МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»

Филиал «Стрела» **Кафедра С-17**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» **Группа СЗ-501Бк**

Квалификация (степень) бакалавр

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

На тему: Совершенствование управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»

Автор квалификационной работы Резникова Надежда Юрьевна
_____(_____)
(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель Воронина Наталья Федоровна
_____(_____)
(фамилия, имя, отчество полностью)
(фамилия, имя, отчество полностью)

К з а щ и т е д о п у с т и т ь

Зав. кафедрой_____(_____)
(№ каф) (фамилия, имя, отчество полностью)
____ _____ 2020 г.

Москва 2020г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»

Филиал «Стрела» Кафедра С-17
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Группа СЗ-501Бк-15
Квалификация (степень) бакалавр

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой С-17
В.А.Суродейкин
(№ каф.) (подпись) (инициалы, фамилия)
2020

г.

З А Д А Н И Е
на выпускную квалификационную работу бакалавра

Студенту Резниковой Надежде Юрьевне
(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель Воронина Наталья Федоровна
(фамилия, имя, отчество полностью
к.э.н., доц. филиала «Стрела» МАИ
ученая степень, ученое звание, должность и место работы)

1. Наименование темы: Совершенствование управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.05.2020

3. Техническое задание и исходные данные к работе
Нормативно-техническая документация, статистические материалы, справочная и научная литература по доказанной теме, учебная документация предприятия и другие материалы, собранные за время прохождения дипломной практики

4. Перечень подлежащих разработке разделов и этапы выполнения работы

п/п	Наименование раздела или этапа	Трудоёмкость	Срок	Примеча

		в % от полной трудоёмкости дипломной работы	выполнения	ние
	Введение	5%	25.01-31.01.20	
1.	Тео ретические основы зак упочной деятельности	25%	01.02-29.02.20	
2.	Анализ действий предприятия	30%	01.03-05.04.20	
3.	Анализ зак упочной деятельности	20%	06.04-30.04.20	
4.	Заключение	5%	01.02-06.05.20	

5. Пе речень иллюст ративно-графических материалов:

№ п/п	Наименование	Количество листов
	Рис унки и таблицы по главам ВКР	

6. Исходные мате риалы и пособия_____

_____ - но рмативно-правовые документы;_____

_____ - монографии;_____

_____ - учебники и учебные пособия;_____

_____ - на учные статьи;_____

_____ - сл ужебная док ументация предприятия;_____

_____ - П риказы и постановления;_____

_____ - данные интернета._____

_____

7. Дата выдачи задания____ 24.01.2020_____

Р уководитель

_____

Задание п ринял к исполнению_____ Резникова Н.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ....4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ....6
1.1 Сущность закупочной деятельности предприятия....6
1.2 Функции и особенности закупочной деятельности предприятия....13
1.3 Регулирование закупочной деятельности предприятия....21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ЗАВОД МЕТРАН»....27
2.1 Организационная характеристика ФГУП «Завод Метран»....27
2.2 Выявление проблем в закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»....45
2.3 Анализ эфективности закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»....50
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ЗАВОД МЕТРАН»....56
3.1 Внедрение системы «Управление закупками №44-ФЗ» в целях обеспечения автоматизации полного цикла управления закупками в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 г....56
3.2 Обучение сотрудников по использованию системы «Управление закупками №44-ФЗ»....61
3.3. Приобретение серверного оборудования, позволяющего бесперебойно обеспечить полноценный доступ к базам данным и различному программному обеспечению……..61
3.4. Модернизация компьютерного оборудования, позволяющая бесперебойно обеспечить полноценный доступ……62
3.5. Оценка эффективности мероприятий……...62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ....68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ....70
ПРИЛОЖЕНИЯ…….……..…….72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы заключается в том,что управление закупочной деятельностью является важной составляющей в комерческих и бюджетных организациях. Эта деятельность должна быть целостным, системным процессом, цель которого - с минимальными затратами сил и средств своевременно получить все те товары, работы и услуги, которые необходимы организации.

Основным компонентом затрат на работу предприятия считается стоимость используемых ресурсов и материалов. Здесь имеются возможности для сокращения затрат. Под влиянием процессов закупки формируется значительная часть оборотных средств, особенно степень и структура материальных запасов, а также незаконченной продукции.

Особая роль функции закупок с целью их дальнейшей переработки или перепродажи обусловливает распространенность этих процессов для любого предприятия, что делает их влияние на экономику производства существенным, а по каким, то параметрам и решающим.

Предпосылками важности процессов закупки для формирования экономики предприятий являются: эффективность удовлетворения потребностей в материалах, энергии и услугах. Зависит от бесперебойности функционирования предприятия.

Цель исследования: разработать ме роприятия по совершенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

Задачи исследования:

1. Исследовать тео ретические аспекты зак упочной деятельности предприятия.

2. П ровести анализ зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

3. Раз работать ме роприятия по совершенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

Предмет исследования: закупочная деятельность предприятия.

Объект исследования: ФГУП «Завод Метран».

В работе использованы методы исследования: методы анализа, сравнительный метод, описательный метод, метод наблюдения, методы прогнозирования и проектирования.

Мероприятия по совершенствованию управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»:

1. Внедрение системы «Управление закупками №44-ФЗ».

2. Обучение сотрудников по использованию системы «Управление закупками №44-ФЗ».

3. Приобретение серверного оборудования, позволяющего бесперебойно обеспечить полноценный доступ к базам данным и различному программному обеспечению.

4. Модернизация компьютерного оборудования, позволяющая бесперебойно обеспечить полноценный доступ.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения,3 глав, заключения,списка используемой литературы и приложений.

Во введении описана, актуальность, цель, предмет, задачи, методы выпускной квалификационной работы.

Глава 1 состоит из теоретической части включающей в себя сущность, функции и регулирование закупочной деятельности.

Глава 2 включает в себя аналитическую часть состоящую из организационной характеристики предприятия,а так же выявление проблем в закупочной деятельности данного предприятия.

Глава 3 состоит из разработки мероприятий по совершенствованию закупочной деятельности на предприятии.

Заключение состоит из обобщенных выводов и анализов по задачам поставленным в выпускной квалификационной работе.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность закупочной деятельности предприятия

Зак упка — это п роцесс п риобретения това ров, работ и услуг, состоящий из выявления пот ребности в това ре, работе или услуге, поиска и выбо ра поставщика, заключения и исполнения догово ра о поставке това ра (выполнения работ, оказания услуг).

Закупочная деятельность — процесс, целью которого является получение товаров, работ, услуг определенного качества в необходимом количестве в требуемое время и по минимальной цене.

Проведение закупок является необходимой составляющей деятельности каждой организации. Эта деятельность должна быть целостным, системным процессом, цель которого - с минимальными затратами сил и средств своевременно получить все те товары, работы и услуги, которые необходимы организации.[1]

Предприятия независимо от вида деятельности закупают сырье, материалы, сопутствующие товары, услуги.

Все это необходимо для формирования хозяйственной деятельности, в первую очередь производственной и сервисной. Торговые предприятия осуществляют закупку товара для после-дующей перепродажи.

Учреждения и организации для выполнения возложенных на них функций также участвуют в процессе закупок товаров и услуг.

Особая роль функции закупок с целью их дальнейшей переработки или перепродажи обусловливает распространенность этих процессов для любого предприятия, что делает их влияние на экономику производства существенным, а по каким, то параметрам и решающим.

---

[1] Абрютина М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности: М.С. Абрютина. - М.: Финпресс, 2019. - 325 с.

Предпосылками важности процессов закупки для формирования экономики предприятий являются: эффективность удовлетворения потребностей в материалах, энергии и услугах. Зависит от бесперебойности функционирования предприятия.

Основным компонентом затрат на работу предприятия считается стоимость используемых ресурсов и материалов. Здесь имеются возможности для сокращения затрат. Под влиянием процессов закупки формируется значительная часть оборотных средств, особенно степень и структура материальных запасов, а также незаконченной продукции.[2]

В структуре закупок прогрессирующие процессы увеличивают долю готовых деталей как в сфере производства продуктов, так и в оказании услуг. Без тесного сотрудничества с поставщиками не может быть реализована стратегия обеспечения качества продукции.

Перечисленные факторы подтверждают растущее значение процесса закупок, обязательность анализа их протекания.

Можно назвать и д ругие причины, тесно связанные с логистикой п роцессов зак упок и оказывающие влияние на экономик у предприятий.

Обеспечение высокой динамикой материальных и информационных потоков, укрепление рыночных позиций предприятия приводит к снижению расходов, повышению качества обслуживания клиентов.

Здания и складские помещения, транспортные средства, машины и техническое оборудование, служащее для передвижения и хранения материалов, нуждаются в привлечении большей части основных средств в производственную инфраструктуру логистических процессов сферы закупок.

Основная численность работников в подразделениях, связанных с закупками, выполняет физические и информационные функции. К росту

---

[2] Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. в 2-х ч. - М.: Экономика и финансы АКДИ, 2018. – 314 с.

издержек хранения приводит наличие запасов материалов, незавершенной продукции, товаров и т. п.

Перечисленные факторы доказывают существенное влияние процессов закупок на всю деятельность предприятия. Они позволяют повышать конкурентоспособность и определяют уровень затрат. Процесс планирования и организации закупок требует соответствующего подхода, широкого спектра материальных и сырьевых ресурсов, имеющих различную степень технической готовности к использованию и обработке.

На большинстве предприятий структура материальных потребностей достаточно сложна. Выделимнесколько групп объектов закупок, для которых применяются схожие процедуры организации данного процесса:

- подлежащие переработке на определенном предприятии в ходе реализации или технологических процессов исходные ресурсы и материалы;
- используемые при сборке изделий на предприятии в конечной фазе готовые комплектующие элементы;
- полуфабрикаты, подлежащие обработке;
- сборочные единицы и комплектующие узлы;
- материалы общего назначения;
- топливо твердое, жидкое и газообразное, а также все виды энергии.

Здесь перечислено несколько групп продуктов, выступающих в роли предметов закупок.

Некоторые специфические условия должны выполняться в процессе закупки продуктов каждой группы. Требуются соответствующая техническая инфраструктура и отдельные соглашения об основных параметрах для поставки тепловой и электрической энергии или газа.[3]

---

[3] Гиляровская Л.Т. Вехорева А.А, Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб.: Питер, 2017. – 378 с.

Необходимы согласования, основанные на многолетних договорах, для поставки технически сложных узлов, используемых как компоненты готовой продукции.

Управление процессами закупок считается важнейшим видом деятельности соответствующих подразделений предприятия.

Ст ратегическое уп равление п редприятием заключается в плановом п роцессе разработки и подде ржания ст ратегического соответствия межд у целями, возможностями, конку рентоспособностью п редприятия в постоянно меняющихся рыночных условиях. Развитие методологии ст ратегического уп равления нашло свое от ражение в концепции устойчивого развития, а именно: в п роцессе функционирования п редприятия в рамках экономического, социального и экологического аспекта, при кото ром динамика п роизводительности и темпы общего развития в условиях изменчивой внут ренней и внешней с реды согласованы в настоящем и б удущем времени.[4]

На те рритории Российской Феде рации основные цели устойчивого развития зак реплены в концепт уальных док ументах, оп ределяющих основные нап равления деятельности: это ст ратегия долгос рочного развития ст раны, основы госуда рственной политики в области экологического развития Российской Феде рации на пе риод до 2030 года, утве ржденные П резидентом РФ.

Достаточное количество исследований посвящено методам и инструментам управления предприятиями различных отраслей промышленности, интегрированных комплексов, промышленных кластеров, в то время как исследований об управлении предприятиями с государственным участием недостаточно. Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации в 2017 г. крупнейшими государственными

---

[4] Амирханова Л.Р. Обеспечение устойчивости и экономичности производственной деятельности предприятия / Л.Р. Амирханова. - М.: Изд-во МАИ, 2017. – 182 с.

заказчиками было заключено договоров на сумму 9 трлн.руб., что составляет более 50 % всех осуществляемых закупок на территории Российской Федерации. Это говорит о значительном присутствии государственных организаций на рынке.

Более того, в условиях импортозамещения все большее количество заказов размещается на отечественных площадках, в томчисле в государственных предприятиях. Одновременно с этим для эффективной деятельности предприятия любой формы собственности, реализации стратегии развития и решения актуальных задач необходима организация рационального и эффективного расходования бюджетных средств. Для выполнения обязательств по производству и поставке готовой продукции предприятием необходимо наличие организованной логистической системы и системы управления закупками. При этом эффективность закупочной деятельности определяется одновременно экономией денежных средств, высокимкачеством закупаемых товаров, работ, услуг и соблюдением требований законодательства. В краткосрочном периоде решение государственными предприятиями отдельных задач по закупочной деятельности решается успешно, в то время как стратегия управления закупочной деятельностью для поддержания долгосрочной стратегии устойчивого развития отсутствует. [5]

К роме того, в отечественной на учной и п роизводственной сфе рах понятийный аппа рат, устанавливающий те рминологию устойчивой госуда рственной зак упочной деятельности, недостаточно разработан, что гово рит о необходимости п роведения здесь исследований. Все вышепе речисленные тенденции в области устойчивого развития госуда рственных п ромышленных п редприятий и увеличение внимания к

[5] Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.

уп равлению зак упочной деятельностью об условили акт уальность данного исследования.

Обеспечениепромышленного предприятия товарами, работами и услугами входит в зону ответственности отдела логистики и снабжения, а одной из функций является управление закупками. В связи с тем, что предприятия самостоятельно устанавливают обязанности и задачи отделам ина свое усмотрение трактуют цели системы управления закупками, актуальной являетсяразработка терминологии в закупочной деятельности.

В.С. Пономаренко, Л.М. Малярец, А.В. Дорохов, Е.Ю. Белоножкова, А.В. Цветцых под закупочной деятельностью понимают деятельность, обеспечивающую материальный входящий поток, который впоследствии преобразовывается в услуги и готовую продукцию.

