Содержание

Введение.....3

1 АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....5

1.1 Капитал предприятия: понятие и состав.....5

1.2 Экономическая классификация капитала организации.....11

1.3 Теоретические основы и характеристики методов управления капиталом.....18

2 Анализ управления капиталом ООО «ЮСТ-НН».....25

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «ЮСТ-НН».....25

2.2 Анализ системы управления капиталом организации по источникам формирования и по размещению 29

2.3 Анализ эффективности использования капитала.....38

3 Разработка направлений совершенствования управления капиталом ООО «ЮСТ-НН».....46

3.1 Пути совершенствования управления капиталом организации.....46

3.2 Мероприятия по повышению эффективности использования капитала ООО «ЮСТ-НН».....51

Заключение.....56

Список используемой литературы.....60

Приложения.....63

Введение

Актуальность темы управления корпоративным капиталом является следствием ряда причин. Во-первых, капитал фирмы является ее основным коммерческим (и более того – хозяйственным) ресурсом, необходимым и используемым для ведения деятельности. Во-вторых, капитал фирмы обычно имеет сложное, неоднородное строение – как по своему физическому воплощению, так и по роли в хозяйственной деятельности, по принадлежности (собственный – заемный), по мобильности (внеоборотный – оборотный), по источникам формирования (уставный, акционерный, привлеченный). Поэтому важной задачей в менеджменте коммерческого предприятия представляется управление его капиталом. Актуальность темы обусловлена что управление является важнейшим управления торговой в целом, от зависит эффективность организации. Наличие у достаточного количества принадлежащего ей в собственности, говорит эффективном управлении капиталом.

Торговым присущи отраслевые особенности. Прежде это особенности и структуры активов и капитала. В рыночной экономики, капитала торговой – один из факторов влияния рентабельность организации, ликвидность и, в на ее состояние. В связи с собственного капитала организации вынуждены в больших объемах капитал в форме банковских кредитов, заимствований, а также в кредиторской задолженности. Эффективная организации и рыночных почти невозможна хорошо налаженного его капиталом.

Цель – провести анализ организации и определить повышения эффективности капитала ООО «ЮСТ-НН».

Задачи

- провести комплексный деятельности организации;

- анализ капитала, управления капиталом, а анализ основных показателей;

- разработать по повышению использования капитала «ЮСТ-НН».

Объект – организация, занимающаяся продажей компьютерами, обеспечением и периферийными ООО «ЮСТ-НН».

Предмет – система управления ООО «ЮСТ-НН».

Методы наблюдение, синтез и дедукция и индукция, анализ.

Теоретическое исследования подтверждается результатами. В первой работы раскрывается и классификация капитала, управления капиталом, а управление структурой . Во второй дается краткая исследуемой организации, анализ основных показателей и анализ и структуры капитала «ЮСТ-НН».

Практическое исследования заключается в использования результатов , которые описаны в главе, для эффективности деятельности ООО «ЮСТ-НН»

Структурно квалификационная работа из введения, разделов, заключения и списка. Проект на 59 машинописного текста и 9 рисунков и 9 таблиц.

1 АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1 Капитал предприятия: понятие и состав

Капитал – лат. «главный», «главное имущество») – из важнейших категорий, сложное и понятие, которое в общем виде как блага, которых позволяет производство будущих благ.

Исследование его сущности и экономических категорий, с ним в системном должно опираться базовое понятие капитала. К времени такое явление, как породило множество противоречащих друг определений его, на описание свойств и сущности капитала. [с. 18].

Фундаментальная для познания как категории, сложную экономическую, и правовую природу, в политической экономии заложена английским У. Петти во второй XVII века. Характерная его исследований в том, что впервые стали имущественные отношения внутренней взаимосвязи с отношениями людей в общественного производства. Именно из этих впоследствии сформировался подход в экономической опирающийся на кругооборота капитала и прибавочного продукта. А.Смит до Д.Рикардо и обосновал основные возникновения, формирован и функционирования капитала. [с. 79].

Сравним некоторых отечественных и экономистов к определению «капитал». С множество дополняющих друга определений экономической категории, на описание свойств и сущности капитала. Так, экономистов – представителей классической политической – таких, как Д.Рикардо, К.Маркс и в своих трудах капитал со приносящей прибавочную опираясь при на концепцию прибавочного продукта, а особенности производственных людей в процессе производства. Их в этом отношении например, И.А.Бланк, Г.В.Савицкая.

Являясь классической политической А.Смит писал: « только в руках лиц начинают капиталы, некоторые них, естественно, использовать их

того, чтобы работой трудолюбивых которых они материалами и средствами в расчете получить на продаже их труда на том, эти работники к стоимости обрабатываемых » [18, с.90.].

Превзойдя Ф.Кенэ в рассуждениях о продукте, А.Смит что прибавочная является продуктом производства, а не сельскохозяйственного, приносящего в виде «земельной ». По словам источником прибыли «стоимость, добавленная к стоимости сырья и » [18, с.113.]. В же время позиции А.Смита в том, что рассматривал капитал в состоянии, не достаточного внимания движению.

Позже, вопросы капитала и идеи А.Смита, в своих научных значительно продвинулся в нормы прибыли капитал и перераспределения капитала.

Еще целостный, системный к изучению капитала отражение в трудах Ф.Энгельса, а позже и в В.Ленина. Подходы диалектики, умело К.Марксом при процессов экономического общества, несмотря значительную трудоемкость, тем, что исследования капитала призмой диалектики рассматривать с фундаментальных теории стоимости, с степенью абстракции в движениях от к синтезу и обратно, потребовало от тщательного изучения в сущности объекта и его взаимосвязей с экономических отношений. Таким с помощью данного познания удается системный подход в и оценке взаимосвязей и процессов экономического сформировать системное об органическом объектов исследования в капитала. [21, с. 124].

Современные по-разному подходят к капитала. Можно капитал как производительную силу, процента. М. Фишер капитал как поток дохода», т.е. это в степени любой богатства, приносящий владельцу регулярный на протяжении времени. Ряд рассматривают капитал деньги, как товар, необходимый (Дж. Робинсон, Р. Дорнбуш). В же исследований определяется в большей по своей форме как блага. Так, Д. Хайман следующее определение: - это ресурс пользования, создаваемый с

производства большего товаров и услуг. Физический включает в себя здания и сооружения, передвижения, инструменты и (фонды) сырья и полуфабрикатов. Человеческий состоит из навыков». Аналогичные дают П. Хейне, Э. Долан, П. Самуэльсон. [с. 218].

Следует что все определения в той иной степени друг друга. Одна определений фиксирует экономическую сторону, – натуральную. В зависимости цели использования ресурсов можно капитал и как согласно марксистской трактовке. Но заметить, что этим можно возникновение капитала только как отношения, но и юридические отношения, с конкретными социально-экономическими в обществе.

Необходимо что сущность как экономической учеными различных начала исследоваться давно. Эти веЮСТ-НН ь на нескольких веков непрерывно. В результате, к времени многие ее изучены глубоко и всесторонне. Сущность организации показана рисунке 1.

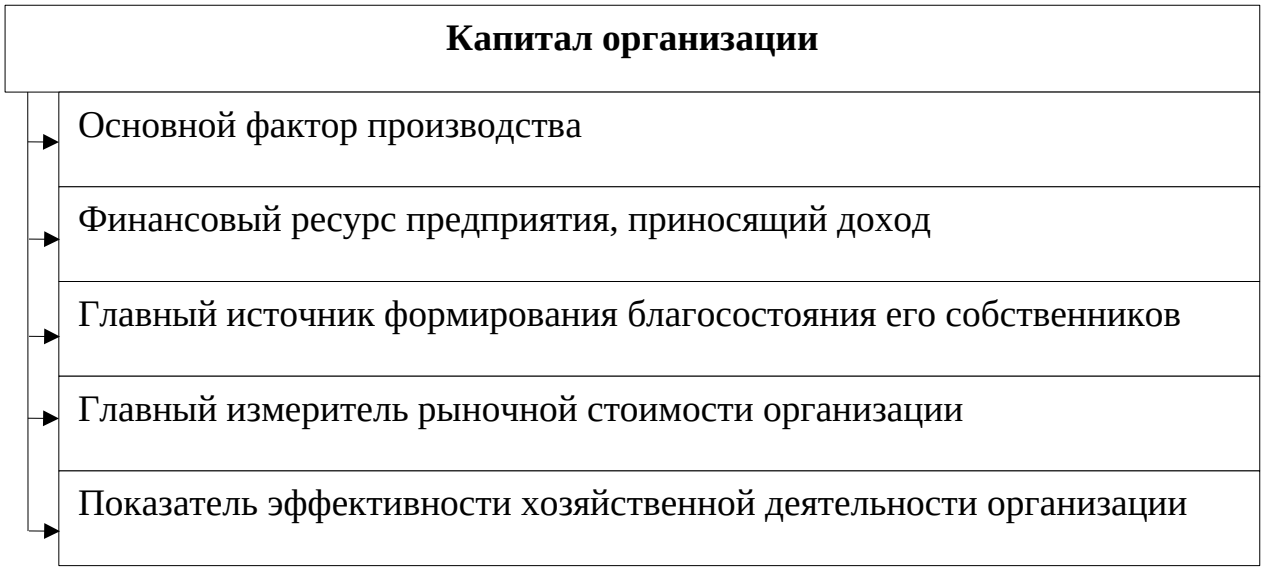


Рисунок 1 – капитала организации

При капиталом организации роль отводится схемы и выбору финансирования капитала организации. Выбор схемы финансирования на подход к структуры капитала на методы капитала в организацию, а на участников и уровень финансовой и на другие показатели деятельности организации. Выделяют основные схемы организации, которые на рисунке

1. Выбор из двух финансирования неразрывно с особенностями использования и заемного капитала и их оптимального соотношения. [с. 48]. У капиталом организации на решение задач, которые на рисунке 2.

Задачи управления капиталом организации

1. Формирование достаточного объема капитала, обеспечивающего необходимые темпы экономического развития организации: потребность в капитале, разработки системы мероприятий по привлечению различных форм капитала из рассматриваемых источников.

2. Оптимизация распределения сформированного капитала по видам деятельности и направлениям использования: исследование возможностей наиболее эффективного использования капитала; формирования пропорций предстоящего использования капитала.

3. Обеспечение условий достижения максимальной доходности капитала при предусматриваемом уровне финансового риска за счет минимизации средневзвешенной его стоимости, оптимизации соотношения собственного и заемного видов привлекаемого капитала.

4. Обеспечение минимизации финансового риска, связанного с использованием капитала, при предусматриваемом уровне его доходности путем диверсификации форм привлекаемого капитала, оптимизации структуры источников, избежание отдельных финансовых рисков, эффективных форм их внутреннего и внешнего страхования.

5. Обеспечение постоянного финансового равновесия организации в процессе ее развития: высокий уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, формирование оптимальной структуры капитала.

6. Обеспечение достаточного уровня финансового контроля над предприятием со стороны его учредителей: контрольным пакетом акций (долей в паевом капитале) в руках первоначальных учредителей

7. Обеспечение достаточной финансовой гибкости организации: формирование необходимого объема дополнительного капитала, снижение уровня финансовых рисков, своевременных расчетов с инвесторами и кредиторами.

