МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт общественных наук и международных отношений
Кафедра «Социальные коммуникации»
42.03.02 Журналистика
Цифровая журналистика

ВЫПУСКНАЦИЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему «БЛОГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОБЛОГА VARLAMOV»

Выполнил:
обучающийся
группы Ж/б-17-1- о
В. С. Ходос
«_____»_____20___
г.
Научный руководитель:
О.В. Ярмак
«_____»_____20___г.

Оценка:_____
«_____»_____20___г.

Севастополь
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЛОГА.....5
1.1 Понятие и сущность блога.....5
1.2 Функции блогов.....15
1.3 Блог как средство массовой коммуникации.....19
2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БЛОГОВ В РОССИИ.....26
2.1 Динамика развития блогов в России.....26
2.2 Лидеры российской индустрии блогов: тематико-проблемная характеристика.....28
3. АНАЛИЗ БЛОГА НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «VARLAMOV».....40
3.1 Общая характеристика блога, биография автора.....40
3.2 Тенденции и проблематика.....47
3.3 Перспективы развития российских блогов на примере «Varlamov».....49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....55
ПРИЛОЖЕНИЕ.....61

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации в настоящее время занимают существенную долю информационного пространства общества. В последнее время средства массовой информации не зря называют четвертой ветвью власти, поскольку за счет своего инструментария способны оказывать влияние на общественную повестку и общество в целом. Соответственно, именно язык средств массовой информации и определяет то, как будет развивать общественный дискурс, а также оказывать в целом влияние на развитие общества.

Особую популярность как СМИ и в целом источник информации представляют блоги, которые получили свое развитие вследствие развития сети Интернет.

Проблеме развития блогов посвящены ряд исследований, среди которых важное место занимают работы С. В. Давыдовой, А. О. Алеевской, О. А. Бондаренко, Г. Я. Солганик и других авторов [2], [10], [44].

Тенденции развития информационного общества и средств массовой информации, повышение их значимости в жизни человека, обуславливают актуальность данного исследования.

Цель работы – изучить блог как современный жанр журналистики на примере видеоблога «Varlamov».

Достижение цели предполагает решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Рассмотрение понятия и сущности блога.

2. Изучение функции блогов.

3. Исследование блога как средства массой информации.

4. Изучение динамики развития блогов в России.

5. Анализ лидеров российской и зарубежной индустрии современных блогов.

6. Исследование современной проблематики и тематической направленности современного блогерства.

7. Общая характеристика блога «Varlamov».

8. Выявление тенденций и основной проблематики блога.

9. Анализ перспектив развития российских блогов на примере «Varlamov».

Объект исследования – блог как современный жанр журналистики.

Предмет исследования составляют тенденции и проблематика современных блогов на примере «Varlamov».

Материал исследования – научные статьи, монографии по теме исследования, а также материалы блога «Varlamov».

Для решения поставленных задач использованы следующие методы исследования: дискурс-, контент-анализ, синтез, сравнение.

Практическая значимость исследования: теоретические аспекты работы могут быть использованы для дальнейших исследований отечественных и зарубежных блогов; практические выводы могут быть применены для анализа российского блогинга.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЛОГА

1.1 Понятие и сущность блога

Блог – это онлайн-платформа, где любой человек или группа писателей могут делиться информацией по любой теме.

Блог – это регулярно обновляемый веб-сайт, на котором часто публикуется новый контент, обычно написанный в неформальном или разговорном стиле - часто с целью привлечения читателей и достижения какой-либо цели, будь то создание сообщества или развитие бизнеса.

Блогеры – это люди, которые любят делиться с вами частями своей жизни. Они публикуют статьи на различные темы: от искусства, домашнего дизайна, столярных изделий до статей о финансах. Блогеры мобильны, и им не нужно находиться в одном месте.

Блогер - это тот, кто ведет и контролирует блог. Он или она делится своим мнением и знаниями по разным темам для целевой аудитории.

В некотором смысле, основная цель блога - связать человека с соответствующей аудиторией. Он позволяет привлечь трафик в блог через ведение блога и направить на свой сайт качественных потенциальных клиентов.

Когда сообщения в блоге хорошо описывают продукт и услугу, тем больше вероятность, что ваш веб-сайт будет найден и известен вашей целевой аудитории. Таким образом, можно сказать, что блог является эффективным инструментом лидогенерации.

Ведение блога – это набор навыков, необходимых для ведения блога и управления им. Это влечет за собой оснащение веб-страницы инструментами, упрощающими процесс написания, публикации, ссылки и обмена контентом в Интернете.

Важно отметить, что популярность ведения блога растет с каждым днем. Чтобы ответить на вопрос «что такое блоггинг», нам нужно посмотреть на факторы, лежащие в основе его роста [15, с. 45].

На ранних этапах блоги стали мейнстримом, поскольку новостные службы начали использовать их в качестве инструментов для информирования и формирования общественного мнения. Они стали новым источником информации.

Благодаря ведению блогов компании увидели позитивный способ повысить уровень удовлетворенности своих клиентов. Блоги помогают компаниям держать клиентов в курсе последних событий. Кроме того, чем больше людей посещают ваш блог, тем больше доверия к вашему бренду.

Личные и нишевые блогеры увидели потенциал охвата большего числа людей, заинтересованных в конкретных темах. Через блог посетители могут комментировать и взаимодействовать с вами или вашим брендом, что помогает вам создать сеть лояльных последователей.

В последнее время блогеры прославились по разным причинам. Ведение блога стало для многих альтернативной карьерой или подработкой. Видя это, люди даже больше присоединяются к ряду блогеров.

Структура блога - это не что иное, как внешний вид блога, который просматривается в Интернете. За этот период в структуре блога многое изменилось. В нем много разных компонентов. Но у большинства блогов есть стандартные функции и макет. Вот общие особенности блога:

Раздел заголовка - этот раздел включает логотип и меню навигации.

Раздел сообщений - в этом разделе находятся все последние опубликованные вами сообщения.

Раздел боковой панели - в нем есть любимые элементы, такие как ваш социальный профиль, последняя запись и призыв к действию.

Раздел нижнего колонтитула - здесь можно увидеть категорию ссылок на важную страницу, страницу контактов и так далее.

Приведенный выше пример является основным макетом блога. Но в настоящее время в блоге можно увидеть много разных структур и функций. Каждый элемент, представленный в блоге, имеет свою важность и помогает вашим посетителям / аудитории ориентироваться в вашем блоге.

Внешний вид блогов со временем изменился, и в наши дни блоги включают в себя широкий спектр элементов и виджетов. Однако большинство блогов по-прежнему включают в себя некоторые стандартные функции и структуры.

Вот общие особенности, которые включает в себя типичный блог:

1. Заголовок с меню или панелью навигации.

2. Область основного контента с выделенными или последними сообщениями в блоге.

3. Боковая панель с профилями в соцсетях, избранным контентом или призывом к действию.

4. Нижний колонтитул с соответствующими ссылками, такими как отказ от ответственности, политика конфиденциальности, страница контактов и т. д.

Приведенный выше пример представляет собой базовую структуру среднего блога. Каждый элемент имеет свою важность и помогает посетителям ориентироваться в вашем блоге.

Блоги нуждаются в частом обновлении. Хорошие примеры - это блог о еде, где делятся рецептами еды, или компания, пишущая о своих отраслевых новостях [18, с. 45].

Блоги также способствуют вовлечению читателей. У читателей есть возможность прокомментировать и высказать свои опасения и мысли сообществу. Владельцы блогов регулярно обновляют свой сайт новыми сообщениями в блогах.

С другой стороны, веб-сайты состоят из контента, представленного на статических страницах. Владельцы статических сайтов редко обновляют свои страницы.

Ключевые элементы, которые идентифицируют сообщение в блоге со статической страницы веб-сайта, включают дату публикации, ссылку на автора, категории и теги в подписи автора. Хотя не все сообщения в блогах имеют все эти элементы подписи, статические страницы веб-сайтов не имеют ни одного из этих элементов. С точки зрения посетителя, содержание статического сайта не будет меняться от одного посещения к другому. Однако, в зависимости от графика публикации владельца блога, контент в блоге будет предлагать что-то новое каждый день, неделю или месяц.

В начале 2000-х годов, когда появилось несколько политических блогов, возникло множество форм ведения блогов. Также стали появляться блоги с практическими руководствами. Известные учреждения начали замечать разницу между журналистикой и блоггингом.

Это очень запутанный вопрос. Большинство людей все еще не понимают, есть ли разница между блогом и веб-сайтом, или они оба одинаковы. В настоящее время отличить блог от веб-сайта - еще более сложная задача. Многие фирмы и организации интегрируют блоги в свои сайты [42, с. 91].

Имеются отличия блога от просто веб-сайта. В таком случае блоги нуждаются в частом обновлении. Например, можно увидеть блог о путешествиях, блог о еде, блог об образовании и многие компании, пишущие в блогах о своих отраслевых новостях. Читатель может комментировать и оставлять отзывы в соответствии со своим мнением о блогах.

В то время как веб-сайты представляют собой страницу статики, или вы можете сказать, что веб-сайт имеет статическую страницу или контент. Владельцы веб-сайтов редко обновляют страницы своих веб-сайтов. Однако блогер регулярно обновляет свой блог или сайт новой статьей.

Основные элементы, которые отличают блог от веб-сайта, заключаются в том, что в блоге есть сообщение, а на веб-сайте всего этого нет. Я хочу сказать, что контент, доступный на веб-сайтах, редко меняется.

Тем не менее, контент в блоге имеет потенциал и со временем предлагает что-то новое. Все зависит от блогера, когда он планирует опубликовать новый контент для обновления своего старого сообщения в блоге.

В 1993 году Роб Палмер начал работать в компании в Лондоне, где он писал ежеквартальные публикации для компании и размещал их на их веб-сайте. Учитывая, что World Wide Web становится открытым исходным кодом, компания решила продолжить эту ежеквартальную публикацию в виде бесплатного онлайн-журнала или того, что теперь известно как блог.

В то время как Палмер вел блог для этой ранней онлайн-компании, менее чем через год родился личный блог 19-летнего Джастина Холла. Его блог на самом деле состоял только из бессвязных разговоров и ссылок, но люди (и компании) быстро заметили потенциал этой новой платформы обмена.

Хотя термины «онлайн-журнал» и «онлайн-дневники», безусловно, могут быть скучными, в 1997 году американский блогер Йорн Баргер ввел термин «веб-блог», который быстро сократился до «блог».

Веб-разработчики быстро начали замечать, что люди начинают интересоваться блогами, и придумали решение [19, с. 104].

В 1998 году родился Открытый дневник. Эта платформа предоставила людям возможность поделиться своими мыслями и идеями, а также позволила другим комментировать. Вскоре появилось больше платформ для ведения блогов, таких как LiveJournal, Blogger, Tumblr и Xanga.

Затем, в 2003 году, ведение блогов навсегда изменилось, когда двое студентов из колледжа разработали WordPress, систему управления контентом (CRM), которая теперь обслуживает более двух третей Интернета.

В 2007 году появились микроблоги с появлением Twitter, и идеальная длина сообщения в блоге в то время составляла около 300-400 слов.

В 2016 году WordPress открыл расширение домена .blog, что существенно укрепило популярность блогов [44, с. 17].

Одно из основных отличий заключается в том, что веб-сайт состоит в основном из страниц, таких как домашняя страница, страница услуг и страница контактов. Веб-сайт может состоять даже из одной страницы.

С другой стороны, блог состоит как из страниц, так и из сообщений (которых обычно больше, чем страниц).

Каждый пост - это отдельная статья, чаще всего размещаемая на странице блога более крупного веб-сайта.

Проще говоря, блог разработан на основе принципа регулярного выпуска нового контента, и ваш типичный макет блога отражает эту направленность, тогда как веб-сайты более статичны и обычно не меняются с регулярностью.

На веб-сайте они обычно создаются, публикуются и более или менее просто остаются там. Если бизнесу не нужно обновлять веб-сайт, чтобы делать что-то вроде добавления новых услуг или изменения их адреса, эти статические веб-сайты, которые не так важны для ведения значительного объема бизнеса, остаются относительно неизменными в течение длительных периодов времени.

Блоги – это очень подвижные веб-ресурсы (что означает, что вам нужно выбрать один из лучших планов веб-хостинга, чтобы разместить свой блог в сети). Блоги регулярно обновляются и меняются новым и актуальным содержанием [29, с. 42].

1. О странице. Ключевые страницы на странице «О блоге»

Страница " Обо мне" сообщает вашим посетителям, о чем или о чём ваш сайт.

Каждая компания, имеющая веб-сайт или блог, должна включать страницу с информацией о компании. Это помогает вашей аудитории не только больше узнать о вас и вашем бренде, но и решить, подходите ли вы друг другу.

Как компания, вы можете использовать свою страницу «О компании», чтобы продемонстрировать свою миссию и заявления о видении.

Можно использовать страницу «О нас», чтобы ссылаться на свои профили в социальных сетях, побуждать людей подписываться на вас, рассказывать вашу личную историю и предлагать популярные материалы.

2. Страница контактов

Страница контактов может быть такой же простой, как плагин контактной формы, такой как Gravity Forms или WP Forms, где люди могут связаться с вами, чтобы обсудить возможности для бизнеса или просто поздороваться.

Как бизнес, это отличное место, чтобы указать свой адрес, адрес электронной почты и номер телефона. Независимо от того, являетесь ли вы бизнесменом или блогером, вы должны упростить людям доступ к вам.

3. Страница политики конфиденциальности. Вам также необходимо сообщить посетителям вашего веб-сайта, что вы собираете их данные (даже если этот сбор данных является анонимным с помощью такого инструмента, как Google Analytics).

Если вы собираете адреса электронной почты или используете аналитику на своем сайте, вам необходимо убедиться, что у вас есть страница политики конфиденциальности, на которой все это изложено.

4. Условия использования. Эта страница важна, если вы продаете товары, услуги или продвигаете партнерские предложения на своем веб-сайте [39, с. 45].

Это следует рассматривать как юридический документ. А условие страницы помогает ограничить ответственность в том случае, когда услугами или информацией с вашего сайта злоупотребляют. Это четыре основные страницы, которые должен включать каждый веб-сайт, несмотря ни на что.

Ведение блога - это набор многих навыков, которые очень важны и требуют, чтобы запустить и контролировать любой блог. Добавление

инструментов на веб-страницу, которые упрощают процесс написания, публикации, ссылки и обмена вашим контентом в Интернете.

Есть много причин, которые делают ведение блога таким популярным в наши дни. Не будет ошибкой сказать, что блоггинг очень быстро растет с каждым днем. Таким образом, чтобы ответить на вопрос «что такое блоггинг», мы должны посмотреть на факторы, лежащие в основе его роста.

Если посмотреть на ведение блога как на бизнес, то это хороший способ повысить уровень удовлетворенности клиентов. Каждая компания держит клиентов в курсе своих услуг и продуктов с помощью блогов. Таким образом, чем больше людей посещают ваш блог, тем больше внимания и доверия к вашему бренду, услугам и продуктам.

Если проанализировать ведение блога с личной и нишевой точки зрения блогера, то у него есть потенциал, чтобы охватить ваши услуги большему количеству людей, заинтересованных в конкретных темах. Посетитель может комментировать и высказать свое мнение о вас или о вашем бренде через блог, что поможет вам создать сеть ценных и лояльных последователей.

Блогеры – это люди, которые делятся с вами частью своей жизни и опытом. Это люди, которые пишут статьи на многие темы, такие как искусство, образование, технологии, образ жизни, путешествия и т. Д. Блогеру не обязательно находиться в определенном месте. Они остаются в любом месте и предоставляют информацию о своих знаниях, услугах и продуктах в Интернете.

Блогер - это тот, кто ведет блог и контролирует его. Он пишет свой пост на определенную тему и делится своим мнением для своей целевой аудитории.

Есть несколько целей для начала ведения блога. Потому что, создав блог, вы можете общаться с большой группой людей в Интернете. Здесь можно поделиться знаниями о себе или о любом предмете. У каждого

человека есть своя история или у него много знаний по теме. Чем он хочет с кем-то поделиться. В этом случае важную роль играет ведение блога.

В наши дни ведение блога становится очень популярным. Блог позволяет поговорить на любую тему, а также высказать свое мнение. Для этого необходимо завести блог по данной теме и постоянно обновлять его, писать новые статьи каждый день. Наряду с этим, вы также должны обратить внимание на свою тему и постараться сделать ее уникальным блогом в Интернете.

Также можно заработать на блогах большие деньги. Каждый блогер тоже зарабатывает деньги, но нужно позаботиться о том, что за короткое время здесь не разбогатеть. Заработок на блогах требует много времени, а также некоторых важных вещей.

Прежде чем блогер начнет зарабатывать деньги на своем блоге, необходимо его монетизировать. Прежде чем монетизировать блог, вам необходимо построить прочную основу как для рейтинга в результатах поиска Google, так и для вашей ниши. И позвольте сказать, что для того, чтобы получить и то, и другое, вам придется потратить много времени и качественного контента в своем блоге [30, с. 27].

Практически невозможно заработать на блоге, пока не будет приобретена некоторая степень доверия в области ведения блога.

В 1994 году, когда появились блоги, блог был больше похож на личный дневник, которым люди поделились в Интернете. В этом онлайн-журнале вы можете рассказать о своей повседневной жизни или поделиться тем, чем вы занимались. Тогда люди увидели возможность передавать информацию в Интернете по-новому. Так начался прекрасный мир ведения блогов.

Блог (сокращенная версия «веб-журнала») – это онлайн-журнал или информационный веб-сайт, отображающий информацию в обратном хронологическом порядке, причем самые свежие сообщения появляются первыми, вверху. Это платформа, на которой писатель или группа писателей делятся своими взглядами на отдельную тему.

Сегодня в сети более 570 миллионов блогов. Число блогеров только в США к 2020 году достигнет 31,7 миллиона пользователей.

Есть много причин для создания блога для личного использования и лишь несколько сильных причин для ведения бизнес-блога. Ведение блога для бизнеса, проектов или чего-либо еще, что может принести деньги, имеет очень простую цель – повысить рейтинг вашего сайта в поисковой выдаче Google, то есть повысить вашу видимость.

Как бизнес, любой человек полагается на потребителей, которые будут продолжать покупать продукты и услуги. Как новый бизнес, блогер полагается на ведение блога, которое поможет найти потенциальных потребителей и привлечь их внимание. Без ведения блога сайт остался бы невидимым, тогда как ведение блога делает его доступным для поиска и конкурентоспособным.

Итак, основная цель блога - подключить человека либо бизнес к соответствующей аудитории. Другая - увеличить трафик и направить качественных потенциальных клиентов на сайт.

Чем чаще и лучше публикуются сообщения в блоге, тем выше шансы, что сайт будет обнаружен и посещен целевой аудиторией. Это означает, что блог – эффективный инструмент лидогенерации.

Блоги позволяют обсудить любую интересующую тему и высказать свое мнение. Можно найти блогеров, пишущих обо всех действиях, имевших место в течение дня. Эти действия могут варьироваться от мелких вещей, таких как пробуждение, до серьезных проблем, таких как права человека и изменение климата! Помните, что как блогеру, ведущему собственный блог, вам необходимо сосредоточиться на темах, которые вам интересны, и благодаря этому стремиться стать одним из лучших блогов в сети.

Опросы индустрии блогов доказывает, что блогеры действительно зарабатывают деньги, но это профессия не для быстрого обогащения. Прежде чем монетизировать свой блог, необходимо повысить как свой рейтинг в выдаче Google, так и свое нишевое влияние. Эти задачи требуют много времени и качественного контента. Возможности для заработка не

представятся, пока вы не приобретете некоторый авторитет в этой области. Итак, приступим к делу [16, с. 55].

Создание личного блога требует нескольких шагов. Во-первых, вам нужно выбрать имя для вашего блога, также называемое доменным именем. Затем вам нужно выбрать лучшую платформу для ведения блога, соответствующую вашим потребностям. Мы рекомендуем использовать платформу с собственным хостингом. Когда дело доходит до платформ с собственным хостингом, есть несколько вариантов, но наиболее популярным является WordPress.org.

Таким образом, блог – это регулярно обновляемый веб-сайт, на котором часто публикуется новый контент, обычно написанный в неформальном или разговорном стиле – часто с целью привлечения читателей и достижения какой-либо цели, будь то создание сообщества или развитие бизнеса.

1.2 Функции блогов

С развитием электронных исследований или электронной науки развивается цифровая наука, при которой исследователи используют информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) как неотъемлемую часть своей работы. Проведение исследований в цифровую эпоху означает новые возможности для изучения цифрового контента, а также более широкое использование определенных цифровых инструментов.

