Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»

Направление подготовки: Менеджмент

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Совершенствование и регламентация деятельности Администрации города Санкт-Петербурга по поддержке малого бизнеса»

Студент Черных Юлия Вячеславовна

(Фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Руководитель Барчан Николай Николаевич

(Фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Москва

2019

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Черных Юлии Вячеславовны

(Ф.И.О. студента полностью)

1. Тема ВКР:

«Совершенствование и регламентация деятельности Администрации города Санкт-Петербурга по поддержке малого бизнеса»

2. Структура ВКР:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

1.1. Сущность и современное состояние малого бизнеса в России

1.2. Понятие и признаки субъекта малого бизнеса

1.3. Особенности деятельности органов местного самоуправления по регулированию и поддержке малого бизнеса

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1. Характеристика современной ситуации в сфере малого предпринимательства города

2.2. Характеристика направлений деятельности Администрации Губернатора города по регулированию и поддержке малого бизнеса

2.3.Проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства города Санкт-Петербург

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И РЕГЛАМЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию и регламентации деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург

3.2. Обоснование социально-экономической эффективности предлагаемых рекомендаций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

3. Основные вопросы, подлежащие разработке.

Во введении обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать цели и задачи работы, описать объект, предмет и информационную базу исследования.

Глава 1.Рассмотреть теоретические аспекты и сущность государственной поддержки малого бизнеса в России.

Параграф 1.1.Раскрыть сущность и современное состояние малого бизнеса в России.

Параграф 1.2.Изучить и раскрыть понятие и признаки субъекта малого бизнеса.

Параграф 1.3.Изучить особенности деятельности органов местного самоуправления по регулированию и поддержке малого бизнеса.

Глава 2.Провести анализ деятельности Администрации города Санкт-Петербурга по поддержке малого бизнеса.

Параграф 2.1.Дать характеристику современной ситуации в сфере малого предпринимательства города.

Параграф 2.2.Дать характеристикунаправлений деятельности Администрации Губернатора города по регулированию и поддержке малого бизнеса.

Параграф 2.3..Изучить проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства города Санкт-Петербург.

Глава 3.Разработать рекомендации по совершенствованию и регламентации деятельности администрации города Санкт-Петербург по поддержке малого бизнеса.

Параграф 3.1.Разработать рекомендации по совершенствованию и регламентации деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург.

Параграф 3.2.Обосновать социально-экономическую эффективность предлагаемых рекомендаций.

В заключении отразить основные положения выпускной квалификационной работы и сформулировать общие выводы.

4. Исходные данные по ВКР:

Основная литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007. - №31. - Ст. 4006 // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

2. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 04.11.2016) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

3. Белых В.С. Предпринимательское право России. - М.: Проспект, 2017. - С.319.9.

4. Горфинкеля В.Я. Малый бизнес / В.Я, Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 388.

5. Зенин И.А. Предпринимательское право. - М.: ММИЭИФП, 2015. - С.12.

6. Зиброва Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малогопредпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва, Д.Д. Миронова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1 (9). – С. 106–113.

Дополнительная литература:

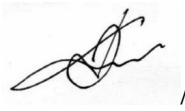
1. Сметанин С.И. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2015. – 192 с.

2. Стеба Н.Д., Кильметьев И.Ф. Проблемы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый- 2017. - №23. - С. 71-74.

3. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 177-181.

4. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2016. – № 3 (19).

5. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2016. – 324 с.

Руководитель ВКР:  /Барчан Н.Н./

подпись расшифровка

Студент задание получил: «14» ноября 2018 г.

Студент: _____/ЧерныхЮ.В./

подпись расшифровка

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ……..9
1.1. Сущность и современное состояние малого бизнеса в России.....10
1.2. Понятие и признаки субъекта малого бизнеса.....19
1.3. Особенности деятельности органов местного самоуправления по регулированию и поддержке малого бизнеса.....25
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА, ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА….32
2.1. Характеристика современной ситуации в сфере малого предпринимательства города.....32
2.2. Характеристика направлений деятельности Администрации Губернатора города по регулированию и поддержке малого бизнеса.....37
2.3. Проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства города Санкт-Петербург.....46
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И РЕГЛАМЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....521
3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию и регламентации деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург.....52
3.2. Обоснование социально-экономической эффективности предлагаемых рекомендаций.....61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....68
ПРИЛОЖЕНИЕ……...72

ВВЕДЕНИЕ

Российское предпринимательство сталкивается в своей деятельности с серьезными проблемами, поскольку все немонополистическое предпринимательство России находится в непростых условиях по сравнению с развитыми странами.

На сегодняшний день предпринимательство получило значительную поддержку, как на федеральном уровне, так и на региональном. Поэтому именно муниципальным органам власти нужно решать определенные задачи, которые связаны с развитием сектора предпринимательства, что позволит более эффективно устранять проблемы обеспечения занятости, мобилизации человеческих и организационно-технологических ресурсов, будет содействовать повышению собираемости налогов и росту собственной доходной доли бюджетов различных типов муниципальных образований.

Особую актуальность вопросы поддержки развития малого и среднего предпринимательства на уровне местного самоуправления представляют по причине того, что представленные вопросы Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесены к вопросам местного значения.

Актуальность выпускной квалификационной работы состоит в том, что в последние годы государство предприняло ряд радикальных шагов по обеспечению наибольшей помощи развитию малого и среднего предпринимательства. К ним следует отнести меры по льготной приватизации нежилых помещений, меры по сокращению административных барьеров, а также меры по уменьшению налоговой нагрузки.

Цель работы состоит в разработке основных направлений по улучшению деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и современное состояние малого бизнеса в России;

- определить понятие и признаки субъекта малого бизнеса;

- изучить особенности деятельности органов местного самоуправления по регулированию и поддержке малого бизнеса;

- представить характеристику современной ситуации в сфере малого предпринимательства города;

- охарактеризовать направления деятельности Администрации города по регулированию и поддержке малого бизнеса;

- выявить проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства города Санкт-Петербург;

- разработать рекомендации по совершенствованию и регламентации деятельности Администрации губернатора города Санкт-Петербург по поддержке малого бизнеса;

- оценить социально-экономическую эффективность предлагаемых рекомендаций.

Объект исследования – деятельность Администрации Губернатора города Санкт-Петербург по поддержке малого бизнеса.

Предмет исследования – проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства Администрации Губернатора города Санкт-Петербург.

Теоретические и методологические аспекты развития предпринимательских структур исследовались в рамках административной науки, теории предпринимательства такими авторами, как Альберт М., Ансофф И., Бир С., Блау П., Друкер П., Мескон М., Минцберг Г., Питере Т., Саймон Г., Уотермен Р. и др.

Источники данных:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат);

- Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградскойобласти (Петростат);

- Центральный банк Российской Федерации;

- Комитет финансов Санкт-Петербурга;

- Информационные ресурсы хранилища данных государственной информационной системыСанкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельностиисполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО).

Методическая база исследования выпускной квалификационной работы представлена теоретическими методами познания, анализа и синтеза, а так же применяется метод дедукции.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили статистические показатели состояния предпринимательства в регионе, учебники и учебные пособия выбранной тематики, законы, нормативные документы, монографии, периодическая литература, интернет-ресурсы.

Так же особое внимание отводится данным, полученным лично автором в процессе анкетирования в сети Интернет с использованием Гуглформс. GoogleForms - сервис, который позволяет провести опрос, составить список или собрать адреса электронной почты. Данные собираются и хранятся в таблице GoogleDrive.

В процессе написания выпускной квалификационной работы будут выявлены основные проблемы в области регулирования и поддержки малого бизнеса города Санкт-Петербург. В работе будут представлены основные направления по улучшению деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург и представлена оценка социально-экономической эффективности данных направлений.

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованныхисточников и приложениями.

.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

1.1. Сущность и современное состояние малого бизнеса в России

В условиях современной рыночной экономики и частной собственности особенное большое значение приобретает предпринимательство. Одним из видов предпринимательской деятельности является индивидуальное предпринимательство. Как показывает мировая практика, индивидуальное предпринимательство играет большую роль в развитии экономики страны. Индивидуальное предпринимательство содействует развитию социально-экономических отношений в стране, и играют немаловажную роль на международной арене. Индивидуальные предприниматели составляют внушительную часть предпринимателей государства. Примером может служить Китай, где к концу 2015 года количество индивидуальных предпринимателей составляет 76,57% от всех зарегистрированных предприятий[12].

Сегодняшнее нормативное определение предпринимательской деятельности содержится в пункте 3 части 1 статьи 2 Гражданского кодекса. Предпринимательская деятельность, в соответствии с гражданским законодательством, самостоятельная осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, работ или услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в соответствии с законом.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1, раздел 1, п. 2, глава 3, статья 23) отражает правового статуса гражданина, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица - индивидуального предпринимателя. Он выступает в гражданском обороте от своего имени и несет ответственность за долги предприятия своим имуществом в соответствии со ст. 24 Гражданского кодекса РФ [2].

Вызывает интерес исследования Ф.Ф.Хамидуллина, который рассматривает малый бизнес как экономическую систему. По его мнению: «… это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности» [34].

Мы считаем, что было бы целесообразно выделить основное экономическое свойство малого бизнеса - ее интеграционную роль в рыночной экономической системе. Компании среднего размера являются экономически эффективными, главным образом, при использовании «нишевой» стратегии, а крупные компании - когда массово выпускается более менее однотипная продукция. Малые предприятия связываю экономику с одним субъектом, поскольку они стремятся использовать все возможности для бизнеса, тем самым позволяя крупным компаниям уйти из тех областей, где крупные размеры снижают эффективность производства или вообще экономически нецелесообразны (значительная часть розничной торговли, сфера услуг, венчурные разработки и др.).

На основе существующего определения предпринимательства можно выделить признаки этой деятельности.

1) В качестве одного из признаков, выделяют цели предпринимательства.

Предпринимательство предназначено для систематического получения прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, работ и услуг. Для достижения цели требуется систематическое осуществление предпринимательской деятельности, т.е. предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, для которых необходимо сделать предмет ряд сделок, целью которых является получение прибыли [16].

2) Независимость ведения бизнеса.

Независимость подразумевает, что индивидуальный предприниматель участвует в гражданском обороте непосредственно. Кроме того, предприниматель (но с учетом правовых и запреты разрешений) определяет направление и методы своей деятельности, принимает юридически и экономически значимые решения, использует имеющиеся в его распоряжении, имущества, трудовых и других ресурсов для достижения цели. Незаконное ограничение независимости или иного незаконного вмешательства в деятельность индивидуального предпринимателя или юридического лица не допускается и может включать в себя уголовную ответственность в соответствии с правилами ст. 169 УК РФ.

3) Эта работа всегда осуществляется на страх и риск владельца.

Предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск и предполагает, что экономическая независимость тесно связана с ответственностью этого предпринимателя для ее выполнения. Эта особенность предпринимательской деятельности тесно связана со второй - самостоятельностью.

К сожалению, определение предпринимательского риска законодательно не зафиксировано. Но как нам кажется, данное понятие является больше лингвистическим, чем юридическим. В

законодательстве делались попытки представить то, что же является предпринимательским риском. Так, в статье 929 ГК РФ предпринимательский риск представлен как «риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам».К примеру, это риск неполучения планируемых доходов, а также иные страховые риски, то есть предполагаемые события, которые обладают признаками вероятности и случайности [2].

Малое предпринимательство формируется в России в неблагоприятных условиях, при недостаточной государственной поддержке, слабой правовой защите, высоких налогах и дорогих кредитах, отсутствии стабильной и последовательной промышленной политики.

Современное состояние сектора малого предпринимательства определяется относительной стабильностью всех показателей развития. Изменение числа субъектов малого бизнеса в России демонстрируют сведения, представленные в табл. 1.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства публикуются Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) ежегодно, по результатам обследований субъектов МСП.

Таблица 1

Количество малых предприятий за период 2012-2017 гг.[45]

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.	
		Всего	Из нее работники списочного состава
1	2	3	4
2012	243069	6984334	6506816
2013	234537	6926248	6452289
2014	235579	6831967	6358358
2015	242661	6660925	6216063
2016	172916	5388947	5050163
2017	256691	6506554	6069033

Таким образом, на протяжении 2012-2017 гг. прослеживается динамика повышения численности предприятий малого бизнеса. Для большей наглядности представим динамику на рисунке 1.

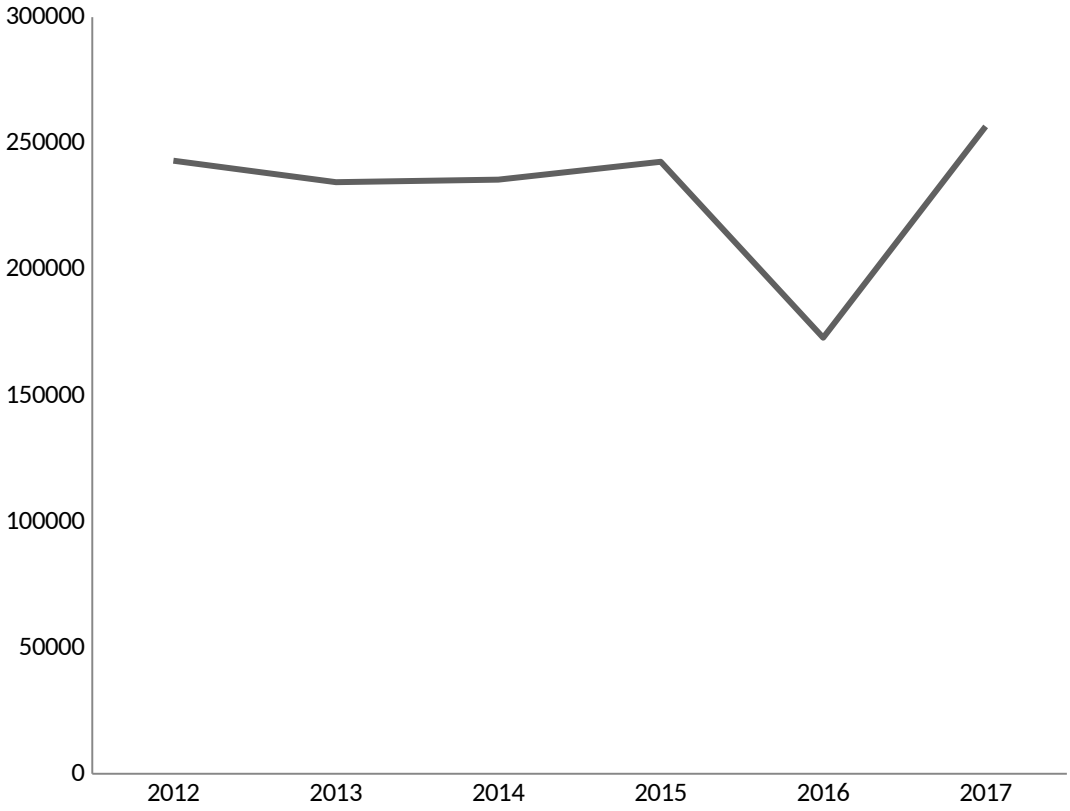


Рис.1. Динамика изменения численности малых предприятий за период 2012-2017 гг.

