Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт экономики, математики и информационных технологий
Экономический факультет
Отделение национальной экономики

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВЫПУСКНАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА)

на тему:

Повышение экспортного потенциала России на мировом рынке готовой продукции

Автор:
студент 4 курса
очной формы обучения
Колесников Михаил Юрьевич

Подпись_____

Руководитель:
Д.э.н., доцент
Матненко Нелли Николаевна

Подпись_____

Москва 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3
ГЛАВА 1. Теоретические основы мирового рынка готовой продукции.....6
1.1 Обзор теорий международной торговли.....6
1.2 Влияние экономической политики на формирование экспортного потенциала страны.....12
1.3 Понятие, товарная структура и факторы развития международного рынка готовой продукции.....21
ГЛАВА 2. Место России в мировой торговле готовой продукции.....28
2.1Анализ макроэкономической ситуации.....28
2.2 Оценка экспортного потенциала Российской Федерации.....35
2.3 Оценка экспортного потенциала машино - технической продукции России 41
ГЛАВА 3. Направления развития экспортного потенциала Российской федерации на мировом рынке готовой продукции.....48
3.1 Выработка новой внешнеэкономической политики РФ и механизм ее реализации.....48
3.2 Направления повышения экспортного потенциала Российской Федерации 56
3.3 Перспективы развития мировой торговой политики России на современном этапе.....60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....79
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....84

ВВЕДЕНИЕ

Мировая торговля на сегодняшний день занимает важное место в экономической науке, учитывая рост глобализационных и интеграционных процессов. Все большее количество теоретиков занимаются вопросами исследования повышения конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также изучением влияния развития внешней торговли на климат внутри страны.

Важно также учесть и тот факт, что присутствие импортных товаров на отечественных рынках, с одной стороны, создает необходимую конкуренцию для отечественных производителей, что приводит к повышению качества товаров последних. Но недостаточные инвестиции в отрасли отечественного производства, а также отсутствие мер качественной поддержки приводит не только к снижению количества отечественных товаропроизводителей, но и снижению активного платежного баланса. Важно также учесть и тот факт, что низкая развитость отечественного рынка товаров и услуг снижает величину экспорта. Следовательно, сокращаются доходы государства от экспорта, падает конкурентоспособность.

Актуальность выбора данной темы связана с тем, что позиция России на международной арене постепенно меняется. Также изменилось место российской экономики в мировой глобальной экономике. Современный мир идет путем всеобщей мировой интеграции - создаются международные компании и организации, транснациональные корпорации, развивается сотрудничество в науке и технике. Данные процессы очень актуальны в наше время, ведь сейчас достаточно сложно найти хотя бы одну отрасль, которая в той или иной мере не зависела от других отраслей и стран.

Международные экономические отношения содержат многоуровневую совокупность экономических отношений между отдельными странами, их региональными объединениями и субъектами, а также другими предприятиями (транснациональными, многонациональными корпорациями) в системе мирового хозяйства. Международные экономические отношения

как наука исследуют не экономику зарубежных стран, а своеобразие их экономических отношений. Причём не любые экономические отношения, а только, которые больше всего наиболее часто повторяются, типические, характерные, определяющие отношения.

Целью работы является исследование состояния мирового рынка готовой продукции и выявление направлений повышения экспортного потенциала Российской Федерации.

В связи с поставленной целью были определены следующие задачи:

- изучить теоретические основы мирового рынка готовой продукции;

- оценить современное состояние мирового рынка готовой продукции;

- проанализировать место России в мировом рынке готовой продукции;

- рассмотреть проблемы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции;

- определить приоритетные направления повышения экспортного потенциала Российской Федерации;

- оценить перспективы повышения экспортного потенциала готовой продукции РФ.

Объектом исследования является мировой рынок готовой продукции. Предметом исследования является место Российской Федерации на мировом рынке готовой продукции.

При написании работы использовались следующие методы: анализ абсолютных, относительных и средних величин; горизонтальный анализ; метод сравнения; анализ финансовых коэффициентов, метод индукции, метод дедукции.

Методы исследования включают в себя: теоретические – анализ научной, методической и учебно-методической литературы; эмпирические – изучение и оценка показателей оценки динамики и структуры мирового рынка.

Теоретической базой исследования являются научные теории отечественных авторов в области экономической теории, мировых рынков, законодательная и нормативная база в области экономики.

Выпускная квалификационная работа состоит из ведения, трех глав, заключения.

Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов мировой торговли. Рассматривается понятие мировой торговли, а также отдельное внимание уделено методом ограничения и стимулирования мировой торговли.

Вторая глава включает в себя анализ места Российской Федерации на мировом рынке готовой продукции. Отдельное внимание уделено рынку машин и техники.

В третьей главе рассмотрены основные проблемы отечественного экспорта, а также предложены меры по стабилизации ситуации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МИРОВОГО РЫНКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Обзор теорий международной торговли

Одной из наиболее развитых форм международных экономических отношений является международная торговля. Формирование международной торговли происходит в тот же период, что и формирование первых государств в IV – III тысячелетиях до нашей эры. В тех условиях возможно рассмотрение трансграничного движения товаров. Учитывая тот факт, что господствующим тогда было натуральное хозяйство, лишь малая часть производимой продукции была задействована в мировой торговле.

Обратимся к научной литературе для определения понятия мировая торговля. Под мировой торговлей принято понимать процесс покупки и продажи, происходящий между покупателями, продавцами, посредниками в разных государствах.

Наиболее полное понимание сущности и механизма мировой торговли можно получить из теоретических разработок ряда авторов.

Важность и даже необходимость свободной международной торговли в своих работах доказывают Д. Рикардо и А. Смит. Согласно позиции А.Смита, выгодность международной торговли объясняется абсолютными издержками производства товаров и услуг в разных странах. Иными словами, наличие у каждой отдельной страны специализации, международное разделение труда логично, учитывая, что каждой государство имеет свои особые условия производства и ресурсы, что приводит к удешевлению самого процесса производства и готовой продукции. За счет снижение издержек через наличие конкретной специализации достигается выгодная цена на товары и услуги.

Больше всего информации по рассматриваемому вопросу можно найти в теории абсолютного преимущества А. Смита [1]. Данная работа предполагает наличие тех же принципов рациональной деятельности в сфере

[1] Иохин В.Я. Экономическая теория: [учебник]. – М.: Юристъ, 2000. С.813.

международной торговли. Автор утверждает, что, при наличии возможности купить товар за рубежом по более низкой цене, приобретать нужно там, при этом концентрируюсь внутри страны на производстве товаров, процесс производства которых дешевле.

Д. Рикардо [2] развивал теорию абсолютных преимуществ через рассмотрение условий, при которых страна не обладает достаточными преимуществами при производстве того или иного товара. В его теории идет доказательство того, что каждая страна обладает сравнительным преимуществом при производстве товаров и услуг. Страна должна специализироваться на производстве того товара, где преимущества страны – производителя больше. Подобная специализация позволяет уравновесить мировой рынок.

Практика же показала недоработки теорий авторов. Выяснилось, что при постоянстве издержек замещения, растут предельные издержки. Странам не выгодно производить больше единиц того или иного товара, так как выпуск каждой дополнительной единицы продукции требовал отказа от производства большего количество продукции. Итогом стало то, что для подтверждения теории каждая страна должна заниматься выпуском только того товара, сравнительным преимуществом которого она обладает. Итогом стало замещение этой теории предположением о растущих издержках замещения. Теория растущих издержек замещения предполагала отказ от производства большего объема продукции при расширении одной конкретной отрасли производства.

[2] Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения // Мировая экономическая жизнь сквозь призму веков. Т. 1. М. : Мысль, 2004.

Авторами новой модели были [3] шведские экономисты -Эли Хекшер и Бертель Олин. Разработанный ими подход считался наиболее верным до 60-х гг.

Неоклассическая теория международной торговли включала в себя вопрос неравномерного распределения трудовых ресурсов и географических особенностей стран. Именно этими факторами объяснялось различие относительных цен на товары и услуги, которые и влияли на сравнительные преимущества стран. Ими был разработан закон пропорциональности факторов, который предполагал производство страной того вида товара, который требует больше факторов, которыми страна обладает. Согласно Олину, международный обмен предполагает обмен факторов, которых у страны в достатке, на те, которых не хватает. Экспорт же по Олину работает в обратном направлении: на экспорт идут те факторы, которых у страны в достаточном количестве.

История подтверждает выводы и предположения шведских экономистов. Но последние десятилетия привели к изменениям в структуре обеспеченности разных сран ресурсами. Это должно было бы привести к снижению стимулов для торговли между странами. Этого не происходит, напротив, активно развивается торговля между странами с промышленной направленностью. Иными словами: страны, обеспеченность факторами которых примерно одинакова, взаимодействуют друг с другом в процессе мировой торговли. Причем в мировой торговле растет удельный вес взаимных поставок сходных промышленных товаров. Это не укладывается в теорию Хекшера - Олина.

Доработать теорию Хекшера – Олина позволил появившийся в 50-х годах парадокс Леоньтева. Данный парадокс заключался в том, что в США в 1947 году занимались экспортом трудоемких ресурсов. Данный факт был

---

[3]Щербанин Ю.А. и др. Международные экономические отношения: Интеграция: учеб. пособие для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014

нелогичным, потому как США – капиталоизбыточная страна, экспорт которой в большей степени должен состоять из капиталоемких товаров и услуг. Последующие исследования экспорта США послевоенного периода показали, что капитал не является наибольшим ресурсом страны, а также подтвердили парадокс. Наибольшими ресурсами США были обрабатываемая земля и высококвалифицированные кадры. Теория Хекшера – Олина подтвердилась, потому как в процессе изготовления экспортируемых товаров США активно использовались широкораспространенные в стране факторы.

Леонтьев смог подтвердить теорию шведских экономистов. Он пришел к тому, что чаще всего страны экспортируют товары, в процессе производства которых активно используют изобильные ресурсы, а импортируют те, ресурсов для производства которых меньше.[4]

Большое количество исследований в рамках рассматриваемого вопроса привели к 2 следующим фактам:

-подтвердили наличие парадокса в большинстве стран послевоенного периода;

-увеличили количество информации об обеспеченности факторами и интенсивности их использования.

Первый факт опровергал теорию Хекшера – Олина, второй работал в ее защиту.

Следующим шагом в изучении функционирования международной торговли стала теория технологического разрыва. В основе этой теории лежит научно – технический прогресс. Данная теория предполагает наличие торговли между странами даже в том случае, если все факторы распределены равномерно. Обмен в подобных условиях происходит на основе различного рода технологических изменений, среди которых могут быть и технологические разрывы, и развитие науки и техники в какой – либо одной

---

[4] Щербанин Ю.А. и др. Международные экономические отношения: Интеграция: учеб. пособие для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014

стране. Важно отметить, что при разработке и внедрении какой – либо технологии в конкретной стране, это государство приобретает преимущество в рамках международной торговли, так как может производить продукцию дешевле. Если новшество предполагает создание нового продукта той или иной страной, это государство получает возможность в течение определенного времени обладать «квазимонополией». Данный факт обеспечивает государству добавочную прибыль в течение долгого периода времени. Из этого складывается новая оптимальная стратегия, которая может обеспечить конкурентоспособность стране на мировом рынке. Данная теория активно используется в настоящее время. Каждая страна стремиться активнее внедрять инновации в процесс своей деятельности, а многие компании активно занимаются разработкой новшеств.

В результате подобных изменений образуется так называемый технологический разрыв. С течением времени разрыв нивелируется, так как другие страны начинают производить похожие товары.

Еще одной теорией мировой торговли является теория «цикла жизни продукта». Согласно ей, каждый товар проходит стадии: внедрения, расширения, зрелости и старения. Именно эта теория в наибольшей степени отражает актуальное положение дел на рынке международной торговли. Важно отметить, что каждая стадия имеет свои отличительные характеристики.

Первая стадия характеризуется низким спросом на товар, сбыт происходит на внутреннем рынке. Вторая стадия – стадия роста – предполагает рост спроса на товар, продукт становится общепризнанным. На третьей стадии спрос на продукт достигает своего пика. На стадии старения подъем спроса возможен за счет снижения цены, спрос уже не такой высокий из-за насыщенности рынка.

Отличным от других подходов является теория М. Портера[5]. Его позиция заключалась в том, что подход шведских экономистов уже устарел. Сам портер выделял следующие факторы конкурентоспособности страны на мировом рынке:

1) факторы производства определенного количества и качества;

2) условия внутреннего спроса на продукцию данной отрасли, его количественные и качественные параметры;

3) наличие родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке;

4) стратегия и структура фирм, характер конкуренции на внутреннем рынке.

Данный факторы образуют систему конкурентоспособности страны на мировом рынке. Безусловно, существует еще ряд факторов, которые связанны с обстановкой в стране, а также с мировой экономической и финансовой нестабильностью. Важно отметить, Портер рассматривал международную торговлю как динамическую и гибкую систему.

Наибольшая роль в вопросе мировой торговли принадлежит государству. В зависимости от стадии интеграции страны в мировую торговлю, роль государства меняется.

В 80-х годах был создан новый подход к трактовке причин международной торговли. Авторами стали П. Кругман и К. Ланкастер. Эта теория предполагает максимизацию выгоды от торговли между двумя странами, которые имеют схожую ресурсную базу, но при этом специализируются на разных отраслях производства. Этот факт объясняет возникновение экономии из-за масштаба.

Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно большое количество теорий международной торговли. Эволюцию можно проследить от

[5] Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558670 (дата обращения: 02.04.2021).

подходов А. Смита и Д. Рикардо, до современной теории П. Кругмана и К. Ланкастера. Общим во всех теориях можно считать наличие той или иной специализации, которая позволяет стране занимать выгодное конкурентное положение на мировом рынке.

1.2 Влияние экономической политики на формирование экспортного потенциала страны

Международная торговля является важной частью экономической жизни государства. Данный факт обуславливает необходимость введение ряда мер, которые направлены на регулирование внешнеэкономических отношений.

Уже не одно столетие в международной торговле сохраняются две взаимосвязанные тенденции, или две экономические политики государства. Это протекционизм и свободная торговля.

Принцип свободной торговли появился и совершенствовался как реакция на протекционистские мероприятия государства в разные периоды развития национальной экономики, начиная от эпохи первоначального накопления капитала и кончая временем создания национальной промышленности в отсталых странах. Естественно, что в этом принципе наряду с критикой протекционизма содержатся доказательства преимуществ свободы торговли.

Самой общей причиной ограничения внешней торговли является тот факт, что правительства отдельных стран мыслят категориями национальных интересов, а не интересов человечества в целом. В пользу протекционизма обычно выдвигаются как социально-политические, так и экономические аргументы.

Таблица 1.2.1

Сравнительная характеристика протекционизма и свободной торговли

	Протекционизм	Свободная торговля
1.	1. Поддержание государственной безопасности	1. свободная торговля позволяет улучшить благосостояние торгующих наций
2.	2. Защита более высокого уровня жизни и обеспечние высокой заработной платы.	2. свободная торговля облегчает развитие конкуренции и поддерживает дух новаторства
3.	3. Сохранение ряда видов деятельности.	3. свободная торговля открывает возможности для расширения рынков
4.	4. Возможность достижения ряда политических целей.	4. свободная торговля служит основой оптимизации распределения производственных ресурсов
5.	5. С помощью импортных пошлин стана может улучшить условия торговли и в результате увеличить экономический выигрыш.	
6.	6. Повышение уроявня занятости национальных ресурсов.	

Наибольшее распространение на современном этапе получила классификация, при которой все методы делятся на тарифные и нетарифные. Именно данная классификация составляет основу современной международной торговой системы.

Таблица 1.2.2

Методы регулирования

Тарифы	Нетарифные методы
-налоги на импортируемые товары; -адвалорная пошлина; -особая пошлина; сложная пошлина, и др.	-ограничительные или запретительные меры на товарный импорт; -квотирование; лицензирование; -контингентирование; -государственная монополия.

Рассмотрим тарифный метод регулирования международной торговли. Ключевым элементов данного вопроса является таможенная пошлина. На современном этапе под таможенной пошлиной принято понимать особый налог (платеж), который взимается при ввозе на таможенную территорию или вывозе с нее. Таможенная пошлина является неотъемлемым условиям этих операций. Таможенный тариф, от которого и пошло название рассматриваемой группы методов, это свод ставок таможенных пошлин, которые применяются к перемещаем через таможенную границу товарам.

В общем и целом, пошлины могут быть применимы к практически всем операциям на мировом рынке. На сегодняшний день различают импортные и экспортные пошлины. На первых взгляд эти два вида являются равнозначными и равноправными, но в мировой практике импортная пошлина используется чаще.

Если классифицировать пошлины по методам исчисления, выделяют 2 вида:

-адвалорные;

Ставка выставляется в виде процента к стоимости товара.

-специфические.

Ставка выставляется в абсолютном значении в расчете на единицу измерения натурально – вещественных параметров товара.

Наибольшее распространение получили адвалорные пошлины. Помимо этих 2 –х вариантов могут существовать и промежуточные.

Введение пошлин может быть направлено на:

- отслеживание и стабилизация объема операций на международном рынке;

-стимулирование роста доходов бюджета государства;

-снижение риска возникновения недобросовестной конкуренции.

Регулирование объема внешнеторговых операций – это неотъемлемая часть политики протекционизма. Проанализируем необходимость пошлины в рамках рассматриваемого вопроса.

