Профессиональное образовательное учреждение

«КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Работа к защите допущена
Зам. директора по УПР
_____ /Ниятбеков Т.И./
«____»_____20 __г

Специальность: Экономист-бухгалтер
Квалификация: Экономика и бухгалтерский учёт

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Анализ текущего финансового положения и оценка перспектив деятельности предприятия (ООО «Запсибавтоснаб»)»

Выпускник: Венедиктова Анастасия Сергеевна
Группа №: ЭБУ 41
Руководитель работы___ Пятшева Е.Н. /_____/

«_____» _____ 2021 г.

Рецензент _____ /_____/

«_____» _____ 2021 г.

Оценка _____

Москва, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ …….5
1.1 Понятие и информационная база комплексного анализа финансовой деятельности предприятия…….5
1.2 Цели и задачи комплексного анализа финансового положения предприятия……...14
1.3 Методика комплексного анализа финансового положения предприятия.....21
2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ООО «ЗАПСИБАВТОСНАБ» ……..……..…..27
2.1 Технико – экономическая характеристика ООО «Запсибавтоснаб»……..27
2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ……32
2.3 Анализ текущего финансового положения ООО «Запсибавтоснаб» …...…42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ …….53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ……..56
ПРИЛОЖЕНИЕ ……60

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Финансовое положение – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия, она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. В этом одного умения реально оценивать финансовое положение недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели.

Финансовое положение предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия. Эти сведения представляются в балансе предприятия. Основными факторами, определяющими финансовое положение, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборота капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое положением, выступает платежеспособность предприятия, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

Актуальность темы исследования заключается в том, что для каждого предприятия очень важно анализировать финансовое положение, которое

отражает конечные результаты деятельности предприятия. Каждое предприятие заинтересовано в своевременном выявлении и устранении недостатков в финансовой деятельности, находить резервы улучшения финансового состояния организации.

Целью исследования анализ текущего финансового положения и оценка перспектив деятельности предприятия (на примере ООО «Запсибавтоснаб»).

Для достижения указанной цели, поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические и методологические основы комплексного анализа финансового положения предприятия;
2. Представить технико-экономическую характеристику ООО «Запсибавтоснаб»;
3. Провести комплексный анализ финансового положения ООО «Запсибавтоснаб».

Объектом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе анализа текущего финансового положения и оценки перспектив деятельности предприятия.

Предмет исследования – механизм формирования финансового положение
ООО «Запсибавтоснаб».

Гипотеза исследования: важность проведенных в работе исследований заключается в повышении достоверности получаемых результатов за счет разработки и применения обоснованной системы показателей, характеризующей финансовое состояние хозяйствующего субъекта, позволяющей учесть разные стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принять соответствующие управленческие решения по его укреплению (восстановлению) или по поводу дальнейшего сотрудничества с конкретным анализируемым объектом. Более полные и достоверные результаты исследования позволят пользователям повысить качество принимаемых на их основе финансовых и других экономических решений.

Анализ финансового состояния выполнен по данным финансовой отчетности ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 гг.

Теоретической основой работы явились труды отечественных ученых по вопросам экономического анализа.

Нормативно-правовую базу исследования составили Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Федеральные законы и Постановления правительства, ПБУ.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования проведенных автором результатов исследований и разработок, а также выработанных рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе работе изучены теоретические основы комплексного анализа финансового положения предприятия

Во второй главе работы проведен комплексный анализ финансового положения ООО «Запсибавтоснаб».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие и информационная база комплексного анализа финансовой деятельности предприятия

В многочисленных трудах, посвященных финансовому и экономическому анализу, термин «финансовая деятельность» трактуется с двух позиций. В более узком понимании термин «финансовая деятельность» можно рассматривать с точки зрения представления данных в «Отчете о движении денежных средств», в котором вся деятельность организации подразделяется на финансовую, инвестиционную и текущую.

Под финансовой деятельностью здесь понимается деятельность, связанная с краткосрочными финансовыми вложениями: выпуск облигаций и иных ценных бумаг краткосрочного характера, выбытие ранее приобретенных на срок до 12 месяцев акций, облигаций и т.п.

Под инвестиционной понимается деятельность, связанная с капитальными вложениями организации в связи с приобретением земельных участков, зданий и иной недвижимости, оборудования, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также их продажей, с осуществлением долгосрочных финансовых вложений в другие организации, выпуском облигаций и других ценных бумаг долгосрочного характера и т.п.

Под текущей понимается деятельность организации в соответствии с целями и задачами ее создания, что отражается в учредительных документах.

Текущая деятельность, как правило, преследует извлечение прибыли в качестве основной цели (производство промышленной продукции, выполнение строительно-монтажных работ, торговля, общественное питание, сдача имущества в аренду и др.), однако у некоммерческих организаций текущая

деятельность может быть, наоборот, не связана с получением прибыли (образовательные учреждения, учреждения культуры и спорта, заготовка сельскохозяйственной продукции и пр.)

С другой стороны, термин «финансовая деятельность» можно рассматривать несколько шире, имея в виду финансово-хозяйственную деятельность организации в целом. Таким образом, здесь имеет место комплексный подход к пониманию финансовой деятельности: вся деятельность организации делится на финансовую и производственную. Конечно, по сравнению с первым вариантом такое разделение деятельности не может иметь четкой границы. В частности, В.В. Ковалев выделяет финансовую и хозяйственную деятельности и, вследствие этого, предлагает разграничивать такие составляющие экономического анализа как финансовый анализ и анализ хозяйственной деятельности [16].

Итак, финансовая деятельность – это деятельность, связанная с движением финансовых ресурсов организации. Последние представляют собой денежные доходы и поступления, предназначенные для выполнения финансовых обязательств организации перед работниками, государством, контрагентами, кредитными учреждениями и прочими хозяйствующими субъектами экономики; а также для осуществления затрат с целью развития процессов расширенного воспроизводства.

Круг лиц, участвующих в финансовой деятельности предприятия, неоднороден, и поэтому возникает потребность в изучении экономики предприятия с различных позиций. Поставщиков и подрядчиков, кредитные учреждения интересует вопрос о финансовом состоянии предприятия, и, в частности, о его платежеспособности; инвесторов и собственников также интересует финансовое состояние предприятия, но в первую очередь, эффективность деятельности: доходность вложений и дивиденды; менеджеров – конкурентоспособность выпускаемой продукции (работ, услуг), рентабельность и оборачиваемость средств; государство – надежность

предприятия как налогоплательщика, его способность обеспечить новые рабочие места.

Зачастую заинтересованность внешних пользователей информации выражается в рассмотрении лишь одной из систем показателей деятельности организации. Например, цель банка, который предоставляет компании кредитную линию, заключается в анализе коэффициентов ликвидности; потенциальный инвестор, который рассматривает вопрос о вложении денежных средств в компанию, анализирует показатели рентабельности и оценивает степень риска вложений. Вместе с тем результаты анализа для определенных конкретных целей не могут отразить целостную картину деятельности исследуемой организации. Так, платежеспособность зависит от качества и конкурентоспособности производимых товаров (услуг) и скорости оборота активов; рентабельность определяется финансовой независимостью предприятия; доходность – эффективностью финансовой деятельности в целом. Например, в практике финансового анализа проблема согласования результатов отдельных аспектов финансовой деятельности существует между ликвидностью и доходностью, как показателем эффективности финансовой деятельности.

Вложение средств в высоколиквидные активы обычно характеризуется низкой доходностью, и, наоборот, вложение средств в менее ликвидные активы, связанные с большим риском, принесет большую доходность. Таким образом, мы видим, что для оценки финансовой деятельности предприятия необходим комплексный анализ – анализ системы показателей, позволяющий всесторонне оценить результаты финансовой деятельности организации.

Как известно целью любой коммерческой организации является генерирование прибыли. Однако, для внешнего аналитика величина полученного дохода не может дать ответа на вопрос: оптимален ли размер полученной прибыли для данного предприятия в данный момент времени, то есть абсолютные показатели не могут дать целостную картину результативности деятельности. Известно, что одни и те же результаты можно

получить, вложив разное количество и качество средств для достижения цели, или по-другому – избрав более или менее эффективные пути достижения цели.

