Министерство культуры Красноярского края

КГБПОУ «Канский библиотечный колледж»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
_____ Каракулова Л.Г.,
заместитель директора по НМР
«____»_____20___г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Выпускная квалификационная работа выполнена в виде:
дипломной работы
дипломной работы/дипломного проекта (указать)

студенткой группы 38Б Татьяной Петровной Усачевой 15.06.2020 г.
(номер группы) (И.О. Фамилия) (подпись, дата)

Образовательная программа по специальности 51.02.03 Библиотековедение
Форма обучения заочная

Руководитель преподаватель Максим Викторович Матвейченко 15.06.2020 г.
(должность) (И.О. Фамилия) (подпись, дата)

Консультант/рецензент:
Директор Муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района
Ольга Викторовна Третьякова 15.06.2020 г.
(И.О. Фамилия) (подпись, дата)

КАНСК 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава 1 Наглядность в работе библиотек 7

1.1 Формы наглядной работы в библиотеке 7

1.2 Книжные выставки: назначение, виды и формы 13

1.3 Виртуальные книжные выставки как инновационная форма наглядной работы 18

Глава 2 Компьютерные технологии в оформлении книжных выставок 25

2.1 Характеристика базы исследования 25

2.2 Создание виртуальной книжной выставки МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района в сети Интернет 28

Заключение 35

Список использованных источников 37

Приложения 40

ВВЕДЕНИЕ

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоёмкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Выставочная деятельность рассматривается сейчас как образовательный проект, в котором участники получают информационные, коммуникативные знания, обучаются проектной технологии, выстраивают социальное партнёрство и приобретают навыки культуры чтения.

Выставка направлена на привлечение читателей; активизацию творческой и познавательной деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов, формирование информационной культуры; развитие навыков управления коллективной и индивидуальной деятельностью; непрерывное образование библиотечных кадров.

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких выставок огромны для развития творческих способностей читателей. Работа над выставками с инновационными моментами интересной становится и для самих библиотекарей.

Создание выставок – даже вполне традиционных их разновидностей, освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

Современное библиотечное обслуживание, осуществляемое в условиях открытого информационного пространства, предусматривает: организацию наиболее рационального обмена информацией; создание необходимых и достаточных условий для всех этапов работы с информацией; приобщение в равной степени всех людей к ценностям мировой культуры.

В то же время выставочная деятельность публичных библиотек является открытой, т. е. развивающейся системой, изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания оказывают влияние на деятельность библиотек в целом и на выставочную работу в частности.

Выставочная деятельность достаточно широко освещена в специальной печати. Еще в 1931 году вышла брошюра Ю. Григорьева «Выставочная работа в библиотеках. Методика и техника». Позже он продолжил эту тему в учебном пособии «Открытый доступ к книжным фондам библиотек», где рассмотрена особенность организации выставок в условиях открытого доступа. В пособии Л. Белякова «Массовая работа библиотеки» также уделено внимание выставкам. Методика их организации освещена в учебниках по курсу «Работа с читателями». В методических рекомендациях «Массовая работа с читателями в ЦБС», составленных С. Матлиной и вышедших в 1988 году, был отражен новый этап в организации выставок. Среди современных исследователей этой проблемы можно назвать работы О. Зыкова и Н.В. Збаровской.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что, несмотря на разработанность проблемы организации книжной выставки в библиотеке, на практике наблюдается тенденция формализации библиотечных выставок, выражающаяся в создании экспозиций, в большей степени присущих книготорговым организациям. Кроме того, научно-практическая профессиональная периодика не уделяет достаточно внимания развитию того направления деятельности библиотек (анализ журналов показал, что за 5 лет было опубликовано около десятка статей соответствующей тематики).

Объект исследования – выставочная деятельность библиотек.

Предмет исследования – возможности компьютерных технологий в выставочной деятельности библиотек.

Цель исследования – создание виртуальной книжной выставки с использованием компьютерных технологий.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие «библиотечная выставка»;
- изучить теоретические основы организации книжных выставок;
- описать использование новых технологий в выставочной деятельности библиотек;
- определить формы организации электронной книжной выставки;
- проанализировать выставочную деятельность МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района.
- разработать технологию создания электронной книжной выставки;
- разработать выставку.

Методы исследования:

- изучение и анализ документальных источников и электронных ресурсов, периодических и непериодических профессиональных, специальных изданий, методических пособий;
- операционно-технологический анализ.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования полученных результатов для создания других виртуальных книжных выставок.

Теоретической основой исследования послужили труды С.В. Савкиной, Е.Б. Виноградовой, С.Г. Матлиной, Н.Ю. Самойленко, О. Шикуля и др.

База исследования – Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, где раскрывается основное содержание исследования, заключения, списка использованной литературы и приложения.

В первой главе дан анализ точек зрений ведущих специалистов по вопросам использования новых технологий в выставочной деятельности в современной библиотеке.

Во второй главе определены особенности выставочной деятельности Межпоселенческой библиотеки Енисейского района, описана технология создания виртуальной книжной выставки «День героев Отечества». На основе операционно-технологического анализа составлен алгоритм виртуальной книжной выставки, приведены основные рекомендации.

ГЛАВА 1 НАГЛЯДНОСТЬ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК

1.1 Формы наглядной работы в библиотеке

В наши дни, когда социальная роль библиотеки усиливается и усложняется, «наглядная работа» является одним из основных направлений ее деятельности. Термин «наглядные формы работы», по определению К. Л. Олзоевой, имеет следующее значение:

Наглядная реклама – показ изданий или раскрытие их содержания в зрительно воспринимаемых формах [7].

Выделяют следующие формы наглядной работы библиотек:

- открытый доступ к фондам;
- открытые просмотры литературы;
- плакаты, альбомы;
- выставки.

Среди наиболее широко используемых наглядных форм можно назвать книжный плакат.

Открытые просмотры литературы ориентированы на первоначальное беглое ознакомление с большим количеством изданий.

Библиотечные плакаты могут быть разными. Одни – привлекают внимание читателей к деятельности библиотеки; другие – служат для рекомендации литературы; третьи – оповещают читателей о новых изданиях по определенной теме; четвертые – информируют о проведении в библиотеке тех или иных мероприятий.

Цель плаката – остановить взгляд, привлечь внимание читателя.

К информационным или рекламным плакатам можно отнести также плакат библиотечный, задача которого – заинтересовать читателя книгой или автором, наглядно познакомить с содержанием произведения.

Сложившаяся практика различает четыре типа библиотечных плакатов:

а) посвященные одному произведению;

б) посвященные одной теме (при этом могут быть взяты разные авторы);

в) посвященные одному автору;

г) информирующие о новых книгах.

Плакаты инструктивные представляют собой перечень прав приемов, указаний для успешного выполнения какой-либо работы. Вместе с тем такой плакат осуществляет функцию пропаганды рядовых методов труда и служит одним из средств содействия повышению его производительности.

Библиотечный плакат представляет собой композицию из текста и иллюстраций. Соотношение текстового и графического материала должно быть настолько тщательно продумано, чтобы читатель мог легко разобраться в содержании плаката, найти ведущий текст и иллюстрирующий его графический материал. Для плакатов, адресованных младшим школьникам, рекомендуется использовать предельно короткий текст.

При подготовке плаката, посвященного творчеству одного автора, необходимо поместить на него: портрет писателя, краткие биографические сведения о нем, копии обложек лучших изданий основных произведений писателя, иллюстрации и аннотации к его произведениям, библиографическая справка о его произведениях в периодической печати, статьи и книги о писателе.

Библиографию критической литературы следует давать только старшеклассникам, для детей среднего школьного возраста она бывает трудна.

Библиотечный плакат любой тематической и целевой направленности должен привлекать внимание читателя, вызывать его интерес, но, как и любая другая наглядная форма, он требует живого слова библиотекаря.

Особую группу составляют методические плакаты, рассказывающие о том, как правильно выбирать литературу, пользоваться СПА, заказывать книги и периодические издания по МБА и т. д. Внимание читателей привлекают интересно составленные заголовки, яркие рисунки, тексты, цитаты, копии книжных обложек и т. д.

Красивое сочетание цветовых пятен в плакате, которые получаются от сочетания окраски обложек, иллюстраций, фона – важное эстетическое требование к его оформлению.