Представленный рисунок демонстрирует тенденцию повышения количества действующих предприятий в 2016-2017 годах. Так за последние пять лет количество предприятий повысилось на 5,6%. Относительно 2014 года, в 2017 году количество предприятий повысилось на 8,9%.

Самое минимальное количество предприятий было зарегистрировано в 2016 году – 172916 ед. Относительно 2014 года сокращение составило 28,9%.

Что касаемо численности работников, занятых на малых предприятиях, в 2017 году происходит сокращение численности на 6,8% и на 477 780 человек. Самое минимальное значение данного показателя было зарегистрировано в 2016 году – 5 388 947 чел.

На самом деле оценить динамику развития малых предприятий на основании статистики порой бывает непросто, потому что чуть больше года назад постановлением правительства РФ классификация была изменена, и существенная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микробизнеса, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому. Сколько предприятий было закрыто за данный период времени, сколько открылось новых - таких статистических данных нет. Но стоит отметить, что на данный период времени малый бизнес находится в непростом положении и нуждается в постоянной поддержке.

В таблице 2 представим динамику количества малых предприятий по субъектам Российской Федерации в 2012-2017 гг.

Таблица 2

Динамика предприятий по субъектам Российской Федерации в 2012-2017 гг.[45]

Субъект РФ	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
Центральный федеральный округ	76604	75221	77026	79171	51294	92229
Северо-Западный федеральный округ	33380	32513	33428	33853	26126	34054
Южный федеральный округ	18330	17489	16972	18272	14064	19420
Северо-Кавказский федеральный округ	5586	5295	5385	5303	3359	5030
Приволжский федеральный округ	48351	46664	46179	46843	34906	47666
Уральский Федеральный округ	20726	19786	18214	19978	14460	20994
Сибирский федеральный округ	29329	26867	27879	27972	20754	27594
Дальневосточный федеральный округ	10763	10702	10496	10386	7953	9704

Как мы можем заметить, в целом некоторым субъектам РФ прослеживается динамика повышения количества предприятий – Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Южный ФО, Уральский ФО. По остальным субъектам прослеживается динамика уменьшения количества

предприятий. Самое большое количество малых предприятий в Центральном ФО – 92229 ед. в 2017 году и 47666 ед. в Приволжском ФО.

В завершение приведенных статистических сведений представим динамику оборота малых предприятий и определим объемы отгруженных товаров собственного и несобственного производства (табл. 3).

Таблица 3

Оборот малых предприятий в 2012-2017 гг.[48]

Год	Всего оборот, тыс. руб.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг, тыс. руб.	Продано товаров несобственного производства, тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.
1	2	3	4	5
2012	15116297261	6309440352	8806856909	364477926
2013	15680324582	6796573747	8883750834	389457504
2014	16692894505	7191236049	9501658456	427702000
2015	17292858014	7724772435	9568085580	409267515
2016	18738212123	7882671900	10855540223	411554827
2017	6205747753	2342682842	3863064911	82896058

Благодаря представленным статистическим сведениям можно отметить, что в 2017 году, относительно 2016 и 2012 гг. прослеживается сокращение оборота малых предприятий. Динамику оборота предприятий приведем на рисунке 2.

Таким образом, в 2017 году оборот предприятий гораздо меньше предыдущих лет. При этом стоит отметить, что динамика 2017 года представлена по состоянию на сентябрь. То есть более точные сведения можно получить только в конце года и увидеть более точную динамику. При этом за период 2012-2016 гг. прослеживается повышение оборота малых предприятий.

В большей степени малыми предприятиями было реализовано товаров несобственного производства, в 2016 году – 10855540223 тыс. руб., в то время как товаров собственного производства – 7882671900 тыс. руб. Инвестиции в основной капитал представленных предприятий повышаются, что очень положительно.



Рис. 2. Динамика оборота малых предприятий в 2012-2017 гг.

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий. Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20% до 40%), что будет соответствовать уровню развитых стран. Наиболее значимые для бизнеса мероприятия Стратегии будут реализовываться в формате системных проектов с использованием методов проектного управления. Целевые индикаторы реализации Стратегии на период до 2030 г. отражены в таблице 4.

Стратегия развития субъектов МСП рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней,

представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Таблица 4

Целевые индикаторы реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [50]

Показатели	2015г.	2018г.	2020г.	2025г.	2030 г.
Оборот МСП в % к 2014 г.	98	118	134	185	250
Доля занятых в МСП в общем числе занятых, %	25,6	27,3	28,4	31,5	35,0
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, тыс. ед.	195,5	200,0	264,0	286,0	286,0
Минимальная доля участия МСП в госзакупках, %	18	25	25	25	25
Доля экспорта МСП в общем объеме экспорта из России, %	6,5	7,0	7,5	9,0	12,0
Доля кредитов МСП в общем кредитном портфеле ЮЛ и ИП, %	17,3	19,0	20,0	22,0	23,0
Количество МСП (включая ИП) на 1000 человек населения, ед.	39,0	40,0	42,0	44,0	46,0
Доля граждан, планирующих открыть свой бизнес в течение трех ближайших лет, %	5,0	7,0	7,5	10,0	12,5

Таким образом, по представленным данным можно заключить о том, что количество малых предприятий на протяжении исследуемого периода повышается, обороты их деятельности растут, несмотря на сложную экономическую ситуацию и введенные санкции. Так проведенное исследование основных показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации дает основания сделать вывод о том, что при росте числа малых предприятий увеличивается и число занятых, тем самым малый

бизнес в России считается сферой деятельности, где создаются рабочие места и прослеживается повышение объемов производства.

1.2. Понятие и признаки субъекта малого бизнеса

Чтобы понять, кто относится к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), необходимо обратиться к ст. 4 закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (далее - ФЗ № 209).

С 01.12.2018 круг субъектов МСП расширился (п. 2 ст. 1 закона «О внесении изменений…» от 03.08.2018 № 313-ФЗ) за счет:

- хозяйственных товариществ, доля РФ, ее субъектов, муниципалитетов, общественных и религиозных организаций в складочном капитале которых не превышает 25%, а доля иностранного участия и юрлиц, не являющихся субъектами МСП – 49%;

- иностранных юридических лиц (за исключением офшорных), подпадающих под условия по годовому доходу и численности штата, установленные для средних предприятий без предъявления требования по участникам.

В первую очередь законодатель обращает внимание на необходимость госрегистрации предприятия и внесения его в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (п. 1 ст. 4 ФЗ № 209). Кроме того, субъект МСП должен иметь одну из следующих организационно-правовых форм (п. 1.1 ст. 4 ФЗ № 209):

- хозяйственное общество или партнерство (с 01.12.2018 еще и хозтоварищество);

- кооператив - производственный или потребительский;

- крестьянско-фермерское хозяйство;

- индивидуальный предприниматель [24].

Для хозяйственных обществ/партнерств установлены дополнительные критерии отбора (ч. 1 п. 1.1 ст. 4 ФЗ № 209). Решающими факторами, позволяющими отнести их к МСП, будут:

- участие в проекте «Сколково»;

- применение различных изобретений, достижений, ноу-хау, принадлежащих бюджетным/автономных научным или образовательным учреждениям;

нахождение в списке организаций, поддерживающих развитие инноваций в соответствии с законом «О науке и государственно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ.

Если речь идет об ООО, то в их уставном капитале доля государственного или муниципального участия либо участия общественных, религиозных, благотворительных организаций или фондов не может быть более 25%, а доля иностранного участия субъектов, не являющихся МСП, - более 49%.

Для АО необходимо соответствие хотя бы одному из вышеперечисленных общих требований для хозяйственных обществ или двух специальных требований:

- отнесение выпускаемых ими акций к инновационному сектору экономики в порядке, установленном Правительством РФ;

- принадлежность таким акционерам, как РФ или ее субъекты, муниципальные образования, общественные, религиозные или благотворительные фонды и организации, не более 25% акций, а иностранным лицам, не являющимся МСП, не более 49% акций [27].

Все они обязаны соответствовать главным и дополнительным критериям малого предпринимательства, обозначенным в законе 209-ФЗ. К ним имеют отношение основополагающие характеристики хозяйствования любой компании, а именно: численность работников, полученный доход и

состав уставного капитала. На их основе определяется, можно ли считать организацию малой или ее необходимо причислить к иным категориям хозяйствующих субъектов. Рассмотрим, какими критериями характеризуется малое предприятие, более детально [4].

Критерии отнесения предприятия к категории малых предприятий регламентированы законодательно. Соблюдение всего комплекса обязательных требований позволит субъекту малого предпринимательства воспользоваться широким набором льгот. Основным нормативным актом в регулировании работы малого бизнеса является Закон о развитии малого и среднего бизнеса от 27.11.2017 г. № 209-ФЗ.

Для малых предприятий законодательно установлено право ведения учета в упрощенном виде. Им можно составлять бухгалтерскую отчетность в меньшем объеме. Послабления предусмотрены и в порядке применения кассового метода. Этим структурам предоставляется преимущество при участии их в торгах по госзакупкам. До конца 2018 года в отношении малых субъектов хозяйствования действует запрет на проверки рядом государственных контролирующих органов.

Правила классификации субъектов коммерческой деятельности опираются на 3 основных параметра. Малые, средние и крупные предприятия:

- объем доходных поступлений;

- среднесписочная численность наемного персонала;

- структура уставного капитала с привязкой к долям участвующих лиц (для организаций).

Критерии малых предприятий по норме их доходности оцениваются на основании положений правительственного Постановления от 04.04.2016 г. № 265. В составе этого показателя учитывается сумма выручки за предыдущий период и прочие доходы, проведенные в налоговом учете по всем применяемым организацией режимам налогообложения.

Критерий отнесения предприятия к субъектам малого предпринимательства по структуре уставного капитала предполагает, что:

- суммарное значение величины участия в уставном капитале предприятия региональных и муниципальных госструктур, объединений религиозного и общественного типа не может превышать 25%;

- в отношении иностранного капитала предел участия зафиксирован на уровне 49% [36].

На некоторых из субъектов для получения статуса малого предприятия, критерии по структуре капитала могут не влиять. Так, не применяются они для участников проекта «Сколково», организаций, которые специализируются на практическом внедрении продуктов интеллектуальной деятельности, акционерных обществ, акции которых отнесены к инновационному сектору.

Критерии малого предприятия– таблица приводит ключевые требования к организациям и ИП, претендующим на статус малого бизнеса (табл. 5).

При выделении категорий субъектов предпринимательства их детальная классификация предусматривает деление на микро, малое, среднее предприятие. Критерии для всех этих групп одинаковые, отличаются только предельные величины. Например, для микроорганизаций численность персонала должна быть не более 15 человек, а годовой доход находится в пределах 120 млн. рублей.

Таблица 5

Критерии малого предприятия [18]

Классификационный признак	Значение лимита
1	2
Доля участия в сумме уставного капитала государства, общественных, религиозных организаций, фондов	25%
Процент участия в капитале предприятий, не обладающих статусом представителей малого бизнеса, включая иностранные структуры	49%
Удельный вес участия в капитале субъектов малого бизнеса	без ограничений
Предприятия малого и среднего бизнеса - критерии 2018 года по численности персонала	микропредприятия – не более 15 человек малые предприятия – не более 100

	человек средние предприятия – не более 250 человек
Уровень дохода	120 млн. руб. – микропредприятия 800 млн. рублей – малые предприятия 2 млрд. руб. – средние предприятия

Чтобы определить принадлежность субъекта и применить к малому предприятию критерии отнесения:

- выручка подсчитывается с учетом размера внереализационных поступлений, но без включения в итоговый показатель величины НДС, расчетным периодом признается предшествующий год;

- численность персонала определяется по среднесписочной величине с привязкой к прошлому году.

Каждый критерий отнесения к малым предприятиям напрямую влияет на процесс отбора субъектов хозяйствования для включения их в единый реестр малого бизнеса. Этот реестр составляется ФНС, обновление актуальности сведений в нем происходит ежегодно с привязкой к 1 июля. Предприятия малого и среднего бизнеса, критерии классификации по которым соблюдены, не должны уведомлять ИФНС о возможности признания или непризнания его в качестве субъекта малого бизнеса. Налоговые органы собирают эту информацию из данных налоговой и бухотчетности и самостоятельно осуществляют выборку для реестра.

В связи со сложной системой критериев на практике могут возникать проблемы с определением того, какие организации относятся к той или иной категории субъектов малого предпринимательства (микро-, малое или среднее предприятие).

При наличии противоречий между признаками в расчет берется тот, который имеет наибольшее значение (ч. 3 ст. 4 ФЗ № 209). При этом действуют также дополнительные правила:

1. Если ИП не использует труд наемных работников, то его отнесение к той или иной категории МСП осуществляется по критерию величины дохода.

2. ИП, работающие по патентной системе, а также предприятия всех организационно-правовых форм и ИП, созданные в период с 01 августа по 31 июля следующего года, относятся по умолчанию к микропредприятиям.

3. Предприятия - участники проекта «Сколково», освобожденные от обязанности представлять налоговую отчетность о величине дохода, относятся к той или иной категории МСП согласно критерию о численности штата.

4. Категория МСП является изменяющейся, то есть при изменении величин, послуживших критерием, в течение трех календарных лет подряд, меняется и категория (п. 4 ст. 4 209-ФЗ).

Малые предприятия обладают определенными преимуществами, в основном они связаны с финансовой составляющей их деятельности и заключаются:

1. В предоставлении налоговых льгот. В первую очередь речь идет о специальных налоговых режимах, таких как УСН, ЕНВД, патентная система и других, а также о налоговых каникулах (с 2015 по 2020 год ИП на патентной системе и УСН вправе в течение двух лет не платить налог). Кроме того, с 01.01.2016 по 31.12.2018 ряд предприятий МСП освобожден от проведения налоговых проверок (ст. 26.1 закона «О защите прав…» от 26.12.2008 № 294-ФЗ).

2. Финансовой помощи со стороны государства в виде целевых субсидий и поддержки.

3. Упрощенной бухгалтерской отчетности в соответствии с ч. 4 ст. 6 закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ

(право руководителя организации самостоятельно вести бухгалтерский учет, упрощенная форма баланса и отчета и т.д.).