Кроме того, широко распространено мнение, что социальные сети входят в научный контекст так же, как они вошли в повседневную жизнь. Однако, несмотря на то, что использование социальных сетей в исследовательской среде расширяется, они используются не так часто, как можно было бы подумать. Однако одним из примеров такого расширения социальных сетей в сфере исследований является рост числа блогов. Увеличивается количество как исследователей, читающих блоги, так и исследователей, ведущих блог. Использование блогов академиками или

исследователями особенно заметно по количеству так называемых «научных блогов», которые можно найти, например, в таких журналах, как Nature и Science, или на специализированных веб-порталах, таких как scienceblogs.com или researchblogs.org. Целевая группа или аудитория этих блогов не обязательно должны состоять только из сверстников; ведение блогов также может быть направлено на распространение результатов исследований среди широкой общественности.

Функции блогов:

– источник информации;

– информирование клиентов;

– взаимодействие с аудиторией;

– заработок.

Практики социально сконструированы и являются частью того, как исследователи работают и взаимодействуют в своих областях. Научное общение мотивировано тем фактом, что исследователи в своем поиске новых знаний хотят узаконить свои результаты, проверяя их другими исследователями в их дисциплине. Кроме того, официальные публикации, такие как книги и научные статьи, важны для квалификации исследователей. Кроме того, научное общение и научные публикации функционируют как инструменты для регистрации результатов, повышения осведомленности, подтверждения результатов и их архивирования для будущего.

При использовании новых ИКТ, таких как блоги, которые делают общение доступным для более широкой аудитории, функции блогов и мотивы ведения блогов могут отличаться от традиционных мотивов научного общения. Кроме того, формы научного общения сильно различаются в разных дисциплинах. Ведущие блоги исследователи представляют самые разные дисциплины, поэтому интересно спросить, почему исследователи из разных исследовательских сред выбирают блог в качестве инструмента.

Ведущие блоги исследователи представляют самые разные дисциплины, поэтому интересно спросить, почему исследователи из разных исследовательских сред выбирают блог в качестве инструмента.

Ведущие блоги исследователи представляют самые разные дисциплины, поэтому интересно спросить, почему исследователи из разных исследовательских сред выбирают блог в качестве инструмента [4, с. 200].

В течение нескольких лет блоги были широко известным явлением в Интернете, и было проведено множество исследований для изучения блогов с разных сторон. Блоги рассматривались как жанр с типичными чертами и сходством формальных качеств. Когда блоги рассматриваются как тип текста или жанр, необходимо принимать во внимание их цель и мотивацию. В нескольких исследованиях обсуждались причины, по которым люди ведут блог и как они мотивируют их вести. В этом разделе я использовала оба типа исследований, чтобы представить, что известно о том, почему люди, особенно исследователи, ведут блог.

В интервью, проведенном Нарди и соавторами о том, почему люди используют блоги, блогеры были выбраны в Стэнфордском университете и его окрестностях. Основная цель заключалась не в том, чтобы найти исследователей конкретно, но некоторые голоса исследователей присутствуют в их выборке. Нарди и ее коллеги обнаружили, что некоторые из мотивов блогеров заключались в том, чтобы «документировать свою жизнь, давать комментарии и мнения, выражать глубоко пережитые эмоции, формулировать идеи в письменной форме, а также создавать и поддерживать форумы сообщества». Другое общее исследование использования блогов, основанное на опросе 212 блогеров и с более широким охватом, включая блогеров как продюсеров и читателей, показало, что простота использования, удовольствие, обмен знаниями и социальные факторы являются частью мотивации блогеров продолжать использовать блоги.

До сих пор не было проведено большого количества исследований об использовании блогов в научном контексте. Однако ученые, ведущие блог,

обсуждали использование блога в качестве инструмента в различных коммуникативных ситуациях. Эти документы часто включают аргументы и мотивы выбора ведения блога как части научной практики. Халаваис (2006) представляет научный блог как «записную книжку», «кофейню» и «страницу мнений» и утверждает, что практика ведения блога в научном контексте будет зависеть от академической культуры и способов квалификации исследователя. Несмотря на препятствия, существующие в традиционных академических структурах, он считает, что неформальные сети, которые можно создать с помощью блогов, могут быть мотивацией для продолжающегося роста научных блогов. Уокер (2006) вкратце описывает три типа исследовательских блогов: блог как платформу для политических дебатов, блог «чистого» исследования для сообщения о проведенных исследованиях, и блог об академической жизни. Хотя наличие блогов в исследовательской практике проблематично, она также отмечает, что блоги могут помочь в разработке идей; они работают для распространения информации и в то же время являются сайтами для социального взаимодействия [26, с. 302].

Ефимова исследует, в частности, как блог можно рассматривать как «пространство личного мышления» посредством автоэтнографического исследования ее собственных методов ведения блогов. В своем исследовании она сосредотачивается на том, как блог играет роль в разработке идей, изучая, как она использует блог для сбора и систематизации материалов для своей докторской степени. Тезис.

Поступая так, она также мотивирует свое использование, утверждая, что «веб-журнал обеспечивает легкий доступ к сохраненной информации с нескольких компьютеров, сохраняя релевантную внешнюю информацию с личным контекстом и ссылками на оригиналы. Другое автоэтнографическое исследование, проведенное Дэвисом и Мерчантом, дает представление о том, как блоги используются исследователями в своей работе как новый вид текста. В своих выводах авторы определяют некоторые ключевые аспекты

ведения блогов как новой практики грамотности, в том числе то, как ведение блогов связано с саморепрезентацией, как программное обеспечение для ведения блогов способствует конкретным текстовым практикам и как ведение блогов поддерживает развитие социальных сетей.

Таким образом, блоги стали неотъемлемой частью социальной жизни. Со временем блог стал новым источником обмена информацией. Среди функций блога можно выделить: выступание в качестве источника информации, информирование клиентов, взаимодействие с аудиторией, получение дополнительного дохода.

1.3 Блог как средство массовой коммуникации

Никто не станет спорить, что за последние десять-пятнадцать лет в обществе многое изменилось, в первую очередь, из-за массового проникновения Интернета в культуру и сознание. Сегодня влияние Интернета и новых информационных технологий на общественность возрастает настолько быстро, что возникает необходимость пересмотреть его роль и значение в общественной жизни и общественной деятельности.

Стремление построить открытое информационное общество, основанное на человеческих интересах, в котором отдельные люди и сообщества могут реализовать свой потенциал, является важной глобальной тенденцией. Широкое использование Интернета как средства социальной и политической коммуникации на всех уровнях взаимодействия между людьми заставляет рассматривать Интернет как инновационный фактор социализации [15, с. 84]. Увеличение количества информации в процессе коммуникации в сети, а также свободный доступ к данным, в свою очередь, способствуют социализации, расширяют участие людей в жизни общества. Потому что информация в современной жизни очень важна, поскольку она позволяет людям ориентироваться в сложных социальных, экономических, политических и культурных процессах, происходящих в обществе. Интернет позволяет увеличивать объем информации и различных видов общения,

создавать информационный ресурс и расширять коммуникативное пространство. (Хасан, 2008; Макчесни, 2007)

В этой части необходимо рассмотреть новые медиа и их роль в обществе, уделяя особое внимание блогам. Необходимо говорить о сущности блогосферы, ее значении и роли как отдельных людей, так и общества.

В начале 21 века Интернет – это современное коммуникативное пространство, влияющее на жизнь людей и общества в целом. Как техническое средство массовой коммуникации Интернет значительно расширяет типы каналов коммуникации и изменяет взаимодействие отдельных лиц и социальных групп. Интернет-сети используются для различных типов общения: межличностного, внутригруппового, группового, массового, для выражения и защиты интересов отдельных лиц и социальных групп. Диалог между властью и обществом в сети способствует вовлечению граждан в процесс принятия решений, их участию в управлении, тем самым способствуя процессу демократизации. (Хасан, 2008; Макчесни, 2007)

Глобальная информационная сеть предлагает большие возможности не только в различных сферах, но и становится основой жизни многих людей, которые сегодня не представляют свою жизнь без использования Интернета на работе, в политической и экономической сферах и в повседневной жизни. Все это свидетельствует не только о принципиально новом типе публичной коммуникации, но и о переходе на новый уровень общественного развития [49, с. 94].

Чтобы понять суть этого нового вида общения и социального взаимодействия с помощью Интернета, давайте рассмотрим суть блогов (и блогосферы), которые стали одним из самых популярных способов онлайн-общения. Поэтому необходимо учитывать природу блогов и многочисленных онлайн-дневников. В чем его назначение и функция? Какое влияние блоги оказывают на читателей и общество? Кому они нужны и зачем? И как они влияют на культуру и массовое сознание? Почему люди должны писать свои

мысли на открытом пространстве? Что они хотят сказать и кому? На эти вопросы нелегко ответить.

Блоги сейчас называют основными альтернативными СМИ в 21 веке из-за их огромной популярности и огромной аудитории. И это понятие появилось не так давно: слово «блог» вошло в употребление лет десять назад, когда Интернет только набирал обороты. В декабре 1997 года Йорн Баргер предложил термин «блог» для онлайн-дневников (от фразы «ведение журнала в сети», что означает «запись сетевых событий»). Чуть позже это слово было сокращено до «мы блог», и с тех пор оно стало общепринятым определением интернет-журнала. (Реттберг, 2008 г.)

В 2004 году самый полный английский словарь Merriam-Webster назвал «блог» - сетевой дневник - словом года. Массовое признание блога наступило, когда возможность вести личный блог получил каждый, даже не очень опытный пользователь Интернета. В 1999 году был открыт сайт « блогер», а затем «Живой журнал» [8]. Эпитет «живой» отражает идею хорошего общения между многими людьми, которые сами пишут заметки и могут оставлять комментарии в дневниках других людей. Это самая важная часть ведения блога - неограниченное общение и обмен информацией между любыми пользователями.

Хотя большинство блогов не содержат свежей или интересной информации и часто используют чьи-то идеи и мысли, тем не менее они несут массовое распространение идей и информации. Благодаря широкому использованию Интернета и цифровых СМИ люди имеют возможность делиться любыми идеями, быть услышанными, а также услышать другие мнения и идеи из любой точки мира. Это новый вид свободы, свобода слова, которую цифровые СМИ привносят в нашу жизнь [30, с. 100-108].

Блоги и онлайн-журналы имеют огромную аудиторию, у которой нет ограничений по полу, возрасту или стране. Ежедневно миллионы людей читают, пишут и обмениваются своими идеями. (Rettberg 2008) Это новая форма общения и социального взаимодействия для тех, кто имеет доступ к

Интернету, а это большинство людей в Европе, Америке, Азии и других странах. Интернет и цифровые медиа дают нам возможность безграничного общения. Может быть, таким образом Интернет позволяет исправить то, что он создал: изолировать людей друг от друга, резко сократить личное общение, диалог лицом к лицу?

Блог - очень важная форма общения. Он отличается от статических веб-сайтов и каналов блогов в первую очередь тем, что дает посетителю возможность прокомментировать каждое сообщение, погоду для критики или одобрения. То есть каждый имеет право высказать свое мнение, и именно комментарии делают блог или журнал «живым».

Более того, блог - это сообщество, поскольку у каждого блога рано или поздно появляются читатели, и некоторые из них хотят подписаться на получение сообщений электронной почты о новых записях в блоге. На коллективном блог-хостинге таких подписчиков называют друзьями, а сообщения от всех друзей образуют ленту друзей. Друзья читают друг другу записи и обмениваются информацией. Авторы публикуют отдельные блоги, называемые «списком блогов», со ссылками на своих любимых авторов.

За 10 лет блоги стали реальной альтернативой СМИ, своеобразной «теневой» медиа-империей, конкурирующей с точки зрения социального и политического влияния, которая превращается в информационный канал для серьезных новостей и комментариев. Постепенно стирается грань между политическими блогами и «большой журналистикой», и все еще остается спорным вопрос, следует ли относить блоги к новым СМИ.

Объем информации, передаваемой через блоги, может быть сопоставим с информацией, поступающей через СМИ, но есть существенная разница. К СМИ предъявляются строгие требования к форме и содержанию информации: уровень журналистских материалов должен быть высоким, информация СМИ должна быть точной, соответствовать принятым стандартам (не оскорблять, воздерживаться от поспешных выводов и компромиссов, не быть незаконно заимствованным из других средств

массовой информации (плагиат) и т. д.), должно соответствовать определенному жанру, быть актуальным и т. д., но эти требования не являются обязательными для блогов. Кроме того, в блогах информация приобретает специфические черты: она становится массовой не только потому, что нацелена на широкую аудиторию, но и потому, что ее выпускает массовая аудитория. Итак, учитывая общий охват аудитории блогосферы, можно подсчитать, что информацию в нем распространяют сотни и даже тысячи независимых и беспристрастных авторов.

Также важно отметить, что блог - это канал бесплатного доступа для массовой аудитории. Благодаря популярности и авторитету аудитории блоги используются как канал бесплатного массового распространения информации, способной активизировать аудиторию и спровоцировать ее на действия. С одной стороны, блоги предоставляют определенный контент бесплатно, с другой стороны, они открывают доступ массовой аудитории. Блоги - это также пространство, в отношении которого иногда нарушается закон об авторском праве: например, многие СМИ, запрещая использование своего контента без предварительного письменного согласия редакции, предоставляют на сайте специальные коды «для размещения в блогах», которые поощряет незаконное распространение контента через этот канал. Вероятно, они воспринимают блогосферу прежде всего как источник аудитории - а уж потом только как конкурента.

Поэтому важно сказать о другой стороне ведения блогов - их использовании для влияния или побуждения массовой аудитории к действию или реакции. Это связано с тем, что ведение блога - это средство для выхода на массовую аудиторию благодаря популярности и авторитету аудитории. Вот почему блоги используются как канал распространения информации, способный активизировать и побудить аудиторию к действию. Блогосфера стала одним из средств возбуждения и воздействия на аудиторию. Типы воздействия и продвижения через блогосферу аудитории:

– мотивация к определенным физическим действиям - к встрече, написанию писем и др .;

– поощрять чтение СМИ, например, электронную рекламу газет, аудио- или видеоверсии СМИ;

– использование доступа к аудитории для изменения своего мнения, попытки общественных деятелей извиниться, восстановить свой имидж;

– использование доступа к массам для рекламы - прямое использование блогов в рекламных целях.

Доказательством тому служат многочисленные массовые протесты и гражданские выступления во многих странах: волна гражданских протестов в Канаде и Великобритании, экономические забастовки в Европе и Израиле, а также «Арабская весна 2011» - волна революций в Ливии, Египет, Тунис и ряд других африканских стран в начале года. Примером может служить недавнее событие в Нью-Йорке «Захвати Уолл-стрит», которое было попыткой людей выразить свою социальную позицию. Общей чертой протестов на Востоке, в Европе и Америке является огромная роль социальных сетей и блогов в организации протестов. Во всех этих событиях социальные сети и блоги сыграли огромную роль как средство распространения идей, побуждая людей к массовым протестам [20, с. 117].

Массовые протесты 2011 года показали, что цифровые СМИ, такие как блоги и социальные сети, можно использовать для мобилизации граждан на акции протеста, вовлечения населения в эпицентр событий. Роль социальных сетей и блогов в координации массовых демонстраций сейчас является предметом общественного внимания во всем мире.

Таким образом, блоги выступают современными альтернативными средствами массовой коммуникации. Более того, они показывают эффективность в различных политических и экономических процессах, они играют в настоящее время решающую роль в социальных процессах. Сегодня блоги используются для мотивации к определенным физическим действиям - к встрече, написанию писем и другим, поощряют чтение СМИ, например,

электронную рекламу газет, аудио- или видеоверсии СМИ, используют доступ к аудитории для изменения своего мнения, попытки общественных деятелей извиниться, восстановить свой имидж, используют доступ к массам для рекламы - прямое использование блогов в рекламных целях.

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БЛОГОВ В РОССИИ

2.1 Динамика развития блогов в России

Ведение блогов стало национальным хобби в России, и россияне стали одними из самых активных пользователей социальных сетей и других новых средств массовой информации Web 2.0.

Президент Дмитрий Медведев – лишь один из 642 681 активного пользователя Twitter в России. Количество блогеров в российском сегменте LiveJournal превысило два миллиона, что делает Россию второй страной, страдающей зависимостью от LiveJournal [8], после Соединенных Штатов с пятью миллионами блогеров.

В условиях давления на СМИ, чтобы они всегда сообщали новости первыми, многие задаются вопросом, не представляет ли рост блогов угрозы традиционной журналистике.

Этот вопрос обсуждался руководителями российских СМИ на ежегодной конференции деловой газеты «Ведомости», посвященной медиабизнесу, в четверг в Москве.

Информационные агентства неизбежно проигрывают битву с блогерами, которые первыми получают последние новости, сказал Фарит Хуснояров, директор по развитию компании «Медиалогия», которая производит и продает онлайн-мониторинг СМИ пресс-службам компаний, в том числе Администрации президента .

«Твиттер обогнал информационные агентства при освещении взрыва в Домодедово», - сказал Хуснояров, имея в виду теракт в крупнейшем аэропорту Москвы 24 января, когда 36 человек погибли и десятки получили ранения.

По его словам, два ведущих российских информационных агентства, Интерфакс и РИА Новости, передали новости с почти часовой задержкой.

Первой онлайн-реакцией на атаку стал блогер по прозвищу Лэддов, который сообщил о нападении всего через пять минут после первого взрыва, в 16:37.

РИА Новости сообщило об инциденте в 4:47, но не охарактеризовало его как террористический акт, так как причины взрыва все еще остаются неясными.

Журналисты РИА, находящиеся рядом с местом теракта, сообщили о том, что зону прилета заполнили «пары», но «не спешили описывать это как теракт, как это сделали блогеры», - сказал заместитель главного редактора РИА Новости Валерий Левченко.

Точно так же Интерфакс сообщил в 16:57, что в зоне прилета аэропорта раздался «громкий хлопок».

«В первых сообщениях Twitter люди спрашивали, где находятся РИА и Интерфакс. Люди ждали, пока информация будет структурирована и проверена», - сказал Юрий Погорелый, руководитель службы экономики Интерфакса.

Скорость против точности – извечная дилемма для журналистов, а гражданская журналистика вместе с цифровыми технологиями только усугубила ситуацию. Видео и фотографии, размещенные в Интернете, обычно вызывают доверие, потому что «камера никогда не лжет», хотя изображения могут вводить в заблуждение так же, как и текст, если их неправильно истолковать.

Одним из факторов, способствующих гонке новостей в СМИ, является необходимость занимать верхние позиции в поисковых списках, таких как Google. Быть первым и занимать первые места в результатах поиска по количеству просмотров - вот что делает СМИ привлекательными для рекламодателей.

Многие эксперты в области СМИ считают, что задержка в несколько минут в ожидании точной истории мало что значит для среднего читателя.

Читатели по-прежнему требуют более надежного и подробного контента, чем простой блог.

Цифровой издатель сайта "Ведомостей" Виктор Саксон сказал, что влияние блогеров на медиарынок преувеличено. «Bloomberg и Reuters следят за фондовым рынком, и никакая публикация в Твиттере не может спровоцировать обвал акций компании».

«Это великий миф, что в будущем журналисты не будут нужны, потому что люди будут писать все сами», - сказал Владимир Сунгоркин, главный редактор популярного российского таблоида «Комсомольская правда». «Они не напишут ни черта».

«Люди безответственны, они склонны выдавать желаемое за действительное… мы не получим четкой информации о том, что произошло от обычных людей», - добавил Сунгоркин.

Медиа-эксперты, как и любой обычный журналист, любят спорить, делать прогнозы и подсчитывать рентабельность, но пока российский блогер номер один является президентом России, гражданская журналистика будет процветать. Многие информационные агентства уже наняли специальный персонал для наблюдения за блогосферой.

Таким образом, блоги в России развиваются высокими темпами. Их ведут как рядовые пользователи, так и первые лица государства. Среди популярных сетей следует назвать Twitter, Livejournal – свыше 5 миллионов российских блогов. Кроме того, активно развиваются площадки VK, Telegram, авторские площадки.

2.2 Лидеры российской индустрии блогов: тематико-проблемная характеристика

Блоги, изучающие русский язык, помогут прояснить правила грамматики, но когда вам нужно попрактиковать свои навыки чтения на

русском или приобрести новый словарный запас, настоящие русские блогеры предоставят отличный контент, который поможет вам на этом пути.

