СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....3
1. Туристический потенциал Мексики.....7
1.1 Туристическая инфраструктура.....7
1.2 Мексика: религия и культура.....14
1.3 Историко-культурное наследие Мексики.....16
1.4 Особенности национальной кухни Мексики.....20
1.5 Транспортная инфраструктура.....22
1.6 Шоппинг в Канкуне и Мехико.....24
1.7 Популярные виды туризма в Мексике.....27
1.8 Особенности получения визы в Мексику.....29
2. Разработка тура в Мексику.....33
2.1 Формирование тура.....33
2.2 Программа по дням и часам.....35
2.3 Расчет размещения.....41
2.4 Расчет питания.....43
2.5 Расчет транспорта.....45
2.6 Расчет экскурсионного обслуживания.....46
2.7 Расчет стоимости тура.....49
Маркетинговое исследование.....51
Заключение.....54
Список используемых источников.....57

ВВЕДЕНИЕ

Мексика – это страна познавательного и экскурсионного туризма. Спектр предлагаемых экскурсий очень широк: от посещения локальных памятников, музеев, пирамид, до посещения целых заброшенных городов майя, которых в Мексике около 2000. Наиболее популярные маршруты затрагивают Мехико, Акапулько и Канкун.

Центрами познавательного туризма являются пирамиды Теотиуакана, пирамида в Чолула, г. Гвадалахара, Паленке, Таско, Мехико.

Мексика интересна как страна с богатой древней историей, здесь можно найти памятники древнейшей культуры майя и ацтеков (исторический центр Мехико, построенный на руинах Теночтитлана, Хочимилько, Чичен-Ица и множество других), и отпечаток испанского менталитета, оказавшего неоспоримое влияние на индейцев, живущих здесь. Кроме того, эта страна интересна не только своим прошлым, но и своим настоящим. Богатая традициями, имеющая свой неповторимый быт, Мексика определённо ценна своими познавательными ресурсами.

Большое разнообразие курортов в Мексике. Акапулько, искрящийся центр ночной жизни, сохранивший местный мексиканский колорит, влечёт сюда потенциальных туристов 365 дней в году. Среди подобных развлекательных пляжных курортов можно отметить Канкун и другие. Единственное, что Акапулько и ему подобные курорты, преследую цель развлечь туристов, а не вылечить их: подобных услуг здесь Вы не найдёте. Но, что касается лечебных курортов, Мексика пестрит ими не меньше: Агуаскальентес, Иштапан, Куаутла – горячие источники с высоким лечебным потенциалом.

Оздоровительные центры, spa-салоны, массажные кабинеты: всё это можно найти в отелях Мексики на любом из курортов. Что касается спорта, в Мексике есть всё необходимое для водных видов спорта: воды залива Акапулько создают идеальные условия для дайвинга, водных лыж,

виндсерфинга, парасейлинга, рыбалки. Самый же впечатляющий дайвинг Вы можете попробовать возле Белизского Барьерного Рифа. Подводные коралловые тоннели Пунта-Сур и Санта-Роса, риф Барракуда и вертикальные стены Маракайбо-Дип (до 50 м глубиной) считаются одними из лучших (но и опасных) дайв-площадок страны. Про зимние же виды спорта мексиканцы даже не задумываются: снега нет – спорта нет. Таким образом, говоря о спортивном-оздоровительном туризме в Мексике можно почти в 100% случаев говорить о водных видах спорта, но, так как, это довольно распространённый вид спорта среди людей всех возрастов.

Мексика относится к развивающимся странам высшего эшелона. По индексу экономической свободы стоит на 49 месте. Является наиболее развитой страной Латинской Америки [11].

Ландшафт неоднородный, но в достаточной мере окультуренный, приспособленный к хозяйственным целям. Мексика – одна из наиболее урбанизированных стран третьего мира.

В Мексике достаточно высокий уровень развития транспортной сети, но большая концентрация дорог – на севере, близ США, что лишает некоторые уголки страны транспортной доступности. Однако, столица вполне оснащена транспортом, к курортным зонам также добраться не проблематично. Кроме авто- и железных дорог, курорты чаще всего имеют собственные порты.

Горные районы предполагают достаточно высокую контрастность, разнообразие высот, чередование с долинами, плато.

Курорты Мексики не уступают по уровню обслуживания европейским курортом. Во многом это обусловлено притоком иностранного капитала. Кроме оснащённых отелей, Мексика, как портовая страна, располагает целым рядом комфортабельных лайнеров, модернизированных, комфортабельных, предназначенных для отдыха класса люкс. Кроме того, мексиканцы ведут себя очень дружелюбно по отношению к туристам, всегда готовы прийти на помощь и всячески обеспечивать достойные комфортные условия своим гостям.

Данная тема является актуальной так как в настоящее время индустрия туризма занимает одно из важнейших мест на международном и российском рынке.

Эта работа посвящена формированию и продвижению тура «Мексика путешествие в историю». По наличию объектов, которые включены в список мирового культурного наследия, Мексика входит в первую десятку туристических государств мира. Рекреационная сфера каждый год приносит бюджету до 10 млрд. долл., за количеством туристов, которые каждый год посещают страну (до 20 млн. человек), Живописная природа, этнический состав и богатое историческое прошлое мексиканцев, которое отобразилось в архитектурных памятках, привлекают туристов [15].

Мексика – излюбленное место паломничества туристов разных национальностей, предпочитающих совмещать развлекательный и познавательный отдых.

Самые известные достопримечательности Мексики – это древние мезо американские руины, колониальные города, и популярные морские курорты. Умеренный, климат и уникальная культура представляют собой сплав европейской (особенно испанской) и мезо американских культур, что также делает Мексику привлекательным туристическим направлением.

Гипотеза данной работы: в условиях жестокой конкуренции в туристическом бизнесе туристические фирмы нуждаются в расширении ассортимента услуг для повышения конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Полученные результаты по формированию авторского тура можно рекомендовать предприятию для их осуществления в плановом периоде.

Цель дипломной работы: создания и продвижения нового турпродукта, а также разработка программы тура «Мексика-путешествие в историю» и комплекса мероприятий по его продвижению.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- дать характеристику историко-культурных, природно-рекреационных и социально-экономических ресурсов для развития въездного туризма в Мексику;

- провести анализ особенностей туристского предложения Мексики на туристском рынке России;

- оценить перспективы развития въездного туризма в Мексику для российских туристов; составить программу тура;

- исследовать потребительские свойства и качества нового туристского продукта;

- дать экономическое обоснование авторского туристского маршрута в Мексику;

- определить особенности продвижения разработанного туристского маршрута в Мексику.

1. **Туристический потенциал Мексики**

1.1 **Туристическая инфраструктура**

Мексика расположена между США, Гватемалой и Белизом, на перешейке, соединяющем Северную Америку с Южной. На западе Мексика омывается Тихим океаном, на востоке — Карибским морем и Мексиканским заливом. Мексика является третьей по величине страной в Латинской Америке и самой большой страной в Центральной Америке, столица государства Мехико.

Население Мехико очень велико и разнообразно. А из-за высокой плотности населения Мехико город заслужил статус одного из крупнейших и густонаселенных мегаполисов мира. Вместе с жителями пригородных районов численность населения составляет более 22 млн. человек. Плотность населения Мехико – около 6000 на квадратный км в Федеральном округе и 3000 в агломерации.

Туристская инфраструктура является необходимым условием развития туристской индустрии. Ее особенность в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому ее развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создает большое количество рабочих мест. [20].

Туристская инфраструктура- это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. Индустрия туризма, это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций,

осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих услуги гидов- переводчиков и экскурсионные услуги

Помимо этих предприятий обслуживанием туристов занимаются и те организации, которые могут существовать и без туристов, но деятельность которых расширяется при нахождении в местах пребывания туристов. Это ренткар-предприятия по прокату легковых автомобилей; автохозяйства, предоставляющие автобусы для экскурсионного обслуживания туристов; рестораны; кафе; индустрия развлечений- музеи, клубы, театры, казино, выставочные залы. [16].

Климат Мексики умеренный (севернее тропика рака), субтропический на севере тропиков, тропический на юге, почти круглый год, главное — правильно выбрать побережье и курорт. Зимой комфортнее всего в Акапулько, весной — в Канкуне, летом — на курортах Ривьеры-Майя или в центре страны. С ноября по апрель в Мексике сухо и не очень жарко: +26...+30 °С, а в мае повышаются температура и влажность — начинается сезон дождей, длящийся до октября. Лучший месяц для отдыха — январь, когда тут не только тепло, но и весело — сначала жители страны шумно празднуют Новый год и День Святых Королей, а в 20-х числах проходит Фестиваль текилы. А вот в августе и начале сентября в Мексике неуютно: жара и влажность сопровождаются ливнями и ураганами.

Мексика становится из года в год популярнее у туристов со всего мира не только из-за своей экзотичности, а благодаря высокому уровню развития туристической инфраструктуры. Инфраструктура Мексики создала великолепные условия для туристов всех возрастов и с самыми необычными увлечениями

Индустрия гостеприимства- одна из крупнейших, бурно развивающихся отраслей экономики. Во многом это происходит благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу. За последние несколько лет туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получили инфраструктура туризма и

ее основной компонент- гостиничный сектор. Гостиничная индустрия является основой системы гостеприимства. Туризм невозможен при отсутствии средств размещения туристов. Услуга размещения- самый важный элемент туризма. Нет размещения (ночевки)- нет туризма. Это непреложное и жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, жаждущего твердых и больших доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристических ресурсов- природных, исторических и социально- культурных объектов, включающих объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов.

Туристические маршруты в Мексике приобретают все большую популярность. Ежегодно более двух миллионов человек останавливаются в мексиканских отелях, отдавая должное их первоклассному сервису. Побережье двух океанов, Карибского моря или Мексиканского залива, исторические памятники, самобытная культура, тайны и легенды древних племен раскрываются перед отдыхающими. Пронизанная солнцем, обласканная волнами Тихого океана Мексика манит многочисленных туристов своими безграничными возможностями увлекательного отдыха. Здесь каждый найдет, чем заняться в зависимости от своего вкуса, настроения, финансовых возможностей.

Главным орудием привлечения туристов остается гостеприимство, а значит, роль отелей стремительно растет. Туристские потоки непосредственно зависят от размера гостиничного сектора туризма и качества предлагаемых помещений. Отели Мексики способствуют получению огромного удовольствия от пребывания в стране.

