Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ АНО «ТО РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»)

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)

по специальности 43.02.10 «Туризм»

Руководитель
_____ И.О. Фамилия
(подпись)
«___» _____ 2020 г.

Выполнил:
обучающийся _____
(№ группы)
_____ И.О. Фамилия
(подпись)
«___» _____ 2020 г.

Заместитель директора по УПР
_____ Н. В. Яицкая
(подпись)
«____» _____2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..... 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ 5

1.1 Сущность активного туризма 5

1.2 Виды активного туризма 7

1.3 Сходства и различия активного туризма с другими видами туризма 14

1.4 Развитие активного туризма на современном этапе: проблемы и перспективы 15

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АНО «ТО РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ» 20

2.1 Общая характеристика туристического предприятия АНО «ТО Русь Новгородская» 20

3 СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 32

3.1 Анализ состояния активного туризма в Новгородской области 32

3.2 Рекомендации по совершенствованию активного туризма в Новгородской области 36

3.3 Разработка туристского маршрута, отвечающего понятию «активный туризм» 38

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 55

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 57

ПРИЛОЖЕНИЕ А 60

ВВЕДЕНИЕ

В наше время научно-технический прогресс затронул почти все сферы человеческой жизни, лишая человека двигательной активности. Как следствие, появляются проблемы со здоровьем и эмоциональным состоянием. Поскольку значительную часть своей жизни население земли посвящают отдыху, то при выборе вида отдыха люди заботятся не только о том, чтобы новое путешествие было насыщенным и интересным, но и о том, чтобы оно принесло пользу здоровью. В этом случае часть населения, уставшая от малоподвижного образа жизни, выбирает активный туризм, чтобы провести время с пользой для организма. Активный туризм подразумевает собой увлечение различными видами физической активности, будь то игровые виды спорта, плавание или просто бег в ближайшем парке. Сущность активного туризма заключается в увеличении двигательной активности человека, что позволяет обеспечивать нормальные физиологические процессы в организме и поддерживать тонус мускулатуры. В результате двигательной активности все системы органов человека поддерживают свою работоспособность, что является залогом хорошего самочувствия и бодрого настроения.

В последнее время российский рынок туристских услуг демонстрирует увеличение спроса на активный туристский продукт, наблюдается ощутимый интерес к восхождениям, трекингам, сплавам.

Понятие активный туризм было введено в 2000 году И. В. Зориным и В. А. Квартальновым: «Активный туризм — это рекреационные занятия с использованием активных способов передвижения».[10] Таким образом, данное определение объединяет собой современные направления туризма, использующие физическую активность, такие как спортивно-оздоровительный, спортивный, приключенческий, экологический, экстремальный и др.

Развитие активного туризма в Новгородской области направлено на создание условий для устойчивого экономического роста; повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение сбалансированного социально-

экономического развития региона и роста человеческого потенциала путем расширения предложения и увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей региона.[4]

Понятие активного туризма в сознании клиентов постоянно расширяется. И если раньше непоседливому путешественнику было достаточно комфортабельной палатки, а вечер он мог провести у костра, сегодня его потребности кардинально изменились, и отсутствие душа в его номере грозит оператору неминуемым скандалом.

Цель дипломной работы заключается в определении перспективных направлений развития активных видов туризма в Новгородской области.

Исходя их поставленной цели, можно сформулировать задачи исследования:

- Раскрыть теоретические основы понятия «активный туризм»
- Проанализировать значение активного туризма для развития туристской отрасли
- проанализировать виды активного туризма
- проанализировать состояние активного туризма в Новгородской области
- дать характеристику основных аттрактивных объектов Новгородской области, способствующих развитию активного туризма
- рекомендовать пути совершенствования активного туризма в Новгородской области
- разработать туристский маршрут, отвечающий понятию «активный туризм

Объектом исследования является территория Новгородской области.

Предмет – деятельность АНО «ТО «Русь Новгородская», по развитию активного туризма в Новгородской области

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

1.1 Сущность активного туризма

Прежде чем перейти к понятию «активный туризм», необходимо ознакомиться с определением понятия «туризм».[1]

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания**.** [2]

Существует множество определений понятия «активный туризм». Различные источники дают разные определения, однако все они сходятся в том, что активный туризм предусматривает виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (пешие походы, лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов. Еще более выделяется в этом смысле экстремальный туризм.[3]

В официальных источниках определение активного туризма отсутствует, поэтому сравним различные точки зрения на данное понятие.

Так, журнал «Туризм России» предлагает следующее определение: активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела. [12]

Компания RussiaDiscovery определяет активный туризм как интересное путешествие, наполненное активными способами передвижения, и абсолютное единение с природой. [13]

По определению журнала «Туристический вестник», под активным туризмом понимается вид путешествия, связанный с активными способами

передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях, также здесь приведено определение понятия пассивный туризм – это вид путешествия, ориентированный на более спокойную и менее напряженную в отношении физических нагрузок, программу тура, предполагающий физический покой организма. . [14]

Существует иная точка зрения на определение понятия «активный туризм». Так, журналисты туристического журнала «Туризм и отдых» дают следующее определение: прибытие в страну иностранных туристов или отечественных путешественников в определенный регион страны является активным туризмом.

Рассмотрев приведенные выше данные, необходимо отметить, что при определении активного туризма наиболее удачным является вариант, предложенный журналом «Туристический вестник».

Нередко между понятиями активный отдых и активный туризм различные туристические компании ставят знак равенства, однако эти понятия совершенно разные: к примеру, если кто-либо будет сутки махать веслом ради удовольствия, то это активный отдых, а если ради того, чтобы доплыть до труднодоступной достопримечательности – это активный туризм.

Такая же ситуация происходит с понятием спортивного туризма, которое также часто приравнивают к понятию активного туризма. Однако между ними существуют следующие различия: спортивный туризм предполагает весьма значительные физические нагрузки, которые под силу только подготовленным спортсменам, а большинство активных туров разрабатываются таким образом, чтобы самый обычный человек мог справиться с предлагаемыми физическими нагрузками; спортивные туры ориентированы на суровые условия и «преодоление стихии» в отличие от активного туризма, который предполагает наличие комфортных условий пребывания. [9]

1.2 Виды активного туризма

Активный туризм – это не просто вид путешествия, он включает в себя различные туры, например приключенческие:

• посещение вулканов, экзотических мест, водопадов, островов и т. д. Это обычно нестандартные туры в экзотические и экологически чистые природные резервации, которые связаны с необычными путешествиями, нетрадиционными средствами передвижения. В отдельных случаях такие туры связаны с серьезными физическими нагрузками, риском, они требуют смелости, умений, а иногда и специальной подготовки, например, сплав по бурной реке Колорадо на надувной лодке, путешествие на Кольском полуострове в зимний период на собачьих упряжках, восхождение на Килиманджаро или Эльбрус. Популярен отдых на горнолыжных курортах. Пребывание в таком туре предусматривает от участников определенной физической подготовки и мастерства, туризм такого рода близок к спортивному туризму, однако маршруты подготовлены гораздо лучше и безопасней и условия существенно комфортнее, риск травм сводится к минимуму за счет обеспечения путешественников проводниками, туристским снаряжением, промежуточными лагерями;

• туры на места катастроф (землетрясений, наводнений, извержений вулканов, техногенных катастроф, например осмотр Чернобыльской АЭС с вертолета) и экстремальных ситуаций. Страховка на приключенческий тур может стоить значительно дороже;

• сафари, рыбалка, охота, фотоохота, поездки на мотосанях и вездеходах зимой или на джипах по труднопроходимым и труднодоступным местностям.

Например, на Западе для любителей предлагается загадочный приключенческий тур, участники которого не ознакомлены заранее с его программой – и все придуманное организаторами является для туристов неожиданным и, как полагают организаторы, приятным сюрпризом. [15]

Активный туризм условно можно разделить на летний, зимний и иные виды туризма.

1. Летний туризм

1.1. на суше:

- велосипедный туризм – популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Маршруты велосипедного туризма прокладываются в различной местности: по проселочным дорогам, по равнинам и через горные перевалы. Для велосипедного туризма разработаны специальные конструкции велосипедов.
- спелеотуризм – это посещение и изучение путешественниками пещер. У спелеотуризма имеется своя специфика. Так здесь существует множество элементов, общих с альпинизмом, горным и другими видами туризма, подводным плаванием. Путешествия спелеотуристов осложняются полной темнотой и низкой температурой воздуха (от -4 до +10–12 градусов) при почти 100% относительной влажности. Основная особенность спелеотуризма – это сложность подземных маршрутов, обусловленная большим разнообразием рельефа пещер: колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т. д. Спелеотуризм требует силы, выносливости, ловкости, умения пользоваться средствами жизнеобеспечения под землей и страховочными средствами, хорошо плавать и нырять (при необходимости – с аквалангом), опыта скалолазания. Это предъявляет особые требования к технической и психологической подготовке спелеотуристов, его снаряжению.

1.2. водный туризм – один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, парусный туризм, морской каякинг; [8]

- рафтинг – прохождение бурных, горных рек с элементами препятствий (пороги, водопады) на специально предназначенных для этого плавательных средствах – рафтах, катамаранах.
- Сплавы на байдарках - чаще всего актуальны на небольших реках, где важны небольшие габариты и хорошая маневренность. Такие плавательные средства требуют определенных навыков в управлении, потому как не обладают устойчивостью из-за особенностей конструкции.

- Сплавы на катамаранах - (суднах с двумя корпусами, которые соединяются между собой мостом) по праву считаются одними из самых безопасных. Подобные плавсредства отличаются повышенной устойчивостью и могут быть разных видов – прогулочными, спортивно-туристическими, парусными или экспедиционными.
- Каякинг – сплавы на маломерных лодках, которые выполняются из прочного пластика. Каяки бывают как для экстремального водного туризма, так и для спокойного. Что касается походов по горным рекам, то на большой воде мастера своего дела могут выполнять очень эффектные трюки.
- Сплавы на плотах – отличный вариант для отдыха на спокойных реках. Это плавсредство, изготовленное чаще всего из дерева, может оборудоваться крышей, местом для отдыха, парусом и прочим. Подобные путешествия отлично подойдут тем, кто любит неспешный и размеренный отдых.
- Яхтинг – парусный туризм и вид спорта, где используются судна с водоизмещением до 3000 т. В зависимости от назначения яхты могут модифицироваться, оборудоваться моторами, дополнительными парусами и прочими элементами. Является самым дорогим видом водных походов.