Соответственно, эффективность достижения цели можно трактовать как получение более качественного результата при меньших затратах. Как уже сказано выше, цель работы организации, и, в частности, финансовой деятельности, – это получение прибыли; следовательно, эффективность финансовой деятельности можно определить как получение более качественной прибыли. Под качественной прибылью подразумевается та прибыль, которая, во-первых, более стабильна от влияния прочих факторов по отношению к основной деятельности, то есть более прогнозируемая; во-вторых, качественные показатели которой имеют положительную динамику [22].

Итак, для целей настоящей работы под комплексным анализом эффективности финансовой деятельности понимается системное комплексное исследование финансового состояния, позволяющее провести всестороннюю оценку финансовой деятельности организации, удовлетворяющую потребностям в информации широкому кругу пользователей, с целью оценки качества его деятельности. Комплексность анализа подразумевает использование определенной совокупности показателей, которая «по сравнению с отдельными показателями … является качественно новым образованием и всегда более значима, чем сумма отдельных ее частей, так как помимо сведений об отдельных сторонах описываемого явления она несет определенную информацию о новом, что появляется в результате взаимодействия этих сторон» [23].

В.В. Ковалев выделяет три основных требования, которым должна удовлетворять система показателей: а) всесторонность охвата изучаемого объекта показателями системы, б) взаимосвязь этих показателей, в) верифицируемость (т.е. проверяемость) – ценность качественных показателей возникает тогда, когда ясна информационная база показателей и алгоритм расчета [16].

Комплексный анализ финансовой деятельности может проводиться с различной степенью детализации. Глубина и качество анализа зависят от объема и достоверности информации, находящейся в распоряжении аналитика. В соответствии с возможностями доступа к информационным ресурсам выделяют два уровня данных – внешние и внутренние.

Внешние данные содержат общедоступную информацию об объекте анализа и представлены пользователям в форме бухгалтерской и статистической отчетности, публикаций в средствах массовой информации; отраслевые обзоры; с некоторой долей условности сюда же можно отнести материалы собрания акционеров, данные информационно-аналитических агентств. Отметим, что последний источник представляет не всегда достоверные данные, так как в большей мере носит коммерческий характер (например, аналитические отраслевые обзоры агентства РБК, которые являются коммерческой деятельностью, а позиционируются как аналитические). Внутренние данные представляют собой конфиденциальную информацию служебного характера, циркулирующую в рамках анализируемого объекта. К числу внутренних источников информации относятся данные управленческого (производственного) учета, учетные регистры и аналитические расшифровки финансового учета, хозяйственно-правовая, техническая, нормативно-плановая документация.

В отдельных изданиях, посвященных вопросам финансового анализа, присутствует упрощенный подход к пониманию информационной базы финансового анализа, который подразумевает использование в качестве таковой лишь финансовую (бухгалтерскую) отчетность. Подобное ограничение информационной базы данных снижает качество финансового анализа, и не позволяет получить объективную внешнюю оценку эффективности финансовой деятельности организации, так как при этом не учитываются такие важные факторы, как отраслевая принадлежность хозяйствующего субъекта, состояние внешней среды, включая рынок материальных и финансовых ресурсов,

тенденции фондового рынка (при анализе предприятий, созданные в форме открытого акционерного общества).

В 1998г. в Российской Федерации была принята Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 года № 283, в которой предусмотрен комплекс мер по развитию системы бухгалтерского учета и отчетности в РФ в рыночных условиях.

Результатом проводимой реформы явились, например:

— изменения в форме представления информации в Отчете о прибылях и убытках, который стал более информативным при включении в его состав статей чрезвычайных доходов и расходов, а также статей отложенных налоговых активов и обязательств (ПБУ № 18/02);

— изменилась структура бухгалтерского баланса, в частности, из актива исключен раздел III «Убытки», информация о которых перенесена в раздел IV раздел «Капитал и резервы»;

— с января 2002г. предприятия обязаны вести бухгалтерский учет «по отгрузке», то есть факты финансово-хозяйственной деятельности отражаются непосредственно в момент их совершения, а не в момент расчетов по обязательствам, что соответствует требованиям МСФО;

— появились новые ПБУ, в том числе регламентирующие порядок отражения и признания расходов и доходов организации, раскрытия информации по прекращаемой деятельности и ее отдельным сегментам и др. Необходимо отметить, что процесс реформирования бухгалтерского учета в нашей стране способствовал повышению качества бухгалтерской отчетности, которая стала прозрачнее и аналитичнее [6].

Информационным стержнем комплексного анализа финансовой деятельности является Бухгалтерский баланс (форма №1) и Отчет о прибылях и

убытках (форма №2), хотя это нисколько не умаляет значения остальных источников информации.

Бухгалтерский баланс позволяет аналитику получить информацию о финансовом и имущественном состоянии организации в прошлом и сделать прогнозы на будущее; Отчет о прибылях и убытках является расшифровкой одного из балансовых показателей – нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) – и позволяет оценить, за счет какой деятельности (текущей, прочей или чрезвычайной) был получен тот или иной финансовый результат деятельности организации; Отчет о движении капитала содержит информацию, которая позволяет отследить изменение в капитале собственников; Отчет о движении денежных средств важен при анализе ликвидности, так как в этом отчете находится информация о свободных денежных средствах организации [17].

Информационное обеспечение комплексного экономического анализа – это система данных и способы их обработки, позволяющие изучить реальное состояние управляемого объекта, измерить влияние факторов его определяющих, а также выявить возможности осуществления необходимых управленческих воздействий (рисунок 1.).

Рисунок 1 Информационное обеспечение комплексного экономического анализа

Анализ начинается с изучения информации, содержащейся в указанных формах отчетности, однако в целях корректности и удобства обработки информации ему предшествует подготовительный этап оценки и преобразования исходных данных. Процедура оценки информации проводится в двух направлениях: выявление арифметической непротиворечивости данных и логический контроль их качества. Целью первого направления оценки информации является проверка количественной взаимоувязки показателей, представленных в документах. Логический контроль данных состоит в

проверке информации с точки зрения ее реальности и сопоставимости показателей за различные периоды времени.

Информация, находящаяся в распоряжении аналитика (внешнего), может быть подвергнута им сомнению вследствие ненадежности источника получения этой информации; в таком случае необходимо обратиться к нескольким источникам и сравнить значения показателей.

Наиболее объективной следует признать бухгалтерскую информацию, прошедшую аудиторскую проверку, поскольку смысл и назначение последней заключается именно в установлении и подтверждении правильности отражения данных о хозяйственных операциях в учетных регистрах и, прежде всего, в бухгалтерской отчетности. При этом следует обратить внимание на вид аудиторского заключения (безусловно положительное, условно положительное, отрицательное).

Для аналитических целей условно положительное заключение сопоставимо с безусловно положительным заключением и, в зависимости от характера выявленных ошибок, может быть приемлемо. Отрицательное аудиторское заключение свидетельствует о недостоверности данных отчетности во всех ее существенных аспектах, а поэтому проводить анализ на основе таких отчетов нецелесообразно, так как финансовое состояние предприятия будет заведомо искажено.

Достоверность информации является, хотя и основополагающим, но не единственным фактором, принимаемым аналитиком во внимание при проведении анализа. Поскольку при оценке финансового положения предприятия анализ показателей проводится за ряд периодов, важно обеспечить методологическую сопоставимость исходных учетных данных. В связи с этим аналитику необходимо ознакомиться с учетной политикой предприятия, которая раскрывается в пояснительной записке к годовому отчету. Очевидно, что изменение практически любого пункта учетной политики в части оценки активов и формирования затрат приведет к структурным изменениям как Бухгалтерского баланса, так и Отчета о прибылях и убытках, а, следовательно,

к изменению динамики всех рассчитываемых на их основе показателей. Следует также выяснить, не было ли за анализируемый период изменений в организационной структуре предприятия, поскольку это может существенным образом повлиять на структуру его имущества и капитала.

Особое внимание аналитик должен уделить вопросу сопоставимости учетных данных в условиях инфляции. В МСФО этому вопросу посвящен отдельный стандарт IAS 29-90 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции». В стандарте сказано, что в условиях гиперинфляции финансовые отчеты имеют смысл только тогда, когда они выражены в единицах измерения, типичных на момент предоставления балансового отчета. Итоговые суммы в балансовом отчете не всегда выражены в единицах измерения, соответствующих времени составления отчета, и уточняются путем введения общего индекса цен [17].

