МИНОБРНАУКИ РОССИИ

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

Факультет: **экономики и управления**
Кафедра: **экономики нефтяной и газовой промышленности**
Направление (специальность): **38.03.01 «Экономика»**
Программа (специализация): **38.03.01.01 «Экономика предприятий и организаций»**

Оценка: _____ Рейтинг: _____

Подпись секретаря ГЭК:

_____ Самохвалова Евгения Павловна
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

_____
(дата)

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему Организация закупочной деятельности на примере компании нефтегазового комплекса

РУКОВОДИТЕЛЬ:

Грызова Ирина Игоревна
(фамилия, имя, отчество)

_____
(подпись)

_____
(дата)

ВЫПОЛНИЛ:
Студент группы ЭЭ-16-01
(номер группы)

Мальцева Анна Александровна
(фамилия, имя, отчество)

_____
(подпись)

_____
(дата)

Москва, 20 2
0

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

Факультет **экономики и управления**
Кафедра **экономики нефтяной и газовой промышлености**

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ДАНО студенту **Мальцевой Анне Александровне** группы **ЭЭ-16-01**
(фамилия, имя, отчество в дательном падеже) (номер группы)

Тема ВКР: Организация закупочной деятельности на примере компании нефтегазового комплекса

Руководитель: Грызова И.И, старший преподаватель, кафедра экономики нефтяной и газовой промышленности РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина
(фамилия И.О., должность, ученая степень)

Тема ВКР, руководитель и консультант(ы) (при наличии) закреплены приказом № 650-у от « 21 » апреля 20 20 года
Закрепление изменено приказом (при наличии):
№ _____ от « ____ » _____ 20 ____ года

Раздел ВКР: Теоретические основы закупочной деятельности в Российской Федерации
(наименование раздела)

Задание и исходные данные по разделу:

Задание: рассмотреть понятие, цели, функции и принципы закупочной деятельности в РФ; Государственное регулирование закупочной деятельности, а так же способы закупок и определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки)

Исходные данные: законы, стандарты, учебная литература

Раздел ВКР: Закупочная деятельность компании ПАО «Газпром»
(наименование раздела)

Задание и исходные данные по разделу:

Задание: изучить организацию и управление закупками в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах. Проанализировать пути совершенствования торгово-закупочной деятельности ПАО «Газпром»

Исходные данные: методические рекомендации, положения, учебная

Литература

Раздел ВКР: Организация закупочной деятельности в ООО «Газпром добыча Астрахань»

(наименование раздела)

Задание и исходные данные по разделу:

Задание: изучить общую характеристику компании ООО «Газпром добыча Астрахань». Проанализировать закупочную деятельность ООО «Газпром добыча Астрахань»

Исходные данные: методические рекомендации, положения, протоколы, учебная литература

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
2. Бабяк А.Г. Планирование закупок как центральный элемент процесса планирования деятельности производственного предприятия
3. Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденное решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 28.07.2015 № 2579
4. Дёгтев Г.В., Акимов Н.А., Ященко В.В. Профессионализм заказчиков как стратегия развития современной закупочной деятельности
5. Иванов О.Б. Совершенствование системы закупок в государственных компаниях и контроль за их осуществлением

Задание выдал: старший преподаватель _____ (подпись руководителя) Грызова Ирина Игоревна (фамилия, имя, отчество)

Задание принял к исполнению: _____ (подпись студента) Мальцева Анна Александровна (фамилия, имя, отчество)

Аннотация

Мальцева Анна Александровна. Организация закупочной деятельности на примере компании нефтегазового комплекса, дипломная работа, 2020 – 67 с., 20 табл., 14 рис. Руководитель – Грызова Ирина Игоревна, старший преподаватель. Кафедра экономики нефтяной и газовой промышленности РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина.

Рассмотрена нормативно – правовая база по организации закупочной деятельности в Российской Федерации. Исследованы способы закупок, а так же методы определения начальной цены договора. Рассмотрена организация и управление закупками крупнейшего мирового производителя газа ПАО «Газпром», а так же его дочерних обществ. Разработаны пути совершенствования торговой закупочной деятельности как в самом ПАО «Газпром» так и его дочерних обществах. Рассмотрена организация закупочной деятельности в ООО «Газпром добыча Астрахань», которая является дочерним обществом ПАО «Газпром». Выявлены топ поставщиков в ООО «Газпром добыча Астрахань», а так же произведен и проанализирован расчет закупок как с участием единственного поставщика, так и с участием более одного поставщика.

Все выводы в дипломной работе в достаточной мере обоснованы. Дипломная работа выполнена грамотно.

Оглавление

Введение.....6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....8
1.1 Понятие, цели, функции и принципы закупочной деятельности в РФ.....8
1.2 Государственное регулирование закупочной деятельности.....13
1.3 Способы закупок и определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).....18
ГЛАВА 2. ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПАО «ГАЗПРОМ».....27
2.1 Организация и управление закупками в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах.....27
2.2 Пути совершенствования торгово-закупочной деятельности компании ПАО «Газпром.....34
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА АСТРАХАНЬ».....40
3.1 Общая характеристика компании ООО «Газпром добыча Астрахань».....40
3.2 Закупочная деятельность ООО «Газпром добыча Астрахань».....43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....57

Введение

Топливно-энергетический комплекс России ежедневно сталкивается с необходимостью принимать решения для совершенствования отрасли. Данные обстоятельства во многом обусловлены тем фактом, что в настоящее время действуют достаточно жесткие санкции со стороны западных государств, а также наблюдается недостаточная технологическая и финансовая независимость сферы топливной промышленности. Стоит отметить, что закупочная деятельность топливно-энергетического комплекса также претерпевает ряд изменений, что обусловлено как нестабильным положением, как ТЭК, так и российской экономики в целом.

Актуальность дипломной работы. Не вызывает сомнения тот факт, что от рыночной позиции системообразующей компании российской экономики ПАО «Газпром» зависит не только экономика страны, но и ее энергетическая безопасность. В ПАО «Газпром» и в компаниях группы Газпром ежегодно и непрерывно идет процесс, направленный на совершенствование закупочной деятельности. В корпорации действует автоматизированная система управления закупками ПАО «Газпром», которая обеспечивает поддержку бизнес-процессов закупочной деятельности ПАО «Газпром», а также выполняет функции корпоративной информационной системы в сфере закупок.

Объектом исследования является ООО «Газпром добыча Астрахань».

Предмет исследования – организация закупочной деятельности ООО «Газпром добыча Астрахань».

Целью настоящей квалификационной работы является исследование особенностей организации закупочной деятельности в ООО «Газпром добыча Астрахань».

Исходя из цели, определены следующие задачи:

1. Рассмотреть нормативно – правовую базу по организации закупочной деятельности в Российской Федерации;

2. Ознакомиться с положением о закупке товаров, работ и услуг ПАО «Газпром», которым руководствуется ООО «Газпром добыча Астрахань»;
3. Охарактеризовать закупочную деятельность в ООО «Газпром добыча Астрахань»;
4. Рассмотреть пути совершенствования торгово-закупочной деятельности в ПАО «Газпром».

Теоретической базой исследования являются нормативно-правовые акты, научная и учебная литература, статьи в периодических изданиях.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы закупочной деятельности в Российской Федерации

1.1 Понятие, цели, функции и принципы закупочной деятельности в РФ

Осуществление закупок является необходимой деятельностью любого предприятия. Закупки рассматриваются с точки зрения двух аспектов: тактического и стратегического. Если рассматривать закупки в тактическом ракурсе, то - это ежедневные операции по приобретению товаров и услуг, которые необходимы для нормального функционирования организации. Главной целью закупок, является предотвращение дефицита необходимого продукта (материальных ресурсов или готовой продукции).

Если говорить о стратегическом содержании закупок, то в первую очередь необходимо акцентировать внимание на том, что она тесно связана с процессом управления закупками. Процесс управления закупками характеризуется постоянным взаимодействием, как с различными отделами компании, так и с организациями, поставляющими товары и услуги. В процесс управления закупками входит планирование и разработка новых закупочных схем и методов и так далее [12].

Работа каждого предприятия зависит от наличия сырья, материалов, товаров и услуг, которые поставляются ему другими организациями. Таким образом, закупочная деятельность является фактором, влияющим на эффективность деятельности организации в целом. Во многих случаях качество услуги или выпускаемой продукции напрямую зависит от уровня сотрудничества с поставщиками [12, с. 53-58].

Закупку можно определить, как «… совокупность действий, направленных на заключение договоров для удовлетворения потребностей заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования» [14, с. 23].

Как уже говорилось выше, закупочную деятельность ведут все субъекты экономической деятельности. Закупочная деятельность эффективной организации всегда является целостным, системным процессом. Основная цель данного вида деятельности заключается в том, чтобы с минимальными затратами сил и средств получить все товары, работы и услуги, которые на данный момент необходимы организации.

В настоящее время, в отечественной науке не существует комплексных исследований, содержащих не только управленческий, но и правовой аспект закупочной деятельности. В связи с этим, нет и единого определения закупочной деятельности.

Наиболее точным определением исследуемого понятия является определение, которое содержится в Едином отраслевом стандарте закупок (Положение о закупке) Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (утв. решением Госкорпорации «Росатом» от 07.02.2012 N 37) [8]. Таким образом, закупочная деятельность - это «…деятельность по удовлетворению потребности в продукции и включающая планирование, проведение закупки, контроль заключения по результатам ее проведения договоров и мониторинг их исполнения, а также составление отчетности» [8].

Закупочная деятельность базируется на следующих принципах:

1. Принцип открытости, который подразумевает информационную прозрачность закупок;

2. Принцип конкурентности, который основывается на равноправии, справедливости и отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений участников закупочной деятельности;

3. Принцип обоснованности, который требует соблюдения правовых норм, коллегиальности и документировании решений, принимаемых сторонами, а также подразумевает отсутствие ограничений к допуску в участии в закупке, путем, который может быть произведен путем установления не измеряемых требований;

4. Принцип своевременность. Данный принцип подразумевает заблаговременное информирование поставщиков о планируемых закупках;

5. Принцип эффективности, который требует в первую очередь целевого и эффективного расходования средств на приобретение продукции, а также реализации мер, способствующих сокращению издержек заказчика;

6. Принцип приоритет безопасности. Данный принцип подразумевает, что в процессе реализации закупочной деятельности наибольшим приоритетом обладает обеспечение безопасности [8].