1.3. в небе:

- дельтапланеризм – вид спорта, полеты на дельтапланах;
- парапланеризм;
- прыжки с парашютом;
- путешествия на воздушном шаре;
- полеты на спортивных самолетах.

2. Зимний:

- лыжный туризм – разновидность спортивного туризма, предусматривающая прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям. Лыжный туризм требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов;

- горные лыжи – это один из самых старинных видов активного отдыха. Из года в год количество желающих прокатиться на горных лыжах только увеличивается. Практически в каждом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов со стажем, так и для новичков, которых всегда могут научить правильно кататься квалифицированные инструкторы;
- сноубординг – это спуск по снежным горным склонам на специально оборудованной доске. Он более активный, агрессивный и экстремальный вид, нежели горные лыжи. Сноубординг как самостоятельный вид спорта появился в Америке в 60-х годах XX века. Яростными поклонниками новомодного развлечения стали, по большей части, серферы, которые хотели развивать свое мастерство и в зимний период времени. В России сноубординг массовое признание получил только в середине 90-х годов XX века. Однако сейчас в нашей стране можно приобрести всевозможную экипировку от ведущих мировых производителей и получить уроки катания на сноуборде у опытных инструкторов. Сейчас имеется множество специально подготовленных трасс с трамплинами и другими разнообразными препятствиями, на которых сноубордисты могут выполнять различные акробатические трюки.
- ски-тур, горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору; ski-mountaineering (лыжный альпинизм) – восхождения на гору с целью спуститься с вершины на лыжах или сноуборде (использование страховки, или какого-либо дополнительного снаряжения, кроме лыж, на спуске нарушает «чистоту» такого восхождения); в последние годы появилась new school – нечто вроде сноубордического фристайла;
- путешествия на снегоходах;
- путешествия в собачьих упряжках.

3. Иные виды туризма:

- Конный - Вид активного путешествия, при котором турист проходит маршрут верхом на лошади. Конный туризм в Росси развит на Алтае, Бурятии, Хакасии, Урале, Байкале, Краснодарском крае и Адыгеи.

- Автомобильный - Популярный вид туризма, который комбинируется с другими формами: велосипедный, серфинг, кайтсерфинг. Автомобильный туризм развит повсеместно, в большинстве стран даже существуют пункты проката автомобилей.
- Приключенческий - Особый вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров. Например, кругосветное путешествие на яхте; рыбалка, охота или фотоохота в уникальных природных комплексах; экспедиция на Северный Полюс, пересечение Атлантики на кайте и многое другое.
- Экстремальный - Один из видов туристического отдыха, напрямую связанный с риском для жизни: джиппинг, каякинг, рафтинг, многое другое.
- Военный - Данная форма туризма предполагает экскурсионные полеты на боевых самолетах и вертолетах, танковые туры по пересеченной местности, однодневные полевые стрельбища на специально подготовленных полигонах.
- Комбинированный Комбинированные туры являются одними из самых распространенных вариантов активного туризма, так как появляется возможность попробовать как можно больше. Так, например комбинируются фрирайд программы с заброской лыжников и сноубордистов на вершины гор на снегоходах, вертолете или даже на лошадях; водные сплавы с пешими переходами; автомобильный туризм с кайтсерфингом и многое другое.

Потребителями активного туризма являются, как правило, довольно молодые люди. Если раньше больше половины клиентов составляла публика в возрасте 35–45 лет, то сейчас людей этого возраста не более 20%, а основную массу составляют 24–34-летние (54%). [16]

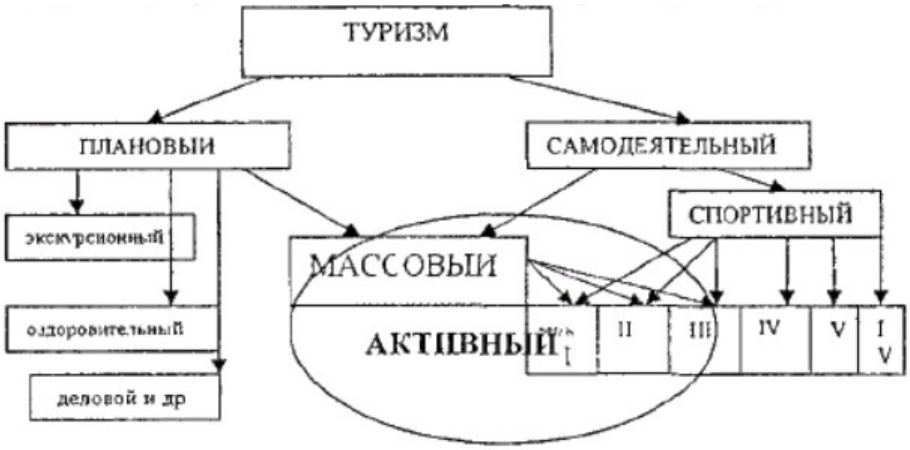


Рисунок 1 – Схема место активного туризма в классификации видов туризма

На основе существующих видов активного туризма, а также с учетом анализа использования рекреационных ресурсов мной разработана классификация видов активного туризма (табл. 1). На мой взгляд, именно такой подход к классификации активного туризма позволяет решать проблемы развития и территориальной организации, выявить целевые группы потребителей рекреационного продукта, сформировать активные туры с учетом имеющегося спроса.

Таблица 1- Классификация видов активного туризма

Основания для классификации	Вид активного туризма						
Способ передвижения и вид местности	пеший	горный	водный	лыжный	велосипедный	спелео	Другие
Способ организации	Организованный				Неорганизованный		
Охват территории	Международный			Межрегиональный		Региональный	
Продолжительност	Краткосрочный				Среднесрочный		

ь						
Сезонность действия	Зимний		Летний		Межсезонный	Круглогодичный
Вид транспорта	Пешеходный	Велосипедный	Водный	Лыжный	Комбинированный	Другое
Форма участия	Индивидуальный		Групповой		Семейный	
Цель участия	Приключенческий	Спортивный		Природно-познавательный		Научно-экологический
Возраст	Молодежный		Средневозрастной		Пожилой	
Степень мобильности	Передвижной			Стационарный		
Спортивная категорийность	Категорийный			Некатегорийный		
Безопасность	Высокая степень риска		Средняя степень риска		Низкая степень риска	

В заключение следует отметить, что активные виды туризма подходят далеко не всем желающим отправиться в такого рода тур. Это может быть связано с физическим или психологическим состоянием человека, которое не позволит ему участвовать в динамичном, не стандартном, а иногда и экстремальном путешествии. Для таких людей существуют пассивные виды туризма, которые ориентированы на более спокойную и менее напряженную в отношении физических нагрузок программу тура или туристского путешествия. Они рассчитаны на лиц, более склонных к размеренному отдыху, познавательным турам, требующим менее напряженного цикла перемещений и физических нагрузок. Это отдых на морском, горном курорте, водолечебнице,

оздоровительные туры, туры на лечение, туры для семей с детьми, туристов старшего возраста и пенсионеров.

1.3 Сходства и различия активного туризма с другими видами туризма

Описание активного туризма:

- Выглядит как соревнование по маршрутам, которые включают преодоление различных препятствий в условиях дикой природы. Тур может включать дистанции, приложенные не только в природной среде, но и на искусственном рельефе.
- Основан на риске, который связан с опасностями естественного характера. Имеет большое количество подвидов, включая горный, городской экстрим, водный и прочее.
- Совершаются прогулки по озёрам, лесам, горам. Направлен туризм на бережное отношение к природным ресурсам.
- Путешествие связано с посещением необычных районов, получением острых ощущений. Может предполагать наличие экстра.

Отличия активного туризма от других видов:

- Имеет набор естественных препятствий, которые классифицируются по степени сложности. Это могут быть горные вершины или речные пороги.
- Ключевое отличие заключается в необходимости особой подготовки для такого тура. Маршрут должен быть тщательно проработан и спланирован в мельчайших деталях. Обязательно нужно информировать о поезде спасательные службы.
- Ключевая особенность заключается в побуждении у туриста желания общаться с природой. Направлен на сокращение негативного воздействия на природу.

- Чаще всего происходят путешествия отдалённые точки. Необходима определённая физическая подготовка.

Достоинства:[23]

- Возможность личностного роста благодаря достижению поставленных целей, испытание духа в дикой и труднодоступной природе.
- Укрепляет силу духа, помогает покорить новые высоты, развивает задатки лидера и командные качества. Тренирует выносливость, стойкость.
- Позволяет сформировать экологическое мировоззрение, способствует бережному обращению с природой.
- Отличная возможность избавиться от депрессии и хандры, насладиться красивым пейзажем. Смена климата полезна людям, у которых проблемы со щитовидкой и лёгкими.

Недостатки:

- Не подходит туристам, ценящим комфорт. Существует реальная опасность получить травму.
- Высокий риск получения травмы как непрогнозируемый, так и в результате пренебрежения техники безопасности.
- В экзотических странах довольно «приставучие» местные жители, слишком резкая смена климата может некоторым навредить.

1.4 Развитие активного туризма на современном этапе: проблемы и перспективы

Российская Федерация имеет богатый потенциал для развития активного туризма. Этому в большей мере способствуют протяженность территории, районы с низкой плотностью населения, многообразие ландшафтов и климатических зон, обилие природных заповедников и историко - культурных достопримечательностей.[6]



Рисунок 2 - Рекреационный потенциал субъектов РФ в сфере активного туризма

Анализ показывает, что в последние годы приоритет среди россиян имеет активный туризм. Оптимизируется работа инструкторов, контролирующих обстановку на маршрутах следования и обеспечивающих тем самым необходимую безопасность, отлаживается их взаимодействие и обмен информацией с подразделениями МЧС. Туристские фирмы имеют возможность приобрести специальное снаряжение, оборудование и средства связи, позволяющие приобщить к активному туризму людей, не обладающих специальными знаниями и достаточным опытом для организации самостоятельных путешествий.

