Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

по специальности

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……...……3

1. Основные характеристики экологического туризма…….……

5

1.1 «Понятие» Экологического туризма ……...…

5

1.2 Современное развитие Экологического туризма в России.……..22

2. Оценка эффективности функциональности Экологического туризма на примере ООО «Тез Тур»……..……..31

2.1 Краткая характеристика ООО «Тез Тур»……..…….31

2.2 Анализ эффективности деятельности ООО «Тез Тур»……...……..34

3. Рекомендации по развитию Экологического туризма на примере ООО «Тез Тур»…….38

3.1 Развитие экологического туризма в Свердловской области…….38

3.2 Разработка экологического тура на особо охраняемой природной территории Свердловской области Ландшафтном заказнике «Ивдельский»...42

Заключение……...……..53

Список использованных источников……..…….57

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из ведущих и наиболее развивающихся отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свой кругозор, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, производство товаров народного потребления, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Одним из самых болезненных вопросов глобального масштаба на сегодняшний день является защита окружающей среды. Именно поэтому зеленый и экологический виды туризма из года в год становятся все более популярными.

Экологический туризм - путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм - это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов. По определению Международной организации экотуризма, «экологический туризм - это ответственное путешествие в

природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей».

Актуальность выбранной темы ВКР обусловлена необходимостью поиска перспектив устойчивого развития экологического туризма, сохранения окружающей среды, повышения качества жизни населения, проживающего на территориях развития экологического туризма.

Проблемам развития туризма в современных условиях посвящены труды практиков регулирования сферы туризма в России и в субъектах РФ: М.М. Амирханова, Ю. А. Барзыкина, М.М. Маринина, А.В. Ярашевой и др.

Объект исследования – экологический туризм.

Предмет исследования – сфера экологического туризма в регионах российской Федерации.

Цель исследования – разработка алгоритма развития сферы экологического туризма.

Для достижения этой цели потребовалось решение следующих задач:

1. изучить основные характеристики экологического туризма,

2. провести оценку эффективности функциональности экологического туризма на примере ООО «Тез Тур»;

3. Дать рекомендации по развитию Экологического туризма в ООО «Тез Тур».

Выпускная работа состоит из введения, основной части, включающей три главы, заключения, списка использованных источников.

1. Основные характеристики экологического туризма

1.1 «Понятие» Экологического туризма

В мировой экономике на долю туризма в 2018 году приходилось 9% ВВП (более 6 трлн. долл. США) и более 255 млн. рабочих мест[1]. Основными мировыми трендами, определяющими развитие туризма в долгосрочной перспективе, признаются следующие.

Ускоренный, по сравнению с другими отраслями, рост сферы туризма – на уровне 4% в год, что позволит к 2022 г. выйти на уровень 10% ВВП (10,0 трлн. долл. США) и 328 млн. рабочих мест, обеспечивая, таким образом, каждое десятое рабочее место в мире.

Основными факторами, способствующими ускоренному росту туризма как отрасли мировой экономики, выступают следующие:

– устранение границ между отдельными государствами; развитие международных отношений, упрощающих визовые режимы между отдельными странами;

– глобализация экономических процессов и превращение туризма в обязательный атрибут большинства видов экономической деятельности;

– увеличение свободных средств и времени и числа людей, их имеющих (в результате экономического прогресса);

– повышение доступности мест посещения (в результате технического прогресса);

– упрощение процедуры бронирования и приобретения туров и авиабилетов (в результате развития интернет - технологий).

Устойчивый рост числа путешествующих.

На протяжении последних трех лет, согласно International’s World Travel Monitor, стабильно положительной остается среднегодовая динамика количества путешествий, ночевок и объема расходов на путешествия. В 2018 году общее число путешествий превысило 6,8 млрд. поездок, что на 2,5%

[1] Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года // http://docs.cntd.ru/document/429010098

больше, чем в 2017 году Количество внутренних поездок в мире в 2018 году увеличилось на 2% и достигло 5,77 млрд.единиц, число международных поездок возросло на 4% и составило 1,03 млрд.единиц[2].

Дифференциация туристического спроса и как следствие – дифференциация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, выбор альтернативных средств размещения и транспорта.

В последние десятилетия широкое распространение во всем мире получили природно-ориентированые формы туризма. Как в популярной, так и в специальной литературе данные формы туризма характеризуются различными определениями:

- мягкий туризм;
- горный, природный туризм, а также путешествия в дикую природу;
- зеленый, приключенческий, сельский туризм;
- наконец, экологический туризм, или экотуризм.

Возникновению экотуризма способствовало несколько тенденций.

Во-первых, туризм превратился в одну из крупнейших отраслей мировой экономики. Число туристов во всем мире настолько возрастало, что ущерб, который они нанесли и потенциально могут нанести многим местностям и даже странам, особенно природным экосистемам, начал вызывать серьезную озабоченность. В тоже время стало очевидно, что при рациональной организации туризм способен оказать реальную финансовую поддержку охране природы и повысить значимость тех территорий, которые должны сохраняться в первозданном виде. Специалисты в области окружающей среды, уже посвятили немало исследований тому, как заставить туризм «работать» на охрану природы, чтобы охраняемые территории таким образом могли «платить за себя».

Во-вторых, опыт показал, что успех природоохранных действий немыслим на основе лишь запретительных мер, особенно если они

[2] Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года // http://docs.cntd.ru/document/429010098

противоречат интересам местного населения. Необходимо, чтобы местные жители почувствовали себя партнерами и чтобы бережное отношение к природе было для них экономически выгодно. Туризм может сыграть в этом деле ключевую роль.

В-третьих, произошла смена приоритетов в устремлениях туристов. Горожане, особенно в развитых странах, все чаще предпочитают проводить отпуск в уголках относительно ненарушенной природы. В противовес традиционному пляжному отдыху возрос спрос на туры активно-познавательной направленности.

Так на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем возникла современная концепция экологического туризма как одного из важнейших инструментов устойчивого развития природных территорий.

Появление экотуризма и его развитие объясняется стремлением нерегулированности отношений в системе «общество-природа», или в туристической интерпретации - «туризмэкология», то есть, основные причины зарождения экологического туризма - это усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастала прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Проявляется противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов. Негативные аспекты влияния были замечены еще в 70 годы прошлого века. С 1973 по 1983г. в Европе протяженность туристских водных маршрутов сократилась на 40 %, а морских - на 70 %. Площадь поврежденных мест возросла на 60%.

Почти все авторы, которые занимаются вопросами экологического туризма в едином мнении относительно появления экологического туризма (англ. ecotour, eco-tourism): начало 80-х годов прошлого века. Именно, вначале 80-х гг. XX в. в прессе начали появляться первые научные исследования, посвященные изучению негативных последствий влияния избыточной рекреации на природу рекреационных территорий. Разработка этого

направления привела к возникновению понятий «мягкий туризм», «зеленый туризм», включавших в себя рекомендации по сознательному, экологически грамотному использованию природных территорий в рекреационных целях.

Сам термин «экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (исп. Hector Ceballos-Lascurain) 1983 году. Он отражал идею гармонии между рекреацией и экологией и сразу же приобрел большую популярность.

Не смотря, что экотуризм уже существует почти тридцать лет, до сих пор нет точного и общепринятого определения экотуризма. Одним из вариантов этого определения является экотуризм, как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления все более многочисленных туристических благ (в отличие например от тур-реализма, который подразумевает погружение в природу и культуру с сохранением высокого уровня комфорта). А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ[3].

В профессиональной среде существует несколько идеалистических определений экотуризма, схожих по смыслу. В таблице 1 приведены несколько из них, разных авторов и организации.

[3] Кутузов, А.В. Роль экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде//Материалы 13-ой международной конференции молодых ученых 26-30 декабря 2012 г. «Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы» - Санкт-Петербург, 2012.- с.719

Таблица 1 – Определение экологического туризма разными авторами и организациями

Источник	Определение
Всемирный фонд дикой природы	Экотуризм — туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения
Международная организация экотуризма	Экотуризм — это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения
Ceballos-Lascurain H., 1991	Экотуризм - путешествие по отношению неприкасаемых природных местностях с особой целью изучения, любование и наслаждением ландшафтами с их дикими растениями и животными, а также всеми существующими культурными проявлениями
М.Майя, 1997	Экотуризм - координирует, помогает и стимулирует использование культурных и природных туристских ресурсов, признавая важность сохранения местного культурного наследия и природных ресурсов области (региона) для местного населения и будущих туристов
М.Б. Биржаков	Экологический туризм определяется как строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями. Одна из разновидностей природного туризма, объединяющего людей, которые путешествуют с научно-познавательной целью.
Консультативный совет Канады по окружающей среде	Экотуризм - вид туризма, связанный с познанием природы и направлен на сохранение экосистем при уважении интересов местного населения
ЮНВТО	Экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе
В.В. Храбовченко	Экотуризм - вид туризма, основанного на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение экосистем при уважении интересов местного населения
А.Б. Лукичев	Экологический туризм (экотуризм) — это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий

Из этих множеств определении видно что, во первых экотуризм – это путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий.

Во-вторых, экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли.

В-третьих, экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду и поэтому его иногда называют «мягким туризмом». Именно по этой причине он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий.

В-четвертых, экотуризм предполагает, что местные сообщества не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни заниматься традиционными видами хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования. Естественно, это приносит определенный доход населению, способствует его социально-экономическому развитию.

В пятых, экотуризм - это туризм, сочетающий отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников.

В современном представлении экотуризм – отдых в рекреационно-привлекательных регионах, мало нарушенных человеческой деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения[4].

На сегодняшний момент ученые выделяют несколько подходов для определения экотуризма в качестве одного из секторов туристской отрасли.