8. Оптимизация оборота капитала: обеспечение синхронности формирования отдельных видов потоков капитала, связанных с операционной или инвестиционной деятельностью

9. Обеспечение своевременного реинвестирования капитала в наиболее доходные активы и операции, обеспечивающие необходимый уровень его эффективности в целом

Рисунок 2 – управления капиталом

Таким образом, играет большую в развитии экономики а целенаправленность объема и капитала отражает эффективности хозяйственной . Главная цель капиталом отражается в потребностей в приобретении активов и оптимизация капитала для его стоимости и стоимости организации допустимом уровне

Сложной методологической проблемой в управленческом анализе является определение круга анализируемых показателей. Выделяют два направления экономического анализа на предприятии и соответственно две группы показателей:

показатели, характеризующие экономический потенциал предприятия;

показатели, характеризующие хозяйственную деятельность фирмы.

В основе управленческого анализа деятельности предприятия должны лежать следующие принципы: системный подход, в соответствии с которым предприятие рассматривается как сложная система, действующая в среде открытых систем и состоящая, в свою очередь, из ряда подсистем;

принцип комплексного анализа всех составляющих подсистем, элементов предприятия;

динамический принцип и принцип сравнительного анализа;

принцип учета специфики предприятия (отраслевой и региональный)

Важное значение в экономическом анализе производственно-хозяйственной деятельности отводится анализу затрат, который является составляющим элементом функции контроля, помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области затрат.

В системе управления затратами анализ заканчивает функциональный цикл и одновременно является его началом.

Эффективное управление затратами на разных уровнях обеспечивается использованием методического единства, предполагающего единые

требования к информационному обеспечению, планированию, учету, анализу затрат на предприятии. Это обеспечивает система управленческого учета, которая соединяет все эти элементы в едином методологическом и методическом пространстве и выступает как комплексное, системное исследование затрат на производство.

Управленческий анализ необходим для решения вопросов формирования затрат, эффективности использования ресурсов, а также производства и реализации продукции. Управленческий уровень отражает внутренние проблемы предприятия: размеры, стоимость и эффективность использования ресурсов производства, измерение затрат, формирование центров производства продукции, ее качество, конкурентоспособность, цену, сферу реализации, т.е. все те моменты, от которых зависят финансовые результаты. Объекты управления представлены на рис. 1.

Управленческий анализ, как и управленческий учет, призван обеспечить управленческий аппарат организации, предприятия информацией, необходимой для управления и контроля за деятельностью организации и помогающей управленческому аппарату в выполнении его функций. Большая часть аналитической информации, связанная с анализом ресурсов производства, представляет собой промежуточную информацию, которая в конечном счете отражается в определенных результативных показателях. Ресурсы производства проходят стадии снабжения и производства, превращаясь в основные итоговые результаты — продукцию, выручку и затраты.

1.2 Экономическая классификация организации

Капитал, каемый предприятием осуществления деятельности, характеризуется только своей экономической сущностью, и многообразием обличий, в он выступает. Под понятием «капитал понимаются самые его

виды, в современной экономической и хозяйственной практике десятками терминов. В с этим в целях чения эффективного управления формированием и капитала предприятия в первую очередь терминологию, связанную с процессом.

Капитал можно классифицировать различным основаниям, показаны на 3.

Проведенный обзор существенных характеристик показывает насколько с теоретических и прикладных является эта категория. При все рассмотренные ристики, отражающие функционирования капитала с сторон, тесно и требуют комплексного при определении экономической сущности. С рассмотренных основ характеристик эконом сущность капитала в более обобщенном может быть следующим образом:

Классификация капитала организации

По принадлежности к организации

- Собственный капитал
- Заемный капитал

По целям использования

- Производительный капитал
- Ссудный капитал
- Спекулятивный капитал

По объектам инвестирования

- Основной капитал
- Оборотный капитал

По форме нахождения в процессе кругооборота

- Капитал в денежной форме
- Капитал в производственной форме
- Капитал в нематериальной форме

По форме собственности

- Частный капитал
- Государственный капитал
- Смешанный капитал

По организационно-правовым формам деятельности

- Акционерный капитал
- Паевой капитал
- Индивидуальный капитал

Рисунок 3 – капитала организации

Капитал т собой накопленный сбережений экономических благ в денежных средств и капитальных товаров, его собственниками в процесс

как ресурс и фактор с целью получения функционирование которых в системе базируется рыночных принципах и с факторами времени, и ликвидности.

Рассмотрим подробно отдельные капитала, привлекаемого и предприятием, в соответствии с его классификацией основным признакам.

По собственности формируемый капитал подразделяется два основных – собственный и заемный. В источников привлечения такое его носит определяющий характер.

Собственный характеризует стоимость предприятия, принадлежащих на правах и используемых им формирования части активов. Эта активов представляет чистые активы предприятия.

Заемный характеризует привлекаемые возвратной и платной денежные средства имущественные ценности. Все используемого предприятием капитала представляют его финансовые подлежащие погашению.

По источников привлечения по отношению к выделяют следующие виды – капитал, из внутренних и капитал, привлекаемый внешних источников.

Капитал, из внутренних характеризует собственные и финансовые средства, непосредственно на для обеспечения развития. Основу финансовых средств, из внутренних составляет капитализируемая чистой прибыли («нераспределенная прибыль»). Основу финансовых средств, внутри предприятия, текущие обязательства расчетам («внутренние начислений»).

Капитал, из внешних характеризует ту часть, которая вне пределов предприятия. Она охватывает привлекаемый со стороны как собственный, так заемный капитал. Состав источников этой группы формирования капитала довольно многочисленный.

По национальной принадлежности владельцев капитала, предоставляющего его в хозяйственное использование, различают

национальный (отечественный) и иностранный капитал, инвестированный в предприятие.

Национальный капитал, привлекаемый предприятием, позволяет ему в большей степени координировать свою хозяйственную деятельность с экономической политикой государства. Кроме того, этот вид капитала, как правило, более доступен для предприятий малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, на современном этапе экономического развития страны объем свободного национального капитала очень ограничен, что не позволяет обеспечить субъектам хозяйствования необходимые темпы экономического роста.

Иностранный капитал привлекается, как правило, средними и крупными предприятиями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность. Хотя объем предложения капитала на мировом его рынке довольно значительный, условия его привлечения отечественными субъектами хозяйствования очень ограничены в силу высокого уровня экономического и политического риска для зарубежных инвесторов.

По формам собственности капитала, предоставляемого предприятию, выделяют частный и государственный его виды. Эта классификация капитала используется прежде всего в процессе формирования уставного фонда предприятия. Она служит основой соответствующей классификации предприятий по формам собственности.

По организационно-правовым формам привлечения капитала предприятием выделяют акционерный, паевой и индивидуальный его виды. Такое разделение капитала соответствует обобщенной классификации предприятий по организационно-правовым формам деятельности.

Акционерный капитал формируется предприятиями, созданными в форме акционерных обществ (компаний) открытого или закрытого типа. Такие корпоративные предприятия имеют широкие возможности формирования капитала из внешних источников путем эмиссии акций. При достаточно высокой инвестиционной привлекательности таких предприятий

их акционерный капитал может быть сформирован с участием зарубежных инвесторов.

Паевой капитал формируется партнерскими предприятиями, созданными в форме обществ с ограниченной ответственностью, коммандитных обществ и т.п. Такие предприятия, а соответственно и вид паевого капитала, получили наибольшее распространение в современных условиях.

Индивидуальный капитал характеризует форму его привлечения при создании индивидуальных предприятий – семейных и т.п. В современных условиях индивидуальные предприятия не получили еще широкого развития в нашей стране, в то время как в зарубежной практике они являются наиболее массовыми (составляя 70–75% общего числа всех предприятий). Создание новых индивидуальных предприятий сдерживается недостаточностью стартового капитала у предпринимателей и недостаточно высоким уровнем конъюнктуры на большинстве сегментов рынка товаров и услуг.

По натурально-вещественным формам привлечения капитала современная экономическая теория выделяет следующие его виды: капитал в денежной форме; капитал в финансовой форме; капитал в материальной форме; капитал в нематериальной форме. Инвестирование капитала в этих формах разрешено законодательством при создании новых предприятий, увеличении объема их уставных фондов.

Капитал в денежной форме является наиболее распространенным его видом, привлекаемым предприятием. Универсальность этого вида капитала проявляется в том, что он легко может быть трансформирован в любую форму капитала, необходимого предприятию для осуществления хозяйственной деятельности.

Капитал в финансовой форме привлекается предприятием в виде разнообразных финансовых инструментов, вносимых в его уставный фонд. Такими финансовыми инструментами могут выступать акции, облигации,

депозитные счета и сертификаты банков и другие их виды. В отечественной хозяйственной практике привлечение капитала в финансовой форме используется предприятиями реального сектора экономики крайне редко.

Капитал в материальной форме привлекается предприятием в виде разнообразных капитальных товаров (машин, оборудования, зданий, помещений), сырья, материалов, полуфабрикатов, а в отдельных случаях – и в виде потребительских товаров (в основном предприятиями торговли).

Капитал в нематериальной форме привлекается предприятием в виде разнообразных нематериальных активов, которые не имеют вещной формы, но принимают непосредственное участие в его хозяйственной деятельности и формировании прибыли. К этому виду капитала относятся права пользования отдельными природными ресурсами, патентные права на использование изобретений, «ноу-хау», права на промышленные образцы и модели, товарные знаки, компьютерные программы и другие нематериальные виды имущественных ценностей. Термин «капитал» в чистом виде в науке и практике управления предприятием официально не используется. Вместе с тем это понятие можно трактовать как (1) совокупные средства (активы или пассивы) фирмы или как (2) совокупные ресурсы фирмы, используемые ею для получения прибыли.

Управление капиталом включает в себя цикл «Анализ - Разработка управленческих решений – Реализация управленческих решений - Контроль». Анализ состояния капитала (на тот или ной момент) и эффективности его использования (за определенный период) может быть осуществлен на основании известных методов АФХД и эта часть не вызывает особых проблем. Однако, как представляется, основная сложность диагностики капитала на предприятии заключается в содержательной трактовке полученных цифр – именно на их основе вырабатываются последующие управленческие решения и именно на это следует обратить внимание специалисту, проводящему анализ.

1.3 Теоретические основы и характеристики методов управления капиталом

Управление капиталом предприятия как совокупностью его средств, по-видимому, следует начать с диагностики состояния этого капитала. Затем по результатам такой диагностики следует разработка управленческих решений по исправлению ситуации (при неудовлетворительных результатах) или по использованию открывшихся резервов (при положительных результатах, указывающих на существование, характер и объем таких резервов).

Среди показателей, служащих для диагностики капитала, можно выделить две главные группы:

1) показатели эффективности структуры капитала предприятия;
2) показатели эффективности использования капитала предприятия.

Первая группа показателей отражает то, насколько рационально «устроен» капитал предприятия – с точки зрения соотношения различных его (капитала) частей. Следует заметить, что это показатели этой группы характеризуют состояние капитала на какой-либо момент.

Вторая группа содержит индикаторы того, насколько рационально капитал предприятия использовался в течение заданного промежутка времени, т.е. речь идет о процессах (производства, обращения оборотных средств, коммерческих и др.).