Наиболее успешно в Российской Федерации развивается лыжный туризм. Зона его распространения – это Центральная Россия, Русская равнина, Ленинградская область, Карелия, Архангельская область, Тиманский кряж, Хибины, Южный, Средний и Северный Урал, Приполярный и Полярный Урал.

Данный вид туризма модернизируется в последние годы наиболее интенсивно: лыжные туры, организуемые туристическими фирмами, проходят в сопровождении снегоходов, прокладывающих лыжню и перевозящих багаж и снаряжение, в котором может находиться теплая палатка с печкой. [17]

Не уступает в динамичности развития лыжному и водный турим. Пользуется спросом у населения организация путешествий на парусных и гребных судах по рекам, озерам, морям и водохранилищам. Все большую популярность на территории страны набирает рафтинг – сплав по порожистым рекам на больших надувных бескаркасных судах – рафтах. центрами проведения рафтинг, туров являются Алтай, Карелия и Кавказ. Существуют интересные маршруты по рекам Кольского полуострова, Якутии, Восточной Сибири, Дальнего Востока, программа которых позволяет не только поработать веслами, но и познакомиться с красотой диких и заповедных районов нашей страны. Растущая популярность сплавов по бурной воде вызвала в России появление туров для каякеров в Карелии. [18]

Одним из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма является велотуризм. Путешествия на велосипедах по равнинной и пересеченной местности, горным тропам привлекают не только ощущением скорости, свободы, но и познавательными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе. У велотуризма в России огромное будущее. В последнее время в немалой степени этому способствует популярность велосипеда как экономичного, довольно быстрого средства передвижения, возможность его повсеместного использования как дружественного природе транспорта, а также средства передвижения при проведении модных в настоящее время экологических туров. Для велотуристов налажены маршруты в Центральной России и в Поволжье, на Урале (преимущественно Южном), в предгорьях Кавказа, в Байкальском регионе.

В России постепенно набирают популярность и другие виды туризма с активными способами передвижения – джип -туры и сафари на снегоходах и квадроциклах. Отдых в движении имеет ряд несомненных преимуществ, к

числу которых можно отнести: путешествие небольшой компанией на значительные расстояния, отсутствие изматывающей физической нагрузки и необходимости нести на себе тяжелый багаж. При организации джип, туров атмосфера странствий и приключений и даже азарт являются неотъемлемыми атрибутами независимо оттого, основан ли джип-тур на созерцании красивых видов, или это трофи-рейд, включающий строительство переправ через реки и вытягивание машин из грязи. Активно джип-туры развивается в Краснодарском крае, в Карелии, налажены джип-туры в Центральной России, на Алтае и Байкале.

Потенциал развития сафари на снегоходах в России огромен. В северных регионах России снежные сафари могли бы серьезно разнообразить традиционные программы отдыха и привлечь значительное количество российских и иностранных туристов. В настоящее время наибольшее количество путешествий на снегоходах проводится на северо-западе России, разработан ряд маршрутов в Центральной России и Сибири. [19]

В настоящее время активный туризм развивается в 66 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации активного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России.



Рисунок 3 – Число туристических фирм

Что касается численности туристических фирм, которые существуют активный туризм в России на сегодняшний день, а также их динамики за последние 8 лет начиная с 2010 года, то вот какие данные приводит федеральная служба статистики:

- В 2010 году их было 9133.
- К 2011 стало 10266.
- В 2012 зарегистрировано на конец года было 10773.
- 2013 год также показывал прирост, доведя количество до 11324.
- В 2014 их стало 11614.
- В 2015 — 11893.
- 2016 год также увеличивал количество турфирм. Их стало 12395.
- В 2017 их стало 13579.
- И уже в 2018 зарегистрировано было 13674. [20]

Таким образом, активный туризм в России может стать одним из главных видов туристской деятельности, а в ряде регионов он может заложить основу для устойчивого развития экономики. Отдых на природе в сочетании с получением знаний в области истории и географии страны дает возможность путешественникам, уставшим от воздействия техногенной среды, восстановить не только защитные функции организма, но и в целом – гармонию в своем мироощущении; является перспективным направлением в рациональном природопользовании, сохранении культуры, образовании, воспитании и формировании эколого-нравственного мировоззрения.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АНО «ТО РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»

2.1 Общая характеристика туристического предприятия АНО «ТО Русь Новгородская»

Автономная Некоммерческая Организация "Туристический Офис "Русь Новгородская" имеет юридический адрес: 173001, Новгородская область, город Великий Новгород, Тихвинская улица, дом 11/16; фактический адрес: 173001, Новгородская область, город Великий Новгород, Тихвинская улица, дом 11/16. Организационно-правовая форма – АНО.

АНО «ТО Русь Новгородская» зарегистрирована 29 мая 2017 г. Основным видом деятельности является «Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг», зарегистрированы 24 дополнительных вида деятельности.

Проект «Русь Новгородская» — Это информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Новгородской области. Деятельность проекта направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма.

Миссия проекта «Русь Новгородская» — Это информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Новгородской области. Деятельность направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях Новгородской области.

Цели проекта «Русь Новгородская»

1 Продвижение Великого Новгорода и Новгородской области на территории России и за рубежом

2 Информационное сопровождение инвестиционных проектов в сфере туризма

3 Содействие повышению качества услуг поддержанию стандартов сервиса в сфере туризма и гостеприимства

4 Создание положительного имиджа области в интернет-пространстве



Рисунок 4 – Схема организационной структуры АНО «ТО «Русь Новгородская

На данный момент офис продвигает проект «Карта гостя Руси Новгородской» / «WeLike Novgorod Card». Вместе с Картой Гостя предлагается путеводитель, в который входит список партнеров данного проекта. В их роли

выступают: музеи, отели, рестораны, мастер классы, экскурсии, сувенирные продукции Великого Новгорода и области.

Продвижение основного продукта Руси Новгородской (Карты Гостя) происходит следующими образами:

Разработаны три вида карты: на одни, двое и трое суток. Например, если гость покупает карту на одни сутки, ему предоставляется возможность однократно

А также получать скидки и другие дополнительные услуги, в зависимости от места потребления, в течение всего года у других партнеров проекта.

Датой активации считается момент первого посещения музея или экскурсии. Чтобы активировать Карту Гостя, перед посещением музея или экскурсии нужно вписать на оборотной стороне дату и время первого визита.

Карту Гостя Руси Новгородской можно приобрести двумя способами:

1) Оформить и оплатить заказ в интернет-магазине и получить Карту Гостя в пунктах выдачи.

После оплаты заказа, оформленного в интернет-магазине, на электронную почту будет отправлен ваучер с уникальным номером. Гость предъявляет ваучер в одном из пунктов выдачи, и получает Карту Гостя.

Способы оплаты:

- онлайн банковской картой;
- онлайн электронными деньгами (Яндекс. Деньги, Webmoney, QIWI кошелек).

2) Приобрести Карты в одном из пунктов продаж за наличный расчет.

Карта Гостя продается на reception отелей-партнеров в центре города, туристских информационных центрах и т. д. Предварительное бронирование не требуется, однако рекомендуется предварительно уточнять по указанному телефону, имеется ли в наличии нужное количество карт в выбранном пункте.

Пункты выдачи:

- Офис Карты Гостя Руси Новгородской
- Туристский информационный центр «Красная Изба»

- Лавка продуктов и местных ремесел «Жива Земля»
- Бутик-отель «Трувор»
- Городской центр туризма (Старая Русса)
- Музейный колокольный центр (Валдай)

Пункты продажи:

- Бутик-отель «Трувор»
- Туристский информационный центр «Красная Изба»

Продвижение основного продукта Руси Новгородской (Карты Гостя) происходит следующими образами:

1. Благодаря партнерам и их рекламе данного продукта. Например, размещение постов на своих сайтах и в соц. сетях;

2. Предоставление партнерам рекламных наклеек, с целью рекламы, а также с целью привлечения внимания и узнаваемости;

3. СМИ. Через различные новости, телеканалы, газеты и т.д;

4. С помощью собственных сайтов, соц. сетей и т.п;

5. Участие в пресс-конференции по реализации Карты Гостя.

6. Участие в различных выставках, ярмарках, фестивалях

Русь новгородская разрабатывает маршруты и экскурсии с разной тематикой:

- Активный отдых
- Воинская слава
- Гастрономический туризм
- Детский отдых
- Оздоровительный туризм
- Охота и рыбалка
- Пляжный отдых
- Приключения
- Святыни и храмы
- Сельский отдых
- Традиции

Ключевые финансовые показатели [22]

Таблица 2- Финансовая отчетность АНО "ТО "Русь Новгородская"

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми (63.99.1 "Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг", 271 организация с выручкой до 10 млн. руб.)	**с общероссийскими** (638 тыс. организаций с выручкой до 10 млн. руб.)
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	**0,9**	**0,9**
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	**0,9**	**0,9**
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	**0,9**	**0,9**
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	**12**	**12**
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	**9,9**	**9,9**
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	**9,2**	**9,2**
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	**-1975%**	**-1975%**
3.2. Норма чистой прибыли	**-13850%**	**-13850%**
3.3. Рентабельность активов	**-4,7%**	**-4,7%**
Итоговый балл	+0,7	+0,7

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми (63.99.1 "Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг", 271 организация с выручкой до 10 млн. руб.)	**с общероссийскими** (638 тыс. организаций с выручкой до 10 млн. руб.)
	Финансовое состояние организации лучше среднего по отрасли.	Финансовое состояние организации лучше среднего по РФ.

