НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет онлайн обучения

Специальность: Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗЕЛЕНЫЙ КВАРТАЛ»)

Студент *Зиборова Надежда Григорьевна*
(Фамилия, имя, отчество) _____ *(подпись)*

Руководитель *Измайлова Светлана Анатольевна*
(Фамилия, имя, отчество) _____ *(подпись)*

Москва

2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…….....3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ…….…7
1.1Экономическая сущность и виды прибыли предприятия……..7
1.2 Порядок формирования и распределения прибыли……..…14
1.3 Методика анализа финансовых результатов предприятия…….....20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ЗЕЛЕНЫЙ КВАРТАЛ»……..…31
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Зеленый квартал»……..31
2.2. Анализ состава, структуры и динамики прибыли ООО «Зеленый квартал»……..35
2.3. Факторный анализ прибыли ООО «Зеленый квартал»……..….42
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ООО «ЗЕЛЕНЫЙ КВАРТАЛ»…….49
3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления прибылью в ООО «Зеленый квартал»……..…49
3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий ……56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……...…68
ПРИЛОЖЕНИЯ…….72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Основной целью любой коммерческой организации, действующей в рыночной экономике, является получение прибыли. Прибыль необходима предприятию по различным причинам: развитие и расширение производственной деятельности, формирование резервного фонда, предназначенного для снижения ущербов от непредвиденных событий, дополнительное материальное поощрение работников, выплата дивидендов акционерам или части прибыли учредителям. Прибыль является критерием эффективности деятельности организации в конкурентной рыночной среде, прибыль является источником доходов государственного бюджета, которые поступают в форме налогов. Получение прибыли организацией выгодно всем стейкхолдерам: акционерам (учредителям), работникам, государству, местному сообществу, партнерам компании. Следовательно, вопросы, связанные с повышением прибыльности организации, всегда актуальны, и приносят пользу сразу широкому кругу заинтересованных сторон.

Эффективное управление формированием и распределением прибыли организации требует от менеджмента глубокого понимания данной категории, и знания ключевых факторов, влияющих на прибыльность организации. Поступление денежных средств в организацию, не всегда свидетельствует об эффективности организации, встречаются организации с годовым оборотом в сотни миллионов, но работающие в убыток. Это происходит потому, что издержки деятельности фирмы слишком высоки. Они не контролируются и не сокращаются должным образом, штат персонала непомерно раздут, значительная часть работников не способствуют увеличению прибыли организации, материалы закупаются дорого, используются нерационально, нет мероприятий, направленных на экономию электро- и тепло энергии и воды и т.д. Данные вопросы менеджмент должен ставить регулярно, и должен их решать.

Следует подчеркнуть, что от прибыли непосредственно зависят очень многие оценочные экономические показатели, такие как: различные виды рентабельности, производительность труда, точка безубыточности, коэффициент чистого дохода и другие. Таким образом, в целях эффективного управления всеми экономическими показателями крайне необходимо определять количественную зависимость каждого из них от прибыли.

Вместе с тем эффективность политики управления прибылью предприятия определяется еще и характером ее распределения.

Проблемы формирования и использования прибыли в системе управления изучаются в трудах таких ученых, как: В.А. Богомоловой, Э.В. Никольской, В.К. Кондрашовой, М.Е. Исаковой, Р.А. Чванова, А.В. Делятицкой, Е.М. Мерзликиной, Г.Н. Степановой, О.В. Дмитриевой, В.Б. Лукина и др.

Невзирая на то, что многие ученые уделили достаточно большое внимание сущности прибыли, ее видам и функциям, актуальным является изучение вопросов формирования и путей роста прибыли на примере конкретного предприятия. Осталось очень много не рассмотренных и спорных задач, каковые требуют своего ответа. Все вышеупомянутое предопределило направление, цели и задачи выпускной квалификационной работы.

Цель исследования является изучение теоретических и практических аспектов формирования и управления прибылью в ООО «Зеленый квартал», и разработка рекомендации по совершенствованию данного аспекта деятельности компании.

Для достижения поставленной цели в работе определены последующие задания:

- определить экономическую сущность и виды прибыли;
- проанализировать порядок формирования и распределения прибыли;

- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Зеленый квартал»
- провести анализ состава, структуры и динамики прибыли ООО «Зеленый квартал»;
- провести факторный анализ прибыли ООО «Зеленый квартал»;
- разработать рекомендации по совершенствованию механизма управления прибылью в ООО «Зеленый квартал»;
- необходимо рассчитать эффективность предложенных рекомендаций.

Объект исследования – ООО «Зеленый квартал».

Предмет исследования – прибыль организации.

Теоретической и методологической основой настоящего исследования явились разработки российских и иностранных ученых по теме прибыли и дохода. В ходе настоящего исследования были использованы: статьи в научно-практических сборниках, монографическая литература, которые отражают практическую деятельность предприятий, а также результаты их обследования.

Методами исследования послужили: метод логических обоснований, статистический метод, метод сравнения, метод группировок, метод сопоставления, метод описания, метод наблюдения, графический метод, расчётный метод.

Практическая значимость настоящего исследования состоит в конкретных рекомендациях для специалистов ООО «Зеленый квартал» по повышению эффективности управления прибылью, которые позволят получить измеримый рост прибыли компании.

Предоставленная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Во введении содержится обоснование актуальности научного изучения и уровень исследованности темы; пределы изучения (объект,

предмет); цель исследования, перечень основных задач, решение которых требуется для достижения поставленной цели.

В первой главе данной работы рассмотрены теоретические аспекты управления прибылью организации, а точнее: определено понятие прибыли организации, её сущность и виды; раскрыто понятие и сущность управления прибылью организации; рассмотрены различные методики анализа прибыли организации.

Во второй главе данной работы проведён анализ прибыли в ООО «Зеленый квартал», а точнее: дана общая характеристика предприятия ООО «Зеленый квартал»; проанализированы источники формирования прибыли; оценены факторы, влияющие на изменение прибыли ООО «Зеленый квартал».

В третьей главе предложены мероприятия по увеличению прибыли ООО «Зеленый квартал» и выполнено их экономическое обоснование.

В заключении автором сформулированы выводы по итогам проведённого в выпускной квалификационной работе исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Экономическая сущность и виды прибыли предприятия

В настоящее время в России функционирует несколько миллионов предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности. В зависимости от того, ставят ли организации своей целью получение прибыли или нет, они делятся на коммерческие и некоммерческие. Некоммерческие организации создаются с целью выполнения каких-либо общественно-полезных функций, и все поступающие денежные средства от своей деятельности, они должны распределять в соответствии со своей уставной деятельностью. Они также бывают эффективными и неэффективными, получают доходы от своей деятельности или работают в убыток, но они не ставят своей целью получение прибыли, поэтому исследование подобных организаций не входит в предметную область данного исследования [23, с. 42].

Коммерческие организации, если действуют успешно, ежегодно получают прибыль. Прибыль формируется за счет разницы между выручкой (денежными поступлениями от реализации товаров работ или услуг) и расходами организации, которые в соответствие с законодательством Российской Федерации можно относить к таковым. Однако, фактически за счет такой разницы получается только прибыль до налогообложения. При этом, когда упоминают прибыль, полученную организацией, говорят о чистой прибыли. Она получается уменьшением прибыли до налогообложения на размер налогов, которые должна заплатить организация государству. Налоги носят нецелевой характер, но государству они нужны для реализации социальных функций и обеспечения условий для осуществления организациями их деятельности: строительство инфраструктуры, дорог, формирование законодательной базы,

регулирующей гражданские правоотношения между юридическими лицами, и т.д. Поэтому уплата налогов в конечном итоге выгодна организациям, поскольку государство, забирая двадцать процентов прибыли, создает условия для получения организациями остальных восьмидесяти процентов[9, с. 16].

Экономическая категория прибыли является одной из самых дискуссионных в экономической науке. Одни из ранних экономических школ, такие как меркантилисты и физиократы, высказывали довольно интересные предположения о формировании прибыли. Меркантилисты видели получение прибыли только в процессе международной торговли, иными словами, когда экспорт превышает импорт в денежном выражении, страна богатеет. Откуда закономерны их предложения относительно экономической политики страны: всячески затруднять импорт, облагать его дополнительными налогами, и всевозможное поощрение экспорта. Физиократы пошли дальше в своих исследованиях и предположили, что прибыль формируется в сельском хозяйстве. Фермер сеет зерна, которые представляют собой небольшой объем вещества, но природа в течение некоторого периода прибавляет к ним большое количество вещества, и фермер получает богатый урожай, намного превышающий то, что он сеял. Следовательно, развитие экономики страны представлялось единственно возможным через развитие сельского хозяйства. Промышленность считалась придатком сельского хозяйства, и нужна была, лишь для переработки продукции, созданной в сельском хозяйстве. Однако, на деле оказалось, что промышленные предприятия получают намного больше прибыли, чем сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства. И это ставило достаточно много вопросов перед превалирующей в то время идее о доходах и прибыли.

Классическая экономическая школа, наиболее яркими представителями которой были А. Смит и Д. Рикардо, полагала, что прибыль создается в производстве. Чем сильнее в стране развита промышленность и

производство, тем богаче страна. Далее наиболее ценные идеи классической школы получили развитие в исследования К. Маркса и его фундаментальном труде «Капитал». К. Маркс утверждал, что прибыль предприятия – это не эфимерная величина, это не то, что капиталист наугад прибавляет к затратам, а сумма неоплаченного труда рабочих. Причем не просто труда отдельного работника, а неоплаченный труд, затрачиваемый в среднем работниками в данной отрасли. Если на предприятии работники прибавляют за это же время больше труда к продукту, чем в среднем по отрасли, предприятие получает большую прибыль, чем все вокруг. Если меньше, предприятие работает с небольшой прибылью или без нее. Следовательно, предприятие должно стремиться повышать производительность своих работников, чтобы прибыль росла[24, с. 92].

В дальнейшем экономические школы не отвергали идеи, что прибыль создается за счет труда человека, а не природой, или иным образом. Однако, поскольку прибыль – это разница между доходами и расходами, ее величина зависит не только от труда рабочих, но и от организации самого производства, контроля издержек, умения продвигать свою продукции на рынок, находить заинтересованного потребителя и т.д.

До сих пор многие ученые экономисты пытаются сформировать наиболее полное понимание и определение прибыли, занимаются поиском методов ее увеличения.

Процедура образования прибыли на производстве протекает в два шага (рис. 1).

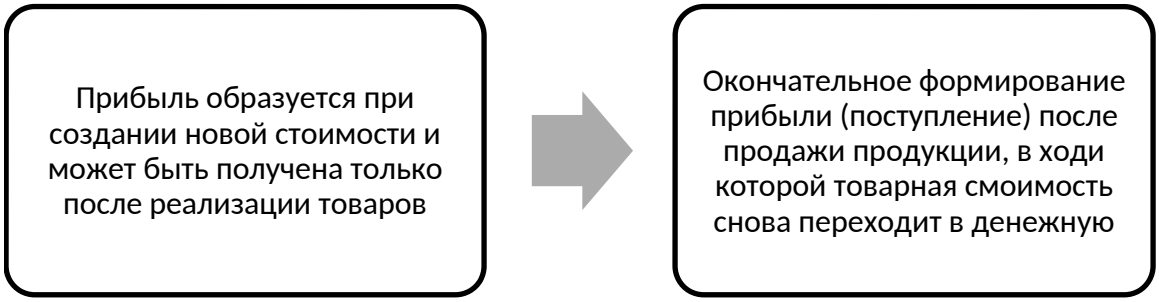

Рис.1. Этапы процесса образования прибыли

Прибыль, получаемая с каждой единицы продукции, находится в зависимости от следующих условий: [39, с. 34]

1) себестоимость изделий. Она представляет собой затраты на изготовление товаров. Себестоимость может меняться в зависимости от разновидности производственных затрат.

2) уровень цен.

Модель образования прибыли показана на рис. 2.

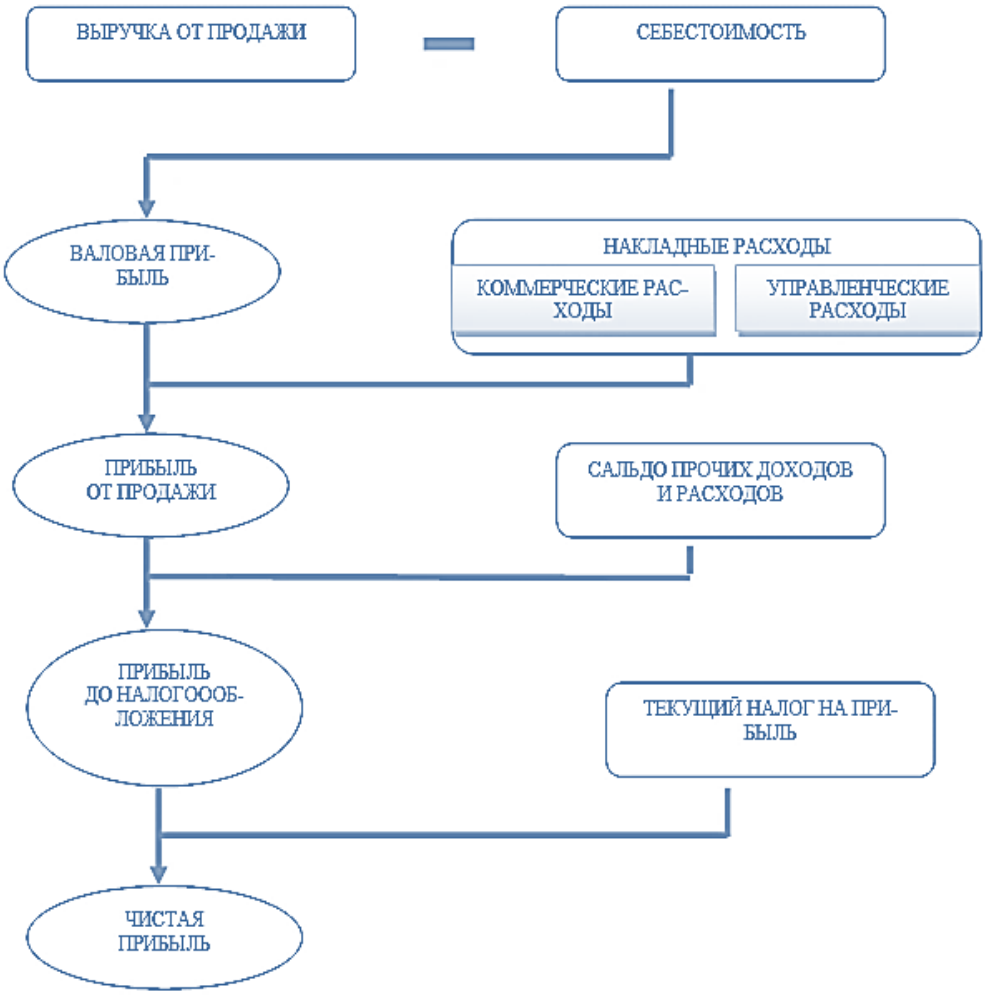

Рис. 2. Этапы формирования прибыли

Прибыль, как сложная экономическая категория, выполняет определенные функции:

1. Прибыль является индикатором экономической эффективности деятельности организации.

2. Прибыль является основой для поступательного развития организации.

3. Прибыль является залогом хозяйственной самостоятельности организации, позволяет осуществлять самофинасирование деятельности, служит резервным капиталом на случай непредвиденных обстоятельств и т.д.

4. За счет прибыли (валовой прибыли) организация выполняет свои обязательства перед государством, процентные обязательства перед банками, и прочие обязательства перед другими организациями.

Расчет прибыли необходим для[15, с. 121]:

- оценки эффективной работы предприятия;
- принятия решения о инвестировании данного предприятия;
- определения налогооблагаемой величины;
- обогащения собственников (чем выше прибыль, тем богаче акционер).