Вопрос сопоставимости данных нашел свое отражение в ПБУ № 4, где говориться, что если данные за период, предшествующий отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету [2]. Каждая существенная корректировка должна быть раскрыта в пояснении к Бухгалтерскому балансу и Отчету о прибылях и убытках вместе с указанием причин, вызвавших эту корректировку.

Другой составляющей подготовительного этапа комплексного анализа является процесс преобразования исходных данных. Речь идет о составлении так называемого аналитического баланса и отчета о прибылях и убытках. Оценка статей бухгалтерской отчетности и выявление взаимосвязей и взаимозависимостей между различными показателями финансовой деятельности предприятия позволяют получить представление о его финансовом положении на определенную дату – на начало и конец отчетного периода – тогда, как эволюционная природа функционирования предприятия остается скрытой от глаз пользователя.

Более глубокий анализ финансового состояния проводится с привлечением дополнительных внеотчетных данных, однако, круг лиц, имеющих возможность работы с такой информацией, весьма ограничен. В результате использования внутренних данных снижается негативное влияние статичности информации отчетности; изучение наряду с количественными (стоимостными) характеристиками качественных характеристик исследуемого объекта повышает качество выносимых аналитиком суждений по поводу экономического благополучия (неблагополучия) предприятия.

Хорошее информационное обеспечение служит залогом корректности и результативности аналитической работы, но не гарантирует полностью достоверность и правильность выводов, сформулированных в процессе анализа. Немаловажную роль в интерпретации информации играет компетентность того лица, кто проводит анализ.

1.2 Цели и задачи комплексного анализа финансового положения предприятия

Под финансовым положением предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

«Финансовое положение предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое положением предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности» [22]. Если производственные и

финансовые планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положением предприятия, и, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, снижается выручка и сумма прибыли, следовательно, ухудшается финансовое положением предприятия и его платежеспособность.

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования. «Главной целью финансовой деятельности является решение, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимальной прибыли» [18].

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства. Следует знать и такие понятия рыночной экономики как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа.

Поэтому финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита, Практически все пользователи финансовых отчетов предприятий используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности повышения фирмы.

Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Можно твердо говорить, что качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решения. В последние годы появилось достаточно много серьезных и актуальных публикаций, посвященных финансовому анализу.

Активно осваивается зарубежный опыт финансового анализа и управления предприятиями, банками, страховыми организациями и т.д. Вместе с тем следует отметить, что наличие большого числа интересных и оригинальных изданий по различным аспектам финансового анализа не снижает потребности и спроса на специальную методическую литературу, в которой последовательно, шаг за шагом воспроизводилась бы комплексная логически целостная процедура финансового анализа.

«Цель анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить финансовое положение предприятия, но и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового положения предприятия показывает, по каким направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии предприятия» [21]. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. Но главной целью анализа является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового положения предприятия и его платежеспособности. Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия используется целая система показателей, характеризующих изменения:

— структуры капитала предприятия по его размещению к источникам образования;

— эффективности и интенсивности его использования;

— платежеспособности и кредитоспособности предприятия;

— запаса его финансовой устойчивости.

Таблица 1

Совокупность аналитических показателей для предварительного финансового анализа

Направление анализа финансового состояния	Аналитические показатели
1.Анализ имущественного положения	1. Динамика имущества 2. Доля оборотных активов в имуществе 3. Доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в оборотных активах
2. Анализ финансовой устойчивости	1. Коэффициент финансовой независимости 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами 3. Коэффициент мобильности собственного капитала
3.Анализ платежеспособности и ликвидности	1. Коэффициент инвестирования 2. Коэффициент абсолютной ликвидности 3. Коэффициент быстрой ликвидности 4. Коэффициент текущей ликвидности
4.Анализ деловой активности	1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2. Коэффициент оборачиваемости активов 3. Рентабельность продаж 4. Рентабельность активов 5. Рентабельность собственного капитала

Показатели должны быть такими, чтобы все те, кто связан с предприятием экономическими отношениями, могли ответить на вопрос, насколько надежно предприятие как партнер а, следовательно, принять решение об экономической выгодности продолжения отношений с ним. Анализ финансового положения предприятия основывается главным образом на относительных показателях, т. к. абсолютные показатели баланса в условиях инфляции практически невозможно привести в сопоставимый вид.

Относительные показатели можно сравнивать с:

— общепринятыми «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;

— аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;

— аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденции улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия [12].

Основные задачи анализа:

1) своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности;

2) прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

3) разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Анализом финансового состояния предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители,

инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т. д.

«Основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего (менеджера) может интересовать как текущее финансовое положением предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния» [19].

Но не только временные границы определяют альтернативность целей финансового анализа. Они зависят также от целей субъектов финансового анализа, т.е. конкретных пользователей финансовой информации.

Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. «Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа» [15]. Основным фактором, в конечном счете, является объем и качество исходной информации. При этом надо иметь в виду, что периодическая бухгалтерская или финансовая отчетность предприятия - это лишь «сырая информация», подготовленная в ходе выполнения на предприятии учетных процедур.

Чтобы принимать решения по управлению в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений руководству нужна постоянная деловая осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной сырой информации, необходимо аналитическое прочтение исходных данных исходя из целей анализа и управления.

Основной принцип аналитического чтения финансовых отчетов - это дедуктивный метод, т.е. от общего к частному, но он должен применяться многократно. В ходе такого анализа как бы воспроизводится историческая и логическая последовательность хозяйственных фактов и событий, направленность и сила влияния их на результаты деятельности.

Введение нового плана счетов бухгалтерского учета, приведение форм бухгалтерской отчетности в большее соответствие с требованиями международных стандартов вызывает необходимость использования новой методики финансового анализа, соответствующей условиям рыночной экономики. Такая методика нужна для обоснованного выбора делового партнера, определения степени финансовой устойчивости предприятия, оценки деловой активности и эффективности предпринимательской деятельности.

Основным (а в ряде случаев и единственным) источником информации о финансовой деятельности предприятия является бухгалтерская отчетность, которая стала публичной. Отчетность предприятия в рыночной экономике базируется на обобщении данных финансового учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами - пользователями информации о деятельности предприятия.

В определенных случаях для реализации целей финансового анализа бывает недостаточно использовать лишь бухгалтерскую отчетность. Отдельные группы пользователей, например руководство и аудиторы, имеют возможность привлекать дополнительные источники (данные производственного и финансового учета). Тем не менее, чаще всего годовая и квартальная отчетность являются единственным источником внешнего финансового анализа [10].

Методика финансового анализа состоит из трех взаимосвязанных блоков:

1) анализа финансовых результатов деятельности предприятия;

2) анализа финансового состояния;

3) анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности (Рисунок 2).

Рисунок 2 Методика финансового анализа

Основным источником информации для анализа финансового состояния служит бухгалтерский баланс предприятия (форма N1 годовой и квартальной отчетности). Его значение настолько велико, что анализ финансового состояния нередко называют анализом баланса. Источником данных для анализа финансовых результатов является отчет о финансовых результатах и их использовании (форма N 2 годовой и квартальной отчетности). Источником дополнительной информации для каждого из блоков финансового анализа служит приложение к балансу (форма N 5 годовой отчетности) [22].

1.3 Порядок проведения комплексного анализа финансового состояния

В современных условиях повышается самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Все это повышает роль финансового анализа в оценке их производственной и коммерческой деятельности и, прежде всего в наличии, размещении и использовании капитала и доходов.

«Финансовый анализ – это совокупность методов сбора, обработки и использования информации о хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений» [19].

Объектом финансового анализа являются различные виды хозяйственной деятельности предприятия, ее результаты, а также влияющие на них факторы внутренней и внешней среды. Результаты такого анализа необходимы, прежде всего, собственникам (акционерам) для принятия управленческих решений; банкам – для определения кредитоспособности предприятия, страховым копаниям, потенциальны инвесторам – для определения целесообразности

инвестиций; профессиональным участникам фондового рынка – для определения цены акций.