4. Менее строгой кассовой дисциплине (указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У).

5. Преимуществах в области аренды. Так, закон «Об особенностях отчуждения…» от 22.07.2008 № 159-ФЗ предусматривает преимущественное право для выкупа в собственность арендованного СМП государственного или муниципального имущества.

6. Преференциях при участии в госзакупках и др.

Таким образом, были рассмотрены признаки и критерии субъекта малого бизнеса, какие критерии в 2018 году позволяют отнести организацию к субъектам малого и среднего предпринимательства и какими преимуществами и льготами они обладают. Система критериев достаточно сложна, а все соответствующие ей субъекты вносятся в Единый реестр МСП.

1.3. Особенности деятельности органов местного самоуправления по регулированию и поддержке малого бизнеса

На сегодняшний день развитие малого предпринимательства считается важным направлением реформирования и модернизации экономики России. В настоящее время ключевое место занимает инновационный путь развития, а главный упор делается на модернизацию технологий и производств. Малые предприятия, которые не требуют значительных стартовых вложений и обеспечивают высокую скорость оборота ресурсов, могут наиболее быстро и экономно устранять проблемы реструктуризации, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов [17].

Уровень развития малого бизнеса в существенной степени характеризует экономическую и социальную ситуацию в муниципальных образованиях, так как предпринимательская деятельность стабилизирует

экономическую обстановку, уменьшает социальную напряженность, увеличивает налоговые доходы бюджета. Малый бизнес обладает существенной ролью в сферах торговли, услуг, мелкосерийной промышленности, обеспечивает занятость большей части населения.

Для помощи предпринимателям государство ежегодно выделяет огромные суммы. Для поддержки малого бизнеса работает ряд госпрограмм, цель которых – содействие субъектам предпринимательства. Многие из них действуют уже на протяжении нескольких лет, но до сих пор не все бизнесмены знают, как ими воспользоваться.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, которые определяют деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в области поддержки предпринимательства может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Политика муниципальных органов власти в области поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантийного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита.

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы:

а) формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;

б) кредитно-финансовая поддержка;

в) муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд);

г) имущественная поддержка (в том числе предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и пр.);

д) создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;

е) подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;

д) информационная поддержка;

з) содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства [25].

Все вышеперечисленные меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России же, где развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого бизнеса происходит одновременно, их освоение идет достаточно трудно и дискретно.

Представленные элементы считаются самыми ключевыми в структуре системы государственной поддержки малого бизнеса. В целом, четкая постановка задач, элементов структуры и их функций позволяет более предметно исследовать влияния системы государственной поддержки, ее актуализацию и выявление при помощи форм, методов, инструментов в согласовании с внутренней логикой следования главной цели.

Проведенный анализ социально-экономической ситуации и уровня развития малого предпринимательства в малых городах

позволяет отметить следующие ключевые проблемы, которые могут сдерживать развитие данного сектора экономики:

- отсутствие у граждан, которые планируют заняться предпринимательством, необходимых знаний и навыков в этой области;

- недостаток сведений по актуальным вопросам предпринимательской деятельности;

- недостаточность у начинающих предпринимателей нужных материальных и финансовых ресурсов для открытия собственного дела;

- сложность и значительная стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и других;

- непосильное налоговое бремя, которое вынуждает предпринимателя уходить в «тень»;

- фактическая незащищенность предпринимателя от неправомерных действий многочисленных контролирующих организаций (полиция, налоговые органы, органы санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора и др.);

- настороженное отношение к предпринимательству большей части населения.

Многие из представленных проблем могут быть устранены на региональном и местном уровнях.

Также отметим, что Совет при Президенте по стратегическому развитию утвердил комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Данные меры включают упрощение регистрации и отчетности, получение новых льгот, а также расширение доступа к муниципальному имуществу и госзаказам. Срок реализации всех мер – 2018-2024 гг.

Малому бизнесу предоставят возможность использовать в качестве своего юридического адреса тот адрес, который был предоставлен банком при открытии расчетного счета. Также компании, отнесенные к субъектам МСП, в качестве юридического смогут использовать адрес, предоставленный отделением почтовой связи. Это позволит отказаться от регистрации по массовым адресам, а также сэкономить на аренде офисов. Сколько будет стоить новая услуга банков и почты, пока что не сообщается. Соответствующий федеральный закон планируется принять до 1 января 2020 года.

Организации и ИП, применяющие УСН с объектом налогообложения в виде доходов, освободят от обязанности представлять налоговые декларации при условии применения ими онлайн-касс. Налоговые органы самостоятельно смогут получить всю необходимую информацию из фискальных документов, передаваемых ККТ через оператора фискальных данных. Предполагается, данное нововведение будет реализовано с 17 января 2020 года.

Неиспользуемое, а также неэффективно используемое государственное и муниципальное имущество будет передаваться в аренду субъектам МСП на льготных условиях. Перечень такого имущества будет составляться и дополняться по результатам инвентаризации. Соответствующий законопроект будет принят к 1 декабря 2021 года. Причем первые сведения об имуществе, предназначенном для малого бизнеса, появятся на официальных сайтах уже к 15 октября 2018 года [44].

Кроме того, в ближайшее время малый и средний бизнес сможет арендовать недвижимость на льготных условиях через МФЦ и Портал бизнес-навигатора МСП. При этом объем имущества, предназначаемого для сдачи в аренду малому бизнесу, к 2024 году будет увеличен не менее чем на 25%. В том числе, за счет неиспользуемой и используемой не по назначению недвижимости и земельных участков.

1 января 2019 года вступает в силу Федеральный закон от 03.08.2018 № 322-ФЗ, который позволяет страховать банковские вклады/счета малого

бизнеса, включая юридические лица – малые предприятия, которые внесены в соответствующий реестр. В случае проблем с банком малые предприятия получат обратно часть денег, размещенных на их счетах и вкладах.

Максимальный размер страхового возмещения составляет 1,4 млн. рублей. Сведения об организации-получателе возмещения будут вноситься в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Система страхования вкладов распространяется на организации, относящиеся к малым предприятиям (и микробизнесу). Средний бизнес закон не коснется.

К 2020 году доля закупок крупнейших заказчиков, участником которых является малый бизнес, будет повышена до 18%. Отметим, что сейчас доля закупок у малого бизнеса составляет не менее 15% от всех годовых закупок заказчика (ч. 1 ст. 30 Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ). При этом уже к 1 февраля 2019 года на закупки у малого бизнеса распространят механизмы факторинга. То есть, деньги за поставленные товары малый бизнес сможет получать не от заказчика, а от банка, который финансирует закупки.

Также в целях ужесточения платежной дисциплины заказчиков к 04.05.2020 будут приняты поправки в КоАП РФ, которые расширят перечень штрафов, налагаемых на заказчиков. Так, с этого времени заказчики будут нести ответственность за нарушение сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП. Сейчас подобных штрафов не существует, что позволяет заказчикам затягивать оплату поставок.

К 2024 году будет реализована программа «Расширение использования франшиз в секторе МСП». В рамках программы предполагается выдача малому бизнесу льготных микрозаймов на покупку франшизы.

1 октября 2020 года появится механизм государственного субсидирования ставок по микрозаймам МФО, выдаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства. Субсидировать будут микрозаймы, выдаваемые бизнесу, осуществляющему деятельность в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах.

К 1 июня 2022 года стоимость лизинга для субъектов МСП будет снижена до средней ставки на уровне не более 8%. Кроме того, к октябрю 2020 года будет принят закон, позволяющий кредитным потребительским кооперативам предоставлять поручительства по обязательствам микропредприятий.

К 1 марта 2019 года в рамках НК РФ будет установлен новый режим налогообложения для самозанятых граждан. Самозанятые не будут сдавать отчетность и платить взносы. При этом они станут сообщать в ИФНС обо всех продажах и услугах с помощью специального мобильного приложения. С 1 сентября 2019 года будут введены штрафы за осуществление деятельности без получения статуса самозанятого.

Вместо налогов и страховых взносов они будут уплачивать единый платеж. Размер платежа составит 4% с годовой выручки. В него войдут взносы на медицинское страхование. Уплата же взносов в ПФР будет производиться в добровольном порядке. Без уплаты взносов в ПФР самозанятый сможет рассчитывать только на базовую (минимальную) пенсию при достижении пенсионного возраста. Если самозанятый решит платить пенсионные взносы, общий размер платежа составит уже 6% от выручки [46].

Таким образом, концепция регулирования развития предпринимательства на муниципальном уровне может быть представлена в виде системы подходов по достижению целей и задач, которые могут встать перед органами местного самоуправления, с учетом условий, характеризующих деловую активность бизнеса.

Выводы по главе

В условиях современной рыночной экономики и частной собственности особенное большое значение приобретает предпринимательство. Одним из видов предпринимательской деятельности является индивидуальное предпринимательство. Как показывает мировая практика, индивидуальное предпринимательство играет большую роль в развитии экономики страны.

Благодаря представленным статистическим сведениям можно отметить, что в 2017 году, относительно 2016 и 2012 гг. прослеживается сокращение оборота малых предприятий.

Таким образом, в 2017 году оборот предприятий гораздо меньше предыдущих лет. При этом стоит отметить, что динамика 2017 года представлена по состоянию на сентябрь. То есть более точные сведения можно получить только в конце года и увидеть более точную динамику. При этом за период 2012-2016 гг. прослеживается повышение оборота малых предприятий.

Концепция регулирования развития предпринимательства на муниципальном уровне может быть представлена в виде системы подходов по достижению целей и задач, которые могут встать перед органами местного самоуправления, с учетом условий, характеризующих деловую активность бизнеса.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1. Характеристика современной ситуации в сфере малого предпринимательства города

Развитие малого бизнеса является неотъемлемой частью эффективногофункционирования рыночной экономики. Данный сектор влияет не только нарост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но также внемалой степени помогает с решением социальных проблем.

Как видно на рисунке 3, в 2016 г. в Санкт-Петербурге отмечалось существенное сокращение количества малых предприятий (- 4963 организации посравнению с предыдущим годом): по состоянию на 31 декабря 2016 года на территории города действовало 14776 малых предприятий (без учета микропредприятий).В 2017 году отмечается рост данного показателя до 20700 ед.

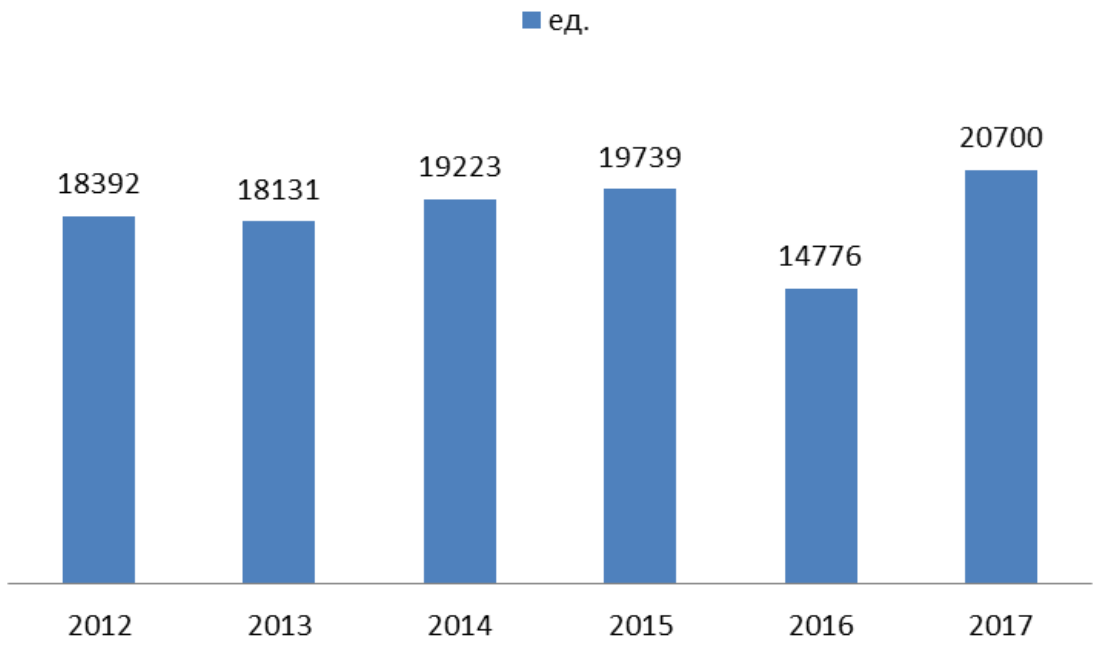


Рис. 3. Количество малых предприятий в Санкт-Петербурге, ед. [1]

При анализе структуры малых предприятий по видам экономической деятельности наибольшее сокращение малых предприятий наблюдалось в

сфереторговли (- 2 149 ед.), также значительное сокращение количества малых предприятий отмечено в основных сферах деятельности малого предпринимательства: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (−909 ед.), строительство (− 695 ед.), обрабатывающие производства (− 582 ед.)(рисунок 4).