Прибыль является одной из важных категорий бухгалтерского учета. Бухгалтер методично учитывает каждую операцию по поступлению и выбытию денежных средств организации, чтобы в конечном итоге получить объективную величину прибыли организации, которая будет обложена налогом на прибыль. Итоговая величина денежных поступлений, расходов и прибыли отражается в отчете о финансовых результатах. Кроме того, прибыль отражается и в бухгалтерском балансе, с одной стороны, как величина, на которую увеличиваются активы организации, с другой стороны, чистая прибыль, с которой уплачен налог, отражается в качестве нераспределенной прибыли, в источниках формирования активов организации (в пассивной части баланса). Такое отражение необходимо, чтобы в будущих периодах дважды необлагать налогом полученную прибыль предприятия. Также бухгалтерский учет позволяет накапливать убытки организации, чтобы в будущем не платить налог на прибыль до момента фактического ее получения.

Оценивать деятельность компании и тем более сравнивать ее с другими компаниями только по абсолютным значениям прибыли абсолютно некорректно. Ключевое значение имеет не размер прибыли, а то, за счет капитала какого размера такая прибыль получена, соотношение между прибылью и активами. Так, если две организации получили одинаковую прибыль, более эффективной из них будет считаться та, у которой размер производственных фондов меньше[30, с. 72].

При исследовании прибыли предприятия особое внимание следует уделить факторам, воздействующим на нее. Под влияем внешних и внутренних факторов соответственно меняется относительный и абсолютный размеры прибыли.

К внешним факторам можно отнести рис. 3:

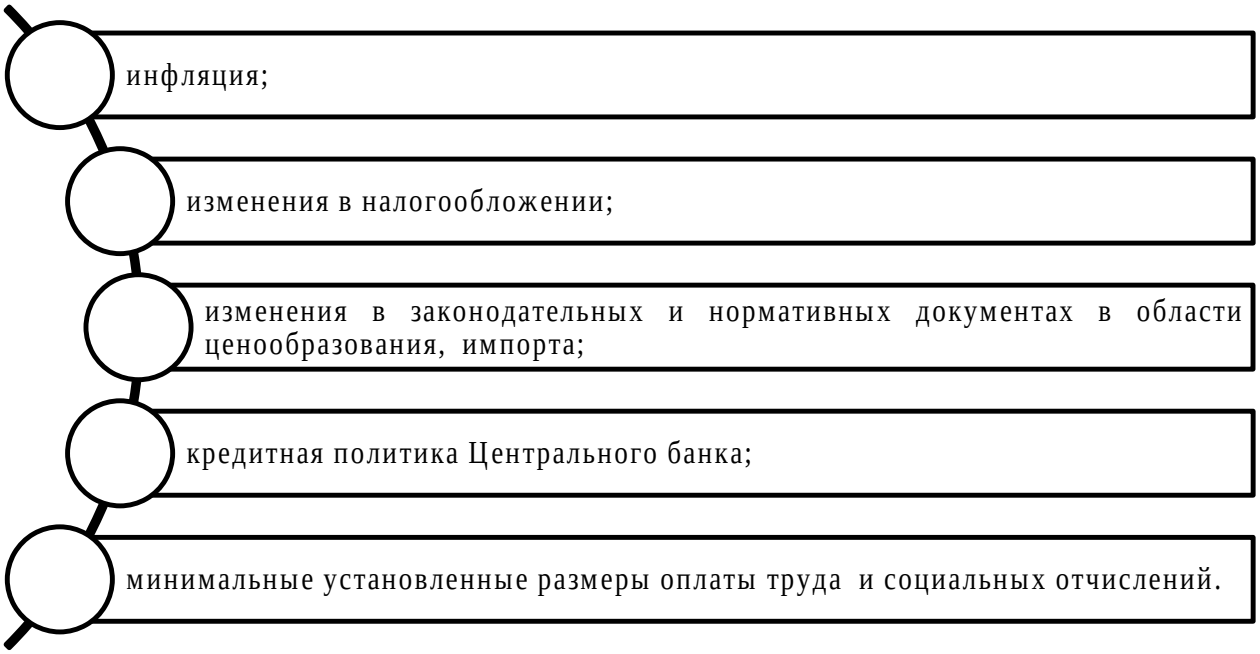

Рис. 3. Внешние факторы, влияющие на прибыль организации.

Внутренние условия деятельности предприятия также оказывают большое влияние на установление прибыли. Так, в связи с повышением (или уменьшением) численности сотрудников увеличиваются (уменьшаются) расходы на оплату труда и социальные нужды, что в свою очередь окажет влияние на рост (или сокращение) валовой прибыли и соответственно чистой

прибыли, хотя степень эффективности деятельности, рассчитаннаяс учетом размеров товарооборота, может остаться на том же уровне или несущественно измениться.

В экономической литературе выделяются различные признаки классификации прибыли [2, 5, 9, 10]. Обобщенная классификация прибыли представлена в рис. 4.

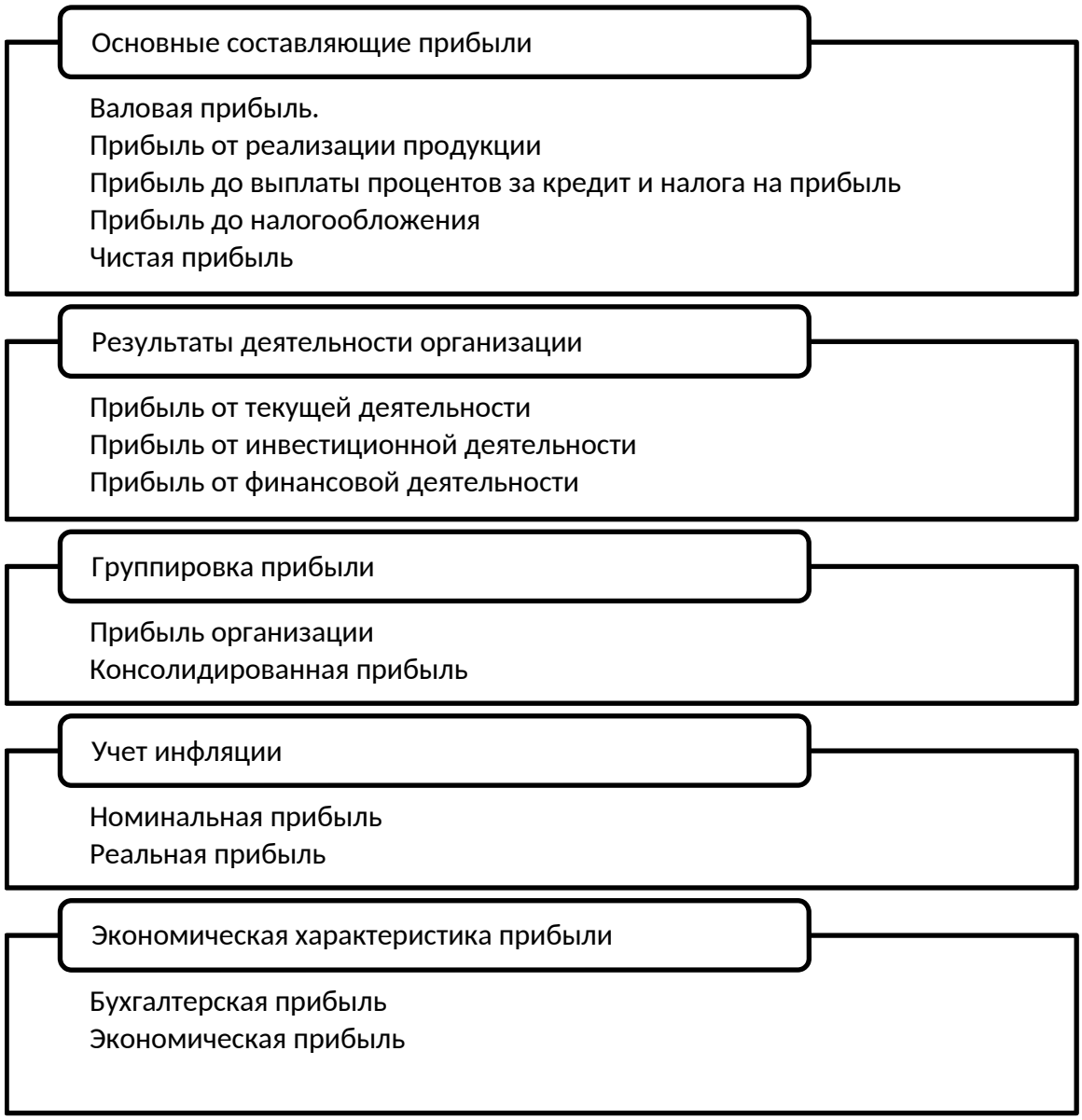

Рис.4. Виды прибыли организации

Таким образом, в настоящее время нет единого взгляда на категорию прибыли и на природу ее возникновения. Ранние экономические школы

считали, что прибыль формируется в сельском хозяйстве и международной торговле. Представители классической школы считали, что прибыль формируется в производственной деятельности. К. Маркс обосновал, что прибыль капиталиста – это неоплаченный труд рабочих. Однако, современные экономические школы доказали, что на прибыль влияет множество факторов, даже если ее основной и является труд. Организация должна эффективно контролировать свои издержки, и производить как можно больше прибыли, за счет меньшего размера капитал. В процесс вычитания из выручки различных видов расходов, выделяют различные виды прибыли. Итоговым значением прибыли, является чистая прибыль организации.

1.2. Порядок формирования и распределения прибыли

Эффективность управления детальностью организации в области производства обеспечивается сведениями о деятельности подразделений, отделов и служб предприятия[26, с. 192].

Система управления расходами аккумулирует сведения о затратах для руководителя организации или руководителей структурных подразделений для принятия ими управленческих решений внутри организации. Сущность системы управления расходами и результатами может быть определена целями, заданными в управлении, однако может меняться по решению администрации в зависимости от задач и целей, которые поставлены перед руководителями подразделений.

В организациях используются различные системы управления расходами, исходя из принципов и целей организации и ее структурных подразделений, а также особенностей организации, в том числе состава и формирования элементов. Классификация систем управления затратами приведена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация систем управления

Основные признаки	Виды систем
Степень связи управленческих и финансовых видов учета	Интегрированная (монистическая)
	Автономная
Оперативность получения сведений	Система на учете прошлых (фактических) расходов
	Система на учете нормативных (плановых) расходов
Объем включения расходов в себестоимость	Система учета полной себестоимости
	Система учета частичной (переменной) себестоимости

Основные способы управления финансовыми результатами деятельности предприятия представляют собой: планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью, факторный анализ проблемных вопросов.

Планирование прибыли представляет собой составную часть финансового планирования в организации и важную часть финансово-экономической деятельности предприятия. Прибыль планируется отдельно по каждому виду деятельности. В ходе разработки планов по прибыли учитываются не только факторы, которые оказывают влияние на величину прибыли, но и выбираются варианты, которые предполагают получение максимальной прибыли[44, с. 223].

При относительно устойчивых ценах и возможности прогнозирования деятельности предприятия прибыль может планироваться на год, как правило, а также в рамках текущих финансовых планов. Существующая экономическая ситуация не дает возможности осуществлять долгосрочное планирование, но организации имеют возможность составлять планы на кварталы. Так как планирование прибыли включает расчет авансовых платежей по налогу на прибыль и правила внесения платежей в бюджет, то планирование становится важным элементом управления. Плательщики налогов на прибыль должны быть заинтересованы в том, чтобы разность между заявленными и фактическими платежами была минимальной. Однако,

самая важная цель планирования – установление возможностей предприятия в самофинансирование своего потенциала. [39, с. 25]

При этом, объект планирования – элементы балансовой прибыли, в первую очередь, прибыль от продаж:

Основные этапы планирования:

- расчет базовых критериев за предыдущий год;
- определение целей деятельности на будущий год;
- прогноз индексов инфляции; расчет размера плановой прибыли и рентабельности по категориям;
- выбор оптимальной категории или варианта.

Базовые показатели представляют собой выручку от реализации (без НДС и других пошлин), себестоимость проданных товаров и прибыль от продажи, валовую и прочую прибыль, систему себестоимости (соотношение в процентах по расходам, зарплаты, амортизации и прочих затрат), стоимость активов предприятия на конец года, финансовый показатель (отношение стоимости активов предприятия к своему капиталу), рентабельность капитала и рентабельность капитала.

Способы распределения и использования прибыли является важнейшим хозяйственным процессом, который обеспечивает как обеспечение потребностей организации, так и формирование дохода государства. Система распределения прибыли должна обеспечивать, в первую очередь, выполнение финансовых обязательств организации пред государством, а также многочисленные нужды организации.

При этом объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под данной процедурой понимается направление финансов в бюджет и по статьям бухучета в организации. Согласно законодательству, распределение прибыли может быть урегулировано в той части, которая предназначена для уплаты в бюджет или направлена на погашение других обязательных платежей. Направление расходования прибыли, в том числе, уплата в бюджеты различного уровня, определяется политикой организации.

Прибыль, которая остается в организации, можно разделить на два вида. Первый вид увеличивает находящееся в собственности имущество организации и принимает участие в накоплении, а второй вид является характеристикой прибыли, которую используют на потребление. Остатки неиспользованной прибыли являются резервом организации и могут быть использованы в последующие периоды на покрытие возможных убытков.

Прибыль прошлых периодов, которая не подверглась распределению, составляет фонд накопления. Структура фонда образуется в зависимости от источников поступления средств, при этом разделение фондов не является обязательной процедурой, однако является предпочтительным способом с точки зрения эффективности учета и использования. Источники могут формировать следующие виды фондов[52, с. 193]:

1) фонд амортизации;

2) фонд инвестиций;

3) фонд резервов;

4) фонд страхования;

5) фонд отрасли;

6) фонд пенсионных накоплений

Амортизационный фонд предприятия создается с помощью средств амортизационных отчислений. Фонд инвестиций создается для инвестирования в капитальные вложения и основные фонды различного назначения. Фонды на закупку оборудования, пополнения собственных средств, освоения новых технологий формируются в организации также в зависимости от источника поступления средств. Кроме того, в организации могут формироваться специализированные фонды для осуществления деятельности на фондовом рынке. Стоит отметить, что на формирование фонда инвестиции могут быть привлечены как при помощи заёмных, так и с помощью собственных средств. При этом средства для таких фондов должны учитываться отдельно, поскольку каждый фонд создается для определенных целей. По поводу привлечения иностранных инвестиций можно отметить,

что это возможно только для крупных организаций и корпораций, поскольку только в этом случае есть возможность формировать реальную прибыль с последующей передачей собственнику. Фонд резервных средств создается за счет прибыли организации. Каждое предприятие обязано иметь такой фонд в пределах 5% от уставного капитала. Фонды отрасли имеет смысл создавать только в тех случаях, когда идет речь об отраслевой структуре[48, с. 112].

Управление в центрах ответственности является одной из подсистем, которые обеспечивают внутреннее организационное планирование. В данной системе есть возможность оценивать вклад каждого отдела или подразделения в деятельность организации. Организация центров ответственности в регулировании финансовых результатов необходима в рамках и на основании определенных показателей, за которые несут ответственность руководители подразделений. Через центы финансовой ответственности возможно осуществлять управление всей организацией, что является наиболее эффективным инструментом управления. Такая система управления дает возможность получать информацию о развитии организации, осуществлять анализ деятельности в отношении показателей, за счет которых может быть достигнут (или уже имеется) определенный результат, а также дает возможность выявлять элементы организации, которые тормозят развитие, влияя на определенные центры, при воздействии на которые, с другой стороны, можно достичь максимальных результатов.

Центр финансовой ответственности является структурным подразделение организации, которое [28, с. 14]:

- осуществляет операции по оптимизации прибыли;
- способно оказать непосредственное влияние на рентабельность;
- отвечает перед вышестоящими руководителями за реализацию определенных целей и соблюдение степени расходов в пределах установленных ограничений.

Цель управления по центрам финансовой ответственности заключается в увеличении эффективности управления отделениями

организации на основании аккумуляции сведений о результатах деятельности в каждом центре ответственности с тем, чтобы возникающие проблемы можно было отнести к конкретному руководителю.

Центры финансовой ответственности могут делиться в зависимости от полномочий и уровня ответственности:

- центр затрат;
- центр дохода отвечает не только за доходы, но и за затраты, которые связаны с реализацией продукта;
- центр прибыли;
- центр инвестиций;
- центр контроля и управления несет ответственность за конкретные вид работ и их результаты.