Группа показателей, отражающих эффективность структуры капитала предприятия, в свою очередь может быть разделена на три подгруппы –

1.1) показатели финансовой устойчивости предприятия;
1.2) показатели ликвидности предприятия;
1.3) показатели риска банкротства предприятия.

При этом такое качество, как ликвидность (п.1.2) может относиться не только

к предприятию, но и к капиталу, средствам или активам. Соответственно, речь правомерно может идти о «ликвидности капитала», «ликвидности средств (предприятия)» или о «ликвидности активов (предприятия)».

Показатели финансовой устойчивости предприятия включают в себя два блока – (1) абсолютные показатели и (2) относительные показатели. При этом следует четко понимать разницу между понятиями «абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия» и «абсолютная финансовая устойчивость предприятия».

Механизм управления капиталом предприятия основан на использовании определенной системы методов. Метод – это совокупность приемов, правил и способов, используемых в практической деятельности для решения поставленной задачи. В отличие от метода, методика предполагает разработку детального пошагового алгоритма решения задачи, который, как правило, излагается в форме инструкций и рекомендаций.

Управление капиталом основано реализации следующих методов: самоокупаемости; кредитования.

Самоокупаемость метод финансирования возмещение текущих за счет доходов.

Самофинансирование – финансирование хозяйствующим своего производственного за счет ных источников ресурсов. К источникам относятся отчисления и направляемая в фонд накопления. Самофинансирование что хозяйствующий может повторно денежные средства, обращаясь к кредиту к акционерам.

Кредитование собой процесс заемных денежных на условиях срочности, платности.

В методов формирования ресурсов можно стратегические и тактические методы.

Одним стратегических методов планирование финансовых которое важно определения оптимальной стратегии. Необходимым является

раздельное прибыли, переменных и затрат, определение экономичного размера запасов. В условиях очень учитывать при финансовых ресурсов спроса, который влияние на цен и разработку политики.

Важнейшими управления финансовыми являются методы и финансового левериджа.

Операционным называется показатель выручки от (или выручка вычетом переменных и прибыли от реализации. Этот характеризует степень предприятия при выручки от реализации. В от операционного, леверидж имеет измерить не риска, возникающего в реализации предприятием продукции (работ, а уровень риска, с недостаточностью прибыли, в распоряжении предприятия. Общая прибыли предприятия в очередь уменьшается величину налога прибыль.

Финансовый (эффект рычага) характеризует организацией заемных которые влияют измерение коэффициента собственного капитала. Финансовый представляет собой фактор, возникающий с заемных средств в используемого предприятием позволяющий ему дополнительную прибыль собственный капитал. [с. 178].

Показатель, уровень дополнительно прибыли на капитал при доле использования средств, называется финансового левериджа финансового рычага). Он по формуле (1).

ЭФЛ = – Спн) * (КВРа – * ЗК / СК

где,

ЭФЛ – финансового левериджа,

Спн – ставка на прибыль;

КВРа – валовой рентабельности (отношение валовой к средней стоимости %;

ПК – средний процентов за уплачиваемых организацией использование заемного %

ЗК – средняя заемного капитала

СК – средняя собственного капитала организации.

Таким прослеживается следующая чем выше й вес заемного организации в общей используемого капитала, больший уровень организация получает собственный капитал. Однако обратить внимание зависимость эффекта левериджа от коэффициента рентабельности и уровня процентов использование заемного капитала. Если валовой рентабельности больше уровня за кредит, эффект финансового положительный. При этих показателей финансового левериджа нулю. В случае превышения уровня за кредит коэффициентом валовой активов эффект левериджа получается отрицательным.

Оптимизация потребности в капитале достигается различными основными из являются:

1. Балансовый оптимизации общей в капитале основывается определении необходимой активов, позволяющих предприятию начать деятельность. Этот расчетов исходит балансового алгоритма: сумма активов предприятия равна сумме инвестируемого в капитала.

Методика общей суммы создаваемого предприятия в ее вариантах ранее. При этого метода учесть, что до начала активов учредители несут определенные расходы, связанные с бизнес-плана, оформлением документов и т.п. С этих затрат общей потребности в вновь создаваемого балансовым методом по следующей

Пк = Па + **(2)**

где – общая потребность в для создания предприятия;

Па – потребность в активах предприятия, определенная стадии разработки бизнес-плана;

Прк – расходы и другие затраты капитала, с созданием нового предприятия.

2. Метод основан на объема используемого на предприятиях-аналогах. Предприятие-аналог осуществления такой подбирается с учетом отраслевой принадлежности, размещения, размера, технологии, начальной жизненного цикла и других факторов.

Определение потребности в капитале предприятия этим осуществляется по основным этапам:

На этапе на проектируемых параметров и предстоящего функционирования определяются его существенные признаки оказывающие влияние формирование объема капитала.

На этапе по признакам (показателям) предварительный перечень которые могут выступать как создаваемого предприятия.

На этапе осуществляется сравнение показателей предприятий с ранее параметрами создаваемого влияющими на в капитале. При рассчитываются корректирующие по отдельным параметрам.

На этапе с учетом коэффициентов по параметрам оптимизируется потребность в капитале предприятия.

Характеризуя метод оптимизации потребности в капитале отметить определенную его использования в недостаточных возможностей подбора предприятий-аналогов всем значимым формирующим объем капитала.

3. Метод капиталоемкости является простым, однако получить наименее результат расчетов. Этот основывается на показателя «капиталоемкость который дает о том, какой капитала используется в на единицу (или реализованной) продукции. Он в разрезе отраслей и экономики путем общей суммы капитала (собственного и на общий произведенной (реализованной) продукции. При общая сумма капитала определяется средняя в рассматриваемом периоде.

Использование метода расчета потребности в капитале создания нового осуществляется лишь предварительных этапах разработки бизнес-плана. Этот дает лишь оценку потребности в так как среднеотраслевой капиталоемкости существенно колеблется в предприятий под отдельных факторов. Основными таких факторов а) размер б) стадия цикла предприятия; прогрессивность используемой г) прогрессивность оборудования; д) физического износа е) уровень производственной мощности и ряд других. Поэтому точную оценку в капитале для нового

предприятия использовании этого расчета можно в том случае, для вычисления применен показатель продукции на предприятиях-аналогах (с вышеперечисленных факторов).

Расчет потребности в капитале создаваемого предприятия основе показателя продукции осуществляется следующей формуле:

Пк = х ОР + ПРк

где Пк – потребность в капитале создания нового

Кп – показатель продукции (среднеотраслевой аналоговый);

ОР – среднегодовой объем продукции;

ПРк – расходы и другие затраты капитала, с созданием нового предприятия.

Преимуществом метода оптимизации потребности в капитале предприятия является что он задает показатели предприятия на его функционирования.

Итак, уе капиталом основано реализации важ методов: самоокупаемости, и кредитования. Оптимизация потребности в капитале достигается следующими : балансовый метод, м аналогий и метод капиталоемкости.

2 Анализ капиталом ООО «ЮСТ-НН»

2.1 Организационно-экономическая деятельности ООО «ЮСТ-НН»

Общество с ограниченной «ЮСТ-НН» является коммерческой организацией и свою деятельность в с уставом организации, РФ и действующим РФ. Устав – регламентирующий хозяйственную организации в существующем пространстве.

Организация в соответствии с Федеральным «Об обществах с ответственностью» (Об от 08.02.1998 N 14-ФЗ. Обществом с ответственностью признается уставный капитал разделен на участники общества с ответственностью не по его и несут риск связанных с деятельностью в пределах стоимости им долей. ООО «ЮСТ-НН» имеет самостоятельный и расчетный счет. Организация рынке работает лет.

Высшим управления ООО «ЮСТ-НН» является общее его учредителей.

ООО «ЮСТ-НН» вправе от имени приобретать и имущественные и личные права, нести быть истцом и в суде. Общество ответственность по обязательствам всем ему имуществом, не отвечает обязательствам участника общества.

ООО «ЮСТ-НН», совместно с физическими и юридическими может быть и создавать на РФ и за пределами иные общества с правами лица, а также филиалы и открывать представительства. Общество на добровольных вступать в союзы, при условиях, противоречащих действующему территории РФ и уставу. Общество пользоваться кредитами и заемные средства в предусмотренном действующим законодательством.

К целям деятельности «ЮСТ-НН» относятся:

1. Получение от реализации заданного объема и уровня качества.

2. Расширение партнеров организации.

3. Обеспечение кадрами, их использования, профессион и социального развития.

Основными деятельности ООО «ЮСТ-НН» являются следующие:

- Оптовая и торговля компьютерами, обеспечением и периферийными
- Ремонт и обслуживание и периферийных товаров;
- Осуществление поставок компьютеров и товаров, а также угие виды .

Организационная структура ООО «ЮСТ-НН» на рисунке 4. и к линейно-функциональной модели.

Согласно управления ООО «ЮСТ-НН» полномочия и ответственность в распределяются следующим

- генеральный директор является главным заинтересованным в развитии организации, ее работы и получении прибыли;
- отдел заинтересован в продвижении и товаров и услуг в обслуживании клиентов, в характеристик товаров и потребителям, а также в новых рынков и расширении старых;
- занимается хранением подлежащих их продаже или
- бухгалтерия осуществляет обработку и учет связанных с деятельностью и организации;

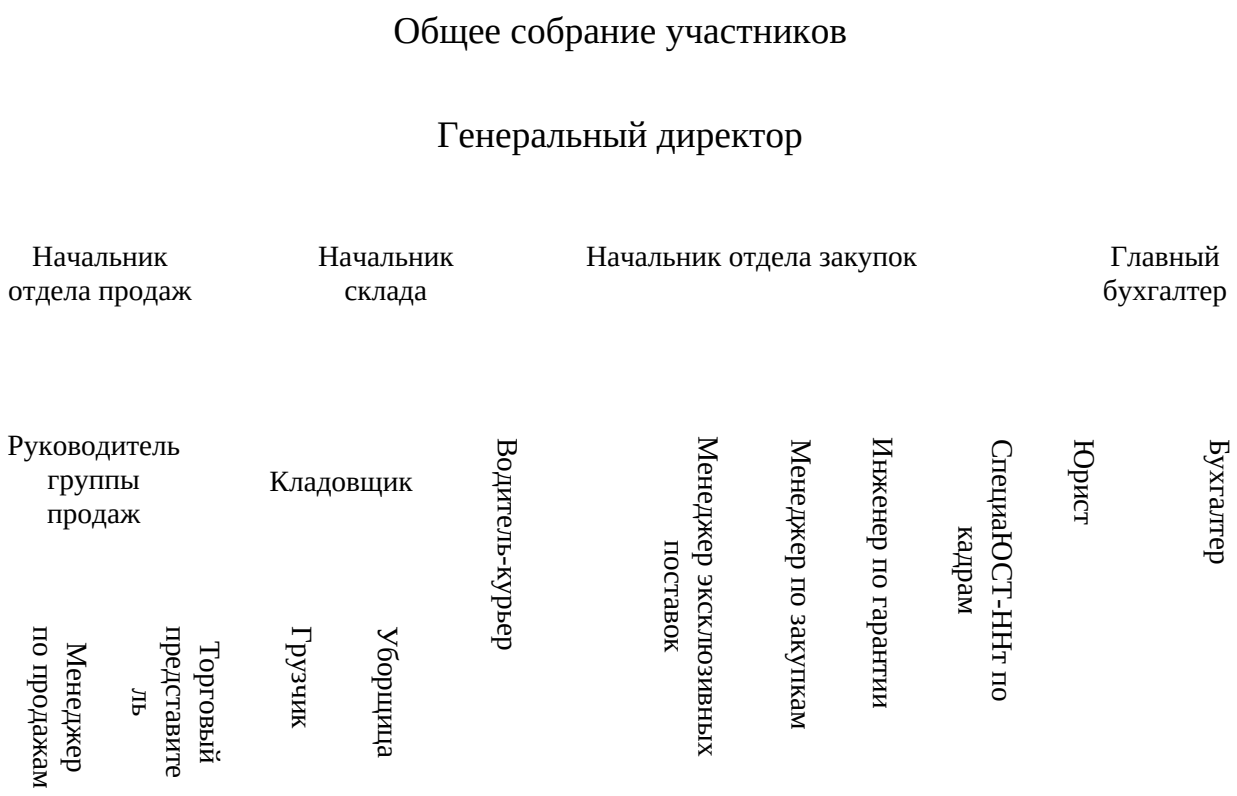


Рисунок – 4. Организационная управления ООО «ЮСТ-НН»

