ Надыршин, 2004. – 264 с.

39. Атлас земель Ставропольского края // Mshsk [Электронный ресурс]. – URL: http://mshsk.ru/dzz/atlasSK.pdf (дата обращения 10.03.2019).

40. Лещева, М. Г. Тенденции развития и инвестиционные возможности сельского хозяйства региона / М. Г. Лещева. – М. : Региональная экономика. – 2014. – № 12. – С. 2–8.

41. Кружалин, В. И. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию / В. И. Кружалин. – М. : Издательский дом «Кодекс». – 2014. – 22 с.

42. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. – Введ. 2010–07–01. М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов. – V.

43. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. – М. : Юрайт, 2019. – 165 с.

44. Воропаева, Л. В. Организация туристской деятельности / Л. В. Воропаева. – С. : Ставролит. – 2016. – 165 с

45. Познавательный туризм в ставропольском крае как важное направление географического образования // Elibrary [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25965231 (дата обращения 10.03.2019).

46. Стратегия развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года / Отраслевые стратегии развития Ставропольского края / Стратегия развития / Главная // Министерство экономического развития Ставропольского края [электронный ресурс]. - г. Ставрополь, 2009. URL: http://stavinvest.ru/spaw2/uploads/files/19%2008%2009%20strategiya%20turisma.doc (дата обращения 24.08.16)

47. Степаненко, М. А. Анализ туристско-рекреационного потенциала ставропольского края / Степаненко М. А // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2015. – № 4 (49). – С. 128-134.

48. Оценка существующей стратегической модели позиционирования Ставропольского края как туристского региона // Cyberleninka [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-suschestvuyuschey-strategicheskoy-modeli-pozitsionirovaniya-stavropolskogo-kraya-kak-turistskogo-regiona (дата обращения 10.03.2019).

49. Фурсов, В. А. Состояние и перспективы развития туристской индустрии Ставропольского края / В. А. Фурсов // Kant. – 2017. – № 1 (22). – С. 187-192.

50. Об утверждении положения о Министерстве туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края // Docs.cntd [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/450338768 (дата обращения 10.03.2019).

51. Костина Л. В. Анализ имиджа Ставропольского края как туристского региона / Л. В. Костина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – № 30. – С. 96-102.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Исследование о востребованности тура в Ставропольский край. Анкета

1. Ваш пол? *

- Муж.
- Жен.

2. Ваш возраст ? *

- 20-30
- 30-40
- 40 и более
- Другое:

3. Семейное положение? *

- Женат/замужем
- Есть друг/подруга
- Не замужем/не женат

4. Какой вид туризма вы предпочитаете?

- Оздоровительный (отдых в санаториях, лечебные грязи и т.д.)
- Развлекательный (посещение ночных клубов, аттракционов, концертов)
- Этнографический (знакомство с традициями и обычаями народов)
- Познавательный (посещение музеев, осмотр достопримечательностей)
- Религиозный (посещение храмов)
- Активный (спорт, рыбалка, охота)
- экологический
- Другое

5. Предпочитаете отдых:

- Отметьте только один овал.
- За пределами своей страны
- Внутри страны

6. Вы когда-нибудь посещали Ставропольский край?

- да
- нет

7. Хотели бы Вы познакомиться с историей Ставропольского края? *

- да
- нет

8. Было бы вам интересно поехать в такой тур со своей второй половинкой? *

- да
- нет

9. Сколько дней вы бы хотели провести в турпоездке в Ставропольский край?

- 5-7 дней
- 7-10 дней
- 10-14 дней

10. Сколько Вы готовы отдать за отдых в Ставропольском крае? (с перелетом)

- 30-40 тыс.
- 40-50 тыс.
- 50 и более
- Другое:

Ответы.