В каждом из них, помимо обычных услуг, можно заказать сопровождение гида. Можно выбрать отели, расположенные в городах Акапулько, Мехико, чтобы самостоятельно осмотреть многочисленные памятники архитектуры, изучить исторические объекты. [11].

Любителей пляжного отдыха приглашают отели Мексики, расположившиеся на побережьях Тихого и Атлантического океанов.

Комфортабельные частные гостиницы, частные отели, частные дома, виллы, аппартаменты, комнаты в Мексике готовы принимать гостей в течение всего года. Все частные мини-гостиницы и мини-отели Мексики предлагают весьма приемлемые цены за проживание и обслуживание. Остановившись в одном из таких отелей, туристы могут рассчитывать на качественный сервис и разнообразные услуги.

В Мексике принята международная система классификации гостиниц. Большинство отелей имеют стандартную 5-ти звездную классификацию. Поскольку доход от туристического бизнеса в стране приносит значительную прибыль экономике, соответствие отелей заявленной классификации строго контролируется на государственном уровне.

Отели Мексики от одной до пяти звезд придерживаются классических параметров в обеспечении комфорта для номеров каждой категории. Отель уровня 1 звезды – это минимальный комфорт, который окажется подходящим для студентов. Отели класса «две звезды» – небольшие гостиницы, которые активнее всего представлены вдоль оживленных автотрасс. Многие из таких гостиниц мотельного типа. Стоимость номера в них начинается от 25 долларов. Средняя цена номера в более-менее приличном отеле Мексики 2* - около 40 долларов. Отдельная особенность отелей Мексики класса 2* - это бассейн, которые могут позволить себе многие из них. Зачастую бассейны небольшие и открытые. Начиная от трех звезд и выше в отелях Мексики предлагают классические условия, включая такие современные технологии как Wi-Fi и спутниковое ТВ.

Так или иначе, несмотря на использование общемировой практики классификации отелей, Мексика имеет свои отличительные особенности при ранжировании отелей класса люкс. Помимо отелей класс 4-5 звезд, в Мексике существуют две дополнительные категории для отелей высшего класса – это отели «Грантуризмо» (Grantourismo) и отели «Специальной Категории» или Эксклюзивной категории. [9]

Отели Grantourismo представляют собой масштабные отельные комплексы, на территории которых турист может рассчитывать на полный спектр услуг, включая магазины, пункты проката туристического снаряжения, поля для гольфа, вертолетные площадки и прочее. Зачастую такие отели занимают большие территории в несколько гектаров. Их можно встретить на популярных курортах на океанском побережье типа Акапулько, Канкун или Ривьеры Майя.

Отели Эксклюзивной категории - пример самого дорогого способа отдыха в Мексике. Главный принцип для них обратный привычной экономии – такие отели стараются перещеголять друг друга в росте цен на свои услуги. Каждый из отелей старается предложить свой эксклюзив – будь то расположенный неподалеку заповедник с колонией фламинго или собственный остров для дайвинга.

Вне зависимости от степени престижности мексиканские гостиницы полностью соответствуют современным требованиям, предъявляемым к объектам туристической инфраструктуры. Как заведения премиум- класса, так и четырехзвездные отели предлагают комфортабельные номера, обустроенные всем необходимым, начиная от многофункциональной ванной комнаты и заканчивая питьевой водой.

В классификации отелей Мексики можно выделить и бутик-отели, расположенные неподалеку от ключевых достопримечательностей страны, а также в сердце страны. Эти отели занимают, как правило, бывшие колониальные виллы. Число номеров в них небольшое – 10-20. Такие отели часто можно встретить в крупных городах Мексики, таких как Гвадалахара или Монтеррей.

Часть гостиниц, расположенных на побережье, имеет определенное направление отдыха. Отель может быть гольф, дайвинг или spa-курортом. Кроме того, в большинстве гостиниц есть аквапарки и развлекательные центры для детей. [23].

Отдых в мексиканских отелях открывает путешественникам массу возможностей испытать новые чувства и эмоции. Остановившись в прибрежной зоне, они могут заняться дайвингом, серфингом, спортивной рыбной ловлей. Переехав в глубь страны, туристы развлекаются во время сафари, пеших прогулок на вулканы и посещения зоопарков с удивительными животными. В каждом отеле работают кафе и рестораны, предлагающие обширное меню.

Еще один класс, по которому можно разделить отели Мексики – это их клиентура. Отели Мексики на Тихоокеанском побережье пользуются популярностью у американцев из Западных штатов США и у туристов из Канады. Туристы из Европы предпочитают отели на Карибском побережье Мексики, среди которых «первую скрипку» играет Канкун.

Средняя цена гостиничного номера в Мексике в 2019 г составила 8000 т. руб. В Канкуне средняя стоимость размещения составила 10000 т. руб.; при этом цена ночлега в двухзвездном отеле в среднем была равна 4500 т. руб, в трехзвездном-9000 и 12000 т. руб. в четырехзвездной гостинице.

В Мехико-сити средняя стоимость размещения в двух звездном отеле составила 4800 т. руб. в трехзвездном- 6300 т. руб. в четырехзвездном- 12000 т. руб. Большинство отелей работает по системе «все включено», многие представляют знаменитые гостиничные цепи. Всего в Мексике насчитывается около 71 гостиничных цепей.

В Мексике государственным языком является испанский и 63 индийских языка, которые имеют статус «национального языка», гарантируемый Общим законом о правах на язык. В отелях персонал часто говорит по-английски.

Мексика занимает одно из первых мест по экономическому развитию среди стран Латинской Америки. Естественно, важную роль в этом играет удачное географическое положение Мексики, ведь она граничит с США, которые вкладывают огромные деньги в ее промышленность. Страна считается самым большим экспортером серебра, ведь по ее территории проходит так называемый серебряный пояс.

Мексика занимает почти треть территории Северной Америки. Она граничит с Соединенными Штатами на севере, восточная часть Мексики омывается Карибским морем, а западная - Тихим океаном. Огромное количество разных по размеру островов, которые располагаются недалеко от побережья страны в Тихом океане и Карибском море, также входят в состав Мексики. Несмотря на то, что большая часть территории страны занята горами и плоскогорьями, местные жители научились их использовать с выгодой для себя [16].

Чтобы было удобно руководить экономическим развитием страны, в административном отношении ее разделили на 31 штат и один федеральный округ. В каждом штате имеется свой губернатор и свои законы. Отдельно стоит остановиться на федеральном округе, так как он организован немного по–другому, чем штаты. В центральной части Мексики находится ее столица - Мехико. Она же является единственным округом в стране, то есть особым политическим образованием, которое включает центральную часть столичного мегаполиса. Его жители сами избирают представителей исполнительной и законодательной власти. Но интересно то, что глава округа наделен меньшими полномочиями, чем губернаторы штатов.

Климатические условия и развитие экономики Физико-географическое положение Мексики способствует развитию многих отраслей.

Удачное расположение делает Мексику отличным местом для курортного отдыха, что приносит дополнительный и довольно существенный доход в казну государства. Все пляжи находятся либо на тихоокеанском, либо на атлантическом побережье. Что касается курортных сезонов, то здесь они длятся круглый год, так как температура воздуха на побережье не опускается ниже 20 градусов.

В Мексике любой путешественник сможет найти себе занятие по душе. Например, можно заниматься подводным плаванием, осматривать пещеры и любоваться национальными парками, которых здесь много. Все это и многое другое круглый год привлекает в страну туристов. [11].

1.2 Мексика: религия и культура

Статистические данные говорят о том, что на 2018 год более 95% граждан Мексики идентифицировали себя как христиане. Но прежде чем выяснять, какая религия в Мексике, стоит учесть, что процент эмигрировавших в эту страну людей достаточно высок. Это и американцы, и жители Индии, России, европейских стран.

Мексика является светским государством. Церковь в стране отделена от государства и не имеет того политического влияния, которое у нее было после захвата территории страны испанскими конквистадорами, навязавшими стране католицизм и уничтожившими языческое поклонения индейцев многочисленным богам, в частности, Богу Солнца. В государственных учреждениях страны запрещена любая религиозная пропаганда, поскольку исторически сложилось так, что духовенство сильно разобщено, а именно из его религиозной среды вышли многие идеологи, которые сегодня возглавляют различные политические движения.

Большинство населения Мексики исповедует католицизм, усиленно насаждавшийся в течение длительного времени португальскими колонизаторами. Сегодня католиками номинально считают себя примерно около 89% населения, протестантов насчитывается 6%, а к другим конфессиям причисляют себя 5% верующих. В частности, в Мексике довольно много мусульман, около полутора процентов иудеев, есть православные христиане. Вместе с тем современным мексиканцам не очень присуща религиозность, однако, большинство все же соблюдает религиозные обычаи и традиции.

Обращение индейцев в католичество осуществлялось миссионерами - членами различных монашеских орденов. В основном это были представители орденов доминиканцев, францисканцев, иезуитов и других. Вместе с тем насильственное насаждение католицизма и распространение других религий не смогли полностью искоренить древних верований индейцев: земледельческие культы, веру различных духов и тому подобное. В стране можно встретить

афрохристанские культы, которые сложились в колониальный период. Их последователями являются вывезенные из Африки рабы. В частности, сегодня афроамериканцы почитают Христа, деву Марию, продолжая поклоняться своим африканским божествам, которые приобрели своих христианских двойников.

Фестивали и праздники

Большинство мексиканских праздников — местные, и они часто связаны с религией; во многих регионах отмечают дни местных святых. Круглый год здесь празднуют сбор урожая и устраивают пиры; но есть и общенациональные праздники. Конечно же это Карнавал — третий по величине в мире после Рио и Нью-Орлеана; а также Пасха (с нее начинается Святая неделя, или Семана Санта), День независимости, День мертвых, праздник Девы Марии Гуадалупской и Рождество. Эти события отмечаются по всей стране с широким размахом. Даты праздников лучше всего уточнять заранее, особенно Пасхи и Карнавала: они каждый год сдвигаются на несколько дней [23].

День мертвых

Один из самых необычных мексиканских праздников — День мертвых (el Dia de los Muertos), который отмечается 2 ноября; второе его название — День Всех Душ (наступающий вслед за Днем Всех Святых, отмечаемым 1 ноября).