Согласно первому подходу, экологический туризм определяется как туризм, где дикая природа выступает ключевым объектом. Главной проблемой в данном случае является достаточно сложное разграничение между

[4] Абрамова И.В. Экологические туры: разработка и продвижение : учеб.-практ. пособие / И.В. Абрамова, В.И.Бойко, Н.В.Борсук. – Минск: БГЭУ, 2016. – С.12.

природной средой и традиционной культурой, в результате чего местная культура также становится объектом данного вида туризма. Но даже в этом случае емкость понятия «экотуризм» полностью не исчерпывается. Широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Это особенно характерно для США и стран Западной Европы (западно-европейская и американская модели экотуристской деятельности), где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной квазиприродой. Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим.

Второй подход гласит, что экотуризм – это разновидность устойчивого туризма. Данный подход можно отнести к наиболее оправданным по той причине, что экотуризм основан на идее устойчивого развития и с успехом использует главные принципы данной концепции. Один из принципов – использование природных ресурсов, которое не приводит к их деградации, так как на их восстановление и охрану выделяется часть средств, полученных от развития туризма на данной территории. В то же время, при использовании этого подхода, туристическими объектами являются не только природные ресурсы, но и объекты, созданные человеком.

Даже учитывая тот факт, что экотуризм нередко является предметом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых, на сегодняшний день термин «экологический туризм» не имеет четкого определения, которое являлось бы универсальным для всего международного сообщества. Используя современные источники, касающиеся вопросов экологического туризма, обозначим основные определения экотуризма, которые используются на сегодняшний день как в учебной практике, так и в науке.

Экологический туризм – это:

Путешествия на относительно ненарушенные природные территории, характеризующиеся ответственным отношением к окружающей среде, целью которых является изучение и наслаждение природными и культурными достопримечательностями, которые содействуют природоохранной деятельности, не оказывают вредное воздействие на окружающую среду, обеспечивают активное социально-экономическое участие местного населения и приобретение ими выгоды от подобной деятельности[5].

Туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. (WWF Всемирный фонд дикой природы)

Туризм, удовлетворяющий экологические и социальные требования, являющийся ответственным по отношению к природе, который способствует ее защите, повышает культуру путешествующих, выполняет функцию просвещения, бережно относится к традиционной культуре и местному сообществу[6].

Посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при реализации экологических туров и программ[7]

Основной идеей экотуризма можно назвать, прежде всего, бережное отношение к природной среде, которая используется для туризма. Лишь

[5] Дмитрук О.Ю. Экологический туризм: Современные концепции менеджмента и маркетинга. Учебное пособие.-2-е изд., доп. - М.: "Альтерпрес", 2014. - 192 с.
[6] Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт./Ред.-сост. Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов.– Тула, 2015.
[7] Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С.32

подобное использование природных богатств, сочетающееся с утверждением необходимости защиты окружающей среды и воспитанием уважительного отношения к ней, является главной особенностью экологического туризма. Н. В. Моралева выделяет следующие отличительные черты экологического туризма, которые сформулированы в виде набора принципов:

– Путешествия на природные территории, главная задача которых — познакомиться с живой природой, с местной культурой и обычаями.

– Минимизация негативного экологического и социально-культурного воздействия, поддержание экологической устойчивости среды.

– Содействие обеспечению охраны природных объектов и местной социокультурной среды.

– Программы образования и просвещения в области экологии.

– Привлечение местного населения к участию в организации экотуров, а также получение местными жителями определенных доходов от туристической деятельности, что в свою очередь приведет к созданию для них экономических стимулов к охране природы.

– Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

В настоящее время совокупность видов и направлений туризма, причисляемых к экологическим, насчитывает десятки единиц. В зависимости от целей, поставленных организаторами, в настоящее время можно выделить несколько видов экологических туров:

– Научные туры

– Туры истории природы

– Приключенческие туры

– Познавательные туры

– Сельский туризм (Агротуризм).

Научный туризм – понятие относительно новое, хотя данный вид туризма берет начало во времена античности. В мореплаваниях, предпринимавшихся с военными, торговыми или другими целями, принимали

участие ученые, совершавшие научные экскурсии во время береговых стоянок.

В тоже время именно сегодня, научный туризм, (скорее научный экотуризм) перестает быть экзотикой и становится предметом нормального рыночного отношения. Научный туризм включает в себя экологической, этнокультурной, и других видов туризма. В то же время его главным признаком остается — активное участие туриста в процессе тура, а не просто получение интересной, полезной информации и созерцание объектов, что характерно для познавательного туризма.

Научный туризм включает в себя познавательную систему научных исследований в регионах государства и в целом по всей стране. Познавательная часть позволяет туристам обмениваться различными направлениями научных исследований, развивая при этом новый склад мышления в той или иной отрасли государственного народного хозяйства.

При туристских встречах ученых зарождаются новые научные идеи, и они получают сильный импульс творческого подъема для душевного состояния. К научному общению могут быть привязаны экскурсионно-лечебные обслуживания и курортно-лечебные мероприятия, способствующие оздоровлению и развлекательному отдыху.

Как правило, в научных турах туристскими дестинациями выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ): национальные парки, заповедники, заказники, памятники природы.

В ходе научных экотуров туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. К научному туризму относятся и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, полевые практики студентов, магистрантов обучающихся на естественнонаучных факультетах вузов.

Для проведения полевых исследований, не требующих высокой квалификации, некоторые зарубежные охраняемые территории все чаще

используют помощь «обычных» туристов — волонтеров. Многие экотуристы охотно занимаются охраной отдельных природных мест.

Значительное влияние на организацию и развитие научного туризма оказывают федеральные и местные власти, роль которой сводится к всемерной поддержке научно-туристских инноваций как на законодательном так и на уровне режима наибольшего благоприятствования.

Научный туризм обычно составляет относительно небольшую долю в общем экотуристском потоке, в то же время его роль может быть достаточно велика. В частности, он может существенно пополнить информацию о малоизученных, удаленных местностях и объектах.

Полученная информация такими способами может быть полезна не только для развития конкретной науки, но и для дальнейшего развития в отдельном регионе экотуризма на устойчивой основе. Научный туризм часто содействует расширению научных и образовательных связей между странами, положить начало важным международным проектам.

Примерами научного туризма являются известные экотуры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяций китов в Тихом океане. Орнитологические туры или бёрдвотчинг (от англ. birdwatching – наблюдение за птицами), особенно распространенные в Латинской Америке, в процессе которых туристы наблюдают за поведением птиц. Проведение полевых практик студентов естественно-научных направлений и организацию научно-исследовательских экспедиций также относят к научному туризму.

Туры истории природы - это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Сюда же относятся походы школьников, студентов, в ходе которых либо преподаватели, либо гиды проводят экскурсии и беседы о природе.

Целью туров истории природы является изучение природной среды и культуры местного населения. Обычно подобные туры представлены учебными, научно-популярными и тематическими экскурсиями, маршрут которых проходит по экологическим тропам. В большинстве случаев туры истории природы организуют на территории какого-либо заповедника или национального парка. К данному виду также причисляют школьные походы, где преподаватель или гид проводит экскурсию и беседу о природе.

Приключенческий туризм. Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Сюда относятся такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, маунтбайк, дайвинг, парапланеризм и т.д. Многие из этих видов туризма появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском

Основные цели приключенческого экотуризма – новые ощущения и впечатления, рост физических возможностей туриста. Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе (outdoor), имеющие своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов.

Приключенческий туризм часто называют «тяжелым экотуризмом» в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы. Помимо этого, приключенческий туризм нередко приравнивают к понятиям «спортивный туризм» (альпинизм, спелеология, парапланеризм и др.) и «активный туризм», при осуществлении которых перемещение туристов происходит активными способами (на велосипеде, на лодке, пешком). Такое утверждение является ошибочным, ведь спортивный туризм далеко не всегда предполагает приключения и риск. Приключенческий

туризм может включать путешествия, не связанные с активными способами передвижения.

В настоящее время на мировом рынке приключенческий туризм (adventuretourism) — это не просто путешествия с приключениями, а туры с элементами чего-то необычного, исключительного для туристов. Один и тот же туроператор на данном сегменте рынка может предлагать широкий спектр услуг: от банальной пешей прогулки по лесу до экспедиции в Антарктиду.

Например, ведущий английский туроператор «Exodus» предлагает следующие виды приключенческих туров:

DiscoveryandAdventureHoliday — путешествия в отдаленные регионы планеты с активными перемещениями.

EuropeanDestinations — краткосрочные недорогие туры в ООПТ европейских стран с передвижениями на велосипедах или пешком.

WalkingandTrekking —. базовый вид приключенческого туризма. Это пешеходное путешествие, поход без переноски багажа (вещи туриста несет специальный носильщик или их перевозят транспортом) по специальным экологическим тропам.

MultiActivityHolidays — путешествие, предполагающее значительные физические нагрузки продолжительностью около одной недели, включающее рафтинг, каньонинг, спелеологию, скалолазание, рыбную ловлю, джипинг.

Overland — путешествие на специально переоборудованных для жилья грузовых автомобилях повышенной проходимости. Как правило, тур организуется в страны с теплым климатом (Африка, Южная Америка, Юго-Восточная Азия), и туристы посещают за одну поездку несколько стран.

Познавательный вид экотуризма связан с посещением природных резерватов, особо охраняемых природных территорий. Природоохранные территории, обладающие уникальными и экзотичными природными объектами и явлениями, являются привлекательными для множества путешественников.

Стремительное развитие сельского туризма (агротуризма), характерное для многих экономически развитых стран Европы, связано с желанием жителей крупных мегаполисов хотя бы на некоторое время приобщиться к уюту сельской жизни и избавить себя от чрезмерных экологических нагрузок, которые сопровождают их в больших городах. Среди европейских государств агротуризм сегодня наиболее развит в Италии, Франции и Германии.