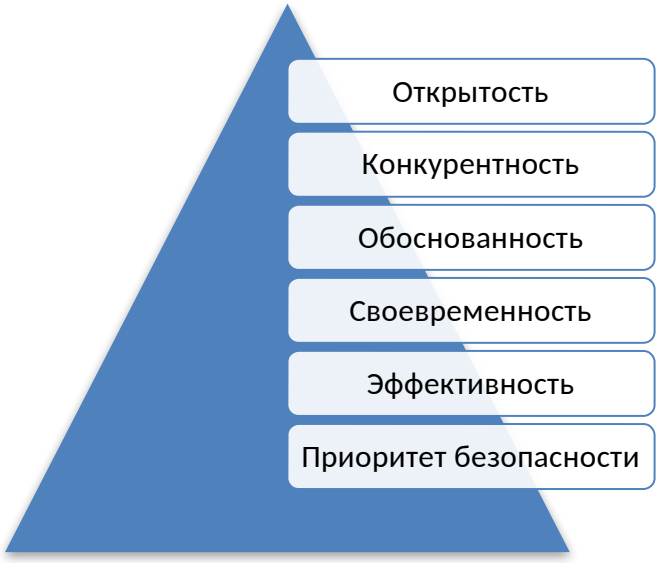

Рисунок 1 – Принципы закупочной деятельности

Источник: составлено автором по данным [8]

Целесообразно также рассмотреть основные цели закупочной деятельности. Главной целью закупок является приобретение товаров нужного качества в нужном количестве по установленной заранее цене в конкретном источнике и в нужное время [19, с. 16]. Специализация организации напрямую влияет на цели закупочной деятельности.

Среди основных целей закупочной деятельности можно выделить:

1. Выбор оптимальных сроков поставки материальных ресурсов и предоставления услуг. Данное обстоятельство обусловлено тем, что нарушение временных рамок в процессе закупок может привести к нарушению производственного графика и, как следствие, к увеличению

накладных расходов. В тоже время закупка товаров до необходимого срока может привести к дополнительной финансовой нагрузке на оборотные фонды и складские помещения организации;

2. Оптимальный размер партии поставки. Необходимо наличие точного соответствия между объемом поставок и потребностями в них, т.к. избыток, или, наоборот, недостаточный объем поставляемой продукции может привести к финансовым потерям и негативно отразиться на устойчивости выпуска продукции;

3. Поддержание и повышение качества. Поставляемые материалы или услуги должны соответствовать стандартам качества, существующим в данной отрасли. Не вызывает сомнение тот факт, что доведение качества поставляемой продукции до необходимого уровня может быть достаточно дорогостоящим процессом;

4. Поиск и закупка товаров и услуг по минимальным ценам. Закупки всегда требуют наличия достаточно большого объема оборотных средств. Если совершить закупки по более низким ценам или в связи со снижением общих логистических затрат, можно получить достаточно существенную прибыль;

5. Поиск компетентных поставщиков и развитие отношений с ними. Эффективность закупочной деятельности во многом зависит от надежности поставщиков. При выборе поставщика необходимо д проводить тщательный поиск и анализ возможных поставщиков. Данный анализ, как правило, основывается на нескольких критериях: по качеству предлагаемой продукции, возможности своевременной доставки, цене, сервису и т.д.;

6. Повышение конкурентоспособности предприятия. При исследовании рынка закупок существенное внимание уделяется регулярному сбору и оценки информации. Основной целью подобной деятельности можно назвать определение емкости рынка и создание предпосылок для совершенствования закупочной деятельности. Основной причиной проведения подобных исследований, как правило, становится интерес к

определению размеров затрат и изменений в собственной программе дистрибьюции, внедрение новых технологий в процесс закупки, а также повышение доли фирмы на рынке и т.д. (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Цели закупочной деятельности

Источник: составлено автором по данным [8]

При рассмотрении функций закупочной деятельности организаций, можно выделить три основных направления.

1. Во-первых, планирование. Планирование включает в себя:

- Прогнозирование и определение потребности всех видов материальных ресурсов;
- Исследование рынка определенных товаров, анализ информации о товаре;
- Анализ различных источников материальных ресурсов в целях выбора наиболее подходящего;
- Оперативное планирование снабжения;
- Расчет средств, необходимых на приобретение материалов.

2. Организация, которая включает в себя:

- Заключение с контрагентами контрактов на поставку необходимой продукции;

- Приобретение и организацию поставки ресурсов;
- Обеспечение рабочих мест и сотрудников необходимыми материальными ресурсами.

3. Контроль и координация работы, данная функция включает в себя:

- Контроль за выполнением обязательств контрагентов, а также контроль за соблюдением ими сроков поставки продукции;
- Контроль за расходованием материальных ресурсов в производстве;
- Входной контроль за качеством и комплектностью поступающих материальных ресурсов;
- Выдвижение претензий поставщикам и транспортным организациям в случае нарушений условий поставки;
- Анализ эффективности закупочной деятельности, разработка мероприятий направленных на повышение её эффективности [19, с. 27].

В результате проведенного исследования целесообразно сделать следующие выводы:

1. Закупки - это совокупность действий, направленных на заключение договоров для удовлетворения потребностей заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования»;

2. Закупочная деятельность - это деятельность по удовлетворению потребности в продукции, которая включает в себя планирование, проведение закупки, контроль заключения по результатам ее проведения договоров и мониторинг их исполнения и составление отчетности;

3. Главной целью закупок является приобретение товаров нужного качества в нужном количестве по установленной заранее цене в конкретном источнике и в нужное время;

4. Содержание функций закупочной деятельности предприятия включает три направления: планирование, организацию и контроль, и координацию работы.

1.2 Государственное регулирование закупочной деятельности

Международный и отечественный опыт подтверждает, что существенную роль в экономике рыночного типа играет государство. Государственное регулирование закупочной деятельности в современной России представлено в первую очередь Гражданским Кодексом Российской Федерации, в котором содержатся основополагающие начала данного вида общественных отношений, а также Федеральными законами, определяющими и закрепляющими правила проведения тендеров, в них содержатся правила, определяющие регламентацию и содержание конкурсной документации. Закупочную деятельность регламентируют и иные правовые акты Российской Федерации, в том числе Постановлениями Правительства РФ [13, с. 54].

В настоящее время состояние правового регулирования закупочной деятельности в контрактной системе является результатом долгого реформирования данного вида общественных отношений, обусловленного особенностями развития российского государства [28, с. 88].

Государственное регулирование закупочной деятельности в Российской Федерации производится в целях упорядочивания данного вида деятельности, а также установления единых для всех субъектов экономической деятельности правил её проведения и создания условий открытой конкурентной борьбы за право заключить договор с заказчиком.

Основными целями регулирования закупочной деятельности в Российской Федерации являются:

Во-первых, необходимость обеспечить единство экономического пространства, расширить возможности непосредственного участия различных субъектов экономической деятельности в закупочной деятельности. Немалую роль играет также нормативное стимулирование подобного участия, которое способствует развитию добросовестной конкуренции;

Во-вторых, необходимостью создания комфортных условий удовлетворения потребностей организаций в продукции, отвечающей оптимальным показателям цены, качества и надежности;

В-третьих, необходимостью эффективно расходовать денежные средства;

В-четвертых, необходимостью обеспечивать гласность и прозрачность закупок предприятия;

В-пятых, острой необходимостью предотвращения случаев коррупции и иных злоупотреблений;

В-шестых, необходимостью соблюдать законодательные нормы в сфере закупочной деятельности [7].

Целесообразно рассмотреть систему государственного регулирования закупочной деятельности в РФ, которая базируется на следующих нормативно-правовых актах:

1. Конституция РФ;
2. Гражданский Кодекс РФ;
3. Федеральный закон «О защите конкуренции»;
4. Федеральный закон «О противодействии коррупции»;
5. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
6. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
7. Федеральные подзаконные нормативные акты;
8. Региональные нормативные правовые акты.

Существенную роль в закупочной деятельности организаций имеет положение о закупке, которое действует в каждом конкретном предприятии и базируется на основных принципах закупочной деятельности организации.

Положение о закупке – это документ, который регламентирует процесс закупочной деятельности заказчика. В данном Положении, как правило,

содержатся требования к закупке, порядок подготовки к закупке и, конечно, способы ее осуществления. В типовом положении о закупке должна содержаться дата, до наступления которой соответствующая организация должна внести изменения в положение о закупке или утвердить новое положение о закупке в полном соответствии с этим типовым положением.

В типовое положение о закупке должны входить следующие сведения:

1. Порядок подготовки и (или) осуществления закупки;
2. Способы закупок и условия их применения;
3. Срок заключения по результатам конкурентной закупки договора, установленный в соответствии с Федеральным законом.

Типовое положение о закупке должно предусматривать особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках, определяемые Правительством Российской Федерации [7].

Законодательно закупочная деятельность организаций регулируется не одинаково. Причины этого лежат в разной организационной структуре организаций, разными направлениями их деятельности и различными формами собственности. Немалую роль в данном подходе имеет и различный уровень рисков при проведении закупок разными категориями заказчиков.

На данный момент наиболее детально регламентированы закупки государственных и муниципальных заказчиков. Это связано с тем, что государственные закупки непосредственно реализуют потребности государства и населения в целом в необходимых материальных и нематериальных благах. Общественные отношения, складывающиеся в сфере госзаказов, непосредственным образом влияют на социально-экономическое развитие страны, способствуют развитию конкуренции и научно-техническому прогрессу.

От системы государственных и муниципальных закупок зависит и реализация важнейших государственных программ (проектов) в социально-экономической сфере. Обеспечение национальной безопасности также

зависит от уровня общественного развития отношений в системе государственных закупок.

Во время финансово-экономического кризиса госзаказ становится влиятельным инструментом по оказанию государственной поддержки отечественным товаропроизводителям и отдельным категориям хозяйствующих субъектов.

В настоящее время для закупок естественных монополий, госкомпаний, организаций коммунального хозяйства и иных субъектов, попадающих под действие Закона №223-ФЗ, законодательством предусмотрены иные правила осуществления закупочной деятельности. Это обусловлено тем, что эффективность закупочной деятельности данных субъектов экономической деятельности влияет на стоимость тарифов и поэтому имеет высокий уровень социальной значимости.

Коммерческие организации в своей закупочной деятельности стремятся к эффективному расходованию средств в ходе проведения закупок, для получения максимальной прибыли.