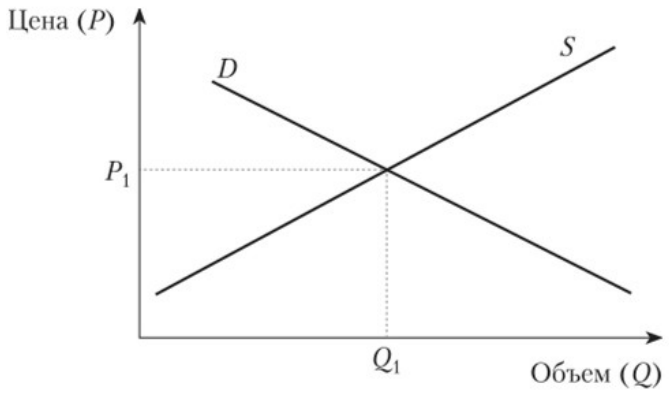


Рисунок 1 – Рынок, на котором присутствуют только отечественные производители.

Предположим, что на рассматриваемый рынок начинают входить зарубежные компании. Предположим, что государство изначально не осуществляло никаких регулятивных действий, а действия отечественных

предпринимателей не могут оказать никакого влияния на уровень мировых цен. В рассматриваемом примере используется «предпосылка малой страны».

В рассматриваемом примере предложение зарубежных товаропроизводителей абсолютно эластично, задается уровнем мировых цен.

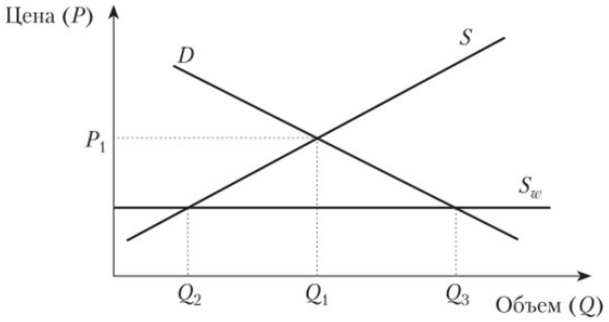


Рисунок 2 – Взаимодействие на рынке отечественных и зарубежных производителей в условиях свободной торговли.

Теперь допустим, что государство оценило эту ситуацию отрицательно, так как более половины рассматриваемого товара приходится на импорт. Следовательно, применяются методы тарифного регулирования.

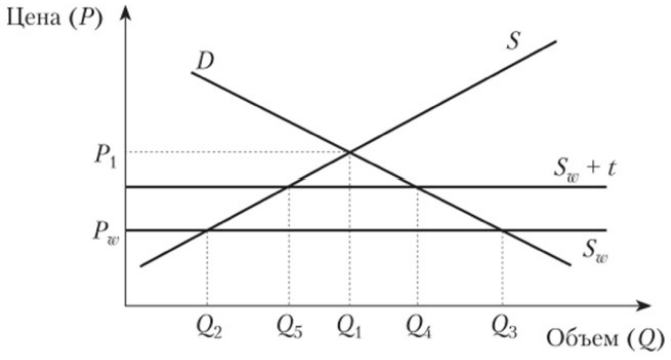


Рисунок 3 – Последствия введения импортной пошлины.

Важно отметить, что введение пошлин, как инструмента регулирование, зависит от ряда факторов. Наибольшую важность здесь имеет ценовая эластичность спроса. На рисунке 4 показано влияние введения импортной пошлины на уровень потребления полностью ввозимого из–за рубежа товара X, с учетом относительно высокой и относительно низкой эластичности спроса по цене.

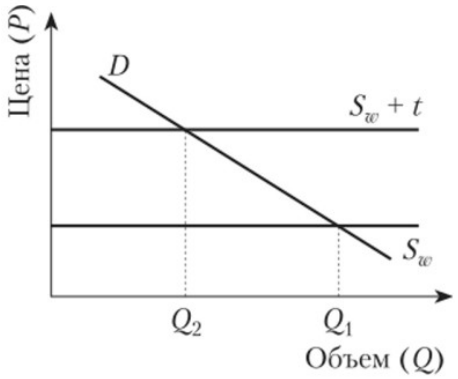


Рисунок 4 – Введение импортной пошлины на товар с относительно высокой ценой эластичностью спроса

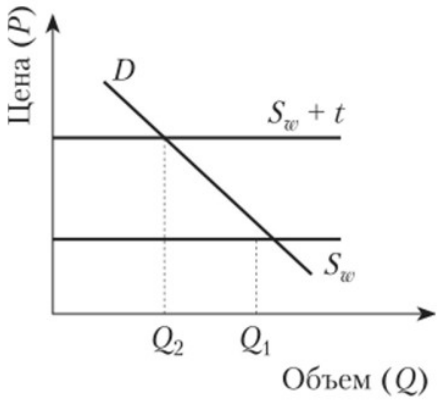


Рисунок 5 – Введение импортной пошлины на товар с относительно низкой ценовой эластичностью спроса.

Первоначальный уровень потребления Q_t, который в обоих случаях представляет собой одновременно и значение импорта, мы считаем слишком высоким и пытаемся понизить с помощью импортной пошлины. Ее введение влечет за собой повышение цены и соответствующее смещение кривой предложения вверх (из положения S_w в положение $S_w + t$). В итоге объем импорта и уровень потребления сокращаются до значения $\boldsymbol{Q_2}$. Как нетрудно заметить, при условии более эластичного спроса (рисунок 4) введение импортной пошлины вызывает существенно большее снижение объема импорта, нежели в случае менее эластичного спроса (рисунок 5).

Если рассматривать ситуацию, при которой спрос абсолютно неэластичен, введение импортной пошлины приводит к обратной ситуации.

Если предположить, что величина расходов на потребление фиксирована, то расходы, идущие на прочие цели (а не на покупку заданного товара) снижаются. Вместо помощи отечественным производителям, тарифные меры дают обратный эффект.

Важной проблемой функционирования государства является и нехватка средств на финансирование той или иной программы. Поиск дополнительных источников финансирования одна из задач законодательной и исполнительной власти.

Тарифные методы в рамках рассматриваемого вопроса достаточно удобны, учитывая тот факт, что объектом воздействия являются зарубежные хозяйствующие субъекты.

Сложность заключается в том, что импортная пошлина – это косвенный налог, следовательно, ее введение ощущают на себе и продавцы и покупатели. Для анализа предположим, что рассматриваемый рынок – это некоторая монополия, которая крайне чувствительна к изменению цен. Соотношение спроса и предложения в условиях свободной торговли представлено на рисунке 6.

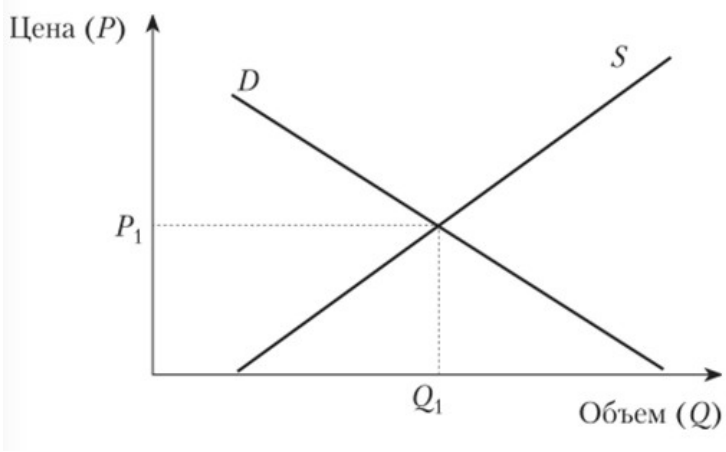


Рисунок 6 – Соотношение спроса и предложения на рынке свободной торговли.

Теперь проиллюстрируем рынок, где ввели импортную пошлину.

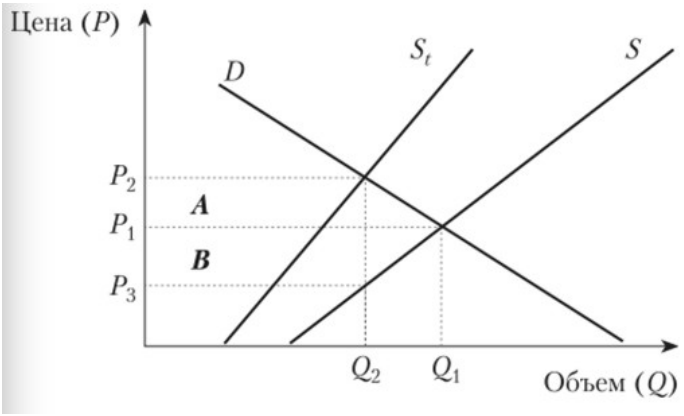


Рисунок 7 – Соотношение спроса и предложения после введения импортной пошлины на рынке свободной торговли.

В новых условиях производители при любой розничной цене, включающей в себя поступающую в государственный бюджет пошлину, готовы поставлять на рынок меньшее количество продукции. При этом для того, чтобы теперь заинтересовать производителей в поставках на рынок определенного количества товаров, им необходимо предложить более высокую цену ***(P₂*** вместо ***P₂ - t).***

Налоговое бремя распределяется между производителями (в нашем случае зарубежными хозяйствующими субъектами) и отечественными потребителями. Доля первых может быть представлена как площадь прямоугольника B, вторых — как площадь прямоугольника ***A.***

Следует подчеркнуть, что соотношение площадей прямоугольников ***A*** и ***B*** не выступает чем-то неизменным. Оно зависит от характеристик ценовой эластичности спроса и предложения.

Под недобросовестной конкуренцией принято понимать использование некорректных методов конкурентной борьбы. Можно выделить:

-использование конфиденциальной информации в личных целях;

-распространение сплетен;

-сокрытие важной информации.

В рамках рассматриваемого вопроса отдельное внимание нужно уделить демпингу – это продажа продукции на внешнем рынке существенно по ценам ниже, чем на внутреннем.

В рамках международной торговли существует антидемпинговая пошлина, которая препятствует недобросовестной конкуренции. Антидемпинговая пошлина повышает издержки производителя, является некоторым наказанием для нарушителя.

Существует ряд ситуаций, когда подобный метод применить нельзя. В таким случае существует предложение ГАТТ рассматривать в качестве нормальной цены:

-наивысшую сравнимую цену на аналогичный товар, предназначенный для экспорта в какую-нибудь третью страну при нормальном ведении торговли;

- стоимость производства товаров в стране происхождения с добавлением в умеренных размерах расходов по продаже и прибыли.

Существуют следующие виды демпинга (классификация на основе времени использования):

-спорадический демпинг – непродолжительный период;

-временный демпинг – ограничивается некоторым временным интервалом;

-устойчивый демпинг – проводится на практически постоянной основе.

Рассмотрим нетарифные методы регулирования международной торговли. К ним относятся:

-лицензирование;

-квотирование;

-валютный контроль;

-санкции;

-эмбарго;

-администратривные барьеры;

- налоги;

-субсидии.

Проанализируем методы подробнее. Квотирование подразумевает под собой установление количественных условий, в рамках которых возможно осуществление тех или иных операций на международном рынке.

Существуют следующие виды квотирования:

-глобальные квоты;

Это общий объем импорта, в стоимостном или натуральном выражении на конкретный период времени.

-индивидуальные квоты;

Применяются к конкретным странам.

-сезонные квоты;

Ограничивают размер импорта определенным сезоном.

-не конкретизированные квоты;

Не зависят от времени.

Основная цель введения квот на импорт —защита национального рынка от проникновения продукции зарубежных производителей. Ту же цель могут, как известно, преследовать и импортные пошлины.

В своей наиболее радикальной форме санкции подразумевают полный или частичный запрет экономических связей со странами-нарушителями. В этом случае принято употреблять понятие ***эмбарго.*** В менее жестком виде речь может идти об относительном ухудшении условий экономического взаимодействия в отношении стран-нарушителей (отмене режима наибольшего благоприятствования в торговле, торговых преференций, запрете на предоставление им торговых кредитов или ухудшении условий кредитования и т.п.). Например, ст. 3 Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах» предусматривает как полное запрещение, так и установление ограничений на осуществление финансовых и других внешнеэкономических операций между российскими хозяйствующими субъектами и хозяйствующими субъектами иностранного государства.

Как таковые санкции и эмбарго могут:

1. распространяться на *определенную страну* или группу стран;
2. вводиться в отношении отдельных *видов продукции*;
3. носить (как чаще всего и бывает) *смешанный характер*, т.е. касаться ввоза (вывоза) из определенной страны или группы стран продукции определенного вида.

Таким образом, на сегодняшний день основной классификацией методов регулирования международной торговли два: тарифные и нетарифные. Тарифные методы направлены на обеспечение конкуренции, фискальную политику государства, регулирование рынка. Нетарифные методы затрагивают больше правовую сферу контроля.

1.3 Понятие, товарная структура и факторы развития международного рынка готовой продукции

Проанализируем понятие «готовая продукция». Под готовой продукцией на современном этапе принято понимать изделия и полуфабрикаты, обработка которых полностью закончена, а также отмечается их полное соответствие действующим стандартам или техническим условиям, принятые на склад заказчиком.

Основываясь на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, готовая продукция, если рассматривать ее в укрупненном виде, включает в себя:

-машины;

-оборудование;

-механические приспособления;

-аппараты;

-приборы;

-электронно – вычислительная техника;

-транспорт и др.

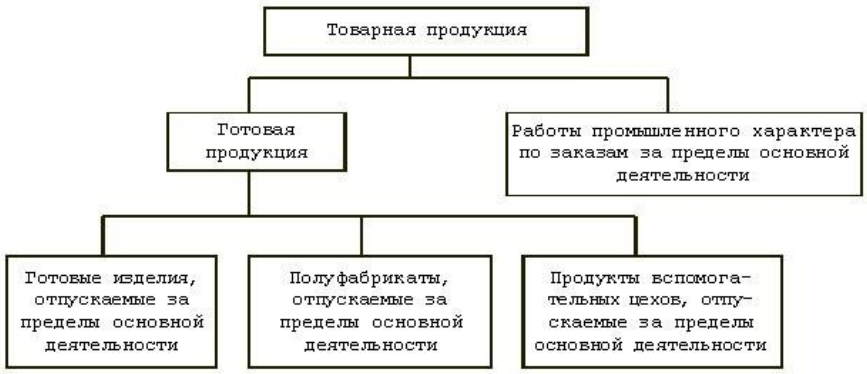


Рисунок 8 -Отличие состава готовой продукции от товарной

Главной отличительной чертой готовой продукции является ее предназначение для конечного потребителя.

В общем и целом, к готовой продукции принято относить вся номенклатура машинотехнологического производства, электроники и т.д. Важно отметить, что чем выше степень обработки готовой продукции, тем выше ее конкурентоспособность и эффективность.

Международная торговля готовой продукции осуществляется или через импортеров и экспортеров, или через посредников:

-комиссионеры;

-торговые агенты;

-консигнаторы;

-дистрибьютеры.

Любые операции на международном рынке с готовой продукцией должны оформляться контрактами купли – продажи. Отличительной чертой этих контрактов является наличие не только требований современного рынка, но и порядок, условия дополнительных работ (которые включают в себя и предпродажные услуги и сервис). Отдельное внимание нужно уделить машинотехническим товарам: при заключении контрактов важно учесть техническое обслуживание и поставку запасных частей.

Одним из важнейших направлений в сфере мировой торговли готовой продукции является производственная деятельность в сфере обращения технического обслуживания машин и оборудования. Под техническим

обслуживанием машин и оборудования следует понимать производственный процесс, нацеленный на обеспечение надежной работы машинотехнической продукции. Важно отметить, что этот процесс возможен в период действия гарантии и после него.

В общем и целом, товарная структура международной торговли на современном этапе имеет определенную структуру. С начала 20 века выделялись 2 блока, которые получили названия «этажи»:

1. Первый этаж – рынок базовых товаров: агропродукты, минеральное сырье, топливо и другие.

Первый этаж характерен для развивающихся стран (чаще: бывших социалистических), которые специализируются на экспортировании ресурсов и экспортировании трудоемких товаров. На сегодняшний день из 132 двух развивающихся государств: 15 – экспорт нефти, 43 – экспорт минерального и сельхоз сырья.

2. Второй этаж – готовые изделия.

Как правило, этот блок относится к индустриально развитым странам.

Научно – технических прогресс обусловил появление 3 – го уровня, а также модернизацию предыдущих этажей.

1. Первый ярус – это низкотехнологичные изделия:

-продукты черной металлургии;

-текстиль;

-конструкционные материалы;

--продукция легкой промышленности и другое.

2. Второй ярус – среднетехнологические изделия:

-станки;

-транспортные средства;

-продукты основной химии и деревообработки;

-резиночные и пластмассовые изделия и другие.

3. Третий ярус – высокотехнологичные изделия:

-аэрокосмическая техника;

-электроника;

-фармацевтика и другое.

Третий ярус в последнее время активно развивается. В большинстве прогнозов социально – экономического развития именно развитие продукции третьего яруса заявлено как драйвер развитие экономики.

Если определять готовую продукцию на основании международной торговой классификации (СМТК), то входят:

-«Химические вещества и аналогичные изделия, в другом месте непоименованные» (раздел 5);

-«Обработанные изделия, классифицированные преимущественно по материалам» (раздел 6, кроме группы 68);

- «Машины оборудование и транспортные средства» (раздел 7);

-«Разные готовые изделия» (раздел 8).

Таким образом, международная торговля – это процесс купли и продажи товаров на мировом рынке. Мировая торговля имеет три яруса, где первый яру – это низкотехнологичные изделия, второй – это среднетехнологические изделия, а третий – это высокотехнологические изделия.

По мнению российских экономистов рост международной торговли обусловлен:

1) развитие и совершенствование системы международного разделения труда и интернационализация производства;

2) НТР (научно-техническая революция), которая подталкивает обновление основного капитала, создание новых отраслей экономики и усиливает темпы совершенствования старых;

3) увеличение активности деятельности транснациональных корпораций в международных отношениях;

4) либерализация мировой торговли с помощью создания Всемирной торговой организации (ВТО);

5) образование свободных экономических зон и регулирование мировой торговли с точки зрения отмены количественных ограничений импорта в большинстве стран и значительного снижения таможенных пошлин, т. е. развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров и, как следствие, формирование общих рынков;

6) появление новых индустриальных стран, ориентированных на внешний рынок, в результате получения независимости колонизированными странами.