Экологический туризм сегодня – это одна из наиболее бурно развивающихся отраслей туристской индустрии. Одним из показателей роста интереса к экотуризму является проведение десяти Всемирных конгрессов по экологическому туризму «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism». Ежегодно на нужды экологического туризма производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долл., что составляет 25% международной торговли в сфере услуг и 12% валового мирового продукта[8].

Существует целый ряд организаций, которые занимаются поиском регионов, в которых экологический туризм мог бы заменить традиционные формы туризма. В их числе Всемирный фонд любителей живой природы, Институт мировых ресурсов, международный союз охраны природы и природных ресурсов и ЮНЕСКО.

Большую роль в развитии экологического туризма играет Всемирный фонд охраны дикой природы (WWF), который проводит исследования, направленные на определения возможности занятия экологическим туризмом в развивающихся странах и финансирует проекты, связанные с экотуризмом.

Побудительная причина роста интереса к экологическому туризму – это устойчивое ухудшение качества окружающей среды. И поскольку в будущем тенденция урбанизации и загрязнения естественных территорий будет возрастать, рост интереса к экологическому туризму будет усиливаться.

Основные преимущества экологического туризма, обеспечившие его бурное развитие в современном мире, - устойчивое развитие территорий,

[8] Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. –С. 17.

вовлечение в сферу экотуризма, природоохранный характер экотуристских программ и технологий, использование рыночных механизмов формирования экологического мировоззрения населения[9].

Природоохранный характер экотуризма заключается в обязательном сохранении разнообразия флоры и фауны рекреационных регионов. Для достижения этой цели используются природоохранные технологии, выработанные практикой экологического туризма, а также научные рекомендации фундаментальной и прикладной науки. Большую роль в охране и восстановлении рекреационных территорий играют финансы, поступающие от туристов и выделяемые различными федеральными, региональными, частными, а также международными организациями.

Экологическое мировоззрение населения рекреационных территорий формируется путем их вовлечения в процесс обслуживания туристских маршрутов, где местные жители выступают в качестве проводников и инструкторов, аниматоров, участников фольклорных ансамблей, уборщиков территории и т.д. Именно тогда, когда местные жители убеждаются рекреационной привлекательности своего природного ландшафта, осознают, что он имеет эколого-эстетическую ценность и может приносить материальную выгоду, они приходят к мысли о его охране.

Государственное регулирование развития туризма в Российской Федерации подразумевает воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для осуществления нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы.

Принцип государственного регулирования туристской деятельности заключается в том, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России, содействует развитию

[9] Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С.30.

туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее функционирования, определяет и поддерживает приоритетные направления, формирует образ России как страны, благоприятной для туризма, и рекламирует его на международном уровне, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

- нормативного правового регулирования в сфере туризма;

- разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;

- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;

- развития научных исследований в сфере туризма;

- стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;

- информационного обеспечения туризма;

- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии.

Исходя из вышесказанного, можно выделить основные факторы развития мирового рынка экологического туризма:

- Развитие туризма в целом;

- Внимание общества к защите окружающей среды;

- Развитие активных видов туризма («бум» активного туризма (outdoor), мода на подвижный образ жизни, появление новых видов туруслуг).

Грамотно организованный туризм способствует сохранению местной самобытной культуры коренных жителей и традиционного образа жизни. Ради туристов устраиваются регулярные фольклорные фестивали, где демонстрируются местные обряды и произведения музыкального и литературного творчества, изготавливаются сувениры, представляющие собой предметы традиционного быта и украшения. Туризм способствует перераспределению доходов, при этом значительная часть остается в местном бюджете и используется для развития инфраструктуры, повышения уровня образования, новых исследований в области местной этнографии. При правильной организации экскурсий профессиональные гиды могут содействовать повышению уровня экологической культуры и развитию экологического сознания людей. Востребованность в знакомстве с национальной культурой коренных жителей среди туристов является стимулом к укреплению национального самосознания, сохранению традиционного образа жизни, может уберечь национальные меньшинства от полного растворения в цивилизованном обществе.

Развитие экологического туризма способствует, при правильной его организации, сохранению природных экосистем.

1.2 Современное развитие Экологического туризма в России

Россия имеет благоприятные природно-климатические условия, богатый растительный и животный мир, целебные минеральные источники, лечебные грязи, богатое исторически-культурное наследие, человеческие и материальные ресурсы.

Для создания развитой системы экологического туризма важным условием является биологическое разнообразие природных экосистем.

Разнообразие ландшафтно-природных условий Украины дает возможность широко использовать минеральные воды и лечебные грязи, климатические ресурсы и другие составляющие оздоровительно-рекреационного потенциала.

Россия имеет значительный потенциал для развития туристической отрасли, поскольку обеспечена уникальными природными рекреационными ресурсами и имеет выгодные для развития международного туризма геополитическое положение в центре Европы. Особенности рельефа, благоприятный климат, богатство природного, историко-культурного и туристско-рекреационного потенциала России создают возможности для всестороннего удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего туризма.

Нельзя недооценивать роль экологического туризма и в экономике России, поскольку развитие этой отрасли позволяет увеличивать доходы местных бюджетов и создавать рабочие места, что содействует решению как экономических, так и социальных проблем. Каждый регион России имеет свой уникальный природно-ресурсный потенциал, который представляет собой основу для развития экотуризма. Но существует ряд проблем, которые необходимо решить. К таким региональным проблемам относятся: необходимость разработки общей стратегии развития отрасли экологического туризма; усовершенствование управления этой отраслью на региональном уровне; недостаточность научного обеспечения; необходимость усовершенствования подготовки кадров для экотуризма; недостаточность информационно-рекламного обеспечение данного вида туризма; обеспечение

финансовой поддержки; обеспечение всесторонней охраны окружающей природной среды, как основы существования экотуризма и устойчивого развития регионов.

Особенностью нашей страны является наличие масштабных площадей заповедных природных территорий. По последним данным Министерства природных ресурсов и экологии в Российской Федерации насчитывается 11 937 особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения, их общая площадь составляет 207,3 млн. га. Примерно 11,5% площади России составляют особо охраняемые природные территории[10].

Ученые выделяют ряд преимуществ, обладание которыми может сделать особо охраняемые природные территории главным звеном в развитии экологического туризма:

- это расположение в наиболее живописных, привлекательных, интересных с познавательной точки зрения местах;

- обладание сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской работы;

- наличие определенной инфраструктуры и подготовленного персонала;

- формирование позитивного отношения местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность[11].

В настоящее время не все перечисленные преимущества действительно находятся в активе управления особо охраняемых природных территорий. Их совершенствование и введение в активное использование на местах являются

[10] О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации: государственный доклад. - М.: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2018.

[11] Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт./Ред.-сост. Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов.– Тула, 2015. – С. 45.

первостепенной задачей для выхода института особо охраняемых природных территорий на следующий этап регионального экономического развития.

Для международной туристической практики характерно развитие нового направления туристической деятельности - экологического, или «мягкого», природного туризма. По мнению К. Зиффер, возрастание спроса на экотуризм определяется 3 главными факторами: общим ростом объемов туризма, возрастающей популярностью «путешествий по специальным интересам», подъемом общественного внимания к проблемам сохранения окружающей среды[12].

Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях рассматривается нами в условиях формирования новой институциональной модели под лозунгом: «Выгоды по ту сторону границ», озвученном в Дурбане на V Всемирном конгрессе по особо охраняемым природным территориям (ЮАР, 2003 г.). В рамках этой модели экологический туризм как вид инновационной региональной хозяйственной деятельности выступает в качестве возможного ресурса развития социального капитала и достижения практических целей по поддержанию устойчивого жизнеобеспечения населения в районах особо охраняемых природных территорий. В мировой практике существует большое число примеров внедрения инновационных моделей развития регионов через организацию активной деятельности в местах охраняемых территорий, подтверждающих не только высокий природный потенциал ООПТ, но и наличие еще не реализованного потенциала экономического, социального и культурного скачка. При устойчивом управлении природный туризм обладает ресурсами для поддержания жизнеобеспечения населения районов ООПТ - способствует формированию рабочих мест и служит источником дополнительных заработков для местного населения.

[12] Задевалова С.В., Бутова Т.Г., Задевалов В.И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий / https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-territoriy

Перспективы инновационного развития регионов во многом зависят от успешной региональной экологической политики. Ее основные задачи - активизация инновационной деятельности в регионе, технологическая и экологическая модернизация, т.к. речь идет о регионах, значительный процент площади которых занимают природные и национальные парки, особо охраняемые территории и заповедники, а также достижение баланса между рациональными потребностями в современных технологиях и имеющимися наработками в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Отвечая современным тенденциям развития бизнес-стратегий, необходимо учитывать возможные разработки в разнообразных сферах, которые могли бы помочь, с одной стороны, в создании экономически выгодного продукта, а с другой - соблюсти стандарты экологической безопасности. В международной практике есть множество примеров подобного сотрудничества.

Обращаясь к опыту стран со схожими природными и климатическими условиями, необходимо уделить внимание Финляндии и Норвегии. Экотуристический потенциал этих стран используется в максимальной степени. Доходы от туристической деятельности в Норвегии сопоставимы с вкладом в экономику страны газодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

В сфере туристического, гостиничного бизнеса широко применяются различные сертификационные системы и международные стандарты экологического менеджмента, такие как Ecolabel Nordic Swan, Eco-Lighthouse, Ecotourism Norway, ISO 14001. Для получения международных и североевропейских сертификатов компании необходимо соответствовать строгим стандартам по утилизации отходов, потреблению воды и электроэнергии, а также выбору поставщиков. Компания должна соответствовать экологическим стандартам, которые постоянно повышаются

Сеть известных скандинавских отелей Scandic, как и многие другие современные компании, осуществляет программу Smart drinking water.