Управление прибылью на основании деятельности центров финансовой ответственности затрагивает область работы внутренних служб и отделений предприятия, которые разрабатывают и принимают управленческие решения в связи с аспектами распределения и использования прибыли, а также несут ответственность за итоговые результаты таких решений.

Цель применения методик управления прибылью по центрам ответственности – оценка, прогноз и достижение оптимального результата по прибыли, рентабельности и уровню эффективности функционирования центров финансовой ответственности и предприятия в целом. [29, с. 148]

Факторный анализ проблемных вопросов. На объем прибыли от реализации товаров влияют и внутренние и внешние факторы. К внешним факторам можно отнести конъюнктуру рынка, цены на сырье и топливно-энергетические ресурсы, амортизационные отчисления, структура налогообложения, состояние всей экономики государства. Внутренние факторы – цены на продукцию, заработная плата, конкурентоспособность продукции, эффективность производства и планирования финансов, компетентность руководящих органов предприятия.

Важнейшим фактором, который определяет величину прибыли на предприятия, являются цены на производимый товар. Цены могут быть установлены в зависимости от того, насколько продукция конкурентоспособна, и от степени спроса и предложения аналогичной продукции другими организациями. Уровень цены также может определяться качеством продукции, которая, в свою очередь, зависит от технического оборудования, которое используется при производстве. В структуре цены значительный удельный вес имеет себестоимость. Себестоимость товара и прибыль находятся в обратной пропорциональной зависимости: уменьшение себестоимости приводит к увеличению суммы прибыли, а ее увеличение к сокращению прибыли[40, с. 24].

Такие факторы могут оказывать влияние на прибыль не напрямую, а опосредованно, через количество реализованного товара. Увеличение объема продажи продукции может привести приводит к росту прибыли и к положительному финансовому состоянию организации.

Таким образом, величина прибыли находится под влиянием множества факторов: изменения объема реализации, состава продукции, конечных цен на реализацию товара, цен на топливно-сырьевой комплекс, величины материальных и трудовых ресурсов. Анализ прибыли с помощью факторного анализа дает возможность оценить эффективность производства и принять оптимальное управленческое решение по применению факторов производства.

1.3. Методика анализа финансовых результатов предприятия

В современной экономике в условиях конкурентной борьбы ключевым признакомэффективностидеятельности (общепроизводственной, снабженческой, экономической и инвестиционной) хозяйствующего субъекта являетсяприбыль. Она предстает результатом деловой активности компании

и демонстрирует рентабельность проводимой политики компании, конкурентоспособность отпускаемой ею продукции и оказываемых услуг.

Для внешнего аналитика ключевым источником сведений для анализа прибыли является отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств.

Отчет о финансовых результатах занимает, главенствующую роль, так как он показывает ключевые доходы, расходы и всевозможные финансовые результаты фирмы.

Баланс важен при расчете единичных характеристик доходности, которые дадут возможность понять результативность применения имеющихся основных и оборотных средств предприятия (активов) для целей извлечения доходов. Кроме того, баланс дает возможность лучше понимать и оценивать текущую политику сбыта компании.

Что касается отчета о движении денежных средств, то соотнесение его сведений с отчетом о финансовых результатах даст возможность постичь свойство сбытовой и кредитной политики компании.

Сложившаяся методика учета, контроля и анализа, соответствующая современным задачам управления, требует полного раскрытия и информационного обеспечения механизма формирования финансовых результатов[49, с. 321].

В настоящее время сложилась достаточно эффективная система бухгалтерского учета, которая позволяет с высокой степенью достоверности определить финансовый результат деятельности предприятия за период. Такая эффективность обусловлена ориентацией бухгалтерского учета на достоверное определение налоговой базы. Для многих управленцев бухгалтерский учет по-прежнему является вынужденной необходимостью для соблюдения налогового законодательства. Ориентация на правильное исчисление налоговой базы в бухгалтерском финансовом учете, снижает эффективность учета для целей принятия управленческих решений, для которых может вводиться дополнительно управленческих бухгалтерский

учет. Он базируется на тех же первичных данный, что и финансовый, однако, позволяет управленцам получать принципиально иную аналитику. Прежде всего, грамотный управленческий учет позволяет выстроить эффективную работу по управлению издержками предприятия. Внедрение управленческого бухгалтерского учета носит в России добровольный характер, откуда наблюдается его повсеместное отсутствие.

Ключевая целью исследования прибыли предприятия, это не работа с итоговыми значениями прибыли за период, поскольку такие данные носят больше информационный характер, или индикативный, а определение факторов, которые наиболее сильно повлияли на образование прибыли в данном размере. Отсюда широкое применение при анализе прибыли получил факторный анализ, который позволяет определить, какой из анализируемых факторов оказал на прибыль наибольшее влияние. Помимо этого, применяется вертикальный анализ или анализ структуры прибыли, а точнее отчета о финансовых результатах, горизонтальный анализ, позволяющий отследить динамику изменения прибыли за период и коэффициентный анализ.

Сегодня существует много разных методов финансового анализа, которые зависят от разных поставленных целей. Этими методами являются факторный анализ, который подразумевает оценку влияния тех или иных факторов на конечные финансовые показатели в целях выявления причин, ведущих к изменению их значений, а также вертикальный анализ, горизонтальный анализ, сравнительный анализ, трендовый анализ и так далее.

Имеется очень много методов оценки прибыли, где рассматриваются разные методические и теоретические проблемы анализа. Рассмотрим следующие главные методы.

I. Анализ прибыли по А. Д. Шеремету

1) В начале берется группа признаков, которые определяют продуктивность работы компании. При этом особенное внимание уделяется таким признакам, как:[52, с. 81]

− прибыль (убыток) от продаж;

− прибыль (убыток) до налогообложения;

− валовая прибыль;

− чистая прибыль.

2) Ведется анализ на подготовительном этапе по относительным и абсолютным признакам прибыли.

3) Глубокий анализ ведется методом исследования воздействия на значение прибыли и рентабельности продаж разных коэффициентов.

4) Анализируется, как воздействует инфляция на финансовый результат.

5) Ведется исследование особенности прибыли, формирование характеристик коэффициентов, которые влияют на создание прибыли (дохода).

6) Анализируется рентабельность активов компании.

7) Исполняется развернутый маржинальный анализ прибыли за установленный период времени.

Г. В. Савицкая призывает вести анализ в следующей очередности.

1) Оценка структуры и динамики прибыли

При этом применяются последующие характеристики[40, с. 92]:

− прибыль от продаж;

− маржинальная прибыль;

− брутто-прибыль;

− чистая прибыль;

− капитализированная прибыль;

− потребляемая прибыль.

При этом, автор показывает, что в ходе расчета почти все находится в зависимости от цели анализа. Принципиально, чтобы в анализе были

предусмотрены все части прибыли. Г. В. Савицкая полагает, что особенное внимание надлежит предоставить учету инфляционных условий перемены суммы прибыли.

2) Анализ финансового результата от продажи товаров (услуг).

3) Анализ ценовой политики компании и факторная оценка значения среднереализационных цен.

4) Анализ прочих расходов и доходов. В процессе анализа смотрится состав, динамика, исполнение плана и условия, оказывающие большое влияние на колебание суммы дохода.

5) Установление следующих признаков рентабельности:

− рентабельность продукции;

− рентабельность продаж;

− рентабельность совокупного капитала.

После установления этих признаков очень важно сопоставить их с плановыми значениями.

6) Оценка применения прибыли. На этом шаге выполняется учет уплаченных налогов, дивидендов, а еще величина чистой и капитализированной прибыли.

III. Анализ финансовых результатов компании по Н. Н. Селезневой и А. Ф. Ионовой

1. Прибыль как коэффициент результата хозяйственной работы классифицируется по следующим показателям[11, с. 64]:

– порядку создания;

– источникам создания;

– видам деятельности;

– периодичности получения;

– характеру применения.

Особенный интерес тут уделяется необходимой степени доходности фирмы. В случае если будет отслеживаться недостача прибыли, то

предприятие вероятно может стать банкротом, так как будет идти на уменьшение динамики продуктивности, что вызовет опасность бизнеса.

2. Сформировывается коэффициент прибыли, определяется валовая прибыль, какая закроет коммерческие и управленческие расходы.

3. Рассматривается воздействие финансовых коэффициентов, характеризующих значение прибыли. Эти коэффициенты разделяются на две категории:

1) внутренние (эндогенные) – материально-технические, организационно-управленческие, социальные и экономические;

2) внешние (экзогенные) – рыночно-конъюнктурные, хозяйственно-правовые и административные.

Кроме коэффициентов, воздействующих на установление прибыли, авторы еще акцентируют результаты производственного и экономического рычагов.

4. Предусматривается инфляция, а еще то, какое воздействие проявляет тот или другой ритм инфляции на финансовый результат.

5. Ведется анализ «качества» прибыли. Под качеством прибыли понимают общую характеристику структуры источников организации прибыли компании.

6. Исследуются денежные потоки компании, проводится анализ финансовых результатов. Учет информации о движении денежных средств обязан анализироваться непрерывно. В случае если этого не будет совершаться, то окончательный итог будет ошибочен.

7. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по информации отчетности.

8. Ведется факторный анализ всеобщей бухгалтерской прибыли.

9. Производится факторный анализ прибыли от продажи продукции. Выполняется анализ влияния этих коэффициентов на то, как изменяется прибыль от продажи продукции.

10. Надлежит выполнить анализ применения прибыли. Анализ ведется на основании Отчета о финансовых результатах.

11. Ведется факторный анализ чистой прибыли. В процессе обследования высчитываются показатели употребления прибыли, капитализации и скорости стабильного увеличения собственного капитала.

12. Окончательным этапом представляются анализ и оценка дивидендного дохода на одну акцию. Акционерное общество демонстрирует данные в двух значениях: базовой прибыли на акцию и прибыли на акцию.

Базовой прибылью представляется отношение чистой прибыли фирмы после оплаты дивидендов по привилегированным акциям к средневзвешенному числу обыкновенных акций.

Среди относительных показателей, выделяемых при исследовании финансовых результатов, наиболее важными являются коэффициенты рентабельности, которые отражают доходность активов, обязательств и капитала[9, с. 197].

Абсолютное значение прибыли чаще всего является неполным или недостаточно информативным индикатором для собственников организации. Поскольку одну и ту же величину прибыли можно получить с разным капиталом, с очень большим, и с очень небольшим по размерам. Кроме того, прибыль комплексное понятие, и фактически видов прибыли много, мы о них говорили выше, и каждый из них в абсолютном выражении не позволяет получить полную картину. Следовательно, целесообразно применять показатели рентабельности деятельности организации. Рентабельность представляет собой относительный показатель, который позволяет вычислить отдачу каждого рубля, инвестированного в бизнес.

Рентабельность представляет собой отношение прибыли к тому объекту, эффективность работы (отдачу) которого требуется узнать.

Анализ рентабельности состоит из оценки следующих основных показателей (табл.2).

Таблица 2

Основные показатели рентабельности

Финансовый показатель	Формула	Экономический смысл
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)	Прибыль (убыток) до налогообложения + Проценты к уплате	Рассчитывает по данным "Отчета финансовых результатах" организации. Является промежуточным, между валовой и чистой прибылью.
EBITDARM	Выручка – Проценты к уплате – Налог на прибыль – Амортизация основных средств и нематериальных активов –	Показатель финансовых результатов организации до вычета процентов, налогов, амортизации и арендных платежей
EBITDA прибыль до вычета процентов, налогов	Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате + Амортизация основных средств и нематериальных активов)	Показывает финансовый результат компании, исключая влияние эффекта структуры капитала
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж / Выручка от продаж × 100 %	Рентабельность продаж отражает удельный вес прибыли в каждом рубле выручки от продажи. В зарубежной практике этот показатель называется маржой прибыли (коммерческой маржой).
Чистая рентабельность	Чистая прибыль / Выручка от продаж × 100 %	Рентабельность продаж по чистой прибыли
Экономическая рентабельность	Чистая прибыль / Средняя стоимость активов × 100 %	Это самый общий показатель, отвечающий на вопрос, сколько прибыли хозяйствующий субъект получает в расчете на 1 рубль своего имущества.
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Средняя стоимость собственного капитала × 100 %	Рентабельность собственного капитала показывает, сколько единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственником организации.

Применение коэффициентов рентабельности позволяет оценить прибыль компании, полученную за период в отношении ключевых характеристик или параметров организации: объем продаж, величина активов, собственный капитал и т.д.

Так, например, рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к полученной выручке от реализации товаров, работ и

услуг. Следует отметить, что выручка – это самый большой источник поступления денежных средств в организацию, но не единственный. Для учета всех поступлений применяется понятие доход, оно шире, чем выручка, и включает выручку от реализации товаров работ услуг, доходы от инвестиционных вложений и прочие доходы организации. Рентабельность продаж позволяет оценить, насколько изменяется соотношение поступлений выручки и расходов организации, на создание данных товаров или оказание услуг, после вычета которых и формируется прибыль от продаж. Иными словами, прибыль от продаж может меняться, при постоянном значении выручки (за счет роста или сокращения расходов), а показатель рентабельности показывает, какая доля выручки, остается после вычета расходов. Предприятие может иметь выручку 100 млн руб. и иметь 10 млн. выручку от продаж, то есть рентабельность продаж – 10%, а может имея выручку в 100 млн. иметь 10 млн. прибыли от продаж, или 30% рентабельности продаж.

Рассчитывать рентабельность собственного капитала также очень важно. Ключевую роль здесь играет понятие финансового рычага. Или соотношения собственных и заемных средств организации. Так, например, предприятие имеет 10 млн руб. собственных средств и получает на них 1 млн руб. прибыли, рентабельность собственных средств составляет 10%, но если половина капитала – заемные средства, то при 1 млн прибыли, рентабельность собственного капитала составит 20%, что намного выше банковского депозита и очень выгодно для собственников компании. Рентабельность собственного капитала определяется как соотношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала за период.

Таким образом, мы рассмотрели различные подходы к определению и оценке финансовых результатов организации, исследовали различные показатели рентабельности (или относительные показатели, демонстрирующие отдачу каждого рубля, вложенного в бизнес). Руководителям компании следуют расширять область управленческого учета

и анализа и отслеживать изменение и эффективность деятельности компании не только по выручке и чистой прибыли, но и по ряду более информативных и сложных коэффициентов. Интуитивного управления в настоящее время просто недостаточно.

Выводы по первой главе

Таким образом по итогам проведенного в данной главе исследования можно сделать следующие выводы.

В настоящее время в России функционирует несколько миллионов предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности. В зависимости от того, ставят ли организации своей целью получение прибыли или нет, они делятся на коммерческие и некоммерческие. Некоммерческие организации создаются с целью выполнения каких-либо общественно-полезных функций, и все поступающие денежные средства от своей деятельности, они должны распределять в соответствии со своей уставной деятельностью. Они также бывают эффективными и неэффективными, получают доходы от своей деятельности или работают в убыток, но они не ставят своей целью получение прибыли.

Коммерческие организации, если действуют успешно, ежегодно получают прибыль. Прибыль формируется за счет разницы между выручкой (денежными поступлениями от реализации товаров работ или услуг) и расходами организации, которые в соответствие с законодательством Российской Федерации можно относить к таковым. Однако, фактически за счет такой разницы получается только прибыль до налогообложения. При этом, когда упоминают прибыль, полученную организацией, говорят о чистой прибыли.

Классическая экономическая школа, наиболее яркими представителями которой были А. Смит и Д. Рикардо, полагала, что прибыль создается в производстве. Чем сильнее в стране развита промышленность и

производство, тем богаче страна. Далее наиболее ценные идеи классической школы получили развитие в исследования К. Маркса и его фундаментальном труде «Капитал». К. Маркс утверждал, что прибыль предприятия – это не эфимерная величина, это не то, что капиталист наугад прибавляет к затратам, а сумма неоплаченного труда рабочих. Причем не просто труда отдельного работника, а неоплаченный труд, затрачиваемый в среднем работниками в данной отрасли. Если на предприятии работники прибавляют за это же время больше труда к продукту, чем в среднем по отрасли, предприятие получает большую прибыль, чем все вокруг. Если меньше, предприятие работает с небольшой прибылью или без нее.