День мертвых отнюдь не мрачное событие; просто в этот день мексиканцы вспоминают любимых людей, ушедших в мир иной, приносят им подарки и угощение, зажигают у могил свечи и курят ладан — они верят, что души умерших возвращаются в этот день на землю. Черепа и скелеты из сахара, папье-маше и других материалов продаются во всех магазинах; кроме того, выпекают особый хлеб.

Праздник Девы Марии Гуадалупской

День памяти покровительницы Мексики — огромное общенациональное событие и одно из важнейших проявлений традиционной культуры. Святая патронесса всей страны явилась, по преданию, юноше по имени Хуан Диего в 1531 г. на горе около Мехико. Традиционная песня «С днем рожденья!» поется

в этот день на рассвете, в храмах проходят праздничные службы, переходящие в танцы и фейерверки.

Празднование начинается 1 декабря и продолжается до 12 декабря, местные особенности привносят в чествование святой массу разнообразия.

1.3 Историко-культурное наследие Мексики

В Северной Америке наибольшее количество памятников исторического культурного наследия сосредоточено в Мексике. Их насчитывается около 33. Большинство относится к древним цивилизациям ацтеков, майя и других коренных жителей Северной Америки, а часть относится к памятникам испанской колонизации.

Мексика является излюбленным местом отдыха многих путешественников со всего мира. Достопримечательности Мексики демонстрируют богатое историческое наследие страны. Она дает возможность погрузиться во времена древних цивилизаций, таких как майя, ацтеки.

Первые следы проживания человека на территории Мексики относятся к XX тысячелетию до нашей эры. El Hombre de Terexpan – Человек Тепексан – останки человека, найденные при раскопках в 1947г. — это свидетельство существования жизни на территории Мексики 11 тысяч лет назад.

Культура ольмеков, чей язык до сих пор неизвестен и письменность не дешифрована, сформировалась и процветала в XII-V вв. до н.э. с центрами в Ла Венте (сегодня — Табаско), Трес Сапотесе (сегодня — Веракрус). Для ольмекской культуры, которая значительно повлияла на культуру более поздних цивилизаций, характерны самые необычные, но в тоже время очень выразительные скульптурные изваяния во всем центрально-американском искусстве: огромные каменные человеческие головы, алтари и стелы.

В IV-IX вв. н.э. в центре подъема и развития были культуры Теотиуакан, сапотеков, тотонаков и майя. Важное место в религии племен Теотиуакана занимал бог с телом змеи и покрытый перьями птицы – Кецалькоатль.

В дальнейшем у ацтеков Пернатый змей стал покровителем культуры. Цивилизация Майя известна своей иерографической письменностью, искусством, восхитительной архитектурой, и созданием точного календаря, кроме того, цивилизация майя внесла огромный вклад в развитие математики и астрономии.

В XII веке в Центральной Америке появляются ацтеки, которые завоевали проживающие там племена и создали мощную Империю. Столицей империи ацтеков был город Теночтитлан, расположенный на озере Тескоко, сейчас там находится столица Мексики – Мехико Сити

В 1511 году у полуострова Юкатан потерпело кораблекрушение испанское судно. Это было первое упоминание в истории МесоАмерики о контактах с европейцами. Один из выживших членов команды- Херонимо де Агилар, долгое время проживал с майя и изучал их язык. В третьей испанской экспедиции Херонимо де Агилар стал переводчиков.

В 1517 году происходит первое вторжение испанцев на территорию Мексики. В истории Мексики того периода упоминается о трех испанских экспедициях. Третью испанскую экспедицию 1519 года возглавлял Эрнан Кортес, который в 1521 году завоевал столицу империи ацтеков Теночтитлан. А через год император Испании Карл V утвердил Э.Кортеса губернатором завоеванных земель

Памятники всемирного культурного наследия Мексики приурочены к различным историческим эпохам, от доисторического эпох до эпохи Нового времени. Заслуживают внимания и центры цивилизации майя — Чичен-Ица, Паленке, Монте-Альбан: здесь уцелели не только пирамиды, но и храмы, дворцы, жилые дома. В Тулуме высятся крепостные стены и башни, возведенные майя, а в одном из храмов представлены образцы древнего искусства — скульптуры и фрески. Из Тулума можно выбраться в заповедник

Сиан-Каан с тропическими джунглями, мангровыми зарослями и руинами храма майя. [19].

Помимо всемирно известных классических музеев – Национального антропологического музея, Музея изящных искусств, Национального художественного музея, Национального музея истории и Дом-музей мексиканского народного искусства, в Мехико можно посетить Музей Дом Троцкого, Музей народного творчества, Национальный музей революции, Музей текилы и мескаля, Музей восковых фигур и Музей масок. Национальный антропологический музей традиционно включается в маршруты всех экскурсионных туров по Мехико. В музее представлена самая богатая коллекция экспонатов материальной культуры древней Мезоамерики. Для того чтобы обойти все 23 зала музея, расположенные в хронологическом порядке и посвященные различным культурам доколумбовой Мексики, не хватит и целого дня. Самые известные экспонаты музея – Камень солнца ацтеков, каменные головы ольмеков, статуя богини Коатликуэ.

Наиболее известные мексиканские культурные памятники и объекты:

1. Доиспанский город Теотиуакан

Священный город Теотиуакан («место рождения богов») находится примерно в 50 км к северо-востоку от Мехико. Он был построен в период I-VII вв., и выделяется огромными размерами своих памятников, в особенности храма Кецалькоатля и пирамид Солнца и Луны, спланированных на основе геометрических и символических принципов.

Как один из самых значительных культурных центров всей Центральной Америки, Теотиуакан распространял свое культурное и художественное влияние на весь этот регион и даже за его пределы.

2. Кафедральный собор Мехико

Находится в самом сердце страны, храм настолько величествен, что мимо него не может пройти никто. Высокая базилика видна даже издалека, причем с разных сторон. В свое время собор был построен в честь Пресвятой Богородицы, а занял он место ничем не примечательной обители, которая не

вмещала всех верующих. Туристы, которые уже бывали в Мехико, отмечают, что увидеть храм снаружи недостаточно, чтобы в полной мере оценить его величие. Заглянув во внутренние залы, что может сделать любой желающий, вы точно останетесь под большим впечатлением.

3. Медный каньон

Речь идет о мексиканском национальном парке, который часто сравнивают с Гранд-Каньоном, что в Соединенных Штатах. Попасть туда действительно стоит, потому что он поражает глубокими опасными ущельями посреди жаркой пустыни, живописными реками. Интересно знать, что свое название каньон получил по причине того, что его склоны поросли зеленоватым мхом, который в свое время испанцы приняли за медь. В описании значится, на вершинах и дне узкой долины температура воздуха разнится по причине больших перепадов высот. В данной местности обитает треть всех млекопитающих Мексики, а также множество птиц, растений здесь тоже хватает.

4. Мансанильо — город расположен в хорошей естественной бухте и является крупным курортом и центром туризма. Жаркая погода умеряется здесь постоянно дующим свежим океанским бризом. Зона отелей протянулась почти на 10 км вдоль живописной бухты, глубоко врезавшейся в берег. В Мансанильо пляжи песчаные, обрамленные зелеными пальмами и цветущими кустарниками.

5. Эшкарэт - экологический парк с зоопарком, водными аттракционами, прекрасно оборудованными пляжами, барами и ресторанами, расположенный вдоль натурального залива в 72 км от Канкуна. Здесь можно посетить подземные реки, по которым можно плавать, аквариум с кораллами, городок культуры майя, к которому ведет извилистая пещера, обилие тропических птиц и животных, дельфинов, небольшой музей.

6. Музей подводных скульптур

Эта достопримечательность Мексики точно понравится дайверам. Ее особенность заключается в том, что многочисленные скульптуры установлены на дне Карибского моря. Для посещения музея обязательно нужно надевать

акваланг, без специального снаряжения насладиться удастся лишь малой частью прекрасного творения искусства. На сегодняшний день под водой, а именно на глубине 8-10 м собрано 403 объемных художественных произведений. Создается ощущение, что цивилизация внезапно ушла на дно. Это одно из лучших мест, что стоит посетить в Мексике [19].

1.4 Особенности национальной кухни Мексики

Мексиканская кухня сформировалась под влиянием таких глобальных исторических событий, как завоевание испанскими конкистадорами их территорий в XVI веке; последовавшее за этим массовое прибытие переселенцев из Испании и их вот уже более чем пятисотлетнее сосуществование и частичная ассимиляция с местными народами – индейцами майя и ацтеками.

Мексиканцы едят в любое время дня, и еда здесь всегда доступна: ее продают с лотков прямо на улицах. Местные жители часто завтракают дважды. Первый завтрак, хлеб и фрукты, съедается дома; в 10.00 или 11.00 наступает время для яичницы и тортильи. Обед начинается примерно с 13.30 — обычно это главная трапеза; он может длиться часами. Между 18.00 и 20.00 подают закуски и легкий ужин, хотя в ресторанах можно заказать вечером что угодно.

Так же, как в Азии основным продуктом питания является рис, в Мексике таким доминирующим продуктом стал маис, чем-то напоминающая обычную кукурузу. Кукуруза даёт здесь отличные урожаи, это реальная «царица полей» в Мексике; для мексиканцев она — хлеб, первые и вторые блюда и напитки, молоко, масло и мясо (зерно кукурузы идёт в пищу людям, а силос из её листьев и стеблей – на корм скоту).

Популярное Мексиканское блюдо – тортильас, круглые плоские лепёшки из маисовой муки, пресные, схожие с кавказскими лавашами. Тортильас являются основой для всемирно известных такос – схожих с шаурмой рулетов с

начинкой. Традиционными начинками для такос являются обжаренные мелкие кусочки мяса или мясной фарш с томатами; а также сыры и брынза, фасоль, варёная кукуруза и кактусы.

В любом ресторане мексиканской кухни туристу предложат буррито – мясной пирог-рулет, представляющий собой всю ту же лепёшку, в которую, кроме обжаренного мяса или фарша, завёрнуты фасолевые бобы, кусочки авокадо, помидоры и сыр. На выбор клиента эти ингредиенты сдабриваются сметаной, овощным салатом или сальсой (кетчуп из томатов, перца чили, чеснока, лука и кориандра) [14].

Также, Мексика славиться своими необычными супами, как например, Сопа де сэболья. Это острый и сытный луковый суп на основе куриного или мясного бульона, для приготовления которого также используют сливки или молоко, муку, сыр, яйца и сливочное масло.