Однако за последние десятилетия проявились заметные различия в темпах роста и направлениях внешнеторговой деятельности стран мирового сообщества, что привело к значительным сдвигам географической и товарной структуры современной мировой торговли. С точки зрения географии структура мирового обмена является системой распределения товарных потоков между отдельными странами или группами стран, которые формируются по территориальному или организационному принципу.

Кроме того, развитие мировой торговли обусловлено получением некоторых преимуществ активного участия страны в мировой торговле, например, оно дает возможность более эффективно пользоваться имеющимися ресурсами, приобщаться к мировым достижениям науки и техники, в короткие сроки осуществлять структурную перестройку собственной экономики и в полном объеме удовлетворять потребности населения страны.

По тем же причинам, а также из-за занятости на мировом рынке соответствующих ниш не увеличиваются, а то и снижаются роль и доля в мировой торговле развивающихся и постсоциалистических стран, падают объемы торговли и между ними. Развивающиеся страны составляют большую часть стран мира, но их доля в мировой торговле не достигает 25%, и 80% их товарооборота связано с развитыми странами.

Крайне неблагоприятной для развивающихся стран (а сегодня и для России) является растущая тенденция превышения их экспорта над импортом

(а в развитых странах проявляется обратная тенденция). Экспорт из развивающихся стран в структуре мирового экспорта растет, теоретически это должно сопровождаться соответствующим ростом их доходов. Но этого не происходит, так как в большинстве развивающихся стран сложилась и во многом сохраняется крайне неблагоприятная структура экспорта и импорта.

Проанализируем основные факторы, влияющие на развитие международного рынка готовой продукции.



Рисунок 9 - Факторы формирования экспортного потенциала

Факторы прямого воздействия составляют: воздействие конкурентов и потребителей, правовое обеспечение, инфляция, информационное обеспечение и т.д. В совокупности факторов косвенного воздействия отметим такие, как: политическая стабильность; состояние экономики; научно-технический прогресс; мировой рынок; социально-культурные факторы.

Подведем итоги первой главы. Как было выявлено на сегодняшний день основной классификацией методов регулирования международной торговли

два: тарифные и нетарифные. Тарифные методы направлены на обеспечение конкуренции, фискальную политику государства, регулирование рынка. Нетарифные методы затрагивают больше правовую сферу контроля.

В заключение можно сделать вывод, что мировая торговля представляет собой основное звено в сложной системе международных отношений и влияет на все виды международного разделения труда, связывая все страны мирового сообщества в международную экономическую систему, которая определяется как совокупность внешней торговли всех стран мира, и ее объем выражается суммой объемов экспорта. Активизация мировой торговли определяет движение всех международных товарных потоков и имеет более высокие темпы роста, чем производство. Так, по последним данным, на каждые 10 % увеличения мирового производства приходится 15 % роста объема мировой торговли. Причем, если в торговле происходят сбои, развитие производства также затормаживается. Поэтому страны стремятся участвовать в мировой торговле, и таким образом создаются благоприятные условия для развития международных отношений.

ГЛАВА 2. МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1Анализ макроэкономической ситуации

Анализ предмета данной работы целесообразно начать с исследования макросреды. Для анализа актуального состояния национальной экономики целесообразно начать с рассмотрения динамики Внутреннего Валового продукта. Данные будут взяты за 2017 – 2019 года, а также будут дополнительно рассмотрены последствия пандемии коронавируса.

Проанализируем динамику ВВП в годовом выражении с 2015 по 2020 год.

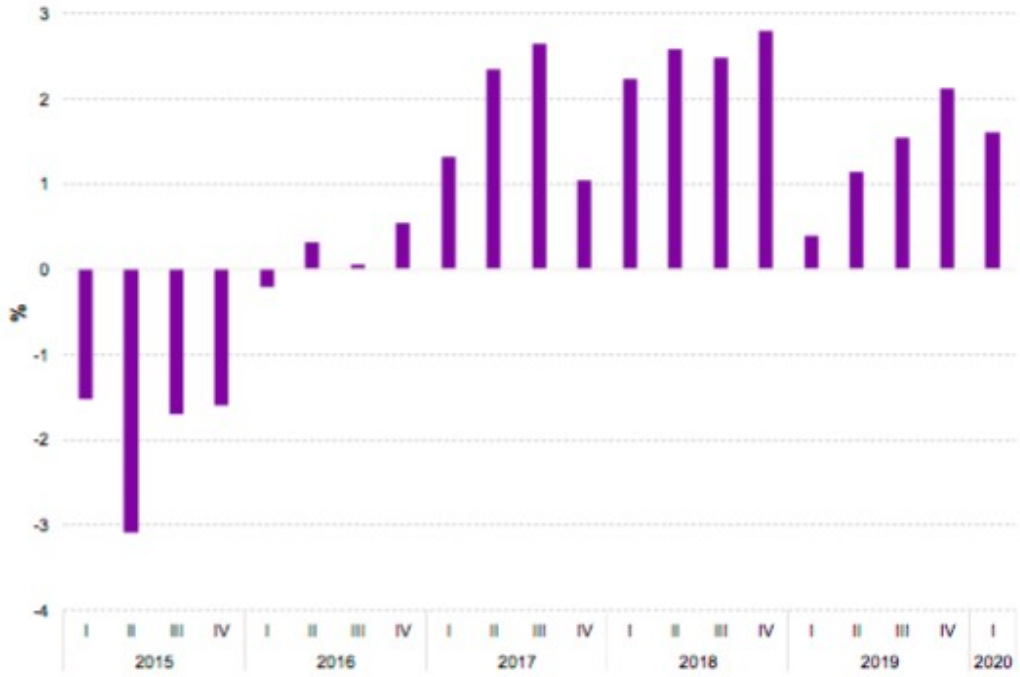


Рисунок 10 – Динамика ВВП РФ в годовом выражении, 2015 – 2020 годы, %

Темпы прироста в 1 квартале 2020 года ниже, чем в предыдущих периодах. В данный период времени карантинные ограничения еще не были введены, потому на такое значение влияние оказал календарный фактор. В феврале 2020 года рост ВВП РФ ускорился до +2,9% (против 1,7 в январе), по оценкам Министерства Экономического развития РФ. В марте 2020 года на рост ВВП оказали набольшее влияние падение цен на нефть, а также введение карантинных мер в странах – партнерах. Темп прироста замедлился до +0,8%. Сокращение ВВП на 12% в апреле 2020 года вызвано введением карантинных

мер в Российской Федерации. Карантинные меры повлияли и на сферу услуг, и на базовые отрасли.

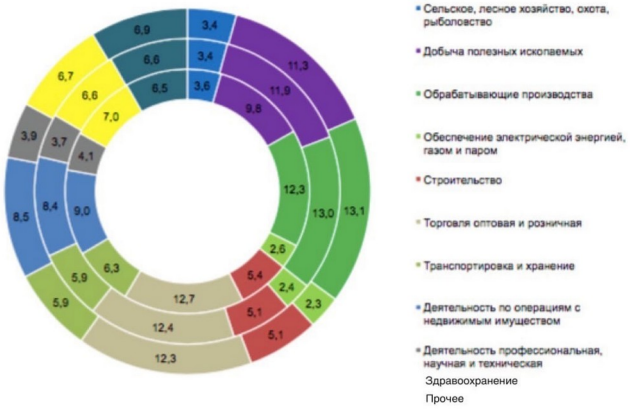


Рисунок 11 – Структура ВВП по счету производства в 2017 – 2020 годах (внутренний круг -2017 год, внешний – 2019 год), %

В 2019 году на рост ВВП наибольшее влияние оказали обрабатывающее производство, оптовая и розничная торговля, а также добыча полезных ископаемых. В 2017 – 2019 годах растет доля добычи полезных ископаемых (+1,4 п.п.). Удельный вес обрабатывающих производств вырос на 0,8 п.п. сфера образования, здравоохранении, культуры и спорта выросла на 0,3 п.п.

Падение удельного веса в структуре ВВП отмечается в сфере строительства, оптовой и розничной торговли, транспортировки и хранения (на 0,4 п.п. каждый). Сокращение сдачи в аренду нежилых помещений привело к падению удельного веса операций с недвижимым имуществом.

В 2018–2019 годах промышленное производство, финансовая и страховая деятельность, а также оптовая и розничная торговля вносили основной вклад в прирост ВВП. Вклад промышленного производства по итогам IV квартала 2019 г. сократился на 0,8 п.п в годовом выражении. В то же время вклад оптовой и розничной торговли, несмотря на отрицательные значения в первые два квартала прошлого года, в IV квартале значительно превысил среднегодовое значение 2018 года.

В I–IV кварталах 2019 г. вклад строительства в динамику ВВП оставался нулевым. На протяжении первых двух кварталов прошлого года вклад

сельского хозяйства в динамику ВВП оставался отрицательным, а в III–IV кварталах показатель вернулся в зону положительных значений.

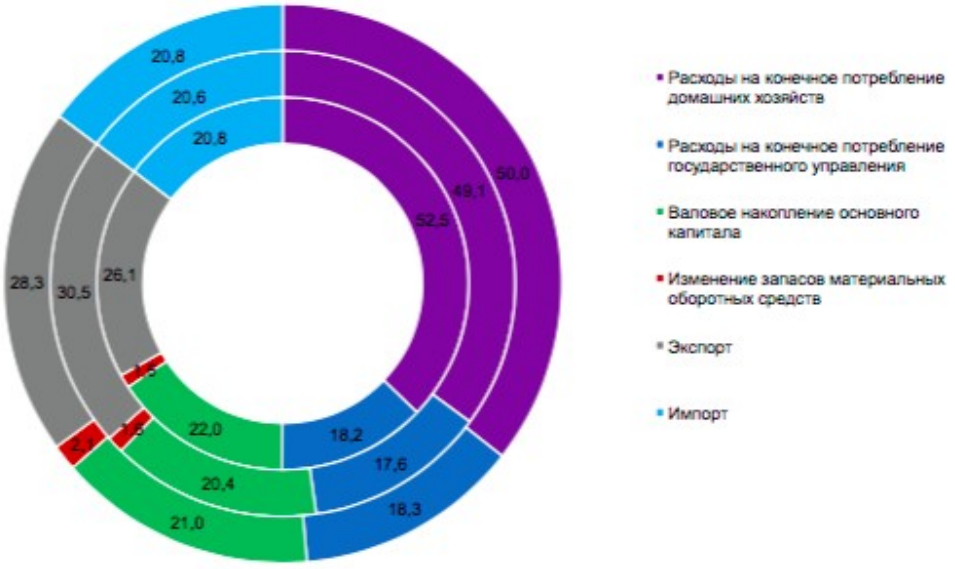


Рисунок 12 – Структура ВВП РФ по счету использования в 2017 – 2019 годах (внутренний круг – 2017 год, внешний круг – 2019 год).

На протяжении последних лет структура ВВП по счету использования в целом оставалась стабильной. На долю расходов на конечное потребление приходится около половины всего ВВП. В 2019 году удельный вес расходов на конечное потребление домашних хозяйства сократился по сравнению с 2017 годом на 2,5 п.п. — до 50,0%, что может быть обусловлено общим снижением реальных располагаемых денежных доходов населения. Удельный вес валового накопления основного капитала снизился на 1,0 п.п.

Сокращение экспорта в структуре ВВП по счету использования в 2019 году на 2,2 п.п. по сравнению с предыдущим годом во многом обусловлено вызвано замедлением мировой экономики и сокращением спроса, особенно на энергетические товары со стороны Китая и Европейского союза, перенасыщением топливом на этом рынке в результате тёплой зимы и, как следствие, снижением цен. Удельный вес импорта в структуре ВВП по использованию, напротив, по сравнению с 2018 годом увеличился на 0,2 п.п.,

что, по оценкам экспертов, может являться следствием реализации национальных проектов, для которых закупались импортные товары.



Рисунок 13 – Структура ВВП РФ по счету доходов в 2017 – 2019 годах, % (внутренний круг – 2017 год, внешний круг – 2019 год)

Структура счета доходов ВВП в 2017–2019 годах оставалась стабильной, колебания значений удельного веса были незначительными. Так, например, в 2019 году наблюдалось снижение доли валовой прибыли: по сравнению с 2018 годом значение показателя сократилось на 0,7 п.п., в то время как доля оплаты труда наемных работников в ВВП возросла на 0,7 п.п. В 2018– 2019 годах удельный вес чистых налогов на производство и прибыль составлял 11,4%.

Примечательно, в 2015–2018 годах непрерывно снижалась доля смешанных доходов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, а также оплаты труда и в структуре ВВП. Однако в 2019 году наблюдался рост значений этого показателя: в IV квартале 2019 г. увеличение составило 1,8 п.п. в годовом выражении.

По оценкам большинства международных организаций, падение экономки России по итогам 2020 года составит от 3,3% до 7,0%. Однако

некоторые организации прогнозируют еще большее сжатие экономики России по итогам текущего года.

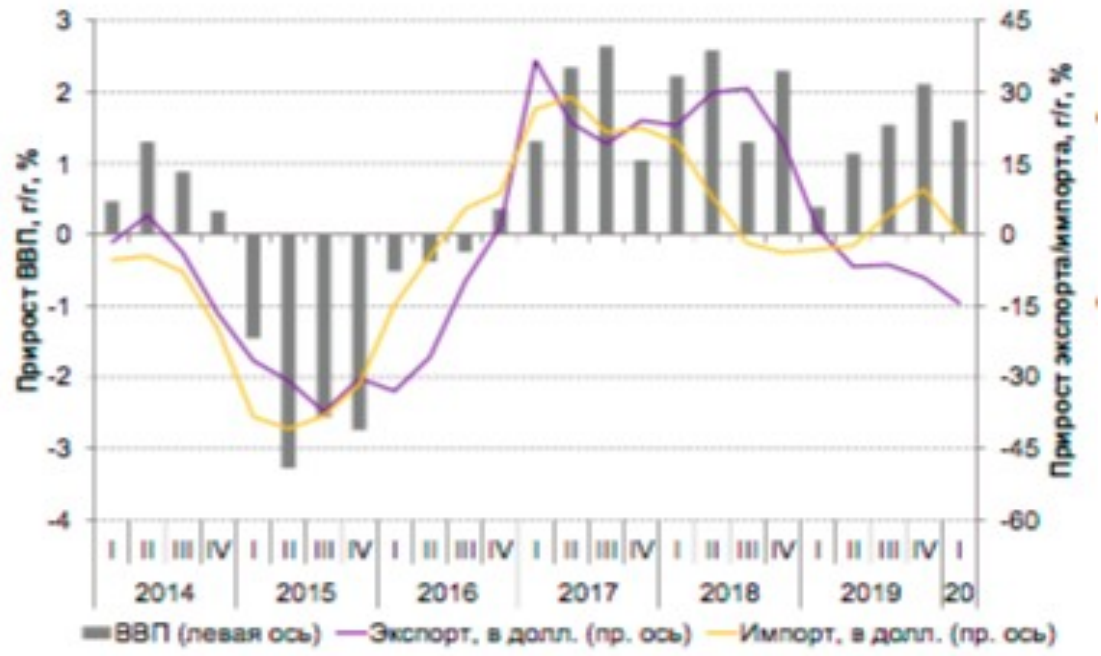


Рисунок 14 – Динамика импорта и экспорта в 2014 – 2020 годах

По предварительной оценке Росстата, ВВП России в I квартале 2020 г. вырос на 1,6% в реальном выражении. Объем российского экспорта товаров в I квартале 2020 г. составил 87,8 млрд долл. США, что на 14,4% меньше показателя 2019 года. Объем импорта товаров вырос на 0,2% до 55,7 млрд долл. США.

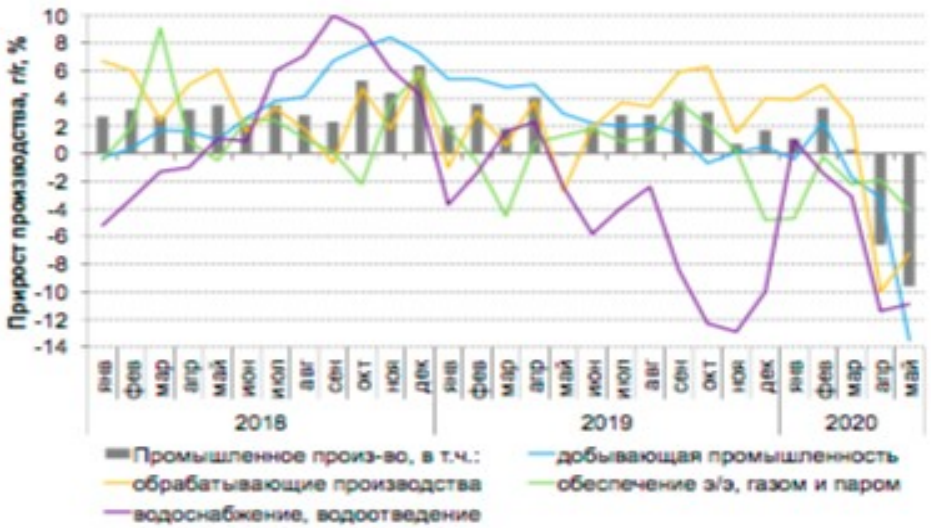


Рисунок 15 – Динамика прироста промышленного прироста в 2016 – 2020 годах, %

В мае 2020 г промышленный выпуск сократился на 9,6 % г/г после сжатия на 6,6% г/г в апреле 2020 г. В мае 2020 г. выпуск сократился в обрабатывающем и добывающем производстве на 7,2% г/г и 13,5% г/г соответственно. Сокращение выпуска также наблюдалось в секторах водоснабжения и водоотведения (–10,9% г/г) и обеспечения электроэнергией, газом и паром (–4,1% г/г).

