МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ)

Институт Инженерной Экономики и Предпринимательства

Кафедра Экономической Теории и Управления Ресурсами

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа: Экономика и право в хозяйственной деятельности

К защите допустить

Зав. каф. _____

_____(ФИО)

«___»

_____20__г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Совершенствование мер государственной охраны и защиты прав и интересов малого предпринимательства»

ОБУЧАЮЩИЙСЯ _____
(фамилия, имя, отчество) *(подпись)*

РУКОВОДИТЕЛЬ _____
(ученая степень, звание, фамилия, имя, отчество) *(подпись)*

Казань 2022 г.

Improving the Measures of State Protection and Protection of the Rights and Interests of Small Business

By

Submitted to the Department of Economic Theory and Resource Management

in partial fulfillment of the Requirements for the degree of

BACHELOR OF SCIENCE

at the

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev-KAI"
(KNITU-KAI)

Author _____

Supervisor _____
Associate Professor

Certified by _____ _____

Date _____

Kazan 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....8

1. Теоретические и методолгические основы государственного регулирования малого предпринимательства и защиты его интересов в Российской Федерации.....10

1.1. Понятие, функции и роль малого предпринимательства в экономике государства.....10

1.2. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства.....22

1.3. Проблемы государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.....32

2. Исследование механизма государственной поддержки малого предпринимательства Республики Татарстан в современны условиях.....43

2.1.Состояние малого предпринимательства и его поддержки в Республике Татарстан.....43

2.2. Институциональные аспекты поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан.....51

2.3. Оценка эффективности мер государственной поддержки и защиты малого предпринимательства в Республике Татарстан.....56

3. Совершенствование государственных мер поддержки и защиты малого предпринимательства в Российской Федерации.....59

3.1. Поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в условиях санкций.....59

3.2. Рекомендации по усилению государственных мер воздействия на охрану и защиту интересов и прав малого предпринимательства в Республике Татарстан.....63

Заключение.....67

Список использованных источников и литературы.....72

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» (КНИТУ-КАИ)

Институт Инженерной Экономики и Предпринимательства

Кафедра Экономической Теории и Управления Ресурсами

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа: Экономика и право в хозяйственной деятельности

АННОТАЦИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Обучающегося группы

На тему «Совершенствование мер государственной охраны и защиты прав и интересов малого предпринимательства»

Данная выпускная квалификационная работа содержит:

Число страниц 74с.

Число рисунков 8 рис.

Число таблиц 6 табл.

Число источников 25 источников

Ключевые слова: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, СЕКТОР ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕС, РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Объектом исследования работы выступают методы государственной охраны и защиты малого предпринимательства в Республике Татарстан.

Целью работы является анализ малого предпринимательства в России, механизмов его поддержки ос стороны государства и разработка рекомендаций по усилению государственных мер воздействия на охрану и защиту интересов и прав малого предпринимательства в Российской Федерации.

В итоге проделанной работы были разработаны и описаны меры, необходимые для внедрения с целью улучшения положения малого предпринимательства в стране и его развития.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION

RUSSIAN FEDERATION

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kazan National Research

Technical university named after A.N. Tupolev-KAI"

(KNITU-KAI)

Institute of Engineering Economics and Entrepreneurship

Department of Economic Theory and Resource Management

Area of study: 38.03.01 "Economics"

Educational program: Economics and law in economic activity

ANNOTATION ON COURSE WORK

Student of group 9401

On the topic "Improving the measures of state protection and protection of the rights and interests of small business"

This final qualifying work contains:
Number of pages 74s.
Number of drawings 8 fig.
Number of tables 6 tab.
Number of sources 25 sources

Key words: ENTREPRENEURSHIP, SMALL BUSINESS, STATE SUPPORT, ECONOMY, ECONOMIC SYSTEM, ECONOMIC DEVELOPMENT, ECONOMIC SECTOR, BUSINESS, MARKET RELATIONS.

The object of the study of the work is small business in the Russian Federation, its state protection and protection.

The aim of the work is to analyze small business in Russia, the mechanisms for its support from the state and develop recommendations for strengthening state measures to influence the protection and protection of the interests and rights of small business in the Russian Federation.

As a result of the work done, the measures necessary for implementation in order to improve the situation of small business in the country and its development were developed and described.

ВВЕДЕНИЕ

Экономика развитых стран не может обойтись предприятиями одного масштаба, приходится одновременно функционировать как крупному, среднему, так и малому бизнесу. Размеры предприятий зависят от отрасли бизнеса, специфики технологий, и от действия эффекта масштабности.

Малое предпринимательство имеет особое значение для экономики развитых стран и занимает одно из главных мест в ней. Прежде всего развитее малого предпринимательства это элемент формирования гибкой смешанной экономики, одновременного функционирования различных форм собственности, институт, обеспечивающий занятость населения, следование мировым тенденциям, и подходящая всему этому модель хозяйства, которая приводит к сложным взаимоотношениям и связям конкретного рыночного механизма и государственного регулирования.

Малые предпринимательские фирмы действуют согласно прогрессивного принципа ориентации на нужды общества. Чтобы оставаться функционирующими им просто необходимо производить и предлагать рынку то, что действительно требуется. В то время как крупный бизнес обеспечивает базовые потребности национального хозяйства, используя эффект экономии на масштабах производства, малые предприятия занимают свою нишу на рынке, удовлетворяя локальный спрос или специфические потребности в специализированной продукции и услугах, в том числе в инновационной сфере.

Малый бизнес и его развитие влечет за собой много важных последствий:

1. Формирование среднего класса-главного гаранта политической стабильности в обществе путем увеличения числа собственников.
2. Создание новых рабочих мест, особенно в сфере обслуживания.
3. Рост доли экономически активного населения, что благотворительно влияет на все сферы экономики страны и благосостояние различных слоев населения.
4. Путь к самореализации энергичных и дееспособных личностей.

Тем не менее, несмотря на то, какую важную роль играет малый бизнес для экономики страны, зачастую, а конкретнее в 90% случаев, он не в состоянии способствовать своему развитию без поддержки, причем не только финансовой. Мероприятия по поддержке малого предпринимательства не всегда оказываются ожидаемо эффективными, часто их и вовсе бывает недостаточно. В развитых странах поддержка рассматриваемого мною в

данной работе сектора экономики считается стратегически важной и является одной из главных задач, в то время как в России на долю малого и среднего бизнеса приходится всего 20% ВВП, умирает значительно большее их количество, чем рождается новых.

Актуальность выбранной мной темы обусловлена тем, что становление малого бизнеса в Российской Федерации происходит в жестком противостоянии бюрократическим структурам, в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий, несмотря на то, что рассматриваемый сектор наиболее быстро решает такие проблемы как: обеспечение занятости населения, насыщения рынка конкурентоспособными и дешевыми товарами отечественного производства, повышения уровня национального благосостояния, расширения налогооблагаемой базы региональных и местных бюджетов, смягчения остроты социально-экономических последствий рыночных реформ.

Объект данной исследовательской работы – методы государственной охраны и защиты малого предпринимательства в Республике Татарстан.

Предмет данного исследования – государственная охрана и защита прав малого предпринимательства.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать рекомендации по усилению государственных мер воздействия на охрану и защиту интересов и прав малого предпринимательства в Республике Татарстан.

Для достижения этой цели были поставлены следующие основные задачи:

1. Изучить теоретические основы государственной охраны и защиты и малого предпринимательства в Республике Татарстан.

2. Проанализировать состояние малого предпринимательства в Республике Татарстан.

3. Выявить проблемы государственной зашиты малого предпринимательства на современном этапе.

4. Разработать рекомендации по усилению государственных мер воздействия на развитие предпринимательской деятельности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЗАЩИТЫ ЕГО ИНТЕРЕСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

На сегодняшний день в Российской Федерации активно растет сфера предпринимательства, во многом благодаря реформам экономического толка, которые инициируют плавный переход к рыночным отношениям, формированию и развитию свободного рынка товаров и услуг в государстве. Одной из главных движущих сил проводимых сейчас преобразований являются предприниматели и их непосредственная деятельность. Обновляются законодательные акты, согласно которым закрепляются новые формы и методы государственного регулирования рынка, имущественных отношений предпринимателей.

При тщательном рассмотрении и изучении вопросов малого предпринимательства в России, необходимо сначала разобраться с понятием самого предпринимательства. В иностранной и отечественной экономической литературе встречается различная трактовка понятия, и оно часто употребляется с разной смысловой нагрузкой.

В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Предприниматель – это арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века это понятие имело несколько значений. В первую очередь к ним относили людей, которые занимались внешней торговлей, организаторов парадных шествий и представлений и лиц, ответственных за выполнение крупномасштабных строительно-производственных работ.

Научное значение понятия «предприниматель» впервые появилось в работах франко-английского экономиста начала восемнадцатого века Ричарда Кантильона. По Кантильону, предприниматель – это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т.д.). Он покупает товары по установленной стоимости, а продажу будет осуществлять по цене, ему пока неизвестной. Из этого следует, что риск – это самая характерная отличительная черта

предпринимателя, а его главная экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствии со спросом на различных товарных рынках.

Немного в другом ключе рассматривал это понятие один из отцов-основателей классической школы политической экономии шотландец Адам Смит. Под предпринимателем он понимал в первую очередь владельца (собственника) предприятия. Соответственно трактовалась им конечная цель предпринимательской деятельности – получение предпринимательской прибыли. Разностороннее понимание категорий было исторически оправдано, так как главной формой функционирующей собственности в то время была семейная малая или средняя фирмы, в которых капитал воспроизводился, как правило, хозяином производства, его кровными родственниками или друзьями.

За период реформирования российской экономики юридическое значение понятия предпринимательство претерпело ощутимые изменения.

В настоящий момент, согласно второй статье Гражданского кодекса Российской Федерации: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке.» [2]

Итак, можно выделить основные характерные признаки предпринимательства:

1. инициатива, связанная с поиском дополнительных возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием инновационных технологий, научных знаний, стратегических достижений в деятельности;
2. коммерческий риск и хозяйственная ответственность, которую на себя берет предприниматель. Очевидно, что внедрение новшеств влечет за собой неизвестность и неопределенность, а это в свою очередь провоцирует коммерческий риск, минимизировать который помогает скрупулезный анализ различных вариантов и выбор более правильного из них;
3. комбинация факторов производства с целью поиска оптимального, благоприятного способа применения используемых факторов производства для уменьшения издержек и увеличения доходов;
4. новаторство – это применение в практических целях более современных технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности.

Сегодня нет определенных критериев для определения малого предпринимательства, но тем не менее в разных странах существуют по-разному устанавливаемые и комбинируемые критерии. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, превышает цифру в 50. Для наглядного примера, в Германии, Великобритании, Португалии и странах Бенилюкса используется в качестве критерия - показатель оборота компании; в Италии и Ирландии – размер недвижимости. Данные различия являются следствием национальных особенностей, уникальных различий в уровне индустриализации, места и роли государств в международном разделении труда.

В российской истории категория «малое предпринимательство» появилась довольно недавно, в 1988 году. В то время к данной категории относились государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало показателя в 100 человек. Не стоит забывать, что и в нынешнем российском законодательстве сохранился принцип отнесения предприятий к малым по штату (числу) сотрудников.

Согласно ныне уже утратившему силу Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого предпринимательства относились коммерческие организации, в которых численность сотрудников за отчетный период не превышает следующих показателей:

- в промышленности - 100 человек;
- в строительстве - 100 человек;
- на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве - 60 человек;
- в научно технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

В уставном капитале рассматриваемых субъектов доля участия Российской федерации, субъектов страны, общественных, религиозных и других социально значимых организаций и т.п. не превышает 25%, также доля, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, не

являющимися субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25%.

Особое значение критерия численности работников для отнесения предприятия к числу малых довольно логично. В первую очередь, в экономике нашей страны существуют совершенно разнотипные субъекты малого предпринимательства, а большая их часть была и остается сосредоточенна в непроизводственной сфере, таким образом показатели стоимости и уровня товарооборота не имеют главенствующего значения.

Малое предпринимательство – это деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики и является ведущим сектором экономики, определяющим темпы экономического роста, состояние занятости населения в регионе, что обусловливает необходимость формирования различных инструментов региональной политики, направленных на поддержание развития и укрепление малого бизнеса.

Правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации осуществляется:

1. Гражданским кодексом Российской Федерации;
2. Законом РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14 июня 1995 года;
3. Законом РФ "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства" от 29 декабря 1995 года;
4. Законом РФ "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности" от 31 июля 1998 года, а также рядом иных законодательных актов.

Из перечисленных законодательных актов можно выявить разграничения в таких смежных понятиях, как «малое предпринимательство» и «малый бизнес».

Позиция обособления понятий имеет под собой как правовые, так и экономические основания, в том числе, обусловленные отношениями собственности. В российском законодательстве понятие «субъект малого предпринимательства», закрепленное Законом РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и Гражданским кодексом РФ, не включает в себя малые предприятия, в уставном капитале которых более 25% принадлежит государству, либо организациям, не являющимся субъектом малого предпринимательства. В то же время, понятие «малые предприятия», часто используемое в статистике, не включает в себя предпринимателей без

образования юридического лица. Малые предприятия с юридической точки зрения допустимо определить, как коммерческие организации - юридические лица различных организационно-правовых форм (за исключением унитарных предприятий) и форм собственности, масштаб которых определяются законодательными актами, выполняющие специфические функций по производству и распределению продукции.

С экономической точки зрения малый бизнес является сложным по структуре многопрофильным объектом для исследования, поэтому сущность малого бизнеса раскрывается в трех аспектах – как экономическое явление, как экономическая категория и как сфера хозяйственной деятельности.

Как экономическое явление малый бизнес – это совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг. Основным критерием к определению сущности малого бизнеса как экономического явления будет являться организационно-экономическая оценка малого бизнеса.

Как экономическая категория малый бизнес отражает рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон (по отношению к своему контрагенту) является малым предприятием или индивидуальным предпринимателем, ведущими экономическую деятельность по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения прибыли и удовлетворения неких потребностей общества.

Как сфера хозяйственной деятельности субъектов малый бизнес дает выражение разновидности экономической деятельности по изготовлению продукции и ее рыночной всесторонней реализации в условиях конкуренции и является неотъемлемой формой малого производства в адаптивных условиях рынка.

Вкупе с вышесказанным, малый бизнес – это сумма различных субъектов хозяйства, как соотнесенных законодательством на основании количественных критериев и формы собственности к субъектам малого предпринимательства, так и субъектов, отвечающих основоположным необходимым требованиям законодательства о малых предприятиях, однако в действии формальных обстоятельств, не подпадающих под названные институциональные границы, а также социально-экономическую деятельность этих субъектов. Говоря иначе, малый бизнес консолидирует лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без прямой

надобности образования юридического лица, в то же время малые предприятия — юридические лица, во-первых, общая совокупность форм собственности, во-вторых, отличающихся как динамично-активным, так и реакционно-пассивным типом поведения на рынке товаров и услуг.

