АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА

ПО ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

На тему:

Оценка стоимости товарного знака организации на примере ПАО «ГАЗПРОМ»

Слушатель _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *подпись*

Научный руководитель _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *подпись*

Рецензент _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *подпись*

Заведующий кафедрой _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *подпись*

МОСКВА, 2019г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ.....5

1.1. Понятие товарного знака.....5

1.2. Процесс оценки товарного знака.....9

1.3. Методы оценки товарного знака.....12

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ».....29

2.1. Общие сведения.....29

2.1.1. Основные факты и выводы.....29

2.1.2. Задание на оценку.....30

2.1.3. Сведения о заказчике оценки и об оценщике.....31

2.1.4. Допущения и ограничительные условия, использованные оценщиком при проведении оценки.....32

2.1.5. Применяемые стандарты оценочной деятельности.....34

2.1.6. Описание процесса оценки объекта оценки в части применения доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке.....35

2.2. Описание объекта оценки.....36

2.3. Анализ внешней среды.....39

2.3.1. Основные показатели социально-экономического развития Российской Федерации.....39

2.3.2. Краткая характеристика отрасли.....41

2.3.3. Анализ положения ПАО «ГАЗПРОМ» на рынке нефтегазовых продуктов……..…..44

2.3.4. Анализ создания и предоставления правовой охраны аналогичным объектам интеллектуальной собственности…….46

2.3.5. Анализ сделок с объектом оценки……...48
2.4. Определение рыночной стоимости объекта оценки.....52
2.4.1. Расчет рыночной стоимости по затратному подходу.....53
2.4.2. Расчет рыночной стоимости доходным подходом.....58
2.5. Согласование результатов оценки.....64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....68
ПРИЛОЖЕНИЕ.....70

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика задает высокие требования к финансовой стабильности и устойчивости предприятия. В условиях высокой конкуренции хозяйствующие субъекты стремятся каким-либо образом выделиться из общей массы, обратить на себя внимание потребителя, завоевать доверие и постоянно расширять клиентскую базу. В связи с этим неотъемлемым элементом современной рыночной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг. К ним, в соответствии с Гражданским кодексом РФ относятся товарные знаки и знаки обслуживания, высокая значимость которых давно породила потребность в правовой регламентации.

Товарный знак способствует созданию добавочной стоимости производимых товаров, работ, услуг и обеспечивают их конкурентоспособностью. Это связано с тем, что постоянно увеличивается на рынке количество товаров, услуг. Потребителю предлагается все более широкий выбор товаров, что неизбежно приводит к обострению конкурентной борьбы, которая не всегда ведется честными методами. Товарный знак, помимо главной функции (отличительная/индивидуализация), служит для защиты выпускаемой продукции на рынке и применяется в борьбе с недобросовестной конкуренцией. То есть охранная функция вытекает из исключительного (монопольного) права на его использование.

Товарные знаки все активнее вовлекаются в процесс хозяйственного оборота и становятся предметом договоров о продаже другим лицам, а также лицензионных договоров о предоставлении права на их использование.

На текущей момент особую значимость приобретает оценка стоимости товарных знаков. Оценка стоимости товарного знака может проводиться при его продаже или бизнеса целиком, переоценке активов компании, при взносе в уставной капитал, при передаче права использования товарного знака по лицензионному договору и т.д.

А также оценка рыночной стоимости товарных знаков является одним из эффективных способов защиты интеллектуальной собственности. В докладе

Международной торговой палаты (ICC) «Продвижение и защита интеллектуальной собственности в Российской Федерации» отмечается, что объем рынка, нарушающего права интеллектуальной собственности в России, по самым консервативным оценкам составляет не менее 100 млрд руб.[1] Так как основным объектом нарушений являются именно широко известные товарные знаки, не менее половины этой суммы приходится на их потери, которые затем трансформируются в не выплаченные налоги.

Целью данной работы является определение рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак. В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность, функции и роль товарного знака как объекта интеллектуальной собственности;
- анализ современных методов оценки стоимости товарных знаков;
- составить отчет об оценке товарного знака.

При написании аттестационной работы проведен сбор и анализ статистических данных и экспертная оценка полученной информации. Информационной базой являются: нормативно-правовые акты Российской Федерации, учебные и научные статьи, аналитические материалы и отчетность ПАО "ГАЗПРОМ". Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых по экономике, теории организации, теории управления, оценке бизнеса, инвестиционной теории, которые отражены в материалах научно-практических конференций, методических разработках, периодической литературе, нормативно-правовых и законодательных документах РФ, данные сети Интернет.

Аттестационная работа состоит из двух глав. В первой главе рассматриваются теоретические и методологические основы оценки товарных знаков. Во второй главе проводится оценка стоимости товарного знака на примере ПАО «ГАЗПРОМ».

---

[1] Доклад Международной торговой палаты "Продвижение и защита интеллектуальной собственности в Российской Федерации".- Париж, 2012. с. 3.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

1.1. Понятие товарного знака

Гражданский кодекс Российской Федерации часть IV статья 1477 формулирует понятие товарный знак: «обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак».

Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами. Незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданскую, административную и уголовную ответственность .

Основной функцией товарного знака, целью его существования, является идентификация товара, работ или услуг. Данная идентификация после совершения необходимых регистрационных действий приобретает исключительный характер, а именно только владелец товарного знака имеет право на его использование и вправе запретить третьим лицам незаконное использование этого товарного знака. Именно этим и вызван повышенный интерес к регистрации товарных знаков.

Можно выделить две основные и четыре вспомогательные функции товарного знака.

Основные:

- отличительная;
- индивидуализирующая.

Вспомогательные функции:

- рекламная (продвижение товара);
- стимулирующая (стимулирует поддерживать, повышать качество товара);
- охранительная (защищает товарный знак от незаконного использования третьими лицами);
- регулирующая (упорядочивает выпуск и статус товаров).

Запоминающийся потребителю товарный знак (знак обслуживания) – эмблема товара или организации, нередко сливающихся в один символ, обеспечивает преемственность благожелательного отношения к конкретным, видоизменяющимся со временем товарам (услугам)[2].

Товарный знак регистрируется в соответствующем органе (Российское агентство по патентам и товарным знакам – Роспатент) на имя юридического лица или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность. Срок действия исключительных прав на товарный знак составляет 10 лет с возможностью неоднократного продления. Т.е. фактически товарный знак может существовать бессрочно.

Зарегистрированный товарный знак в отношении товаров, работ, услуг, указанных в выданном уполномоченным органом свидетельстве, содержит изображение товарного знака.

Товарный знак с точки зрения маркетинга способствует созданию имиджа организации, является весьма эффективным средством рекламы. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Поэтому принято выделять основные четыре группы товарных знаков: изобразительные, словесные, смешанные и объемные.

Законом предусматривается право на коллективный товарный знак (знак обслуживания)[3]. Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц. Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

---

[2] Годин А.М., Годин А.А. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях // Вестник Института экономики РАН. 2014. № 5. С. 90

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" статья 1510 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018)

К товарному знаку предъявляются следующие требования: простота, индивидуальность, привлекательность, отсутствие двусмысленности. Товарный знак, или знак обслуживания, должен быть зарегистрирован в своей стране и во всех странах, где он будет применен.

Не предоставляется правовая охрана товарным знакам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части[4]:

- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;
- официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Товарный знак приносит следующие основные эффекты:

- гарантирует определенный уровень качества товара (услуги);
- ориентирует покупателей и клиентов на возможный уровень цен;
- облегчает идентификацию товаров и услуг;
- создает отличительный образ;
- повышает престиж товара и услуг по мере роста популярности товарного знака;
- осуществляет автоматическую рекламу товара и услуг;
- позволяет более легкий выход в новую продуктовую категорию.

В последние годы товарный знак активно рекламируется в спонсорстве - финансирование различных спортивных, общественных событий. Предприятия также выступают спонсорами массовых шоу, благотворительных мероприятий, жертвуют общественным и государственным организациям различное оборудование, несущее и пропагандирующее их марку. Таким образом,

[4] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" статья 1231.1 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018)

торговая марка ассоциируется у потребителей с качественными, лидирующими товарами и услугами.

Стремление зарегистрировать товарный знак обусловлено и экономическими доводами: марочные (фирменные) товары обычно ценятся на 15 - 25% выше, чем не марочные. Регистрация товарных знаков необходима не только для борьбы с конкурентами, рекламы товаров, услуг и ознакомления с ними покупателей, но и для возможности продажи лицензий на товарные знаки (заключение лицензионного соглашения). В связи с этим, товарный знак имеет большое экономическое значение и становится ценным объектом интеллектуальной собственности, стоимость которого у крупных компаний исчисляется миллионами и даже миллиардами рублей.

Лицензионный договор – это договор, согласно которому одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах[5].

Лицензиат может использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены лицензионным договором. Право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату.

Срок, на который заключается лицензионный договор, не может превышать срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

По лицензионному договору лицензиат обязуется уплатить лицензиару обусловленное договором вознаграждение, если договором не предусмотрено иное. Выплата вознаграждения по лицензионному договору может быть

---

[5] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" статья 1235 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018)

предусмотрена в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме.

1.2. Процесс оценки товарного знака

Теория оценки выделяет совокупность случаев, когда необходима оценка прав на товарные знаки:

1. Внесение товарного знака в качестве вклада в уставный капитал. При внесении товарного знака в качестве вклада в уставный капитал требуется независимая оценка (при условии, что стоимость исключительных прав на товарный знак превышает 20 000 руб.[6]).
2. Купля-продажа прав на товарный знак (договор уступки прав на товарный знак). В зарубежной и российской практике стороны все чаще стремятся определять стоимость прав на передаваемый товарный знак с привлечением независимого оценщика.
3. Заключение лицензионных соглашений. Оценка товарных знаков в целях заключения лицензионных соглашений является одним из самых перспективных направлений оценки товарных знаков.
4. Определение убытков в результате нарушения прав на товарный знак (производство и реализация контрафактной продукции).
5. Реструктуризация и приватизация предприятия. При слиянии, поглощении, разделении, выделении заинтересованные стороны должны выяснить всю совокупность активов, которыми владеет предприятие. В их число входят и нематериальные активы. В этой ситуации товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности могут составлять значительную долю в активах организации.
6. Получение кредита. В качестве обеспечения по кредиту могут выступать любые активы предприятия. В Российской практике случаи оценки товарных знаков с целью определения стоимости обеспечения по кредиту пока носят единичный характер.

---

[6] Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ статья 15 (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

Проведение оценки товарного знака производится в соответствии со следующими стандартами:

Федеральный стандарт оценки № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 297.

Федеральный стандарт оценки № 2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 298.

Федеральный стандарт оценки № 3 «Требования к Отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 299.

Федеральный стандарт оценки №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385.

Международные стандарты оценки МСО (ISV) 2011 Международного совета по стандартам оценки (МССО).

Процесс оценки – логически обоснованная и систематизированная процедура последовательного решения задач с использованием известных подходов и методов оценки для вынесения окончательного суждения о стоимости. Определение стоимости имущества и прав связано со сбором и анализом информации в процессе оценки.

Оценка стоимости прав на товарный знак включает следующие этапы:

1. Заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку. Заключение договора является основанием для проведения оценки.
2. Производится сбор общих данных и их анализ. На этом этапе собираются и анализируются данные, характеризующие экономические, социальные, административные и другие факторы, влияющие на рыночную стоимость объекта оценки. Также собираются необходимые данные о состоянии соответствующего сектора рынка. Важность этого этапа очевидна, поскольку от качества и полноты собранной информации из доступных достоверных источников напрямую зависят результаты работы в целом.

3. Производится сбор специальных данных об оцениваемом товарном знаке и их анализ. На данном этапе определяются количественные и качественные характеристики объекта оценки (согласно анализу оценщика и предоставленным заказчиком документам). Документы от заказчика включают в себя отчетные данные о деятельности компании, владеющей оцениваемым товарным знаком, а также прогнозы об ожидаемых финансовых результатах.
4. Применение подходов к оценке объектов, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов. Для оценки рыночной стоимости объектов рассматриваются три классических подхода: затратный, сравнительный и доходный. Однако, в силу различных обстоятельств, например, степени достоверности и полноты исходных данных, доступных для проведения оценки, как правило, предпочтение может быть отдано одному (двум) из указанных подходов оценки, так как другие (другой) не обеспечивают достаточной точности результатов оценки. Выбор метода или отказ от его использования должен быть мотивирован. Использование разных подходов приводит к получению различных величин стоимости одного и того же объекта.
5. Согласование (обобщение) результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки. На этом этапе после анализа результатов, полученных разными подходами, необходимо взвесить достоинства и недостатки каждого подхода и установить окончательную стоимость объекта оценки на основании результатов всех подходов и выбранных для каждого из них весовых коэффициентов.

Отчет об оценке товарного знака составляется в соответствии с требованиями к составлению отчета об оценке (Раздел II. «Требования к составлению отчета об оценке» ФСО №3):

- отчет на бумажном носителе должен быть пронумерован постранично, прошит, подписан оценщиком или оценщиками, которые провели оценку, а также скреплен личной печатью оценщика или оценщиков либо печатью

юридического лица, с которым оценщик или оценщики заключили трудовой договор.

- отчет, составленный в форме электронного документа, должен быть пронумерован постранично, подписан усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации оценщиком или оценщиками, которые провели оценку, а также подписью руководителя юридического лица, с которым оценщик или оценщики заключили трудовой договор.
- в отчете должна быть изложена информация, существенная с точки зрения оценщика для определения стоимости объекта оценки;
- информация, приведенная в отчете об оценке, существенным образом влияющая на стоимость объекта оценки, должна быть подтверждена;
- содержание отчета об оценке не должно вводить в заблуждение заказчика оценки и иных заинтересованных лиц (пользователи отчета об оценке), а также не должно допускать неоднозначного толкования полученных результатов.

1.3. Методы оценки товарного знака

Для оценки объектов интеллектуальной собственности используются такие подходы оценки как: затратный, сравнительный, доходный.

Оценщик вправе самостоятельно определять в рамках каждого из подходов конкретные методы оценки объекта оценки. При этом учитывается объем и достоверность рыночной информации, доступной для использования того или иного метода.

