АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ»



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА на тему:

«Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии (на примере ООО «АвтоВал»)»

Выполнила студентка: *Воробьева Виктория Александровна*
форма обучения: *заочная*
направление:*38.03.01 «Экономика»*
профиль: Финансы и кредит

Руководитель: Лавриков Виктор Васильевич д.э.н.

«ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ»
Проректор по учебной и методической работе Н. В. Кельчина

МОСКВА
2019

Содержание

Введение.....3

ГЛАВА 1. Теоретические основы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии.....5

1.1. Сущность и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....5

1.2. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....11

1.3. Методы и методика анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....18

ГЛАВА 2. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности ООО «АвтоВал».....25

2.1. Общая характеристика ООО «АвтоВал».....25

2.2. Анализ и оценка финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал».....29

2.3. Анализ и оценка деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал».....35

ГЛАВА 3. Основные направления повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности ООО «АвтоВал».....45

3.1. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости и улучшению платежеспособности ООО «АвтоВал».....45

3.2. Пути повышения деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал».....54

Заключение.....63

Список использованных источников.....68

Приложение 71

Введение

Необходимость приведения системы экономического анализа к современным условиям рыночной экономики, практическая потребность в исследовании финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ определяют **актуальность** разработки теоретических и методических вопросов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в том, чтобы на основе анализа экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятия предложить основные направления ее совершенствования.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи**:

- определить содержание, задачи и принципы анализа экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить информационное обеспечение необходимое для качественного проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотреть методы и методику оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности предприятия;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «АвтоВал».
- предложить основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности анализируемого предприятия.

Объектом исследования послужила деятельность предприятия ООО «АвтоВал».

Предметом исследования являются показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности предприятия.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, документы нормативного

характера, материалы периодической печати и информация из интернет-источников.

Эмпирические источники. Информационной базой послужили документы бухгалтерской отчетности анализируемого предприятия за период с 2016-2018 гг.

В процессе работы применялись такие общенаучные методы исследования как анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, комплексность, системность, сравнение изучаемых показателей, экономико-статистические методы.

Практическая значимость дипломной работы состоит в том, что разработанные в работе рекомендации, сформулированные выводы и подготовленные на их основе предложения могут быть использованы на практике.

Структура работы состоит из введения, трех глава, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. Теоретические основы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии

1.1. Сущность и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Экономическая эффективность деятельности определяется обоснованностью, оперативностью и качеством решений, результат которых во многом зависит от полноты и своевременности, точности информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Хозяйственная деятельность предприятия осуществляется в условиях рыночных отношений. В условиях настоящего мирового кризиса хозяйственная деятельность российских предприятий оказалась в сложной ситуации.

Финансово-хозяйственную деятельность предприятия можно представить как непрерывный процесс привлечения разного рода ресурсов, объединения их в процессе производства для получения некоторого финансового результата. Исходя из этого можно выделить три укрупненные сферы применения анализа: ресурсы, производственный процесс, финансовые результаты. Любой из этих объектов может быть, во-первых, детализирован и, во-вторых, подвергнут различным видам аналитической обработки.

В целях принятия правильных управленческих решений, которые помогут предприятию удержаться и выжить на рынке необходимо постоянно проводить и совершенствовать анализ финансово – хозяйственной деятельности. Анализ стал важным средством планового управления экономикой предприятия, выявления резервов повышения эффективности производства[1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности является значительной частью экономического анализа и занимает ведущее место в системе управления экономикой предприятия. Теоретические и методологические

[1] Ревуцкий Л.Д. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: ключевые показатели [Текст] / Д.В. Ревуцкий // Аудиторские ведомости. – 2015 - № 12 - С. 72-77

вопросы экономического анализа рассмотрены в трудах многих отечественных и зарубежных экономистов.

Так, по мнению Болодуриной М.П.: «Экономический анализ – это способ познания хозяйственных процессов экономического субъекта, основанный на разложении целого на составные элементы и изучения последних в их взаимосвязи и взаимозависимости путем синтеза, т.е. объединения выделенных ранее частей объекта»[2].

В учебном пособии Авериной О.И. говорится, что экономический анализ хозяйственной деятельности - это наука, представляющая собой систему знаний, связанную с исследованием взаимозависимости экономических явлений, выявлением положительных и отрицательных факторов и измерением степени их влияния, резервов, упущенных выгод, улучшением тенденций и закономерностей в деятельности организаций[3].

Анализ хозяйственной деятельности является одной из функций управления предприятием, осуществляемой до принятия решения, в процессе выполнения решения и по результатам выполнения решения.

До принятия решения анализируется состояние хозяйствующего субъекта как в настоящем, так и в ретроспективе, факторы, влияющие на развитие его деятельности, и приближенная степень влияния факторов на результативные показатели деятельности. В процессе выполнения решения проводится анализ успешности хода выполнения решения по заранее заданным критериям с целью постоянной корректировки условия для достижения поставленных задач.

Анализ по результатам выполнения решений проводится для выявления точных причинно-следственных связей между факторами и результатами с целью использования их для принятия решений в плановом периоде[4].

---

[2] Болодурина М.П. Система показателей оценка эффективности деятельности предприятий [Текст] / М.П. Бородулина //Экономический анализ: теория и практика. – 2014 - №35. – С.48-59

[3] Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.И. Аверина, др.. - М: КноРус, 2016. – с. 4.

[4] Основные направления импортозамещения промышленных предприятий / Ершов А. Ю. / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I

Содержанием анализа финансово-хозяйственной деятельности, как пишет Бороненкова С.А., является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов[5].

Основные направления комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности, представлен на рис. 1.

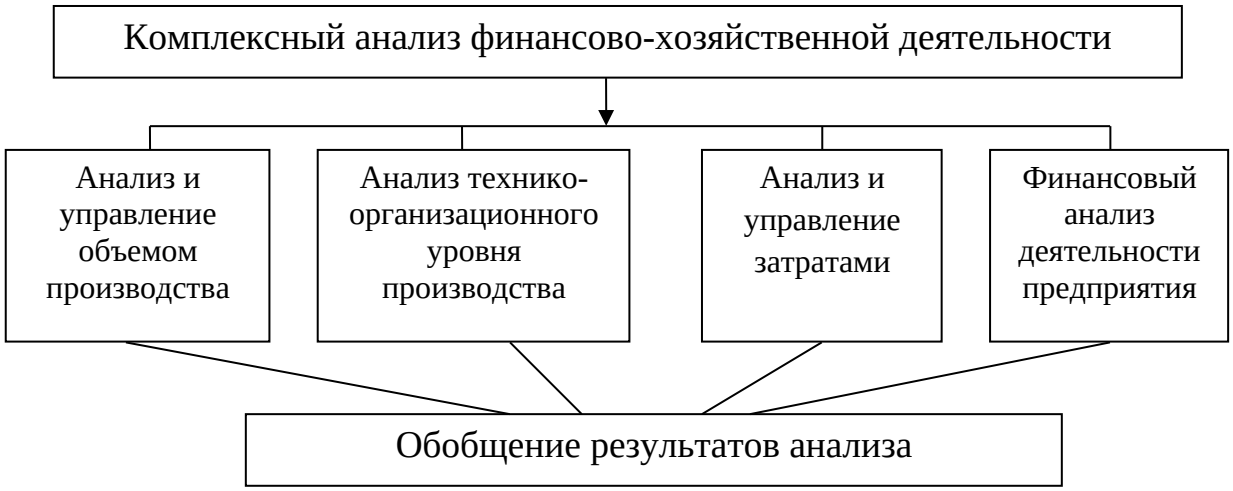


Рис. 1. Схема комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей

Международной научно-практической конференции, 26-27ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015 Старый Оскол

[5] Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М: Форум, Инфра-М, 2016. - с. 11.

производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро- и микроэкономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание математического анализа, статистики и эконометрики. В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий.

Основная цель проведения анализа - повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения. Для достижения этой цели проводятся: оценка результатов работы за прошедшие периоды; разработка процедур оперативного контроля за производственной деятельностью; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов[6].

В процессе достижения основной цели анализа решаются следующие задачи:

- определение базовых показателей для разработки производственных планов и программ на предстоящий период;

- повышение научно-экономической обоснованности планов и нормативов;

- объективное и всестороннее изучение выполнения установленных планов и соблюдения нормативов по количеству, структуре и качеству продукции, работ и услуг;

- определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

---

[6] Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М: Форум, Инфра-М, 2016. – с.12.

- прогнозирование результатов хозяйствования;

- подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов.

В конкретных условиях могут ставиться и другие локальные цели, которые будут определять содержание процедур анализа финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, общее содержание аналитических процедур может определяться как спецификой работы предприятия, так и выбранным видом анализа (проблемно-ориентированный, перспективный, оперативный и т.п.).

Содержательная сторона анализа включает следующие элементы (процедуры):

- постановка и уяснение конкретных задач анализа; установление причинно-следственных связей; определение показателей и методов их оценки; выявление и оценка факторов, влияющих на результаты, отбор наиболее существенных;

- выработка путей устранения влияния отрицательных факторов и стимулирования положительных.

Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности следует проводить, руководствуясь определенными принципами. Бороненкова Н.А. описывает следующие принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности[7]:

1) объективность - критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов;

2) действенность - пригодность результатов анализа для использования в практических целях, для повышения результативности производственной деятельности;

---

[7] Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М: Форум, Инфра-М, 2016. – с.14.

3) экономичность - затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше того экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения;

4) сопоставимость - данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов;

5) научность - при проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами.

Русакова Е.В. представляет более широкий перечень, которыми можно дополнить вышеперечисленные принципы. К ним она еще дополнительно относит[8]:

- государственность, согласно которому при анализе деятельности предприятий независимо от форм собственности необходимо исходить из экономической стратегии государства и вытекающих из нее задач на данном этапе развития государства в целом;

- системность, предполагает изучение хозяйствующего субъекта как сложной динамической системы, состоящей из структурных подразделений, определенным образом связанных между собой и внешней средой;

- комплексность означает всестороннее изучение экономических явлений и процессов во взаимосвязи и взаимообусловленности, а не изолировано;

- конкретность предполагает целевую направленность и адресность анализа. Анализ основывается на реальных данных, его результаты получают конкретное количественное выражение;

-регулярность предполагает необходимость проведения анализа через заранее определенные промежутки времени, а не от случая к случаю;

-оперативность означает умение быстро и четко выполнять задания, проводить в жизнь принятые решения;

[8] Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е.В. Русакова. - М: Питер, 2016. – с.18.

- демократичность предполагает участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, акционеров, учредителей, их заинтересованность в результатах анализа.

- преемственность означает, что данные и результаты анализа, выводы, сделанные на основе различных тематических анализов, должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур- соблюдаться преемственность результатов.

Каждый из принципов взаимосвязан и взаимообусловлен. Поэтому при проведении аналитической работы необходимо их комплексное использование, что повысит качество анализа и соответственно принятых решений субъектами и пользователями результатов анализа. Кто является субъектами и пользователями анализа финансово – хозяйственной деятельности акционерного общества, а также информационное обеспечение экономического анализа будут рассмотрены в следующем параграфе дипломной работы.

1.2. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Эффективность анализа финансовой устойчивости предприятия, в частности прогнозирования его банкротства и финансового оздоровления, непосредственно зависит от полноты и качества используемой информации. Важное место в организации экономического анализа на предприятии занимает его информационное обеспечение. При анализе используются не только экономические данные, но и техническая, технологическая и другая информация.

Источник информации может находится как в самой организации, так и вне ее. По данному признаку многие авторы такую информацию подразделяют на: внешнюю и внутреннюю.

К внешней относится информация, характеризующая:

1) общеэкономическую и политическую ситуацию в стране;

2) отрасль и перспективы ее развития;

3) состояние фондового рынка и рынка капитала;

4) состояние собственников хозяйствующего субъекта и команду управления;

5) основных контрагентов;

6) конкуренцию в отрасли и основных конкурентов.

К внутренней информации относится:

1) информация, содержащаяся в учредительных документах;

2) учетная информация;

3) нормативно-плановая информация;

4) прочая информация.

Внешний анализ проводится на основе публичной отчетности, которая содержит лишь весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия.

В качестве информационного обеспечения экономического анализа может использоваться финансовая отчетность организации, рассматриваемая как единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности[9].

Аналитические возможности форм бухгалтерской отчетности можно охарактеризовать следующим образом:

Бухгалтерский баланс является основой для оценки структуры и динамики имущества и источников его формирования. А также анализа рискованности организации, поскольку позволяет оценить степень ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Он отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств предприятия на определенную дату. Баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей

[9] Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" // "Экономика и жизнь", N 35, 1999.