В дальнейшем экономические школы не отвергали идеи, что прибыль создается за счет труда человека, а не природой, или иным образом. Однако, поскольку прибыль – это разница между доходами и расходами, ее величина зависит не только от труда рабочих, но и от организации самого производства, контроля издержек, умения продвигать свою продукции на рынок, находить заинтересованного потребителя и т.д.

Основные способы управления финансовыми результатами деятельности предприятия представляют собой: планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью, факторный анализ проблемных вопросов.

Планирование прибыли представляет собой составную часть финансового планирования в организации и важную часть финансово-экономической деятельности предприятия. Величина прибыли от продаж находится под влиянием множества факторов: изменения объема реализации, состава продукции, конечных цен на реализацию товара, цен на топливно-сырьевой комплекс, величины материальных и трудовых ресурсов. Анализ прибыли с помощью факторного анализа дает возможность оценить эффективность производства и принять оптимальное управленческое решение по применению факторов производства.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ЗЕЛЕНЫЙ КВАРТАЛ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Зеленый квартал»

ООО «Зеленый квартал» зарегистрировано 31 января 2013 года регистрирующим органом Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы. Тип собственности ООО «Зеленый квартал» - Общества с ограниченной ответственностью. Форма собственности ООО «Зеленый квартал» - Частная собственность.

Основные виды деятельности ООО «Зеленый квартал»:

- сбор и транспортировка бытовых, строительных, промышленных отходов,
- утилизация вторичного сырья, уничтожение просроченной и таможенной продукции,
- механизированная и ручная уборка территорий в летний и зимний периоды,
- производство оборудования для сбора и переработки отходов.

Общая структура управления организацией имеет следующий вид (рис.5).

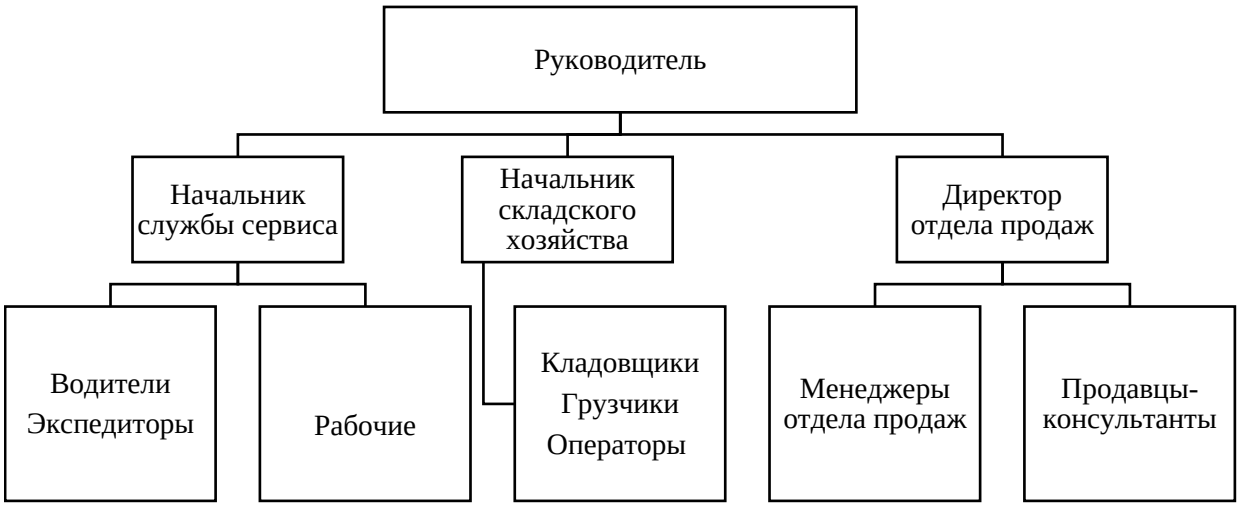

Рис. 5. Организационная структура ООО «Зеленый квартал»

ООО «Зеленый квартал» является юридическим лицом. Данное предприятие в собственности имеет обособленное имущество, которое непосредственно учитывается на его самостоятельном балансе.

Отметим, что генеральный директор осуществляет организацию системы управления и контроля над ФХД компании, обеспечивает координацию работы ее функциональных подразделений.

Бухгалтерия предприятия ООО «Зеленый квартал»ведет бухгалтерский и налоговый учет согласно действующим законам и нормативнымактам.

Что касается отдела продаж, то он ответственен за реализацию услуг и товаров предприятия.

Технический персонал данного предприятия обладает очень высокими профессиональными навыками, а также значительным опытом работы, а это является гарантией качества выполнения услуг.

Некоторые преимущества и недостатки данного типа организационной структуры указаны на рис. 6.

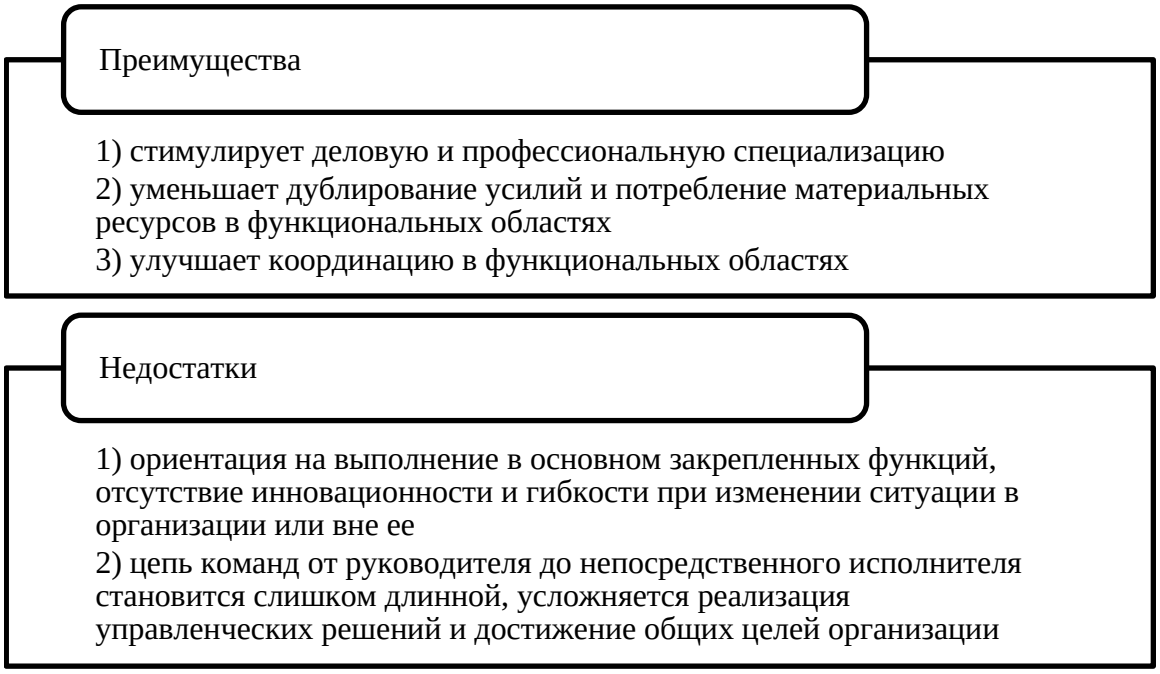

Рис. 6.Преимущества и недостатки функциональной организационной структуры управления ООО «Зеленый квартал»

В подчинении руководителя службы технической поддержки услуг состоит системный администратор, в функции технического отдела входит: консультирование пользователей услуг, распределение работы и организация выездов группы.

Структурно – экономическая служба предприятия представлена бухгалтерией. Функционально данные связаны со всеми остальными специализированными отделами. Аналитический учет бухгалтерия ведет отдельно по офису продаж, финансовые планы составляются в целом по предприятию и в административном порядке доводятся до исполнителей.

Бухгалтерия ООО «Зеленый квартал» состоит из трех человек: главного бухгалтера, бухгалтера и кассира. Главный бухгалтер данного предприятия проводит анализ ФХД, формирует отчеты, составляет рекомендации руководителю предприятия о состоянии финансово–экономического положения. Между бухгалтерами равномерно распределено ведение всех участков бухгалтерского учета.

На рис.7 изображена структура бухгалтерии.



Рис.7. Структура бухгалтерии предприятия ООО «Зеленый квартал»

Стоит отметить, что главный бухгалтер находится в непосредственном подчинении генерального директора предприятияООО «Зеленый квартал». Без его согласия от занимаемой должности не могут быть освобождены МОЛ.

Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Зеленый квартал» за 2015 и 2017 годы представлена в таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели деятельности в ООО «Зеленый квартал»

Наименование показателя	2015	2016	2017	Абсолютное изменение (+,-)			Темп роста %		
				2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015	2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015
Выручка от реализации тыс. руб.	13 650	16 330	40 345	2 680	24 015	26 695	120	247	296
Себестоимость товаров, услуг тыс. руб.	8 907	11 589	34 691	2 682	23 102	25 784	130	299	389
Валовая прибыль тыс. руб.	4 743	4 741	5 654	-2	913	911	100	119	119
Прибыль от продаж тыс. руб.	1 163	1 054	845	-109	-209	-318	91	80	73
Прибыль до налогообложения тыс. руб.	1 551	988	590	-563	-398	-961	64	60	38
Чистая прибыль тыс. руб.	1 212	988	590	-224	-398	-622	82	60	49
Чистая норма прибыли, коп.	8,88	6,05	1,46	-2,83	-4,59	-7,42	68,14	24,17	16,47
Среднесписочная численность работников, чел.	47	53	55	6,00	2,00	8,00	133,33	108,33	144,44
Годовой фонд оплаты труда	4 545	6 115	7 117	1 570,00	1 002,00	2 572	134,54	116,39	156,59
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	21,04	21,23	22,81	0,19	1,58	1,77	100,91	107,43	108,41
Производительность труда, тыс. руб.	758,33	680,42	1 551,73	-77,92	871,31	793,40	89,73	228,06	204,62
Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	65,25	70,97	85,99	5,71	15,02	20,73	108,76	121,16	131,77
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 193,00	3 037,00	2 203,00	1 844,00	-834,00	1 010,00	254,57	72,54	184,66
Фондоотдача, тыс. руб.	11,44	5,38	18,31	-6,06	12,94	6,87	46,99	340,59	160,06
Фондоемкость, тыс. руб.	0,09	0,19	0,05	0,10	-0,13	-0,03	212,79	29,36	62,48
Фондовооруженность, тыс. руб.	66,28	126,54	84,73	60,26	-41,81	18,45	190,93	66,96	127,84

Анализ проведен с использованием данных представленных в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах (приложения 1,2).

По итогам таблицы 4 можно сделать следующие выводы.

Объем продаж компании вырос на 196% или с 16,3 до 40,3 млн. руб. (рис.8). При этом себестоимость товаров, услуг компании увеличилась с 11,6 млн. руб. до 34,6 млн. руб. в связи с ростом продаж в организации. ООО «Зеленый квартал» завершила 2017 год с прибылью до налогообложения в 590 тыс. руб., что на 51% меньше показателя прибыли годом ранее – 988 тыс. руб.

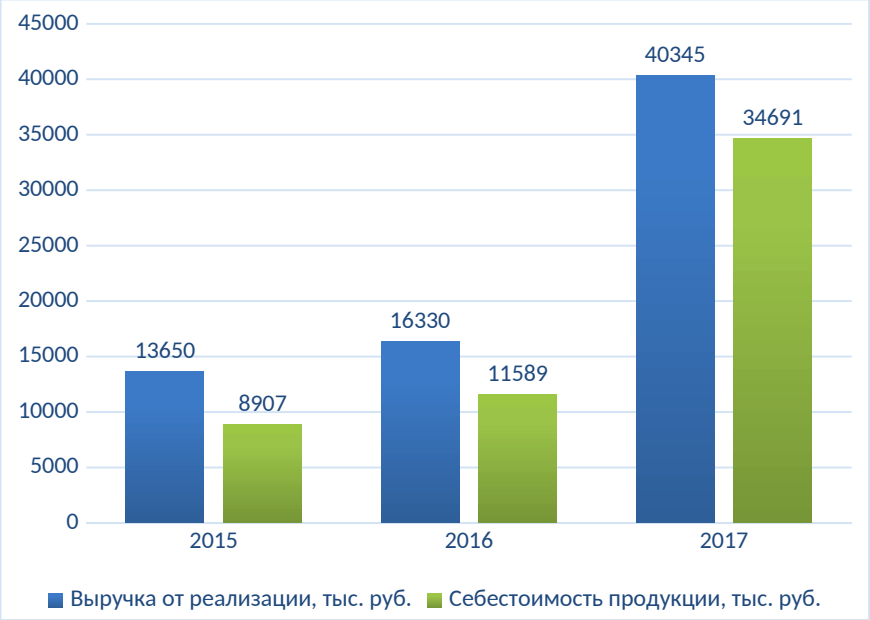

Рис.8. Динамика выручки и себестоимости ООО «Зеленый квартал» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Выручка компании за 2016 год выросла на 20% или с 13,6 млн. руб. до 16,3 млн. руб. Себестоимость товаров, услуг компании за 2016 год выросла с 8,9 млн. руб. до 11,6 млн. руб. в связи со значительным ростом реализации. Прибыль от продаж компании «Зеленый квартал» за 2016 год снизилась до 988 тыс. руб. с 1551 тыс. руб. по сравнению с 2015г. (рис. 9)

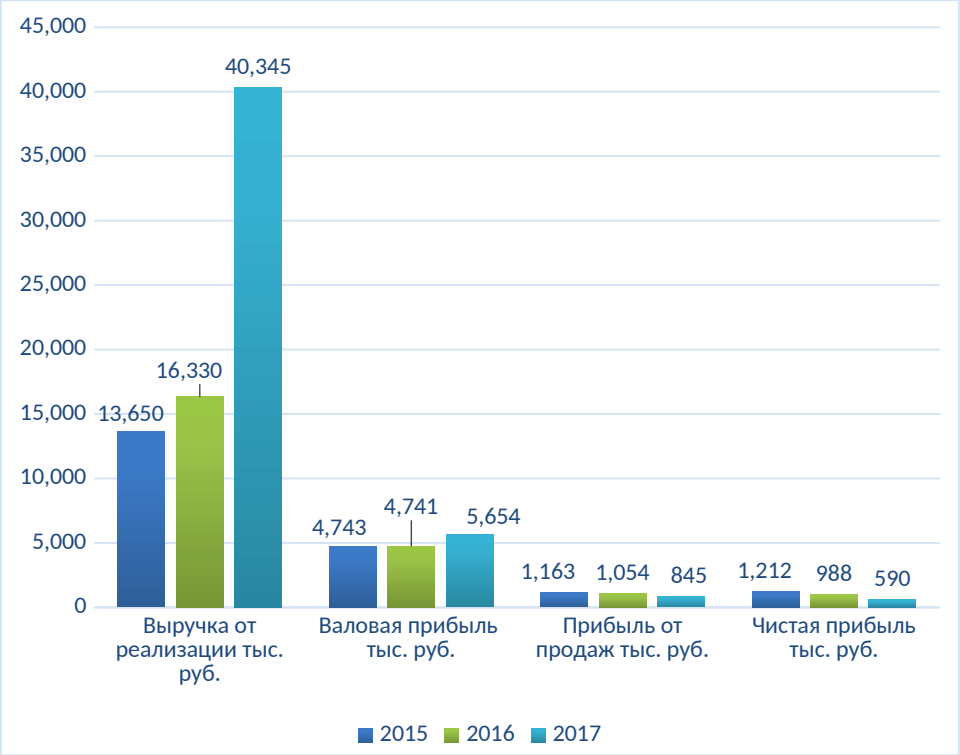

Рис.9. Динамика прибыли за 2015-2017 гг., тыс. руб.

ООО «Зеленый квартал» завершило 2015 год с чистой прибылью по РСБУ в 988 тыс. руб., что на 36,29% меньше показателя прибыли годом ранее – 1212 тыс. руб.

Валовая прибыль в динамике снижается, в 2016 году данный показатель снизился на 3 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году вырос - на 913 тыс. руб. по отношению к 2016 году. Валовая прибыль выросла вследствие роста выручки от продаж.