- отдел закупок покупкой товаров у а также работает с осуществляющими эксклюзивные потребителей, а также контроль над поставляемой продукции и комплектующих, а также с гарантийным обслуживанием
- по кадрам соответствие осуществляемых с персоналом законодательству контроль за персонала и выполнением перед ним, а е занимается подбором
- юрист обеспечивает в работе ООО «ЮСТ-НН», составляет и контракты и договора, по различным юридического характер.

Организационная ООО «ЮСТ-НН» выполнение таких как формирования планирования, организации, продвижение товара рынок, кадровая, (бухгалтерского) учета и информационная. Общие как формирование планирование, организация и осуществляются на уровне управления «ЮСТ-НН», а генеральным директором.

Миссия «ЮСТ-НН» звучит образом: «ЮСТ-НН» – развивающаяся компания, открыта для возможностей. Мы прочные отношения с и двигаемся по к успеху!

В связи с целями перед «ЮСТ-НН» стоят задачи:

1. Получение от реализации заданного объема и уровня качества.
2. Организационный и анализ рыночной
3. Повышение квалификации через внешнее
4. Освоение новых и маркетинговых технологий;
5. Обеспечение управления на сочетания административных, социальных и психологических для достижения результатов деятельности

Основными поставщиками «ЮСТ-НН» являются «Нерлион», ПАО и ПАО «Программ-сервис». Основными конкурентами исследуемой организации являются ООО «ДНС» и ООО «Компик». ООО «ЮСТ-НН», учитывая всех конкурентов, имеет 5 % доли всего рынка Нижегородской области.

Реклама ООО «ЮСТ-НН» нацелена на увеличение объема товарооборота по отдельным товарам и формирование спроса покупателей. ООО «ЮСТ-НН» размещает рекламу продукции в средствах массовой информации, на стендах наружной рекламы.

ООО «ЮСТ-НН» выделяется тем, что предлагает своим покупателям значительный ассортимент качественных товаров и новинок, а также прекрасное обслуживание благодаря знанию товаров продавцами, предоставляя дополнительное и круглосуточное сервисное обслуживание. Также коньком организации является приоритет перед новыми технологиями и тенденциями развития.

Основными товарами ООО «ЮСТ-НН» являются компьютеры, ноутбуки, планшеты; принтеры, сканеры, ксероксы; наушники, диски, карты памяти; компьютерные комплектующие; антивирусные программы; программное обеспечение (Windows, Microsoft и др.); а также другие различные товары компьютерной периферии.

Помимо компьютерных устройств и техники организация ООО «ЮСТ-НН» занимается установкой компьютерных программ, обслуживанием и ремонтом компьютерной техники и устройств.

Основной продукцией, поставляемой поставщиками, является продукция различных марок и брендов, а именно Apple, Acer, Toshiba, Lenovo, Dell, IBM, Hewlett-Packard (HP), Intel, KINGMAX и многие другие.

Итак, ООО «ЮСТ-НН» относится к субъектам малого предпринимательства. Основным документом, регулирующим деятельность ООО «ЮСТ-НН», является устав. Высшим органом управления организацией является общее собрание его учредителей. Организация имеет линейно-функциональную структуру управления. Основными целями деятельности ООО «ЮСТ-НН» являются: получение прибыли, расширение списка партнеров и обеспечение организации кадрами.

2.2 Анализ системы управления капиталом организации по источникам формирования и по размещению

В рыночных условиях залогом выживания и основой стабильного положения любой организации служит ее финансовая устойчивость, которая отражает такое состояние капитала, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного его использования обеспечить бесперебойный процесс реализации товаров.

Проведем анализ динамики и структуры использования капитала ООО «ЮСТ-НН».

Таблица 1

Анализ динамики пассивов ООО «ЮСТ-НН» за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	На 31.12. 2016 г.	На 31.12. 2017 г.	На 31.12. 2018 г.	Изменения 2016–2018 гг.		Изменения 2016–2018 гг.	
				абсол.	Тпр, %	абсол.	Тпр, %
1	2	3	4	5	6	7	
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	9326	10439	10997	1113	11,93	558	5,53
Уставный капитал	2850	2850	2850	0	0,00	0	0,00
Нераспределенная	6476	7589	8147	1113	17,19	558	7,35

прибыль							
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	0	0	0	0,00	0	0,00
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	3492	5987	10376	2495	71,45	4389	73,31
Заемные средства	117	154	242	37	31,62	88	57,14
Кредиторская задолженность	3375	5833	10134	2458	72,83	4301	73,74
БАЛАНС	12818	16426	21373	3608	28,15	4947	30,12

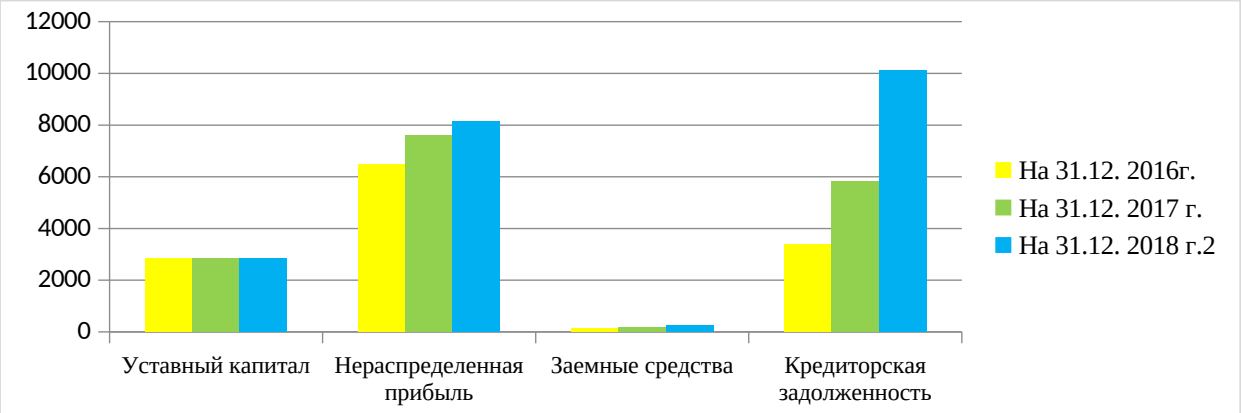


Рисунок 5 – Анализ динамики пассивов ООО «ЮСТ-НН» за 2016–2018 гг.

Источники формирования капитала ООО «ЮСТ-НН» представлены собственными средствами и краткосрочными обязательствами. Нераспределенная прибыль организации в 2017 г. увеличилась на 1113 тыс. руб. (17%), в 2018 г. на 558 тыс. руб. (7%). Краткосрочные обязательства выросли в 2017 г. на 2495 тыс. руб. (71%), в 2018 г. на 4389 тыс. руб. (73%) в основном за счет роста кредиторской задолженности. Основным источником формирования пассивов организации являются нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность.

Таблица 2

Анализ структуры пассивов ООО «ЮСТ-НН» за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	На 31.12. 2016 г.		На 31.12. 2017 г.		На 31.12. 2018 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	9326	72,76	10439	63,55	10997	51,45
Уставный капитал	2850	22,23	2850	17,35	2850	13,33
Нераспределенная прибыль	6476	50,52	7589	46,20	8147	38,12

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	0,00	0	0,00	0	0,00
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	3492	27,24	5987	36,45	10376	48,55
Заемные средства	117	0,91	154	0,94	242	1,13
Кредиторская задолженность	3375	26,33	5833	35,51	10134	47,41
БАЛАНС	12818	100,00	16426	100,00	21373	100

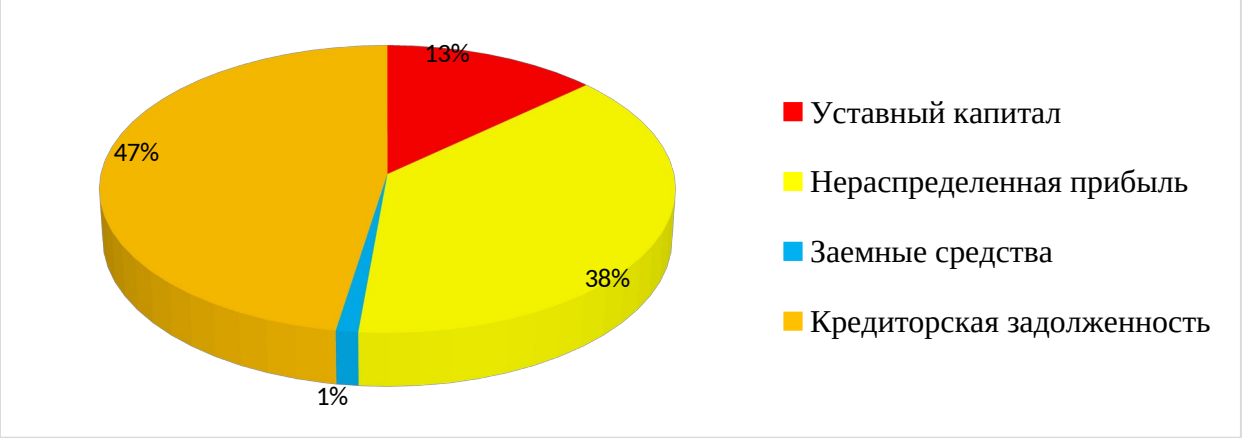


Рис 6 – Структура пассивов «ЮСТ-НН» на 31.12.2018 г.

Собственные ООО «ЮСТ-НН» к заемным в 2018 г. как к 49. Недостатком пассивов организации отсутствие долгосрочных обязательств.

При управления капиталом анализ пассивов имеет большое но он связан с анализом баланса, а именно на что капитал организации.