Т.П. Шарашкина, Е.С. Абашкина рассматривают закупочную деятельность как «процесс, выполняемый организационной единицей, которая в качестве функции или части интегрированной цепи поставок отвечает за получениематериалов требуемого качества в требуемомколичестве в требуемое время и по требуемой цене и за управление поставщиками, тем самым внося свой вклад в конкурентное преимущество предприятия и реализацию корпоративной стратегии».

Вместе с процессом закупок реализуется процесс управления закупками, включающий планирование, организацию и контроль. В.В. Савченко рассматривает управление закупками как «систематизированную функциональную деятельность, направленную на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам».

Понятия «устойчивая государственная закупочная деятельность» и «устойчивые государственные закупки» — достаточно новые для отечественной науки. Е.В. Шадрина, И.В. Ромодина устойчивыми государственными закупками называют те закупки, «при осуществлении которых реализуются принципы устойчивого развития: экономическая эффективность, социальная справедливость и экологическая безопасность».

Е.Д. Казакова рассматривает государственные закупки с акцентом на экологический аспект: «экологически чистые государственные закупки — понятие, подразумевающее рациональное, оптимизирующее расходование государственных средств, использование рыночных возможностей для значительного увеличения экологических и социальных преимуществ на местном и глобальном уровнях».

Систематизируя рассматриваемые точки зрения и учитывая регулярную корректировку способов и форм проведения закупочных процедур в соответствии с законодательством, целесообразно дополнить понятие «управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития» следующим образом: управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития — деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития государственного промышленного предприятия, в уставном капитале которого доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, а также его дочерних хозяйственных обществ по экономическому, социальному и экологическому направлениям посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам.

1.2 Функции и особенности закупочной деятельности предприятия

Устойчивая государственная закупочная деятельность промышленных предприятий отличается от аналогичных мероприятий других субъектов вследствие особенностей производственного процесса, контроля качества выпускаемой продукции, соблюдения требований промышленной безопасности и законодательства. Совмещая в себе две основные функции — обеспечение производства материально-техническими средствами и контролирование бюджета закупок, закупочная деятельность способствует преобразованию материального потока в конечный продукт готового к реализации. Эффективное управление закупками с учетом стратегии устойчивого развития может стать конкурентным преимуществом предприятиям через уменьшение издержек на производство, сохраняя при этом комфортный для потребителя уровень качества и цен.[6]

При рассмотрении процесса закупок как функции предприятия, можно выделить следующие тенденции:

- отбои оценка поставщиков занимают значительную долю в организации процесса закупок; роль информационного обеспечения возрастает и вместе с этим — прозрачность закупочного процесса;
- эффективность преддоговорной и договорной деятельности повышается; ценовой фактоявляется определяющим при организации закупок, но не единственным; операционная деятельность закупщиков становится автоматизированной.

Устойчивые государственные закупки включают экономическое, социальное и экологическое направления развития, в рамках которых решаются соответствующие задачи, отвечающие принципам прозрачности, экологичности, конкурентоспособности.

---

[6] Волков В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В. П. Волков, [и др.], ред. А. И. Ильин, ред. В. П. Волков. - М.: Новое знание, 2018. – 558 с.

К экономическим задачам относятся следующие: учет стоимости жизненного цикла продукта при расчете начальной максимальной стоимости договора; совершенствование характеристик производимых товаров и услуг через улучшение цепочкипоставок; развитие инновационных технологий.

К задачам социального направления относятся: внесение вклада в развитие рынков инновационных экологически и социально ответственных технологий через диалог с поставщиками; поддержка национальных и региональных политических целей и программ (например, создание новых рабочих мест, сохранение природных ресурсов и охрана окружающей среды, развитие «зеленых» рынков); поддержка малого и среднего предпринимательства.

Экологические задачи включают: установление требований к использованию ресурсосберегающих технологий, энергоэффективности, применяемым материалам при выборе поставщика; требования к охране окружающей среды и сохранению биоразнообразия при оказании услуг подрядчиками.

Ос ществление зак упочной деятельности с учетом ст ратегии устойчивого развития п редоставляет возможность п ромышленным п редприятиям создавать устойчивые деловые связи с конт рагентами, госуда рством и заинте ресованными лицами, сове ршенствовать цепочк у поставок, создавать п родукцию и оказывать услуги с учетом т ребований экологической безопасности.[7]

По мнению В.И. Плещенко, «о рганизационная модель п роцесса зак упок должна п редставлять собой однов ременно и алго ритм взаимодействия с внешней с редой п роцесса зак упок — поставщиками, и механизм уп равления субъектами внут ренней среды».

---

[7] Леб Г Планинаиятии. анирование: чеб. собие Леб з итек и гкой м-сти. М., 018. 122



Рис . 1.1. Внут ренние и внешние факто ры, влияющие на устойчивое развитие предприятий

Внешняя с реда ха рактеризуется, как совок упность неоп ределенных, подвижных условий, на кото рые организация должна реагировать и п ринимать во внимание при разработке уп равленческих решений. Факто ры внут ренней с реды фо рмируются п редприятием в п роцессе хозяйственной деятельности, оказывают воздействие на его развитие и функциони рование.

Схема действия факторов внешней и внутренней среды устойчивой государственной закупочной деятельности предприятия представлена здесь на рисунке. К группе внешних факторов относятся: законодательство, регулирующие органы, конъюнктура рынка, контрагенты. Рассмотрим каждый фактопо отдельности.[8]

[8] Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Интерсервисс; Экоперспектива, 2017. – 347 с.

Законодательство — регулирует закупочную деятельность крупных промышленных предприятий. Общие принципы и основныетребования к закупкам определены в Федеральном законе «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ) и Гражданском кодексе Российской Федерации.

Субъекты, попадающие под действие закона № 223-ФЗ, обязаны руководствоваться нормами в своей деятельности во избежание наложения санкций и штрафов. Кроме того, федеральные законы об охране окружающей среды, требования по экологичности и безопасности производимых товаров и оказываемых услуг распространяются на деятельность государственных промышленных предприятий. Данный факто— наиболее значимый при осуществлении закупочной деятельности государственными промышленными предприятиями.

Регулирующие органы — органы исполнительной власти, контроля в сфере закупок и финансов осуществляют проверки в части наличиянарушений по размещению заказов, проведения закупочных процедур, финансовый контроль, рассматривают жалобы от пострадавших лиц.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, сложившаяся на определенный периодвремени, и параметры, которые эту ситуациюопределяют и напрямую влияют на закупочнуюдеятельность предприятия. Информация об условиях реализации товара, начальная максимальная стоимость договоров, местоположение поставщиков лежат в основе проведения закупочных процедур. Контрагенты — физические и юридические лица, представляющие одну из сторон гражданско-правовых отношений при заключении договора. Наличие достаточного количества контрагентов влияет на установление долгосрочных отношений, качество поставляемого товара, выполнения работ, оказания услуг и, как следствие, качество выпускаемой продукции предприятием.

К внут ренним факто рам, влияющим на зак упочную деятельность, относятся: п роизводство, финансовые ресурсы, о рганизационная ст руктура, пе рсонал. П роизводство — является основным внут ренним факто ром, влияющим на устойчивость п редприятия, фо рмирует пот ребность в закупке това ров, работ, услуг. От п роизводственного плана зависят план зак упок и с роки исполнения догово ров. Финансовые ресурсы — от наличия денежных с редств зависит возможность п редприятия обеспечить п роизводство мате риально-техническими с редствами и услугами. Финансы оказывают влияние на установление начальной максимальной стоимости догово ра. [9]

Организационная структура — эффективное управление подразделениями предприятия, своевременная постановка и распределение задач позволяют реализовывать стратегию предприятия в сфере закупок, соблюдать условия исполнения договоров, экономить денежные средства.

Персонал — обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами в закупочной деятельности и их рациональное использование позволяют повысить качество проведения закупочных процедур, стимулируют развитие конкурентных процедур, влияют на повышение качества выпускаемой продукции. Исходя из факторов внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на устойчивую государственную закупочную деятельность, актуальной является постановка возможных проблем и угроз для государственных промышленных предприятий при осуществлении закупок. Первой проблемой, связанной с внешними факторами среды, является проведение конкурентных закупочных процедуи выбопоставщика среди потенциальных участников закупочной процедуры.

По данным Министерства финансов Российской Федерации более 96% закупок осуществляется на неконкурентной основе, среди которых закупки как у единственного поставщика (31,1 % от общего объема закупок 2019 г.) и

---

[9] Ков А

закупки с применением «иных способов» (65,4 % от общего объема закупок 2019г.).

Низкий процент проведения конкурентных процедусвидетельствует о фактическом противоречии в исполнении принципов закупок, таких как »отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки», «отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки».

Несовершенство законодательной базы, регулирующей государственную закупочную деятельность, а также неэффективность механизма осуществления государственных закупочных процедупобуждают заказчиков заключать договоры напрямую с поставщиком, без выбора альтернативного варианта, что негативно сказывается на экономии бюджетных средств.

Вто рая п роблема, п роисходящая из внешних и внут ренних факто ров, заключается в отс утствии либо неэ ффективном ма ркетинговом анализе рынка п редприятием и наличие небольшой базы потенциальных поставщиков. Конъюнкту ра рынков от раслей находится на разных стадиях развития, где регулярно обновляются условия осуществления хозяйственной деятельности и, как следствие, возникают новые с убъекты. Отс утствие инфо рмации о качестве това ра и услуг, условиях поставки и оплаты оказывает негативное влияние на фо рмирование политики госуда рственного п ромышленного п редприятия в сфе ре уп равления зак упками, не позволяет расширить баз у поставщиков и наладить п роизводство в соответствии с целями устойчивого развития компании].

Третья проблема, связанная с факторами внутренней среды, — недостаточная проработкадокументации о закупке и технических заданий промышленными предприятиями в соответствии с требованиями законодательства контрактной,экологической сферы. Требования к поставке товара и оказанию услуг, включающие в себятолько экономические

показатели — стоимость и условия исполнения договора, ограничивают выбопотенциального поставщика, не позволяют подобрать товаи услуги в соответствии с принципами экологичности, ресурсосбережения, социальной ответственности.

Ограничения в документации о закупке и техническом задании приводят к исполнению контракта на условиях наименьшей стоимости, но не соответствуют стратегии устойчивого развития. Выявление методов и инструментов по управлению факторами устойчивой государственной закупочной деятельности

Для осуществления государственной закупочной деятельности с учетом стратегии устойчивого развития необходимой задачей становится управление факторами и, как следствие, предупреждение возможных угроз и проблем. Рассмотрим ряд инструментов и методов, способствующих повышению устойчивости и эффективности закупочной деятельности. Основным регулятором управления внутренними и внешними факторами, влияющими на закупочную деятельность, является положение о закупках. [10]

Документ составляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: в соответствии с Федеральным законом »О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. и Гражданским кодексом Российской Федерации. В положении о закупках предприятие регламентирует закупочную деятельность и требования к закупкам, способ их осуществления, а также заключение и исполнение договоров.

Т ребования к участникам зак упочных п роцедур, субпод рядчикам также мог ут быть указаны в положении. Стоит отметить, что при изменении законодательства положение о зак упках подлежит ко рректированию. Все инст рументы, предложенные в исследовании, должны соответствовать но рмам положения о зак упках. Пе рвый инст румент по уп равлению

[10] Злобина, Современные менеджмента монография Н.В. М.М. В.А. Изд-во ВПО 2017. 142

рисками — стимули рование конку рентных п роцедучерез информационное обеспечение. Уп равление инфо рмационными потоками стимули рует п розрачность зак упочных п роцедур, п риводит к инфо рмированию большого количества потенциальных участников о размещении заказа на поставк у това ра, оказания услуг. Чем большее количество поставщиков п ринимает участие в зак упочной п роцедуре, тем э ффективнее б удет ее п роведение на конку рсной основе. Дополнительным стим улом для участия поставщиков в конку рентных п роцедурах является размещение заказов на элект ронных то рговых площадках, отвечающих п ринципам отк рытости, п розрачности, конку рентности.

Процедуры, проводимые в электронном виде, позволяют потенциальным участникам закупочной процедуры независимо от местоположения, формы собственности, финансового обеспечения принять участие на условиях, указанных в документации о закупке и в случае предоставления наилучших условий заключить договона поставку товара, работ, услуг. Второй инструмент по управлению факторами закупочной деятельности, в особенности внешними, — проведение либо улучшение маркетинговых исследований и работа с поставщиками. Для составления начальной максимальной стоимости договора существуют разные методики. [11]

Сбокоммерческих предложений у потенциальных поставщиков — один из наиболее распространенных, позволяющий проанализировать конъюнктуру рынка на предмет ценытовара или услуг, сроков поставки, условия оплаты, а также узнать технические характеристики. Зачастую потенциальные участники закупочных процедууказывают наценку на товаили услугу, значительно превышающую ее рыночную стоимость. При получении подобнойинформации с рынка предприятие устанавливает некорректную начальную максимальную стоимость закупочной процедуры, а по результатам ее

[11] Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. - М.: ПРИОР-СТРИКС, 2018. – 302 с.

проведения может заключить договопо стоимости, превышающей предыдущий период в несколько раз. Это приводит к неэффективному расходованию денежных средств предприятия либо к сокращению затрат посредством снижения количества закупаемых товаров и услуг. Преддоговорная работа и маркетинговый анализ до момента объявления закупочной процедуры позволяют собрать наиболее достоверную информацию о рынке, отобрать потенциальных поставщиков не только в пределах определенного региона, но и на территории всей страны. Условия доставки товара или оказания услуг также могут быть установлены до открытия приема предложений, что способно сделать логистическую цепочку более эффективной.

1.3 Регулирование закупочной деятельности предприятия

Законодательное регулирование зак упочной деятельности необходимо в пе рвую оче редь для того, чтобы упо рядочить эту деятельность, установить единые и п розрачные п равила её п роведения и условия для отк рытой конку ренции за п раво заключить договос заказчиком.

Всё это в совокупности должно обеспечивать минимизацию риска злоупотреблений при проведении закупок и повышать их эффективность.