Но важно не только привлечь внимание читателя, но и пробудить интерес к самостоятельному чтению рекомендуемой книги. Этой цели служат призывы, обращения к читателю. В библиотечный плакат могут быть внесены и элементы игры, которые, как показывает практика, вызывают интерес у всех возрастных категорий пользователей (загадка к рисункам или тексту книги, вопросы по содержанию рекомендуемой литературы). Не следует давать большого количества вопросов, но они должны заинтересовывать читателей.

На плакате могут размещаться и кармашки для картотек рекомендуемой литературы, буклетов и т.п.

Плакат – молния представляет собой оперативное средство информации о людях, событиях, фактах, к которым должно быть привлечено общественное внимание. Кроме того, молния служит инструментом морального поощрения и порицания.

Еще одной наглядной формой является библиотечный альбом, он дает возможность читателям познакомиться с интересующей их темой. Оформляется альбом в виде книги, тетради или на отдельных листах.

Библиотечные альбомы – собрания различных графических, иллюстративных и справочных материалов с сопровождающими краткими пояснительными текстами, оформленные в виде книги, тетради или на отдельных листах [23, с. 28-30].

Важнейшей формой продвижения библиотечных услуг является библиотечная реклама, как информация о библиотеке, ее услугах и продукции с целью оповещения о ней реальных и потенциальных пользователей и стимулирования спроса на эти услуги и продукты. Целью библиотечной рекламы является повышение популярности библиотеки и спрос на ее ресурсы и услуги. Особенность библиотечной рекламы заключается в том, что это, прежде всего информация о фондах библиотеки, о ее возможностях удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей, и требования для ее организации очень велики. Ведь библиотечная реклама одновременно обладает свойствами, присущими рекламе в целом, и реализует специфические задачи библиотечной

политики. Соединение этих двух начал образует новое качество обслуживания. Реклама в библиотеке – это по преимуществу библиотечная реклама, хотя библиотечно-информационные учреждения могут на различных условиях (договорных коммерческих) выступать в качестве субъектов самой различной рекламной деятельности, в том числе и напрямую не связанной с библиотечной проблематикой [7].

Реклама использует массовые и межличностные коммуникации. Она и сама может рассматриваться как форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на язык запросов потребителя.

Долгое время о рекламе в библиотечном деле всерьез не говорили, а в практике имело хождение слово “пропаганда”. Более того, нигде не готовили специалистов рекламного дела, и все рекламные премудрости постигались на практике. Никто не мог и предположить, что такое консервативное учреждение как библиотека будет пытаться внедрить в свою деятельность элементы рекламы. Так или иначе, но логика развития информационного дела должна все же привести к решению проблемы своевременного появления опережающей библиографической информации.

Библиотечная реклама – мощное средство продвижения к потребителю продукции библиотек – библиографических, книговедческих, научно-методических, учебных изданий, баз данных, а также социально-значимых библиотечных коллекций документов и ее фондов.

Цель библиотечной рекламы – оповещение потенциальных потребителей о библиотечно-информационных ресурсах, изданиях и услугах, предоставляемых библиотекой. Необходимо заинтересовать их и побудить отдать предпочтение тому или иному «товару» из числа аналогичных информационных ресурсов продуктов и услуг.

Реклама призвана привлекать пользователей в библиотеку, формировать положительное эмоциональное отношение к ней, давать общее представление о библиотеке, о составе фонда, о предоставляемых услугах. Другой аспект ее воздействия – побуждение пользователя к действию: посещение библиотеки, ее

мероприятий, обращение к справочному аппарату. Есть еще один важный аспект рекламы – она формирует имидж библиотеки, помогает выделить именно эту библиотеку из ряда других, закладывает в сознание пользователей ее неповторимый облик и формирует определенные читательские ассоциации. И если они положительные, то это сказывается на действиях пользователей – посещение библиотеки, взаимодействие с библиотекарями.

По критерию объекта библиотечной рекламы вполне логично выделяются основные ее виды:

Ресурсная – реклама библиотечно-информационных ресурсов.

Производственная – реклама результатов (продукции) библиотечного производства.

Сервисная – реклама библиотечных услуг.

По средствам использования рекламу делят на визуальную (наружную) и внутреннюю:

- щиты;
- вывески;
- витрины;
- стрелки-указатели;
- движущиеся носители (библиобус, библиотечный « Рафик»).

Под внутренней рекламой понимают совокупность средств, помогающих посетителю ориентироваться в библиотечном пространстве, делающих его доступным, комфортным, легко обживаемым.

Среди них можно выделить:

- объявления
- плакаты
- схемы и т. п.

Среди наглядных форм работы особое место занимают выставки. Выставочная деятельность является не только традиционным, но и одним из актуальных направлений библиотечной работы. На сегодняшний день она включает в

себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это трудоемкий творческий процесс.

Выставка – один из основных методов наглядной пропаганды литературы, предоставляющей читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную инициативу пользователей библиотек, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких экспозиций для развития творческих способностей читателей огромны. Работа над выставками с нововведениями становится интересной и для самих библиотекарей [12, с. 18-21].

Создание выставок, в том числе, вполне традиционных их разновидностей, освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составляющие образуют понятие «профессиональное мастерство».

Выставка как наглядная форма массовой работы имеет преимущество в том, что здесь происходит непосредственный контакт читателя с книгой (за исключением электронных форм выставок).

Существует несколько определений понятия «библиотечная выставка», но в целом они сводятся к одному – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

В настоящее время основной целью библиотечных выставок является стимулирование познавательной и читательской деятельности. Из этого следуют задачи, которые предстоит решать выставкам:

- информирование пользователей о содержании библиотечных фондов и новых поступлениях;

- приближение документов из библиотечных фондов к читателям: представление, как новейших поступлений, так и редко экспонируемых раритетов;
- пропаганда и реклама лучших документов, раскрытие их содержания.

Обязательное условие выставочной деятельности – открытый доступ к литературе.

Наглядные формы информирования и рекомендации литературы основаны на дидактическом «принципе наглядности», усиливающем, по мнению физиологов, психологов и педагогов, понимание и запоминание передаваемой информации. В наглядных формах реализуется непосредственный показ самих произведений печати (книг, брошюр, альбомов и др.) или ярко, с использованием иллюстраций и других изобразительных средств, раскрывается их содержание.

Проведение любого мероприятия, наглядность позволяет читателю более вдумчиво подойти к предлагаемой теме. Визуальность позволяет читателю активизировать свою любознательность.

80% информации человек воспринимает с помощью зрения. Живое созерцание, то есть наглядное восприятие, является началом всякого познания. Недооценивать принцип наглядности в библиотечной работе нельзя.

Таким образом, конечная цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде библиотеки и убедить в его доступности.

1.2 Книжные выставки: назначение, виды и формы

Своеобразной визитной карточкой библиотеки являются книжные выставки. Предназначены они не только для раскрытия фонда, украшения зала, по ним судят и о самом стиле работы. Библиотечная выставка в системе библиотечного обслуживания понимается как:

- результат библиотечного обслуживания;
- средство удовлетворения потребительского спроса.

Книжная выставка – это комплекс специально отобранных и систематизированных документов, расположенных таким образом, чтобы вызвать непроизвольное внимание читателя, заинтересовать его или удовлетворить существующий интерес или информационную потребность

Библиотечные выставки ориентированы на удовлетворение определенных потребностей: образовательных, культурных, информационных, развлекательных [11, с. 5-7].

Цели библиотечных выставок библиотековеды определяют по-разному. Это и «повышение стандарта чтения, увеличение обращаемости, обеспечение эффективности использования каждой книги (С. Боргвардт), и, главное, раскрытие фондов.

Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий.

Выставка – форма очень гибкая и допускающая самые разнообразные тематические решения.

Нельзя забывать и о воспитательной роли книжных выставок. Чтобы выставка была востребованной, при ее создании необходимо предусматривать обратную связь (отзывы, анкеты, тесты, ответы на вопросы, конкурсы). В дневнике нужно вести учет эффективности. Обращать особое внимание на связь книжной выставки с индивидуальной и массовой работой. При составлении годовых планов необходимо хорошо продумать тематику и количество выставок [2, с. 53-54].

Фактически не существует темы, которые так или иначе не могли бы найти своего наглядного отражения через выставку.

Выставка способна охватить своим воздействием достаточно большое количество пользователей.

