Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Направление ***38.03.01*** **Направленность**

(код) *(наименование)*

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ работа

на тему **АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС»**

Обучающийся _____ _____
(Ф.И.О. полностью) *подпись*

Руководитель _____ _____
(Ф.И.О. полностью) *подпись*

МОСКВА 2023 г.

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающийся Овечкина Александра Богдановна

1. Тема: «Анализ и повышение эффективности управления доходами и расходами ООО ПК «ВентКомплекс»

2. Срок сдачи обучающимся законченной работы «____» _____ 20___ г.

3. Исходные данные к ВКР: научная и учебная литература, интернет ресурсы.

4. Содержание ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов):

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Доходы и расходы предприятия: сущность и классификация

1.2 Управление доходами и расходами в системе факторов эффективности деятельности предприятия

1.3 Показатели и методы оценки эффективности управления доходами и расходами предприятия

Глава 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка эффективности управления доходами предприятия

2.3. Оценка эффективности управления расходами предприятия

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС»

3.1. Мероприятия по повышению эффективности управления доходами ООО ПК «ВентКомплекс»

3.2. Направления оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс»

3.3. Оценка эффективности разработанных мероприятий и направлений

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

5. Перечень графического материала 18 таблиц, 9 рисунков.

6. Приложения ___.

Дата выдачи задания __.__.202__ Задание принял (дата) __.__.202__

Подпись руководителя _____
Подпись обучающегося_____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....5
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....9
1.1 Доходы и расходы предприятия: сущность и классификация.....9
1.2 Управление доходами и расходами в системе факторов эффективности деятельности предприятия.....22
1.3 Показатели и методы оценки эффективности управления доходами и расходами предприятия.....25
Глава 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС».....30
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....30
2.2. Оценка эффективности управления доходами предприятия.....41
2.3. Оценка эффективности управления расходами предприятия.....47
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС».....53
3.1. Мероприятия по повышению эффективности управления доходами ООО ПК «ВентКомплекс».....53
3.2. Направления оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс».....59
3.3. Оценка эффективности разработанных мероприятий и направлений...66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....76

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений исключительно велика роль управления доходами и расходами предприятий в системе финансового менеджмента. Это связано с тем, что организации приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности перед собственниками, работниками, коммерческими партнерами и другими контрагентами.

Актуальность темы исследования. Процесс формирования и управления доходами – довольно сложный процесс, который требует индивидуального подхода к каждой конкретной организации. Сегодня руководству фирмы, менеджерам необходимо учитывать особенности той организации, в которой они работают: объемы работ, сложность процесса производства, объемы сбыта, количество поставщиков и покупателей, конкуренцию на данный вид продукции и т.д. Вследствие этого невозможно предложить единую методику данного процесса, которая была бы эффективна для каждого предприятия. Поэтому все большее число экономистов стараются предложить систему управления доходами, которой могли бы воспользоваться организации, но все же в литературе большинство авторов экономических трудов рассматривают отдельные вопросы, являющиеся частью всего процесса управления доходами организации.

Доходами экономического субъекта является повышение экономических выгод, которые происходят по различным причинам, например, поступление денежные средств от того или иного контрагента в общей структуре источников формирования имущества.

Получение дохода является необходимым условием деятельности коммерческих предприятий, так как он является источником развития, из него формируется прибыль, а также финансируются текущие затраты и выполняются налоговые обязательства. Получение дохода свидетельствует о наличии спроса на выпускаемую продукцию.

Доход – это основа для самофинансирования деятельности, но при условии, что его размер достаточен для покрытия затрат и обязательств, а также образования чистой прибыли. Поэтому увеличение доходов предприятия способствует улучшению его финансового состояния.

Для построения эффективной системы управления доходами экономического субъекта необходимо прежде всего провести их анализ, выявить проблемы их формирования и только потом на основании полученных выводов принимать соответствующие решения, направленные на увеличение объемов доходов, совершенствование структуры их получения, что в конечном итоге даст возможность улучшить финансовое положение предприятия.

На процесс формирования доходов влияет множество факторов, что охватывает все виды деятельности предприятия. Большинство научных исследований направлено на анализ, в результате которого факторы, определяющие влияние на доход принято делить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы, независящие от результатов деятельности предприятия, в свою очередь, делятся на факторы, которые зависят от природных условий, законодательства, существующей экономической ситуации и ряда других. Внешние факторы оказывают воздействие на развитие инноваций, объем дохода, скорость и своевременность его получения. Поиск улучшения финансовых результатов деятельности предприятия базируется, в основном, на внутренних факторах. К ним относятся такие показатели: качество управления финансами; компетентность менеджмента; уровень качества и конкурентоспособность продукции; рост объёма продаж; цена и структура продукции; себестоимость продукции; производительность труда; уровень организации производства и труда.