Питьевая вода в отели поставляется из собственной скважины, с сохранением полезных минералов и солей. Количество используемой пластиковой тары многократно сокращается. Использование технической воды также сокращено с 240 л (1996 г.) до 209 л на посетителя (2010 г.). Компания участвовала в организации премии Stockholm Water и в настоящее время поддерживает новые разработки в области использования водных и энергетических ресурсов. Происходит постоянный мониторинг новых устойчивых решений для гостиничного бизнеса во всех областях.

Введение концепции экологической политики в систему управления отечественными компаниями происходит сравнительно медленными темпами, но если государство претендует на позицию, не уступающую по степени развития международным державам, соблюдение экологических требований XXI в. необходимо.

Одной из задач региональной экологической политики является достижение устойчивого жизнеобеспечения населения. Оно может быть достигнуто с помощью экономического баланса между потребностями и возможностями самозанятости населения на родной территории и материальным потенциалом самой территории региона ООПТ. При условии поддержки российской властью экотуристического продукта как инновационного, как это происходит во многих странах мира, экотуристическая отрасль региона может выйти на новый уровень развития.

Обращаясь к отечественному региональному опыту, необходимо заметить, что многие отдаленные регионы экономически ориентированы на моносырьевую добывающую промышленность, используя невозобновляемые природные ресурсы. В частности, подобная ситуация сложилась в Камчатском крае и на Дальнем Востоке.

Хотя потенциал туристической области позволяет рассматривать данный кластер как инновационно активный объект развития территории, его доля на настоящий момент ничтожно мала. Данный сектор выступает в роли

аутсайдера, чьи ресурсы используются в качестве дополнительных источников развития для инновационных подсистем.

На федеральном уровне развитие кластера экологического туризма в перспективе дает масштабные возможности в контексте деятельности институтов развития - формирование новой инфраструктуры предпринимательства и, как следствие, создание необходимых предпосылок для развития инвестиционных и инновационных проектов.

Для развития экологического туризма в целом необходимо:

- привлекать в структуру ООПТ высококвалифицированные трудовые ресурсы в области управления, менеджмента и маркетинга для создания современной и перспективной стратегии развития национальных парков и природных заповедников;

- создавать эффективные механизмы взаимодействия между управленческой структурой ООПТ, региональными коммерческими компаниями в областях, необходимых для создания полноценного кластера экотуристского сервиса, исследовательскими организациями и государственными учреждениями;

- использовать PR региона в кругах туристической бизнес-элиты как перспективную площадку для притока венчурного капитала.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Свердловской области играет важную роль в решении вопросов стимулирования социального развития региона, улучшения качества жизни, занятости и организации досуга населения.

Развитие Свердловской области как туристического центра представляет собой двусторонний процесс. Его составными частями являются, с одной стороны, проведение целенаправленной политики маркетинга региона, с другой стороны, создание условий для комфортного отдыха жителей и пребывания приезжих гостей. Для этого в регионе целесообразно разрабатывать и внедрять в дополнение к многодневным и однодневным турам, экскурсии, рассчитанные на «транзитных туристов» –

продолжительностью от одного до трех часов, в том числе с использованием современных систем навигации, аудиогидов и других технологий, упрощающих навигацию туристов. Данные маршруты, как правило, должны формироваться в центре мегаполиса и близлежащих (периферийных) районах, недалеко от основных транспортных узлов (аэропортов, железнодорожных вокзалов, автомобильных трасс).

По итогам рейтингов оценки туристского потенциала, составляемого журналом «Отдых в России» Свердловская область входит в первую десятку регионов России, таблица 2.

Таблица 2 – Позиции регионов Уральского федерального округа в России по результатам Национального туристического рейтинга журнала «Отдых в России» за 2016-2018 гг

Наименование региона	2016 г	2017 г	2018 г
Свердловская область	24	17	10
Челябинская область	29	30	17
Тюменская область	21	36	22
Ханты-Мансийский автономный округ	51	47	52
Ямало-Ненецкий автономный округ	62	63	63
Курганская область	75	74	68

Рейтинг формируется с 2015 года, основными критериями для оценки туристической привлекательности российских регионов, их туристического потенциала и популярности среди отечественных и иностранных туристов являются уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, значимость туристской отрасли в экономике региона, доходность отрасли туризма и гостеприимства региона.

Согласно результатам рейтинга, Свердловская область ежегодно укрепляет свои позиции, при оценке потенциала регион имеет высший балл за объем платных туристских услуг.

На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальные парки «Припышминские

боры» и «Оленьи ручьи», природные парки «Река Чусовая» и «Бажовские места» ежегодно привлекают туристов, разрабатывая новые туристские маршруты, организуя событийные мероприятия и развивая инфраструктуру для отдыха туристов в любое время года.

Относительно новым и перспективным направлением является сельский туризм. Нижнесергинский и Алапаевский районы располагают развитой инфраструктурой, позволяющей горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Важность данного вида туризма определяется его возможностями стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельскоro населения.

Минералогический туризм в Свердловской области - одно из приоритетных направлений туризма. Этому способствует наличие доступных минералогических маршрутов к местам добычи самоцветных камней и руд драгоценных металлов (Липовское месторождение, Минералогический музей им. А.Е. Ферсмана, Карьер по добыче хризотил-асбеста, Музей золота г. Березовский).

Данные объекты обеспечивают создание условий для развития регулируемого туризма и отдыха населения, экологического просвещения и эффективного использования рекреационных ресурсов. В целях развития экологического туризма Министерством природных ресурсов и экологии Свердловской области совместно с подведомственными учреждениями ведется работа по нескольким направлениям, одним из которых разработка методических материалов, организация и проведение занятий (экоклассов, лекций) с учащимися общеобразовательных учреждений, центров социального обслуживания муниципалитетов, в которых расположены парки.

Природные парки являются уникальным ресурсом для развития туризма, поскольку имеют природный, информационный, рекреационный и человеческий потенциал для воплощения в жизнь этапов стратегического развития парков, целью которого является сделать парки Свердловской

области доступными для посещения самым широким кругом населения, включая людей преклонного возраста, детей, и лиц с ограниченными возможностями.

Одной из приоритетных задач, тем не менее, должно оставаться обеспечение рационального использования природных ресурсов, сохранение биологического разнообразия и экологического равновесия - важнейших условий устойчивого развития регионов и России в целом. Развитие экологического туризма на охраняемых территориях может стать одним из важнейших средств сохранения и совершенствования региональных систем. Структуры региональной власти, располагая необходимым уровнем влияния и возможностей, при ориентации на инновационный «зеленый» экономический рост регионов могут способствовать организации различных стартап-экопроектов, что позволит увеличить инвестиционные возможности, вывести удаленные регионы России на международный туристический рынок.

2. Оценка эффективности функциональности Экологического туризма на примере ООО «Тез Тур»

2.1 Краткая характеристика ООО «Тез Тур»

Компания «Тез Тур» - туроператор, создана профессионалами туристического бизнеса и определившая своей основной задачей предоставление высококачественного сервиса в сфере туризма и продажи авиабилетов для корпоративных клиентов и индивидуальных заказчиков. Офис турфирмы расположен в Москве, оборудован современной офисной техникой, компьютерами, с выделенной линией Интернета, оформлен рекламными материалами. Турфирма «Тез Тур» имеет сайт в интернете, где по запросу посетители сайта могут узнать всю информацию о компании.

Целью создания ООО «Тез тур» является оказание туристских услуг населению изначально г. Москвы, а на сегодняшний день и всей страны. Компания предлагает своим клиентам помощь не только в подборке и обеспечении места отдыха (разработка туров; договоры с поставщиками туристских услуг, такими как размещения (гостинично-отельный бизнес), питания, трансфера, транспорта (железнодорожные билеты, авиабилеты, водный транспорт); информирование туристов о месте отдыха; упрощение работы с клиентами путем создания интернет-сайта и т.п.), но и с оформлением документов (визы для посещения различных стран; заграничные паспорта нового образца).

Целью компании является реализация своих услуг по всей стране.

Основными задачами ООО «Тез Тур» являются:

- создание привлекательного туристского продукта, который будет соответствовать интересам туристов;

- гарантированность качества туристской продукции;

- заключение сделок с клиентами;

- информирование туристов об интересующих их турах;

- договоры с поставщиками о размещении, питании, транспорте;

- договоры с поставщиками авиа- и железнодорожных передвижений, а так же водном транспорте;

- оформление необходимых документов туристам для обеспечения их отдыха;

- поддержание предложения на уровне спроса;

- сохранение конкурентоспособности туристского продукта;

- обретение постоянной клиентуры;

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

ООО «Тез Тур» руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 24 ноября 1996г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями, внесенными федеральным законом № 12 ФЗ от 5 февраля 2007г.) принятым Государственной Думой 4 октября 1996 года, типовым положением о деятельности туристских фирм, нормативно-правовыми актами Российской Федерации, муниципальными актами органов местного самоуправления (для каждого региона).

ООО «Тез Тур» приобретает право на ведение туристской деятельности и льготы, установленные законодательством Российской Федерации, с момента выдачи ему лицензии в установленном порядке. Компания проходит государственную аккредитацию в порядке, установленном Законом Российской Федерации «О туроператорской деятельности».

Имущество ООО «Тез Тур» закрепляется за несколькими Учредителями компании на праве оперативного управления согласно договору о передаче муниципального имущества в оперативное управление.

Имущество ООО «Тез Тур» является частной собственностью. Финансирование ООО «Тез Тур» осуществляется в установленном порядке за счет средств компании.