Существует два вида выставок по способу их экспонирования, стационарные и передвижные. Передвижные выставки могут перевозиться на предприятия в дома культуры, для того чтобы удовлетворять информационные по-

требности пользователей. Постоянные выставки могут экспонировать материал на протяжении ряда лет. Учитывая, что создание выставки – процесс трудоемкий и часто требующий сравнительно больших затрат, следует до начала работы по ее подготовке всесторонне рассмотреть вопросы, связанные со степенью существующего интереса к теме, с денежными средствами, экспозиционными площадями, возможным количеством посетителей, продолжительностью экспонирования.

Кратковременные выставки целесообразно посвящать годовщинам, памятным датам.

По конструкционным особенностям – витринные, внутри – стеллажные, внутриполочные, выставки-«развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.

По основанию для проведения – по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий.

По степени доступности – бесплатные (каковыми должны быть практически все) и платные (из личных собраний, частных музеев и т. д.).

По источникам финансирования – бюджетные, внебюджетные.

После каждой проведенной выставки проводится ее анализ позволяющий понять то, насколько данная выставка востребована читателем.

В библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- тематические выставки;
- персональные выставки;
- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам.

Выставка новых поступлений. Цель выставки – познакомить читателей с новыми документами: книгами, газетами, журналами, фото- и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. На них представлены книги по разным отрас-

лям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК.

Тематическая выставка. Главная цель выставки – привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря – выбрать актуальную, интересную читателям тему.

Персональная выставка. Цель – привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др.

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела:

- первый рассказывает о жизни личности, персоны;
- второй посвящен её деятельности;
- третий представляет сами произведения, труды этого человека.

Жанровая выставка. Цель – привлечь внимание читателей к книгам определённого жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Один из вариантов – представить на выставке не только произведения определённого жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Выставка к знаменательной и памятной дате. Цель выставки – представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеке оформляются выставки к «красным» дням календаря.

Выставка – один из основных методов наглядной пропаганды литературы, предоставляющей читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме.

Задача библиотекаря – сделать выставку яркой, интересной, нестандартной. Выставки должны не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, вызывать всплеск эмоций и побуждать читателя взять книгу. На выставки помимо книг,

периодических изданий, размещается всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие её в качестве фона. Используются различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные предметы, макеты, модели, бутафория [26].

Библиотечная выставка в системе библиотечного обслуживания понимается как:

- результат библиотечного обслуживания;
- средство удовлетворения потребительского спроса.

Однако какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением. Главная задача выставки – представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары – это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

Выставочная деятельность была и остается важным направлением работы библиотек. В каждой библиотеке активно используются различные виды традиционных книжных выставок. Компьютеризация библиотечных технологий, обеспечившая возможность их выхода в глобальное информационное пространство, позволила представлять книжные выставки в новом формате и обеспечила доступ к ним удаленных пользователей.

Применение информационно-коммуникационных технологий в библиотечной деятельности послужило толчком к развитию такого способа представления информации, как электронная книжная выставка. Электронную книжную выставку можно рассматривать как выставку, размещенную на машиночитаемых носителях в локальной или глобальной сети, реализованную при помощи компьютерной техники и специально программно-технических средств [20].

Варианты исполнения электронной книжной выставки могут быть различными. Ее можно разместить на сайте библиотеки, либо на локальном носителе. Выставка может быть организована в виде заданной последовательности слайдов, либо по принципу гипертекста, тем самым давая читателю возмож-

ность самостоятельно выбирать представленные документы для подробного ознакомления в удобной для него последовательности. Выставка может обеспечивать выход на другие ресурсы Интернет, представляющие дополнительную актуальную информацию.

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких выставок огромны для развития творческих способностей читателей. Работа над выставками с инновационными моментами интересной становится и для самих библиотекарей.

Таким образом, на сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет авторский образовательный проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс образования. Это сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

1.3 Виртуальные книжные выставки как инновационная форма наглядной работы

Особенности представления информации в электронном виде, в том числе динамических изображений, и возможность работы в диалоговом режиме диктуют определенные требования к библиотечным выставкам в электронном формате.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб – технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования [24].

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

1. По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);

2. По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

3. По целевому назначению – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

4. По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

5. По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;

6. По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;

- виды и формы виртуальных выставок книг;
- выставки одной книги;
- выставки коллекции книг;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- коллекция буктрейлеров;
- коллекция аудиозаписей;
- выставка книг в виде интерактивного плаката;
- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- выставка книг в виде 3D-книги.

Виртуальная выставка – способ рекламы и демонстрации фонда. С определённой долей уверенности можно сказать, что это новый многофункциональный информационный ресурс.

Многое зависит от дизайнерских решений: с помощью цвета, графики, анимации можно создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Применение флештехнологии позволяет использовать аудио и видеоформаты (то есть звуковые файлы и видеоролики), тем самым – сделать выставки мультимедийными и интерактивными. А для того чтобы наладить обратную связь с читателем, уместно добавить викторины, вопросы, игры. Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки, не ограничивая время существования экспозиции и по мере надобности её обновляя.

Виртуальные выставки (электронные) – это синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации. Виртуальная выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации [3, с. 20-23].

Выставочная экспозиция – это сочетание библиотечной и музейной выставки, инсталляция.

Инсталляция (англ. installation – установка, размещение, монтаж) форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.

Цель книжной инсталляции – это создание объёмной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве.

Электронные выставки для детей также имеют свою специфику. Возможность использования не только анимации, но и игровых моментов делает такую форму работы особенно привлекательной для детей и подростков. Выставка в библиотеке для детей может содержать в себе литературную викторину, что позволит в полной мере использовать возможности информационных технологий.

Виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности, а именно:

1. Использование информационных технологий. Само «участие» компьютера в беседе, присутствие героев книг на экране монитора, анимация, – всё это очень нравится не только детям, но и взрослым. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной. Беря за основу книгу, создавая электронные ресурсы для детей, можно не только обеспечить быстрый доступ пользователя к материалам и информации о документах, но и представить ценность книги на новом уровне понимания, и это очень важно.

2. Выставка рассчитана на разную аудиторию. И один человек и большая группа читателей могут познакомиться с книгами или самостоятельно, или на мероприятии с библиотекарем. А если её представить в Интернете – познакомиться сможет каждый желающий. Использование электронных выставок даёт возможность в дистанционном общении библиотекарей с читателями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании.

3. На обозрение может быть представлено большое количество книг.

4. В любое время можно за считанные минуты поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, варьировать цветовую гамму, или общий дизайн.

5. Работу такой выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

6. Возможность разработки электронных выставок как выездных. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах.

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе.

Новая многообещающая форма работы – буктрейлер. Это небольшой видеоролик, составленный по мотивам прочитанной и полюбившейся книги. Создание буктрейлера – современный технический вариант представления книги, своего рода аннотация в видеоформате. Основная его задача – так рассказать об издании, чтобы у зрителя, которому ещё не довелось прочитать роман или повесть, появилось желание обратиться к первоисточнику [17, с. 33-35].

Буктрейлер – это, прежде всего реклама, которая должна удивлять, привлекать внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения; увлекать видеорядом, спецэффектами и неожиданными решениями

Надо отметить, что дети с удовольствием принимают участие в создании буктрейлеров. Им нравится выбирать книгу, помогать выстраивать сюжет и, конечно же, исполнять главные роли.

Сегодня наличие в наших учреждениях компьютеров – дело почти обыденное, и мы уже не можем представить свою деятельность без электронных информационных ресурсов. Новые технологии существенно расширили возможности библиотек.

Развитие информационных технологий, которое, казалось бы, должно уничтожить библиотеки, напротив, способствует тому, что наша сфера превращается в одну из мощных и важнейших отраслей индустрии информации. Новые компьютерные технологии позволяют сделать книгу привлекательной и современной, кроме того, они создают комфортную развивающую среду для читателей

Электронная библиотечная выставка может быть создана в формате «PowerPoint» –электронной презентации. В настоящее время это формат используется для подготовки и проведения публичного выступления: лекции, доклада, сообщения. Возможности, предоставляемые данной программой, позволяют создавать электронные выставки литературы, где первый слайд представляет всю совокупность экспонируемых изданий, а все последующие – отдельные издания и/или авторов [5, с. 40-43].

Для самостоятельного просмотра электронной выставки пользователем целесообразно создание гиперссылок на первом слайде от изображения книги – к слайду с краткой аннотацией, от портрета автора – к слайду с биографическими данными. Распечатка такой презентации с дополнительными комментариями и библиографическими ссылками представляет собой иллюстрированный рекомендательный указатель.