При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации.

Затратный подход

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.

Затратный подход преимущественно применяется в тех случаях, когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки.

Затратный подход в оценке основан на предположении о том, что разумный инвестор не заплатит за оцениваемый товарный знак цену, большую, чем та, в которую обойдется создание нового товарного знака: идентичного (точной копии) или сходного с оцениваемым. Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления либо замещения оцениваемого товарного знака.

Затратный подход на практике применяется редко. Если на создание двух товарных знаков потрачено примерно одинаковое количество денежных средств, это не означает, что их стоимость в будущем будет равна. Можно предположить, что один товарный знак может стать известным, а второй нет. Безусловно, стоимость первого будет существенно выше. Затратный подход применяют когда невозможно применить другие подходы к оценке товарного знака.

При применении затратного подхода оценщик учитывает следующие положения:[7]

а) затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями;
- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

[7] Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)", часть VI

б) стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение;

в) входные переменные, которые учитываются при применении затратного подхода к оценке нематериальных активов, включают:

- затраты на разработку или приобретение идентичного объекта или объекта с аналогичными полезными свойствами;
- любые корректировки затрат на разработку или приобретение, необходимые для отражения специфических характеристик объекта оценки, в том числе его функционального и экономического устареваний;
- экономическая выгода разработчика объекта оценки;

г) затраты на разработку объекта оценки могут включать расходы по оплате труда и иные виды вознаграждения, оплату материалов, накладных расходов, а также юридические издержки по правовой охране, налоги, предпринимательскую прибыль в период разработки объекта оценки;

д) в случае использования исторических (первоначальных) затрат на создание объекта оценки необходимо будет привести их к текущей дате с помощью наиболее подходящего индекса;

е) при определении затрат на воспроизводство объекта оценки оценщик определяет стоимость воссоздания новой точной копии объекта оценки. Затраты в этом случае определяются исходя из действующих на дату оценки цен на услуги с использованием знаний, опыта и навыков авторов-разработчиков (при наличии) объекта оценки;

ж) при определении затрат на создание объекта, имеющего аналогичные полезные свойства, оценщик определяет стоимость создания объекта оценки той же полезности, являющегося аналогом объекта оценки по функциональному назначению и вариантам использования. В этом случае затраты должны быть определены на основе действующих на дату оценки цен на сырье, товары, услуги, энергоносители и стоимости рабочей силы в том регионе и (или) в той отрасли экономики, в которых создаются объекты, аналогичные объекту оценки.

Основные методы затратного подхода в оценке товарного знака:[8]

- метод индексации затрат;
- метод стоимости создания.

Метод индексации затрат заключается в индексации фактически понесенных правообладателем ранее затрат на создание оцениваемого товарного знака к дате оценки.

Следует отметить, что все затраты распределяются по годам и элементам затрат, в связи с этим для разных элементов затрат в различные годы могут быть разные индексы. Тем самым использование одного индекса не даст достоверного результата. Получить точные индексы по элементам затрат по всем годам проблематично, а парой невозможно, в связи с этим данный метод трудно применим на практике.

Формула расчета суммы затрат методом индексации затрат имеет следующий вид:

$$З = \sum_{i}^{T} \left(З_i^{СПМ} \times I_i \right) + П_И ,$$

где З – совокупная сумма затрат на объект ИС;

ЗСПМ – затраты на создание, правовую охрану, маркетинг объект ИС в i-том году;

I – индекс изменения цен по элементам затрат в i-том году;

i – года в которых были понесены затраты;

ПИ – прибыль инвестора.

Метод стоимости создания заключается в калькулировании в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного товарного знака.

Если оценка производится не в момент создания товарного знака, то все затраты необходимо привести к текущей стоимости по формуле:

$$Vтз = \Sigma((Зді + Зпі + Змі + Зрі)*(1+\frac{p}{100})* Киі)*Кв*М*Кэсв,$$

[8] Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Конспект лекций / Н.Н. Ивлиева,Д.В. Шишляев. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», - 2011.- 33с.

где Vтз – стоимость товарного знака;

Зді – затраты на дизайн в і-ом году;

Зпі – затраты на правовую охрану в і-ом году;

Змі – затраты на маркетинг в і-ом году;

Зрі – затраты на рекламу в і-ом;

р – рентабельность, %;

Киі - коэффициент индексации в і-ом году;

М – коэффициент масштабности использования товарного знака;

Кэсв – коэффициент эстетического восприятия;

Кв –коэффициент времени использования товарного знака;

$$Кв = 1 + \frac{Тф}{Тн},$$

где Тф – фактический срок службы товарного знака;

Тн – номинальный срок службы товарного знака (10 лет).

Доходный подход

Доходный подход - совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

Доходный подход рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

При применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения[9]:

а) оценщик определяет будущие денежные потоки, формируемые из экономической выгоды, генерируемой объектом оценки. В общем случае выгода может образовываться из экономий на издержках, освобождения от роялти, преимуществ в прибыли, реальных лицензионных платежей, платежей по роялти, избыточного дохода или других выгод;

[9] Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)", часть VI

б) период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны или сроком действия лицензионного договора. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования;

в) ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов:

- на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов;
- на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки;
- кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки;

г) ставка капитализации может использоваться при применении оценочных коэффициентов, таких как мультипликаторы "цена/прибыль", или при корректировке ставки дисконтирования с целью отражения любого будущего роста денежного потока от использования объекта оценки в постпрогнозном периоде;

д) в дополнение к капитализации дохода от использования нематериального актива необходимо учитывать любые доступные для правообладателя объекта оценки налоговые выгоды и преимущества, включая эффекты от амортизации оцениваемого нематериального актива, соответствующие нормам действующего законодательства, и ввести в денежные потоки соответствующие корректировки.

В рамках доходного подхода стоимость товарного знака рассчитывается на основе капитализации или дисконтирования (приведения к текущей стоимости) будущих доходов (выгод) от использования объекта.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, не равные по

величине между собой, величина стоимости определяется методом дисконтирования будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры:

1. определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности;
2. определение величины соответствующей ставки дисконтирования;
3. расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

При этом под дисконтированием понимается процесс приведения всех будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности к дате проведения оценки по определенной оценщиком ставке дисконтирования.

При расчете ставки дисконтирования для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: безрисковую ставку отдачи на капитал; величину премии за риск, связанный с инвестированием капитала в приобретение оцениваемой интеллектуальной собственности; ставки отдачи на капитал аналогичных по уровню риска инвестиций.

При этом безрисковая ставка отдачи на капитал определяется как ставка отдачи при наименее рискованном вложении капитала (например, ставка доходности по депозитам банков высшей категории надежности или ставка доходности к погашению по государственным ценным бумагам).

В ходе оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности используются следующие методы расчета ставки дисконтирования:

1. метод оценки капитальных активов (CAPM - capital assets pricing method);

2. метод средневзвешенной стоимости капитала (WACC - weighted average cost of capital);
3. метод рыночной экстракции;
4. метод кумулятивного построения.

Первые 3 метода используются только в том случае, когда оценка стоимости интеллектуальной собственности производится в рамках оценки бизнеса, и определяется общая ставка, как для предприятия в целом, так и для объекта оценки.

Метод кумулятивного построения ставки дисконта может использоваться в двух случаях:

1. когда оценивается стоимость объекта интеллектуальной собственности в рамках конкретного предприятия;
2. когда оценивается стоимость объекта интеллектуальной собственности, не связанного с каким либо предприятием, тогда рассчитывается ставка дисконтирования для конкретного объекта.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, равные по величине между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами, величина стоимости определяется путем капитализации будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на капитализации, включает следующие основные процедуры:

1. определение денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности;
2. определение величины соответствующей ставки капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности;
3. расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Под капитализацией понимается определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков от использования интеллектуальной собственности за равные периоды времени. Расчет производится путем деления величины денежного потока от использования интеллектуальной собственности за первый после даты проведения оценки период на определенную оценщиком соответствующую ставку капитализации.

При расчете ставки капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: величину ставки дисконтирования (отдачи на капитал); наиболее вероятный темп изменения денежных потоков от использования интеллектуальной собственности и наиболее вероятное изменение ее стоимости (например, при уменьшении стоимости интеллектуальной собственности в связи с сокращением оставшегося срока ее полезного использования – учитывать возврат капитала, инвестированного в приобретение интеллектуальной собственности).

Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, может определяться путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью, на ее цену.

Доходный подход к оценке товарных знаков, как объектов интеллектуальной собственности, может быть реализован с помощью следующих методов:[10]

- метод освобождения от роялти;
- метод преимущества в доходах (в прибыли);
- метод выигрыша в себестоимости.

Метод освобождения от роялти

Согласно методу освобождения от роялти стоимость интеллектуальной собственности представляет собой текущую стоимость потока будущих

[10] Оценка стоимости имущества: учебное пособие/ О.М.Ванданимаева, П.В. Дронов, Н.Н. Ивлиева, [и др.] под ред. И.В.Косоруковой. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», - 2012.- 736с.

платежей по роялти в течение экономического срока службы патента или лицензионного договора.

При использовании данного метода делается допущение, какой поток дохода мог бы генерировать товарный знак правообладателю, если бы был заключен лицензионный договор. Либо от каких платежей освобождается правообладатель в связи с тем, что ему как собственнику товарного знака не нужно выплачивать роялти за право использования товарного знака.

Роялти – периодические отчисления продавцу (лицензиару) за право пользования предметом лицензионного соглашения. Роялти устанавливается в виде фиксированных ставок в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции, валовой прибыли или определяется в расчете на единицу выпускаемой продукции.

Правообладатель товарного знака может заключить лицензионный договор, согласно которому лицензиат будет перечислять ему вознаграждение (роялти). Построив прогноз объема выручки от реализации товаров, работ или услуг, защищенной товарным знаком, а также применив ставку роялти, можно рассчитать доходы, которые получит в будущем правообладатель товарного знака. Текущая стоимость вышеуказанных доходов будет равна стоимости оцениваемого товарного знака.

Стоимость интеллектуальной собственности методом освобождения от роялти по валовой выручке определяется по формуле[11]:

$$V = \sum_{i=1}^{T} Qi * Цi * \alpha i * Kд,$$

где Qi – объем выпуска продукции по лицензии (с использованием НМА) в i-ом году (шт., кг, $м^3$);

Цi –цена продажи единицы продукции по лицензии в i-ом году, ден. ед.;

αi – размер роялти в i-ом году, %;

Т – срок действия лицензионного договора, лет;

---

[11] Ивлиева (Ожегова) Н.Н., Шишляев Д.Вл. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (Учебное пособие) - М.: МФПА, 2005.

i – порядковый номер рассматриваемого года действия лицензионного договора;

Кд – коэффициент дисконтирования, $Кд = \frac{1}{(1+r)^i}$.

Метод преимущества в прибыли

Под преимуществом в прибыли понимается дополнительная прибыль, получаемая при использовании оцениваемого товарного знака. Прибыль возрастает за счет роста качества и (или) количества выпускаемой продукции, услуг. Она равна разнице между прибылью, полученной при использовании оцениваемого товарного знака и той прибылью, которую предприятие получает от реализации продукции и услуг без использования оцениваемого товарного знака.

Отсюда стоимость объекта равна[12]:

$$V = \sum_{t=1}^{T} \frac{\Delta Pt}{(1+r)^t},$$

$$\Delta Pt = \sum_{i=1}^{T} \Delta Q * Цi$$

ΔQ = Q нов i - Q ср i ,

где ΔPt - преимущество в прибыли;

r - ставка дисконта;

T - предполагаемый период получения преимущества в прибыли;

ΔQ - изменение объема реализации продукции;

Q нов i, Q ср i - объемы реализованного товара или оказанных услуг в i-м году (с учетом и без учета использования объекта ИС соответственно);

Цi - цена единицы произведенной продукции в i-м году.

Метод выигрыша в себестоимости

Суть данного метода заключается в расчете выгоды от использования объекта ИС через определение экономии на затратах в результате его

[12] Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Конспект лекций / Н.Н. Ивлиева,Д.В. Шишляев. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», - 2011.- 42с.

использования. Таким образом создавая выигрыш в себестоимости продукции, ИС, по сути, вносит свой вклад в прибыль организации.

Для расчета выигрыша в себестоимости сравниваются два денежных потока: с использованием объекта интеллектуальной собственности и без использования такового.

Расчет величины стоимости оцениваемого нематериального актива и интеллектуальной собственности производится по формуле[13]:

$$V = \sum_{i=1}^{T} (Цji - Cji) \frac{Qji}{(1+r)^i},$$

где Цji – цена единицы товара в i-ом году;

Cji – себестоимость j-го товара при его производстве с использованием и без использования НМА, произведенного в i-ом году;

Qji – объем производства j-го товара в i-ом году;

T – срок производства и продажи товара;

r – коэффициент дисконтирования.

Достоинство доходного подхода в том, что он универсален, теоретически обоснован и позволяет определить именно ту стоимость актива (рыночную, инвестиционную и т. п.), которая должна быть определена в соответствии с типом совершаемой сделки и целями оценки. Основной недостаток доходного подхода – сложность получения необходимой исходной информации для расчетов.

Сравнительный подход

Сравнительный подход основан на принципе замещения, суть которого в том, что рациональный инвестор (покупатель) не заплатит за конкретный товарный знак сумму, большую, чем та, в которую обойдется приобретение на рынке сходного товарного знака, обладающего такой же полезностью. То есть

[13] Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Конспект лекций / Н.Н. Ивлиева,Д.В. Шишляев. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», - 2011.- 43с.

цены, заплаченные на рынке за аналогичные или сопоставимые товарные знаки, должны отражать стоимость оцениваемого товарного знака.

При применении сравнительного подхода к оценке объектов оценки стоимость определяется оценщиком с использованием следующей информации:[14]

- об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки, если по состоянию на дату оценки такая информация доступна;
- о влиянии ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость.

Определение влияния ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость может проводиться с применением ценовых мультипликаторов - расчетных величин, отражающих соотношение между стоимостью объекта-аналога и его ценообразующим параметром при условии доказанной значимости последнего.