В настоящее время в ООО «Тез Тур» система набора и подбора кадров очень развита. Прием работников осуществляется традиционными способами,

такими как объявления на сайте компании, в периодической печати, в агентствах и службах занятости населения.

Сегодня в его ассортименте Тез Тур следующие направления: Австрия, Андорра, Болгария, Венгрия, Греция, Доминикана, Египет, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Мальдивы, Мексика, ОАЭ, Таиланд, Франция, Шри-Ланка..

Указом Президента РФ от 08.11.2015 № 553 с 6 ноября 2015 года запрещены пассажирские воздушные перевозки в Арабскую Республику Египет.

В соответствии с Указом Президента РФ от 28.11.2015 № 583 и Постановлением Правительства РФ от 30.11.2015 № 1296, с 1 декабря 2015 года запрещены чартерные воздушные перевозки между Россией и Турцией. В связи с данными обстоятельствами TEZ TOUR временно прекратил реализацию туристических продуктов с пребыванием на территории указанных стран, вплоть до снятия всех установленных ограничений.

Во всех странах клиентов обслуживают собственные принимающие офисы Тез Тур. Их работа строится по одному принципу - служба бронирования подтверждает места в отелях, операционный отдел обеспечивает трансферы и экскурсионное обслуживание, а сотрудники отдела guest relation помогают клиентам чувствовать себя как дома. Это позволяет Тез Тур делать отдых туристов качественным и комфортным.

Профиль компании «Тез Тур» - массовый туризм. Профессионально работая с большими потоками туристов и хорошо разбираясь в ситуации на туристическом рынке, с выбором надежных авиакомпаний и лучших отелей. Способны предложить широкие возможности для отдыха туристов, организовать выезд на семинар или конференцию, детский отдых, VIP-туры.

Тез Тур имеет заслуженную репутацию одной из самых высокотехнологичных компаний на российском туристическом рынке. Работа офисов максимально взаимосвязана и автоматизирована, система онлайн-бронирования прогрессивна и удобна в использовании. Полная

компьютеризация и отлаженная система работы не допускают потерь информации. Это позволяет бесперебойно и четко обслуживать тысячи агентств даже в пик туристического сезона.

Тез Тур уделяет особое внимание контролю качества предоставляемых услуг на всех этапах. Тщательно отслеживает каждую заявку с момента поступления в Тез Тур до возвращения туриста домой.

Каждое направление компании непрерывно развивается, и в этот процесс вовлечены все партнеры, не говоря уже о сотрудниках Тез Тур. Так что компания результатами работы постоянно подтверждает свой слоган - Высокие Технологии Туризма.

На туристическом рынке оператор «Тез Тур» считается одной из наиболее технологичных и профессиональных компаний.

2.2 Анализ эффективности деятельности ООО «Тез Тур»

Основные показатели деятельности представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые показатели деятельности ООО «Тез Тур», руб.

Показатели	2016	2017	2018
Выручка	1 657 000,00	2 328 000,00	2 465 000,00
Себестоимость продаж	1 515 000,00	2 171 000,00	2 306 000,00
Валовая прибыль (убыток)	142 000,00	157 000,00	159 000,00
Коммерческие расходы	19 000,00	23 000,00	22 000,00
Управленческие расходы	0,00	0,00	0,00
Прибыль (убыток) от продаж	123 000,00	134 000,00	137 000,00

Как видно из данных таблицы, выручка турфирмы за период с 2016 по 2018 год выросла на 808 000 рублей или на 48,76 %, а себестоимость продаж – на 791 000 руб. или на 52,2 %, что свидетельствует о росте цен на путёвки и другие услуги, предоставляемые турфирмой.

Прибыль от реализации по основной деятельности в турфирме определилась как разность между выручкой от реализации туров и экскурсионных билетов и себестоимостью услуг. Изучив документацию туристской фирмы, содержащую финансово - экономические показатели деятельности, нами было выявлено, что прибыль турфирмы за три года

выросла с 123 000 до 137 000 руб. или на 11,38 %. Динамика темпов роста прибыли такова: с 2016 по 2017 год – 8,95 %, с 2017 по 2018 год – 2,2 %.

Эффективность деятельности турфирмы от продаж в 2016 году составляла (123 000 / 1 515 000) × 100 % = 8,11 %, в 2017 году она снизилась до (134 000 / 2 171 000) × 100 % = 6,17 %, а в 2018 году составила (137 000 / 2 306 000) × 100 % = 5,94 %.

Таким образом, наблюдается снижение темпов роста прибыли ООО «Тез Тур» и падение эффективности деятельности. Эта проблема, на наш взгляд обусловлена влиянием следующих факторов:

- резким сокращением спроса на зарубежные туристские направления в связи с введением санкций, ростом курса иностранной валюты по отношению к российскому рублю, ухудшением политической ситуации в ряде европейских и арабских стран;

- усилением конкуренции на туристском рынке;

- недостаточной гибкостью турфирмы к изменениям в окружающей среде, что привело к разрыву некоторых связей турфирмы с контрагентами и снижению популярности турпродуктов.

Исходя из того, что фирма ООО «Тез Тур» функционирует в конкурентной среде, следует, что ей необходимо постоянно контролировать ситуацию, происходящую на потребительском и конкурентном рынке.

В целях выявления слабых и сильных сторон в деятельности ООО «Тез Тур» нами проведен сравнительный анализ конкурентоспособности ряда туристских фирм. Данные отражены в таблице 4.

Из таблицы видно, что наиболее сильными являются «Спутник» и фирма ООО «Тез Тур». При проведении сравнительного анализа по данным таблицы можно установить, что ООО «Тез Тур» уступает главному конкуренту в безопасности и доступности туристских услуг, но у нее есть преимущества в качестве предоставляемых услуг и уровне сервиса. К тому же имеется преимущество в цене, что оказывает значительное влияние на спрос покупателей.

Таблица 4 – Анализ конкурентоспособности туристических фирм региона

Факторы конкурентоспособности	«ТезТур»	«Сим-Тур»	«Спутник»	«Музенидис Тревел»	«Слетать.ру»
1.Туристский продукт.					
Ассортимент услуг.	5	4	5	4	5
Качество предоставляемых услуг.	5	3	4	3	4
Безопасность.	4	5	5	4	4
Доступность.	4	3	5	3	4
Квалификация персонала.	5	3	5	3	4
Уровень сервиса.	5	3	4	3	4
Комфортность.	5	2	5	3	4
Цена	Средняя	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя
2.Каналы сбыта.					
Прямой сбыт.	5	4	5	5	5
Тур. агенты	5	3	5	2	4
Брокеры	4	1	5	0	0
Другие каналы	3	1	1	1	0
Общее количество балов.	50	32	49	31	38
Оценка.	5	3	5	3	4

Причинами относительно высокого уровня конкурентоспособности ООО «Тез Тур» является: наименьший уровень текучести кадров; наивысший уровень качества услуг и контроля качества услуг; наличие разработанной стратегии маркетинга. При этом по сравнению с конкурентами прослеживается и отставание в ассортиментном перечне предлагаемых услуг. Таким образом, мы можем провести анализ сильных и слабых сторон ООО «Тез Тур», таблица 5.

Таблица 5 - SWOT- анализ ООО «Тез-Тур»

Сильные стороны	Слабые стороны
-Месторасположение - Долгий срок работы в сфере туристско-экскурсионного бизнеса - Широкий перечень предоставляемых услуг - Благоприятный имидж на туристских рынках -Квалифицированные рабочие кадры - Наличие собственного веб-сайта - Постоянное повышение уровня квалификации персонала -Налаженная система сбыта - Проведение постоянных маркетинговых исследований	- Влияние фактора сезонности на прибыль - Недостаток информации по стратегическому направлению развития турфирмы -Недостаток молодых специалистов -Неразвитая рекламная политика
Возможности	Угрозы
-Расширение ассортимента предоставляемых услуг -Поощрение постоянных клиентов гибкой ценовой политикой, предоставлением дополнительных услуг, нацеленное на налаживание и развитие взаимоотношения с клиентом - Ослабление позиций конкурентов - Налаживание новых каналов сбыта - Выход на рынки других регионов	-Несоответствие статуса и уровня предоставляемого сервиса, что может повлечь за собой негативную реакцию со стороны клиента. -Возможность прихода на рынок конкурентоспособных компаний, активизация существующих конкурентов - Ухудшение погодных условий в сезон - Снижение платежеспособности населения -Политические факторы (таможенные и пограничные формальности)

Как видно из SWOT- анализа, ООО «Тез-Тур» – это конкурентоспособная и развивающаяся турфирма. Благодаря своим сильным сторонам, фирма удерживает одно из лидирующих положений на рынке города. Так же у ООО «Тез-Тур» есть и ряд слабых сторон, которые необходимо решить для повышения эффективности её работы.

3. Рекомендации по развитию Экологического туризма на примере ООО «Тез Тур»

3.1 Развитие экологического туризма в Свердловской области

Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» в настоящий момент большое внимание уделяется «государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма»[13]. Для развития внутреннего и въездного туризма в соответствии со Стратегией проводятся ежегодные международные туристские выставки, форумы; ведется работа над созданием положительного имиджа страны; проведение XXII зимних Олимпийский игр в Сочи также внесло свой вклад в развитие въездного туризма; в сфере развития внутреннего туризма – включение в состав РФ Республики Крым.

Среди проблем в развитии туризма выделяются: высокие цены на транспортное обслуживание, на железнодорожный проезд и авиаперелет. Другой проблемой является «недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день..)»[14]. Также в Стратегии называется проблема – недостаток доступных гостиниц и иных средств размещения туристов, однако, на наш взгляд, данная проблема сейчас активно решается, в том числе в Екатеринбурге.

