СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..1
1.Определение названия магазина и режима его работы……....4
2.Определение вида, класса, типа предприятия розничной торговли……....4
3. Формирование уникального торгового предложения……7
4. Разработка плана устойчивого развития магазина. ……...7
5. Определение организационно-правовой формы торгового предприятия. Определение документов, необходимых для открытия магазина……8
6. Определение перечня Правил торговли и иных нормативных документов, регулирующих деятельность данного магазина…….11
7. Определение месторасположения магазина. Расчет радиуса обслуживания для магазина……..11
8. Определение портрета целевого потребителя……14
9. Разработка структуры управления магазином……15
10. Разработка штатного расписания магазина. ……16
11. Разработка графиков выхода на работу сотрудников магазина…….16
12. Разработка должностных инструкций сотрудников магазина……17
13. Разработка внешнего вида продавца…….18
14. Определение материальной ответственности в магазине……...20
15. Проектирование технического оснащения магазина……...21
16. Разработка инструкции по технике безопасности условий труда в магазине……..23
17. Определение ассортимента товаров в магазине. Расчет показателей оптимизации ассортимента товаров……24
18. Определение основных и дополнительных услуг для магазина. Определение требований к услугам, оказываемым в магазине согласно ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования. Расчет уровня логистического сервиса….....26
19. Разработка алгоритма подготовки магазина к добровольной сертификации услуг розничной торговли……28

20. Определение необходимой информации для магазина……...29
21. Разработка торгово-технологического процесса для магазина. Составление технологической карты торгово-технологического процесса магазина……..36
22. Разработка стандарта бизнес-процесса «Приемка товаров» на примере одного из товаров, присутствующих в ассортименте магазина……39
23. Разработка стандарта бизнес-процесса «Подготовка к продаже товара» на примере одного из товаров, присутствующих в ассортименте магазина……40
24. Определение форм и порядка оплаты при продаже товаров. Разработка стандарта бизнес-процесса «Обслуживание потребителя в узле расчета»……..40
25. Разработка стандарта бизнес-процесса «Обмен и возврат товаров» на примере одного из товаров, присутствующих в ассортименте магазина……42
26. Разработка схемы расположения товаров в торговом зале…….45
27. Разработка планограммы выкладки одной из товарных групп в магазине…...46
28. Определение поставщиков для формирования ассортимента товаров в магазине……48
29. Решение задачи «сделать или купить»……..49
30. Выбор поставщика через расчет рейтинга……50
31. Разработка коммерческого договора с одним из поставщиков товаров в магазин……53
32. Разработка претензии одному из поставщиков в связи с нарушением последним условий коммерческого договора……53
33. Разработка плана открытия магазина……55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……..58
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ…….59
ПРИЛОЖЕНИЯ……60