Полный сравнительный финансовый анализ показателей Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" за 2018 год

1. Сравнение со среднеотраслевыми показателями

Ниже приведено сравнение ключевых финансовых показателей Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС «РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ» за 2018 год с аналогичными среднеотраслевыми показателями за 2018 год. В качестве среднеотраслевых показателей взяты показатели 271 организация с выручкой до 10 млн. руб., занимающиеся видом деятельности «Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг». В качестве среднего показателя использовано медианное значение, смысл которого в следующем: половина (50%) всех организаций имеют показатель выше медианного, другая половина – ниже.

Таблица 3 - Финансовая устойчивость организации

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Коэффициент автономии	0,93	≤0,03	0,46	≥0,81
	Значение коэффициента намного лучше среднеотраслевого, как минимум три четверти аналогичных организаций имеют меньшую долю собственных средств в капитале. Высокая доля собственного капитала положительно характеризует устойчивость организации, однако слишком высокая доля может снижать отдачу от вложенных собственником средств, делая эффективным привлечение заемных средств. Отчасти это обусловлено структурой имущества, внеоборотные активы составляют лишь 15.079855289861% в активах организации, что ниже среднеотраслевого процента (0%).			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,92	≤0,01	0,42	≥0,79
	Значение показателя намного лучше среднеотраслевого.			
Коэффициент обеспеченности запасов	6	≤-0,44	1,61	≥7,43
	Коэффициент обеспеченности запасов показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Значение показателя превосходит среднеотраслевое, большинство организаций имеют худший показатель.			
Коэффициент покрытия инвестиций	0,93	≤0,07	0,53	≥0,85
	Большая доля собственного и долгосрочного заемного капитала в общем капитале организации обеспечила значение коэффициента покрытия инвестиций, значительно превосходящее среднеотраслевое.			

Таблица 4 - Платежеспособность АНО "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ"

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Коэффициент текущей ликвидности	12	≤1,03	1,96	≥6,33
	Утрата платежеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе угрожает АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" намного меньше, чем большинству сопоставимых организаций.			
Коэффициент быстрой ликвидности	9,86	≤1,01	1,7	≥6,03
	Ликвидные активы покрывают краткосрочные обязательства намного полней, чем у подавляющего большинства других предприятий отрасли; риск утраты платежеспособности в среднесрочной перспективе минимален.			
Коэффициент абсолютной ликвидности	9,17	≤0,05	0,36	≥1,64
	Доля краткосрочных обязательств, обеспеченных высоколиквидными активами организации, намного выше, чем у большинства аналогичных предприятий. Это говорит об отсутствии риска кассовых разрывов при погашении текущих обязательств.			

Таблица 5 - Рентабельность деятельности

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Рентабельность продаж	-1975%	≤1,98%	15%	≥46,5%
	Организация в 2018 году получила убыток от продаж, что обусловило отрицательный показатель рентабельности.			
Рентабельность продаж по EBIT	-13850%	≤1,08%	10,7%	≥43,5%
	Значительно ниже среднего.			
Норма чистой прибыли	-13850%	≤0,13%	8,84%	≥38%
	Норма чистой прибыли показывает, сколько копеек чистой прибыли получает организация в каждом рубле выручке. У АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" этот показатель ниже, чем у основного числа (как минимум ¾) аналогичных организаций.			
Коэффициент покрытия процентов к уплате	-	≤	-	≥
	У организации в 2018 году отсутствовали расходы в виде процентных платежей.			
Рентабельность активов	-4,75%	≤0,29%	26,6%	≥104%
	Организация получила в 2018 году чистый убыток, поэтому рентабельность активов отрицательная.			
Рентабельность собственного капитала	-5,51%	≤18,6%	117%	≥194%
	Убыточная деятельность привела к отрицательному показателю рентабельности собственного капитала.			

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Фондоотдача	0	≤4,17	13,3	≥68,1
	Фондоотдача показывает, сколько рублей выручки приходится на каждый рубль стоимости основных фондов организации. Для фондоемких отраслей этот показатель ниже, чем для материалоемких. Фондоотдача организации существенно ниже показателя для аналогичных организаций. На это повлияла в том числе повышенная доля внеоборотных активов.			

Таблица 6 - Показатели деловой активности (оборачиваемости)

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	908485	≥212	105	≤43,4
	Количество дней, необходимых для получения выручки равной среднегодовому остатку оборотных активов, значительно превышает показатели подавляющего большинства сопоставимых организаций.			
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	65928	≥140	38,1	≤11
	Управление дебиторской задолженностью поставлено значительно хуже, чем в аналогичных организациях.			

Показатели	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ", 2018 г.	Отраслевые показатели, 2018 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Оборачиваемость активов, в днях	1064431	≥223	111	≤45,5
	Как минимум три четверти сравниваемых организаций распоряжаются своими активами эффективней, чем АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ".			

Результат расчета итогового балла для Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" представлен в следующей таблице:

Таблица 7 - Расчёт итогового балла АНО «ТО «Русь Новгородская»

Показатель	Результат сравнения показателей АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ"
	с отраслевыми
1. Финансовая устойчивость	
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	+2

Показатель	Результат сравнения показателей АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" с отраслевыми
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	+2
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	+2
2. Платежеспособность	
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	+2
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	+2
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	+2
3. Эффективность деятельности	
3.1. Рентабельность продаж	-2
3.2. Норма чистой прибыли	-2
3.3. Рентабельность активов	-2
Итоговый балл	**+0.7** Финансовое состояние организации лучше среднего по отрасли.

Я провела анализ о финансовых результатах Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ

НОВГОРОДСКАЯ" за 2018 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат). Основным видом деятельности Организации является деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг. В ходе анализа я сравнила ключевые финансовые показатели Организации со средними значениями данных показателей конкретной отрасли и всех отраслей Российской Федерации. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей, и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. При этом в 2018 году финансовое состояние Организации существенно улучшилось. Финансовое положение Автономной Некоммерческой Организации "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ" лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

3 СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ состояния активного туризма в Новгородской области

Новгородская область находится на северо-западе европейской части Российской Федерации. Граничит с Ленинградской, Псковской, Тверской и Вологодской областями. Расстояние от Москвы до Новгорода 610 км. Территория – 54,5 тыс. км², население - 596 508 чел. (2020 г.). Административный центр Новгород (222,9 тыс. человек).

Благодаря удобному географическому положению области, она имеет хорошую связь с Москвой и Санкт-Петербургом. По ее территории проходят электрифицированная железная дорога и шоссе Санкт-Петербург - Москва. Железнодорожные магистрали связывают ее с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Европы и Скандинавии.

Новгородская область, занимая выгодное положение на Северо-Западе России, является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма, благодаря богатому историческому и культурному наследию в сочетании с природными ресурсами. Ряд тенденций, которые наблюдаются в сфере туризма, оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие данной сферы в регионе.

Положительными тенденциями являются:

- рост количества потребителей туристских услуг из числа граждан Российской Федерации;
- увеличение доли непродолжительных индивидуальных поездок в общей структуре туристского потока;
- рост на внутреннем туристском рынке сегмента автомобильного и семейного туризма.

К отрицательным тенденциям, оказывающим влияние на развитие туризма в области, можно отнести:

- недостаточное развитие инфраструктуры (туристкой, транспортной, сопутствующей) либо неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия в отдельных муниципальных образованиях области;
- нарастание конкуренции городов и регионов в сфере туризма;
- устаревание традиционных региональных турпродуктов;
- снижение популярности организованных путешествий

Год от года растет авторитет Новгородской области во главе с Великим Новгородом как крупного района туризма. Доля туристов, прибывающих в Великий Новгород, в общей структуре потока области составляет 67%. В регионе наиболее развит:[5]

- культурно-познавательный туризм - 68,9%,
- рекреационный - 13,5%,
- активный - 7,6%,
- экологический - 2,8%
- деловой туризм - 2%.



Рисунок 5 – Диаграмма видов туризма Новгородской области

Вывод:

Основными видами и направлениями туризма в регионе являются:

- Культурно-познавательный и паломнический туризм: Великий Новгород, Старая Русса, Валдай;
- Экологический туризм: Валдайский (Национальный парк «Валдайский»), Демянский (Селигер – ландшафтный заказник), Хвойнинский (Карстовые озера – ландшафтный заказник) районы;
- Рекреационный туризм: Валдайский (дома отдыха и пансионаты), Старорусский (Санаторий «Старая Русса») районы;
- Активный туризм: Боровический, Окуловский, Хвойнинский районы (мстинские пороги и рыбалка).

Таким образом мы не можем не учитывать колоссального потенциала познавательного туризма Новгородской области, поэтому важнейшим направлением развития активных форм туризма я считаю сочетание активного и познавательного туризма.

На рисунке 4 представлены основные туристские направления Новгородской области.