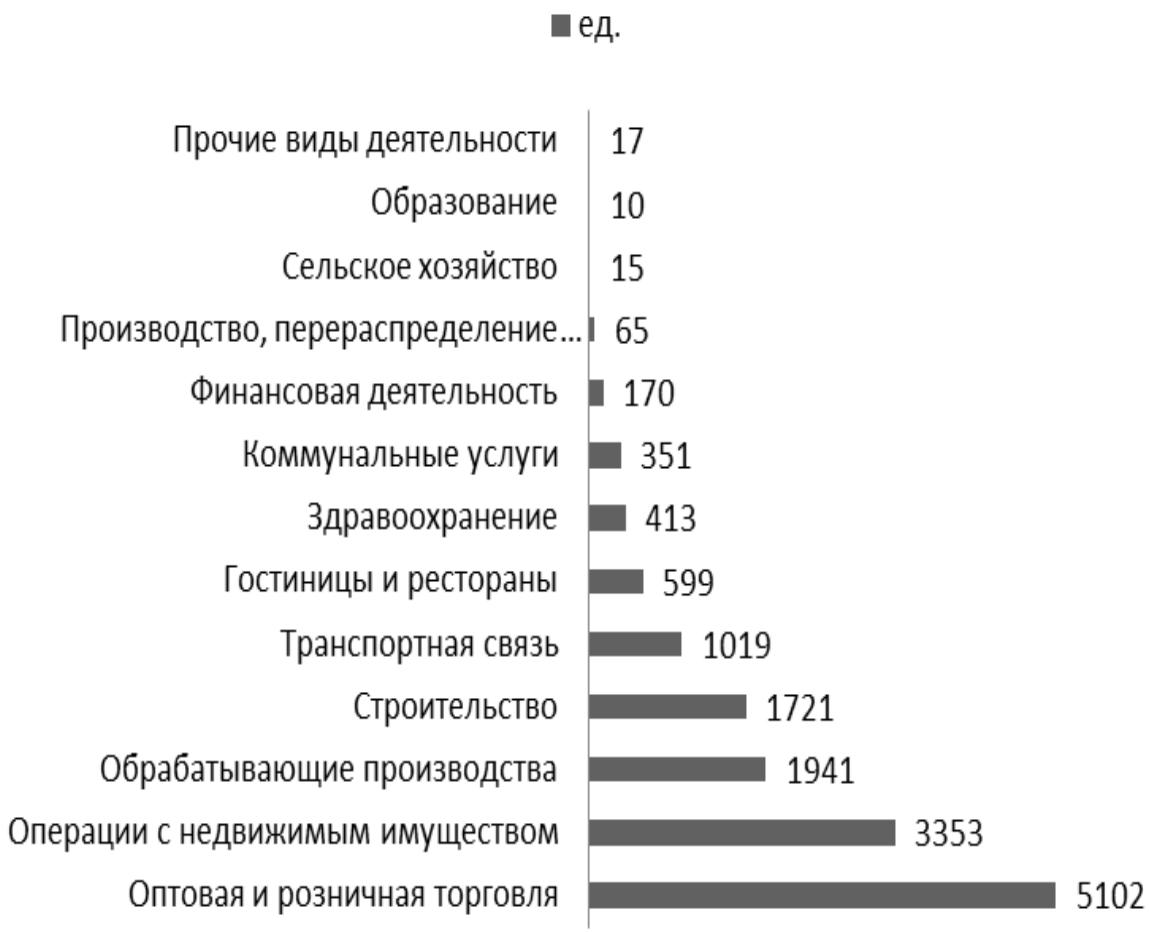


Рис. 4. Количество малых предприятий по видам экономической деятельностив Санкт-Петербурге в 2017 году, ед. [1]

Сокращение, на наш взгляд, связано в первую очередь с административными барьерами в сфере арендных отношений в Санкт-Петербурге, а также скомплексом мер, направленных на регулирование алкогольного рынка Российской Федерации. Кроме того, с 1 августа 2016 года постановлением Правительства РФ от 04.04.2016. №265 «О предельных значениях выручки от реализациитоваров (работ, услуг) для каждой категории

субъектов малого и среднего предпринимательства» были в два раза увеличены показатели отнесения к субъектаммалого и среднего бизнеса, и значительная часть предприятий малого бизнесапереведена в разряд микропредприятий [49].

На рисунке 5 распределены малые предприятия по видам экономической деятельности. Несмотря на значительное сокращение в 2016 году количества субъектов малого предпринимательства в сфере оптовой и розничной торговли, доля сектора в структуре малого предпринимательства снизилась всего на2,2 процентного пункта по отношению к аналогичному периоду предыдущегогода. Одновременно увеличились доли обрабатывающей отрасли на 0,3% исферы операций с недвижимым имуществом на 1,1%.

В остальном отраслевая структура малого предпринимательства осталасьпрактически неизменной: по-прежнему для предпринимателей остаются привлекательными оптовая и розничная торговля, где сосредоточено 34,5% малых предприятий, и сфера операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 22,7%.

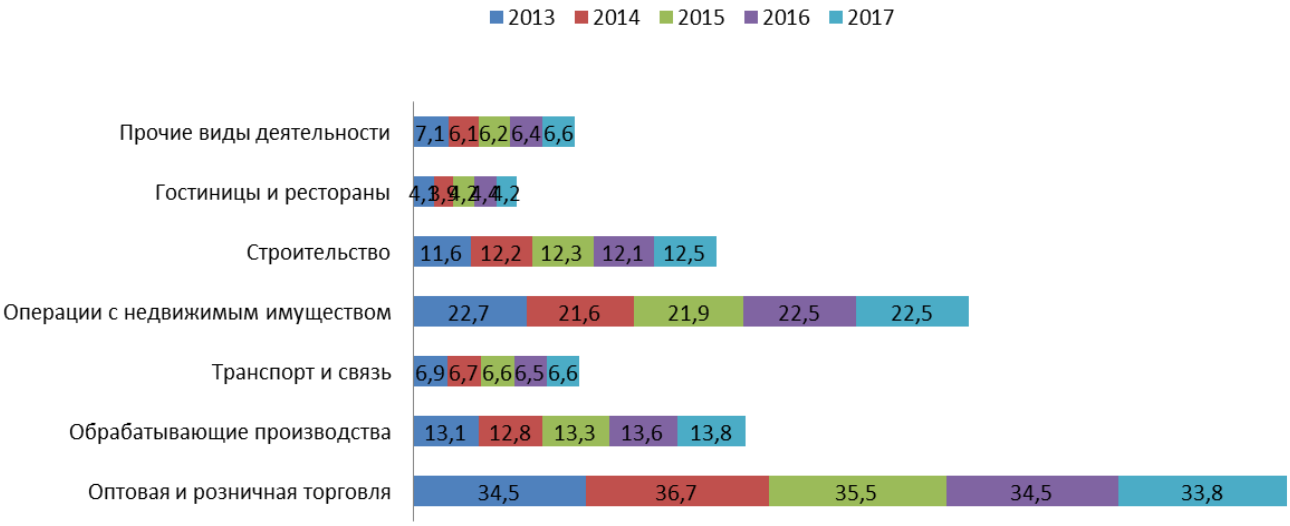


Рис. 5. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в Санкт-Петербурге, % [50]

Что касается среднесписочной численности (ССЧ), в 2017 году ССЧ занятых на малых предприятиях Санкт-Петербурга сократилась по отношению к аналогичному периоду предыдущего года на 33 тыс. чел. и на 1 января 2018 годасоставила 297,7 тыс. чел. (рисунок 6).

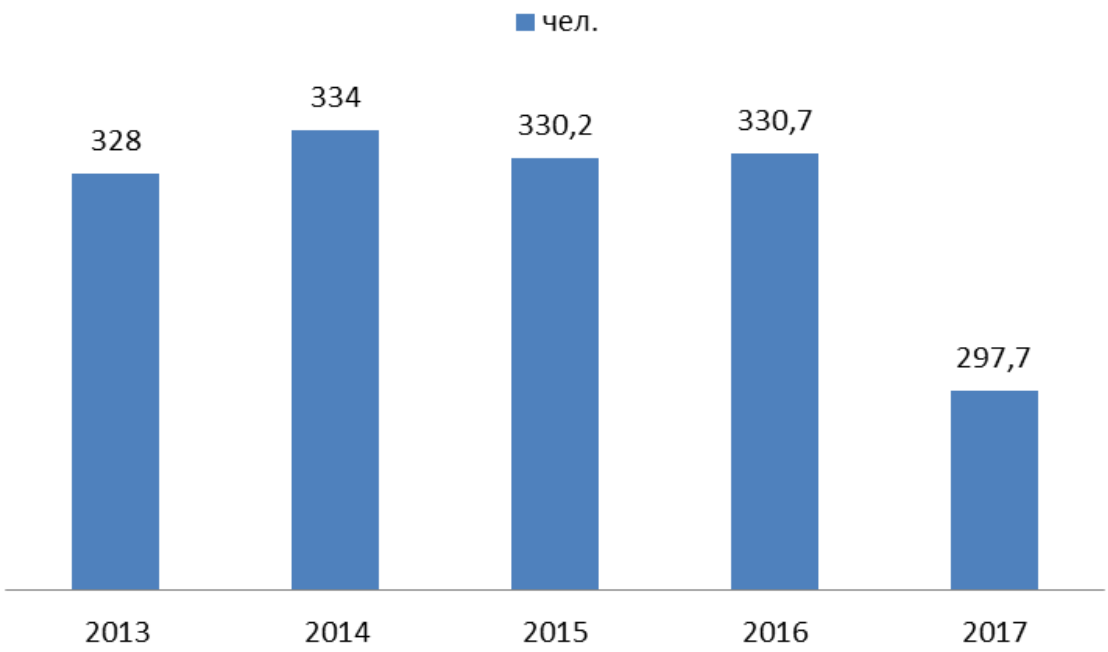


Рис. 6. Динамика среднесписочной численности работников малых предприятий в Санкт-Петербурге, тыс. чел [49]

В отличие от ССЧ, как показано на рисунке 7, оборот малых предприятийСанкт-Петербурга в 2017 году вырос на 130 млрд. рублей и по состоянию на01.01.2018 данный показатель оценивается в 1358 млрд. руб.

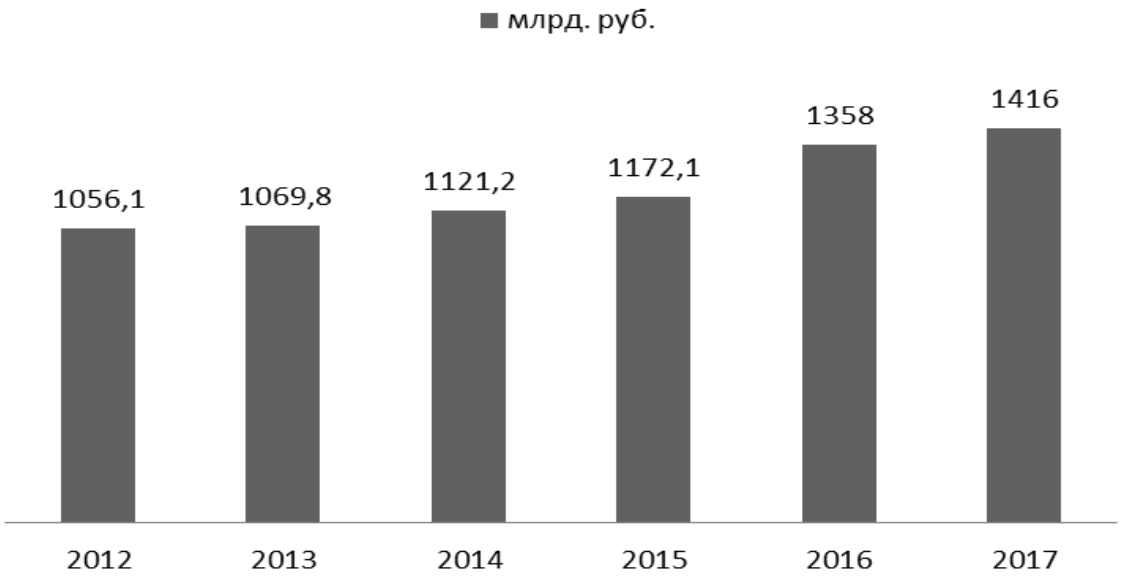


Рис. 7. Оборот малых предприятий в Санкт-Петербурге, млрд. руб. [50]

По сравнению с 2016 годом наибольший прирост оборота наблюдался у малых организаций сферы торговли (+102,7 млрд. руб.). Сокращение оборота зафиксировано только по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» (−1,5 млрд. руб.).

На протяжении последних пяти лет в структуре оборота малых предприятийсущественных изменений не наблюдалось. Основная часть оборота (92,9%)сформирована малыми предприятиями торговли, строительства, обрабатывающего сектора, а также организациями сферы операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

Традиционно преобладающая часть оборота малых предприятий Санкт-Петербурга сформирована организациями оптовой и розничной торговли (58,4%).

Устойчивая привлекательность сферы торговли обусловлена высокой оборачиваемостью капитала и низкими расходами на обслуживание бизнеса.

Наиболее инвестиционно привлекательным для малого бизнеса в 2016 годуявлялся строительный сектор (+1,2 млрд. руб.), что привело к двукратному увеличению удельного веса сектора в общем объеме инвестиций в основной капиталмалых предприятий. Также наблюдался существенный

рост инвестиций в основной капитал организаций обрабатывающей промышленности.

Таким образом, малый бизнес как сектор экономики играет существеннуюроль в развитии любого региона. Благодаря деятельности субъектов малого предпринимательства экономика региона получает дополнительные преимущества,среди которых в качестве ключевых можно выделить следующие: расширениепродуктовой линейки и количества предоставляемых услуг, увеличение спросана труд и рост налоговых поступлений. Иными словами, деятельность малыхпредприятий представляет собой мощный инструмент в области устойчивогоэкономического развития региона, формирования бизнес-среды и решения определенных социальных проблем.

2.2. Характеристика направлений деятельности Администрации Губернатора города по регулированию и поддержке малого бизнеса

В работе будут представлены направления деятельности Администрации Губернатора города по регулированию и поддержке малого бизнеса. В Приложении 1 представлена структура системы органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Деятельность по развитию малого предпринимательства в г. Санкт-Петербург проводится Общественным Советом по развитию малого предпринимательства. Общественный Совет по малому предпринимательству при Губернаторе Санкт-Петербурга был создан в 2004 году в результате постановления Губернатора города. С ноября 2008 года председателем Общественного Совета является Елена Отарьевна Церетели.

Как общественная структура Совет наделен задачами посредника между властью Петербурга и малым бизнесом.Основные задачи Общественного совета:

- содействие исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга в реализации государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге;

- разработка рекомендаций по защите прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства при формировании и реализации экономической, имущественной, градостроительной и социальной политики Санкт-Петербурга;

- согласование позиций исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и объединений субъектов малого предпринимательства по вопросам, касающимся реализации политики социально-экономического развития Санкт-Петербурга;

- информирование Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга о наиболее актуальных проблемах развития малого предпринимательства, состоянии предпринимательского климата в городе, эффективности мер государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- формирование положительного имиджа малого предпринимательства;

- повышение доверия населения к малому предпринимательству;

- формирование предпринимательской культуры и этики деловых отношений;

- координация деятельности Общественных Советов по развитию малого предпринимательства при Администрациях районов Санкт-Петербурга.

По своей структуре Общественный Совет – это объединение представителей наиболее значимых общественных организаций городского предпринимательства. В состав Совета входят руководители Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты, Опоры России, Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, Санкт-Петербургского отделения «Деловой России», Купеческого клуба Санкт-Петербурга, Северо-Западного центра поддержки малого и среднего бизнеса и многих других организаций.

В 2005 году были созданы Общественные Советы при главах Администраций районов Санкт-Петербурга.

Деятельность районных Общественных Советов по малому предпринимательству, которые созданы при каждой районной Администрации, организована в целях обеспечения государственной поддержки развития малого предпринимательства, снижения избыточных административных барьеров в деятельности субъектов малого предпринимательства и предупреждения нарушений действующего законодательства, системной поддержки местных предпринимателей.

С момента создания Общественного Совета открыла свою работу «горячая линия» поддержки малого бизнеса Петербурга. Ежедневно малые предприниматели могут обратиться на телефон «горячей линии» (576-25-66) и получить самую полную консультацию по вопросам взаимодействия с исполнительными органами власти.