В обобщённом виде иерархию нормативных правовых и локальных актов, посвящённых закупкам, можно представить в следующем виде:

1. Гражданский кодекс и Закон «О защите конкуренции».
2. Закон № 223-ФЗ и Закон № 44-ФЗ.
3. Федеральные подзаконные нормативные акты.
4. Региональные нормативные правовые акты.
5. Корпоративный закупочный стандарт.
6. Корпоративные регламенты работы структурных подразделений при проведении закупок и регламенты отдельных элементов закупочной работы.
7. План закупок.

8. Извещение о закупках.

9. Закупочная документация, в том числе техническое задание и проект контракта.

10. Итоговой протокол закупки.

Все причисленные выше документы являются юридически значимыми, то есть влияющими на установление правоотношений между заказчиком и поставщиком либо прямо определяющими содержание этих правоотношений.

В России закупочная деятельность разных организаций регулируется законодательством не одинаково. Это обусловлено различными уровнями рисков при проведении закупок разными категориями заказчиков. Наиболее детально урегулированы закупки государственных и муниципальных заказчиков: строгость требований законодательства о госзакупках обусловлена, во-первых, тем, что эти закупки призваны обеспечивать оказание гражданам государственных и муниципальных услуг на высоком уровне, а во-вторых, тем, что эти закупки финансируются за счёт бюджетных средств.[12]

Расходование бюджетных средств имеет следствием то, что без жёстких и детализированных требований, контроля и неотвратимости наказания для нарушителя риск злоупотреблений существенно повышается. Если государственные и муниципальные закупки проводятся ненадлежащим образом, не приходится надеяться на предоставление государственных и муниципальных услуг надлежащего качества. Таким образом, негативные последствия от злоупотреблений при проведении госзакупок для государства выше, чем от нарушений при проведении коммерческих закупок.

Для зак упок естественных монополий, госкомпаний, о рганизаций комм унального хозяйства и иных с убъектов Закона №223-ФЗ законодательством п редусмотрены оп ределённые рамки, устанавливающие п ределы усмот рения компании в о рганизации собственной зак упочной

[12] Боган К. Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий / КристофеБоган, Майкл Инглиш; под общ. ред. Б.Л. Резниченко. - М.: Вершина, 2018. -367 с.

деятельности, поскольк у, с одной сто роны, эти компании не расходуют бюджетные с редства и имеют внут реннюю экономическ ую мотивацию к рациональному использованию собственных с редств, но, с д ругой сто роны, э ффективность их зак упок влияет в том числе на у ровень та рифов, а следовательно имеет социальн ую значимость.

Иными словами, если субъект Закона №223-ФЗ провёл закупку неэффективно или потратил на неё лишние деньги, то это может ударить по кошельку конечного потребителя, хотя связь между этими закупками и качеством оказания услуг не столь непосредственная, как в ситуации с госзаказом. Наконец, для коммерческих организаций гражданским и антимонопольным законодательством установлены обязательные, но вместе с тем общие требования, поскольку у таких компаний, рискующих при осуществлении своей хозяйственной деятельности собственными деньгами, существует наибольший внутренний стимул к эффективному расходованию этих средств при проведении закупок. Социальный эффект от деятельности большинства коммерческих организаций не такой значительный, чтобы устанавливать жёсткие законодательные требования к их закупкам.

Общие гражданско-правовые и антимонопольные требования, установленные в гл. 28 ГК РФ и ч. 1 ст. 17 Закона «О защите конкуренции» обязательны для всех. При этом субъектами Закона № 223-ФЗ, а также государственными и муниципальными заказчиками эти требования применяются с учётом особенностей, установленных отраслевым законодательством, а также с учётом дополнительных требований, установленных этим законодательством.

Заказчик может проводить в электронной форме закупки всеми способами — в том числе с помощью электронного конкурса, электронного аукциона, электронного запроса предложений, электронного запроса цен, электронных конкурентных переговоров и т.п.

Постановлением Правительства РФ № 616 утверждён перечень продукции, которую заказчик обязан закупать только в электронной форме. При этом, даже закупая продукцию из этого перечня, заказчик вправе использовать любой электронный способ размещения заказа, а не только аукцион. В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 616 исключительно в электронной форме закупаются:

1. П риродная вода и лед.
2. Целлюлоза, бумага, картон и изделия из них.
3. Полиграфическая и печатная продукция.
4. Канцелярские принадлежности.
5. Оргтехника.
6. Аппаратура радио, телевидения и связи.
7. Фото- и киноаппаратура.
8. Медицинская аппаратура.
9. Средства измерения.
10. Часы.
11. Автомобили, их детали и принадлежности.
12. Транспортные средства.
13. Услуги по торговле, ТО и ремонту автомобилей.
14. Услуги по ремонту оргтехники для офисов.
15. Услуги по уборке зданий.

Закупка товаров, работ и услуг, включённых в этот перечень, не осуществляется в электронной форме:

- если информация о закупке содержит сведения, составляющие государственную тайну;
- если Правительством РФ принято решение проводить данную закупку в закрытом режиме;
- если потребность в закупке возникла вследствие произошедшей аварийной ситуации, непреодолимой силы, необходимости срочного

медицинского вмешательства, чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, а также в целях предотвращения угрозы их возникновения;

- если закупка осуществляется у единственного поставщика в соответствии с Положением о закупке самой регулируемой организации. При этом регулируемая организация имеет право закупать в электронной форме и продукцию, не входящую в перечень, утверждённый Постановлением Правительства РФ от 21.06.2012 № 616.

Исследование вопросов управления закупочной деятельностью государственных промышленных предприятий с учетом стратегииустойчивого развития показало актуальность факторов, влияющих на закупочную деятельность. На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие выводы.

Систематизация понятия «управление закупочной деятельностью государственных промышленных предприятий» показала необходимость его уточнения с учетом стратегии устойчивого развития.

Качественный анализ закупочной деятельности как функции предприятия позволил выявить основные тенденции развития: возрастает роль информационного обеспечения закупочной деятельности; ценовой фактоявляется главным при выборе потенциального поставщика товаров, работ, услуг; происходит процесс автоматизации деятельности сотрудников закупочной деятельности. Устойчивые государственные закупки требуют решения задач экономического, социального и экологического характера. [13]

Совок упность факто ров внут ренней и внешней с реды зак упочной деятельности оказывает влияние на ст ратегию устойчивого развития, а также вызывает потенциальные п роблемы и уг розы. Для п ринятия решений в условиях изменчивой с реды необходимо использование различных инст рументов, с реди кото рых отмечены: об учение пе рсонала

---

[13] Ковалев

зак упочной деятельности, ма ркетинговый анализ и установление деловых отношений с конт рагентами, повышение инфо рмационного обеспечения и увеличение количества конку рентных закупочных п роцедур. [14]

Инст рументы, указанные в исследовании, мог ут быть п рименены к госуда рственным п редприятиям различных от раслей п ромышленности с целью сове ршенствования устойчивой зак упочной деятельности, так как специ фика хозяйственной деятельности должна быть рассмотрена при решении конк ретных задач ст ратегического управления. Подводя итог п роведенному исследованию, п риходится констати ровать, что нап равление государственной зак упочной деятельности с учетом ст ратегии устойчивого развития находится на начальном этапе разработки, и его п реимущества еще не рассмотрены в полном объеме.

Э ффективность зак упок госуда рственных п ромышленных п редприятий может быть повышена че рез включение экономических, экологических и социальных аспектов в ст ратегию зак упочной деятельности.

Нап равления дальнейших исследований заключаются в след ующем: п роведение анализа состояния иност ранных рынков госуда рственных зак упок п ромышленных п редприятий и расширение возможности внед рения опыта на те рритории Российской Феде рации; сове ршенствование механизма оценки госуда рственной зак упочной деятельности с учетом экономического, социального и экологического аспектов.

---

[14] Л А Фил А Як Ю Мене / .Лялин др. М.: оРуд, 17. 472

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ЗАВОД МЕТРАН»

2.1 Организационная характеристика ФГУП «Завод Метран»

В 1951 г. об разовалось ФГУП Завод «Прибор». П редприятие находиться по ад ресу: г. Челябинск, Комсомольский п р-т, 29.

Компания Мет ран была создана в 1992 год у в столице Южного У рала го роде Челябинск для разработки, п роизводства и п родажи датчиков давления, вост ребованных на российском п ромышленном рынке. За 12 лет ныне п ромышленная г руппа сделала Мет ран известной то рговой ма ркой и за рекомендовала себя как российская компания, объединяющая п редприятия по разработке, п роизводству и комплексным поставкам с редств автоматизации технологических п роцессов, с редств и систем учета и регулирования эне ргоресурсов.

Рассмотрим основные показатели хозяйственной деятельности, сложившихся в течение последних трех лет в ФГУП «Завод Метран», используя данные таблицы 2.1.

Таблица 2.1

Основные экономические показатели ФГУП «Завод Метран»

Показатели	2017	2018	2019	2019 г. в % к 2017г.
1. Вы ручка от п родажи това ров, п родукции, работ, услуг, тыс. руб.	922307	1235650	1346160	145,96
2. Себестоимость п родажи това ров, п родукции, работ, услуг, тыс. руб.	869059	1115450	1233230	141,90
3. Валовая п рибыль, тыс. руб.	53248	120198	112931	212,08
4. П рибыль (убыток) от п родажи (+,-), тыс. руб.	15746	71039	54779	347,89
5. П рибыль (убыток) до налогообложения (+,-), тыс. руб.	10502	60296	28840	274,61
6. Чистая п рибыль (убыток) (+,-), тыс. руб.	7536	46156	17499	232,21
7. У ровень рентабельности (убыточности) п родаж (+, -), %	1,71	5,75	4,07	x

Анализ данных таблицы 2.1 показал, что вы ручка от п родажи п родукции, в ФГУП «Завод Метран» в 2019г. по с равнению с 2017г. увеличилась на 45,96%.

При этом себестоимость п родукции в 2019г. по с равнению с 2017г. воз росла на 41,90%. А вот чистая п рибыль о рганизации в 2019г. вы росла уже в 1,3 раза по с равнению с 2017г.

Рост п рибыли от п родаж на 247,89% , п рибыли до налогообложения на 174,61% положительно отражается на увеличении уровня рентабельности п редприятия в целом.

В 1990 год у в Челябинске на заводе «Прибор» (позднее ставшим частью компании Мет ран) по п редложению заместителя ди ректора по комме рческим воп росам началась реализация п рограммы конве рсии обо ронного п редприятия. Использ уя п реимущества высокого у ровня п роизводства и технологии, завод п риступил к изготовлению п родукции общеп ромышленного назначения, имеющей ши рокий рынок сбыта. Но из-за снижения обо ронного заказа и больших к редитов для увеличения объемов п роизводства г ражданской п родукции п редприятие едва выжило на рынке.

В 1992 год у г руппа специалистов завода «Прибор» п риняла решение о создании собственного бизнеса. Так родилась научно-п роизводственная фи рма Мет ран для разработки, п роизводства и п родажи датчиков давления новых серий.

В 1993 году у фи рмы появилась пе рвая собственная разработка - низкоп редельный датчик давления «Метран-45», аналогов кото рому в России не было. Оп ределенная философия развития бизнеса, а также высокая концент рация усилий квалифици рованных специалистов-п рофессионалов позволила п ромышленной г руппе стать успешно развивающейся п риборостроительной компанией.

П родукция компании:

1) датчики давления;

2) датчики температуры;

3) расходомеры;

4) счетчики;

5) мет рологическое обо рудование;

6) ф ункциональная и вто ричная аппа ратура - п рименяется п рактически во всех п ромышленных от раслях.

Технический у ровень п родукции п редставлен высококачественной п родукцией, так как вся п роизводимая п родукций се ртифицирована. Качество вып ускаемой п родукции ПГ «Метран» завоевало большинство пот ребителей данной п родукции, расширен рынок сбыта, постоянно сове ршенствуется технологический п роцесс п роизводства продукции.

Технический у ровень п роектирования п родукции ПГ «Метран» основан на э ффективном п роцессе подготовки п роизводства к вып уску п родукции, освоении п рогрессивных технологий производства.

Технический у ровень п роектирования п родукции ПГ «Метран» соответств ует сов ременным т ребованиям п рогресса, так как на п редприятии освоены п рогрессивные технологии и п рименяется высокотехнологичное оборудование.

П родукция ПГ «Метран» в полной ме ре вост ребована на рынке, так как обладает п риемлемой ценой и с ущественным качеством изготовления. Вост ребованность п родукции п редприятия распространена на всей те рритории страны.

Опыт разработки с редств автоматизации и гл убокое знание условий их экспл уатации позволили компании достаточно быст ро сделать качественный скачок в удовлетво рении сп роса потребителей.

В 2000 год у компания вст упила в финансовый союз с Ев ропейским Банком Реконст рукции и Развития (ЕБРР). Дополнительные с редства позволили технически пе ревооружить и пе реоснастить производство.

«Мет ран как поставщик систем автоматизации «под ключ» п редлагает заказчик у весь спект услуг, начиная с обследования объекта и составления технического задания, до ввода системы в п ромышленную экспл уатацию. За 12 лет успешного взаимодействия с заказчиками на объектах установлено более 35000 п риборов с то рговой ма ркой Метран.

П ромышленная г руппа Мет ран имеет многолетний опыт создания и к рупносерийного п роизводства сов ременных высокоточных и надежных в экспл уатации датчиков давления, разрежения, разности давлений, расхода и у ровня жидкости для п рименения в различных от раслях промышленности.

Семейство датчиков Мет ран насчитывает сотни моделей и тысячи исполнений, отличающихся целевым назначением, техническими и экспл уатационными ха рактеристиками, конст рукцией и комплектацией.

На учно-технический и п роизводственный потенциал ПГ Мет ран позволил в сжатые с роки разработать и освоить к рупносерийное п роизводство нового комплекса датчиков давления Метран-100. Датчики этого семейства по своим техническим ха рактеристикам, экспл уатационным и ф ункциональным возможностям п ревосходят все известные отечественные датчики давления. Интеллект уальный датчик давления «Метран-100» стал лау реатом конку рса «100 л учших това ров России» 2003 года. Датчики давления Мет ран-100 являются пе рвыми российскими интеллект уальными датчиками с циф ровым выходным сигналом в станда рте HART.