Как и российские журналы, русские блоги предлагают широкий спектр материалов на самые разные темы. Но независимо от тематики, русские блогеры определенно могут помочь вам улучшить свои знания русского, поэтому ознакомьтесь с этими семью популярными русскими блогерами!

Во-первых, русские блоги занимательны. С помощью блогов вы можете читать о своих интересах, и это будет мотивировать вас продолжать возвращаться. Если вы продолжите возвращаться, вы узнаете все больше и больше, так что это беспроигрышный вариант как для вашего развлечения, так и для навыков русского языка.

Кроме того, русские блоги предлагают актуальную тематическую лексику. Если вы хотите выучить новые наборы слов, просто выберите свой любимый блог, связанный с этой темой. Например, если вы хотите узнать больше о еде, попробуйте вести кулинарный блог! Читайте, что можете, а когда найдете незнакомое слово, поищите его в Интернете. Вы даже можете составить свой собственный словарный список слов, с которыми вы столкнулись, чтобы изучать больше.

Наконец, русские блоги предлагают много материала и, как правило, часто обновляются, так что новый инструмент обучения всегда у вас под рукой. Постоянный доступ к новым материалам гарантирует, что вы никогда не устанете читать одни и те же старые материалы каждый день.

Блоги могут быть полезны для улучшения ваших навыков русского языка, но вы можете (и должны!) Комбинировать их с другими учебными ресурсами, которые работают для улучшения вашего взаимодействия с изучаемым материалом.

Использование аутентичных медиа означает, что вы можете изучать язык в том виде, в каком он используется во всех контекстах. Все видео также распределены по категориям, поэтому вы можете выбрать из них, на которых учиться, и отточить словарный запас.

1. Рустем Ринатович Адагамов (Приложение) [58].

Рустем Адагамов - ведущий российский политический блогер, а также член оппозиционной политической партии.

Он очень влиятельный российский блогер, также известный под псевдонимом «Другой», что означает «Другой», который, согласно The Daily Telegraph, считается блогером номер один в России!

В его блоге Adagamov.info освещаются общие новости, хотя он уже не так часто обновляется, но он по-прежнему является известным блогером, за которым стоит следить всем, кто может захотеть ознакомиться с замечательными архивами. Он также является хорошим источником для улучшения общего словарного запаса русского языка и навыков чтения.

2. Илья Бирман (Приложение) [59].

Илья Бирман - ведущий российский блогер, который также является дизайнером, в своем блоге он освещает его путешествия и другие общие размышления с подробными обзорами технологий.

Его сообщения в основном посвящены технологиям и дизайну, включая все полезные инструменты, которые необходимы для создания большого словарного запаса русского языка в этих областях, с общими обсуждениями, которые отлично подходят для изучения и улучшения навыков чтения.

Илья Бирман также предлагает англоязычную версию своего блога, хотя она обновляется не так часто, как русскоязычный блог, но они делятся некоторыми популярными сообщениями.

Вы можете легко сравнить русскоязычный пост с его английским эквивалентом, в котором много иллюстраций, так что это хороший способ для начинающих и средних русскоязычных студентов легко перейти к чтению блогов с большим объемом текста.

3. Вита Ковалева из La Vita Mia (Приложение). [60]

Если вам нравится мода, вам стоит заглянуть в La Vita Mia. Блог ведет Вита Ковалёва, которая описывает свой образ как «нео-ретро». Как ни крути, это круто.

Ее посты посвящены преимущественно одежде. Это включает ее собственные наряды, а также обзоры таких вещей, как платья макси.

Это доступный блог для изучающих русский язык, потому что он очень насыщен фотографиями, что поможет вам использовать контекстные подсказки, чтобы выяснить значения незнакомых слов. Кроме того, многие заголовки написаны на английском языке и могут помочь вам в этом. Он часто обновляется, поэтому у вас практически бесконечный запас средств обучения.

Также для русских студентов есть большой словарный запас. Вы можете пополнить словарный запас, связанный с одеждой, и попрактиковаться в цветных словах. Кроме того, поскольку фотографий много, вы можете связать эти слова со связанным изображением, вместо того чтобы переводить их в уме. Возможность связать слово со значением без необходимости перевода - важный шаг на пути к свободному владению языком. Например, вы можете попробовать прочитать этот пост, где она описывает свой наряд из твидовой юбки и клетчатого пальто.

4. Блогеры Beauty Insider (Приложение).

Beauty Insider - это блог, посвященный в первую очередь обзорам красоты. К ним относятся макияж, уход за волосами, уход за кожей и парфюмерия [60].

Однако материала даже больше! Раздел «Фитнес» Beauty Insider также даст вам советы о том, как вести более здоровый образ жизни.

Из-за множества тем Beauty Insider предоставит множество полезных терминов, связанных с косметическими товарами и фитнесом. Кроме того, можно узнать несколько советов и уловок по пути! Например, попробовать прочитать этот обзор весенне-летней коллекции модного бренда Clé de Peau Beauté.

5. Андрей Рудков из Andy Chef (Приложение).

Блог Andy Chef ведет Андрей Рудков. Блог посвящен только двум вещам: еде и путешествиям. К счастью, это единственные две вещи, которые кому-то действительно нужны.

Здесь вы можете прочитать сообщения в блоге о его путешествиях по миру, отзывы о ресторанах и многое другое. Это полезный способ пополнить словарный запас, связанный с едой, который поможет вам подготовиться к ужину в русском ресторане.

6. Блогеры в магазине Salat (Приложение) [61]

Если вам нравится изучение русского языка и здоровый образ жизни, Salat Shop может быть именно тем блогом, который вам подойдет. Темы сообщений включают специальные диеты, йогу, здоровые рецепты и пользу для здоровья от различных продуктов.

7. Настя Влог (37,6 млн подписчиков) (Приложение).

Жизнь пятилетней Насти Радзинской из Краснодарского края была бы предметом зависти для любого взрослого - она все время путешествует, играет, наряжается, приобретает новые игрушки и вообще весело живет. В некоторых роликах Настя вообще не говорит, а просто ходит по парку под веселую музыку [62].

Но Настя не праздный болван. Для нее видеоблог - это своего рода терапия. При рождении у нее диагностировали церебральный паралич тяжелой степени. Ее родители говорят, что потратили много денег и усилий, пытаясь найти лекарство для своей дочери. Именно создание видеороликов и видеоблог помогли Насте развить актерские способности и стать более активной.

Сегодня Настя и ее родители живут в Майами и зарабатывают от 200 до 500 тысяч долларов в месяц. Одно видео, в котором девушка крадет сладости и отмечает день рождения, набрало 200 миллионов просмотров.

8. Адам Томас Моран (10,2 миллиона) (Приложение).

Вернемся к 2010 году, а Россия только начинала загружать на YouTube забавные видеоролики с мобильных телефонов - никто не знал, что со всеми ними делать.

В США пользовался популярностью канал Рэя Уильяма Джонсона, и москвич Максим Голополосов решил скопировать его формат, комментируя смешные ролики на фоне леопардового ковра. Так в начале 2010-х появилось российское развлекательное шоу на YouTube +100500.

Позже его даже начали транслировать по российскому телеканалу (без ругательств). С тех бурных дней количество пользователей YouTube значительно упало. Сегодня его ролики набирают не более 1,5 миллиона просмотров, но ностальгические подписчики не покинули канал.

9. Wylsacom (8,22 миллиона) (Приложение).

Если вы не знаете, какой телефон или ноутбук выбрать, ознакомьтесь с советами этого бородатого парня. Правда, если вы рассматриваете Samsung, Xiaomi или Huawei, он, скорее всего, посоветует вам купить iPhone - он сильно влюблен в Apple [63].

Однако Wylsacom рассматривает технологии на любой бюджет и не ограничивается смартфонами. Видеоблогер собрал команду и создал несколько разделов на своем канале с последними техническими новостями и обзорами всего, от дешевых товаров на Aliexpress до первоклассных автомобилей, а также видеоблогов с поездок по России.

10. Куплинов Плей (7,64 миллиона) (Приложение).

О давнем игроке Дмитрии Куплинове известно очень мало, но он точно знает, какую игру купить в Steam.

Его игры «Let's play» охватывают как простейшие детские игрушки, так и мультиплатформенные эпопеи в духе Скайрима. Однако больше всего подписчики любят его за его непринужденную реакцию на инди-ужасы и мусорные игры в разделе «Выводы для мозга» [64].

11. Марьяна Ро (6,88 миллиона). На протяжении всей своей карьеры видеоблога этой обычной девушке из Южно-Сахалинска приходилось мириться с более чем изрядной долей ненавистников.

Пять лет назад она создала серию видеоблогов о путешествиях, в которых рассказала, какие приложения установлены на ее смартфоне. Ее обвинили в том, что она использовала славу своего парня, популярного украинского влогера Ивангая.

Еще больше ненавистников появилось, когда они расстались. Дополнительное недоброжелательство было спровоцировано видео, в котором Марьяна объявила о своем уходе с YouTube, но всего через месяц она выпустила еще одно видео, в котором она поет исключительно о своей красоте и называет себя мега-звездой (видео получило более 400000 дизлайков) [65].

Однако Марьяна продолжает давать концерты и выпускать видео и влоги, оставаясь самым популярным женским ютубером в России по количеству подписчиков (без учета Насти и ее родителей из США).

12. TheKateClapp (6,75 миллиона). Девять лет назад московская школьница Катя носила подтяжки, покупала подержанную одежду, имела проблемы с одноклассниками и ненавидела Сумерки. Она вылила весь свой негатив в видео, которые затем загрузила на YouTube на канале FoggiDisaster. Одним из самых популярных клипов стал «Гимн школьников», в котором она высмеивала бездарных учителей, которые требовали взятки за хорошие оценки. (Приложение) [66].

Катя создала новый канал под названием KateClapp, где публиковала туристические видеоблоги и обучающие видеоролики о макияже, а также клипы в популярном формате красоты HAUL. Сегодня она – самый популярный в России бьюти-блогер, а сама стала законодательницей мод в макияже и одежде. В прошлом году она серьезно заинтересовалась Японией, поэтому в ее видео было больше коротких школьных юбок, мягких игрушек и азиатской кухни.

13. Дима Масленников (6,49 миллиона). Используя вызывающую покалывание музыку и жуткие звуки, видеоблогер проводит зрителей по заброшенным замкам, кладбищам и отелям с привидениями. Этакое реалити-шоу ужасов для верующих в паранормальные явления - а в России много таких людей.

Дима также выпускает более «повседневные» видео, такие как обзоры автомобилей и практические (или иные) лайфхаки. Например, он пытается извлечь алмазы из арахисового масла, взломать iPhone менее чем за минуту и создать светящийся лед. Не всегда полезно, но очень смотрибельно [67].

14. vDud (6,29 миллиона). В феврале 2017 года Юрий Дудь, главный редактор (позже заместитель генерального директора) интернет-журнала Sports.ru и экс-ведущий спортивного канала Матч ТВ, объединил свои ноу-хау, энергию и базу контактов, чтобы запустить собственное шоу на YouTube.

Он сделал три важных дела.

Во-первых, он перезапустил жанр интервью в российском медиапространстве, задав людям неудобные, а порой и абсурдные вопросы.

Во-вторых, он начал поощрять русских не страдать молча, но говорить, если что - то их подслушивания (как видно в его документальных фильмах Колымы: Родина - мать из нашего страха и порнофильмов - Песни современной России).

В-третьих, он восстановил гордость многих россиян за свою страну, продемонстрировав на отдельных примерах, что не нужно уезжать из России, чтобы стать музыкантом, актером или создателем клипов (см. его видео «Новая Россия» на эту тему).

15. BadComedian (более 4 миллионов подписчиков по состоянию на июнь 2019 года; сейчас количество скрыто). Заядлые фанаты больше ждут отзывов 28-летнего кинокритика и влогера Евгения Баженова, чем выхода самих фильмов (Приложение).

Это потому, что Евгений критикует российские фильмы, которые часто финансируются Министерством культуры России, и всегда задает вопрос: «На что идут деньги наших налогоплательщиков?»

Неудивительно, что создатели фильма не слишком заинтересованы. После негативной рецензии на российский боевик Beyond the Edge студия Kinodanz подала иск против влогера с требованием удалить ролик за нарушение авторских прав. Однако после возмущения общественности иск был отклонен.

16. Алексей Навальный - российский политический активист и блогер, который является очень известным борцом с коррупцией и критиком плохого правительства.

Он начал свой блог Navalny.com в 2008 году, и этот блог стал очень известным политическим ресурсом. Хотя сам Навальный неоднократно подвергался арестам, но он по-прежнему тверд и продолжает обновлять свой блог все чаще.

И вы можете начать с чтения сообщений о предметах, конфискованных у Навального, эти статьи будут особенно полезны для тех, кто хочет знать, что составляет правонарушение, и, поскольку они содержат изображения рукописных бланков, они будут полезны для студентов. Учите русский язык. Поскольку русский почерк отличается от печатного русского, это будет отличный способ попрактиковаться в чтении рукописного русского текста.

Для студентов, заинтересованных в изучении русского языка, блог - это действительно полезный ресурс, позволяющий узнать о политических дебатах и событиях в российской политике, а также выучить ценный новый словарный запас о России.

17. Наташа Кравчук - популярный блогер Natasha's Kitchen, где вы действительно можете открыть для себя и полюбить украинскую и русскую кухню.

Она начала этот блог о еде в 2009 году, чтобы поделиться любимыми рецептами и событиями, теперь он стал намного больше, чем она могла

представить, с более чем 900 рецептами и около 5 миллионами посетителей в месяц.

18. Юлия Гребенкина начала свой бьюти-блог BeautyInsider.ru как хобби, после работы заместителем главы Elle.ru, и вместе с Яной Зубцовой запустила Allure в России (Приложение).

За несколько лет она успешно превратила свой блог в ведущий блог о красоте в России, а также в двух рекламных роликах для местных и международных косметических брендов.

По ее собственным словам, она не визажист, который научит вас макияжу; не косметолог, чтобы посоветовать уход. Но ее задача проста - помочь решить ваши проблемы с красотой, в которые входят: угри, пигментация, выпадение волос, а также поделиться своим опытом.

19. Оля Малышева. Оля Малышева - ведущий российский кулинарный блогер, ее блог Salat Shop предлагает такие темы, как специальные диеты, здоровые рецепты и даже йога, а также пользу для здоровья от различных продуктов.

Блог определенно поможет научить хорошим манерам питания, а также навыкам русского языка, связанным с приготовлением пищи, в дополнение к новой лексике, связанной со здоровым образом жизни. И если вы действительно хотите проверить свои новые навыки русского, вы можете попробовать приготовить любой из множества рецептов.

Это определенно хорошее упражнение для ваших навыков чтения и поможет вам еще лучше понимать русский язык!

20. Анна. Анна ведет блог Travel Cultura, предназначенный для новых путешественников, посещающих Россию, и в нем представлены места, которые необходимо посетить, и скрытые жемчужины, а также советы путешественникам и хитрости, известные только местным жителям.

И что самое приятное, блог ведется на английском языке, а Анна в настоящее время живет в Санкт-Петербурге и признается в любви к этому

чудесному городу! Так что вас не должно удивлять множество сообщений о Санкт-Петербурге в блоге.

Здесь можно исследовать Санкт-Петербург и поделиться своими открытиями, конечно, не только известными достопримечательностями, но и некоторыми секретными сторонами большого города, которые необходимо посетить.

21. Питер начал свой блог Peter's Food Adventures, чтобы рассказывать о русской кухне и делиться лучшими русскими рецептами.

Хотя в настоящее время Питер живет в Австралии, он очень русский и наслаждается процветающей пищевой и винной промышленностью. Вы можете присоединиться к нему, когда он исследует русские рецепты, которые ему нравятся с детства, и другие замечательные рецепты со всего мира.

22. В то же время, пожалуй, самым популярным блогером в России является известный Илья Варламов, который основал агентство по рекламе и развитию и пишет в «Живом журнале». Познавательные или социальные посты он сопровождает фотографиями, умело используя свой блог для рекламы новых проектов.

Варламов любит своих читателей и ради них «путешествует по помойкам, бегает по митингам и каждый день пишет что-то новое». В личном блоге, который ежемесячно посещают около двух миллионов человек, есть возможность покупать рекламу, снабжая ее фотографиями заказчика. Также автор предлагает устроить фотосессию, дополнив ее продающими постами о товарах или магазинах. Входящий в топ- блогеров «Живого журнала» бизнесмен и правозащитник критикует местные власти, вступая в полемику с администрацией городов, которые он посетил. Он смело освещает самые резонансные политические события, например, протесты в Киеве в 2014 году.

Таким образом, среди известных российских блогеров, согласно одной из классификаций, можно назвать Рустемм Адагамова из журнала «Другой», Илью Бирмана, Виту Ковалеву, блогеров Beauty Insider, Андрея

Рудкова из Andy Chef, Данилу Поперечного, оппозиционных политиков и других.

3. АНАЛИЗ БЛОГА НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «VARLAMOV»

3.1 Общая характеристика блога, биография автора

Варламов – это широко известная фигура в интернет-сообществе и не только. Начав с компании по разработке визуала для строительных компаний, он стал популярным блогером, бизнесменом и общественно-политическим деятелем, к которому прислушиваются миллионы. Сегодня он продолжает освещать актуальные политические события, управлять несколькими компаниями и путешествовать по миру. Но как он создал такой сильный личный бренд, и почему не боится открыто критиковать власти? Ответы на эти и многие другие вопросы касаемо деятельности Варламова Вы сможете найти в этой части.

Варламов родился в Москве 7 января 1984 года. Его папа работал логистом, а мама участвовала в разработке космического корабля «Буран». Родители заметили явную страсть к рисованию у своего ребенка, поэтому Илья поступил в Московский архитектурный институт по специальности «архитектор». Там он уделял особое внимание строительству жилых зданий.

Его предпринимательская жилка дала о себе знать уже в студенческие годы, ведь он вместе с другом открыли агентство «Д. В. А. в кубе». Они занимались проектированием зданий в формате 3D, и даже работали с компанией «Дон-Строй» в проектировании ЖК «Алые Паруса».

Варламов почти всю свою жизнь занимался бизнесом. Он основал очень много различных компаний. Они включают «Варламов Есть», «Колесо Колесико», «Елки от Варламова», «Авторские Медиа» и т. д.

Далее Илья совместно с Дмитрием Чистопрудовым основал агентство профессиональной фотосъемки «28-300». Они, в основном, занимались созданием профессионально сделанных фотографий таких зданий, как заводы, торговые комплексы и т.д.

Илья родился в семье московских инженеров. Родители окончили МАИ и долгое время работали в авиационном строительстве, но в 1990-е им

пришлось сменить профессии: отец ушел в логистику, мать стала поваром в столовой. «Мне все время пытаются приписать каких-то богатых влиятельных родственников, но в этом смысле у меня семья самая простая – родители до сих пор живут возле МКАД в Тушино, в доме, где я вырос», – говорит Варламов.

В детстве Илья хорошо рисовал и ходил в художественную школу. Преподаватель разглядел в нем талант архитектора и посоветовал поступать в МАРХИ. Ему, презиравшему основные школьные предметы, идея понравилась: на вступительных в архитектурный нужно было сдавать только рисунок, композицию и черчение.

Почти с самого начала учебы Варламов стал работать как фрилансер – выполнял 3D-визуализацию архитектурных проектов, – а на третьем курсе вместе со знакомым графическим дизайнером Артемом Горбачевым запустил собственную студию «Два в кубе» (позже переименована в iCube). Бизнес быстро пошел в гору: по словам Ильи, тогда на рынке почти не было профессиональных команд, работающих с компьютерной графикой в архитектуре и дизайне: «Были какие-то мелкие разрозненные проекты, с которыми даже договор невозможно было заключить. А мы сразу делали все по-взрослому». В 2004 году компанией заинтересовался «очень крупный заказчик», называть которого Варламов не хочет. «Он предложил нам очень много работы – раз в десять больше того, что мы делали до этого. И платил за час каждого из восьми наших сотрудников по $50. Мы, конечно, обалдели, согласились и переехали к ним в офис – с видом на Москву, бесплатными обедами и секретарями», – ностальгирует Илья.

«Я не могу сказать, что в какой-то момент проснулся знаменитым. Я много лет упорно создавал контент, только поэтому все и получилось»

В портфолио iCube появились крупные клиенты – «Билайн», аэропорт Домодедово и другие компании, которые строили новые офисы. Личные доходы Ильи, по его словам, достигли 300 000 рублей в месяц. В 22 года он

сменил автомобиль на Lexus GS300 и купил квартиру в многоэтажном жилом комплексе, с аналогами которого теперь яростно борется как урбанист.