Перейдем непосредственно к формулировке «малое предпринимательство». Самое интересный момент заключен в том, что большинство признанных экономистов, политиков и экспертов в финансовой сфере (в том числе аналитики инновационных технологий, аудиторы и прочие) заявляют о необходимости рассмотрения положения малого предпринимательства как института с активной позицией на рынке и инновационной направленностью в осуществляемой деятельности. Из этого вытекает, что малое предпринимательство – это такой малый бизнес, в котором основной опорой и одновременно авангардной движущей силой является именно человек (предприниматель), полноценно сочетающий многие функции собственности и управления и логично связывающий факторы производства (капитал, земля, труд) на личной инициативной и инновационной основе, с постоянно возможными рисковыми обстоятельствами и последствиями, под неоспоримую экономическую ответственность с целью обогащения (получение прибыли).

Несмотря на распространенные отзывы и мнения, стоит учитывать, что предпринимательство и бизнес – все-таки различные понятия, однако с наличием определенных совместимых связей.

Бизнес – обобщенная характеристика процесса ценообразования (стоимости), абсолютного дохода предпринимателя (без рассмотрения издержек производства и прочих отчислений). В структуре бизнеса имеет место уже имеющаяся к данному моменту идея, патент, самоличное творение предпринимателя. При ином подходе к вопросу можем заключить, что в уже готовом функционирующем бизнесе без остановки должны идти в ход новые технологии и инновации, более существенные по своей максимальной пользе способы управления и организации бизнеса. Важнейшей вехой на пути к реализации задуманных идей и планов является наличие духа предпринимательства, несмотря на метафоричный оттенок данного утверждения, не учитывать его нельзя. В функционирующем бизнесе его номинальные владельцы обязаны создавать «питательную» среду с таким набором условий для работы, чтобы каждый член организации ощущал себя предпринимателем, чувствовал себя ценным лидером и параллельно качественным звеном «общей цепи». Как отмечают многие сотрудники и

руководители предприятий, когда в организации исчезает дух предпринимательства, т.е. пропадает так называемый четвертый фактор производства (вне зависимости от масштабов, успеха или срока построения предприятия), этот бизнес гибнет под давлением конкурирующих организаций и новых технологий. С другой стороны, если под предпринимательством понимать проявление предприимчивости не только в хозяйственной среде (при производстве продукта), но и во всех других, к примеру, в административной среде (разработка и внедрение особых методов государственного администрирования) или образовательной (организация и развитие разноплановых методик обучения с активным использованием инноваций), то определенно понятие «предпринимательство» окажется масштабнее понятия «бизнес».

Государственный аппарат при регулировании малого бизнеса и малого предпринимательства должен рационально оценивать их различия и разрабатывать точные инструменты регулирования, в том числе поддержки для малого бизнеса в целом и для малого предпринимательства в частности.

Опираясь на полученные данные, попробуем сформировать несколько качественных критериев, каких-либо уникальных свойств, которые определяют малое предприятие. Данные критерии тесно связаны с характером производственного процесса, особенностью структуры управления, положением финансовой составляющей, сотрудниками, источниками финансирования и иными внешними воздействиями:

1. Отличие узкой специализацией производного процесса (направленность на производство определенных продуктов), ограниченность масштабов производства, технологических процессов, более простая система сбыта.

2. Особенности в структуре управления, отсутствие сложных систем управления, мобильность и слаженность команды, в связи с чем добывается скорость принятия решений и неформальный статус планирования.

3. Владелец предприятия сам руководит деятельностью, т.к. крайне заинтересован в развитии дела и включен практически во все функциональные части предприятия.

4. Формирование избранной группы поставщиков и потребителей, неформальные отношения с ними, чему способствует локальность ресурсной базы и рынков сбыта.

5. Определенные риски краха и формальная неустойчивость в условиях рынка в прямой взаимосвязи с большой чувствительностью к экономическим колебаниям, финансовой конъюнктуре и политической обстановке.

Малое предпринимательство играет очевидно существенную роль в решении социальных, политических и наконец экономических проблем страны. Так в государствах с рыночной экономикой в данном секторе сконцентрирована наибольшая часть экономически активного населения и производится значимая часть валового внутреннего продукта (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Удельный вес субъектов малого предпринимательства в ВВП страны

Государство	Доля в ВВП, %
Норвегия	61%
Япония	57%
США	54%
Великобритания (без учета Ирландии)	51%
Италия	68%
Германия	53%
Российская Федерация	21%

Экономические приоритетные цели малого предпринимательства весьма обширны, имеют четкую структуру, и их реализация стоит во главе концептуальных задач большинства мировых экономик. Ниже приведены некоторые задачи: У малого предпринимательства не малое количество задач в экономике. К постоянными в развитых странах относятся следующие задачи:

1. Сглаживание колебаний экономической конъюнктуры, обеспечивающие особый механизм сбалансирования спроса и предложения. При условии отсутствия объектов малого предпринимательства, требования рынка были бы удовлетворены только механизмами крупного бизнеса, т.е. очень крупными предприятиями с развитой разветвленной структурой организации и доминирующей капитализацией, иные оставались бы открытыми именно из-за того, что малые предприятия имеют возможность заполонять «незанятые ниши», крупные организации имеют курс на общие (средние) потребности и товары, но в полной мере реализовать продукт для потребителей не получается возможным. Малое предпринимательство в свою

очередь готово пользоваться любой удобной возможностью для своей деятельности, постоянный мониторинг «свежих» потребностей и правильный подход к ним – фундамент малого предпринимательства. Без малого предпринимательства некоторые потребности рынка удовлетворялись бы полностью предприятиями-гигантами, другие же оставались бы открытыми, так как именно малые предприятия способны заполнять «свободные ниши», гиганты ориентируются на усредненные товары и потребности, но удовлетворить таким образом потребителей полностью не могут. Малые же предприниматели готовы использовать любую возможность для бизнеса, постоянный поиск новых потребностей и приспособление к ним-основа малых предприятий.

2. Формирование конкуренции в экономике. Соперничество отдельно взятого маленького предприятия с крупной монополией, оканчивается его крахом. Однако, отношения всего малого предпринимательства и больших производств имеют иной характер. На сегодняшний день имеют актуальность две подробные версии протекания этих отношений.

Дженерики – активно укрупняющаяся когорта маленьких или средних компаний, занимающихся дублированием (копированием) товаров и услуг больших предприятий. По мнению многих экспертов – весьма своеобразный и унифицированный термин в экономической сфере. Он берет свое начало в фармацевтической отрасли, далее проявляется в сфере электроники и ряде других отраслей. В XXI веке подавляющее большинство эффективных препаратов представлены в двух или более вариантах: оригинальный продукт (лекарство) и его копии, но с идентичным химическим составом. Говоря о стоимости, надо сказать, что менее затратные препараты производятся именно малыми производителями по нижеприведенным причинам:

- монополист искусственно повышает стоимость своего товара, в то же время малые предприятия не имеют в этом смысла и целенаправленной выгоды;

- так называемые дженерики не терпят больших денежных трат на научно-исследовательские проекты, всего лишь производя реплики уже известных составов.

Можно сделать вывод о том, что малые предприятия осуществляют регуляцию самовольного образования цен компаниями-монополистами. Нельзя обойти вниманием и следующий характерный тренд в развитии современной экономики - малые предприятия навязывают конкуренцию

смежным подразделениям крупных производств и с определенным успехом заставляют их покинуть рынок. Такая ситуация складывается из-за того, что большим производствам выгоднее покупать более низкие по цене, но проверенные качеством комплектующие у малых производств, чем обеспечивать содержание подсобных производств – происходит постепенное снижение себестоимости производимой продукции.

3. Малым предприятиям присущи более высокая мобильность и быстрая приспосабливаемость к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка - благодаря этим особенностям происходит стабилизация макроэкономических процессов государства.

4. Рост и развитие инновационного экономического потенциала. Объекты малого предпринимательства с высокой скоростью переключаются на апробацию, разработку и массовое производство новых продуктов. Именно на этот сектор приходится в 2,5 раза больше инноваций. Крупные предприятия из-за больших рисков в большинстве случаев отказываются от инновационных решений. По оценкам Национального научного фонда США малые предприятия производят в 6 раз больше нововведений в расчете на одного занятого, чем крупные – первым необходимо в среднем 2,2 года, чтобы обеспечить выход со своими новшествами на рынок, тогда как у вторых на этот процесс уходит 3,5 года.

5. Увеличение налогооблагаемой базы бюджетов всех уровней.

На сегодняшний день львиная доля налогов в мире собирается непосредственно с малых предприятий.

6. Развитие инвестиционной сферы (климата).

По мнению большинства экспертов, на первый план сегодня выходит лизинг. Лизинг - особо привлекательная для малого предпринимательства специфическая форма инвестиционной деятельности. Для многих предприятий вопрос обеспечения оборудованием является одним из главных в их деятельности – в этом стратегическом вопросе лизинг выглядит наиболее предпочтительным вариантом.

На малое предпринимательство выпадает определенная социальная нагрузка. Социальную значимость малых предприятий трудно переоценить, ниже будут приведены несколько аспектов:

1. Увеличение доли мелких собственников. Суммарная численность собственников малых предприятий и их сотрудников является одной из наиболее главных характеристик развитых и развивающихся государств с рыночной экономикой. Обеспечивая себе высокий уровень, качество жизни и

благосостояние, они становятся корнем социальных и экономических преобразований, полноценным гарантом политической свободы, стабильности государственных институтов и демократии.

2. Раскрытие и развитие внутреннего потенциала личности.

3. Мелкие и средние собственники, семейный бизнес, малые предприниматели имеют меньшую зависимость от государства и могут, расширяя сферу деятельности, снизить остроту безработицы.

4. Помощь в развитии провинциям с плохо развитой инфраструктурой, удаленные на значительные расстояния от торгово-промышленных центров, не может обойтись без активного пособничества малого предпринимательства, которое способствует стабилизации экономики некрупных поселений, нивелирует разницу между центром и периферией, повышает их культурно-интеллектуальный уровень и качество жизни.

Стоит иметь в виду, что в присутствии необходимых условий развития малые предприятия могут иметь достаточное политическое влияние и существенный политический вес. Владельцы малых форм собственности проявляют большую гражданскую и экономическую активность в своих социальных и политических интересах во избежание различных случаев, которые могут непосредственно навредить продукту их деятельности. Поэтому малое предпринимательство тесно связано с интересами местных и региональных групп.

Можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство обладает целым рядом неоспоримых преимуществ. К ним относятся: скорая реакция на изменение спроса, восприимчивость к инновационным решениям, мобильность в принятии решений, в успешном случае – относительно крупный доход.

Одной из главных проблем для малого предпринимательства на сегодняшний день – это высокая неустойчивость по сравнению со средними и крупными предприятиями в связи с ограниченностью ресурсов – налицо очевидное противоречие малого предпринимательства. С одной стороны, малые предприятия безусловно влияют на рост и развитие рыночных отношений. Малые предприятия активизируют все наличествующие финансово-производственные ресурсы в государстве, стимулируют научно-технический прогресс, увеличивают конкуренцию, противодействуют возникновению монопольных тенденций в экономике, способствуют решению социально-рыночных проблем хозяйств. Но с обратной точки зрения, жизнеспособность (в специальной среде – «выживаемость») малого

предприятия сравнительно невелика. Данное противоречие относится к малому предпринимательству как неотъемлемому структурному «винтику» любой рыночной системы. Однако, есть полноценные основания полагать, что в условиях развитого состояния рыночной системы приведенное противоречие смягчается. На стадии перехода развития к рынку или в условиях, продиктованными рыночными реформами, которые имеют место в Российской Федерации, фиксируется его обострение. Принимая во внимание все то, что сказано выше, можно заключить – субъекты и объекты малого предпринимательства имеют острую необходимость в непрерывном внимании и поддержке со стороны государства и органов местного самоуправления.

1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вся предпринимательская деятельность осуществляется строго в определенных законом организационно-правовых формах. При помощи законодательных и нормативных актов государство регулирует предпринимательскую деятельность, устанавливаются обязанности и ответственность малых предприятий перед хозяйствующими субъектами, потребителями и бюджетами различных уровней. Но помимо регулирования происходит и стимулирование деятельности, так как акты формируют систему экономических, материальных, финансовых и иных стимулов, которые гарантируют поддержку государством. Также теми же актами устанавливаются преграды для возникновения и существования незаконного предпринимательства и защита предпринимательства от незаконных действий.

Акты, относящиеся к регулированию деятельности малого предпринимательства можно распределить по ряду критериев: по юридической силе, в зависимости от производства законов, по содержанию, по характеру их влияния на организацию управления. Такая классификация позволяет более полно рассматривать правовые основы организации управления и их сложную структуру в современных условиях.

Российская Федерация оказывает комплексное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование можно рассматривать с позиции конституционного права, гражданского, административного, налогового, уголовного и иного права.

По юридической силе выделяют:

1) Конституция РФ, которая закрепляет в общем виде структуру экономики, социально-культурный и административно-политической деятельности.

2) Законы РФ.

3) Постановления палат Федерального Собрания.

4) Конституции, уставы, законы субъектов Российской Федерации.

5) Подзаконные акты президента Российской Федерации и органов исполнительной власти.

Конституция является основным законом Российской Федерации и имеет высшую юридическую силу, в ней установлены основные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Восьмая статья Конституции РФ закрепляет принципы присутствия рыночной экономики в стране, благодаря происходит развитие предпринимательской деятельности:

- обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности;

- признание различных форм собственности: частной, государственной, муниципальной и других;

В п. 1 Ст. 34 Конституции Российской Федерации описывается право граждан участвовать в предпринимательской деятельности. В п. 2 ст. 34 Конституции Российской Федерации отмечается, что не допускается экономическая деятельность, которая нацелена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Таким образом устанавливается основание для существования рынка со здоровой конкуренцией.

Статьи 34-37 Конституции РФ обеспечивают защиту прав и интересов деловых участников: права граждан на свободный труд, частную собственность предпринимательскую деятельность. Эти права могу быть ограничены только Федеральными законами для защиты оснований конституционной системы, морали, здоровья, прав и интересов других людей (п.3 ст. 55). Во всех других ситуациях права и свободы граждан, в том числе и предпринимателей, могут быть защищены в суде (ст. 46 Конституции РФ). Также Конституцией РФ обеспечивается свобода перемещения товаров и услуг на территории страны, если Федеральным законом не установлены ограничения (п. 1-2 ст.74).