Общественный Совет строит свою работу исходя из приоритетных направлений развития малого бизнеса в Петербурге. Сегодня таких направлений в городе четыре: инновационная сфера, промышленность, ЖКХ, сфера услуг и торговля. В каждом из этих направлений Совет тесно взаимодействует с Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли, вырабатывает проекты создания максимально комфортной среды для малых предприятий в этих сферах. В этой работе задействованы не только члены Общественного Совета и представители власти, но и участники тех мероприятий, которые постоянно проводятся Советом.

Только в постоянном контакте с предпринимателями власть способна реализовать свои планы по развитию малого бизнеса в Петербурге.

Далее рассмотрим актуальные государственные программы финансирования для предпринимателей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.Информация отбиралась из официальных источников – центров

поддержки предпринимателей, кредитных фондов, порталов для стартапов, малого и среднего бизнеса.

Среди отобранных программ есть займы, поручительства, гранты и субсидии, которые предоставляются на конкурсной основе:

1. Государственные программы и займы.

Грант на развитие предприятия - от 20 до 60 тысяч рублей.

Можно получить деньги на развитие бизнеса по программе поддержки перспективных предприятий «Стимулирование экономической активности г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области». Предоставляются информационные консультации и содействие в продвижении.

Гранты получают владельцы малого и среднего бизнеса – победители ежегодных конкурсов, которые проводит комитет по нескольким номинациям (рис. 8).

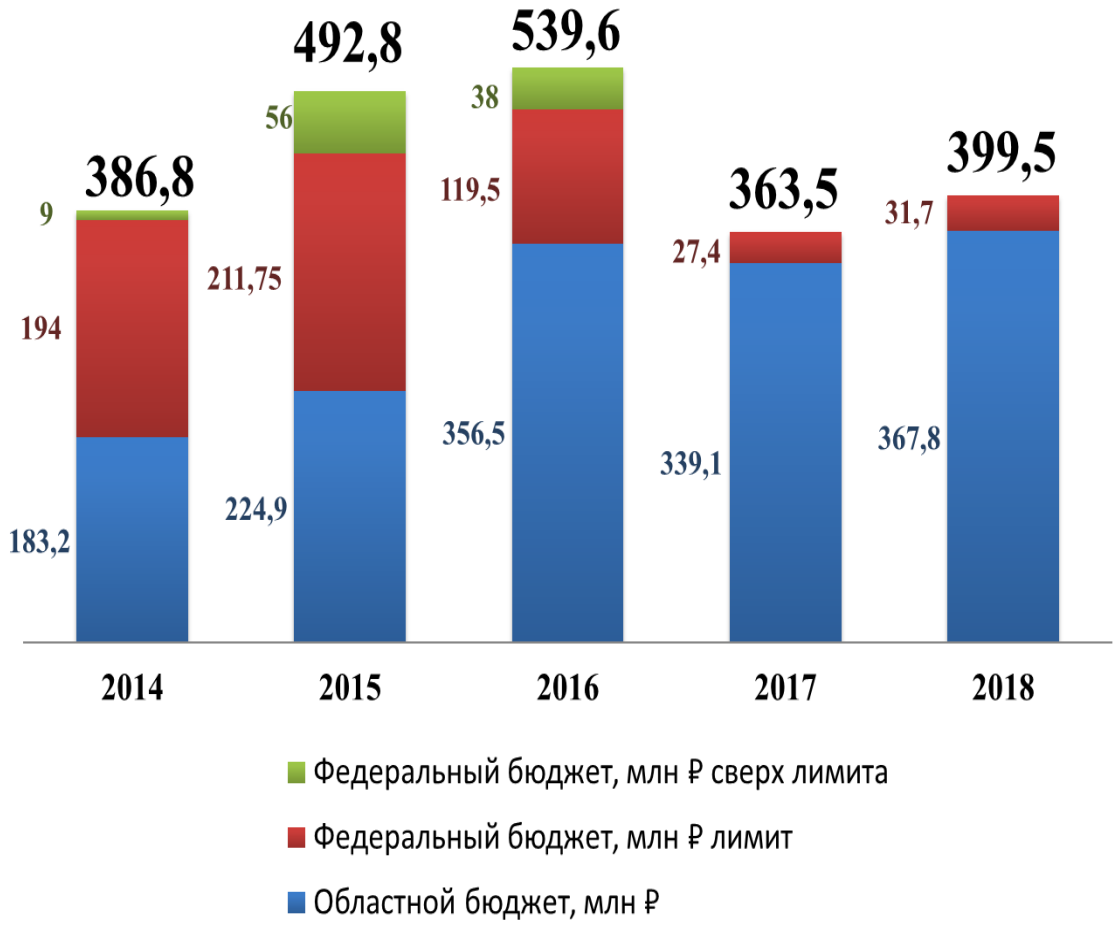


Рис. 8. Финансирование мероприятий по поддержке МСП

Содействует в выдаче займов Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области из федерального и регионального бюджетов.

2. Кредит на развитие предприятия - от 10 миллионов до 1 миллиарда рублей. Можно получить кредит в рамках федеральной поддержки развития предприятий АО «Корпорация «МСП»».

Для субъектов малого бизнеса кредитная ставка составляет 10,6% годовых, для средних предприятий и лизинговых компаний - 9,6%. Выдает средства АО «Корпорация «МСП»», средства предоставляют участвующие в программе банковские организации.

3. Информационно-правовая поддержка и продвижение стартапов.

Можно получить информационную поддержку, юридические консультации, услуги продвижения и аренды помещений для нового бизнеса в рамках программы «Бизнес-инкубатор».

В программе могут участвовать собственники новых малых и средних предприятий г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

ПредоставляетуслугиКомитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга «Центр развития и поддержки предпринимательства» от имени правительства Санкт-Петербурга.

4. Заём на развитие предприятия - от 50 тысяч до 3 миллионов рублей.

Получение займов на развитие предприятий для правительства г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области предоставляются АО «АПМСП».

Срок - до 36 месяцев, ставка - 8 или 10% годовых, в зависимости от ОКВЭД предприятия. Возможно досрочное погашение без дополнительных платежей. Займы до 100 000 рублей - с поручительством. Крупнее - под залог имущества, транспорта, оборудования.

ВыдаетзаймАО «АПМСП» - «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства», региональная микрофинансовая организация области.

5. Заём на развитие предприятия - от 30 до 150 миллионов рублей. Можно получить заём для субъектов деятельности в сфере промышленности.

Срок - до 5 лет, ставка - 5% годовых. Участвуют промышленные предприятия. Специальные условия:

- Общий бюджет проекта - от 60 млн. рублей.

- Обязательства по софинансированию- от 50% бюджета.

- Целевой объём продаж - от 50% займа в год со второго года производства.

- Финансирование за счёт собственных средств заявителя - от 15% бюджета.

ВыдаетФонд развития промышленности Санкт-Петербурга.

6. Поручительство при кредитовании на суммы до 25 миллионов рублей. Поручительство при кредитовании предоставляет АО «АПМСП», можно покрыть до 70% от суммы кредита.

Ставка - 1,25% или 1,75%, в зависимости от ОКВЭД предприятия. В первый год необходимо обеспечение в размере от 30% от суммы кредита и процентов.Поручительство при кредитовании на суммы до 100 миллионов рублей.

Поручительство предоставляется Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, сумма может покрывать до 50% от суммы кредита.Фонд выступает поручителем по договорам кредитования, займа, лизинга на срок от 3 месяцев. Требуется обеспечение в размере от 30 или 50% от суммы кредита и процентов, в зависимости от сферы работы предприятия.

7. Субсидия на новый бизнес до 500 000 рублей.

Можно получить субсидию на открытие нового предприятия малого или среднего бизнеса в рамках программы «Стартовый капитал», чтобы покрыть до 80% расходов.Деньги выдаются начинающим предпринимателям, которые относятся к одной из предусмотренных категорий. Субсидии не выдаются соискателям по ранее принятым и возвращённым платёжным документам.

Деньги выдают фонды поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.Центры поддержки распределены по

муниципальным округам и районам г. Санкт-Петербурга. Найти свой центр поддержки можно на этой странице.

8. Субсидия лизинга до 1 000 000 рублей.

Можно получить субсидию в рамках программы субсидирования «Лизинг», покрыв до 70% от дохода лизингодателя.Деньги выдаются для возмещения части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей.

Деньги выдают фонды и центры развития малого и среднего предпринимательства г. Санкт-Петербурга.

9. Субсидия на энергосберегающие технологии до 1 500 000 рублей.

Можно получить субсидию на внедрение энергосберегающих технологий в рамках программы «Энергоэффективность» и покрыть до 50% затрат на технологическое обновление.Деньги выдаются в рамках государственной поддержки энергоэффективности. Основным стандартом для классификации энергосберегающих технологий выступает ИСО 50 001.

Деньги выдаются центром поддержки предпринимательства из бюджета г. Санкт-Петербурга.

10. Субсидия на проценты по бизнес-кредиту.

Можно компенсировать до 90% затрат на выплату процентов по кредиту, выданному на открытие или расширение бизнеса.Деньги выдаются собственникам бизнеса в г. Санкт-Петербург, соответствующим ряду критериев. Эти критерия и условия участия в программе подробно изложены тут.

Деньги выдаёт и распределяет центр поддержки предпринимательства. Источник финансирования - бюджет г. Санкт-Петербурга.

11. Субсидия на продукцию до 300 000 рублей.

Можно на конкурсной основе получить субсидию на изготовление продукции по программе «Промыслы и ремесла», разрешено покрывать до 90% затрат на производство.Воспользоваться программой поддержки могут ремесленники, художники, мастера, творческие студии и объединения, предприятия по выпуску сувениров.

Деньги выдают фонды и центры поддержки предпринимательства в г. Санкт-Петербург.Центры поддержки распределены по муниципальным округам и районам г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

12. Субсидия для туристического бизнеса до 1 000 000 рублей.

Можно получить субсидию на гостевой дом или комнату для туристов по программе субсидирования, компенсировав при этом до 80% средств, затраченных на мебель, технику, оборудование, благоустройство территории.

Программа предназначены для собственников мини-гостиниц, апартаментов, хостелов, отелей. Разрешено возмещать затраты за 2016–2017 годы. Деньги выдаёт центр поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербурга.

13. Субсидия на модернизацию до 5 000 000 рублей.

Можно получить субсидию на модернизацию производственного предприятия и компенсировать до 50% затрат на приобретение нового оборудования.Воспользоваться программой поддержки могут собственники малых и средних предприятий г. Санкт-Петербурга.

В данный момент можно получить субсидию только на покупку оборудования для производства товаров, не для оказания услуг.Распределением средств занимается центр поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербурга.

14. Субсидия на сертификацию.

Можно получить субсидию, покрывающую до 90% расходов на сертификацию в рамках развития нового или уже существующего бизнеса.Программой поддержки могут воспользоваться собственники предприятий г. Санкт-Петербурга, проходящие сертификацию по российским и международным стандартам, в том числе ISO.

Средства в рамках программы распределяет и выдаёт центр поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербурга.

15. Субсидия на участие в выставке или ярмарке.

Программа «Выставки и ярмарки» позволяет получить субсидию, чтобы покрыть до 90% затрат на участие в торговом мероприятии.Программой поддержки могут воспользоваться бизнес-субъекты г. Санкт-Петербурга, участвующие в ярмарке, выставке или другом аналогичном мероприятии.

Затраты на участие должны быть проведены не ранее года до подачи заявки на получение субсидии.Средства на субсидирование распределяет и выдаёт центр поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербурга.

16. Субсидия на выездную торговлю до 1 000 000 рублей.

Можно получить субсидию, покрывающую до 70% затрат на приобретение специализированного автомагазина, в рамках программы поддержки выездной торговли.

Воспользоваться программой могут предприниматели г. Санкт-Петербурга, приобретающие транспортное средство для развозной торговли. Деньги выдают центры и фонды поддержки малого и среднего предпринимательства в населённых пунктах Ленинградской области.

17. Субсидия на прицеп или купаву до 1 000 000 рублей.

Программа «Прицепы и купавы» позволяет получить субсидию на приобретение прицепного автотранспортного средства для выездной торговли, компенсировав до 70% затрат на покупку.Воспользоваться программой могут предприниматели Санкт-Петербурга, которые занимаются выездной торговлей и приобретают для этой цели автоприцеп или купаву.

18. Субсидия до 700 000 рублей на детскую группу.

Можно получить субсидию на создание нового центра времяпрепровождения детей или на развитие уже существующего центра.

В программе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства. Вновь созданным предприятиям, которые работают менее 11 месяцев, на создание центра выдаётся до 700 тысяч рублей. Уже работающим предприятиям, существующим более 6 месяцев, на развитие центра выдаётся до 400 тысяч рублей.

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга «Центр развития и поддержки предпринимательства» от имени правительства Санкт-Петербурга.

19. Субсидия на лёгкую промышленность до 500 000 рублей.

Можно получить субсидию на производство в сфере лёгкой промышленности, чтобы покрыть до 50% производственных затрат.В программе могут участвовать малые и средние предприятия г. Санкт-Петербурга.

Выдает субсидию Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга «Центр развития и поддержки предпринимательства» от имени правительства Санкт-Петербурга.

2.3. Проблемы реализации муниципальной поддержки развития малого предпринимательства города Санкт-Петербург

В сегодняшней сложной экономической ситуации предпринимательству необходима всяческая поддержка. Большое внимание сейчас уделяется самозанятой категории предпринимателей. Мы говорим о тех, кто сам себя обеспечивает, и доход его оценивается собственной зарплатой. Предприниматели видят большую систему налогов и уходят в тень. Для них нужно упростить систему регистрации, учета и налогов. Ведь одна из важных проблем на сегодняшний день – это незаконное предпринимательство. Введение упрощенной системы для категории самозанятых – попытка вывести бизнес из тени.

Вредит честным предпринимателям серый бизнес, отмечается снижение платежеспособного спроса населения, продолжающаяся агрессивная политика торговых ритейлеров и сложность вхождения местных товаропроизводителей в торговые сети. По-прежнему, малому бизнесу труднодоступен госзаказ и, к сожалению, в анкетах до сих пор мелькает информация о наличии коррупционной составляющей.

С целью выявления основных проблем предпринимательства г. Санкт-Петербург нами было проведено анкетирование в сети Интернет с

использованием Гуглформс. GoogleForms - сервис, который позволяет провести опрос, составить список или собрать адреса электронной почты.

Были опрошены 500 предпринимателей г. Санкт-Петербург и выявлены основные проблемы предпринимательства. Анкета представлена в приложении. На рисунке 9 представим возрастные показатели опрошенных предпринимателей.