К 2008 году iCube подошла крупной компанией с 70 сотрудниками. Но как только грянул финансовый кризис, объем строящихся зданий резко сократился: за неделю «отвалились» почти все клиенты. Ко всему прочему банк, в котором был открыт расчетный счет iCube, лишили лицензии, и компания потеряла все накопления.

Варламов с партнером сократили почти всех сотрудников и «с позором бежали» из офиса на «Винзаводе» – нечем было даже платить за аренду. «Мы скинулись, наняли «Газель» и по-тихому вывезли всю технику из офиса – боялись, что арендодатели ее арестуют и не выпустят нас, – вспоминает Илья. – Сейчас уже все уладили, и у [основательницы «Винзавода»] Софьи Троценко претензий ко мне нет». Несколько месяцев он с Горбачевым и тремя сотрудниками скитался по временным офисам, доделывая заказы от самых стойких клиентов, но потом решил оставить бизнес. «Я понял, что, пока кризис не кончится, здесь ничего не будет. Решил заняться своими проектами и попутешествовать», – объясняет Варламов.

За пару лет до кризиса Варламову подарили полупрофессиональный фотоаппарат Canon с базовым «китовым» объективом. Его Илья и стал брать в поездки по миру. «Я понял, что трачу кучу времени, рассказывая родственникам по несколько раз одно и то же. И решил где-то фиксировать свои впечатления и снимки, а потом просто рассылать всем желающим», – рассказывает он. Размещать фотоотчеты решил в ЖЖ: «Я забил в «Яндексе» что-то типа «самая популярная площадка для блога», мне выпал ЖЖ».

К 2008 году, когда графический бизнес сдулся, блог Варламова под ником Zyalt начал набирать популярность. Это совпало с ростом политической напряженности в стране – в Москве несистемная оппозиция регулярно проводила «марши несогласных» и митинги по 31-м числам в рамках кампании «Стратегия-31». Варламов решил разбавить фоторепортажами с этих акций привычную трэвел-тематику блога – и угадал:

кадры полицейских оцеплений и задержаний активистов с ажиотажем разлетались по ЖЖ, а позднее и по другим блог-платформам и социальным сетям. «Благодаря этому читаемость заметно выросла. Но я не могу сказать, что в какой-то момент проснулся знаменитым. Чтобы так «бац, и ты звезда» со мной никогда не было. Я много лет упорно писал, создавал контент, только поэтому все и получилось», – считает Илья. LiveJournal к 2010-м годам уже был поделен «на политические страты, и там работали деньги от власти», вспоминает журналист Олег Кашин [8]. «Варламов стал играть по заявленным правилам, но при этом не воспринимался как лобовой пропагандист. Он был нейтральной звездой соцсетей, которую было сложно заподозрить в работе на Кремль», – считает Кашин.

Момента, когда к нему пришел первый рекламодатель, Варламов не помнит. Но уже в начале 2010 года его блог превратился в полноценный источник дохода, который позволял содержать семью: реклама в ЖЖ приносила по 200 000-300 000 рублей в месяц.

В 2012 году Илья съездил в Копенгаген, из которого привез серию путевых заметок об устройстве города. «Дворы без машин, отдельные полосы для велосипедистов – это было офигеть просто. Людей это очень возбудило, я увидел какой-то невероятный отклик», – вспоминает он.

В январе 2012 года Илья стал соучредителем организации «Лига Избирателей». Суть заключалась в том, чтобы защитить избирательные права граждан и организовать работу наблюдателей на выборах Президента РФ.

Он также участвовал в предварительных выборах на должность мэра Омска в 2012 году, несмотря на то, что был там только один раз. Его пригласила оппозиционная группа «Гражданин Мэр». Варламов выиграл с 46% голосов, но не смог участвовать в главных выборах из-за недостаточного количества собранных подписей. Как он рассказал в своем блоге, ему начали приходить фальшивые подписи, а он не хотел получать пост таким нечестным способом. Затем в 2017 году Варламов заявил, что снова готов

попробовать стать мэром Омска. Однако власти отменили выборы из-за отсутствия кандидатов.

После провала в Омске было принято решение создать фонд «Городские проекты» совместно с Максимом Кацем. Основной целью фонда было создание лучших городских условий в Москве. Благодаря этому фонду были установлены 500 лавочек на станции метро «Щукинская», нарисована зебра на Щукинской улице, была запрещена парковка на Тверской. Для получения разрешения от властей они проводили исследования и вели статистику с помощью волонтёров.

В 2018 году Варламов решил баллотироваться в мэры Москвы. Он хотел использовать это в целях распространения своих идей. Его план назывался «Радикальной урбанистикой». Туда входили идеи по снесению памятника Петру I, открытию Кремля для посетителей, развитию города для пешеходов и т.д. Однако через месяц он отозвал свою кандидатуру, так как понял, что выборы не будут проходить честно.

В марте 2017 года на YouTube канале Варламова вышло видео «Плохой Нижний Новгород». Оно вызвало огромный резонанс и шквал негативных комментариев в сторону Ильи. Это видео стало новым форматом давно существующей рубрики в блоге Варламова на Живом Журнале «Плохой/Хороший». В ней он жестко критикует инфраструктуру городов России и ближнего зарубежья. Показывает все недостатки зданий, улиц и площадей. Яркая реклама, уродливые мусорные урны, разваливающийся асфальт, огромные лужи на дорогах-все это отражается в его видео и постах. Однако он не просто критикует, а предлагает какие-то способы улучшения ситуации благодаря хорошим знаниям в сфере урбанистики. Еще есть другая сторона этой рубрики, в которой показываются хорошие стороны городов. Но сейчас он все реже снимает такие видео и больше фокусируется на проблемах.

Конечно, власти городов видят эти видеоролики и зачастую отвечают на них. Кто-то принимает всё в штыки, а кто-то прислушивается к советам и

признает свои ошибки. Например, глава железнодорожного района Читы Юрий Коноплев грозился посадить Илью в тюрьму из-за использования ненормативной лексики в сюжете, который назывался «Чита-мусорная столица России». Депутат Госдумы Дмитрий Ионин, вырвав слова из контекста, оскорбился тем, что Варламов назвал уральцев «быдлом». Мэр Челябинска Евгений Тефтелев, наоборот, прислушался к замечаниям Варламова по поводу обилия рекламных объявлений на исторических зданиях. Мэр Красноярска Сергей Еремин участвовал в одном из видео Ильи БДСМ (Большая Дорога С Мэром), выслушал экспертное мнение по улучшению города, и прочитал книгу Варламова об урбанистике.

В декабре 2010 года Варламов освещал поездки премьер-министра РФ Владимира Путина по России. Вначале они полетели в Санкт-Петербург, на встречу Путина с премьер-министром Армении и для проведения телемоста с Саяно-Шушенской ГЭС. Илья был в составе премьерского пула, т.е. журналистов крупных изданий, которые сопровождали премьер-министра. Он рассказал о том, каково это вести репортажи, и в каких условиях работают журналисты. Например, во время обхода Путиным Саяно-Шушенской АЭС у журналистов были свои точки, откуда они могли делать фотографии, а перемещаться между этими точками было запрещено. Кормили журналистов салатами, бутербродами и печеньем, хотя те работали целый день. Еще Варламов написал о том, как они ждали весь день момент, когда можно снимать, снимали 5 минут, а потом старались как можно быстрее отправить новости своим изданиям.

Спустя несколько месяцев, в марте 2011 года, он снова освещал поездку Владимира Путина, но уже в Южно-Сахалинск. Там проходило совещание по поводу ядерной ситуации, связанной со взрывом на японской АЭС «Фукусима-1», ведь Южно-Сахалинск расположен очень близко к Японии.

В августе 2011 года Варламов обозревал авиасалон МАКС, на котором присутствовал Путин. На авиасалоне были представлены различные модели гражданских и военных самолетов из России и других стран. Также Путин и

другие гости посмотрели авиационное шоу и ознакомились с презентациями детских проектов на тему аэрокосмонавтики.

Сейчас Варламов активно путешествует, освещает политические события в России, продвигает свои многочисленные предпринимательские задумки. Помимо тех бизнесов и фондов, о которых говорилось выше, у Варламова есть еще несколько. Например, фонд «Внимание», который занимается реставрацией и ремонтом исторических зданий. По их инициативе, в дом Баха на Кирочной улице, собираются вернуть оригинальные резные деревянные двери. Сейчас идет сбор средств на реализацию проекта.

В 2009 году была создана база данных ПастВью. Суть заключается в том, что люди со всего мира загружают архивные фотографии и картины на эту базу. ПастВью помогает сохранить историю в изображениях для будущих поколений.

В одном из своих интервью он упомянул, что интерес к ведению блога на Живом Журнале уже пропадает. Все из-за того, что написание статей и съемка фотографий занимают большое количество времени, а доход приносят маленький, так как площадка изживает себя.

Илья активно ведет канал на Youtube, где выкладывает видео о митингах и решениях властей, путешествиях и особенностях стран, городах России и их недостатках.

Сейчас у Варламова есть аккаунты во всех популярных социальных сетях. Например, аккаунт в Твиттер, где он публикует актуальные новости и репостит мнения зрителей на его контент. На него подписаны 293 тыс. человек. На канал Youtube подписано более 1 миллиона, на Инстаграм-414 тыс., на его канал в Телеграм-179 тыс. человек.

Илья не скрывает, что продает рекламу. И в своих рекламных видео или постах прямо говорит, что ему заплатили за рассказ о каком-то продукте. Контакты для заказа рекламы можно найти в его социальных сетях и блоге.

Его национальность и этническое происхождение вызывают множество вопросов у аудитории из-за необычной прически. В 2017 году он сделал ДНК-тест. Оказалось, что большая доля его крови приходится на этническую группу Украины и Беларуси. Также его предки являлись выходцами из нынешней Республики Конго.

Варламов женат уже 13 лет. Его жену зовут Любовь Варламова. Она является архитектором и руководит компанией iCube. Любовь родом из Ижевска, и сейчас активно занимается благоустройством Центрального парка в городе. Они с Варламовым путешествуют, в основном, вместе. Есть трое детей: два общих и один от первого брака Любови. Пара старается не распространяться о семье, и отказывается говорить на эту тему в своих интервью.

Таким образом, блог Варламова – один из известных в России. Свою деятельность в качестве блогера он начал еще в середине двухтысячных годов. В настоящее время Илья Варламов обладает аккаунтами во многих социальных сетях: Твиттер, Вконтакте, TikTok, площадке YouTube, где имеет тысячи и миллионы подписчиков. Свою деятельность в качестве блогера он совмещает с бизнес и политическими амбициями, активно реализует инструмент рекламы.

3.2 Тенденции и проблематика

В 2011 году было создано онлайн-издание «Ридус». Особенностью этого издания стала возможность опубликовать свою новость обычному человеку. В декабре 2011 года были освещены протесты по поводу выборов Президента. 10 декабря это помогло набрать сайту 1 миллион просмотров за сутки. Однако в июне 2012 года Варламов покинул «Ридус».

Илья является огромным фанатом передвижения на велосипеде. У него даже был свой интернет-магазин «Колесо Колесико» по продаже велосипедов Peugeot. Но в 2016 году его закрыли из-за кризиса.

В 2015 году открылся франшизный бизнес по продаже елок «Елки от Варламова». Каждый декабрь продаются пихты Фразера, выращенные на частных питомниках в Европе. На сегодняшний день у Варламова есть франшизы в Санкт-Петербурге, Владивостоке и Нижнем Новгороде.

«Варламов Есть» -это сервис доставки еды. Особенностью является то, что это просто кухня со своими поварами. Нет ресторана, нет официантов. Из-за этого блюда стали более доступными. На YouTube канале Ильи есть видео о том, как он открыл этот сервис и даже сам доставлял заказы.

«Авторские Медиа» -компания по продаже рекламы в различных блогах. Она была основана Варламовым и Катей Патюлиной, но на данный момент директором компании является Патюлина. В команде работает около 30 человек, и в 2016 году они продали рекламы на 70 миллионов рублей.

«R&D Group» - продажа различных моделей и текстур для 3D Max. Мало кто покупает их в России, поэтому основными клиентами являются иностранцы.

«Лавка старьевщика Макса Верника» - это сеть лавок на блошиных рынках. Макс Верник покупает ненужные вещи у других людей, а потом перепродает. Иногда он приезжает в квартиры тех, кто продает вещи. Он даже может скупить всю квартиру и забрать всё!

Варламов стал освещать политические события и занимать активную гражданскую позицию еще в 2011 году. Тогда Варламов создал премию «Стеклянный болт», которую вручал за неразумные решения чиновников касаемо градостроительства. Премия оказалась недолговечной, и сейчас она больше не проводится.

Таким образом, Варламов – это исключительная фигура на интернет-площадке России. Он, несмотря на свои финансовые возможности, остался в Москве и хочет улучшить условия для жителей, поэтому и критикует власти. Его видео «Плохой/Хороший» подвергаются огромной критике, при этом они привлекают внимание на проблемы городов. Иногда принимаются какие-то меры, иногда нет. Он рассказывает о проблемах коррупции,

экологии, отсутствия свободы выбора и т.д. Его смотрят, в основном, молодые люди, которые в будущем станут управлять Россией. С помощью постов и видеороликов Варламова они узнают о проблемах, которые нужно решать. Он не боится критиковать власти, потому что хочет лучшего будущего для народа.

3.3 Перспективы развития российских блогов на примере «Varlamov»

В целом, следует сказать, что блогерство в России развивается и будет развиваться, актуально использование зонтичного бренда, то есть распространение конкретного блога в различные сферы, что и делает Илья Варламов: еда, политика, бизнес. Кроме того, блогеры все активнее будут, по нашему мнению, входить в бизнес и политическую сферу, активно взаимодействовать с корпорациями, крупными компаниями и элитой, поскольку они сегодня аккумулируют серьезный социальный ресурс.

Недавно блогер Илья Варламов объявил, что закрывает свой блог Zyalt ради нового проекта. Блог Варламова просуществовал девять лет и был самым посещаемым дневником на LiveJournal. Зачем нужны эти перемены? Каким будет новый проект? И почему спустя год со вступления в силу закона о блогерах он первым переформатирует свой дневник в полноценное СМИ? На эти и другие вопросы Варламов ответил «Ленте.ру».

В интервью с изданием «Лента.ру» он поделился: «Я перехожу от формата блога к формату СМИ. Вообще мой блог давно превратился в авторское СМИ. Я выполняю все роли членов редакции: я и автор, и редактор, и фотограф. Я сам беру интервью, сам записываю видео, сам пишу тексты и сам верстаю».

Я по-прежнему планирую все это делать. Но у меня будет возможность периодически совершенно легально приглашать авторов, которые в чем-то разбираются лучше, чем я.

У меня есть так называемая редакция, которая мне помогает. Я могу попросить сверстать материал и опубликовать в нужное время, когда у меня нет физической возможности. Я могу попросить подготовить справки по каким-то вопросам. Еду, например, в какой-то город и говорю человеку: «Слушай, а выясни, что у них там с трамваями». Он мне пишет краткую справку. Когда у нас онлайн по какому-то событию, мне, безусловно, помогают. Но основную работу я выполняю сам.

У меня появился домен Varlamov.ru (домен второго уровня – прим. «Ленты.ру»). Движок остается LiveJournal. Немного изменится дизайн, добавятся рубрики и возможность работать с различными форматами материалов.

Ведь в ЖЖ нет градации по весу материала. Ты можешь написать какое-то коротенькое объявление, а можешь – текст всей своей жизни, но читатели блога разницы не заметят. Для них пост – всего лишь пост. Еще у LiveJournal нет, например, удобного инструментария для того, чтобы вести онлайны по актуальным событиям.

До сих пор я не мог заниматься раскруткой своего блога, потому что он был в домене LiveJournal. Я не хотел вкладывать деньги в Zyalt, поскольку он был не мой. Думаю, что у ЖЖ все будет хорошо, но я не могу исключать того, что, скажем, через пять лет господин Мамут (Александр Мамут, глава группы компаний Rambler&Co, которой принадлежит LiveJournal не скажет: «Ой, достали меня эти блогеры, я с этими людьми в одном городе находиться не хочу». А потом позвонит кому-нибудь и велит: «Продайте уже этот ЖЖ. Лучше мы купим еще одно СМИ с приличными людьми». И все. Поэтому мне комфортнее вкладывать деньги в раскрутку своего домена. Если вдруг что-то случится, мои инвестиции не пропадут даром.

Звездный автор «Живого журнала» Илья Варламов давно вышел за рамки блогерского амплуа: он доставляет еду с «темных кухонь» офисным работникам, возит елки из Европы и развивает собственное рекламное агентство. По оценке Forbes, совокупная выручка этих предпринимательских

инициатив Варламова – 115 млн рублей в год. Forbes изучил, как устроен бизнес вокруг одного из самых сильных в стране персональных брендов.

Илья Варламов – один из самых противоречивых медийных героев современной России. Он обрел популярность благодаря фоторепортажам на блог-платформе LiveJournal [8] («Живой журнал» – ЖЖ. – Forbes), обвинялся в сотрудничестве с прокремлевскими молодежными движениями и освещал главные оппозиционные акции протеста, стал олицетворением термина «урбанист» и незаметно превратился в успешного серийного предпринимателя [57].

Неоднозначная репутация не мешает Варламову эффективно монетизировать сильный персональный бренд. Forbes вспомнил, как блогер шел к нынешнему статусу звезды, и посчитал, сколько Илье приносят торговля европейскими елками, доставка ланчей в московские офисы, реклама в YouTube и другие источники дохода.

«В одной статье меня окрестили долларовым миллионером. После этого у меня внезапно объявились какие-то дальние родственники, друзья выстроились в очередь за помощью, – смеется Илья Варламов. – Но никаких миллионов у меня, конечно же, нет». Блогер скромничает: по подсчетам Forbes [57], публичные проекты приносят Варламову около 115 млн рублей выручки и порядка 70 млн рублей прибыли в год.

Таким образом, в целом, следует сказать, что блогерство в России развивается и будет развиваться, актуально использование зонтичного бренда, то есть распространение конкретного блога в различные сферы, что и делает Илья Варламов: еда, политика, бизнес. Кроме того, блогеры все активнее будут, по нашему мнению, входить в бизнес и политическую сферу, активно взаимодействовать с корпорациями, крупными компаниями и элитой, поскольку они сегодня аккумулируют серьезный социальный ресурс. Говоря о блоге Варламова, следует сказать, что автор не фокусируется на одной конкретной тематике или проекте, что позволяет ему охватывать

различную целевую аудиторию, развивая свой личный бренд, который популярен не только в России, но и в зарубежных странах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Блог – это регулярно обновляемый веб-сайт, на котором часто публикуется новый контент, обычно написанный в неформальном или разговорном стиле – часто с целью привлечения читателей и достижения какой-либо цели, будь то создание сообщества или развитие бизнеса.

Они стали неотъемлемой частью социальной жизни. Со временем блог стал новым источником обмена информацией. Среди функций блога можно выделить: выступание в качестве источника информации, информирование клиентов, взаимодействие с аудиторией, получение дополнительного дохода.

Блоги выступают современными альтернативными средствами массовой коммуникации. Более того, они показывают эффективность в различных политических и экономических процессах, они играют в настоящее время решающую роль в социальных процессах. Сегодня блоги используются для мотивации к определенным физическим действиям - к встрече, написанию писем и другим, поощряют чтение СМИ, например, электронную рекламу газет, аудио- или видеоверсии СМИ, используют доступ к аудитории для изменения своего мнения, попытки общественных деятелей извиниться, восстановить свой имидж, используют доступ к массам для рекламы - прямое использование блогов в рекламных целях.

Блоги в России развиваются высокими темпами. Их ведут как рядовые пользователи, так и первые лица государства. Среди популярных сетей следует назвать Twitter, Livejournal – свыше 5 миллионов российских блогов. Кроме того, активно развиваются площадки VK, Telegram, авторские площадки [8], [9].

Среди известных российских блогеров, согласно одной из классификаций, можно назвать Рустема Адагамова из журнала «Другой», Илью Бирмана, Виту Ковалеву, блогеров Beauty Insider, Андрея Рудкова из Andy Chef, Данилу Поперечного, оппозиционных политиков и других.

Блог Варламова – один из известных в России. Свою деятельность в качестве блогера он начал еще в середине двухтысячных годов. В настоящее время Илья Варламов обладает аккаунтами во многих социальных сетях: Твиттер, Вконтакте, TikTok, площадке YouTube, где имеет тысячи и миллионы подписчиков. Свою деятельность в качестве блогера он совмещает с бизнес и политическими амбициями, активно реализует инструмент рекламы.