Далее рассмотрим Гражданский кодекс как один из фундаментальных законодательных актов, регулирующих предпринимательские отношения.

Гражданский Кодекс Российской Федерации обеспечивает ряд правил и норм, которые регламентируют частные и юридические отношения общественного характера, а также внутрихозяйственные отношения и отношения внутри компании. В Гражданском кодексе заключено основное определение предпринимательской деятельности, описание главных организационных и правовых форм предпринимательства, основные права его участников.

Так в ст. 2 ГК РФ содержится определение предпринимательской деятельности: «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность,

направленную на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2]. Из данного определения можно выделить главные особенности предпринимательской деятельности:

- нацеленность предпринимателей на получение прибыли и повышение рентабельности компании;
- инициативность и независимость в принятии решений и организации действий;
- риск предпринимателя или руководства предприятия;
- многообразие видов деятельности и деловой активности;
- правовой характер деятельности.

Также деятельность предпринимателей регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации и Кодексом Российской федерации об административных нарушениях, так как они являются одними из главных составляющих рыночной экономики.

Предприятия являются главными налогоплательщиками на территории нашей страны, поэтому Налоговый Кодекс РФ включает много статей, регулирующих их налогообложение.

Статья 19 Налогового Кодекса Российской Федерации устанавливает: «налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы». [ ]

Налоговый кодекс устанавливает:

1. Общие принципы налогообложения.
2. Систему налогов и сборов.
3. Общие правила обязательств по уплате налогов и сборов.
4. Общие правила и принципы налогового контроля.
5. Ответственность за совершение налоговых преступлений.
6. Процедуру обжалования действий налоговых органов и т.д.

У налогового контроля предпринимательства есть несколько функций:

1. Фискальная функция.
2. Регулирующая функция.
3. Стимулирующая функция.

Фискальная функция старается добиться максимальных вкладов в государственный бюджет.

Баланс интересов между разными группами социума с помощью перераспределения налоговой нагрузки между субъектами предпринимательства достигается благодаря регулирующей функции налогообложения. Кроме этого этой функции важно решать задачи разных направлений, которые есть у общества и страны в данный момент.

Стимулирующая функция отвечает за снижение налогового бремени для экономически невыгодных, но социально важных видов предпринимательства.

Налоговое регулирование предпринимательства производится в несколько этапов:

- первый этап заключается в формировании правил налогообложения предпринимательства;

- на втором этапе применяются ранее сформированные правила, применяются они как субъектами предпринимательства, так и компетентными органами. Данный этап состоит из нескольких пунктов:

1. Занятие предпринимательством, что влечет за собой появление налогового обязательства;
2. Признание появившегося налогового обязательства;
3. Оглашение признания;
4. Выполнение налогового обязательства.

- третий этап включает в себя регулирование компетентными органами использования правил налогообложения предпринимательства;

-четвертый этап- это привлечение к ответственности субъекта налогового правоотношения;

Предприниматели создают несколько источников налоговых поступлений в бюджет страны, а точнее будет сказать в бюджеты разных уровней: в качестве федеральных налогов и сборов выступают налоги сборы, установленные НК РФ и обязательны к уплате по всей РФ, в качестве региональных налогов выступают налоги, установленные НК РФ, а также рядом законов субъектов РФ относительно налогов, они обязательны к уплате в рамках территории соответствующих субъектов страны.

Деловая активность также регулируется Федеральными законами, такими как:

1) Федеральный закон от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

2) Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

3) Федеральный закон от 26.12. 2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Также есть Федеральные законы, устанавливающие принципы и условия функционирования рыночного механизма, а как следствие и предпринимательской деятельности:

1) Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

2) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Далее идут законы, касающиеся правового положения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности:

1) Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

2) Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

Помимо всех вышеперечисленных, есть Федеральный закон, который как ни один другой описывает направления и формы поддержки государством предпринимательской деятельности, это Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот закон вступил в силу с 1 января 2008 года, заменив собой действующий до того момента Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Закон N 88-ФЗ). Фактически Закон N 88-ФЗ не применялся на практике, так как установленные в нем льготы для малого предпринимательства утратили силу с принятием Налогового кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 31 июля 1998 г. N 148-ФЗ "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности".

Итак, обратимся к положениям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Во-первых, данный закон ввел понятие среднего предпринимательства, которое достаточно широко применяется в мировой практике. Также, в отличии от ранее действующего закона, новый дает нам возможность определить потребительские кооперативы как субъекты малого и среднего

предпринимательства, несмотря на то, что они являются некоммерческими организациями.

Помимо потребительских кооперативов к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют некоторым критериям, установленным Законом N 209-ФЗ:

1. Состав активов.

Доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных граждан и иностранных юридических лиц, общественных, религиозных организаций, благотворительны и каких-либо иных фондов не должна превышать двадцати пяти процентов в уставном капитале, складочном капитале либо же паевом фонде таких субъектов малого и среднего предпринимательства, как юридическое лицо. Также лимит в двадцать пять процентов установлен и на участие в капитале других юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Такие же требования установлены и к уставному капиталу малого предпринимательства.

2. Показатель средней численности работников:

- для средних предприятий от ста до двухсот пятидесяти человек включительно;

- для малых предприятий до 100 человек включительно;

- для микропредприятий, которые фактически входят в состав малых до пятнадцати человек.

Федеральный Закон N 88-ФЗ устанавливал также различную предельно допустимую численность работников в зависимости от сферы деятельности предприятия. Настоящее же законодательство такого деления не производит.

3. Выручка за реализацию товаров, работ или услуг без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должны превышать предельные лимиты, установленные Правительством Российской Федерации, установлены эти лимиты для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Этот критерий также был введен новым законом. С Января 2010 года правительство Российской Федерации устанавливает предельные значения с периодичность раз в пять лет с учетом "данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью малого и среднего предпринимательства".

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием –

численность работников или размер выручки от реализации товаров, работ или услуг.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных выше, в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

Мы уже разобрали, что государство предусматривает множество различных мер для нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства. Но стоит подробнее рассмотреть Статью 7 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ, благодаря которой обеспечивается:

1. Специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.
2. Упрощенная система ведения бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, а также упрощенный порядок ведения кассовых операций.
3. Упрощенный порядок составления статистической отчетности;
4. Особые условия участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков в осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.
5. Права и законные интересы субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля или надзора.
6. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
7. Иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Также следует отдельно выделить меры финансовой и имущественной поддержки. Субъекты малого и среднего предпринимательства, которые получают такую поддержку перечислены в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведется Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, оказывающими эту поддержку.

В реестре содержатся следующие сведения:

1. Наименование юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика субъекта малого или среднего предпринимательства, которому предоставлена поддержка;

2. Категория субъекта, установленная на дату решения о предоставлении поддержки;

3. Наименование и идентификационный номер налогоплательщика предоставивших поддержку федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, корпорации развития малого и среднего предпринимательства, ее дочернего общества, организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. Дата о принятии решения предоставления или прекращения оказания поддержки;

5. Вид, форма и размер поддержки;

6. Срок оказания поддержки;

7. Информация о наличии нарушения порядка и условий предоставления поддержки, в том числе о нецелевом использовании средств поддержки;

Порядок ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливается Правительством Российской Федерации (п. п. 1, 2, 4 ст. 8 Закона N 209-ФЗ).

Перечисленная информация, которая содержится в реестре получателей поддержки является открытой для физических и юридических лиц с целью возможности ознакомления, содержится она в реестре до момента истечения трех лет с даты окончания срока оказания поддержки.

Согласно ранее действующему Закону N 88-ФЗсначало было необходимо зарегистрировать юридическое лицо как субъект малого предпринимательства, получить соответствующее свидетельство и только после этого появлялась возможность использования установленных привилегий и льгот. Ныне же действующим законом такого не установлено, критерии соответствия категории проверяется каждый раз при обращении за получением или использованием конкретных мер поддержки.

Также есть некоторые категории, которым поддержка, в соответствии с законодательством не может оказываться (п. 3 ст. 14 Закона N 209-ФЗ):

- кредитные организации;

- страховые организации, но за исключением потребительских кооперативов;
- инвестиционные фонды;
- негосударственные пенсионные фонды;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- ломбарды;
- участники соглашений о разделе продукции;
- предприниматели в сфере игорного бизнеса;
- президенты Российской Федерации.

Помимо субъектов, перечисленных в п.3 ст.14 Закона N 209-ФЗ, не может оказываться поддержка и субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, добычу и реализацию полезных ископаемых, но в исключении добычи общераспространенных ископаемых (п. 4 ст. 14 Закона N 209-ФЗ).

При нарушении условий оказания помощи, если не истек срок оказания аналогичной поддержки также будет отказано в помощи, при условии, что с момента признания его нарушителем порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее трех лет (п. 5 ст. 14 Закона N 209-ФЗ).

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства имеет определенную инфраструктуру, предусмотренную законом. Инфраструктура представляет собой коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в качестве поставщиков, исполнителей или подрядчиков с целью размещения законов на поставки, работы или услуги для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных и иных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Помимо этого, в инфраструктуру поддержки входят центры и агентства по развитию предпринимательства, гарантийные фонды и фонды поручительств, и иные организации, требования к которым устанавливаются программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Организациям и субъектам малого и среднего предпринимательства, которые образуют инфраструктуру поддержки также законодательно предусмотрена финансовая помощь за счет средств бюджета субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов при помощи субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Организациям, входящим в инфраструктуру, оказывается имущественная помощь органами государственной власти и местного самоуправления. В их владение и (или) пользование может переходить государственное или муниципальное имущество, в том числе земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, инвентарь и иное имущество на возмездной или безвозмездной основе, либо же на льготных условиях. Имущество, переданное в пользование или владение должно использоваться только по целевому направлению.

Не все государственное или муниципальное имущество может быть передано организациям и субъектам малого и среднего предпринимательства, которые образуют инфраструктуру поддержки, перечень предназначенного для этого имущества утверждается Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

1.3. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день трудно переоценить значимость малого предпринимательства в современных экономических реалиях. Увеличение масштабов сектора малого предпринимательства непосредственно связано с развитием механизмов рыночной экономики. Одна из главных целей любого современного государства – экономическое и социальное благополучие граждан, которое достигается в том числе и с помощью стимулирования и поощрения малого предпринимательства, которое обеспечивает население рабочими местами и доходом. Согласно экономическим законам и теориям, организации с неэффективной системой управления и производства не закрепляются на рынке, не выдерживают конкуренции, в следствии этого покидают рынок, а в противовес им выдвигаются более успешные по своей структуре и организации компании, развитие которых положительно сказывается на производительности экономики, а также на росте доходов. Неотъемлемой частью механизма является конкуренция, без которой невозможно увеличение качества производимых благ.

Неоспоримым преимуществом для малого предпринимательства является внедрение инноваций. Научное исследование, проведенное в Соединенных Штатах Америки (оригинальное название исследования: An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size), выявило, что в секторе малого предпринимательства разрабатывается в 16 раз больше патентов (в расчете на 1 сотрудника), чем в крупном бизнесе. [19]

Огромный потенциал развития малого предпринимательства в нашей стране на сегодняшний день остается нереализованным. Доля малого бизнеса в российской экономике по различным удельным характеристикам сильно отстает от других государств (рис.1.1)

Критерий оценки – число субъектов малого предпринимательства на 100 человек населения, по этому показателю Россия серьезно уступает странам западной и восточной Европы, Швеции, островной Великобритании и Канаде. Показатель другой североамериканской страны – США (1.3), ниже, чем у нашей страны с показателем 2 человека на 100. Все остальные страны, приведенные в гистограмме, имеют более доминирующие цифры. Лидеры здесь: Чехия с уровнем в 9.4 человека, Португалия с уровнем в 7.7 человека и замыкает тройку – Швеция с показателем в 6.7 человека. Отставание от мирового лидера (Чехия) исчисляется в разы – приблизительно в 4.7 раз.

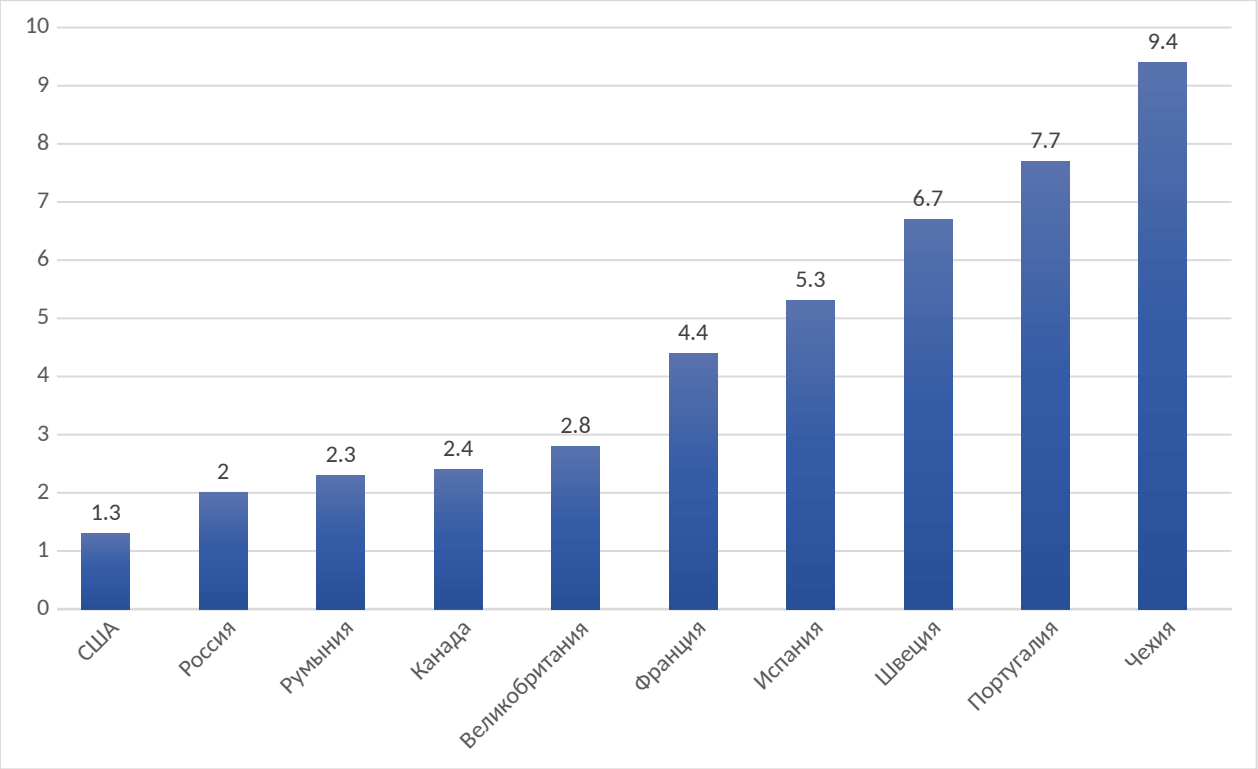


Рис. 1.1. Число субъектов МСП (юридических лиц) на 100 человек населения

Сравнение стран по доле сотрудников, занятых в секторе малого предпринимательства, показывает многократный разрыв между экономикой России и других стран (рис. 1.2).