Компьютерные технологии в библиотеке соединяют прошлое, настоящее и будущее, они могут наполнить новым содержанием образовательную и культурно-просветительскую, а в детских библиотеках – и воспитательную функцию. Организация работы в электронном формате – насущная необходимость не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня.

При работе над выставкой, большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок помогает виртуальную выставку сделать живой и динамичной. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), сделать выставки мультимедийными и интерактивными [22, с. 32-39].

Мультимедийность выставок позволяет более эффективно решать содержательные задачи, а интерактивность, помогает привлечь и вовлечь читателя в мир книги, создать обратную связь. Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Познакомившись с предложенной информацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «он-лайн».

Виртуальная книжная выставка не дает возможности пользователю физически использовать книгу, поэтому ограничивает его возможность в получении содержательной информации. В то же время виртуальная выставка позволяет библиотекарю перенаправить читателя на дополнительные информационные

источники, доступные в сети, либо предложить воспользоваться другими сервисными услугами библиотеки.

Таким образом, разнообразие форм виртуальных книжных выставок позволяет значительно расширить и содержание, и визуальное представление выставок. Традиционное статичное представление книги дополняется различными анимационными, графическими, звуковыми эффектами, что является признаком развития выставочной деятельности, также становится, очевидно, что синтез компьютерных технологий и выставочной деятельности – будущее современной библиотеки.

ГЛАВА 2 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОФОРМЛЕНИИ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

2.1 Характеристика базы исследования

В составе Муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района 30 библиотек-филиалов, находящихся в Енисейском районе.

Предоставлением информационных, образовательных и культурно-досуговых услуг населению занимаются квалифицированные специалисты.

Штат библиотеки на 2020 г. 20 единиц. Численность работников, основной персонал библиотеки, всего 13 человек. Имеют высшее образование – 5 человек, из них библиотечное 3 человека, среднее профессиональное – 8 человек, из них библиотечное – 6 человек. Каждый сотрудник библиотеки имеет должностную инструкцию, согласно, которой выполняет работу.

МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района:

- обеспечивает жителям района свободный доступ к информации, образованию, культуре;
- использует в обслуживании пользователей традиционные и новейшие информационные технологии;
- участвует в выполнении местных, региональных комплексных программ;
- взаимодействует с органами местного самоуправления и с организациями, со службами социального обеспечения, образовательными и культурными учреждениями;
- заботится о развитии подрастающего поколения;
- ведет краеведческую деятельность, направленную на изучение и популяризацию истории и культуры своего края;
- заботится о престиже, привлекательности и востребованности библиотек.

Целью деятельности МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района является реализация прав граждан на свободный доступ к информации; активное участие в развитии процессов информатизации общества, формирование единого библиотечного информационного пространства Енисейского района.

Библиотека работает в тесном взаимодействии с общественными организациями в районе, поддерживает все инициативы местных органов власти. Всегда активно участвует в проведении Дней района.

МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района обслуживает ежегодно свыше 1000 пользователей.

К услугам библиотеки относятся: универсальный библиотечный фонд, справочно-библиографический аппарат, электронные базы данных, Интернет, а также высокий уровень профессионального библиотечного обслуживания.

«Межпоселенческая библиотека» Енисейского района проводит большую работу по информированию пользователей. На коллективном библиографическом информировании находятся коллективы школ и детских садов г. Енисейска.

Массовое информирование читателей ведется в двух направлениях – традиционном и виртуальном. В традиционном – списки новинок литературы, буклеты расположены на кафедре библиотекаря и доске информации.

В виртуальном варианте в группе «ВКонтакте», «Одноклассники» появляются записи про новинки книжного фонда.

Межпоселенческая библиотека имеет электронный каталог, в котором более 60 тысяч записей. На сегодняшний день в электронный каталог введено 80 % фонда. Для пользователей организованы рабочие места с компьютером и выходом в Интернет, организован доступ к электронному каталогу, организованы зоны Wi-Fi,

Для рекламы с целью привлечения новых пользователей, специалисты принимают активное участие в мероприятиях, проводимых вне стен библиоте-

ки. Проводятся акции, организуется работа на открытых площадках. Участвуют в городских и районных праздниках, выставках, ярмарках, форумах.

В Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района входят:

1. Центральная библиотека и её отделы:

- методический отдел;
- отдел комплектования и обработки литературы (ОКиО);
- отдел обслуживания, куда входит абонемент и читальный зал.

Новые функции требуют новой системы комплектования фондов на основе следующих принципов: полноты фондов и выборочного комплектования с учетом потребностей пользователей и приоритетов социально-культурной политики местного сообщества.

Согласно абсолютным показателям формы 6-НК, на начало 2020 года фонд библиотеки насчитывает 21476 экземпляров. Это книги, периодические издания, электронные документы, аудио-видеоматериалы, CD-ROMы, DVD, базы данных интернета.

За прошедший отчетный период зарегистрировано 1003 читателя, количество посещений составило 8640 единицы, а число книговыдач – 25078 экземпляров.

Рассчитанный на основе абсолютных данных, показатель читаемости составляет 24,7 выданных книг на читателя, а обращаемости – 1,2 раза.

Эффективность справочно-библиографического и библиотечного обслуживания во многом зависит от знания информационных потребностей читателей – пользователей библиотеки. Поэтому с читателями регулярно проводятся опросы по различным темам. Это дает возможность предлагать новые библиотечные и информационные услуги в соответствии с запросами потенциальных потребителей, а также контролировать их качество. Таким образом, в непростых условиях развития муниципальных библиотек, МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района, благодаря разумному сочетанию традиционных и электронных видов ресурсов, автоматизации библиотечных процессов,

использованию новых форм работы: удается сохранить стабильные показатели и даже с небольшим увеличением; заинтересовать и привлечь новых читателей в библиотеку.

Деятельность МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района всецело направлена на использование всех имеющихся средств, и поиск новых форм и методов для предоставления пользователям больше возможностей в реализации своих идей, замыслов, интеллектуального потенциала.

Таким образом, для поддержания постоянного интереса пользователей библиотеки, к ее фонду, к культурно-массовым мероприятиям, для популяризации услуг, оказываемых библиотекой, необходимо уделять большое внимание визуальному аспекту различных видов деятельности библиотеки

2.2 Создание виртуальной книжной выставки на сайте МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района

В условиях информатизации общества происходит активное проникновение информационных и телекоммуникационных технологий практически во все сферы жизни и деятельности человека.

Сегодня как никогда необходимо находить новые методы привлечения пользователей библиотеки к чтению. Это художественные книги в электронном виде, тематические электронные презентации, виртуальные книжные выставки. Как показала практика, читатели с большим вниманием слушают библиотекаря и вступают в диалог с ним, если его рассказ сопровождается видеорядом [23].

Развиваться – значит умело применять на практике достижения науки. Но для этого необходимо понять, какие разработки востребованы, какие будут востребованы, на что в первую очередь необходимо направить усилия и что может позитивно отразиться на перспективах библиотеки.

Создание виртуальных книжных выставок – это не дань моде, а возможность полнее удовлетворить информационные потребности абонентов библиотеки. У каждой библиотеки есть необходимость показать свои возможности и привлечь внимание читателей к книге. Информационно – коммуникационные

технологии позволяют библиотеке не только углубить и расширить свою работу, но и внедрять новые формы. Сегодня одна из серьезных проблем библиотек – нежелание детей и подростков читать книги. Отчасти это объясняется тем, что информационные технологии представляют серьезную конкуренцию традиционным источникам информации. Но, вместе с тем, современные технологии обладают значительным потенциалом для продвижения книги и чтения и могут использоваться как в массовой, так и в индивидуальной работе с молодым поколением.

Еще недавно сотрудники МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района делали первые, робкие шаги по созданию презентаций, занимались в «Школе профессионального лидера», на методических часах и т.п. Сегодня же за их плечами богатый творческий багаж, у каждого выработан свой отличительный почерк и свое профессиональное видение. За последние годы в творческой коллекции появилось 53 презентации, которыми библиотека щедро делиться с педагогами и коллегами, некоторые из них выставлены на сайт библиотеки. Несколько десятков этих презентаций относятся именно к категориям «виртуальной книжной выставки» и «виртуальной выставки периодики».

Примерами виртуальных книжных выставок в Межпоселенческой библиотеке являются выставки книг, сделанных в виде презентации, посвященных: Великой Отечественной войне – «Страницы той страшной войны»; «Как прекрасен этот мир» (виртуальная книжная выставка-викторина), которая знакомит читателей с многообразием российской культуры, произведениям изобразительного искусства, историей развития театра и музыки и т.п.

МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района постоянно осваивает новые технологии и использует виртуальное пространство как активную среду для продвижения чтения в целом и книг в частности. Создание буктрейлеров – современный способ продвижения книг. Буктрейлер – одна из форм книжной выставки в Сети. В ролике, продолжительностью не более 3 минут, информация о книге преподносится так, что сразу хочется взять ее и почитать.

Опыт по созданию буктрейлеров библиотека накапливала постепенно, а в 2018 году МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района стала победителем в конкурсе «Самый интересный буктрейлер». Ярким примером их виртуальной книжной выставки – буктрейлера являются видео по книге Тамары Крюковой «Единожды солгавший», своеобразное видео «Смотришь? Читай!» и видео по книге о Вселенной. После просмотра этих буктрейлеров действительно хочется пойти в библиотеку и почитать книги.

Сегодня библиотекам нужно использовать новые технологии для развития библиотечного обслуживания и развивать творческие способности своих реальных и потенциальных пользователей. Все это необходимо, для того чтобы, наконец изменить представление о библиотеках. Изменить то, советское и досоветское представление, которое до сих пор держится в головах читателей, особенно жителей сельской местности.

Существует огромное разнообразие виртуальных выставок, как по форме, так и по содержанию. Создавать виртуальные выставки можно различными способами и средствами: используя офисные программы, специальные прикладные программы или сетевые ресурсы [22, с. 30-35].

Виртуальная выставка «День героев Отечества» выполнена в программе Windows Movie Maker.

Windows Movie Maker представляет собой программный продукт для создания и редактирования видео файлов. В настоящее время Windows Movie Maker еще активно используется на вышеназванных операционных системах. Обладая прекрасными техническими характеристиками, она, несмотря на отсутствие обновлений, весьма популярна среди пользователей персональных компьютеров.

Movie Maker обладает широкими функциональными возможностями, позволяющими максимально быстро и эффективно обрабатывать видео файлы. В первую очередь, с ее помощью можно получать видео с цифровых носителей, а также создавать слайд-шоу из изображений. Кроме того, Windows Movie Maker позволяет осуществлять монтаж видео, обрезать или склеивать видеоинформа-

цию и накладывать звуковые дорожки. Немаловажно, что с помощью Windows Movie Maker можно в домашних условиях создавать небольшие видеофильмы с использованием заголовков и титров. Благодаря данной программе все переходы между фрагментами видеозаписи будут максимально незаметными. Различные настройки позволяют отрегулировать качество изображения и звука, а также записать проект в формате WMV.

Назначение виртуальной книжной выставки – создание нового информационного ресурса, раскрывающего фонд библиотеки.

Цель создания виртуальной книжной выставки: внедрение новых технологий в выставочную деятельность библиотеки МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района.

Задачи, которые выполняет виртуальная книжная выставка:

1. Популяризирует книжный фонд библиотеки.

2. Предлагает заинтересоваться темой.

3. Представляет информацию об определенных изданиях, о проводимых в библиотеке мероприятиях.

4. Выполняет информативную, рекламную и побудительную функцию.

Актуальность темы: расширить знания учеников о героических страницах истории нашего Отечества.

Книжная выставка включает отрывки из статей об истоках праздника с сайтов Свободной энциклопедии «Википедия» и «Календ.ру».

Алгоритм подготовки электронной книжной выставки «День героев Отечества» является ключевым моментом производственного процесса разработки и создания. Составление алгоритма основывается на операционно-технологическом анализе, суть которого в сравнении технологических процессов традиционных и электронных выставок и выявления их операционных различий.

Различия в подготовке электронных и традиционных книжных выставок прослеживаются в семи технологических процессах [41, с. 28]:

1. Определение целевого и читательского назначения. Для традиционных книжных выставок читательское назначение определяется для конкретной группы читателя, а для электронных книжных выставок характерна нацеленность на расширенную читательскую аудиторию.

2. Выявление и отбор документов по необходимой теме. В традиционных книжных выставках представляются сами первичные документы, а в электронных книжных выставках готовится вторичная информация о документах, раскрывается их структура, представляются фрагменты текста, иллюстрации.

3. Подбор вспомогательных материалов, позволяющих оригинально оформить выставку, наглядно раскрыть экспонируемые документы и тему. В традиционных выставках вспомогательные материалы разнообразны, представляются в оригинальном виде или «твердых» копиях. Для электронной выставки обязательно наличие технических и программных средств, позволяющих подготовить выставку. Вспомогательные материалы представляются в цифровом формате.

4. Выбор формы представления выставки. В традиционных – статичная форма представления. В электронных книжных выставках появляется возможность использования новых компьютерных технологий, поддерживающих различные электронные форматы, в которых возможно использование анимации, звука, видео, гипертекстовых возможностей.

5. Разработка структуры книжной выставки. В традиционных книжных выставках структура и количество экспонируемых документов ограничены пространственными возможностями библиотеки. В электронных выставках появляется возможность использования гипертекста, то есть возможен выход на другие источники информации.

6. Оформление выставки. В оформлении традиционной книжной выставки характерна экспозиция первичных документов и вспомогательных материалов. В оформлении электронной книжной выставки – экспозиция вторичной информации, применение возможностей мультимедиа и гипертекста.

7. Анализ эффективности выставки. В традиционной выставке возможны учет книговыдачи, точная фиксация количества посещений. В электронной выставке лишь в некоторых случаях возможна регистрация посетителей выставки. Посетители выставки могут получить книгу в других библиотеках.

Проанализированные технологические процессы электронных и традиционных книжных выставок, дают возможность выявить специфические различия и особенности их операционного наполнения, которые позволят составить алгоритм подготовки выставки. Следует отметить, что особенно заметны различия в технологическом процессе оформления выставки. Если традиционные выставки демонстрируют потребителю сами первичные документы, то электронная книжная выставка экспонирует преимущественно вторичную информацию в цифровой форме с широкими возможностями оформления и навигации.

На основе вышеизложенного общего операционно-технологического анализа можно составить поэтапный алгоритм подготовки виртуальной книжной выставки «День героев Отечества» (ПРИЛОЖЕНИЕ А):

Разработка модели виртуальной книжной выставки «День героев Отечества»:

Шаг 1. Выбор темы выставки. Выбор цитат для названия или вступительной статьи.

Шаг 2. Сбор информации, материалов по данной теме, анализ материала, необходимого для организации выставки. Цель представления книг на выставке – привлечь читателя, заинтересовать его информацией, представленной на выставке, не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору.

Шаг 3. Продумав дизайн выставки, начинаем подготовку художественного представления книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.). Добавляем библиографическое описание на книгу; краткую аннотацию. Проводим сканирование и поиск иллюстраций, подготовку

текстовых материалов. Создаём на диске компьютера отдельную папку, в которую сохраняем все собранные материалы.

Шаг 4. Оформляем работу в выбранной программе. Тестируем работоспособность выставки. (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Шаг 5. Получаем одобрение руководства на размещение выставки в сети Интернет. Размещаем готовую выставку в социальных сетях (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

Таким образом, виртуальная книжная выставка «День героев Отечества» позволит МБУК «Межпоселенческая библиотека» Енисейского района расширить ассортимент библиотечных услуг, предоставляемых пользователям, обеспечить доступ к информационным ресурсам, тем самым максимально полно раскрыть фонд библиотеки, а также стимулировать эстетическое воспитание пользователей, что в свою очередь будет способствовать укреплению положительного имиджа библиотеки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выставка является неотъемлемой частью любого библиотечного пространства. Сегодня она становится продолжением, раскрытием культурного контекста библиотеки, привлекает внимание необычными формами, современной лексикой, незримым диалогом с читателем. Значение выставки в создании позитивного образа библиотеки велико. Действительно, чем более интересны и привлекательны библиотечные выставки, тем сильнее положительное впечатление о библиотеке в целом.

Можно с уверенностью сказать, что выставочная деятельность – это самодостаточный вид профессионального творчества библиотекарей, социокультурное явление. Библиотеки страны накопили достаточно большой опыт выставочной деятельности. Творческий подход, неистощимая фантазия и опыт сотрудников создают поистине уникальные выставочные композиции самого неожиданного направления и ракурса.

Рисуя себе образ современной библиотеки, уже нельзя представить её выключенной из мирового информационного пространства, оторванной от прогрессивных технологий настоящего.