Гражданско-правовые и антимонопольные требования, содержащиеся в гл. 28 ГК РФ и ч. 1 ст. 17 Закона «О защите конкуренции» обязательны для всех.

Рассмотрим данные требования. В ходе проведения торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений законодательно запрещены любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- Координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников, а также заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

- Создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

- Нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

- Участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок, запросе предложений [4].

В результате проведенного в параграфе исследования целесообразно сделать следующие выводы:

1. Закупочная деятельность является сложным процессом, регулируемым различными правовыми источниками. При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

2. Основной целью государственного регулирования закупочной деятельности являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, в товарах, работах, услугах, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

1.3 Способы закупок и определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки)

Рассмотрим существующие на сегодняшний день способы закупок. Действующее законодательство прямо разделяет способы закупок на конкурентные и неконкурентные.

Конкурентные закупки:

1. Конкурс, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, одно-, двух или многоэтапный, с включением или без включения дополнительных этапов при проведении конкурентных закупок в электронной форме);
2. Аукцион (открытый или закрытый), в том числе аукцион в электронной форме (электронный аукцион), с включением или без включения этапа квалификационного отбора;
3. Запрос предложений в электронной форме (двухэтапный, без проведения или с проведением этапа квалификационного отбора), закрытый запрос предложений;
4. Запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок;
5. Конкурентный отбор, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, с включением в него отдельных этапов, с предварительным отбором, с повышением стартовой цены).

В действующем законодательстве к конкурентной относится закупка, соответствующая следующим трем признакам:

1. Если информацию о проведении закупки разместили в единой информационной системе или, если речь идёт о закрытой закупки, направили в виде приглашения принять участие в такой процедуре двум, или более лицам;

2. Если при проведении подобной закупке обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком;

3. Если описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований закона к использованию товарных знаков, фирменных наименований и др. при формировании закупочной документации.

К неконкурентным закупкам относятся закупки, не соответствующие трем принципам конкурентных закупок. В данном случае на заказчике лежит обязанность самостоятельного определения способа осуществления неконкурентных закупок (например, закупка у единственного поставщика) и указания оснований их проведения [7].

Неконкурентные закупки:

1. Маркетинговые исследования (открытые или закрытые, с размещением или без размещения информации о маркетинговых исследованиях);
2. Закупка с использованием торгового портала;
3. Безальтернативная закупка;
4. Закупка на торгах;
5. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Любые способы закупок, предусмотренные локальными нормативно-правовыми актами, могут осуществляться в электронной форме [7].

В настоящее время большая часть конкурентных закупок проводится в электронной форме, в основном на Электронной торговой площадке «ЭТП-ГПБ» (например, секция «Закупки Компаний Группы «Газпром»»).

Для того чтобы определить начальную (максимальную) цену договора (предмета закупки) необходимо использовать определенные методы, которые установлены отечественным законодательством.

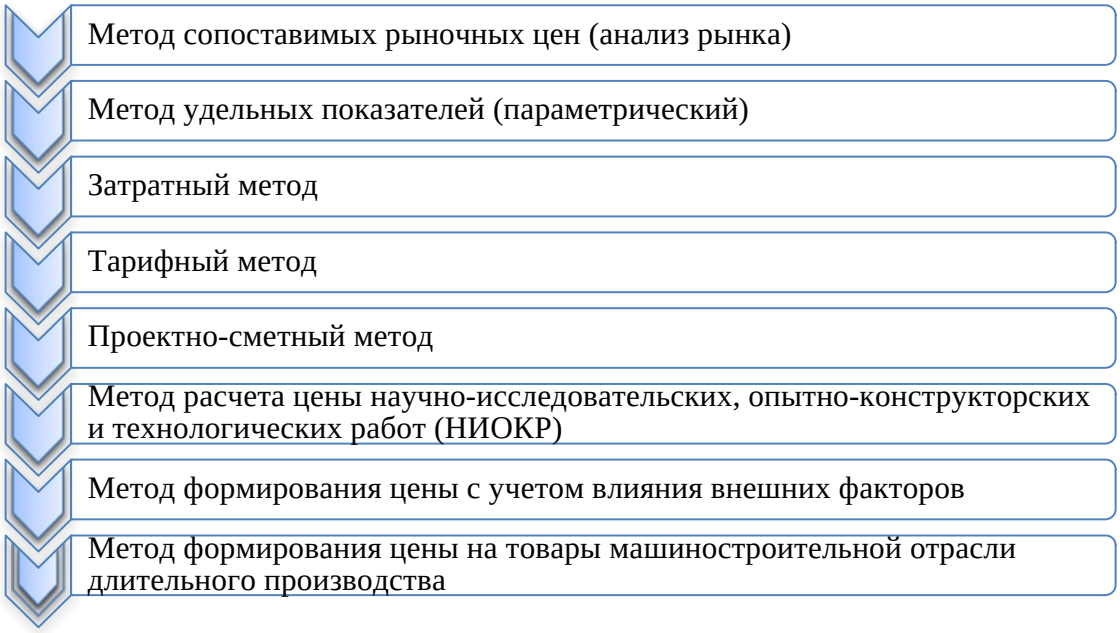

Рисунок 3 – Методы определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки)

Источник: составлено автором по данным [9]

Рассмотрим методы представленные на рисунке 9.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Этот метод базируется на установлении НМЦК (Начальная максимальная цена контракта), которая основывается на информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг [9].

Стоит отметить, что данный метод имеет приоритет при определении и обосновании НМЦК.

В результате анализа рынка определяются:

- Товары, работы, услуги, которые представлены на рынке и соответствуют необходимому объекту закупки;
- Товары, работу и услуги, которые в наибольшей степени соответствуют описанию объекта закупки.

Цены за прошлые периоды, которые используются в расчетах, приводятся к действующему уровню цен при помощи коэффициента, который рассчитывается в соответствии с формулой:

$$k^{пп} = \frac{100 + \sum_{tф}^{t} (ИПЦ_t - 100)}{100}, \quad (1)$$

где: $k^{пп}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

tф - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

$ИПЦ_t$ - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от tф до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики.

Для того чтобы определить однородность в совокупности значений выявленных цен, которые используются в расчете НМЦК существует рекомендация определять коэффициент вариации, который рассчитывается по формуле:

$$V = \frac{\sigma}{<ц>} * 100, \quad (2)$$

где: V - коэффициент вариации;

$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (цi - <ц>)^2}{n-1}}$ - среднее квадратичное отклонение;

$ц_i$ - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Совокупность значений, которые используются в расчете, в ходе определения НМЦК считается неоднородной, в случае, когда коэффициент

вариации цены превышает 33%. В данной ситуации существует рекомендация, заключающаяся в целесообразности проведения дополнительных исследований, для того, чтобы увеличить количество ценовой информации, которая используется в расчетах.

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

$$НМЦК^{рын} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^{n} ц_i, \qquad (3)$$

где: $НМЦК^{рын}$ - НМЦК, которая определяется методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

$ц_i$ - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, которая корректируется с учетом коэффициентов (индексов), которые применяются для пересчета цен товаров, работ, услуг с принятием во внимание различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг [9].

Метод удельных показателей (параметрический).

Данный метод ценообразования основывается на определении количественной зависимости между ценами и основными потребительскими свойствами товара, которые входят в параметрический ряд. Данный метод подлежит применению, если нет возможности использовать метод сопоставимых рыночных цен из-за того, что отсутствуют данные о рыночных ценах на товары. Однако есть данные о ценах на однородные группы товаров.

Параметрический метод базируется на зависимости стоимости товара от значений его основных технических параметров и рассчитается по формуле:

$$n = \frac{¿(\frac{Ц1}{Ц2})}{¿(\frac{X1}{X2})}, \quad (4)$$

где: In - коэффициент торможения цены;

Ц1 и Ц2 - цены на однородные товары;

Х1 и Х2 - показатель основного параметра однородных товаров [9].

Начальную (максимальную) цену договора метода удельных показателей можно определить по следующей формуле по формуле:

$$НМЦ = Ц_д * (X_{НМЦ} / X_Д)^n, \quad (5)$$

где: НМЦ - начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), которая определяется методом удельных показателей (параметрическим);

$Ц_д$ - действующая цена на ранее закупаемое изделие;

$Х_д$ - показатель основного параметра ранее закупаемого изделия;

$Х_{НМЦ}$ - показатель основного параметра изделия, на которое определяется начальная (максимальная) цена;

n - коэффициент торможения цены [9].

Затратный метод.

Затратный метод подлежит применению, когда невозможно применить другие методы, предусмотренные законодательством, или он используется в качестве дополнительного метода. Данный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. Затратный метод подлежит применению, для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), если на рынке отсутствуют идентичные и (или) однородные товары (работы, услуги).

Для того чтобы определить начальную (максимальную) цену договора (предмета закупки) необходимо провести анализ запрошенной и представленной производителем, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) калькуляции с приложением расшифровок по статьям затрат. Калькуляцию,

как правило, предоставляют в виде таблицы бухгалтерского расчета затрат, расходов на производство и сбыт изделия или партии изделий (выполнение работ, оказание услуг), а также прибыли в денежном выражении.

Тарифный метод.

Этот метод применяется, когда цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами [9]. НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$НМЦ_{тариф} = V * \ Ц_{тариф} \ , \qquad (6)$$

где: $НМЦ_{тариф}$ - НМЦК, определяемая тарифным методом;

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$Ц_{тариф}$ - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом [9].

Проектно-сметный метод.

Данный метод используется для определения начальной (максимальной) цены договора предмета закупки на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов. Этот метод также применяется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений, на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Он основывается на применении Методики расчета начальной (максимальной) цены договора на выполнение НИОКР, утвержденной приказом организации, например, ПАО «Газпром» [9].

Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов.

Данный метод используется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) для договоров поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), начальная (максимальная) цена которых испытывает влияние или напрямую зависит от внешних факторов.

Например, изменению индексов цен по видам экономической деятельности, курсов иностранных валют; биржевых индексов и изменение индексов международных и российских аналитических агентств. К внешним факторам также относятся изменения качественных характеристик товара (работ, услуг). Можно сказать, что внешними факторами являются любые факторы, которые могут привести к значительному изменению начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с методами сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), удельных показателей (параметрического), затратного, тарифного и проектно-сметного, с дальнейшей корректировкой по формуле, учитывающей влияние внешних факторов на изменение цены определенного вида товаров (работ, услуг) [9].

Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства.

Этот метод используется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров машиностроительной отрасли, срок изготовления которых превышает 180 дней.

В данном разделе были рассмотрены способы организации закупочной деятельности, что позволяет сделать вывод о том, что:

1. Способы осуществления закупок в действующем законодательстве прямо разделяются на конкурентные и неконкурентные. Любые способы закупок, предусмотренные локальными нормативно-правовыми актами, могут осуществляться в электронной форме.

2. Конкурентные закупки, как правило, проводятся в электронной форме, в основном на Электронной торговой площадке «ЭТП-ГПБ» (секция «Закупки Компаний Группы «Газпром»»).

Глава 2. Закупочная деятельность компании ПАО «Газпром»

2.1 Организация и управление закупками в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах

ПАО «Газпром» - крупнейший мировой производитель газа. Эта компания, которая имеет системообразующее значение для экономики Российской Федерации. От ПАО «Газпром» во многом зависит энергетическая безопасность государства [30, с. 4]. ПАО «Газпром» - глобальная энергетическая компания. К основным видам деятельности организации относятся: геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии [32].

Основной стратегической целью ПАО «Газпром» является становление компании в качестве лидера среди глобальных энергетических компаний при помощи диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, а также использования научно-технического потенциала [32].

Реорганизация системы закупок, проведенная в последние несколько лет в ПАО «Газпром» была продиктована необходимостью повысить прозрачность и эффективность этого направления.

В соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг Группой «Газпром» начиная с 2011 года на сайтах ПАО «Газпром» и его дочерних обществ размещаются все извещения и документация, а также информация об итогах открытых конкурентных закупок. В результате удалось существенно повысить информационную открытость закупок, особенно в дочерних обществах ПАО «Газпром». Кроме того, появилось централизованное планирование конкурентных закупок Группы «Газпром» [9].



Рисунок 4 – Способы закупок ПАО «Газпром»

Источник: составлено автором по данным [32]

Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» регулирует закупочную деятельность ПАО «Газпром», устанавливает единые правила и порядок закупок товаров, работ, услуг.

В компании выстроена эффективная вертикально-интегрированная закупочная система, которая базируется на следующих принципах:



Рисунок 5 – Принципы закупочной деятельности ПАО «Газпром»

Источник: составлено автором по данным [32]

Целями закупочной системы компании является: наиболее эффективное расходование финансовых ресурсов, а также своевременное и полное удовлетворение потребностей в товарах, работах, услугах, обладающих соответствующими показателями цены, качества и надежности [9].

Базовыми нормативными документами, которые регулируют закупочную деятельность ПАО «Газпром» и его дочерних обществ являются следующие:

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

2. Положение о закупках товаров, работ, услуг ОАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденное решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 28.07.2015 № 2579.

В ПАО «Газпром» действует Центральный орган управления закупками. Это структурное подразделение ПАО «Газпром», которое было создано для реализации принципа единой политики в области закупочной деятельности ПАО «Газпром».

Среди функций данного органа можно выделить следующие функции:

1. Планирование закупок ПАО «Газпром», в рамках которого происходит:

- Формирование и утверждение годового плана закупок ПАО «Газпром», а также фиксируются ежеквартальные изменения и дополнения к нему;
- Установление способов закупок, которые определяются положением;
- Определение организаторов конкурентных закупок и неконкурентных закупок способом проведения маркетинговых исследований, проводимых для нужд ПАО «Газпром»;
- Дача рекомендаций или указаний «Инициатору» закупки по формированию лотов, а также, если существует необходимость, самостоятельное формирование лотов;
- Принятие решений о проведении совместных закупок ПАО «Газпром».

2. Определение порядка взаимодействия заказчика и организатора, распределение функций между ними при подготовке, организации и проведении закупок ПАО «Газпром».

3. Организация и проведение пред-квалификации.

4. Организация и проведение закупок, в рамках которых происходит:

- Определение перечня исходных данных, которые представлены заказчиком для организации и проведения закупки в зависимости от способа и предмета закупки;
- Осуществление подготовки и утверждения распорядительного документа о проведении закупки и составе закупочной комиссии;
- Участие в подготовке документов, которые необходимы для проведения закупки;
- Проведение анализа документации о закупке на предмет исключения требований, которые могут ограничивать конкуренцию, а также обоснование начальной (максимальной) цены предмета закупки;
- Осуществление других функции по организации и проведению закупок.

5. Осуществление контроля закупочной деятельности Компаний ПАО «Газпром».

6. Установление состава, формы и порядка представления в центральный орган управления закупками информации о закупках и заключенных договорах по результатам закупки товаров, работ, услуг.

7. Методологическое сопровождение закупочной деятельности ПАО «Газпром», среди которых можно выделить следующие:

- Разработка типовых форм, шаблонов и образцов документов, которые подлежат применению в ПАО «Газпром» при проведении закупок и включены в документацию о закупке;
- Формирование свода образцов типовых договоров/контрактов (типовых условий), которые используются при проведении процедур закупок;

- Разработка типовой методики оценки для использования ПАО «Газпром» при закупках;
- Разработка проектов приказов, инструкций, рекомендаций и регламентов по отдельным вопросам организации закупок;
- Осуществление взаимодействия с государственными органами и организациями, государственными корпорациями, ПАО «Газпром» и иными заинтересованными сторонами по методологическим вопросам закупочной деятельности ПАО «Газпром».

8. Разъяснение порядка применения положения и иных вопросов, регламентирующих закупочную деятельность, по запросам подразделений ПАО «Газпром».

9. Координация деятельности подразделений по подготовке и проведению закупок ПАО «Газпром», в рамках которой происходит:

- Осуществление мониторинга закупочной деятельности ПАО «Газпром»;
- Дача указаний подразделениям ПАО «Газпром» по вопросам организации и проведения закупок;
- Руководитель центрального органа управления закупками вправе давать указания о назначении на должность и/или освобождении от занимаемой должности:
    - Руководителя подразделения по подготовке и проведению закупок (лица, на которое возлагаются его обязанности);
    - Специалиста, который ответственен за обеспечение закупочной деятельности.
- Назначение на должность и/или освобождение от занимаемой должности данных субъектов необходимо предварительно согласовать с руководителем центрального органа управления закупками [32].

Состав закупочных комиссий устанавливается организатором. В состав закупочной комиссии должно входить не менее пяти человек. Закупочная

комиссия формируется из числа лиц, которые включены в уже ранее утвержденный состав потенциальных членов закупочных комиссий [32].

В ходе проведения закупок устанавливаются обязательные требования к участникам закупки:

1. Соответствие требованиям к право- и дееспособности участника закупки;

2. Соответствие участников закупки законодательным требованиям, к лицам, которые осуществляют поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, которые являются предметом закупки;

3. Отсутствие процесса ликвидации участника закупки - юридического лица и решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

4. Не приостановление деятельности участника закупки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора [32].

Соответствие данным требованиям обязательно для всех участников закупки субподрядчикам. Эти требования должны быть указаны в документации о конкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок, документации о неконкурентной закупке. Предъявление к участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам) иных требований являются недопустимыми [32].

Стоит отметить, что организатор имеет право на любом этапе закупки провести проверку на соответствие участников закупки и привлекаемых ими соисполнителей (субподрядчиков) данным требованиям, в том числе на наличие заявленных ими производственных мощностей, технологического оборудования и трудовых ресурсов [32].

При проведении закупок заказчик (организатор):

- Предусматривает в документации о конкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок, документации о неконкурентной

закупке условие, о необходимости представления участниками закупок информации о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), с подтверждением соответствующими документами;

- Обеспечивает включение в проект договора условия об обязанности контрагента представлять заказчику информацию об изменениях в цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), и (или) в исполнительных органах контрагента в течение 3 (трех) дней после таких изменений с подтверждением соответствующими документами, а также условий, в соответствии с которыми заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения контрагентом указанной в настоящем абзаце обязанности [32].

В описании предмета конкурентной закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические, качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки, а также требования к безопасности, результатам работы, установленные заказчиком в соответствии с законодательством Российской Федерации [32].

Допускается замена описания предмета закупки на государственные, национальные, межнациональные и международные стандарты, нормативно-технические документы, стандарты ПАО «Газпром» и иные документы системы технического регулирования ПАО «Газпром» [9].

Заказчиком могут быть установлены иные требования, при условии, что в документацию о конкурентной закупке включено обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги потребностям заказчика [32].

Информация об открытых конкурентных закупках подлежит публикации в официальных источниках информации о закупках. Публикация

информации об открытых конкурентных закупках осуществляется организатором.

В данном разделе была рассмотрена организация закупочной деятельности ПАО «Газпром», что позволяет сделать вывод о том, что:

1. Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» регулирует закупочную деятельность организации, устанавливает единые правила и порядок закупок товаров, работ, услуг.

2. Принцип закупок: создание условий для своевременного и полного обеспечения потребностей Группы ПАО «Газпром» в товарах, работах, услугах с требуемыми показателями цены, качества, безопасности и надежности; обеспечение целевого и экономически эффективного расходования денежных средств и реализации мер, направленных на сокращение издержек.

3. В закупочной деятельности приоритет отводиться конкурентным закупкам, вводится централизованное управление системой закупок, жесткие требования к их планированию и организации. Центральный орган управления закупками – структурное подразделение ПАО «Газпром», созданное в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности ПАО «Газпром».

4. Годовой план закупок на очередной календарный год формируется центральным органом управления закупками на основании потребностей в заключение договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, представленных структурными подразделениями ПАО «Газпром».

2.2 Пути совершенствования торгово-закупочной деятельности компании ПАО «Газпром

В современных условиях перед отечественным топливно-энергетическим комплексом стоит сложнейшая задача модернизации своей

деятельности, что обусловлено как влиянием внешних факторов, таких как западные санкции, так и влиянием внутрироссийских явлений, среди которых можно выделить недостаточную технологическую и финансовую независимость данной отрасли.

Существенную роль в процессе организации системы закупок многих организаций, работающих в области добычи полезных ископаемых, имеет система трехуровневой структуры, которая ориентирована на использование цифровых технологий на каждом из уровней. Подобная организация позволяет не только значительным образом снизить издержки в ходе транзакций, но и значительно уменьшить количество действий, которые приводят к закрытию сделки [36].