хозяйственной деятельности, размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения.

Основным источником информации для анализа финансового состояния служит баланс предприятия. Баланс предприятия – система показателей, характеризующая поступление и расходование средств путем их сравнения. Бухгалтерский баланс – сводная ведомость, отражающая в денежной форме средства предприятия по их состоянию, размещению, использованию и источникам образования. Состоит из актива и пассива. Все подлежащее учету рассматривается с двух позиций:

- что представляет собой данный объект учета
- за счет каких источников он был приобретен.

Это и положено в основу балансового метода (приема). Он реализуется следующим образом. Составляется таблица, которая имеет две части: актив (левая часть) и пассив (правая часть). В активе записываются - объекты учета (хозяйственные средства), а в пассиве - источники их приобретения или образования. Итог актива равен итогу пассива. Величина этих итогов называется «валюта баланса». Эта таблица является также формой отчетности предприятий перед его участниками, перед налоговой инспекцией и т.д., поскольку показывает в обобщенном виде его финансовое состояние.

Баланс составляется на определенную дату, как правило, на начало квартала, что обусловлено требованиями, предъявляемыми к отчетности.

Баланс показывает состояние хозяйственных средств и их источников на данный момент. Они постоянно изменяются и находятся в движении. Это движение отражается на счетах с помощью двойной записи.

В первом разделе актива баланса: отражаются хозяйственные средства длительного использования, сюда входят: нематериальные активы (товарные знаки, патенты и т.д.), основные средства (здания, сооружения, машины, оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь и т.д.). Здесь же даны долгосрочные финансовые вложения, например, в акции и облигации, по которым намечается получение дохода длительное время (больше года). Во

втором разделе актива баланса: отражается состояние оборотных средств, т.е. тех хозяйственных средств предприятия, которые используются в течение 1-го производственного цикла. В третьем разделе актива баланса: отражаются денежные средства, расчеты и прочие активы. Краткосрочные финансовые вложения в третьем разделе - это акции, облигации и т.д., которые приобретены на короткое время (до года). За итогом третьего раздела отражаются убытки предприятия.

В актив баланса включаются статьи, в которых объединены определенные элементы имущества предприятия по функциональному признаку.

Активы предприятия по сроку использования подразделяются на:

1) внеоборотные или постоянные активы - ресурсы, приобретенные для долгосрочного использования (основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и др.);
2) оборотные или текущие активы или оборотные средства - ресурсы, приобретенные с целью их использования в течение обычного производственного цикла предприятия или одного года. Сюда относят: производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, свободные денежные средства предприятия, краткосрочные финансовые вложения, величину дебиторской задолженности и прочие оборотные активы.

Пассивы предприятия (источники финансирования) по признаку принадлежности разделяются на собственный капитал и заемный капитал. В первом разделе пассива баланса: приводятся источники собственных средств. Это уставный капитал, резервные фонды, фонды накопления, прибыль.

Во втором разделе пассива баланса представлены заёмные средства: долгосрочные (на срок более одного года) и краткосрочные.

В расчетах с кредиторами отражены суммы, начисленные, но ещё не перечисленные в бюджет, органам социального страхования и обеспечения,

задолженность поставщикам за материалы и т.д. Наше предприятие временно использует эти средства в своем обороте (до перечисления), хотя реально они ему не принадлежат.

Собственный капитал включает уставной капитал (акционерный капитал, добавочный капитал, резервный капитал) и дополнительный капитал, представляющий собой накопленную прибыль, как распределенную, так и нераспределенную.

Заемный капитал разделяется на долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства или текущие пассивы.

Основной принцип бухгалтерского учета – «равенство активов и пассивов».

Наиболее важными задачами анализа баланса являются:

1) оценка доходности (рентабельности) капитала;
2) оценка финансовой устойчивости;
3) оценка ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.

Баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения.

Отчет о финансовых результатах[10] является информационной основой для анализа эффективности организации, в частности она позволяет оценить структуру, качество и динамику прибыли организации, рентабельность продаж и конкурентоспособность продукции, выпускаемой организацией. Важнейшей формой выражения деловой активности организации является финансовый результат ее деятельности. Сведения о формировании и использовании прибыли рассматриваются наряду со сведениями об имущественном

[10] Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) // "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", N 35, 30.08.2010.

положении в качестве наиболее значимой части бухгалтерского отчета организации.

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, являясь основным видом доходов организации, используется с целью формирования информационной базы для анализа и оценки таких важнейших показателей результативности работы, как оборачиваемость активов, средняя продолжительность сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, материалоотдача, затратоемкость (в том числе по отдельным статьям расходов, формирующих себестоимость производства и продажи продукции).

Наличие в отчете показателя валовой прибыли, рассчитываемого в виде разницы между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, позволяет определить, покрывает ли выручка производственную себестоимость или же основная деятельность изначально приносит убытки. Некоторые виды расходов, включаемые в состав полной себестоимости производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг, показываются в отчете обособленно. К ним относятся коммерческие и управленческие расходы. Это существенно расширяет базу для аналитических исследований.

Вычитая из полученной валовой прибыли коммерческие и управленческие расходы, можно понять, как влияют на финансовый результат расходы по сбыту продукции и на содержание управленческого аппарата. Сравнивая эти показатели с прошлым годом, данные за который также отражаются в отчете, можно установить наличие резервов для более экономного расходования средств по данным статьям.

Итоговым показателем является прибыль от продаж, величина которой характеризует финансовый результат от основных видов деятельности организации. Соотношения прибыли от продаж с другими показателями отчетности дают возможность определить и оценить такие важнейшие показатели, как рентабельность продаж, рентабельность затрат, рентабельность

вложений в основные производственные активы, в материальные производственные запасы. Однако в рамках проведения финансового анализа с использованием данных только бухгалтерской отчетности не представляется возможным достичь необходимого уровня детализации, в частности определить уровни затратоемкости и рентабельности в разрезе номенклатуры всей производимой продукции. Подобные аналитические задачи могут быть решены лишь при условии привлечения данных внутреннего (управленческого) учета.

Отчет об изменениях капитала показывает структуру собственного капитала предприятия, представленную в динамике. По каждому элементу собственного капитала в ней отражены данные об остатке на начало года, пополнении источника собственных средств, его расходовании и остатке на конец года. На основе показателей, представленных в форме № 3, анализируется состав и движение собственного капитала. Результаты анализа позволяют увидеть, происходит ли в организации наращивание собственного капитала, или наоборот.

Отчет о движении денежных средств отражает остатки денежных средств на начало года и конец отчетного периода, и потоки денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Приложения к Бухгалтерскому балансу содержат информацию, позволяющую более тщательно анализировать активы и ресурсы организации.

Аналитические возможности всех форм бухгалтерской отчетности, ее публичность открытость позволяют внутренними и внешними пользователями бухгалтерской информации проводить экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий с целью улучшения финансового состояния, восстановления платежеспособности.

Изучив теоретические основы анализа финансового состояния предприятия можно сделать следующие выводы:

- финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Анализ финансовой устойчивости предприятия является

важнейшим этапом оценки его деятельности и финансово-экономического благополучия, отражает результат его текущего, инвестиционного и финансового развития, содержит необходимую информацию для инвесторов, а также характеризует способность предприятия отвечать по своим долгам и обязательствам и наращивать свой экономический потенциал;

- широкое использование математических методов является важным направлением совершенствования экономического анализа, повышает эффективность анализа деятельности предприятия и его подразделений. Это достигается за счет сокращения сроков проведения анализа, более полного охвата влияния факторов на результаты коммерческой деятельности, замены приближенных или упрощенных расчетов точными вычислениями, постановки и решения новых многомерных задач анализа, практически не выполнимых вручную или традиционными методами.

1.3. Методы и методика анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Экономический анализ хозяйственной деятельности акционерного общества включает в себя большое количество различных видов оценок результатов его деятельности и, следовательно, требует и допускает применение разнообразных методов. Вид и метод экономического анализа предопределяются поставленной целью, временем проведения анализа и ожидаемым результатом анализа[11].

Метод экономического анализа — это прием, подход, способ изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике.

Метод экономического анализа основывается на диалектике, т. е. на изучении экономических явлений в единстве анализа и синтеза, во взаимосвязи и развитии, в выявлении противоречий хозяйственной жизни и способов их преодоления. Суть метода экономического анализа состоит в использовании

[11] Шадрина, Г. В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник / Г.В. Шадрина. - М: Юрайт, 2016. – с.18.

системы показателей для измерения экономических явлений, выявлении и измерении факторов, их взаимосвязи и влияния на результирующий показатель с помощью математических, статистических и учетных приемов. Система показателей формируется в ходе планирования, учета и анализа, разработки систем и подсистем экономической информации. Задачей анализа является раскрытие и изучение причин (факторов) изменения показателей, входящих в систему.

Метод анализа финансово – хозяйственной деятельности как способ познания экономического субъекта состоит из ряда последовательно осуществляемых действий (стадий, этапов)[12]:

- наблюдение за субъектом, измерение и расчет абсолютных и относительных показателей, приведение их в сопоставимый вид и т.д.;

- систематизация и сравнение, группировка и детализация факторов, изучение их влияния на показатели деятельности субъекта;

- обобщение - построение итоговых и прогнозных таблиц, подготовка выводов и рекомендаций для принятия управленческих решений.

Комплексное изучение хозяйственной деятельности означает, что работа каждой организации должна анализироваться не изолированно, а в органической связи с деятельностью других организаций, с явлениями и процессами, происходящими в экономике страны.

В ходе экономического анализа хозяйственной деятельности организаций выявляют и измеряют факторы, нередко действующие в противоположных направлениях. Для того чтобы полученные результаты были понятнее и давали как можно больше информации, комплексные (сложные) показатели расчленяют на составные элементы, изучают их от общего к частному, применяя дедуктивный прием исследования. Изучение отдельных элементов в связи с общими результатами — это индуктивный прием исследования — от частного к общему.

[12] Там же – с. 24.

Обобщение результатов анализа представляет собой существенную часть метода. После изучения отдельных сторон и показателей хозяйственной деятельности подводят итоги исследования. Данные анализа обобщают так, чтобы можно было получить представление об объеме и качестве работы не только акционерного общества в целом, но и ее филиалов и подразделений. Впоследствии результаты анализа систематизируют по направлениям хозяйственной деятельности, по основным участкам работы акционерного общества, дают характеристику показателей, указывают основные причины и факторы, повлиявшие на уровень отдельных показателей и общие результаты деятельности общества, делают выводы, дают оценку проделанной работе.

Анализ завершается разработкой мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков, на мобилизацию и использование резервов, на дальнейшее улучшение всей хозяйственной деятельности акционерного общества. Метод экономического анализа предполагает использование специальных приемов и способов аналитической обработки цифровой информации. Совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов, составляет методику экономического анализа. К традиционным способам и приемам экономического анализа относятся:

- предварительная ориентировка в итогах работы организации;
- сравнение показателей;
- исчисление средних и относительных величин;
- индексный метод, способ корректированных показателей (цепных подстановок);
- графическое отражение результатов;
- группировка;
- составление аналитических таблиц;
- балансовая увязка различных показателей.

Методические приемы данной группы просты и доступны для практического применения. Рассмотрим их подробней.

Предварительная ориентировка в итогах работы организации проводится путем рассмотрения по данным отчетности основных показателей хозяйственной деятельности: выполнение планов продаж, доходов, расходов, наличие собственных оборотных средств и др. Она дает общее представление об итогах хозяйственной деятельности и позволяет определить направления анализа факторов, обусловивших фактически сложившиеся показатели.

Исчисление средних и относительных величин, которые широко применяют в экономическом анализе, позволяет объективно оценить хозяйственные процессы.

Сравнение — научный метод познания, в процессе которого изучаемые явления и объекты сопоставляются с уже известными или изученными ранее с целью определения общих черт либо различий между ними. Применение этого метода осложняется проблемой доступности показателей по аналогичным предприятиям или эталонных показателей, которые могли бы служить базой для сравнения. Метод сравнения применяется на всех этапах анализа начиная с предварительного анализа и заканчивая комплексными методиками анализа.

Горизонтальный анализ предполагает расчет показателей темпов роста и прироста показателей, которые используются для оценки динамики основных показателей; кроме того, с помощью этого анализа можно отследить нетипичные изменения показателей, что может использоваться для оценки достоверности отчетности.

Вертикальный анализ основан на расчете показателей структуры, то есть удельных весов части совокупности к совокупности в целом, что позволяет выявить наиболее значимые составляющие в разнообразных экономических показателях.