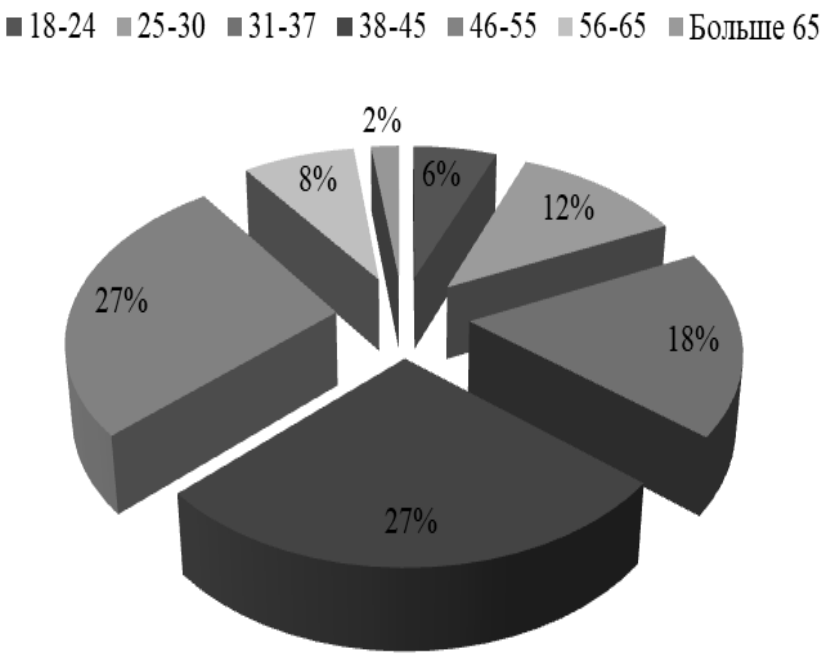


Рис. 9. Возраст респондентов

На вопрос о возрасте респондентов были получены следующие результаты:

6 респондентов относят себя к категории от 18 до 24 лет;

12 респондентов относят себя к категории от 25 до 30 лет;

18 респондентов относят себя к категории от 31 до 37 лет;

27 респондентов относят себя к категории от 38 до 45 лет;

27 респондентов относят себя к категории от 46 до 55 лет;

8 респондентов относят себя к категории от 56 до 65 лет;

2 респондента старше 65 лет.

Результаты ответов на вопрос об интересующих мерах поддержки представлены на рисунке 10.

Из представленной информации можно сделать вывод, что 71,2% респондентов хотели бы получить финансовую поддержку, из числа этих респондентов 32,8% хотели бы получить помещение для осуществления свой деятельности на льготных условиях. Только 11,4% хотели бы посетить образовательные мероприятия, а 9,4% необходима консультационная поддержка по ведению их бизнеса.

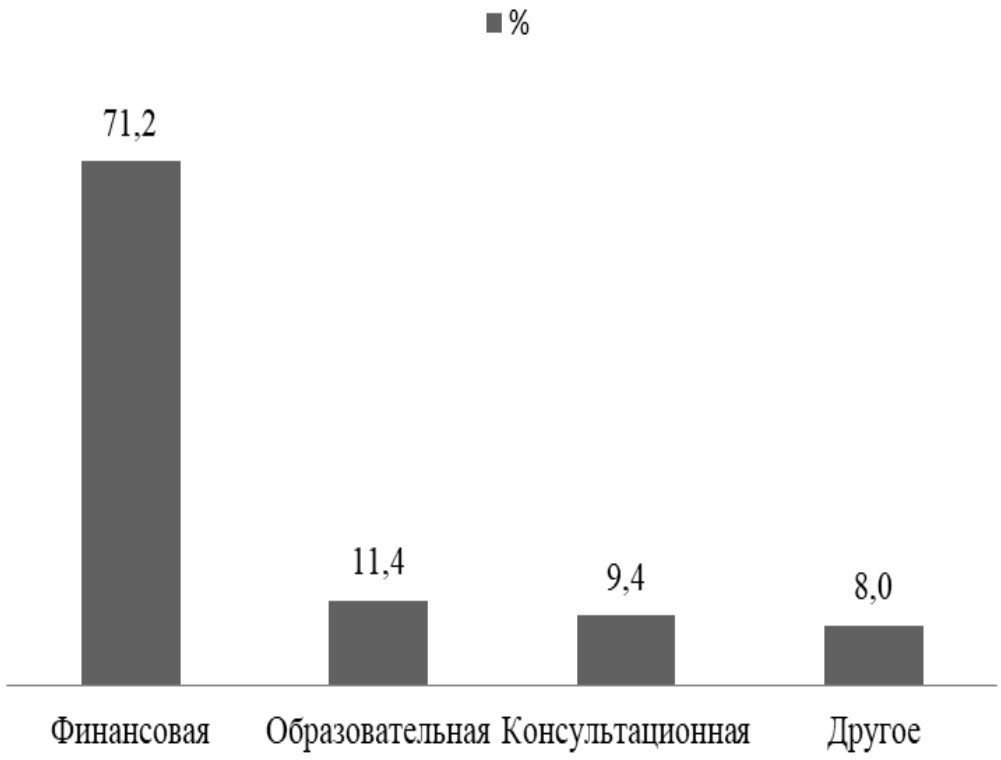


Рис. 10. Интересующие меры поддержки

На вопрос о том, какие меры поддержки респонденты считают наиболее эффективными, были получены следующие ответы:

49 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов;

34 респондента считает наиболее эффективной грантовую поддержку на развитие предпринимательства;

39 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений и земельных участков;

24 респондента считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение персонала по профилю бизнеса;

11 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья;

35 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование;

13 респондентов считают наиболее эффективными другие меры поддержки.

Также предприниматели оценили уровень поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербург (рис. 11).



Рис. 11. Оценка уровня существующей поддержки

По представленным данным, можно сделать вывод, что 28% респондентов считают достаточным уровень существующей поддержки, 43% респондентов характеризуют уровень существующей поддержки как недостаточный, 23% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 6% придерживаются иных точек зрения.

Результаты доступности информации о существующих мерах поддержки приведены на рисунке 12.

По представленным данным, можно сделать вывод, что 44% респондентов считают достаточной доступность информации о существующих поддержках; 37% респондентов характеризуют доступность информации о существующих мерах поддержки как недостаточный, 16% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 3% придерживаются иных точек зрения.

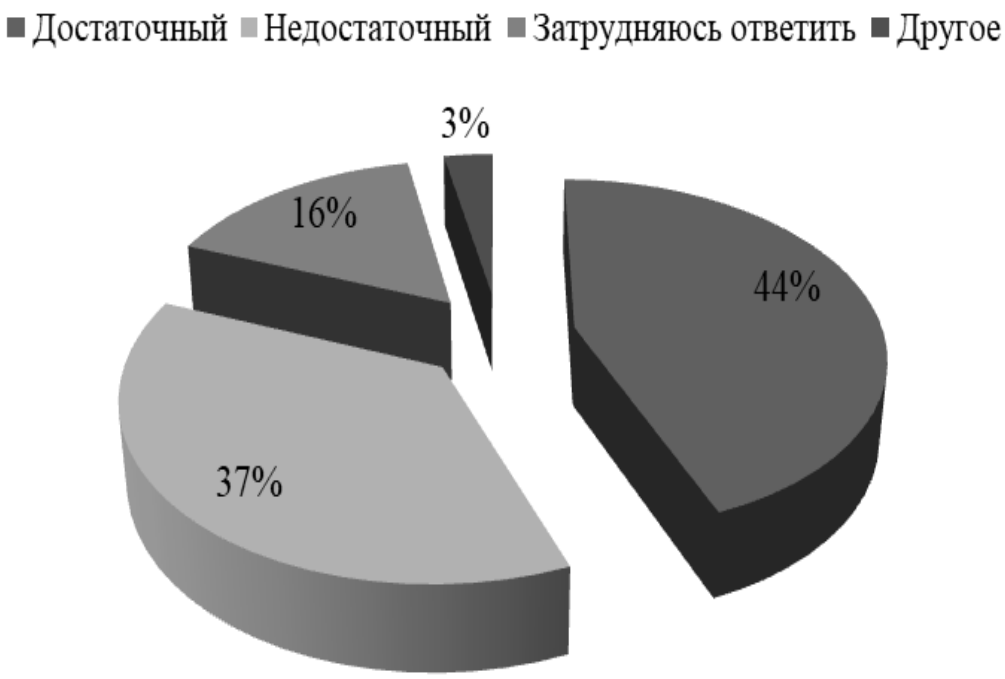


Рис. 12. Доступность информации о существующих мерах поддержки

По результатам опроса был получен ряд предложений в части разработки новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства, которые можно объединить в следующие группы:

1) стимулирование доступности кредитных ресурсов / обеспечение доступности кредитов;

2) проведение образовательных мероприятий;

3) финансовая поддержка;

4) освобождение от проверок;

5) снижение налогов, отмена не налоговых платежей;

6) предоставление площадей (помещения, земли) начинающим предпринимателям на безвозмездной (льготной) основе;

7) проведений отраслевых встреч с предпринимателями (к примеру, только с предпринимателями агропромышленного комплекса);

8) компенсация по договорам аренды помещений;

9) дополнительная поддержка социального бизнеса.

Исходя из ответов предпринимателей – респондентов опроса, поддержку предпринимательства в г. Санкт-Петербург можно охарактеризовать следующим образом:

1) достаточное количество существующих мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) малая освещенность существующих форм и методов поддержки;

3) недоступность существующих программ для большинства предпринимателей;

4) низкая эффективность существующих программ.

Выводы по главе

Таким образом, на сегодняшний день предпринимательство г. Санкт-Петербург развивается большими темпами, но нами была отмечена отрицательная динамика сокращения количества малых предприятий в 2016 году и численности занятых сотрудников.

Также нами было проведено анкетирование в сети Интернет с использованием Гуглформс, что позволило нам выявить проблемы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности г. Санкт-Петербург.Так самыми основными проблемами предпринимательства как г. Санкт-Петербург, так и России, являются административные барьеры, сложность получения кредитных продуктов, проблемы в действующей налоговой политике. По нашему мнению, данные проблемы являются самыми острыми и актуальными, поэтому далее в работе будут предложены меры по устранению выявленных проблем.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И РЕГЛАМЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию и регламентации деятельности по поддержке малого бизнеса в городе Санкт-Петербург

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

Основные направления поддержки, позволяющей реализовывать потенциальный эффект от развития предпринимательства на муниципальном уровне:

- формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа предпринимательства к финансовым ресурсам;
- системное развитие инфраструктуры для предоставления предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи[48].

Задачи повышения роли государственной поддержки предпринимательства и формирования ее рациональной структуры обусловливают необходимость оценки эффекта от затрачиваемых средств. Это серьезная проблема, решение которой имеет большое практическое значение.

Анализ ряда имеющихся областных и городских программ поддержки предпринимательства показывает, что в связи с недостатком средств на эти цели они, как правило, имеют формальный характер. Основное назначение таких программ – определение приоритетов и координация деятельности различных структур в решении вопросов поддержки предпринимательства. Тем не менее, несмотря на недостаточное ресурсное обеспечение, такие программы позволяют наметить план первоочередных мероприятий, определить основных исполнителей и объединить их усилия в нужном направлении.

Приоритетные направления поддержки предпринимательства необходимо определять исходя из сложившейся ситуации и возможностей, достигнутых результатов с учетом основных приоритетов социально-экономического развития региона и муниципального образования. В большинстве городов решение этой задачи затруднено из-за отсутствия перспективной программы социально-экономического развития, основанной на тщательном анализе сложившейся ситуации, научно обоснованном прогнозе ее дальнейшего развития, оценке имеющихся природных и человеческих ресурсов, производственного потенциала, емкости регионального и местных рынков товаров и услуг.

Разработка таких программ является необходимым, но недостаточным условием для развития малого бизнеса.

Большинство программ имеют формальный характер, не ясны источники и механизмы реализации тех или иных мероприятий, нет анализа эффективности реализации поддержки.

Для улучшения государственной поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербург в рамках проведенного исследования предлагается:

1. Устранение излишних административных барьеров.

Административные барьеры порождают зависимость бизнеса от власти, особенно на региональном и местном уровне.

Административные барьеры являются наиболее важной проблемой для предпринимательства. Наличие подзаконных актов, противоречия законодательства на разных уровнях (федеральный, региональный, местный), большое количество разнообразных проверок, часто без предварительного извещения, существенный объем различной отчетности, неоперативное административное делопроизводство.

Существование административных барьеров влияет на затраты всего общества. В прямом виде они проявляются в розничных ценах, поскольку предприниматели вынуждены добавлять стоимость трансакционных издержек, нацеленных на преодоление административных барьеров, в конечную цену своего продукта. В косвенном - связаны с недопроизводством стоимости и, следовательно, валового внутреннего продукта, из-за неэффективного использования ресурсов по причине несовершенства рынков, отсутствия стимулов к развитию производства, по причине низкого уровня конкуренции; снижения объемов производства и, как следствие, предложения на рынке, что также сказывается на уровне цен, который был бы ниже, если бы объемы производимого были выше [50].

Когда бизнес платит ренту из собственных средств, он существенно снижает свою конкурентоспособность. А когда отсутствует конкурентность среди хозяйствующих субъектов, отсутствует и рост благосостояния страны.

Такой сегмент микроэкономики, как малый бизнес играет ведущую роль в развитии экономики страны. Он активно формирует основу социальной стабильности, создает инновации, обслуживает средний и крупный бизнесы и обеспечивает занятость.

Однако на пути развития предприятий стоит множество ограничений и препятствий, которые сдерживают увеличение их доли в экономике и увеличению капитализации каждого из них. Одно из ограничений касается

доступа экономических субъектов к использованию таких ресурсов, как экономические, правовые, информационные.

С целью устранения проблем, связанных с административными барьерами в сфере малого предпринимательства, в законодательстве РФ об административных правонарушениях были сделаны изменения. Данные изменения обуславливаются смягчением, применяемой административной ответственности к предпринимателям впервые совершивших правонарушение (если отсутствуют вредные последствия). Данная мера поспособствует снижению административной нагрузки на субъекты малого предпринимательства за счет сокращения штрафных санкций.

Также были сделаны изменения в законодательстве контрольно-надзорной деятельности:

- был создан институт, где предварительно проверяются жалобы;

- стало возможным применять проверочные листы, которые содержат правила проведения проверок типовых объектов;

- стало обязательным согласовывать проведение внеплановых проверок антимонопольной службы с органами прокуратуры по отношению к малому предпринимательству [38].