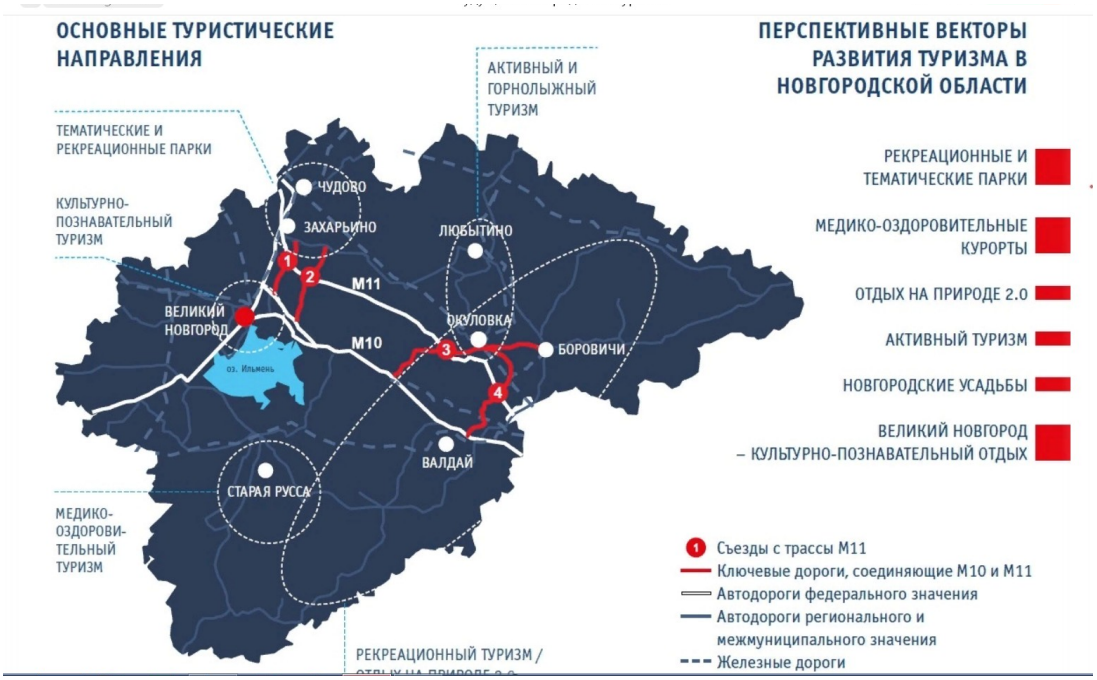


Рисунок 6 – Основные туристические направления

Вывод: Основной потенциал для активного туризма сосредоточен в восточной и юго – восточной части Новгородской области. Это, прежде всего, Валдайский национальный парк. Так же к объектам наиболее перспективным для развития активного туризма относятся реки с быстрым течением, например река Мста в её верхнем течении (Горная Мста), отроги Валдайской возвышенности, рукотворные объекты (трасса для водного слалома в г. Окуловка).

Эти объекты используются для развития активных видов туризма

Сплавы по горным рекам. Основными объектами являются Великий порог возле села Опеченский Посад, подземная река Понерётка и другие. Используются самые разнообразные суда от байдарок до рафтов.

Спортивные сплавы на каяках по каналу для гребного сплава в г. Окуловка;

Пешеходные маршруты по экологическим тропам в Валдайском национальном парке и парке Любогорье;

Эксклюзивные туры на парапланах в Рдейский национальный парк (Холмский район).

Горнолыжные туры в парке Любогорье.

Кроме того, широко применяются активные экскурсионные программы:

- Конные экскурсии на ферме «Лошадкино» Окуловский район;
- Велосипедные экскурсии в Великом Новгороде;
- Однодневные лыжные походы в Пестовском, Окуловском, Валдайском районах и Великом Новгороде.

3.2 Рекомендации по совершенствованию активного туризма в Новгородской области

На сегодняшний день активный туризм характеризуется довольно низкими темпами развития в Новгородской области, но роль туризма в экономике продолжает расти.[21]

Для развития активного туризма в Новгородской области необходимо провести ряд мероприятий:

1. Необходимо составить реестр аттрактивных объектов Новгородской области для развития активного туризма. На территории области есть много природных объектов, которые в дальнейшем могут стать объектами активного туризма, например:

- Городище Княжна Гора (п. Демянск),
- Водопад «Голубая Лагуна» (г. Холм),
- Водопад на реке Прикша (п. Любытино),
- Понеретка - пещера Валдайской возвышенности
- Шум- гора (Батецкий район) [12]

2. Нужно разработать концепции развития зон активного туризма, таких как:

- Горнолыжный клуб «Любогорье»,
- Горная Мста,
- Горнолыжный комплекс «Мстинские горки»,
- Турбаза «Уютный берег»

На данный момент эти зоны более приспособлены к развитию активного туризма. Также на территории области имеются менее развитые, но в тоже время, с явным потенциалом к развитию активного туризма районы:

- Демянский район,
- Батецкий район
- Любытинский район
- Валдайский район
- Холмский район

3. Нужно определить целевое позиционирование (предназначение) зоны. Например: Валдайский район уникален Валдайской возвышенностью с многочисленными озерами, лесными массивами. Следовательно, на данной территории можно развить такие направления активного туризма как сплав по рекам, конные прогулки, прогулки в пещеры и многое другое.

4. Для существующих зон активного туризма необходимы нововведения, например: в горнолыжном комплекс «Мстинские горки» кроме уже внедренных видов спортивного туризма (сноуборд, катание на лыжах, снегоходы), стоит ввести и другие виды туризма, соответствующие природно-климатическим и рельефным особенностям (дельтапланеризм, конные прогулки,). Валдайский район – конные прогулки, пешеходный туризм,

велотуризм. Озеро Ильмень – парапланеризм, дельтапланеризм, водный туризм.

5. Для развития активного туризма в области необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, которая будет регулировать отдельные аспекты туристской деятельности.

6. Нужна эффективная инвестиционная политика в области активного туризма.

7. Необходимо заняться подбором и привлечением квалифицированных специалистов на всех уровнях туристского обслуживания. Разработать концепцию и создать систему профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для работы в сфере туризма, расширить возможности подготовки кадров.

8. Осуществить эффективные меры по развитию активного туризма, в этой связи разработать с участием профсоюзов, молодежный организационный проект «Развитии активного туризма в Новгородской области», который позволил бы вовлечь в сферу туризма множество граждан.

9. Подготовить и последовательно осуществлять с участием СМИ программу туристского просвещения населения, пропагандировать свои достижения в области туризма для привлечения иностранных граждан. В эту программу нужно включить различные методы доведения информации до потенциального клиента, например: создание сайта с конкретными предложениями и информацией о зонах активного туризма области и их позиционирования, репортажи с мест проведения тура. Для привлечения населения области можно печатать статьи в местных газетах, создать журнал с рубриками о спортивном туризме области.

3.3 Разработка туристского маршрута, отвечающего понятию «активный туризм»

На основании предложений по совершенствованию активного туризма мною предложен активный водный маршрут по окрестностям Великого Новгорода. При разработке маршрута были учтены следующие условия:

1. Насыщенность окрестностей Великого Новгорода аттрактивными объектами туризма
2. Близость объектов к рекам
3. Спокойный характер течения рек

Исходя из этого, в качестве судов были выбраны байдарки, позволяющие относительно быстро и безопасно перемещаться по рекам со слабым течением. На некоторых участках малой протяжённости возможно движение против течения.

4. Основные объекты показа на маршруте (см. ПРИЛОЖЕНИЕ А)

- Церковь Спаса Преображения [24]

Церковь Спаса Преображения стоит в селе Бронница, которое располагается в 25 км от Великого Новгорода. Объявлена памятником архитектуры. В далеком 1888 году в селе Бронница, при Московской дороге, недалеко от крытого моста через реку Мста, возведенного в 1842 году, настоятель, протоиерей Гавриил Фаворский освятил каменную Спасо-Преображенскую церковь. Но предыстория церкви насчитывала уже к тому времени не одно столетие. По устному преданию, в селе Бронница издавна существовал маленький деревянный храм, стоявший в устье реки Глушица, которая впадала в реку Мста. Примерно в I четверти XIV века церковь сильно обветшала, превратилась в непригодную и недалеко от неё была возведена новая церковь, опять-таки из дерева, которая погибла в пожаре в 1740 году. Церковная утварь также сгорела. С этим несчастьем связана легенда, повествующая об иконе-покровительнице села Бронница. На месте пожара 1740 года, когда храм и всё, что в нем было сгорело дотла, на пепелище была обнаружена единственная уцелевшая икона Введения Божьей Матери. При этом оборотная сторона иконы сильно пострадала, а лицевая и святой лик остались нетронутыми. После чудесного спасения икону поместили на

почетное место: слева от царских ворот. Она особенно чтилась прихожанами. На месте сгоревшего храма местная помещица Анна Забелина возвела первую каменную церковь Спаса-Преображения. Летом 1800 года церковь опять сгорела. Но местным жителям удалось отстоять ее от огня. Пострадала лишь часть стен и кровля. Прихожане и священнослужители ходатайствовали Государю Императору о средствах на восстановление храма. Необходимая сумма была пожалована. В 1802 году погоревший храм был разобран до основания, и по резолюции от 13 июня 1802 года и с благословения епископа Старорусского Антония, была начата постройка новой церкви, которая до 1885 года просуществовала без изменений. В 1885 году село Бронница разрослось, соответственно, количество прихожан увеличилось. К этому времени церковь сильно обветшала. Прихожане решили соорудить новый храм. Их благословил на эти действия высокопреосвященнейший Исидор, митрополит Новгородский и Санкт-Петербургский. Летом 1885 года была начата постройка новой церкви. В октябре 1888 года строительство было завершено. А, спустя месяц, отец Гавриил Фаворский освятил новую церковь. На место отца Гавриила пришел священник Василий Соболев, который служил вместе с ним. Кроме того, в храме был диакон Николай Малиновский и церковный староста Александр Гусев. Протоирей Гавриил, как и другие служащие храма и их родственники, был похоронен на том месте, где находился престол старого деревянного Преображенского храма. В начале 30-х годов XX века с церковной колокольни сняли и разбили колокола, с куполов сняли кресты, со стен – иконы. В 1938 году церковь была закрыта и приспособлена под зернохранилище. Но несмотря на это, службы все равно тайно проводились в доме отца Василия Богоявленского. В 1941-1945 годы храм уцелел, несмотря на постоянные нещадные фашистские бомбардировки деревни и близлежащей переправы через реку Мста. В 1946 (в другом источнике – в 1947 году) Спасо-Преображенская церковь начала свою работу, которая длится и в наше время. В послевоенные годы заботы о храме взял на себя его настоятель, протоиерей Петр. Главный престол был освящен во имя Преображения Господня, другой –

в честь Всех Святых. Отец Петр служил в церкви до 1975 года. В 1975-2008 годы в Спасо-Преображенской церкви настоятелем был архимандрит отец Иларион. В августе 1991 года в жизни прихода произошло значимое событие: бронницкий храм посетил Патриарх Московский и всея Руси Алексий II. В настоящее время храм является действующим. При нем организована работа воскресной школы.