Метод коэффициентов принадлежит к числу наиболее распространенных инструментов анализа. Он основан на расчете соотношений между экономическими показателями и позволяет более эффективно, чем другие методы, выявлять наличие проблем у организации.

Балансовый метод применяется при изучении соотношения двух групп взаимосвязанных показателей. Он заключается во взаимной увязке большого числа экономических показателей двумя итоговыми суммами.

Метод факторного анализа предполагает в качестве цели выявление вклада каждого фактора в совокупное изменение результата. Этот метод незаменим при оценке причин изменения того или иного экономического показателя. Наиболее часто используемый прием факторного анализа — прием цепных подстановок, а также абсолютных и относительных разниц.

Метод корреляционно-регрессионного анализа заключается в установлении степени тесноты связей между совокупностями показателей и формировании аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками. Этот метод применяется при изучении вероятностных связей между показателями.

Метод суммы мест используется в процессе комплексной оценки акционерного общества и заключается в том, что каждому покупателю, включенному в комплексный показатель присваивается определенное место в зависимости от его значения, затем рассчитывается комплексный показатель как взвешенная с учетом значимости каждого показателя сумма. Этот метод анализа применяется, в частности, при оценке кредитоспособности организации.

Метод ситуационного анализа и прогнозирования является достаточно сложным, поскольку в его основе лежат модели, формализующие вероятностные и детерминированные связи, которые позволяют прогнозировать развитие системы с учетом различных вариантов развития ситуации.

Методы анализа во взаимосвязи с различными видами анализа приведены в таблице 1.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности является значительной частью экономического анализа и занимает ведущее место в системе управления экономикой предприятия. Его содержанием является

глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности следует проводить, руководствуясь определенными принципами, такими как объективность, действенность, экономичность, сопоставимость, научность, государственность, системность и другие.

Всех субъектов и пользователей анализа можно условно разделить на две группы - внешних и внутренних. Финансово – хозяйственная деятельность, происходящие в ней процессы и явления, ее результаты раскрываются через посредство различной информации, которая в совокупности образует информационную базу. Различают плановые, учетно-отчетные и внеучетные ее источники информации.

Таблица 1

Взаимосвязь методов и видов экономического анализа

Вид экономического анализа	Метод экономического анализа
Анализ соответствия и согласованности форм бухгалтерской отчетности	Метод сравнения
Экспресс-анализ организации	Метод коэффициентов, метод экспертных оценок
Анализ агрегированного баланса и отчета о прибылях и убытках	Метод коэффициентов, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок
Анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости организации	Метод коэффициентов
Анализ собственного капитала, стоимости чистых активов	Метод коэффициентов, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок
Анализ заемного капитала	Метод коэффициентов, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	Метод коэффициентов, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок

Анализ прибыли и рентабельности	Метод коэффициентов, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок, факторный анализ смешанных моделей методом абсолютных разниц, факторный анализ мультипликативной модели методом относительных разниц
Анализ движения денежных средств	Балансовый метод, метод коэффициентов
Анализ деловой активности	Метод коэффициентов
Анализ внеоборотных и оборотных активов	Метод коэффициентов, факторный анализ аддитивных моделей методом цепных подстановок

Комплексное использование всех источников информации, правильное их сочетание в процессе экономического анализа позволяют глубоко оценить все стороны работы предприятия и полнее выявить резервы дальнейшего развития.

Вид и метод экономического анализа предопределяются поставленной целью, временем проведения анализа и ожидаемым результатом анализа.

Вывод.

1. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия является важнейшим условием принятия правильных управленческих решений во всех сферах коммерческой деятельности. Выбор метода комплексной оценки зависит от ее конкретных целей, задач и объекта, доступности учетно-аналитической информации.

2. Финансовое состояние — это экономическая категория, отражающая структуру собственного и заемного капитала и структуру его размещения между различными видами имущества, а также эффективность их использования, платежеспособность, финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность предприятия и его способность к саморазвитию. Для оценки финансового состояния проводится анализ и диагностика финансовых показателей деятельности предприятия.

3. Анализ финансово-хозяйственной заключается в глубоком и всестороннем изучении экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью оценки экономической

эффективности его деятельности, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Все показатели диагностики финансового состояния можно разделить на показатели, характеризующие платежеспособность и ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность.

ГЛАВА 2. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности ООО «АвтоВал»

2.1. Общая характеристика ООО «АвтоВал»

Общество с ограниченной ответственностью «АвтоВал» – юридическое лицо, в основе деятельности лежит Устав и действующее законодательство Российской Федерации. Компания «АвтоВал» располагается в г. Серпухове Московской области. ООО «АвтоВал» является собственником принадлежащего обществу имущества и денежных средств. Общество самостоятельно реализует продукцию, работы и услуги сторонним организациям и частным лицам.

Дата начала деятельности ООО «АвтоВал» – апрель 2005 года. Основным видом деятельности ООО «АвтоВал» является оказание автотранспортных услуг. ООО «АвтоВал» оказывает транспортные услуги нескольким категориям потребителей:

- транспортные услуги предприятиям с использованием собственного транспорта;
- транспортные услуги предприятиям с использованием арендованного автотранспорта;
- транспортные услуги частным лицам с использованием собственного автотранспорта;
- транспортные услуги частным лицам с использованием арендованного автотранспорта.

ООО «АвтоВал» предоставляет транспортные услуги следующими видами транспорта:

- легковыми автомобилями;
- грузовыми автомобилями;
- автобусами и микроавтобусами;
- спецтехникой и механизмами.

Организационная структура управления ООО «АвтоВал» построена по принципу централизации основных функций управления производством,

техническим развитием, экономикой, кадровым обеспечением, с одновременной децентрализацией исполнительных функций. Таким образом, организационную структуру компании можно отнести к типу линейно-функциональных.

Анализ показателей производственно-хозяйственной деятельности.

Проанализируем финансовые показатели деятельности предприятия в 2016-2018 г. (таблица 2)

Таблица 21

Динамика финансовых показателей ООО «АвтоВал» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста	
				2017 г.к 2016г.	2018г.к 2017г.
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации работ и услуг, тыс. руб.	131470	136083	126067	3,5	-7,4
Себестоимость реализованных работ и услуг, тыс. руб.	126590	135931	123394	7,4	-9,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	4880	152	2673	-96,9	1658,6
Коммерческие расходы, тыс. руб.	25	0	0	-100	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4855	152	2673	-96,9	1658,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	1756	-1261	679	-171,8	-46,2
Затраты на 1 рубль выручки от продажи, коп.	96,31	99,9	97,88	3,7	-2,0
Рентабельность продаж, %	3,8	0,11	2,17	-97,1	1872,7

Как видно из данных таблицы 2, за период 2016-2017 гг. доходы от реализации ООО «АвтоВал» стали выше на 4613 тыс. руб. или 3,5%. Это стало возможным в результате увеличения объемов работ, подписания дополнительных договоров с потребителями. Рост объемов выполненных работ вызвал увеличение затрат на сырье и материалы, заработную плату водителей, что отразилось на себестоимости, увеличив ее в 2017 году на 9341,0 тыс. руб. или 7,4%.

Причем рост себестоимости реализованных работ и услуг превысил рост выручки от реализации, так что уровень затрат на каждый рубль выручки в 2017 году возрос на 3,59 коп. Именно поэтому, несмотря на рост выручки от реализации, мы наблюдаем в 2017 году существенное снижение прибыли от продаж – на 4703,0 тыс. руб. или 96,9%. А чистая прибыль стала меньше на 171,8%, то есть предприятие в 2017 году сработало в убыток. Об ухудшении деятельности ООО «АвтоВал» свидетельствует также снижение показателя рентабельности продаж, которая в 2017 году составила 0,11% против 3,8% в 2016 году.

Необходимо также отметить, что в 2018 году выручка от оказания транспортных услуг стала вновь меньше – на 10016,0 тыс. руб. или 7,4%. Одновременно себестоимость от продаж сократилась на 12537,0 тыс. руб. или 9,2%. Положительным моментом здесь можно назвать уменьшение уровня затрат, которое, в свою очередь, привело к лучшему конечному финансовому результату деятельности ООО «АвтоВал», повысив сумму прибыли на 2521,0 тыс. руб. по сравнению с 2017 годом.

На финансовое состояние предприятия оказывают влияние не только его финансовые результаты, но и структура имущества и источники его формирования. В этих целях в таблице 2 будет проведен анализ имущества ООО «АвтоВал» и источников его формирования.

Далее проведем динамику состава и структуры баланса предприятии ООО «АвтоВал» за 2016-2018 годы (Приложение 1).

Как видно из баланса, стоимость имущества ООО «АвтоВал» в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 290 тыс. руб. или на 1,4%. Однако такой рост обеспечен, главным образом, за счет роста оборотных активов, в частности, краткосрочной дебиторской задолженности, повышение которой происходит с 13311 тыс. руб. в 2016 году до 14535 тыс. руб. в 2018 году. Остальные статьи оборотных активов, напротив, сокращаются. Так стоимость сырья и материалов в указанный период сократилась на 708,0 тыс. руб., свободные денежные средства на счету уменьшились на 36,0 тыс. руб. За 2016-

2017 гг. в имуществе ООО «АвтоВал» наибольший удельный вес принадлежит оборотным активам, доля которых составляет 77,6% в 2016 году и 77,8% в 2017 году. В оборотных активах, в свою очередь, представлена дебиторская задолженность, доля которой превышает 60%, что не может быть оценено положительно. Доля внеоборотных активов в имуществе анализируемого предприятия в 2016-2018 гг. колеблется незначительно – от 22,4% до 22,2%.

Анализ пассива баланса ООО «АвтоВал» показал, что имущество предприятия сформировано более чем на 82% за счет средств заемного капитала, то есть кредиторской задолженности. Собственный капитал в структуре источников формирования составляет 17,3% в 2016 году и 11,2% в 2017 году, демонстрируя тенденцию к снижению, таким образом, зависимость предприятия от внешних кредиторов только возрастает.

В 2018 году, согласно данным баланса, стоимость имущества ООО «АвтоВал» выросла на 3605 тыс. руб. или на 17% за счет увеличения оборотных и внеоборотных активов.

Рост внеоборотных активов составил 2052,0 тыс. руб. или 43,6%. Оборотные активы в 2018 году стали больше на 1553,0 тыс. руб. или на 9,4%. При этом оборотные активы выросли, главным образом, за счет повышения размера дебиторской задолженности, платежи по которой должны поступить в течение 12 месяцев, и денежных средств.

В составе имущества предприятия по-прежнему наибольший удельный вес приходится на оборотные активы, доля которых колеблется от 77,8% в 2017 году до 72,8% в 2018году, что объясняется активным использованием предприятия стратегию товарных ссуд. На протяжении двух лет основным источником формирования имущества предприятия по-прежнему является заемный капитала: 88,7% в 2017 году и 87,9% в 2018 году. Увеличение доли заемных средств негативно отражается на финансовом состоянии предприятия, поскольку свидетельствует о его высокой зависимости перед внешними кредиторами. При этом не следует забывать, что привлечение заемного

капитала, позволяет ООО «АвтоВал»» развивать и расширять свою деятельность.

Изучив характеристику производственно-финансовой деятельности предприятия, а также проанализировав его основные финансовые показатели, перейдем к анализу его финансовой устойчивости и платежеспособности.

2.2. Анализ и оценка финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал»

Финансовое состоянием предприятия отражает накопленный им за счет текущих финансовых результатов потенциал, описываемый активом и пассивом бухгалтерского баланса и соотношением между ними. Анализироваться финансовое состояние может с позиции краткосрочной или долгосрочной перспективы. Краткосрочную перспективу, согласно отечественной и зарубежной практике, характеризуют показатели платежеспособности и ликвидности, долгосрочную – финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость - это такое состояние финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях разумного экономического риска.

Платежеспособность - это проявление финансовой устойчивости, которое отражает способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства.

Различают четыре типа финансовой устойчивости предприятия: абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое финансовое состояние и кризисное финансовое состояние.

Тип финансовой устойчивости анализируемого предприятия определим при помощи соответствующих расчетов. Тип финансовой устойчивости определяется по факту излишка или недостатка оборотных средств и используемым долгосрочным и краткосрочным источникам их формирования.

Анализ финансовой устойчивости ООО «АвтоВал» проведем по годовой финансовой отчетности (таблица 3).

Из приведенных в таблице показателей обеспеченности запасов соответствующими им источниками формирования определим тип финансовой устойчивости ООО «Автовал»:

В 2016 г.: $\Delta COC < 0$; $\Delta СД < 0$; $\Delta ОИ < 0$.