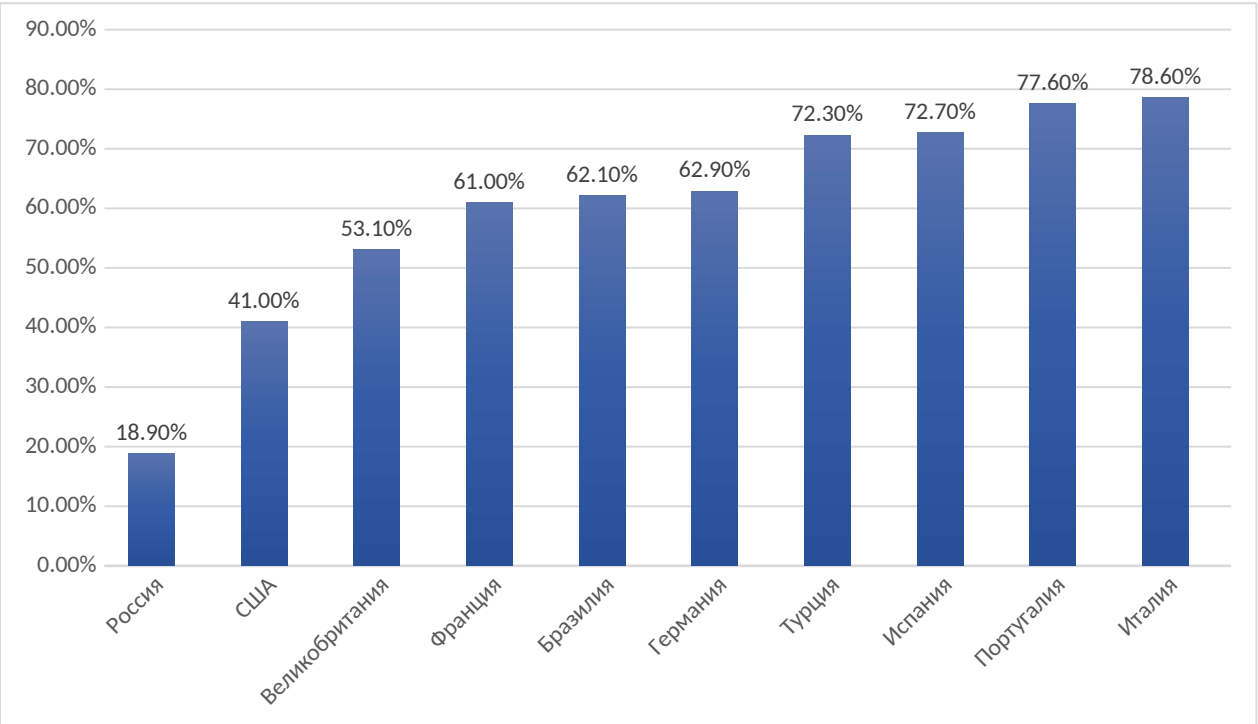


Рис. 1.2. Доля работников в секторе МСП (Юридических лиц)

Страна с наименьшей долей работников малых предприятий – Российская Федерация, с показателем в 18.9% занятых во всех предприятиях страны. Разница между Россией и США (второй самый низкий показатель в гистограмме – 41%) составляет 22.10%. Самый наивысший уровень у Италии – 78.6%, на втором месте по доле работников в секторе малого предпринимательства от всех занятых идет Португалия – 77.6%. Высочайший уровень также и у португальских соседей – испанцев (72.7%), почти такая же доля и у Турции (72.3%).

Разберем две соседние по результатам страны – РФ и США. По уровню доли сотрудников, занятых в секторе малого предпринимательства – США опережает Россию, ситуация частично связана с дифференцированной структурой сектора малого предпринимательства. Микропредприятия – главная статья в российском секторе малого предпринимательства, в то время как в США преобладают малые и средние предприятия. Их количество крайне мало, однако сотрудников в них больше – именно по этой причине доля работников в секторе малого предпринимательства в США больше.

Еще одним критерием недостаточного развития сектора малого предпринимательства в РФ является небольшая доля оборота предприятий малого бизнеса (рис.1.3)

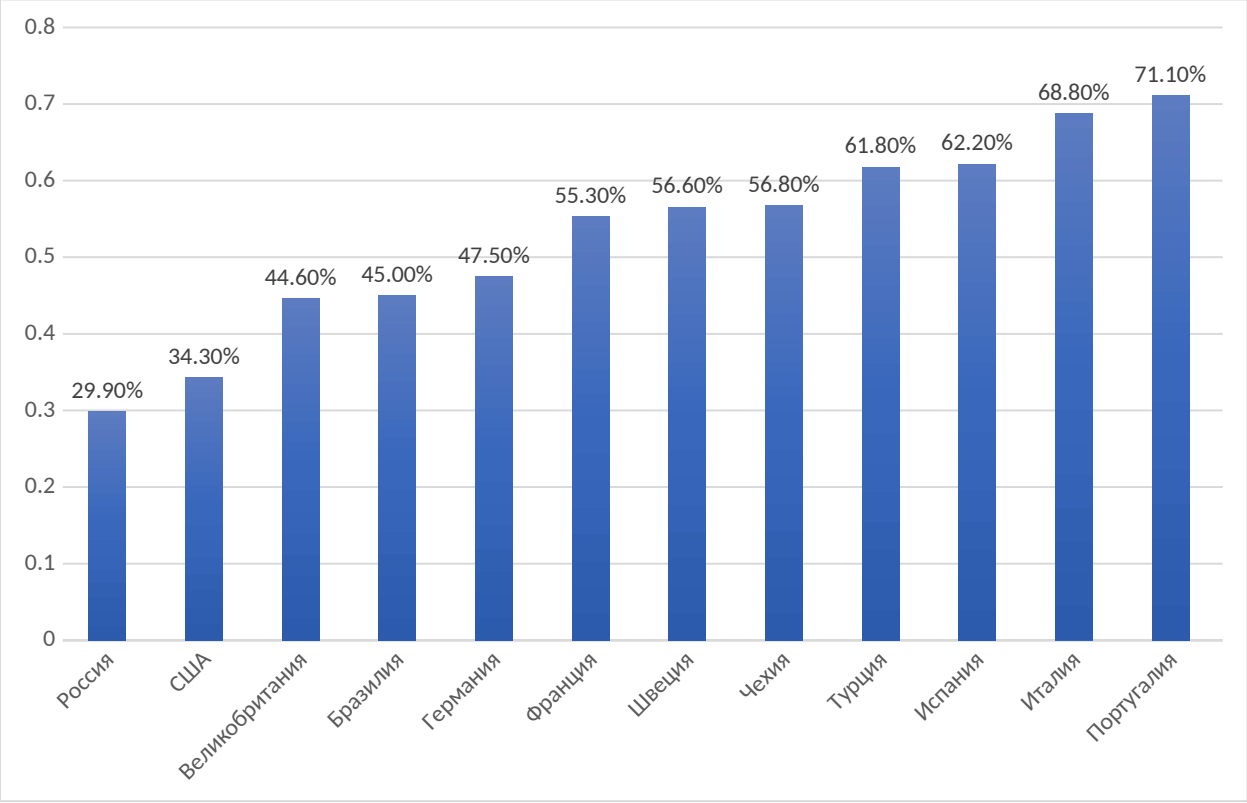


Рис.1.3. Доля оборота в секторе МСП (юридических лиц)

Для многих международных экспертов существенным показателем считается преодоление отметки в 50%, трем странам – Германии, Бразилии и Великобритании сулят достижение этого рубежа в ближайшие годы при планомерном развитии – эти государства немного не достают до ближайших соседей по статистике – Франции с 55.3%, Швеции с 56.6% и Чехии с показателем в 56.8%. Касательно лидирующей группы – то это полуостровные Турция и Италия с 61.8% и 68.8% соответственно и соседи по Пиренейскому полуострову – Испания и Португалия в процентаже 62.2% у первой и 71.1% у второй. Замыкает список с проблематично низким показателем – Российская Федерация – 29.1%.

Перейдем к детальному рассмотрению показателей численности занятых сотрудников на малых, средних и микропредприятиях (рис. 1.4).

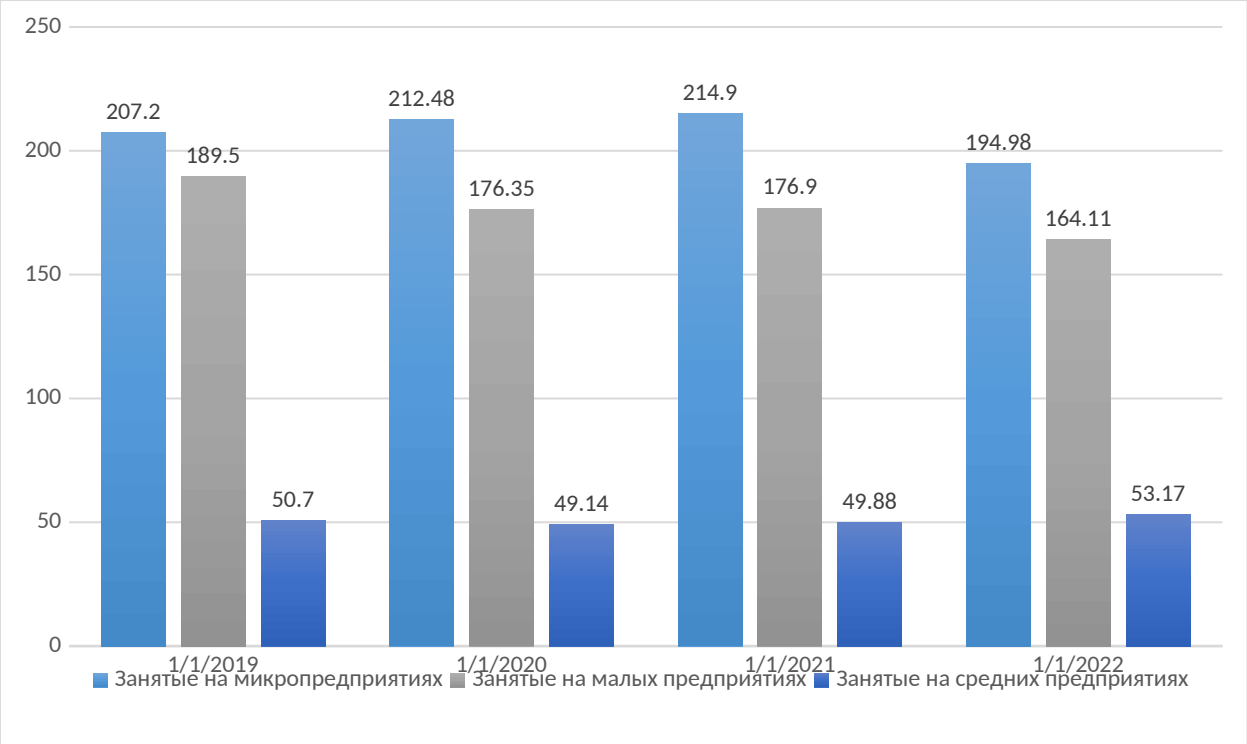


Рис. 1.4. Динамика численности занятых на предприятиях МСП, тыс.чел.

Несмотря на равномерную динамику числа занятых на разных типах предприятий за период 2019-2022 г. общая структура малого предпринимательства незначительно ухудшилась, за указанный период мы видим лишь тенденцию к росту средних предприятий – реальный рост в категории составил – 2,47 тыс. чел., и в период 2019-2021 у микропредприятий – рост в размере 7,7 тысяч человек. [15]

Как отмечают современные аналитики, структура малого предпринимательства по обширности предприятий, видам экономической деятельности и расположению показывает недостаточное развитие сектора:

процентаж от общего числа предприятий падает до несоразмерных с потенциалом пределов, постепенно уступая первенство микропредприятиям. Данный взлет этой категории предприятий объясняется отсутствием полноценного стимулирования и роста малых и средних производственных организаций.

Суммарная численность занятых на малых, средних и микропредприятиях за 2019 год составила 447,4 тыс.человек, а по состоянию на первые дни 2022 года – происходит снижение индекса на 7,86%, как итог – 412,26 тыс. человек.

Численность занятых на средних предприятиях в 2022 году увеличилась по сравнению с 2019 годом – это мы уже отмечали, равно как и период роста численности на микропредприятиях с 2019 по начало 2021, однако не стоит обходить вниманием, что за весь 2021 год происходил отток занятых с микропредприятий и к 1 января 2022 года обозначилась цифра в 194,98 тысяч человек, что на 9,3% ниже статистического показателя годовой давности. Снижение показателя численности на микропредприятиях за последний год, отчасти объясняется волатильностью среднесписочной численности работающих на малых предприятиях, однако, следует отметить, что в тоже время, это не дает никакого экономического преимущества малым предприятиям, статистические данные фиксируют аналогичное падение численности за последний год – с 176,9 до 164,11 тысяч человек, а за весь охваченный нами период 2019-2022 упадок составил значительные 25,39 тысяч человек, что в процентном соотношении – 13,4%.

После детального рассмотрения международной статистики и анализа численности занятых сотрудников на малых, средних и микропредприятиях в России, перейдем к описанию системы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Разберем четыре основных момента: факторы успеха (сильные стороны), проблемы (слабые стороны), возможности и угрозы (риски).

Начнем с положительных перспектив, а именно с факторов успеха и перспективных возможностей. К сильным сторонам, т.е. факторам успеха можно отнести:

– научно-технический потенциал и наличие качественных учебных заведений;

– формирование современной и технологичной транспортной логистики;

– высокий кадровый потенциал;

– большое число банков и прочих финансовых учреждений;

– адаптивная государственная помощь малым предприятиям от властей местного самоуправления;

– развитие рынка информационных услуг;

– многоотраслевая структура экономики.

Перспективные возможности развития заключаются в следующих аспектах:

– постоянное развитие информационных технологий;

– участие в федеральных программах поддержки экспорта субъектов малого предпринимательства;

– возможность получения субсидий из федерального бюджета софинансирования на реализацию региональных программных мероприятий;

– повсеместное использование практики иных регионов Российской Федерации и иностранного опыта в развитии малого предпринимательства;

– реализация общих кластерных проектов и инициатив;

– увеличение спроса на экопродукцию.