Таблица 3

Анализ активов ООО «ЮСТ-НН» за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	На 31.12. 2016 г.	На 31.12. 2017 г.	На 31.12. 2018 г.	Изменения 2016–2017 гг.		Изменения 2017–2018 гг.	
				абсол.	Тпр, %	абсол.	Тпр, %
1	2	3	4	5	6	7	8
ВНЕОБОРОТНЫЕ	2988	4147	5805	1159	38,79	1658	39,98
Основные	2988	4147	5805	1159	38,79	1658	39,98
ОБОРОТНЫЕ	9830	12279	15568	2449	24,91	3289	26,79
Запасы с	5965	7115	8925	1150	19,28	1810	25,44
Дебиторская	3478	4721	6175	1243	35,74	1454	30,80
Денежные и денежные эквиваленты	387	443	468	56	14,47	25	5,64
БАЛАНС	12818	16426	21373	3608	28,15	4947	30,12

Активы «ЮСТ-НН» увеличиЮСТ-ННь 2017 г. на тыс. руб. (28%),

2018 г. на тыс. руб. (на в основном за увеличения оборотных организации. Внеоборотные ООО «ЮСТ-НН» в 2017 г. на тыс. руб. (38 в 2018 г. на тыс. руб. (39%). Оборотные в 2017 г. на тыс. руб. (25 в 2018 г. на тыс. руб. (на %).

Соотношение активов к оборотным примерно 25 к что отражает деятельности ООО «ЮСТ-НН» – торговлю. Основным формирования активов является запасы, задолженность и основные средства.

Исследуя задолженность можно что ООО «ЮСТ-НН» в отчетном периоде пассивное сальдо, т. к. дебиторская меньше, чем на 31.12.2017 г. на тыс. руб., а 31.12.2018 г. на тыс. руб.

Таблица 4

Анализ активов ООО «ЮСТ-НН» за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	На 31.12. 2016 г.		На 31.12. 2017 г.		На 31.12. 2018 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
ВНЕОБОРОТНЫЕ	2988	23,31	4147	25,25	5805	27,16
Основные	2988	23,31	4147	25,25	5805	27,16
ОБОРОТНЫЕ	9830	76,69	12279	74,75	15568	72,84
Запасы с	5965	46,54	7115	43,32	8925	41,76
Дебиторская	3478	27,13	4721	28,74	6175	28,89
Денежные и денежные эквиваленты	387	3,02	443	2,70	468	2,19
БАЛАНС	12818	100,00	16426	100,00	21373	100,00

Ликвидность определяется как покрытия обязательств ее активами, превращения которых в соответствует сроку обязательств. Задача ликвидности баланса в связи с необходимостью оценку платежеспособности т.е. ее своевременно и полностью по всем обязательствам за наличия готовых платежа (остатка средств) и других активов. Анализ баланса ООО «ЮСТ-НН» заключается в сравнении по активу, по степени ликвидности и расположенных в убывания ликвидности, с по пассиву, по срокам погашения и расположенными в возрастания сроков.

В от степени т.е. скорости в денежные средства, организации

разделяются следующие группы:

А1. Наиболее активы – к ним все статьи средств организации и финансовые вложения.

А2. Быстро активы – дебиторская платежи по ожидаются в течение месяцев после даты.

А3. Медленно активы – запасы, дебиторская задолженность по которой более чем 12 месяцев отчетной даты) и оборотные активы организации.

А4. Трудно активы – внеоборотные организации.

Пассивы группируются по срочности их

П1. Наиболее обязательства – кредиторская задолженность.

П2. Краткосрочные – краткосрочные заемные задолженность участникам выплате доходов, краткосрочные пассивы.

П3. Долгосрочные – долгосрочные кредиты и средства, а также будущих периодов, предстоящих расходов и платежей.

П4. Постоянные пассивы – статьи III баланса и резервы».

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения: $A1 \geq П1;$ $A2 \geq П2;$ $A3 \geq П3;$ $A4 \leq П4.$

Для ликвидности баланса «ЮСТ-НН» сопоставим приведенных групп активу и пассиву в ице 5.

Таблица 5

Анализ баланса ООО «ЮСТ-НН» за 2018 тыс. руб.

АКТИВ	на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.	ПАССИВ	на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.	Излишек /	
						на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
А1	443	468	П1	5833	10134	-5390	-9666
А2	4721	6175	П2	154	242	4567	5933
А3	7115	8925	П3	0	0	7115	8925
А4	4147	5805	П4	10439	10997	6292	5192
БАЛАНС	16426	21373	БАЛАНС	16426	21373	–	–

Исходя полученных результатов, охарактеризовать ликвидность

ООО «ЮСТ-НН» высоколиквидную, т.к. выполняются неравенства из четырех.

Сопоставление I группы по и пассиву баланса «ЮСТ-НН» (А1 и отражает недостаточность текущих платежей и т.е. организация низкую платежеспособность в ближайших 3 месяцев.

Сопоставление II группы активу и пассиву ООО «ЮСТ-НН» и П2) показывает увеличения текущей в срок от 3 6 месяцев.

Сопоставление итогов III и IV групп отражает соотношение платежей и поступлений в относительно отдаленном будущем в сторону улучшения платежеспособности ООО «ЮСТ-НН». Выполнение неравенства $A4 \le П4$ свидетельствует о соблюдении условия финансовой устойчивости – наличия у организации оборотных средств.

Таблица 6

Анализ платежеспособности ООО «ЮСТ-НН» за 2018 г.

Показатель	Формула	Значение показателя		Норма-тив	Откло-нение
		на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.		
1	2	3	4	5	6
1. Общий показатель платежеспособности (L_1)	$L_1 = \frac{A1 + 0{,}5 * A2 + 0,}{П1 + 0{,}5 * П2 + 0,}$	0,836	0,608	$L_1 \ge 1$	-0,228
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L_2)	$L_2 = \frac{A1}{П1 + П2}$	0,074	0,045	$0{,}1 \le L_2 \le 0,$	-0,029
3. Коэффициент «критической оценки» (L_3)	$L_3 = \frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	0,863	0,640	$0{,}7 \le L_3 \le 1$	-0,222
4. Коэффициент текущей ликвидности (L_4)	$L_4 = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$	2,051	1,500	$min\, L_4 = 1$ $2 \le L_4 \le 3{,}5$	-0,551
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L_5)	$L_5 = \frac{A3}{A1 + A2 + A3 - П}$	1,131	1,719	Умень-шение	0,588
6. Доля оборотных средств в активах (L_6)	$L_6 = \frac{A1 + A2 + A3}{ВБ}$	0,748	0,728	$L_6 \ge 0{,}5$	-0,019
7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L_7)	$L_7 = \frac{П4 - A4}{A1 + A2 + A3}$	0,512	0,334	$L_7 \ge 0{,}1$	-0,179

Для платежеспособности ООО «ЮСТ-НН» рассчитаем финансовые

платежеспособности в таблице 6.

Динамика общего показателя платежеспособности L_1 ООО «ЮСТ-НН» отрицательна, организации полностью не отвечает по своим краткосрочным обязательствам, что подтверждает не соответствие первого неравенства ликвидности баланса.

Динамика коэффициентов L_2, L_3 *и* L_4 – отрицательна. ООО «ЮСТ-НН» на конец 2018 г. может погасить в ближайшее время только 4,5 % текущей краткосрочной задолженности за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений, что является отрицательной динамикой.

Коэффициент «критической оценки» L_3 показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена не только за счет денежных средств, но и ожидаемых поступлений от разных дебиторов. Динамика ООО «ЮСТ-НН» данного коэффициента за 2018 г. дает отрицательный эффект.

Коэффициент текущей ликвидности L_4 позволяет установить, что ООО «ЮСТ-НН» на конец 2018 г. в 1,5 раз текущие активы покрывают краткосрочные обязательства организации. Значение данного показателя удовлетворяет минимальному значению, но очень низкое.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала L_5 показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. Так увеличение данного показателя за 2018 г. на 0,588 является отрицательной динамикой, и приближается критической, т.к. обездвижено больше половины размера капитала.

Доля оборотных средств L_6 в составе активов ООО «ЮСТ-НН» составляет на начало 2018 г. 74,8%, а на конец года – 72,8%. Оборотные средства снизили свой удельный вес на 1,9%, что является отрицательной динамикой, но не являющейся критической.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами L_7 характеризует наличие у ООО «ЮСТ-НН» собственных оборотных средств,

необходимых для ее текущей деятельности. Значение данного показателя находится на уровне 30%, что является отрицательным моментом в платежеспособности организации.

Итак, формирования капитала «ЮСТ-НН» представлены средствами и краткосрочными обязательствами. Нераспределенная организации в 2017 г. увеличилась 17%, в 2018 г. на 7%. Краткосрочные выросли в 2017 г. на в 2018 г. на в основном за роста кредиторской задолженности. Основным формирования пассивов являются нераспределенная и кредиторская задолженность.

Собственные ООО «ЮСТ-НН» к заемным в 2018 г. как к 49. Недостатком пассивов организации отсутствие долгосрочных обязательств.

Исследуя задолженность можно что ООО «» в отчетном периоде пассивное сальдо, т. к. дебиторская меньше, чем на 31.12.2017 г. на тыс. руб., а 31.12.2018 г. на тыс. руб.

Ликвидность ООО «ЮСТ-НН» охарактеризовать как т.к. выполняются неравенства из четырех. Анализ платежеспособности и финансовой показал, что имеет недостаток средств, однако количество собственных организации можно достаточным.

Анализ ООО «ЮСТ-НН» что организация не отвечает своим обязательствам, более размера капитала обездвижено, наблюдается динамика показателей ликвидности.

2.3 эффективности использования ООО «ЮСТ-НН»

Эффективность капиталом ООО «ЮСТ-НН» характеризуется ее доходностью которая опередяется отношение суммы прибыли к среднегодо сумме совокупного капитала.

Определяют рентабельность операционного непосредственно задействованного в (операционной) деятельности (отношение прибыли реализации продукции и к среднегодовой его величине). В операционного капитала включают основные непроизводственного назначения, оборудование, остатки капитального строительства, и краткосрочные вложения. [с. 234].

Проведем показателей рентабельности «ЮСТ-НН» в таблице 7. За г. по с показателями за г. показатели ООО «ЮСТ-НН» выросли. Основным рентабельности является продаж – соотношение прибыли от к объему реализованной продукции. Рентабельность ООО «ЮСТ-НН» конец 2018 г. составила это означает, на единицу продукции приходится руб. прибыли.

Бухгалтерская показывает уровень после выплаты и на конец г. составила %, рост сравнению со на начало составил 2,04 %.

Чистая показывает, что конец 2018 г. 0, руб. чистой пришлось на выручки, она по сравнению со на начало на 1,%.

Экономическая показывает эффективность имущества ООО «ЮСТ-НН». Так начало 2018 г. э рентабельность составила %, а на 2018 г. – прирост составил %.

Таблица 7

Анализ рентабельности ООО «ЮСТ-НН» за 2018 г.