В 2017 г.: $\Delta COC < 0$; $\Delta СД < 0$; $\Delta ОИ < 0$.

В 2018 г.: $\Delta COC < 0$; $\Delta СД < 0$; $\Delta ОИ < 0$.

Таблица 3

Оценка финансовой устойчивости ООО «АвтоВал» за 2016 – 2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Источники формирования собственных оборотных средств	3624	2363	3006
Внеоборотные активы	4688	4710	6762
Средства, приравненные к собственным средства	548	431	3586
Наличие собственных оборотных средств	-1612	-2778	-7342
Долгосрочные пассивы	0	32	0
Наличие собственных долгосрочных заемных источников формирования средств	-1612	-2746	-7342
Краткосрочные заемные средства	0	0	0
Величина источников формирования запасов	-1612	-2746	-7342
Общая величина запасов по бух. балансу	2188	1480	1853
Излишек, недостаток собственных оборотных средств	-3800	-4258	-9195
Излишек и недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-3800	-4226	-9195
Излишек, недостаток общей величины основных источников формирования запасов	-3800	-4226	-9195

Приведенные расчеты показывают, что ООО «АвтоВал» находится в кризисном состоянии, практически на грани банкротства, поскольку имеющиеся денежные средства и размер дебиторской задолженности не могут покрыть его кредиторскую задолженность и просроченные ссуды.

В анализе финансовой устойчивости предприятий большое значение придается относительным показателям - коэффициентам, определяющим

состояние основных и оборотных средств, показывающим степень финансовой независимости.

Расчет относительных показателей финансовой устойчивости позволяет оценить состав и структуру источников средств предприятия и эффективность их использования. При высокой доле заемных средств в суммарной величине источников возрастает финансовый риск для контрагентов, работающих с данной организацией, увеличивается неустойчивость её положения.

Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости для ООО «АвтоВал».

1. В современных условиях предприятие имеет возможность вести хозяйственную деятельность не только за собственные средства, но и использовать заемные, поэтому особенная важность придается такой характеристике, как финансовая независимость, характеризуемая коэффициентом автономии (Ка).

2016 г.: 3624 / 20931 = 0,17

2017 г.: 2363 / 21221 = 0,11

2018 г.: 3006 / 24826 =0,12

2.Еще один важный коэффициент – соотношение заемных и собственных средств (КЗС), который показывает количество заемных средств, привлеченных предприятием на 1 руб. собственных.

2016 г.: (17307) / 3624 = 4,78

2017 г.: (32 + 18826) / 2363 = 7,99

2018 г.: (21820) / 3006 = 7,26

3. По коэффициенту маневренности собственного капитала (Км) судят о степени мобильности (гибкости) в использовании предприятием собственного капитала.

2016 г.: (3624 – 4688) / 3624 = -0,29

2017 г.: (2363 – 4710) / 2363 = -0,99

2018 г.: (3006 – 6762) / 3006 = -1,25

4.Коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами (К о.с.) показывается, какую часть оборотных активов предприятие финансирует за счет собственных источников (включая приравненные к ним источники долгосрочных кредитов и займов).

2016 г.: (3624 – 4688) / 16243 = -0,07

2017 г.: (2363 – 4710) / 16511 = -0,14

2018 г.: (3006 – 6762) / 18064 = -0,21

Чтобы проанализировать полученные коэффициенты, внесем их значения в таблицу 4.

Таблица 4

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «АвтоВал»

Показатели	Значение показателя			Рекомендуемый критерий
	2016 год	2017 год	2018 год	
Коэффициент автономии (Ка)	0,17	0,11	0,12	Ка ≥ 0,5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (Кзс)	4,78	7,99	7,26	Кзс < 1,0
Коэффициент маневренности (Км)	-0,29	-0,99	-1,25	Км ≥ 0,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,07	-0,14	-0,21	Кос > 0,3

Анализ Ка (коэффициента автономии) показывает слишком маленькую долю собственного капитала в общей структуре баланса. Данным показателем определяется та часть активов компании, которая покрывается за счет ее собственного капитала (то есть, обеспечена собственными источниками формирования). Оставшуюся долю активов компания покрывает заемными средствами.

При превышении коэффициента автономии сверх рекомендуемого значения финансовая автономность и устойчивость компании пересекают критическую точку. Для ООО «Автовал» Ка должен быть больше 0,5, однако его значение колеблется от 0,17 до 0,11, причем в 2017 году этот коэффициент снижается, лишь ненамного возрастая в 2018 году, но так и не достигает

рекомендуемых значений, что свидетельствует об усиливающейся зависимости предприятия от заемных средств и низкой его финансовой устойчивости.

Об этом же говорит и коэффициент заемных и собственных средств, который в норме не должен превышать единицы, то есть на 1 рубль собственных средств предприятие должно использовать столько же или меньше заемных. Для ООО «Автовал» этот показатель в 2016 году составил 4,79, а в 2017 году вырос до 7, 99, продемонстрировав лишь некоторую тенденцию к снижению в 2018 году – до 7,26. Необходимо учитывать, что оптимальный размер Кзс зависит от вида деятельности предприятия и того, насколько быстро происходит оборот оборотных средств. Высокие показатели оборачиваемости позволяют иметь Кзс, несколько превышающий единицу без критических последствий для финансовой автономности. Однако для ООО «АвтоВал» превышение составляет более 7 раз, так что показатель свидетельствует о закредитованности предприятия, которое привлекает излишнее количество заемных средств для обеспечения оборотными средствами.

Судя по коэффициенту маневренности собственного капитала, который ниже нормы на протяжении трех анализируемых лет, предприятие вкладывает собственные средства в трудноликвидные активы, формируя оборотные средства за счет займов. Причем превышение оптимальных значений данного коэффициента год от года увеличивается, следовательно, предприятие распоряжается собственным капиталом не лучшим образом.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами в норме не должен быть ниже 0,3, в рассматриваемом же предприятии он стабильно не достигает данных значений, хотя и демонстрирует тенденцию к росту на протяжении трех лет. Исходя из рассчитанного показателя, структуру баланса ООО «АвтоВал» следует признать неудовлетворительной.

Официальными критериями платежеспособности или неплатежеспособности предприятия являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными средствами. Именно их значения служат основанием для решения о признании предприятия

неплатежеспособным. Для каждого из них существует минимальный критический уровень, и если один из коэффициентов (или оба), ниже критического, предприятие можно признать неплатежеспособным.

Для оценки структуры баланса ООО «АвтоВал» рассчитаем следующие значения:

Коэффициент текущей ликвидности (Ктл):

2016г.: 16243 / 17307 = 0,94

2017г.:16511 / 18826 = 0,88

2018г.:18064 / 21820 = 0,83

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал):

2016г.: 114 / 17307 = 0,007

2017г.: 78 / 18825 = 0,004

2018г.: 291 / 21820 = 0,01

Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл):

2016г.: (114+13311) / 17307 = 0,78

2017г.: (78+14535) / 18825 = 0,78

2018г.: (291+15663) / 21820 = 0,73

Таблица 5

Коэффициенты ликвидности баланса ООО «АвтоВал» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Установленный критерий
Коэффициент текущей ликвидности ($К_{тл}$)	0,94	0,88	0,83	$К_{тл} \geq 2$
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	0,007	0,004	0,01	$К_{ал} \geq 0,2$
Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	0,78	0,78	0,73	$Кб_{л} \geq 0,8$

Как видим из данных таблицы, структура баланса анализируемой компании неудовлетворительная, так как Ктл не только не достигает нормативного значения, но и имеет тенденцию к снижению. Значение этого показателя в совокупности с рассчитанным ранее коэффициентом

обеспеченности собственными средствами, позволяет отнести предприятие к несостоятельным.

Для того, чтобы признать структуру баланса неудовлетворенной, а предприятие – неплатежеспособным, требуется выполнение хотя бы одного из условий: Ктл на конец отчетного периода менее 2; Кал на конец отчетного периода менее 0,2, или Кбл – менее 0,8. В случае ООО «АвтоВал» выполнены все три условия, что явно показывает неустойчивость финансового положения компании, его нарушенную платежеспособность. Кроме того, неблагоприятным для компании фактором является значительный удельный вес дебиторской задолженности, существующий в более 12 месяцев, в имуществе предприятия, относительный размер которого в 2018 году составил 63,1%.

На основании приведенных расчетов можно сделать вывод, что у ООО «АвтоВал» неустойчивое финансовое положение, включающее нарушенную платежеспособность предприятия. Важным фактором в этом является превышение заемных средств в 7 раз над собственным капиталом и резервами. Само по себе такое превышение не всегда плохо. В определенных случаях предприятие может позволить себе заместить часть капитала заемными средствами, чтобы повысить рентабельность капитала, а за ней инвестиционную привлекательность предприятия. Даже такое, как у ООО «АвтоВал», 7-кратное превышение заемных средств над собственными может быть экономически оправданным, но не в том случае, когда собственных средств не хватает даже, чтобы обеспечить покрытие внеоборотных активов. Анализируемому предприятию следует увеличивать собственные средства, одновременно с сокращением суммы заемных.

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «АвтоВал» продемонстрировал недостаток собственных средств предприятия для обеспечения нормального процесса функционирования, имущество предприятия формируется в значительной степени за счет заемного капитала, причем его доля в структуре капитала рассматриваемого предприятия чрезмерно высока, что свидетельствует о финансовой неустойчивости.

2.3. Анализ и оценка деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал»

На финансовое положение организации, показатели ее ликвидности и платежеспособности влияет эффективность использования ею средств, которую отражают показатели деловой активности и рентабельности. При помощи показателей деловой активности можно оценить быстроту, с которой вложенные в активы организации средства, вновь возвращаются в виде реальных денег.

На деловую активность организации влияют внутренние и внешние факторы и условия. Наиболее существенными для ООО «АвтоВал» являются:

- фактор спроса, включающий ассортимент предлагаемых компанией транспортных услуг, которые пользуются спросом на рынке;

- ценовой фактор, выражающийся в соотношении между рыночным уровнем тарифов на данные услуги и тем уровнем тарифов, которые устанавливает на эти товары и услуги анализируемое предприятие. Для успешного преодоления конкуренции соотношение указанных тарифов должно быть больше единицы, то есть тарифы ООО «АвтоВал» на аналогичные услуги должны быть хоть немного ниже, чем средние по рынку;

- производственный фактор, который характеризуют такие показатели как возрастная структура и уровень использования основного и оборотного капитала, качество предоставляемых услуг;

- целая группа макроэкономических факторов, включающих денежно-кредитную, налогово-бюджетную, ценовую, амортизационную политику со стороны государства и другие меры государственного регулирования.

Деловую активность предприятия характеризуют показатели, отражающие эффективность использования им средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В качестве общего признака деловой активности используется следующее соотношение показателей:

Тпб > Твр > Так > 100%, (2.1)

где Тпб, Твр, Так – темп роста балансовой прибыли, выручки от продаж и авансированного капитала.

Соотношение указанных показателей в последние 2 года на анализируемом предприятии выглядит следующим образом:

2017 год = 3 < 103,5 > 101,4 > 100%

2018 год = 1158,5 > 92,6 < 117 > 100%

Из полученного соотношения показателей заметно снижение экономического потенциала ООО «АвтоВал». При этом отметим, что стоимость активов возрастает, что может свидетельствовать о неэффективном использовании ресурсов. Поскольку прибыль растет быстрее, это указывает на сокращение издержек обращения и производства.

Далее, используя формулы из параграфа 1.3., проанализируем деловую активность предприятия ООО «АвтоВал» за период с 2016-2018 годы.

1. Коэффициент оборачиваемости капитала предприятия (Коб):

Коб 2016г. = 131470 / 20931 = 6,28

Коб 2017г. = 136083 / 21221 = 6,41

Коб 2018г. = 126067 / 24826 = 5,08

2. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (Коск):

Коск 2016г. = 131470 / 3624 = 36,3

Коск 2017г. = 136083 / 2363 = 57,6

Коск 2018г. = 126067 / 3006 = 41,9

3. Фондоотдача (ФО):

ФО 2016г. = 131470 / 4688 = 28,0

ФО 2017г. = 136083 / 4710 = 28,9

ФО 2018г. = 126067 / 6510 = 19,4

4. Коэффициент оборачиваемости запасов (ОЗ):

Оз 2016г. = 126590 / 2188 = 57,9

Оз 2017г. = 135931 / 1480 = 91,8

Оз 2018г. = 123394 / 1853 = 66,6

5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия (Окз):

Окз 2016г. = 17307 / 126590 х 360 = 49,2

Окз 2017г. = 18826 / 135931 х 360 = 49,9

Окз 2018г. = 18767 / 123394 х 360 = 54,7

6. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Одз)

Одз 2016г. = 131470 / 13311 = 9,9

Одз 2017г. = 136083 / 14535 = 9,4

Одз 2018г. = 126067 / 15663 = 8,0

Полученные результаты рассчитанных показателей сведем в таблицу.