Несмотря на значительный успех и дальнейшие возможности его развития, слабых сторон и потенциальных угроз для предпринимательства на сегодняшний день больше. Перечислим некоторые из проблем:

– небольшой уровень предпринимательских компетенций, особенно в отдаленных регионах и небольших городах;

– низкий уровень финансовой устойчивости малого предпринимательства;

– недостаток квалифицированных кадров в небольших городах областей (это связано в том числе с тем, что многие специалисты уезжают в крупные города или за рубеж);

– трудности с кредитованием и получением выгодных займов на реализацию своих целей;

– недостаточная информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки;

– ограниченные возможности субъектов предпринимательства по продвижению собственной продукции;

– отсутствие достаточного количества подготовленных участков и помещений для удовлетворения потребностей субъектов малого предпринимательства.

Теперь об угрозах (рисках), к ним можно отнести:

– общее падение покупательского спроса на продукцию;

– рост тарифов естественных монополий;

– разные возможности для организации собственного предприятий в областном центре и небольших городах;

– факторы удорожания в северных районах страны;

– функционирование малого предпринимательства в условиях высокой степени конкуренции со стороны среднего и крупного бизнеса;

– высокий уровень налоговой нагрузки;

– рост уровня инфляции, волатильность национальной валюты;

– достаточно большие требования банковской системы к обеспечению кредита малым предприятиям;

– прямая зависимость системы поддержки малого предпринимательства от объемов финансирования из бюджета.

Анализ представленных выше консолидированных данных по состоянию развития и наличию проблем малого предпринимательства в регионах позволяет сделать вывод о том, что для малых предприятий характерен довольно большой уровень зависимости от внешней среды, а в процессе реализации своей деятельности малые предприниматели находятся под влиянием целого ряда социально-экономических факторов, сдерживающих полноценный рост и развитие.

При скрупулезном рассмотрении факторов, влияющих на развитие субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации, обнаруживается, что действующие проблемы можно решить согласованными и актуальными действиями органов государственной власти регионов, органов местного самоуправления и муниципальных образований, безусловно с привлечением необходимых ресурсов.

В нынешних реалиях постепенно развивается законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. За последнее время изданы определенные законы и нормативные акты, создающие правовые основы для ее развития.

Затрагивая тему государственной политики в отношении малого предпринимательства, необходимо заявить о том, что она является важным самостоятельным системным направлением всей социально-экономической политики Российской Федерации, потому что именно сектор малого предпринимательства направлен на развитие диверсификации экономики регионов, усиление рыночных отношений между субъектами экономической деятельности и становление так называемого среднего класса. Доминирующими аспектами государственной политики в отношении

развития малого предпринимательства, и соответственно принципами проектирования и реализации механизмов достижения стратегических задач являются:

– системность и комплексный подход – направления, формы и инструменты поддержки создаются, структурируются и применяются в общей системе (комплексе), с учетом внутренних взаимосвязей;

– непрерывность поддержки – для достижения положительного итога, эффективного и грамотного использования ресурсной базы, комплексный процесс поддержки обязан быть непрерывным как во времени, так и в предложении инструментов поддержки для всех целевых групп.

Исходя из международного опыта для повышения социально-экономической эффективности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность необходимо:

– стандартизация и распространение основополагающих принципов ведения предпринимательской деятельности;

– расширение и обеспечение доступности предпринимателей к различным банковским продуктам, в том числе и льготным;

– всестороннее утверждение и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;

– комплексные мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности.

Представим актуальные приоритетные направления системы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Данные направления мы отразим вкупе с нынешними проблемами.

Начнем со сферы информирования предпринимателей при проблеме ее недостаточной эффективности:

– развитие информационного портала и его плановое продвижение – в него должны входить – реестр комплекса мер поддержки малого предпринимательства, реестр инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, база данных имущественного комплекса, база данных о торгах и т.п.;

– распространение и улучшение качества различных каналов продвижения.

Следующим пунктом приоритетных направлений рассмотрим уровень муниципальных образований при проблеме малой эффективности взаимодействия и функционирования системных элементов:

– индивидуальный подход к предпринимателям в муниципальных образованиях;

– развитие практики проведения рабочих групп по оперативному решению проблемных вопросов в муниципальных образованиях;

– дополнительное финансирование содержания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципалитетах;

– совершенствование инструментов стимулирования муниципальных образований в развитии малого предпринимательства.

Приоритетное направление по кадрам при проблеме недостаточной компетентности сотрудников объектов инфраструктуры поддержки:

– обучение работников инфраструктуры поддержки для оказания консультационной помощи предпринимателям по вопросам: ныне действующих программ поддержки, выбора подходящих инструментов, подготовки пакета требуемых документов для конкурсных этапов отбора (сюда включены торги, государственная поддержка, банковские учреждения и проекты развития).

И заключительное – конкурсные отборы при наличии проблем с прозрачностью принятия решений:

– развитие комплексной системы электронного приема заявочных и отчетных документов на получение поддержки;

– понятная регламентация порядка проведения конкурсов, а именно: сроки и график конкурсов, четко сформулированные решения комиссий, критерии отбора и выбор приоритетных отраслевых направлений для каждого конкурса.

Все тот же международный опыт государств с большим уровнем развития малого предпринимательства иллюстрирует, что к наиболее эффективным инструментам государственной помощи субъектам малого предпринимательства можно отнести гарантийные организации, создаваемые за счет средств государственных бюджетов. Предоставляя гарантийную поддержку в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства, гарантийные организации укрупняют шансы малых предприятий получить дополнительные кредитные ресурсы для развития и стимулируют коммерческие банки делать условия кредитования более доступными и выгодными для предпринимателей.

На сегодняшний день существует насущная необходимость в разработке, а в дальнейшем и запуске цифровой платформы и дополнительного софта для обеспечения доступности максимального

количества электронных сервисов (в том числе высшего – федерального уровня). Более того, требуется обеспечить исходный доступ ко всему инструментарию поддержки региона для федеральных и региональных органов власти, институтов развития и других организаций. Никак не обойтись и без разработки и реализации программ поддержки, предназначенных для развития субъектов малого предпринимательства в так называемых моногородах, а именно: расширение реестра финансовых инструментов поддержки, предоставление беззалоговых и иных займов для этих субъектов.

Популяризация и акселерация предпринимательства, обучение навыкам предпринимательской деятельности. Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности. Задача данного направления: увеличить количество желающих открыть свой бизнес среди экономически активного населения. Под экономически-активным населением понимаются совершеннолетние жители региона трудоспособного возраста, а учитывая плановый срок выхода на пенсию, то возрастная категория для женщин – это от 18 до 60 лет; для мужчин – от 18 до 65 лет.

Одним из важнейших столпов развития – разработка (или заимствование), реализация и административная поддержка образовательных программ и методик, направленных на формирование, развитие и структурирование предпринимательских компетенций: поэтапное обучение и дальнейшее курирование тех предприимчивых желающих, кто только планирует организовать свой бизнес и начинающих предпринимателей.

По всей России, в значительном количестве субъектов довольно успешно спланирована и реализована программа «Начни своё дело», которая на протяжении долгого времени зарекомендовала себя с лучшей стороны, доказала свою целенаправленность, практичность и эффективность. Стратегические задачи программы – выявить людей с предпринимательскими талантами и в будущем – поспособствовать в разработке своего собственного бизнес-проекта. Данная программа должна непрерывно актуализироваться с учетом употребления новых технологий и методик. Помимо этого, требуется внедрение всесторонне обучающих онлайн-форматов программы.

Подводя итог вышеизложенному, целенаправленная государственная поддержка и контроль за соблюдением концептуальных принципов бизнеса в интересах малых предприятий имеют огромное стратегическое значение для экономики Российской Федерации и возможны исключительно при условии, если она опирается на стройную концептуальную основу и вытекающую из

нее структуру последовательных и планомерных мер регулирования и управления. Как показывает накопленный годами опыт иностранных государств – «...лишь последовательная рациональная политика государства может быть эффективной, жизнеспособной и привести к планируемому желанному результату – созданию благоприятных условий развития малого предпринимательства» [11].

2. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫ УСЛОВИЯХ

2.1.СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан занимает пятое место в рейтинге социально-экономического положения регионов России по итогам 2021 года, следовательно, является одним из самых развитых в экономическом плане субъектов Российской Федерации. Это обусловлено как выгодным географическим положением: республика располагается в центре крупного индустриального района, в ней пересекаются важнейшие транспортные узлы, соединяющие все части страны, разнообразие природных ресурсов, так и развитием мощной диверсифицированной промышленности, наличием высококвалифицированной рабочей силы и богатым, интеллектуальным потенциалом жителей и развитой инфраструктурой.

В структуре валового регионального продукта Татарстана доля сельского хозяйства – 7,1%, транспорта и связи – 7,7%, строительства – 8,6%, промышленности составляет 44,1%.

В Республике Татарстан развивается сеть технопарков. Успешно функционируют ЗАО «Инновационно-производственный технопарк «Идея», индустриальная площадка КИП «Мастер», технополис «Химград»,IT-парк

Промышленность Республики Татарстан определяют нефтехимический комплекс (добыча нефти, производство синтетического каучука, шин, полиэтилена и широкого спектра продуктов переработки нефти), крупные машиностроительные предприятия, которые производят конкурентоспособную продукцию (тяжелые грузовики, вертолеты, самолеты и авиадвигатели, компрессоры и нефтегазо-перекачивающее оборудование, а также развитое электро- и радиоприборостроение (рис. 2.1).

Татарстан является одним из ведущих регионов в развития малого и среднего бизнеса. В Республике рассматриваются и принимаются соответствующие нормативные акты, создаются фонды поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, открываются технопарки и другие структуры поддержки, например: была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга».

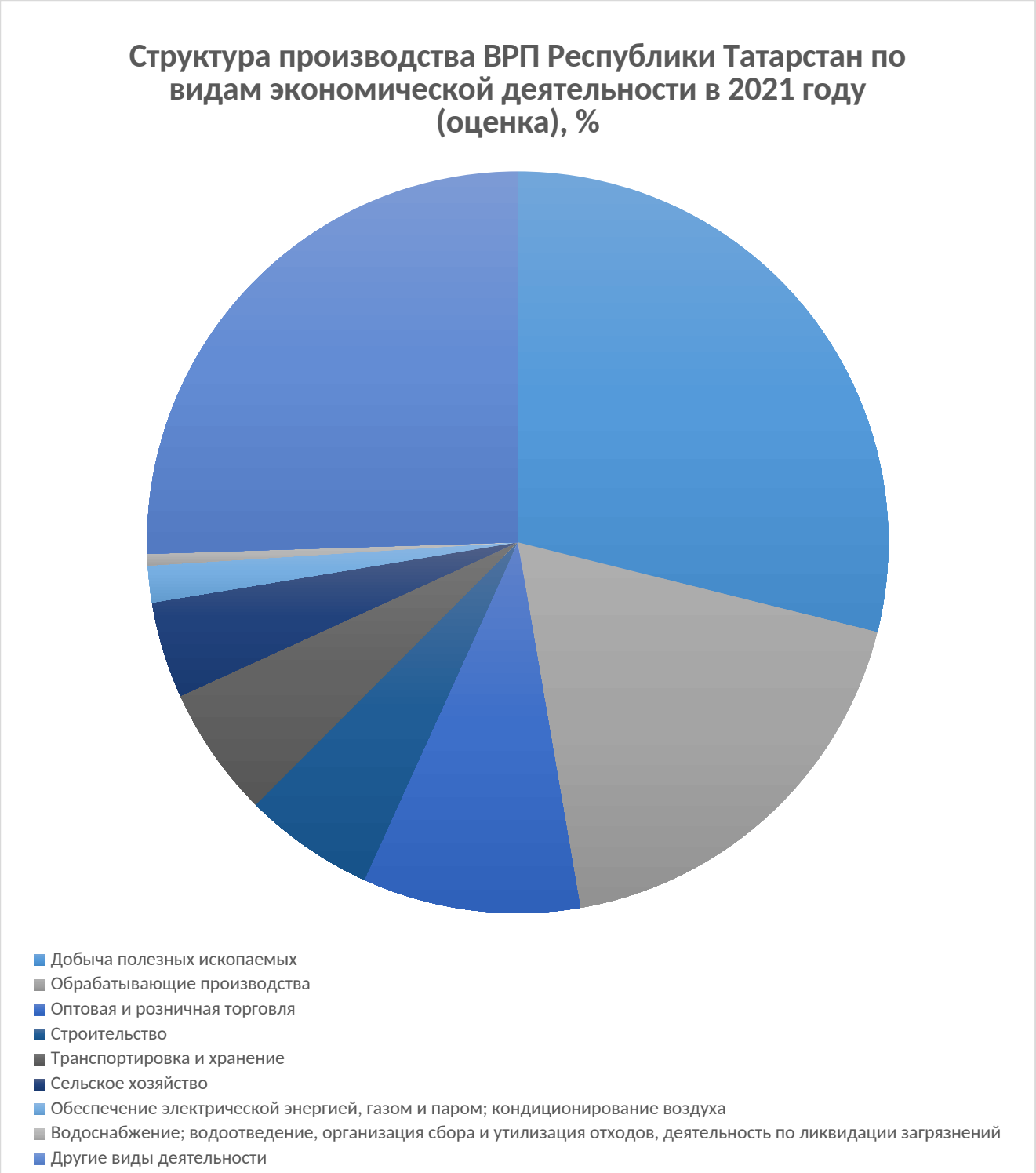


Рис. 2.1. Структура производства ВРП Республики Татарстан по видам экономической деятельности в 2021 году (оценка), %

Развитию малого и среднего бизнеса и укреплению его роли в экономике республики уделяется особое внимание. Малый и средний бизнес играет важную экономическую и социальную роль в жизни Татарстана. Обеспечивает социальную стабильность и занятость населения. На малый и средний бизнес приходиться четверть валового регионального продукта. В частности,

субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории Татарстана, являются наиболее активными участниками отраслевого развития как Татарстана так и Российской Федерации в целом, тем самым обеспечивая диверсификацию и устойчивость экономики

Несмотря на сложную экономическую обстановку, динамика количества малых предприятий за последние четыре года имеет тенденцию к росту. Если в 2017 году данный показатель составлял 41,4 тыс. предприятий, то в 2019 году их число достигло 49,6 тыс. Однако в связи с ухудшением экономической конъюнктуры в 2020 число малых предприятий снизилось до 48,8 тыс., но в 2021 и 2022 годах вновь произошел резкий рост их числа до 74645 тыс. предприятий.