Он, несмотря на свои финансовые возможности, остался в Москве и хочет улучшить условия для жителей, поэтому и критикует власти. Его видео «Плохой/Хороший» подвергаются огромной критике, при этом они привлекают внимание на проблемы городов. Иногда принимаются какие-то меры, иногда нет. Он рассказывает о проблемах коррупции, экологии, отсутствия свободы выбора и т.д. Его смотрят, в основном, молодые люди, которые в будущем станут управлять Россией. С помощью постов и видеороликов Варламова они узнают о проблемах, которые нужно решать. Он не боится критиковать власти потому что хочет лучшего будущего для народа.

В целом, следует подчеркнуть, что блогерство в России развивается и будет развиваться, актуально использование зонтичного бренда, то есть распространение конкретного блога в различные сферы, что и делает Илья Варламов: еда, политика, бизнес. Кроме того, блогеры все активнее будут, по нашему мнению, входить в бизнес и политическую сферу, активно взаимодействовать с корпорациями, крупными компаниями и элитой, поскольку они сегодня аккумулируют серьезный социальный ресурс. Говоря о блоге Варламова, следует сказать, что автор не фокусируется на одной конкретной тематике или проекте, что позволяет ему охватывать различную целевую аудиторию, развивая свой личный бренд, который популярен не только в России, но и в зарубежных странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдевнина О. Ю. Мнение о том, что…/ О.Ю.Авдевнина / Русская речь. – 2016. – № 5. – С. 48–57.

2. Анненкова И. В. Язык современных СМИ в контексте русской культуры / Русская речь. – 2006. – № 1. – С. 69–78.

3. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция / Е.А. Баранова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. - 192 с.

4. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Период. Сб. Вып. 3 (53) / Т.Г. Баранова. - Москва: Мир, 2018. - 133 с.

5. Блохина Н.Г., Жукова Т.Е., Иванова И.С. Современный русский язык. Текст. Стили речи. Культура речи. М., 2006.

6. Бойко Е. И. Современные СМИ в сети интернет и их влияние на мировую культуру / Управленческое консультирование. 2017. №6 (102). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-smi-v-seti-internet-i-ih-vliyanie-na-mirovuyu-kulturu (дата обращения: 18.02.2021).

7. Вавилина Т. Ю., Мишланов В. А., Шиморек Я. Речевая культура и антикультура в современной массовой коммуникации (на материале текстов русского, польского и немецкого сегментов Интернета) / Вестник Пермского университета. – 2012. – Вып. 4 (20). – С. 112–124.

8. Варламов LiveJournal [Электронный ресурс]. URL: https://varlamov.ru/ (дата обращения: 18.02.2021).

9. Варламов YouTube [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UC101o-vQ2iOj9vr00JUlyKw дата обращения: 18.02.2021).

10. Вартанов, Анри Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Вартанов. - Москва: Наука, 2017. - 320 с.

11. Головин, Юрий Алексеевич; Коханая Ольга Евгеньевна Институт Масс Медиа: К 80-Летию Мгуки / Евгеньевна Головин Юрий Алексеевич; Коханая Ольга. - Москва: Огни, 2018. - 958 с.

12. Головин, Юрий Алексеевич; Отечественные Средства Массовой Информации Для Детей / Головин Юрий Алексеевич;. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 293 с.

13. Головина Э. Д. Когда смешивают ареал с ореолом, а балахон с балдахином / Русская речь. – 2011. – № 3. – С. 58–62.

14. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. - М.: Аспект пресс, 2017. - 192 с.

15. Данилевская Н. В. Деструкция литературной нормы в современной массовой коммуникации / Речевая коммуникация в средствах массовой информации: матер. II Междунар. науч.-практич. семинара. – СПб.: С.–Петерб. гос. ун-т, высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – С. 32–35.

16. Добросклонская Т. Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов / Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – № 3. – С. 38–53.

17. Ермакович Е. Е. Логические ошибки и паралогические приемы манипуляции в СМИ (на материале текстов новостного портала lenta. Ru) / Экология языка и коммуникативная практика. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/logicheskie-oshibki-i-paralogicheskie-priemy-manipulyatsii-v-smi-na-materiale-tekstov-novostnogo-portala-lenta-ru (дата обращения: 18.02.2021).

18. Есин, Б. И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2019. - 537 с.

19. Журналистика социальной сферы. - М.: РГСУ, 2018. - 194 с.

20. История мировой журналистики. - М.: ИКЦ "МарТ", МарТ, 2017. - 432 с.

21. Караулов Ю. Н. О состоянии современного русского языка // Русская речь. – 2001. – № 3. – С. 25–30.

22. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.

23. Ковалгин, Ю. А. Стереофоническое радиовещание и звукозапись. Учебное пособие / Ю.А. Ковалгин, Э.И. Володин, Л.Н. Кацнельсон. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. - 720 с.

24. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 г., г. Москва. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://www.ruj.ru/_about/code_of_pro-fessional_ ethics_of_the_russian_journalist.php

25. Козлова, М. М. Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с.

26. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А.В. Колесниченко. - М.: Издательство МГУ, 2018. - 192 с.

27. Корконосенко, С.Г. ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ) / С.Г. Корконосенко. - Москва: РГГУ, 2018. - 272 с.

28. Кормилицына М. А., Сиротинина О. Б. Речевой этикет в СМИ как фактор влияния на речевую культуру российского общества / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – Т. 15. – № 1. – С. 5–9

29. Коханая, Ольга Евгеньевна Сборник Программ Практики Студентов I-V Курсов Специальности 030601 «Журналистика», Специализации «Журналистика В Социально-Культурной Сфере», «Телевидение И Радиовещание», «Литературно-Художественная Критика», «Международная Журналистика», «Спортивная Жу / Коханая Ольга Евгеньевна. - Москва: РГГУ, 2018. - 315 с.

30. Крылова О. А. Речевая культура и языковая политика в современном российском обществе / Русская речь. – 2006. – № 1. – С. 52–56.

31. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) / И.В. Кузнецов. - М.: линта, 2017. - 640 с.

32. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 320 с.

33. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 184 с.

34. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2017. - 516 с.

35. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. - М.: Икар, 2019. - 432 с.

36. Новикова, М. Л. Краткий ученый словарь газетной лексики. Учебное пособие / М.Л. Новикова. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2018. - 240 с.

37. Новости трех столиц: Москва, Санкт-Петербург, Севастополя [Электронный ресурс] – URL: https://primechaniya.ru/

38. Норман Б. Ю. Грамматические инновации в русском языке, связанные с социальными процессами / Русистика.– 1998. – № 1–2. – С. 57–68.

39. Олешко, В. Ф. Психология журналистики. Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - М.: Юрайт, 2017. - 352 с.

40. Основы журналистской деятельности. - М.: Юрайт, 2019. - 332 с.

41. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.

42. Профессиональная этика / В.М. Артемов и соавторы. - М .: Проспект, 2017. – 208 с.

43. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.

44. Салимовский В. А. Культура речи и антикультура / Дискурс, культура, ментальность / отв. ред. М. Ю. Олешков. – Нижний Тагил: Нижнетагильск. гос. соц.-пед. академия, 2011. – С. 34–50

45. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М.: ВК, 2019. - 344 с.

46. Сиротинина О. Б. Что мешает эффективности современной коммуникации? / Экология языка и коммуникативная практика. – 2017. – № 1. – С. 25–37.

47. Сковородников А. П. Экология русского языка. – Красноярск: «СФУ», 2016. – 388 с.

48. Солганик Г. Я. О современной культурно-речевой ситуации // Актуальные проблемы стилистики. – 2016. – № 2. – С. 23–30.

49. Третьяков, Виталий Товиевич Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал / Третьяков Виталий Товиевич. - М.: Ладомир, 2017. - 851 с.

50. Фоменко Ю.В. Типы речевых ошибок. Новосибирск, 1994

51. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 320 с.

52. Чернышева, Н. И. Первые русские журналисты - государственные деятели, дипломаты и писатели / Н.И. Чернышева. - М.: МГИМО-Университет, 2018. - 144 с.

53. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. М., 2002

54. Шагдарова Баярма Баторовна, Вильмова Ксения Константиновна Интернет-журналистика и новые медиа // Вестник БГУ. Язык, литература, культура. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zhurnalistika-i-novye-media (дата обращения: 18.02.2021).

55. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации. В рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2017. - 224 с.

56. Ширяев Е.Н., Граудина Л.К. Культура русской речи. М., 2006.

57. Forbes [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/385149-elki-lanchi-i-youtube-kak-bloger-varlamov-prevratilsya-v-seriynogo (дата обращения: 18.02.2021).

58. Рустем Адагамов https://twitter.com/adagamov

59. Илья Бирман https://ilyabirman.ru/

60. Beutyinsider [Электронный ресурс]. URL: https://www.beautyinsider.ru/category/beauty-bloggers-around-the-world/

61. Salatshop [Электронный ресурс]. URL: https://salatshop.ru/

62. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UCCI5Xsd_gCbZb9eTeOf9FdQ

63. Wylsa com [Электронный ресурс]. URL: https://wylsa.com/

64. Kuplinov Play [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UCdKuE7a2QZeHPhDntXVZ91w

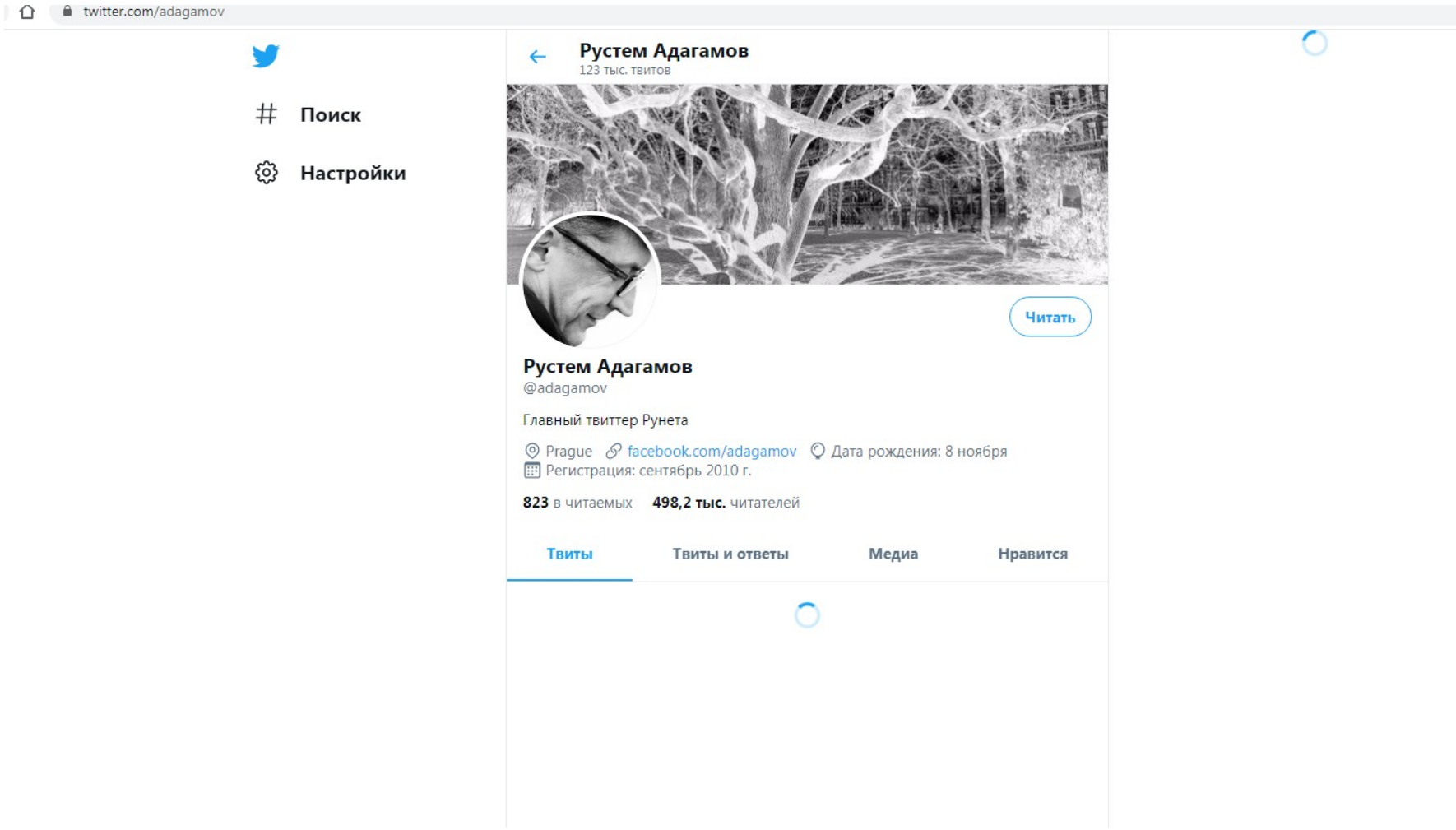
65. Maryana Ro https://www.youtube.com/channel/UCcGVrf54UcSyIFKlJic8T8A

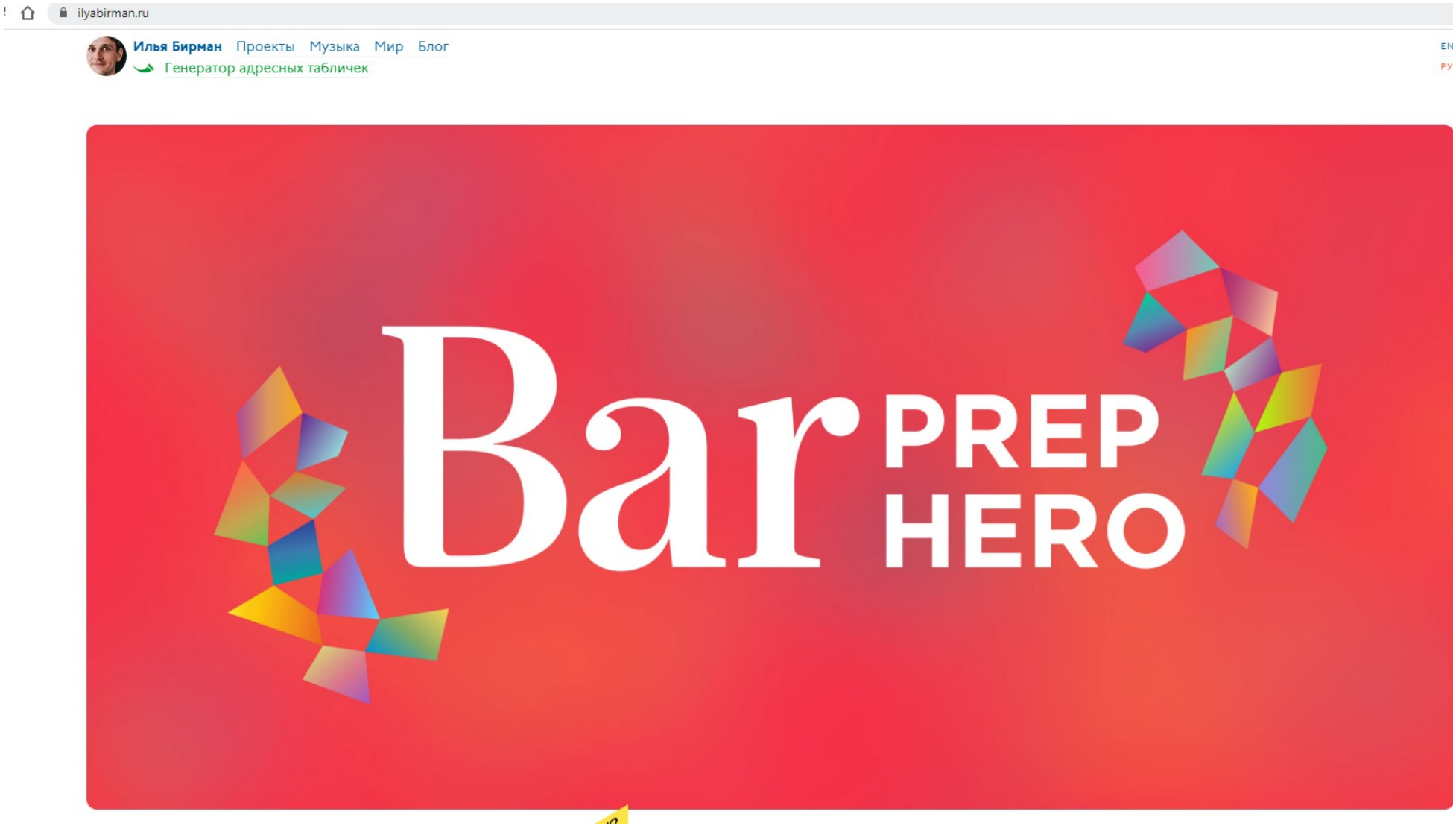
66. The Kate Clapp https://www.youtube.com/channel/UCwipTluVS2mjuhPtx2WU7eQ

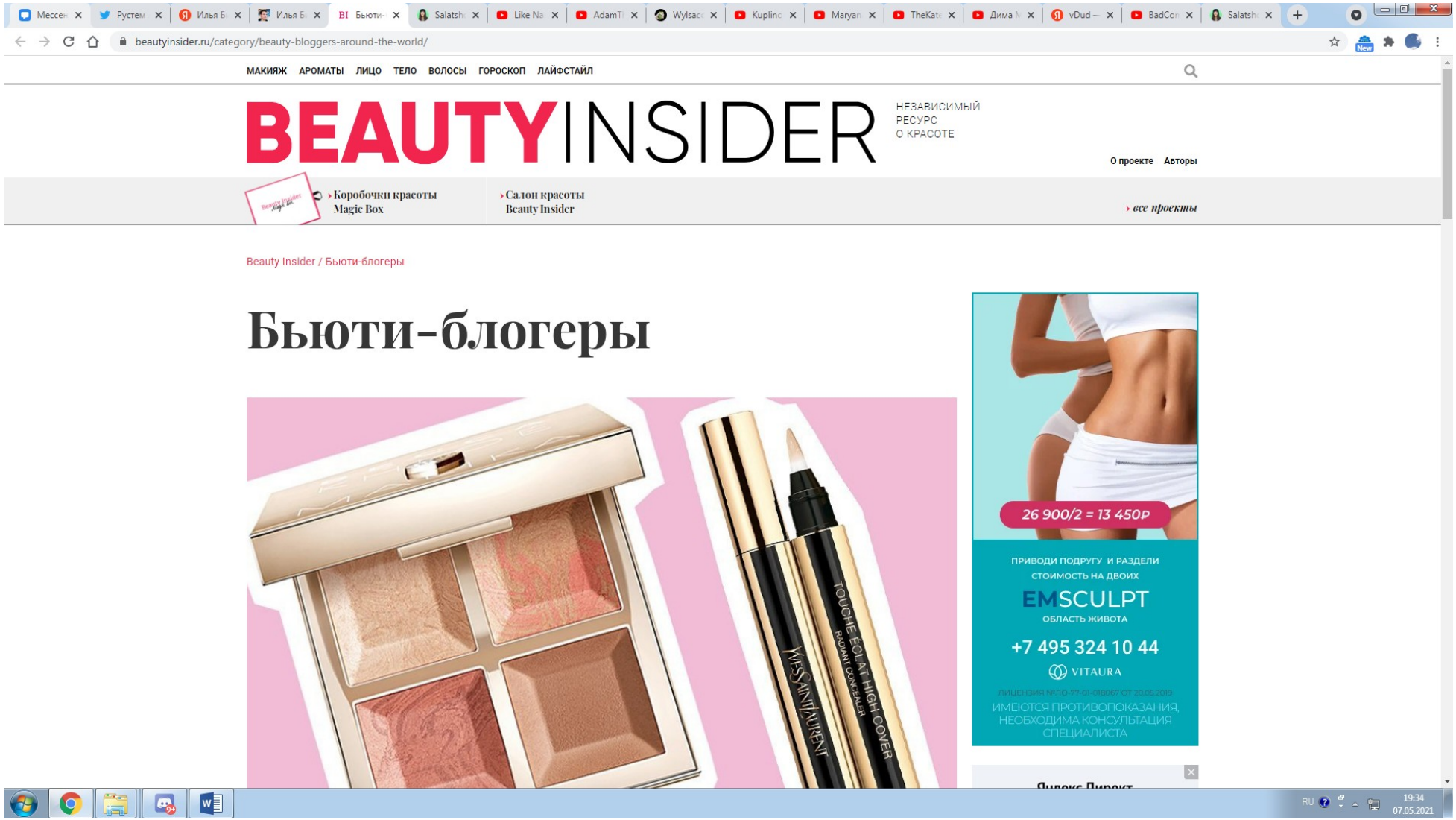
67. Дима Масленников https://www.youtube.com/channel/UCC83eap-hc6uFQHRJ2F2LNg