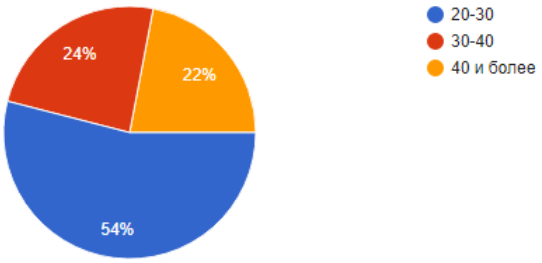

Рис. 1. Ваш возраст

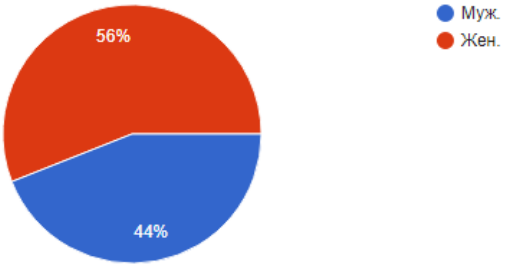

Рис. 2. Пол

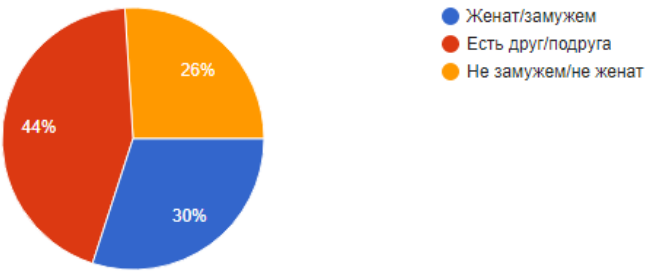

Рис. 3. Семейное положение

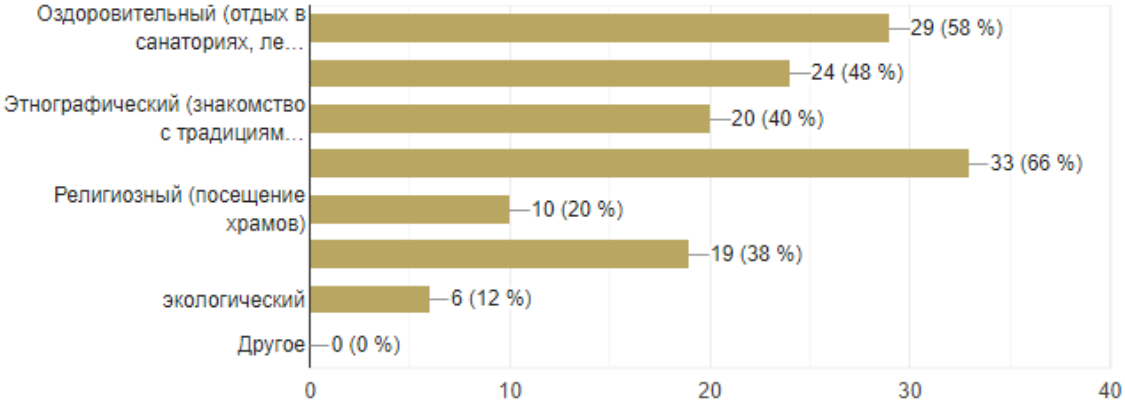

Рис. 4. Какой вид туризма Вы предпочитаете

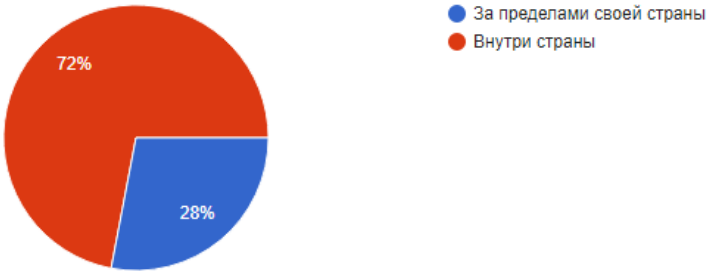

Рис. 5. Где предпочитаете отдыхать

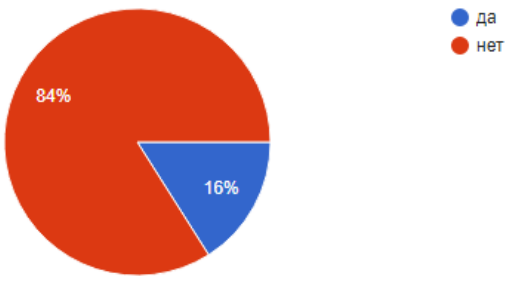

Рис. 6. Вы когда-нибудьпосещали Ставропольский край