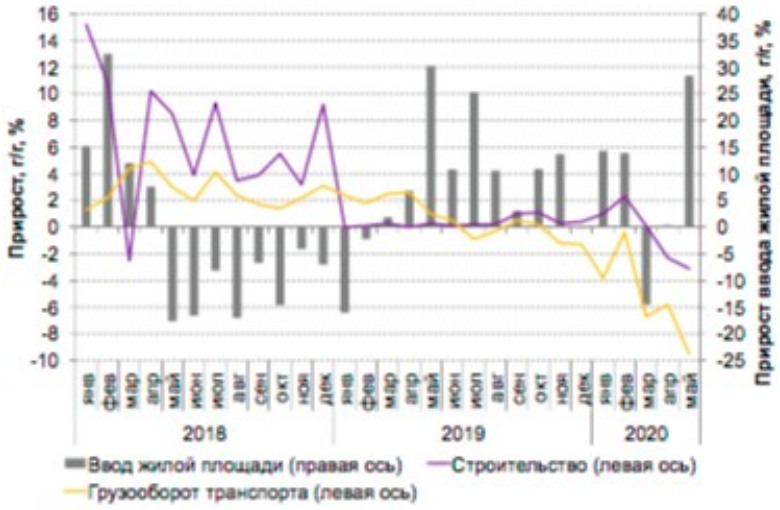


Рисунок 16 – Динамика строительства, грузооборота транспорта и ввода жилой площади в эксплуатацию в 2018 – 2020 годах, %

Объем выполненных работ в строительстве в мае 2020 г. сократился на 3,1% г/г после снижения на 2,3% г/г в апреле 2020 г. Объем ввода жилья в мае 2020 г. вырос на 28,4% г/г после увеличения в апреле 2020 г. на 0,4% г/г. Грузооборот транспорта остался отрицательным: в мае 2020 г. темп прироста сократился на 9,5% в годовом выражении.

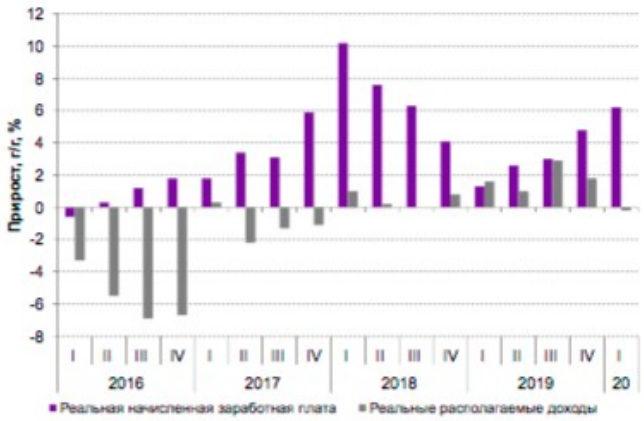


Рисунок 17 – Динамика прироста реальной начисленной заработной платы и реальных располагаемых доходов в 2016 – 2020 годах, %

Реальные располагаемые денежные доходы населения в I квартале 2020 г. сократились на 0,2% г/г после роста на 1,8% в IV квартале. 2019 г. Согласно данным Росстата, в I квартале 2020 г. темп прироста реальной начисленной заработной платы достиг 6,2% г/г.

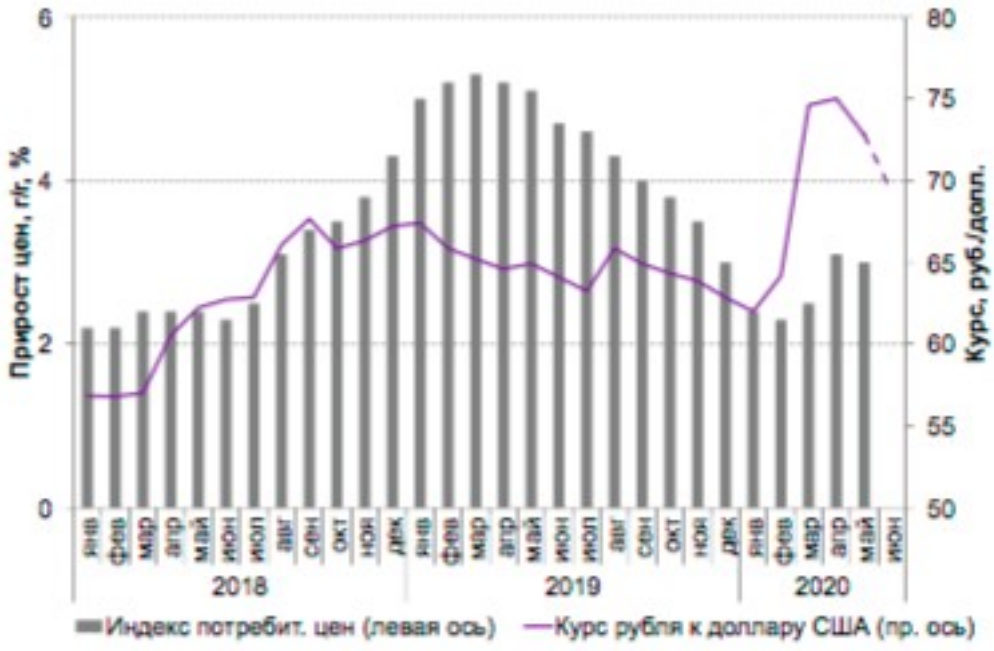


Рисунок 18 – Динамика прироста цен и курса рубля в 2018 – 2020 годах

В мае 2020 г. темп роста потребительских цен ускорился и составил +3,0% г/г после +3,1% в апреле. В июне 2020 г. наблюдалось укрепление российской валюты по отношению к доллару США.

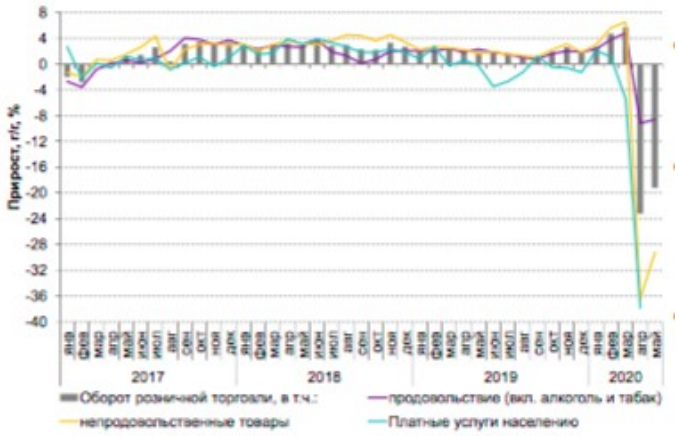


Рисунок 19 – Динамика прироста оборота розничной торговли в 2017 – 2020 годах

В мае 2020 г. оборот розничной торговли сократился на 19,2% г/г после снижения на 23,2% в апреле 2020 г. Прирост продаж продовольствия в мае 2020 г. также сократился на 8,6% г/г, непродовольственных — на 29,2% г/г. Объем платных услуг населению в апреле снизился на 37,9% г/г после (–5,4%) г/г в марте текущего года.

Структура счета доходов ВВП в 2017–2019 годах оставалась стабильной, колебания значений удельного веса были незначительными. Так, например, в 2019 году наблюдалось снижение доли валовой прибыли: по сравнению с 2018 годом значение показателя сократилось на 0,7 п.п., в то время как доля оплаты труда наемных работников в ВВП возросла на 0,7 п.п.

Прирост суммарной величины добавленной стоимости всех регионов составил в 2018 году 2,8%. Почти во всех субъектах динамика ВРП была положительной. Исключение составили 8 регионов, а максимальное сокращение ВРП наблюдалось в Ненецком автономном округе (–7,8%) и Новгородской области (–2,1%).

Наибольший вклад в ВДС в 2018 году внесли Тюменская область и Ямало-Ненецкий автономный округ (регионы, в которых особо развита добывающая промышленность), а также финансово-экономические центры (г. Москва и г. Санкт-Петербург) и Московская область.

2.2 Оценка экспортного потенциала Российской Федерации

При анализе экспортного потенциала Российской Федерации необходимо дать определение экспортного потенциала. На современном этапе под экспортным потенциалом принято понимать способность национального производства, отдельных отраслей и промышленности в общем производить достаточное количество конкурентоспособной продукции на экспорт.

Проанализируем экспортный потенциал Российской Федерации. Продуктами с наибольшим экспортным потенциалом из Российской Федерации в мир являются пшеница (кроме твердых сортов) и меслин, катодная медь и древесина хвойных пород, распиленная / колотая по длине, нарезанная / очищенная. Катодная медь демонстрирует наибольшую абсолютную разницу между потенциальным и фактическим экспортом в стоимостном выражении, оставляя место для реализации дополнительного экспорта на сумму 3,7 млрд долларов.

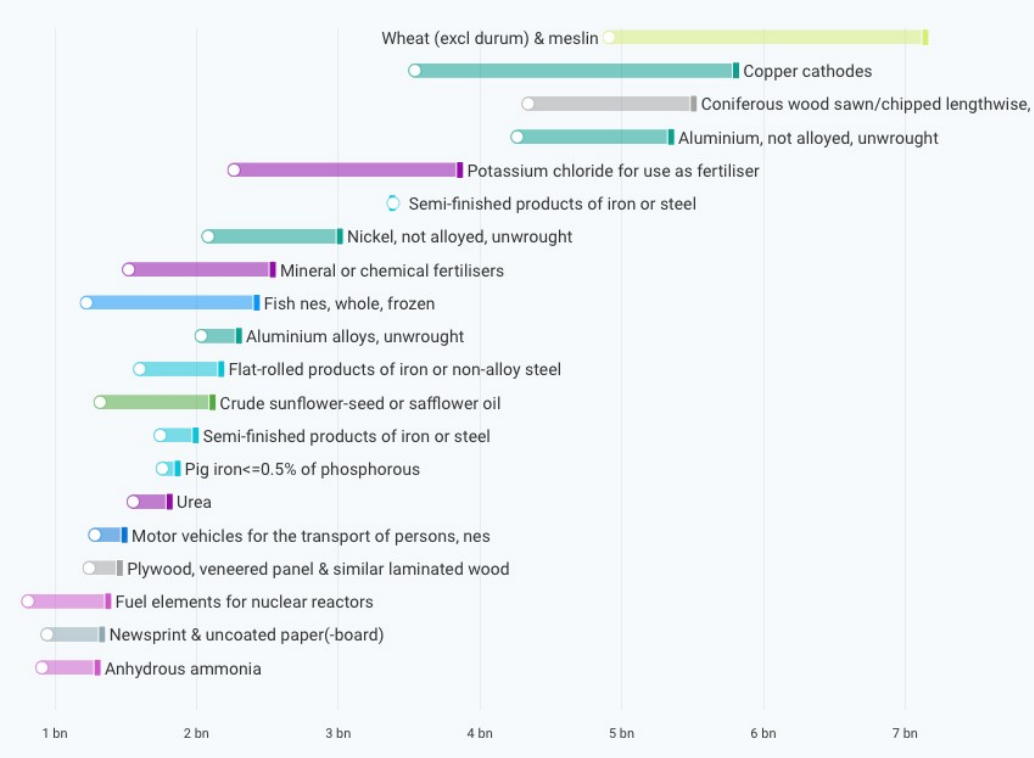


Рисунок 20 – Экспортный потенциал РФ

Несмотря на тот факт, что Российская Федерация стремится диверсифицировать экспорт, на сегодняшний день сырьевая направленность сохраняется, Российская Федерация остается крупнейшим поставщиком углеводородного сырья. Проанализируем товарную структуру экспорта Российской Федерации.

Таблица 2.2.1

Структура экспорта Российской Федерации в 2017 – 2020 гг., в млн. долл США

Показатель	январь - декабрь 2017		январь - декабрь 2018		январь - декабрь 2019		январь – сентябрь 2020	
	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	15 889	4 816	19 885	4 998	18 898	5 855	15 279	4 734
Минеральные продукты	198 793	16 765	270 801	20 733	250 962	16 777	119 339	9 043
Топливно-энергетические товары	195 602	15 844	267 133	19 606	246 963	15 514	116 442	8 364
Продукция химической промышленности, каучук	16 802	7 130	20 463	6 918	19 904	7 092	12 552	4 966
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	223	62	189 5	65	123	69	64	49
Древесина и целлюлозно-	9 763	2 057	11 529	2 414	10 362	2 424	7 470	1 672

бумажные изделия								
Текстиль, текстильные изделия и обувь	296	792	310	891 5	307	1 056	231	798
Драгоценные камни,драгоценные металлы и изделия из них	10 867	181	9 938	159 138,3	14 836 557,8	422370,0	19 938 456,1	481 532,3
Металлы и изделия из них	31 420	5 831	37 497	6 969	30 297	7 194	19 543	5 024
Машины, оборудование и транспортные средства	19 805	8 263	19 324	9 735	17 044	10 637	9 948	6 397
Другие товары	5 448	1 873	5 404	1 733	6 619	1 889	1 955	1 325
Итого	309 309	47 773	395 343	54 619	369 357	53 419	206 324	34 493

На основе представленных данных можно сделать вывод, что объемы экспорта выше в страны дальнего зарубежья. Но текстиль, текстильные изделия и обувь больше экспортируется в страны СНГ.

Для получения общей картины проанализируем общие объемы экспорта в рассматриваемом периоде.



Рисунок 21 – Динамика объемов экспорта в 2017 – 2020 гг., в тыс. долларов США.

Как можно заметить, наибольшие объемы экспорта в страны ближнего зарубежья приходятся на 2018 год: 395,3 млрд. долларов США.

Проведем анализ структуры экспорта Российской Федерации.

Таблица 2.2.2

Анализ структуры экспорта РФ, %.

Показатель	январь - декабрь 2017		январь - декабрь 2018		январь - декабрь 2019		январь – сентябрь 2020	
	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	5,1	10,1	5,0	9,2	5,1	11,0	7,4	13,7
Минеральные продукты	64,3	35,1	68,5	38,0	67,9	31,4	57,8	26,2
Топливно-энергетические товары	63,2	33,2	67,6	35,9	66,9	29,0	56,4	24,2
Продукция химической промышленности, каучук	5,4	14,9	5,2	12,7	5,4	13,3	6,1	14,4
Кожевенное сырье,пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1

Продолжение таблицы 2.2.2

Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,2	4,3	2,9	4,4	2,8	4,5	3,6	4,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	1,7	0,1	1,6	0,1	2,0	0,1	2,3
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	3,5	0,4	2,5	0,3	4,0	0,8	9,7	1,4
Металлы и изделия из них	10,2	12,2	9,5	12,8	8,2	13,5	9,5	14,6
Машины, оборудование и транспортные средства	6,4	17,3	4,9	17,8	4,6	19,9	4,8	18,5
Другие товары	1,8	3,9	1,4	3,2	1,8	3,5	0,9	3,8
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Сырьевая направленность экономики Российской Федерации подтверждается структурой экспорта: наибольшая доля экспорта в рассматриваемом периоде приходится на экспорт топливо – энергетические товары: от 67,6 % до 56,4% (наименьший показатель приходится на 2020 год.

Данный факт связан с волатильностью нефти и карантинными ограничениями).

Наименьшие показатели в структуре экспорта Российской Федерации приходятся на кожевенное сырье и текстиль: 1% и 2% соответственно. Примечательно, что доля экспорта текстиля в страны СНГ выше, чем в страны дальнего зарубежья, что было заявлено в предыдущей части анализа.

В общем и целом, товарная структура экспорта Российской Федерации устойчива. Многие источники, прогнозирующие социально – экономическое развитие страны, указывают, что сельское хозяйство, как часть экспорта, позволит диверсифицировать экспорт и повысить активный платежный баланс страны. Можно заметить, что в 2020 году доля этого вида растет до 7,4%.

Весь несырьевой экспорт можно разделить на 3 группы на основании пределов: нижние, средние, верхние.

Товары с невысокой степенью обработки относятся к продукции нижних пределов. Средние пределы представляют собой промежуточные продукты, являющиеся результатом многоступенчатой и относительное сложной переработки, а также готовые продукты невысокой сложности.

Третий предел – это готовая продукция с высокой степенью обработки. Эта группа товаров, а конкретно ее экспорт, зависит от 3 – х ключевых групп товаров: вооружения, комплектующих авиации, комплектующих АЭС.

Учитывая необходимость диверсификации экспорта, важно отметить наиболее перспективные направления экспорта в несырьевом секторе.

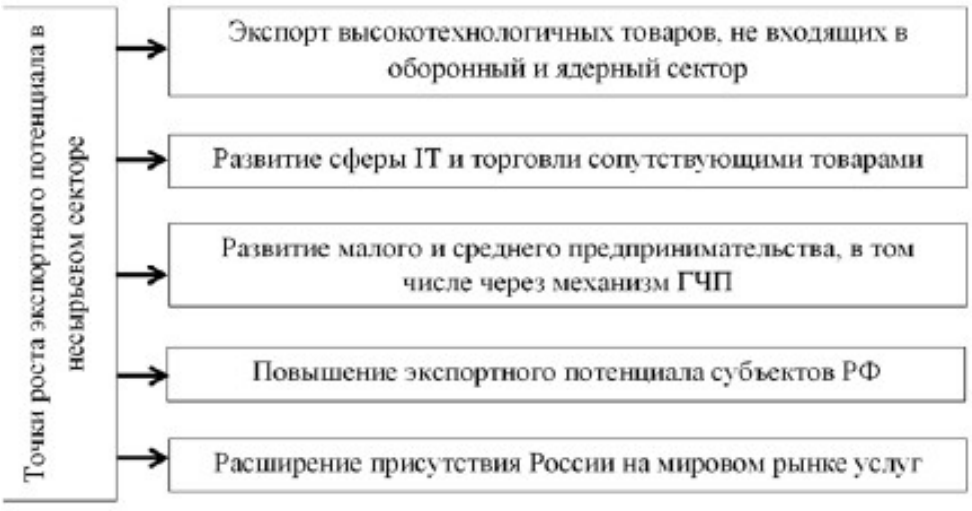


Рисунок 22 – Точки роста экспортного потенциала Российской Федерации в несырьевом секторе

Рынок готовой продукции является также одним из факторов роста отечественного экспорта. Расширение экспорта этого вида позволит отойти от сырьевой направленности отечественной экономики, а также диверсифицирует экспорт.