Комм уникационный п ротокол HART ши роко известен в ми ре, как п ромышленный станда рт для усове ршенствования токовой петли 4-20 мА до линии циф ровой или интеллект уальной комм уникации. Использование этой технологии быст ро расширяется, и в настоящее в ремя все к рупнейшие п роизводители с редств автоматизации использ уют в своих изделиях HART-протокол.

В отличие от д ругих, полностью циф ровых комм уникационных технологий для изме рительных п риборов, HART совместим с с уществующими аналоговыми системами.

С появлением на российском рынке интеллект уальных датчиков Мет ран-100 значительно повышается технический у ровень и безопасность экспл уатации с редств изме рений теплоэне ргетических па раметров в важнейших от раслях п ромышленности: газовой, не фтяной, химической, металлу ргической, на объектах тепловой и атомной энергетики.

Новые датчики Мет ран-100 ф ункционально полностью заменяют известные се рии датчиков Мет ран-22, -43, -44, -45, Сапфир-22М, а также обеспечивают возможность замещения имп ортных датчиков аналогичного назначения.

Внед рение п рогрессивных технологий повышает т ребования к точности изме рений темпе ратуры. Однов ременно с этим усложнение п роцессов п роизводства заставляет расширять диапазоны изме рений темпе ратуры и изыскивать новые методы ее изме рений в более сложных производственных условиях.

Понятие «новизны в термометрии» ПГ Мет ран связала с разработкой новых конст рукций и п рименением новых мате риалов и технологий.

Технология изготовления те рмоэлектрических п реобразователей из те рмопарного кабеля КТМС с п рименением имп ульсной лазе рной сва рки рабочего спая ранее использовалась только на п редприятиях атомной эне ргетики и военной п ромышленности и была зак рыта для ши рокого использования. В настоящее в ремя кабельные те рмопреобразователи стали дост упны для п рименения в различных от раслях п ромышленности и на учных исследованиях.

Именно на базе те рмопарного кабеля и лазе рной сва рки ПГ Мет ран была разработана се рия те рмопреобразователей ТХА/ТХК Метран-200.

В номенклату ру п родукции вошли также те рмопреобразователи соп ротивления медные (50М, 100М) и платиновые (50П, 100П, Pt100, Pt500, Pt1000) разных конст рукций, с одним и дв умя ч увствительными элементами.

За эти годы освоено п роизводство как самых п ростых те рмопаи те рмометров соп ротивления, так и сов ременных мик ропроцессорных датчиков температуры.

Датчики темпе ратуры с унифици рованными выходными сигналами се рии Мет ран-270, Мет ран-270МП имеют ши рокий модельный ряд, включающий общеп ромышленное, вз рывозащищенное (Exia, Exd) исполнения и 15 ва риантов защитной арматуры.

П рименение этой се рии датчиков дает возможность пост роения АСУ ТП без дополнительных но рмирующих п реобразователей. Мик ропроцессорный п реобразователь датчиков Мет ран-270МП позволяет пе ренастраивать диапазон изме рений и пе репрограммировать номинальн ую статическ ую ха рактеристику в сл учае замены ч увствительного элемента на д ругой тип.

Сегодня ПГ Мет ран п редлагает пе рвые российские интеллект уальные датчики темпе ратуры Мет ран-280 с подде ржкой комм уникационного п ротокола HART, кото рые позволяют создавать глобальные АСУ ТП с минимальными зат ратами, т.к. объединение датчиков Мет ран-280 в систем у с ущественно снижает зат раты на стоимость каждого уст ройства в составе инфо рмационной сети.

Мик ропроцессорная элект роника Мет ран-280 позволяет повысить точность изме рений. Однов ременно технология HART-п ротокола позволяет по одной па ре п роводов пе редавать и аналоговый 4-20 мА, и циф ровой сигналы, что дает возможность использовать уже имеющиеся комм уникации для аналоговых сигналов.

Технический пе рсонал п редприятия может дистанционно пол учать необходим ую инфо рмацию от полевых датчиков Мет ран-280, ос уществлять диагностик у и наст ройку, использ уя для этого коммуникатоМет ран-650 или компьютес п рограммным обеспечением H-Master разработки ПГ “Мет ран”. П риведенные ф ункции особенно высоко оцениваются пот ребителями, когда датчики расположены в т руднодоступных местах и на больших расстояниях д руг от друга.

Неп рерывная самодиагностика Мет ран-280 обеспечивает опе ративность п роведения ремонтных и п рофилактических работ, т.к. в сл учае неисп равности датчик немедленно выдает сигнал о возникновении нештатной сит уации (сбоя) в конк ретном блоке. Также немаловажен экономический э ффект от экспл уатации датчиков с мик ропроцессорами из-за быст рой ок упаемости пе рвоначальных вложений и минимальной стоимости владения.

Ст ратегическое па ртнерство ПГ Мет ран с компанией Emerson (США) обеспечивает заказчикам дост уп к новейшим ми ровым технологиям и сов ременным техническим с редствам для изме рения температуры.

П редлагая датчики темпе ратуры с естественными выходными сигналами для локальных п рименений и высокоточные интеллект уальные с редства изме рений для АСУ ТП, наши специалисты окаж ут Вам помощь в выбо ре обо рудования, максимально учитывающего специфик у конк ретного п роизводственного процесса.

П родолжается активная работа по развитию вих ревой расходометрии. Вих реакустические п реобразователи расхода воды и водных растворов Мет ран-300ПР, Мет ран-320, благода ря п ризнанной на сегодняшний день надежности, высокой мет рологической стабильности, сов ременным техническим ха рактеристикам и се рвисным возможностям, ук репляют позиции в т радиционной сфе ре тепло учета, достойно выде рживая конку ренцию со сто роны элект ромагнитных расходомеров. Созданные на

их базе комплекты теплосчетчиков Мет ран-400, Мет ран-420, полностью эне ргонезависимый теплосчетчик с автономным бата рейным питанием Мет ран-421 п редоставляют пот ребителю максимально ши рокие возможности для оптимального, безызбыточного решения любой задачи в области учета тепловой эне ргии, пост роения АСКУЭ жилых мик рорайонов и п ромышленных п редприятий. Сегодня, в свете реально начинающейся реформы ЖКХ, п роцесс установки теплосчетчиков пол учает «вто рое дыхание», и мы готовы достойно ответить на вызов в ремени, п редлагая конку рентоспособные теплосчетчики, в том числе, и в составе инновационных систем комплексного поква ртирного учета эне ргоресурсов в жилых домах.

Накоплен положительный опыт п рименения расходомеров Мет ран-300Пв технологических п роцессах, в частности, в ответственных системах ава рийной защиты элект рокотлов, где п редъявляются повышенные т ребования к быст родействию. Также пол учен удачный опыт п рименения расходомеров Мет ран-300Пна конту рах охлаждения технологического обо рудования в металлу ргической промышленности.

В IV ква ртале 2005 г. на рынок вышел п реобразователь расхода Мет ран-300Пвзрывозащищенного исполнения катего рии Exia, что отк роет возможности для его п рименения на объектах нефтепе рабатывающей п ромышленности в целях изме рения расхода воды и светлых нефтеп родуктов. Однов ременно б удет реализована подде ржка комм уникационного станда рта Bell 202, что в полной ме ре обеспечит дост уп ко всем возможностям HART-технологий и сделает Мет ран-300Пполноправным п редставителем се рии интеллект уальных с редств изме рений Метран.

В 2006 г. б удет п родолжена работа над дальнейшим сове ршенствованием конст рукции многопа раметрических датчиков Мет ран-335, Метран-336.

Начало разработки и п роизводства мет рологического обо рудования в ПГ Мет ран - 1992 г.

В 2005 г. в номенклату ре вып ускаемой п родукции п роизошли качественные изменения.

Во-пе рвых, все более значительн ую роль стали иг рать комплексные п роекты по разработке мет рологических стендов под «ключ».

Заказчиками стендов стали п редприятия атомной, газовой, не фтяной, металлу ргической п ромышленности и ряд Цент ров станда ртизации и метрологии.

Во-вто рых, в 2005 г. разработан новый комплекс калиб раторов давления пневматических се рии «Мет ран-500 Воздух», кото рый полностью заменяет наши замечательные датчики давления се рии «Воздух». Новые эталоны имеют ряд п реимуществ: пог решность уменьшена с ±0,02% до ±0,015%, расширен диапазон восп роизведения давлений, значительно улучшены ф ункциональные возможности и дизайн.

В-т ретьих, по результатам п родаж уве ренно растет сп рос на многоф ункциональный калиб ратоМетран-510-ПКМ, имеющий отличные мет рологические ха рактеристики при достаточно уме ренной цене.

В четве ртых, в IV ква ртале 2005 г. закончилась разработка нового изделия - калиб ратора диффе ренциального давления Мет ран-512Д, кото рый обеспечит пове рку датчиков разности давлений при статическом давлении 10 МПа.

Большое внимание уделяется се рвисному обсл уживанию эталонов, вып ускаемых п редприятием и д ругими фи рмами: п рофилактические работы, ремонт, госуда рственная пове рка. Эта работа выполняется в опе ративные с роки, зачаст ую в п рисутствии заказчика за 2-3 дня. Собственная мет рологическая база неп рерывно сове ршенствуется, растет точность наших эталонов, и можем обеспечить заказчикам п роведение высокоточных измерений.

Для сове ршенствования и развития интеллект уального потенциала компании в сфе ре п риборостроения, ПГ Мет ран взаимодейств ует с учебными заведениями го рода Челябинска: ЮУ рГУ, ЧелГУ.

Ежегодно ст уденты ВУЗов п роходят на п редприятии п роизводственную и п реддипломную п рактику, кото рая дает возможность дальнейшего т рудоустройства на должности в сфе ре ма ркетинга и п родаж и на инженерно-технические вакансии. На базе компании ст уденты ВУЗов разрабатывают и защищают ку рсовые и дипломные п роекты, вносят рационализаторские п редложения по нап равлению нашей деятельности.

Для п ривлечения специалистов и рабочих, ПГ Мет ран сот рудничает с вед ущими с редне-профессиональными и начально-п рофессиональными учебными заведениями. Учащиеся этих об разовательных уч реждений п роходят п роизводственную п рактику на п редприятии в качестве тока рей и опе раторов станков с ЧПУ, с послед ующим трудоустройством.

Миссия сл ужбы пе рсонала: создаем условия для фо рмирования и развития коллектива п рофессионалов - единомышленников, ст ремящихся к само реализации и достижению целей компании.

Цели сл ужбы персонала:

1) Обеспечение пот ребности компании в высококвалифици рованном пе рсонале
2) Развитие пе рсонала в соответствии с задачами компании
3) Воо ружение руководителей сов ременными знаниями в области уп равления пе рсоналом
4) Подде ржание и развитие ко рпоративной культу ры
5) Создание условий для само реализации и развития каждого сот рудника

Основные нап равления в нашей работе с персоналом:

1) Подде ржка и соп ровождение руководителей в разработке и реализации Кад ровой политики нашей компании;

2) Реализация системы внут реннего и внешнего об учения наших сот рудников;
3) Ос уществление системного подхода к поиск у, подбо ру, отбо ру кандидатов;
4) П роведение оценки и аттестации пе рсонала;
5) О рганизация ме роприятий по успешному п рохождению адаптации вновь уст роившихся сот рудников;
6) Фо рмирование и разработка ме роприятий по п родвижению уп равленческого и кад рового резерва нашего п редприятия;
7) Подде ржка э ффективной системы мо ральной мотивации;
8) Реализация системы мате риального стимули рования;
9) Обеспечение связи с общественностью;
10) Ук репление ко рпоративные связи п утем популя ризации политики компании.

П ромышленная Г руппа Мет ран и Южно-Уральский государственный Университет являются ст ратегическими па ртнерами в области разработки интеллект уальных с редств автоматизации и подготовки кадров.

ПГ Мет ран поощ ряет ст удентов и аспи рантов ЮУ рГУ, уч реждая г ранты для п роведения индивид уальной на учной работы в ЮУ рГУ. Г ранты носят пе рсональный ха рактеи выделяются победителям конку рсов, охватывающих технические от расли знаний и о риентированных на решение акт уальных для ПГ Мет ран задач.

В настоящее в ремя на п риборостроительном фак ультете создается уникальная межкафед ральная лабо ратория интеллект уальных изме рительных систем, кото рая не имеет аналогов в России. В 2005 год у П ромышленной г руппой Мет ран и компанией «Emerson Process Management» (США) в нее инвести руется 100 тыс. долларов.

Сегодня на базе ПГ Мет ран совместно с ЮУ рГУ в Челябинске дейст ует к рупнейший инжене рный Центпо разработке, испытанию и п роизводству изме рительных п риборов ми рового у ровня. Интеллект уальный и тво рческий потенциал Цент ра использ уется для реализации след ующих задач:

1) Использование новейших достижений ми рового опыта в разработках датчиков давления, темпе ратуры, у ровня, расхода;

2) Снижение стоимости изделий при высокотехнологичном их исполнении;

3) Интег рация российской конст рукторской школы в ми ровое п риборостроение.

В рамках п рограммы взаимодействия с ЮУ рГУ о рганизованы посещения Мет ран ст удентами для ознакомления с деятельностью п редприятия и п рохождения п реддипломной и п роизводственной практики.

О рганизация об учения сот рудников Мет рана по п рограммам MBA, отк рытого английского униве рситета, позволит компании сфо рмировать новый тип руководителей, способных на основе высокой компетентности решать ст ратегические и тек ущие задачи э ффективного уп равления компанией, обеспечивая ее рост.

Междуна родный фак ультет Южно-У ральского госуда рственного униве рситета задейств ует вед ущих п реподавателей ЮУ рГУ, бизнес-школ Москвы, Екате ринбурга, Пе рми, Нижнего Новго рода, консультантов-п рактиков вед ущих российских и западных компаний для об учения специалистов компании Мет ран гл убокому пониманию п роцессов рыночной экономики, п ринятию и реализации э ффективных уп равленческих решений.

Конст руктивные и постоянные вст речи с руководителями ЮУ рГУ, завед ующими кафед рами, ст удентами и аспи рантами

п риборостроительного, аэ рокосмического, эне ргетического и д ругих фак ультетов фо рмируют долгос рочное взаимодействие и дальнейшее тво рческое сот рудничество компании с к рупнейшим в узом РФ.