Природа Урала способствует развитию этнографического, спортивно-оздоровительного, экологического и охотничьего туризма. Стратегия предусматривает развитие туристского комплекса в Ирбите: проект «Ирбит: колесо истории». В стадии разработки проект по созданию «визит-центра по приему туристов на территории природного парка «Оленьи ручьи». Также запланированы к реализации такие проекты, как создание туристского

[13] Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». – 70 с.
[14] Там же

комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко-минералогического маршрута «Самоцветная полоса Урала», культурно-исторического, туристско-рекреационного парка «Каменные ворота»[15] .

Однако конкретных мероприятий по развитию туризма в г. Екатеринбурге Стратегия не содержит. Таким образом, Стратегия фокусируется, главным образом, на привлечение иностранных туристов и развитие внутреннего туризма в Российской Федерации, а также на развитие и внедрение в туристский сектор современных информационных технологий.

На данный момент экотуризм в Свердловской области только начинает развиваться. Относительно внутренних туристских потоков в регионе он составляет около семи процентов.

Многие туристы предпочитают совмещать экологический с другими видами туризма, кто-то просто ищет необычные путешествия, а кто-то целенаправленно едет на охраняемые территории с целью познания местной природы и культуры.

В большинстве случаев, туристы самостоятельно выбирают понравившийся маршрут или гостевой дом, не прибегая к помощи туристических фирм. Экологический туризм в регионе чаще всего связан с Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальные парки «Припышминские боры» и «Оленьи ручьи».

Для эффективного развития экотуризма в России, по нашему мнению, необходима реализация стратегии, включающей в себя следующие направления:

Инвентаризация ландшафтов особо охраняемых природных территорий (ООПТ), создание интерактивных электронных баз данных в сети Интернет на официальных сайтах ООПТ и Администрации Свердловской области.

[15] Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». – 70 с.

Подготовка и трудоустройство профессиональных экологов-экскурсоводов и гидов.

Преобразование сети ООПТ России в систему с централизованным управлением.

Создание «Агентства по экотуризму», координирующего и контролирующего работу экотур-операторов, разрабатывающего маршруты, программы и регламенты посещения ООПТ и других природных объектов России, осуществляющего мониторинг рекреационной деятельности.

Реальное привлечение местных жителей к экотуризму на ООПТ и за их пределами, повышение их занятости и заинтересованности в этой сфере.

Внедрение биологических и экологических знаний, этики в систему образования детских садов, школ и вузов России в целом, пропаганда экотуризма.

Рисунок 1 иллюстрирует примерный перечень важнейших компонентов туристского потенциала, совокупность которых необходимо охарактеризовать в целях его выявления и оценки.

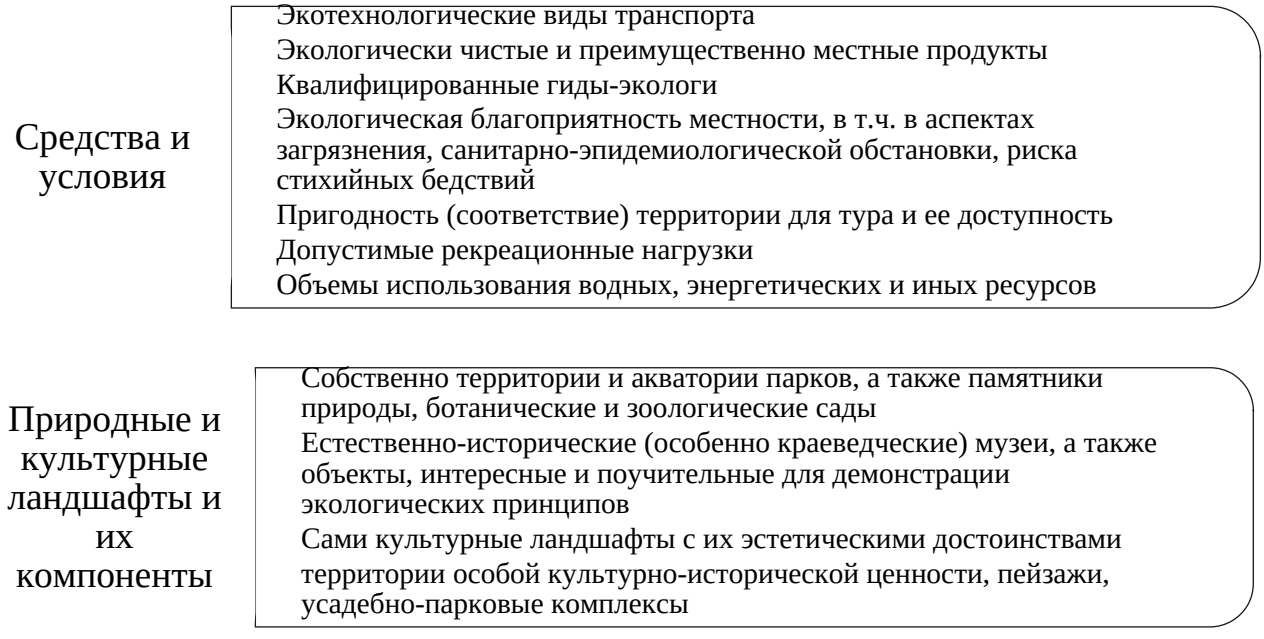

Рисунок 1 - Перечень важнейших компонентов туристского потенциала

Однако, для каждого из видов туризма существуют проблемы (негативные факторы), влияющие на общую

туристскую привлекательность Свердловской области, таблица 6. Мероприятия по устранению вышеуказанных рисков должны сопровождаться, в том числе путем комплексного взаимодействия органов власти, туристских организаций и бизнеса.

Таблица 6 – Основные риски в привязке к ключевым видам туризма Свердловской области.

Ключевые виды туризма	Негативные факторы (риски)
Экологический туризм	Недостаточный уровень обустройства объектов туристского показа
	Относительно слабое позиционирование свердловской области, а следственно, недостаточный уровень коммерциализации имеющихся туристских ресурсов
	Отсутствие сформированного туристского бренда региона
	Недостаточный инфраструктурного обустройства территории объектов, интересных для посещения туристов, расположенных на экологических маршрутах
	Недостаточный уровень развития вопросов, связанных с обеспечением безопасности, подготовки персонала туристской отрасли на активных маршрутах

Кроме того, не вызывает сомнений тот факт, что в рамках эффективного механизма управления экологическим туризмом в России должен функционировать соответствующий информационный портал, представленный следующими разделами:

«Отдых» (каталог гостиниц, гостевых домов и других объектов для отдыха в заповедниках, национальных парках, на других исторических и природных территориях).

«Туры и маршруты» (подбор туров, маршрутов, экскурсий, предоставляемых как туроператорами, так и всеми желающими).

«Работа в заповедниках, национальных парках, на других исторических и природных территориях» (работа для жителей этих мест).

«Экологическая ярмарка» (продажа продукции и услуг в пределах указанных территорий).

«Недвижимость» (дома, участки и коммерческая недвижимость на «экологических» территориях).

«Календарь событий» (праздники и значимые события).

«Достопримечательности».

«Экологические новости» (подбор новостей по темам экологического туризма, публикации журналистов, интервью).

«Форум» (открыт для всех пользователей).

Также очевидно, что сегодня экологические туристские предприятия в России самостоятельно не могут решить проблему накопления достаточных инвестиционных ресурсов для полноценного выполнения и развития туристского потенциала территорий. Поэтому ведущая роль в развитии этого процесса должна принадлежать инструментам многостороннего партнерства.

3.2 Разработка экологического тура на особо охраняемой природной территории Свердловской области Ландшафтном заказнике «Ивдельский»

Представим разработку экологического тура для компании «Тез Тур» на особо охраняемой природной территории Свердловской области Ландшафтном заказнике «Ивдельский».

Особо охраняемые природные территории – (ООПТ) это территории (акватории) или природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия.

Заповедники, согласно закону об ООПТ, закрыты для посещения в принципе (хотя в виде исключения посещение заповедников с эколого-просветительскими целями допускается). В то же время соответствующими отделами заповедников ведется, как правило, большая просветительская работа с использованием территорий охранных зон заповедников и музеев природы. Эта работа может быть усилена, что позволит с одной стороны развивать активный отдых и экологическое просвещение, а с другой стороны хоть как-то улучшить непростое материальное положение заповедников и их сотрудников.

Предлагаемый маршрут разрабатывается на территории особо охраняемой природной территории областного значения «Ландшафтный заказник «Ивдельский».

Маршрут представляет собой семидневный поход с проживанием в палаточном лагере. В данное предложение

входит питание, трансфер, групповое снаряжение, работа инструкторского состава, страховка.

Данное туристическое предложение является разновидностью экологического туризма. Правовое обеспечение данного маршрута представлено договорами предприятий, участвующих в туре. Услуги по перевозке туристов оказывает автотранспортное предприятие ООО «Сибирские экспедиции» города Ивдель на основании договора фрахтования. Групповое снаряжение и питание предоставляет турфирма. Услуги инструкторов на маршруте, так же предоставляет турфирма. Исходя, из вышесказанного в турпакет входит: питание, перевозка, групповое снаряжение и работа инструкторов.

При проектировании туристских услуг необходимо учитывать требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов, которые законодательно закреплены в ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». В соответствии с ГОСТом необходимо предусмотреть все неблагоприятные факторы окружающей среды, которые характерны для региона, в пределах которого проводится настоящий тур. Существует процедура заключения договоров при организации тура между фирмой-разработчиком и заказчиком (туристом). К договору в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими туристскую деятельность в РФ, а именно: Федеральный Закон «Об основах туристской

деятельности в РФ» № 132ФЗ от 24.11.1996 г., Гражданский кодекс РФ, «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта», Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», прикладывается ряд документов, которые способствуют обеспечение безопасности туристов на маршруте, проектируемого тура.