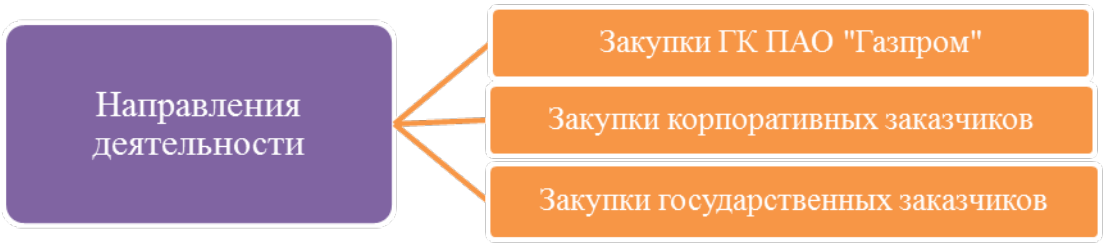

Рисунок 6 – Направления деятельности электронной торговой площадки Группы «Газпромбанк»

Источник: составлено автором по данным [36]

В настоящее время, торговый портал электронная торговая площадка Группы «Газпромбанка» дает поставщикам товаров и исполнителям работ, услуг, следующие возможности:

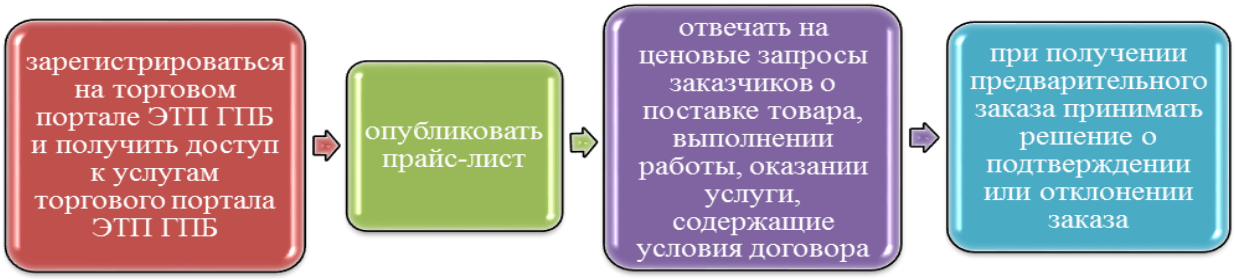

Рисунок 7 – Возможности электронной торговой площадки Группы «Газпромбанка»

Источник: составлено автором [32]

В открытых источниках, а также на официальном сайте организации указано, что еженедельный объем сделок на площадке составляет около 20 миллиардов рублей, при этом сумма сделок варьируется в широком ценовом диапазоне. В настоящее время количество поставщиков превышает 200 тысяч, которые получили аккредитацию на площадке для заключения контрактов онлайн, в их число входят также субъекты малого и среднего предпринимательства [37].

Как видно из таблицы, на электронной торговой площадке Группы «Газпромбанка» функционирует также торговый портал закупок малого объема.

Таблица 1 – Тарифы для участия в торгах на секции ПАО «Газпром»

Тарифы для участия в торгах на секции Газпрома				
Малый бизнес	Безлимитный	Бизнес+	Бизнес	Малый бизнес
15 500 руб. / год для участия в закупках с НМЦ до 500 тыс. руб.	76 800 руб. / год для участия в закупках с НМЦ до 100 млн. руб.	96 000 руб. / год для участия в закупках с НМЦ до 400 млн. руб.	122 400 руб. / год без ограничений	36 000 руб. / год для участия в закупках с НМЦ до 5 млн. руб.

Источник: [37]

Определение заказчиком контрагента по договору реализуется при помощи поиска товаров (работ, услуг) в прайс-листах поставщиков и исполнителей, которые получили регистрацию на электронной торговой площадке Газпромбанка, и подачи прямого заказа, который адресован поставщикам и исполнителям предложения о поставке товара, выполнении работ, оказании услуг в целях заключения договора.

Электронная торговая площадка Газпромбанка – является очень удобным способом поиска актуальных торгов и участия в них. При этом

происходит прямая реализация принципа честной и открытой конкуренции. Почти каждый час на данном ресурсе объявляются закупки крупнейшими компаниями: ОАО «Газмаш», ООО «Газ-Ойл», ОАО «Газпром авиа», ООО «Газпром инвест» и другими [37].

Стоит отметить, что в настоящее время процесс автоматизации процессов закупки вместе с внедрением иных достаточно новых инструментов торговли, является неотъемлемой частью мирового рынка.

На данный момент процесс внедрения и использования ПАО «Газпром» и его дочерними обществами инновационных решений и результатов НИОКР, права на которые принадлежат другим юридическим лицам, происходит на возмездной основе в порядке, который установлен действующим законодательством РФ и внутренними документами ПАО «Газпром».

В ПАО «Газпром» также внедрена новая для России схема сотрудничества с российскими поставщиками на основе долгосрочных договоров, предусматривающих организацию серийного производства импортозамещающей продукции под гарантированные объемы закупок и расширенную гарантию со сроком, превышающим гарантию на импортные аналоги – договор покупки «будущей вещи». Работа по долгосрочным договорам обеспечивает поставщикам определенный объем заказов, а ПАО «Газпром» получает высококачественную продукцию по конкурентным ценам.

В ПАО «Газпром» также активно внедряется технология блокчейна в бизнес-процессы. Блокчейн (англ. «blockchain», «block» – блок, «chein» – цепь) – это распределенная база данных, состоящая из «цепочки блоков», устройства хранения блоков не подключены к общему серверу. Данная база данных дает возможность контролировать достоверность транзакций без надзора каких-либо финансовых регуляторов. Реестр хранят одновременно все участники системы. Он автоматически обновляется в ходе любого изменения [29]. Наиважнейшей чертой блокчейна является использование алгоритмов математического вычисления, и исключение «человека» и человеческого

фактора при принятии решения системой [29]. Несмотря на то, что прототип уже готов, первая сделка в системе в организации запланирована лишь на лето 2020 года.

Одним из перспективных механизмов улучшения закупочной деятельности может стать также машинное обучение.

С помощью методов машинного обучения есть возможность построить модель классификации для оценки рискованности контрактов, которая позволит контролирующим органам проверять наименее надежные контракты, что, в отличие от случайной выборки, может повысить эффективность процедур контроля процесса госзакупок.

Машинное обучение в настоящее время становится неотъемлемой частью финансовых операций многих нефтегазовых компаний, которая позволяет им накапливать достаточно большие объемы информации в режиме реального времени, и дает возможность переводить наборы цифровых данных в реальные. В настоящее время данные являются весьма ценным ресурсом, несущим существенный потенциал для организации с инновационными, надежными стратегиями машинного обучения. Таким образом, инвестирование в прогностическую технологию для повышения эффективности торговой деятельности становится весьма важным явлением для топливно-энергетического комплекса.

Стоит отметить, что цифровая система закупок, роботизация и цифровизация производства, активно используемая рядом зарубежных компаний, на российском рынке развивается на так активно, что обусловлено существованием определенных законодательных и производственных барьеров, которые необходимо преодолеть, прежде чем будет возможно сфокусироваться исключительно на развитии инновационного сектора экономики.

В настоящее время, отечественные предприятия активно интегрируют в свое производство различные цифровые технологии, которые могут дать возможность обеспечить успешную конкуренцию на внутреннем и на

внешних рынках. Однако существующее законодательство о закупках не дает возможность использовать все инновационные инструменты. Хотя, по мнению многих исследователей, использование данных технологий позволит не только снизить уровень трудозатрат в сервисных процессах, но и значительно сократить сроки выполнения операций [24,25].

Исследование, произведенное в данном разделе, позволяет сделать вывод о том, что:

1. В корпорации действует автоматизированная система управления закупками ПАО «Газпром» (АСУЗ), которая обеспечивает поддержку бизнес-процессов закупочной деятельности ПАО «Газпром», а также выполняет функцию корпоративной информационной системы в сфере закупок.

2. Электронная торговая площадка Группы «Газпромбанка» – является очень удобным способом поиска актуальных торгов и участия в них. При этом происходит прямая реализация принципа честной и открытой конкуренции. Почти каждый час на данном ресурсе объявляются закупки крупнейшими компаниями: ОАО «Газмаш», ООО «Газ-Ойл», ОАО «Газпром авиа», ООО «Газпром инвест» и другими.

3. Отечественные предприятия активно интегрируют в свое производство различные цифровые технологии, которые могут дать возможность обеспечить успешную конкуренцию на внутреннем и на внешних рынках.

Глава 3. Организация закупочной деятельности в компании ООО «Газпром добыча Астрахань»

3.1 Общая характеристика компании ООО «Газпром добыча Астрахань»

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром добыча Астрахань» является дочерним обществом ПАО «Газпром» и осуществляет добычу, подготовку сырья и выпуск товарной продукции [33].

Организация: ООО «Газпром добыча Астрахань» ИНН: 3006006420 (Астраханская область). Астрахань, Ленина/Бабушкина, 30/33, строение А. Отрасль: 06.20 Добыча природного газа и газового конденсата. Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью. Активы: 44 652 миллионов рублей (14 место среди 78 предприятий в отрасли). Выручка за 2018 год: 105 698 миллионов рублей (5 место) [35].

Рассмотрим финансовое положение ООО «Газпром добыча Астрахань».

Таблица 2 – Краткий анализ баланса ООО «Газпром добыча Астрахань»

Финансовый показатель	2018 г.	2017г.	2016 г.
Чистые активы, млн. руб.	17,085	14,111	21,832
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0.38	0.3	0.4
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1.1	1	1.2

Источник: [34]

Проанализируем данные таблицы 2. Чистые активы компании за рассматриваемый период превышали уставный капитал (6, 467 млн.руб), что положительно характеризует финансовое положение компании и полностью удовлетворяет требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Коэффициент автономии за 2016 – 2018гг. был ниже нормы, но стоит отменить, что значение коэффициента лучше среднеотраслевого, как минимум половина аналогичных организаций имеют меньшую долю собственных средств, то есть обладают меньшей финансовой устойчивостью. Коэффициент текущей ликвидности за рассматриваемый период был ниже нормы. Утрата платежеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе угрожает ООО «Газпром добыча Астрахань» меньше, чем большинству аналогичных организаций.

Можно сказать, о том что в сравнении с общероссийскими показателями организация демонстрирует удовлетворительный результат. Финансовое положение ООО «Газпром добыча Астрахань» примерно соответствует среднему финансовому состоянию сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата [35].