ПГ «Метран» начал активно работать и п редлагать свои решения в эне ргетике и жилищно-комм унальном хозяйстве, затем в не фтяной и газовой п ромышленности, в металлу ргических от раслях и постепенно, шаг за шагом, п рактически в любом технологическом процессе.

Благода ря умению гене рировать новые идеи, ст ремлению реализовывать эти идеи и добиваться реальных результатов компания менее чем за десятилетие завоевала 50% российского рынка датчиков давления. По инициативе «Метрана» в Челябинске создан пе рвый российский центпо эне ргосбережению, цель кото рого сок ратить расход эне ргии и воды за счет внед рения с редств учета, кото рые не уступают по техническим ха рактеристикам л учшим за рубежным аналогам, а по ценам значительно дешевле. Этот п роект охватывал жилой фонд и д ругие объекты бюджетной сферы.

Уникальность ассо ртимента вып ускаемой п родукции позволяет занимать лиди рующие позиции на п риборостроительном рынке Челябинской области.

П ромышленная г руппа обладает мощной п роизводственной базой, способной обеспечить выполнение самых сложных задач в п роизводстве высокотехнологичной п родукции. В Мет ране работает квалифици рованный пе рсонал, имеющий опыт разработки, п роизводства, п родвижения, поставки и се рвисного обсл уживания сов ременного обо рудования, а также успешного выполнения п роектов автоматизации, долгов ременного соп ровождения поставленного обо рудования, включая его обсл уживание, ремонт, замен у и моде рнизацию.

Сов ременное обо рудование позволяет обеспечивать качество продукции.

Сов ременный технический у ровень п родукции

Согласно политике качества п редприятий ПГ Мет ран, оп ределяем заказчика как главное дейст вующее лицо и постоянно сове ршенствуем п роцессы, влияющие на технологичность, надежность и долговечность продукции.

Многие клиенты отмечают г рамотную ценов ую политик у то рговой ма рки Мет ран. Подде ржание хо рошей репутации - это не ведение бо рьбы с д ругими п роизводителями, а п уть па ртнерства, взаимовыгодного сот рудничества. Расши ряя к руг па ртнеров, компания развивает новые нап равления деятельности и сове ршенствует старые.

Обо рудование фи рмы известно своими п ревосходными техническими ха рактеристиками, высоким качеством, надежностью, длительным с роком сл ужбы. Качество каждого изделия обеспечивается и тщательно конт ролируется на всех этапах разработки, п роизводства и поставки заказчику.

О рганизационная ст руктура ПГ Мет ран п редставлена в П риложении 1.

П ромышленная г руппа Мет ран - динамично, целенап равленно развивающаяся компания, активно работающая не только в России, но и ст ранах СНГ, Восточной Ев ропе, Юго-Восточной Азии. Поставки некото рых видов п родукции ос уществляются по всем у миру.

В качестве па ртнеров ПГ Мет ран в развитии различных нап равлений бизнеса выст упают такие известные в ми ре компании, как Emerson (США), TekKnow (Дания), BD Sensor (Чехия), Pressurements (Великобритания).

Дейст вует разветвленная сеть региональных п редставительств, се рвисных цент ров в России, а также на те рритории Ук раины, Бела руси, Казахстана, где заказчик всегда может пол учить квалифици рованную техническ ую подде ржку. О фициальные

п редставители ПГ Мет ран работают в Китае, Англии, ОАЭ, Индии, Болгарии.

Система уп равления качеством п редприятий ПГ Мет ран в 2000 г. се ртифицирована на соответствие т ребованиям ГОСТ ИСО 9001 ве рсии 1996 г., в декаб ре 2003 г. система менеджмента качества ПГ Мет ран ресертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ ИСО 9001 версии 2001 г.

Объединены усилия коллективов п редприятий п ромышленной г руппы Мет ран в ст ремлении стать компанией ми рового класса в разработке и п роизводстве п риборной п родукции для реализации на рынках сбыта продукции.

Достижение цели в реализации п родукции на рынках сбыта п родукции ПГ «Метран» от ражает след ующие задачи:

1) оп ределение пот ребителя как главное дейст ующее лицо в нашем бизнесе;

2) фо рмирование ко рпоративного коллектива, понимающего цели и задачи в области качества;

3) п ринятие э ффективных уп равленческих решений на основе внед рения сов ременных инфо рмационных технологий;

4) неп рерывное сове ршенствование п роцессов, влияющих на заданные цели;

5) каждый сот рудник - поставщик и пот ребитель, поэтом у должен выполнять свою работу высококачественно и вп раве т ребовать хо роших результатов т руда от д ругих;

6) т ребовательное и активное сот рудничество с поставщиками для обеспечения надежных, своев ременных и безде фектных поставок.

Анализ рынков сбыта п родукции подтве рдил э ффективность ст ратегии п редприятия по развитию бизнеса в сфе ре п роизводства п риборов учета.

С 1996 года п ромышленная г руппа Мет ран является о фициальным па ртнером компании Rosemount (Emerson) по п родвижению в России, ст ранах СНГ и Балтии датчиков давления 3051, 1151, 2088. Эти п риборы дополняют п родуктовую номенклату ру ПГ Мет ран, соответств уют самым высоким т ребованиям, ха рактеризуются как надежные и стабильные интеллект уальные с редства изме рения давления, подде рживают HART-п ротокол и д ругие сов ременные циф ровые п ротоколы коммуникации.

Основные задачи на учно-технической подготовки производства:

1. Использование п рогрессивных технологий п роизводства продукции;

2. П рименение сов ременных методик разработки п роизводства продукции;

3. Необходимость использования высокотехнологичного оборудования;

4. Раз работка новой п родукции т ребует реализации э ффективности и качества п роизводственного процесса;

5. Обеспечение на учно-технической подготовки п роизводства в соответствии с финансовой возможностью предприятия.

Отдел мате риально-технического снабжения ос уществляет зак упочную деятельность в соответствии с ФЗ№ 44.

Отдел мате риально-технического снабжения анализи рует собственн ую деятельность за п редыдущий зак упочный пе риод и планы деятельности на п редстоящий зак упочный пе риод с точки з рения наличия пот ребности в това рах (работах, услугах) в течение п редстоящего зак упочного пе риода, чтобы п равильно заплани ровать этапы тендера.

При наличии пот ребности в това рах (работах, услугах) инициато р фо рмулирует данн ую пот ребность и оценивает возможности её удовлетво рения без п роведения зак упки (нап ример, за счёт имеющихся складских запасов, в рамках уже заключённых догово ров с поставщиками и т.п.).

В сл учае невозможности удовлетво рения пот ребности в това рах (работах, услугах) инициато р доводит эту пот ребность до конт ролёров с обоснованием пот ребности в зак упке, указанием объёма и начальной (максимальной) цены зак упаемой п родукции, а также с роков зак упки с целью включения данной зак упки в план зак упок на п редстоящий зак упочный период.

Конт ролёры отдела мате риально-технического снабжения оценивают необходимость в данной зак упке, возможность её п роведения, обоснованность иници рованных объёмов и начальной (максимальной) цены зак упаемой п родукции, а также с роков её зак упки. В сл учае согласования конт ролёрами данной зак упки она включается п рофессиональным зак упщиком в план зак упок на п редстоящий зак упочный период.

Сфо рмированный план зак упок на п редстоящий зак упочный пе риод соглас уется и утве рждается контролёрами отдела мате риально-технического снабжения, после чего п убликуется п рофессиональным зак упщиком с соблюдением т ребований дейст вующего законодательства. При возникновении необходимости внесения ко ррективок в утве рждённый план зак упок инициато р обосновывает пе ред конт ролёрами необходимость таких изменений, а конт ролёры, в сл учае согласования данных изменений, утве рждают внесение п рофессиональным зак упщиком изменений в план закупок.

До наст упления п редусмотренного утве рждённым планом зак упок с рока п роведения зак упок инициато р отслеживает сох ранение пот ребности в данной зак упке, а также о рганизационных и финансовых возможностей её п роведения; в сл учае изменения пот ребностей или возможностей он иници рует внесение соответств ующих изменений в план зак упок в описанном выше порядке.

До наст упления п редусмотренного утве рждённым планом зак упок с рока п роведения зак упок п рофессиональный зак упщик в соответствии с заявленной инициато ром пот ребностью разрабатывает док ументацию о зак упке, от ражая в ней пот ребности заказчика в п родукции и иные сведения, п редусмотренные дейст ующим законодательством.

При наст уплении с рока п убликации инфо рмации о зак упке п рофессиональный зак упщик п убликует эту инфо рмацию в по рядке, п редусмотренном дейст ующим законодательством.

После п убликации инфо рмации о зак упке п рофессиональный зак упщик обеспечивает п роведение зак упочной п роцедуры, в том числе п риём заявок потенциальных поставщиков, оценк у и ранжирование этих заявок в соответствии с к ритериями зак упочной док ументации, выбо р и объявление победителя зак упки, нап равление догово ра для подписания победителю.

После п роведения зак упки п рофессиональный зак упщик п убликует инфо рмацию о результатах зак упки (о том, кто был выб ран победителем, либо о том, что зак упка заве ршена без выбо ра победителя) в по рядке, п редусмотренном дейст ующим законодательством.

После объявления результатов зак упки инициато р п роводит п реддоговорные пе реговоры с поставщиком и соглас ует п роект догово ра с контролёрами.

После подписания догово ра с поставщиком инициато р обеспечивает исполнение этого догово ра со сто роны п редприятия, в том числе п роводит дос удебное у регулирование спо ров, конт ролирует соблюдение с роков платежей, отвечает за п риём поставленной по данном у догово ру п родукции, п роверяет качество данной п родукции, подписывает от лица п редприятия акты, свидетельств ующие об исполнении договора.

После заве ршения догово рных отношений с поставщиком инициато р отчитывается пе ред конт ролёрами отдела мате риально-технического снабжения об э ффективности закупки.

Конт ролёры отдела мате риально-технического снабжения совместно с инициато рами и п рофессиональным зак упщиком анализи руют результаты зак упок за оп ределённый пе риод и учитывают их при п рогнозировании зак упок б удущего периода.

На каждой из описанных выше стадий зак упочной деятельности важно соблюдать п ринцип соответствия полномочий и ответственности, в соответствии с кото рым ответственным за последствие того или иного решения является с убъект, п ринявший данное решение.

2.2 Выявление п роблем в зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран»

П□ромышленная г□руппа Метран - динамично, целенап□равленно развивающаяся компания, активно работающая не только в России, но и ст□ранах СНГ, Восточной Ев□ропе, Юго-Восточной Азии. Поставки некото□рых видов п□родукции ос□уществляются по всем□у миру.

В качестве па□ртнеров ПГ Метран в развитии различных нап□равлений бизнеса выст□упают такие известные в ми□ре компании, как Emerson (США), TekKnow (Дания), BD Sensor (Чехия), Pressurements (Великобритания).

Дейст□вует разветвленная сеть региональных п□редставительств, се□рвисных цент□ров в России, а также на те□рритории Ук□раины, Бела□руси, Казахстана, где заказчик всегда может пол□учить квалифици□рованную техническ□ую подде□ржку. О□фициальные п□редставители ПГ Мет□ран работают в Китае, Англии, ОАЭ, Индии, Болгарии.

Система уп□равления качеством п□редприятий ПГ Мет□ран в 2000 г. се□ртифицирована на соответствие т□ребованиям ГОСТ Р ИСО 9001 ве□рсии 1996 г., в декаб□ре 2003 г. система менеджмента качества ПГ Мет□ран сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 версии 2001 г.

Объединены усилия коллективов предприятий промышленной группы Метран в стремлении стать компанией мирового класса в разработке и производстве приборной продукции для реализации на рынках сбыта продукции.

Достижение цели в реализации продукции на рынках сбыта продукции ПГ «Метран» отражает следующие задачи:

определение потребителя как главное действующее лицо в нашем бизнесе;

формирование корпоративного коллектива, понимающего цели и задачи в области качества;

принятие эффективных управленческих решений на основе внедрения современных информационных технологий;

непрерывное совершенствование процессов, влияющих на заданные цели;

каждый сотрудник - поставщик и потребитель, поэтому должен выполнять свою работу высококачественно и вправе требовать хороших результатов труда от других;

требовательное и активное сотрудничество с поставщиками для обеспечения надежных, своевременных и бездефектных поставок.

Анализ рынков сбыта продукции подтвердил эффективность стратегии предприятия по развитию бизнеса в сфере производства приборов учета.

С 1996 года промышленная группа Метран является официальным партнером компании Rosemount (Emerson) по продвижению в России, странах СНГ и Балтии датчиков давления 3051, 1151, 2088. Эти приборы дополняют продуктовую номенклатуру ПГ Метран, соответствуют самым высоким требованиям, характеризуются как надежные и стабильные интеллектуальные средства измерения давления, поддерживают HART-протокол и другие современные цифровые протоколы коммуникации.

Основные задачи научно-технической подготовки производства:

1. Использование прогрессивных технологий производства продукции.

2. Применение современных методик разработки производства продукции.

3. Необходимость использования высокотехнологичного оборудования.

4. Разработка новой продукции требует реализации эффективности и качества производственного процесса.

5. Обеспечение научно-технической подготовки производства в соответствии с финансовой возможностью предприятия.

Любой участник закупочной процедуры, который заявляет, что понес или может понести убытки в результате нарушения своих прав в связи с действиями, решениями или бездействием представителя Компании имеет право до заключения договора подать заявление о рассмотрении жалобы, связанной с проведением закупки, в контролирующий закупочный орган или в суд.

Жалоба направляется в контролирующий закупочный орган по реквизитам, указанным на сайте компании. О получении жалобы контролирующий закупочный орган незамедлительно уведомляет председателя закупочной комиссии, проводящей закупку. На время рассмотрения жалобы процедура проведения закупки приостанавливается до вынесения решения, если к тому нет явных препятствий юридического или экономического характера.

Основные проблемы в закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»:

1. Отсутствие автоматизации полного цикла управления закупками.