Данный пешеходный тур «На перевал Дятлова», ориентирован на людей старше 18 лет, с активной жизненной позицией и жаждой приключений. Продолжительность 7 дней и 6ночей. Тур сезонный (летний), т.к. на Северном Урале только с июня начинается сезон для пеших маршрутов. Питание на маршруте – коллективное костровое. Размещение в палаточном лагере. Программа обслуживания туристов представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Программа обслуживания туристов

День	Время	Мероприятия	Расстояние, способ передвижения
1	4.30 – 5.00	Сбор группы на ж/д станции (г. Ивдель)	
	5.00 – 12.00	Трансфер г. Ивдель – р. Ауспия	120 км
	12.00 – 14.00	Обед	
	14.00 – 19.00	Переход от р. Ауспия до первой организованной стоянки	8 км пешком
	19.00 -22.00	Ужин, вечер знакомств	
	22.00	Отбой	
2	7.00 – 8.00	Подъем, зарядка	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	9.00 – 12.30	Переход до стоянки	7 км пешком
	12.30 – 14.00	Обед	
	14.00 – 16.00	Переход до перевала Дятлова	4 км пешком
	16.00 - 17.00	Привал, запись в туристический журнал	
	17.00 – 20.00	Переход до стоянки, которая находится на одном из отрогов горы Холатчахль	3 км пешком
	20.00 – 22.00	Ужин. Вечер мистических историй у костра	
	22.00	Отбой	
3	7.00 – 8.00	Подъем. Утренний туалет	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	9.00 – 14.00	Проходим долину Поритайтсори и выходим прямо к Отортену.	8 км пешком
	14.00 – 15.00	Обед	

	15.00 – 18.00	Восхождение на г. Отортен	6 км пешком
	18.00 – 19.00	Осмотр окрестностей	
	19.00 –21.00	Спуск	6 км пешком
	21.00 - 22.00	Ужин	
	22.00	Отбой	
4	7.00 – 8.00	Подъем. Утренний туалет	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	9.00 – 13.00	Переходим хребет	7 км, пешком
	13.00 – 14.00	Обед	
	14.00 – 19.00	Переход до перевала Дятлова	8 км пешком
	19.00 – 21.00	Ужин	
	21.00	Отбой	
5	7.00 – 8.00	Подъем. Утренний туалет	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	9.00 – 13.00	Переход до стоянки	4 км пешком
	13.00 – 14.00	Обед	
	14.00 – 19.00	Переход до первой стоянки	7 км пешком
	19.00 – 22.00	Походная баня, ужин	
	22.00	Отбой	
6	7.00 – 8.00	Подъем. Утренний туалет	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	9.00 – 14.00	Возвращение к месту заброски	8 км пешком
	14.00 – 15.00	Обед	
	15.00 – 18.00	Приготовление праздничного ужина и походного торта. Приготовления к отъезду	
	18.00 - 21.00	Прощальный ужин	
	21.00	Отбой	
7	7.00 – 8.00	Подъем. Утренний туалет	
	8.00 – 9.00	Завтрак	
	10.00 – 17.00	Трансфер р. Ауспия – г. Ивдель	120 км.

В первый день группа собирается на железнодорожной станции в городе Ивдель и выезжает на маршрут. Дорога занимает около 8 часов. По пути делаются остановки на берегу живописных рек: Тошемка, Вижай, Ушма. К обеду группа приезжает на берег реки Ауспия. Отсюда начинается пеший маршрут.

Маршрут проходит по настоящему дикому лесу, рядом с рекой, то приближаясь, то отдаляясь от неё. Лес пропитан насыщенным хвойным ароматом тайги. На ночь разбивается палаточный лагерь на красивейшей стоянке, омываемой с двух сторон Ауспией и её притоком. За кружкой чая у костра проходит вечер знакомств.

На второй день после завтрака группа отправляется до стоянки «с ложкой». Название ей дали полутораметровые столовые приборы, вырезанные подручными средствами из дерева (нож, вилка, рюмка, ложка). Устраивает фотосессию с местной достопримечательностью и организуем привал. После обеда группа движется к перевалу Дятлова и поднимается на Уральский хребет. Группа останавливается у каменного останца с табличками (мемориала группы Дятлова). Участники группы записываются в туристском дневнике, который лежит на перевале, и продолжают путь.

В свободное время можно покупаться в кристально чистом озере, поискать следы старых мансийских стоянок, прогуляться к небольшому водопаду в верховьях Лозьвы.

С четвертого дня начинается обратный путь. Он проходит по тем же ключевым точкам.

Для перевозки туристической группы используется автомобиль ГАЗ - 66. Техническая характеристика автомобилей ГАЗ-66. Автомобиль ГАЗ-66 - двухосный грузовой автомобиль, грузоподъемностью 2 т, повышенной проходимости с приводом на обе оси. Он призван заменить выпускающийся заводом однотипный автомобиль ГАЗ- 63. На маршруте используется модификация ГАЗ- 66-05.

Данный тур представляет собой семидневный поход с размещением в палаточном лагере и костровым питанием. Тур рассчитан на потребителей возраста от 18 лет и включает в себя следующие прямые затраты:

- Страховка;
- Транспортное обслуживание;
- Питание;
- Прокат снаряжения;
- Услуги инструктора;
- Обеспечение бытовыми товарами.

В страховку включено страхование жизни и тяжелого вреда здоровью на время путешествия.

Цены указаны с учетом тарифов страховой компании «Страхование».

Группам от 10 человек предоставляются скидки.

В транспортные расходы включены услуги: ООО «Сибирские экспедиции» - перевозка пассажиров (туристической группы). Стоимость услуг указана в соответствии с расценками, данными в прайс-листе транспортной организации и учетом протяженности маршрута.

Затраты на питание включают в себя стоимость продуктов для обеспечения всей группы.

Минимальное количество туристов в группе – 6 человек, максимальное 10 человек. Расчеты произведены с учетом, двух инструкторов. Следовательно, минимальная группа – 8 человек, а максимальная 12 человек.

Расходы за прокат снаряжения представляют собой плату за аренду коллективного снаряжения. В коллективное снаряжение входит:

- Палатка 4х местная (2 -3 шт.);
- Топор;
- Газовая горелка;
- Котел большой для супа (10 л);
- Котел малый для чая (3 л);
- Тренога;
- Черпак;
- Доска разделочная;
- Нож (2 шт.);
- Аптечка;

Прочие затраты включают в себя стоимость одноразовой посуды, мусорных пакетов, влажных салфеток и т.д. для обеспечения группы.

В таблице калькуляции так же учтены расходы на оплату услуг 2 инструкторов согласно тарифам турфирмы.

Под косвенными расходами понимаются расходы, связанные с организацией и управлением производства туристического продукта, относящиеся к деятельности туристической организации в целом.

Затраты по сбыту и реализации турпродукта рассчитываются от суммы прямых затрат умноженных на 1 %.

Полная себестоимость тура рассчитывается с учетом прямых и косвенных затрат. Расчет на минимальное число туристов – 8 человек, максимальное – 12 человек. Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости.

Калькуляция представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Калькуляция экологического тура

Услуга	Единица изм.	Минимальное количество туристов		Максимальное количество туристов	
		На 8 чел.	На 1 чел.	На 12 чел.	На 1 чел.
Страховка	Руб.	2400	300	3600	300
Транспортные услуги	Руб/1 км	7200	900	7200	600
Питание	Руб/1 сут	16713,6	2089,2	26930,4	2089,2
Услуги инструктора	Руб/1 сут	24000	3000	24000	2000
Аренда снаряжения	Руб/1	1800	300	1800	150

	сут				
Обеспечение бытовыми принадлежностями	Руб	1419	169,5	1767	147,25
Итого прямых затрат	руб	53532,6	6758,7	65297,4	5286,45
Косвенные расходы	10%	5353,26	675,87	6529,74	528,6
Затраты по сбыту и реализации	1%	535,3	67,6	652,9	52,9
Полная себестоимость	Руб.	59241,2	7502,2	72480,1	5867,9
Прибыль	10%	5942,1	750,2	7248,0	586,8
Стоимость обслуживания группы		65363,3		79728,1	
Стоимость 1 туристической путевки			8170,4		6644,0

Основными показателями, характеризующими эффективность производства услуги, являются: рентабельность производства единицы услуги, прибыль с продажи одной услуги, доля налогов в единице услуги. Все общие показатели, включая доходы, расходы и налоги удобно разместились в одной таблице расчета экономической эффективности тура таблица 8.

Коэффициентная Рентабельность Продаж = (Чистая прибыль /Выручка от реализации) * 100%.

Таблица 8 – Экономическая эффективность экологического тура

Услуга	Единица изм.	Минимальное количество туристов		Максимальное количество туристов	
		На 8 чел.	На 1 чел.	На 12 чел.	На 1 чел.
Выручка от реализации	Руб.	65363,3	8170,4	79728,1	6644,0
Полная себестоимость	Руб.	59241,2	7502,2	72480,1	5867,9
Прибыль	Руб.	5942,1	668,3	7248,0	776,1
Налог на прибыль	20%	1188,4	133,6	1449,6	155,2
Рентабельность продаж	%	9,09		26,37	

Для минимального числа туристов: 5942,12 / 65363,31 * 100% = 9,09%.

Для максимального числа туристов: 25854,78 / 98044,92* 100% = 26,37%.

Определение экономической эффективности туристского продукта включает в себя 3 основных этапа: расчет себестоимости, расчет цены

турпродукта и дохода от его реализации, оценку экономической эффективности турпродукта.