Часто вторыми блюдам, кухня Мексики считает те разновидности маисовых лепёшек с разными начинками, о которых подробно говорилось выше. Кроме них, популярными в мексиканских ресторанах повсюду в мире являются следующие вторые блюда и закуски, например, Чили кон карне – это фасоль, тушенная с мясом, луком и чесноком в густом и остром томатном соусе.

Всевозможные фрукты и овощи в этой тёплой солнечной стране круглый год не сходят со стола. Из фруктов готовят сладкие пироги (самый распространённый – роска де рейес), делают сушёные и засахаренные сладости, как это делали и тысячи лет назад местные индейцы. Кроме всем известных и привычных фруктов и овощей, используют и «побритые» от колючек кактусы. Их добавляют в фруктовые десерты и овощные салаты.

Национальные блюда Мексики не просто очень вкусные и питательные. Они к тому же богаты полезными витаминами и микроэлементами из-за большого содержания в них всевозможных овощей, фруктов и приправ.

Мексиканцы не особенно любят вино, но здесь можно найти вина всего мира; да и местные сорта, как правило, вполне приличные.

Сервеса, мексиканское пиво, — очень вкусное; есть три его разновидности: клара (clara — легкое), кампечана (campechana — среднее) и оскура (oscura — темное). Corona и Sol — две самые легкие марки пива; Superior, Bohemia и Dos Equis — покрепче.

Мексиканцы любят наслаждаться едой под музыку, и во многих больших ресторанах раз в неделю, а то и чаше, играет ансамбль [21].

1.5 Транспортная инфраструктура

Мексика – государство с интереснейшей историей, однако ее жители не слишком богаты. Долгое время экономическое развитие страны сдерживала в том числе и недостаточно развитая транспортная система. Но мир стремительно меняется, поэтому изменения коснулись и этой страны.

Большое количество сохранившихся памятников доколумбовой эпохи издавна привлекало в Мексику множество туристов из разных уголков планеты. Не менее интересна эта страна и в качестве прекрасного места для отдыха – здесь расположены всемирно известные курорты, такие как Акапулько и Канкун. В связи с изменившейся мировой конъюнктурой ряд транснациональных корпораций постепенно переносит свои производства из Китая именно в эту страну. Таким образом, в перспективе Мексика может стать важным направлением мировой трудовой миграции.

С учетом этих перспектив развивается и транспортная система страны. Кратко о транспорте в Мексике рассказать сложно. Однако следует отметить, что в стране присутствует автомобильный, железнодорожный, авиационный и водный транспорт, то есть осуществляются все наиболее распространенные виды грузовых и пассажирских перевозок. Кроме того, в мексиканских городах есть трамваи, а в некоторых и метро [22].

Общая протяженность автомобильных дорог, по данным местного Министерства транспорта и связи, составляет 352 072 километра. Однако лишь

треть из них имеет твердое покрытие. Кроме того, всего 10 000 километров дорог имеют четыре полосы для движения. Тем не менее транспортное сообщение внутри страны обеспечивается посредством именно автомобильного транспорта.

Мексика имеет развитую сеть железных дорог, связывающую все основные города страны. Тем не менее, большинство людей предпочитают путешествовать на автобусе. Это быстрее, чем на поезде, кроме того, поезда ходят не во все города.

В Мехико оплата осуществляется по таксометру, а в Канкуне и Акапулько существуют договорные тарифы

Ввиду того, что Мексика является одним из самых популярных туристических центров мира, особые принципы туристской деятельности: должны организовывать для иностранных туристов групповые и индивидуальные туры по Мексики на основании договоров (контрактов) с иностранными партнерами, а также с отечественными партнерами, обеспечивающих предоставление услуг по размещению, питанию, транспорту, организации отдыха и оздоровления, развлечению и экскурсионному обслуживанию. Для предоставления качественного обслуживания иностранным туристам во время их путешествия на транспортных средствах, в соответствии с условиями договоров (контрактов) с партнерами и транспортными организациями, субъекты туристской деятельности должны обеспечить: размещение туристов; доставку их багажа и его сохранение; питание туристов во время путешествия; контроль за оснащением и санитарным состоянием транспорта.

При поиске компаний для сотрудничества, нужно обращать внимание, на стоимость аренды, а также её соответствие качеству предлагаемых услуг. Критерии для заключения договора; достаточное количество микроавтобусов, автобусов в автопарке, наличие постоянных клиентов.

При выборе арендованного транспорта, необходимо своевременно продумать маршрут. Во-первых, это даст возможность заранее согласовать его

с менеджером или водителем, чтобы понимать, сможет ли транспорт проехать по выбранной дороге. Во-вторых, позволит рассчитать временные затраты и понять, сколько дней (часов) займет путешествие. Также во внимании нужно принимать длительность поездки (не более 10 часов). Существует понятие "час подачи" – это время, за которое транспорт доезжает из гаража или стоянки до места подачи и обратно. Этот время оплачивается по тарифу аренды автотранспорта за один час работы, но в это время клиент транспорт не использует. Количество часов подачи разнится, в зависимости от типа транспортного средства и места подачи.

Подбирать места, подходящие для остановок, лучше заблаговременно, особенно, если в числе пассажиров будут дети. Имеет значение и ценовая политика мест общепита, когда стоит ориентироваться на благосостояние пассажиров.

Составляя маршрут, следует помнить, что график работы бывает разный. Например, если предполагается туристическая поездка, надо узнать выходные дни туристических мест, намеченных для посещения, и время, когда пускают последнюю группу [23].

1.6 Шоппинг в Канкуне и Мехико

Мексика – это колоритная, по-настоящему уникальная страна, и шоппинг тут действительно интересный. Яркие вкусы, сочные краски, искреннее веселье – атмосфера здесь просто невероятная.

Куда бы вы ни поехали – на лучшие пляжи Канкуна, Ривьера-Майя или в крупные города вроде Мехико и Гвадалахары – вас ждут отличные покупки. Мексика – страна не слишком богатая, а потому цены тут не зашкаливают. По крайней мере, если знать правильные места для шоппинга.

Торгуются в Мексике красиво — со стороны это смотрится как изысканный танец, все действия известны заранее, но все равно доставляют массу удовольствия обоим партнерам.

Национальная валюта страны – мексиканское песо. Ехать на отдых выгоднее всего с долларами, так как в туристических местах ими порой можно и расплатиться. Менять деньги в Мексике нужно в том случае, если вы планируете закупиться интересными сувенирами и пошопиться на местных рынках (а это выгодно). Самая выгодная конвертация в официальных обменниках Casa de Cambio, а также при некоторых отелях или в банках. В аэропортах, разумеется, деньги стоит обменивать только в крайних случаях.

Если рассматривать традиционные мексиканские сувениры, вызывающие большой интерес путешественников, то их можно разбить на следующие категории:

— кофе, традиционные сладости из молока, орехов, фруктов, кактусов и гуавы;

— гамаки с национальным колоритом;

— местный алкоголь (текила, штабентун, пульке, мескаль);

— мексиканские соусы и специи, традиционно острые и в большом ассортименте;

— бижутерия и ювелирные украшения ручной работы;

— продукция в аутентичном и традиционном религиозном культе — Культе Смерти;

— традиционные маски и национальная одежда древних мексиканских племен;

— яркая керамическая посуда ручной работы;

— сомбреро и другие мексиканские головные уборы;

— традиционные пончо, шарфы, пледы с затейливыми узорами, сотканными из волокон агавы;

— яркие гуаяверас; изделия из дерева, перьев и бисера;

— фруктовые свечи;

— изделия из обсидиана.

Населявшие в давние времена Мексику племена ацтеков и майя, оставили в наследство удивительный и завораживающий религиозный культ — культ Святой Смерти — Санта Муэрте, символика которого встречается повсюду. Даже в крупных Торговых Центрах Мексики можно увидеть манекены, изготовленные в виде скелетов.

Самый популярный сувенир из Мексики, связанный с культом «Черной Госпожи», — Калавера — человеческий череп, щедро украшенный яркими цветами и традиционными узорами. Пожалуй, это один из колоритнейших и атмосферных сувениров Мексики.

Путешествуя по Канкуну, каждый гость попадёт в маленькие сувенирные лавки в Зоне Отельере или на рынок Меркадо, где появится возможность купить сомбреро как традиционное из соломы, так и сувенирное, изготовленное из бархата с богатым декором.

Не менее популярный сувенир с рынка в Канкуне — обсидиан — твердое вулканическое стекло, получаемое в результате резкого охлаждения лавы. Кстати, Мексика занимает первое место во всем мире по запасам обсидиана, который используют в изготовлении ножей или камней для массажа.

Не меньшей популярностью, наравне с кожаными изделиями, пользуются украшения и сувениры из золота и серебра [26]

Традиционные мексиканский сладости и бакалея на сувениры

Пожалуй, самое любимое и необычное лакомство для путешественников — кахета кемада (крем-молоко) — традиционная мексиканская сладость, получаемая их смеси козьего и коровьего молока с добавлением орешков, лепестков и кусочков фруктов.

Мексиканский шоколад не уступает швейцарскому, ведь климатические условия Мексики считаются идеальными для выращивания какао-бобов.

Еще один сувенирный продукт — мексиканский кофе. Мексика — родина популярного во всем мире напитка.

Чтобы вы не привезли в качестве сувенира из Мексики — это, в любом случае, будет всегда напоминать о незабываемом и ярком путешествии по Мексике, особенно, если оно было в сопровождении грамотного и компетентного гида, рассказавшего вам все мельчайшие нюансы жизни и истории этой удивительной страны [13].

1.7 Популярные виды туризма в Мексике

Мексика – воплощение идеального туристического направления для отдыха: страна не только оправдывает самые радужные ожидания путешественников, но и поражает неожиданными открытиями. Страна, история которой насчитывает три тысячелетия, может похвастаться потрясающим культурным и духовным наследием.

Древние города могущественных цивилизаций (ацтеков, ольмеков и майя), яркая, самобытная культура, объединившая традиции многочисленных регионов страны, колониальные сокровища, великолепные пляжи, входящие в число лучших пляжей мира, пышная тропическая природа, оригинальная, получившая всемирную популярность кухня – все это превращает Мексику в мечту любого туриста.