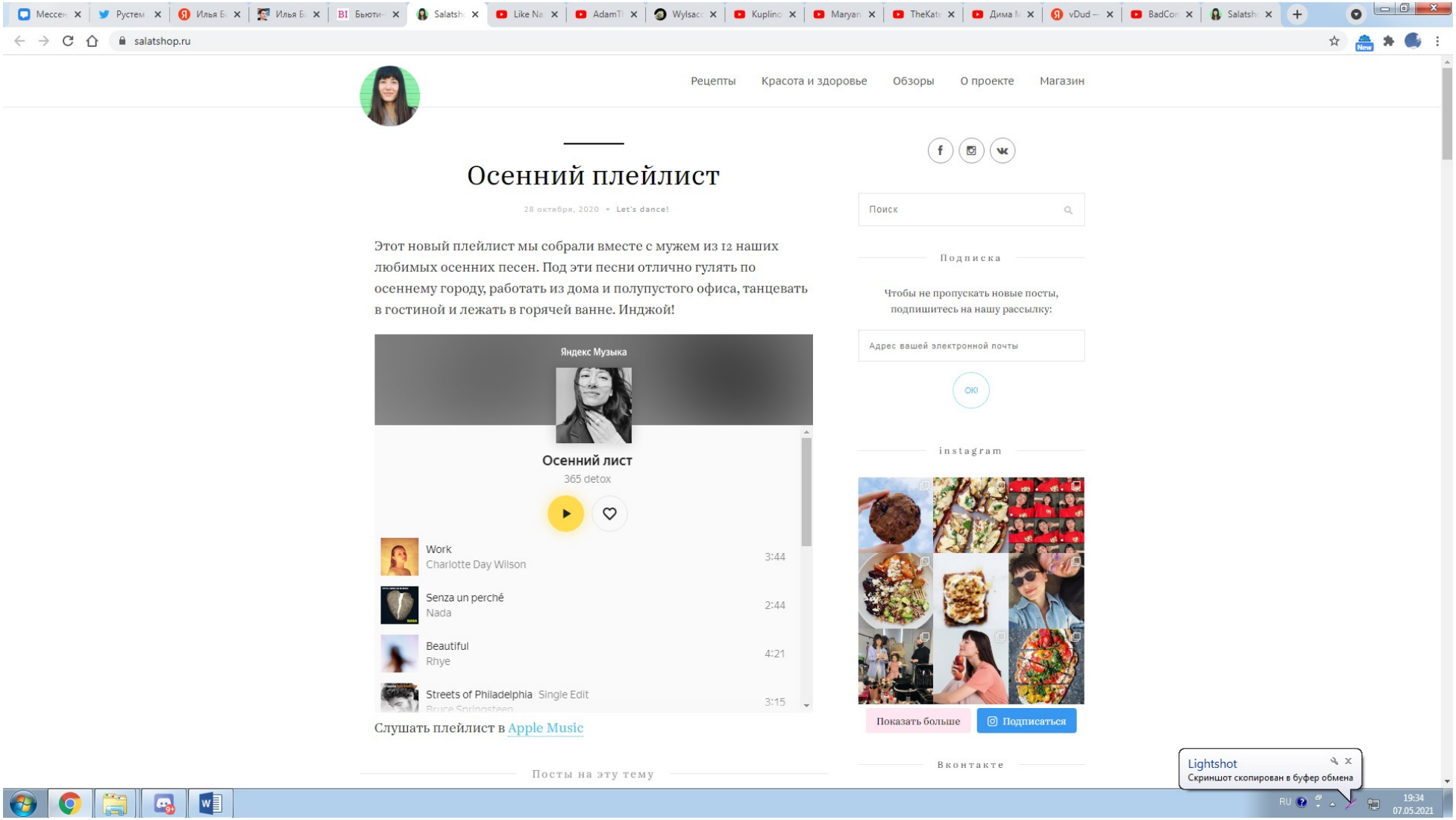
68. Вдудь https://www.youtube.com/channel/UCwipTluVS2mjuhPtx2WU7eQ

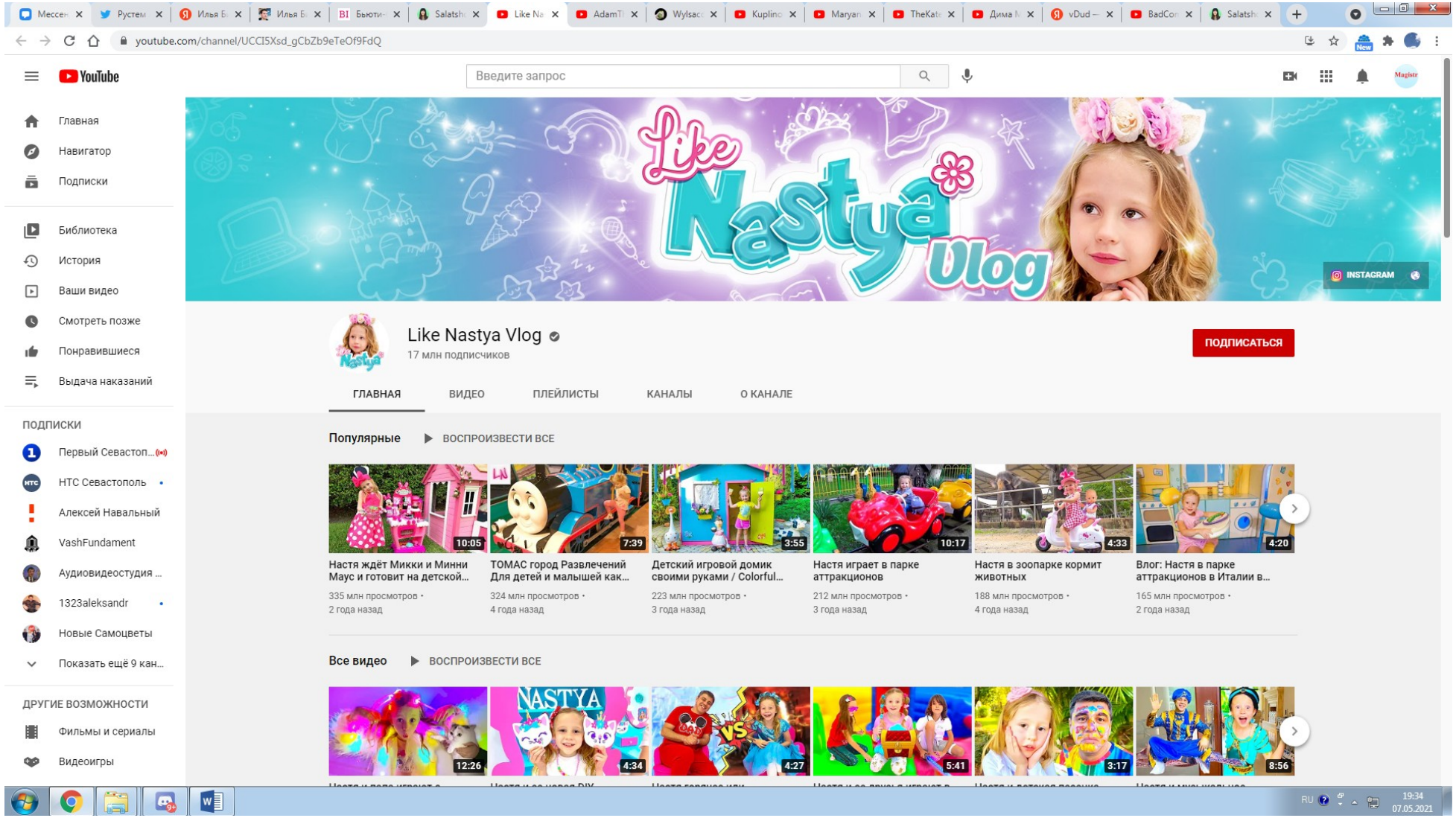
ПРИЛОЖЕНИЕ

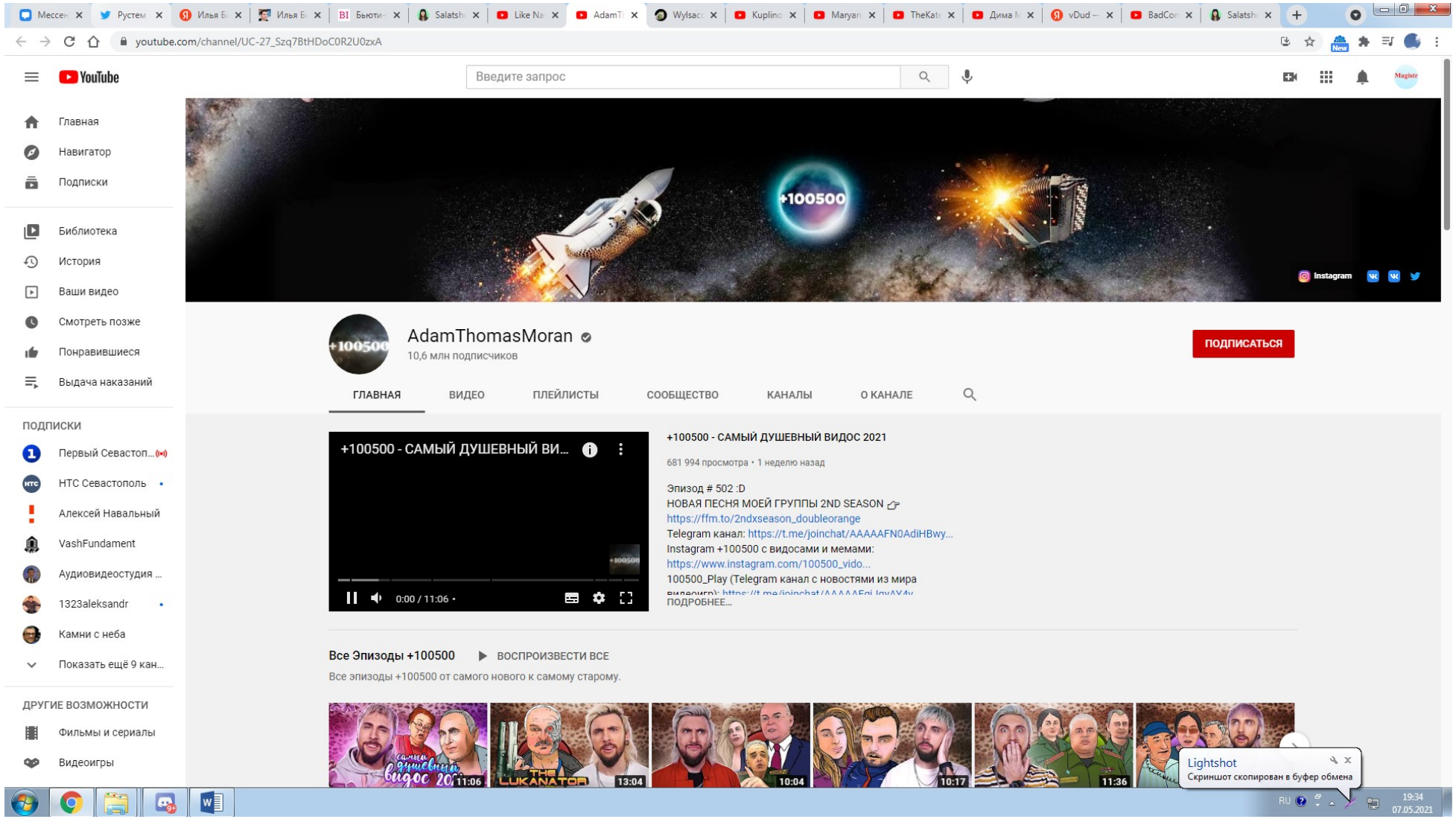

twitter.com/adagamov
Поиск
Настройки
Рустем Адагамов
123 тыс. твитов
Читать
Рустем Адагамов
@adagamov
Главный твиттер Рунета
Prague
facebook.com/adagamov
Дата рождения: 8 ноября
Регистрация: сентябрь 2010 г.
823 в читаемых
498,2 тыс. читателей
Твиты
Твиты и ответы
Медиа
Нравится

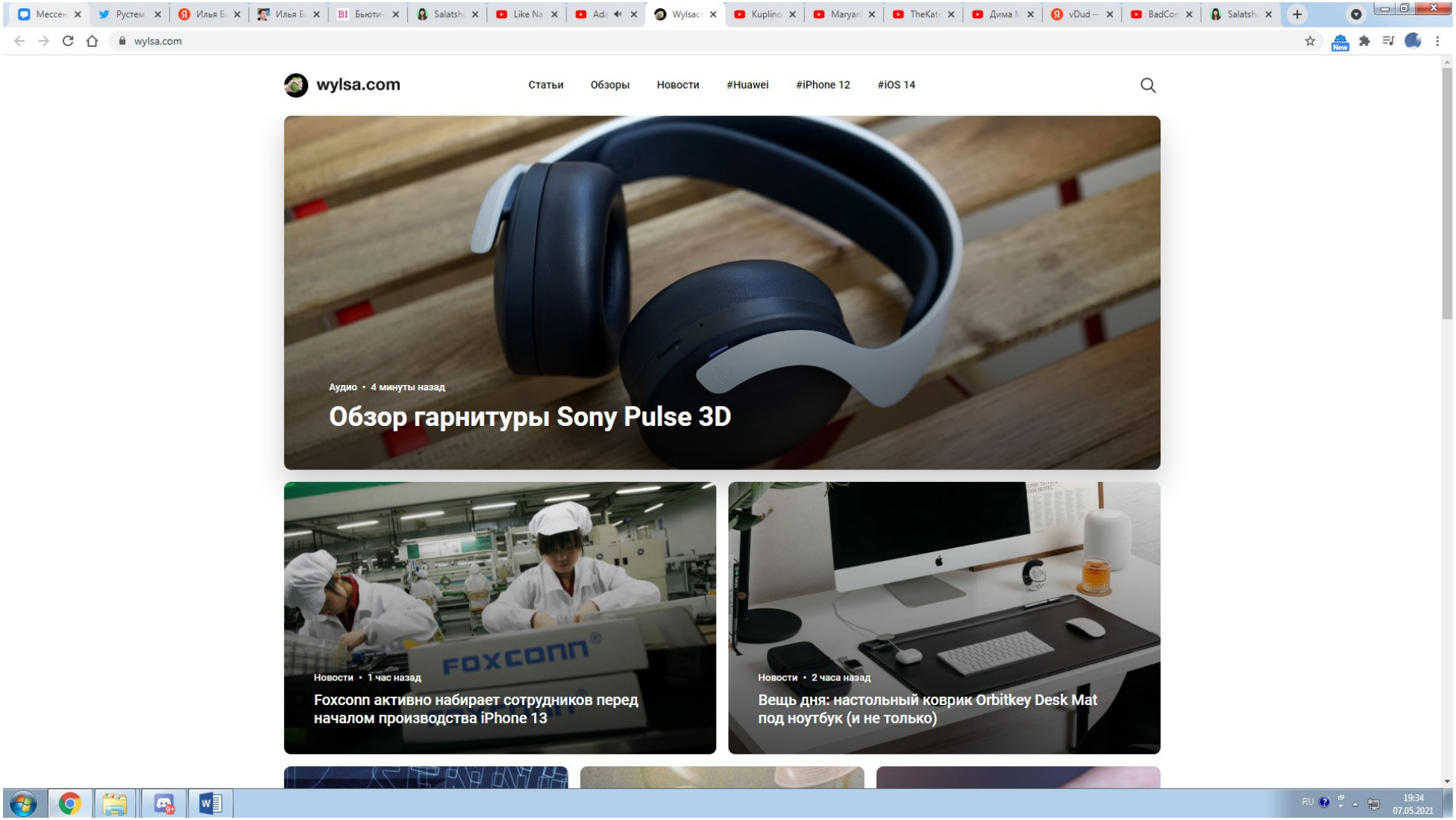

ilyabirman.ru
Илья Бирман Проекты Музыка Мир Блог
Генератор адресных табличек
EN
РУ
Bar PREP HERO

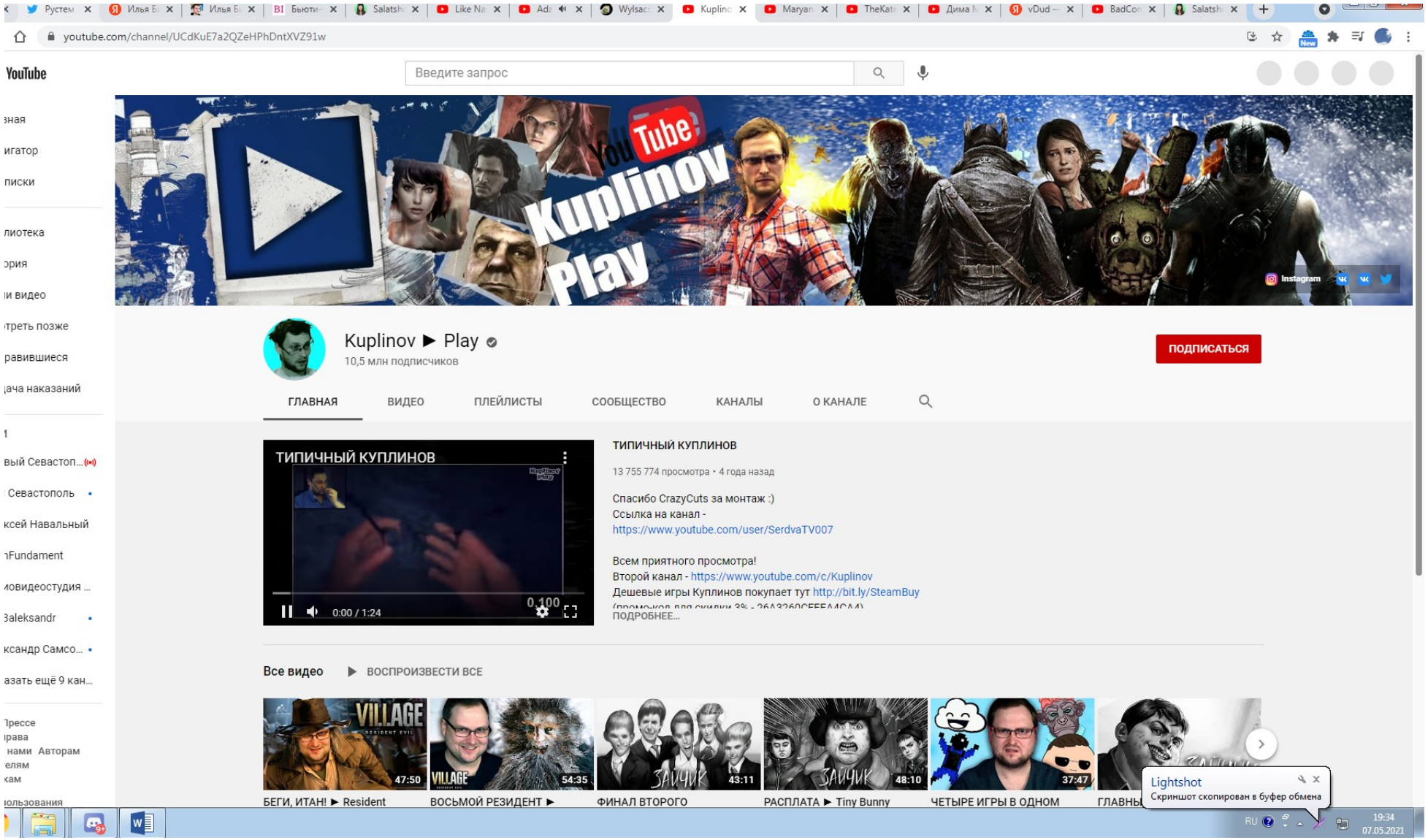

beautyinsider.ru/category/beauty-bloggers-around-the-world/
МАКИЯЖ АРОМАТЫ ЛИЦО ТЕЛО ВОЛОСЫ ГОРОСКОП ЛАЙФСТАЙЛ
BEAUTYINSIDER
НЕЗАВИСИМЫЙ РЕСУРС О КРАСОТЕ
О проекте Авторы
Коробочки красоты Magic Box
Салон красоты Beauty Insider
все проекты
Beauty Insider / Бьюти-блогеры
Бьюти-блогеры
26 900/2 = 13 450Р
ПРИВОДИ ПОДРУГУ И РАЗДЕЛИ СТОИМОСТЬ НА ДВОИХ
EMSCULPT
ОБЛАСТЬ ЖИВОТА
+7 495 324 10 44
VITAURA
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
TOUCHE ÉCLAT HIGH COVER
YVES SAINT LAURENT
RU
19:34
07.05.2021