- Музей «Земля Бронницкая» [25]

Музей «Земля Бронницкая» находится в старинном селе Бронница, расположенном у подножия Бронь-горы - самого загадочного городища Приильменья. Через село проходил Московский тракт, Бронница входила в число ямов (почтовых станций) основной государственной дороги.

Экспозиции музея рассказывают о богатом историческом прошлом села и знакомят с основными его достопримечательностями. Особый интерес представляет собой зал завода «Возрождение», хранящий летопись «синего чуда Бронницы» - знаменитой кобальтовой посуды.

Музей предлагает разнообразные тематические экскурсии, мастер-классы по ткачеству и изготовлению куклы, интерактивные образовательные программы и мероприятия для посетителей любого возраста.

- Церковь Введения во Храм Пресвятой Богородицы на Бронницкой горе [26]

В 1888 году в Броннице начала действовать вновь отстроенная бронницкая церковь во имя Преображения Господня. Но история Спасопреображенского храма в селе насчитывала уже к тому времени несколько веков.

По устному преданию в селе Бронница издавна существовала деревянная маленькая церковь, стоявшая в устье реки Глушица. Примерно в первой четверти XIV века церковь обветшала, в 15 саженях от неё была построена новая деревянная церковь, которая сгорела в 1740 году вместе со всей церковной утварью. С этим пожаром связана легенда о иконе-покровительнице села Бронница, местной святыня. Дело в том, что в пожаре 1740 года все

сгорело дотла, на пепелище была найдена единственная уцелевшая вещь — икона Введения Божьей Матери, при этом оборотная сторона иконы полностью выгорела, а лицевая и святой лик остались целыми и невредимыми. Икона после спасения была помещена по левую сторону от царских ворот на почетное место и особенно чтилось прихожанами.

На месте сгоревшей церкви местной помещицей Забелиной Анной была сооружена первая каменная церковь в Бронницах. В 1800 году 24 августа церковь опять загорелась, но местные жители отстояли церковь от огня, пострадала только кровля и часть стен. Священнослужители и прихожане ходатайствовали Государю Императору о пособии на восстановлении храма, которая и была пожалована в сумме 3000 руб ассигнациями.

В 1802 году с разрешения Антония, епископа Старорусского, начато строительство новой церкви, которая существовала без изменений до 1885 года. К этому времени Бронница разрослась, количество прихожан увеличилось, а церковь, обветшав, стала непригодной. Собранием прихожан было решено возвести новую церковь. Строительство закончилось в октябре 1888 года. 2 ноября 1888 года церковь во имя Преображения Господня была освящена преосвященным Владимиром, епископом Старорусским.Как раз этот храм и высится сейчас в селе.

Во время Великой Отечественной войны церковь была закрыта и заброшена, но, несмотря на беспрестанные нещадные немецкие бомбардировки села и близлежащей переправы через Мсту, здание осталось невредимым. В 1947 году церковь вновь открылась и действует по сей день.

- Церковь Петра и Павла в Холынье [27]

При впадении речки Холынки в р. Мста, расположена хорошо известная новгородцам деревня Холынья. Испокон веков славилась Холынья своими огурцами. Здешние жители имеют свои секреты засолки, а бочки с солеными огурцами хранят на дне в речке Холынке, в озерках, укрепляя кольями. В новгородских летописях и писцовых книгах она встречается под названиями Голынь, Холынъ или Холыня, что означало «голое место, голая земля».

Очевидно, уже в очень давнюю пору в здешних местах были вырублены леса и селение оказалось на голом, незащищенном месте. В древности здесь был Холынский погост, принадлежавший новгородскому владыке. Впервые Холынья упоминается в писцовых книгах около 1495 г. Здесь тогда стояла церковь Петра и Павла, клетского типа. Обветшавшую древнюю церковь в 1707 г. сменила новая деревянная. А ныне на этом месте стоит восстановленная деревянная церковь Петра и Павла, построенная в 1904 г. В богоборческие времена 30-е – 90-е гг. XX века здание церкви было приспособлено под клуб. С сентября 2006 г. силами местных жителей были начаты восстановительные работы, а 12 июля 2009 года (в праздник первоверховных апостолов Петра и Павла) храм был освящен архиепископом Новгородским и Старорусским Львом. В 2010 году на средства благотворителей были куплены, освящены и установлены новые колокола.

- Церковь Николая Чудотворца на Липне [28]

Заложена в 1292 г. по заказу Новгородского архиепископа Климента. Храм содержит элементы западноевропейской архитектуры, свидетельствующие о творческих связях Новгорода и Западной Европы. Ощущение монолитности и единства от облика храма можно передать словами русского книжника «яко един камень». Церковь построена на месте чудесного обретения иконы Николая Чудотворца, по легенде, в XII в. исцелившей князя Мстислава, впоследствии заказчика Никольского собора, княжеского храма на Ярославовом Дворище. Храм находится на острове Липно — одном из островов в дельте реки Мсты. Добраться сюда можно по воде: на лодке или катере.

- Церковь Спаса Преображения на Нередице, 1198 г [29]

Церковь Спаса Преображения расположена в 3 км к югу от Новгорода, рядом с Городищем. Построена она в 1198 году новгородским князем Ярославом Владимировичем близ княжеской резиденции и посвящена памяти его сыновей.

На следующий после строительства год церковь была расписана фресками. По гипотезе В.Л. Янина, автором росписи мог быть известный в Новгороде Олисей Гречин. Одновременно с возведением храма был основан мужской монастырь, где в 1322 году принял постриг перед смертью и был погребен новгородский князь Афанасий Данилович, внук Александра Невского.

Храм неоднократно перестраивался. В 1903-1904 годах были проведены реставрационные работы (первая подлинно научная реставрация в России), в ходе которой церкви Спаса на Нередице был почти полностью возвращен первоначальный облик. Фрески храма являются одним из самых знаменитых памятников монументальной живописи не только русского, но и европейского искусства. Роспись Нередицы дошла до XX столетия в превосходном состоянии и активно изучалась и описывалась до 30-х годов XX в. Лишь в отдельных местах были утраты.

В годы Великой Отечественной войны церковь Спаса была превращена в руины. Уцелело примерно 50% кладки и 15% живописи (до войны ее сохранилось около 90%). Работы по спасению памятника начались еще в 1944 году. Церковь восстановлена в 1956-1958 гг. По решению ЮНЕСКО в 1992 году церковь Спаса на Нередице включена в Список Всемирного наследия как наиболее ценный памятник истории и культуры.

- Сковородский монастырь и Кириллов монастырь [30]

Эти два монастыря - Сковородский и Кириллов - практически неизвестны. Ещё бы - сейчас от некогда процветающих монастырей остались лишь фрагменты стен, остатки фундаментов да старые деревья. Да и доступны они только зимой, когда реки и каналы в окрестностях Новгорода замерзают. А летом нужна лодка.

Начнём со Сковородского монастыря, от него сохранилось чуть больше, чем от Кириллова. Местность, на которой расположен Сковородский монастырь, отрезана от дорог Сиверсовым канала. Что удивительно, на той стороне канала расположена вполне себе живая деревня под названием Малая Горка. От канала до монастыря идти меньше километра по хорошо утоптанной

рыбаками дороге. Первая каменная церковь здесь появилась ещё в 1355 году. К 1615 году в монастыре было уже 2 храма, а в начале XIX века монастырь был окружен каменной оградой с башнями, внутри было большое хозяйство. Вид на Сковородский монастырь от церкви Спаса на Нередице. В 1920 году обитель была закрыта, земельные владения переданы сельхозкомунне, в 1922 году произведено изъятие ценностей (более четырёх пудов). Окончательно монастырь был разрушен в ходе боёв 1941-44 годов. Сейчас от построек монастыря остались лишь руины. Самая большая - кусок северо-западной стены церкви Святого Михаила. Храм этот некогда представлял почти полную копию знаменитой Волотовской церкви. Ещё читается подобие аллей из старых деревьев. Покорёженное нечто, скорее всего декоративная решетка на окна. Грустное, тихое и романтичное место. От второго монастыря - Кириллова - сохранилось ещё меньше.

А ведь этот монастырь был старше соседнего Сковородского. Первый каменный храм появился здесь в 1196 году. "Церковь камены святого Кирилла в монастыри в Нелезне". Нелезен — это старое название острова, на котором находился монастырь, означает "непроходимый, труднодоступный". Он и был труднодоступный, находился меж двух рукавов Малого Волховца - Левошни и Правошни. Правошня сейчас на картах именуется просто Малым Волховцом. Кириллов монастырь стал особо почитаться, когда 9 июня 1238 г., в день памяти Кирилла Александрийского, в 100 верстах от Новгорода у Игнач-креста остановилось движение татарских отрядов. Древний храм разобрали в 1754 году и на его фундаменте построили церковь Покрова Богородицы. Ближайшим аналогом этого храма была новгородская церковь Георгия на Торгу. В первые послереволюционные годы монастырь был закрыт, имущество передано в Новгородский музей, некоторые храмы и постройки разобраны. Монастырь сильно пострадал во время Великой Отечественной войны, он использовался фашистами как укреплённый пункт. В 1941 году здесь закрыл грудью вражескую амбразуру Александр Панкратов, обелиск которому установлен при въезде в город у Синего моста на берегу Малого Волховца.

- Рюриково Городище [31]

Укреплённый посёлок эпохи викингов в истоке Волхова на древних торговых путях: Балтийско-Волжском и «из Варяг в Греки». Здесь находилась резиденция князя Рюрика, основателя первой русской правящей династии, призванного новгородцами на правление в 862 г. Раскопки укреплений, жилых и хозяйственных комплексов IX-X вв. подтверждают, что Рюриково городище и есть «Старый город» по отношению к Новгороду, возникшему в эпоху христианизации (вт. пол. X–нач. XI вв.). В центре Городища находятся величественные руины Благовещенского собора, возведенного князем Мстиславом Великим в 1103 г. и перестроенного в XIV в. Оставаясь княжеской резиденцией до правления Ивана Грозного (XVI в.), Городище было центром важнейших событий политической истории Новгорода. Благовещенский храм и расположенный на противоположном берегу ансамбль Юрьева монастыря выглядели величественными воротами на водном пути в Новгород.