В Мексике один из популярных видов туризма – это пляжный туризм. Мексика имеет статус самого лучшего пляжного курорта среди стран не первой десятки. С конца прошлого столетия главную конкуренцию мексиканским курортам на Тихоокеанском берегу стали составлять быстроразвивающиеся курорты Карибского моря. И это неудивительно, ведь белоснежные пляжи, красивейшие коралловые рифы, дикие джунгли и таинственные города древних индейцев – это лишь некоторые достопримечательности данного региона.

В Мексике есть ряд колониальных и исторических городов, которые посещают как мексиканские туристы, так и иностранные туристы. Некоторые

из этих городов: - Кампече, город-крепость Мексики. Это составляет мировое культурное наследие в соответствии с ЮНЕСКО.

- Гуанахуато, колониальный город, который также является мировым культурным наследием.

- Мерида, город, который помнит традиции майя. - Сан-Мигель-де-Альенде является одним из старейших мексиканских городов. Это представляет привлекательность для туристов из-за его религиозных построек.

- Мехико, который был столицей штата на протяжении почти 700 лет. За историческое, культурное и архитектурное богатство он был назван культурным наследием ЮНЕСКО.

- Сан-Луис-Потоси, город, известный своими шахтами. Этот город дважды был столицей Мексики, поэтому имеет историческое значение для туристов.

Несомненно, Канкун занимает лидирующую позицию среди мексиканских курортов на полуострове Юкатан. Он расположен на самом востоке полуострова. До него очень легко добраться, так как рядом находится международный аэропорт с одноименным названием. Многие авиарейсы из Москвы направляются транзитом в Канкун. Хотя Канкун стал развиваться совсем недавно, на сегодняшний день это курортная столица Мексики.

Ежегодно сюда приезжают сотни тысяч человек, в основном из США. Но и у российских туристов Канкун набирает все большую популярность. Достопримечательности Канкуна: парк развлечений Эль Эмбаркадеро, океанариум Ла Исла, аквапарк, а также руины древних майянских городов Эль Меко, храма Пок Та Пок, Ямил Луум.

Две основные лечебно-оздоровительные зоны в Мексике омываются водами Карибского моря. Это Канкун и Ривьера-Майя. Излюбленный жителями всей планеты курорт Канкун телеканал Travel Channel в начале XXI столетия не однократно называл «Лучшим пляжем мира».

Сегодня в Мексике насчитывается около 470 оздоровительных центров. Следует отметить, что в мексиканской индустрии красоты наблюдается стабильная тенденция перехода от традиционных SPA-курортов для отдыха к

специализированным лечебно-оздоровительным центрам. В них активно применяются новейшие медицинские технологии и оборудование.

Прежде всего это лимфатический дренаж, который помогает эффективно снизить вес и убрать «апельсиновую корку». Также практически во всех SPA-центрах установлены барокамеры, обогащающие тело кислородом. Именно эта SPA-процедура пользуется особой популярностью среди иностранных туристов.

Популяризация индустрии SPA в Мексике еще не набрала таких оборотов, как в США, Европе или Азии.

Однако в Мексике для оздоровления используют местные продукты и индейские ритуалы. Медовые обертывания и пилинги, ингредиенты для которых изготовляют на основе продуктов пчел майя, традиционно смешивают с масляными настойками и втирают в тело. После серии расслабляющих процедур обязательно полагается выпить отвар из листьев чайи. Этот целебный напиток полезен для нормализации холестерина, улучшения кишечно-желудочного тракта и устранения проблем со зрением [12].

Мексика также будет интересна любителям гастрономического туризма, поскольку Мексиканская кухня стала одной из самых известных в мире, своей оригинальностью и, одновременно, близостью к народу.

Ведь Мексика отнюдь не богатая страна, где принят шик и изыск. Мексика – страна для простых людей, страна с доступной, но очень вкусной кухней. Мексиканцы ценят в своих блюдах мясо, соусы (как острые, так и нет), хлеб (кукурузные лепешки), и разнообразие, которого в мексиканской кухне хоть отбавляй.

1.8 Особенности получения визы в Мексику

Для разовых туристических и иных поездок не длиннее полугода оформляется так называемое электронное разрешение, получение которого

бесплатно и занимает всего несколько минут. Все, что от вас требуется, - заполнить электронную форму на сайте мексиканского консульства и распечатать сгенерированный документ.

Единственным условием успешности его получения являются наличие действующих российского и заграничного паспортов. В 99 % принимается положительное решение. Срок действия такого разрешения составляет 30 дней с даты оформления.

Оно актуально для следующих целей посещения Мексики:

1. туристические поездки;

2. транзит;

3. краткосрочные языковые, профессиональные и иные образовательные курсы;

4. деловая командировка, не связанная с получением прибыли или работой (это может быть участие в совещании, переговоры и др.);

5. участие в международных мероприятиях и событиях культурной жизни (выставки, выездные сессии);

6. религиозные поездки (в том числе для представителей духовенства);

Однако следует иметь в виду, что такая электронная виза предполагает, что вы будете пересекать границу на самолете и лишь один раз. Если вы собираетесь въехать в страну на поезде либо ином виде наземного транспорта, потребуется оформление иных документов. Также это относится к пассажирам, путешествующим на круизных лайнерах и желающим выйти в город: электронного разрешения в таких случаях будет недостаточно.

После того как ваш самолет приземлится в Мексике, понадобится заполнить миграционную карту и предоставить офицеру пограничной службы заранее распечатанное разрешение (его наличие у вас проверят еще при посадке в самолет). Сотрудник аэропорта заберет у вас этот документ и поставит в паспорт штамп, где будет указана дата пересечения границы.

Электронная виза, оформляемая для российских граждан в электронном виде бесплатно, действует в течение 180 суток с даты въезда в Мексику.

Воспользоваться выданным разрешением можно в течение месяца с даты выдачи [14].

Если вы верно заполнили все необходимые документы и у консульства не возникнет к вам дополнительных вопросов, можно рассчитывать на получение визы в течение 4-10 дней (не считая даты подачи заявления и других бумаг).

Обычно для российских граждан разрешение на въезд в Мексику оформляется за 4-5 рабочих дней. В некоторых случаях (например, при экстренной необходимости получения медицинской помощи, для срочного визита к родственникам и др.) рассмотрение заявки может произойти за 1-2 дня.

Мексиканская виза для туристов и других категорий граждан, посещающих Мексику, как правило, выдается на 6 месяцев. Если вам необходимо более длительное пребывание в стране (по работе, учебе либо для визита к родственникам), можно рассчитывать на получение визы сроком действия до 10 лет.

Если планируется посещение Мексики с несколькими датами въезда, понадобится оформление других типов разрешений:

1. многократная консульская виза на 6 месяцев – выдается активным путешественникам, часто выезжающим в другие государства или длительно (более полугода) находящимся в Мексике. По ней также можно пройти длительное лечение или очно обучаться в образовательных учреждениях на территории страны, навестить родственников или вести совместный бизнес с местными компаниями;

2. долгосрочная виза на 10 лет – получить такой документ могут граждане, имеющие в собственности недвижимость в Мексике или постоянно проживающих там членов семьи. В некоторых случаях ее выдают и работникам местных организаций, у которых есть длительный официальный контракт;

3. студенческая – выдается для временного нахождения в Мексике тем, кто собирается получать там образование. Учебное заведение должно прислать официальное приглашение с информацией о зачислении, длительности и стоимости обучения;

4. рабочая – оформление такой визы должен начинать ваш мексиканский работодатель, обратившись в Национальный институт миграции. Компания или частное лицо должны иметь свидетельство о регистрации, которое позволяет им приглашать к сотрудничеству иностранных специалистов. Компания должна получить для вас разрешение на работу и предоставить информацию о том, где вы будете проживать во время ведения трудовой деятельности. Эта процедура не предусматривает проверку дипломов или подтверждение квалификаций у приглашаемого работника.

Оформление мексиканской визы обычно не вызывает особых затруднений. Большинство визитов россиян в эту страну совершаются с целью туризма (осмотр достопримечательностей, пляжный отдых и др.), поэтому достаточно лишь оформить электронное разрешение.

Гражданам, которые заполняют анкету для получения визового штампа в загранпаспорте и подают документы в консульство, следует уделить внимание подтверждению финансовой состоятельности. При недостатке средств на весь период посещения Мексики могут возникнуть трудности в процессе оформления визы, которые могут привести к отказу [24].

2 Разработка тура в Мексику

2.1 Формирование тура

В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми. Индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, так как такие виды услуг как внутри маршрутный транспорт, услуги гида, и некоторые другие турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где та цена раскладывается на всех членов группы. Именно поэтому индивидуальные туры не слишком доступны массовому туристу.

Процесс формирования тура для последующей его продажи на рынке является своего рода производственной функцией туроператора. В зависимости от его специализации, масштабов деятельности, сезонности предлагаемых туров и их новизны предполагает ряд последовательных этапов:

На первом этапе - разрабатывается замысел (идея) тура, определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбирается сезон, направление по странам и примерное наполнение основного комплекса услуг.

В данной работе тур рассчитан на отправку в Мексику, группы из 10 русских туристов необременённых в финансовом отношении, с посещением главных и великих достопримечательностей города.

Вторым направлением- формирования идеи будущего тура является наблюдение. Знакомясь с деятельностью туристских компаний других государств, иных регионов руководители и специалисты туроператора могут перенять частично или полностью идею тура, адаптировав ее к местным условиям и потребностям целевых потребителей. Третьим направлением в

формировании тура идей может стать личный опыт туроператора, его знание потребностей рынка, умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов. Формирование идеи - процесс творческий, и ограничить его рамками стандартного алгоритма решений практически невозможно.

После того, как сформирована идея будущего тура, туроператор проводит анализ и изучение возможностей ее реализации на практике. Анализ и исследования проводятся по нескольким направлениям: соответствие идеи тура потребительским ожиданиям; изучение возможного рынка; оценка конкурирующих туров других туристских предприятий; выявление возможности поиска и отбора партнеров и поставщиков туристских услуг для реализации идеи тура, оценка внутренних возможностей предприятия. Как правило, на этом этапе исследования проводятся по нескольким идеям с целью окончательного отбора наиболее привлекательных из них, которые становятся основой для разработки новых туров.