В ряде случаев цены предложений объектов-аналогов могут быть обоснованно скорректированы.

Для сравнения объекта оценки с другими объектами, с которыми были совершены сделки или которые представлены на рынке для их совершения, обычно используются следующие элементы сравнения:

- режим предоставленной правовой охраны, включая переданные права и сроки использования интеллектуальной собственности;
- условия финансирования сделок с нематериальными активами, включая соотношение собственных и заемных средств;
- изменение цен на нематериальные активы за период с даты совершения сделки с объектом-аналогом до даты проведения оценки;
- отрасль, в которой были или будут использованы нематериальные активы;

[14] Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)", часть VI

- территория, на которую распространяется действие предоставляемых (оцениваемых) прав;
- функциональные, технологические, экономические характеристики выбранных объектов-аналогов, аналогичные соответствующим характеристикам объекта оценки;
- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием объекта оценки;
- срок использования объекта оценки, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды;
- другие характеристики нематериального актива, влияющие на стоимость.

При использовании сравнительного подхода стоимость товарного знака оценивается на основе информации о продажах сопоставимых товарных знаков на рынке. Сложность данного подхода в том, что для объективного определения стоимости необходим активно функционирующий рынок по купле-продаже. Такие сделки происходят не так часто и не всегда информация о них доступна[15].

В рамках сравнительного подхода к оценке товарных знаков рассматриваются следующие методы:

- метод прямого анализа сравнения продаж;
- метод качественного анализа для корректировки данных (метод рейтинга/ранжирования);
- метод параметрической оценки;
- методы Бегунка.

Метод прямого анализа сравнения продаж

В общем виде модель расчетной рыночной стоимости оцениваемого объекта V принимает следующую форму[16]:

$$V = Ц \pm К,$$

---

15 Лишневская П.Б. Методы оценки стоимости бренда // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 13. С. 57-60.

16 Ивлиева (Ожегова) Н.Н., Шишляев Д.Вл. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (Учебное пособие) - М.: МФПА, 2005.

где Ц— цепа сделки сравнимого объекта ИС;

К— величина корректировки этой цены.

Главное правило корректировок при реализации данного метода: корректируется цена сделки сравниваемого товарного знака для формирования стоимости оцениваемого объекта. Оцениваемый объект никогда не подвергается корректировкам.

Сопоставимые параметры сравниваемого и оцениваемого товарных знаков должны быть схожи в отношении даты продажи, экономических условий, физических характеристик и конкурентоспособности на одном и том же рынке и т. д. Иначе перенос стоимостных показателей с сопоставимого товарного знака на оцениваемый товарный знак может привести к некорректным результатам.

Метод качественного анализа для корректировки данных (метод рейтинга/ранжирования)

Величина стоимости для объекта сравнения определяется по формуле[17]:

$$V = \frac{Poo}{Poa} * Vkop,$$

где V – стоимость объекта оценки;

Vkop - скорректированная стоимость по объекту сравнения;

Poo – рейтинговая оценка (суммарный коэффициент состояния) объекта оценки;

Poa - рейтинговая оценка (суммарный коэффициент состояния) объекта-аналога.

Этот метод используется, когда характеристики объекта оценки и аналогов выражены качественными показателями.

Метод качественного анализа включает следующие элементы:

- критерии оценки в баллах (рыночная среда, размер рынка, стадия развития объекта оценки, наличие и надежность правовой охраны);

---

[17] Ивлиева (Ожегова) Н.Н., Шишляев Д.Вл. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (Учебное пособие) - М.: МФПА, 2005.

- шкала оценки в баллах. По характеристикам объектов-аналогов всегда проставляется среднее значение, т.е. эталонное. Характеристики объекта оценки определяются относительно характеристик аналога – лучше (тогда рейтинг объекта оценки выше эталона) или хуже (рейтинг объекта оценки ниже эталона);
- весовые коэффициенты используются для назначения более высокой важности некоторым критериям и более низкой важности другим;
- решающая таблица составляется для нахождения рейтинговой оценки, которая наглядно показывает, насколько оцениваемый объект хуже или лучше подобранных аналогов.

Метод параметрической оценки

Метод параметрической оценки заключается в обработке статистической информации по ранее совершенным сделкам, построении на ее основе и последующем использовании зависимости оценки прав на результаты интеллектуальной деятельности от различного рода параметров.

Данный метод включает следующие основные этапы:

- определение перечня параметров (свойств, прав, свойств технологической ниши, свойств законодательства и политико-экономических условий внутри страны, свойств рынка прав и т.п.);
- оценка параметров для сделки с объектом оценки и сделок - аналогов, совершенных в предшествующий (базисный) период времени, и выявление цен (паушальных платежей и/или роялти), по которым эти сделки были совершены;
- построение зависимости цены объекта-аналога от параметров;
- расчет рыночной стоимости объекта оценки с использованием зависимостей.

Метод (правило) Бегунка.

Идея, лежащая в основе правила Бегунка при стоимостной оценке, состоит в том, что полная стоимость, созданная благодаря сделке (лицензии),

должна быть справедливо распределена между продавцом и покупателем лицензии.

Наиболее известное правило Бегунка для стоимостной оценки при лицензировании известно, как «Правило 25 процентов» или «Правило от 25 до 33 процентов». Чаще всего вознаграждение лицензиара (продавца) устанавливается в пределах 25-33% прибыли, а вознаграждение лицензиата (покупателя) – 75-67% соответственно. Причины изменения правила Бегунка могут быть следующими:

Таблица 1

Причины изменения Правила 25 процентов[18]

Доля продавца 33% и больше	Доля продавца меньше 25%
Выигрывает лицензиар/продавец	Выигрывает лицензиат/покупатель
1. технология готова к производству; 2. нет почти никаких предельных издержек или рисков в маркетинге и продажах; 3. есть или будет очень высокая доходность бизнеса.	1. продавец не довел технологию даже до конца исследовательской стадии; 2. затраты (и риск) внедрения технологии в производство огромны; 3. велики затраты (и риск) маркетинга и продаж.

Правило Бегунка широко используется в ситуациях стоимостной оценки для приблизительного определения величины стоимости и не может быть единственной основой для принятия решения об итоговой оценке.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

2.1. Общие сведения

2.1.1. Основные факты и выводы

Таблица 2

[18] Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Конспект лекций / Н.Н. Ивлиева,Д.В. Шишляев. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», - 2011.- 33с

Основные факты и выводы

Основание для проведения оценщиком оценки объекта оценки	Договор №XX/09 от 01.04.2019г
Общая информация, идентифицирующая объект оценки	Исключительные права на товарный знак «ГАЗПРОМНЕФТЬ» зарегистрированные Федеральной службой по интеллектуальной собственности за № 402279. Правообладатель: ПАО «ГАЗПРОМ», ОГРН – 1027700070518 (дата присвоения ОГРН – 02.08.2002г.), Местонахождение Общества: Российская Федерация, город Москва, улица Намёткина, дом 16
Результаты оценки, полученные при применении затратного подхода	**2 524 240 тыс. руб.**
Результаты оценки, полученные при применении сравнительного подхода	**-**
Результаты оценки, полученные при применении доходного подхода	**6 402 158 тыс. руб.**
Итоговая величина стоимости объекта оценки	**6 014 367 тыс. руб.**
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости	Предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения – купля продажа объекта оценки. Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета. Использование отдельных положений и выводов вне контекста всего отчета является некорректным и может привести к искажению результатов оценки.

Итоговая рыночная стоимость товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» по состоянию на 01.05.2019 г. составляет 6 014 367 тыс. руб.

2.1.2. Задание на оценку

Задание на оценку сформулировано в соответствии с требованиями Федеральных стандартов оценки (ФСО № 1, ФСО № 11).

Таблица 3

Задание на оценку

Объект оценки	Исключительные права на товарный знак «ГАЗПРОМНЕФТЬ» зарегистрированный в Российском

	агентстве по патентным и товарным знакам за № 402279. Дата истечения срока действия регистрации: 21.08.2019
Состав объекта оценки	Объект оценки не имеет составных частей
Права на объект оценки, учитываемые при определении стоимости объекта оценки	Исключительные права
Цель оценки	Определение рыночной стоимости
Предполагаемое использование результатов оценки	Для принятия собственником решения о совершении сделки купли-продажи с объектом оценки
Вид стоимости	Рыночная
Порядковый номер отчета	25/19
Дата оценки	01 мая 2019 г.
Итоговая величина стоимости	Единая величина
Основание для проведения оценки	Договор № 025 от 01.04.2019г. между ПАО «ГАЗПРОМ» и ООО «Оценка»
Допущения, на которых должна основываться оценка	Раздел 2.1.4 настоящего отчета.
Собственник оцениваемого имущества	Публичное акционерное общество "ГАЗПРОМ"
Заказчик	ПАО "ГАЗПРОМ", ОГРН – 1027700070518 (дата присвоения ОГРН – 02.08.2002г.), Местонахождение Общества: Российская Федерация, город Москва, улица Намёткина, дом 16
Оценщик	Андреева Наталья Владимировна Образование: Диплом МФПА о профессиональной переподготовке ПП № XXXXX от XX марта XXXXг.
Информация о режиме предоставленной правовой охраны интеллектуальной собственности	
- объем правовой охраны	Свидетельство на товарный знак, зарегистрированный Федеральной службой по интеллектуальной собственности за № 402279
- сроки правовой охраны	Дата, до которой продлен срок действия регистрации: 21.08.2019
- территория правовой охраны	Территория РФ
- наличие ограничений (обременений) в отношении исключительных прав на ИС	Действующие на дату оценки: лицензионный договор, заключенный с ПАО «Газпром нефть» на право пользования товарным знаком; заключено 21 сублицензионных договоров
Убытки от нарушения прав на ИС	-
Расчетная величина авторского вознаграждения	-
Сроки проведения оценки	С 01.04.2019г. по 01.05.2019г.
Дата составления отчета	01 мая 2019 г.

2.1.3. Сведения о заказчике оценки и об оценщике

Таблица 4

Общие сведения о Заказчике

Полное наименование предприятия в соответствии с действующей редакцией Устава предприятия	Публичной акционерное общество «ГАЗПРОМ»
Сокращенное наименование предприятия в соответствии с действующей редакцией Устава предприятия	ПАО «ГАЗПРОМ»
Юридический адрес предприятия	Российская Федерация, город Москва, улица Намёткина, дом 16
Адрес местонахождения (фактический адрес) предприятия	Российская Федерация, город Москва, улица Намёткина, дом 16
ОКПО предприятия	00040778
ИНН предприятия	7736050003
ОГРН предприятия	1027700070518
Дата присвоения ОГРН (дата изменений)	02.08.2002 г.
Дата регистрации (создания)	25.02.1993

Таблица 5

Общие сведения об Оценщике

Фамилия, имя, отчество	Андреева Наталья Владимировна
Серия и номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи и орган, выдавший указанный документ	Паспорт серия XXXX №XXXXXX, Выдан 01.02.2005 Московским УФМС Савеловского р-на
Почтовый адрес оценщика	г. Москва, ул. Ак. Королева, д.25, кв. 30, 123456
Место нахождения оценщика	г. Москва, ул. Ак. Королева, д.25, кв. 30, 123456
Номер контактного телефона	8(963)112-11-01
Адрес электронной почты	AndreewaN@yandex.ru
Информация о членстве в саморегулируемой организации оценщиков	НП «САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ МАГИСТРОВ ОЦЕНКИ» (ИНН 7717528407), ул. Ленинская Слобода, д.26, г. Москва, 115280 www.sroarmo.ru, armo@sroarmo.ru Дата вступления: 12.01.2013 г. Реестровый номер: 00333
Номер и дата выдачи документа, подтверждающего получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности	Образование: Диплом МФПА о профессиональной переподготовке ПП № XXXXX от XX марта XXXX г.
Сведения о страховании гражданской ответственности оценщика	Страховой полис № XXXXXXXXX от 30.12.2008г., выдан ООО «Первая страховая компания», страховая сумма 300 000 рублей

Стаж работы в оценочной деятельности	6 лет
Сведения о юридическом лице, с которым оценщик заключил трудовой договор	ООО «Оценка»
Юридический адрес лица, с которым оценщик заключил трудовой договор	Российская Федерация, г. Москва, ул. Чкалова, 10, 123459
Адрес местонахождения (фактический адрес) работодателя	Российская Федерация, г. Москва, ул. Чкалова, 10, 123459
ОКПО работодателя	11111112
ИНН работодателя	7711111112
ОГРН работодателя	11111111111112
Дата присвоения ОГРН (дата изменений)	01.01.2005
Год начала деятельности	01.01.2005
Сведения об обязательном страховании гражданской ответственности по оценочной деятельности	Гражданская ответственность Исполнителя застрахована на сумму 30 000 000 рублей, Страховой полис: № XXXX выдан ООО «Первая страховая компания», период страхования с 01 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года.
Сведения о независимости юридического лица	Исполнитель не имеет имущественный интерес в объекте оценки и (или) не является аффилированным лицом Заказчика
Контактные данные	8(495)555-45-32, Ocenka1@mail.ru

2.1.4. Допущения и ограничительные условия, использованные оценщиком при проведении оценки

1. Допущения, используемые при проведении оценки, согласованы всеми сторонами Договора.
2. Факты, изложенные в Отчете, верны и соответствуют действительности.
3. Оценщик исходит из того, что сведения, полученные от Заказчика и открытых источников информации, заслуживают доверия. Тем не менее, Оценщик не может гарантировать их абсолютную точность, поэтому там, где это возможно, делаются ссылки на источник информации.
4. Оценщик самостоятельно провел анализ исходной информации, а полученные им выводы и заключения действительны исключительно в пределах, оговоренных в настоящем разделе.