Для того чтобы снизить издержки, связанные с ведением малого бизнеса с 01.01.2017 г. было принято решение об упрощение кадрового делопроизводства (микроорганизации освобождаются от обязательного утверждения локальных актов в сфере трудового права). Так же были приняты требования по лицензированию розничной торговли продукции алкоголя и розничной торговли алкогольной продукции в сфере общественного питания.

С целью снижения административных барьеров предлагается сделать следующее:

1. Упростить процедуры регистрации малого предприятия. Необходимо осуществить концепцию «одного окна», перейти к уведомительному принципу регистрации. Обязанность по уведомлении налоговых и иных органов о создании малого предприятия возложить органы,

осуществляющие регистрацию. Увеличение ответственности учредителей за предоставляемые сведения в процессе регистрации предприятия, также будет способствовать снижению административных барьеров.

2. Упростить процедуру лицензирования. Этому будет способствовать снижение числа законодательно установленных документов, которые представляются в орган, выдающий лицензию, а также повышение ответственности указанного органа, при отказе за выдачу или в продлении лицензии, не основанном на законе.

3. Необходимо осуществить увеличение внутреннего и внешнего общественного контроля над осуществлением деятельности государственных служащих для того, чтобы ограничить произвол чиновников.

Подводя итог, можно отметить, что государством осуществляется деятельность по снижению административных барьеров – принят ряд важных решений, которые направлены на улучшение качества государственного регулирования деятельности малых предприятий и совершенствование системы государственной поддержки, но в полной мере решить проблему с административными барьерами для развития малого бизнеса еще пока не удалось.

В результате предложенные рекомендации позволят снизить многие административные барьеры в области малого и среднего бизнеса. После этого снизятся расходы организаций на их преодоление, ускорится процесс их функционирования. Это приведет к выходу ряда фирм из «тени», улучшению условий для создания новых предпринимательских структур, оживлению конкуренции, увеличению общих объемов производства и снижению стоимости товаров, работ и услуг.

2. Меры налогового стимулирования.

Необходимо выделить ключевые аспекты совершенствования налогообложения субъектов предпринимательства:

1. Совершенствование налогового законодательства путем его упрощения, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок,

что позволило бы увеличить поток налоговых поступлений, в связи отсутствием необходимости поиска обходных путей и как следствие – снижения числа уклоняющихся от налогов. Данные преобразования положительно бы повлияли как на малый бизнес, так и на государство.

2. Установление жесткого оперативного контроля за соблюдением налогового законодательства, путем пресечения нелегальных экономических операций, стоящих на пути к созданию благополучного предпринимательского климата.

3. Создание дополнительных льгот для малого бизнеса. В первой части Налогового кодекса содержатся унифицированные правила в отношении субъектов, как малого, среднего, так и крупного бизнеса. В целях развития субъектов малого предпринимательства, наряду с базовыми налоговыми льготами предусмотреть специфику данной категории налогоплательщиков в области осуществления налогового контроля, привлечения к налоговой ответственности и т.д. [19]

Из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что без дальнейших реформ в области налогообложения развитие предпринимательства будет затруднено.

На сегодняшний день на территории российского государства власти пытаются наладить стабильное развитие предпринимательства, ликвидируя ранее появившиеся барьеры. Президент России несколькими месяцами ранее акцентировал внимание чиновников на том, что правоохранительным и надзорным органам необходимо быть более снисходительными по отношению к экономическим субъектам. В частности, глава российской державы ограничил сроки и количество допустимых проверок предпринимательства.

Аналитические службы отметили, что с появлением кризиса в стране многие условия для ведения предпринимательства были смягчены. В частности, налог на прибыль был понижен, власти финансировали деятельность убыточных компаний и др. В настоящее время аналитики

уверены, что текущие экономические условия, установившиеся в стране, позволяют реформировать налоговую сторону бизнеса.

Российские чиновники приняли решение, согласно которому в 2018 году единый налог на вмененный доход проиндексирован на 3,9% в годовом измерении. По мнению большинства информационных изданий экономического характера, повышение ЕНВД является необходимой и целесообразной мерой, так как доходы малого бизнеса при текущих условиях выросли в разы, а налоговое бремя оставалось на уровне, который был установлен в период кризиса.

3. Доступ к кредитным ресурсам.

Основная задача банков в условиях развития кредитования – повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам. Важно понять, что банки не противники малого бизнеса, а деловые партнеры. Банки тоже заинтересованы в процветании бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса. Для этого целесообразно принять следующие меры:

1. Развитие системы стандартов кредитования предпринимательства. (Разработка банком единого метода определения МСБ, анализ рентабельности предприятия).

2. Постепенное улучшение условий кредитования. (Упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования, снижение процентных ставок.).

3. Развитие «startup» проектов. (Фонды содействия кредитованию МСБ выступают в качестве гарантов начинающих проектов).

4. Развитие кредитных бюро. (Создание кредиторской базы, в которой указана информация о заемщике и его кредитная история, развитие льготных программ для клиентов с положительной историей).

5. Повышение доверия между банками и бизнесом. (Тесное сотрудничество банка и бизнеса, разрушение стереотипов среди

предпринимателей о недоступности кредитов для бизнеса, ведение банков активной рекламы своих кредитных продуктов) [47].

Сегодня банки активно борются за сектор МСБ. Они разрабатывают новые программы кредитования, снижают уровень предъявляемых требований к заемщикам, ускоряют процесс принятия решений о выдаче кредита, а крупные банки стали практиковать беззалоговое кредитование. Несмотря на то, что за последние четыре года кредитные ставки растут, такой бизнес продолжает развиваться и выдача кредитов растет с каждым годом.

Безусловно, в развитии МСБ заинтересовано и государство, оказывающее безвозмездную финансовую помощь. Вполне вероятно, что уже в ближайшее время кредитование малых и средних предприятий сократит с кредитованием сегментов бизнеса.

Для информационного обеспечения малых предприятий и упрощения их доступа к необходимой информации сформировать в регионах базы данных, которые будут накапливать, и упорядочивать информацию относительно норм действующего законодательства; информационно-аналитические материалы относительно развития предпринимательства региона, ценовой ситуации, регуляторной политики имеющихся банковских учреждений и кредитных союзов с перечнем их услуг в сфере кредитования субъектов малого предпринимательства.

Ярким примером для России в этом контексте может выступить Япония. Исследования показали разносторонность, комплексность, системность и действенность базовых программ поддержки функционирования малых предприятий в Японии [22].

Например, финансовые программы помощи развития бизнеса в Японии охватывают кредитные программы, программы гарантирования возврата кредитов и инвестиционные программы (финансирование акционерного капитала). Кроме вышеупомянутых, важную роль играют управленческие и организационные программы поддержки деятельности малых и средних предприятий. Основными программами помощи в управленческой поддержке

частного бизнеса в Японии есть программы развития культуры предпринимательства, совершенствование менеджмента в организациях, проведение тренингов и семинаров, информационные услуги и мероприятия по поддержке и внедрению инноваций, прогнозирования банкротства предприятия и финансовая поддержка в случае его наступления.

Рассматривая опыт развитых стран, можно сказать, что развитие малого бизнеса является одним из эффективных путей реформирования экономики. Именно они являются механизмом наибольшего привлечения ресурсов, в том числе и трудовых.

Таким образом, поддержка малого бизнеса может помочь стране решить много вопросов, среди которых социальные: создание новых рабочих мест, повышение уровня обеспеченности населения, а также экономические: привлекательность для иностранного инвестирования, ускорение оборота частного капитала, создание конкурентной среды. В западных странах имеются множество организаций, которые регулируют и поддерживают развитие малого и среднего бизнеса. Со стороны государственной власти ответственность за развитие лежит на нескольких министерствах, или их отделах. Обычно, политика поддержки малого предпринимательства осуществляется двумя-тремя министерствами.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий в значительной степени будет способствовать поддержанию конкурентоспособности малого предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, его укреплению. В конечном итоге это положительно скажется на уровне социально-экономического развития страны и качества жизни населения России. Развитие малого бизнеса имеет важное значение в социально-экономических направлениях развития нашего отечества.

Также стоит отметить весьма незначительную эффективность и результативность ведения предпринимательской деятельности, невысокую степень и качество менеджмента, необходимость усиления доступа к финансированию стратегического развития малого бизнеса и, как последствие

низкий уровень инновационной активности из-за отсутствия четкого стратегического ориентира развития малого бизнеса.

Существующее состояние их функционирования и развития не находится на должном уровне, что свидетельствует о сложных экономико-политических условиях и среде ведения малого бизнеса в России.

3.2. Обоснование социально-экономической эффективности предлагаемых рекомендаций

Оценку эффективности предлагаемых направлений улучшения государственной поддержки предпринимательства г. Санкт-Петербург необходимо проводить по следующим направлениям:

- увеличение доли малых и средних предприятий г. Санкт-Петербург;
- повышение доли занятых в сфере предпринимательства г. Санкт-Петербург;
- увеличение совокупного оборота малого бизнеса среди остальных компаний в регионе.

Предполагается, что при грамотной реализации предлагаемого комплекса мероприятий должны улучшиться показатели деятельности малых предприятий г. Санкт-Петербург. Планируется создание новых предприятий малого бизнеса и сокращение предприятий, которые на грани ликвидации (рис. 13-14).

По результатам рисунка 13 отметим, что при реализации предлагаемых мер планируется увеличение числа хозяйствующих субъектов региона до 18%. Данный показатель является примерным и может достигать больших значений при улучшении государственной поддержки предпринимательства.

На рисунке 14 представим динамику изменения вновь созданных предприятий малого бизнеса. Как мы можем заметить, происходит повышение вновь созданных предприятий и к 2023 году их количество может увеличиться, в среднем, до 660 ед. дополнительно.

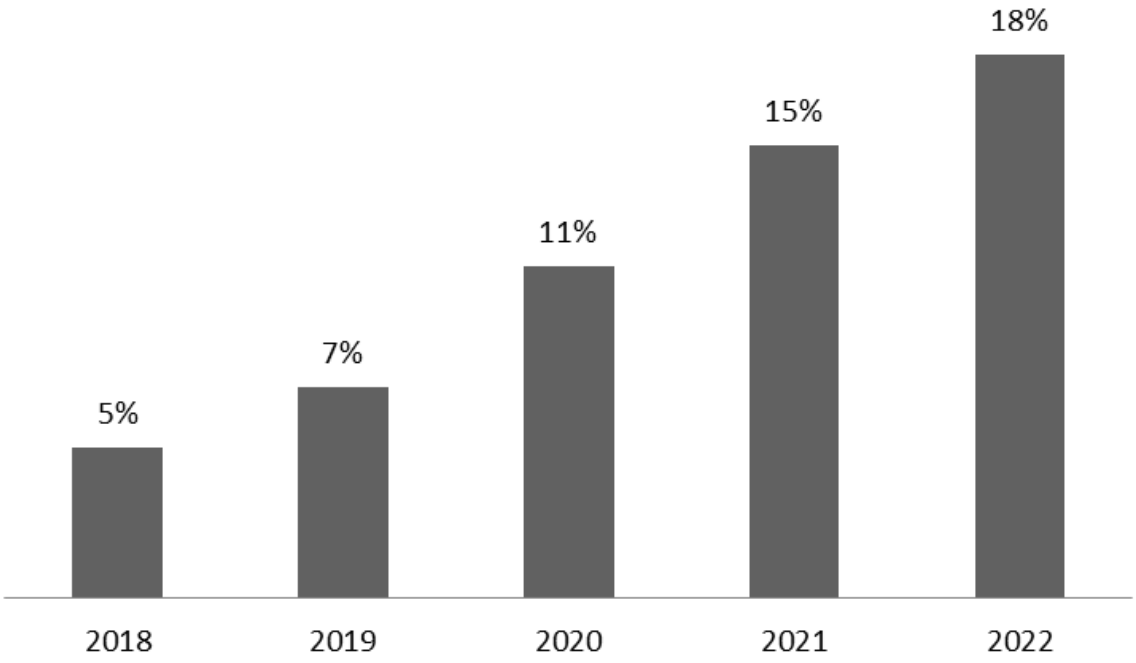


Рис. 13. Показатели изменения числа хозяйствующих субъектов г. Санкт-Петербург

При реализации предлагаемых направлений к 2023 году предполагаются уже значительные сдвиги в деятельности малых предприятий. Стоит отметить, что и вклад малого бизнеса в бюджет региона и страны также увеличится.

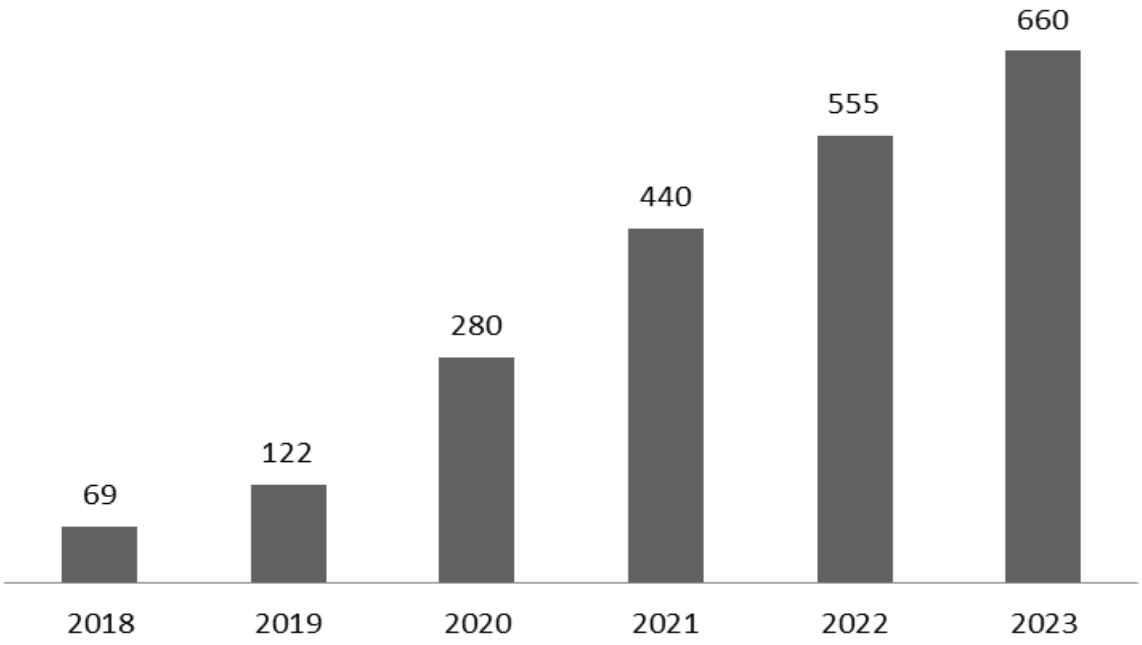


Рис. 14. Динамика изменения вновь созданных предприятий малого бизнеса

В таком случае, экономика России будет развиваться в новом для нашей страны направлении. И, несмотря на то, что такая политика принесет свои плоды только в долгосрочной перспективе, эффективная поддержка малого предпринимательства уже через несколько лет начнет оказывать позитивное влияние на темпы экономического роста.