Таким образом, анализ экспорта Российской Федерации показывает, что стране присущ сырьевой характер экономики. Диверсификация товарного ассортимента пока не была проведена. Наиболее выгодными направлениями для расширения экспорта можно считать: расширение рынка услуг (его экспорта), экспорт высокотехнологичных товаров. Драйвером роста экспорта можно считать увеличение количества малых и средних предприятий.

Карантинные меры привели к снижению сальдо торгового баланса. Данная ситуация обусловлена сокращением экспорта. Не смотря на то, что котировки нефти уже пришли в норму, импорт страны продолжает расти: закупка товаров из – за рубежа увеличивается. Положительным аспектом данного вопроса является то, что рост импорта наблюдается в инвестиционном секторе. То есть, можно говорить о процедуре восстановления деловой активности в стране после карантинных мер.

2.3 Оценка экспортного потенциала машино - технической продукции России

Машиностроительный комплекс России, ориентированный в первую очередь на внутренний рынок, характеризуется высокой конкурентоспособностью в сфере атомного и военного машиностроения, при этом российская продукция гражданского назначения поставляется на мировой рынок в незначительном количестве.

Доля России в мировом экспорте машинно- технических средств составляет менее 0,5%, она занимает в страновом рейтинге место в четвертом десятке. При этом по экспорту продукции атомного машиностроения Россия

является мировым лидером (38,0% мирового экспорта в 2018 году), железнодорожной техники – входит в число 15 крупнейших стран-экспортеров (2,2% мирового экспорта в 2018 году).



Рисунок 23 – Доля России в мировом экспорте машино – технической продукции в 2018 году

За прошедшее десятилетие экспорт России машинно-технической продукции увеличивался со среднегодовыми темпами около 2,5% и составил по итогам 2019 года 27,7 млрд долл. США (-5,0% по сравнению с 2018 годом). Доля машин, оборудования и транспортных средств в суммарном экспорте России увеличилась с 5,6% в 2010 году до 6,5% в 2019 году.



Рисунок 24 – Динамика стоимостных объектов экспорта машино – технической продукции России, 2010 =100%

Поставки продукции атомного машиностроения, в первую очередь, представлены экспортом топлива для АЭС – тепловыделяющих элементов (ТВЭЛ). По итогам 2019 года экспорт России ТВЭЛ составил 0,8 млрд долл. США (-19% к 2018 году). Основными странами-импортерами ТВЭЛ из России являются: Украина – 0,22 млрд долл. США в 2019 году (-35% г/г), Китай – 0,15 млрд долл. США (+18% г/г), Чехия – 0,13 млрд долл. США (+13% г/г) и Болгария – 0,12 млрд долл. США (+70% г/г).

Российский экспорт прочей продукции атомного машиностроения (частей ядерных реакторов, специального оборудования) в 2019 году уменьшился на 42% г/г до 0,09 млрд долл. США. Основным импортером является Индия (строительство 3 и 4 энергоблоков АЭС «Куданкулам») – 0,08 млрд долл. США (+25% г/г).



Рисунок 25 – Структура экспорта машино – технической продукции по товарным группам, млрд. долл. США

Российский экспорт машинно-технической продукции двойного назначения составил по итогам 2019 года 4,2 млрд долл. США, снизившись на

34,4% к 2018 году. Основными импортерами в 2019 году стали страны Большого Ближнего Востока (Египет, Алжир и Саудовская Аравия).

Несмотря на позитивную динамику российского экспорта продукции машиностроения в 2010-2019 годах, его дальнейший рост ограничивается зависимостью отрасли от импортных комплектующих и от реализации крупных контрактов (прежде всего в оборонно- промышленном комплексе), сильной монополизацией ключевых секторов, а также слабым уровнем географической диверсификации экспорта российской продукции массового потребления, востребованной преимущественно на рынке СНГ.

Уже несколько десятилетий экспортная ориентация является важным императивом экономики развития. Экономисты предлагают весьма сложные подходы, вплоть до поиска возможных «ловушек» в пространстве продуктов, которые могут блокировать потенциал развития на субоптимальном уровне (например, агропродукты).



Рисунок 26– Структура экспорта потребительской машино – технической продукции в 2019 году, млрд. долл. США

Отдельно целесообразно проанализировать экспорт машин, оборудования и транспортных средств за 2020 год.

Таблица 2.3.1

Объем экспорта машин, оборудования и ранспортных средств за 2020 год, млн.долл. США

Показатель	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
	январь - декабрь	Темп роста январь - декабрь 2020 к январю - декабрю 2019 в %	январь - декабрь	Темп роста январь - декабрь 2020 к январю - декабрю 2019 в %
Машины,оборудование и транспортные средства	15 691	92,0	9 360 861,5	86,5

Доля экспорта машин и оборудования в январе-декабре 2020 года составила 7,4% (в январе-декабре 2019 года – 6,6%). В товарной структуре

экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,5% (в январе-декабре года – 4,6%), в страны СНГ – 19,3% (20,1%). Стоимостный объем данной товарной группы снизился на 10,1%. Снизились поставки оборудования электрического на 21,7%, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного – на 26,2%, инструментов и аппаратов оптических – на 19,6%, оборудования механического – на 7,5%. Физические объемы поставок легковых автомобилей снизились на 41,2%, а грузовых автомобилей – на 17,7%.

В недавнем исследовании экономистов МВФ Реда Черифа и Фуада Хасанова «The Return of the Policy That Shall Not Be Named: Principles of Industrial Policy» указываются основные принципы эффективной промышленной политики с ориентацией на экспорт, стимулировавшей развитие Южной Кореи и Тайваня:

1. *Вмешательство государства в «продвинутые» сферы промышленности.* Политика, направленная на поддержку технологически сложных торгуемых секторов для отрыва от их естественных возможностей с целью догнать «технологический фронтир».

2. *Экспорт.* Фокус на экспорт позволяет создать механизм обратной связи, как прокси для оценки эффективности промышленной политики. Это также является механизмом быстрой адаптации к изменяющимся условиям мирового рынка.

3. *Конкуренция (внутренняя и внешняя) и оценка эффективности на основе показателей экспорта*. Поддержка не должна предоставляться без оценки эффективности на базе краткосрочной прибыли. Определенные индустрии могут получать поддержку государства, но только в случае, если они успешно конкурируют на внутреннем и внешнем рынках.

Российский экспорт промышленных товаров с высокой добавленной стоимостью демонстрирует несовершенство текущей промышленной политики и ее неспособность создать необходимые стимулы для выхода продукции российских предприятий с высокими степенями передела на

внешние рынки. Российский экспорт слабо интегрирован в глобальные цепочки добавленной стоимости, в особенности в нисходящих цепочках, где экспортируемые российские товары содержат предварительно импортированную добавленную стоимость (backward GVC participation).

В качестве примера показателен российский автопромышленный комплекс. Государственная поддержка ориентированного прежде всего на внутренний спрос автопрома в отсутствие жесткой экспортной дисциплины и выбраковки неэффективных игроков не приводит к увеличению экспорта продукции. Доля экспорта в производстве российских легковых автомобилей остается стабильно низкой на протяжении последних 10 лет и не превышает 10%.

Особенностью российского автопрома является традиционная ориентация на внутренний рынок. Для мирового автопрома характерна высокая чувствительность к объемам производства на одну платформу (scale effect). По оценке IHS, производство на одну платформу в России составляет в среднем 100 тыс. автомобилей в год (на самую производительную платформу - 230 тыс. по состоянию на 2015 год). Уровень производства на одну платформу в России в 1,5-3 раза ниже, чем в Индии, Таиланде и Мексике, и в 4-7 раз ниже, чем в странах-лидерах по производству автомобилей.

Переориентация российского автопрома в соответствии с принципами эффективной промышленной политики потребовала бы реорганизации производства с модели развития, ориентированного на внутренний рынок (производство большого количества моделей и платформ, ориентированных на внутренний рынок + импорт) на экспортную модель (производство небольшого количества моделей и платформ, ориентированных на внешний рынок + импорт моделей, востребованных на внутреннем рынке).

Ориентация на экспортную модель повысит локализацию производства, так как высокий процент локализации (выше 60%) как правило экономически оправдан только для платформ с высоким уровнем производства (более 250 тыс. единиц в год). Повышение локализации снизит

импортируемую добавленную стоимость в экспортируемых Россией автомобилях, однако значимое увеличение экспорта могло бы повысить вовлеченность российских промышленных товаров в нисходящие глобальные цепочки добавленной стоимости.

Подводя итоги второй главе, отметим, что карантинные меры привели к снижению сальдо торгового баланса. Данная ситуация обусловлена сокращением экспорта. Несмотря на то, что котировки нефти уже пришли в норму, импорт страны продолжает расти: закупка товаров из – за рубежа увеличивается. Положительным аспектом данного вопроса является то, что рост импорта наблюдается в инвестиционном секторе. То есть, можно говорить о процедуре восстановления деловой активности в стране после карантинных мер.

Ориентация на экспортную модель повысит локализацию производства, так как высокий процент локализации (выше 60%) как правило экономически оправдан только для платформ с высоким уровнем производства (более 250 тыс. единиц в год). Повышение локализации снизит импортируемую добавленную стоимость в экспортируемых Россией автомобилях, однако значимое увеличение экспорта могло бы повысить вовлеченность российских промышленных товаров в нисходящие глобальные цепочки добавленной стоимости.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Выработка новой внешнеэкономической политики РФ и механизм ее реализации

Изменение формата взаимодействия Российской Федерации и других стран изменился с 2014 года. Данный факт обусловлен реакцией других стран на конфликт в Украине. Ряд стран отнесся к этому негативно, что привело к разрыву сотрудничества, наложению санкций. Введение санкций рассматривается как неоднозначный процесс на сегодняшний день.

Подобная ситуация привела к активным действиям со стороны отечественных властей. Тогда была запущена программа импортозамещения. Реализация программы подтверждается наличием ряда инвестиционных проектов, а также положительной динамикой экспорта.

Важно отметить и государственную поддержку в области науки и технологий. Государство активно поддерживает проекты в сфере инноваций.

Негативным последствием санкций являются возникшие трудности при выходе отечественных компаний на международные рынки. Этот факт ослабил позиции страны в мировой торговле, сократился активный платежный баланс.

Но так или иначе в первую очередь идет сокращение импорта, потому активный платёжный баланс будет положительным. Заключённые Российской Федерацией союзы и после конфликта в Украине остались актуальными, потому экспорт не подвержен тенденции резкого падения.

Проанализируем основные тенденции товарного экспорта на современном этапе.

1.Сырьевая зависимость отечественного экспорта;

2. Спад экспорта цветных и черных металлов.

3. Спад экспорта в сфере промышленности.

4. Зависимость от изменения цен на мировом рынке.

5. Ухудшение экологической ситуации.

Основная проблема отечественного экспорта – это узкая сырьевая направленность. Рассматривая данные об экспорте за последний период времени, можно отметить, что в натуральном выражении он вырос, но при этом из-за изменения цен стоимостное выражение меняется не сильно.

Проанализируем ключевые приоритеты отечественной экономики.

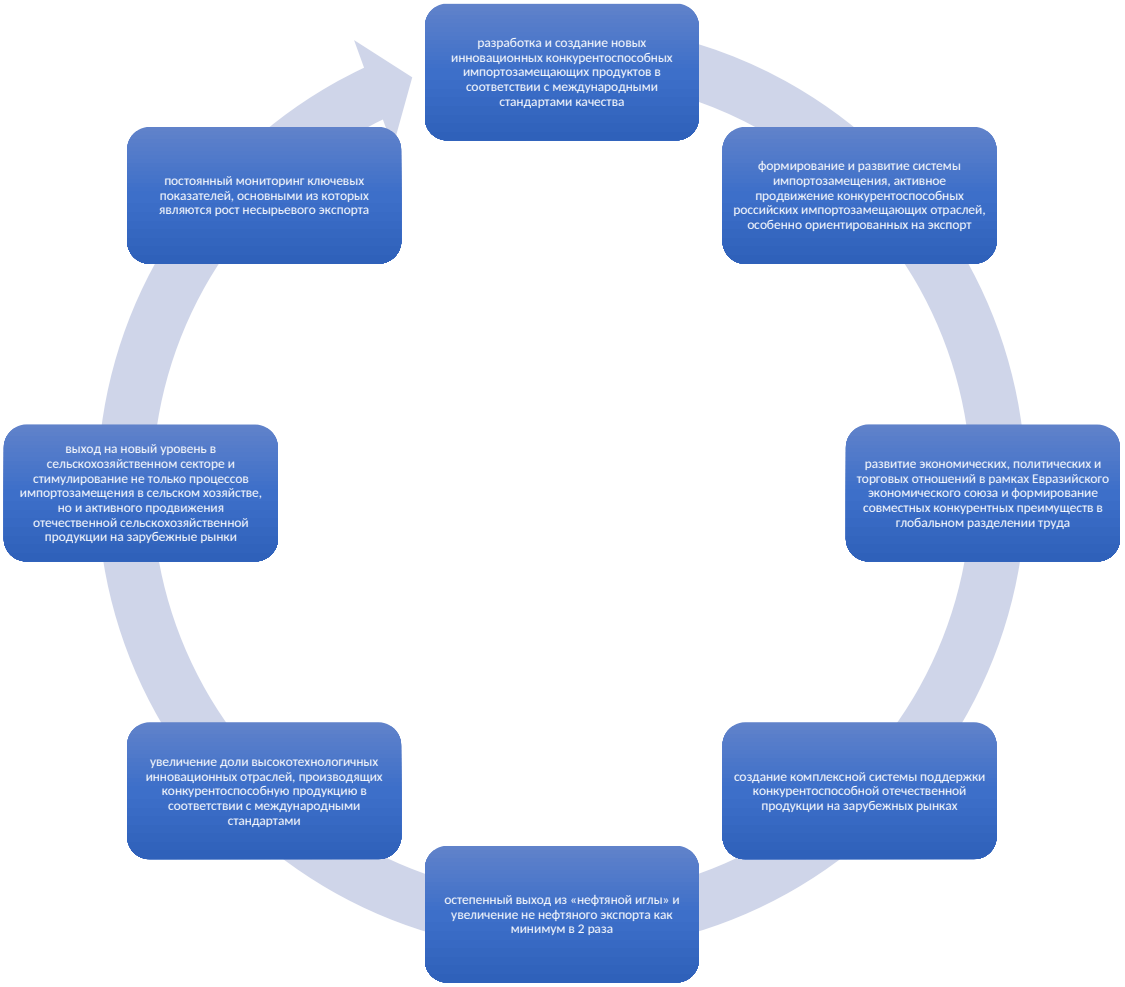


Рисунок 27– приоритеты отечественной экономики

Для реализации ключевых положений, выделенных Президентом РФ, необходима подготовка и осуществление комплекса мероприятий (рис. 2).



Рисунок 28 - Основные направления развития российской экономики в глобальном разделении труда

На современном этапе нельзя недооценивать влияние карантинных мер на отечественную экономику. Важно отметить, что х продолжительное действие оставит неизгладимый след на отечественной экономике. Но при этом введенные санкции не являются основной причиной актуального состояния отечественной экономики.

Примечательно и то, что от санкций страдают не только страны, против которых их вводят, но и страны, которые вводят. На сегодняшний день главным подтверждением этого тезиса является война между США, ЕС, Российской Федерацией. До введения санкций Российская Федерация была одним из крупнейших импортеров стран ЕС. Логичным стало то, что после введение двусторонних санкций импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции промышленных товаров упали.

Проанализируем конкурентоспособность страны. В 2020 году Российская Федерация в рейтинге конкурентоспособности заняла 43 место.[6]На основе анализа предыдущих лет, можно сказать, что есть некоторая тенденция роста: в 2014-2015 годах стана занимала 53 место рейтинга. Следовательно, стратегия повышения конкурентоспособности страны является достаточно эффективной. Но, темп роста достаточно низкий.

Данное обстоятельство объясняет необходимость исследования путей повышения конкурентоспособность Российской Федерации на мировом рынке.

Существует ряд проблем, мешающих повышению конкурентоспособности страны. Наиболее острой из них можно назвать сырьевую зависимость национальной экономики. С одной стороны, наличие большого количества природных ресурсов является хорошим конкурентным преимуществом, которое так или иначе способно обеспечить некоторые положительные явления. Но, с другой стороны, сосредоточение всей системы российской экономики на одном направлении ведёт к дисбансу развития, в то время как многие развитые страны стремятся к сбалансированному развитию. Данная ситуация объясняется тем фактом, что, в условиях недостаточной отдачи от одного фактора, конкурентоспособность могут обеспечить другие направления деятельности. [7]

Немаловажным драйвером развития конкурентных преимуществ стран на сегодняшний день является так и построение инновационного общества. На сегодняшний день в Российской Федерации созданы различные организации, на плечи которых возложена задача по внедрению инноваций во все сферы жизни. Среди таких организаций можно назвать: АО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий»,

---

[6] Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 05.01.2020). URL: https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-in..