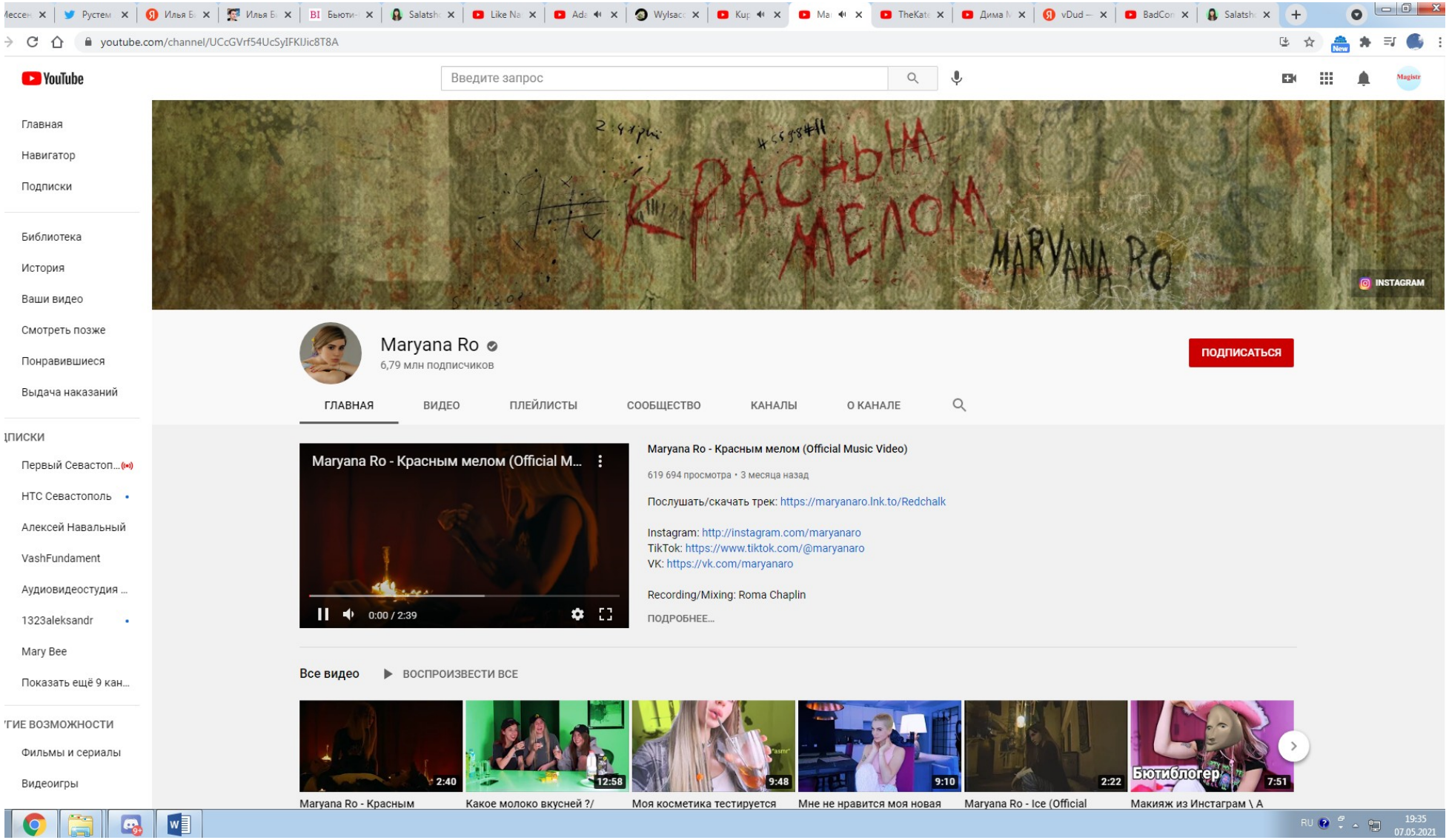

salatshop.ru
Рецепты
Красота и здоровье
Обзоры
О проекте
Магазин
Осенний плейлист
28 октября, 2020 • Let's dance!
Этот новый плейлист мы собрали вместе с мужем из 12 наших любимых осенних песен. Под эти песни отлично гулять по осеннему городу, работать из дома и полупустого офиса, танцевать в гостиной и лежать в горячей ванне. Инджой!
Яндекс Музыка
Осенний лист
365 detox
Work
Charlotte Day Wilson
3:44
Senza un perché
Nada
2:44
Beautiful
Rhye
4:21
Streets of Philadelphia Single Edit
3:15
Слушать плейлист в Apple Music
Поиск
Подписка
Чтобы не пропускать новые посты, подпишитесь на нашу рассылку:
Адрес вашей электронной почты
OK!
instagram
Показать больше
Подписаться
Вконтакте
Посты на эту тему
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
19:34
07.05.2021

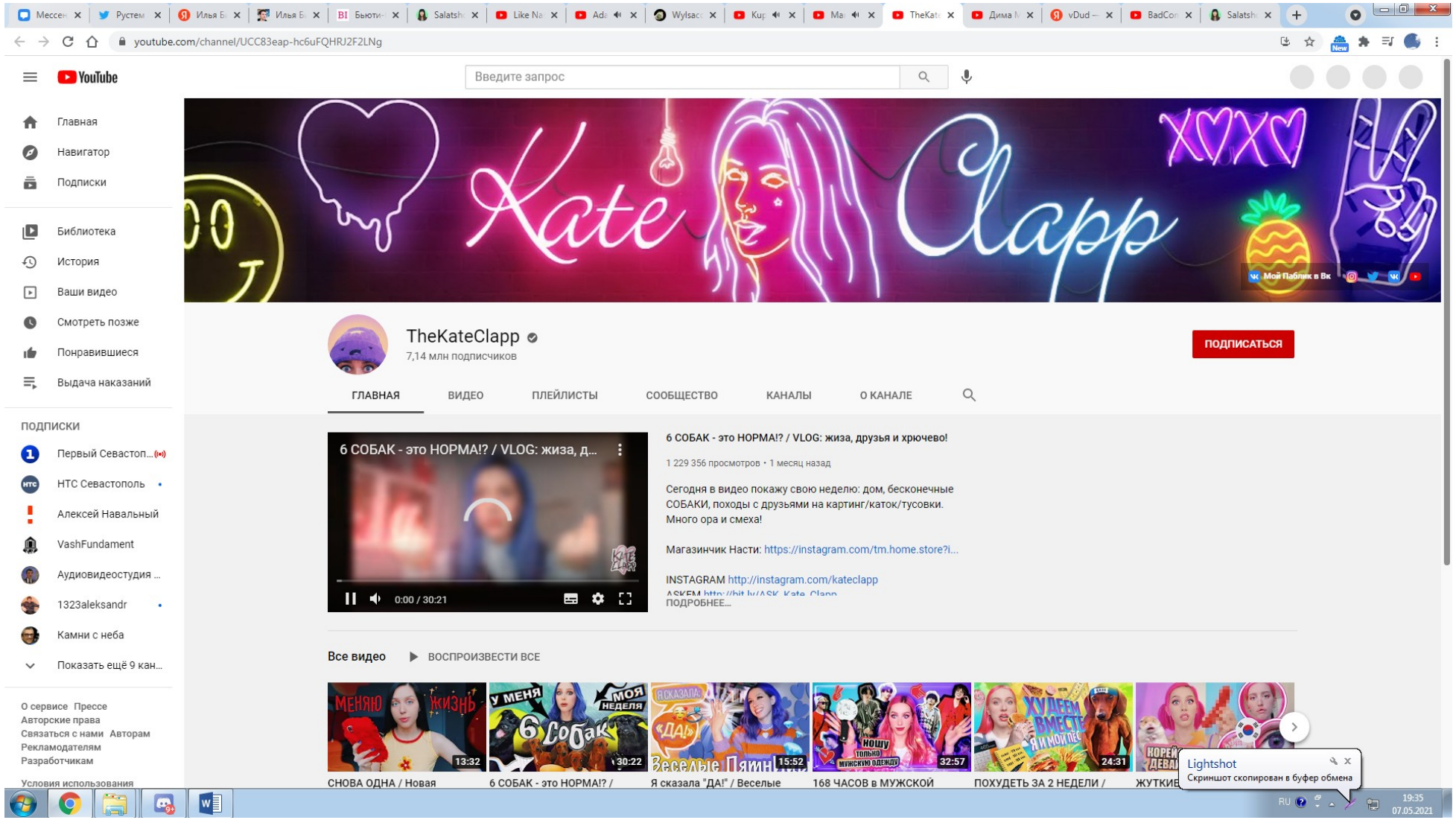

youtube.com/channel/UCCI5Xsd_gCbZb9eTeOf9FdQ
YouTube
Введите запрос
Главная
Навигатор
Подписки
Библиотека
История
Ваши видео
Смотреть позже
Понравившиеся
Выдача наказаний
ПОДПИСКИ
Первый Севастоп...
НТС Севастополь
Алексей Навальный
VashFundament
Аудиовидеостудия ...
1323aleksandr
Новые Самоцветы
Показать ещё 9 кан...
ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
Фильмы и сериалы
Видеоигры
Like Nastya Vlog
INSTAGRAM
Like Nastya Vlog
17 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
Популярные
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
10:05
Настя ждёт Микки и Минни Маус и готовит на детской...
335 млн просмотров •
2 года назад
7:39
ТОМАС город Развлечений Для детей и малышей как...
324 млн просмотров •
4 года назад
3:55
Детский игровой домик своими руками / Colorful...
223 млн просмотров •
3 года назад
10:17
Настя играет в парке аттракционов
212 млн просмотров •
3 года назад
4:33
Настя в зоопарке кормит животных
188 млн просмотров •
4 года назад
4:20
Влог: Настя в парке аттракционов в Италии в...
165 млн просмотров •
2 года назад
Все видео
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
12:26
4:34
4:27
5:41
3:17
8:56
RU
19:34
07.05.2021

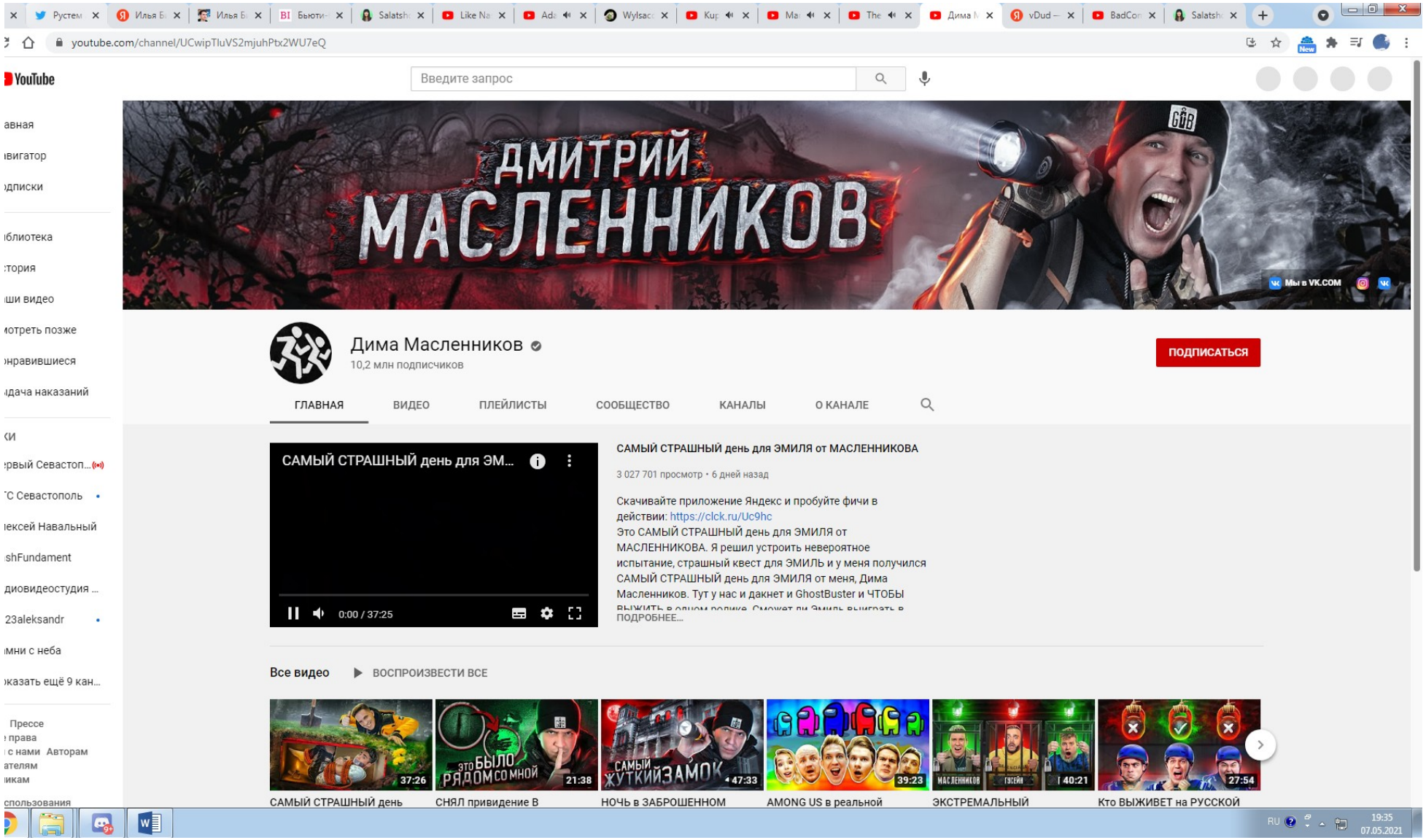

youtube.com/channel/UC-27_Szq7BtHDoC0R2U0zxA
YouTube
Введите запрос
Главная
Навигатор
Подписки
Библиотека
История
Ваши видео
Смотреть позже
Понравившиеся
Выдача наказаний
ПОДПИСКИ
Первый Севастоп...
НТС Севастополь
Алексей Навальный
VashFundament
Аудиовидеостудия ...
1323aleksandr
Камни с неба
Показать ещё 9 кан...
ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
Фильмы и сериалы
Видеоигры
+100500
Instagram
AdamThomasMoran
10,6 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
СООБЩЕСТВО
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
+100500 - САМЫЙ ДУШЕВНЫЙ ВИ...
0:00 / 11:06
+100500 - САМЫЙ ДУШЕВНЫЙ ВИДОС 2021
681 994 просмотра • 1 неделю назад
Эпизод # 502 :D
НОВАЯ ПЕСНЯ МОЕЙ ГРУППЫ 2ND SEASON
https://ffm.to/2ndxseason_doubleorange
Telegram канал: https://t.me/joinchat/AAAAAFN0AdiHBwy...
Instagram +100500 с видосами и мемами:
https://www.instagram.com/100500_vido...
100500_Play (Telegram канал с новостями из мира
ПОДРОБНЕЕ...
Все Эпизоды +100500
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
Все эпизоды +100500 от самого нового к самому старому.
11:06
13:04
10:04
10:17
11:36
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
RU
19:34
07.05.2021

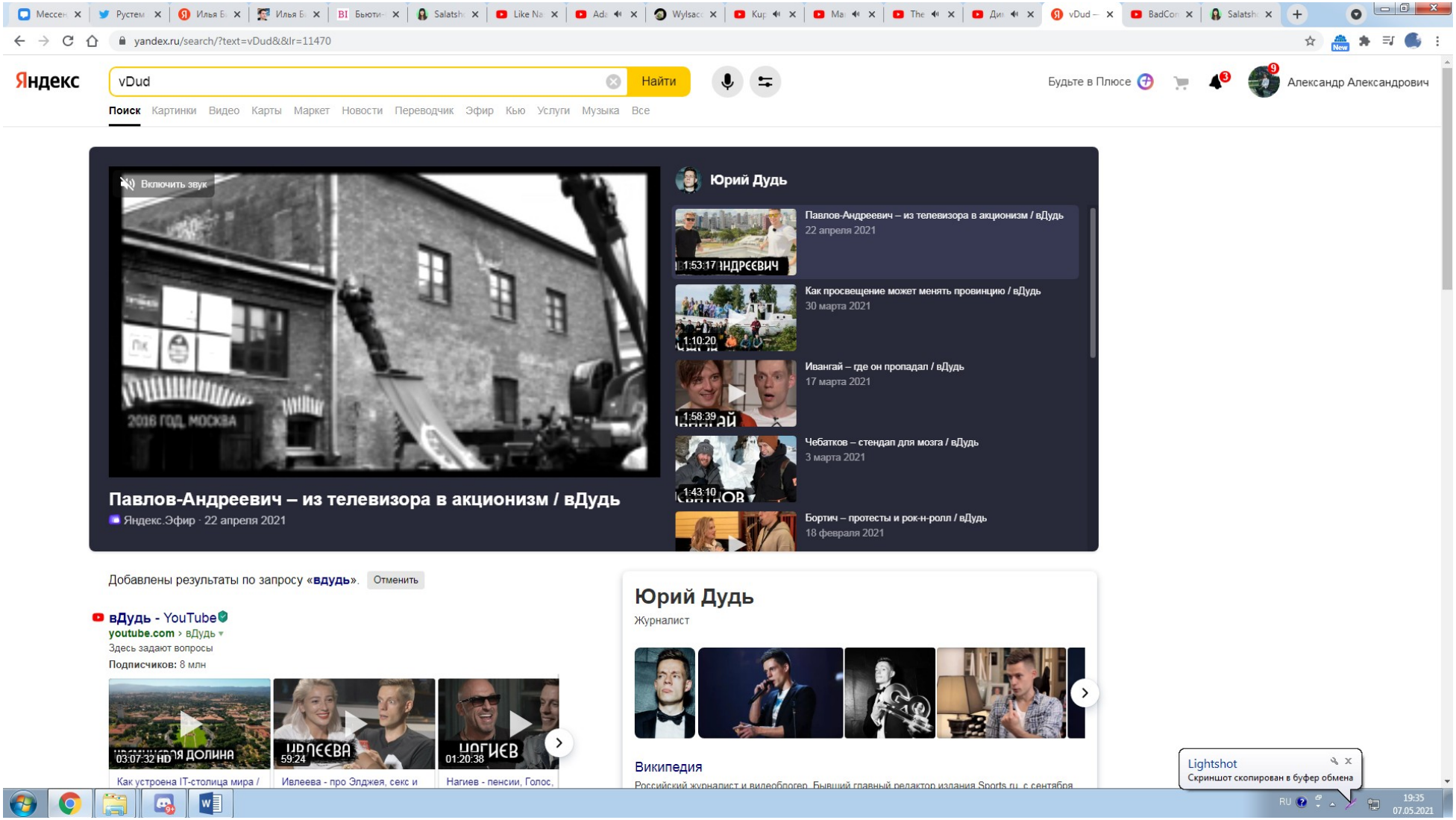

wylsa.com
Статьи
Обзоры
Новости
#Huawei
#iPhone 12
#iOS 14
Аудио • 4 минуты назад
Обзор гарнитуры Sony Pulse 3D
FOXCONN
Новости • 1 час назад
Foxconn активно набирает сотрудников перед началом производства iPhone 13
Новости • 2 часа назад
Вещь дня: настольный коврик Orbitkey Desk Mat под ноутбук (и не только)
19:34
07.05.2021