Именно поэтому необходимо постоянно находить новые резервы увеличения доходов, искать и совершенствовать пути их реализации, чтобы обеспечить наиболее эффективную работу предприятия и получение макси-

мально возможных доходов от ее деятельности, а, следовательно, и наибольшей прибыли. Помимо этого, своевременное предотвращение негативных тенденций влияния внешних и внутренних факторов на доходы предприятия может стать одной из основных возможностей предотвращения банкротства.

Целью данной работы является анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности управления доходами и расходами ООО ПК «ВентКомплекс».

Исходя из поставленной цели, предполагается решение следующих задач:

- изучить сущность и классификацию доходов и расходов предприятия;
- рассмотреть управление доходами и расходами в системе факторов эффективности деятельности предприятия;
- выделить показатели и методы оценки эффективности управления доходами и расходами предприятия;
- представить организационно-экономическую характеристику предприятия;
- оценить эффективность управления доходами предприятия;
- проанализировать эффективность управления расходами предприятия;
- разработать мероприятия по повышению эффективности управления доходами ООО ПК «ВентКомплекс»;
- предложить направления оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс»;
- оценить эффективность разработанных мероприятий и направлений.

Объектом исследования в работе выступают доходы и расходы ООО ПК «ВентКомплекс».

Предметом исследования в работе являются процесс формирования доходов предприятия.

В данной работе были использованы научные труды в области исследования управления доходами и расходами предприятия следующих

авторов: Абдукаримов И. Т., Арзуманова Т.И., Горбунов Б.Е., Ежков И.А., Елишева А.Э., Красельникова Н.Н., Кулиев А.П., Лопастейская Л.Г., Маер О.И., Макарова А.Д., Нурманова Р.А., Осипова А.И., Савина Е.К., Старостина Т.Г., Шеремет А.Д. и др.

Кроме того, в качестве теоретической базы исследования в работе использованы нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность коммерческих предприятий, а так же процесс формирования и распределения их доходов. К таким, в первую очередь, относится: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».

Практическая значимость работы состоит в разработке мероприятий по повышению эффективности управления доходами и направления оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс».

При проведении исследования настоящей темы использовались методы анализа и синтеза, логический, сравнительный, системно-структурный методы, а так же метод описания и изложения.

Структура работы представлена введением, тремя главами, заключением и списком использованных источников.

Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Доходы и расходы предприятия: сущность и классификация

Среди множества требований, которые предъявляются ко всем функционирующим хозяйствующим субъектам, безубыточность хозяйственной деятельности, возмещение расходов собственными доходами является одним из главных и актуальных, особенно в условиях усиления влияния экономических санкций на работу предприятий.

Доходы — это увеличение финансовых выгод в результате поступления активов или погашения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала владельца данного предприятия, за исключением их вкладов.

Доходы предприятия являются финансово-экономической базой развития его деятельности, обеспечивающей решение трех основных задач:

1. Основная часть доходов предприятия является источником возмещения всех текущих затрат (издержек), связанных с осуществлением его деятельности. Реализация этой задачи обеспечивает самоокупаемость деятельности предприятия.

2. Часть доходов предприятия служит источником выплат налоговых платежей, связанных с осуществлением текущей деятельности. За счет этой части доходов обеспечивается формирование средств федерального и местных бюджетов, внебюджетных фондов. Реализация этой задачи обеспечивает выполнение финансовых обязательств предприятия перед государством.

3. Определенная часть доходов предприятия является источником формирования его чистой прибыли. За счет данной части доходов предприятие формирует фонды резервный, дополнительного материального стимулирования персонала, социальных выплат, выплат собственникам предприятия и

т.п. Реализация этой задачи обеспечивает самофинансирование развития текущей деятельности предприятия на расширенной основе в предстоящем периоде.

Доход в широком смысле слова обозначает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

В настоящее время существует множество трактовок, представленных как отечественными, так и зарубежными экономистами, определения сущности «доходы» (см. таблицу 1).

Таблица 1

Понятие «доходы» с точки зрения различных авторов

Автор	Подходы авторов к содержанию понятия «доходы»
Иващенко Н.П.	Совокупная (валовая) экономическая выгода отчетного периода, выражающаяся в увеличении ее активов или уменьшении обязательств [17, с. 102].
Лопастейская Л.Г., Богачева Е.А.	Денежные средства (и/или материальные ценности), полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный период [25, с. 87].
Макарова А.Д.	Увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала собственника этого предприятия, за исключением их вкладов [29, с. 146].
Словарь современной экономической теории Макмиллана Макмиллан	Количество денег или услуг, полученных частным лицом, корпорацией или экономикой за определенный период.
Зайцев Н.Л.	Денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими и физическими лицами в виде комиссионных за оказанные услуги. Доход характерен для непроизводственной сферы (торговля, банк, биржа, транспорт, связь и т.д.) [16, с. 96].
Копылова Е.К.	Увеличение экономических выгод за отчетный период в форме притока или прироста активов или сокращения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанном с вкладами участников капитала [20, с. 65].

С учетом всех рассмотренных характеристик «доходов» предлагается трактовать данную категорию как один из показателей финансовых результатов деятельности предприятия за определенный период, чувствительный к изменению эффективности использования ресурсов предприятия и отражающий объем поступления экономических выгод в денежной форме или в форме имущества и имущественных прав».