Годовой фонд оплаты труда по итогам 2017 года вырос на 1002 тыс. руб. или на 16,39 % по отношению к 2016 году и составил 7117 тыс. руб. В 2016 году годовой фонд оплаты труда вырос на 1570 тыс. руб. или на 34,54%

Производительность труда в 2016 г. снизилась на 77,92 тыс. руб. или на 26% относительно 2015 г., а в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом выросла на 871 тыс. руб. или на 128%. Численность персонала предприятия в 2016 г. увеличилась на 6 человек и составила 53 человек, это связано с большой текучестью кадров в 2016 году, а в 2017 г. увеличилась на 2 человека относительно 2016 года и составила 55 человек. Анализ

приведенных показателей свидетельствует о снижении уровня деловой активности организации за исследуемый период.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики прибыли ООО «Зеленый квартал»

Разработка системы финансового управления затратами предприятия направлена на максимально эффективное достижение сформулированных целей и задач.

Проведение анализа прибылиООО «Зеленый квартал» лучше всего начинать с оценки динамики изменений показателей формы «Отчет о финансовых результатах». Проведение анализа информации и сведений о финансовых результатах приведен в табл. 4.

Таблица 4

Состав и динамика показателей финансовых результатов от обычных видов деятельности ООО «Зеленый квартал» за 2016 - 2017 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от реализации тыс. руб.	16 330	40 345	24 015	247,06
Себестоимость продукции тыс. руб.	11 589	34 691	23 102	299,34
Валовая прибыль тыс. руб.	4 741	5 654	913	119,26
Коммерческие расходы тыс. руб.	3 687	4 809	1 122	130,43
Управленческие расходы тыс. руб.	0	0	0	0,00
Прибыль от продаж тыс. руб.	1 054	845	-209	80,17

Сложившаяся динамика увеличения показателей выручки от реализации продукции с 16 330 в 2016 год и до 40 345 в 2017 году, говорит о том, что потенциал компании растет.

Данная тенденция представлена на рис.10.

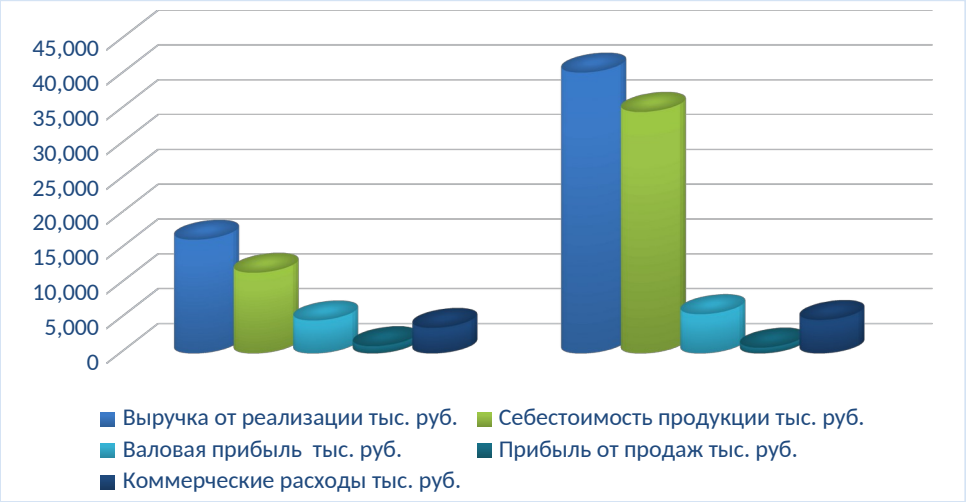

Рис.10. Динамика показателей финансовых результатов от обычных видов деятельности ООО «Зеленый квартал» за 2016-2017 гг., тыс. руб.

Кроме того, себестоимость продаж также имеет также тенденцию увеличения. В 2016 году этот показатель был равен 11 589, а в 2017 году он возрос на 23 102 тыс. руб. Однако, в отличие от выручки, темп ниже, что оказало решающее воздействие на рост валовой прибыли. Анализ валовой прибыли демонстрирует, что в 2017 году она увеличилась на 913 000 рублей по сравнению с 2016 годом.

Данный факт дает возможность утверждать, что темп роста прибыли валового характера компании за 2016 год обусловлен увеличением продаж. Увеличение расходов коммерческого характера с 2387 тысяч рублей за 2016 год и до 4809 тысяч рублей за 2017 год, значительно повлияло на прибыль от продаж и привело к снижению прибыли по итогам 2017 года.

Динамика финансовой результативности, которая была рассчитана от обычной деятельности, показывает, что у ООО «Зеленый квартал» прибыль от продажи (основной деятельности) в течение 2016-2017 гг. имеет отрицательную динамику. В итоге предприятием за 2017 год было получено только 845 тыс. руб. прибыли от продаж.

Сам факт наличия валовой прибыли помогает достичь главную цель деятельности коммерческих компаний, когда речь идет о деятельности предпринимательского характера, то есть извлечения прибыли.

Для этого целесообразно построение аналитической табл. 5.

Таблица 5

Состав и динамика доходов ООО «Зеленый квартал» за 2016 - 2017 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение (+,-)	Темп роста, %
Доходы от основной деятельности	16 330	40 345	24 015	247,06
Прочие доходы	0	0	0	0,00
ИТОГО	16 330	40 345	24 015	0

На основе данных, представленных в таблице, наблюдается существенное улучшение работы компании в 2017 году по сравнению с 2016 годом, что выражено приростом общей суммы дохода в размере 24 015 тыс. руб.

При анализе структуры дохода компании следует подчеркнуть, что все 100% дохода формируются доходом от основной деятельности. Это объясняется тем, что ООО «Зеленый квартал» сосредоточено на развитии деятельности по утилизации мусора.

Далее проведем расчет коэффициентов доходности ООО «Зеленый квартал» (табл. 6).

Таблица 6

Динамика коэффициентов доходности ООО «Зеленый квартал»

Показатели	Состав доходов, тыс. руб.		
	2016 г.	2017 г.	Изменение 2016-2017 гг.
Доходы	16 330	40 345	24 015
Расходы	15 342	39 755	24 413
Выручка от продаж	16 330	40 345	24 015
Активы	4 984	7 647	2 663
Доля выучки от продаж на 1 рубль доходов	1,000	1,000	0,00
Доходы на 1 рубль расходов	1,06	1,01	-0,05
Доходы на 1 рубль активов	3,28	5,28	2,00

Исходя из данных в таблице 7, можно сделать вывод, что доля выручки неизменна в составе доходов. Данное обстоятельство показывает, что формирование доходов в основном происходит благодаря основным видам деятельности.

Отклонения в 2016-2017 годах коэффициента доход на 1 рубль расходов составляет 0,05. Видно, что доходы прирастают быстрее расходов. То есть динамика положительна.

Коэффициент доходов на 1 рубль активов в динамике увеличивается благодаря снижению средневзвешенной величины активов. Это также говорит о положительной динамике (рис. 11).

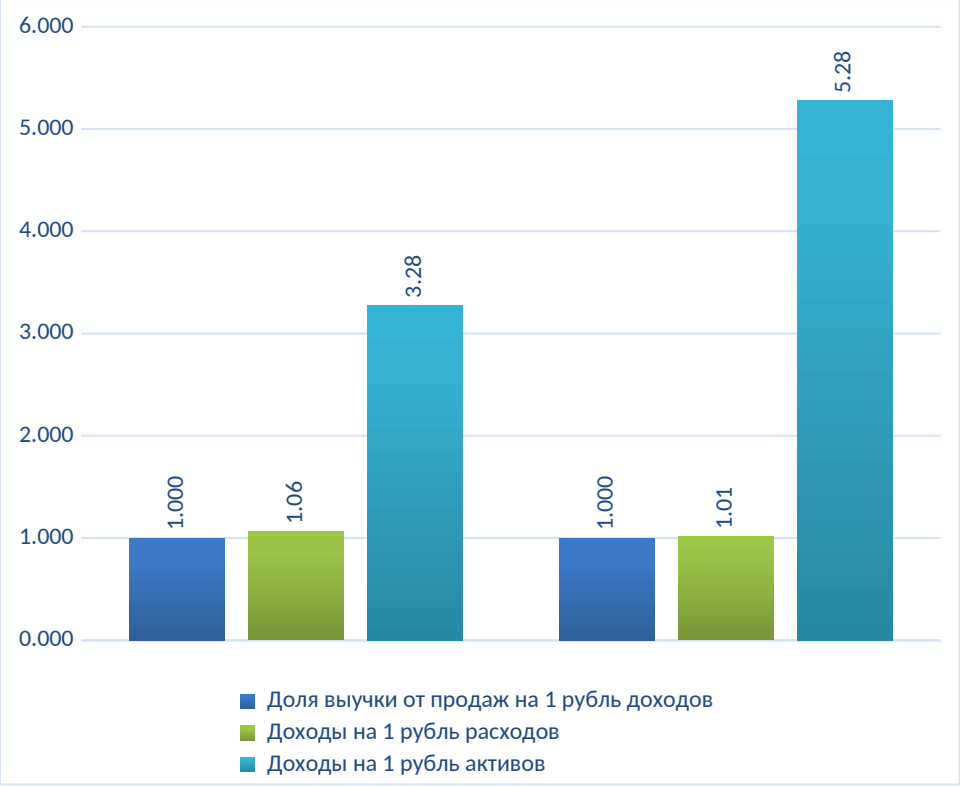

Рис. 11. Динамика коэффициентов доходности ООО «Зеленый квартал» за 2016-2017 гг., руб.

На основе данных, представленных на рис. 9 и в таблице 7, можно говорить, что расходы компании выросли на 24 413 тыс. руб. в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

Для того чтобы наращивать объемы дохода, компании необходимо пересмотреть договоры о сотрудничестве по оказанию услуг утилизации и т.д., заключать контракты, являющиеся наиболее эффективными, проводить сокращение периода оказания услуг, соответственно равномерно и ритмично выполнять планы по объемам оказываемых услуг, усиливать рекламную политику, проводить анализ спроса населения и организаций на вывоз мусора, повышать культуру обслуживания и иные мероприятия. В том числе целесообразно проводить факторный анализ прибыльности компании.

Оценка расходов организации основывается на исследовании данных о структуре и динамике расходов, общая информация о которых приведена в табл. 7.

Таблица 7

Состав и динамика расходов ООО «Зеленый квартал»

Показатель	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение (+,-)	Темп роста, %
Расходы от основной деятельности	15 276	39 500	24 224	258,58
Прочие расходы	66	255	189	386,36
ИТОГО	15 342	39 755	24 413	645

Как видно из табл. 8, в целом наблюдается увеличение расходов предприятия на 17842 тыс. руб. в 2017 году по сравнению с предыдущим годом. Наибольшую долю расходов в общем объеме составляют расходы по основным видам деятельности, в состав которой входят себестоимость и управленческие расходы. Доля расходов от основной деятельности составила 97 %.

Темп роста доходов от основной деятельности объясняется заключением 10 крупных контрактов на вывоз мусора и утилизацию отходов с крупными предприятиями города.

Оценку затрат обычно начинают с изучения динамики общей суммы операционных затрат в целом и по основным элементам (табл. 8).

Таблица 8

Анализ себестоимости ООО «Зеленый квартал»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	2016	2017	отклонение	2016	2017	отклонение
Оплата труда	542	1956	1414	4,68	5,64	0,96
Отчисления на социальные нужды	256	827	571	2,21	2,38	0,17
Материальные затраты	7323	27850	20527	63,19	80,28	17,09
В том числе:						
сырье и материалы	6412	25063	18651	55,33	72,25	16,92
топливо	546	923	377	4,71	5,54	0,83
электроэнергия и т.д.	365	1864	1499	3,15	2,49	-0,66
Амортизация	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Прочие затраты	3 468	4 058	590	29,92	11,70	-18,23
Полная себестоимость	11589	34691	23102	100	100	0

Как видно из данных таблицы 9, затраты предприятия выросли на 23,102 млн. руб. за 2017 год. Увеличение затрат произошло по следующим элементам: «Оплата труда» на 1414 тыс. руб., «Материальные затраты» - 18651 тыс. руб., «Отчисления на социальные нужды» на 571 тыс. руб. (рис. 12).

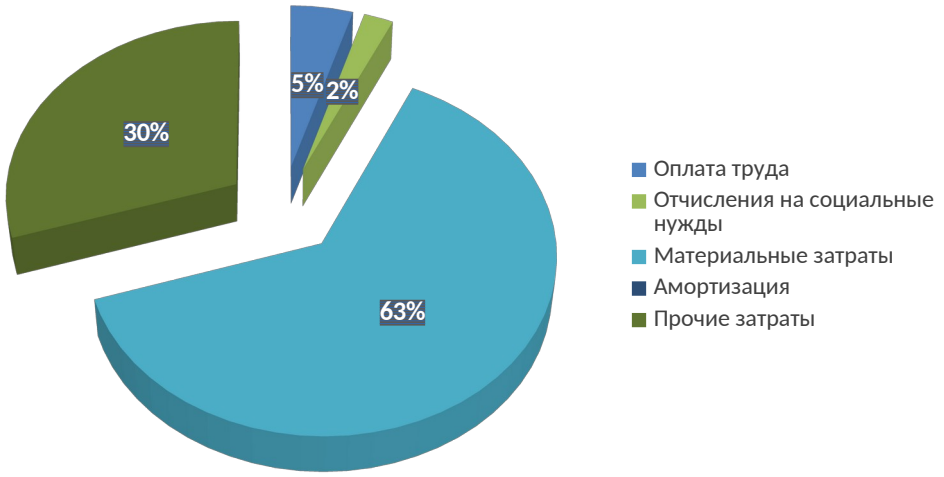

Рис.12. Структура себестоимости ООО «Зеленый квартал», за 2017 г., %

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Доходы компании на 100% сформированы за счет доходов от основной деятельности. Также наблюдалось увеличение расходов предприятия на 23 102 тыс. руб. в 2017 году по сравнению с предыдущим годом. Наибольшую долю расходов в общем объеме составили расходы по основным видам деятельности, в состав которой, входят себестоимость и управленческие расходы. Далее будут рассмотрены основные недостатки управления финансовыми результатами и затратами.

Помимо достигнутого финансового результата в абсолютном выражении, понятие «результативность» включает в себя и достигнутые показатели рентабельности. В этой связи для объективной оценки результатов деятельности предприятия и для выявленияего слабых и сильных сторон, нужно синтезировать показатели. Показатели рентабельности являются такими синтетическими показателями.

Анализ динамики прибыли необходимо провести одновременно с анализом рентабельности, для тог, чтобы выяснить, какой ценой был обеспечен достигнутый финансовый результат (табл. 9).

Таблица 9

Показатели уровня рентабельности ООО «Зеленый квартал за 2016- 2017 годы

№ п/п	Показатель	2016	2017	Абсолютное	Темп

				изменение	роста, %
1.	Рентабельность продаж, рассчитанная по валовой прибыли (маржа валовой прибыли)	29,03	14,01	-15,02	48,27
2.	Рентабельность продаж, рассчитанная по чистой прибыли (маржа прибыли после уплаты налогов)	6,05	1,46	-4,59	24,17
3.	Рентабельность активов, %	8,99	5,19	-3,81	57,68
4.	Рентабельность продаж	6,45	2,09	-4,36	32,45
5.	Рентабельность инвестиций (ROI) %	11,25	8,00	-3,24	71,18
6.	Рентабельность собственного капитала, %	11,25	8,00	-3,24	71,18
7.	Рентабельность заёмного капитала, %	44,89	14,74	-30,15	32,83

По данным таблицы 10 можно сделать выводы о том, что, в динамике происходит относительное снижение эффективности вложенных средств в целом за счёт увеличения эффективности использования всего имущества организации.

Рентабельность продаж положительная. По итогам 2017 года рентабельность продаж составляет 2,09%. По сравнению с 2016 годом данный показатель снизился на 4,36. Цепные показатели динамики свидетельствуют о снижении эффективности продаж. Аналогичная ситуация происходит и с рентабельностью затрат.

Рентабельность собственного капитала по итогам 2017 года составляет 8,00 %. Это означает, что на рубль собственного капитала приходится 8,00% чистой прибыли. Снижению эффективности использования собственного капитала способствовало снижение рентабельности в 2017 году на 3,24 %.