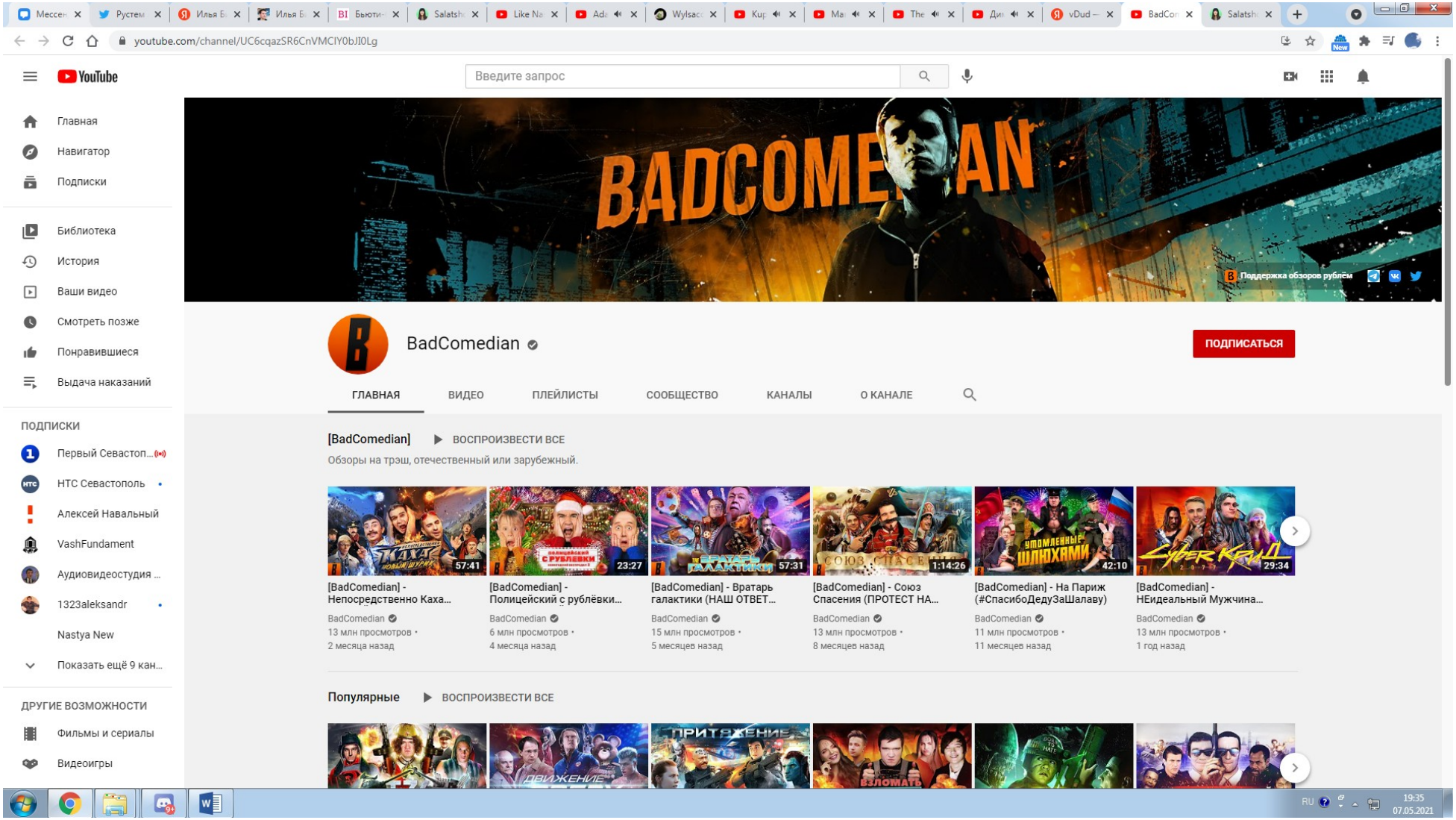

youtube.com/channel/UCdKuE7a2QZeHPhDntXVZ91w
YouTube
Введите запрос
Kuplinov ► Play
10,5 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
СООБЩЕСТВО
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
ТИПИЧНЫЙ КУПЛИНОВ
0:00 / 1:24
ТИПИЧНЫЙ КУПЛИНОВ
13 755 774 просмотра • 4 года назад
Спасибо CrazyCuts за монтаж :)
Ссылка на канал -
https://www.youtube.com/user/SerdvaTV007
Всем приятного просмотра!
Второй канал - https://www.youtube.com/c/Kuplinov
Дешевые игры Куплинов покупает тут http://bit.ly/SteamBuy
ПОДРОБНЕЕ...
Все видео
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
47:50
54:35
43:11
48:10
37:47
БЕГИ, ИТАН! ► Resident
ВОСЬМОЙ РЕЗИДЕНТ ►
ФИНАЛ ВТОРОГО
РАСПЛАТА ► Tiny Bunny
ЧЕТЫРЕ ИГРЫ В ОДНОМ
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
19:34
07.05.2021

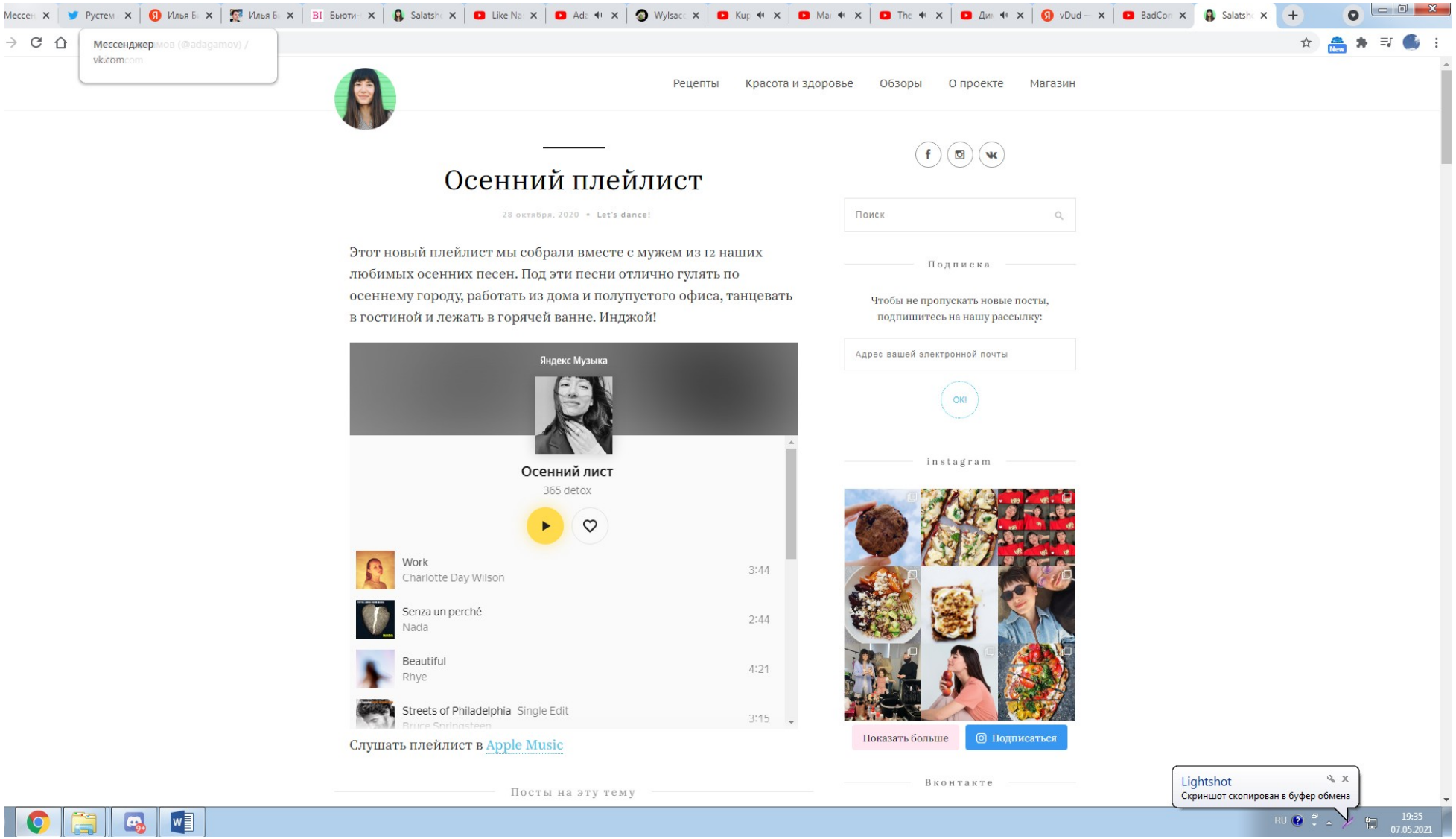

youtube.com/channel/UCcGVrf54UcSyIFKIJic8T8A
YouTube
Введите запрос
Главная
Навигатор
Подписки
Библиотека
История
Ваши видео
Смотреть позже
Понравившиеся
Выдача наказаний
Первый Севастоп...
НТС Севастополь
Алексей Навальный
VashFundament
Аудиовидеостудия ...
1323aleksandr
Mary Bee
Показать ещё 9 кан...
Фильмы и сериалы
Видеоигры
Красным мелом
MARYANA RO
INSTAGRAM
Maryana Ro
6,79 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
СООБЩЕСТВО
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
Maryana Ro - Красным мелом (Official M...
0:00 / 2:39
Maryana Ro - Красным мелом (Official Music Video)
619 694 просмотра • 3 месяца назад
Послушать/скачать трек: https://maryanaro.lnk.to/Redchalk
Instagram: http://instagram.com/maryanaro
TikTok: https://www.tiktok.com/@maryanaro
VK: https://vk.com/maryanaro
Recording/Mixing: Roma Chaplin
ПОДРОБНЕЕ...
Все видео
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
2:40
12:58
9:48
9:10
2:22
Бютиблогер
7:51
Maryana Ro - Красным
Какое молоко вкусней ?/
Моя косметика тестируется
Мне не нравится моя новая
Maryana Ro - Ice (Official
Макияж из Инстаграм \ А
RU
19:35
07.05.2021

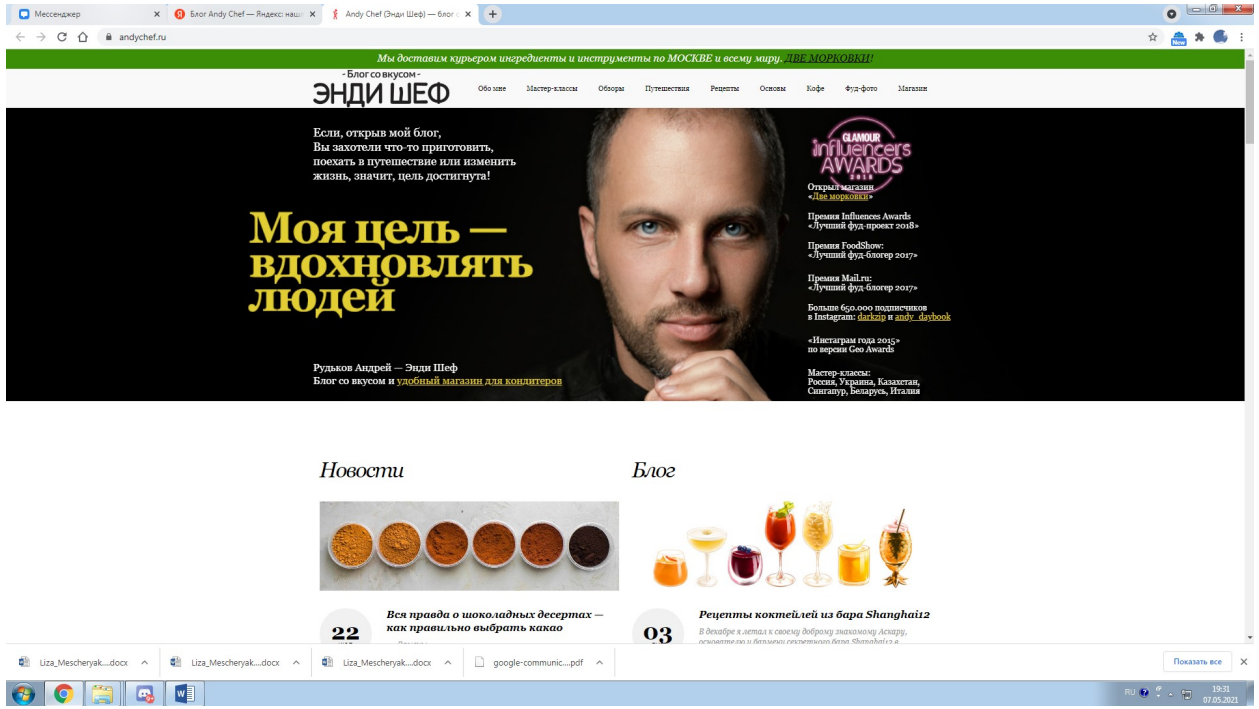

youtube.com/channel/UCC83eap-hc6uFQHRJ2F2LNg
YouTube
Введите запрос
Главная
Навигатор
Подписки
Библиотека
История
Ваши видео
Смотреть позже
Понравившиеся
Выдача наказаний
ПОДПИСКИ
Первый Севастоп...
НТС Севастополь
Алексей Навальный
VashFundament
Аудиовидеостудия ...
1323aleksandr
Камни с неба
Показать ещё 9 кан...
О сервисе Прессе
Авторские права
Связаться с нами Авторам
Рекламодателям
Разработчикам
Условия использования
Kate Clapp
Мой Паблик в Вк
TheKateClapp
7,14 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ
6 СОБАК - это НОРМА!? / VLOG: жиза, д...
0:00 / 30:21
6 СОБАК - это НОРМА!? / VLOG: жиза, друзья и хрючево!
1 229 356 просмотров • 1 месяц назад
Сегодня в видео покажу свою неделю: дом, бесконечные СОБАКИ, походы с друзьями на картинг/каток/тусовки. Много ора и смеха!
Магазинчик Насти: https://instagram.com/tm.home.store?i...
INSTAGRAM http://instagram.com/kateclapp
ПОДРОБНЕЕ...
Все видео
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
МЕНЯЮ ЖИЗНЬ
13:32
СНОВА ОДНА / Новая
У МЕНЯ 6 СОБАК МОЯ НЕДЕЛЯ
30:22
6 СОБАК - это НОРМА!? /
Я СКАЗАЛА: «ДА» Веселые Пяти
15:52
Я сказала "ДА!" / Веселые
НОШУ ТОЛЬКО МУЖСКУЮ ОДЕЖДУ
32:57
168 ЧАСОВ в МУЖСКОЙ
ХУДЕЕМ ВМЕСТЕ Я И МОЙ ПЕС
24:31
ПОХУДЕТЬ ЗА 2 НЕДЕЛИ /
ЖУТКИЕ
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
RU
19:35
07.05.2021


youtube.com/channel/UCwipTIuVS2mjuhPtx2WU7eQ
YouTube
Введите запрос
ДМИТРИЙ МАСЛЕННИКОВ
Мы в VK.COM
Дима Масленников
10,2 млн подписчиков
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
СООБЩЕСТВО
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
САМЫЙ СТРАШНЫЙ день для ЭМ...
0:00 / 37:25
САМЫЙ СТРАШНЫЙ день для ЭМИЛЯ от МАСЛЕННИКОВА
3 027 701 просмотр • 6 дней назад
Скачивайте приложение Яндекс и пробуйте фичи в действии: https://clck.ru/Uc9hc
Это САМЫЙ СТРАШНЫЙ день для ЭМИЛЯ от МАСЛЕННИКОВА. Я решил устроить невероятное испытание, страшный квест для ЭМИЛЬ и у меня получился САМЫЙ СТРАШНЫЙ день для ЭМИЛЯ от меня, Дима Масленников. Тут у нас и дакнет и GhostBuster и ЧТОБЫ
ПОДРОБНЕЕ...
Все видео
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
37:26
21:38
47:33
39:23
40:21
27:54
САМЫЙ СТРАШНЫЙ день
СНЯЛ привидение В
НОЧЬ в ЗАБРОШЕННОМ
AMONG US в реальной
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ
Кто ВЫЖИВЕТ на РУССКОЙ


yandex.ru/search/?text=vDud&&lr=11470
Яндекс
vDud
Найти
Будьте в Плюсе
Александр Александрович
Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все
Включить звук
2016 ГОД. МОСКВА
Павлов-Андреевич – из телевизора в акционизм / вДудь
Яндекс.Эфир · 22 апреля 2021
Юрий Дудь
Павлов-Андреевич – из телевизора в акционизм / вДудь
22 апреля 2021
1:53:17
Как просвещение может менять провинцию / вДудь
30 марта 2021
1:10:20
Ивангай – где он пропадал / вДудь
17 марта 2021
1:58:39
Чебатков – стендап для мозга / вДудь
3 марта 2021
1:43:10
Бортич – протесты и рок-н-ролл / вДудь
18 февраля 2021
Добавлены результаты по запросу «вдудь». Отменить
вДудь - YouTube
youtube.com › вДудь
Здесь задают вопросы
Подписчиков: 8 млн
03:07:32 HD
59:24
01:20:38
Как устроена IT-столица мира /
Ивлеева - про Элджея, секс и
Нагиев - пенсии, Голос,
Юрий Дудь
Журналист
Википедия
Российский журналист и видеоблогер. Бывший главный редактор издания Sports.ru, с сентября
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
RU
19:35
07.05.2021


youtube.com/channel/UC6cqazSR6CnVMCIY0bJI0Lg
YouTube
Введите запрос
Главная
Навигатор
Подписки
Библиотека
История
Ваши видео
Смотреть позже
Понравившиеся
Выдача наказаний
ПОДПИСКИ
Первый Севастоп...
НТС Севастополь
Алексей Навальный
VashFundament
Аудиовидеостудия ...
1323aleksandr
Nastya New
Показать ещё 9 кан...
ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
Фильмы и сериалы
Видеоигры
BADCOMEDIAN
Поддержка обзоров рублём
BadComedian
ПОДПИСАТЬСЯ
ГЛАВНАЯ
ВИДЕО
ПЛЕЙЛИСТЫ
СООБЩЕСТВО
КАНАЛЫ
О КАНАЛЕ
[BadComedian]
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
Обзоры на трэш, отечественный или зарубежный.
57:41
[BadComedian] - Непосредственно Каха...
BadComedian
13 млн просмотров •
2 месяца назад
23:27
[BadComedian] - Полицейский с рублёвки...
BadComedian
6 млн просмотров •
4 месяца назад
57:31
[BadComedian] - Вратарь галактики (НАШ ОТВЕТ...
BadComedian
15 млн просмотров •
5 месяцев назад
1:14:26
[BadComedian] - Союз Спасения (ПРОТЕСТ НА...
BadComedian
13 млн просмотров •
8 месяцев назад
42:10
[BadComedian] - На Париж (#СпасибоДедуЗаШалаву)
BadComedian
11 млн просмотров •
11 месяцев назад
29:34
[BadComedian] - НЕидеальный Мужчина...
BadComedian
13 млн просмотров •
1 год назад
Популярные
ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПРИТЯЖЕНИЕ
ВЗЛОМАТЬ
RU
19:35
07.05.2021


Мессенджер
vk.com
Рецепты
Красота и здоровье
Обзоры
О проекте
Магазин
Осенний плейлист
28 октября, 2020 • Let's dance!
Этот новый плейлист мы собрали вместе с мужем из 12 наших любимых осенних песен. Под эти песни отлично гулять по осеннему городу, работать из дома и полупустого офиса, танцевать в гостиной и лежать в горячей ванне. Инджой!
Яндекс Музыка
Осенний лист
365 detox
Work
Charlotte Day Wilson
3:44
Senza un perché
Nada
2:44
Beautiful
Rhye
4:21
Streets of Philadelphia Single Edit
3:15
Слушать плейлист в Apple Music
Поиск
Подписка
Чтобы не пропускать новые посты, подпишитесь на нашу рассылку:
Адрес вашей электронной почты
OK!
instagram
Показать больше
Подписаться
Вконтакте
Посты на эту тему
Lightshot
Скриншот скопирован в буфер обмена
19:35
07.05.2021


Мессенджер
Блог Andy Chef — Яндекс наш
Andy Chef (Энди Шеф) — блог
andychef.ru
Мы доставим курьером ингредиенты и инструменты по МОСКВЕ и всему миру. ДВЕ МОРКОВКИ!
- Блог со вкусом -
ЭНДИ ШЕФ
Обо мне
Мастер-классы
Обзоры
Путешествия
Рецепты
Основы
Кофе
Фуд-фото
Магазин
Если, открыв мой блог,
Вы захотели что-то приготовить,
поехать в путешествие или изменить
жизнь, значит, цель достигнута!
Моя цель — вдохновлять людей
Рудьков Андрей — Энди Шеф
Блог со вкусом и удобный магазин для кондитеров
GLAMOUR
influencers
AWARDS
2018
Открыт магазин
«Две морковки»
Премия Influences Awards
«Лучший фуд-проект 2018»
Премия FoodShow:
«Лучший фуд-блогер 2017»
Премия Mail.ru:
«Лучший фуд-блогер 2017»
Больше 650.000 подписчиков
в Instagram: darkzip и andy_daybook
«Инстаграм года 2015»
по версии Geo Awards
Мастер-классы:
Россия, Украина, Казахстан,
Сингапур, Беларусь, Италия
Новости
Блог
22
Вся правда о шоколадных десертах — как правильно выбрать какао
03
Рецепты коктейлей из бара Shanghai12
В декабре я летал к своему доброму знакомому Аскару,
Liza_Mescheryak....docx
Liza_Mescheryak....docx
Liza_Mescheryak....docx
google-communic....pdf
Показать все
RU
19:31
07.05.2021