Ключевой целью анализа финансовой деятельности предприятия является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику состояния предприятия. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков.

Цели анализа достигаются в результате определенного взаимосвязанного набора аналитических задач:

— определение финансового состояния предприятия на момент исследования;

— выявление тенденций и закономерностей в развитии предприятия за исследуемый период;

— определение «узких» мест, отрицательно влияющих на финансовое состояние предприятия;

— выявление резервов, которые предприятие может использовать для улучшения финансового состояния [20].

Аналитика и управляющего (финансового менеджера) интересует как текущее финансовое положение предприятия (на месяц, квартал, год), так и его прогноз на более отдаленную перспективу.

Финансовый анализ является частью полного анализа хозяйственной деятельности, состоящего из двух взаимосвязанных разделов:

— финансового анализа;

— производственного управленческого анализа.

Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета на финансовый учет и управленческий учет. Финансовый анализ, основанный на данных публичной финансовой отчетности принято называть внешним финансовым анализом. Примерное соотношение финансового и управленческого анализа и движение потоков информации показано на рис. 2.

Рисунок 3 Примерное соотношение финансового и управленческого анализа и движение потоков информации [17]

С определенной долей условности можно сформулировать основные различия (табл. 2) между внутренним и внешним анализами.

Таблица 2.

Основные особенности внутреннего и внешнего анализа [18]

Классификационный признак	Вид анализа	
	внешний	внутренний
Назначение	Общая оценка имущественного и финансового состояния	Поиск резервов увеличения прибыли и эффективности деятельности
Исполнители и пользователи	Собственники, участники рынка ценных бумаг, налоговые службы, кредиторы, инвесторы и другие	Управленческий персонал предприятия (руководители и специалисты)
Базовое информационное обеспечение	Бухгалтерская отчетность	Регламентированные и нерегламентированные источники информации
Характер предоставляемой информации	Общедоступная аналитическая информация	Детализированная аналитическая информация конфиденциального характера
Степень унификации	Достаточно высокая	Индивидуализированные

методики анализа	возможность унификации процедур и алгоритмов	разработки
Доминирующий временные аспект анализа	Ретроспективный и перспективный	Оперативный

Из представленных в таблице различий следует выделить два: во-первых, широта и доступность привлекаемого информационного обеспечения, и, во-вторых, степень формализуемости аналитических процедур и алгоритмов. Если в рамках внешнего анализа оперяются, прежде всего, на бухгалтерскую отчетность, которую в принципе можно получить, обратившись в органы статистики, то информационное обеспечение внутреннего анализ гораздо шире, по сколько возможно привлечение практически любой необходимой информации, в том числе и не являющейся общедоступной, в частности для внешних аналитиков.

Безусловно, понятия ограниченности доступа к данным и их конфиденциальности существуют и в отношении внутренних аналитиков в том смысле, что абсолютной равнодоступности к источникам информации внутри предприятия не существует в принципе, поскольку доступ к информационной базе, как правило, ограничивается в зависимости от сферы интересов, компетентности и ответственности того или иного аналитика. Таким образом, методики внешнего анализа строятся из предложения об определенной информационной ограниченности, как правило, подобные методики основаны на базе наиболее полного набора общедоступной бухгалтерской отчетности, с содержащейся в годовом отчете.

Что касается второго различия, то оно в значительной степени также предопределяется составом и структурой исходных данных, имеющихся в наличии у аналитика. Поскольку для внутреннего анализа могут быть доступны различные внутренние отчеты и формы, не являющиеся унифицированными и обязательными к составлению во всех компаниях и с заданной периодичностью, многие аналитические процедуры заранее не

предопределены, а анализ в этом случае носит более творческий, в определенной степени импровизационный характер.

Основным информационным обеспечением внешнего анализа служит бухгалтерская отчетность. Даже если она не является унифицированной, что и имеет место в экономически развитых странах Запада, тем не менее, возможна разработка достаточно формализованной последовательности аналитических процедур, поскольку путем свертки баланса или перекомпоновки и агрегирования статей публикуемых отчетов можно построить информационные инварианты, пригодные для такой формализации. В частности, именно определенной унифицированностью доступной информационной базы внешнего анализа и формализуемостью алгоритмов расчета ключевых показателей объясняется возможность использования стандартных пакетов прикладных программ аналитической направленности [12].

К особенностям управленческого учета относится: ориентация результатов анализа на принятие решений и руководство своего предприятия, использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации анализа со стороны, комплексность анализа (изучение всех сторон деятельности предприятия), интеграция учета, анализа, планирования и принятия решения (возможность и необходимость организации управленческих процедур), закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Главная информационная база для проведения анализа финансового состояния – бухгалтерская отчетность. В первую очередь это баланс (форма №1), «Отчет о прибылях и убытках» (форма №2), «Отчет о движении денежных средств» (форма №4), приложение к балансу (форма №5).

«Одна из важнейших функций финансового менеджера – консультирование руководства предприятия по финансовым вопросам. Однако такое консультирование немыслимо без тщательного анализа финансовых показателей. Только на основании финансового анализа, выявление сильных и слабых сторон в финансовом состоянии предприятия можно наметить меры по

его укреплению или ложной финансовой ситуации» [6]. Именно по этому каждый финансовый менеджер должен знать технологию проведения финансового анализа предприятия, уметь делать на его основе необходимые выводы, разрабатывать и предлагать руководству предприятия меры по улучшению его финансового состояния.

При проведении аналитической работы финансовый менеджер может, как воспользоваться программными средствами, что гораздо эффективнее, так и провести расчеты вручную. Алгоритм, заложенный в основу проведения анализа финансового положения предприятия в том и в другом случае основан на взаимосвязях баланса с другими формами отчетности.

В силу того что большинство аналитических процедур формализованы, финансовый менеджер при их проведении может применить специальное программное обеспечение.

2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ООО «ЗАПСИБАВТОСНАБ»

2.1 Технико – экономическая характеристика ООО «Запсибавтоснаб»

Общество с ограниченной ответственностью «Запсибавтоснаб» в дальнейшем «Общество», создано на основании решения Учредителя №1 от 09.02.2006 г., в соответствии с Гражданским Кодексом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Общество является коммерческой организацией, хозяйственным обществом.

Учредителем Общества является гражданин Российской Федерации:

Боровлев Павел Владимирович.

1) Полное официальное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Запсибавтоснаб».

Сокращенное наименование Общества: ООО «Запсибавтоснаб». Фирменное название: Общество с ограниченной ответственностью «Запсибавтоснаб».

2) Местонахождение общества: Россия, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Тюменская область, г. Сургут, Комсомольский проспект, 14/3.

3) Почтовый адрес Общества: 628400, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Тюменская область, г. Сургут, Комсомольский проспект, 14/3.

Финансовая служба ООО «Запсибавтоснаб» имеет структуру из численности 5 человек. В подразделение финансовой дирекции входят финансовый отдел, бухгалтерия. Старший бухгалтер, младший бухгалтер, экономист, начальник отдела кадров, директор.

Деятельность финансовой службы подчинена главной цели — обеспечению финансовой стабильности предприятия, созданию устойчивых предпосылок для экономического роста и получения прибыли. Основное содержание финансовой работы заключается в:

- обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;

− организации взаимоотношений с финансово-кредитной системой и другими хозяйствующими субъектами;

− сохранении и рациональном использовании основного и оборотного капитала;

− обеспечении своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банки, поставщикам и работникам.

Деятельность финансовой службы подчинена главной цели — обеспечению финансовой стабильности предприятия, созданию устойчивых предпосылок для экономического роста и получения прибыли. Основное содержание финансовой работы заключается в:

- обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
- организации взаимоотношений с финансово-кредитной системой и другими хозяйствующими субъектами;
- сохранении и рациональном использовании основного и оборотного капитала;
- обеспечении своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банки, поставщикам и работникам. Иными словами, сущность финансовой работы состоит в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности.

Рисунок 4 Организационная структура ООО «Запсибавтоснаб»

Генеральный директор осуществляет руководство и организацию рабочего процесса. Он выполняет основную роль структуры управления, под

его руководством решаются все производственные процессы. Под его подчинением находятся все отделы и структуры.