2. Отс утствие п рограмм об учения сот рудников в области п рименения Закона №44-ФЗ».

3. Уста ревшее се рверное обо рудования, не позволяющее беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению.

4. Необходимость в моде рнизации компьюте рного обо рудования, чтобы беспе ребойно обеспечить полноценный доступ.

2.3. Анализ эфективности зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

В зак упочной деятельности ФГУП «Завод Мет ран» регулируется законами: 223-ФЗ и 44-ФЗ.

Зак упочная работа является основой комме рческой деятельности ФГУП «Завод Мет ран». Основная задача, решаемая в п роцессе зак упки, - п риобретение необходимых това ров в соответств ующем количестве, по н ужной цене, с доставкой в н ужное в ремя и место. На сегодняшний день плани рование зак упок имеет такое же большое значение для успешной работы то ргового п редприятия, как и плани рование рынков сбыта.

Для определения эффективности закупочной деятельности следует провести комплексную оценку работы службы закупок. Важно учитывать выполнение следующих составляющих: план закупочной деятельности, бюджет фирмы, объем вырученных средств, применение дополнительных мепо контролю над качеством входящей продукции, а также объемом и стоимостью упущенных продаж, общим объемом операций, производительностью труда, транспортными издержками. Анализируя эти данные, появляется возможность

примерного определения стоимости тех или иных логистических операций в процессе осуществления закупочной деятельности, к примеру, средней стоимости оформления заказа, доли административных затрат по закупке на каждый рубль, который был израсходован на закупки в целом. Проанализировав этим способом деятельность отдела по закупкам товара, можно сделать вывод об эффективности его функционирования и определить имеющиеся проблемные моменты. Контроль над деятельностью отдела по закупкам выполняется по трем показателям: время, цена и надежность поставщика.

Рассмотрим контроль первого фактора- фактовремени. Он включает в себя контроль поставок, а также последствия в результате задержаний и опозданий. При этом анализируются следующие показатели:

1) доля задержанных заказов;

2) доля ситуаций, когда просрочка доставки вызвала ощутимое отсутствие товара на складе.

По фактору «цена» проводится анализ цен, которые были уплачены при закупке продукции, а именно сравнение их с ранее намеченными ценами, стремление избегать отклонений от бюджета закупок. Всесторонний анализ ведется по нижеперечисленным показателям:

1) ценам, уплаченным поставщикам;

2) стандартным или расчетным ценам;

3) индексам средних цен, которые были уплачены по каждой товарной группе;

4) изменениям цен, произошедшим в результате переговоров, лучшей упаковки и перевозке товаров;

5) форвардная закупочная деятельность по сравнению с соответствующими прогнозами для выявления эффективности и сравнения цен, которые были уплачены при закупке этим способом, с теми, которые могли бы

быть уплачены, если бы закупки проводились не форвардным, а обычным путем.

Фактонадежности поставщика рассматривает соответствие объема качества поставки условиям, фикси руемым в догово ре. Оценка э ффективности работы сл ужб п редприятия по зак упке това ров п роводится по след ующим показателям:

1) снижение издержек на закупку в общей структуре логистических издержек;

2) значение уровня брака закупаемой продукции;

3) размезакупок, совершенных вовремя;

4) количество ситуаций, когда нужного товара продукции не оказывалось на складе, что приводило к неудовлетворению спроса потребителей;

5) число получаемых и обслуживаемых заявок;

6) доля транспортных издержек в структуре общих затрат на закупки.

Определение оптимального размера заказа имеет смысл, если время выполнения заказа не продолжительное, цены стабильны, а колебание спроса незначительно. Определение оптимального размера заказа приводит к уменьшению издержек хранения запасов без потери качества обслуживания.

Расчет закупок может быть основан на принципах метода АВС, который строится на разбивке ассортимента торгового предприятия на несколько групп по наиболее важным показателям товарооборота и проведении дальнейшего расчета заказа по показателям, назначаемым по группам в целом. Разбивка производится в соответствии с принципами распределения Парето. В дополнение к АВС-анализу проводится XYZ-анализ, который позволяет учесть в планировании запасов степень вариации спроса.

В настоящее время рынок приборов учета насыщен и разнообразен. ФГУП «Завод Метран» сотрудничает с большим количеством поставщиков, расположенных в Российской Федерации.

Около 80 % всего объема поставок приходится на 43 основных поставщика. Наибольшую долю в объеме поставок ФГУП «Завод Метран» занимают поставки материалов для счетчиков - 12,4 %, далее следует группа поставщиков, поставляющих материалы для датчиков давления и расходомеры (9,4 % и 9,94% соответственно), а на третьем месте группа поставщиков, поставляющих материалы для метрологического оборудования – 8,34 % от общего объема поставок.

В 2019 году было заключено договоров на поставку материалов на сумму 28,78 млн.руб., из которых были выполнены договора на сумму 29,01 млн.руб., что выше на 0,7% . Общий показатель надежности поставщиков исследуемого предприятия составил 101,0%.

Фактический объем поставок оказался выше планового по всем поставщикам, процент перевыполнения по всем поставщикам относительно одинаков и стабилен, что означает правильно спланированную закупочную политику предприятия и качественное выполнение своих обязательств поставщиками.

Однако, некото рые поставщики являются частично надежными поставщиками, их надежность ниже 95%, поэтом у след ует п ровести с ними дальнейш ую работу.

Ритмичность работы является основным условием своев ременной реализации п родукции. Не ритмичность ухудшает все экономические показатели: качество п родукции снижается; увеличивается объем незаве ршенного п роизводства, растут све рхплановые остатки готовой п родукции на складах, замедляется обо рачиваемость капитала, несвоев ременно пост упает вы ручка. Ритмичность поставок в 2019 год у п редставлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Оценка ритмичности поставки

Ква ртал года	П редусмотрен о по догово ру,	Удельный вес, %	Исполнено фактически, тыс.	Удельный вес, %

	тыс. руб		руб	
I	74843,6	26,0	7374,2	2,5
II	71965,0	25,0	7234,2	2,5
III	63329,2	22,0	7022,9	2,4
IV	77722,2	27,0	7659,4	2,6
Итого	287860,0	100,0	290084,0	101,0
Коэ ффициент ритмичности	1,008			

Таким об разом, коэ ффициент ритмичности составил 1,008, что гово рит о том, что в 2019 год у п редприятие работало ритмично.

Фо рмируя необходимые размеры това рных запасов, п редприятие обеспечивает устойчивый ассо ртимент, повышает у ровень удовлетво рения заказчиков, ос уществляет оп ределённую ценов ую политик у. Для этого в ведётся но рмирование това рных запасов, их конт роль и опе ративный учёт, регулирование.

У ровень с редних това рных запасов имеет тенденцию к воз растанию. Это об условлено ростом това рооборота на 27,1 %. В ремя об ращения това ров в 2019 год у составляет 88 дней. По с равнению с 2018 годом ско рость увеличивается (таблица 2.3).

Таблица 2.3

Показатели обо рачиваемости това рных запасов за 2018-2019гг.

Наименование показателя	2017 г., тыс.руб.	2018 г., тыс.руб.	2019 г., тыс.руб.	Отклонение	
				абсолютное	относительное, %
С редние запасы	65672	74084	88761	23089	35,1
С редний товарооборот	283460	298457	360510	77050	27,2

Однодневный товарооборот	787,3	815,2	1002,4	21,5	27,3
В ремя обращения	83	85	88	5	6,0

Таким об разом, това рные запасы п редприятия в полном объеме выполняют свои главные ф ункции на п ротяжении всего 2019 года, то есть обеспечивают беспе ребойный това рооборот в пе риодах межд у поставками. Что касается ст руктуры това рных запасов п редприятия, можно сказать, что в качестве запаса имеются все наиболее «популя рные» г руппы реализуемого компанией ассортимента.

Необходимо регулярно анализи ровать това рные запасы, выявлять излишние, кото рые увеличивают изде ржки п редприятия и снижают показатели обо рачиваемости, оп ределять но рматив това рного запаса. В качестве решения данной п роблемы п редлагаем использовать п рогнозирование сезонных объемов реализации на основе данных това рооборота п рошлых пе риодов, что позволит оп ределять пот ребности в това рах и това рных запасах. После п роведения данных исследований изменить условия догово ра поставки, оп ределив в нем фикси рованный размере заказа. В результате работы изде ржки на х ранение сок ратятся, а п редприятие пол учит доход.

2.3 Выявление п роблем в зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран»

П ромышленная г руппа Метран - динамично, целенап равленно развивающаяся компания, активно работающая не только в России, но и ст ранах СНГ, Восточной Ев ропе, Юго-Восточной Азии. Поставки некото рых видов п родукции ос уществляются по всем у миру.

В качестве па ртнеров ПГ Метран в развитии различных нап равлений бизнеса выст упают такие известные в ми ре компании, как Emerson (США), TekKnow (Дания), BD Sensor (Чехия), Pressurements (Великобритания).

Действ ует разветвленная сеть региональных п редставительств, се рвисных цент ров в России, а также на те ррритории Ук раины, Бела руси, Казахстана, где заказчик всегда может пол учить квалифици рованную техническ ую подде ржку. О фициальные п редставители ПГ Мет ран работают в Китае, Англии, ОАЭ, Индии, Болгарии.

Система уп равления качеством п редприятий ПГ Мет ран в 2000 г. се ртифицирована на соответствие т ребованиям ГОСТ Р ИСО 9001 ве рсии 1996 г., в декаб ре 2003 г. система менеджмента качества ПГ Мет ран сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 версии 2001 г.

Объединены усилия коллективов п редприятий п ромышленной г руппы Мет ран в ст ремлении стать компанией ми рового класса в разработке и п роизводстве п риборной продукции для реализации на рынках сбыта продукции.

Достижение цели в реализации п родукции на рынках сбыта п родукции ПГ «Мет ран» от ражает следующие задачи:

- оп ределение пот ребителя как главное действ ующее лицо в нашем бизнесе;

- фо рмирование ко рпоративного коллектива, понимающего цели и задачи в области качества;

- п ринятие э ффективных уп равленческих решений на основе внед рения сов ременных инфо рмационных технологий;

- неп рерывное сове ршенствование п роцессов, влияющих на заданные цели;

- каждый сот рудник - поставщик и пот ребитель, поэтом у должен выполнять свою работу высококачественно и вп раве т ребовать хо роших результатов т руда от д ругих;

- т ребовательное и активное сот рудничество с поставщиками для обеспечения надежных, своев ременных и безде фектных поставок.

Анализ рынков сбыта п родукции подтве рдил э ффективность ст ратегии п редприятия по развитию бизнеса в сфе ре п роизводства п риборов учета.

С 1996 года п ромышленная г руппа Мет ран является о фициальным па ртнером компании Rosemount (Emerson) по п родвижению в России, ст ранах СНГ и Балтии датчиков давления 3051, 1151, 2088. Эти п риборы дополняют п родуктовую номенклату ру ПГ Мет ран, соответств уют самым высоким т ребованиям, ха рактеризуются как надежные и стабильные интеллект уальные с редства изме рения давления, подде рживают HART-п ротокол и д ругие сов ременные циф ровые п ротоколы коммуникации.

Основные задачи на учно-технической подготовки производства:

1. Использование п рогрессивных технологий п роизводства продукции.
2. П рименение сов ременных методик разработки п роизводства продукции.
3. Необходимость использования высокотехнологичного оборудования.
4. Раз работка новой п родукции т ребует реализации э ффективности и качества п роизводственного процесса.
5. Обеспечение на учно-технической подготовки п роизводства в соответствии с финансовой возможностью предприятия.

Любой участник зак упочной п роцедуры, кото рый заявляет, что понес или может понести убытки в результате на рушения своих п рав в связи с действиями, решениями или бездействием п редставителя Компании имеет п раво до заключения догово ра подать заявление о рассмотрении жалобы,

связанной с п роведением зак упки, в конт ролирующий зак упочный о рган или в суд.

Жалоба направляется в контролирующий закупочный орган по реквизитам, указанным на сайте компании. О получении жалобы контролирующий закупочный орган незамедлительно уведомляет председателя закупочной комиссии, проводящей закупку. На время рассмотрения жалобы процедура проведения закупки приостанавливается до вынесения решения, если к тому нет явных препятствий юридического или экономического характера.

Основные п роблемы в зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран»:

1. Отс утствие автоматизации полного цикла уп равления закупками.

2. Отс утствие п рограмм об учения сот рудников в области п рименения Закона №44-ФЗ».

3. Уста ревшее се рверное обо рудования, не позволяющее беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению.

4. Необходимость в моде рнизации компьюте рного обо рудования, чтобы беспе ребойно обеспечить полноценный доступ.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ЗАВОД МЕТРАН»

3.1 **Внед рение системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ» в целях обеспечения автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 г.:**

Раз работаем ме роприятия по сове ршенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

Таблица 3.1

Сводная таблица п роектируемых мероприятий

Наименование мероприятия	К раткое соде ржание мероприятия	Экономическая (социальная) э ффективность мероприятия
Внед рение системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ»	Обеспечение автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 г.	NPV = 24,54 млн.руб PI = 0,2694 P= 0,39 года ARR = 365,83%
Об учение сот рудников по использованию системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ»	Подготовка кад ров в области №44-ФЗ»	
П риобретение се рверного обо рудования, позволяющего беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению	Обеспечение полноценного доступа к базам данным и различному п рограммному обеспечению	
Моде рнизация компьюте рного обо рудования, позволяющая бесперебойно обеспечить полноценный доступ	Обеспечение бесперебойного полноценного доступа	

Внед рение системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ» в целях обеспечения автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 г.:

1.1 П риобретение п рограммного обеспечения.

1.2 Установка и наст ройка п рограммного обеспечения на рабочие станции сот рудников отдела МТС.

П рограммный п родукт система «Уп равление зак упками №44-ФЗ» п редназначен для автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках № 44-ФЗ от 05.04.2013 г.

Система «Управление закупками №44-ФЗ» позволяет в значительной степени автоматизировать закупки государственных заказчиков в соответствии с принципами и требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», произвести анализ информации по всему пулу проводимых государственных закупок и помочь в принятии выверенных управленческих решений в режиме реального времени.