Следовательно, под доходами организации (предприятия) следует понимать часть поступлений денежных средств и иного имущества, которая:

- поступает на безвозвратной основе;

- становится собственностью организации (предприятия);

- не связана с увеличением имущества за счет вкладов участников или собственников предприятия;

- Включается в финансовую отчетность предприятия «Отчет о финансовых результатах» и подлежит включению в налогооблагаемую прибыль.

Для определения источников получения доходов вся деятельность предприятия разделяется на:

- текущую деятельность (производство и реализация продукции, работ и услуг предприятия);

- финансовую деятельность (получение кредитов и выдача их другим предприятиям; участие предприятия в деятельности других компаний; операции предприятия на финансовых рынках, курсовые разницы и др.);

- инвестиционную деятельность (реализация инвестиционных проектов).

Такое деление весьма важно, поскольку оно позволяет определить, каков удельный вес доходов, полученных как от основной деятельности предприятия, так и из других источников, в особенности из таких, которые вообще не являются характерными для деятельности данного предприятия и не могут рассматриваться как постоянный источник получения его доходов [21, с. 95].

Уровень доходов предприятия – один из результатов осуществления его хозяйственной деятельности, они выступают в качестве финансовой основы его деятельности.

1 - Экономическую сущность доходов фирмы можно описать через следующие основные задачи, реализацию которых обеспечивают доходы:

2 - Возмещение издержек обращения, обусловленные его хозяйственной деятельностью. Эта задача обеспечивает достижение самоокупаемости текущей деятельности предприятия.

3 - Выплата различных налоговых платежей, которые обеспечивают формирование местного и государственного бюджетов, а также внебюджетных фондов. Эта задача позволяет выполнять финансовые обязательства фирмы перед государством.

Формирование прибыли, которая распределяется в фонды развития производства, дополнительного стимулирования сотрудников, социальных выплат и резервный фонд. Эта способствует самофинансированию развития предприятия в предстоящих периодах. Требования самостоятельности, самоокупаемости и самофинансирования подразумевают, что доходы предприятия превышают затраты, которые необходимы для исполнения им своих задач [16, с. 85].

, с. Правильная классификация доходов предприятия позволит правильно сгенерировать план действий предприятия, так как она отражает всю необходимую информацию.

Для полного понимания доходов предприятия важно знать отличия выручки и дохода.

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продаж продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Таблица 2

Доходы организации в соответствии с ПБУ 9/99 [3]

Доходы	
От обычных видов деятельности	Прочие
- «выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; - в организациях, где предмет деятельности - предоставление за плату во временное владение и пользование собственных активов по договору аренды, выручка - поступления, получение которых связанно с арендной платой; - в компаниях, где предмет деятельности - предоставление за плату прав, возникающих из патентов на интеллектуальную собственность, выручка - поступления, получение которых связано с лицензионными платежами за пользование объектами интеллектуальной собственности; - в предприятиях, где предмет деятельности - участие в уставных капиталах других организаций, выручка - поступления, получение которых связано с этой деятельностью».	- «доходы, которые тесно связаны с предоставлением за плату во временное владение и пользование других активов предприятия; - поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; - прибыль, что была получена по договору простого товарищества; - поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от финансовых средств, продукции, товаров; - проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств компании, и за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке; - штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; - активы, полученные безвозмездно, а также по договору дарения; - поступления в возмещение причиненных организации убытков; - прибыль прошлых лет, которая была проявлена в отчетном году; - суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; - курсовые разницы; - сумма дооценки активов».

В соответствии с Приказом Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N 28 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК», выделяют следующие виды доходов организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации:

а) доходы от обычных видов деятельности;

б) операционные доходы;

в) внереализационные доходы;

г) чрезвычайные доходы [4].

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг [4].

Операционными доходами являются выручка от продажи иных активов, а также поступления, связанные с иной деятельностью [4].

Внереализационными доходами являются поступления, не связанные непосредственно с обычными или иными видами деятельности [4].

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п [4].

Порядок определения доходов предприятия и их классификация в целях налогообложения прибыли отражены в ст.248 Налогового кодекса РФ (НК РФ) в соответствии, с чем доходы подразделяются на:

- доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав (доходы от реализации);

- внереализационные доходы;

- доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы [2].

Состав доходов от реализации определяется в порядке, установленном ст.249 НК РФ, внереализационных доходов – согласно ст. 250 НК РФ, доходов, не учитываемых при определении налогооблагаемой базы – ст.251 НК РФ [2].

Помимо вышеуказанной классификации доходов предприятия, выделяют другие признаки, в соответствии с которыми можно выделить виды доходов.

Различают:

- общий (валовый) доход;

- средний доход;

- предельный доход.