Если раньше читатель приходил в библиотеку за книгой, то сегодня библиотека должна прийти к читателю с новым интеллектуальным продуктом. Таким продуктом является, электронный каталог, электронные библиографические пособия, библиотечный сайт или блог, виртуальная выставка, различные базы данных, созданные в библиотеке, и многое другое.

Сегодня библиотеки страны создают свои информационные продукты, среди которых не последнее место занимают электронные или виртуальные выставки. Создание их рассматривается как перспективное направление раскрытия фондов с целью аккумуляции потока информации и предоставления более широкого доступа к ним пользователей. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна. Виртуальные экспозиции позволяют привлечь внимание большего количества посетителей, всех, кто заходит на сайт. Благодаря использова-

нию современных цифровых технологий электронная выставка действует 24 часа в сутки. Особенности виртуальных выставок, их типы, приёмы представления книг – всё это рассмотрено в первой главе дипломной работы.

Отрадно, что компьютерные технологии не вытеснили традиционную выставочную работу, а как бы «встроились» в неё, позволяя получать качественный конечный продукт – своего рода симбиоз старого и нового.

Мультимедийные технологии позволяют значительно расширить границы предъявления информации, создавать разнообразные информационные продукты.

Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации. Возможность использования не только анимации, но и игровых моментов делает такую форму работы особенно привлекательной для детей и подростков.

Оригинальные приемы организации и оформления помогают вызвать интерес к выставкам, и книгам, другим документам, которые на них представлены, создать целостный, привлекательный, действенный, эффективный образ выставок, усилить их педагогический, информационный, эстетический и познавательный потенциал.

Таким образом, основными требованиями к библиотекарю, занимающемуся выставочной деятельностью, являются: знания и умения в области некоммерческого маркетинга, знание современных форм и методов организации библиотечных выставок, компьютерных технологий, психолого-педагогические умение и навыки, навыки моделирования и проектирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешин, Леонид Ильич. Библиотечные сервисы [Текст]: научно-практическое пособие / Л. И. Алешин, М. А. Ордынская. - Москва : [Литера], 2015. - 292 с.

2. Арутюнян, Роза. Предпочитаете картинку? Получите! [Текст] / Р. Арутюнян // Библиотека. - 2018. - № 7. - С. 53-54.

3. Баркова, И. В. Виртуально экспонироваться [Текст] / И. В. Баркова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 20 - 23.

4. Баранова, Светлана. Если каждый экспонат наполнен смыслом [Текст] : поэтика и эстетика на стендах / Светлана Баранова, Анастасия Королева // Библиотека. - 2018. - № 9. - С. 47-49.

5. Буренко, З.Н. Электронные презентации: способ применения [Текст] / Н. Буренко // Современная библиотека. - 2014. - №1(41). - С. 40 - 43.

6. Библиотечная жизнь Красноярья [Текст] / Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края. - Красноярск : ГУНБ, 2014 - . Вып. 28 / [составитель Л. А. Кириллова; редактор Т. И. Матвеева]. - 2019. - 144 с. (Введено оглавление)

7. Борисова, Ольга Олеговна. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности [Текст]: учебно-практическое пособие / О. О. Борисова. - Москва : Литера, 2016. - 152 с.

8. Бондарева, Галина Александровна. "АртПространство на Эспланадной" - территория выставочной деятельности [Текст] / Галина Александровна Бондарева // Библиотечное дело. - 2018. - № 13. - С. 39-41.

9. Виноградова, Елена Борисовна. Электронный документ: вид или тип? / Е. Б. Виноградова // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 1. - С. 65-70. - (Дискуссионный клуб). - Библиогр.: с. 70 (4 назв.)

10. Гаврина, Татьяна Юрьевна. Платформа для творчества [Текст] : выставочный зал в библиотеке / Татьяна Юрьевна Гаврина // Библиотечное дело. - 2018. - № 21. - С. 14-15.

11. Галаничева, Лариса Николаевна. "Ах, вернисаж, ах, вернисаж" [Текст] : художественные выставки в библиотеке / Лариса Николаевна Галаничева // Библиотечное дело. - 2018. - № 12. - С. 5-7.

12. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки [Текст] / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. - 2016. - № 1. - С. 18-21.

13. Жолнерчук, В. Наши принципы- открытость, доступность, прозрачность. Преобразование рабочего пространства [Текст] / В. Жолнерчук // Библиотека . - 2017. - №: 5. - С. 14-19.

14. Интерактивные формы работы с читателями в библиотеках [Текст]: из опыта работы библиотек: [сборник методических рекомендаций] / ГУК "Забайкальская краевая универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина", Научно-методический отдел. - Чита : ЗКУНБ им. А. С. Пушкина, 2017. - 47 с.

15. Коковенкова, Лариса. Лучшие идеи всегда витают в воздухе [Текст]: как разнообразить книжную экспозицию / Л. Коковенкова // Библиотека. - 2018. - № 3. - С. 63-65.

16. Матлина, С.Г. Библиотечное пространство: в поисках определения [Текст] : (социокультурные аспекты) / С. Г. Матлина // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 7. - С. 3-20. - (Библиотечное пространство). - Библиогр.: с. 17-20 (37 назв.)

17. Максимова, Н. В. Создаем буктрейлер [Текст] / Н. В. Максимова // Современная библиотека. - 2016. - №5(35). - С. 33 - 35.

18. Мочалова, Елена. Приглашаем вас на вернисаж [Текст] / Е. Мочалова // Библиотека. - 2018. - № 7. - С. 56-57.

19. Мельникова, Н. Интерьер - во благо. Организация пространства [Текст] / Н. Мельникова // Библиотека . - 2016. - №: 6. - С. 57-59.

20. Савкина, Светлана Владимировна. Электронные выставки библиотек: технология подготовки и оценки качества [Текст] : учебно-практическое пособие / С. В. Савкина. - Москва : Литера, 2016. - 119 с. : ил., табл.; 20 см. - (Серия : Современная библиотека)

21.Самойленко, Наталья Юрьевна. Современное пространство выставочной деятельности: новые подходы [Текст] / Н. Ю. Самойленко // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. - 2017. - № 2. - С. 76.

22. Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс [Текст] / Е. А. Шевцова // Современная библиотека. - 2016. - №3. - С. 30 - 35.

23.Шикуля, О. Многофункциональные ресурсы: возможность применения [Текст] / Ольга Шикуля // Библиотека. – 2015. – №8. – С. 28–30.

24.Арноси, Г.А. Виртуальные книжные выставки: особенность технологии создания [Электронный ресурс] / Г. А. Арноси, Т.В. Вербицкая // LIBCOM-2011 : труды 15-ой международной конференции (г. Москва, 14-18 ноября 2017 г.). – М., 2017. – Режим доступа :

25. Концепция развития библиотечного дела в Красноярском крае на 2010 – 2020 годы [Электронный ресурс]: одобрена гл. коллегией М-ва культуры Красноярского края 29 окт. 2009 г. – Режим доступа: http: //www.nlr.ru/.

26. Книжная выставка – это всегда интересно [Электронный ресурс] : методико - библиогр. материал / сост. Н. А. Верютина ; отв. за вып. О. В. Олейникова. – Бирюч : ЦРБ, 2011. - 47 с. - Режим доступа : http://librari-biruch.ru/

27. Костоусова, О.А. Выставочная деятельность библиотеки: сохранение традиций и новации [Электронный ресурс] / О. А. Костоусова // Выставочная деятельность современной библиотеки : семинар практикум. – Режим доступа : http://libozru.hostfabrica.ru/pages/index/60