Рентабельность заемного капитала также снизилась по итогам года и составляет 14,74%. Это связано со значительным ростом заемного капитала.

Как видно из таблицы в целом происходит снижение рентабельности всего капитала, а также снижение эффективности использования всех видов ресурсов, вовлечённых в хозяйственную деятельность.

Причиной этого послужило вцелом снижение прибыли за 2017 год.

Результаты исследования показали следующее: не смотря на то, что в текущий момент времени предприятие является платёжеспособным и развивается пока достаточно успешно, однако наметилась тенденция к ухудшению его положения в силу снижающейся эффективности использования всех видов ресурсов и всего в целом капитала, а это может повлечь за собой последующее ухудшение финансового результата.

2.3. Факторный анализ прибыли ООО «Зеленый квартал»

Разнообразие влияния на прибыль внешних и внутренних обстоятельств устанавливает потребность в их классификации.

К части этих особенно важных коэффициентов относятся:

- размер выручки (нетто) от реализации услуг;
- себестоимость произведенных услуг;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы;
- цены на продажу услуг.

Размер выручки от продаж в силах сделать позитивное и негативное воздействие на сумму прибыли. Повышение размера реализации рентабельной услуги приводит к соразмерному повышению прибыли. В случае если продукция представляется убыточной, то при повышении размера продаж случается сокращение суммы прибыли.

Воздействие на прибыль от продаж изменения размера продаж в сравнимых ценах устанавливается методом умножения прибыли от продаж базисного периода на скорость увеличения размера продаж в сравнимых ценах.

Воздействие на прибыль от продаж изменения структуры сдвигов в оказания услуг устанавливается методом сравнения прибыли отчетного года при базисных ценах и себестоимости единицы продукта с прибылью

базисного периода, откорректированной на величину воздействия на прибыль перемены размера продаж. понижении убавляется.

Воздействие на прибыль от продаж перемены себестоимости оказанных услуг обусловливается сравнением себестоимости отчетного периода с себестоимость отчетного периода, но при базовой себестоимости единицы продукции.

Воздействие на прибыль от реализации перемены коммерческих затрат устанавливается сравнением коммерческих расходов по отчету с коммерческими затратами отчетного периода по базовому размеру коммерческих затрат единицы продукции. Воздействие на прибыль от реализации перемены цен на продукцию, работы и услуги формируется сравнением двух вариантов размера продаж отчетного периода, вычисленных по ценам базового и отчетного периода. При повышении значения цен сумма прибыли растет и в обратном порядке.

Аддитивную факторную модель связи прибыли от продаж от перечисленных выше условий разрешено показать последующим образом:

$$P^N = N - S^{прод} - S^{ком} - S^{упр}, \quad (1)$$

где

P^N - прибыль от продаж;

N - выручка от продаж;

$S^{прод}$ - себестоимость оказанных услуг;

$S^{ком}$ - коммерческие расходы;

$S^{упр}$ - управленческие расходы.

Исходные данные представлены в табл.10 и табл. 11.

Таблица 10

Исходные данные для проведения факторного анализа прибыли

Показатель	2016 г.		2017 г.	
	условное обозначение	Значение	условное обозначение	Значение
Количество реализации услуг утилизации	q_0	5546	q_1	5695
Цена , тыс. руб.	p_0	2,9	p_1	7,1
Выручка от реализации продукции (товаров), тыс. руб.	B_0	16 330	B_1	40 345
Полная себестоимость от реализации продукции (стр. 2120 + стр. 2210 + стр. 2220 Ф2), тыс. руб.	S_0	15 276	S_1	39 500
Себестоимость 1 ед. продукции, тыс. руб./шт.	$S_{ед.\,0}$	2,75	$S_{ед.\,1}$	6,94
Прибыль от реализации продукции (стр.	$П_0$	1 054	$П_1$	845

Таблица 11

Показатели деятельности ООО «Зеленый квартал» за 2017 г. в сопоставимых ценах

Показатель	2016 г.		2016 г. в сопоставимых ценах			2017 г.	
	Усл. обоз.	тыс. руб.	Усл. обоз.	формула расчета	тыс. руб.	Усл. обоз.	тыс. руб.
Выручка от реализации продукции (товаров), тыс. руб.	B_0	16 330	B'	q_1 x p_0	16 769	B_1	40 345
Полная себестоимость, тыс. руб.	S_0	15 276	S'		15 686	S_1	39 500
Прибыль от реализации товарной продукции, тыс. руб.	$П_0$	1 054	П'		1 082	$П_1$	845

Определение воздействия любого коэффициента, входящего в модель, делается методом цепных подстановок. По информации отчета о финансовых результатах ООО «Зеленый квартал» известно, что размер прибыли от

продаж в 2017 году, уменьшился по сравнению с 2016 годом на 209 тыс. руб. В этом выражается совместное воздействие (как позитивное, так и негативное) четырех факторов.

Расчет влияния перечисленных факторов на прибыль ООО «Зеленый квартал» представлена в табл.12.

Таблица 12

Расчет факторных влияний на прибыль от реализации продукции

Фактор	Формула расчета	Величина показателя, тыс. руб.
Изменение отпускных цен на продукцию	$\Delta p_1 = B_1 - B'$	23 576,27
Изменение в объеме продукции	$\Delta p_2 = П_0 \times (S' / S_0) - П_0$	28,32
Изменение в структуре продукции	$\Delta p_3 = П_0 \times((B' / B_0) - (S' / S0))$	0,00
Влияние на прибыль экономии от снижения по себестоимости продукции	$\Delta p_4 = S' - S_1$	-23 813,59
Изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции	$\Delta p_5 = S_0 \times (B' / B_0) - S'$	0
Совокупное влияние факторов		-209

Методика расчета влияния факторов на прибыль от реализации продукции, согласно таблице 12, состоит в последовательном расчете влияния каждого отдельного фактора:

1. Расчет общего изменения прибыли (ΔП) от реализации продукции:

$$\Delta П = П_1 - П_0, \quad (2)$$

2. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию (Δp_1):

$$\Delta p_1 = B_1 - B' = q_1 \times p_1 - q_1 \times p_0, \quad (3)$$

где

$B_1 = q_1 \times p_1$ – выручка от реализации продукции в отчетном периоде;

$B' = q_1 \times p_0$ – выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах.

3. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции (Δp_2):

$$\Delta p_2 = П_0 \times (S'/ S_0) - p_0, \quad (4)$$

где S' – полная себестоимость в отчетном периоде в сопоставимых ценах;

S_0 – полная себестоимость базисного года.

4. Расчет влияния на прибыль изменений в структуре реализации продукции (Δp_3):

$$\Delta p_3 = П_0 \text{ x } ((В' / В_0) – (S' / S_0)), \quad (5)$$

5. Расчет влияния на прибыль изменений полной себестоимости (Δp_4):

$$\Delta p_4 = S' – S_1, \quad (6)$$

где S_1 – полная себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде.

6. Расчет влияния на прибыль изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции (Δp_5):

$$\Delta p_5 = S_0 \text{ x } (В' / В_0) – S', \quad (7)$$

Затем можно определить общее влияние факторов, оказывающих влияние на прибыль от реализации продукции и, соответственно, на прибыль отчетного периода:

$$\Delta p = П_1 – П_0 = \Delta p_1 + \Delta p_2 + \Delta p_3 + \Delta p_4 + \Delta p_5. \quad (8)$$

Проведем расчеты для нашего примера:

ΔП = 845-1054 = -209 тыс. руб.

Δp_1 = 10345-16769 = +23576 тыс. руб.

Следовательно, прирост цен на продукцию данного предприятия в отчетном периоде в отличие от предыдущего периодаприблизительно на 7 процентов привел к увеличению суммы прибыли от реализации продукции на 23576 тыс. руб.

Δp_2 = 1054 x(15686/15276) – 1054 = 28 тыс. руб.

Δp_3 = 1054 x (16769/16330 – 15686/15276) = 0.

Δp_4 = 15686-39500 = –23813 тыс. руб.

Δp_5 = 0.

Δp = 23576+28 + 0 + (–23813) + 0 = -209 тыс. руб.

Результаты проведенного исследования показали следующее: не смотря на то, что в текущий момент времени предприятие является платёжеспособным и развивается пока достаточно успешно, однако наметилась тенденция к ухудшению его положения в силу снижающейся

эффективности использования всех видов ресурсов и всего в целом капитала, а это может повлечь за собой последующее ухудшение финансового результата.

Выводы по второй главе.

В данной главе рассмотрен порядок анализа прибыли на примере ООО «Зеленый квартал».

Объем продаж компании вырос на 196% или с 16,3 до 40,3 млн. руб. При этом себестоимость товаров, услуг компании увеличилась с 11,6 млн. руб. до 34,6 млн. руб. в связи с ростом продаж в организации. ООО «Зеленый квартал» завершила 2017 год с прибылью до налогообложения в 590 тыс. руб., что на 51% меньше показателя прибыли годом ранее – 988 тыс. руб.

Выручка компании за 2015 год выросла на 20% или с 13,6 млн. руб. до 16,3 млн. руб. Себестоимость товаров, услуг компании за 2016 год выросла с 8,9 млн. руб. до 11,6 млн. руб. в связи со значительным ростом реализации. Прибыль от продаж компании «Зеленый квартал» за 2016 год снизилась до 988 тыс. руб. с 1551 тыс. руб. по сравнению с 2015 г.

Результаты проведенного исследования показали следующее: не смотря на то, что в текущий момент времени предприятие является платёжеспособным и развивается пока достаточно успешно, однако наметилась тенденция к ухудшению его положения в силу снижающейся эффективности использования всех видов ресурсов и всего в целом капитала, а это может повлечь за собой последующее ухудшение финансового результата.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ООО «ЗЕЛЕНЫЙ КВАРТАЛ»

3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления прибылью в ООО «Зеленый квартал»

Основными направлениями управления прибылью ООО «Зеленый квартал» должна быть работа по устранению факторов, отрицательно влияющих на рентабельность активов, выручку и себестоимость, работа над оптимальным соотношением доходов и расходов. С этой целью могут быть предложены следующие мероприятия:

1 мероприятие: сокращение расходов на электроэнергию. Деятельности ООО «Зеленый квартал» по утилизации мусора сопряжена с большими затратами на электроэнергию. По итогам анализа проведенного во второй главе, в 2017 году на электроэнергию предприятие потратило 1864 тыс. руб.

Поскольку электроснабжение предприятий является достаточно сложной системой, в которой применяются такие понятия, как предоставляемая мощность, пиковая нагрузка и т.д., от предприятий требуют, как правило, заранее определять объемы предоставляемой им в течение следующего периода энергии, чтобы производители электроэнергии могли заранее ввести дополнительные мощности в действие и подать нужный объем энергии к установленному времени. ООО «Зеленый квартал» в этом плане не исключение и имеет договор на поставку энергии с заранее оговоренным объемом. Любое превышение данного объема ведет к штрафным санкциям со стороны энергосбытовой компании, и расчетам по более высокому тарифу. Недобор мощности не штрафуется, но фактически организация платит за то, чем она не пользовалась. Повысить эффективность закупок электрической энергии можно с помощью внедрения сложной системы учета электроэнергии, вплоть до конкретных цехов и рабочих мест. Также экономии на электроэнергии способствует качественное улучшение

планирования объемов закупок и рациональное использование энергии, в том числе экономия и бережливое поведение персонала.

В целях снижения материальных затрат предлагается ввести на предприятии автоматизированную систему технического учета электроэнергии (АСТУЭ).

Экономическая эффективность внедрения и эксплуатации АСТУЭ обусловлена основными факторами:

- отслеживанием годового графика включения и отключения освещения с точностью до минуты.

- экономичный режим частичного освещения во «внутренние» часы ночного времени.

С внедрением АСТУЭ, ООО «Зеленый квартал» будет определяться за фиксированное реально использованное количество электроэнергии. Размер расхода, посчитанный посредством данной системы, обычно, на 5 – 10 процентов меньше, в отличие от расхода, получаемого при «ручном» способе информационного сбора. Всего совокупный эффект экономии составляет величину около 15 – 20 процентов от изначальной стоимости.

Внедрение данной системы необходимо организации при осуществлении деятельности связанной с утилизацией мусора.

Основной целью внедрения системы технического учета электроэнергии В ООО «Зеленый квартал» является повышение контроля и эффективности использования электрической энергии на комбинате. Это достигается за счет:

1. Обеспечения персонала полной, достоверной и своевременной информацией о потреблении электроэнергии на предприятии

2. Быстрого выявления линий электропередач и электрооборудования с высокими потерями

3. Накопления статистических данных об энергопотреблении и удобного механизма их анализа.

Таким образом, внедрение АСТУЭ обеспечивает точный учет и

планирование энергопотребления, возможность сгладить пики потребления, выявить места нерационального использования электроэнергии, оптимизировать техпроцессы.

Основные функции АСТУЭ представлены на рис. 13:

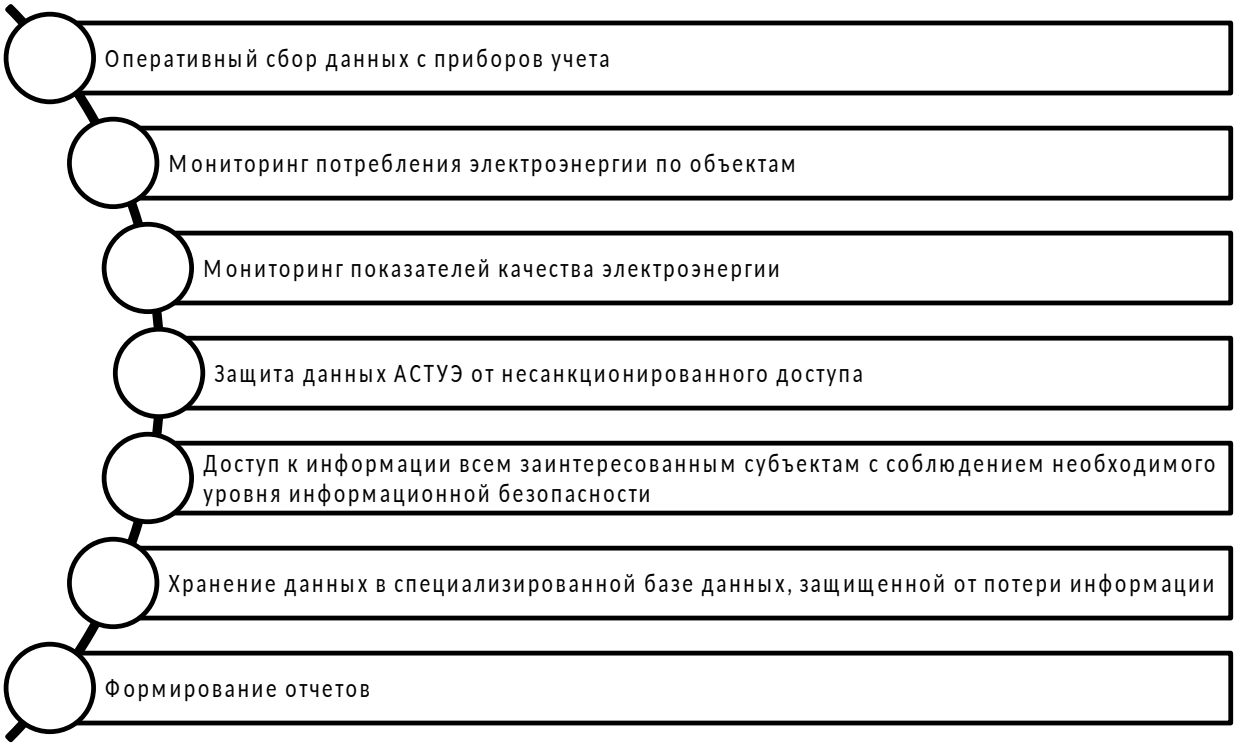

Рис. 13. Основные функции АСТУЭ.

За счет внедрения АСТУЭ удалось бы оптимизировать ряд технологических процессов и ликвидировать необоснованные потери электроэнергии на мусороперерабатывающем комбинате.

Накопление данных энергопотребления и их автоматизированный анализ создадут прочный фундамент для построения максимально энергоэффективного производства.