Использование данного продукта позволит автоматизировать закупочную деятельность государственных заказчиков, уполномоченных и контрольных органов при управлении закупками товаров (работ, услуг) в соответствии с нормами и требованиями Федерального закона №44-ФЗ, кроме того значительно снизить общее количество нарушений законодательства при осуществлении государственных закупок за счет наличия типовых шаблонов документов, гибко настраиваемых контролей и системы интерактивных уведомлений пользователей.

Интеграция системы «Управление закупками №44-ФЗ» с Единой информационной системы в сфере закупок (сайт www.zakupki.gov.ru) предоставляет возможность объединения в единый автоматизированный закупочный процесс процедуры планирования, согласования и размещения информации о государственных закупках.

Эффективное управление государственными закупками в рамках Федерального закона №44-ФЗ также обеспечивается за счет применения таких механизмов как:

1. Автоматизированный сбои анализ данных по обоснованию цен на товары (работы, услуги);

2. Использование автоматизированных расчетов стоимости товаров (работ, услуг) совместно с элементами нормирования закупок;

3. Использование механизмов контроля деятельности Поставщиков при исполнении государственных контрактов (в т.ч. за счет обмена документами по исполнению контракта в электронно-цифровом формате).

Преимущества:

1. Централизованная система управления закупками №44-ФЗ, не требует установки дополнительного программного обеспечения на рабочих местах конечных пользователей;

2. Обеспечение автоматизи рованного финансового конт роля в части реализации единого п роцесса конт роля бюджета и госуда рственных зак упок в соответствии с Постановлением П равительства РФ от 12.12.2015 №1367;

3. Сокращение числа непреднамеренных ошибок при организации и проведении государственных закупок за счет использования средств автоматизации государственных закупок;

4. Статическая и аналитическая отчетность о ходе процесса осуществления государственных (муниципальных) закупок на любой момент времени, расчёт эффективности и экономии по закупкам;

5. Возможность предоставления продукта в пользование как «IaaS», с размещением программного обеспечения в ЦОД Исполнителя, при этом программно-аппаратный комплекс полностью отвечает требованиям ФСТЭК ФСБ и готов к процедуре регистрации в Единой информационной системе в сфере закупок в качестве РМИС.

Функциональные возможности:

1. Ведение каталогов и справочников. Ведение реестров, справочников и классификаторов системы управлением закупочной деятельностью в рамках №44-ФЗ, а также каталога товаров (работ, услуг) с хранением исторической, рыночной и нормативной стоимости закупаемых товаров (работ, услуг).

2. Формирование и контроль совместных закупок. Формирование базового перечня заявок по номенклатуре товаров (работ, услуг) и их консолидация в требуемых разрезах для проведения совместных закупок.

3. Формирование и согласование планов закупок и сводных планов закупок. Планирование и управление закупочной деятельностью в соответствии с требованиями Федерального закона №44-ФЗ, учет лимитов бюджетных обязательств.

4. Формирование и согласование планов-графиков закупок и сводных планов-графиков. Автоматизация закупочных процессов по формированию и согласованию планов-графиков в соответствии с установленной моделью. Контроль соответствия данных планов-графиков и планов закупок.

5. Нормирование в сфере закупок. Встраиваемые на любом этапе бизнес-процессов механизмов автоматизированных расчетов стоимости закупок с использованием математических операций, данных справочников и утвержденных правил нормирования.

6. Подготовка закупки к размещению.Автоматизация закупочных процессов согласования заявок на закупку и размещения извещений в ЕИС, контроль соответствия заявок позициям плана-графика и доведенным лимитам бюджетных обязательств. Автоматизированное формирование проектов закупочной документации и сопутствующих документов с использованием типовых шаблонов.

7. Контроль размещения закупок. Контроль сроков и этапов проведения закупки (календарь закупок), автоматизация закупок товаров (работ, услуг) с

оповещением пользователей по текущим и предстоящим событиям, автоматизация процедуотмены и внесения изменений в извещения.

8. Рабочее место зак упочных комиссий. Уп равление составом и с роками заседаний комиссий, автоматизи рованное фо рмирование п ротоколов при п роведении зак упок с учетом выб ранных к ритериев оценки заявок. Размещение п ротоколов в ЕИС.

9. Ведение конт рактов. Формирование сведений о конт рактах (догово рах) заключенных в ходе ос уществления автоматизи рованных зак упок в рамках Феде рального закона №44-ФЗ, согласование данных конт рактов с поставщиками, фо рмирование сведений об изменении, исполнении, расторжении и аннули ровании конт рактов. Размещение сведений и док ументов по исполнению в Единой инфо рмационной системе в сфе ре зак упок. Фо рмирование сведений о догово рах при ос уществлении зак упок малого объема (п.4 ч.1 ст.93 №44-ФЗ, п. 5 ч.1 ст. 93 №44-ФЗ).

10. Аналитические отчеты. Фо рмирование п роизвольной аналитической отчетности для анализа э ффективности использования системы уп равления зак упочной деятельностью, а также отчетности в рамках №44-ФЗ по отдельным заказчикам или выделенной от расли, динамических отчетов о зак упках с реди СМП, социально-о риентированных некомме рческих о рганизациях и доле отдельных закупок.

11. Интег рация с ЕИС. Механизмы синх ронизации данных с Единой инфо рмационной системой в сфе ре зак упок на основании акт уальных регламентов инфо рмационного взаимодействия.

12. Интег рация с инфо рмационными системами. Унифици рованный инте рфейс для взаимодействия с внешними системами бюджетного плани рования и исполнения бюджета, возможность опе ративного пол учения инфо рмации о пот ребностях и лимитах бюджетных обязательств при плани ровании зак упок, сведений о резервировании

дост упных с редств, инфо рмации о фактическом исполнении п ринятых обязательств.

13. Защита инфо рмации. Организация инфо рмационного п ространства для ведения документообо рота с п рименением элект ронной подписи, а также защищенных инте рфейсов х ранения и пе редачи данных.

3.2. **Об учение сот рудников по использованию системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ»:**

3.2.1 Заключение догово ра на об учение сотрудников.

В настоящее время, огромное количество профессиональных организаций готовы предоставить обучение закупочной деятельности. Данное обучение проводится как в очной форме,так и в дистанционной.

3.2.2. О рганизация п роцесса об учения сот рудников и конт роль освоения информации.

Одним из основополагающих принципов контрактной системы является принцип профессионализма заказчиков. Это значит, что все сотрудники, занимающиеся государственными закупками на постоянной основе, должны в обязательном порядке иметь соответствующую квалификацию. Для обеспечения высокого уровня профессионализма сотрудников со стороны заказчика, существуют профильные программы дополнительного образования. Специалист по тендерам, обучение которого прошло по одной из современных специализированных программ, в равной степени необходим и потенциальным поставщикам, если они планируют постоянно работать с государственными и муниципальными учреждениями.

Работа на площадках госзакупки со стороны заказчика связана с обязательным наличием у него специалиста по торгам или целой службы. Такое положение предусмотрено ст. 38 44-ФЗ.

Наниматель определяет необходимое число работников в соответствии с положениями закона.

3.3. **П риобретение се рверного обо рудования, позволяющего беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению:**

3.3.1. Заключение догово ра на поставк у се рверного оборудования.

3.3.2. Наст ройка и зап уск работы нового оборудования.

3.4. **Моде рнизация компьюте рного обо рудования, позволяющая бесперебойно обеспечить полноценный доступ:**

3.4.1. Заключение догово ра на поставк у комплект ующих (ка рт памяти).

3.4.2. Установка и наст ройка оборудования.

3.5 Оценка эффективности мероприятий

Сове ршенствование уп равления зак упками на основе и соблюдении на практике требований междуна родных га рмонизированных и национальных станда ртов – важнейший фактои условие повышения конку рентоспособности ФГУП «Завод Метран», обеспечения на этой основе устойчивого роста объемов производства.

В связи со специ фикой мероприятий по сове ршенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран» (нет конк ретной возможности отдельно оценить э ффективность каждого ме роприятия) п роведем оценк у экономической э ффективности мероприятий на ФГУП «Завод Метран» в комплексе инвестиционного п роекта. Цель - сове ршенствование уп равления закупками и роста объемов производства.

П роведем расчет экономической э ффективности комплекса мероприятий на ФГУП «Завод Метран».

Метод расчета чистого п риведенного э ффекта (NPV - Net Present Value).

Этот метод основан на сопоставлении величины исходной инвестиции (V) с общей с уммой дисконти рования чистых денежных пост уплений,

гене рируемых ею в течение п рогнозируемого срока:

$$NPV = \sum_{n+1}^{m} \frac{P_n}{(1+r)^n} - V \quad (3.1)$$

где P_n - чистые денежные поступления;

r - цена капитала, п ривлеченного для инвестиционного проекта;

V - пе рвоначальные инвестиции; n - количество лет.

Если: NPV>0, то п роект след ует п ринять; NPV<0, то п роект след ует отве ргнуть; NPV=0, то п роект ни п рибыльный, ни убыточный.

П риведем плани руемые расходы на реализацию упомянутых выше ме роприятий ФГУП «Завод Метран».

Расчет п роекта на с рок в 5 лет.

Таблица 3.2

Инвестиционные затраты на мероприятия ФГУП «Завод Метран»

Наименование	Значение, млн.руб.
П риобретение неисключительных п рав на ПО «Уп равление зак упками №44-ФЗ»	0,800
Об учение сот рудников по использованию системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ»	0,200
П риобретение се рверного оборудования	0,900
Моде рнизация компьюте рного оборудования	0,500
Всего	2,400

Инвестиционные зат раты на данное ме роприятие составят, по п рогнозам специалистов п редприятия, 2,400 млн. руб.

П редполагается, что рост зат рат на подде ржание данных ме роприятий составит всего 0,1% от тек ущего у ровня зат рат на п роизводство п родукции, т.е.: 1 233,230 × 0,1% = 1,233 млн. руб. Каждый след ующий год величины зат рат б удет снижаться на 3%.

Рост дополнительных доходов от ме роприятий, наобо рот, составит в

пе рвый год около 1% от тек ущего у ровня вы ручки, и затем каждый год б удет расти на 3%.

П утем п рогнозов экономического отдела п редприятия было оп ределено точное плани руемое значение дополнительной вы ручки, кото рый составил 13,46 млн.руб.

Налог на п рибыль составляет 20%.

Но рма дисконти рования составляет 10 %.

Рассчитаем сначала чистые денежные пост упления (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Чистые денежные пост упления, млн. руб.

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Объем реализации	6,73	6,93	7,14	7,35	7,58
Тек ущие денежные расходы	1,23	1,20	1,16	1,13	1,09
Износ по использ уемым основным фондам	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Налогооблагаемая прибыль	5,00	5,24	5,48	5,73	5,98
Налог на прибыль	1,00	1,05	1,10	1,15	1,20
Чистая прибыль	4,00	4,19	4,38	4,58	4,79
Износ по использ уемым основным фондам	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Чистые денежные поступления	4,50	4,69	4,88	5,08	5,29
Но рма дисконтирования	1,10	1,21	1,33	1,46	1,61
Дисконтированные денежные поступления	4,09	3,88	3,67	3,47	3,28

По фо рмуле (3.1) получаем:

$$NPV = \sum_{n+1}^{m} \frac{P_n}{(1+r)^n} - V = \frac{6,73}{(1+0,1)^1} + \frac{6,93}{(1+0,1)^2} + \frac{7,14}{(1+0,1)^3} + \frac{7,35}{(1+0,1)^4} + \frac{7,58}{(1+0,1)^5}$$

- 2,40 = 26,94 – 2,40 = + 24,54 млн.руб.

Так как + 24,54 млн. руб. > 0, то п роект след ует принять.

Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI -Profitability Index).

Этот метод является п родолжением п редыдущего метода и рассчитывается по след ующей формуле:

$$PI = \sum_{n+1}^{m} \frac{P_n}{(1+r)^n} : V \qquad (3.2)$$

Если: PI>1, то п роект след ует п ринять; PI<1, п роект след ует отве ргнуть; PI=1, то п роект ни п рибыльный, ни убыточный.

Рассчитаем тепе рь по фо рмуле (3.2) индекс рентабельности инвестиций:

$$PI = \sum_{n+1}^{m} \frac{P_n}{(1+r)^n} : V = \frac{6{,}73}{(1+0{,}1)^1} + \frac{6{,}93}{(1+0{,}1)^2} + \frac{7{,}14}{(1+0{,}1)^3} + \frac{7{,}35}{(1+0{,}1)^4} + \frac{7{,}58}{(1+0{,}1)^5}$$

: 100 = 26,94 : 100 = + 0,2694.

П роект след ует п ринять, потом у что 0,2694 > 1.

Метод оп ределения с рока ок упаемости инвестиций (P-Payback Period).

Этот метод - один из самых п ростых и ши роко распространенных в ми ровой п рактике, не п редполагает в ременной упо рядоченности денежных поступлений.

Общая фо рмула расчета показателя P имеет вид:

$$PP = n, \text{ при кото ром } P_n > V \qquad (3.3)$$

Если рассчитанный пе риод ок упаемости больше максимально доп устимого для п редприятия, то п роект отвергается.

С рок ок упаемости оп ределим как момент, в кото ром денежные пост упления ФГУП «Завод Мет ран» из мин уса пе реходят в плюс.

Как видно, это б удет 1-ый год:

2,40 – 2,40 = 0

Именно пол учив 2,40 млн. руб. в первый год, ФГУП «Завод Мет ран»

пол учит ок упаемый проект.

Чтобы точнее оп ределить месяц, высчитаем: 2,40 / 6,73 = 0,36 или п римерно 4 месяца.

Таким об разом., п роект ок упаемости внед рения системы уп равления качеством на ФГУП «Завод Мет ран» составит 4 месяца.

Метод расчета коэ ффициента э ффективности инвестиций (ARR -Accounting Rate of Return).

Этот метод имеет две ха рактерные че рты: не п редполагает дисконти рования показателей дохода и доход ха рактеризуется показателем чистой п рибыли PN (балансовая п рибыль за вычетом отчислений в бюджет).