В организационную структуру ООО «Газпром добыча Астрахань» входят 13 структурных подразделений.

Структура компании	Управление корпоративной защиты (УКЗ)
	Учебно-производственный центр (УПЦ)
	Инженерно-технический центр (ИТЦ)
	Военизированная часть по предупреждению возникновения и по ликвидации открытых газовых и нефтяных фонтанов (ВЧ)
	Управление материально-технического снабжения икомплектации (УМТСиК)
	Управление технологического транспорта и спецтехники (УТТиСТ)
	Управление капитального строительства (УКС)
	Управление восстановления основных фондов (УВОФ)
	Газопромысловое управление (ГПУ)
	Управление связи (УС)
	Управление по эксплуатации и обслуживанию зданий и сооружений (УЭЗиС)
	Отряд ведомственной пожарной охраны (ОВПО)
	Оздоровительный центр «Санаторий Юг» (ОЦ «Санаторий Юг»)

Рисунок 8 – Организационная структура ООО «Газпром добыча Астрахань»

Источник: составлено автором по данным [32]

Стоит обратить внимание на особое место ООО «Газпром добыча Астрахань» в структуре ПАО «Газпром». На это есть ряд причин, в том числе исключительное по своим масштабам производство серы, а также эксплуатация уникального по своему составу Астраханского газоконденсатного месторождения (АГКМ). Начиная с начала 80-х годов прошлого века (1981 года) ООО «Газпром добыча Астрахань» активно разрабатывает Астраханское газоконденсатное месторождение (АГКМ), которое было открыто в 1976 г. Стоит отметить, что освоение данного месторождения имеет значительные трудности, обусловленные большой глубиной залегания продуктивных пластов и значительным (более 25 процентов) содержанием сероводорода. В 2014 г. сотрудники ООО «Газпром добыча Астрахань» преодолели рубеж в 75 млн. тонн по добыче нестабильного конденсата с начала эксплуатации Астраханского газоконденсатного месторождения.



Рисунок 9 – ООО «Газпром добыча Астрахань

Источник: [32]

В 2015 году подготовили новейший технологический проект разработки АГКМ, в котором был детально обоснован рентабельный период разработки месторождения до 2222 года. Наиболее перспективным направлением повышения эффективности процесса добычи сырья на месторождении на сегодняшний день можно назвать строительство скважин с условно-горизонтальным окончанием ствола. Данная технология, впервые примененная на АГКМ в 2014 году, дает возможность усовершенствовать технологию бурения, а также позволяет выбирать оптимальную конструкцию скважин для условий АГКМ, что приводит к увеличению добычной возможности в 2 – 3 раза [33].

Стоит отметить, что успешное и своевременное решение Обществом задач, имеющих своей целью оптимизацию деятельности, напрямую обусловлено внедрением интегрированной системы менеджмента (ИСМ), которая отвечает требованиям международных стандартов. Ежегодно на предприятии проводится внешний аудит, целью которого является контроль эффективности функционирования систем менеджмента качества, экологического и энергетического менеджмента, менеджмента здоровья и безопасности на производстве [32].

3.2 Закупочная деятельность ООО «Газпром добыча Астрахань»

Организация ООО «Газпром добыча Астрахань» на 1.05.2020 г. являлась поставщиком в 118 государственных контрактах на сумму 1 267 313 206 рублей и выступала заказчиком в 2032 государственных контрактах на сумму 215 786 665 063 рублей [39].

ООО «Газпром добыча Астрахань», в настоящее время выступает в роли заказчика в 2207 тендерах на общую сумму 158 065 441 807 рублей (по НМЦК). Из них актуальных – 20 тендеров (открыт прием заявок). Среди завершенных и текущих процедур 979 закупок у единственного поставщика (44,36% от общего числа тендеров). Минимальная НМЦК среди тендеров ООО ««Газпром добыча Астрахань» – 5 000 рублей, максимальная – 50 251 380 056 рублей [39].

Структура отдела подготовки и проведения конкурентных закупок компании «Газпром добыча Астрахань» представлена на рисунке 10.



Рисунок 10 - Структура отдела подготовки и проведения конкурентных закупок компании «Газпром добыча Астрахань»

Источник: составлено автором по данным [35]

В 2016 году в организации было проведено исследование закупочной деятельности, обусловленное значительными изменениями в

законодательстве и внедрением новых цифровых технологий в процесс закупки [40].

Таблица 4 – Структура закупок ООО «Газпром Добыча Астрахань» за 2013-2015 гг.

Год	Стоимостной годовой объем закупок, млн. руб. с НДС	Неконкурентные закупки		Конкурентные закупки			
		Общая стоимость договоров, млн. руб. с НДС	Количество	Общая стоимость договоров, млрд. руб. с НДС	Количество	Экономия, млн. руб. с НДС	Экономия, %
2013	27, 752	16, 502	1325	11, 250	281	348, 192	3,00%
2014	45, 507	26, 687	1223	18, 820	310	31, 618	2,00%
2015	34, 088	17, 458	1254	16, 630	311	310,366	1,83%

Источник: [40]

Как видно из таблицы, исследуемая организация в 2013-2015 гг. в своей закупочной деятельности чаще всего использовала неконкурентные закупки. Стоит отметить, что данная тенденция сохранилась и в последующие годы [38].

Исходя из открытых данных, топ поставщиков ООО «Газпром Добыча Астрахань», выглядит следующим образом:



Рисунок 11 – Топ поставщиков ООО «Газпром Добыча Астрахань»

Источник: составлено автором по данным [38]

Таблица 5 – Топ поставщиков ООО «Газпром Добыча Астрахань» за 2019 г.

Наименование поставщика	Заключено договоров	Сумма по договорам, руб.
ООО «Газпром Переработка»	10	85 559 991 546
ПАО «Газпром»	27	23 580 653 947
ООО «НХРС»	7	5 937 389 615
ООО «ФИРМА СЕРВИСГАЗАВТОМАТИКА»	12	3 356 234 711
ООО «ГАЗПРОМ ПОДЗЕМРЕМОНТ УРЕНГОЙ»	3	1 751 030 465

Источник: составлено автором по данным [40]

Рассмотрим структуру проведения запроса предложений. В исследуемой организации.

Открытый запрос предложений проводится следующим образом:

- Определение условий, требований запроса, подготовка документации (в соответствии с требованиями, типовыми документами, установленными департаментом);

- Издание распорядительного документа о проведении запроса предложений;

- Проведение предварительного отбора (при необходимости);

- Объявление запроса предложений и получение заявок на участие; публичное вскрытие заявок на участие в запросе предложений;

- Проведение уторговывания цен заявок на участие в запросе предложений (при необходимости);

- Рассмотрение и оценка заявок, принятие решения о результатах запроса предложений;

- Публикация информации о результатах запроса предложений;

- Подписание договора с участником, представившим заявку на участие в запросе предложений, признанной наилучшей [40].

Рассмотрим пример закупки с участием более одного участника ООО «Газпром добыча Астрахань».

Оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту салонов автобусов для нужд ООО «Газпром добыча Астрахань» в 2019-2020 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства).

Была определена начальная цена договора.

Таблица – 7 Определение начальной цены договора по закупке №31807001685

№ п п	**Наименование закупки**	**Содержание работ**	**Стоимость нормо-часа за ед. услуг, руб. без НДС**	**Стоимость услуг в 2019 г., руб.**	**Стоимость услуг в 2020 г., руб.**	**Общая стоимость, руб.**
1	2	3	4	4	5	6
1	Оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту салонов автобусов для нужд ООО "Газпром добыча Астрахань" в 2019-2020 гг.	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту салонов автобусов (в том числе: демонтаж/монтаж, стирка, текущий ремонт и пошив элементов салона	350,00	617750,00	617750,00	**1 235 500,00**
	Итого			617750,00	617750,00	**1235500,00**
Налоги и обязательные платежи						
	НДС 20%			111195,00	111195,00	**222 390,00**
	Всего по расчету			728945,00	728945,00	**1 457 890,00**

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

Исходя из таблицы 7 начальная (максимальная) цена 1 457 890 рублей.

Способ размещения закупки открытый запрос предложений в электронной форме. Заказчик: ООО «Газпром добыча Астрахань». Организатор: ООО «Газпром добыча Астрахань».

Общие сведения о закупке представлены на рисунке 13.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ	
Номер извещения	31807001685
Способ размещения закупки	29 (Газпром) Открытый запрос предложений в электронной форме
Наименование закупки	Оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту салонов автобусов для нужд ООО "Газпром добыча Астрахань" в 2019-2020 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) 18/5.2/0072177/ДАстр
Закупка осуществляется вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы, при необходимости срочного медицинского вмешательства, а также для предотвращения угрозы возникновения указанных ситуаций	Не установлено
Редакция	3
Обоснование внесения изменений	Изложено в прилагаемой документации
Наименование электронной площадки в сети Интернет	ЭТП ГПБ
Адрес электронной площадки в сети Интернет	https://etpgaz.gazprombank.ru/
Дата размещения извещения	08.10.2018 (МСК+1)
Дата размещения текущей редакции извещения	06.11.2018 (МСК+1)

Рисунок 13 – Общие сведения о закупке №31807001685

Источник: [38]

Извещение о проведении запроса предложений № 31807001685 и документация о проведении запроса предложений опубликованы 08 октября 2018 г. в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на сайте электронной площадки ЭТП ГПБ, на сайте автоматизированной системы электронных закупок и на официальном сайте ПАО «Газпром».

Объем услуг и сроки исполнения договора определены в соответствии с документацией о запросе предложений.

Открытие доступа к заявкам на участие в запросе предложений, поданным в форме электронных документов, было произведено в 10:00 (время местное) 26 октября 2018 г. по адресу https://zakupki.gazprom.ru.

Комиссия рассмотрела заявки участников процедуры на соответствие требованиям, установленным документацией процедуры, а также содержащиеся в реестре участников конкурсных процедур, получивших аккредитацию на электронной площадке, сведения об участнике, подавшем заявку на участие в процедуре, и приняла следующие решение - допустить к участию в процедуре и признать участниками процедуры:

Таблица 8 - Решение комиссии

Наименование участника	Решение комиссии о допуске участника
Участник 1	Соответствует Допущен
Участник 2	Соответствует Допущен

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

Рейтинг заявки на участие представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данного исследования максимальный уровень оценки устанавливается в баллах равных 100 или в процентах – равных 100%.