5. Основные сведения о маршруте:

Уникальность разработанного маршрута состоит в том, что несмотря на небольшую протяжённость, маршрут чрезвычайно насыщен. Это и объекты показа из разных эпох, это использование дополненной реальности, это применение активных форм деятельности, таких как элементы военно - исторической реконструкции. На маршруте использованы элементов гастрономического туризма, мастер – классы.

6. Описание туристского маршрута

1 день

08:00. Встреча группы в д. Савино. Подготовка к водному походу. Инструктаж по технике безопасности водных походов, технология прохождения водных походов на двухместной байдарке.

09:00 Выход группы на маршрут. Маршрут проходит по Вишерскому каналу, части Вышневолоцкой водной системы. Каждый час группа делает остановки, во время которых инструктор даёт информацию о канале, и водных системах Северо – Запада России.

13:00 Первая остановка – с. Бронница Церковь Спаса Преображения, Музей Бронницкого Фарфорового завода, Церковь Введения Богородицы во Храм на Бронницкой горе. (Обед)

16:00 Отправление из с. Бронница в д. Холынья

18:00 Вторая остановка – д. Холынья. Выход на сушу, пешком с рюкзаками идем до Церкви Петра и Павла в Холынье (200 метров)

20:00 (Ужин)

21:00 Ночлег в палатках на берегу реки Мста

2 день:

08:30 Завтрак

09:00 Отплыв от д. Холынья

12:30 Остановка- о. Липно. Выход на сушу. Прогулка до Церкви Николая Чудотворца на Липне

13:30 Обед на природе

14:00 Отправление от о. Липно до Рюриково Городища

15:30 Остановка – Рюриково Городище (Храм Спаса Преображения на Нередице, Сковородкий монастырь, Кириллов монастырь).

20:00 ужин

21:00 ночлег

3 день:

09:00 Завтрак

10:00 Отплыл от Рюриково Городища до д. Хутынь

14:00 Прибытие в д. Хутынь. Выход на сушу, сбор группы.

7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

Наименование и вид маршрута: водный, линейный, с радиальными экскурсиями

Протяженность маршрута (км) – 69.7 км

Продолжительность путешествия (суток) - 3 суток (3 дня, 2 ночи)

Число туристов в группе (рекомендуемое) - 8 – 10 человек

Стоимость (ориентировочная) – 6 174 рублей


Начало маршрута
ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
Савино
Трубичино
Волховец
Радионово
Кирилловское Сельцо
Спас-Нередицы
Сельцо Катерино
Городище
Юрьево
Троица
Хопынь
Русско
Бронница
Волынь
Новоникольское
Губарево
Мишата
Новосе
Воронка
Нов. Кунино
Кунино
Ушерско
Шелотово
Сперанская Мыза
Сметанинская Мыза
Деревяницы
Волховский
Колмово
Хутынь
Стрелка
Кречевицы
Робкино
Лехново
Аркажи
Сковородка
Мал. Горка
Мал. Лучно
Бол. Лучно
оз. Карасино
оз. Обрино
оз. Ямно
Аркадский залив
о. Железный
о. Назия
Вяцы
Чавницы
Ильинское
Оз. Бельское
Оз. Ильмень
Оз. Ильмень
Оз. Ильмень

д.Савино – д.Бронницы, 17 км время отправления 9.00 время прибытия 13.00		Храм Спаса Преображения; музей Бронницкого фарфорого завода «Возрождение», экскурсия: «История новгородского фарфора», Церковь Введения Богородицы во Храм на Бронницкой горе.	Водный маршрут, байдарка	Инструктаж по технике безопасности в водном походе, техника прохождения водного маршрута на байдарке.
Д. Бронницы – д.Холынья 8.3 км	Размещение в 2 – х палатках	Церковь Петра и Павла, обзорная экскурсия по деревне.	Водный маршрут, байдарка	Мастер – класс по приготовлению уникального новгородского продукта «Холынские солёные огурцы», организация рыбной ловли, технология приготовления рыбы горячего копчения.
Второй день Д. Холынья – остров Липно 15.2 км Отправление в 9.00 Прибытие 12.30		Сиверсов канал, Храм Николая Чудотворца на Липне.	Водный маршрут, байдарка	Организация обеда в полевых условиях

Остров Липно – Рюриково городище 8.3 км отправление 14.00 Прибытие 15.30	Размещение в двухместных палатках	Храм Спаса Преображения на Нередице – радиальная пешеходная экскурсия 2 км. Сковородский монастырь, Кириллов монастырь, Козловская дорога, радиальный маршрут – 2.5 км; Рюриково Городище экскурсия «Княжье место»	Водный маршрут, байдарка, радиальные пешеходные маршруты	Анимационный проект «Разведка»
Рюриково городище – деревня Хутынь 15.3 км Отправление 10.00 Прибытие 14.00		Маршрут проходит в черте Великого Новгорода, Информация осуществляется во время кратковременных остановок.		

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): не требуется

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): Размещение осуществляется в полевых условиях в двухместных комфортабельных палатках

«Soleva».

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): передвижение группы по маршруту осуществляется на двух - местных каркасных байдарках «Таймень» [11]

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): в полевых условиях, приготовление пищи осуществляется на газовых горелках. [7]

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

- Водная экскурсия, входящая непосредственно в маршрут. «Вышневолоцкая водная система». Организатор: туроператор, разрабатывающий маршрут. Движение группы проходит по Вишерскому каналу, информация осуществляется во время остановок для отдыха.
- Экскурсия «История Новгородского фарфора». Организатор: администрация фарфорового завода «Возрождение»
- Экскурсия «Холынский огурец» Организатор: Этнографический музей села Наволок
- Экскурсия «Княжье место» Организатор: Новгородский Музей – Заповедник.
- Радиальные экскурсии «Сквозь время». Организатор: Новгородский Музей - Заповедник

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии:

1. Организация рыбалки, мастер – класс «Горячее копчение», технология приготовления холынских огурцов. Организатор: Этнографический музей села

Навлок

2. Анимационное мероприятие с элементами военно – исторической реконструкции «Разведчики» Организатор: Новгородский хардбольный клуб.

Организация безопасности маршрута: Организацией безопасности во время проведения анимационного мероприятия «Разведчики» занимается Новгородский поисковый отряд МЧС РФ.

8. Калькуляция тура

	На 1 чел. день	На 3 дня	Всего
Питание	350 руб.	1050	5200 на 3 дня на 1 человека 5200 *8 человек = 41600 + 3000 + 2000=46600+2796 =49396/ 8 =6174 стоимость тура
Прокат снаряжения		700	
Прокат байдарки	1100 руб\день (2-х местная)	1650	
Экскурсии		1200	
Инструктора	200	600	
Организация анимационных мероприятий «Разведчики»; «Холынские огурцы»	2000 1000	2000 1000	
Обеспечение безопасности во время анимационных мероприятий	2000	2000	
Комиссия турагентству:6% 2796			

Стоимость тура на 1 человека на 3 дня = 6 174 рублей

Что включено в стоимость:

- Трёхразовое питание на маршруте
- Прокат общегруппового снаряжения (включая палатки)
- Прокат байдарки
- Инструктор (опытный путешественник)
- Катание в пороге с инструктором
- 5 экскурсии
- Групповая аптечка

Что не включено в стоимость:

- Проезд до д. Савино
- Страховка
- Прокат личного снаряжения (рюкзак, спальник, коврик)