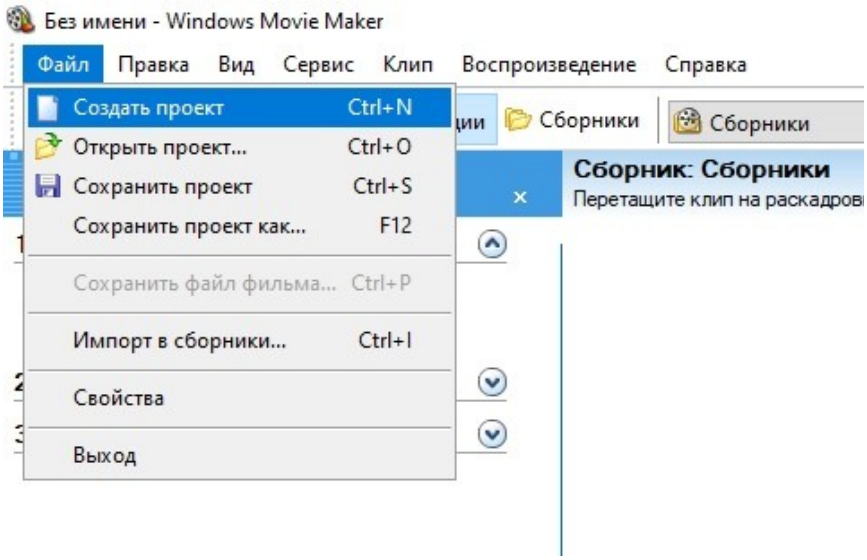
28. Кулева, О. Веб-сервисы для создания виртуальных выставок в библиотеках: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] / О. Кулева // Информационные ресурсы России. – 2015. - №1. – Режим доступа: http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr6539/irr65396540

29. О библиотечном деле в Красноярском крае [Электронный ресурс]: Закон Красноярского края от 17 мая 1999 г.; с изм. от 30.03.2014 - Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

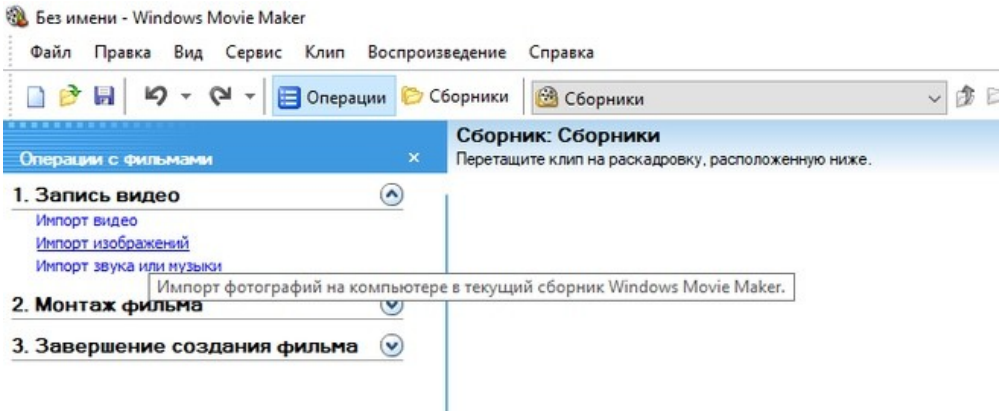
ПРИЛОЖЕНИЕ А

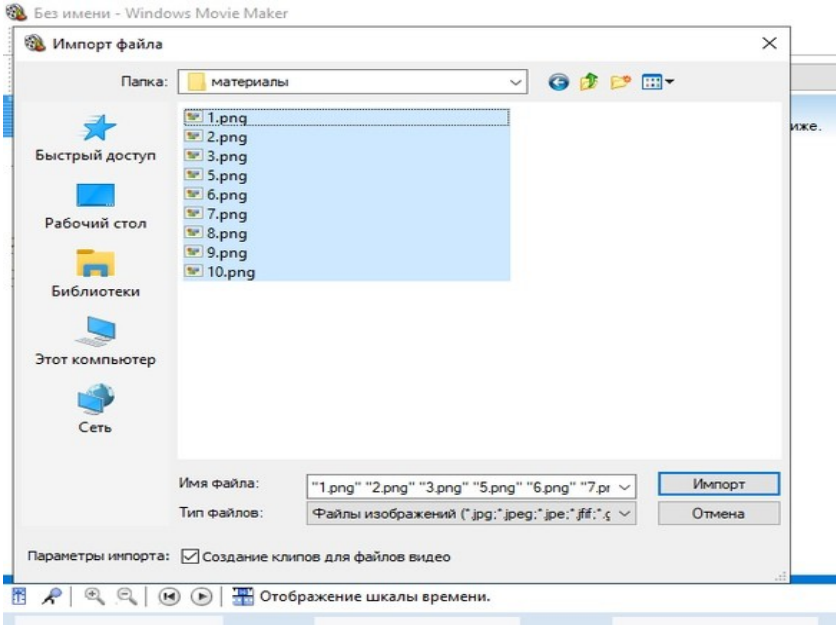
АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