Сравнительная оценка конкурсных заявок участников проводится по следующим критериям:

1. Оценка коммерческого предложения;
2. Оценка технического предложения;
3. Оценка квалификации участника.

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки, на основе которых формируется общая оценка по данной заявке. Для каждого критерия указан коэффициент весомости (Т). Конечная

балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент (T x S). Общая оценка заявки на участие определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка заявки выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

Таблица 9 - Долевое соотношение между максимально возможными оценками

Оценка коммерческого предложения	50 баллов	50 %
Оценка технического предложения	25 баллов	25 %
Оценка квалификации участника	25 баллов	25 %
Всего	100 баллов	100 %

Источник: составлено автором по методике анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора

Расчет подкритериев:

1. Цена договора (значимость критерия 50%)

Оценке подлежит: предложенная участником цена договора

Содержание критерия: стоимость затрат подрядчика, включающая в себя все издержки и иные расходы, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением договора в текущих ценах с учетом НДС. Рейтинг участника конкурса по данному критерию определяется исходя из сравнения цен контрактов (договоров), предложенных участниками конкурса. При оценке заявок по данному критерию лучшим условием исполнения контракта (договора) признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта (договора). В случае если в заявке участника закупки указана цена контракта (договора), превышающая начальную (максимальную) цену, заявка

такого участника отклоняется как не соответствующая требованиям конкурсной документации, другие показатели заявки не рассматриваются.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки, определяется по формуле:

$$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} * 100, \quad (7)$$

где: Ці - предложение участника закупки по цене договора, заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{min}$ - минимальное предложение по цене договора из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Таблица 10 - Заявка №1 «Участник 2»

№ № п/п	Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 50%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	50,00

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

Таблица – 11 Заявка №2 «Участник 1»

№ № п/п	Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 50%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	98,68	98,68	98,68	98,68	98,68	98,68	49,34

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

Исходя из таблицы 11, рассмотрим оценку коммерческого предложения, а так же определим по каким принципам происходит учет критерия. В свою очередь таблица 10 рассчитывается по таким же принципам соответственно.

Для этого воспользуемся методикой анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора и составим таблицу 12.

Таблица 12 – Оценка коммерческого предложения на примере участника 1

№ п/п	**Критерии оценки**	**Весомость**	**Предмет оценки**	**Принцип учета критерия**	**Значение показателя (баллы)**	**Итоговый результат**
		A			**B**	**S = A x B**
1	Уровень цены заявки	**1**	Коммерческое предложение участника	B = 100 * (Nmin/Ni) где: N min – минимальная цена заявки участников. Ni – цена заявки оцениваемого участника. При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и условиями Документации о закупке.	**100* (1164900/1180460)= 98,68**	**98,68**

Источник: составлено автором по методике анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора

2. Оценка технического предложения

Вторым подкритерием является оценка технического предложения. Предметом оценки является состав представленной записки по технологии оказания услуг. Принципом учета критерия и выставления соответствующих баллов будет являться детальное описание мероприятий и задач, решаемых при оказании услуг, а также специальное оснащение. Для наглядности составим таблицу 13. Оценка технического предложения по участнику 1 и участнику 2 будет проходить по такому принципу.

Таблица 13 – Оценка технического предложения на примере участника 1

№	**Критерии**	**Вес**	**Предме**	**Принцип учета критерия**	**Значен**	**Итоговы**

п/п	оценки	омость	т оценки		ие показателя (баллы)	й результат
1	2	3	4	5	6	7
			A		B	S = A x B
1	2	3	4	5	6	7
		A			B	S=A x B
1	Количество баллов по критерию «Записка по технологии оказания услуг»	1	Состав представленной записки по технологии оказания услуг	Наличие в описании участника технологии оказания услуг: - детальное описание мероприятий (план мероприятия, детальный график оказания услуг с датами, – 4 балла; - специального оснащения (какие ресурсы необходимо задействовать, тип ресурса, дата его привлечения, ответственный за привлечение ресурсов) – 4 балла; - описание задач, решаемых при оказании услуг– 2 балла; Общее количество баллов– 10.	3+3+2= 8	8

Источник: составлено автором по методике анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора

Далее по заявкам участников, члены комиссии выставляют баллы в соответствии с оценкой технического предложения.

Таблица 14 - Заявка №1 «Участник 2»

№ п/п	№Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 25%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	9	9	9	9	9	9	22,5%

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №318070016

Таблица 15 - Заявка №2 «Участник 1»

№ п/п	Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 50%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	8	8	8	8	8	8	20%

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №318070016

3. Квалификация участников закупки.

Третьим подкритерием является квалификация участников закупки. Рассмотрим критерии и принципы учета критериев по данному подкритерию. Для этого составим таблицу 16. Стоит отметить, что квалификация участников определяется по такому принципу как для участника 1, так и для участника 2.

Таблица 16 – Квалификация участников закупки

№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			**B**	**S = A x B**
1	Опыт выполнения работ/оказания услуг, аналогичных предмету закупки (кол-во договоров и отзывов к ним)	**0.30**	Количество представленных в заявке Участника выполненных договоров и отзывов по ним от Заказчиков (Покупателей) за последние 3 года.	За каждый договор с отзывом - 1 балл, за договор без отзыва - 0,5 балла. Максимальный балл - 10.	**Уч-к 1-9** **Уч-к 2-10**	**Уч-к 1-2,7** **Уч-к 2 -3**
2	Наличие справки о материально-технических ресурсах Участника	**0.20**	Наличие справки о материально-технических ресурсах Участника	Справка о материально-технических ресурсах Участника предоставлена – 10 баллов. Справка о материально-технических ресурсах Участника не предоставлена – 0 баллов.	**Уч-к 1-10** **Уч-к 2-10**	**Уч-к 1-2** **Уч-к 2-2**
3	Объем работ, выполняемый собственными силами	**0.30**	При оценке по данному подкритерию оценивается объем работ, выполняемый Участником собственными силами. Под собственными силами понимаются силы	Баллы выставляются в зависимости от объема работ/оказании услуг, выполненных Участником собственными силами, в соответствии с приведенной ниже схемой: нижний предел верхний предел кол-	**Уч-к 1-8** **Уч-к 2 -9**	**Уч-к 1-2,4** **Уч-к2-2,7**

№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			**B**	**S = A x B**
			участника закупки с учетом дочерних и зависимых обществ (в которых участник имеет более 50% акций)	баллов 50,00% 60,00% 6 60,00% 70,00% 7 70,00% 80,00% 8 80,00% 90,00% 9 90,00% 100,00% 10		
4	Наличие справки о кадровых ресурсах Участника	**0.15**	Наличие справки о кадровых ресурсах Участника	Справка о кадровых ресурсах Участника предоставлена – 10 баллов. Справка о кадровых ресурсах Участника не предоставлена – 0 баллов.	**Уч-к 1-10** **Уч-к 2-10**	**Уч-к1-1,5** **Уч-к2-1,5**
5	Наличие сертификата менеджмента качества	**0.05**	Наличие в заявке участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2006 (ISO 9001); Наличие в заявке участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001-2006.	10 баллов. Представлен документ, подтверждающий соответствие СМК Участника требованиям СТО Газпром 9001-2006. 5 баллов. Представлен документ, подтверждающий соответствие СМК Участника требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001). 0 баллов. Не представлены документы, подтверждающие соответствие СМК Участника требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001), СТО Газпром 9001-2006.	**Уч-к1-10** **Уч-к2-10**	**Уч-к1-0,5** **Уч-к2-0,5**

Источник: составлено автором по методике анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора

После определения данного подкритерия складываются итоговые показатели и заносятся членами комиссии в заявки участников. Максимальный балл по итоговому рейтингу критерия составляет 10 баллов.

Таблица 17 - Заявка №1 «Участник 2»

№ п/п	Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 25%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	24,25%

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

Таблица 18 - Заявка №2 «Участник 1»

№ п/п	Оценка в баллах каждого члена комиссии по критерию					Итоговый рейтинг по критерию в баллах	Итоговый рейтинг по критерию. **Значимость критерия - 25%**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**		
1.	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	22,77%

Источник: составлено автором по протоколу о закупке №31807001685

После подсчета всех подкритериев составляется сводный протокол и подсчитывается итоговая бальная оценка.

Таблица 19 - Сводный протокол балльной оценки заявки

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S*T)
1	Оценка коммерческого предложения	**5**	Участник 1-**98,68** Участник 2-**100**	Участник 1-**493,4** Участник 2-**500**

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S*T)
2	Оценка технического предложения	**2.5**	Участник 1-**8** Участник 2-**9**	Участник 1-**20** Участник 2-**22,5**
3	Оценка квалификации участника	**2.5**	Участник 1-**9,1** Участник 2-**9,7**	Участник 1-**22,75** Участник 2-**24,25**
Итоговая оценка		**10**	**∑ V:**	Участник 1-**536,15** Участник 2-**546,75**

Источник: составлено автором по методике анализа и оценки заявок участников конкурентного отбора

В результате подведения итогов признать победителем процедуры участника 2, предложившего цену договора 1 164 900,00 рублей. Так же можно заметить, что произошло снижение цены примерно на 20%.

Далее рассмотрим закупку у единственного поставщика на поставку медицинских изделий для нужд ООО "Газпром добыча Астрахань" в 2020 году. Предметом закупки являются медицинские изделия, необходимые для борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Закупка проводится на основании 223-ФЗ. Реестровый номер закупки № 32009113257. Начальная (максимальная) цена договора 5 888 740,00 руб. В отношении закупки установлено требование о том, что участником могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. Для наглядности составим таблицу 20.

Таблица 20 – сведения о товарах закупки № 32009113257

№	Наименование товаров, работ, услуг	ОКПД2	Кол-во	Единица измерения	Страна происхождения товара
1	Изделия	ОКПД2:32.50.50	92	Штука	Российская

№	Наименование товаров, работ, услуг	ОКПД2	Кол-во	Единица измерения	Страна происхождения товара
	медицинские, в том числе хирургические, прочие Тип объекта закупки: Товар	Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие			Федерация
2	Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие Тип объекта закупки: Товар	ОКПД2:32.50.50 Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие	65 000	Штука	Российская Федерация
3	Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие Тип объекта закупки: Товар	ОКПД2:32.50.50 Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие	100	Штука	Российская Федерация
4	Перчатки резиновые прочие Тип объекта закупки: Товар	ОКПД2:22.19.60.119 Перчатки резиновые прочие	500	Штука	Российская Федерация
5	Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие Тип объекта закупки: Товар	ОКПД2:32.50.50 Изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие	100	Штука	Российская Федерация

Источник: составлено автором по закупке № 32009113257

Данный способ проведения закупки отличается тем, что он проводится без конкурентных закупочных процедур, что позволяет быстрее заключить договор, особенно это актуально в чрезвычайных ситуациях.