[7] Концепция долгосрочного развития России до 2020 г. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib/mert/wel-come/economy/macroeconomy/administmanagementdirect

государственная корпорация «Внешэкономбанк», АО «Российская венчурная компания», АО «РОСНАНО», Специальные инвестиционные контракты (СПИК). По оценкам экспертов, деятельность данных организаций на сегодняшний день не дает нужных результатов. При том факте, что страна обладает необходимыми ресурсами, развитие в сфере инноваций минимальное, что не позволяет повышать конкурентоспособность. Решение данной проблемы возможно через активное стимулирование научно-технического прогресса. Инновационный потенциал страны является недостаточно высоким из-за активной миграции кадров, способных развиваться в данной сфера, а также из-з не проработанности законодательной базы по развитию информационного и инновационного общества.

Сдерживающим фактором инноваций можно также назвать и отсутствие эффективно действующих налоговых и страховых механизмов. И здесь опять же возвращаемся к вопросу проработанности законодательной базы вопроса.

Немаловажными сдерживающими факторами развития интеграции Российской Федерации в систему мирового хозяйства можно назвать также и высокую стоимость внедрения и коммерческого освоения нововведений. Несмотря на развитие грунтовой системы и институтов государственной поддержки инноваций, ситуация остается все еще достаточно негативной. Следовательно, необходимы новые инструменты привлечения и финансирования, и кадров, способных разрабатывать инновации, в данных сектор.

Проще всего перечисленные проблемы могут быть решены путем закрепления цифровой экономики страны. Общая цифровизация многих процессов в Российской Федерации будет способна снизить сырьевую зависимость страны, что позитивно отразиться на общем развитии государства.

Как можно заметить, сразу по нескольким группам оценки конкурентоспособности Российская Федерация проигрывает. Рейтинг глобальной конкурентоспособности страны представлен в приложении 1. При

этом в основе большинства проблем лежит вопрос о неразвитости инновационного потенциала страны. Решение данной проблемы возможно через внедрение цифровой экономики.

Повышение конкурентоспособности страны на сегодняшний день так или иначе зависит и от развитости института предпринимательства внутри страны. Общая конкурентоспособность зависит и от конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта. Следовательно, создание условий для выхода компаний на мировой рынок приведет к общему росту конкурентоспособности.

Проанализируем основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2021-2030гг.

Таблица 3.1.1

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 годы (среднегодовые темпы прироста, %)[8]

Показатель	2019-2024 гг.	2025-2030 гг.	2031-2036 гг.
Валовой внутренний продукт	4	4	4
Промышленность	3	3	2,8
Инвестиции в основной капитал	6,1	4,1	3
Реальная заработная плата	2,4	2,7	2,6
Оборот розничной торговли	2,4	2,9	3,1
Экспорт – всего (на конец периода), млрд. долл. США	461	610,5	834,9
Импорт – всего (на конец периода), млрд. долл. США	318,1	454	643,9

Консервативный сценарий обеспечивает к 2020 году частичное снятие ограничений развития за счет реализации конкурентного потенциала России в сферах энергетики и транспорта, повышения качественного уровня энерго сырьевых отраслей и укрепления сырьевой специализации России в мире. Он характеризуется:

[8] Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Минэкономразвития России. 2013. Режим доступа: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190

-реализацией крупномасштабных проектов, обеспечивающих добычу и разработку месторождений полезных ископаемых в новых районах добычи, и строительством соответствующих трубопроводов;

-резким повышением эффективности использования месторождений за счет внедрения новых технологий;

-диверсификацией направлений экспорта российских углеводородов, в том числе в Китай, и созданием соответствующей инфраструктуры;

-развитием транспортной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию транзитного потенциала экономики, в том числе совместных проектов по добыче и экспорту углеводородов в рамках Евразийского союза и с другими государствами, при сохранении значительных «узких мест» в автодорожной и железнодорожной инфраструктуре до 2025 года;

-модернизацией и интенсивным развитием российской энергетики, вводом новых эффективных генерирующих и сетевых мощностей в электроэнергетике с постепенным развитием атомной электроэнергетики, угольной, гидро- и альтернативной энергетики;

-концентрацией инновационной активности преимущественно в энергетике, топливных и сырьевых отраслях (металлургия, основная химия), сопряженных машиностроительных производствах, обеспечивающих их технологическую модернизацию и повышение конкурентоспособности на мировых рынках;

-сохранением относительно низкого уровня инновационной активности высокотехнологичных секторов, закреплением их качественного отставания от лидирующих стран и сохранением высоких темпов импорта.

-Проанализируем основные характеристики консервативного сценария долгосрочного экономического развития.

Таблица 3.1.2

Основные характеристики консервативного сценария долгосрочного экономического развития[9]

	Консервативный
Социальное развитие	Частичная модернизация социальной сферы и частичная реализация целей социального развития к 2018 году. Усиление дифференциации по доходам, низкая доступность социальных услуг Доля среднего класса около трети населения
Конкурентные преимущества	Используется потенциал нефтегазового сектора и транзитный Сохранение невысокой конкурентоспособности машиностроительного сектора Рост производительности труда в 1,3 раза к 2018 году и в 1,9 раза к 2030 году
Изменение структуры экономики	Доминирование сырьевого сектора Развитие энергоемких производств Рост импорта товаров и технологий
Бюджет	Бюджетное правило
Финансирование экономического роста	Приток капитала на уровне 0,1-0,3% ВВП Задолженность населения к 2030 году 50% ВВП Задолженность предприятий к 2030 году 72% ВВП Счет текущих операций сбалансирован
Региональный аспект	Рост регионального неравенства при формировании новых энерго-сырьевых кластеров на Урале, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке
Дополнительные расходы на оплату труда	Сдвиг основных мероприятий по реализации указов Президента РФ на период после 2015 года Сохранение достигнутого паритета по уровню оплаты труда после 2018 года
Транспортная инфраструктура	Преодоление «узких мест» в развитии транспортной инфраструктуры после 2020 года

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что Российская Федерация на сегодняшний день развивается в соответствие с консервативным сценарием долгосрочного прогноза развития. Данная ситуация характеризуется низкими темпами роста отечественной экономики. В условиях мировой финансовой нестабильности данная ситуация неоднозначна: с одной стороны, страна мелкими шажками развивается, при этом сохраняет относительную устойчивость, но при этом, отсутствует возможность резкого роста, который предполагает расширение отраслей специализации. Подобная система развития ставит под вопрос возможность мировой интеграции с наименьшими потерями.

[9] Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Минэкономразвития России. 2013. Режим доступа: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190

3.2 Направления повышения экспортного потенциала Российской Федерации

На сегодняшний день отрасли специализации Российской Федерации опять-таки подтверждают сырьевую направленность отечественной экономики. Страна специализируется на:

-добыче газа, нефти, угля;

-производстве электроэнергии, чугуна, стали и железной руды;

-производстве пиломатериалов, минеральных удобрений, целлюлозы, древесины, а также продукции агропромышленного комплекса.

Рассмотрим подробнее каждое направление специализации. Около 60% добытой нефти в Российской Федерации экспортируется. Основными импортерами нефти являются страны Европы, а также США и Канады. Природный газ экспортируется в страны Западной Европы, СНГ. [10]

Проанализируем экспортный потенциал Российской Федерации.

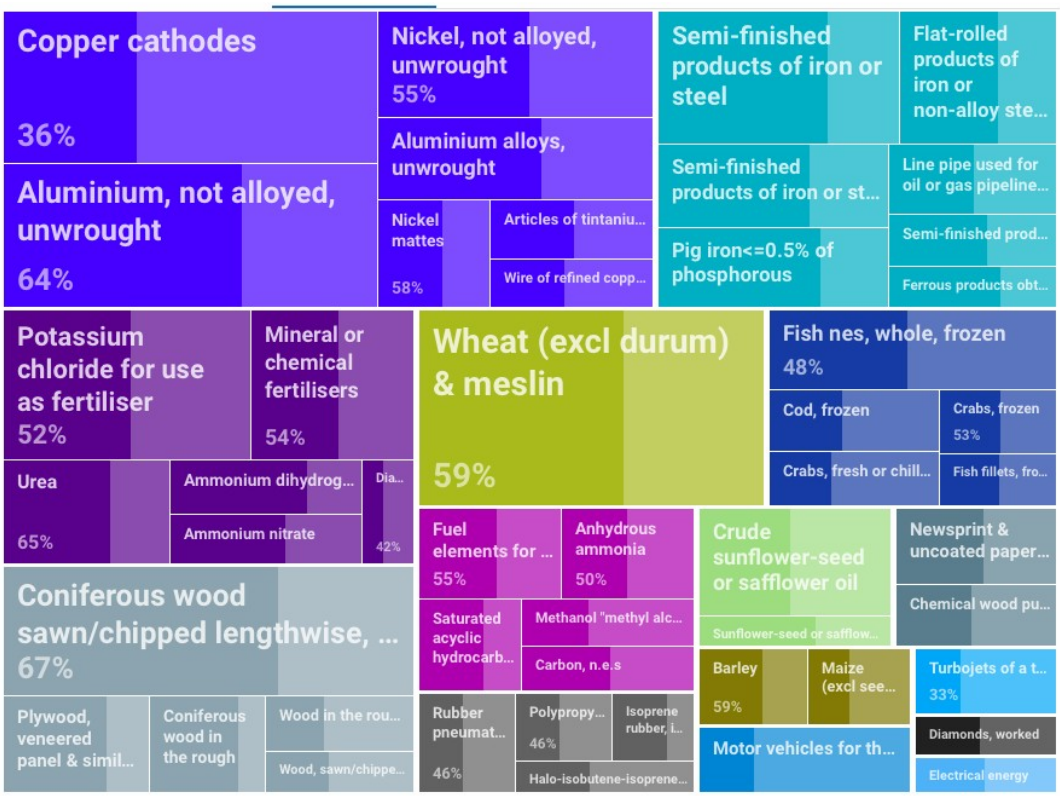


Рисунок 29– Экспортный потенциал РФ

[10] Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: Учеб. пособие. – Мурманск: изд-во МГТУ, 2015. – 269 с.

Наибольший экспортный потенциал у групп: пшеница, медные катоды, древесина. Минимальный экспортный потенциал наблюдается у ряда химических элементов.

Рассматривая отдельно машино – техническую продукцию, в рейтинге экспортного потенциала она занимает 16 место (1,5 миллиардов долларов). Проанализируем страны, куда возможен экспорт машино-техничекой продукции.

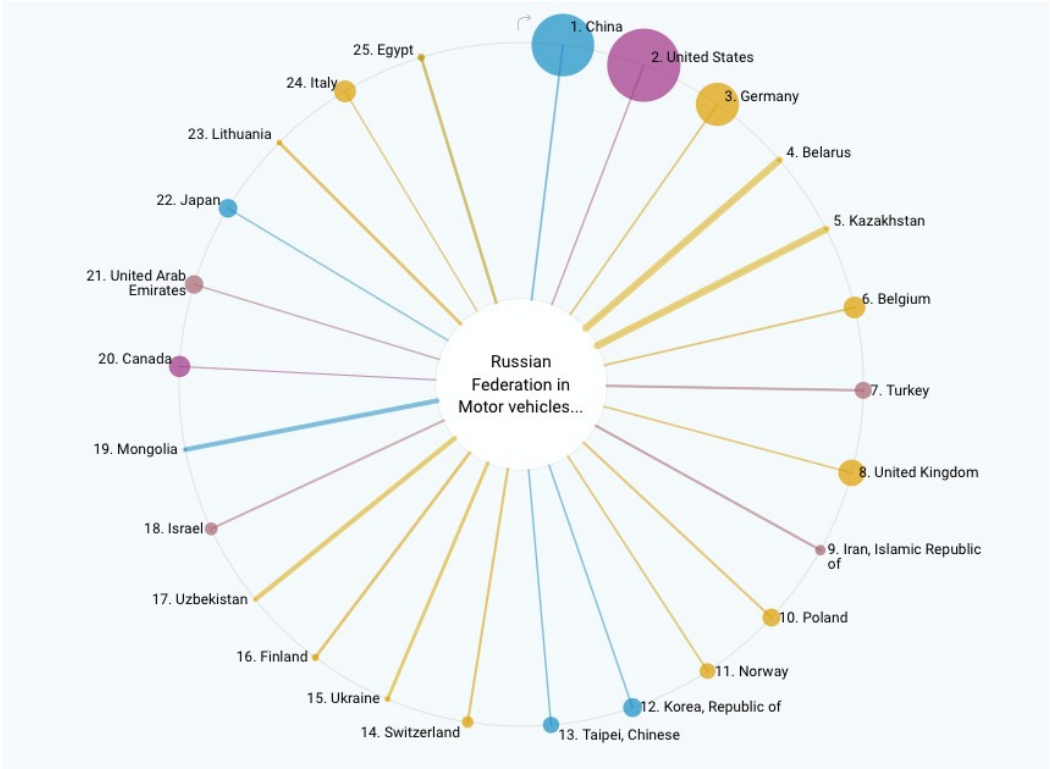


Рисунок 30– Экспортный потенциал машино – технической продукции РФ в страны

Экспорт российской машино – технической продукции возможен в Китай, США – это страны отличаются высоким спросом на автомобили. Учитывая тесные связи Российской Федерации с Казахстаном, это направление также нужно задействовать.

Проанализируем рейтинг стран с потребностью в автомобилях.

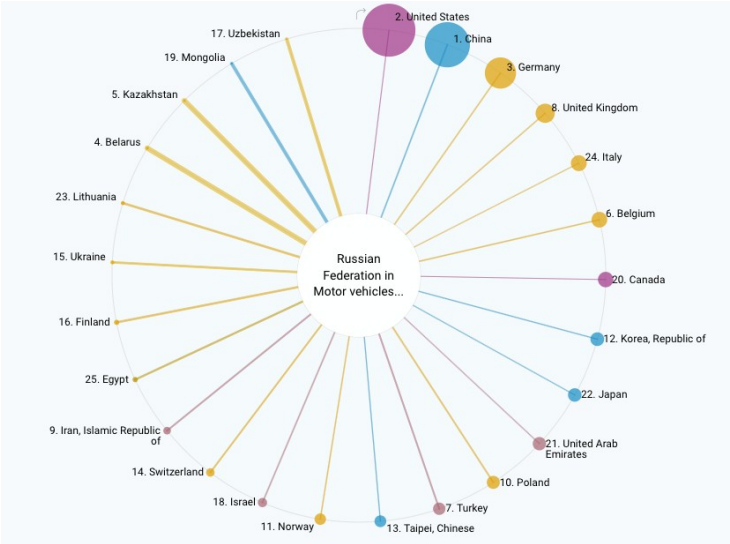
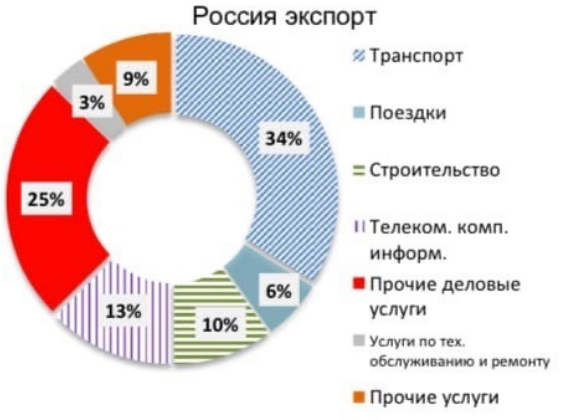


Рисунок 31– Рейтинг стран по потребности в машино – технической продукции

Первое место занимает США, что подтверждает вывод в предыдущем пункте. Беларусь и Казахстан входят в Евразийский экономический союз, что упрощает возможность экспорта в эти страны.

Проанализируем экспорт Российской Федерации в рамках Евразийского экономического союза.



	2019 г.	2020 г.
Всего (млн. долл. США)	**61 910**	**46 886**
Транспорт	20 605	15 878
Поездки	10 961	2 854
Строительство	4 786	4 698
Телеком. комп. информ.	5 489	5 936
Прочие деловые услуги	12 994	11 548
Услуги по тех. обслуживанию и ремонту	1 900	1 666
Прочие услуги	5 174	4 306

Рисунок 32 – Экспорт РФ в ЕАЭС

Снижение объемов экспорта в 2020 году связанно с введением карантинных мер. Важно отметить, что транспорт занимает наибольшую длю в структуре экспорта. Следовательно, эту тенденцию необходимо стимулировать.

Рассматривая основные проблемы, которые мешают развитию экспорта, можно выделить:

-высокая экспортная квота;

На сегодняшний день экспортная квота Российской Федерации является неестественно высокой. Китай, лидер экспорта мира, имеет квоту в размере 18%. Снижение экспортной квоты позволит не только новым экспортным отраслям Российской Федерации, но и увеличит отдачу от экспорта сырья.

-низкая диверсификация экспорта;

Около 60% добытой нефти в Российской Федерации экспортируется. Основными импортерами нефти являются страны Европы, а также США и Канады. Природный газ экспортируется в страны Западной Европы, СНГ. [11]

Специализация Российской Федерации на других отраслях возможна, но зачастую затруднительна. Многие природные ресурсы находятся в сложно доступных местах. Данные условия приводят к дороговизне производимой продукции. То есть, производства ряда товаров в Российской Федерации выходит дороже, чем в странах Европы. Целесообразно и дальше развивать данное направление, но с позиции автоматизации процессов, с целью снижения издержек производства и добычи нефти.

Расширение отраслей специализации Российской Федерации возможно в том случае, если каждому региону страны присвоить конкретную специализацию. По мнению ряда теоретиков, учитывая площадь страны, наибольшее эффективной системой развития специализации страны является

[11] Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: Учеб. пособие. – Мурманск: изд-во МГТУ, 2015. – 269 с.

«плюрализм» специализаций. Эффективная система будет тогда, когда каждый регион будет играть на своих достоинствах.

-низкое развитие инноваций;

- неразвитость инфраструктуры и низкая эффективность деятельности венчурного финансирования опять же не позволяет развитию инноваций набрать необходимый темп.