5. Оценщик не имеет ни настоящей, ни ожидаемой заинтересованности в оцениваемом имуществе, и действовал непредвзято и без предубеждения по отношению к заинтересованным в сделке сторонам.
6. В процессе подготовки настоящего Отчета Оценщик исходил из достоверности представленных Заказчиком документов, необходимых для выполнения данной работы. Специальная юридическая экспертиза документов, в процессе оценки не проводилась. Оцениваемые права рассматриваются свободными от каких-либо претензий или ограничений, за исключением оговоренных в Отчете. Оценщик принимает предоставляемую Заказчиком информацию об Объекте как есть, не проводит ее проверки и не несет ответственности за ее достоверность.
7. Исходные данные, использованные Оценщиком при подготовке Отчета, были получены из источников, которые, по мнению Оценщика, являются достоверными. Тем не менее, Оценщик не предоставляет гарантии или иные формы подтверждения их полной достоверности. Все использованные Оценщиком данные, снабженные ссылками на источники информации, не могут рассматриваться, как его собственные утверждения.
8. Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно стоимости оцениваемого имущества и не является гарантией того, что оно перейдет из рук в руки по стоимости, равной стоимости, указанной в Отчете.
9. Мнение Оценщика относительно стоимости Объекта оценки действительно только на дату оценки, и для целей, указанных в данном Отчете. Оценщик не принимает на себя ответственность за последующие изменения социальных, экономических, юридических и природных условий, которые могут повлиять на рыночную стоимость оцениваемого Объекта в будущем.
10. От Оценщика не требуется появляться в суде или свидетельствовать иным образом по поводу составленного Отчета или оцененного имущества, кроме, как на основании отдельного Договора с Заказчиком или официального вызова суда.

11. Настоящий Отчет достоверен исключительно в полном объеме, отдельные части Отчета не могут являться самостоятельными документами. Выдержки из Отчета или сам Отчет не могут копироваться без ссылки на данный Отчет.
12. Расчеты в рамках проведения оценки Объекта осуществлялись Оценщиком с использованием программы Microsoft Excel. В расчетных таблицах и формулах, представленных в настоящем Отчете приведены округленные значения показателей. Итоговые значения получены также при использовании округленных показателей.

2.1.5. Применяемые стандарты оценочной деятельности

В соответствии с заданием на оценку, рыночная стоимость Объекта оценки определяется в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в РФ» № 135-ФЗ и Федеральными стандартами оценки, обязательными к применению субъектами оценочной деятельности:

Федеральный стандарт оценки № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 297.

Федеральный стандарт оценки № 2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 298.

Федеральный стандарт оценки № 3 «Требования к Отчёту об оценке (ФСО № 3)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 299.

Федеральный стандарт оценки №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385.

Стандарты оценки НП «Саморегулируемая организация ассоциации Российских магистров оценки», членом которой является оценщик.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» оценщик обязан быть членом одной из саморегулируемых организаций оценщиков и соблюдать при осуществлении оценочной деятельности требования настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, федеральные стандарты оценки, а также стандарты и правила оценочной деятельности, утвержденные саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой он является.

2.1.6. Описание процесса оценки объекта оценки в части применения доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке

В соответствии с Федеральным стандартом оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" проведение оценки включает следующие этапы:

1. заключение договора на проведение оценки, включающего составление задания на оценку;
2. сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки; в соответствии с разделом 3 Федерального стандарта оценки № 11 для проведения оценки стоимости нематериального актива оценщик осуществляет:

- анализ рынка объекта оценки и рынка товаров, работ, услуг, производимых и реализуемых с его использованием, а также других внешних факторов, влияющих на его стоимость;
- анализ состояния экономического положения в стране, отрасли и регионе, а также иных факторов, влияющих на рынок объекта оценки и рынка продукции (товаров, работ, услуг), производимой и реализуемой с использованием объекта оценки;
- идентификацию объекта оценки, включая права, привилегии, иные экономические выгоды, связанные с объектом оценки;

- анализ текущего использования, прогнозных показателей производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) с использованием объекта оценки.

3. применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
4. согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки;
5. составление отчета об оценке.

Оценщик вправе самостоятельно определять необходимость применения тех или иных подходов к оценке и конкретных методов оценки в рамках применения каждого из подходов.

Если учитывать предпочтительность применения подходов к оценке стоимости товарных знаков, то определение рыночной стоимости исключительных прав ПАО «ГАЗПРОМ» на товарный знак № 402279 должно опираться прежде всего на результаты использования доходного подхода.

2.2. Описание объекта оценки

Логотип компании состоит из ее товарного знака (фирменный образ зажигалки + слово «Газпром») и слова «нефть», расположенного в блоке корпоративного синего цвета. Запрещается окрашивать его в другие тона и воспроизводить не на белом или светло-сером фоне. Основные фирменные цвета ОАО «Газпром нефть» — синий и темно-синий. Дополнительные — серый, голубой, черный и белый. Использовать в любых работах, связанных с дизайном, полиграфической продукцией, рекламой и т. д. другие цвета — нельзя.



Рис. 1

По корпоративной легенде "Газпрома", логотип компании – латинская G с язычком пламени придумал и нарисовал Рем Вяхирев. До 2002 года весь брендинг компании сводился к изображению лого.

«Газпром нефть» наняла брендинговое агентство Mildberry и архитектурное бюро Minale для ребрендинга, своей сети АЗС, который завершился в 2011 году. На сайте «Газпром нефти» указан бюджет ребрендинга – 7 млрд рублей за три года (под ребрендинг попали все товарные знаки, используемые АЗС). К концу 2011 года в сеть входило уже 1670 заправок.

Элементы товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» используются согласно лицензионному договору между ПАО «ГАЗПРОМ» и ОАО «Газпром нефть».

Объект оценки – исключительные права на товарный знак «ГАЗПРОМНЕФТЬ» зарегистрированный в Российском агентстве по патентным и товарным знакам 27 февраля 2010 г. за № 402279[19] (Приложение 1).

Статус товарного знака по состоянию на дату оценки – действующий.

Таблица 6

Характеристики объекта оценки

Информация по объекту оценки	
Тип объекта ИС (НМА)	Товарный знак
Наименование объекта оценки	Товарный знак – ГАЗПРОМНЕФТЬ
Реквизиты правообладателя ОИС (НМА)	ПАО "ГАЗПРОМ" ОГРН – 1027700070518 (дата присвоения ОГРН – 02.08.2002г.), Местонахождение Общества: Российская Федерация, город Москва, улица Намёткина, дом 16
Документ, удостоверяющий возникновение у правообладателя исключительных прав на ОИС (НМА)	Свидетельство на товарный знак № 402279 от 21.08.2009
Дата возникновения у правообладателя исключительных прав на ОИС (НМА)	21.08.2009
Срок действия исключительных прав	Бессрочно (срок действия ТЗ продлен до 21.08.2019)
Балансовая стоимость	709 501 руб.
Характеристики использования объекта оценки	
Форма использования объекта оценки	
Наименование продукции, выпускаемой с использованием объекта оценки	Классы МКТУ: 01,02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13,14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22,

[19] http://www1.fips.ru/fips_servl/fips_servlet

	23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.
Дата начала использования объекта оценки	21.08.2009
Срок полезного использования	бессрочно
Конкурентное преимущество, которое обеспечивает объект оценки при наличии исключительных прав	мировая известность у потребителей
Эффект, достигаемый с использованием объекта оценки (снижение себестоимости, увеличение цены реализации, расширение объемов реализации, другое)	увеличение цены реализации, расширение объемов реализации
Наличие обременений (действующие на дату оценки соглашения о передаче прав на использование объекта оценки)	Лицензионный договор, заключенный с ПАО «Газпром нефть» на право пользования товарным знаком; заключено 21 сублицензионных договоров

Анализ наиболее эффективного использования позволяет определить наиболее доходное и конкурентное использование объекта интеллектуальной собственности - то использование, которому соответствует максимальная стоимость объекта.

Анализ наиболее эффективного использования выполняется путём проверки соответствия рассматриваемых вариантов использования следующим критериям: законодательная разрешенность; физическая осуществимость; финансовая осуществимость; максимальная эффективность.

Таблица 7

Анализ наиболее эффективного использования объектов интеллектуальной собственности

№	Параметр	Характеристика
1	Физическая возможность	Как следует из характеристик объектов интеллектуальной собственности, наилучшим, с точки зрения физической возможности использования, является использование объекта по его целевому назначению (см. Описание объекта оценки).
2	Законодательно разрешенное использование	Предполагаемое использование объекта интеллектуальной собственности (по целевому назначению - см. Описание объектов оценки) полностью соответствует его законодательно разрешенному использованию.
3	Финансовая целесообразность	Предполагаемое использование объекта интеллектуальной собственности (по целевому назначению - см. Описание объектов оценки) должно обеспечить доход, превышающий затраты на его содержание.
4	Максимальная	Рассматриваемый объект интеллектуальной собственности обеспечивает

	продуктивность	максимальную продуктивность в варианте предполагаемого использования (по целевому назначению - см. Описание объектов оценки).

Вывод: наиболее эффективное использование объекта оценки, с учетом физической возможности, финансовой целесообразности, максимальной продуктивности и законодательно разрешенных вариантов использования – по целевому назначению – в качестве объекта интеллектуальной собственности - товарного знака.

2.3. Анализ внешней среды

2.3.1. Основные показатели социально-экономического развития Российской Федерации

Макроэкономическая ситуация в 1кв 2019г. ожидаемо ухудшилась[20]. Темп роста ВВП, по оценке Минэкономразвития России, в 1кв19 снизился до 0,8 % г/г. На фоне повышения базовой ставки НДС значимый отрицательный вклад в экономический рост внесла динамика торгового товарооборота.

Основной положительный вклад в темп роста ВВП в январе–марте внесли промышленное производство (0,6 п.п.) и транспортно-логистический комплекс (0,2 п.п.). Рост ВВП в марте 2019 г., по оценке Минэкономразвития России, составил 0,6 % г/г после 1,4 % г/г в феврале и 0,6 % г/г в январе.

В разрезе компонентов использования основной вклад в замедление роста ВВП в 1кв19 внес потребительский спрос. На фоне ускорения инфляции наблюдалось замедление в реальном выражении оборота розничной торговли и объема платных услуг населению. Такое замедление, вероятно, носило краткосрочный характер: после локального минимума в январе 2019 г. наблюдалось постепенное восстановление потребительских настроений.

Несмотря на замедление экономического роста, уровень безработицы в 1кв19 обновил исторический минимум (4,6 % SA) на фоне сокращения численности рабочей силы. Снижение численности безработных в январе–марте происходило опережающими темпами, при этом численность занятых

[20] http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f33d682f-a0bb-47ba-8251-6c64071ecab7/190507_econ_pic.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=f33d682f-a0bb-47ba-8251-6c64071ecab7

второй квартал подряд также демонстрирует отрицательную динамику (как в годовом выражении, так и в терминах последовательных приростов).

Годовая динамика заработных плат ожидаемо замедлилась из-за эффекта высокой базы прошлого года. В целом за 1кв19 рост реальных заработных плат, по оценке Росстата, составил 0,4 % г/г после 4,1 % г/г в 4кв18. При этом рост заработных плат в социальном секторе в начале текущего года, как и ожидалось, замедлился до значения темпа роста заработных плат в прочих видах деятельности.

Замедление роста промышленного производства в 1кв19 (до 2,1 % г/г после 2,7 % г/г в 4кв18) было обусловлено динамикой добывающих отраслей.

Рост добычи полезных ископаемых в 1кв19 составил 4,7 % г/г после рекордных 7,2 % г/г в 4кв18. Сдерживающее влияние на динамику добывающего комплекса с начала текущего года оказывает сокращение добычи нефти в рамках сделки ОПЕК+, при этом добыча природного газа по-прежнему демонстрирует высокие темпы роста.

Рост обрабатывающей промышленности по итогам января–марта несколько ускорился по сравнению с 4кв18 (до 1,3 % г/г с 0,9 % г/г), при этом его динамика в течение квартала характеризовалась существенной волатильностью. Как и в 2018 г., основной вклад в колебания выпуска вносили машиностроение и металлургия (так, в январе производство машиностроительной продукции продемонстрировало рекордный спад на 17,6 % г/г). Дополнительным источником волатильности в январе–марте стала динамика производства нефтепродуктов.

В 1кв19 профицит счета текущих операций расширился до 32,8 млрд. долл. США по сравнению с 30,0 млрд. долл. США в 1кв18. Основной вклад в увеличение положительного сальдо текущего счета внесло продолжающееся с середины прошлого года сокращение импорта товаров и услуг. При этом экспорт товаров и услуг в 1кв19 также продемонстрировал отрицательную динамику после двузначных темпов роста на протяжении 2017–2018 годов, что

было обусловлено главным образом снижением стоимостных объемов нефтегазового экспорта.

Российский рубль в январе–апреле стал лидером укрепления среди валют стран с формирующимися рынками. С начала года российская валюта укрепилась на 7,3 % по отношению к доллару США. Наряду с улучшением конъюнктуры глобальных рынков, поддержку рублю в 1кв19 оказало снижение оценки участниками рынка санкционных рисков, а также повышение рейтинговым агентством Moody’s суверенного рейтинга Российской Федерации до инвестиционного уровня.

С учетом стабилизации ситуации на валютном рынке в последние месяцы Банк России возобновил регулярные покупки иностранной валюты в рамках бюджетного правила с 15 января 2019 года. Кроме того, с 1 февраля регулятор приступил к проведению отложенных в 2018 г. покупок иностранной валюты на внутреннем валютном рынке, которые будут осуществляться равномерно в течение 36 месяцев. Объем покупок иностранной валюты в рамках «бюджетного правила» с начала года по 29 апреля, по оценке Минэкономразвития России, составил 17,4 млрд. долл. США.

2.3.2. Краткая характеристика отрасли

По данным Минэкономразвития[21] экспорт товаров в 1кв19 снизился на 0,5 % г/г (до 101,2 млрд. долл. США) на фоне ухудшения динамики как нефтегазового, так и ненефтегазового компонента. Нефтегазовый экспорт в первые три месяца текущего года сократился на 1,1 % г/г после роста на 33,4 % г/г в 4кв18 и 35,2 % в целом за 2018 год, в первую очередь под влиянием ценового фактора. Средние цены на нефть марки «Юралс» в 1кв19 составили 63,2 долл. США за баррель по сравнению с 65,1 долл. США за баррель за аналогичный период прошлого года (-2,9 % г/г). При этом данные ФТС России за январь– февраль указывают на еще более существенное снижение экспортных цен на российскую нефть (- 6,1 % г/г). Это связано с тем, что часть

[21] http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f33d682f-a0bb-47ba-8251-6c64071ecab7/190507_econ_pic.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=f33d682f-a0bb-47ba-8251-6c64071ecab7

контрактов на поставки в 1кв19 была заключена в конце 2018 года, когда цены на нефть опускались ниже 60 долл. США за баррель. Среднеконтрактные цены на нефтепродукты в начале 2019 г. также продемонстрировали снижение в годовом выражении (-3,1% г/г в январе–феврале, по данным ФТС России).