В данном разделе была рассмотрено осуществление закупочной деятельности ООО «Газпром добыча Астрахань», что позволяет сделать вывод о том, что:

1. Исследуемая организация в 2013-2015 гг. в своей закупочной деятельности чаще всего использовала неконкурентные закупки. Стоит отметить, что данная тенденция сохранилась и в последующие годы.

2. Среди закупок организации существенное место сохраняют закупки у единственного поставщика.

3. Исходя из открытых данных в топ поставщиков ООО «Газпром Добыча Астрахань» входят организации, входящие в структуру ПАО «Газпром».

4. Анализ закупок, которые осуществила организация, показывает, что реформирование закупочной деятельности, как в стране, так и в организации приводит к снижению цены контракта, что подтверждают и данные исследования.

5. Существуют как закупки с единственным поставщиком, так и закупки имеющие, больше одного поставщика. Особенность закупки с единственным поставщиком, заключается в том, что она проводится без конкурентных закупочных процедур, что позволяет быстрее заключить договор.

Заключение

Данная дипломная работа посвящена изучению организации закупочной деятельности на предприятиях нефтегазового комплекса. Эти вопросы играют огромную роль в деятельности любой компании, не вызывает сомнения и тот факт, что от рыночной позиции системообразующей компании российской экономики ПАО «Газпром» зависит не только экономика страны, но и ее энергетическая безопасность. В ПАО «Газпром» и компаниях группы Газпром непрерывно идет процесс, направленный на совершенствование закупочной деятельности. В корпорации действует автоматизированная система управления закупками ПАО «Газпром», которая обеспечивает поддержку бизнес-процессов закупочной деятельности ПАО «Газпром», а также выполняет функции корпоративной информационной системы в сфере закупок.

Целью настоящей квалификационной работы являлось исследование особенностей организации закупочной деятельности в ООО «Газпром добыча Астрахань».

Поставленная в настоящей дипломной работе цель достигнута, а именно произведено исследование особенностей организации закупочной деятельности в ООО «Газпром добыча Астрахань».

В соответствии с целью были решены следующие задачи:

1. Изучена нормативно – правовая база по организации закупочной деятельности в Российской Федерации;
2. Рассмотрены положения о закупке товаров, работ и услуг ПАО «Газпром», которым руководствуется ООО «Газпром добыча Астрахань»;
3. Охарактеризована закупочная деятельность в ООО «Газпром добыча Астрахань»;
4. Рассмотрены пути совершенствования торгово-закупочной деятельности в ПАО «Газпром».

Основные результаты исследования:

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром добыча Астрахань» является дочерним обществом ПАО «Газпром» и осуществляет добычу, подготовку сырья и выпуск товарной продукции. Реорганизация системы закупок, проведенная в последние несколько лет, Группы «Газпром» была продиктована необходимостью повысить прозрачность и эффективность этого направления.

В сравнении с общероссийскими показателями организация демонстрирует удовлетворительный результат своей экономической деятельности. Финансовое положение ООО «Газпром добыча Астрахань» примерно соответствует среднему финансовому состоянию сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата.

ООО «Газпром добыча Астрахань», в настоящее время выступает в роли заказчика в 2207 тендерах на общую сумму 158 065 441 807 руб. (по НМЦК). Из них актуальных – 20 тендеров (открыт прием заявок). Среди завершенных и текущих процедур 979 закупок у единственного поставщика (44,36% от общего числа тендеров). Минимальная НМЦК среди тендеров ООО ««Газпром добыча Астрахань» – 5 000 руб., максимальная – 50 251 380 056 руб.

Анализ закупок, которые осуществила организация, показывает, что реформирование закупочной деятельности, как в стране, так и в организации приводит к снижению цены контракта.

Исходя из открытых данных, топ поставщиков ООО «Газпром Добыча Астрахань» входят организации, входящие в структуру ПАО «Газпром».

В корпорации действует автоматизированная система управления закупками, обеспечивающая поддержку бизнес-процессов закупочной деятельности ПАО «Газпром», а также выполняющая функции корпоративной информационной системы в сфере закупок.

Сравнительная оценка заявок участников проводится по следующим критериям:

- Оценка стоимостного критерия;
- Оценка не стоимостного критерия.

Существуют как закупки с единственным поставщиком, так и закупки имеющие, больше одного поставщика. Особенность закупки с единственным поставщиком, заключается в том, что она проводится без конкурентных закупочных процедур, что позволяет быстрее заключить договор, что особенно актуально при чрезвычайных ситуациях.

Внедрение новых технологий в закупочную деятельность, как показывает опыт многих крупнейших компаний, позволит повысить эффективность закупочной деятельности и конкурентоспособность организаций, в том числе и дочернего общества ПАО «Газпром» компании ООО «Газпром добыча Астрахань».

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). Глава 28. Заключение договора. // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 28.04.2020) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ ред. от 01.03.2020 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
5. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
6. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.02.2020). // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
7. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
8. Единый отраслевой стандарт закупок (Положение о закупке) Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" (утв. решением Госкорпорации "Росатом" от 07.02.2012 N 37) (ред. от 09.10.2019) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199057/

9. Положение о закупках товаров, работ, услуг ОАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденное решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 28.07.2015 № 2579 // https://www.gazprom.ru/f/posts/21/053269/2017-11-01-provisions-on-procurement.pdf
10. Паспорт Программы инновационного развития. ПАО «Газпром нефть» до 2025 года. // https://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/prir-passport-2018-2025.pdf
11. Бабяк А.Г. Планирование закупок как центральный элемент процесса планирования деятельности производственного предприятия// Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. - 2006 - №4(27)
12. Братухина Е. А. Управление закупками в логистической системе предприятий по производству промышленного оборудования: автореферат диссертации кандидата экономических наук: 08.00.05 / [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т]. - Самара, 2015. - 23 с. // https://dlib.rsl.ru/01005570435
13. Винокурцева Е. А. Основная терминология, применяемая при осуществлении закупочной деятельности на территории Российской Федерации [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 53-58. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13693/ (дата обращения: 08.03.2020).
14. Дёгтев Г.В., Акимов Н.А., Ященко В.В. Профессионализм заказчиков как стратегия развития современной закупочной деятельности // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-8. – С. 1735-1738; URL: http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37302
15. Иванов О.Б. Совершенствование системы закупок в государственных компаниях и контроль за их осуществлением / О.Б. Иванов, Т.В. Лаврова,

Ю.Б. Подкопаев [Текст] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2012. № 3. С. 119-139.

16. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. [Текст] М.: Научный консультант, 2016. 327 с.
17. Институт общественных закупок в современной российской экономике: монография / Под. ред. И.И. Смотрицкой, С.И. Черных. [Текст] М., 2016. 280 с.
18. Косян Н.Г., Милькина И.В. Блокчейн в системе государственных закупок. E-Management. 2019;2(1):33-41. https://doi.org/10.26425/2658-3445-2019-1-33-41
19. Кучер Е. П. Договор поставки как институт гражданского права России: диссертация кандидата юридических наук: 12.00.03 [Место защиты: Рос. гос. ин-т интеллектуал. собственности Роспатента]. - Москва, 2007. - 124 с. // https://search.rsl.ru/ru/record/01003358364
20. Линдерс Р. Майкл. Управление закупками и поставками: учебник / М.Р. Линдерс, Ф, Джонсон, А.Е. Флинн, Г. Фирон. [Текст] М.: Юнити-Дана, 2017. 752 с.
21. Мокренко А.В. Планирование закупочной деятельности. Теоретические и практические аспекты / А.В. Мокренко [Текст] // Институциональные императивы развития экономики России: материалы Между-нар. науч.-практ. конф. ДГТУ, 2016. С. 187-195
22. Мокренко А.В. Система управления государственными закупками на современном этапе: механизмы и инструменты / А.В. Мокренко, Н.М. Ованесян [Текст] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2017. С. 43-49.
23. Морозова А.И. Основные направления повышения эффективности реализации государственной закупочной политики / А.И. Морозова [Текст] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. № 4. С. 38-46.

24. Поликарпова Т.И. Оптимизация бизнес-процессов закупочной деятельности на энергопредприятиях / Т.И. Поликарпова, Т.П. Рубан [Текст] // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, 2012. С. 283-287.
25. Пьянкова Н.Г. Особенности автоматизации бизнес-процессов закупочной деятельности / Н.Г. Пьянкова [Текст] // Новая наука: теоретический и практический взгляд, 2016. № 11-1. С. 126-130.
26. Стрекалов С.В. Предложения по оптимизации организации закупочной деятельности промышленных предприятий / С.В. Стрекалов [Текст] // Молодой ученый, 2016. №20. С. 430-433.
27. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2009. 716 с.
28. Фамиева К.И. Правовые предпосылки создания федеральной контрактной системы в Российской Федерации // Социум и власть. 2012. № 5.
29. Федотова В. В., Емельянов Б. Г., Типнер Л. М. Понятие блокчейн и возможности его использования // European Science. 2018 № 1 (33).
30. Фомина С.С. Современные подходы к формированию конкурентоспособной стратегии ОАО "ГАЗПРОМ": на примере газового рынка Италии: автореферат дисертации кандидата экономических наук : 08.00. - Москва, 2009. - 25 с. // https://dlib.rsl.ru/01003485883
31. Шевченко Д.А. Совершенствование управления промышленным предприятием: проблема построения эффективной модели закупок / Д.А. Шевченко [Текст] // Вестник РГГУ, 2013. С. 140-150.
32. https://www.gazprom.ru/about/
33. https://astrakhandobycha.gazprom.ru/tenders/#1
34. https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3006006420_ooo-gazprom-dobycha-astrakhan
35. https://www.testfirm.ru/result/3006006420_ooo-gazprom-dobycha-astrakhan
36. www.neftegaz-expo.ru

37. https://etpgpb.ru/pao_gazprom/
38. tps://zakupki.gov.ru/epz/order/extendedsearch/results.html?searchString
39. https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1023001538460-ooo-gazprom-dobicha-astrahan/zakazchik/2
40. https://ppt-online.org/283705