Таблица 6

Динамика показателей деловой активности ООО «АвтоВал»» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение 2018г. от 2016г.
Коэффициент оборачиваемости капитала (Коб)	6,28	6,41	5,08	-1,2
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (Коск)	36,3	57,6	41,9	4,6
Фондоотдача (ФО), руб.	28	28,9	19,4	-8,6
Оборачиваемость запасов в оборотах (Оз)	57,9	91,8	66,6	8,7
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	49,2	49,9	54,7	5,5
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах	9,9	9,4	8,0	-1,9

Коэффициентом оборачиваемости капитала характеризуется эффективность использования компанией ее активов для получения дохода и прибыли через скорость оборота капитала. Снижение Коб в динамике с 6,28 в 2016 году до 5,08 в 2018 году – неблагоприятная тенденция для ООО «АвтоВал», свидетельствующая о снижении скорости, с которой возвращаются вложенные средства.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала Коск в 2018 году по сравнению с 2016 годом вырос, следовательно, активность предприятия на рынках сбыта также возросла.

Как отрицательную тенденцию следует отметить уменьшение значения фондоотдачи с 28 руб. в 2016 году до 19,4 руб. в 2018 году, что говорит о неэффективном использования основных средств.

Оборачиваемостью запасов характеризуется продолжительность прохождения стадий производства и реализации. В 2017 году скорость оборачиваемости запасов по сравнению с 2016 годом выросла, следовательно, предприятию удалось оптимизировать количество запасов, что является положительной тенденцией. Однако уже в 2018 году оборачиваемость запасов снова падает почти на уровень 2016 года, что говорит об излишках запасов и их неэффективном использовании.

Ежегодное увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности в днях с 49,2 в 2016 году до 54,7 дней в 2018 году – положительная тенденция.

Коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности показывается число оборотов, которые совершает дебиторская задолженность, то есть, сколько раз за период она была взыскана и снова возникла. Сокращение показателя оборачиваемости дебиторской задолженности с 9,9 в 2016 году до 8,0 в 2018 году оценивается негативно, поскольку происходит, скорее всего из-за неэффективного взаимодействия с дебиторами или связано нечеткой работой отдела сбыта.

Представим наглядно основные показатели деловой активности на схемах (рис.2).

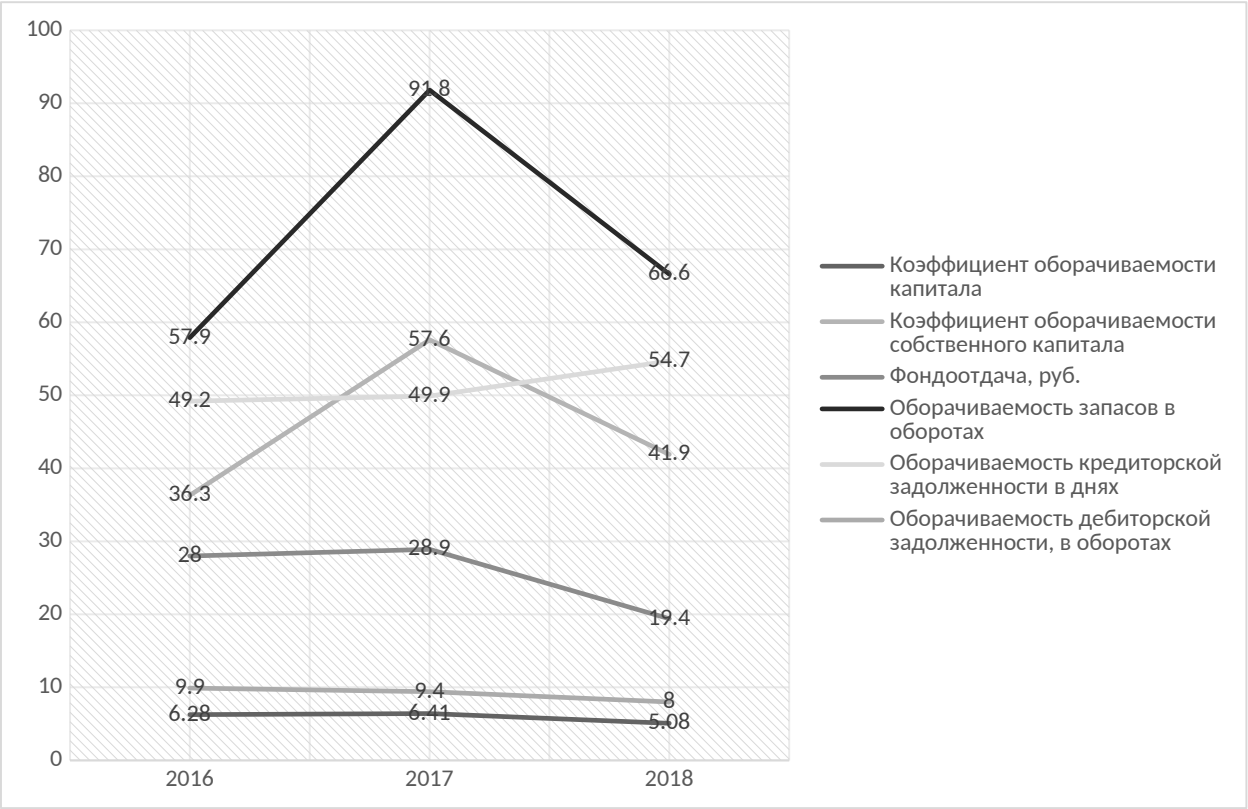


Рис. 2. Динамика показателей деловой активности ООО «АвтоВал» за 2016-2018 годы

Как видно из схемы, наибольших значений показатели деловой активности компании достигали в 2017 году. В целом по анализу показателей деловой активности ООО «АвтоВал» можно сказать, что в 2017 году интенсивность использования ресурсов предприятия несколько выросла, но «просела» работа с заказчиками и поставщиками.

Характеризуют эффективность деятельности предприятия не только абсолютные, но и относительные показатели – сюда входит показатель рентабельности, которым характеризуется финансовое положение предприятия, насколько эффективно происходит управление хозяйственной деятельностью, активами и собственным капиталом.

На основе представленных в Приложении данных бухгалтерской отчетности ООО «АвтоВал» рассчитаем показатели рентабельности за период с 2016-2018 годы.

1. Рентабельность продаж (Rпр), отражающая доходность вложенных в основное производство средств, то есть долю, которая приходится на прибыль в

каждом рубле проданного товара или услуги. Предприятие считается низкорентабельным, если Rпр находится в пределах 1÷5%, среднерентабельным при Rрп 5÷20% и высокорентабельным при Rрп 20÷30%.

Rрп = Прп / В×100%, (2.2)

Где Прп – прибыль от продаж;

В – выручка от оказанных услуг.

Rрп2016г. = 4855 / 131470 х 100% = 3,70 %

Rрп2017г. = 152 / 136083 х 100% = 0,11%

Rрп2018г. = 2673 / 126067 х 100% = 2,12%

2. Рентабельность капитала (Rк) характеризует эффективность использования активов предприятия для инвесторов и находится по формуле:

ROA = ЧП / Б×100%, (2.3)

Где ЧП – чистая прибыль предприятия;

Б – валюта или итог баланса.

ROA2016г = 1756 / 20931 х 100% = 8,4%

ROA2017г = -1261 / 21221 х 100% = -5,9%

ROA2018г = 679 / 24826 х 100% = 2,7%

3. Рентабельность собственного капитала (Rск) показывает количество единиц прибыли, приходящихся на единицу собственного капитала предприятия.

Rск = ЧП / СК×100%, (4)

Где СК – собственный капитал предприятия.

Rск2016г =1756 / 3624 х 100% = 48,4%

Rск2017г = -1261 / 2363 х 100% = -53,4%

Rск2018г = 679 / 3006 х 100% = 22,6%

Далее полученные результаты сведем в таблицу 7.

Анализ показателей рентабельности на предприятии ООО «АвтоВал» показывает, что фактическое значение рентабельности продаж колеблется с 3,84% в 2016 до 2,17% в 2018 году. Причем в 2017 году данный показатель упал до 0,11%, а в 2018 снова немного вырос. Увеличение показателя к 2018 году

свидетельствует либо о резком снижении затрат на производство продукции и услуг одновременно с ростом цен, либо об увеличении спроса на продукцию. Снижение рентабельности капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом демонстрирует снижении эффективности работы автотранспортного предприятия.

Таблица 7

Показатели рентабельности ООО «АвтоВал» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Рентабельность продаж, %	3,84	0,11	2,17
Рентабельность капитала, %	8,4	-5,9	2,7
Рентабельность собственного капитала, %	48,4	-53,4	22,6

Представим наглядно значения показателей рентабельности анализируемого предприятия на схеме (рис.3).

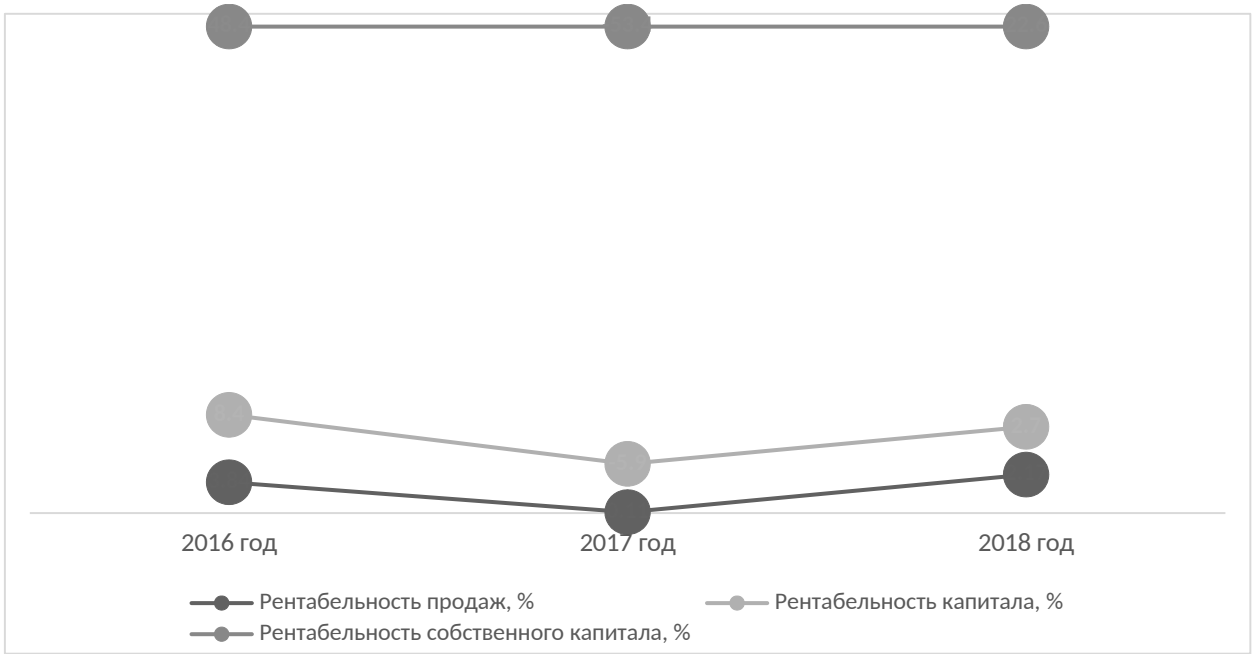


Рис. 3. Динамика значений рентабельности ООО «АвтоВал» за 2016-2018 гг.

На схеме наглядно видно, что в 2017 году по сравнению с 2016 все рассматриваемые показатели снижаются, особенно сильно снижение рентабельности собственного капитала. Такая тенденция свидетельствует об

убыточнох вложениях в основное производство и неэффективности использования активов предприятия. Рентабельность собственного капитала в 2018 году имеет положительную динамику относительно 2017 года, что является признаком повышения прибыли, которую предприятие получает на единицу собственного капитала.

Проведенный анализ финансового состояния предприятия ООО «АвтоВал» позволяет сделать следующие выводы:

1. Общество с ограниченной ответственностью «АвтоВал» – юридическое лицо. Работает с 2005 года. Основным видом деятельности является оказание автотранспортных услуг.