Динамика количества средних предприятий складывалась более противоречиво. На протяжении 2019 – 2020 годов их число устойчиво сокращалось, упав с 759 до 437 предприятий. Но за 2021 и 2022 годы также наблюдается увеличение их числа до 501 единиц. Число индивидуальных предпринимателей резко упало с 128,3 тыс. человек в 2019 году до 87,8 тыс. в 2021 году. Но 2022 год показывает хороший результат и число индивидуальных предпринимателей вновь возрастает до 90,3. Большая их часть занята в оптовой и розничной торговле (44,3 тыс.чел.), транспорте и связи (11,3 тыс.чел.), операциях с недвижимым имуществом (11 тыс.чел.). Наименьшее число индивидуальных предпринимателей (2,7 тыс.чел.) отмечено в строительстве. Количество фермерских хозяйств так же имеет отрицательную динамику, их число сократилось с 19,2 тыс. человек в 2019 году до 4198 в 2022 году. Более подробно количество единиц мало и среднего бизнеса Республики Татарстан отражено в (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Количество зарегистрированных единиц малого предпринимательства за период 2019–2022 гг.

	1 янв. 2019	1 янв. 2020	1 янв. 2021	1 янв. 2022
1	2	3	4	5
Количество экономически активных малых предприятий, единиц	49617	48844	70828	74645
Количество средних предприятий, единиц	442	437	488	501

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5
Число индивидуальных предпринимателей, прошедших регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах, человек	90556	88502	87869	90332
Глав крестьянских (фермерских) хозяйств, человек	4736	4290	4193	4198

В соответствии с поставленной на федеральном уровне задачей по удвоению внутреннего валового продукта (ВВП), особенно важное значение, приобретает увеличение доли субъектов малого предпринимательства в ВВП страны, соответственно и во внутреннем региональном продукте (ВРП) РТ. По оценке, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте за 2022 год составила 25,6%

Динамика вклада различных видов предпринимательства в ВРП противоречиво. По сути, тенденцию к росту данного показателя формирует малое предпринимательство, чья доля за последние шесть лет увеличилась на 2,1 процентных пункта, тогда как доля остальных сокращалась. У среднего предпринимательства – на 0,6 процентных пункта, индивидуальных предпринимателей–на 2,3 процентных пункта. Долю субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП Республики Татарстан можно увидеть в (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Доля субъектов малого предпринимательства в валовом региональном продукте, % за период 2019–2022 гг.

	2019г	2020г	2021	2022
Доля малого предпринимательства	19,6	23,2	22,6	22,1

Средняя численность работников списочного состава малых предприятий имеет тенденцию к сокращению. Если в 2019 году наблюдался 332 тыс.чел., то после сильного провала в 2020 году до 330,4 тыс.чел. она сохраняется на близком уровне в 330 тыс. работников, однако в 2022 году 40 численность работников малых предприятий вырастает до более чем 332 тыс. чел при этом достигнув максимума за анализируемый период.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за анализируемый период 2021 года составила 25436,8 руб.

Динамика оборота средних предприятий всех видов деятельности имеет тенденцию к снижению с 275,9 млрд.руб. В 2022 году до 167,7 млрд.руб. в

2021 году. Для малых предприятий оборот вырос со 435,1 млрд.руб. в 2022 году до 763,1 млрд.руб. в 2021 году. Индивидуальные предприниматели в 2020 году увеличили выручку до 345,6 млрд.руб., но в 2020 году она снизилась до 336,6 млрд.руб.Оборот предприятий показан в (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Оборот предприятий малого и среднего бизнеса республики, млн. рублей за период 2019–2022 гг.

	2019г.	2020г.	2021г.	2022 г.
Малые предприятия	330383	330613	328568	332467
%в общей занятости	18,17	18,24	18,18	18,56

Для малых предприятий оборот вырос со 435,1млрд.руб.в 2020 году до 763,1млрд.руб.в 2021 году. Индивидуальные предприниматели в 2021 году увеличили выручку до 345,6 млрд.руб., 2022 году она снизилась до 336,6 млрд.руб. Оборот предприятий показан в (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Оборот предприятий малого бизнеса республики, млн. рублей за период2019–2022гг.

	2019г.	2020 г.	2021г.	2022 г.
Малые предприятия	707321,4	729416,6	763106,4	957874,3
Индивидуальные предприниматели	345606,8	336595,7	358225,3	362962,3

Всем известно, что одним из важных направлений, реализуемых Правительством Российской Федерации, Банком России и правительством Республики Татарстан среди мер поддержки малого и среднего бизнеса, является расширение доступа данного сектора экономики к источникам финансирования и удешевление процентной ставки кредитования малых предприятий.

Финансовый результат средних предприятий за 2019–2022 года вырос почти в 2 раза, а именно с 5,26 млрд.руб до 11,77 млрд.руб достигнув пика за данный период.

Однако в 2021 политическая ситуация в мире дала о себе знать. Наблюдается спад с11,77 млрд.руб до 10,13 млрд.руб за период с 2019 - 2022 годы. Если рассматривать малые предприятия, то за 2019–2021 период финансовый результат их деятельности вырос почти в 4 раза, с 7,92 мдрд.рубдо 28,16млрд.руб. Огромную роль тут сыграли в основном микропредприятия, т.к. именно они занимают наибольшую долю. Однако ситуация, возникшая в 2021 году, также не оставила стороне и малые предприятия, которые за 2020 и 2021 также показал и отрицательную динамику это отчетливо видно в (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток в млн.руб) деятельности малых предприятий РТ за период 2019–2022гг.

	2019	2020	2021	2022
Малые предприятия	14013	28162	24587	22543
В том числе микропредприятия	5253	17052	15476	13347

Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономических процессов. Инвестиции для предприятия- это, прежде всего, основной источник получения прибыли, что является основой реализации стратегических целей экономического развития предприятия.

Таким образом, Татарстан занимает лидирующие позиции в РФ по масштабам, формам инструментам государственной поддержки среди регионов РФ. В республике созданы все условия для поддержки малого бизнеса. Указом президента РТ№УП 298 создано Агентство инвестиционного развития РТ, которое участвует в выработке республиканских инфраструктурных проектов, инвестиционных программ, создает благоприятные условия для привлечения инвестиций в приоритетные секторы экономики.

Но тем не менее есть несколько проблем в структуре поддержки малого предпринимательства Республики Татарстан. Острая конкуренция считается

одной их главных таких проблем, так как сдерживает развитие малого и среднего предпринимательства (Рис.2.2).



Рис.2.2. Проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан, %.

Политический фактор. Основным ограничением со стороны политики является бюрократия, коррупция, пониженный интерес со стороны местного самоуправления (Рис 2.3).

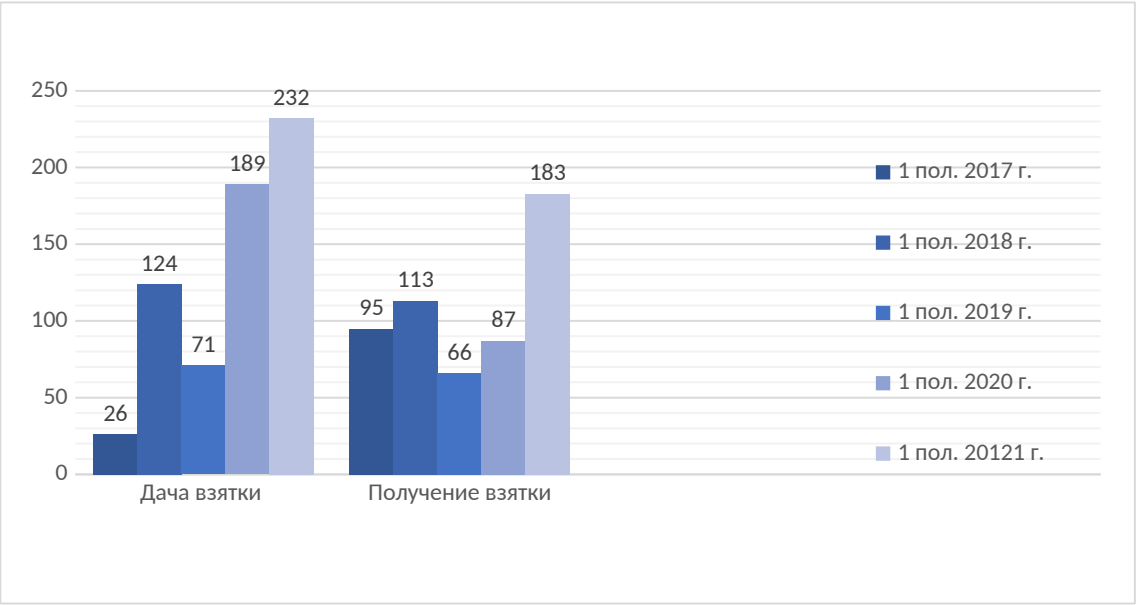


Рис. 2.3. Динамика и структура выявленных должностных преступлений в Республике Татарстан в 1 полугодии 2017 - 2021 годов, ед.

Таким образом, анализ основных показателей свидетельствует в частности о положительной динамике развития сферы малого предпринимательства в Республике Татарстан. Однако кризис в экономике, начало которого можно отнести к 2020 году, отрицательно сказался на некоторых показателях деятельности предпринимательства республики. При этом малые предприятия традиционно демонстрируют лучшую адаптацию к меняющимся условиям. Всему этому поспособствовала реализация мероприятий поддержки субъектов малого предпринимательства.

Вместе с тем, учитывая сложившиеся тенденции, предпринимательство нуждается в доступных кредитах для освоения тех ниш, которые высвобождаются в процессе ухода иностранных производителей.

2.2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан реализуются ряд программ.

Основная программа Государственной поддержки предпринимательства в Республике Татарстан - Лизинг-Грант - реализуется в форме предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе целевых субсидий на оплату авансовых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) оборудования.

Лизинг-грант могут получить:

- начинающие фермеры, семейные животноводческие фермы, сельхозпотреб кооперативы, скотоубойные цеха. Эти категории смогут возместить до 70% от стоимости договора лизинга. Размер субсидий для начинающих (зарегистрированных менее 1 года) - 1 млн. руб., для действующих – 3 млн. руб.;

- резиденты промышленных парков, пользователи услуг Региональные центры инжиниринга, резиденты режимных объектов УФСИН РФ по РТ – до 45% стоимости договора лизинга (для начинающих предпринимателей), до 30% стоимости (для действующих). Размер субсидий для начинающих предпринимателей – до 2 млн. руб., для действующих – до 5 млн. руб.;

Одним из важных условий участия в программе лизинг-грант является отсутствие задолженности по налогам и заработной плате у субъектов малого предпринимательства.

Программа микрозаймов. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан № 474 от 09.07.2014г. была создана Некоммерческая организация «Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан». Основной целью деятельности Фонда является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, любые обоснованные предпринимателем затраты. Фондом предусмотрены приоритетные отрасли, такие как: сельское хозяйство, строительство, производство и переработка, инновации и деятельность, направленная на развитие науки и техники.

Основные условия займа:

1. Ставка – 10 %;
2. Сумма – от 100 000 до 1000 000 руб.;
3. Срок – 3 мес. – 36 мес.;

Программа субсидирование затрат на приобретение оборудования (50/50). Здесь получателями поддержки являются:

- Резиденты промышленных парков и площадок;

- Малые и средние предприниматели - пользователи услуг региональных центров инжиниринга;

- Резиденты режимных объектов УФСИН РФ по РТ;

- Резиденты бизнес-инкубаторов.

Максимальный размер поддержки на одного получателя – 5 млн. руб. до 50% от стоимости приобретаемого оборудования.

Программа «Гарантийный фонд Республики Татарстан». Субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки предпринимательства, могут быть предоставлены поручительства по обязательствам (кредитам, банковским гарантиям) перед банками.

Приоритетными направлениями использования кредита являются:

-расширение производства;

-приобретение и модернизация основных средств;

-внедрение новых технологий; инновационная деятельность.

Участники программы:

-Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан»,

-Субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан,

-Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства,

-Уполномоченные банки.

Осуществляются мероприятия и через ГБУ «Бизнес-инкубатор г. Чистополь», которое является некоммерческой организацией, созданной для обеспечения эффективного развития малого предпринимательства в Республике Татарстан.

Предметом деятельности Бизнес – инкубатора является выполнение работ, оказание услуг в сфере поддержки малого предпринимательства, в том числе путем предоставления недвижимого имущества бюджетного учреждения в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

18 мая 2015 года ГБУ «Бизнес-инкубатор г. Чистополя» прошло государственную аккредитацию Республики Татарстан, что позволяет резидентам Бизнес – инкубатора возместить затраты связанных с

приобретением оборудования, в размере 50% фактически понесенных затрат и не более 5млн.рублей на одного получателя.

Грант и помощь предоставляется начинающим фермерам, обязующимся оплатить за счет собственных средств не менее 10 % стоимости наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, указанных в плане расходов.

Организацию работы конкурсной комиссии осуществляет министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ.

Максимальный размер государственной поддержки не должна превышать 1 миллион 500 тысяч рублей, в которую входят грант на развитие КФХ и единовременная помощь на бытовое обустройство.

Право на получение предоставляется начинающему фермеру – заявителю:

- Заявитель не осуществлял предпринимательскую деятельность в течение последних трех лет;

- заявитель ранее не являлся получателем грантов;

- заявитель является главой КФХ, деятельность которого на дату подачи заявки не превышает 12 месяцев со дня его регистрации;

-заявитель постоянно проживает в сельском поселении муниципального района, по месту нахождения и регистрации КФХ;

-заявитель имеет среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, или имеет трудовой стаж в сельском хозяйстве не менее трех лет.

Имущество, приобретенное за счет гранта, не подлежит продаже, дарению, передаче в аренду, пользование другим лицам, обмену или взносу в виде пая в течение 10 лет со дня получения гранта.

Развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ

Грант предоставляется главе КФХ, заявку которого утвердила конкурсная комиссия. Организацию работы конкурсной комиссии осуществляет Минсельхозпрод РТ.

Грант предоставляется главам КФХ, обязующимся оплатить за счет собственных средств не менее 40% стоимости наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, указанных в Плане расходов.

Гранты предоставляются в размере не более 60% от каждой статьи затрат, установленный Планом расходов на развитие семейных животноводческих ферм и предприятий по переработке продукции

животноводства, но не более 5 млн. рублей на одного заявителя. Грант может быть предоставлен главе КФХ только один раз.

Для участия в конкурсе КФХ должно соответствовать следующим требованиям:

- главой и членами КФХ являются граждане РФ, (не менее двух), состоящие в родстве и совместно осуществляющие производственную деятельность;

- срок деятельности КФХ на дату подачи заявки на конкурс превышает 12 месяцев с даты регистрации;

- государственная регистрация КФХ и осуществление им производственной деятельности только на территории Республики Татарстан;

- глава и члены КФХ ранее не являлись получателями грантов, выплат, полученных на содействие самозанятости безработных граждан;

- глава и члены КФХ постоянно проживают в сельском поселении по месту нахождения и регистрации КФХ.