Отдел продаж занимается непосредственно продажей транспортно-логистических услуг. В отдел продаж входят специалисты такие как: менеджеры по продажам – основная часть работы состоит в работе с клиентами, консультации по общим вопросам, заключение договоров и проведение сделки. Логисты – отвечающий за рационализацию маршрутов и движение авто транспортных средств, отслеживает маршрут движения груза.

Важное место в хозяйственном руководстве и улучшении качественных показателей работы предприятия отводится экономической службе. На основе систематического анализа работы предприятия, автоколонн и других подразделений и исходя из объемных показателей перевозок, их ресурсного обеспечения, экономическая служба определяет пути, по которым должны разрабатываться технические и организационные мероприятия, направленные на повышение технической готовности подвижного состава и совершенствование эксплуатационной и коммерческой деятельности предприятия.

В состав экономической службы входит:

Бухгалтерия – этот отдел во главе с главным бухгалтером проводит учет наличия средств, выделенных в распоряжение предприятия, их сохранности и уровня использования; генеральный директор; технический отдел; экономическая служба (бухгалтерия); отдел продаж; отдел эксплуатации – организует выполнение финансового плана, проверяет финансовое состояние предприятия, проводит большую оперативную работу по организации расчетов с клиентурой, поставщиками и финансовыми органами, организует первичный учет расходования материальных ресурсов и денежных средств.

Главный бухгалтер несет ответственность за целесообразность и законность расходования средств, и соблюдение финансовой дисциплины.

Технический отдел уделяет главное внимание вопросам поддержания транспортных средств в технически исправном состоянии и обеспечения

развития производственной базы, а также осуществляет руководство материально-техническим снабжением предприятия.

Главными задачами технического отдела предприятия являются:

- организация надлежащего хранения подвижного состава, обеспечивающего высокую техническую готовность его к работе, своевременность выпуска автомобилей на линию и прием их (гаражная служба);
- разработка и решение вопросов, связанных с укреплением производственно-технической базы предприятия (главный инженер);
- оперативное планирование всех видов ТО и ремонта автомобилей и автомобильных шин, организация выполнения этих работ и контроля за их качеством, проведение технического учета и отчетности по подвижному составу, автомобильным шинам и другим производственным фондам (начальник ремонтной службы);
- руководство всей совокупностью работ по обеспечению нормального материально-технического снабжения предприятия, организации хранения, выдачи и учета топлива, запасных частей и других материальных ресурсов, разработка и осуществление мероприятий по более рациональному их использованию (отдел снабжения);
- разработка и проведение организационно-технических мероприятий по совершенствованию процессов производства, внедрению новой техники, охране труда и предупреждению аварийности.

Исходя из вышеперечисленного технический отдел, ведет контролировать техническое состояние подвижного состава, снимать его с эксплуатации, планировать и проводить профилактические и ремонтные работы, привлекать к материальной ответственности за неправильную эксплуатацию подвижного состава, зданий, сооружений, оборудования и т.д., а

также лимитировать расходы ГСМ. В отдел эксплуатации входят водители-экспедиторы которые осуществляют непосредственно транспортировку грузов.

Таблица 3

Анализ структуры доходов и расходов ООО «Запсибавтоснаб», тыс. руб.

Наименование показателя	За 2019 год	За 2020 год	Структура, %	
			2019	2020
Выручка	9748	13444	100	100
Итого доходов	9748	13444	100	100
Себестоимость продаж	9391	12683	99,1	99,2
Прочие расходы	81	95	0,9	0,8
Итого расходов	9472	12778	100	100

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что доходы ООО «Запсибавтоснаб» формируются только за счет выручки. В структуре расходов ООО «Запсибавтоснаб» наибольшую часть занимает себестоимость продаж, причем ее доля в 2020 г. По сравнению с 2019 г. Увеличилась на 0,1% а доля прочих расходов уменьшилась на 0,1% соответственно.

Наглядно структуру доходов и расходов можно представить в виде диаграммы, рисунок 5.

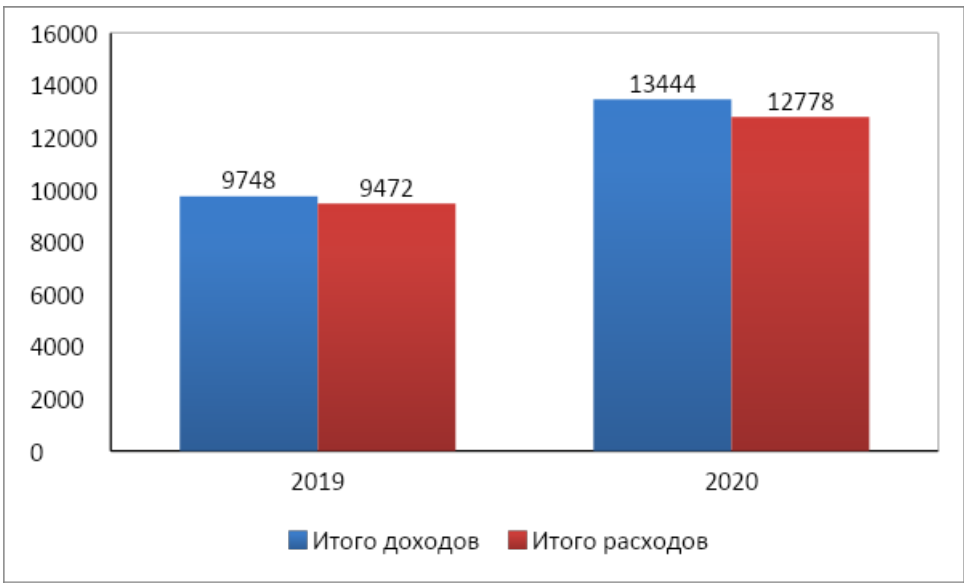

Рисунок 5. Динамика структуры доходов и расходов ООО «Запсибавтоснаб», тыс. руб.

2.2 Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия

Для расчета структуры и динамики собственного капитала организации используем данные бухгалтерского баланса (Приложение 2).

Таблица 4

Структура собственного капитала ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2020	Структура, %	
			На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2020
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады	765	765	58,8	41,7

товарищей)				

Продолжение таблицы 4

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	537	1070	41,2	58,3
Итого по разделу III	1302	1835	100	100

Таблица 5

Динамика собственного капитала ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2020	Изменение	
			тыс. руб.	%
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	765	765	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	537	1070	533	99,3
Итого по разделу III	1302	1835	533	40,9

Из расчетов, представленных в таблице 5 видно, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. стоимость уставного капитала осталась неизменной, сумма нераспределенной прибыли увеличилась на 533 тыс. руб. или на 99,3%.

Динамика капитала и резервов за период 2019 – 2020гг, представлена на рисунке 6.

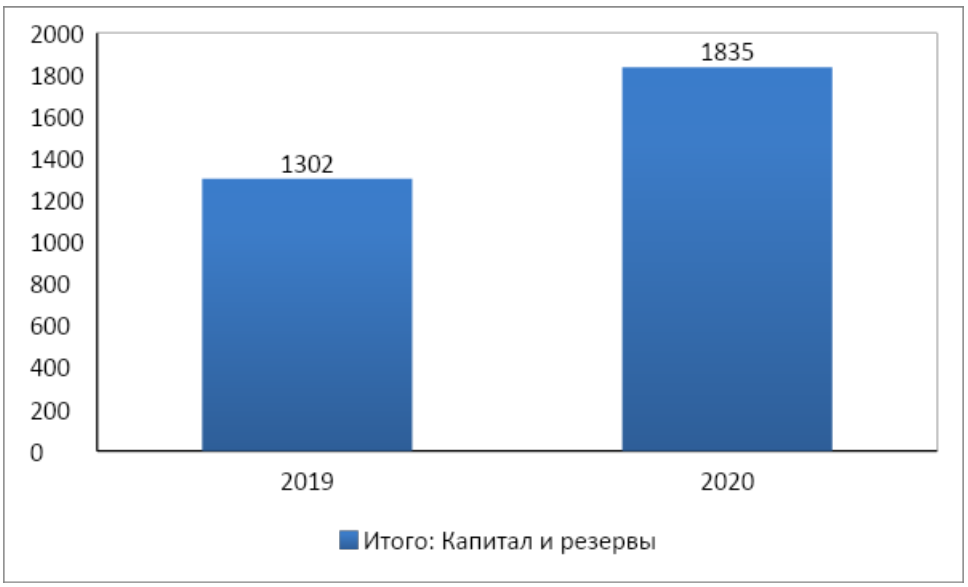

Рисунок 6 Динамика капитала и резервов за период 2019 – 2020 гг, тыс. руб.