Вклад в снижение нефтегазового экспорта в 1кв19 также внесло снижение его физических объемов. По данным ФТС России, в январе–феврале физический объем экспорта нефти сократился на 1,2% г/г, нефтепродуктов – на 6,7 % г/г, естественного природного газа – на 2,7 % г/г. Вместе с тем рост физических объемов экспорта СПГ в первые два месяца 2019 г. ускорился до 79,2 % г/г после роста на 15,6 % г/г в 4кв18 благодаря запуску третьей линии завода «Ямал-СПГ» в декабре прошлого года.

Рост ненефтегазового экспорта в 1кв19 также существенно замедлился (до 0,5 % г/г в стоимостном выражении после 4,7 % г/г в 4кв18 и 13,4 % в целом за 2018 год).

Согласно данным Минэкономразвития добыча полезных ископаемых в 2018 г. выросла на 4,1 % (в 2017 г. – на 2,1 %). При этом во второй половине года наблюдалось существенное улучшение ее динамики (4,9 % г/г и 7,2 % г/г в 3кв18 соответственно после 1,9 % г/г в январе–июне), обусловленное в первую очередь результатами июньского заседания ОПЕК+, на котором было принято решение об увеличении совокупного предложения нефти странами – участницами соглашения приблизительно на 1 млн. барр. / сутки до конца года. В соответствии с новыми параметрами сделки Россия к декабрю нарастила добычу нефти почти на 0,5 млн. барр. / сутки по сравнению с майским уровнем, до исторического максимума 11,45 млн. барр. / сутки. В целом по итогам года добыча нефти и нефтяного (попутного) газа выросла на 1,7 % после падения на 0,2 % годом ранее. Вместе с тем начиная с января 2019 г. новые договоренности ОПЕК+ об ограничении добычи, будут оказывать сдерживающее влияние на динамику нефтяной отрасли.

Рост в газовой отрасли в 2018 г. также ускорился – до 16,5 % по сравнению с 7,1 % в 2017 году. Высокие темпы роста добычи газа были

обеспечены в первую очередь активным ростом выпуска сжиженного природного газа (на 70,1 % в 2018 г. после 7,6 % в 2017 году). В то же время рост производства естественного природного газа по итогам прошлого года замедлился до 5,3 % с 8,7 % в 2017 году. Позитивные тенденции наблюдались и в добыче ненефтегазовых полезных ископаемых. Добыча угля и металлических руд в 2018 г. продолжала демонстрировать уверенный рост (на 4,2 % и 4,6 % соответственно). Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых второй год подряд росло двузначными темпами.

Согласно рейтингу[22], суммарная капитализация ТОП-100 российских компаний за прошедший год снизилась на 8,3% или на 54 миллиарда долларов до 592 миллиарда долларов на 31 декабря 2018 года. «ГАЗПРОМ» занимает 4 строчку в рейтинге ТОП-100 российских компаний, среди компаний нефтегазовой отрасли «ГАЗПРОМ» занимает 3-е место.

Капитализация крупнейших российских эмитентов за 2018 г., млрд. долл. США



Рис.2

В 2018 году профицит федерального бюджета составил 2,6 процентного пункта к ВВП в основном за счет увеличения поступления нефтегазовых доходов на 2,2 процентного пункта к ВВП, или 3045,9 млрд рублей, обусловленного фактическим ростом цен на нефть марки «Юралс» (2018 год — 70,0 долл. США/барр., 2017 год — 53,0 долл. США/барр.) и газ природный

[22] http://riarating.ru/infografika/20190129/630115992.html

(2018 год — 245,3 долл. США/тыс. куб. м, 2017 год — 195,2 долл. США/тыс. куб. м)[23].

В 2018 году продолжилась тенденция к снижению ненефтегазового дефицита федерального бюджета, который уменьшился на 1,8 процентного пункта к ВВП по сравнению с 2017 годом.

Объем полученных дополнительных нефтегазовых доходов по итогам года составил 4261,4 млрд рублей, которые будут направлены в Фонд национального благосостояния.

Совокупный объем нефтегазовых фондов (Резервного фонда и Фонда национального благосостояния) по состоянию на 1 октября 2018г. составил 5 004,49 млрд. рублей.

Дополнительные нефтегазовые доходы, обусловленные превышением фактически сложившейся цены на нефть. Ключевыми причинами роста цен на нефть являлось соблюдение странами формата ОПЕК+ договоренностей о снижении объемов добычи, а также сложная геополитическая ситуация в Венесуэле.

2.3.3. Анализ положения ПАО «ГАЗПРОМ» на рынке нефтегазовых продуктов

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания с полным циклом, включая геологоразведку, добычу, транспортировку, хранение, переработку и реализацию газа, газового конденсата и нефти, производство и реализацию газомоторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии[24].

«Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских — 72%. На «Газпром» приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа,

---

[23] https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/02_Ispolnenie_federalnogo_budzheta_za_2018_god.pdf

[24] http://www.gazprom.ru/

Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

«Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 172,1 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

«Газпром» является крупнейшим в России производителем и экспортером сжиженного природного газа (СПГ). Компания успешно развивает торговлю СПГ в рамках действующего проекта «Сахалин-2», а также реализует новые проекты, которые позволят «Газпрому» значительно усилить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке СПГ.

Компания входит в четверку крупнейших производителей нефти в РФ. «Газпром» также владеет крупными генерирующими активами на территории России. Их суммарная установленная мощность составляет порядка 16% от общей установленной мощности российской энергосистемы. Кроме того, «Газпром» занимает первое место в мире по производству тепловой энергии.

В 2018 году группой компаний ПАО «Газпром» добыто 497,595 млрд куб. м газа, 15 934,440 тыс. тонн конденсата и 40 906,280 тыс. тонн нефти (с учетом показателей ПАО «Газпром нефть»).

Группа компаний ПАО «Газпром» осуществляет промышленную добычу газа, газового конденсата и нефти в различных регионах Российской Федерации. В число основных районов добычи входят: Западная Сибирь (Уральский федеральный округ), Северо-Европейская часть России (Северо-Западный федеральный округ), Южный Урал (Приволжский федеральный округ), Юг России (Южный и Северо-Кавказский федеральные округа), Восточная Сибирь и Дальний Восток (Сибирский и Дальневосточный федеральные округа).

С октября 2005 г. ПАО «Газпром» контролирует 75,679%, а с апреля 2009 г. 95,679% акций ПАО «Газпром нефть», одной из крупнейших

нефтедобывающих компаний России. ПАО «Газпром нефть» и его дочерние добывающие предприятия осуществляют разведку, разработку и добычу нефти и газа в Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском автономных округах и Тюменской области (Уральский ФО), Республике Саха (Якутия) (Дальневосточный ФО), Иркутской, Омской, Томской областях (Сибирский ФО), Оренбургской области (Приволжский ФО), Ненецком автономном округе (Северо-Западный ФО). Кроме того, в рамках международных проектов Компания проводит разведку и разработку месторождений в Ираке и республике Сербия. 100% объемов добычи ПАО «Газпром нефть» учитываются в объемах добычи Группы Газпром.

Основными конкурентами Общества являются такие компании, как ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ПАО «Сургутнефтегаз».

Кредитный рейтинг компании за 2018г. – стабильный[25].

Чистая прибыль «Газпром» за 2018 год составила 933 136 526 млн. руб.

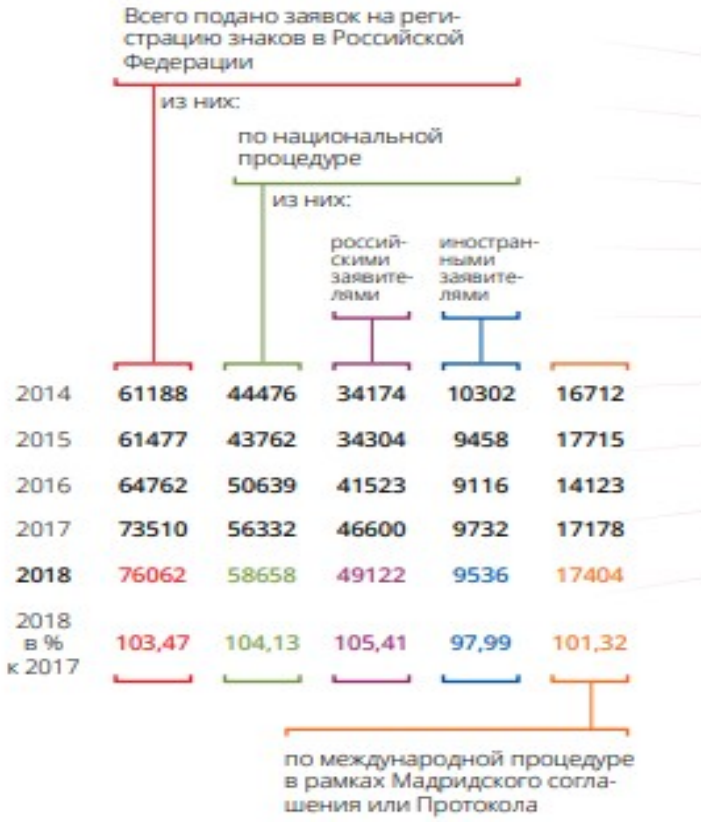
2.3.4. Анализ создания и предоставления правовой охраны аналогичным объектам интеллектуальной собственности

В 2018 году наблюдался рост поступления заявок, поданных в Роспатент на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания[26]. По сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличение составило 3,47 %, при этом по международной процедуре поступление увеличилось на 1,32 %.

Диаграмма 1

Динамика подачи заявок на государственную регистрацию товарного знака РФ в 2014–2018 гг.

[25] http://www.gazprom.ru/investors/creditor-relations/ratings/
[26] https://rupto.ru/content/uploadfiles/otchet_2018_ru.pdf



2014	61188	44476	34174	10302	16712
2015	61477	43762	34304	9458	17715
2016	64762	50639	41523	9116	14123
2017	73510	56332	46600	9732	17178
2018	76062	58658	49122	9536	17404
2018 в % к 2017	103,47	104,13	105,41	97,99	101,32

Рост показателя поданных заявок на регистрацию товарного знака был обеспечен за счет увеличения в 2018 году показателя поданных заявок российскими заявителями—5,41%.

В 2018 году Роспатентом продолжалось проведение мероприятий, направленных на сокращение сроков рассмотрения заявок, которые, в том числе, способствовали увеличению числа заявок на товарные знаки, поданных российскими заявителями.

Так, за 2018 год по сравнению с 2017 годом средняя длительность рассмотрения заявок по национальной процедуре сократилась на 1,42 месяца и составила 7,66 месяца, по международной процедуре длительность сократилась на 1,38 месяца и составила 7,33 месяца. Таким образом, средняя длительность рассмотрения заявок в 2018 году составила 7,5 месяца.

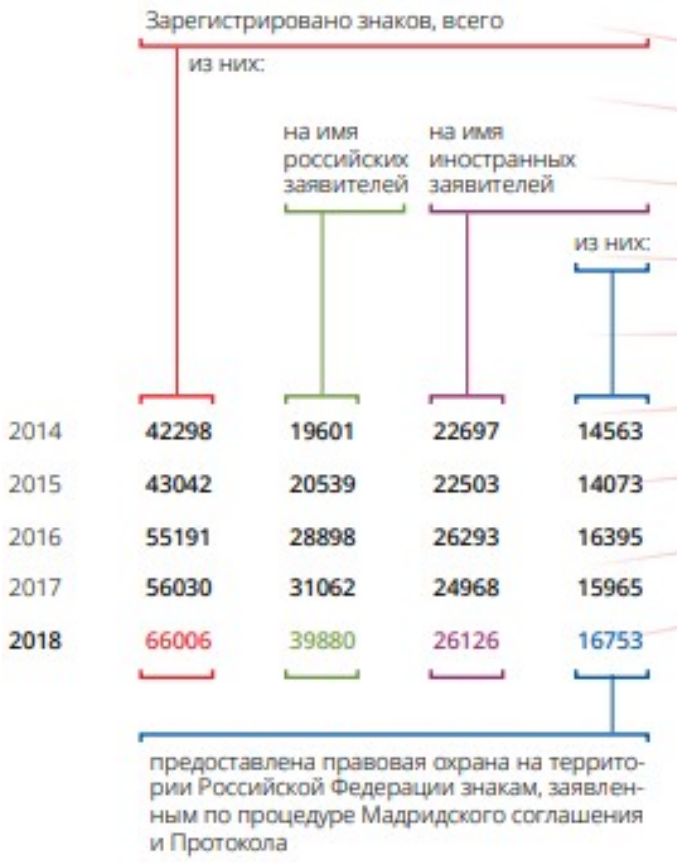
Особый акцент следует сделать на росте числа поступающих заявок, сроки рассмотрения которых в отчетный период снизились более чем на 1 месяц. В отчетном году отмечается значительное улучшение показателя не только по росту поступающих заявок, но и, как следствие, по количеству заявок

с принятыми решениями по результатам экспертизы заявленных обозначений. Такой рост составил 20,95%.

За 2018 год количество зарегистрированных товарных знаков значительно увеличилось по сравнению с 2017 годом. Динамика регистрации товарных знаков приведена на диаграмме 2.

Диаграмма 2

Динамика регистрации товарных знаков РФ в 2014–2018 гг.



2.3.5. Анализ сделок с объектом оценки

ПАО «ГАЗПРОМ»:

- одна из крупнейших международных нефтегазовых Компаний;
- На «ГАЗПРОМ» приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа;
- осуществляет контроль за деятельностью Организаций Группы «ГАЗПРОМ», занятых в том числе в сфере сбыта моторного топлива;

Сбыт моторного топлива осуществляется с использованием Товарных знаков ПАО «ГАЗПРОМ» через:

- Организации Группы «ГАЗПРОМ»;
- Организации, не входящие в Группу «ГАЗПРОМ» .