Общий доход представляет собой общую сумму денежной выручки, полученной фирмой на банковские счета после реализации произведенных продуктов. Когда объем реализации соответствует объему производства, его можно определить как произведение цены реализации (одной единицы продукции) на число единиц произведенной (реализованной) продукции в определенный период времени. На величину общего дохода влияют объём выпуска продукции и цена ее реализации. Однако на практике у многих предприятий всегда есть в распоряжении значительные запасы готовой продукции, объёмы которых изменяются постоянно.

Средний доход – это величина денежной выручки, которая приходится на единицу реализованной продукции. Показатель среднего дохода применяется предприятиями, ассортимент которых включает несколько или множество товаров и услуг с изменяющимися ценами в каком-то временном интервале.

Предельный доход представляет собой прирост валового дохода в результате производства или реализации дополнительных единиц продукции. Общий (валовый) доход включает выручку от реализации продукции и внереализационные доходы [11, с. 74].

Под выручкой от реализации продукции понимаются те денежные средства, которые поступают на расчетные счета предприятия от реализации продукции. К внереализационным доходам относятся те денежные средства, которые поступают не от непосредственно производственной деятельности фирмы: процентные доходы по вкладам, доход от операций с ценными бумагами и валютных операций, полученные пени и штрафы.

Рассмотрим классификацию доходов фирмы по различным признакам:

В зависимости от отрасли деятельности различают:

- доход от производственной или торговой деятельности;

- доход от оказания услуг.

Подобное деление дохода обусловлено тем, что современные предприятия наряду с основным видом деятельностью, могут заниматься и другим видом деятельности.

По виду деятельности выделяют: доход, поступающий от основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Доход от основной деятельности – это результат основной производственной деятельности данного предприятия.

Доходы от инвестиционной деятельности предприятие получает от участия в других организациях, от владения ценными бумагами, от вкладов и депозитов, а также от реализации основных активов.

Доходы от финансовой деятельности связаны с обеспечением фирмы дополнительным акционерным или паевым капиталом, эмиссией акций и других ценных бумаг, привлечением кредита и обслуживание привлеченного капитала.

В зависимости от источника формирования различают:

- доходы от продажи продукции;

- доходы от прочих поступлений.

Доход от продажи продукции – это основной вид дохода предприятия, непосредственно связанный со спецификой его деятельности.

Прочие поступления включают доходы от предоставления активов организации за плату во временное пользование, от участия в уставном капитале других организаций, от продажи основных средств и других активов, выявленные в отчетном году доходы прошлых лет, курсовую разницу и пр.

В зависимости от характера налогообложения различают доходы, подлежащие и не подлежащие налогообложению.

Подобное разделение дохода особенно важно для формирования налоговой политики фирмы, поскольку позволяет дать оценку альтернативных хозяйственных операций с позиции их конечного эффекта.

В зависимости от влияния инфляционных процессов доходы бывают:

- номинальные;

- реальные [14, с. 96].

Реальный доход дает характеристику размера номинально полученных доходов, скорректированных на темпы инфляции в соответствующих периодах.

По периодам формирования различают доход предшествующего, отчетного и планового периода (планируемые доходы). Это деление используется для анализа и планирования прибыли и доходов с целью определения соответствующих трендов, выбора соответствующей базы расчетов.

Рассмотрим подходы к определению понятия «расходы организации», предложенные российскими экономистами. По мнению Грищенко О.В. расходами является стоимость использованных ресурсов, которые полностью потрачены (израсходованы) в течение определенного периода времени для получения дохода.

Кондраков Н.П. считает, что расходы - это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала (кроме изменений, обусловленных изъятиями собственников). Расходы включают материальные затраты, затраты на производство продукции (работ, услуг), оплату труда работников и управленческого персонала, амортизационные отчисления, иные затраты, а также потери [22, с. 98].

Авторы Блинов, О.А., Гапон, М.Н., Виноходов, В.Е. дают следующее определение: «Расходы - затраты или издержки организации, приводящие к уменьшению её средств (капитала) или к увеличению обязательств в процессе хозяйственной деятельности» [11, с. 74].

Шмакова В.Д. считает, что расходы - это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные, обоснованные, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию [37, с. 210].

Рассмотрев данные подходы к определению исследуемых экономических категорий, можно сделать вывод о том, что понятие расходы является

понятием, более относящимся к бухгалтерскому финансовому учету и налогам, именно в этих экономических дисциплинах, нормативно закреплено понятие расходов.

С хозяйственной точки зрения расходы представляют собой потребление или использование товаров и услуг в процессе получения дохода, т. е. являются его «оборотной» стороной, выступают своего рода «экономической жертвой», необходимой для получения дохода.

В целом мнения авторов на обоснование понятия «расходы» схожи, все они выделяют такие характеристики:

- приводят к уменьшению капитала или к увеличению обязательств в процессе хозяйственной деятельности;

- определяются величиной использованных ресурсов;

- величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения соизмерения различных ресурсов.

Таким образом расходами являются затраты или издержки предприятия, приводящие к уменьшению его средств или к увеличению обязательств в процессе хозяйственной деятельности [12, с. 85].

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов [4].

