МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МФЮА
РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

Обучающийся_____
(фамилия, имя и отчество)

Тема ВКР Разработка (совершенствование, управление) рекламной компании в сети Интернет_____

Рецензент_____
(фамилия, имя и отчество)

_____
(ученая степень и звание, должность, место работы)

ВКР студента ФИО СТУДЕНТА соответствует заявленной теме, характеризуется высоким научным уровнем и полнотой разработки поставленных в задании вопросов.

В теоретической части исследования рассмотрены аспекты разработки рекламной компании в интернете.

В аналитической части ВКР была рассмотрена краткая характеристика компании ООО «Рост-М» и применяемые рекламные технологии в сети интернет. Был проведен конкурентный анализ организации. Также был осуществлен анализ продвижения и рекламной компании в сети интернет ООО «Рост-М».

Аналитическая часть ВКР логически переходит в практическую, которая также отличается ясностью излагаемого материала и взаимосвязью отдельных элементов. Автором разработаны рекомендации по совершенствованию рекламной кампании в интернете в ООО «Рост-М». Также была представлена программа продвижения предприятия на основе использования интернет-технологий и рассчитана экономическая эффективность разработанной программы.

В работе имеются промежуточные выводы по существу рассмотренных вопросов. Заключительная часть исследования содержит вытекающие из содержания работы основные выводы, в которых изложены достигнутые результаты.

Список используемых источников является актуальным и отражает глубину и широту изучаемой темы, а также документально подтверждает достоверность и точность проводимых в тексте заимствований. Также по тексту работы присутствуют ссылки на использованные источники.

В работе прослеживается систематичность, логичность, взаимосвязь между собой всех частей. Материал изложен ясно и последовательно. Существенных замечаний в работе не выявлено.

Выпускная квалификационная работа ФИО СТУДЕНТА заслуживается оценки «отлично».

Рецензент _____ _____
(подпись) (дата)