По данным бухгалтерского учета ООО «Зеленый квартал» в среднем потребляет электроэнергии 25 000 кВт и оплачивает ежемесячно за электроэнергию 97500 рублей. Применение данной программы позволяет выявить, что наибольшее количество потребленной электроэнергии приходится на ночные часы, а, следовательно, попадают под тариф 2,95 рублей. Посчитаем затраты на электроэнергии до внедрения системы и после.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения данной программы в ООО «Зеленый квартал» (табл. 13).

Таблица 13

Стоимость внедрения системы АСТУЭ

Содержание затрат на установку АСТУЭ	Цена	Количество	Сумма
Установка комплекса АИИСКУЭ-ЛАЙТ	546300	3	1638900
Программирование электросчетчика	2200	7	15400
Проверка схемы подключения электросчетчика	1300	7	9100
Приведение (переборка схемы включения) электросчетчика	9500	7	66500
Снятие (демонтаж) прибора учета электроэнергии	850	7	5950
Калибровка электросчетчика с применением эталонного прибора	5600	7	39200
Настройка связи между прибором учета и базовой станцией	10400	7	72800
Итого затрат на установку			1847850

Рассчитаем сумму экономии на электроэнергии (табл. 14).

Таблица 14

Экономия при применении дифференцированного тарифа при применении АСТУЭ

Показатель	Сумма
Средняя величина потребляемой электроэнергии в месяц, кВт	75 000
Стоимость 1 кВт при одноставочном тарифе на электроэнергию до внедрения АСТУЭ, руб/кВт	10,1
Общая стоимость потребляемой электроэнергии до внедрения АСТУЭ, руб./мес. (75000 *10,1)	757500
Стоимость 1 кВт при трехставочном тарифе на электроэнергию, после внедрения АСТУЭ, руб/кВт	5,75
Общая стоимость потребляемой электроэнергии после внедрения АСТУЭ, руб./мес. (75000*5,75)	431250
Сумма экономии затрат на электроэнергию при внедрении системы АСТУЭ в месяц, руб. (757500-431250)	326250
Сумма экономии затрат на электроэнергию при внедрении системы АСТУЭ в год, руб. (326250*12)	3915000
Стоимость внедрения системы АСТУЭ, руб.	1847850
Срок окупаемости вложений в АСТУЭ, мес.	6

Согласно полученным расчетам затраты на внедрение системы АСТУЭ окупятся в течении 6 месяцев, а в дальнейшем будут приносить

экономию и позволят сократить затраты на электроэнергию, снизив тем самым себестоимость продукции.

Из внутренних данных организации в 2017 году из средств, потраченных на электроэнергию 1463 тыс. руб. были потрачены сверхпланово, в связи с тем, что были обнаружены неучтенные расходы электроэнергии. Внедрение данной системы позволит избежать ошибок в дальнейшем.

$$Э_{эфф} = 1463 \text{ тыс. руб.}$$

Период окупаемости первичных затрат за год эксплуатации в сумме составит 368 тыс. рублей, а экономическая эффективность от системы - более 1,463 млн. руб., что в лучшую сторону отразится на финансовом положении компании.

2 мероприятие: реализация неликвидных запасов. От того, каким образом ведется учет и управление запасами в компании, напрямую зависят выручка, прибыль и ликвидность. Снижая запасы, компания высвобождает средства и экономит на хранении.

Для совершенствования управления запасами и оптимизации остатков запасов на складе ООО «Зеленый квартал»предлагаем реализовать неликвидные и неиспользуемые в производстве запасы. Излишки производственных запасов в ООО «Зеленый квартал» образовались в предыдущем периоде, поскольку руководство организации планировало наладить обширную деятельность по производстве некоторых видов оборудования по переработке отходов. Однако, в настоящее время основная деятельность организации сосредоточена вокруг утилизации отходов, и, следовательно, данные запасы не востребованы и могут быть реализованы.

В таблице 15 представим неликвидные материально – производственные запасы, с указанием сумм фактических затрат на их приобретение. Данные запасы является неликвидными и залежалыми поскольку более 3 лет не используются в процессе производства и не реализованы на сторону.

Таблица 15

Перечень неликвидных материальных запасов в ООО «Зеленый квартал» по итогам 2017 года

Наименование	Стоимость, тыс. руб.
Элементпитания R03 GP Supercell AAA 24S OS4 1/4	56,11
Строп-лента ЯЭМЗ СЛ-21	21,31
Коробка коммуникационная КС-4	32,58
Ответвитель DPT Т-образный 200х50 горизонтальный DKC	140
Кабель витая пара, UTP, 4 пары, кат.5е Cabeus в метрах!	66,55
Вентилятор Case fan Thermaltake Pure Fan 120x120x25 3pin 17.3dB 1000rpm	595
Сетевой модуль C3KX-NM-1G= Catalyst 3K-X 1G NetworkModule	89
Итого:	1001

Далее рассмотрим цены реализации данных запасов с учетом спроса и на рынке (табл. 16).

Таблица 16

Вариант реализации неликвидных запасов в ООО «Зеленый квартал»

Наименование	Цена реализации МПЗ в тыс. руб.
Элементпитания R03 GP Supercell AAA 24S OS4 1/4	356,78
Строп-лента ЯЭМЗ СЛ-21	238,15
Коробка коммуникационная КС-4	180
Ответвитель DPT Т-образный 200х50 горизонтальный DKC	111
Кабель витая пара, UTP, 4 пары, кат.5е Cabeus в метрах!	58
Вентилятор Case fan Thermaltake Pure Fan 120x120x25 3pin 17.3dB 1000rpm	404,58
Опора	57
Итого:	1405,51

Таким образом, ООО «Зеленый квартал» выгоднее реализовать запасы. В результате реализации запасов организация получит

дополнительную прибыль в размере 404,5 тыс. руб. (1405,51 тыс. руб. – 1001 тыс. руб.).

Таким образом, величина запасов снизится на 1001 тыс. руб. Величина денежных средств увеличится на 1405,5 тыс. руб.

3 мероприятие: сдача в аренду неиспользуемого помещения. В ООО «Зеленый квартал» находится неиспользуемое помещение 120 кв.м. Изначально данное помещение предполагалось использовать, как комнату отдыха для персонала ООО «Зеленый квартал» + дополнительное складское помещение. Однако данное помещение по назначению не используется.

Приведем табл.17 с расчетами, если бы компания сдавала неиспользованное помещение в аренду.

Таблица 17

Доходы от сдачи в аренду помещения

Месяц	Доход, руб.
Январь	200 000
Февраль	200 000
Март	200 000
Апрель	200 000
Май	200 000
Июнь	200 000
Июль	200 000
Август	200 000
Сентябрь	200 000
Октябрь	200 000
Ноябрь	200 000
Декабрь	200 000
Итого	2400000

На содержание данного помещения организация ежемесячно тратит 80 тыс. руб. ООО «Зеленый квартал» может сдать в аренду это помещение, с учетом цены в городе, за 200 тыс. руб.Таким образом, от сдачи в аренду

прочие доходы организации вырастут на 2400 тыс. руб. В свою очередь прочие расходы, которые организация тратит на содержание данного помещения, (80 тыс. руб. в месяц) снизятся на 960 тыс. руб. в год. Сокращение величины обязательств и увеличение прибыли предприятия позволит оптимизировать прибыль ООО «Зеленый квартал», что позволит приблизить значения показателей доходности к нормативным.

3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий

Реализация вышеуказанных мероприятий в компании ООО «Зеленый квартал» приведет к следующему:

1. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ за год позволит снизить себестоимость ООО «Зеленый квартал» на 1463 тыс. руб.

Соответственно Прибыль до налогообложения в балансе ООО «Зеленый квартал» вырастет на 1463 тыс. руб.

2. Сдача в аренду неиспользованного помещения позволит получить дополнительную прибыль в размере 2400 тыс. руб. и снизить расходы на 960 тыс. руб. Нераспределенная прибыль при этом вырастит на 3360 тыс. руб.

3. В результате реализации запасов организация увеличит прочие доходы в размере 404,5 тыс. руб. (1405,51 тыс. руб. – 1001 тыс. руб.).

Строка отчета о финансовых результатах 2340 «Прочие доходы» вырастет на 404,5 тыс. руб. Следовательно, чистая прибыль вырастет на 404,5 тыс. руб. Поскольку ООО «Зеленый квартал» не распределяет прибыль, соответственно строка баланса 1370 «Нераспределенная прибыль» вырастет на 404,5 тыс. руб.

По итогам мероприятий составим прогнозный баланс ООО «Зеленый квартал» с использованием программного продукта Альт Финансы (табл. 18).

Таблица 18

Исходные данные для расчета прогнозных данных ООО «Зеленый квартал»

Отчет о финансовых результатах ООО "Зеленый квартал" (исходные данные)				
Наименования позиций	**Код стр.**		**Даты**	
			факт	Прогноз
Выручка	2110		40 345	40 345
Себестоимость продаж	2120		34 691	32 268
Валовая прибыль (убыток)	2100		**5 654**	**8 077**
Коммерческие расходы	2210		4 809	4 809
Управленческие расходы	2220		0	0
Прибыль (убыток) от продаж	**2200**		**845**	**3 268**
Доходы от участия в других организациях	2310		0	0
Проценты к получению	2320		0	0
Проценты к уплате	2330		0	0
Прочие доходы	2340		0	2 805
Прочие расходы	2350		255	255
Прибыль (убыток) до налогообложения	**2300**		**590**	**5 818**
Текущий налог на прибыль	2410		0	0
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400		**590**	**5 818**

Далее приведем прогнозный отчет о финансовых результатах (табл. 19).

Таблица 19

Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Зеленый квартал»

Прогнозный отчет о финансовых результатах, тыс. руб.					
Наименования позиций	**Код стр.**	**Даты**			
		Факт	Прогноз	31.12.2018	31.12.2019
Выручка	2110	40 345	40 345	40 345	40 345
Себестоимость продаж	2120	34 691	32 268	32 268	32 268
Валовая прибыль (убыток)	2100	**5 654**	**8 077**	**8 077**	**8 077**
Коммерческие расходы	2210	4 809	4 809	4 809	4 809
Управленческие расходы	2220	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	**2200**	**845**	**3 268**	**3 268**	**3 268**
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0	0	0
Проценты к получению	2320	0	0	0	0
Проценты к уплате	2330	0	0	0	0
Прочие доходы	2340	0	2 805	3 114	3 896

Прочие расходы	2350	255	255	255	255
Прибыль (убыток) до налогообложения	**2300**	**590**	**5 818**	**6 127**	**6 909**
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	**590**	**5 818**	**6 127**	**6 591**

Таким образом, чистая прибыль по итогам мероприятий в динамике растет (рис. 14).

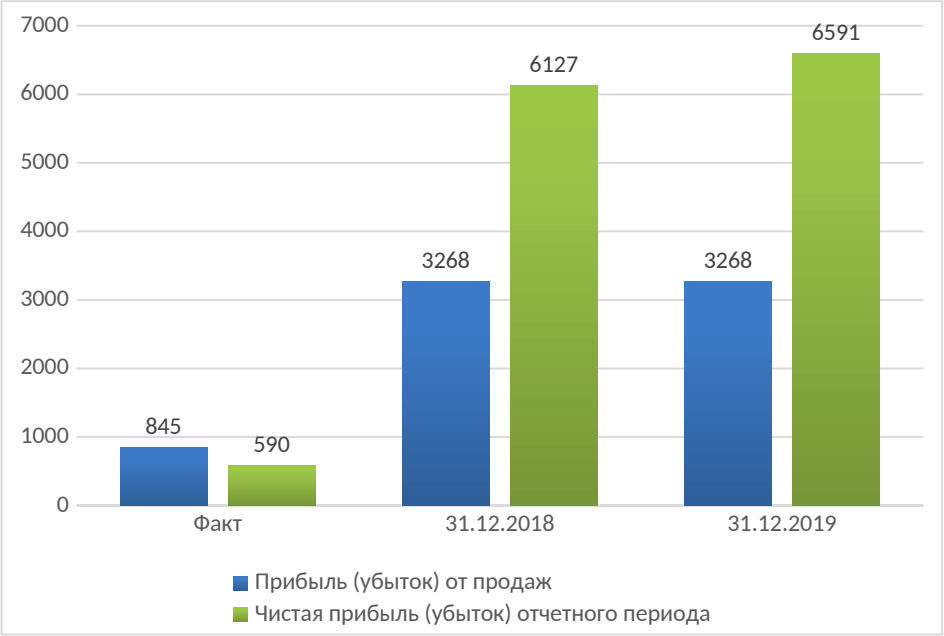

Рис.14. Динамика прибыли (прогноз), тыс. руб.

Рассмотрим, как изменились показатели отчета о финансовых результатах (табл. 20).

Таблица 20

Изменение показателей отчета о финансовых результатах,тыс. руб.

Наименования позиций	**Код**	**Даты**			
		Факт	Прогноз	31.12.2018	31.12.2019
Выручка	2110	-	0	0	0
Себестоимость продаж	2120	-	-2 423	0	0
Валовая прибыль (убыток)	2100	-	2 423	0	0
Коммерческие расходы	2210	-	0	0	0
Управленческие расходы	2220	-	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	**2200**	-	2 423	0	0
Доходы от участия в других организациях	2310	-	0	0	0
Проценты к получению	2320	-	0	0	0
Проценты к уплате	2330	-	0	0	0
Прочие доходы	2340	-	2 805	310	782

Прочие расходы	2350	-	0	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	**2300**	-	5 228	310	782
Текущий налог на прибыль	2410	-	0	0	318
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	-	5 228	310	464

Как видно из табл. 21 чистая прибыль выросла на 5228 тыс. руб., за счет внедрения автоматизированной системы и реализации запасов.

Таблица 21

Изменение показателей отчета о финансовых результатах в %

Наименования позиций	**Код стр.**	**Даты**			
		Факт	**Прогноз**	**31.12.2018**	**31.12.2019**
Выручка	2110	-	0%	0%	0%
Себестоимость продаж	2120	-	-7%	0%	0%
Валовая прибыль (убыток)	2100	-	+43%	0%	0%
Коммерческие расходы	2210	-	0%	0%	0%
Управленческие расходы	2220	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-	+287%	0%	0%
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-	-
Проценты к получению	2320	-	-	-	-
Проценты к уплате	2330	-	-	-	-
Прочие доходы	2340	-	-	+11%	+25%
Прочие расходы	2350	-	0%	0%	0%
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-	+886%	+5%	+13%
Текущий налог на прибыль	2410	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	-	+886%	+5%	+8%

На заключительном этапе проведем экономическую оценку предложенных вариантов финансовой стратегии по росту прибыли ООО «Зеленый квартал» (табл. 22).

Таблица 22

Прогноз показателей рентабельности, %

Наименования позиций	**Ед.**	**Даты**			
	изм.	Факт	Прогноз	31.12.2018	31.12.2019
Рентабельность всего капитала	%	5%	42%	31%	25%
Рентабельность собственного капитала	%	8%	58%	39%	33%
Рентабельность постоянных активов	%	27%	264%	309%	427%
Рентабельность оборотных активов	%	6%	49%	35%	27%
Анализ финансового рычага					
Доля кредитов в заемных средствах	%	0%	0%	0%	0%
Стоимость заемного капитала	%	0%	0%	0%	0%
Дифференциал рычага	%	5%	42%	31%	25%
Финансовый рычаг	разы	0,54	0,40	0,25	0,29
Эффект рычага	%	3%	17%	8%	7%

Как видно из таблицы 22, по итогам мероприятий выросли все показатели рентабельности (рис. 15).