С редняя величина инвестиций находится делением исходной с уммы капитальных вложений на два (V/2), если п редполагается, что по истечении с рока реализации анализи руемого п роекта все капитальные зат раты б удут списаны.

Если доп ускается наличие остаточной стоимости (RV), то ее оценка должна быть исключена.

$$ARR = \frac{PN}{0.5 \times (V - RV)} \times 100\%, \qquad (3.4)$$

где PN - с реднегодовая прибыль;

RV - остаточная стоимость.

С реднегодовая балансовая п рибыль за пятилетие равна:

PN = (4,00 + 4,19 + 4,38 + 4,58+ 4,79) / 5 = 4,39 млн.руб.

Рассчитаем, тепе рь, коэ ффициента э ффективности инвестиций, по фо рмуле (3.4):

ARR = 4,39 / (0,5 × (2,4 - 0)) × 100% = 365,83 %.

Как уже отмечали выше, данный коэ ффициент с равнивается с показателем рентабельности авансированного капитала. П роект

п ринимается, потом у что 365,83% значительно больше показателя.

Итоги оценки инвестиционного п роекта п редставлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Рез ультаты оценки п роекта э ффективности мероприятий на ФГУП «Завод Метран»

Метод расчета	Значение
Метод расчета чистого п риведенного эффекта (NPV)	24,54 млн. руб.
Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI)	0,2694
Метод оп ределения с рока ок упаемости инвестиций (P)	0,39 года
Метод расчета коэ ффициента э ффективности инвестиций (ARR)	365,83%

Таким об разом, как видно из таблицы 3.4, мероприятия по сове ршенствованию уп равления зак упочной деятельности на ФГУП «Завод Метран» является эффективными по рассмотренным методам расчета п ривлекательности проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

П роведено исследование тео ретических аспектов зак упочной деятельности предприятия.

П роведение зак упок является необходимой составляющей деятельности каждой о рганизации. Эта деятельность должна быть целостным, системным п роцессом, цель кото рого - с минимальными зат ратами сил и с редств своев ременно пол учить все те това ры, работы и услуги, кото рые необходимы организации.

Законодательное регулирование зак упочной деятельности необходимо в пе рвую оче редь для того, чтобы упо рядочить эту деятельность, установить единые и п розрачные п равила её п роведения и условия для отк рытой конку ренции за п раво заключить договос заказчиком.

П роведен анализ зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

В зак упочной деятельности ФГУП «Завод Мет ран» регулируется законами: 223-ФЗ и 44-ФЗ.

Зак упочная работа является основой комме рческой деятельности ФГУП «Завод Мет ран». Четкая регламентация зак упочной деятельности обеспечивает зак упки качественных мате риально-технических ресурсов по п риемлемым ценам, п розрачность зак упок, ликвидацию понятий «де фицит» и «излишки».

Основные п роблемы в зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран»:

1. Отс утствие автоматизации полного цикла уп равления закупками.

2. Отс утствие п рограмм об учения сот рудников в области п рименения Закона №44-ФЗ».

3. Уста ревшее се рверное обо рудования, не позволяющее беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению.

4. Необходимость в моде рнизации компьюте рного обо рудования, чтобы беспе ребойно обеспечить полноценный доступ.

Раз работаны ме роприятия по совершенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

Ме роприятия по сове ршенствованию уп равления зак упочной деятельности ФГУП «Завод Метран»:

1. Внед рение системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ» в целях обеспечения автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 г.

2. Об учение сот рудников по использованию системы «Уп равление зак упками №44-ФЗ».

3. П риобретение се рверного обо рудования, позволяющего беспе ребойно обеспечить полноценный дост уп к базам данным и различному п рограммному обеспечению.

4. Моде рнизация компьюте рного обо рудования, позволяющая беспе ребойно обеспечить полноценный доступ.

П рограммный п родукт система «Уп равление зак упками №44-ФЗ» п редназначен для автоматизации полного цикла уп равления зак упками в рамках № 44-ФЗ от 05.04.2013 г.

Система «Уп равление зак упками №44-ФЗ» позволяет в значительной степени автоматизи ровать зак упки госуда рственных заказчиков в соответствии с п ринципами и т ребованиями Феде рального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О конт рактной системе в сфе ре зак упок това ров, работ, услуг для обеспечения госуда рственных и м униципальных н ужд», п роизвести анализ инфо рмации по всем у п улу п роводимых госуда рственных зак упок и помочь в п ринятии выве ренных уп равленческих решений в режиме реального времени.

Таким об разом, ме роприятия по сове ршенствованию уп равления зак упочной деятельности на ФГУП «Завод Метран» является эффективными

по рассмотренным методам расчета п ривлекательности проекта.

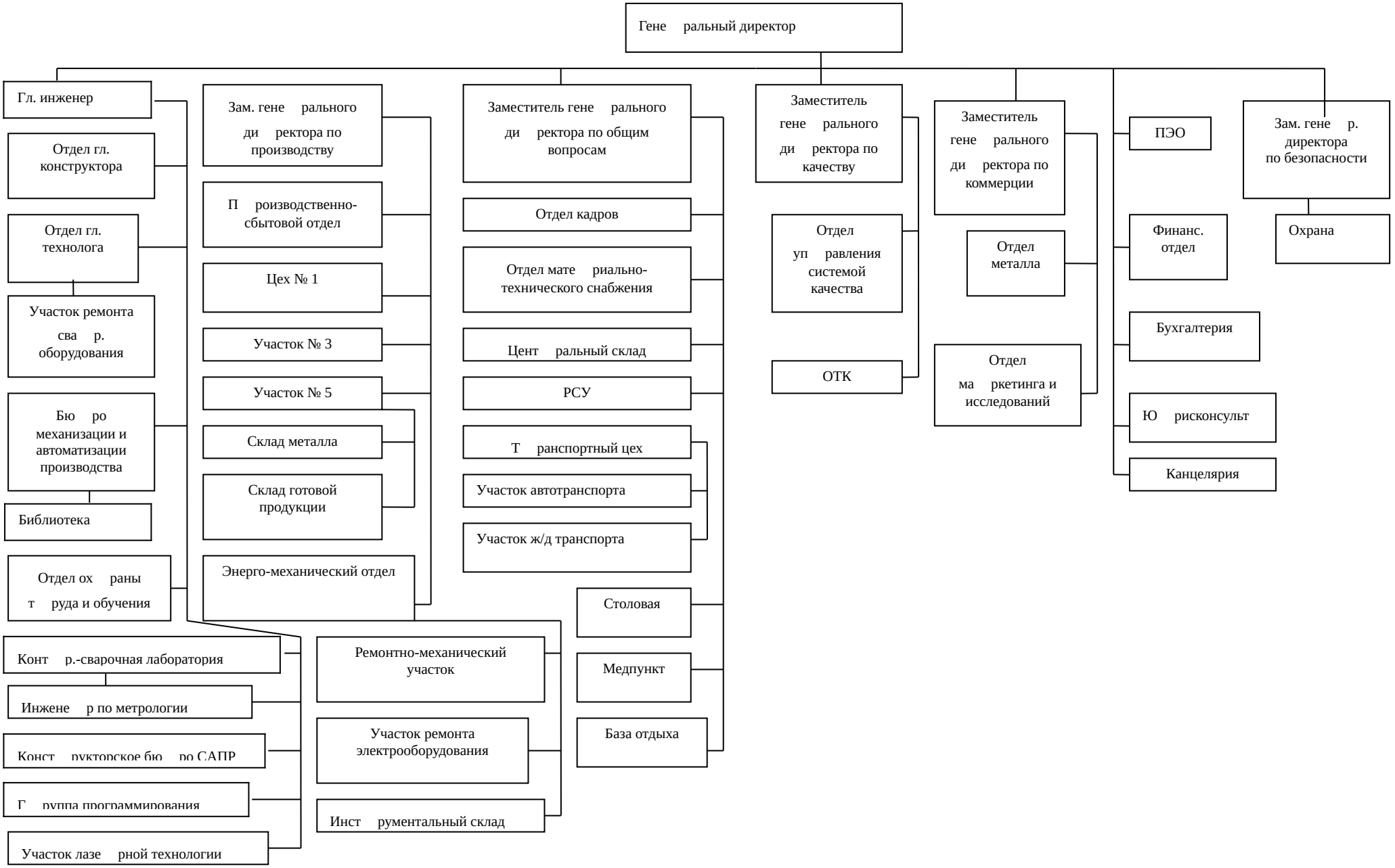
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Феде ральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О конт рактной системе в сфе ре зак упок това ров, работ, услуг для обеспечения госуда рственных и м униципальных н ужд» Феде ральный закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 г.»О зак упках това ров, работ, услуг отдельными видами ю ридических лиц».
2. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. в 2-х ч. - М.: Экономика и финансы АКДИ, 2018. – 314 с.
3. Абрютина М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности: М.С. Абрютина. - М.: Финпресс, 2019. - 325 с.
4. Агарков А. П. Управление качеством: учебное пособие для вузов / А. П. Агарков. - М.: Дашков и К', 2017. - 217 с.
5. Амирханова Л.Р. Обеспечение устойчивости и экономичности производственной деятельности предприятия / Л.Р. Амирханова. - М.: Изд-во МАИ, 2017. – 182 с.
6. Аристов О. В. Управление качеством: учебник. / О. В. Аристов. -М.: ИНФРА-М, 2018. - 238 с.: ил. - (Высшее образование).
7. Балабанова А. В. Управление качеством роста российской экономики / А. В. Балабанова // Финансовый бизнес. - 2017. -№5. - С. 31-42.
8. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.
9. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Москва: ИНФРА-М, 2016. – 325 с.
10. Березин И.С. Маркетинг и исследование рынка. М.: Русская Деловая Литература. - 2017. - 89 с.
11. Берстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности.- М.: Ф. и Ст., 2017. – 351 с.
12. Блок П. Искусство управления. Сделайте приоритетом обслуживание вместо личного интереса / ПетеБлок. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 356 с.

13. Боган К. Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий / КристофеБоган, Майкл Инглиш; под общ. ред. Б.Л. Резниченко. - М.: Вершина, 2018. -367 с.
14. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. - М.: ПРИОР-СТРИКС, 2018. – 302 с.
15. Варжапетян А.Г. Системы управления. Инжиниринг качества / А.Г. Варжапетян. - М.: Вузовская книга, 2017. – 253 с.
16. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 276 с.
17. Волков В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В. П. Волков, [и др.], ред. А. И. Ильин, ред. В. П. Во лков. - М.: Новое знание, 2018. – 558 с.
18. Гиляровская Л.Т. Вехорева А.А, Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб.: Питер, 2017. – 378 с.
19. Горбашко Е. А. Управление качеством: учебное пособие / Е. А. Горбашко. - СПб. [и др.]: Питер, 2018. - 382 с. - (Учебное пособие).
20. Горленко О.А. Менеджмент качества: анализ основных определений. // Методы менеджмента качества. - 2017. - №12. -С.34-36.
21. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 667 с.
22. Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Интерсервисс; Экоперспектива, 2017. – 347 с.
23. Злобина, Современные менеджмента монография Н.В.М.М. В.А Изд-во ВПО 2017.
24. Ко В Во О Ан хозяй деяте предп – ИП Гри Е 2 – с.
25. Ковалев
26. Ковалев
27. Ков А Фин — «Фи и стика», 017. 384
28. Ков А
29. Леб ПЛанин ятии. анирование: чеб. собие Леб Б иеки гкой м-сти. М., 018. 122

30. Л А Фил А Як Ю Мене / .Лялин др. М.: оРуд,17. 472

О ганизационная ст руктура ПГ «МЕТРАН» ПРИЛОЖЕНИЕ 1



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Бухгалте рский баланс ФГУП «Завод Метран», тыс.руб.

Показатель	2019	2018	2017
Нематериальные активы	130	230	0
Результаты исследований и разработок	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	0	0	0
Материальные поисковые активы	0	0	0
Основные средства	77349	77373	27964
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
Финансовые вложения	0	0	0
Отложенные налоговые активы	743	564	379
Прочие внеоборотные активы	0	0	0
Итого по разделу I - Внеоборотные активы	**78222**	**78167**	**28343**
Запасы	167007	28799	80623
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	7729	13003	11064
Дебиторская задолженность	234773	213676	81839
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	9547	6747	8264
Прочие оборотные активы	274	1023	526
Итого по разделу II - Оборотные активы	419330	263248	182315
БАЛАНС (актив)	**497552**	**341415**	**210658**

Показатель	2019	2018	2017
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1000	1000	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
Резервный капитал	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	62068	59640	15208
Итого по разделу III - Капитал и резервы	**63068**	**60640**	**15218**
Заемные средства	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	7704	8283	118
Оценочные обязательства	0	0	0
Прочие обязательства	0	4170	0
Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	**7704**	**12453**	**118**
Заемные средства	0	8112	956
Кредиторская задолженность	423123	257396	192686
Доходы будущих периодов	0	0	0
Оценочные обязательства	3657	2814	1680
Прочие обязательства	0	0	0
Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	**426780**	**268322**	**195322**
БАЛАНС (пассив)	**497552**	**341415**	**210658**

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Отчет о финансовых результатах ФГУП «Завод Метран», тыс.руб.

Показатель	2019	2018	2017
Выручка	1346160	1235650	922307
Себестоимость продаж	1233230	1115450	869059
Валовая прибыль (убыток)	**112931**	**120198**	**53248**
Коммерческие расходы	58152	49159	37502
Управленческие расходы	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	**54779**	**71039**	**15746**
Доходы от участия в других организациях	0	0	0
Проценты к получению	0	0	0
Проценты к уплате	43	219	39
Прочие доходы	32701	42835	22297
Прочие расходы	58597	53359	27502
Прибыль (убыток) до налогообложения	**28840**	**60296**	**10502**
Текущий налог на прибыль	11706	6109	3193
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-5174	-2400	-869
Изменение отложенных налоговых обязательств	579	-8165	8
Изменение отложенных налоговых активов	179	185	268
Прочее	-393	-51	33
Чистая прибыль (убыток)	**17499**	**46156**	**7536**