Использование франшизы осуществляется[27]:

1. На АЗС, находящихся в собственности или ином законном владении Пользователя / Вторичного пользователя;
2. В предпринимательской деятельности по реализации

Товаров:

- моторного топлива «ГАЗПРОМ» (мелкооптовая и розничная реализация);
- нетопливных товаров;

Работ и услуг:

- мойка транспортных средств;
- услуги общепита (кафе).

Преимущества использования франшизы ПАО «ГАЗПРОМ»:

- всемирно известный бренд окажет положительное влияние на все стороны предпринимательской деятельности;
- соглашение обеспечивает право доступа ко всей нужной информации;
- появляется возможность использовать проверенные методы ведения бизнеса;
- возможность принимать участие в сотрудничестве, осуществляемом на разных уровнях;
- доставка и реализации продукции без перебоев;
- своевременное оказание услуг, касающихся обучения и стажировки сотрудников;
- АЗС отличаются уникальным внутренним и внешним дизайном;
- возможность стабильного развития и агентского вознаграждения;
- участие в социальных проектах компании и финансовая стабильность.

Каждая франшиза обуславливается популярностью бренда и требованиями использования, в зависимости от этого определяется ее цена. Стоимость

[27] https://rfranch.ru/gazprom-neft/

заправки АЗС, как и срок окупаемости вложенных инвестиций, рассматриваются в индивидуальном порядке.

Что касается условий, то по договору пользователь должен построить АЗС по строго прописанным требованиям. Они включают в себя:

- местоположение заправочной станции;
- технические характеристики, согласно правилам безопасности;
- внешний вид с использованием элементов фирменного стиля.

Для получения франшизы также необходимо соответствовать ряду требований:

- высокая платежеспособность;
- уважение к бренду и готовность выполнять все требования, касающиеся достойного представления предприятия;
- опыт работы в бизнес-деятельности.

На дату оценки в отношении товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» «ГАЗПРОМНЕФТЬ» (свидетельство на товарный знак № 402279 от 21.08.2009) заключен 1 договор: исключительная лицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ с ПАО "Газпром нефть" (месторасположение: Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А)[28].

А также заключены сублицензионные договора - неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ. Лицо, предоставляющее право использования - ПАО "Газпром нефть".

Таблица 8

Действующие на дату оценки лицензионные соглашения

Лицензиат	Юридический адрес лицензиата	Дата гос-ой регистрации

[28] http://www1.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet

		договора
ЗАО "Газпромнефть-Северо-Запад"	г. Санкт-Петербург	03.04.2015
АО "Газпромнефть-Новосибирск"	г. Новосибирск,	06.04.2015
АО «Газпромнефть-Урал»	г. Екатеринбург	06.04.2015
ООО «Газпромнефть – Смазочные материалы»	г. Москва	06.04.2015
АО "Газпромнефть-Транспорт"	г. Омск	11.04.2016
ООО "Газпромнефть - Корпоративные продажи"	г. Санкт-Петербург	18.04.2016
ООО "Петрол"	Московская обл., Сергиево-Посадский р-н	09.02.2017
Общественная организация "Спортивная общественная организация "Газпром нефть"	ЯНАО, г. Ноябрьск	09.02.2017
ООО "Газпромнефть-Центр"	г. Москва	21.02.2017
ООО "АЗЛ Регион Поволжье"	г. Самара	22.02.2017
ООО "ИМПУЛЬС+"	Красноярский край,	27.02.2017
ООО "АЗЛ Регион Поволжье"	г. Самара	06.04.2017
АО «Газпромнефть - Альтернативное топливо»	г. Москва	10.04.2017
ООО "Газпромнефть-Юг"	г. Краснодар	17.08.2017
ООО "Газпромнефть-Центр"	г. Москва	27.10.2017
ООО "Газойл"	г. Новосибирск	28.11.2018
ООО "ТК ТЕХЭНЕРГОРЕСУРС"	г. Рязань	28.11.2018
ООО "Восток"	г. Ногинск	29.11.2018
ООО "Ойл+"	г. Ногинск	29.11.2018
ООО "ТЭК-Калининград"	г. Черняховск	13.12.2018
ООО "Оператор"	г. Пермь	21.12.2018

Стоимость франшизы состоит из: оплаты аренды земли, стоимость лицензии Минтопэнерго для возможности хранить нефтепродукты, расходы на строительство АЗС, оборудование комфортной зоны, обустройство подъезда. Учитывая разную стоимость аренды земли (в Московской области она составляет от 100 тысяч долларов), стоимость строительства абсолютно разная. Франшиза «Газпромнефть» — цена не оговорена и не является универсальной, но ориентировочно она составляет около пятьсот тысяч долларов США. Она определяется в индивидуальном порядке.

2.4. Определение рыночной стоимости объекта оценки

В соответствии со ст. 3 Федерального закона №135-ФЗ, рыночная стоимость объекта оценки – это наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, т.е. когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Возможность отчуждения на открытом рынке означает, что объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов, при этом срок экспозиции объекта на рынке должен быть достаточным для привлечения внимания достаточного числа потенциальных покупателей.

Разумность действий сторон сделки означает, что цена сделки - наибольшая из достижимых по разумным соображениям цен для продавца и наименьшая из достижимых по разумным соображениям цен для покупателя.

Полнота располагаемой информации означает, что стороны сделки в достаточной степени информированы о предмете сделки, действуют, стремясь достичь условий сделки, наилучших с точки зрения каждой из сторон, в соответствии с полным объемом информации о состоянии рынка и объекте оценки, доступным на дату оценки.

Отсутствие чрезвычайных обстоятельств означает, что у каждой из сторон сделки имеются мотивы для совершения сделки, при этом в отношении сторон нет принуждения совершить сделку.

Оценщик отказался от расчета рыночной стоимости объекта оценки по сравнительному подходу, так как в открытых источниках отсутствует информация о цене сделок, а также о предложениях на продажу с объектами-аналогами. Отказ в применении данного подхода обоснован федеральным стандартом оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11). Согласно ФСО N 11, при применении сравнительного подхода к оценке объектов оценки стоимость определяется оценщиком с использованием следующей информации: *об условиях сделок*, а также о *предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов* на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки, если по состоянию на дату оценки такая информация доступна.

2.4.1. Расчет рыночной стоимости по затратному подходу

Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа.

Для расчета рыночной стоимости объекта оценки применяется метод стоимости создания. Данный метод заключается в калькулировании в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта интеллектуальной собственности.

Для расчета стоимости товарного знака необходимо все затраты привести к текущей стоимости по формуле:

Vтз = ∑[(ЗДi + ЗПi + ЗМi + ЗРi)× (1 + Р/100) ××Киi] × Кв×М×Кэв

где Vтз – стоимость товарного знака;

Здi – затраты на дизайн в i-ом году;

Зпі – затраты на правовую охрану в і-ом году;

Змі – затраты на маркетинг в і-ом году;

Зрі – затраты на рекламу в і-ом году;

р – рентабельность, %;

Киі - коэффициент индексации в і-ом году;

М – коэффициент масштабности использования товарного знака при следующей величине товарооборота:

до 10 тыс. долл. в месяц – М = 1.0;

10–50 тыс. долл. в месяц – М = 1.2;

50–100 тыс. долл. в месяц – М = 1.4;

100–500 тыс. долл. в месяц – М = 1.6;

500–1000 тыс. долл. в месяц – М = 1.8;

более 1 млн. долл. в месяц – М = 2.0.

Кэсв – коэффициент эстетического восприятия, который рекомендовано принимать согласно следующим значениям:

1.3 – при использовании более 10 лет, мировая известность у потребителей;

1.2 – при использовании более 5 лет, широкая узнаваемость;

1.1 – при использовании менее 5 лет, устойчивая ассоциация у потребителей по отношению к производителю;

1.05 – при использовании не менее 3 лет;

1 – при использовании в течение 1 года;

Кв –коэффициент времени использования товарного знака:

Кв = 1 + Тф/Тн,

где Тф – фактический срок службы товарного знака; Тн – номинальный срок службы товарного знака (целесообразно в знаменателе, чтобы определить силу товарного знака, оставлять 10 лет).

Затраты на дизайн при создании нового товарного знака.

Оценщиком собрана информация о затратах на создание нового товарного знака, аналогичного объекту оценки. Заказчиком данные о затратах на создание товарного знака не предоставлены.

Таблица 9

Затраты на создание товарного знака

Наименование услуг	**Стоимость услуг по созданию товарного знака, руб.**			
	https://rolling-press.ru/razrabotka-firmennogo-znaka/	http:// www.logodesigner.ru/ services/logo/	https://zashitoved.ru/ tovarnye-znaki/ razrabotka-tovarnogo-znaka/	https:// www.dsnovik.ru/ service/logo.htm
Разработка товарного знака	50 000	от 30000 до 250000/ сред. знач. = 140000	65 000	37 000
Средняя стоимость услуг		73 000		

Затраты на дизайн товарного знака на 01.05.2019 составят 73 тыс. руб.

Затраты на рекламу и маркетинг

Для подержания товарного знака необходимо проведение рекламных компаний.

Заказчиком была предоставлена информация о стоимости услуг по организации и проведении рекламной компании товарного знака (таблица 10).

Таблица 10

Сумма приведенных к дате оценки затрат на рекламу и маркетинг

ПАО «ГАЗПРОМ»	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**01.01.2019-30.04.2019**
Затраты на рекламу товарного знака, млн. руб.	44,012	78,619	40,160	16,282	17,448	19,203	17,457	20,701	18,498	19,192	8,812
Индекс потребительских цен[29], %	108,8	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9	105,4	102,5	104,2	102,07
Темпы инфляции[30], %	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	4,2	2,07
Коэффициент индексации (затраты известны на конец года)	(1+0,088)* (1+0,061)* (1+0,066)* (1+0,065)* (1+0,114)* (1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,894	(1+0,061)* (1+0,066)* (1+0,065)* (1+0,114)* (1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,741	(1+0,066)* (1+0,065)* (1+0,114)* (1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,641	(1+0,065)* (1+0,114)* (1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,539	(1+0,114)* (1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,445	(1+0,129)* (1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,297	(1+0,054)* (1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,149	(1+0,025)* (1+0,042)* (1+0,0207) = 1,090	(1+0,042)* (1+0,0207) = 1,064	1,0207	1
Приведенная к дате оценки величина затрат на рекламу и маркетинг, млн. руб.	44,012*1,894= 83,359	136,876	65,902	25,058	25,212	24,906	20,058	22,564	19,682	19,589	8,812
Сумма приведенных к дате оценки затрат на рекламу и маркетинг, млн. руб.	452,018										

Затраты на рекламу и маркетинг оцениваемого товарного знака на 01.05. 2019 г. составляют 452,018 млн. руб. Или 452 018 тыс. руб.

[29] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm
[30] http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx

Рентабельность продаж ПАО «ГАЗПРОМ» за 2018г. составила 18,02 %, за 2017 год – 11,71%[31]

Затраты на правовую охрану

Размер государственной пошлины за совершение юридически значимых действий, связанных с государственной регистрацией товарного знака установлен Положением утвержденным Постановлением Правительства РФ от 10 декабря 2008 г. N 941 (с изменениями на 23.09.2017 г.) [32]. Согласно данному документу и официальному сайту Роспатента[33]:

Таблица 11

Действия, связанные с государственной регистрацией товарного знака, руб.

Регистрация заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания (далее - заявка на товарный знак) и принятие решения по результатам формальной экспертизы	3500 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5	43 500
Проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам	11500 + 2500 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 1	121 500
Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на него	16000 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5	56 000
Выдача свидетельства на товарный знак, свидетельства на коллективный знак свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара	2000	2 000
Рассмотрение заявления о продлении срока действия исключительного права на товарный знак и принятие решения по результатам его рассмотрения	20000 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5	60 000

Зарегистрировано 45 классов МКТУ[34].

Общий размер затрат на регистрацию и правовую охрану товарного знака на 01.05.2019 г. составляет 283 тыс. руб.

Коэффициент индексации

Затраты на рекламу и маркетинг приведены к дате оценки в таблице 10. По затратам, кроме затрат на рекламу и маркетинг, не требуется использование

[31] http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017/
[32] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82755/
[33] https://rupto.ru/ru/activities/dues/table#note2
[34] http://www1.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet

коэффициента индексации для приведения прошлых затрат к текущему моменту.

Коэффициент масштабности использования товарного знака (М)

Выручка ПАО «ГАЗПРОМ» по итогам 2018 года составила 5 179 549,285 млн. руб., т.е. среднемесячное значение - 863 258,214 млн. руб. Курс доллара на 31.12.2018 – 69,4706. Среднемесячная выручка в долларах – 12 426,238 млн. долл.

Для расчета стоимости объекта оценки применятся коэффициент масштабности – 2,0.

Коэффициент эстетического восприятия

Оцениваемый товарный знак используется ПАО «ГАЗПРОМ» на российском рынке с 2009 г., следовательно, Кэсв = 1,2.

Коэффициент времени использования

Дата подачи заявки на первичную регистрацию права на товарный знак - 21.08.2009г. С это даты до даты оценки прошло 9,70 лет.

Таким образом, Кв = 1+9,70/10 = 1,97.

Определение стоимости объекта оценки затратным подходом.

Vтз = (73+452018+283)*(1 +18,02/100)*2*1,2*1,97 = 2 524 240 тыс. руб.

Таким образом, рыночная стоимость объекта оценки на 01.05.2019г. по результатам использования затратного подхода составляет 2 524 240 тыс. руб.

2.4.2. Расчет рыночной стоимости доходным подходом

На оцениваемый товарный знак ПАО «ГАЗПРОМ» заключен исключительный лицензионной договор с ПАО «Газпром нефть».