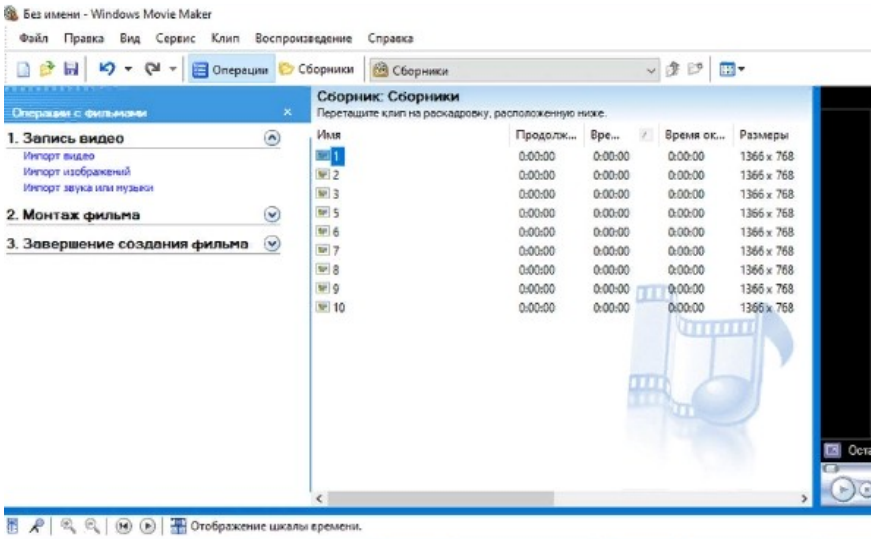
1. Создаём новый проект



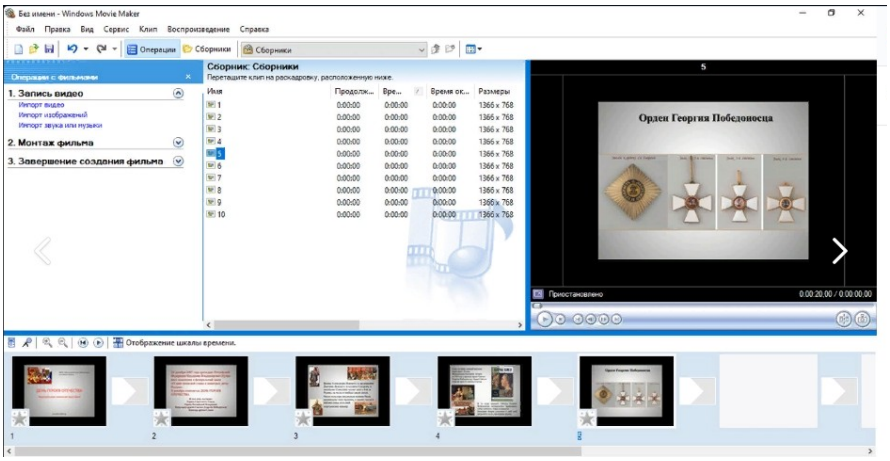
2. Делаем импорт нужных нам изображений



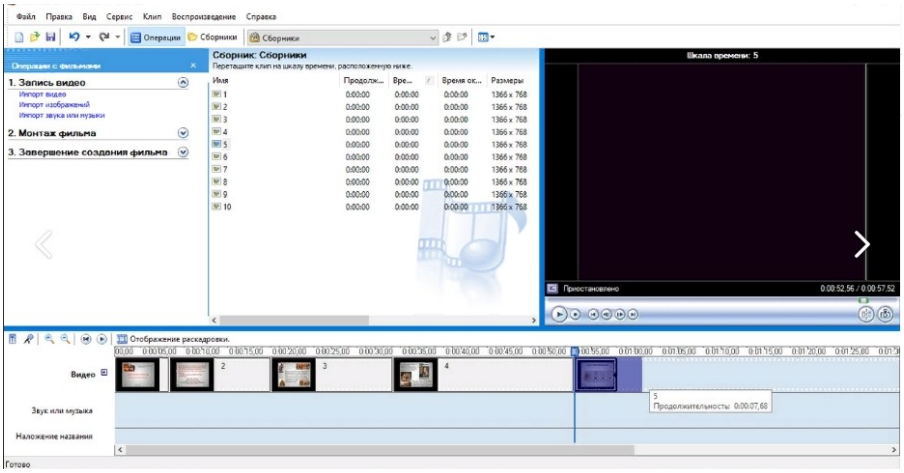




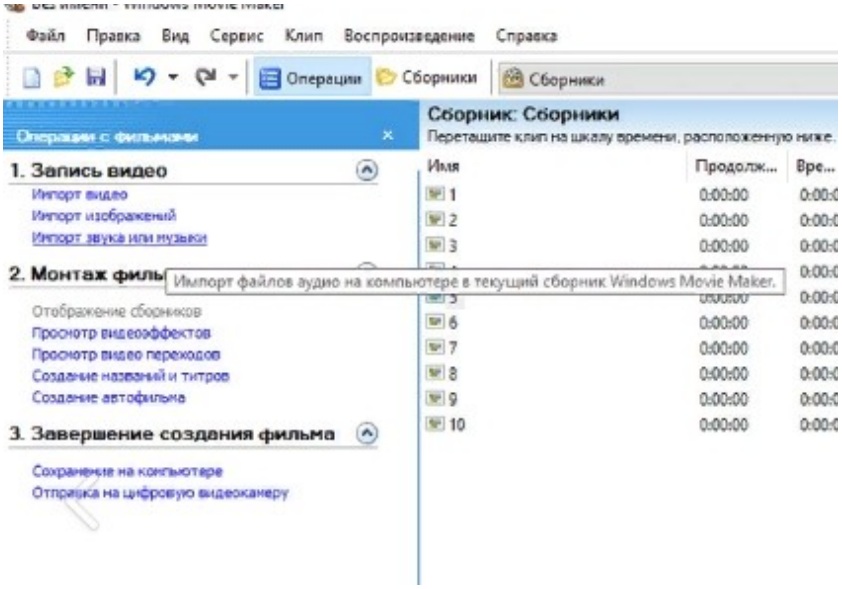
3. Выставление изображений в видеоряд

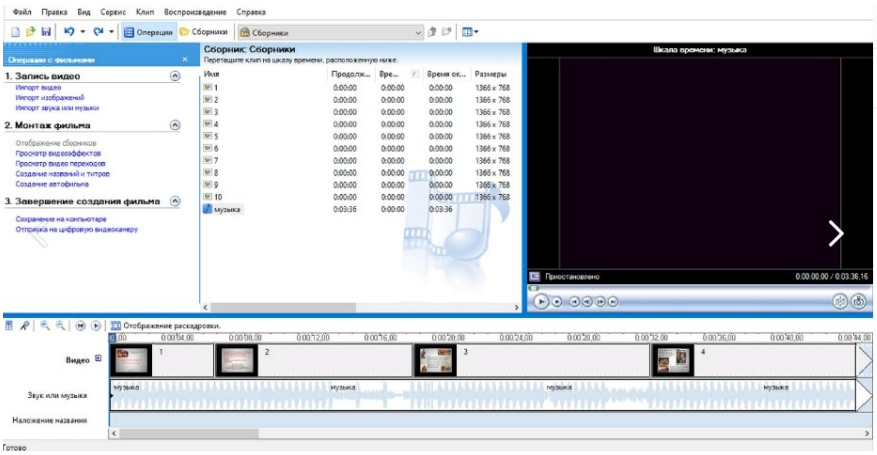


4. Выставляем видеоряд по времени

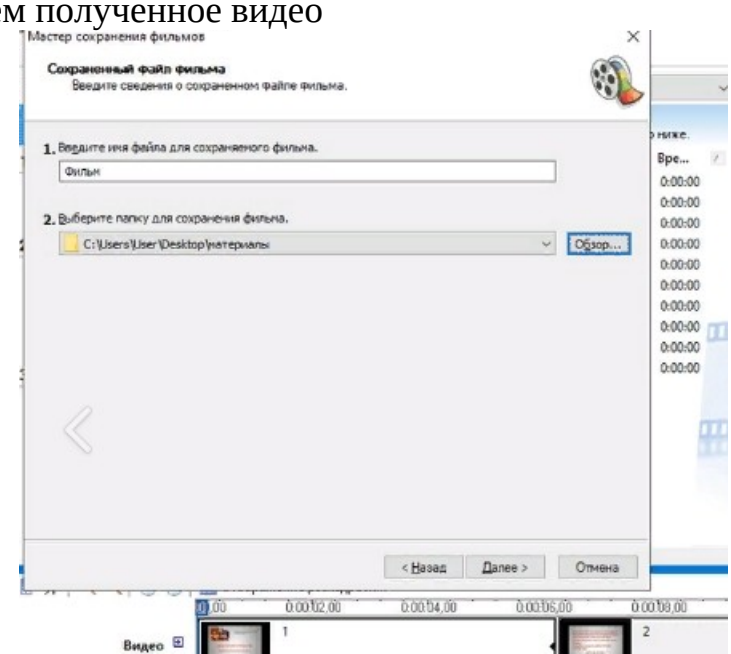


5. Добавляем музыку в видеоряд





6. Сохраняем полученное видео



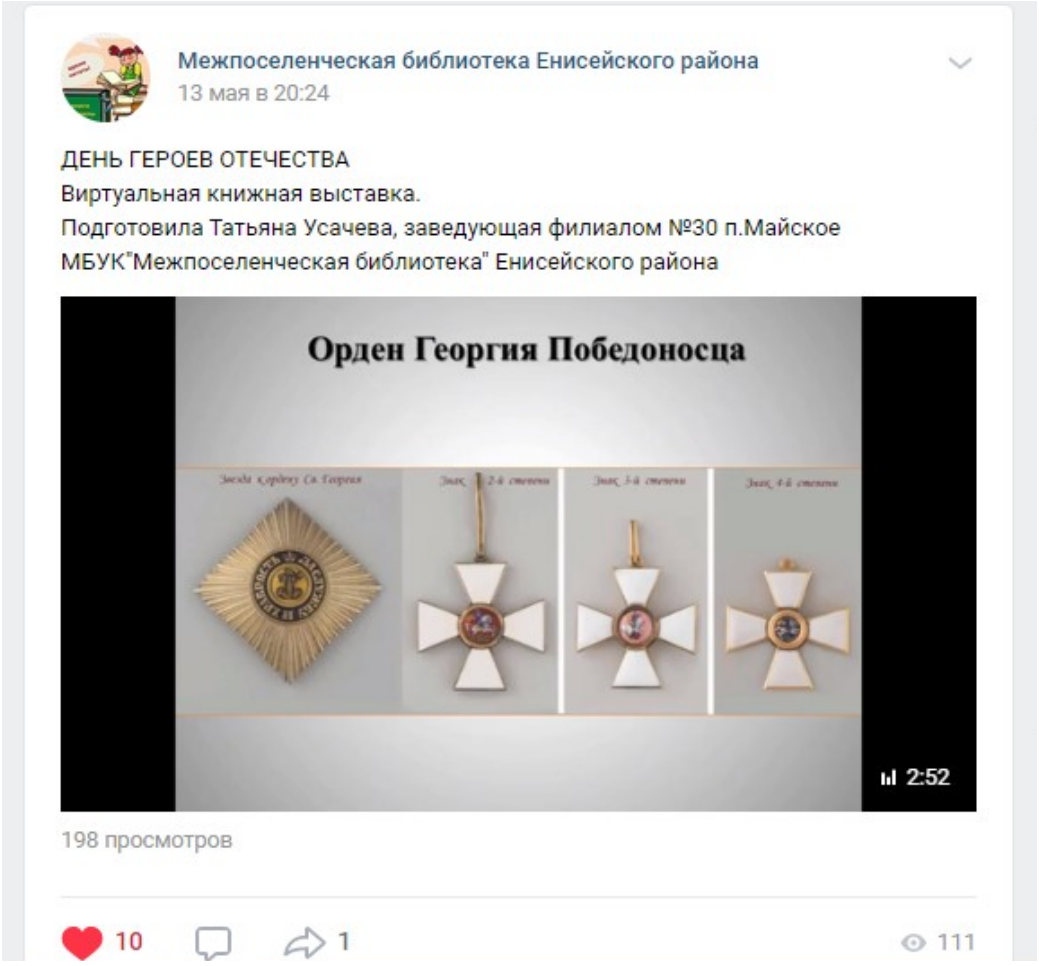
ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕНЬ ГЕРОЕВ ОТЕЧЕСТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

https://vk.com/enray_bib



https://ok.ru/zdesotrazh