Расходы организации делятся на две группы - расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Расходами по обычным видам деятельности считается также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений.

К прочим затратам также относятся:

- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);

- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;

- отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности [18, с. 47].

Не признаются расходами организации выбытие активов:

- в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и т.п.);

- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);

- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

- в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в погашение кредита, займа, полученных организацией [25, с. 102].

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- затраты на оплату труда;

- отчисления на социальные нужды;

- амортизация основных фондов;

- прочие затраты.

Рассмотрим более подробно материальные затраты. Состав материальных затрат неоднороден и включает расходы на сырье и материалы (за вычетом стоимости возвратных отходов по цене их возможного использования или реализации, учитывая, что отходы одного производства могут быть полноценным сырьем для другого). В стоимость сырья и материалов включается

комиссионные вознаграждения, оплаты брокерских и иных посреднических услуг [13, с. 65].

К материальным затратам относится стоимость:

- сырья и материалов, которые приобретаются у сторонних предприятий и организаций и входят в состав изготовляемой продукции, составляя ее основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции (работ, услуг);

- покупных материалов, которые используются в процессе;

- производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технологического процесса и упаковки продукции;

- покупных комплектующих средств и полуфабрикатов, подлежащих монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии;

- работ и услуг производственного характера, которые выполняются сторонними предприятиями или структурными подразделениями предприятий и не относятся к основному виду деятельности;

- приобретенного у сторонних предприятий и организаций какого - либо топлива, которое используется в технологических целях на производство всех видов энергии, отопление производственных помещений, транспортные работы, связанные с обслуживанием производства собственным транспортом;

- приобретенной энергии, которая используется на технологические, энергетические и другие производственные нужды предприятия;

- потерь от нехватки материальных ценностей в пределах норм естественной убыли [17, с. 52].

Стоимость материальных ресурсов формируется исходя из:

- цен их приобретения;

- наценок (надбавок), комиссионных вознаграждений, уплачиваемых снабженческим и внешнеэкономическим организациям;

- стоимость услуг товарных бирж, включая брокерские услуги;

- таможенных пошлин;

- платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями.

Поэлементная классификация затрат представляет собой группировку расходов независимо от места их возникновения и не отражает процесса формирования себестоимости продукции по этапам ее производства. Этим целям отвечает группировка затрат по калькуляционным статьям, которая учитывает затраты по месту их возникновения и направлению, а потому дает возможность определить уровень себестоимости по отдельным видам продукции на предприятиях с широкой номенклатурой изделий [39, с. 74].

На практике применяется следующая типовая группировка затрат по статьям калькуляции:

- сырье и материалы (за вычетом стоимости возвратных отходов), покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера, топливо и энергия на технологические цели;

- расходы на оплату труда производственных рабочих;

- отчисления на социальные нужды;

- расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования;

- общепроизводственные расходы;

- потери от брака;

- общехозяйственные расходы (Итого = производственная себестоимость.);

- коммерческие расходы (Итого = полная себестоимость) [20, с. 88].

Важнейшими показателями деятельности организации являются доходы и расходы, так как они являются базой организации финансового результата организации, характеризующей, эффективность хозяйственной деятельности и является основным источником самофинансирования. Вследствие этого анализ доходов и расходов так значим для оценки деятельности организации и прогноза его дальнейшего развития. Кроме того, только через определение доходов и расходов, а также способов их признания можно выйти на квалификацию финансовых результатов.

Таким образом, доходы предприятия – это важнейшая категория, от которой зависит будет ли предприятие функционировать в дальнейшем. Доходы влияют на многие показатели деятельности. Важно также учитывать источники образования доходов. Ситуацию можно назвать хорошей, если большую часть доходов составляют поступления от основной деятельности. В противном случае можно говорить, что предприятие не выполняет свою миссию и доходы некачественные. Поэтому важным является формирование системы управления доходами, которая заключается в поиске путей их максимизации, а также организации строгого контроля за своевременностью и объемом поступающих доходов.

В качестве основной группировки классификации доходов предприятия в работе выделены: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Для выявления возможных резервов роста всех видов доходов предприятия, необходимо регулярно проводить анализ их анализ в соответствии с методикой.

1.2 Управление доходами и расходами в системе факторов эффективности деятельности предприятия

Для эффективного управления доходами субъектам предпринимательства необходимо применять методы и модели стратегического управления.

Сущность стратегии предприятия заключается в формировании долгосрочных целей развития и задач, которые необходимо решить в рамках ее реализации. В ходе разработки и реализации стратегии развития малым предприятиям необходимо определить приоритетные стратегические цели, ресурсы для достижения поставленных целей, и последовательность реализации стратегии. Чтобы достичь стабильной генерации доходов, малому предприятию необходимо использовать такой метод стратегического управления, как постоянный мониторинг внешней и внутренней среды.