Стоимость прав ПАО «ГАЗПРОМ» на оцениваемый товарный знак определяется методом дисконтированных денежных потоков. Доходы по

лицензионному соглашению спрогнозированы в соответствии с данными, предоставленными заказчиком.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры:

1. определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности;
2. определение величины соответствующей ставки дисконтирования;
3. расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

Прогноз денежного потока

По данным Заказчика:

1. По условию лицензионного соглашения вознаграждение выплачивается 1 раз в месяц. При этом сумма ежемесячных вознаграждений увеличивается на 4,5% ежегодно с первого месяца отчетного года. С января 2019г. величина ежемесячного вознаграждения составила 61 000 тыс. руб. в мес.
2. По условию лицензионного соглашения все расходы на маркетинг и рекламу в отношении объекта оценки возлагаются на лицензиата.

Срок полезного использования

Дата, до которой продлен срок действия регистрации: 21.08.2019.

Юридический срок жизни товарного знака – 10 лет. Товарный знак можно принять как бессрочный, т.к. допустимо неоднократное продление срока жизни товарного знака.

Срок службы товарного знака - использование в долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде будут отсутствовать техническое, технологическое или коммерческое устаревание товарного знака.

По истечении срока действия регистрации права на товарный знак с большой степенью вероятности будут продлены. Это объясняется достаточно высокой доходностью, статусом компании на Российском рынке. Таким образом оценщиком сделано допущение о продлении срока регистрации

товарного знака и срока действия лицензионного соглашения на аналогичных условиях.

Ставка дисконта

В расчете ставки дисконтирования методом кумулятивного построения для оценки интеллектуальной стоимости, не связанных с оценкой бизнеса, учитываются следующие риски:

- риск, связанный с возможностью нарушения прав на ОИС;
- риск, связанный с предсказуемостью доходов от использования ОИС;
- риск, связанный с более ранней стадией разработки ОИС, с недостаточной проработанностью инвестиционного проекта;
- риск, связанный с низкой ликвидностью ОИС;
- риск, связанный с конкурентоспособностью ОИС.

Наиболее целесообразно, в качестве безрисковой ставки, брать доходность по государственным облигациям РФ.

Безрисковая ставка дохода в данном отчете принята на основе кривой бескупонной доходности государственных ценных бумаг со сроком до погашения 30 лет в размере 8,91% по состоянию на 30.04.2019[35]

Таблица 12

Факторы риска для оценки стоимости НМА и ИС не связанных с конкретным предприятием

Элементы риска	**Ответы (да, нет, не знаю)**	**Значение**
Риск, связанный с возможностью нарушения прав на ОИС		
Права на ОИС охраняются патентом/свидетельством на территории страны	да	0
Права на ОИС охраняются патентом/свидетельством на международном уровне	да	0
Информация об ОИС охраняется в режиме коммерческой тайны	нет	5
Имеются доказательства о собственности на ОИС	да	0
Сложность воспроизведения ОИС при наличии неполного комплекта документации (либо вовсе при отсутствии таковой)	нет	5
Отсутствие возможности использования ОИС в производственном процессе без значительных инвестиций	не знаю	2,5
Отсутствие аналогичных разработок в конкурирующих структурах	нет	5
Сумма значений:		17,5
Количество составляющих факторов:		7

[35] https://www.cbr.ru/hd_base/zcyc_params/

Итоговое значение элемента риска*:*		**2,5**
Риск, связанный с предсказуемостью доходов от использования ОИС		
ОИС имеет один или несколько близких прототипов	да	5
Аналогичный ОИС уже используется для производства продукции пользующейся спросом на рынке	да	5
Предполагаемый к производству товар будет пользоваться постоянным спросом (не зависит от моды и сезонности)	да	0
Существует реальная возможность оценить объем спроса (долю и емкость рынка)	да	0
Умеренная (либо низкая) конкуренция в отрасли (один или несколько конкурентов)	нет	5
Сумма значений:		15
Количество составляющих факторов:		5
Итоговое значение элемента риска*:*		**3**
Риск, связанный с более ранней стадией разработки ОИС, с недостаточной проработанностью инвестиционного проекта		
ОИС находится на стадии конструкторской разработки или выше	нет	0
ОИС находится на стадии опытного образца или выше	нет	0
ОИС находится на стадии освоения в производстве	да	0
Нет необходимости в значительных дополнительных ресурсах для начала массового производства	нет	5
Инвестиционный проект проработан со значительным «запасом прочности»	не знаю	2,5
Сумма значений:		7,5
Количество составляющих факторов:		5
Итоговое значение элемента риска*:*		**1,5**
Риск, связанный с низкой ликвидностью ОИС		
ОИС не является пионерским изобретением	да	5
На территории страны имеются предприятия, производящие аналогичную продукцию и заинтересованные в оцениваемом ОИС	да	5
На международном уровне имеются предприятия, производящие аналогичную продукцию и заинтересованные в оцениваемом ОИС	да	5
ОИС находится на стадии освоения в производстве	да	0
ОИС охраняется патентом/свидетельством	да	0
Существует готовый инвестиционный проект, а так же есть инвестор (один или несколько) с которым заключена предварительная договоренность	да	0
Сумма значений:		15
Количество составляющих факторов:		6
Итоговое значение элемента риска*:*		**2,5**
Риск, связанный с конкурентоспособностью ОИС		
ОИС соответствует мировому уровню в данной области	да	0
Высокая степень патентно-правовой защищенности (например, защищены все основные узлы и ТЗ)	да	0
Выпускаемая продукция с использованием ОИС новая и не имеет аналогов	нет	5
Рынок сбыта продукции с использованием ОИС не является узкоспециализированным и ограниченным	нет	5
Выход конкурентов на рынок с аналогичной продукцией с использованием ОИС затруднён	да	0
Сумма значений:		10
Количество составляющих факторов:		5
Итоговое значение элемента риска*:*		**2**

Безрисковая ставка:	**8,91**
Итого ставка дисконтирования (сумма всех итоговых значений элементов риска и безрисковой ставки):	**20,41**

Составляющими каждого элемента риска являются простые вопросы, ответить на которые можно: «да», «нет» или «не знаю». Присвоив каждому ответу соответствующее значение риска, можно рассчитать совокупное значение элемента риска. Если ответу «да» присвоить минимальное значение риска – 0%; ответу «нет» – максимальное значение 5%, а ответу «не знаю», соответственно, среднее значение – 2,5%, тогда совокупное значение фактора риска можно рассчитать по следующей формуле:

$$K = \frac{(B_1 + B_2 + B_3 + \ldots + B_n)}{T_B},$$

где К – итоговое значение каждого фактора риска;

В1-n – значения составляющих фактора (т.е. соответствующие значения ответов на ключевые вопросы – 0%, 5% или 2,5%).

ТВ – количество составляющих фактора.

Чем выше вероятность того, что товарный знак обеспечит прогнозируемый уровень дохода, тем ниже риск.

Расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанный на дисконтировании денежных потоков представлен в таблице ниже.

Таблица 13

Расчет рыночной стоимости товарного знака доходным подходом

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	постпрогнозный период
Продолжительность соответствующего периода	8 мес. (01.05.2019-31.12.2019)	1 год	1 год	1 год	1 год	
Темпы роста доходов ПАО «ГАЗПРОМ» согласно лицензионному соглашению, %	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Доходы ПАО «ГАЗПРОМ» по лицензионному соглашению, тыс. руб. в месяц*	61000	61000*(1+0,045)= 63 745	66 614	69 611	72 744	76 017
Доходы ПАО «ГАЗПРОМ» по лицензионному соглашению, тыс. руб. за период	61000*8=488 000	764 940	799 362	835 334	872 924	872 923,620*(1+0,045)= 912 205
Ставка налога на прибыль, %	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Ожидаемые выплаты по роялти после выплаты налогов, млн. руб.	488 000,000*(1-0,2)= 390 400	611 952	639 490	668 267	698 339	729 764
Ставка дисконтирования, %	20,41%	20,41%	20,41%	20,41%	20,41%	
Фактор текущей стоимости (1/(1+r) j)	1/((1+0,2041)^8/12)= 0,8835	1/((1+0,2041)^(8/12+1)= 0,7338	1/((1+0,2041)^(8/12+2)= 0,6093	1/((1+0,2041)^(8/12+3)= 0,5061	1/((1+0,2041)^(8/12+4)= 0,4203	
Текущая стоимость доходов по лицензионному соглашению, тыс. руб.	390 400,000*0,8835=344 918	449 050	389 641	338 210	293 512	
Стоимость в постпрогнозном периоде, приведенная к дате оценки, млн. руб.						729 764,146/(20,41%-4,5%)= 4 586 827
Итого стоимость объекта оценки, тыс. руб.	**Сумма текущих стоимостей доходов по лицензионному соглашению + стоимость в постпрогнозном периоде, приведенная к дате оценки 6 402 158**					

Таким образом, рыночная стоимость объекта оценки на 01.05.2019 г. по результатам использования доходного подхода, составляет 6 402 158 тыс. руб.

2.5. Согласование результатов оценки

Определение рыночной стоимости оцениваемого товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» проводилось затратным и доходным подходами.

Таблица 14

Результаты применения подходов

Подходы	Затратный	Сравнительный	Доходный
Рыночная стоимость, полученная в рамках каждого из подходов, тыс. руб.	**2 524 240**	**-**	**6 402 158**

Итоговая величина стоимости определяется на основе результатов использования доходного и затратного подходов.

Итоговое значение стоимости устанавливается в процессе обобщения расчетных материалов путем согласования (взвешивания) результатов, полученных в рамках использованных подходов. При формировании итоговой величины стоимости, по экспертному мнению, оценщика, проанализированы следующие характеристики использованных подходов:

- степень соответствия (задача и цели оценки, функциональное назначение и оцениваемые права);
- степень достаточности и достоверности используемых данных, используемых в каждом из подходов;
- степень предпочтительности каждого из подходов с точки зрения характеристик рынка;
- надежность расчетов и процедур анализов;
- удельный вес экспертных оценок и суждений.

С учетом вышеизложенного, оценщик применяет коэффициенты весомости промежуточных результатов, полученных на основе использования различных подходов.

Рыночная стоимость оцениваемого имущества определяется как взвешенная, полученная каждым из подходов стоимость, результаты согласования приведены в таблице ниже.

Таблица 15

Рыночная стоимость оцениваемого имущества

	Критерий согласования	**Сравнительный**	**Затратный**	**Доходный**
1	Степень соответствия каждого из примененных подходов:			
1.1	предполагаемому использованию результатов оценки	-	10	90
1.2	цели оценки	-	10	90
1.3	функциональному назначению объекта оценки	-	10	90
2	Какая степень достоверности и полноты исходных данных, используемых в каждом из подходов	-	10	90
3	Какова надежность расчетов и процедур анализа, проведенных в используемых подходах	-	10	90
4	Минимальный удельный вес экспертных оценок и суждений	-	10	90
Средний ранг, баллы		-	10	90
Коэффициент весомости каждого из подходов, отн.ед.		-	0,1	0,9
Рыночная стоимость, полученная в рамках каждого из подходов, тыс. руб.		-	**2 524 240**	**6 402 158**
Согласованная рыночная стоимость, тыс. руб.			**2 524 240*0,1+6 402 158*0,9 = 6 014 367**	

Таким образом, рыночная стоимость исключительных (имущественных) прав на товарный знак, зарегистрированный Федеральной службой по интеллектуальной собственности за № 402279, принадлежащий ПАО «ГАЗПРОМ», на 01.05.2019 г. составляет 6 014 367тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе подготовки аттестационной работы были решены с следующие задачи:

- раскрыта сущность, функции и роль товарного знака как объекта интеллектуальной собственности;
- проанализированы современные методы оценки стоимости товарных знаков;
- составлен отчет об оценке товарного знака.

Товарный знак - обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, распоряжаться и запрещать его использование другими лицами.

Существует три фундаментальных подхода к оценке всех видов имущества — доходный, затратный и сравнительный. При оценке нематериальных активов основным является доходный подход, так как на стоимость объектов интеллектуальной собственности в первую очередь влияет их способность генерировать доходы.

Затратный и сравнительный подходы при оценке нематериальных активов являются, скорее, вспомогательными. Сложность применения сравнительного подхода объясняется ограниченностью рынка, при которой получить информацию о стоимости объектов-аналогов крайне проблематично. Затраты на создание и поддержание товарного знака не отображают его реальную стоимость, т.к. товарные знак в действительности может приносить правообладателю доходы в разы больше, чем расходы на обслуживание товарного знака.

Оценка рыночной стоимости товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» включала в себя следующие этапы:

1. Изучение и анализ документов об объекте оценки.
2. Сбор данных и их анализ: на этом этапе были проанализированы данные, характеризующие рынок объекта оценки и информация, относящаяся как к оцениваемому объекту, так и к его окружению.
3. Определение стоимости объекта оценки по доходному подходу с использованием метода дисконтирования денежных потоков. В результате расчетов стоимость объекта оценки составила 6 402 158 тыс. руб.
4. Определение стоимости объекта оценки по затратному подходу было проведено с использованием метода стоимости создания. В результате расчетов стоимость составила 2 524 240 тыс. руб. В связи с тем, что затратный подход в оценке крупного всеизвестного товарного знака не отражает в полной мере его реальную стоимость, при согласовании результатов оценки оценщиком присвоен низкий коэффициент весомости данного подхода – 0,1.
5. Определение стоимости объекта оценки по сравнительному подходу не проводилось. Оценщик отказался от данного метода, так как отсутствует информация об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки.
6. Согласование полученных результатов оценки по различным подходам и внесение итоговых корректировок. В результате проведенных расчетов итоговая рыночная стоимость объекта оценки по состоянию на 01.05.2019 составляет 6 014 367 тыс. руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации, части I и IV.
2. Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» принят ГД ФС РФ 16.07.1998
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. N 941.
4. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1).
5. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)".
6. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)".
7. Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)".
8. Косорукова И. В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса. - М.: «Маркет ДС», 2011.
9. Лопатников Л. И., Рутгайзер В. М. Оценка бизнеса: словарь-справочник. - М.: «Маросейка», 2010.
10. Ивлиева (Ожегова) Н.Н., Шишляев Д.Вл. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (Учебное пособие) - М.: МФПА, 2005.
11. Оценочная деятельность. Книга 2. Оценка стоимости имущества: учеб. пособие / Под ред. Косоруковой И.В.— М.: Маркет ДС, 2009.