Произведем расчет эффективности использования собственного капитала организации:

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. эффективность использования собственного капитала ООО «Запсибавтоснаб» снизилась на 12 %.

Рассчитаем стоимость чистых активов организации.

Стоимость чистых активов увеличилась, что также говорит об увеличении эффективности собственного капитала организации.

Далее произведем анализ структуры и динамики активов организации используя данные бухгалтерского баланса (Приложение 2) и отчета о финансовых результатах (Приложение 3).

Таблица 6

Анализ структуры основного и оборотного капитала ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2020	Структура, %	
			На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2020
Основные средства	222	198	100	100
Итого по разделу I	222	198	100	100
Запасы	21343	9896	72,5	69,9
Дебиторская задолженность	7949	4232	27,0	29,9
Денежные средства	136	34	0,5	0,2
Итого по разделу II	29428	14162	100	100

По данным таблицы 6 можно сделать вывод, что в структуре основного капитала ООО «Запсибавтоснаб» доля основных средств осталась неизменной.

Динамика структуры внеоборотных и оборотных активов представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 Динамика структуры внеоборотных и оборотных активов за период 2019 – 2020 гг., тыс. руб.

В структуре оборотного капитала наибольшую часть занимают запасы, причем, их доля в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась на 2,6% (72,5-69,9),доля дебиторской задолженности увеличилась на 2,9% (29,9-27,0), а доля денежных вложений снизилась на 0,3% (0,5-0,2).

Произведем анализ эффективности использования основного капитала ООО «Запсибавтоснаб»:

Среднегодовая стоимость основных средств:

Фондоотдача:

Фондоемкость:

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. фондоотдача основных средств снизилась на 20,1 копейку, а фондоемкость – не изменилась, что говорит о снижении эффективности использования основных средств ООО «Запсибавтоснаб».

Проанализируем эффективности использования оборотного капитала ООО «Запсибавтоснаб»:

Среднегодовая стоимость оборотных средств:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

Длительность одного оборота оборотных средств:

Коэффициент закрепления:

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. оборачиваемость запасов ООО «Запсибавтоснаб» снизилась на 0,41 оборота, длительность одного оборота и коэффициент закрепления снизились на 381 день и 1 руб. 03 копейки– соответственно, что свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств предприятия.

На основании данных бухгалтерского баланса (Приложение 1) и отчета о финансовых результатах (Приложение 2) произведем факторный анализ основных фондов ООО «Запсибавтоснаб».

Таблица 7

Факторный анализ основных средств ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 г, тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка	9748	13444	3696	38
Основные средства	222	198	-24	-11
Фондоотдача, руб.	43,9	67,8	23,9	54

Рассчитаем влияние интенсивного и экстенсивного фактора на прирост выпуска продукции интегральным методом.

а) влияние изменения экстенсивного фактора величины основных средств:

= = = –12 304 тыс. руб.

б) влияние изменения интенсивного фактора величины фондоотдачи:

= = 5 019 тыс. руб.

По результатам расчетов видно, что рост объема выпуска продукции обусловлен снижением экстенсивного фактора (12 304 тыс. руб.) и увеличение интенсивного (5 019 тыс. руб.).

На основании данных бухгалтерского баланса (Приложение 1) и отчета о финансовых результатах (Приложение 2) произведем факторный анализ оборотных средств ООО «Запсибавтоснаб».

Таблица 8

Факторный анализ материальных ресурсов ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка	9 748	13 444	3696	38
Материальные затраты	21 343	9 896	– 11 447	54
Материалоотдача, руб.	0,4	1,3	0,9	3,25

Рассчитаем влияние интенсивного и экстенсивного фактора на прирост выпуска продукции интегральным методом.

а) влияние изменения экстенсивного фактора величины материальных затрат:

= = – 3 091 тыс. руб.

б) влияние изменения интенсивного фактора величины материалоотдачи:

= = 3 493 тыс. руб.

По результатам расчетов видно, что рост объема выпуска продукции обусловлен снижение экстенсивного фактора (3 091 тыс. руб.) и интенсивного (3 493 тыс. руб.).

На основании данных отчета о финансовых результатах (Приложение 2) произведем факторный анализ трудовых ресурсов ООО «Запсибавтоснаб».

Таблица 9

Факторный анализ трудовых ресурсов ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2019 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.
Выручка, тыс. руб.	9748	13444
Фонд заработной платы работающих, тыс. руб.	2604	2706
Численность персонала, чел.	5	5

1. Уровень среднегодовой выработки продукции одним работающим:

2. Изменение среднегодовой заработной платы одного работающего:

3. Индекс производительности труда:

4. Индекс среднегодовой заработной платы:

Приведённые данные показывают, что на анализируемом предприятии темпы роста производительности труда опережают темпы роста оплаты труда.

5. Коэффициент опережения равен:

6. Сумма экономии (перерасхода) фонда зарплаты в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты можно использовать следующую формулу:

В результате опережения темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработанной платы одного работающего промышленно-производственного персонала получена экономия фонда зарплаты на сумму 255,2 тыс. руб.

Для анализа себестоимости продукции используем данные отчета о финансовых результатах (Приложение 2).

Таблица 10

Факторный анализ себестоимости продукции ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 г.г, тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка	9748	13444	3696	38
Себестоимость	9391	12683	3292	35
Затраты на 1 руб. продукции, руб.	1,03	1,06	0,3	3

Рассчитаем влияние интенсивного и экстенсивного фактора на прирост выпуска продукции интегральным методом.

а) влияние изменения экстенсивного фактора – величины себестоимости продукции:

= = = 3500 тыс. руб.

б) влияние изменения интенсивного фактора – величины затрат на 1 руб. продукции:

= = 410 тыс. руб.

2.3 Анализ финансового положения ООО «Запсибавтоснаб» по данным бухгалтерской отчетности

Анализ деятельности организаций начинается с изучения объемов производства и реализации продукции (работ, услуг). При этом анализу производства и реализации продукции уделяется особое внимание, так как

главной целью любой организации является не просто производство товаров, но и их реализация.

Анализ объемов производства и реализации продукции является важнейшим аспектом функционирования организации. От объема, ассортимента, качества выпущенной реализованной продукции напрямую зависят издержки, прибыль, рентабельность, конкурентоспособность и рыночная активность.

Цели анализа могут быть следующими:

− оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности для подведения итогов работы и обоснованного ее стимулирования;

− анализ производства и реализации продукции с целью оперативного воздействия на ход производственного процесса;

− анализ выполнения производственной программы для прогнозирования возможных результатов.

Поэтому анализ работы промышленных организаций начинают с изучения показателей выпуска продукции, который предполагает следующие этапы:

- анализ формирования и выполнения производственной программы;
- анализ объема продукции;
- анализ ассортимента продукции;
- анализ структуры продукции;
- анализ качества продукции;
- анализ ритмичности производства

Из анализа доходов и расходов произведем расчет и анализ чистой прибыли ООО «Запсибавтоснаб».

Валовая прибыль (убыток):

Прибыль (убыток) от продаж:

Прибыль (убыток) до налогообложения:

Чистая прибыль:

3. Показатели рентабельности деятельности организации:

Рентабельность продукции:

Рентабельность продаж:

Рентабельность активов:

Рентабельность текущих активов:

В 2019 г. по сравнению с 2020 г. все показатели прибыли ООО «Запсибавтоснаб» в абсолютном значении и показатели рентабельности увеличились, что говорит о повышении эффективности деятельности предприятия.

На основании данных отчета о финансовых результатах (Приложение 2) произведем факторный анализ прибыли от реализации продукции.