Важное значение при внедрении стратегических подходов к планированию доходов имеют маркетинговые инструменты. Для того, чтобы оптимизировать доходность бизнеса, продукция и услуги субъекта предпринимательства должны быть востребованы среди покупателей. Для этого используются маркетинговые исследования, которые для производственных предприятий становятся основой производственной программы, а для предприятий сферы услуг – источником информации для улучшения качества обслуживания.

Кроме того, чтобы достичь успеха в продвижении продукции и услуг, которые является основой получения доходов субъекта предпринимательства, необходимо выбрать маркетинговую стратегию, соответствующую положению предприятия на рынке и его целям. Подытожив сказанное, необходимо отметить, что эффективное управление доходами субъекта предпринимательства зависит от применения правильной стратегии, соответствующей реальному положению предприятия на рынке. Неверно выбранная стратегия может привести к убыткам и потере клиентов, и, как следствие, потере доходов [26, с. 87].

Для стабильной и эффективной деятельности субъекта предпринимательства важное значение также имеет рационально выбранная система управления расходами.

На сегодняшний день разработано и применяется на практике несколько методов управления расходами. Выбор того или иного метода управления расходами зависит от специфики деятельности предприятия, его положения на рынке, финансового положения, и стратегических целей.

Стандарт-костинг был разработан в начале XX века в США, что было вызвано необходимостью устранения необоснованных затрат. Этот метод схож с российским нормативным методом. Основой данного метода является разработка четких норм использования ресурсов на производство продукции. В случае выявления отклонения от норм фактических показателей, требуется установить причины такого отклонения и предпринять меры по устранению

факторов, влияющих на рост затрат на производство [18,77].

Для малых предприятий такой метод применим, если они осуществляют производство продукции небольшой номенклатуры, что позволяет установить нормы на производство каждого вида продукции и контролировать использование ресурсов.

Директор-костинг базируется на том, что разница между выручкой от продажи продукции и переменными затратами представляет собой маржинальный доход, который является базой процесса оперативного управления ценами и ценообразованием. При этом методе постоянные расходы в расчет себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли организации. Данный метод эффективен для предприятий сферы услуг, где невозможно с точностью определить объем оказанных услуг, а, следовательно, и долю постоянных затрат, которые приходятся на каждый вид услуг [9, с. 56].

Метод «Джаст-ин-тай» был разработан в Японии. Его сущность заключается в минимизации снабжения производственных подразделений запасами, то есть запасы поставляются только в таком количестве, которое необходимо для выполнения конкретного заказа. Преимуществами данного метода управления расходами можно назвать минимизацию использования собственного капитала и отсутствие неиспользованных в процессе производства материально-производственных запасов.

Необходимо отметить, что в современных условиях экономической и политической нестабильности, рисков террористических актов, такой метод имеет определенные риски, поскольку в результате санкций может быть прекращена поставка определенных видов запасов, а в результате терактов логистические маршруты могут быть нарушены.

Метод управления расходами «Таргет-костинг» предусматривает обратный расчет себестоимости продукции, то есть изначально устанавливается цена, а затем определяются затраты на производство, объем которых должен соответствовать условию «затраты плюс нормативная

прибыль». Преимущество - минимизация затрат, а также стимулирование работников к поискам решений оптимизации расходов на производство. Такой метод будет эффективен для тех малых предприятий, которые имеют серьезную ограниченность в ресурсах и практически не имеют возможности увеличивать расходы на производства без привлечения кредитных средств [22, с. 74].

Итак, проведенный анализ методов и моделей управления доходами и расходами предприятий позволяет сделать вывод о том, что система управления должна основываться на методах стратегического управления, применении маркетинговых инструментов при управлении доходами, и применении метода управления расходами, соответствующего специфике деятельности предприятия и стоящими перед ним задачами [30, с. 55].

Основой создания системы управления доходами и расходами предприятия является анализ внешней и внутренней среды функционирования предприятия, изучение внешних особенностей экономики, конкурентной позиции предприятия на рынке, и внутреннего потенциала предприятия. Только системный анализ позволяет выбрать те методы управления доходами и расходами, которые позволят увеличить доход от основной деятельности и оптимизировать расходы предприятия.

1.3 Показатели и методы оценки эффективности управления доходами и расходами предприятия

Основной целью анализа доходов предприятия является поиск резервов их роста и достижения на основе этого оптимального соотношения с финансовыми результатами, создание работающей модели управления ими.

Анализ доходов предполагает решение следующих задач:

- оценить степень достижения плановых показателей по доходам;
- определить динамику суммы и уровня доходов;
- исследовать структуру доходов;

- провести факторный анализ доходов предприятия;

- проанализировать использование доходов по определенным направлениям;

- определить резервы роста доходности;

- разработать мероприятия по увеличению доходов на предприятии.

В процессе изучения специальной литературы, посвященной вопросам исследования методик формирования доходов предприятия, были выделены и систематизированы основные направления и виды анализа доходов в зависимости от цели и задач исследования (табл. 3).