Имущество, приобретенное за счет гранта, не подлежит продаже, дарению, передаче в аренду, пользование другим лицам, обмену или взносу в виде пая в течение 10 лет со дня получения гранта.

Личное подсобное хозяйство

Предоставляются субсидии на возмещение гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственным потребительским кооперативам, КФХ части затрат на уплату процентов по кредитам, полученных в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах на срок до 8 лет на следующие цели:

- на срок до 2 лет – на приобретение ГСМ, запасных частей и материалов для ремонта сельхозтехники, и животноводческих помещений, минеральных удобрений, кормов, вет. препаратов. Общая сумма кредита, полученного гражданином в текущем году не превышает 300 тыс. рублей.

- на срок до 5 лет – на приобретение сельскохозяйственных животных, сельскохозяйственной малогабаритной техники, тракторов мощностью до 100 лошадиных сил, грузоперевозящих автомобилей полной массой не более 3,5 тонны, оборудования для животноводства и переработки сельхоз продукции, на ремонт, реконструкцию и строительство животноводческих помещений. Общая сумма кредита, полученного гражданином в текущем году не превышает 700 тыс. рублей.

- на срок до 5 лет – на развитие направлений, связанных с развитием туризма в сельской местности, включая развитие народных промыслов, с торговлей в сельской местности, бытовым, социально-культурным обслуживанием сельского населения.

- на срок до 8 лет – на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, в том числе тракторов и агрегатируемых с ними сельскохозяйственных машин, установок и аппаратов дождевальных и поливных, насосных станций, оборудования для перевода грузовых автомобилей; для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, строительство, реконструкцию и модернизацию хранилищ овощей и фруктов, тепличных комплексов. Общая сумма кредита, полученного гражданином в текущем году не превышает 10 млн. рублей.

Субсидии предоставляются заемщикам по мере предоставления документов для получения субсидий при условии своевременных погашений кредита (займа) и уплаты начисленных процентов в соответствии с кредитным договором.

2.3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В Татарстане продолжает расти число зарегистрированных самозанятых. С начала 2022 года их количество увеличилось более, чем на 22 тыс. человек и достигло отметки в 191,4 тысячи. Рост обоснован простотой режима, широкой поддержкой от государства и низкой налоговой ставкой.

Благодаря нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Министерство экономики Республики Татарстан совместно с подведомственными институтами поддержки бизнеса обеспечивает самозанятых граждан льготным финансированием, грантами, поручительствами и другими востребованными мероприятиями поддержки, необходимыми для комфортного и уверенного ведения бизнеса.

В текущем году программа льготного финансирования вошла в республиканский пакет мероприятий поддержки бизнеса в условиях санкционного давления. Продукт «Самозанятые 2022» предусматривает льготную процентную ставку 5,5 годовых, до 500 тыс. рублей на срок до 2-х лет и доступен для самозанятых граждан, зарегистрированных на территории Республики Татарстан. С начала текущего года финансовую поддержку получи 69 самозанятых на сумму свыше 10 млн рублей.

Гарантийный фонд Республики Татарстан при отсутствии у самозанятых достаточного залогового обеспечения заемного финансирования предоставляет поручительства с пониженной ставкой вознаграждения с 1% до 0,5%, с предоставлением отсрочки по уплате до 6 месяцев.

Кроме того, татарстанские самозанятые могут получить информационно-консультационную поддержку в центре «Мой бизнес». Консультация доступна по всем вопросам, связанным с использованием приложения и выдачи чеков по сделкам, заключения договора с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

В текущем году для плательщиков «Налога на профессиональный доход» увеличено число программ обучения, для реализации продукции самозанятых в течение года по всей республике проходят ярмарочные мероприятия с бесплатным предоставлением торговых мест, осуществляется маркетинговое сопровождение и поддержка при выводе продукции самозанятых на маркетплейсы.

Реализация мероприятий поддержки создает благоприятные условия для вовлечения еще большего числа граждан в легальную предпринимательскую среду и развитие предпринимательской деятельности. Вместе с ростом числа в регионе плательщиков «Налога на профессиональный доход» зафиксирован рост их валового суммарного дохода – за время действия специального налогового режима самозанятые Татарстана заработали свыше 50 млрд рублей.

Нынешняя кризисная ситуация настраивает власти РТ мобилизовать и внутренние ресурсы бизнес-сообщества татар в разных регионах России и странах СНГ посредством «Всемирной ассоциация содействия татарским предпринимателям», регулярно проводимых «Всероссийских сходов предпринимателей из татарских сел РФ и РТ», тем самым формируя горизонтальные связи между хозяйствующими субъектами в республике и за ее пределами. Республиканские власти готовы предоставить им места резидентов в индустриальных промпарках муниципальных образований, вести подготовку молодых предпринимательских кадров в бизнес-инкубаторах, обеспечить обмен опытом. Объединения предпринимателей РТ в рамках стратегии «Татарстан-2030», наработав опыт и компетентность, с полным основанием намерены увеличить долю представителей бизнес-ассоциаций в советах директоров государственных инфраструктурных объектов, участвовать в разработке и мониторинге выполнения госпрограмм поддержки МСБ и даже в качестве эксперимента передать в управление бизнес-ассоциациям несколько проблемных объектов инфраструктуры. На сегодняшний день в республике, по словам Президента РТ, сформирована необходимая институциональная среда, направленная «на выработку решений по устранению системных проблем развития бизнеса, снижению барьеров для бизнеса, а также внедрения лучших практик». Все вышеописанные позитивные процессы в области взаимоотношений государства и бизнес-сообщества в Татарстане вовсе не означают отсутствия нерешенных проблем. В частности, требуют своего разрешения проблемы оптимизации налоговых льгот для МСБ, предоставления ему льготного кредитования, устранения административных барьеров при регистрации субъектов МСБ, его защиты от бюрократического произвола и др. Таким образом, рассмотренная эволюция модели взаимоотношений власти и бизнеса на примере РТ, убеждает в настоятельной необходимости распространения во всех российских регионах партнерской модели, а именно модели децентрализованной, предполагающей активное участие обеих сторон, совместность их действий, плюрализм,

экспериментальность. Татарстанский опыт сегодня подтверждает, что институционализация диалога власти и бизнеса, возможность разрешения возникающих конфликтных ситуаций становятся успешными при использовании технологий, направленных на открытое, публичное обсуждение проблем сторон.

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

3.1. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2022 году аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей был проведен мониторинг текущего состояния компаний малого и среднего предпринимательства. Участие приняли компании из 85 регионов страны, общая численность которых составила 5 995. Мониторинг показал, что по итогам 2021 года оборот более половины компаний, а точнее 55,7 % не достиг значений, которые эти компании показывали до пандемии. Стоит отметить, что санкции, действующие до 25 февраля 2022 года затрагивали 26,4 % компаний-участников, а уже после введенные санкции могут затронуть до 85% компаний.

Предприниматели выделяют проблему прогрессирующего роста закупочных цен, они увеличились уже на 86,6 %, большинство конечно отмечали рост с самого начала 2022 года, но с течением времени положение становится все хуже, так как вместе с ростом закупочных цен наблюдается снижение спроса и выручки (62,1 %). Стороной не обходит и падение курса рубля, собственно этим и обусловлены вышеизложенные проблемы. Также свой след накладывает разрыв цепей поставок, несмотря на то, что прежде всего это связано с импортными товарами, но трудности претерпевают и предприятия, в производстве которых есть импортные составляющие.

Влияние санкций имеет такое большое влияние на предпринимательство в целом именно из-за того, что оно сильно зависит от импорта (рис. 3.1).

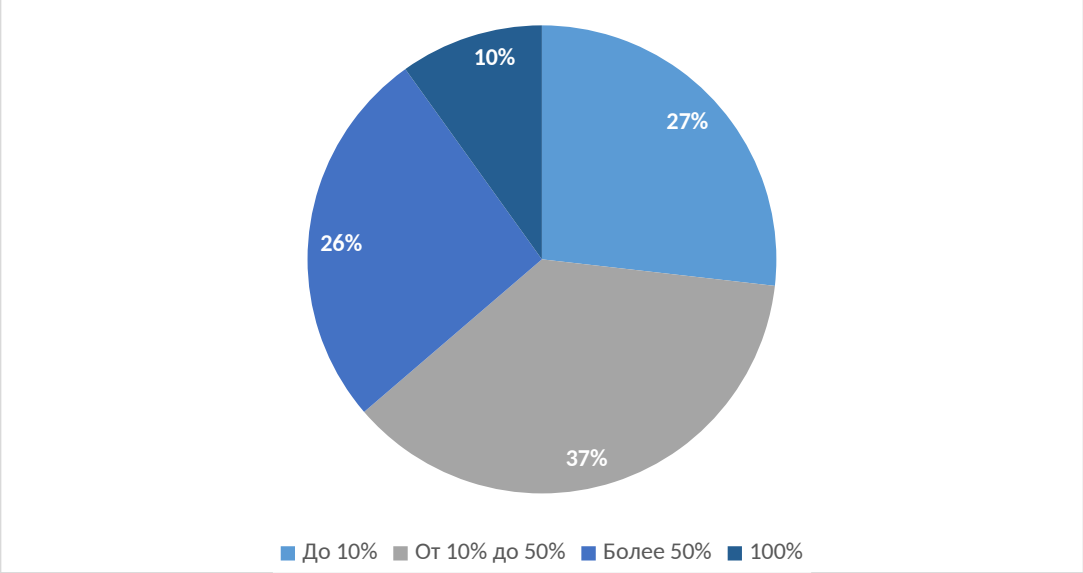


Рис. 3.1. Зависимость респондентов от импорта

Исходя из всего вышеперечисленного, смело можно говорить о том, что требуются серьезные меры поддержки предпринимательства со стороны государства. Поддержка необходима не только новому бизнесу, но и тем, кто еще не оправился от кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Новые меры должны быть гораздо масштабнее предпринятых в 2020 и 2021 году, так как ими смогли воспользоваться всего 38,5 % организаций, 31 % не смогли, несмотря на все предпринятые попытки. В настоящие время, разработанные меры должны охватить около 90 % бизнеса.

Предпринимаемые меры охватывают все виды предпринимательства, однако поддержка малого и среднего предпринимательства особо подчеркивается.

В первую очередь малому и среднему бизнесу оказывается финансовая поддержка. Среди всех программ, разработанных Правительством РФ и Банком России выделяются три наиболее важные и ценные:

1. Антикризисная. Запуск этой программы связан с пандемией, она направлена на предпринимателей, задействованных в отраслях, которые требуют поддержки в условиях введения ограничений в связи с COVID-19. Рассматриваемая программа позволяет предприятиям и индивидуальным предпринимателям оформить кредиты на абсолютно любые цели, даже на рефинансирование ранее полученных кредитов, ставка в этом случае составит 8,5 % годовых. Если же будет получена независимая гарантия АО "Корпорация "МСП", ставка составит 8 % годовых. Обязательным условием участия является включение предприятия или ИП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Все условия и участвующие в программе банки размещены на официальном сайте АО "Корпорация "МСП".

2. Инвестиционная. Программа также реализуется Банком России и АО "Корпорация "МСП", она позволяет среднему бизнесу получить инвестиционные кредиты по ставке 13,5 %, а малому и микробизнесу – до 15%

3. Программа оборотного кредитования. Реализатором данной программы является Банк России, нацелена она на то, что средние предприятия смогут получать оборотные кредиты со ставкой не выше 13,5 % годовых, малые – не выше 15 %. Программа реализуется до 30 декабря текущего года.

Да, ставки двух новых антикризисных программ кредитования малого и среднего предпринимательства сложно назвать особо выгодными, но тем не

менее, они значительно ниже ключевой ставки, которая сейчас составляет 20%.

Стоит также отметить, что субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право на кредитные каникулы до 6 месяцев. Субъекты, рассчитывающие на получение кредитных каникул должны удостовериться в том, что они входят в перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 337, в который вошло 73 наименования видов экономической деятельности.

Еще одной из мер поддержки малого и среднего предпринимательства является возможность реструктуризации кредитов в рамках собственных программ банков. Банком России были выдвинуты рекомендации всем кредитным организациям удовлетворять требования заемщиков, которые испытывают сложности с исполнением обязательств по кредитным программам реструктуризации, помимо того, было рекомендовано не начислять по кредитам штрафы и пени. Проведение подобной реструктуризации рекомендуемо не рассматривать как фактор, как-либо влияющий на кредитную историю заемщика.

Малому и среднему бизнесу необходимо оказание поддержки со стороны государства не только финансовой направленности. Одним из самых важных шагов Правительства РФ стало установление моратория на проведение в 2022 году плановых проверок бизнеса. Это коснулось всего бизнеса, не только малого и среднего предпринимательства. Но конечно есть свои исключения:

1. Санитарно-эпидемиологический контроль объектов, которые относятся к категории чрезвычайно высокого риска (детские сады, школы, организации отдыха и оздоровления детей, родильные дома, организации, занимающиеся водоподготовкой и водоснабжением и другие организации категории).
2. Государственный пожарный надзор организаций, также отнесенных к категории чрезвычайно высокого и высокого риска объектов.
3. Государственный надзор промышленной безопасности производственных объектов, которые относятся ко второму классу опасности.
4. Государственный ветеринарный контроль деятельности по содержанию, разведению и убою свиней.

Все проверки, которые были начаты и не окончены к 10 марта 2022 года должны были быть завершены в течении пяти рабочих дней, в соответствии с

этим должен был быть составлен акт проверки, в Единый реестр проверок внесены соответствующие сведения.

Налоговые органы в свою очередь сейчас не инициируют банкротство, приоритетным является реструктуризация задолженностей.

И еще одним не мало важным пунктом в мерах поддержки предпринимательства в столь сложной ситуации являются особенности разрешительной деятельности в 2022 году. Особенности представляют собой:

- автоматическое продление лицензий и других разрешительных документов, срок которых истекает до конца текущего года, на 12 месяцев;

- временное изменение порядка сертификации продукции;

Рассмотренные меры поддержки не только малого и среднего предпринимательства не станут последними, в оперативном режиме продолжается разработка и внедрение антикризисных мер поддержки.