Для реализации наиболее привлекательных идей происходит второй этап - поиск и отбор поставщиков и партнеров. Поиск перспективных партнеров заключается в том, что из большого их числа нужно выбрать тех, кто проявит интерес к сотрудничеству. Для поиска партнеров и поставщиков используются справочники, Интернет и другие средства коммуникации. Выбирая партнеров в гостиничном и транспортном бизнесе, важно помнить, что работать только с одним партнером нежелательно. Наличие в регионе путешествия и отдыха нескольких гостиниц и транспортных организаций значительно расширяет их выбор и к тому же служит альтернативой при возникновении непредвиденных и конфликтных ситуаций. То же относится и к другим видам поставщиков услуг.

Поставщики услуг подбираются по региональному интересу, виду туризма, содержанию программ обслуживания. Немаловажное значение имеют их деловые качества и репутация. Избежать ошибок и просчетов в любом

случае позволяет целенаправленный подход к поиску и обору поставщиков, основывающийся на следующих принципах:

- Туристское предприятие должно ориентироваться не на сиюминутные выгоды, а на долгосрочное сотрудничество;
- Сотрудничество должно быть взаимовыгодным для обеих сторон и иметь перспективы развития;
- Партнер должен располагать определенным опытом представления туристских услуг на конкретном рынке;
- Услуги, оказываемые партнером, должны полностью соответствовать тем критериям качества, которые предъявляют к ним целевые потребители;
- Услуги, предоставляемые разными производителями, должны соответствовать одному уровню и стандарту обслуживания и восприниматься потребителем как сходные и взаимовыполняющие друг друга

Рецептивный туроператор несет ответственность перед туристами за все услуги, как входящие в пакет тура, так и предоставляемые дополнительно. Инициативный туроператор отвечает перед туристов за основные услуги, а также за дополнительные, если они предоставляются его официальным партнером (рецептивным туроператором), с которым заключен контракт на обслуживание туристов. Инициативный туроператор обязан иметь полную информацию о номенклатуре, содержании и качестве всех дополнительных услуг принимающего партнера, проверять их лично перед началом сезона и информировать об этом туристов при продаже тура.

2.2 Программа по дням и часам

Тур Мексика «Путешествие в историю», длится с 15.02.2020г по 27.02.2020г.

Россия, Санкт-Петербург Пулково –вылет - в 16:05 минут

Стамбул, Стамбул-Новый – прибытие в 19:45 минут,

пересадка в Стамбуле, 12 ч 50 минут.

Стамбул, Стамбул-Новый– вылет в 8:35 минут.

Нью-Йорк, Джон Кеннеди, терминал 4– прибытие в 11:35минут, пересадка в Нью-Йорке, 3 ч 30 минут.

Нью-Йорк, Джон Кеннеди, терминал 4-вылет в 15:00ч.

Мехико, Бенито Хуарес, терминал 2– прибытие в 19:30 минут.

Отправление из Канкуна – Санкт-Петербург в 17:55

Таблица 2 - Программа по часам

День первый	В 16:05 В 19:45	Вылет из Санкт-Петербурга Пулково Прилет Стамбул, Стамбул-Новый
День второй	В 8:35 В 11:35 В 15:00 В 19:30 19:30-20:30 20:30:21:00- 21:00-21:30 С 21:30	Вылет в Стамбул, Стамбул-Новый Прибытие Нью-Йорк, Джон Кеннеди-терм-ал 4 Вылет Нью-Йорк, Джон Кеннеди, терм-ал 4 Прибытие в аэропорт Мехико, Juarez Встреча в зале прилета с гидом Дорога до отеля Размещение в отеле «Holiday inn Buenavista» 4* Delux Свободное время, ночь в отеле
День третий	08:00-08:30 08:30-09:00 09:00-10:00 10:00-12:00 12:00-13:00	Завтрак в отеле (включен) шведский стол Встреча с гидом в холле Обзорная экскурсия по центру Мехико сити и площадь Сокало. Маршрут проходит пешком Дорога до Теотиуакан: Археологическая зона дорога мертвых, где родились боги. Дорога до отеля

	13:00-14:00	Обед в ресторане «Holiday inn Buenavista»
	14:00-14:30	Дорога до музея «Дом Троцкого»
	14:30-16:00	Экскурсия по музею
	16:00-16:30	Дорога до отеля
	С 16:30	Свободное время ночь в отеле
День четвертый	08:00-08:30	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	08:30-09:00	Сдача номеров
	09:00-11:00	Дорога до г. Пуэбло
	11:00-12:30	Экскурсия по Пуэбло
	12:30-13:30	Обед в кафе «Musso's Restaurant»
	13:30-15:00	Археологическая зона Чолула
	15:00-16:30	Дорога до Оахака. По дороге увидим, долины кактусов.
	16:30-17:00	Размещение в отели «Casa Ynenisa 4* (Delux)
	С 17:00	Свободное время ночь в отеле
День пятый	08:00-08:30	Завтрак в отеле (включен) Континентальный
	08:30-09:00	Сдача номеров
	09:00-09:30	Дорога до археологической зоны Монте Альбан
	09:30-11:00	Поход среди руин Мексиканской трои, увидим обсерваторию, ориентированную на точку захода созвездия Южного Креста
	11:00-12:00	Дорога до Санта Мария дель Туле
	12:00-13:00	Экскурсия к одному из старейших и самого толстого дерева на земле - Туле
	13:00-13:30	Дегустация мескаля
	13:30-14:00	Обед в кафе «Terraza Istmo»
	14:00-16:30	Дорога до г. Теуантепек (промежуточная остановка)
	16:30-17:00	Размещение в отеле «Ollin» 4*(люкс)

	С 17:00	Свободное время ночь в отеле
День шестой	07:00-07:30	Завтрак в отеле (включен) континентальный
	07:30-08:00	Сборы в холле отеля
	08:00-12:00	Дорога до Сан-Кристобаль
	12:00-12:30	Заселение в отеле «Grand Maria» 4*
	12:30-13:00	Свободное время в отеле
	13:00-13:45	Обед в ресторане отеля «Grand Maria»
	13:45-14:00	Сборы в холе
	14:00-14:40	Дорога до пирса
	14:40-16:40	Лодочная прогулка по каньону
	16:40-17:20	Дорога до отеля
	С 17:20	Свободное время ночь в отеле
День седьмой	09:00-09:30	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	09:30-10:00	Сборы в холле отеля
	10:00-12:00	Обзорная экскурсия пешком, по улицам аутентичного колониального городка
	12:00-13:00	Обед в кафе «Blade Cafeteria»
	13:00-13:30	Дорога до деревни Сан Хуан Чамула
	13:30-15:30	Посещение католического собора. Увидим и поучаствуем в языческих обрядах
	15:30-16:00	Дорога до тихого океана
	16:00-17:30	Купание
	17:30-18:00	Дорога до отеля
	С 18:00	Свободное время ночь в отеле
День восьмой	08:30-09:00	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	09:00-09:30	Выезд из отеля
	09:30-12:30	Дорога до г. Паленке
	12:30-13:00	Размещение в отели «Mision Palengue» 3* (люкс)
	13:00-14:00	Обед в ресторане «Mision Palengue»
	14:00-14:30	Дорога до Аква Асуль

	14:30-16:00	Посещение водопада Мисоль-Ха, место сьемок фильма «Хищник» с Арнольдом Шварцнеггером
	16:00-17:30	Купание в голубых водах Каскада
	С 17:30	Свободное время ночь в отеле
День девятый	08:30-09:00	Завтрак в отеле (включен) континентальный
	09:00-09:30	Выезд из отеля
	09:30-13:30	Дорога до Кампече
	13:30-14:00	Размещение «Balamku» 4* Delux
	14:00-15:00	Обед в ресторане отеля «Balamku»
	15:00-17:00	Свободное время в отеле
	17:00-18:30	Обзорная экскурсия по г. Кампече
	с 18:30	Свободное время ночь в отеле
День десятый	08:30-09:00	Завтрак в отеле (включен) континентальный
	09:00-09:30	Выезд из отеля
	9:30-11:00	Дорога в Ушмаль
		Археологическая зона Ушмаль посещения женского монастыря, поднимемся на великую пирамиду, услышим легенду о волшебнике и его пирамиде.
	11:00-12:30	Обед в кафе «Halach Huinic»
	12:30-13:30	Дорога до г. Мерида
	13:30-15:30	Размещение в отели Hotel Doralba inn 4 * (Премиум)
	С 15:30	Свободное время в отеле возможно прогулка по г. Мирида
День одиннадцаты	08:30-09:00	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	09:00-09:30	Выезд из отеля
	09:30-14:30	Дорога до Канкуна
	14:30-15:00	Размещение «Occidental Costa» 4* (люкс)
	15:00-16:00	Обед в ресторане отеля «Occidental Costa»

й	16:00-17:00	Свободное время в отеле
	17:00-17:30	Дорога до музея
	17:30-18:30	Дом-музей мексиканского народного искусства
	18:30-19:00	Дорога до отеля
	С 19:00	Свободное время ночь в отеле
День двенадцатый	07:00-07:30	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	07:30-08:00	Выезд из отеля
	08:00-09:30	Дорога до Чичен Ица
		Архитектурная зона: побываем на самом большом стадионе для индейского футбола, прогулка среди «Тысячи» колон. Доберемся до Сакрального сенота Бога дождя Чаака
	09:30-11:30	Дорога до пещеры
	11:30-11:45	Посещение сенот Юкатана
	11:45-13:00	Дорога до отеля
	13:00-14:30	Обед в ресторане отеля «Occidental Costa»
	14:30-15:00	Свободное время в отеле
	18:00-18:30	Встреча в холле
	18:30-23:00	Поход в местный клуб
День тринадцатый	09:00-09:30	Завтрак в отеле (включен) шведский стол
	09:30-10:00	Выезд из отеля
	10:00-10:15	Дорога до ТЦ
	10:15-12:15	Шопинг
	12:15-13:30	Свободное время в отеле
	13:30-14:00	Обед «Occidental Costa»
	14:30-15:00	Дорога до аэропорта
	В 17:55	Вылет в Санкт -Петербург

2.3 Расчет размещения

При разработке данного тура рассматривались несколько вариантов размещения: Гостиница Hotel Casa Blanca 4*; Courtyard by Marriott Puebl 3*; Courtyard by Marriott Puebl4*, категория номера двухместный (Стандарт). Отели и гостиницы рассматривались и были подобраны по принципу соотношений цена-качество для русских туристов необременённых в финансовом отношении. По всем этим соотношениям лидирует отели расположенные в каждом городе в путешествие по Мексике: в г. Мехико размещение было выбрана в отели «Holiday Inn Buenavista» 4*; в г. Оахака в отели «Casa Ynenisa» 4* (Delux), в г. Туантепек «Ollin» 4*(люкс); в г. Сан-Кристобаль в отели «Grand Maria» 4*; в г. Паленке «Mision Palengue» 3* в г. Кампече «Balamku» 4* Delux в г. Мерида «Hotel Doralba inn» 4 *; г Канкун «Aquamarina Beach» 4*.