Таблица 3

Основные направления и виды анализа доходов [12, с. 63]

Направления и виды анализа	Содержание методических подходов
1. Структурный (вертикальный) и трендовый анализ (горизонтальный) доходов	Позволяет оценить тенденции, внутренние пропорции и закономерности изменения источников формирования прибыли организации, диагностировать качество доходов и прибыли. Не предполагает проведения глубоких и фундаментальных аналитических расчетов, что сокращает временной период на обработку информации. Дает возможность сопоставить значения исследуемых показателей с аналогичными данными организаций-конкурентов и средними значениями по отрасли, экстраполировать полученные результаты исследования на последующие периоды для использования в финансовом планировании.
2. Коэффициентный анализ доходов	Основан на применении относительных показателей. Позволяет абстрагироваться от влияния инфляционного фактора, может быть использован в одномерных и многомерных сравнениях. Дает возможность сравнить темпы роста сопоставляемых показателей.
3. Факторный анализ доходов	Направлен на комплексное и системное исследование и измерение воздействия факторов на величину доходов организации. Позволяет установить качественные и количественные их изменения от влияния факторов внешней и внутренней среды.
4. Подход с позиции анализа влияния доходов на финансовые результаты	Позволяет оценить эффективность менеджмента организации по управлению доходами, достаточность их поступления для покрытия расходов, а также установить контроль над факторами, оказывающими влияние на финансовые результаты субъекта хозяйствования.

В ходе анализа рассчитываются следующие показатели:

1. абсолютное отклонение:

$$\Delta П = П1-П0,$$

где П0 – прибыль базисного периода;

П1 – прибыль отчетного периода;

ΔП – изменение прибыли.

2. темп роста:

$$\text{темп роста} = П1/П0*100\%$$

3. уровень каждого показателя относительно выручки от продажи (в %):

$$\text{уровень показателя} = Пi /П0*100\%$$

4. изменение структуры:

$$\Delta У = УП1-УП0$$

где УП1 – уровень отчетного периода;

УП0 –уровень базисного периода.

Проведение анализа динамики, состава и структуры доходов и расходов организации углубляется с помощью коэффициентных методов, характеризующих степень эффективности использования (расходования) этих средств, исходя из данных.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом и доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной т.д.). Они более полно, чем прибыль, идентифицируют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике, и ценообразовании [25, с. 125].

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп, характеризующих (таблица 4):

- окупаемость затрат;

- прибыльность продаж;

- доходность капитала и его частей.

Таблица 4

Показатели, характеризующие рентабельность

Наименование показателя	Расчет	Пояснения
Рентабельность продаж	Р1 = прибыль от продаж / выручка от продаж *100%	Количество прибыли на единицу реализованной продукции.
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	Р2 = прибыль от обычной деятельности / выручка от продаж *100%	Уровень прибыли после выплаты налога.
Чистая рентабельность	Р3 = чистая прибыль / выручка от продаж *100%	Количество чистой прибыли на единицу выручки.
Экономическая рентабельность	Р4 = чистая прибыль / средняя стоимость активов *100%	Эффективность использования всего имущества.
Рентабельность собственного капитала	Р5 = чистая прибыль / средняя стоимость всего капитала * 100%	Эффективность использования собственного капитала.
Валовая рентабельность	Р6 = прибыль валовая / выручка от продаж * 100%	Количество валовой прибыли на единицу выручки.
Затратоотдача	Р7 = прибыль от продаж / затраты на производство и реализацию продукции *100%	Количество прибыли от продажи, приходящейся на 1 тыс. руб. затрат.

Рост рентабельности является положительной тенденцией в финансово – хозяйственной деятельности предприятия. При этом следует помнить, что показатели рентабельности не всегда учитывают особенности деятельности предприятия:

- долгосрочные инвестиции могут снижать показатели рентабельности;

- предприятие может быть высокорентабельным за счет осуществления рискованных проектов, что в итоге может привести к потере финансовой устойчивости;

- расчет рентабельности капитала основывается на учетных, а не рыночных оценках стоимости активов и собственного капитала, следовательно, результат неточный.

Показатели рентабельности не имеют рекомендованных значений. Чем выше их величина, тем эффективнее работает предприятие [29, с. 62].

Проведенный анализ и полученные результаты создают основную информационную базу, необходимую руководству предприятия для разработки наиболее эффективной товарной стратегии предприятия, формирования ценовой политики и поиска оптимальных решений для снижения себестоимости продукции, что, в свою очередь, требует детального исследования факторов, вызвавших рост издержек на производство [19, с. 65].

Таким образом, доход предприятия представляет собой получение экономических выгод, как в денежной, так и в имущественной форме, которые приводят к увеличению активов или уменьшению обязательств предприятия, за исключением вкладов собственников за определенный период.

Уровень и сумма доходов складываются под влиянием множества факторов, которые воздействуют на нее как положительно, так и отрицательно. Факторы, влияющие на доходы, многочисленны и разнообразны. Они делятся на основные, которые оказывают определяющее влияние на уровень и сумму прибыли, и второстепенные.