3.2.РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСИЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОХРАНУ И ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ И ПРАВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Проанализированные особенности развития малого предпринимательства в России, а именно в отдельно взятом нами регионе-Республика Татарстан, позволяет обозначить несколько ориентиров стратегий государственной поддержки данного сектора экономики с целью повышения достигаемых результатов как на национальном, так и на региональном уровнях:

1. Преобразование подхода к государственной поддержке малого предпринимательства. Приоритетным должен выступать подход «вознаграждение по достигнутым результатам», то есть Система оценки работы государственных служащих должна быть поставлена в зависимость от показателей роста малого бизнеса, прибыли и объемов производства малых предприятий. Такой подход давно пользуется успехом в странах ЕС.
2. Предотвращение необоснованных повышений процентной ставки на кредиты.
3. Сформировать благоприятный предпринимательский климат, включая борьбу с административными барьерами, развивать банковскую систему, обеспечить предпринимателям доступ к кредитам и земельных участкам, создать благоприятный инвестиционный климат.
4. Обеспечение постоянного изучения и анализа потребностей в кредитных ресурсах субъектов малого предпринимательства.
5. Разработка современной системы информирования субъектов малого предпринимательства о разработанных и введенных в действие механизмах государственной поддержки.
6. Разработка системы стимулов для взаимодействия между крупными и малыми предприятиями (поддержка отказа крупных предприятия от производства некоторых изделий или их составляющих с целью закупки их у малых предприятий).

Особое внимание стоит уделить направлениям развития механизма участия малого предпринимательства в госзакупках. При участии бизнес-сообщества следует инвентаризировать существующие налоговые платежи и

разработать предложения по снижению нагрузки на малых предпринимателей.

В общем, следует сказать, что антикризисный план Правительства и принятые на сегодняшний день меры направлены на уменьшение налоговой нагрузки на сектор малого и среднего предпринимательства, а также на снижение нагрузки контрольных и проверочных мероприятий малого и среднего предпринимательства и повышению возможности получения государственных заказов.

Таким образом, антикризисный план предусматривает введение моратория на налоговые проверки и контроль индивидуальных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства, что позволяет дополнительно стимулировать привлечение ресурсов предпринимательства. Одним из самых ярких показателей, который совершенствуется в частности и благодаря данному пункту – численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства. Расширяется возможность распространения государственной поддержки, оказывающаяся малым предприятиям производственной сферы, на предприятия оказывающие производственные и бытовые услуги, а также на предприятия, занятые в сфере торговли.

Государственное стимулирование малых предпринимателей стоит совершать, учитывая приоритетность основных направлений производства. Налог на прибыль предприятия, осуществляющих производственную деятельность не должен превышать 20-30% от прибыли и дифференцироваться при рассмотрении выпускаемой продукции. В это же время, налоги на коммерческое посредничество стоить повысить. Такой механизм способствует перемещению капитала в производственные процессы.

В рамках государственной поддержки необходимо проработать усиление целевой направленности и перенести фокус активизации поддержки малых предприятий на региональный уровень. При этом следует обратить внимание на вопросы повышения информированности бизнес-владельцев о действующей государственной программе. Необходимо обеспечить своевременное получение информации и на ресурсах, находящихся в свободном доступе для предпринимателей.

Подводя итог исследованию и анализу государственной помощи малому бизнесу Татарстана, выделим особо значимые инструменты и механизмы, способные значительно повысить качество развития малых предприятий нашей страны.

Для того, чтобы решить задачи модернизации экономической системы просто необходимо уделять особое внимание механизмам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые имеют высокий потенциал, инновационные проекты и быстрое развитие. Для поддержки малого предпринимательства стоит включить в программы поддержки стимулы за обновление оборудования, производственного и промышленного парка малых предприятий. Разработать систему субсидирования с ориентацией на приобретение нового оборудования. Такой механизм будет эффективен в любой форме: как субсидирование процентных ставок в случае кредитования на приобретение оборудования, так и субсидирование лизинга – государство может обеспечить выплаты авансовых платежей в размере от 20 до 30 процентов. Или же это может быть форма софинансирования расходов.

Федеральная политика по МСП должен быть прозрачнее - в том числе публикация проектов поддержки и создание связи с предпринимателями.

Необходимо изменить формат конкурсных мероприятий по выбору регионов для субсидирования. В настоящих условиях целесообразным будет утверждение программ на 3 года вперед, проводя анализ нынешней экономической ситуации, анализ ситуаций, приведших к данному положению экономики и прогнозирование дальнейших возможных влияющих на экономику событий, а также конкурсные мероприятия на начало календарного года для того, чтобы средства в первом-начале 2-го квартала уже поступили в региональные власти. Перевод списка мероприятий в трехлетний плановый горизонт позволит получить от регионов обратную связь, подкрепленную реальными данными и расчетами, и учесть потребности регионов в внесении изменений в список.

В рамках конкурсных мероприятий также стоит отметить тот факт, что особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах и степень эффективности использования предоставленных им субсидий практически не имеют никакого влияния, что является причиной не максимально эффективного распределения ресурсов для поддержки. Таким образом, возникает вопрос о необходимости дифференцировать регионы в зависимости от уровня развития сектора малого предпринимательства и других социально-экономических показателей при распределении субсидий. Стоит усовершенствовать процесс распределения субсидий – учитывать дополнительные факторы и индивидуальные показатели регионов. при оценке заявки региона предлагается принимать в расчет численность городского населения в регионе, уровень бюджетной обеспеченности субъекта РФ, долю

оборота субъектов МСП в общем объеме оборота предприятий региона, количество субъектов МСП на 100 тысяч населения и показатели, характеризующие эффективность распределения субсидий за предыдущие отчетные периоды.

Имеет смысл создания механизмов поддержки специально для предпринимателей, находящихся на рынке менее 5 лет, так как они являются наиболее активными в плане создания новых рабочих мест. Согласно исследованиям, более 50% созданных рабочих мест приходится именно на молодые компании. При детальном анализе сектора малого и среднего предпринимательства, было выявлено, что предприятия, осуществляющие свою деятельность менее 5 лет, предоставляют 41% созданных рабочих мест, несмотря на то, что на них приходится всего 16% занятости, а «старые» компании при 48% общего числа занятости населения создают лишь 34% новых рабочих мест. С целью создания механизмов поддержки «молодых» предприятий можно создать приоритетную группу для субсидирования и софинансирования.

Чтобы повысить эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства, которые получили поддержку по отдельным программам с применением бюджетных средств различных уровней, можно разработать систему наставничества членами предпринимательской организации, которые будут оказывать экспертную помощь финансируемому проекту.

Выполнение этих условий может быть осуществлено при дальнейшем объединении усилий государственной власти для достижения максимально эффективного эффекта от осуществления мер государственной помощи малому бизнесу. Реализация множества программ по поддержке малого предпринимательства способна объединять не только силы властей на уровне ведомства, но также охватить структуры регионов.

Таким образом, такая тактика способна и может привести к формированию устойчивого бизнес-климата в стране. Хорошая поддержка малых предприятий - необходимый фактор для их развития, процветания и развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в мире сложились три традиционных действующих источника поддержки малого бизнеса:

1. Банковское кредитование.
2. Государственная поддержка национального уровня.
3. Поддержка международных организаций, осуществляющих поддержку малому бизнесу в многонациональном масштабе.

Важнейший гарант поддержки малого предпринимательства - государство, связанных с созданием инфраструктуры, определением приоритетов развития хозяйственного сектора, обеспечением пропорциональности и взаимодействия в экономике и разработке и реализации политики по регулированию и поддержке.

Государственной поддержкой рассматриваемого сектора экономики является специфическая форма государственного регулирования, которая может быть реализована путем правовой, экономической и организационной форм. Государственную поддержку малых предпринимателей и их предприятий регламентирует ФЗ-209 и ряд других нормативных правовых актов – регионального и местного уровней.

Инфраструктура МСП предназначена для оказания разнообразной помощи и поддержки предприятиям при организации своих дел, получении субсидий, договоров, обучения и консультации, чтобы сохранить и укрепить свободную конкуренцию. Она дает возможность реализовывать государственную политику по малому бизнесу, оказывать содействие развитию данной категории бизнеса в отдельных административных округах и территориальных образованиях, реализовывать соответствующие программы и проводить экспертный анализ проектов предпринимательства, стимулировать прямые деловые контакты и инвестиции.

В исследовании представлен анализ современного состояния и проблем развития малого предпринимательства в России и в отдельных ее регионах (на примере Республики Татарстан).

На данный момент уровень малого предпринимательства в России существенно отстает от уровня развитых стран, в первую очередь американских и европейских.

В числе факторов, ограничивающих развитие малого бизнеса в России, в исследовании обозначены:

- финансовые ограничения в связи с внешним финансированием для осуществления текущей работы или создания и развития производственных предприятий;

- ресурсные ограничения в отношении развития производственных баз, доступности сырья, квалифицированного персонала и др.;

- рыночные ограничения, характеризующиеся низким спросом на производимую субъектами МП продукцию, высоким уровнем конкуренции на рынках, в том числе со стороны государственного сектора и крупного бизнеса;

- инфраструктурные ограничения в отношении доступа предприятий к энергии, транспорту и другим видам инфраструктуры;

- информационные ограничения - отсутствие информации о состоянии рынков, конкуренции.

На сегодняшний день в России создаются элементы государственной инфраструктуры малого и среднего бизнеса на национальных и региональных этапах. В рамках реализации ряда масштабных финансовых программ предприниматели могут получить гранты на начало своего бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредиты на льготных условиях. Принято принципиальное решение о расширении доступа малого бизнеса к закупкам государственных органов власти и госкорпораций. Сформирована сети организаций, создающих инфраструктуру информационного консультирования, имущественного обеспечения бизнеса: инкубаторы бизнеса, центры бизнес-развития, центры инноваций, центры экспортной поддержки.

Однако, несмотря на есть ряд положительных показателей, существуют ограничения в отношении низкой эффективности поддержки государственной власти. Таким образом, наблюдаются нарушения принятых законодательных актов субъектов малого и среднего бизнеса, сохраняется высокий административный барьер, ограниченная доступность и сложность финансирования деятельности (высокие затраты на финансовые ресурсы, недостаточные долгосрочные инвестиционные средства, жесткий требование к заемщикам, длительный срок рассмотрения запросов и т.д. Малый бизнес сам практически не занимается инвестициями. Неоднократно внесены изменения в налоговый кодекс России в части налогообложения малого предпринимательства. Отдельно стоит обратить внимание на проблему нахождения рынков сбыта для продукции предприятий малого бизнеса.

Рассмотренные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в России, а также отдельного региона – Республика Татарстан, в частности позволили выделить некоторые стратегические направления и задачи государственной поддержки и повышения результативности этого процесса на национальном и областном уровнях.

CONCLUSION

Currently, there are three traditional existing sources of support for small businesses in the world:

1. Bank lending.

2. Government support at the national level.

3. Support for international organizations providing support to small businesses on a multinational scale.

The most important guarantor of small business support is the state associated with the creation of infrastructure, setting priorities for the development of the economic sector, ensuring proportionality and interaction in the economy and developing and implementing policies for regulation and support.

State support for the considered sector of the economy is a specific form of state regulation, which can be implemented through legal, economic and organizational forms. State support for small entrepreneurs and their enterprises is regulated by Federal Law-209 and a number of other regulatory legal acts at the regional and local levels.

The SME infrastructure is designed to provide a variety of assistance and support to enterprises in organizing their affairs, obtaining subsidies, contracts, training and advice in order to maintain and strengthen free competition. It provides an opportunity to implement the state policy on small business, to assist the development of this category of business in certain administrative districts and territorial entities, to implement relevant programs and conduct expert analysis of entrepreneurship projects, to stimulate direct business contacts and investments.

The study presents an analysis of the current state and problems of small business development in Russia and in its individual regions (on the example of the Republic of Tatarstan).

At the moment, the level of small business in Russia lags significantly behind the level of developed countries, primarily American and European ones.

Among the factors limiting the development of small business in Russia, the study identifies:

- financial restrictions in connection with external financing for the implementation of current work or the creation and development of industrial enterprises;

- resource constraints regarding the development of production bases, the availability of raw materials, qualified personnel, etc.;

- market restrictions, characterized by low demand for products manufactured by SE entities, a high level of competition in the markets, including from the public sector and large businesses;

- infrastructural restrictions regarding the access of enterprises to energy, transport and other types of infrastructure;

- information restrictions - lack of information about the state of markets, competition.

Today, elements of the state infrastructure for small and medium-sized businesses are being created in Russia at the national and regional stages. As part of the implementation of a number of large-scale financial programs, entrepreneurs can receive grants to start their business, microloans, loan guarantees or loans on favorable terms. A fundamental decision was made to expand the access of small businesses to purchases by state authorities and state corporations. A network of organizations has been formed that creates the infrastructure for information consulting, business property support: business incubators, business development centers, innovation centers, export support centers.

However, despite there are a number of positive indicators, there are limitations regarding the low efficiency of state power support. Thus, violations of the adopted legislative acts of small and medium-sized businesses are observed, a high administrative barrier remains, limited availability and complexity of financing activities (high costs of financial resources, insufficient long-term investment funds, strict requirements for borrowers, a long period for considering requests, etc. Small business itself is practically not involved in investments.Repeated changes have been made to the tax code of Russia regarding the taxation of small businesses.Separately, it is worth paying attention to the problem of finding sales markets for the products of small businesses.

The considered aspects of the development of small and medium-sized businesses in Russia, as well as a separate region - the Republic of Tatarstan, in particular, made it possible to identify some strategic directions and tasks of state support and increase the effectiveness of this process at the national and regional levels.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)". (2019). Москва.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2021).
3. ФЗ от 18 июля 2011 г. N 236-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования механизма страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков».
4. ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изменениями и дополнениями от 01.01.2022 г.).
5. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Перевод с англ. 4-е изд. М.: Дело Лтд. 1994. – 687 с.
6. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
7. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.
8. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
9. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.
10. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019 – 158 с.
11. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учеб. пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с.
12. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник для вузов / М.П. Переверзев, А.М. Лунева. – Млсква : ИНФРА-М, 2020. – 175 с.

13. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для СПО / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с.

14. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с.

15. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9.

16. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография/КокинА.Н. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

17. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.

18. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). http://www.gemconsortium.org/docs/download/3106

19. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/index.html

20. Мировой банк. www.worldbank.org

21. Министерство экономического развития РФ: http://www.economy.gov.ru.

22. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ. http://new.opora.ru/projects/index

23. Сектор малого предпринимательства: Россия и Мир. Аналитика Института экономики роста им. Столыпина П.А. http://stolypin.institute/novosti/sektor-malogo-i-srednegopredprinimatelstva-rossiya-i-mir/

24. Состояние деловой среды и показатели деятельности предприятий (BEEPS). http://www.ebrd.com/downloads/research/factsheets/beepsr.pdf

25. Стратегия 2020: от «экономики спроса» к «экономике предложения» / Вестник Европы XXI век. URL. http://www.vestnikevropy.com/all-articles/2012/4/16/-2020.html

26. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республика Татарстан https://tatstat.gks.ru/

27. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru.

28. Credit lines, Loans // WellsFargo Corporaton. URL:http://www.wellsfargo.com

29. Programs to small business // International Financial Corporation. URL:http://www.ifc.org.

30. Small Business Loans and Grants // Business link to U.S. government. URL://http://www.business.gov