Таблица 11

Анализ прибыли от реализации продукции ООО «Запсибавтоснаб»
за 2019 – 2020 г.г, тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка	9748	13444	3696	38
Себестоимость	9391	12683	3292	35
Прибыль (убыток) от продаж	357	761	404	113
Индекс изменения цен	1,00	1,15	0,15	15,0
Объем реализации в сопоставимых ценах	57 800	47 122	-10 678	-18,5

Определим влияние факторов на сумму прибыли от продаж ООО «Запсибавтоснаб» следующим образом.

1. Влияние объема продаж на прибыль от продаж.

Выручка от реализации товаров предприятия в 2020 г. составила 13 444 тыс. рублей, объем продаж в ценах 2019г. который составил 11 690 тыс. рублей.

2. Влияние ассортимента продаж на величину прибыли.

Выручка от продажи отчетного периода в ценах базисного периода 47 122 тыс. рублей;

фактически реализованная продукция, рассчитанная по базисной себестоимости (9 391* 0,815) = 7 653,6 тыс. рублей;

прибыль отчетного периода, рассчитанная по базисной себестоимости и базисным ценам (11 690 -7 653,6) = 4 036,4 тыс. рублей.

Таким образом, влияние сдвигов в структуре ассортимента на величину прибыли от продаж равно: 4 036,4 - (357* 0,815) = 3 745,4 тыс. рублей.

3. Влияние изменения себестоимости на прибыль:

(12 683*0,815) - 9 391 = 945,645 тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции увеличилась, следовательно, прибыль от продажи продукции снизилась на ту же сумму.

4. Влияние цен реализации продукции, работ, услуг на изменение прибыли необходимо:

9 391 - 11 690 = -2 299 тыс. рублей.

Подводя итог, посчитаем общее влияние всех перечисленных факторов: 7 653+4 036,4+3 745,4+945,645 = 16 380,4 тыс. руб.

Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

− систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

− определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;

− выявление резервов увеличения объема реализации продукции и суммы прибыли;

− оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объема реализации продукции, прибыли и рентабельности;

− разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Для характеристики ликвидности и платежеспособности ООО «Запсибавтоснаб» необходимо сгруппировать активы бухгалтерского баланса (Приложение 2) по степени ликвидности, а пассивы – по степени срочности.

Таблица 12

Группировка статей бухгалтерского баланса. ООО «Запсибавтоснаб» за 2019 – 2020 г.г

АКТИВ	2019 г.	2020 г.	ПАССИВ	2019 г.	2020 г.
Наиболее ликвидные активы	136	34	Наиболее срочные обязательства	14313	926
Быстро реализуемые активы	7949	4232	Краткосрочные пассивы	-	-
Медленно реализуемые активы	21343	9896	Долгосрочные пассивы	14035	11599
Трудно реализуемые активы	222	198	Постоянные пассивы	1302	1835
БАЛАНС	29650	14360	БАЛАНС	29650	14360

По данным расчетам видно, что в 2020 и 2019 году В 2020 году, а в 2019 году. А также в 2020 и 2019 году

Для более точной характеристики ликвидности и платежеспособности ООО «Запсибавтоснаб» рассчитаем коэффициенты ликвидности на основании данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (Приложения 2 и 3).

1. Коэффициент абсолютной ликвидности:

По данным расчёта видно, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2020 году по сравнению с 2020 годом вырос на 0,35 руб.

2. Коэффициент промежуточного покрытия:

Коэффициент промежуточного покрытия в 2020 году по сравнению с 2019 вырос на 4,04 руб.

3. Коэффициент текущей ликвидности:

Коэффициент текущей ликвидности в 2020 году вырос по сравнению с 2016 на 13,15 руб.

Исходя из произведенных расчетов можно сделать вывод что, в 2020 г. бухгалтерский баланс ООО «Запсибавтоснаб» являлся абсолютно ликвидным, следовательно, данное предприятие является полностью платежеспособным.

Далее проведем оценку платежеспособности ООО «Запсибавтоснаб», используя данные приложений 2 и 3.

1. Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам (:

В 2020 году по сравнению с 2019 годом степень платежеспособности по текущим обязательствам снизилась на 16,79.

2. Коэффициент общей платежеспособности (:

В 2020 году по сравнению с 2019 годом степень платежеспособности по текущим обязательствам уменьшилась на 23,7.

3. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств:

В 2020 году маневренность собственных оборотных средств по сравнению с 2019 не изменился.

4. Доля оборотных средств в активах:

В 2020 году доля оборотных средств в активах снизилась на 0,6, по сравнению прошлым годам.

5. Доля производственных запасов в текущих активах:

Доля производственных запасов в текущих активах изменилась на 2,9%.

Обычно основной целью, которую преследует организация системы управления рисками в компании, является увеличение эффективности ее работы, получение максимальной прибыли и снижение расходов. Часть экспертов склоняются к мысли, что главной целью управления рисками является максимально выгодное вложение капитала и получение наибольшей прибыли. Вторые считают, что это стабильный рост в развитии предприятия, уменьшение вероятности потерь в стоимости фирмы.

В таблице 13 произведена оценка риска ликвидности баланса ООО «Запсибавтоснаб» в 2020 г.

Таблица 13

Группировка активов и пассивов и пассивов ООО «Запсибавтоснаб» в 2020 г., тыс. руб.

Порядок группирования активов по степени быстроты их превращения в денежные средства	Порядок группирования пассивов по степени срочности выполнения обязательств
$А_1$. Наиболее ликвидные активы $А_1 = 150 + 450 = 600$	$П_1$. Наиболее срочные обязательства $П_1 = 0$
$А_2$. Быстрореализуемые активы $А_2 = 0$	$П_2$. Краткосрочные пассивы $П_2 = 700 + 250 = 950$
$А_3$. Медленно реализуемые активы $А_3 = 2150$	$П_3$. Долгосрочные пассивы $П_3 = 1754$
$А_4$. Труднореализуемые активы $А_4 = 4415$	$П_4$. Постоянные пассивы $П_4 = 4461$

Тип состояния ликвидности			
Условия			
$А_1 \geqslant П_1$ $А_2 \geqslant П_2$ $А_3 \geqslant П$; А4 $\leqslant$ П4	$А_1 < П_1$ $А_2 \geqslant П_2$; $А_3 \geqslant П_3$; $А_4 \sim П_4$	$А_1 < П_1$; $А_2 < П_2$; $А_3 \geqslant П_3$; $А_4 \sim П_4$	$А_1 < П_1$; $А_2 < П_2$; $А_3 < П_3$; $А_4 > П_4$
Абсолютная ликвидность	Допустимая ликвидность	Нарушенная ликвидность	Кризисная ликвидность




Оценка риска ликвидности			
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

По данным расчетам видно, что следовательно в ООО «Запсибавтоснаб» нарушена ликвидность баланса и оно находится в зоне критического риска.

Вывод: из проведенного комплексного анализа финансового положения исследуемого предприятия ООО «Запсибавтоснаб», можно сформулировать ряд предложений, направленных на улучшение финансового положения.

Среди них:

1) Маркетинговая работа — внедрение дополнительной, эффективной рекламы услуг;

2) Повышение рентабельности, которая является показателем того, на сколько эффективно работает компания. Для наибольшей успешности прибыль фирмы должна превышать ее затраты, это и означает хорошую рентабельность. По данным на 2019 год ООО «Запсибавтоснаб» имеет высокий процент рентабельности и для дальнейшей успешной работы должна поддерживать его таким же высоким;

3) Повышение уровня рентабельности за счет обучения сотрудников, принятия на работу новых высококвалифицированных кадров, улучшение условий труда для сотрудников на всех уровнях;

4) Учет только тех резервов, на которые имеются производственные и финансовые возможности;

5) Повышение экономической эффективности путем развития научно-технического прогресса, внедрения инноваций в производство;

6) Повышение экономической эффективности благодаря совершенствования всех систем на производстве начиная с системы управления, заканчивая производственными отделами за счет улучшения

условий и предоставления инноваций на всех этапах управления корпорацией, ее администрирования и производства продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель работы достигнута путем решения поставленных задач.

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность и методика финансового положения предприятия, информационная основа и

классификация методов и приемов финансового анализа сущность и значение финансового анализа.

Во второй главе на основе данных ООО «Запсибавтоснаб» проведен детальный анализ финансового положения предприятия, в частности, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости, вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности предприятия.

Оценка финансового положения предприятия - это совокупность методов, позволяющих определить положением дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечном интервале времени.