2. В результате анализа основных показателей финансово - хозяйственной деятельности компании выявлено, что в 2017 году выручка от реализации работ и услуг относительно 2016 года выросла на 3,5%, что стало результатом большего объема выполненных работ, а также повышения тарифов на услуги грузоперевозки. В результате стагнации в экономике страны и изменений, связанных с санкционной политикой у многих предприятий-заказчиков услуг ООО «АвтоВал» произошло сокращение объемов работ. Это повлияло негативно на величину выручки от реализации, привело к ее сокращению на 7,4%. Однако 2018 год стал для предприятия более выгодным, чем 2017: прибыль от продаж выросла, составив 1658,6% относительно 2017 года, хотя ее величина не вышла на уровень 2016 года.

3. Анализ показателей платежеспособности выявил неплатежеспособность ООО «АвтоВал», то есть компания не может своевременно и в полной мере рассчитаться по обязательствам перед кредиторами. Рассчитанные значения коэффициентов финансовой устойчивости существенно ниже установленных нормативов, то есть зависимость предприятия перед внешними кредиторами чрезмерно высока. На протяжении последних трех лет на предприятии заметен недостаток собственных средств, обеспечивающих нормальное функционирование производственного процесса, при этом большая часть имущества ООО

«АвтоВал» формируется за счет заемных средств, доля которых в структуре капитала показывает финансовую неустойчивость предприятия.

4. Рассчитаны показатели деловой активности предприятия, наиболее высокие значения которых приходятся на 2016 год. В 2017 году деловая активность ООО «АвтоВал» снижается, о чем свидетельствует анализ рассчитанных показателей. В этот период темпы роста затрат превышают рост доходов. Однако в 2018 году предприятие смогло несколько выровнять ситуацию, однако хуже стала работа с заказчиками и поставщиками. Показатели рентабельности предприятия выявили, что в 2017 году снизилась рентабельность продаж, составив всего 0,11% против 3,7% в 2016 году. В 2018 году данный показатель удалось вновь улучшить, повысив до 2,17%, что может свидетельствовать о снижении затрат на производство продукции и услуг, росте цен или увеличении спроса на продукцию, либо о влиянии одновременно всех трех указанных факторов. Рост рентабельности капитала в 2018 году по отношению к провальному 2017 году свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия.

Чтобы ООО «АвтоВал» выйти из кризисного состояния, следует предпринять срочные действия для улучшения финансового состояния. В третьей главе будут внесены предложения по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости, росту деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал».

ГЛАВА 3. Основные направления повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности ООО «АвтоВал»

3.1. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости и улучшению платежеспособности ООО «АвтоВал»

Проблемы и трудности, существующие в финансовом состоянии ООО «АвтоВал», имеют три основных причины:

1. Недостаток денежных средств и связанная с ним низкая платежеспособность. Экономическую суть проблемы можно передать простыми словами – у предприятия в любой момент может не хватить и(ли уже нет) средств, чтобы своевременно погасить обязательства перед кредиторами.

Индикаторами низкой платежеспособности служит низкий показатель ликвидности (ниже нормативного), наличие просроченной кредиторской задолженности и/или задолженности по выплатам перед бюджетом, персоналом. Коэффициент текущей ликвидности для ООО «АвтоВал» на конец 2018 года составил 0,83 при нормативном значении равном или большем 2. Финансирование оборотных средств происходит за счет заемного капитала, это ясно из рассчитанного во 2 главе коэффициента обеспеченности собственными средствами, который на конец 2018 года имеет минусовое значение -0,21 – при нормативном более 0,1.

2. Невысокая отдача от вложенного в предприятие капитала (и связанное с этим недостаточное удовлетворение интересов собственников); низкие показатели рентабельности. Показатель рентабельности капитала на конец 2018 года – 2,7%. Следовательно, предприятие получает доходы, несоразмерно малые относительно вложенных средств. Возможными последствиями такой ситуации могут стать увольнение менеджмента из-за негативной оценки его работы, а также, как крайний вариант, выход собственника из бизнеса.

3. Низкая финансовая устойчивость ООО «АвтоВал», которая означает возможные проблемы с погашением обязательств в будущем, то есть, зависимость ООО «АвтоВал» от кредиторов и следующую за ней потерю самостоятельности.

О недостаточной финансовой устойчивости, связанной с риском срыва платежей в будущем, и финансовой зависимости предприятия от внешних источников свидетельствуют значение показателя автономии, которое ниже оптимального. Ка (Коэффициент автономии) на конец 2018 года равен 0,12, что существенно ниже рекомендуемого минимального порога, равного 0,5. О высокой доле заемного капитала свидетельствует коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, равный 7,26, что более чем в 7 раз больше рекомендуемого значения. Индикатором недостаточного финансирования текущей деятельности за счет собственных средств в ООО «АвтоВал» является снижение показателя чистого оборотного капитала (ЧОК), который ниже оптимальной величины, тем более что в рассматриваемой компании величина ЧОК отрицательная.

При реализации финансовой стратегии ООО «АвтоВал» большое внимание следует уделять улучшению финансового состояния предприятия: повышению показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Устранять неплатежеспособность можно и должно любыми мерами, включая неприемлемые с позиции обычного управления. В антикризисном управлении допустимы любые потери (даже и будущие), если их ценой можно восстановить платежеспособность предприятия сегодня.

Неплатежеспособность наступает, когда расходование денежных средств превышает их поступление при отсутствии резервов покрытия, когда образуется «кризисная яма». В этой ситуации у предприятия начинаются «проблемы» с кредиторами, которые пытаются вернуть данные в кредит средства путем, например, арестов счетов, имущества. Тогда все средства, которые поступают на счет предприятия-должника, автоматически блокируются и банк осуществляет списание в пользу кредитора. При отсутствии возможности пользоваться счетами деятельность предприятия замораживается, получение дохода невозможно, а штрафы и пени продолжают накапливаться.

На данном этапе основным является улучшение финансового состояния предприятия, заключающееся в маневре денежными потоками, чтобы заполнить разрыв между расходованием и поступлением денежных средств. Маневр может осуществляться как с уже полученными и материализованными в активы предприятия средствами, так и привлекать те, что только могут быть получены, при условии преодоления предприятием кризиса. Заполнение «кризисной ямы» производится одновременно в двух направлениях - увеличения поступления денежных средств, и уменьшения текущей потребности в средствах (экономии).

На рисунке 4 показаны основные направления по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал.



Рис. 4. Основные направления повышения финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал»

Рассмотрим представленные направления более подробно.

По направлению «Оптимизация или уменьшение затрат» предлагаются действия, предпринимаемые ради увеличения прибыли ООО «АвтоВал». Здесь эффективным механизмом станет создание системы эффективного контроля затрат. С этой целью в ООО «АвтоВал» рекомендуется создать Центры

ответственности (ЦО). Каждый такой ЦО должен отвечать за учет, планирование и контроль подотчетных ему статей затрат.

Целесообразно также оптимизировать организационную структуру, устраненив излишние уровни управления ради соответствующего сокращения управленческих расходов.

Сокращением затрат компания добьется увеличения прибыли, которой сможет пополнить собственные средства. Эксперты считают, что таким образом можно увеличить прибыть ориентировочно на 5%., то есть, для ООО «АвтоВал» – на 150,3 тыс. руб.

При «Проведении реорганизации инвентарных запасов» предполагается, что запасы будут разноситься по категориям их важности в достижении стабильной деятельности. Для этого разработаны логистические методы контроля: ABC-анализ и XYZ-анализ запасов, которые рекомендуется внедрить ООО «АвтоВал». Что касается тех запасов, которые не критически важны для функционирования бизнеса, их объемы должны быть существенно уменьшены. Одновременно будет активизироваться деятельность работа с заказами на снабжение через внедрение более эффективных контрольных процедур – централизованного хранения и отпуска товарно-материальных ценностей (смазочных и обтирочных материалов, автопокрышек, запасных частей и т.д.) при помощи автоматизации документооборота.

В направлении «Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов» компании предстоит определить наиболее подходящие каналы коммуникации, чтобы эффективно доводить до участников рынка предложения о продаже или сдаче в аренду имущества ООО «АвтоВал», например, транспортных средств. Ту часть имущества, которую не удастся сдать в аренду, можно законсервировать, составив акт о консервации для передачи в налоговую инспекцию, таким образом, это имущество будет исключено из расчета налогооблагаемой базы, что позволит снизить налоги. Для ООО «АвтоВал» показатель эффективности использования основных фондов – фондоотдача – уменьшился в 2018 году по отношению к 2017 году с

28,9 руб. до 19,4 руб. Это явный признак ухудшения эффективности использования основных фондов, обусловленного простоями транспортных средств, когда основные предприятия-потребители вынужденно остановили производство. Чтобы понять, какое количество основных фондов предприятия не дает отдачи, подсчитаем, сколько основных фондов задействовано в 2018 году (приняв за основу уровень фондоотдачи прошлого года).

ОФ = 126067/28,9 = 4362,0 тыс. руб.

Получившаяся стоимость ОФ на 2148,0 тыс. руб. (6510 - 4362) меньше их фактической стоимости в 2018 году. Таким образом, компании следует сдать в аренду или продать неиспользуемую часть транспортных средств, что даст дополнительные оборотные средства предприятию, улучшив тем самым его финансовое состояние.

По направлению «Взыскание задолженностей с целью повышения платежеспособности» назрела необходимость разработки грамотной кредитной политики, которая будет включать: приемы стимулирования клиентов через предоставление специальных скидок; систему оценки клиентов, суммирующую все связанные с деловыми партнерами риски; формальные лимиты кредита для каждого клиента, определяющиеся факторами отношений с конкретным клиентом, его финансовым положением и потребностью компании в денежных средствах. Обязанность наблюдения за клиентами и изменения их статуса целесообразно вменить менеджерам по продажам, привязав оплату их труда к реальным суммам поступающих от клиентов денежных средств.

Проведя анализ состава и структуры активов ООО «АвтоВал», мы пришли к выводу, что наиболее значительный удельный вес (более 63%) в имуществе предприятия занимает дебиторская задолженность. Этот факт не характеризует финансовое состояние предприятия положительно, поскольку средств отвлекаются из оборота предприятия. Поэтому ООО «АвтоВал» следует срочно предпринять меры для сокращения дебиторской задолженности.

Снизив дебиторскую задолженность, ООО «АвтоВал» будет использовать высвободившиеся денежные средства, в первую очередь, для погашения своей

кредиторской задолженности, а впоследствии, при улучшении финансового состояния и благоприятной рыночной ситуации – для расширения своей деятельности, покупки нового транспорта.

Так же снижение дебиторской задолженности возможно при использовании услуги факторинга. Факторингом называется комплекс услуг банка (или специализированной факторинговой компании), которые выступают в качестве финансового агента для компаний, работающих со своими покупателями на условии отсрочки платежа. В услугу факторинга входит не только передача поставщику от покупателя денежных средств, но, главное, контроль состояния задолженности по каждому покупателю, напоминание дебиторам о сроках оплаты, регулярные сверки с дебиторами, информирование поставщика о текущем состоянии дебиторской задолженности, аналитика истории и текущих операций. Также в факторинге есть возможность совершить финансовую комиссионную операцию, переуступив дебиторскую задолженность факторинговой компании, чтобы незамедлительно получить большую часть платежа, гарантировать полное погашение задолженности и снизить расходы по ведению счетов.

Факторинговые отношения имеют целый ряд преимуществ для каждого их субъекта:

Поставщику, который производит товары или услуги, выгодно сразу получить оплату, перечисляемую фактором (финансовым агентом), не дожидаясь сроков расчета с покупателем. Это предотвращает кассовые разрывы, помогает увеличить объем продаж и повысить конкурентоспособность через предоставление покупателям льготных условий (отсрочки) по оплате товара/услуги под надежную гарантию. Помимо этого, использование факторинга дает возможность получить кредитование до 80-90 % стоимости поставляемых товаров/услуг;

Существует две основные схемы факторинга, согласно которым строятся все существующие его разновидности: факторинг с правом регресса и без права регресса. Регрессом здесь считается поручительство клиента перед финансовым

агентом по исполнению дебитором обязанностей по оплате. Факторинг с правом регресса оформляется, если клиент уверен в платежеспособности дебитора, – он перекладывает на финансового агента только риски ликвидности (то есть просрочки платежа со стороны дебитора), использует льготный период (от окончания отсрочки платежа до выставления регресса клиенту). При неплатеже дебитора клиент обязан вернуть Фактору предоставленное финансирование.