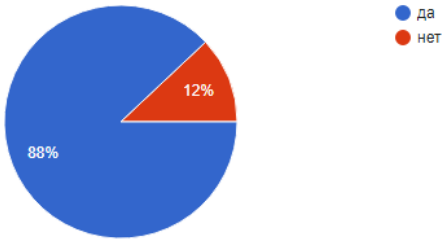

Рис. 7. Хотели бы познакомиться с историей края

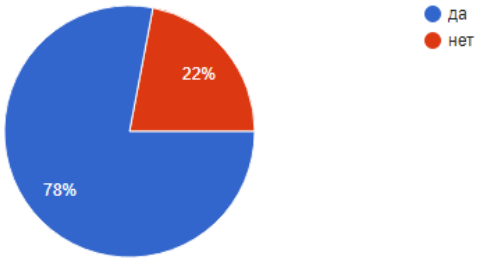

Рис. 8. Было бы Вам интересно поехать в такой тур со своей второй половинкой

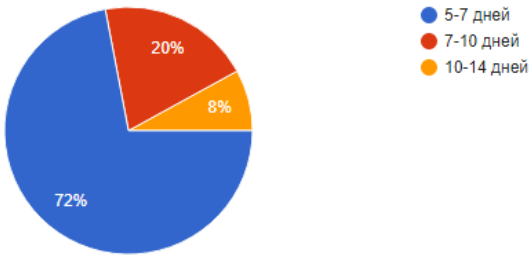

Рис. 9. Сколько дней Вы бы хотели провести в турпоездке

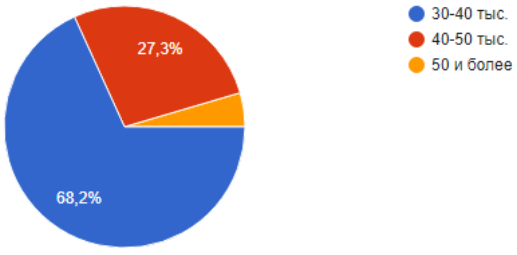

Рис. 10. Сколько Вы готовы отдать за отдых