Для развития малого бизнеса обеспечение государственной и муниципальной поддержки играет большое значение, все предоставляемые льготы, субсидии, выгодные условия кредитования, создают благоприятные условия для развития данного сектора экономики. Руководители муниципальных органов власти должны понимать, что малый и средней бизнес должны формировать основу экономики государства, они должны формировать основную часть внутреннего валового продукта, что позволит стране развиваться, увеличивать бюджет на развитие различные отраслей общественного хозяйства и особенно важно поддерживать передовые и прорывные стартапы, которые могут привнести что-то новое в экономику региона и страны в целом, открыть новые продукты, инновационные технологии и т.д.

Выводы по главе

Реализация предложенных мероприятий в значительной степени будет способствовать поддержанию конкурентоспособности малого предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, его укреплению. В конечном итоге это положительно скажется на уровне социально-экономического развития страны и качества жизни населения России. Развитие малого бизнеса имеет важное значение в социально-экономических направлениях развития нашего отечества.

Также стоит отметить весьма незначительную эффективность и результативность ведения предпринимательской деятельности, невысокую степень и качество менеджмента, необходимость усиления доступа к финансированию стратегического развития малого бизнеса и, как последствие

низкий уровень инновационной активности из-за отсутствия четкого стратегического ориентира развития малого бизнеса.

Таким образом, по результатам проведенного исследования нами было выявлено три основных проблемы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности г. Санкт-Петербург. В работе нами были предложены направления устранения выявленных проблем.

Результатом предложенных направлений является увеличение числа хозяйствующих субъектов г. Санкт-Петербург до 18%. Кроме этого, планируется увеличение вновь созданных малых предприятий до 660 ед.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство играет особую роль в экономике, характеризуется повышенной мобильностью и гибкостью адаптации, стимулирует инновационную активность и часто формируется там, где производственные процессы не могут быть стандартизированы. Предпринимательство также укрепляет социальную стабильность общества, создавая новые рабочие места и увеличивая уровень владельцев; финансирует местные бюджеты.

Экономические институты со временем реформируются, в том числе в результате институциональных инноваций. Накопление капитала в Российской Федерации осуществляется особыми способами, что объясняется социалистическим прошлым и высокой долей слежки за экономикой.

Текущая экономическая ситуация в Российской Федерации характеризуется рискованным характером, а также слабым развитием институциональных условий, способствующих развитию конкурентной среды. Существует высокий уровень неопределенности, а также наличие высоких материальных и временных затрат на реализацию обменных процессов, в том числе, таким образом, большая доля операционных затрат.

В любом современном государстве индивидуальные предприниматели занимают большую часть государственных предпринимателей. Таким образом, выяснилось, что малое предпринимательство является формой предпринимательской деятельности, которая осуществляется при поддержке государства и основывается на создании малых предприятий, не являющихся членами объединений.

Основными признаками современного предпринимательства являются: цели предпринимательства, независимости ведения бизнеса, деятельность, осуществляемая на страх и риск предпринимателя.

Физическое лицо для получения статуса предпринимателя должно зарегистрировать свой бизнес. Регистрация осуществляется в соответствии с

ФЗ-209. Чтобы предприятия было отнесено к субъекту малого бизнеса, оно должно соответствовать критериям, которые указаны в ФЗ-209.

Роль малых предприятий в экономике страны существенна. Но стоит отметить, что современное состояние сектора малого предпринимательства России можно охарактеризовать относительной стабильностью всех показателей развития. При этом нами была отмечена повышения количества малых предприятий, повышение оборотов их деятельности, повышение количества занятых сотрудников.

Государственное регулирование предпринимательства - одна из ключевых задач государства в России. В стране сформировалась система регулирования бизнеса. Поддержка предпринимательства в России также осуществляется в соответствии с ФЗ-209. Так государство содействует предпринимательству посредством предоставления различных льгот, помощи в финансировании, компенсации банковского процента, предоставлении субсидий, предоставлении дополнительных преференций при проведении государственных закупок. В настоящее время наблюдается усиление активности государства, которое стремится максимально реализовать меры для поддержания и развития предпринимательства.

Во второй главе выпускной квалификационной работы представлен анализ деятельности Администрации Губернатора города Санкт-Петербург по поддержке малого бизнеса. На протяжении 2013-2016 гг. отмечается сокращение численности малых предприятий. В 2017 году был зафиксирован рост данного показателя. Также была отмечена динамика снижения численности занятых работников. Оборот малых предприятий города увеличивается.

Анализ регулирования и поддержки малого бизнеса проводился на примере Администрации Губернатора города. При Губернаторе действует Общественный Совет по малому предпринимательству, основными задачами которого являются содействие органам государственной власти в реализации государственной политики развития и поддержки малого

предпринимательства, разработка необходимых рекомендаций, информирование Губернатора о проблемах малого бизнеса в городе, повышение доверия населения к малому предпринимательству, координация деятельности Общественных Советов по развитию малого предпринимательства.

Также в работе были представлены результаты анкетирования 500 предпринимателей, проведенного в сети Интернет. По результатам проведенного анализа, основными проблемами государственной поддержки предпринимательства города являются:

1) наличие административных барьеров;
2) проблемы в области налогообложения;
3) сложность в получении кредитных ресурсов.

По результатам проведенного исследования были предложены направления, которые позволят устранить выявленные проблемы. Реализация данных направлений позволит улучшить деятельность малых предприятий на рынке города Санкт-Петербург и «даст им новых толчок» для развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1994. - №32. - Ст. 3301. // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007. - №31. - Ст. 4006 // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

4. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - №51. // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1998. - №46. // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1995. - №12. // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

7. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 04.11.2016) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // СПС «КонсультантПлюс», 2017.

8. Белых В.С. Предпринимательское право России. - М.: Проспект, 2017. - С.319.

9. Большаков А.С. Основы бизнеса: Учебное пособие / А.С. Большаков. - Сыктывкар: СЛИ, 2015. - 148 с.

10. Большухина И.С. Экономика предприятия: учебное пособие/И.С. Большухина, В.В. Кузнецова-Ульяновск.: УлГТУ, 2016. - 118 с.

11. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2018. – 441 с.

12. Воронина Л.И. Теоретические и прикладные аспекты организации и ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства // Аудитор — 2016. — N 6. С. 38–49.

13. Горфинкеля В.Я. Малый бизнес / В. Я, Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 388 с.

14. Гродский В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения/В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2015 - 208 с.

15. Гурьянов П.А. Проблемы становления механизма взаимодействия малого промышленного бизнеса и государства // Современные аспекты экономики. – 2017. – № 2.

16. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнес. Дата публикации: 7.04.2016. – Президент России. [электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/49214.

17. Зенин И.А. Предпринимательское право. - М.: ММИЭИФП, 2015. - С.12.

18. Зиброва Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва, Д.Д. Миронова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1 (9). – С. 106–113.

19. Зиятдинов И.Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон.научн. журн. 2017. № 3(3). URL: https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299

20. Изряднова. О. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы. /О. Изряднова, Е. Фомина, Д. Казанцев - М.: Журнал «Российская экономика: тенденции и перспективы», 2015. - №7. - 286 с.

21. Истомина Л.А. Малое предпринимательство: как снизить административные барьеры? Зарубежный опыт / Л.А. Истомина, Г.В. Германович, С.Ф. Пятинкин. – Мн., 2016. – С. 8

22. Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. - 2017. - № 2 (19). - С. 3-8.

23. Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире / А.В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – № 4 (4). – С. 3-12.

24. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.

25. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр. – Брянск, БГТУ. [электронный ресурс]. URL: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_ sravnit.htm

26. Лашко С.И. Проблемы менеджмента, компетенций и экономического выбора / С.И. Лашко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3(56). – С. 534-536.

27. Мазикова Е.В. Коммерческие банки и малый бизнес: основные направления сотрудничества // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 466-469.

28. Масленникова А.Ю. Развитие предпринимательства в России (региональный аспект): Монография / А.Ю. Масленникова, С.П. Лапаев; Оренбургский гос.ун-т. Оренбург: ОГУ, 2017. - 232 с.

29. Медведева Н.А. Методология сценарного прогнозирования развития экономических систем / Н.А. Медведева. – Вологда: Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 200 с.

30. Метелкин А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития / А.Е. Метелкин // Молодой ученый. - 2015. - № 10. - С. 129–132.

31. Миронова Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства // Экономика и социум. – 2015. – №2–3 (15). – С. 583–587.

32. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб.пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС,2016. – 224 с.

33. Сапрыкина В.Ю. Экономика России дальнейшие: сценарии развития / В.Ю. Сапрыкина // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – №3. – С. 12-16.

34. Сметанин С.И. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2015. – 192 с.

35. Стеба Н.Д., Кильметьев И.Ф. Проблемы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2017. — №23. — С. 71-74.

36. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 177-181.

37. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2016. – № 3 (19).

38. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А.Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2016. – 324 с.

39. Черкесова Э.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований / Э.Ю. Черкесова, К.С. Ковалева, И.Ю. Лисицина // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 258–261.

40. Черкесова Э.Ю. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России / Э.Ю. Черкесова, Г.П. Довлатян, В.С. Морозова, А.В. Абгарян // Перспективы развития Восточного Донбасса: Материалы VI-й Международной и 64-й Всероссийской научно-практической

конференции / Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова. – 2015. – С. 383–388.

41. Шиганов В.В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. – 2018. – №4.

42. Шишин С.В. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2015. - 351 с.

43. Шпигарь М.Н. О проблеме и перспективах развития малого бизнеса в российской экономике // Вестн. Тверского гос. ун-та. - 2016. - № 32 . - 212 с.

44. Якунин С.М. Этапы развития малого бизнеса за рубежом. // Экономика и право. – 2017. – № 4.

45. Малое и среднее предпринимательство в России: официальные публикации // Федеральная служба государственной статистики. [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

46. Народный СоветникЪ // Государственная поддержка малого предпринимательства. [электронный ресурс]. URL: http://nsovetnik.ru/biznes/gosudarstvennaya_podderzhka_malogo_predprinimatelstva/

47. Официальный сайт Федерального портала проектов нормативных правовых актов. [электронный ресурс]. URL: http://regulation.gov.ru/

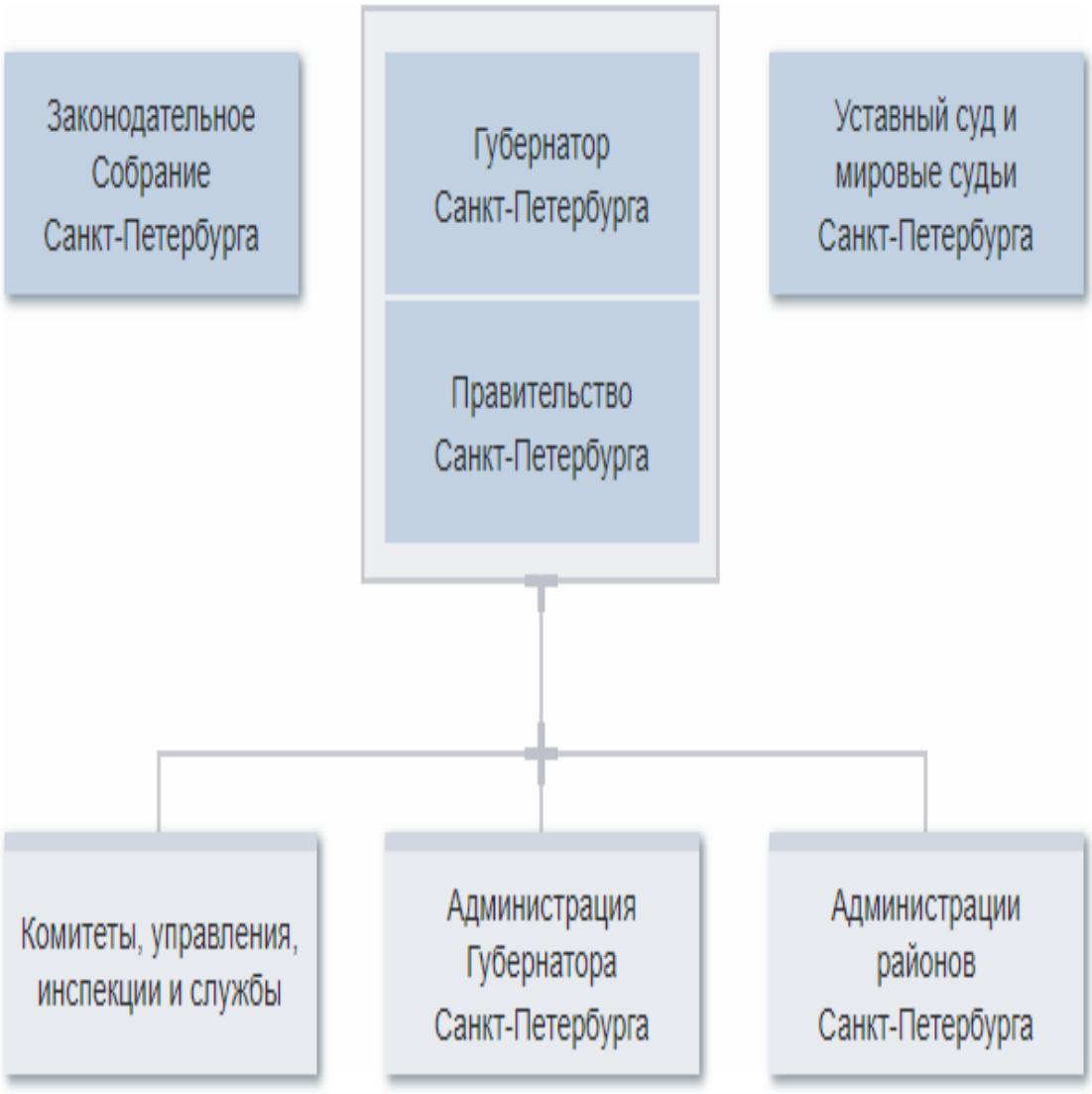
48. Официальный сайт Опора России. [электронный ресурс]. URL: http://www.opora.ru/news/federal/1084-malyj-biznes-bolshie-perspektivy

49. Российский статистический ежегодник: официальные публикации // Федеральная служба государственной статистики. [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Система органов государственной власти Санкт-Петербурга



Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

_____ /*Черных Юлия Вячеславовна/*
подпись (Ф.И.О.)

«25» апреля 2019 г.