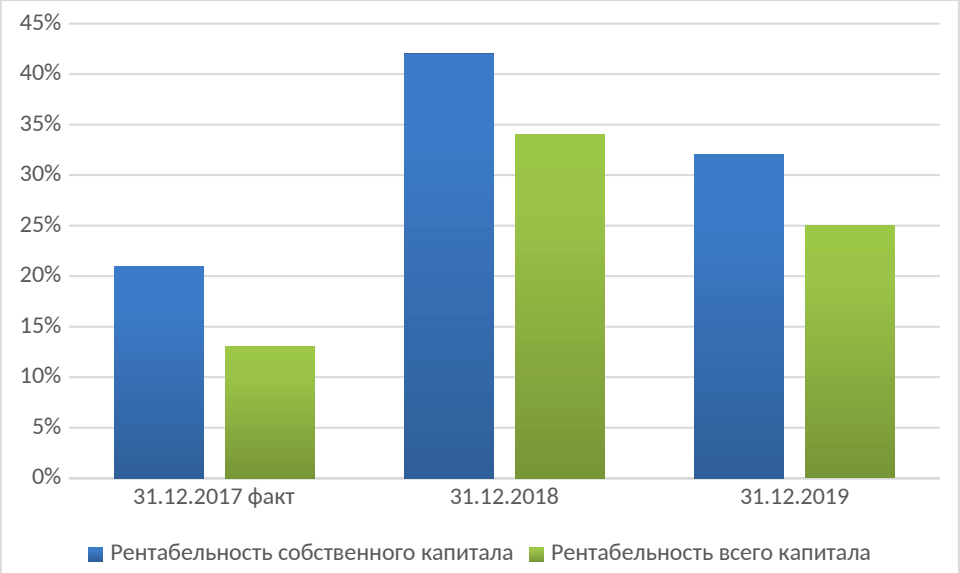

Рис. 15.Показатели рентабельности, %

В табл. 23 показаны коэффициенты прибыльности организации после мероприятий.

Таблица 23

Анализ показателей прибыльности

Наименования позиций	Ед. изм.	Дата			
		Факт	Прогноз	31.12.2018	31.12.2019
Прибыль до налога (EBITDA)	тыс. руб.	845	3 268	3 709	3 709
Прибыльность продаж	%	2%	8%	8%	8%
Прибыльность всей деятельности	%	1%	14%	15%	16%
Прибыльность переменных затрат	%	2%	9%	9%	9%
Прибыльность постоянных затрат	%	0%	0%	-	-
Прибыльность всех затрат	%	2%	9%	9%	9%
Маржинальная прибыль	тыс. руб.	845	3 268	3 268	3 268
Ценовой коэффициент	%	2%	8%	8%	8%
Производственный рычаг	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Точка безубыточности	тыс. руб.	0	0	0	0

"Запас прочности"	%	100%	100%	100%	100%

Как видно из рисунка значительно выросла прибыль до налогообложения, в 2017 с учетом мероприятий она составит 3268 тыс. руб., тогда как по факту составляла 845 тыс. руб.

Прибыльность продаж по сравнению с 2017 годом составила 14 %, рост составил 13 %.

Таким образом, предложенные мероприятия позволили:

1. Сократить величину запасов на 1001 тыс. руб. за счет реализации неликвидных запасов.

2. Получить дополнительную прибыль в размере 5228 тыс. руб.

Реализация выше указанных мероприятий приведет к росту абсолютных и относительных показателей прибыльности деятельности ООО «Зеленый квартал», что в конечном итоге позволит увеличить финансовую устойчивость и платежеспособность, а также значительно снизить финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

Выводы по третьей главе.

Основными направлениями улучшения управления прибылью ООО «Зеленый квартал» должна быть работа по устранению факторов, отрицательно влияющих на рентабельность активов, дебиторскую задолженность и кредитную политику предприятия, работа над оптимальным соотношением собственного и заемного капитала. С этой целью могут быть предложены следующие мероприятия:

1 мероприятие. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ

2 мероприятие: Реализация неликвидных запасов.

3 мероприятие. Сдача в аренду неиспользуемого помещения

Реализация вышеуказанных мероприятий в компании ООО «Зеленый квартал» приведет к следующему:

1. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ за год позволит снизить себестоимость ООО «Зеленый квартал» на 1463 тыс. руб.

Соответственно Прибыль до налогообложения в балансе ООО «Зеленый квартал» вырастет на 1463 тыс. руб.

2. Сдача в аренду неиспользованного помещения позволит получить дополнительную прибыль в размере 2400 тыс. руб. и снизить расходы на 960 тыс. руб. Нераспределенная прибыль при этом вырастит на 3360 тыс. руб.

3. В результате реализации запасов организация увеличит прочие доходы в размере 404,5 тыс. руб. (1405,51 тыс. руб. – 1001 тыс. руб.).

Строка отчета о финансовых результатах 2340 «Прочие доходы» вырастет на 404,5 тыс. руб. Следовательно, чистая прибыль вырастет на 404,5 тыс. руб. Поскольку ООО «Зеленый квартал» не распределяет прибыль, соответственно строка баланса 1370 «Нераспределенная прибыль» вырастет на 404,5 тыс. руб.

Строка баланса 1210 «Запасы» снизится на 1001 тыс. руб.

Строка баланса 1250 «Денежные средства» увеличится на 1406 тыс. руб. (1405,5 – фактическая цена реализации неликвидных запасов).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы были исследованы вопросы, связанные с процессом управления прибылью ООО «Зеленый квартал». По итогам проделанной работы можно сделать такие выводы:

В настоящее время в России функционирует несколько миллионов предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности. В зависимости от того, ставят ли организации своей целью получение прибыли или нет, они делятся на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие организации, если действуют успешно, ежегодно получают прибыль. Прибыль формируется за счет разницы между выручкой (денежными поступлениями от реализации товаров работ или услуг) и расходами организации, которые в соответствие с законодательством Российской Федерации можно относить к таковым. Основой поступления денежных средств в любую организацию является выручка от реализации товаров, работ и услуг, данное понятие немного уже понятия доходы, поскольку доходы включают и выручку, и поступления от инвестиционной деятельности, и прочие поступления. Прибыль бывает различных видов: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

Существует несколько методов анализа, которые обычно успешно применяются при оценке финансовых результатов деятельности организаций и без которых не обходится не один анализ.

1. Первый это горизонтальный метод, который позволяет исследовать динамику изменения прибыли за различные периоды.

2. Вторым методом является – вертикальный анализа, проводимый для исследования структуры доходов организации.

3. Третий метод – факторный анализ, заключающийся в выявлении влияния тех или иных факторов на изменение динамики показателей финансовых результатов по основным экономическим показателям.

Проводится путем применения таких статистических методов, как цепных подстановок и индексный метод.

Основные способы управления финансовыми результатами деятельности предприятия представляют собой: планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью, факторный анализ проблемных вопросов.

Планирование прибыли представляет собой составную часть финансового планирования в организации и важную часть финансово-экономической деятельности предприятия. Прибыль планируется отдельно по каждому виду деятельности.

Величина прибыли от продаж находится под влиянием множества факторов: изменения объема реализации, состава продукции, конечных цен на реализацию товара, цен на топливно-сырьевой комплекс, величины материальных и трудовых ресурсов. Анализ прибыли с помощью факторного анализа дает возможность оценить эффективность производства и принять оптимальное управленческое решение по применению факторов производства.

Во второй главе рассмотрен порядок анализа прибыли на примере ООО «Зеленый квартал».

Объем продаж компании вырос на 196% или с 16,3 до 40,3 млн. руб. При этом себестоимость товаров, услуг компании увеличилась с 11,6 млн. руб. до 34,6 млн. руб. в связи с ростом продаж в организации. ООО «Зеленый квартал» завершила 2017 год с прибылью до налогообложения в 590 тыс. руб., что на 51% меньше показателя прибыли годом ранее – 988 тыс. руб.

Выручка компании за 2016 год выросла на 20% или с 13,6 млн. руб. до 16,3 млн. руб. Себестоимость товаров, услуг компании за 2016 год выросла с 8,9 млн. руб. до 11,6 млн. руб. в связи со значительным ростом реализации. Прибыль от продаж компании «Зеленый квартал» за 2016 год снизилась до 988 тыс. руб. с 1551 тыс. руб. по сравнению с 2015 г.

Материальные затраты в 2016 году выросли на 552 тыс. руб. или на 15% и составили 4272 тыс. руб. В 2016 году выход продукции составил 9,44 руб. на 1 руб. материальных затрат. В 2016 году на 1 рубль произведенной продукции приходилось 0,11 руб. материальных затрат.

В себестоимости реализованной продукции (выполненных работ и оказанных услуг) произошли также изменения. Себестоимость тех товаров, что были проданы в 2016 году, возросла на 23 102 рубля и составила 34 691. Если сравнить темпы роста выручки и себестоимости в 2017 году, то в целом на предприятии наблюдается отрицательная динамика, поскольку темпы роста выручки ниже темпов роста себестоимости одинаковые по итогам 2017 года. Коммерческие расходы выросли на 1122 тыс. руб. в 2017 году.

Прибыль от продаж в 2017 году снизилась под влиянием роста расходов на реализацию и производство. Прибыль от продаж в 2017 году сократилась на 209 тыс. руб. и составила 845 тыс. руб.

В третьей главе даны практические рекомендации, направленные на повышение прибыли, а также предложены мероприятия по увеличению выручки от продаж и снижению издержек.

Основными направлениями улучшения управления прибылью ООО «Зеленый квартал» должна быть работа по устранению факторов, отрицательно влияющих на рентабельность активов, дебиторскую задолженность и кредитную политику предприятия, работа над оптимальным соотношением собственного и заемного капитала. С этой целью могут быть предложены следующие мероприятия:

1 мероприятие. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ

2 мероприятие: Реализация неликвидных запасов.

3 мероприятие. Сдача в аренду неиспользуемого помещения

Реализация вышеуказанных мероприятий в компании ООО «Зеленый квартал» приведет к следующему:

1. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ за год позволит снизить себестоимость ООО «Зеленый квартал» на 1463 тыс. руб.

Соответственно Прибыль до налогообложения в балансе ООО «Зеленый квартал» вырастет на 1463 тыс. руб.

2. Сдача в аренду неиспользованного помещения позволит получить дополнительную прибыль в размере 2400 тыс. руб. и снизить расходы на 960 тыс. руб. Нераспределенная прибыль при этом вырастит на 3360 тыс. руб.

3. В результате реализации запасов организация увеличит прочие доходы в размере 404,5 тыс. руб. (1405,51 тыс. руб. – 1001 тыс. руб.).

Строка отчета о финансовых результатах 2340 «Прочие доходы» вырастет на 404,5 тыс. руб. Следовательно, чистая прибыль вырастет на 404,5 тыс. руб. Поскольку ООО «Зеленый квартал» не распределяет прибыль, соответственно строка баланса 1370 «Нераспределенная прибыль» вырастет на 404,5 тыс. руб.

Строка баланса 1210 «Запасы» снизится на 1001 тыс. руб.

Строка баланса 1250 «Денежные средства» увеличится на 1406 тыс. руб. (1405,5 – фактическая цена реализации неликвидных запасов).

Реализация выше указанных мероприятий приведет к росту абсолютных и относительных показателей прибыли ООО «Зеленый квартал», что в конечном итоге позволит увеличить финансовую устойчивость и платежеспособность, а также значительно снизить финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51–ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс.

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая, Федеральный закон от 31.07.98 №146-ФЗ, и часть вторая, Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ.) (ред. от 25.12.2018) // СПС КонсультантПлюс.

4. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 28.11.2018) // СПС КонсультантПлюс.

5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94 н. «Об утверждении «Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс.

6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018)// СПС КонсультантПлюс.

7. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) (утв. Приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» с изменениями от 18.04.2017 г).// СПС КонсультантПлюс.

8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)[Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010). // СПС КонсультантПлюс.

Источники на русском языке

9. Абрютина М. С. Экономика предприятия / М.С. Абрютина. - М.: Дело и сервис, 2017. – 528 с.

10. Атаулов Р.Р. Взаимосвязь качества продукции и финансового результата деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – №4. – С. 9–11

11. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 243 с.

12. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: учебник/ И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2016. – 512 с.

13. Вагазова Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Г. Р. Вагазова, Е. С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2018. – №11.3. – С. 13-15.

14. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и не коммерческих организациях: учебное пособие / П.И. Вахрин. – М.: Маркетинг, 2018. – 269 с.

15. Великая Е.Г., Чурко В.В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета. – 2017. – № 2(17). – С. 7–9

16. Воробьева А.В. Современные проблемы внутризаводского хозрасчета / А.В. Воробьева. – М.: Экономика, 2017. – 224 с.

17. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз 3-е изд., пер. и доп.– Москва: Высшая школа, 2018. – 443 с.

18. Домбровская Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Е.Н. Домбровская. – М.: Риор, 2016. – 288 с.

19. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ. Теория и практика / С.В. Дыбаль. – М.: Бизнес-пресса, 2018. – 336 с.

20. Емельянов В.А. Рыночная активность предприятия / В.А. Емельянов. – М.: Наука, 2017. – 836 с.

21. Ефимова О.В. Финансовый анализ: учебник для ВУЗов / О. В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учёт, 2016. – 452 с.

22. Жарылгасова, Б. Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов, В.Ю. Савин. – М.: Титан эффект, 2018. – 320 с.

23. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 384 с.

24. Карлик М. А. Основы финансового учета и анализа. Учебное пособие / М.А. Карлик. – Москва: СИНТЕГ, 2017. – 240 с.

25. Кен, Хитер Экономика отраслей и фирм. Учебное пособие / Хитер Кен. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 480 с.

26. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций: учебник для ВУЗов / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 512 с.

27. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для ВУЗов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2016. – 424 с.

28. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – №1(44). – С. 29–35

29. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебное пособие / М.Н. Крейнина. – М.: Дис, 2015. – 304 с.

30. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для ВУЗов / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2018. – 320с.

31. Любушин Н.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для ВУЗов / Н.П. Любушин,В.Б. Лещев, В.Г. Дьякова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 575 с.

32. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник для ВУЗов / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 471 с.

33. Любушкин Н.П. Экономический анализ: учебник для ВУЗов / Н.П. Любушкин. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 576 с.

34. Натепрова Т.Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Т.Я. Натепрова, О.В. Трубицына. – М.: Дашков и К, 2017. – 292 с.

35. Параскан К.Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике / К.Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационных технологий. – 2016. – 88–91 С.

36. Писарева Л.Л. Бухгалтерская отчетность организации: принципы и порядок составления: учебное пособие / Л.Л. Писарева. – Сыктывкар: Сыктывкарский гос. ун-т, 2016. – 215 с.

37. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник для ВУЗов / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2018. – 651 с.

38. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ВУЗов / под ред. Н.А. Сафронова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2017. – 584 с.

39. Томпсонс Артур Экономика фирмы / Артур Томпсонс , Джон Формби. – М.: Бином, 2018. – 544 с.

40. Чуева, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чуева, И.Н. Чуев. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 348 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 17 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация **ООО "Зеленый квартал"**	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности				
ООО / частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384 (385)		

Местонахождение (адрес)

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	На 31 декабря 20 17 г.[3]	На 31 декабря 20 16 г.[4]	На 31 декабря 20 15 г.[5]
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	2203	3037	1193
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	2203	3307	1193
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	2472	2984	1193
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	6251	4469	1717
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	449	457	1568
	Прочие оборотные активы	1260	0	40	0
	Итого по разделу II	1200	9172	7950	4021
	БАЛАНС	1600	**11375**	**10987**	**5214**

Форма 0710001 с. 2

Поясне-ния [1]	Наименование показателя [2]	Код	На 31 декабря 20 17 г.[3]	На 31 декабря 20 16 г.[4]	На 31 декабря 20 15 г.[5]
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ [6]				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( )[7]	( )	( )
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7361	8776	2840
	Итого по разделу III	1300	7371	8786	2850
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	0	0	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	4004	2201	2364
	Кредиторская задолженность	1520			
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	4004	2201	2364
	БАЛАНС	1700	**11375**	**10987**	**5214**

Руководитель _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

" *11* " *января* 20 *18* г.

Отчет о финансовых результатах

за год 2017 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация **ООО "Зеленый квартал"**	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности				
ООО / частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	За год 2017 г.[3]	За год 2016 г.[4]
	Выручка [5]	2110	40345	16330
	Себестоимость продаж	2120	34691	11589
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5654	4741
	Коммерческие расходы	2210	4809	3687
	Управленческие расходы	2220		
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	845	1054
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330		
	Прочие доходы	2340		
	Прочие расходы	2350	255	66
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	590	988
	Текущий налог на прибыль	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	590	988

Форма 0710002 с. 2

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	За год 2017 г.[3]	За год 2016 г.[4]
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода [6]	2500	590	988
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

" 11 " января 2018 г.