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Маршрут тура

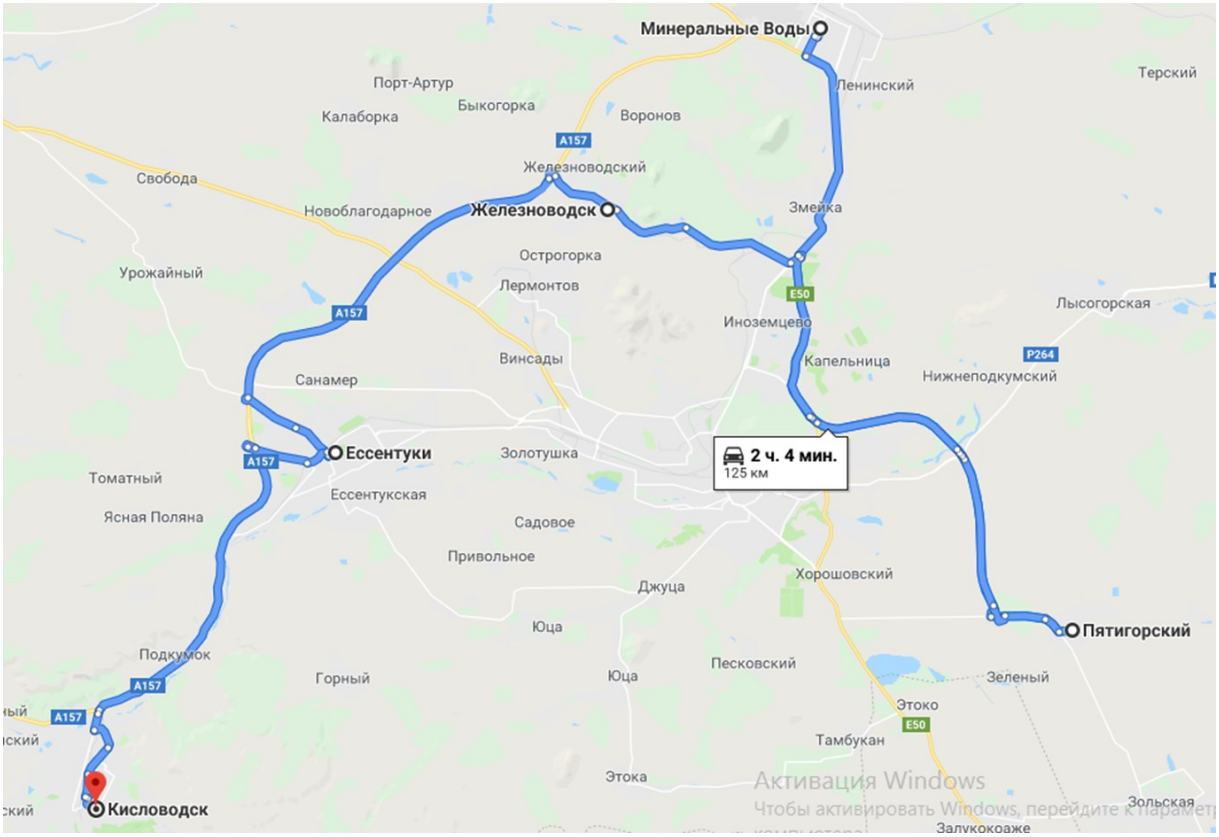

Рис. 11. Маршрут

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Гостиница «Затерянный рай у горы Машука»



Рис. 12. Гостиница



Рис. 13. Гостиница



Рис. 14. Гостиница

Парк «Цветник» в городе Пятигорск



Рис. 15. Лермонтовская галерея



Рис. 16. Кофейня Гукасова



Рис. 17. Вход в парк «Цветник»