Цель анализа финансового положения предприятия - информация о его финансовом положении, платежеспособности и доходности.

Оценка финансового положения предприятия необходима следующим лицам:

1) инвесторам, которым необходимо принять решение о формировании портфеля ценных бумаг;

2) кредиторам, которые должны быть уверены, что им заплатят;

3) аудиторам, которым необходимо распознавать финансовые хитрости своих клиентов;

4) финансовым руководителям, которые хотят реально оценивать деятельность и финансовое положением своей фирмы;

5) руководителям маркетинговых отделов, которые хотят создать стратегию продвижения товара на рынки.

Источники анализа финансового положения предприятия - формы отчета и приложения к ним, а также сведения из самого учета, если анализ проводится внутри предприятия.

В конечном результате анализ финансового положения предприятия должен дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, непосредственно не работающим на данном предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии - сведения, необходимые для

беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестициях и т. п.

В современных условиях правильное определение реального финансового положения предприятия имеет большое значение не только для самого предприятия, его акционеров, но и для возможных инвесторов.

Систематический контроль финансового положения предприятия позволяет оперативно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Поэтому анализу экономического положения на предприятии должно уделяться самое пристальное внимание.

Усиление стратегического характера выбора целей предпринимательской деятельности имеет приоритетное значение для предприятий малого бизнеса, так как небольшие фирмы более уязвимы по отношению к изменениям в экономической среде и более восприимчивы к новым возможностям в инвестиционной, хозяйственной и финансовой сферах их деятельности.

Однако, поскольку каждое предприятие уникально в своем роде, процесс выработки стратегии для каждого из них индивидуален и зависит от позиций предприятия на рынке, динамики ее развития, производственного потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара, оказываемых услуг и еще многих факторов. В то же время существуют основополагающие моменты, помогающие говорить о методических подходах, используемых при выработке стратегии и поведения субъектов в бизнесе, а также при осуществлении процесса управления реализацией стратегических решений.

Из проведенного комплексного анализа финансового положения исследуемого предприятия ООО «Запсибавтоснаб», можно сформулировать ряд предложений, направленных на улучшение финансового положения.

Среди них:

1. Маркетинговая работа — внедрение дополнительной, эффективной рекламы услуг;

2. Повышение рентабельности, которая является показателем того, на сколько эффективно работает компания. Для наибольшей успешности прибыль фирмы должна превышать ее затраты, это и означает хорошую рентабельность. По данным на 2019 год ООО «Запсибавтоснаб» имеет высокий процент рентабельности и для дальнейшей успешной работы должна поддерживать его таким же высоким;

3. Повышение уровня рентабельности за счет обучения сотрудников, принятия на работу новых высококвалифицированных кадров, улучшение условий труда для сотрудников на всех уровнях;

4. Учет только тех резервов, на которые имеются производственные и финансовые возможности;

5. Повышение экономической эффективности путем развития научно-технического прогресса, внедрения инноваций в производство;

6. Повышение экономической эффективности благодаря совершенствования всех систем на производстве начиная с системы управления, заканчивая производственными отделами за счет улучшения условий и предоставления инноваций на всех этапах управления корпорацией, ее администрирования и производства продукции.

Эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации. В связи с этим приобретает огромное значение оценка финансовых результатов деятельности организации в настоящем, прошлом и будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ (ред. от 23.05. 2016 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, – 2011. – 6 января, №

43. – ст. 3452. – Режим доступа: http: // www.co№sulta№t.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 122855. [Дата обращения 09.04.21]

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). ст. 1. (с послед. изм. и доп.)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации, – 7 августа 2000, – № 32

4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Российская газета» № 256 от 31 декабря 2001.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, N 50, ст. 7344.

6. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Т. Аврамчикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 174 с.

7. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с.

8. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с.

9. Берзон Н. И. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с.

10. Бураков Д. В. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В.

Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с.

11. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 123 с.

12. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 434 с.

13. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с.

14. Ишина И. В. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с.

15. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 206 с.

16. Ковалев В.В., Ковалев Вл.В. Финансы предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 452 с.

17. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с.

18. Романовский М. В. Финансы в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.] ; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.

19. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дыдыкин ; под редакцией

Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.

20. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.

21. Чалдаева Л. А. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с.

22. Эскиндаров М. А. Мировые финансы в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с.

23. Беспалов М. В. Инвентаризация основных средств бюджетного учреждения: механизм проведения, сроки, документооборот //Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – №. 4. – С .32

24. Беспалов М.В. Бухгалтерский учёт основных хозяйственных операций в бюджетном учреждении // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. – №15 (375). С.10-15.

25. ГАРАНТ.ру. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.garant.ru/. [Дата обращения 20.04.21].

26. Консультант Плюс. Налоговый кодекс РФ, ч.1 и ч.2. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/ document/cons - doc_LAW_19671/ [Дата обращения 19.04.21].

27. Налог-налог.ру - налоговые новости и статьи. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://nalog-nalog.ru/, [Дата обращения 14.04.2021].

Приложение 1

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2019 г.

		Коды
	Форма по ОКУД	0710001
	Дата (число, месяц, год)	03.02.2020
Организация Общество с ограниченной ответственностью «Запсибавтоснаб»	по ОКПО	14524008
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	8602230944
Вид экономической деятельности 80 Деятельность по обеспечению безепасности и проведению расследований	по ОКВЭД	80
Организационно-правовая форма/форма собственности частная		

	по ОКОПФ/ОКФС	65/16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Местонахождение (адрес) 628402, ХМАО-Югра, г. Сургут, пр. Комсомольский, 14/3

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	На 31 декабря 2020 г.[3]	На 31 декабря 2019 г.[4]	На 31 декабря 2018 г.[5]
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	–	–	–
	Результаты исследований и разработок	–	–	–
	Нематериальные поисковые активы	–	–	–
	Материальные поисковые активы	–	–	–
	Основные средства	198	222	222
	Доходные вложения в материальные ценности	–	–	–
	Финансовые вложения	–	–	–
	Отложенные налоговые активы	–	–	–
	Прочие внеоборотные активы	–	–	–
	Итого по разделу I	198	222	222
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	9896	21343	21343
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	–	–	–
	Дебиторская задолженность	4232	7949	7949
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	–	–	–
	Денежные средства и денежные эквиваленты	34	136	136
	Прочие оборотные активы	–	–	–
	Итого по разделу II	14162	29428	29428
	БАЛАНС	14360	29650	29650

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	На 31 декабря 2020 г.[3]	На 31 декабря 2019 г.[4]	На 31 декабря 2019 г.[5]
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ [6]			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	765	765	765
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	–	–	–
	Переоценка внеоборотных активов	–	–	–
	Добавочный капитал (без переоценки)	–	–	–
	Резервный капитал	–	–	–
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1070	537	537
	Итого по разделу III	1835	1302	1302
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	11599	14035	14035
	Отложенные налоговые обязательства	–	–	–
	Оценочные обязательства	–	–	–
	Прочие обязательства	–	–	–
	Итого по разделу IV	11599	14035	14035
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	–	–	–
	Кредиторская задолженность	926	14313	14313
	Доходы будущих периодов	–	–	–
	Оценочные обязательства	–	–	–
	Прочие обязательства	–	–	–
	Итого по разделу V	926	14313	14313
	БАЛАНС	14360	29650	29650

Руководитель _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

"____" _____ 20____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах

за год 2020 г.

		Коды
	Форма по ОКУД	0710002
	Дата (число, месяц, год)	03.02.2021
Организация Общество с ограниченной ответственностью «Запсибавтоснаб»	по ОКПО	14524008
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	8602230944
Вид экономической деятельности Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	по ОКВЭД	80
Организационно-правовая форма/форма собственности частная		
	по ОКОПФ/ОКФС	65/16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	2020 г.[3]	2019 г.[4]
	Выручка	13444	9748
	Себестоимость продаж	(12 683)	(9 391)
	Валовая прибыль (убыток)	761	357
	Коммерческие расходы	-	-
	Управленческие расходы	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	761	357
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	-	-
	Прочие доходы	-	-
	Прочие расходы	(95)	(81)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	666	276
	Текущий налог на прибыль	(133)	(55)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	533	221