Из расчетов, приведенных в дипломном проекте, можно сделать вывод, что разрабатываемый тур является прибыльным с любым из двух типов тура и конкурентоспособным за счет своей продажной стоимости.

Пожарная безопасность на маршруте. Для анализа пожарной безопасности был взят маршрут эко-тура. Рассмотрим, как соблюдаются меры пожарной безопасности на этом маршруте.

Половина маршрута проходит по лесу, к тому же на организованных стоянках нужно разводить костер для приготовления пищи, поэтому соблюдение правил пожарной безопасности является очень важной составляющей удачного путешествия. Костер разводится только на специально обустроенных стоянках. Хотя даже на специально отведённой стоянке рекомендуется окапывать место костра канавкой или обкладывать камнями. Не следует оставлять костёр без присмотра. Костер следует разводить не ближе чем за 5 метров от палатки. При уходе со стоянки место костра необходимо залить водой, забросать влажным грунтом и притоптать. На привалах и при движении по лесу туристы не должны бросать горящие спички или окурки. На туристов, как и на всех граждан, возлагается обязанность при обнаружении пожара немедленно принять меры к его тушению, а при невозможности потушить пожар своими силами, сообщить о нем работникам лесного хозяйства.

На горном участке маршрута костер не разводится. Для приготовления пищи используется газовая горелка, что тоже требует соблюдения правил безопасности. Перед выходом на маршрут все туристы прослушивают инструктаж по пожарной безопасности.

Из вышесказанного можно сделать вывод что, на данном маршруте соблюдаются все необходимые меры противопожарной безопасности.

Экологическая безопасность окружающей среды. Разработанный маршрут проходит по экологически чистому району. Однако туристическая

группа может нанести вред экологии района, если не будет правильно утилизировать отходы.

Утилизация мусора на природе должна производиться правильно. Для пищевых отходов вырывается отдельная яма глубиной от 50 до 70 сантиметров.

Располагается она на расстоянии примерно 25 метров от палаток. После стоянки, яма хорошо засыпается грунтом или пеплом. Бумажные отходы сжигаются. Консервные банки хорошо обжигаются на костре, затем их нужно сплющить и закопать. Пластиковые отходы собираются в отдельный мешок и выбрасываются в специальный контейнер по окончании похода. Общих отходов из стекла нет, т. к. никаких продуктов в стеклянной таре не берется. Если у туристов индивидуально есть что – то в стекле, то тара забирается с собой и выбрасывается в мусорный контейнер, так же как и пластик. Котелки моются пищевой содой и водой, поэтому не происходит загрязнение воды и почвы. Для улучшения экологической обстановки на маршруте, будет лучше заменить одноразовую посуду на многоразовую тару. При сжигании пластмассы выделяются токсичные вещества, загрязняющие окружающую среду. Многоразовую посуду можно будет мыть, так же как и котелки, пищевой содой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Переориентация российского туризма на внутренний рынок создала необходимость разработки новых видов туристского продукта. Одной из современных тенденций развития российского туризма стало перенесение основной зоны туристского освоения в центральные регионы России, к которым относится и Свердловская область. Несмотря на ряд негативных факторов, тормозящих развитие экологического туризма в области, существуют огромные возможности для развития данной отрасли.

Для эффективного развития экотуризма в России, по нашему мнению, необходима реализация стратегии, включающей в себя следующие направления:

- Инвентаризация ландшафтов особо охраняемых природных территорий (ООПТ), создание интерактивных электронных баз данных в сети Интернет на официальных сайтах ООПТ и Администрации Свердловской области.
- Подготовка и трудоустройство профессиональных экологов-экскурсоводов и гидов.
- Преобразование сети ООПТ России в систему с централизованным управлением.
- Создание «Агентства по экотуризму», координирующего и контролирующего работу экотур-операторов, разрабатывающего маршруты, программы и регламенты посещения ООПТ и других природных объектов России, осуществляющего мониторинг рекреационной деятельности.
- Реальное привлечение местных жителей к экотуризму на ООПТ и за их пределами, повышение их занятости и заинтересованности в этой сфере.
- Внедрение биологических и экологических знаний, этики в систему образования детских садов, школ и вузов России в целом, пропаганда экотуризма.

В Свердловской области имеется более 400 памятников природы. Изучив учебную и методическую литературу и проанализировав туристические ресурсы Свердловской области можно сделать вывод, что Свердловская область обладает большим потенциалом для развития экологического туризма, так как именно богатое природное наследие, разнообразие флоры, фауны, ландшафтов обеспечивает приток туристов. Поэтому целесообразно разрабатывать маршруты, включающие посещение природных достопримечательностей.

В последние годы отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды, что диктует необходимость организации отдыха в русле «бережного отношения к природе», а также создает условия для появления новых туристских продуктов связанных с экологическими интересами.

Правильно избранное позиционирование, использование имеющихся уникальных туристских ресурсов Свердловской области, четко сформулированная стратегия маркетинга (определение целевых групп и способов их привлечения) позволит стимулировать увеличение туристского потока, повысить инвестиционную привлекательность туристской отрасли, рассчитывать на привлечение частных инвестиций для реализации проектов развития туристской инфраструктуры.

Развитие экологического туризма, сдерживается, в основном, экономическими и организационными причинами.

К числу экономических причин относятся:

- отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экологических центров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

- незначительность инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, что сказывается на состоянии гостиничного, транспортного обслуживания туристов;

- отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

К организационным причинам можно отнести:

- ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

- отсутствие специализированных турорганизаций в сфере экологического туризма;

- бюрократические запреты и ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий;

- скромный набор рекреационных услуг для туристов;

- отсутствие рекламы экотуризма;

- ограниченное число квалифицированных специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров;

- отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма.

К этому следует добавить то, что имеются значительные изъяны в российском законодательстве, предельно осложняющие деятельность региональных природных парков. Это касается управления лесами, регулирования земельных отношений, организации охраны территорий, а также фактор психологической неподготовленности к участию в организации и проведении экологических туров как администрации особо охраняемых природных территорий, так и проживающего на этих территориях местного населения. В этом направлении предстоит проделать большую работу и её результатом могло бы стать признание экологического туризма в качестве

полноправного участника природоохранной деятельности, возложенной законом на особо охраняемые природные территории.

На территории Ландшафтного заказника «Ивдельский», относящегося к ООПТ областного значения был разработан эко-тур.

Программа тура включает посещение красивейших природных мест, связанных с историей путешествия группы Дятлова. При разработке тура было исследовано правовое обеспечение проекта и сделан вывод, что все необходимые требования действующих законодательных актов и нормативных документов соблюдены. Рассмотрев основы безопасности на разработанном маршруте, были даны рекомендации по улучшению экологической и пожарной безопасности.

В целом, на маршруте соблюдены все необходимые правила безопасности.

Из вышесказанного можно сделать выводы, что поставленные задачи и цель достигнуты. Разработанный тур позволит туристам насладиться первозданной красотой Северного Урала и отдохнуть от серых будней в неповторимом путешествии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые источники

1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 г.№ 132-ФЗ // Об основах туристской деятельности. URL: https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/ (дата обращения 14.05.2019)

2 ГОСТ Р50644-94. Туризм. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов от 01.07.1994 г. // Туристско-экскурсионное обслуживание. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200010021 (дата обращения 20.05.2019)

3 ГОСТ Р50681-94. Туризм. Туристско-экскурсионное обслуживание от 01.01.1995 г. Туристско-экскурсионное обслуживание. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200010008 (дата обращения 20.05.2019)

4 ГОСТ Р50690-2000. Туристские услуги. Общие требования от 01.07.2001 г. Туристско-экскурсионное обслуживание. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200025205 (дата обращения 20.05.2019)

Книги с одним автором

5 Дмитрук О.Ю. Экологический туризм: Современные концепции менеджмента и маркетинга. Учебное пособие.-2-е изд., доп. - М.: "Альтерпрес", 2014. - 192 с.

6 Дроздов А.В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. М.: Эколого-просветительский центр «Заповедники», 2000. 157 с.

Статья в журнале с одним автором

7 Амарова О.Г. Туризм и экология: аспекты взаимодействия. Опыт решения проблем устойчивого экологического развития туризма в России. - С. 231-233.

8 Фишелева А.И. Роль туризма в повышении социальной значимости библиотек и информационных центров Екатеринбурга. // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы. Сборник научных трудов VI Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. / В 2-х частях. Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. С.181-187.

Книги с двумя и более авторами

9 Абрамова И.В. Экологические туры: разработка и продвижение : учеб.-практ. пособие / И.В. Абрамова, В.И.Бойко, Н.В.Борсук. – Минск: БГЭУ, 2016. – С.12

10 Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

11 География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

12 Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

13 Информационное обеспечение туризма : учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

14 История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

15 Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

16 Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

17 Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

18 Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

19 Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

20 Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

21 Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

22 Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

23 Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт./Ред.-сост. Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов.– Тула, 2015. – 450 с.

24 Экологический туризм: информационное пособие / Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». - Волгоград, 2012.

25 Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

Статьи в журнале двух и более авторов

26 Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования // Туризм и культурное наследие: сборник научных статей. - Саратов, СГУ, 2015. - Вып.3.

27 Баткилина Ю.М., Гудкова А.А., Кольцов А.В. Совершенствование механизмов и инструментов инновационной деятельности в регионах Российской Федерации // Центр исследований и статистики науки: информационно-аналитический бюллетень. - 2016. - №6.

Электронные ресурсы

28 Задевалова С.В., Бутова Т.Г., Задевалов В.И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий / https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-territoriy (дата обращения 25.05.2019)

29 Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года // http://docs.cntd.ru/document/429010098 (дата обращения 02.06.2019)

30 Официальный сайт Федерального Агентства по туризму // https://www.russiatourism.ru/ (дата обращения 05.06.2019)