Рис. 18. Скульптура Кисы Воробьянова



Рис. 19. Грот Дианы



Рис. 20. Эолова Арфа



Рис. 21. Озеро Провал



Рис. 22. Озеро Провал



Рис. 23. Пещера к озеру Провал



Рис. 24. Гора Машук



Рис. 25. Канатная дорога



Рис. 26. Ермоловские ванны



Рис. 27. Пироговские ванны

Город Ессентуки

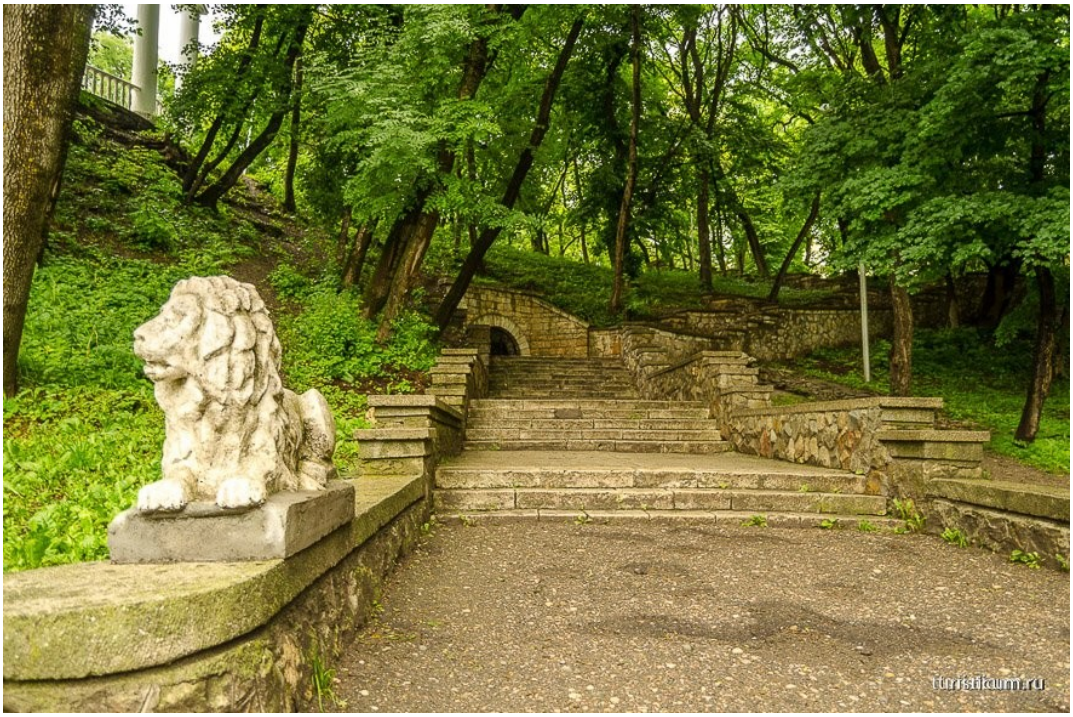

Рис. 28. Дендро-парк



Рис. 29. Парк-театр



Рис. 30. Источник Ессентуки № 17

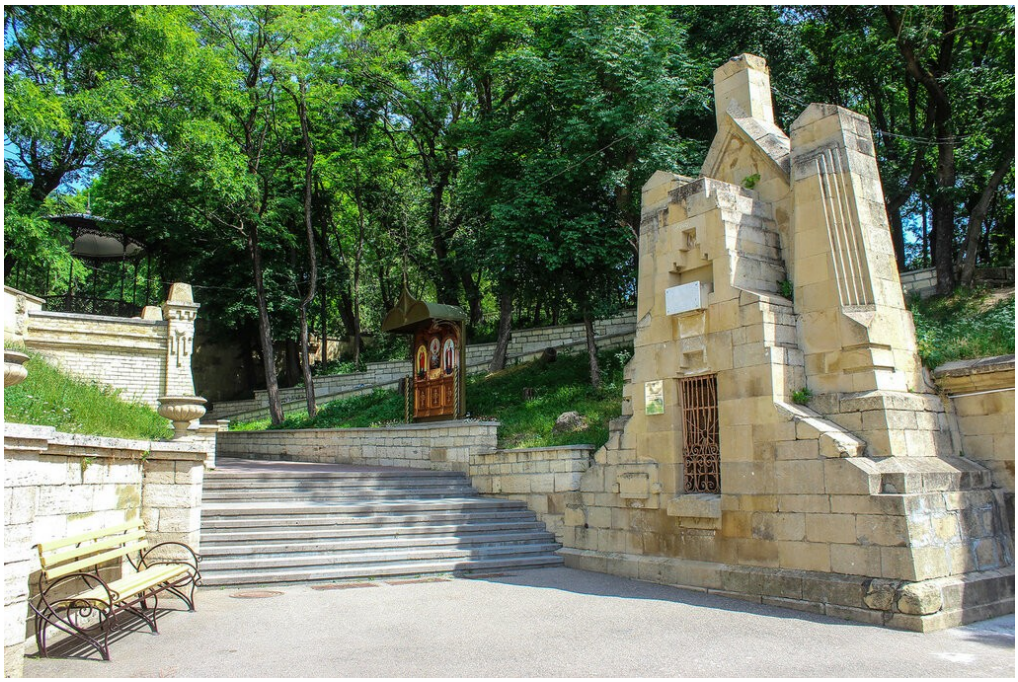

Рис. 31. Первый минеральный источник



Рис. 32. Бювет № 1, источника № 4



Рис. 33. Грязелечебница имени Н. А. Семашко



Рис. 34. Грязелечебница имени Н. А. Семашко



Рис. 35. Полет на параплане над г. Пятигорск



Рис. 35. Полет на параплане над г. Пятигорск

Город Железноводск



Рис. 36. Парк



Рис. 37. Г. Железная



Рис. 38. Парк



Рис. 39. Замок Коварства и Любви



Рис. 40. Природный парк Гора-кольцо



Рис. 41. Медовые водопады



Рис. 42. Медовые водопады



Рис. 43. Площадь роз



Рис. 44. Зеркальный пруд