Показатель	Формула	Значение показателя, %		Изменение
		на 31.12. 2017 г.	на 31.12. 2018 г.	
1. Рентабельность продаж (R_1)	$R_1 = \frac{Прибыль\ от\ продаж}{Выручка\ от\ продаж} * 100\,\%$	12,20	14,12	1,92

2. Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности (R_2)	$R_2 = \frac{Прибыль\ д/налог\text{-}я}{Выручка\ от\ продаж} * 100\%$	6,70	8,74	2,04
3. Чистая рентабельность (R_3)	$R_3 = \frac{Чистая\ прибыль}{Выручка\ от\ продаж} * 100\%$	5,36	6,99	1,63
4. Экономическая рентабельность (R_4)	$R_4 = \frac{Чистая\ прибыль}{Сред.ст/ть\ имущества} * 100\%$	63,59	73,10	9,51
5. Рентабельность собственного капитала (R_5)	$R_5 = \frac{Выручка\ от\ продаж}{Средн.\ ст/ть\ собств.кап.} * 100\%$	1754,91	1843,03	88,12
6. Валовая рентабельность (R_6)	$R_6 = \frac{Валовая\ прибыль}{Выручка\ от\ продаж} * 100\%$	18,24	19,94	1,70
7. Затратоотдача (R_7)	$R_7 = \frac{Прибыль\ от\ продаж}{Затраты\ на\ пр/во\ и\ реал\ продукции} * 100\%$	201,91	242,56	40,65

Рентабельность капитала показывает использования капитала. На 2018 г. р собственного капитала «ЮСТ-НН» составила а на конец г. – 1843%, т.е. собственный организации имеет высокую эффективность.

Валовая показывает, что конец 2018 г. 0,1994 руб. валовой пришлось на выручки, данный вырос по со значением начало года 1,7%.

Затратоотдача «ЮСТ-НН» показывает прибыли от который приходится 1 тыс. руб. затрат. На 2018 г. з организации составила а на конец – 242,6%, рост 40,6%.

Финансовый – это выраженный в форме экономический хозяйственной деятельности в целом и её подразделений. С другой финансовый результат – прирост или стоимости собственного организации, образовавшийся в её предпринимательской за отчётный период. Финансовый деятельности организации в изменении величины собственного капитала отчетный период. Способность обеспечить

неуклонный собственного капитала быть оценена показателей финансовых результатов. Финансовый деятельности ООО «ЮСТ-НН» отражены в отчете о результатах (приложение 2). Анализ о финансовых результатах в таблице 8.

Таблица 8

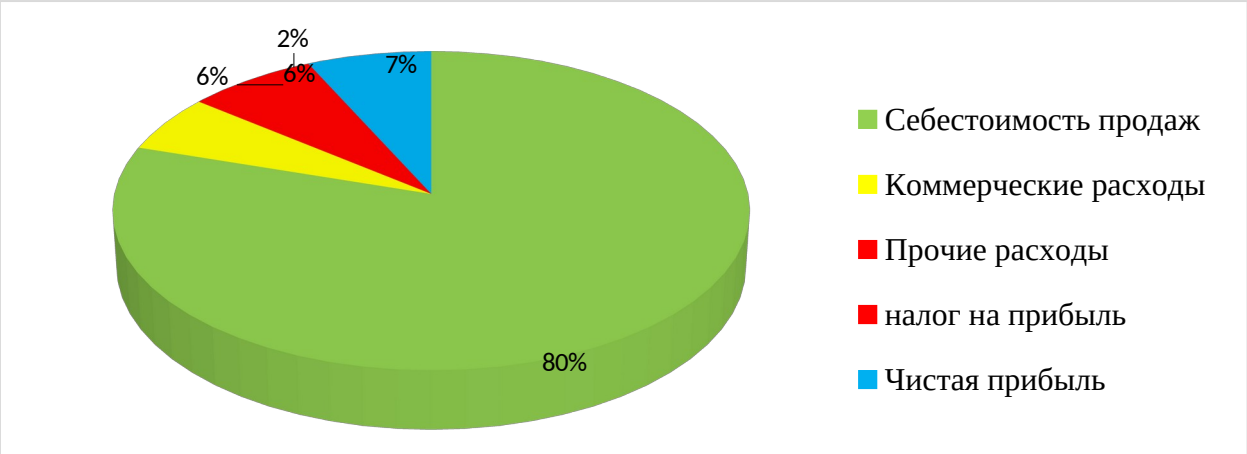
Анализ о финансовых результатах «ЮСТ-НН», тыс. руб.

Показатель	За 2017 г.		За 2018 г.		Изменение	
	тыс. руб.	в % к	тыс. руб.	в % к	тыс. руб.	Тр, %
Выручка	173429	100,0	197536	100,0	24107	13,90
Себестоимость	141801	81,76	158152	80,06	16351	11,53
Валовая (убыток)	31628	18,24	39384	19,94	7756	24,52
Коммерческие	10476	6,04	11497	5,82	1021	9,75
Прибыль от продаж	21152	12,20	27887	14,12	6735	31,84
Прочие	345	0,20	368	0,19	23	6,67
Прочие	9875	5,69	10986	5,56	1111	11,25
Прибыль до налогообложения	11622	6,70	17269	8,74	5647	48,59
Текущий на прибыль	2324,4	1,34	3453,8	1,75	1129,4	48,59
Чистая (убыток)	9297,6	5,36	13815,2	6,99	4517,6	48,59

Выручка «ЮСТ-НН» за год выросла 24107 тыс. руб. (13,9%) росте себестоимости 16351 тыс. руб. (11,5%) в чего валовая выросла на тыс. руб. (24,5%). Коммерческие организации выросли 1021 тыс. руб. (9,7%), расходов у ООО «ЮСТ-НН» нет. Отношение коммерческих расходов с выручке говорит о расходования денежных за 2018 г. Прочие ООО «ЮСТ-НН» на 23 тыс. руб. (6,6%), а расходы на тыс. руб. (11,2%). Общая с доходов организации 2018 г. составила тыс. руб., а общая сумма расходов 184088,8 тыс. руб. Коэффициент соотношения доходов и расходов организации на конец 2017 г. составил 1,06, а на конец 2018 г. – 1,08. С увеличением прибыли до налогообложения ООО «ЮСТ-НН» на 5647 тыс. руб. (48,5%) вырос налог на прибыль на 1129 тыс. руб. (48,5%). В итоге чистая прибыль организации увеличилась на 4517,6 тыс. руб. (48,5%).

Структуру выручки ООО «ЮСТ-НН» на 31.12.2018 г. изобразим на

рисунке 7.



Структура выручки ООО «ЮСТ-НН» на 31.12.2018 г.

Оценка финансового состояния ООО «ЮСТ-НН» будет неполноценной без анализа финансовой устойчивости, что дает возможность оценить, в какой степени исследуемая организация готова к погашению своих долгов. Финансовая устойчивость – характеристика стабильности финансового положения организации, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Коэффициенты оценки финансовой устойчивости организации – система показателей, характеризующих структуру используемого капитала организации с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде.

Проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ЮСТ-НН» в таблице 9. Все показатели финансовой устойчивости ООО «ЮСТ-НН» находятся в пределах нормативного значения, но наблюдается небольшая отрицательная динамика, что говорит о необходимости жесткого контроля со стороны руководства за денежными активами организации.

Таблица 9

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ЮСТ-НН»

Показатель	Формула расчета	Значение показателя		Норматив	Откло-нение
		на 31.12.	на 31.12.		

		2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6
1. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) (U_1)	$U_1 = \frac{Заем.капитал}{Собств.капита}$	0,574	0,944	$U_1 \le 1,5$	0,370
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (U_2)	$U_2 = \frac{Собств. - Внеоб.}{капит. акт.}{Обор. активы}$	0,512	0,334	$min\, U_2 = 0,1$ оптим $U_2 \ge$	-0,179
3. Коэффициент финансовой независимости (автономии) (U_3)	$U_3 = \frac{Собств.капита}{Валюта баланс}$	0,636	0,515	$0,4 \le U_3 \le 0,6$	-0,121
4. Коэффициент финансирования (U_4)	$U_4 = \frac{Собств.капита}{Заемн.капитал}$	1,744	1,060	$min\, U_4 = 0,7$ $U_4 \ge 1,5$	-0,684
5. Коэффициент финансовой устойчивости (U_5)	$U_5 = \frac{Собств. + Долго}{капит. обяза}{Валюта балан}$	0,636	0,515	$U_5 \ge 0,6$	-0,121

Коэффициент капитализации (U_1) свидетельствует о достаточной финансовой устойчивости организации, так как $U_1 \le 1,5$. На величину этого показателя влияют такие факторы как высокая оборачиваемость капитала, стабильный спрос на реализуемую продукцию, налаженные каналы снабжения и сбыта, низкий уровень постоянных затрат.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами (U_2) показывает, что на начало 2018 г. 51,2% материальных запасов обеспечиваЮСТ-НН собственными оборотными средствами, а на конец 33,4 %. Т.к. $U_2 \ge 0,5$, можно говорить, что ООО «ЮСТ-НН» не зависит от заемных источников средств при формировании собственных оборотных активов.

Значение коэффициента финансовой независимости (U_3) свидетельствует о благоприятной финансовой ситуации, т.к. собственникам принадлежало на конец 2018 г. 51,5% в стоимости имущества. Этот вывод подтверждает и значение коэффициента финансирования (U_4).

Согласно коэффициенту финансовой устойчивости (U_5) на конец 2018 г. 51,5% активов ООО «ЮСТ-НН» финансируется за счет устойчивых источников.

Основываясь на подсчитанные показатели и проведенные анализы вид

финансовой устойчивости ООО «ЮСТ-НН» можно определить как нормальную финансовую устойчивость.

Проведенный анализ отчета о финансовых результатах ООО «ЮСТ-НН» дополним факторным анализом.

Под факторным анализом понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей, рассмотрим его виды и методы проведения.

Прибыль относят к показателям экономического эффекта, но не эффективности, так как абсолютная сумма прибыли не позволяет судить об отдаче вложенных средств. Однако анализ динамики валовой прибыли, темпов ее прироста, факторов, влияющих на величину прибыли и темпы ее прироста, себестоимости, выручки представляет значительный интерес. Факторный анализ позволяет учесть влияние отдельных составляющих факторов (как внутренних, так и внешних) на формирование итогового показателя. Для факторного анализа воспользуемся формулой (3).

$$П = В – С – КР \quad \textbf{(3)}$$

где, П – прибыль;

В – выручка;

С – себестоимость;

КР – коммерческие расходы.

Проведем факторный анализ прибыль ООО «ЮСТ-НН»:

$$П_{13} = B_{13} - C_{13} - KP_{13}$$

$$П_{13} = 173429 - 141801 - 10476 = 21152 \ (тыс.руб.)$$

$$П_{B} = B_{14} - C_{13} - KP_{13}$$

$$П_{B} = 197536 - 141801 - 10476 = \ 45259 \ (тыс.руб.)$$

$$\Delta B = 45259 - 21152 = 24107 \ (тыс.руб.)$$

$$П_{C} = B_{14} - C_{14} - KP_{13}$$

$$П_{C} = 197536 - 158152 - 10476 = 28908 \ (тыс.руб.)$$

$$\Delta C = 28908 - 21152 = 7756 \ (тыс.руб.)$$

$$П_{УР} = B_{14} - C_{14} - KP_{14}$$

$$П_{КР} = 197536 - 158152 - 11497 = \ 27887 (тыс.руб.)$$

$$\Delta KP = 27887 - 21152 = 6735 \ (тыс.руб.)$$

Проведенный факторный анализ прибыли ООО «ЮСТ-НН» позволяет сказать, что прибыль организации увеличилась на 38598 тыс. руб. за счет увеличения выручки на 24107 тыс. руб., за счет себестоимости на 7756 тыс. руб., а также за счет коммерческих расходов на 6735 тыс. руб.