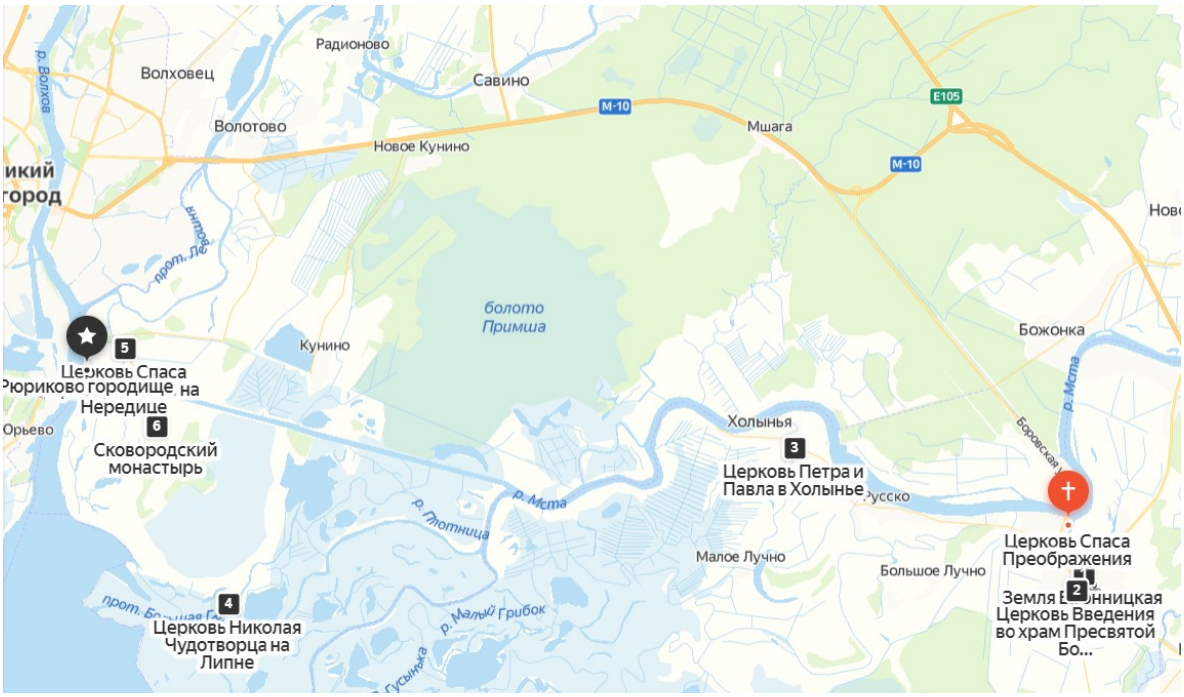


Рисунок 8 – Карта схема аттрактивных объектов маршрута

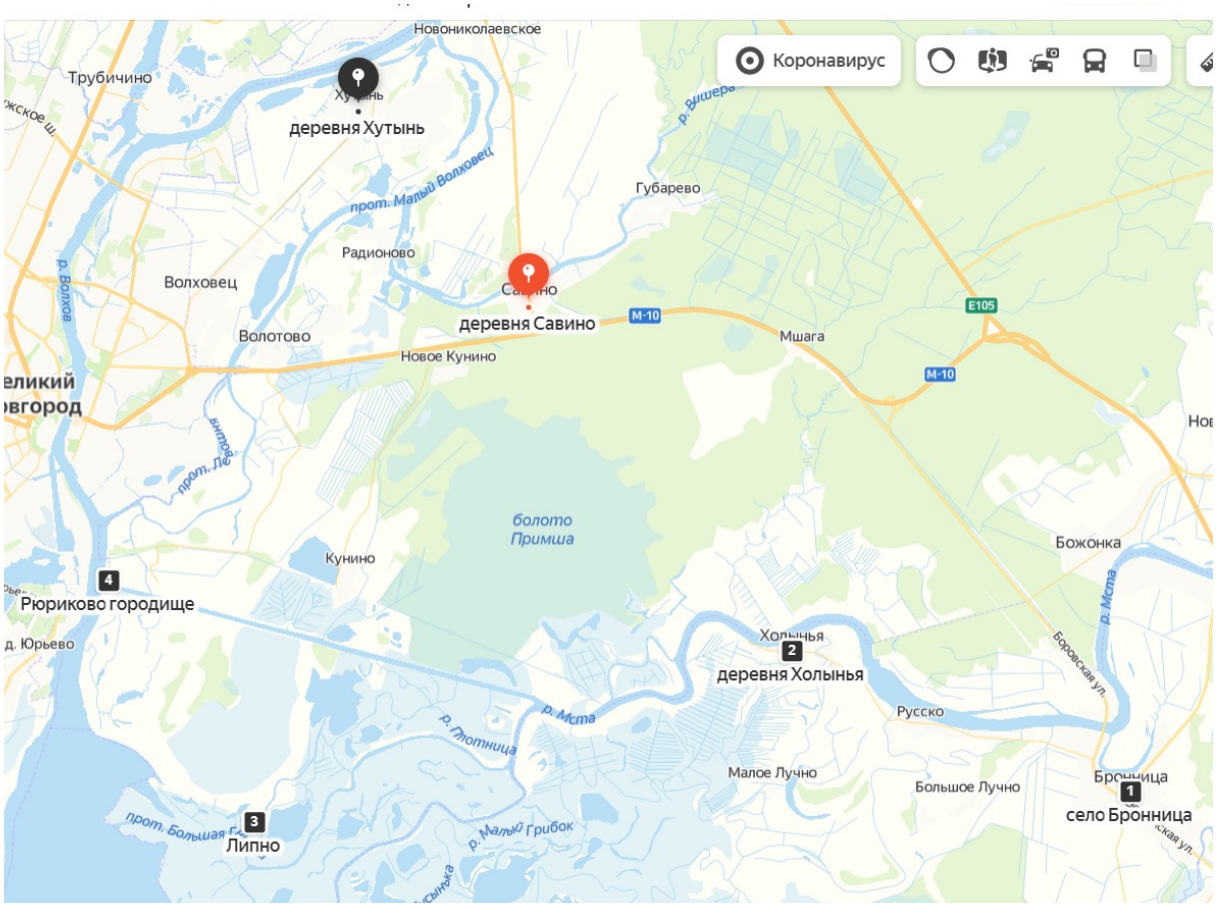


Рисунок 9 – Карта схема остановок на маршруте

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы я изучила теоретические основы активного туризма и основы проектирования туристического маршрута, были определены перспективные направления развития активных видов туризма на территории Новгородской области, также была изучена организационно-экономическая характеристика АНО «ТО «Русь Новгородская»

В третьей главе моей дипломной работы был проведен анализ развития активного туризма по Новгородской области и маркетинговое исследование спроса на туристский маршрут.

В ходе проведенного анализа я выяснила, что в последние годы активный туризм является одним из приоритетных направлений развития Новгородской области. Так как, именно активный туризм больше всего привлекает зарубежных и российских туристов. В области разрабатывают и предлагают туристам уникальные программы, центром которых становится действие.

Также я выяснила, что на сегодняшний день растет общественный запрос на активные виды туризма. Это связано с тем, что возник спрос на военную историю, а реконструкции как никто лучше смогут ее зрелищно рассказать и показать.

Маркетинговое исследование показало, что туристский маршрут будет иметь спрос у потенциальных потребителей, которые готовы потратить необходимую сумму на его покупку.

На основании вышеизложенных данных был разработан водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода». Маршрут подробно сформирован, оптимизирован, для него составлен пакет технологических документов и рассчитана его стоимость.

Водный туристский маршрут «По окрестностям Великого Новгорода» уникален по своему содержанию, по своей значимости и наличию объектов показа.

Если туристский маршрут будет реализован в музее «Тесовской узкоколейной железной дороги», то предприятие сможет расширить ассортиментную политику, тем самым сделав музей более интересным для потенциальных клиентов.

Исходя из представленных результатов данного исследования, можно с полной ответственностью сказать, что все поставленные цели и задачи в начале дипломной работы были выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Указ Президента РФ от 18 ноября 2004 г. N 1453 “О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту”;

Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 “Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта”;

Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. N 408 “О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации”;

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 июля 1992 г. (ред. от 25.06.2012 г.)

3. Государственная программа Новгородской области "Развитие культуры и туризма Новгородской области на 2014 - 2021 годы"

4. Муниципальная программа Великого Новгорода "Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода" на 2017 - 2023 годы

5. Стратегия развития активного туризма, прикладных и экстремальных видах спорта в России до 2020 года.

6. Алексеев А.«Питание в туристском походе»*. − М.: Издательство Игоря Балабанова, 2015. 80 с., ил. 11-е издание.

7. Водный туризм. Сост. В. Н. Григорьев.* − М.: «Профиздат», 2016. 304 с.

8. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

9. 'Зорин И. В., В.А. Квартальное Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2015 С.368

10. Феликс Квадригин. На байдарке.

11. www. advesti.ru - [Электронный ресурс]- журнал «Туризм России»

12. www.interfax.ru - [Электронный ресурс] - официальный сайт Международной информационной Группы «Интерфакс»

13. www.tourvest.ru - [Электронный ресурс] - журнал «Туристический вестник»

14. https://student.zoomru.ru/tur/jekzoticheskijturizm/155090.1204078.s2.html- [Электронный ресурс] - Экзотический туризм

15. http://www.2r.ru/news/8913 - [Электронный ресурс] - Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА»

16. https://rosinfostat.ru/turizm/ - [Электронный ресурс] - Туризм и туристические фирмы по данным Росстат 2010-2019 гг.

17. Назина Н. О состоянии дел и развитии горнолыжного туризма в России // Горнолыжная индустрия России. 2016. № 5. С. 10,11.

18. https://studwood.ru/1028049/turizm/geografiya_vodnogo_turizma_mire - [Электронный ресурс] - География водного Туризма в мире

19. http://www.panasia.ru/main/russia/rest/1.html - [Электронный ресурс] -Активный отдых в России

20. http://eventsinrussia.com/region/novgorod-oblast/unique-nature - [Электронный ресурс] - Новгородская область - уникальные природные объекты

21. https://www.testfirm.ru/result/5321189389_avtonomnayanekommercheskaya-organizatsiya-turisticheskiy-ofis-rus-novgorodskaya [Электронный ресурс] -Финансовое состояние АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС "РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ"

22. https://www.nbcrs.org/regions/novgorodskaya-oblast/perspektivnye-vidy-turizma-v-regione [Электронный ресурс] - Перспективные виды туризма в регионе. Новгородская область

23. https://sobory.ru/article/?object=00840 [Электронный ресурс] - Бронница. Церковь Спаса Преображения. Преображенская церковь

24. https://www.visitnovgorod.ru/sights/bronnitsy_muzey.html - [Электронный ресурс] - Музей «Земля Бронницкая»

25. https://russia.travel/objects/316374/ [Электронный ресурс] - Церковь Введения во Храм Пресвятой Богородицы на Бронницкой горе

26. http://bronnitsa.prihod.ru/index.php/cerkov-petra-i-pavla-v-d-xolynya-novgorodskogo-rajona/ [Электронный ресурс] - Церковь Петра и Павла в Холынье

27. https://www.visitnovgorod.ru/sights/church_st_nicholas_lipno.html - [Электронный ресурс] - Церковь Николая Чудотворца на Липне

28. https://www.visitnovgorod.ru/sights/church_transfiguration_our_savior_nereditsa_hill.html - [Электронный ресурс] - Церковь Спаса Преображения на Нередице

29. https://frosya-hod.livejournal.com/98875.html - [Электронный ресурс] - Сковородский монастырь и Кириллов монастырь

30. https://www.visitnovgorod.ru/sights/rurik_hill_fort.html - [Электронный ресурс] – Рюриково городище

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок 1 - Рюриково городище



Рисунок 2 - Церковь Николы на о. Липно, 1292 г.



Рисунок 3 - Остатки Сковородского монастыря



Рисунок 4 – Экспозиции музея Бронницкого фарфорного завода



Рисунок 5 - Сковородский монастырь



Рисунок 6 - Остатки Кириллова монастыря



Рисунок 7 - Храм Петра и Павла д. Холынья



Рисунок 8 - Церковь Спаса Преображения



Рисунок 9 - Храм Спаса Преображения на Нередице



Рисунок 10 - Церковь Введения Богородицы во Храм на Бронницкой горе