Таким образом, на сегодняшний день наиболее целесообразен экспорт машинотехнической продукции в страны ЕАЭС, США, Китай и Германию. Эти страны имеют достаточный уровень спроса. Наибольшими проблемами, тормозящими экспорт, являются высокие экспортный пошлины и низкий уровень диверсификации отечественного экспорта.

3.3 Перспективы развития мировой торговой политики России на современном этапе

В целях повышения товарооборота Российской Федерации с иностранными партнёрами (в том числе увеличение российского экспорта), создания благоприятных условий для выхода российских компаний на международные рынки, реализации совместных проектов, снятия торговых барьеров и привлечения инвестиций со странами дальнего зарубежья (без учета стран СНГ, АСЕАН и Японии) созданы и функционируют 89 межправительственных комиссий по торгово- экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами (МПК). В 2019 году проведено 53 заседания МПК.

Одновременно разрабатываются двухсторонние стратегические документы в сфере сотрудничества со странами дальнего зарубежья. Документы содержат перечень перспективных направлений сотрудничества и нацелены на расширение двусторонней торговли товарами и услугами, инвестиционного, технологического и инновационного сотрудничества, обмена компетенциями и знаниями с целью устойчивого развития национальных экономик.

В 2019 году подписано три стратегии развития двусторонних отношений с приоритетными странами – Республика Корея (13 февраля), Индия (4 сентября), Саудовская Аравия (14 октября).

Для устранение торговых ограничений предприняты следующие меры:

- В 2019 году продолжилась совместная работа Минэкономразвития России с профильными министерствами и ведомствами по устранению торговых ограничений для российского экспорта
- Велась деятельность по выявлению барьеров, оказывающих негативное влияние на доступ российского экспорта на внешние рынки
- Осуществлялась систематизация работы по выявлению и устранению барьеров на внешних рынках и повышению ее эффективности

В 2019 году были устранены или либерализованы 33 ограничительные меры (в том числе угрозы введения мер), которые оказывали негативное влияние на доступ российских товаров на внешние рынки. По экспертным оценкам, ущерб от действия этих мер составил около 723 млн долл. США в год.



Рисунок 33 - Количество устраненных или либерализованных мер и сумма предотвращенного ущерба в 2015-2019 годах

Минэкономразвития России совместно с Минпромторгом России обеспечивает участие во всех защитных расследованиях третьих стран, затрагивающих интересы российских экспортеров. Так, при

непосредственном содействии Минэкономразвития России, в том числе по линии Всемирной торговой организации (ВТО), в Турции завершилось специальное защитное расследование в отношении стальной продукции без введения меры, что имеет важное значение для обеспечения стабильных поставок российской продукции в Турцию.

Европейский союз прекратил антидемпинговое расследование в отношении сварных труб и профилей без введения меры, что положительно отразилось на интересах российской экономики.

Канадой по итогам специального защитного расследования была введена мера в отношении тех видов продукции, которые Российская Федерация не поставляет. Данное обстоятельство позволило сохранить канадский рынок для российского экспорта стали (в том числе стальных труб).

Кроме того, по линии ВТО удалось добиться отмены меры Китая в отношении косметики; меры Хорватии в отношении нефтепродуктов и биотоплива; количественные ограничения Монголии на ввоз пшеничной муки и цельного молока на 2020 год.

В 2019 году прошли заседания Апелляционного органа ВТО по иску Украины в связи с ограничениями доступа украинского железнодорожного оборудования на российский рынок (в соответствии с решением Апелляционного органа (вынесено в 2020 году) по всем экономически значимым претензиям Украине так и не удалось доказать, что Россия нарушает правила организации). Выигран спор в обеих инстанциях по украинским антидемпинговым мерам в отношении российского нитрата аммония. В настоящее время схожий спор ведется с ЕС в связи с использованием Брюсселем особых методик расчета антидемпинговых пошлин в отношении нашего экспорта. Оспариваемая Россией методика затрагивает доступ на рынок ЕС российского нитрата аммония и трубной продукции стоимостью более 150 млн долл. США ежегодно.

В условиях нарастания протекционизма в мировой торговле наблюдается усиление введения странами разнообразных барьеров и

ограничений, как нарушающих правила ВТО, так и формально соответствующих ее правилам, но по духу направленных на создание неблагоприятных условий для экспортеров.



Рисунок 34 - Топ стран, применявших ограничительные меры в отношении российских товаров, действовавшие по состоянию на конец декабря 2019 года, штук

Причиной роста активности государств по проведению расследований в области мер торговой защиты и введению административных и иных ограничений в 2019 году стали такие факторы, как замедление роста мировой экономики, глобальный кризис перепроизводства в ряде отраслей экономики (в частности, на рынках стали и алюминия), нестабильность валютных курсов, использование государствами монетарных, фискальных и иных регуляторных инструментов, воздействующих на международную торговлю.

В рамках работы по мониторингу действий торговых партнеров и улучшению условий доступа российских товаров на внешние рынки выявлена 31 мера торговой политики, включая 12 мер защиты рынка, и начаты 16 новых расследований.

Всего в отношении российских товаров на конец года действовало 190 тарифных и нетарифных ограничений.

В 2019 году проведены следующие мероприятия:

Утвержден план работы по выявлению и устранению торговых барьеров на внешних рынках. План предусматривает усиление координации деятельности заинтересованных ведомств и институтов поддержки экспорта. План направлен на улучшение условий доступа российской продукции, услуг и инвестиций на внешние рынки, выявление и снятие торговых барьеров и ограничений, применяемых иностранными государствами в отношении России.

В целях координации межведомственной работы и выработки мер по устранению торговых барьеров на зарубежных рынках образована рабочая группа по защитным мерам во внешней торговле (в составе подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции). На площадке рабочей группы обсуждаются предложения ведомств и бизнеса по реагированию на выявленные торговые барьеры.

В 2019 году в целях повышения эффективности участия России во Всемирной торговой организации разработаны и одобрены Правительством Российской Федерации Стратегия участия России в ВТО и «Дорожная карта» ее реализации. Стратегия устанавливает приоритеты по направлениям работы в рамках ВТО как на отдельных переговорных направлениях, так и в отношении потенциальных элементов реформы организации.

В целях формирования комфортных для российских экономических операторов международных правил в сфере торговле и инвестиций продолжено активное участие в многосторонних и плюрилатеральных

переговорах на площадке ВТО, включая переговоры по ограничению рыболовных субсидий, по электронной коммерции, упрощению процедур осуществления инвестиций, внутреннему регулированию в сфере услуг и участию ММСП в международной торговле.

В 2019 году начали продвижение на площадке ВТО 5 российских инициатив: повышение транспарентности применяемых членами ВТО тарифов, улучшение администрирования тарифных квот; сокращение

внутренней поддержки и устранение специальных защитных мер в сельском хозяйстве; учет интересов микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в ходе оценки воздействия НПА.

В октябре 2019 года вступило в силу Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и его государствами- членами, с одной стороны, и Исламской Республикой Иран, с другой стороны.

Товарный охват временного соглашения ограничен – либерализация торговли в отношении 502 кодов ТН ВЭД со стороны Евразийского экономического союза и 360 кодов товарной номенклатуры Ирана. Объем текущего российского экспорта, охваченного обязательствами Ирана, оценивается в 822 млн долл. США. В среднем ставки иранских пошлин для российских экспортеров снизятся на 23%. Общий объем доходов российских экспортеров от неуплаченных пошлин при поставках в Иран может составить 38 млн долл. США, этот объем в основном распределится между металлургической и масложировой отраслями.

Срок действия соглашения с Ираном – 3 года. Через год после вступления в силу стороны обязуются начать переговоры по зоне свободной торговли с широким товарным охватом.

В октябре 2019 года заключено Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и его государствами-членами и Республикой Сербия. Оно расширяет режим беспошлинной торговли, действовавший между Российской Федерации и Сербией с 2000 года). Вступление Соглашения с Сербией в силу ожидается в конце 2020 года.

Хотя ни Иран, ни Сербия не являются членами ВТО, соглашениями с этими странами во взаимной торговле устанавливаются правила, соответствующие нормам Организации. В 2019 году ЕАЭС и его государства-члены подписали соглашение о создании зоны свободной торговли Сингапуром, продолжили переговоры с Египтом и Израилем, а также консультации с Индией.

Также в 2019 году были продолжены переговоры по двустороннему соглашению о свободной торговле услугами и инвестициях с Сингапуром, запущены аналогичные двусторонние переговоры с Республикой Корея.

В рамках ЕАЭС в 2019 году реализован комплекс совместных практических мер, который способствовал повышению уровня взаимодействия стран ЕАЭС по всем направлениям сотрудничества.

Продолжается активная работа по поиску согласованных решений и выработке новых документов в целях преодоления более сложных интеграционных задач, в том числе по вопросам формирования общих и единых рынков, согласования и реализации отраслевых политик в ключевых сферах экономики, устранения барьеров и ограничений во взаимной торговле, расширения взаимодействия с внешними партнерами.

В целях поэтапного формирования общего электроэнергетического рынка ЕАЭС 1 октября 2019 года государствами-членами был подписан Протокол о внесении изменений в Договор о ЕАЭС в части формирования общего электроэнергетического рынка. Были определены правовые основы и принципы формирования и функционирования указанного рынка, включая полномочия Комиссии в данной сфере, правовой статус субъектов, виды возникающих между ними правоотношений и способы осуществления торговли.

Практическим шагом на пути создания общего финансового рынка к 2025 году стало утверждение Концепции формирования общего финансового рынка (решение Высшего совета от 1 октября 2019 года No 20) – документа стратегического характера, принятого в рамках реализации положений Договора о ЕАЭС. Концепция определяет цели, принципы, этапы, правовую основу и основные направления формирования общего финансового рынка ЕАЭС.

Для создания общего рынка транспортных услуг выполнены мероприятия, предусмотренные «дорожными картами» по реализации

Основных направлений и этапов реализации, скоординированной (согласованной) транспортной политики государств - членов ЕАЭС.

Прорывным направлением развития ЕАЭС стала цифровая повестка, где формируется необходимая нормативно-правовая база. Так, решением Евразийского межправительственного совета от 1 февраля 2019 года утвержден механизм реализации цифровых проектов, следствием чего стал запуск первых цифровых инициатив. Одобрен паспорт проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактами и трансфера технологий». Кроме того, утвержден паспорт проекта «Унифицированная система поиска «Работа без границ», направленный на интерактивное взаимодействие работодателей и соискателей государств-членов ЕАЭС. В целях обеспечения приоритетности реализации проекта «Цифровые транспортные коридоры «Утвержден план мероприятий по формированию экосистемы цифровых транспортных коридоров.

В рамках Содружества Независимых Государств (СНГ) в 2019 году продолжена работа по развитию и совершенствованию торгово-экономического взаимодействия. При активном участии Минэкономразвития России подготовлена и согласована Декларация о стратегическом экономическом сотрудничестве государств – участников СНГ, определяющая приоритетные направления сотрудничества как в рамках СНГ, так и с другими государствами и международными организациями (принята на заседании Совета глав государств СНГ 11 октября 2019 года). Документом предусмотрено создание эффективных механизмов партнерства, последовательная интеграция в мировую транспортную систему, создание стабильных систем международных энергетических поставок (как электроэнергии, так и углеводородов).

Благодаря эффективной работе российских экспертов под эгидой Минэкономразвития России в рекордно сжатые сроки разработана и подготовлена к подписанию Стратегия экономического развития СНГ на период до 2030 года, являющаяся основным экономическим документом для

10 стран – участниц Содружества на предстоящие 10 лет (утверждена на заседании Совета глав правительств СНГ 29 мая 2020 года).

Ключевое внимание на площадке Содружества уделено таким перспективным сферам взаимодействия, как цифровая экономика и инновации.

На заседании Совета глав правительств СНГ (25 октября 2019 года, г. Москва) утверждены Концепция сотрудничества государств – участников СНГ в области цифрового развития общества и План первоочередных мероприятий по ее реализации. Планом предусмотрены мероприятия по развитию цифровой экономики, регионального цифрового пространства и обеспечению информационной безопасности, информационной инфраструктуры.

Обеспечен запуск работы по подготовке Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2030 года; формированию цифрового бизнес-пространства для реализации инновационных проектов субъектами рынка, кооперации цифровых платформ и технологий государств – участников СНГ; внедрению цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребности государства, бизнеса и граждан; созданию системы национальных центров обработки данных.

Шагом в направлении сопряжения разноуровневых интеграционных процессов, сближения правовых норм СНГ и ЕАЭС стало утверждение 3 июня 2019 года Плана мероприятий на 2019-2020 годы по реализации Меморандума об углублении взаимодействия между Исполнительным комитетом СНГ и Евразийской экономической комиссией.

В условиях глобализации и мировой интеграции все страны так или иначе развиваются совместно. Данная ситуация имеет и положительные последствия, заключающиеся в возможности перенимания инновационного опыта одной страны другими, и отрицательные, которые выражаются в

усилении зависимости между странами, а также повышением восприимчивости изменений одной страны другими.

Мировое хозяйство разнообразно. В состав мировой экономики входят страны разного уровня развития. Каждая национальная экономика обладает своей спецификой. В подобных условиях необходимо разрабатывать систему мер, которая будет направлена на поддержание стабильности внутри страны, на фоне глобальной нестабильности мирового рынка. Анализ актуального состояния экономики Российской Федерации показал, что существует ряд проблем, которые мешают устойчивому развитию страны.

На сегодняшний день ключевыми целями в обеспечении стабильности отечественной экономики в разрезе внешнеэкономической деятельности:

-расширение отраслей специализации;

-повышение конкурентоспособности национальной экономики;

-повышение активного торгового баланса страны.

На сегодняшний день отрасли специализации Российской Федерации опять-таки подтверждают сырьевую направленность отечественной экономики. Страна специализируется на :

-добыче газа, нефти, угля;

-производстве электроэнергии, чугуна, стали и железной руды;

-производстве пиломатериалов, минеральных удобрений, целлюлозы, древесины, а также продукции агропромышленного комплекса.

Рассмотрим подробнее каждое направление специализации. Около 60% добытой нефти в Российской Федерации экспортируется. Основными импортерами нефти являются страны Европы, а также США и Канады. Природный газ экспортируется в страны Западной Европы, СНГ. [12]

Расширение отраслей специализации Российской Федерации возможно в том случае, если каждому региону страны присвоить конкретную специализацию. По мнению ряда теоретиков, учитывая площадь страны,

[12] Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: Учеб. пособие. – Мурманск: изд-во МГТУ, 2015. – 269 с.

наибольшее эффективной системой развития специализации страны является «плюрализм» специализаций. Эффективная система будет тогда, когда каждый регион будет играть на своих достоинствах.

Еще одним методом расширения специализации Российской Федерации можно считать и повышение экспорта транспортных услуг. При этом необходимо создавать условия для увеличения объемов транзитных перевозок российскими компаниями путем упрощения процедур таможенного регулирования и формирования инфраструктуры транзитных перевозок.

В общем и целом, расширение отраслей специализации в настоящее время, в век информационных технологий, целесообразно проводить в сторону инноваций. А для этого необходимо решить существующие проблемы.

Учитывая наличие плодородных почв на территории страны, целесообразно развиваться в сфере сельского хозяйства, как в отрасли дальнейшей специализации. Данный фактор необходимо прорабатывать в несколько этапов: налаживание ситуации внутри страны, а затем приведение продукции в надлежащее состояние, в соответствие с утверждёнными нормативами на мировом рынке.[13]

Детально рассмотрим вопрос развития сельского хозяйства в Российской Федерации. Принятая Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013- 2020 годы направлена на развитие взаимосвязанных звеньев единого технологического процесса: от производства сырья до сбыта готовой продукции. Мероприятия по развитию пищевой отрасли, инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка встроены в систему единого производственно-технологического цикла.

[13] Шемятенков В.Г. Европейская интеграция. - М.: Международные отношения, 2013–24с.

Таким образом, расширение отраслей специализации Российской Федерации на сегодняшний день является достаточно затруднительным процессом. Целесообразно развивать сферу услуг, особенно в вопросе услуг перевозки. Также, стоит обратить внимание на развитие инноваций. Присвоение большинству регионов определенной специализации так или иначе способно развить хозяйствование в целом.

На сегодняшний день существует ряд проблем, мешающих повышению конкурентоспособности страны. Наиболее острой из них можно назвать сырьевую зависимость национальной экономики. С одной стороны, наличие большого количества природных ресурсов является хорошим конкурентным преимуществом, которое так или иначе способно обеспечить некоторые положительные явления. Но, с другой стороны, сосредоточение всей системы российской экономики на одном направлении ведёт к дисбалансу развития, в то время как многие развитые страны стремятся к сбалансированному развитию. Данная ситуация объясняется тем фактом, что, в условиях недостаточной отдачи от одного фактора, конкурентоспособность могут обеспечить другие направления деятельности. [14]

Немаловажным драйвером развития конкурентных преимуществ стран на сегодняшний день является так и построение инновационного общества. На сегодняшний день в Российской Федерации созданы различные организации, на плечи которых возложена задача по внедрению инноваций во все сферы жизни. Среди таких организаций можно назвать: АО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий», государственная корпорация «Внешэкономбанк», АО «Российская венчурная компания», АО «РОСНАНО», Специальные инвестиционные контракты (СПИК). По оценкам экспертов, деятельность данных организаций на сегодняшний день не дает нужных результатов. При том факте, что страна

[14] Концепция долгосрочного развития России до 2020 г. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib/mert/wel-come/economy/macroeconomy/administmanagementdirect

обладает необходимыми ресурсами, развитие в сфере инноваций минимальное, что не позволяет повышать конкурентоспособность. Решение данной проблемы возможно через активное стимулирование научно-технического прогресса. Инновационный потенциал страны является недостаточно высоким из-за активной миграции кадров, способных развиваться в данной сфера, а также из-з не проработанности законодательной базы по развитию информационного и инновационного общества.