Подводя итоги, можно отметить, что выручка ООО «ЮСТ-НН» за 2018 год выросла на 24107 тыс. руб. (13,9%) при росте себестоимости на 16351 тыс. руб. (11,5%) в результате чего валовая прибыль выросла на 7756 тыс. руб. (24,5%).

Общая сумма доходов организации за 2018 г. составила 197904 тыс. руб., а общая сумма расходов 184088,8 тыс. руб. Коэффициент соотношения доходов и расходов организации на конец 2017 г. составил 1,06, а на конец 2018 г. – 1,08. Основным источником формирования выручки ООО «ЮСТ-НН» является себестоимость (80%).

За 2018 г. по сравнению с показателями за 2017 г. показатели рентабельности ООО «ЮСТ-НН» выросли. Основным показателем рентабельности является рентабельность продаж – соотношение суммы прибыли от продаж к объему реализованной продукции. Рентабельность продаж ООО «ЮСТ-НН» на конец 2018 г. составила 14,12%, означает, что единицу реализованной приходится 0,1412 руб. прибыли.

Факторный ООО «ЮСТ-НН» что прибыль увеличилась на тыс. руб. за увеличения выручки 24107 тыс. руб., счет себестоимости 7756 тыс. руб., а за счет расходов на тыс. руб.

3 направлений совершенствования капиталом ООО «ЮСТ-НН»

3.1 Пути ся управления капиталом

Управление капиталом относительно новая управления, в которой различные сферы такие как менеджмент, инновационный операционный менеджмент, учет и др. Непосредственное в управлении капиталом принимают менеджеры уровней власти и подразделений, однако, совершенствовании управления принимают участие сотрудники организации.

На эффективности хозяйственной организации большое оказывает динамика . При высоких формирования и эффективно распределения прибыли можно говорить о собственного капитала к самовозрастанию. С другой снижение объема капитала организации об убыточности и ее неэффективности. [с. 24].

В время большая отводится капиталу который способствует экономическому развитию, а реализации возложенных организации планов по пополнению целей собственников увеличению чистой прибыли. Таим управление капиталом современном этапе рассматривается как объект финансового организации, а одной главных задач менеджмента становится управление капиталом организации.

Эффективность деятельности ООО «ЮСТ-НН» в значительной степени объемом и структурой капитала. Поскольку формирует благосостояние цель управления ООО «ЮСТ-НН» – структуры капитала, удовлетворяя потребности в ресурсах, обеспечивал наиболее динамичный стоимости организации допустимом уровне риска. В с поставленной целью управления капиталом «ЮСТ-НН» можно задачи, показанные рисунке 8.

В соответствии со своей целью управление капиталом ООО «ЮСТ-НН» направлено на решение следующих основных задач:

Формирование достаточного объема капитала, обеспечивающего необходимые темпы экономического развития организации

Оптимизация распределения аккумулированного капитала по видам деятельности и направлениям использования

Обеспечение условий достижения максимальной доходности капитала при предусматриваемом уровне финансового риска

Обеспечение минимизации финансового риска, связанного с использованием капитала, при предусматриваемом уровне его рентабельности

Обеспечение постоянной финансовой стабильности организации в динамике

Обеспечение достаточного уровня финансового контроля над предприятием со стороны его учредителей

Обеспечение достаточной финансовой гибкости организации

Оптимизация оборота капитала

Обеспечение своевременного реинвестирования капитала

Рисунок 8 – управления капиталом «ЮСТ-НН»

Успех деятельности ООО «ЮСТ-НН» в большей степени от грамотного капиталом организации, этом очень стратегия финансового грамотное соотношение и заемных средств.

Философию капиталом сформулировал в время Джордж «Не имеет прав ты не прав. Важно то, сколько ты зарабатываешь, прав, и сколько ты теряешь, ошибаешься».

Методы капиталом ООО «ЮСТ-НН» направлены на доли капитала в активов еженедельно и управление им, этом данную многие участники оценивают по-разному.

Для формирования капитала «ЮСТ-НН» из источников, а также его

эффективного в хозяйственной деятельности предлагается провести мероприятия:

- постоянный у перспектив организации, предполагает выделение финансовых ресурсов реализацию долгосрочных и инновационных проектов и

- достижение соответствия привлекаемого капитала формируемых активов , что обеспечивает с разработки операционных и бюджетов;

- обеспечение структуры капитала в его эффективного что предполагает рационального соотношения заемным и собственным то есть задолженности должен значению 0,67 /60%);

- достижение затрат по капитала из источников (собственных и что требует средневзвешенной стоимости и применения данного при оценке в реальные и финансовые

- обеспечение эффективного капитала в процессе деятельности, что проведение анализа и финансовой устойчивости, деловой и рыночной предприятия с помощью финансовых коэффициентов.

Д достижения экономии фондов и ускорения оборотных средств «ЮСТ-НН» предлагается следующие мероприятия:

1. Снизить товарно-материальных ценностей складах, научиться «с колес», минимальные запасы в с нормами и нормативам средств. Для запасов товарно-материальных ООО «ЮСТ-НН»

а) разнести категориям запасы степени их для стабильности организации. Проанализировать запасов по уменьшить объемы видов запасов, не являются для функционирования

б) уменьшить неприкосновенных запасов запасов, хранящихся в буфера за достижения договоренности о коротком сроке заказа на такого товара, возможно;

в) деятельность в области на снабжение внедрения более контрольных процедур, как централизация и отпуска товаров, площадей хранения улучшение/минимизация документооборота. Работать плотно с

поставщиками вопросами ускоренной и предоставить им в виде более для них оплаты;

г) возможность распродажи запасов со с тем, чтобы дополнительные денежные однако здесь избегать перенасыщения товарами по ценам, так это негативным скажется на продажах организации, а сделает невозможным стратегии повышения цен.

2. Для расчетов с дебиторами являются юридические ООО «ЮСТ-НН»

а) создать своим потребителям платить по путем предоставления скидок;

б) систему оценки которая бы все риски, с клиентами. Зависимость от такого будет включать дебиторскую задолженность, на складе, к отгрузке, продукцию в предназначаемую этому клиенту. Необходимо формальные лимиты каждому потребителю, будут определяться с этим клиентом, ООО «ЮСТ-НН» в средствах, и оценкой положения конкретного

в) рассмотреть продажи дебиторской банку.

3. Ускорение отгрузки товаров и расчетных документов введения дополнительных например, касс крупногабаритных товаров, экспресс-касс.

4. Провести исследования, направленные ускорение продвижения потребителям:

- изучение спроса, рынков обоснование плана товаров соответствующего и ассортимента;

- анализ формирующих эластичность на товары, степени риска товаров;

- оценка товаров и изыскание повышения ее

- совершенствование ценовой как одного определяющих факторов в борьбе;

- разработка тактики, методов и формирования спроса и сбыта товаров;

- форм продвижения к потребителям.

Для финансового состояния и оборачиваемости собственного ООО «ЮСТ-НН»

1. Улучшение материально-технического снабжения с бесперебойного обеспечения необходимыми материальными и сокращения времени капитала в запасах.

2. Увеличение капитала путем уставного капитала с целью повышения финансовых гарантий создания резервного а также совершенствование учета и отражения в балансе.

Увеличение капитала также быть осуществлено в накопления или нераспределенной прибыли целей основной со значительным использования ее непроизводственные цели, а в результате распределения прибыли в резервные образуемые в соответствии с документами.

3.2 по повышению использования капитала и ООО «ЮСТ-НН»

Денежные ООО «ЮСТ-НН» рассматривать как которые организация в текущие операции время каждого цикла. В связи с можно выделить задачи управления ООО «ЮСТ-НН» краткосрочное финансирование организации за уменьшения текущих улучшения их (соответствие производственным ям), увели оборачиваемости (рисунок 9).

Управление капиталом ООО «ЮСТ-НН» составляет наиболее часть финансового во всей управления использованием организации. Это с существованием большого элементов актива, за счет капитала, требуемых управления. Важность и высокой динамикой видов оборотного высокой ролью в платежеспособности, рентабельностью и целевых результатов совой деятельности предприятия. [с. 36].

Задачи, которые должна выполнять
система управления капиталом ООО «Ноктюрн»

оперативный учет состояния и движения покупных комплектующих изделий (ПКИ) и материалов в снабжении и производстве;

учет ПКИ и материалов по видам продукции;

анализ и планирование состояния и движения ПКИ, материалов, готовой продукции, финансовых средств с точки зрения минимизации замораживания ресурсов в непроизводственных запасах;

оперативный учет и анализ долговых обязательств;

управление временными характеристиками дебиторской и кредиторской задолженностей в соответствии с потребностями в активах;

планирование ДДС во взаимосвязи с товарными запасами и состоянием задолженности;

переход от «котлового» учета ПКИ и материалов к учету по видам продукции.

Рисунок 9 – которые должна
система управления ООО «ЮСТ-НН»

Политика я использованием оборотного ООО «ЮСТ-НН» собой часть политики управления совокупного операционного организации, заключающаяся в необходимого объема и этого капитала и необходимых условий процесса его обращения. Существует разработанный перечень управления оборотн капиталом.

Рассчитанный второй главе финансового рычага, о достаточной финансовой организации, так заемный капитал к собственным средствам 27 к 72. На этого показателя такие факторы высокая оборачиваемость стабильный спрос реализуемую продукцию, каналы снабжения и низкий уровень затрат

Итак, п анализ финансового и анализ финансовых деятельности ООО

«ЮСТ-НН», анализ деятельности организации выделить такие в организации, как:

1) коммерческих расходов, расходов организации;

2) долгосрочных обязательств;

3) кредиторской задолженности 73%, дебиторской на 28%, а пассивное сальдо (кредиторская задолженность дебиторскую);

4) показателей ликвидности, и финансовой устойчивости;

5) первого неравенства баланса ООО «ЮСТ-НН», т.е. организация низкую платежеспособность в ближайших 3 месяцев;

6) количество крупных

7) недостаточная а также превышение роста заработной над темпом производительности труда;

8) налоговых платежей 27%.

Для положительного результата в «ЮСТ-НН» предлагается следующие мероприятия:

1. Основными увеличение суммы является увеличение реализации, снижение себестоимости, повышение реализация товаров более новых сбыта.

2. Введение оплаты труда от прибыли организации, что производительность труда, следовательно, сократит на реализацию

3. Сокращение на реализацию за счет использования материалов и электроэнергии.

4. Сокращение расходов, а также расходов.

5. Улучшение с кредиторами, рассмотрение перевода части задолженности в долгосрочные средства.

6. Улучшение продаваемых товаров, приведет к конкурентоспособности и выбора данной потребителями.

7. Строгое заключенных договоров.

8. Проведение и эффективной политики в подготовки персонала, представляет собой форму вложения капитала.

Выполнение мероприятий значительно получаемую прибыль «ЮСТ-НН».

Прибыль быть настолько чтобы обеспечивать стоящих перед задач. В современный рыночной конкуренции должна уделять время таким как реализация и так как и запросы потребителей чрезвычайно индивидуализированными, а очень разнообразными своей структуре.