В них наилучше отображены соотношения цена-качество из всех представленных вариантов, центр города, цена соответствует номеру, завтрак включен, ресторан в гостинице и максимальный номерной фонд. Размещение в двухместном (Стандарт) номере стоит 3178 руб. 5134 руб. 3275 руб. 4782 руб. 3077 руб. 2708 руб. 3100 руб. 9959 руб. за сутки.

Проживание рассчитывается по формуле (Формула 1)

$$R=Ro*n \quad (1)$$

где Ro – стоимость номера за сутки, а n- количество суток.

В данном туре на 10 туристов понадобится 5 номеров с категорией (Стандарт) двухместное размещение. Стоимость номера за сутки составляет 3178 руб. 5134 руб. 3275 руб. 4782 руб. 3077 руб. 2708 руб. 3100 руб. 9959 руб. завтрак включен. В расчете будет найдена цена для одного туриста, исходя из половины стоимости номера.

Таблица 1 – Расчет стоимости проживания

Наименование	Кол-во ночей	Стоимость за сутки	Стоимость на 1 чел. руб.	Стоимость на группу

				руб.
Holiday inn Buenavista	2	3 178	3 178	31 780
Casa Ynenisa	1	5 134	2 567	25 670
Ollin	1	3 275	1 637	16 375
Grand Maria	2	4 782	4 782	47 820
Mision Palengue	1	3 077	1 538	15 385
Balamku	1	2 708	1 354	13 540
Doralba inn	1	3 100	1 550	15 500
Occidental Costa	2	9 959	9 959	99 590
Итого:			26 565	265 650

2.4 Расчет питания

При разработке тура рассматривались точки питания со средним чеком от 1000 руб. до 1500 руб. Одним из таких заведений являются ресторан «Musso's Restaurant» «Halach Huinic», кафе «Terraza Istmo», «Blade Cafeteria» и рестораны «Grand Maria», «Holiday», «Balamku», «Occidental Costa», «Mision Palengue» расположены на территории гостиницы. Для данного тура были выбраны все из перечисленных ресторанов. Выбор предприятия питания объясняется, что у них удобная и специальная система предложений завтраков, обедов, ужинов. Рестораны английской кухни из мексиканских ингредиентов. Интерьер в спокойном классическом стиле.

Средний чек обеда составляет 1300 руб. Не исключен и бизнес – ланч, в меню которое входят блюда первое, основное, напиток на выбор. Ресторан «Musso's Restaurant» - в этом заведении можно насладиться живой музыкой. персонал здесь отзывчивый и внимательный. По отзывам посетителей, здесь

можно попробовать неплохого острого тунца, креветок на гриле и чили. Выбор меню данного предприятия питания довольно обширное с связи с средней ценой на блюда.

Средний чек этого заведения составляет от 1000-1500руб. «Halach Huinic», этот ресторан в г. Ушмаль, очень простой под большой крышей, внутренним двориком и охлаждается потолочными вентиляторами, демонстрируется процесс приготовления еды в земляных ямах. «Terraza Istmo», Французская, Мексиканская, Закусочная, находится в городе Оахака, на первое можно заказать суп куриный с лаймом, с рисом или вегетарианский. Напитки - специфический алкогольный коктейль, свежевыжатые соки, "чал"-ананасовый сок с травами, пиво. Рестораны «Grand Maria», «Holiday», «Balamku», «Occidental Costa», «Mision Palengue», которые расположены на территории отеля, очень удобны для приезжих гостей, так как в меню ресторана входят не только завтраки, а также супы, каши, салаты, десерты и напитки. Завтраки, за исключения первого дня, включены в стоимость номера отеля, а обед и ужин не входят в стоимость тура.

Таблица 2 – Расчет стоимости питания

Наименование	Кол-во приемов пищи	Стоимость на 1 чел. руб.	Стоимость на группу руб.
Musso's	1	821	8 210
Halach Huinic	1	950	9 500
Mision Palengue	1	1 050	10 500
Terraza Istmo	1	715	7 150
Blade Cafeteria	1	805	8 050
Grand Maria	1	1 400	14 000
Holiday	1	1 200	12 000
Balamku	1	1 500	15 000
Occidental Costa	3	1 400	14 000

Итого:	12 641	126 410

2.5 Расчет транспорта

В данном туре туристы прибывают не на своем транспорте в последовательности организуется встреча и предоставление транспортного средства на все дни тура.

Для выбора транспорта были рассмотрены следующие компании: Nfnional а также компания AVIS Car Rental, стоимость аренды микроавтобуса Chevrolet Express вместимостью 16 мест примерно одинаковая и составляет около 10000 рублей в день.

Транспорт был выбран по соотношению цена-качество, положительных отзывов, фиксированной цены.

Транспорт рассчитывается по формуле (Формула 3)

$$T=t*R \quad (3)$$

где t – стоимость аренды транспорта в день, R - количество дней.

В течения 12 дней тура в аренду был взят микроавтобус, стоимостью 7 000 руб. в день.

Так как трансфер был не включен стоимость тура, нанимается отдельно туристами, стоимость 6000 рублей.

Общая стоимость аренды микроавтобуса на 10 дней составит – 70 000 руб.

Стоимость авиа - билетов на 1 человека составит – 80 000 руб.

Таблица 3 – Расчет стоимости транспортного обслуживания

Название	Кол-во дней	Стоимость на 1 чел. руб.	Стоимость на группу руб.
Микроавтобус	10	7 000	700 000
Авиа-перелет	-	80 000	800 000
Итого:		87 000	870 000

Таблица 4 - Расчет стоимости водителя

Наименование	Затраты на весь период времени, руб.	Затраты на человека, руб.
Проживание	39 993	3 993
Питание	11 241	1 124
Итого:	51234	5123

2.6 Расчет экскурсионного обслуживания

Уникальность культурно-познавательного тура для русских туристов по городам Мексике, носит ознакомительный характер с городами, поэтому в первые дни была выбрана максимальная программа: экскурсия по центру Мехико сити и площадь Сокало. Посещение археологической зоны дорога мертвых, где родились боги.

Проезд, размещение и экскурсионная программа, разрабатывалось без привлечения профессионального туристского агентства.

Так как микроавтобус заказан, дополнительно заказаны услуги гида-экскурсовода, проживающего на территории Мексики

Далее знакомство с Мексикой начинается с третьего дня тура, с Экскурсии по Пуэбло, посещение самой большой пирамиды в Мексики «Чолула»

Посещение водопада Мисоль-Ха, место сьемок фильма «Хищник» с Арнольдом Шварцнеггером

В данном туре так же не исключены загородные экскурсии, Дорога до деревни Сан Хуан Чамула. Посещение католического собора. Увидят и поучаствуют в языческих обрядах.

Во время тура по Чичен-Итце туристы увидят: Пирамиды пернатого змея (пирамида Кецалькоатля), Храм воинов, поле для игры в мяч, священный сенот, обсерваторию, стелы, обелиски и многое другое.

Для полного удовлетворения потребностей туристов, включена и развлекательная программа, туристы посетят местные клубы, будет возможность участвовать в презентации оригинальных вкусов, дегустация мескаля, истории о напитках и людях. Экскурсионная программа указана в таблице 5.

Таблица 5 - Экскурсионная программа

Групповые экскурсии		Индивидуальные экскурсии		
Наименование	Стоимость, руб.	Наименование	Стоимость за чел. руб.	Стоимость за группу руб.
Обзорная экскурсия	24 000	Сан Кристобаль: лодочная прогулка по каньону	4 471	44710
Экскурсия в Теотиуакан	30 000	Археологический комплекс Ушмаль	1 130	11300
Пуэбла и Чолула	58 391	Музей «Дом Троцкого»	145	1450
Экскурсия по Оахака, посещение археологической	34 150	Дом-музей мексиканского народного искусства	400	4000

зоны Монте Альбан				
В пригороде Оахаки посещение древнее дерево Туле	23 460			
Сан-Кристобаль: Мистическая Чамула	22 520			
Экскурсия по руинам Паленке. посещение водопада Мисоль-Ха, водопада Агуа Асуль	31 710			
Экскурсия в Чичен-Ицу, сенот Ик-Киль	81 951			

Исходя из представленной выше таблицы 2, производим расчет экскурсионного обслуживания, который рассчитывается по формуле (Формула 4)

$$E=Eинд+Eгр/n \quad (4)$$

где Е инд-индивидуальный билет, Е гр – групповая экскурсия, а n - количество туристов.

Расчет 1. $E = 4471 + 1130 + 145 + 400 + (24000 + 30000 + 58391 + 34150 + 23460 + 22520 + 31710 + 81951)/10$

Общая стоимость экскурсионного обслуживания на 1 человека составит - 36 764.2 руб., на группу – 367 642 руб.

Таблица 6 - Расчет стоимости сопровождающего

Наименование	Затраты на весь период времени, на чел. руб.	Затраты на человека, руб.
Проживание сопровождающего	53 130	5 313
Питание сопровождающего	12 650	1 265
З/п сопровождающего	19 200	1 920
Итого:	84 980	8 498

2.7 Расчет стоимости тура

Расчет 2. Прямые затраты на тур на одного человека:

26 565 +12 641 + 87 000 + 36 764.2 +5 123 + 8 498= 180 191руб.

Прямые затраты на группу 10 человек:

265 650 +126 410 + 870 000 + 367 642 +51 234 + 84 980 = 1 801 910 руб.

Расчет 3. Косвенные затраты на тур на одного человека:

180 191 руб.* 7 % = 12 613 руб.

Косвенные затраты на групповой тур 10 человек:

1 801 910 руб.* 7 % = 126 133 руб.

Расчет 4. Общие затраты на тур на одного человека:

180 191руб. + 12 613 руб. = 192 804 руб.

Общие затраты на групповой тур 10 человек:

1 801 910 руб. + 126 133 руб. = 1 928 043 руб.