Дополнительная литература:

12. Васильева И.В., Васильева Т.Н., Мухопад В.И. Оценка стоимости бренда: проблемы и методики (за рубежный и отечественный опыт). М.: Граница, 2008.

13. Доклад Международной торговой палаты "Продвижение и защита интеллектуальной собственности в Российской Федерации".- Париж, 2012.

14. Козырь Ю. В. Стоимость компаний: оценка и управленческие решения. - М.: «Альфа-Пресс», 2009. - 369 с.

15. Кравец Л.Г. Методологии оценки брендов // Патентное дело. – 2011. – № 7. – С.

16. Лишневская П.Б. Методы оценки стоимости бренда // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 13.

17. Уразова Н.Г. Основные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12.

18. Шульга А.К. Товарные знаки как средство индивидуализации товаров, работ, услуг : моногр. М. : Юрист, 2010

Сетевые ресурсы

19. http://economy.gov.ru, официальный сайт Минэкономразвития России.

20. https://www.minfin.ru, официальный сайт Министерства финансов РФ.

21. https://rupto.ru, официальный сайт РОСПАТЕНТА.

22. https://rfranch.ru , информационный портал о франчайзинге

23. http://www1.fips.ru, официальный сайт Института промышленной собственности.

24. http://www.gks.ru, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

25. http://www.consultant.ru , справочной правовой системы КонсультантПлюс.

26. https://www.cbr.ru, официальный сайт Центрального Банка РФ.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** (111) **402279**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 28.02.2010)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) *Номер регистрации:* **402279**
(210) *Номер заявки:* **2009720429**
(181) *Дата истечения срока действия регистрации:* **21.08.2019**
(220) *Дата подачи заявки:* **21.08.2009**
Дата приоритета: **21.08.2009**
(151) *Дата регистрации:* **27.02.2010**
(450) *Дата публикации:* **25.03.2010**

(540) *Изображение товарного знака, знака обслуживания*

ГАЗПРОМНЕФТЬ

(732) *Правообладатель:*
Открытое акционерное общество "ГАЗПРОМ", 117997, Москва, ул.Наметкина, 16 (RU)
(750) *Адрес для переписки:*
115035, Москва, ул.Балчуг, 7, "Балчуг Плаза", ЗАО "САЛАНС", М.В.Наровой
(591) *Указание цвета или цветового сочетания:*
синий, голубой, белый
(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*
01 - химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей.
02 - краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.
03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования,

обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.
04 - технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения.
05 - фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.
06 - обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей; металлические тросы и проволока [неэлектрические]; скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы; изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим классам; руды.
07 - машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные, чем орудия с ручным управлением; инкубаторы.
08 - ручные орудия и инструменты; ножевые изделия, вилки и ложки; холодное оружие; бритвы.
09 - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня.
10 - приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия; материалы для наложения швов.
11 - устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические.
12 - транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.
13 - огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.
14 - благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.
15 - музыкальные инструменты.
16 - бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.
17 - каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; изделия из частично обработанных пластмасс; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; неметаллические гибкие трубы.
18 - кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия.
19 - неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники.
20 - мебель, зеркала, обрамления для картин и тому подобное; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс.
21 - домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам.
22 - канаты, веревки, бечевки, сети, палатки, навесы, брезент, паруса и мешки, не относящиеся к другим классам; набивочные материалы (за исключением из резиновых и пластических материалов); текстильное волокнистое сырье.
23 - нити текстильные и пряжа.
24 - ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти.
25 - одежда, обувь, головные уборы.
26 - кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы.
27 - ковры, циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов; стенные обои и обивочные материалы, нетекстильные.
28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.
30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.
31 - сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.
32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
33 - алкогольные напитки (за исключением пива).
34 - табак; курительные принадлежности; спички.
35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.
36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.
37 - строительство; ремонт; установка оборудования.
38 - телекоммуникации.
39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
40 - обработка материалов.
41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.
42 - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.
43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.
44 - медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.
45 - услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

Извещения, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания

Регистрация лицензионного договора
(732) *Правообладатель:*
Открытое акционерное общество "ГАЗПРОМ", 117997, Москва, ул.Наметкина, 16 (RU)
(791) *Лицензиат:*
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Дата и номер регистрации договора:
10.06.2011 РД0082400
(793) *Указание условий и/или ограничений лицензии:*
Исключительная лицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ:* **10.06.2011**
Опубликовано: **12.07.2011**

Изменения (дополнения) в лицензионный договор
(732) *Правообладатель:*
Открытое акционерное общество "ГАЗПРОМ", 117997, Москва, ул.Наметкина, 16 (RU)
(791) *Лицензиат:*
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Дата и номер регистрации договора:
10.06.2011 РД0082400
Дата и номер регистрации изменений в договор:
28.06.2012 РД0101952
Характер внесенных изменений (дополнений):
Внесены изменения в финансовые условия договора. Внесены изменения.
(580) *Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ:* **28.06.2012**
Опубликовано: **25.07.2012**

Изменения (дополнения) в лицензионный договор
(732) *Правообладатель:*
Открытое акционерное общество "ГАЗПРОМ", 117997, Москва, ул.Наметкина, 16 (RU)
(791) *Лицензиат:*
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)

Дата и номер регистрации договора:
10.06.2011 РД0082400
Дата и номер регистрации изменений в договор:
04.09.2012 РД0106647
Характер внесенных изменений (дополнений):
Внесены изменения.
(580) *Дата внесения изменений в Госреестр ТЗ:* **04.09.2012**
Опубликовано: **25.09.2012**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Закрытое акционерное общество "Газпромнефть-Северо-Запад", 191024, Санкт-Петербург, Херсонская, 12-14, лит.А (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
03.04.2015 РД0170644
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **03.04.2015**
Дата публикации извещения: **25.04.2015**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Открытое акционерное общество "Газпромнефть-Новосибирск", 630099, г.Новосибирск, ул.Максима Горького, 80 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
06.04.2015 РД0170709
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **06.04.2015**
Дата публикации извещения: **25.04.2015**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Открытое акционерное общество «Газпромнефть-Урал», 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 61 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
06.04.2015 РД0170727
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **06.04.2015**
Дата публикации извещения: **25.04.2015**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью «Газпромнефть – Смазочные материалы», 117647, Москва, ул. Профсоюзная, 125 А (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
06.04.2015 РД0170744

(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **06.04.2015**
Дата публикации извещения: **25.04.2015**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газпромнефть-Юг", 350072, г.Краснодар, ул.Московская, 59/1 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
22.07.2015 РД0177405
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **22.07.2015**
Дата публикации извещения: **25.08.2015**

Изменение наименования, фамилии, имени, отчества правообладателя и/или места нахождения или места жительства
(732) *Правообладатель:*
Публичное акционерное общество "Газпром", 117997, Москва, ул. Наметкина, д. 16 (RU)
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **09.02.2016**
Дата публикации извещения: **12.03.2016**

Изменение адреса для переписки
(732) *Правообладатель:*
Публичное акционерное общество "Газпром", 117997, Москва, ул. Наметкина, д. 16 (RU)
(750) *Адрес для переписки:*
ПАО "Газпром", ул. Наметкина, д. 16, Москва, ГСП-7, 117997
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **09.02.2016**
Дата публикации извещения: **12.03.2016**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Акционерное общество "Газпромнефть-Транспорт", 644099, г. Омск, ул. Фрунзе, д. 54 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
11.04.2016 РД0195787
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **11.04.2016**
Дата публикации извещения: **25.04.2016**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газпромнефть - Корпоративные продажи", 191014, Санкт-Петербург, ул. Парадная, д.3, корп.1 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
18.04.2016 РД0196361
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **18.04.2016**
Дата публикации извещения: **12.05.2016**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования

Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Акционерное общество «Газпромнефть - Альтернативное топливо», 117587, Москва, Варшавское шоссе, 118 к.1 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
20.04.2016 РД0196618
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **20.04.2016**
Дата публикации извещения: **12.05.2016**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Оператор", 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 61 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
27.06.2016 РД0201018
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории Пермского края в отношении товаров 04 кл., а именно - топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **27.06.2016**
Дата публикации извещения: **12.07.2016**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Петрол", 141345, Московская обл., Сергиево-Посадский муниципальный р-н, дер. Наугольное, д. 2А (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
09.02.2017 РД0216414
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории Московской обл., в отношении части товаров 04 кл., а именно - топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **09.02.2017**
Дата публикации извещения: **09.02.2017**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общественная организация "Спортивная общественная организация "Газпром нефть", 629811, ЯНАО, г. Ноябрьск, ул. Уренгойская, д. 42 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
09.02.2017 РД0216415
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **09.02.2017**
Дата публикации извещения: **09.02.2017**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)

Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газпромнефть-Центр", 117558, Москва, Новоясеневский пр-кт, д. 13, корп. 2 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
21.02.2017 РД0217019
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **21.02.2017**
Дата публикации извещения: **21.02.2017**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "АЗЛ Регион Поволжье", 443099, г.Самара, ул.Водников, 95 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
22.02.2017 РД0217290
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории: автозаправочных станций и автозаправочных комплексов, расположенных в пределах Самарской, Пензенской, Ульяновской обл. и Республики Башкортостан, в отношении части товаров 04 кл., а именно: топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **22.02.2017**
Дата публикации извещения: **22.02.2017**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "ИМПУЛЬС+", 662518, Красноярский край, Березовский р-н, 20 км. автодороги Красноярск-Железногорск, 4 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
27.02.2017 РД0217364
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарные знаки на территории: Красноярский край, в отношении части товаров 4 кл., а именно - топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **27.02.2017**
Дата публикации извещения: **27.02.2017**

Исправление очевидных и технических ошибок в записях Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и/или в публикациях бюллетеня
Дата публикации (номер бюллетеня): **22.02.2017 (БТЗ № 4)**
Сведения об ошибке:
Государственная регистрация договора о предоставлении права использования (Дата и номер государственной регистрации договора: 22.02.2017 №РД0217290)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "АЗЛ Регион Поволжье", 443099, г.Самара, ул.Водников, 95 (RU)
Сведения об исправлении ошибки:
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "АЗС Регион Поволжье", 443099, г.Самара, ул.Водников, 95 (RU)
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **06.04.2017**
Дата публикации извещения: **06.04.2017**

Государственная регистрация расторжения зарегистрированного договора
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Акционерное общество «Газпромнефть - Альтернативное топливо», 117587, Москва, Варшавское шоссе, 118 к.1 (RU)

Указание о расторжении:
Взаимное согласие.
Дата и номер государственной регистрации расторгаемого договора:
20.04.2016 РД0196618
Дата и номер государственной регистрации расторжения договора:
10.04.2017 РД0220391
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **10.04.2017**
Дата публикации извещения: **10.04.2017**

Государственная регистрация расторжения зарегистрированного договора
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газпромнефть-Юг", 350072, г.Краснодар, ул.Московская, 59/1 (RU)
Указание о расторжении:
Одностороннее расторжение.
Дата и номер государственной регистрации расторгаемого договора:
22.07.2015 РД0177405
Дата и номер государственной регистрации расторжения договора:
17.08.2017 РД0229873
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **17.08.2017**
Дата публикации извещения: **17.08.2017**

Государственная регистрация изменений, внесенных в зарегистрированный договор
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Открытое акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газпромнефть-Центр", 117246, Москва, ул. Научный проезд, д.17, пом. К-1016, этаж 10 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора, в который внесены изменения:
21.02.2017 РД0217019
Дата и номер государственной регистрации изменений, внесенных в зарегистрированный договор:
27.10.2017 РД0235405
Указание об изменениях:
Адрес места нахождения сублицензиата изменен на: 117246, Москва, ул. Научный проезд, д.17, пом. К-1016, этаж 10.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **27.10.2017**
Дата публикации извещения: **27.10.2017**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Газойл", 630099, Новосибирская обл., г.Новосибирск, пр-кт Красный, д.17, эт.12, пом.6 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
28.11.2018 РД0277129
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории: Алтайский край в отношении товаров 04 кл., а именно топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **28.11.2018**
Дата публикации извещения: **28.11.2018**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "ТК ТЕХЭНЕРГОРЕСУРС", 390047, г.Рязань, Куйбышевское ш., д.41, оф.201 (RU)

Дата и номер государственной регистрации договора:
28.11.2018 РД0277212
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории: Рязанская обл., в отношении товаров 04 кл., а именно топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **28.11.2018**
Дата публикации извещения: **28.11.2018**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Восток", 142400, Московская обл., Ногинский р-н, г.Ногинск, ш.Электростальское, д.5 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
29.11.2018 РД0277279
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории: Москва и Московская обл., в отношении товаров 04 кл., а именно топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **29.11.2018**
Дата публикации извещения: **29.11.2018**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Ойл+", 142400, Московская обл., г.Ногинск, ул.3 Интернационала, д.39 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
29.11.2018 РД0277282
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории: Московская обл., в отношении товаров 04 кл., а именно топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **29.11.2018**
Дата публикации извещения: **29.11.2018**

Государственная регистрация договора о предоставлении права использования
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "ТЭК-Калининград", 238151, Калининградская обл., Черняховский р-н, г. Черняховск, ул. Гусевское ш., д. 26 (RU)
Дата и номер государственной регистрации договора:
13.12.2018 РД0280122
(793) *Указание условий договора:*
Неисключительная сублицензия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории Калининградской обл. в отношении товаров 04 кл., а именно: топлива.
(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **13.12.2018**
Дата публикации извещения: **13.12.2018**

Государственная регистрация расторжения зарегистрированного договора
Вид договора: **сублицензионный**
Лицо, предоставляющее право использования:
Публичное акционерное общество "Газпром нефть", 190000, Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5, лит. А (RU)
Лицо, которому предоставлено право использования:
Общество с ограниченной ответственностью "Оператор", 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 61 (RU)
Указание о расторжении:
Одностороннее расторжение.
Дата и номер государственной регистрации расторгаемого договора:
27.06.2016 РД0201018
Дата и номер государственной регистрации расторжения договора:
21.12.2018 РД0281437

(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **21.12.2018**
Дата публикации извещения: **21.12.2018**