Более дорогостоящую безрегрессную схему факторинга, используют, если нет уверенности в платежеспособности дебиторов, чтобы переложить риски неплатежа на Фактора, и есть готовности за это платить существенно дороже. При безрегрессной схеме факторинга клиент только поставляет товар дебитору и получает от него отметку о приемке, получение оплаты от дебитора становится проблемой Фактора.

Использования факторинга при работе с дебиторами позволит ООО «АвтоВал» получить 14096,7 тыс. руб. (15663,0 - 10% за услугу финансовому агенту). Полученные денежные средства можно перенаправить в краткосрочные финансовые вложения, например, в ценные бумаги. Согласно прогнозам Московской межбанковской валютной биржи летом 2019 года на рынке ценных бумаг (имеются в виду преимущественно «голубые фишки») ожидается рост в пределах 20%. Реализация данного направления может принести дополнительный доход ООО «АвтоВал» в размере 2819,3 тыс. руб., что повысит уровень платежеспособности предприятия, увеличит коэффициент абсолютной ликвидности до 0,6 ((14096,7+291) / 21820), который на конец 2018 года составлял 0,01.

В направлении «Изменение структуры долговых обязательств» будет проведен подробный анализ обязательств компании и возможных вариантов их погашения, чтобы повысить ликвидность в будущем.

В направлении «Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности для уменьшения оттока денежных средств» предполагается ранжирование поставщиков по их важности (АВС - анализ). Критически

важным поставщикам следует уделить особое внимание; целесообразно наладить контакты с ними, укрепляя взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.

По направлению «Пересмотр планов капитальных вложений» приоритетом становится увеличение поступления денежных средств и минимизация расходов. В условиях угрозы банкротства имеет смысл отказаться от инвестирования средств в капитальное строительство, ограничить приобретение новой техники, кроме особых случаев, когда таковая необходима для выполнения принятых обязательств, сулящих дополнительную выгоду. Следует оценить, какие капитальные инвестиции не могут быть отложены на более благоприятный период. Компании предстоит отказаться от капитальных расходов, не дающих немедленную отдачу. Конкретно ООО «АвтоВал» придется временно отложить реконструкцию офисных помещений до лучших времен.

Для направления «Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей» предполагается внесение дополнительных взносов в уставный капитал от учредителей, чтобы увеличить собственный капитал компании. Если в настоящее время размер уставного капитала 10 тыс. руб., его следует увеличить хотя бы до 100 000 рублей.

Направление, получившее название «Увеличение объема производства и продаж», должно обеспечить увеличение потока денежных средств, получаемых от услуг по перевозкам, т.е. увеличить абсолютно ликвидные активы, а значит и саму ликвидность. С этой целью компания выделит группы перевозок, которые приносят наибольшую прибыль, проведет анализ тарифов и объемов перевозок, чтобы найти разумный компромисс, который обеспечит поступление дополнительных денежных средств через рост объема перевозок благодаря снижению тарифов на услуги.

Два направления – «Прогнозирование финансового состояния» и «Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных

средств» – являются тесно взаимосвязанными. Прогнозирование финансового состояния возможно лишь после комплексного анализа, определяющего перспективное финансовое состояние в ближайшем будущем и разработки планов соответствующих мероприятий. Прогноз движения денежных средств – важнейшая составляющая прогнозирования финансового состояния. От достоверности, точности, обоснованности используемых методов зависит общая эффективность системы прогнозирования. Основную роль в оздоровлении финансового положения ООО «АвтоВал» следует отвести механизмам финансовой стабилизации, направленным на реализацию срочных мер возобновления платежеспособности и восстановления финансовой устойчивости за счет его внутренних резервов. Совокупное успешное применение этих механизмов позволит не только снять угрозу банкротства, но и в значительной степени облегчить предприятию зависимость от заемного капитала, ускорив темпы его экономического развития.

Применение вышеперечисленных мер повышения финансовой устойчивости и платежеспособности позволит улучшить следующие показатели: увеличит коэффициент абсолютной ликвидности до 0,6 против 0,01 в 2018 году; увеличит коэффициент автономии до 0,22 против 0,12 в 2018 году. Это «подтянет» за собой и остальные показатели, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость.

3.2. Пути повышения деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал»

Деловая активность коммерческой организации влияет на динамичность ее развития, достижение ею поставленных целей, которые отражаются в натуральных и стоимостных показателях, отражается на эффективности использования экономического потенциала, помогает расширить рынки сбыта продукции.

Оценку деловой активности на качественном уровне можно произвести, сравнив деятельность исследуемой коммерческой организации с родственными по сфере деятельности компаниями.

Финансовое состояние организации, уровень ее платежеспособности находятся в непосредственной зависимости от скорости оборачиваемости средств в активах. Чем быстрее оборачивается капитал, тем быстрее средства, которые вложены в активы, смогут стать денежными средствами, которыми организация расплатится по своим обязательствам.

Разные виды активов организации могут иметь различную скорость оборота. В показателях оборачиваемости активов отражается структура имущества компании. Показатели оборачиваемости, в свою очередь, зависят от скорости оборачиваемости её составляющих, включающих основные средства, запасы товарно-материальных ценностей и дебиторскую задолженность.

Длительность оборота активов организации определяется совокупным влиянием как внешних, так и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся:

-отраслевая принадлежность организации;

-сфера деятельности организации;

-масштабы предприятия;

-условия хозяйствования организации, включающие налаженность связей с поставщиками и потребителями, платежеспособный спрос на продукцию организации.

Под внутренними факторами, определяющими эффективность стратегии управлении активами организации, понимают:

-систему управления затратами;

-ценовую политику;

-наличие учетной политики, позволяющей использовать основанные методы оценки товарно-материальных запасов.

Проведенный во 2 главе анализ деловой активности ООО «АвтоВал» показал, что характеристикие деловой активности предприятия на конец 2018

года существенно ухудшились. Ясно, что снижение коэффициента оборачиваемости капитала объясняется снижением эффективности использования активов компании, связанных с получением доходов и прибыли.

Чтобы повысить деловую активность и рентабельность, ООО «АвтоВал» необходимо разработать и внедрить мероприятия по:

1) увеличению доходов за счет расширения спектра и количества оказываемых транспортных услуг;

2) снижению расходов на перевозочный процесс.

Эти два направления гарантируют повышение прибыльности и рентабельности перевозок.

Чтобы расширить объем транспортных услуг, необходимо:

- улучшение маркетинговой деятельности, которое поможет расширить клиентскую базу, а также разработка гибкой системы договоров и методов ценообразования;

- разработка оптимальных маршрутов движения, использование попутных грузов. Увеличение коэффициента использования пробега до 0,6 против 0,5 в 2018 году позволить увеличить объем перевозок на 12,5%, снизив расход топлива и других составляющих перевозочного процесса. В результате доходность повысится на 15760 тыс. руб., достигнув уровня 141827 тыс. руб.

- повышение коэффициента выхода автомобилей на линию, составляющего на конец 2018 года 0,653. Разработка мероприятий, направленных на улучшение технического состояния транспортных средств, касается, прежде всего, систем питания, зажигания и газораспределения двигателя, регулировки ходовой части и давления в шинах. Проведение своевременного и качественного планового технического обслуживания и ремонта также будет способствовать повышению коэффициента выхода автомобилей. Требуется также улучшить работу ремонтной службы, для чего повышать квалификацию ремонтных рабочих.

Рекомендуем перевести ремонтные мастерские на работу в три смены, чтобы была возможность проводить техническое обслуживание 1 и 2 в ночное

время. Поскольку исправные автомобили не будут отвлекаться от выполнения транспортных заказов ради планового техобслуживания, это повысит коэффициент выхода автомобилей до 0,7, увеличив соответственно объем перевозок и повысив доходы от транспортных услуг на 7,2%, что составит 9077 тыс. руб.

В результате перечисленных мероприятий по увеличению объема транспортных услуг ООО «АвтоВал» сможет получить дополнительный доход в размере 24837 тыс. руб. и таким образом, доход от реализации составит 150904 тыс. руб.

Следующая группа предложений по повышению деловой активности и рентабельности касается снижения затрат, требующихся на финансирование оборотных средств. Основные статьи затрат автотранспортного предприятия – горюче-смазочные материалы, расходы, связанные с износом шин и приобретением запасных частей. На анализируемом предприятии значительная доля оборотных средств приходится на дебиторскую задолженность. То есть следует направить усилия на снижение затрат и сокращение дебиторской задолженности.

Чтобы ООО «АвтоВал» сократить затраты на транспортные перевозки, а именно на закупку горюче-смазочных материалов, шин и запасных частей, были разработаны следующие организационно-технические мероприятия:

1. Приобрести и установить спутниковый навигатор для минимизации рисков и сокращения расходов на перевозки. Руководство предприятия, занимающегося автомобильными перевозками, сталкивается с массой проблем, связанных с контролем перевозок: требуется точно знать место нахождения каждого транспортного средства в определенный момент времени, контролировать пройденные расстояния, использование транспорта в производственных или в личных целях и ряд других факторов, обуславливающих расходы на эксплуатацию автотранспорта.

Установка навигационной системы мониторинга в управлении транспортом на предприятиях позволяет решить следующие задачи:

- контролировать время и место работы техники;

- отслеживать занятость и простои транспорта;

- контролировать пробег и расход горюче-смазочных материалов;

- контролировать время прибытия на объект и выезда с объекта работ;

- выявлять случаи несанкционированного использования транспортных средств;

- обеспечить оперативную связь при выявленных нарушениях (выходе из рабочей зоны, отклонении от маршрута, «левом» рейсе и т.д.);

- анализировать работу автопарка.

Средняя цена одного навигатора 4 тыс. руб. Затраты предприятия составят 1080 тыс. руб. Вложенные средства быстро окупятся за счет сокращения всех вышеперечисленных расходов.

2. Постоянный и ежедневный контроль автомехаником при выезде автомобиля на линию и возвращением в гараж за показанием спидометра (все спидометры должны быть опломбированы), что позволит также контролировать пробег и соответственно расход топлива, смазочных материалов, износ шин и запасных частей.

3. Повышение квалификации водителей. Расход топлива и смазочных материалов в значительной степени зависит от квалификации водителей. От умелого вождения зависит в определенной мере скорость движения автомобиля. Неоправданное увеличение скорости ведет к повышенному расходу топлива и снижению безопасности на дорогах.

4. Мероприятия, направленные на организацию системы входного контроля качества топлива и материалов, препятствующего поставкам некачественного топлива и материалов, которые возможны не только по вине организаций-поставщиков.

Реализация указанных выше мероприятий, направленных на оптимизацию затрат на запасы позволят высвободить оборотные активы ориентировочно в размере 20%, то есть 3613 тыс. руб. (18064х20%).

Итоговая величина оборотных активов составит 14451 тыс. руб.

Все рекомендуемые мероприятия позволят увеличить коэффициент оборачиваемости оборотных активов с 7,0 оборотов в 2018 до 10,4 оборотов (150904/14451). Длительность одного оборота при этом сократится с 52 дней (365/7) до 35,1 дней (365/10,4).

Рентабельность продаж составит:

1) Себестоимость реализованных работ и услуг

123394 + 1080 = 123494 тыс.руб.

2) Прибыль от продаж

150904 – 123494 = 27410

27410/150904 × 100% = 18,2 %

18,2 % против 2,12% в 2018 году. Таким образом, анализируемое предприятие переходит в категорию среднерентабельных, приближаясь к высокорентабельным (от 20%).

Вывод.

В целях повышения финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал» рекомендовано провести целый ряд мероприятий, которые разделены на 10 направлений:

1) Для оптимизации и уменьшения затрат предложено создать центры ответственности, каждый из которых станет контролировать подотчетные ему затратные статьи, целесообразно также оптимизировать организационную структуру, устранив излишние уровни управления и соответственно сократив управленческие расходы.

2) Для реорганизации запасов рекомендовано использование логистических методов АВС и XYZ-анализа, чтобы избежать накопления ненужных запасов на складах.

3) Чтобы получить дополнительные денежные средства от использования основных фондов, ООО «АвтоВал» следует выставить на продажу неиспользуемую технику либо сдать ее в аренду, а ту, что не удастся продать или передать арендаторам – «законсервировать», поставив в известность

налоговую инспекцию, таким образом удастся снизить платежи по налогу на имущество.

4) Одним из важнейших направлений считаем работу с дебиторской задолженностью. Здесь компании рекомендовано использование факторинга, которое позволит получить более 14 млн. рублей. Если полученные средства направить в ценные бумаги, это может дать дополнительный доход и позволт довести коэффициент абсолютной ликвидности до 0,6, а коэффициент автономии – до 0,22.

5) С целью изменения структуры долговых обязательств компании необходимо провести их анализ и определить варианты погашения для повышения в перспективе показателей ликвидности.

6) Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности поможет уменьшить отток денежных средств. Для этого предполагается ранжировать поставщиков по степени их важности при помощи АВС – анализа.

7) Пересмотр планов капитальных вложений поможет минимизировать расходы. Компании предстоит временно отказаться от реконструкции офисных помещений и отложить покупку новой техники, кроме самой необходимой.

8) Для увеличения собственного капитала компании потребуются дополнительные взносы учредителей в пополнение уставного капитала.

9) Повысить доходы возможно, увеличив объемы и доходность перевозок. С этой целью будут выделены группы наиболее прибыльные перевозки, проведен анализ тарифов и объемов, определен разумный компромисс между снижением тарифов и ростом объемов;

10) Регулярно проводить анализ и строить прогнозы финансового состояния.

Для повышения деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал» рекомендовано провести следующие мероприятия:

- увеличение доходов за счет расширения оказания транспортных услуг;
- снижения расходов на перевозочный процесс.

Для расширения объема транспортных услуг предложено:

- оптимизировать маршруты движения транспорта, искать попутные грузы;

- повысить коэффициент выхода автомобилей на линию до 0.7.

Для сокращения затрат на транспортные перевозки, а именно закупку на горюче-смазочных материалов, шин и запасных частей рекомендовано провести организационно-технические мероприятия:

- приобрести и установить спутниковые навигаторы;

- ввести постоянный и ежедневный контроль показаний спидометра при выезде автомобиля на линию и возвращении его в гараж;

- регулярно повышать квалификацию водителей;

- организовать систему входного контроля качества топлива и материалов.

Все вышесказанное позволит увеличить коэффициент оборачиваемости оборотных активов до 10,4 оборотов. Длительность одного оборота при этом сократится до 35,1 дней. Рентабельность продаж составит 18,2 %. И в целом будет способствовать улучшению финансового состояния ООО «АвтоВал».

Заключение

Теоретические и методологические исследования, проведенные на основе изучения трудов отечественных и зарубежных авторов, материалов периодической печати, а также анализ финансового состояния, выполненный по данным бухгалтерской отчетности ООО «АвтоВал» за 2016 – 2018 годы, позволили сделать следующие выводы.

Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия является важнейшим условием принятия правильных управленческих решений во всех сферах коммерческой деятельности. Выбор метода комплексной оценки зависит от ее конкретных целей, задач и объекта, доступности учетно-аналитической информации.

Финансовое состояние — это экономическая категория, отражающая структуру собственного и заемного капитала и структуру его размещения между различными видами имущества, а также эффективность их использования, платежеспособность, финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность предприятия и его способность к саморазвитию. Для оценки финансового состояния проводится анализ и диагностика финансовых показателей деятельности предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной заключается в глубоком и всестороннем изучении экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью оценки экономической эффективности его деятельности, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Все показатели диагностики финансового состояния можно разделить на показатели, характеризующие платежеспособность и ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность.

Общество с ограниченной ответственностью «АвтоВал» – юридическое лицо. Работает с 2005 года. Основным видом деятельности является оказание автотранспортных услуг.

В результате анализа основных показателей финансово - хозяйственной деятельности компании выявлено, что в 2017 году выручка от реализации работ и услуг относительно 2016 года выросла на 3,5%, что стало результатом большего объема выполненных работ, а также повышения тарифов на услуги грузоперевозки. В результате стагнации в экономике страны и изменений, связанных с санкционной политикой у многих предприятий-заказчиков услуг ООО «АвтоВал» произошло сокращение объемов работ. Это повлияло негативно на величину выручки от реализации, привело к ее сокращению на 7,4%. Однако 2018 год стал для предприятия более выгодным, чем 2017: прибыль от продаж выросла, составив 1658,6% относительно 2017 года, хотя ее величина не вышла на уровень 2016 года.

Анализ показателей платежеспособности выявил неплатежеспособность ООО «АвтоВал», то есть компания не может своевременно и в полной мере рассчитаться по обязательствам перед кредиторами. Рассчитанные значения коэффициентов финансовой устойчивости существенно ниже установленных нормативов, то есть зависимость предприятия перед внешними кредиторами чрезмерно высока. На протяжении последних трех лет на предприятии заметен недостаток собственных средств, обеспечивающих нормальное функционирование производственного процесса, при этом большая часть имущества ООО «АвтоВал» формируется за счет заемных средств, доля которых в структуре капитала показывает финансовую неустойчивость предприятия.

Рассчитаны показатели деловой активности предприятия, наиболее высокие значения которых приходятся на 2016 год. В 2017 году деловая активность ООО «АвтоВал» снижается, о чем свидетельствует анализ рассчитанных показателей. В этот период темпы роста затрат превышают рост доходов. Однако в 2018 году предприятие смогло несколько выровнять ситуацию, однако хуже стала работа с заказчиками и поставщиками. Показатели рентабельности предприятия выявили, что в 2017 году снизилась рентабельность продаж, составив всего 0,11% против 3,7% в 2016 году. В 2018

году данный показатель удалось вновь улучшить, повысив до 2,17%, что может свидетельствовать о снижении затрат на производство продукции и услуг, росте цен или увеличении спроса на продукцию, либо о влиянии одновременно всех трех указанных факторов. Рост рентабельности капитала в 2018 году по отношению к провальному 2017 году свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия.

Чтобы ООО «АвтоВал» выйти из кризисного состояния, следует предпринять срочные действия для улучшения финансового состояния. В третьей главе будут внесены предложения по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости, росту деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал».

В целях повышения финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «АвтоВал» рекомендовано провести целый ряд мероприятий, которые разделены на 10 направлений:

1) Для оптимизации и уменьшения затрат предложено создать центры ответственности, каждый из которых станет контролировать подотчетные ему затратные статьи, целесообразно также оптимизировать организационную структуру, устранив излишние уровни управления и соответственно сократив управленческие расходы.

2) Для реорганизации запасов рекомендовано использование логистических методов ABC и XYZ-анализа, чтобы избежать накопления ненужных запасов на складах.

3) Чтобы получить дополнительные денежные средства от использования основных фондов, ООО «АвтоВал» следует выставить на продажу неиспользуемую технику либо сдать ее в аренду, а ту, что не удастся продать или передать арендаторам – «законсервировать», поставив в известность налоговую инспекцию, таким образом удастся снизить платежи по налогу на имущество.

4) Одним из важнейших направлений считаем работу с дебиторской задолженностью. Здесь компании рекомендовано использование факторинга,

которое позволит получить более 14 млн. рублей. Если полученные средства направить в ценные бумаги, это может дать дополнительный доход и позволт довести коэффициент абсолютной ликвидности до 0,6, а коэффициент автономии – до 0,22.

5) С целью изменения структуры долговых обязательств компании необходимо провести их анализ и определить варианты погашения для повышения в перспективе показателей ликвидности.

6) Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности поможет уменьшить отток денежных средств. Для этого предполагается ранжировать поставщиков по степени их важности при помощи АВС – анализа.

7) Пересмотр планов капитальных вложений поможет минимизировать расходы. Компании предстоит временно отказаться от реконструкции офисных помещений и отложить покупку новой техники, кроме самой необходимой.

8) Для увеличения собственного капитала компании потребуются дополнительные взносы учредителей в пополнение уставного капитала.

9) Повысить доходы возможно, увеличив объемы и доходность перевозок. С этой целью будут выделены группы наиболее прибыльные перевозки, проведен анализ тарифов и объемов, определен разумный компромисс между снижением тарифов и ростом объемов;

10) Регулярно проводить анализ и строить прогнозы финансового состояния.

Для повышения деловой активности и рентабельности ООО «АвтоВал» рекомендовано провести следующие мероприятия:

- увеличение доходов за счет расширения оказания транспортных услуг;

- снижения расходов на перевозочный процесс.

Для расширения объема транспортных услуг предложено:

- оптимизировать маршруты движения транспорта, искать попутные грузы;

- повысить коэффициент выхода автомобилей на линию до 0.7.

Для сокращения затрат на транспортные перевозки, а именно закупку на горюче-смазочных материалов, шин и запасных частей рекомендовано провести организационно-технические мероприятия:

- приобрести и установить спутниковые навигаторы;

- ввести постоянный и ежедневный контроль показаний спидометра при выезде автомобиля на линию и возвращении его в гараж;

- регулярно повышать квалификацию водителей;

- организовать систему входного контроля качества топлива и материалов.

Все вышесказанное позволит увеличить коэффициент оборачиваемости оборотных активов до 10,4 оборотов. Длительность одного оборота при этом сократится до 35,1 дней. Рентабельность продаж составит 18,2 %. И в целом будет способствовать улучшению финансового состояния ООО «АвтоВал».

Список использованных источников

Нормативные правовые акты

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // "Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340.
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 4Зн (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" // "Экономика и жизнь", N 35, 1999.
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) // "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", N 35, 30.08.2010.
7. Устав ООО «АвтоВал».
8. Бухгалтерская отчетность ООО «Автовал».

Научная и учебная литература

9. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.И. Аверина, др.. - М: КноРус, 2016. - 430 с.

10. Болодурина М.П. Система показателей оценка эффективности деятельности предприятий [Текст] / М.П. Бородулина //Экономический анализ: теория и практика. – 2014 - №35. – С.48-59
11. Бороненкова С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М: Форум, Инфра-М, 2016. - 352 с.
12. Ершова И.Г. Анализ и прогнозирование динамики занятости на уровне региона / Региональная экономика: теория и практика. 2010 № 30 С. 25-32.
13. Клочкова, Е.Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецова, Т.Е. Платонова. – Гриф УМО, 2015. – 447 с.
14. Козьева М.С. Актуальность проектного управления в органах государственной власти // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016 С. 481-482.
15. Основные направления импортозамещения промышленных предприятий / Ершов А. Ю. / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015 Старый Оскол
16. Посохов А.И. Проблемы поставки оборудования для строительной отрасли // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015 - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. Том 2-й.– с. 134-136
17. Прогноз производства промышленной продукции / Ершова И.Г. / В сборнике: Математическое и компьютерное моделирование естественнонаучных и социальных проблем. Материалы IV Международной научно-технической конференции молодых специалистов, аспирантов и

студентов. Общество "Знание" России; Приволжский Дом знаний; под редакцией И. В. Бойкова. Пенза, 2010 С. 98-101.

18. Ревуцкий Л.Д. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: ключевые показатели [Текст] / Д.В. Ревуцкий // Аудиторские ведомости. – 2015 - № 12 - С. 72-77
19. Русакова Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е.В. Русакова. - М: Питер, 2016. - 224 с.
20. Трофимова Л.Н. Методология экономической диагностики эффективности деятельности торговых организаций [Текст] / Л.Н. Трофимова // Аудит и финансовый анализ 2013 – №6. – С. 446-452
21. Шадрина, Г. В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник / Г.В. Шадрина. - М: Юрайт, 2016. - 516 с.
22. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития // Ахметова Д.Ф., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Литвинова И.А., Подопригора М.Г., Раимова А.Т., Токарева С.Б., Тунин С.А. // Воронеж - Москва, 2016, Том Книга 39 – с.221.

Приложение 1

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2018 г.

		Коды
	Форма по ОКУД	0710001
	Дата (число, месяц, год)	
Организация ООО "АвтоВал"	по ОКПО	84400420
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	5043033810
Вид экономической деятельности 52.29 - Деятельность вспомогательная прочая, связа	по ОКВЭД	
Организационно-правовая форма/форма собственно 12300 - Общества с огра		
16 - Частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384 (385)

Местонахождение (адрес 142203, Московская область, город Серпухов, Российская улица, 6-а, 204

Поясне-ния [1]	Наименование показателя [2]	На 1 декабр 2018 г.[3]	На 31 декабря 2017 г.[4]	На 31 декабря 2016 г.[5]
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	6510	4710	4688
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	6510	4710	4688
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	1853	1480	2188
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	129	291	544
	Дебиторская задолженность	15663	14535	13311
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	291	78	114
	Прочие оборотные активы	127	127	86
	Итого по разделу II	18064	16511	16243
	БАЛАНС	**24826**	**21221**	**20931**

Поясне-ния [1]	Наименование показателя [2]	На 1 декабр 20 18 г.[3]	На 31 декабря 20 17 г.[4]	На 31 декабря 20 16 г.[5]
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ [6]			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	( )[7]	( )	( )
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2996	2359	3614
	Итого по разделу III	3006	2369	3624
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	0	27	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	18767	18825	17307
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	3053		
	Итого по разделу V	21820	18825	17307
	БАЛАНС	**24826**	**21221**	**20931**