Сдерживающим фактором инноваций можно также назвать и отсутствие эффективно действующих налоговых и страховых механизмов. И здесь опять же возвращаемся к вопросу проработанности законодательной базы вопроса.

Немаловажными сдерживающими факторами развития интеграции Российской Федерации в систему мирового хозяйства можно назвать также и высокую стоимость внедрения и коммерческого освоения нововведений. Несмотря на развитие грунтовой системы и институтов государственной поддержки инноваций, ситуация остается все еще достаточно негативной. Следовательно, необходимы новые инструменты привлечения и финансирования, и кадров, способных разрабатывать инновации, в данных сектор.

Неразвитость инфраструктуры и низкая эффективность деятельности венчурного финансирования опять же не позволяет развитию инноваций набрать необходимый темп.

Проще всего перечисленные проблемы могут быть решены путем закрепления цифровой экономики страны. Общая цифровизация многих процессов в Российской Федерации будет способна снизить сырьевую зависимость страны, что позитивно отразиться на общем развитии государства.

Повышение конкурентоспособности страны на сегодняшний день так или иначе зависит и от развитости института предпринимательства внутри страны. Общая конкурентоспособность зависит и от конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта. Следовательно, создание условий для

выхода компаний на мировой рынок приведет к общему росту конкурентоспособности.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности страны необходимо ликвидировать существующие проблемы.

Обеспечение устойчивости национальной экономики на фоне мировой финансовой нестабильности возможно через повышение активного торгового баланса страны. Реализация данного вопроса возможна через диверсификацию рынков. Рассмотрим случаи, которые могут привести к вышеперечисленным условиям:

-развитие системы поддержки экспорта;

Одним их наиболее удачных путей развития системы поддержки экспорта можно назвать создание многосторонней системы регулирования рассматриваемого вопроса. Именно данное условие можно считать наиболее эффективным фактором снижения рисков применения в отношении отечественных поставок субсидируемых товаров компенсационных мер. Примечательно, что действие данного фактора не зависит от включения Российской Федерации в ВТО.

-создание институтов поддержки;

Поддержка отечественных экспортеров за рубежом-необходимое условие повышения объемов экспорта. Именно всесторонняя поддержка российских экспортеров снизит некоторые риски, а также ликвидирует ряд барьеров. К необходимым сферам поддержки относятся и торгово-политическая, и юридическая. Немаловажным является и повышение эффективности деятельности торговых представительство Российской Федерации за рубежом.

-снижение риска дискриминации отечественных экспортеров;

Надзор за общим климатом мирового рынка в отношении отечественных экспортёров сможет проиллюстрировать конкретные случаи некоторого рода дискриминации, которая выступает в качестве барьера

развития. Следовательно, на основе анализа появится возможность разработать эффективную систему мер по устранению данной ситуации. Также, необходим надзор и в сфере исполнения торговыми партнёрами своих обязательств.

-расширение отраслей специализации;

Как было рассмотрено выше, одним из направлений расширения специализации можно считать работу в направлении экспорта сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день диверсификация российского экспорта в отношении сельскохозяйственной продукции в большей степени мешают дискриминационные барьеры, такие как: санитарные и фитосанитарные меры. Данные экспортные ограничение мешают расширению отраслей специализации.

-как и в вопросе повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке, повышению активного платежного баланса может содействовать доступ субъектов разного уровня предпринимательств на мировой рынок. Реализация подобных мер возможна через создания компенсационных институтов, которые будут помогать начинающим экспортерам.

Согласно прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, существенно изменится структура платежного баланса. В долгосрочной перспективе возможность восстановления существенного профицита текущего счета будет маловероятной. Согласно условиям основных сценариев рост мировых цен на нефть и другое экспортируемое сырье не превысит 2% в год, а физический рост экспорта будет существенно ограничен высокой долей энергетических товаров, предложение которых практически не будет расти. При этом спрос на импорт будет оставаться достаточно высоким на фоне роста внутреннего спроса. Это будет ограничивать профицит торгового баланса, и в этих условиях возможности укрепления обменного курса могут быть связаны только с устойчивым притоком иностранного капитала.

Рассмотрим прогноз параметров платежного баланса (Талица 3.3.1).

Таблица 3.3.1

Прогноз параметров платежного баланса (в среднем за период, % ВВП)[15]

	Вариант	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030
Счет текущих операций	1	2,1	-0,5	-0,6	0,3
	2	2	-0,2	0,2	1,2
	3	1,7	-3,5	-5,6	-3,9
Чистый ввоз/вывоз капитала	1	-1,6	0,1	0,3	0,2
	2	-0,9	1,9	2	1
	3	-0,4	4,7	6	3,8
Индекс реального эффективного обменного курса рубля, 2010г.=100	1	107	100	91,7	92,8
	2	107	98,9	92,7	96,8
	3	107	109,1	114,1	114,1

Таким образом, на основе проведенного анализа, можно выявить следующие методы повышения устойчивости страны на фоне мировой финансовой и экономической нестабильности:

-развитие системы активного долголетия;

-повышение правовой культуры граждан в вопросе трудоустройства;

-проведение активной политики по снижению уровня безработицы;

-расширение отраслей специализации;

-повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что Российская Федерация на сегодняшний день развивается в соответствие с консервативным сценарием долгосрочного прогноза развития. Данная ситуация характеризуется низкими темпами роста отечественной экономики. В условиях мировой финансовой нестабильности данная ситуация неоднозначна: с одной стороны, страна мелкими шажками развивается, при этом сохраняет относительную устойчивость, но при этом, отсутствует возможность резкого роста, который предполагает расширение отраслей

[15] Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Минэкономразвития России. 2013. Режим доступа: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190

специализации. Подобная система развития ставит под вопрос возможность мировой интеграции с наименьшими потерями.

Таким образом, на сегодняшний день наиболее целесообразен экспорт машинотехнической продукции в страны ЕАЭС, США, Китай и Германию. Эти страны имеют достаточный уровень спроса. Наибольшими проблемами, тормозящими экспорт, являются высокие экспортный пошлины и низкий уровень диверсификации отечественного экспорта.

Таким образом, на основе проведенного анализа, можно выявить следующие методы повышения устойчивости страны на фоне мировой финансовой и экономической нестабильности:

-развитие системы активного долголетия;

-повышение правовой культуры граждан в вопросе трудоустройства;

-проведение активной политики по снижению уровня безработицы;

-расширение отраслей специализации;

-повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Структура счета доходов ВВП в 2017–2019 годах оставалась стабильной, колебания значений удельного веса были незначительными. Так, например, в 2019 году наблюдалось снижение доли валовой прибыли: по сравнению с 2018 годом значение показателя сократилось на 0,7 п.п., в то время как доля оплаты труда наемных работников в ВВП возросла на 0,7 п.п.

Прирост суммарной величины добавленной стоимости всех регионов составил в 2018 году 2,8%. Почти во всех субъектах динамика ВРП была положительной. Исключение составили 8 регионов, а максимальное сокращение ВРП наблюдалось в Ненецком автономном округе (–7,8%) и Новгородской области (–2,1%).

Ориентация на экспортную модель повысит локализацию производства, так как высокий процент локализации (выше 60%) как правило экономически оправдан только для платформ с высоким уровнем производства (более 250 тыс. единиц в год). Повышение локализации снизит импортируемую добавленную стоимость в экспортируемых Россией автомобилях, однако значимое увеличение экспорта могло бы повысить вовлеченность российских промышленных товаров в нисходящие глобальные цепочки добавленной стоимости.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что Российская Федерация на сегодняшний день развивается в соответствие с консервативным сценарием долгосрочного прогноза развития. Данная ситуация характеризуется низкими темпами роста отечественной экономики. В условиях мировой финансовой нестабильности данная ситуация неоднозначна: с одной стороны, страна мелкими шажками развивается, при этом сохраняет относительную устойчивость, но при этом, отсутствует возможность резкого роста, который предполагает расширение отраслей специализации. Подобная система развития ставит под вопрос возможность мировой интеграции с наименьшими потерями.

На сегодняшний день наиболее целесообразен экспорт машинотехнической продукции в страны ЕАЭС, США, Китай и Германию. Эти страны имеют достаточный уровень спроса. Наибольшими проблемами, тормозящими экспорт, являются высокие экспортный пошлины и низкий уровень диверсификации отечественного экспорта.

На основе проведенного анализа можно выявить следующие методы повышения устойчивости страны на фоне мировой финансовой и экономической нестабильности:

-развитие системы активного долголетия;

-повышение правовой культуры граждан в вопросе трудоустройства;

-проведение активной политики по снижению уровня безработицы;

-расширение отраслей специализации;

-повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Федеральный закон от 19.04.1991 года №1032-1 ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. от 23 июля 2013 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (КоАП РФ) (с изм. и доп. от 25 апреля, 25 июля, 30, 31 октября, 31 декабря 2002 г., 30 июня, 4 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 9 мая, 26, 28 июля, 20 августа, 25 октября, 28, 30 декабря 2004 г., 21 марта, 22 апреля, 9 мая, 18 июня, 2, 21, 22 июля, 27 сентября, 5, 19, 26, 27, 31 декабря 2005 г., 5 января, 2 февраля, 3, 16 марта 2006 г.) // "Российская газета" от 31 декабря 2001 г.
6. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17 июня 1996 г., - №25.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изм. и доп. от 30 марта, 9 июля 1999 г., 2 января, 5 августа, 29 декабря 2000 г., 24

марта, 30 мая, 6, 7, 8 августа, 27, 29 ноября, 28, 29, 30, 31 декабря 2001 г., 29 мая, 24, 25 июля, 24, 27, 31 декабря 2002 г., 6, 22, 28 мая, 6, 23, 30 июня, 7 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 5 апреля, 29, 30 июня, 20, 28, 29 июля, 18, 20, 22 августа, 4 октября, 2, 29 ноября, 28, 29, 30 декабря 2004 г., 18 мая, 3, 6, 18, 29, 30 июня, 1, 18, 21, 22 июля, 20 октября, 4 ноября, 5, 6, 20, 31 декабря 2005 г., 10 января, 2, 28 февраля, 13 марта 2006 г.) // "Российская газета" от 6 августа 1998 г. N 148-149, "Российская газета" от 10 августа 2000 г. N 153-15.

8. Концепция долгосрочного развития России до 2020 г. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib/mert/welcome/economy/macroeconomy/administmanagementdirect
9. «Паспорт национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16). Режим доступа: URL: https://rosmintrud.ru/ministry/programms/demography.
10. Паспорт федерального проекта «Старшее поколение». – С. 2 (https://rosmintrud.ru/ministry/programms/demography).
11. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Минэкономразвития России. 2013. Режим доступа: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190
12. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Минэкономразвития России. 2018. Режим доступа: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190

Периодические издания

1. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2018. – С. -332

2. Белоусов М.С. «Перспективы развития антициклической политики в РФ», М:-2017.
3. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: БГЭУ. - 2017. – С. 210
4. Бородич, С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич,- М.: Новое знание. - 2018. – С. 150
5. Буфетова, А.Н. Основы экономики. Учебное пособие для абитуриентов ЭФ НГУ / А.Н. Буфетова, Л.С. Веселая - Новосибирск. - 2018. – С. 290
6. Гомола, А.И., Кириллов В.Е. Экономика / А.И., Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин - М.: Академия. - 2017. - 336с.— С. 370
7. Гринспен А.Эпоха потрясений: проблемы и перспективы мировой финансовой системы. - М.: «Юнайтед пресс. Альпина бизнес букс», 2018. - 518с.
8. Иохин В.Я. Экономическая теория: [учебник]. – М.: Юристъ, 2000. С.813.
9. Макконелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика - М.: ИНФРА-М, 2017, 21-ое изд. – С. 570
10. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/558670 (дата обращения: 02.04.2021).
11. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения // Мировая экономическая жизнь сквозь призму веков. Т. 1. М.: Мысль, 2004.
12. Хинштейн.А. Е. Кризис. История мировых кризисов. - М.: «Олма Медиа Групп», 2017. – С.342.

13. Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: Учеб. пособие. – Мурманск: изд-во МГТУ, 2015. – 269 с.
14. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция. - М.: Международные отношения, 2013–24с.
15. Щербанин Ю.А. и др. Международные экономические отношения: Интеграция: учеб. пособие для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014

Монографии и диссертации

1. Антикризисное управление предприятием: Курс лекций. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. - 266 с.
2. Белкин, В. А. Гелиоэкономика: механизм связи циклов экономических и магнитного излучения Солнца / В. А. Белкин // Челяб. гуманитарий. — 2012. — № 20, т. 3. — С. 10—17.
3. Международный опыт антикризисной политики / С.М. Дробышевский, Е.В. Синельникова, А.В. Сорокина, П.В. Трунин, Е.В. Худько. -- М.: Издательство «Дело» РАНХ, 2015. –С.156 -- (Сер. «Экономическая политика: между кризисом имодернизацией»).
4. Национальные проекты 2019-2024 гг.: анализ и ключевые риски их реализации. Социальная сфера: науч.-аналит. издание / А.А. Шабунова [и др.]. Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. 68 с.
5. Оцич Ч. Финансиализация и современные экономические кризисы / Ч. Оцич, Р. Буквич // Вестник НГИЭИ, 2013. № 3 (22). С. 3-17.
6. Тупчиенко В.А. Ключевые теории экономического цикла / В.А. Тупчиенко, М.К. Кривцова // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2014. № 3. С. 2-12.

Интернет-ресурсы

1. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр

гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 05.01.2020). URL: https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-in..

2. Федеральная служба государственной статистики. — [Электронный ресурс]. URL:http://www.gks.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – [Электронный ресурс]. URL: https://m.minfin.ru/ru/
4. Словари: [Электронный ресурс]. URL: http://www.glossary.ru/index.ht

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
1	Сингапур	84.8
2	Соединённые Штаты Америки	83.7
3	Гонконг	83.1
4	Нидерланды	82.4
5	Швейцария	82.3
6	Япония	82.3
7	Германия	81.8
8	Швеция	81.2
9	Великобритания	81.2
10	Дания	81.2
11	Финляндия	80.2
12	Тайвань	80.2
13	Южная Корея	79.6
14	Канада	79.6
15	Франция	78.8
16	Австралия	78.7
17	Норвегия	78.1
18	Люксембург	77.0
19	Новая Зеландия	76.7
20	Израиль	76.7
21	Австрия	76.6

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
22	Бельгия	76.4
23	Испания	75.3
24	Ирландия	75.1
25	Объединённые Арабские Эмираты	75.0
26	Исландия	74.7
27	Малайзия	74.6
28	Китай	73.9
29	Катар	72.9
30	Италия	71.5
31	Эстония	70.9
32	Чехия	70.9
33	Чили	70.5
34	Португалия	70.4
35	Словения	70.2
36	Саудовская Аравия	70.0
37	Польша	68.9
38	Мальта	68.5
39	Литва	68.4
40	Таиланд	68.1
41	Латвия	67.0
42	Словакия	66.8
43	Россия	66.7

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
44	Кипр	66.4
45	Бахрейн	65.4
46	Кувейт	65.1
47	Венгрия	65.1
48	Мексика	64.9
49	Болгария	64.9
50	Индонезия	64.6
51	Румыния	64.4
52	Маврикий	64.3
53	Оман	63.6
54	Уругвай	63.5
55	Казахстан	62.9
56	Бруней	62.8
57	Колумбия	62.7
58	Азербайджан	62.7
59	Греция	62.6
60	Южная Африка	62.4
61	Турция	62.1
62	Коста-Рика	62.0
63	Хорватия	61.9
64	Филиппины	61.9
65	Перу	61.7

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
66	Панама	61.6
67	Вьетнам	61.5
68	Индия	61.4
69	Армения	61.3
70	Иордания	60.9
71	Бразилия	60.9
72	Сербия	60.9
73	Черногория	60.8
74	Грузия	60.6
75	Марокко	60.0
76	Сейшельские Острова	59.6
77	Барбадос	58.9
78	Доминикана	58.3
79	Тринидад и Тобаго	58.3
80	Ямайка	58.3
81	Албания	57.6
82	Македония	57.3
83	Аргентина	57.2
84	Шри-Ланка	57.1
85	Украина	57.0
86	Молдова	56.7
87	Тунис	56.4

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
88	Ливан	56.3
89	Алжир	56.3
90	Эквадор	55.7
91	Ботсвана	55.5
92	Босния и Герцеговина	54.7
93	Египет	54.5
94	Намибия	54.5
95	Кения	54.1
96	Кыргызстан	54.0
97	Парагвай	53.6
98	Гватемала	53.5
99	Иран	53.0
100	Руанда	52.8
101	Гондурас	52.6
102	Монголия	52.6
103	Сальвадор	52.6
104	Таджикистан	52.4
105	Бангладеш	52.1
106	Камбоджа	52.1
107	Боливия	51.8
108	Непал	51.6
109	Никарагуа	51.5

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
110	Пакистан	51.4
111	Гана	51.2
112	Кабо-Верде	50.8
113	Лаос	50.1
114	Сенегал	49.7
115	Уганда	48.9
116	Нигерия	48.3
117	Танзания	48.2
118	Кот-д'Ивуар	48.1
119	Габон	47.5
120	Замбия	46.5
121	Свазиленд	46.4
122	Гвинея	46.1
123	Камерун	46.0
124	Гамбия	45.9
125	Бенин	45.8
126	Эфиопия	44.4
127	Зимбабве	44.2
128	Малави	43.7
129	Мали	43.6
130	Буркина Фасо	43.4
131	Лесото	42.9

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
132	Мадагаскар	42.9
133	Венесуэла	41.8
134	Мавритания	40.9
135	Бурунди	40.3
136	Ангола	38.1
137	Мозамбик	38.1
138	Гаити	36.3
139	Демократическая Республика Конго	36.1
140	Йемен	35.5
141	Чад	35.1