Расчет 5. Рентабельность тура на одного человека:

192 804 руб. * 30% = 57 841 руб.

Рентабельность на групповой тур 10 человек:

1 928 043 руб. * 30% = 578 413 руб.

Расчет 6. Продажная цена тура на одного человека:

192 804 руб. + 57 841 руб. = 250 645 руб.

Продажная цена на групповой тур 10 человек:

1 928 043 руб. + 578 413 руб. = 2 506 456 руб.

Маркетинговое исследование

Количество туристов, прибывающих в Мексику с каждым годом растёт, вместе с тем растут бюджетные поступления Мексики от туризма. Реализуются государственные программы по развитию и улучшению туристской индустрии в Мексике. Туризм в Мексики развивается весьма быстрыми темпами и это все благодаря очень хорошо развитой инфраструктуре, природным, климатическим и историко-культурным ресурсам страны и практически все районы Мексики благоприятны для развития туризма.

Страна не котируется среди российских туристических агентств, поэтому туры туда довольно редки, хотя сама Мексика отличается удивительным гостеприимством к туристам, гостям страны, коими с зарождения здесь туризма и по сей день в основном являются американцы и частично европейцы. Цены здесь довольно небольшие, а оформление документов не займёт много времени. К тому же туристический сервис в этой стране можно назвать чрезвычайно надежным, что не успевают цитировать различные обзоры. Тогда нежелание туристических агентств и экскурсионных бюро сотрудничать с этой страной выглядит весьма непонятно.

В данной работы был разработан тур на отправку группы русских туристов из Санкт-Петербурга в Мексику. Посчитав себестоимость и цену тура, поднимается вопрос о его возможном спросе. Что включено, какая программа, сервис? Соответствует ли цена качеству?

Актуальность темы дипломной работы обусловлена необходимой ролью маркетинговых исследований в обеспечении успешной деятельности туристической фирмы.

Анализ туроператоров из Санкт-Петербурга проводился при выборе туров, рассчитанных на 9-14 дней, со схожей экскурсионной программой, с той, которая была составлена в данной работе.

В таблице 7 для сравнения, были предоставлены аналогичные туры Петербургских-туроператоров.

Таблица 7 - Сравнение трех туров Петербургских- туроператоров

Туроператор, названия тура	«Анекс Тур» Вся Мексика за 9 дней	ООО "Созвездие" Путешествие в Мексику	"ИТС - Тур" «Тайны Ягуара»	Авторский тур «Мексика-путешествие в историю»
Длительность тура	9 дней/8 ночи	9дней/8 ночи	14дня/13ночи	13дней/12 ночей
Программа тура	Размещение в отели 4*, 8 завтраков, экскурсионное обслуживание, автобус по программе. Трансфер аэропорт туда обратно. доп.	Размещение в отели 3*, 8 завтраков, экскурсионное обслуживание + билет по программе. Транспортное обслуживание	Размещение в отели 3*, 13 завтраков, экскурсионное обслуживание транспортное обслуживание	Размещение в отели 4*, 14 завтраков, экскурсионное обслуживание транспортное обслуживание
Стоимость тура	2 623 500 руб.	1 925 770 руб.	3.169 600 руб.	2 506 456

Маркетинговое исследование предоставляемых туров Петербургскими туроператорами, дает основание предполагать, что, в данной работе, при разработке тура: цена соответствует качеству, в программе учтены все дополнительные услуги и пожелания туристов, заранее оговоренные с принимающей стороной.

Проанализировав предоставляемые услуги Питерских туроператоров, представленных в таблице 7 можно заметить, что услуги, представленные в данной работе более привлекательны для клиента.

В данной работе при составлении программы были подобраны услуги гида и хорошо продуманна экскурсионная программа. К тому же, для размещения выбраны отели максимально приближен к центру города, размещение предусмотрено в номерах класса «Стандарт». Транспортные услуги, практически на весь период пребывания, включая трансфер из аэропорта и обратно, включены в стоимость тура, при этом у других операторов это является доп. услугой.

Выводы:

Данный тур рассчитан на разнообразную аудиторию. Прежде всего - активную молодёжную аудиторию. Для активных туристов, интересующихся историей и культурой Мексики. Молодежь включает в себя дружественную компанию молодых людей, а так - же молодые семьи. Данный вид тура будет интересен не только с точки зрения развлечений, предоставляемых в рамках деятельности отеля, т.е. спа-процедуры, грязе и водолечение. Основная идея тура показать и прочувствовать атмосферу Мексики, а так - же отдохнуть на курортах этой страны.

В результате разработки тура можно сделать выводы, что тур обладает рядом факторов, влияющих на его конкурентоспособность и будет пользоваться популярностью среди туристов.

По итогам проведенного анализа и расчетов на затраты тура можно сделать вывод, что цены расположены в среднем диапазоне, относительно других фирм. Но авторский тур отличается новыми предложениями, которые должны заинтересовать любителей отдыха и путешествий. и будет пользоваться популярностью среди туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ознакомившись с туристским потенциалом Мексики можно сказать, что благодаря культурному и историческому наследию, географическому положению и климатическим условиям, в Мексике развиваются культурно-познавательный туризм, экологический и рекреационный туризм.

Мексика прежде всего привлекает туристов своим имиджем колыбели древнейших, уже исчезнувших цивилизаций майя и ацтеков. И по природе, и по архитектуре это страна контрастов и противоположностей, где желтые пустыни сменяются вулканами со снежными вершинами, а современные мегаполисы соседствуют с руинами древних городов. Помимо весьма насыщенным и действительно интересным экскурсионным программам, турист В Мексике может заняться исследованием пещер и лагун, потанцевать на Карибском карнавале, устроить пикник, на необитаемом острове, поторговаться на ярмарках, позагорать на роскошных песчаных пляжах и нырнуть с аквалангом у коралловых рифов. Страна славится своим богатым историческим прошлым, отличным шоппингом и современной пляжной инфраструктурой.

Подводя итог можно сказать, что у Мексики очень большой туристский потенциал, она обладает разнообразными ресурсами для развития различных видов туризма, например, таких как познавательный, экологический, рекреационный, спортивный, экстремальный.

В результате проделанной работы мной: исследованы теоретические аспекты выездного туризма, разработан тур, обеспечивающий организацию выездного туризма в Мексику.

Приведем основные результаты исследования:

Определены теоретические аспекты выездного туризма в Мексику, основные этапы формирования туристских услуг, особенности их образования и продвижения.

Был проведен страноведческий анализ Мексики и выявлены объекты туристского интереса для формирования нового маршрута.

Разработана концепция и программа нового маршрута в Мексику, произведена оценка его экономической эффективности и конкурентная способность.

Предложена система мероприятий по продвижению тур продукта. Дополнительным плюсом в пользу этой яркой и колоритной латиноамериканской страны при планировании путешествия будет тот факт, что россиянам не потребуется оформление визы, если оно продлится не более 180 календарных дней. Бесплатное электронное разрешение действует в отношении туристический поездок, транзита, также деловых визитов.

Для выполнения данной работы, было проведено исследование многих аспектов составляющих туристическое путешествие в Мексику и взяты полные данные для дальнейшего составления тура.

В данной работе был разработан план составления тура на прием в Мексику, туристов из Санкт-Петербурга. Согласно всем изложенными критериям, были выбраны места размещения, предприятия общественного питания, экскурсионная и познавательно-развлекательная программа.

Показать Мексику за двенадцать дней не простая задача. Мексика наполнена огромным количеством достопримечательностей: археологическими зонами и пирамидами, музеями и различными курортами.

В данном туре представлен оптимальный вариант совмещения насыщенной экскурсионной программы и достаточного количества свободного времени, которым туристы смогут распоряжаться по своему усмотрению.

В данной дипломной работе был исследован рынок транспортных услуг, предложения гостиничных предприятий, услуги гидов, так же предложения сферы общественного питания. Из всего выше перечисленного были выбраны наиболее приемлемые варианты, которые вошли как составляющие в программу и стоимость данного тура.

Созданный тур, включающий набор предоставляемых услуг, насыщенный экскурсионной и познавательно-развлекательной программой, может стать конкурентно способным на рынке предоставления тур-услуг.

При разработке программы тура были учтены такие аспекты как: проживание (максимально приближенное к историческому центру города) питание, транспортное обслуживание, услуги гида, посещение самых интересных достопримечательностей: монастырей, руинов, парков, стадиона и водопадов, а также, была сформирована развлекательная программа.

Учитывая предпочтения и запросы туристов можно предположить, что данный тур будет пользоваться популярностью и найдет своего потребителя.

Из чего можно сделать вывод, что данный тур соответствует потребностям современного туриста, и является конкурентно способным за счет соотношения цена-качество и интересной программы тура.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: Учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

2. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебник для академического бакалавриата. – Издание 2-е, переработанное и дополненное / В. С. Боголюбов. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 293 с.

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: Учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 165 с.

4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата. – Издание 2-е, переработанное и дополненное / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 340 с.

5. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.

6. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Издание 3-е, переработанное и дополненное / Н. А. Восколович. -М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.

7. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений: учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.

8. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.

9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: Учебное пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

11. Информационный сайт «Tripzaza» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.tripzaza.com/ru

12. Информационный сайт «Life-in-travels» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.life-in-travels.ru/

13. Информационный сайт «Vmeksiku» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vmeksiku.com/

14. Информационный сайт «Мексика info» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://meksika.info

15. Информационный сайт «Travelife» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://travelife.today/

16. Информационный сайт «Mexico-travel» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://mexico-travel.net/

17. Информационный сайт «top10.travel» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://top10.travel/

18. Информационный сайт «География туризма» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://geomasters.ru/

19. Информационный сайт «Достопримечательности мира» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cattur.ru/

20. Информационный сайт «tour2go» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://tour2go.ru/

21. Информационный сайт «Travelluxtour» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://travelluxtour.info/

22. 20. Информационный сайт «Topmesta» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://topmesta.ru/

23. Информационный сайт «1001beach» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://1001beach.ru/

24. Официальный сайт Министерства туризма Мексики – Режим доступа: www.sectur.gob.mx/es/sectur/

25. Официальный сайт Мексики – Режим доступа: http://www.visitmexico.com

26. Официальный сайт визового центра – Режим доступа: https://avroravisaspb.ru/

27. Электронная энциклопедия Википедия – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/