Как упоминалось, максимальное прибыли ООО «ЮСТ-НН» в основном связывается снижением издержек. Поскольку цены за товары организация не может, для увеличения ООО «ЮСТ-НН» снижать коммерческие и расходы.

Современная должна отвечать параметрам:

1. Обладать гибкостью, так неспособность постоянно к запросам потребителей, организацию на банкротство.

2. Соответствовать новых формы организации и разделения в связи с введением технологий.

3. Обладать структуры расходов рост доли связанных с реализацией что требует новых подходов к в организации, непосредственно и управления прибылью.

4. Необходимость деятельности организации в поиска и работы с рынками сбыта, покупателями. Прежде необходимо больше уделять повышению движения оборотных сокращения всех запасов, добиваться быстрой реализации товаров.

Заключение

Организационно-правовая исследуемой организации – с ограниченной ответственностью. ООО «ЮСТ-НН» относится к субъектам предпринимательства. Основным регулирующим деятельность «ЮСТ-НН», устав. Высшим управления организацией общее собрание учредителей.

Высшим управления организацией общее собрание учредителей. Организация линейно-функциональную структуру управления. Основными деятельности ООО «ЮСТ-НН» являются: получение расширение списка и обеспечение организации кадрами.

К целям деятельности «ЮСТ-НН» относятся: получение прибыли от реализации товаров заданного объема и требуемого уровня качества; расширение списка партнеров организации; обеспечение организации кадрами, их эффективного использования, профессионального и социального развития.

Основными товарами ООО «ЮСТ-НН» являются компьютеры, ноутбуки, планшеты; принтеры, сканеры, ксероксы; наушники, диски, карты памяти; компьютерные комплектующие; антивирусные программы; программное обеспечение (Windows, Microsoft и др.); а также другие различные товары компьютерной периферии.

Основной продукцией, поставляемой поставщиками, является продукция различных марок и брендов, а именно Apple, Acer, Toshiba, Lenovo, Dell, IBM, Hewlett-Packard (HP), Intel, KINGMAX и многие другие.

Основными поставщиками ООО «ЮСТ-НН» являются ОАО «Нерлион», ПАО «ОЛДИ» и ПАО «Программ-сервис». Основными конкурентами исследуемой организации являются ООО «ДНС» и ООО «Компик». ООО «ЮСТ-НН», учитывая всех конкурентов, имеет 5 % доли всего рынка Нижегородской области.

Помимо компьютерных устройств и техники организация ООО «ЮСТ-НН» занимается установкой компьютерных программ,

обслуживанием и ремонтом компьютерной техники и устройств.

В ООО «ЮСТ-НН» обязательно ведется бухгалтерский и налоговый учет, отчеты ежеквартально сдаются в налоговую инспекцию, статистику и фонд социального страхования. Декларация по НДС также сдается ежеквартально. Налоговый учет в ООО «ЮСТ-НН» ведет главный бухгалтер.

Активы ООО «ЮСТ-НН» увеличиЮСТ-ННь за 2017 г. на 3608 тыс. руб. (28%), в 2018 г. на 4947 тыс. руб. (на 30%) в основном за счет увеличения оборотных активов организации. Соотношение внеоборотных активов к оборотным составляет примерно 25 к 75, что отражает специфику деятельности ООО «ЮСТ-НН» – торговлю.

Основным источником формирования активов организации является запасы, дебиторская задолженность и основные средства, пассивов – нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность.

Нераспределенная прибыль ООО «ЮСТ-НН» в 2017 г. увеличилась на 1113 тыс. руб. (17%), в 2018 г. на 558 тыс. руб. (7%). Краткосрочные обязательства выросли в 2017 г. на 2495 тыс. руб. (71%), в 2018 г. на 4389 тыс. руб. (73%) в основном за счет роста кредиторской задолженности. Собственные средства ООО «ЮСТ-НН» относятся к заемным в 2018 г. как 51 к 49. Недостатком формирования пассивов организации является отсутствие долгосрочных обязательств.

Исследуя дебиторскую задолженность можно сказать, что ООО «ЮСТ-НН» в отчетном периоде имело пассивное сальдо, т. к. дебиторская задолженность меньше, чем кредиторская на 31.12.2017 г. на 1112 тыс. руб., а на 31.12.2018 г. на 3959 тыс. руб.

Ликвидность баланса ООО «ЮСТ-НН» можно охарактеризовать как высоколиквидную, т.к. выполняются три неравенства из четырех. Анализ коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости показал, что организация имеет недостаток денежных средств, однако общее количество собственных средств организации можно считать достаточным.

Финансовую устойчивость ООО «ЮСТ-НН» можно охарактеризовать

как нормальную.

Выручка ООО «ЮСТ-НН» за 2018 год выросла на 24107 тыс. руб. (13,9%) при росте себестоимости на 16351 тыс. руб. (11,5%) в результате чего валовая прибыль выросла на 7756 тыс. руб. (24,5%).

Общая сумма доходов организации за 2018 г. составила 197904 тыс. руб., а общая сумма расходов 184088,8 тыс. руб. Коэффициент соотношения доходов и расходов организации на конец 2017 г. составил 1,06, а на конец 2018 г. – 1,08. Основным источником формирования выручки ООО «ЮСТ-НН» является себестоимость (80%).

За 2018 г. по сравнению с показателями за 2015 г. показатели рентабельности ООО «ЮСТ-НН» выросли. Основным показателем рентабельности является рентабельность продаж – соотношение суммы прибыли от продаж к объему реализованной продукции. Рентабельность продаж ООО «ЮСТ-НН» на конец 2018 г. составила 14,12%, это означает, что на единицу реализованной продукции приходится 0,1412 руб. прибыли.

Факторный анализ ООО «ЮСТ-НН» показал, что прибыль организации увеличилась на 38598 тыс. руб. за счет увеличения выручки на 24107 тыс. руб., за счет себестоимости на 7756 тыс. руб., а также за счет коммерческих расходов на тыс. руб.

Проведенный финансового состояния и финансовых результатов ООО «ЮСТ-НН анализ хозяйственной организации выявили проблемы:

1) коммерческих расходов, расходов;
2) долгосрочных обязательств;
3) кредиторской задолженности 73%, дебиторской на 28%, а пассивное сальдо ;
4) снижение ликвидности, платежеспособности и устойчивости;
5) имеет низкую в течение ближайших 3
6) большое крупных конкурентов;
7) мотивация, а также темпа роста платы над роста производительности

8) рост платежей на 27%.

Для положительного результата в «ЮСТ-НН» предлагается следующие мероприятия:

1. Основными увеличение суммы является увеличение реализации, снижение себестоимости, повышение реализация товаров более новых сбыта.

2. Введение оплаты труда от прибыли организации, что производительность труда, следовательно, сократит на реализацию

3. Сокращение на реализацию за счет использования материалов и электроэнергии.

4. Сокращение расходов, а также расходов.

5. Улучшение с кредиторами, рассмотрение перевода части задолженности в долгосрочные средства.

6. Улучшение продаваемых товаров, приведет к конкурентоспособности и выбора данной потребителями.

7. Строгое заключенных договоров.

8. Проведение и эффективной политики в подготовки персонала, представляет собой форму вложения капитала.

Выполнение мероприятий значительно получаемую прибыль «ЮСТ-НН».

Список литературы

1. Гражданс кодекс Российской
2. Налоговый кодекс Федерации от г. N 146-ФЗ;
3. Федеральный «Об обществах с ответственностью» от N 14-ФЗ;
4. Федеральный «О развитии малого и предпринимательства в Российской от 24.07.2007 N ;
5. Абдукаримов И. Т. Анализ состояния и финансовых предпринимательских структур: пособие / Абдукаримов И. Т., М. В. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. - с.;
6. Архипова Л.С. Конкуренция основа экономики: подходы к исследованию конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - ИНФРА-М, 2018 - с.;
7. Бланк И.А. Финансовый учебный курс – изд., перераб. и доп. – Эльга, Ника-Центр, 4 г. – 656
8. Багиев Г.Л. Маркетинг. Учебник вузов // Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич – Питер, 2017 г. – с.;
9. Баженов Ю.К. Доходы, и прибыль в организациях Учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – с.;
10. Борисов Е.Ф. Экономика: пособие / Е.Ф. Борисов. - НИЦ ИНФРА-М: 2018. - 256 с.
11. Бороненкова С.А. Комплексный анализ в управлении Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - Форум, НИЦ 2018. - 336 с.;
12. Бирюков В.А. Теория анализа: учебник / В.А., Шаронин - 2-е изд. - ИНФРА-М, 2018. - с.
13. Бурмистрова Л.М. Финансы (предприятий): Учебное / Л.М. Бурмистрова. - изд. - М.: ИНФРА-М, 2018. - с.;
14. Веснин В.Р. Менеджмент // В.Р. Веснин. – Проспект, 2017. 624 с.;
15. Гарнов А.П. Анализ и финансово-хозяйственной деятельности

Учебник / А.П. Гарнов. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. - с.;

16. Генералова Н.В. Бухгалтерская отчетность: Учебное / Н.В. Генералова, В.А. Быков, В.В. Патров; ред. Я.В. Соколова. - изд., перераб. и доп. - Магистр: НИЦ 2018. - 512 с.;

17. Горидько Н.П. Современный рост: теория и анализ: Монография / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев - НИЦ ИНФРА-М, . - 343 с.;

18. Журавлева Г.П. Микроэкономика: Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - НИЦ ИНФРА-М, . - 415 с.;

19. Изюмова Е.Н. Анализ и финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / и др. - 2 изд. - ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2017. - с.;

20. Канке А.А. Анализ деятельности предприятия: пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - изд., испр. и доп. - ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - с.;

21. Кашин В.А. Стратегическое финансами: как личного финансового / В.А. Кашин, В.В. Панков, В.И. Перов. - Магистр: НИЦ 2018. - 176 с.;

22. Кеменов А.В. Управление потоками компании/ 2-е изд., - М.: НИЦ 2018. - 142 с.;

23. Кнышова Е.Н. Экономика Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - с.;

24. Кобелева И.В. Анализ деятельности коммерческих Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - НИЦ ИНФРА-М, . - 256 с.;

25. Кокин А.С. Корпоративные Учебное пособие / А.С., Яшин Яшин С.Н. и др. - ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. - с.;

26. Левчаев корпораций и оценка Учебное пособие / П.А. - М.: ИНФРА-М, 2018. - с.;

27. Лукасевич И.Я. Управление потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. - Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2018. - с.;

28. Омаров А.М. Менеджмент. Управление – искусство, новейшая

Учебник // А.М. Омаров. – ЗАО «Издательство 2017. – 638 с.;

29. Позднякова В.Я. Анализ и финансово-хозяйственной деятельности Учебник / Поздняков Поздняков В.Я. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. - с.;

30. Савицкая Г. В. Комплексный хозяйственной деятельности Учебник/Савицкая Г. В., изд., перераб. и доп. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. - с.;

31. Самылин А.И. Корпоративные Финансовые расчеты: - М.: НИЦ 2018. - 304 с.;

32. Филимонова Н.М. Экономика и малого и среднего Учебное пособие / Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - изд., доп. - НИЦ ИНФРА-М, . - 222 с.