Глава 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Компания ООО ПК «ВентКомплекс» является официальным лицензированным представителем крупных производственных предприятий Удмуртской Республики, Пермского края и Свердловской области. Юридический адрес: город 427629, республика Удмуртская, город Глазов, улица Куйбышева, дом 77 строение 1, кабинет 111.

Миссия компании — это комплексное оснащение вентиляционно-отопительным оборудованием строящихся зданий и сооружений, промышленных, социальных, спортивных, сельскохозяйственных объектов на территории Российской Федерации и стран СНГ.

На все виды работ имеются соответствующие допуски и лицензии. Основные виды деятельности, услуги, товары приведены в таблице 5.

Таблица 5

Основные виды деятельности, услуги, товары ООО ПК «ВентКомплекс»

Товары	Описание
Услуги по проектированию систем	Холодоснабжения, Кондиционирования, Вентиляции, Противодымной вентиляции, Отопления, Теплоснабжения, Водоснабжения, Водоотведения, Канализационные насосные станции Автоматизации, Диспетчеризации.
Поставки	Компания является официальным партнером ведущих европейских и российских производителей климатического оборудования. Мы готовы подобрать сложнейшее оборудование, способное решать любые технические задачи и в кратчайшие сроки поставить его прямо на объект нашего заказчика. Кроме того, компания имеет собственное производство вентиляционного оборудования из импортных комплектующих, что позволяют вести гибкую ценовую политику.

Продолжение таблицы 5

Товары	Описание
Монтаж	Монтажные работы производят высококвалифицированные специалисты, которые имеют опыт успешной реализации сложнейших проектных решений. Все они прошли обучение у фирм-производителей и являются истинными профессионалами своего дела. В настоящий момент можно говорить о том, что все новейшие технологии в области обеспечения зданий инженерными системами были реализованы специалистами нашей компании. Технические специалисты постоянно повышают свою квалификацию и шагают в ногу со временем в области своей профессиональной компетенции.
Пусконаладочные работы	Специалисты компании имеют бесценный опыт по запуску и отладке сложнейших инженерных систем. Благодаря огромнейшей теоретической и практической базе, специалисты способны в кратчайшие сроки запускать и доводить рабочие параметры системы до требуемых. Современнейшее техническое оснащение позволяет достигать высочайшего качества при проведении пусконаладочных работ.
Гарантийное и сервисное обслуживание	Сервисная служба обладает всеми необходимыми ресурсами (техническое оснащение, информационное обеспечение, квалифицированный персонал) как для своевременного планового обслуживания систем, так и для оперативного устранения непредвиденных неполадок.

Организационная структура предприятия ООО ПК «ВентКомплекс»

Организационная структура ООО ПК «ВентКомплекс» линейно - функциональная.

Линейно-функциональная структура реализует принцип единоначалия, линейного построения структурных подразделений и распределения функций управления между ними и рационального сочетания централизации и децентрализации. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Организационная структура ООО ПК «ВентКомплекс»

Функциональные обязанности генерального директора ООО ПК «ВентКомплекс»:

- обеспечение соблюдения законности в деятельности Общества;

- осуществление руководства финансовой и хозяйственной деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества;

- организация работы Общества с целью достижения эффективного взаимодействия всех структурных подразделений Общества.

Во главе планово-экономического отдела стоит начальник отдела. Экономический отдел осуществляет работу по экономическому планированию, направленному на организацию рациональной хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых товаров, по выявлению и использованию резервов с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятия.

Функции ПЭО:

- осуществляет подготовку проектов текущих планов предприятия по всем видам деятельности и заключенным договорам, а также обоснований и

расчетов по ним;

- разрабатывает стратегию предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям;

- составляет среднесрочные и долгосрочные комплексные планы деятельности предприятия.

Отдел по работе с клиентами состоит из менеджеров по работе с клиентами.

Основные функциональные обязанности менеджера о работе с клиентами:

- выявляет потенциальных клиентов, осуществляет анализ потребностей клиентов, их уровень и направленность;

- проводит переговоры с клиентами, знакомит покупателей с продукцией и её потребительскими свойствами, ценами, скидками, условиями продажи, порядке проведения расчётов, выдачи и погрузки товара;

- поддерживает постоянный контакт с существующими клиентами, организует работу с ними.

Отдел консалтинга профессиональный и многолетний опыт сотрудников в создании программных комплексов в таких областях как муниципальные финансы и собственность, таможенное оформление, торговля и бухучет, автоматизация технологических процессов позволяет предложить разработку программ в любой прикладной области для клиентов.

Сервисный отдел занимается почти всем, что связанно с компьютерной и офисной техникой, её поставкой и обслуживанием офисов, установкой программного обеспечения и подключением к сети Интернет, прокладкой сетей и установкой серверов.

Как правило, анализ баланса начинается с построения аналитической таблицы, содержащей укрупненные (агрегированные) статьи − итоги разделов активов и пассивов. Таблица 6 содержит показатели итогов разделов Бухгалтерского баланса ООО ПК «ВентКомплекс» на две отчетные

даты.

Таблица 6

Состав, структура и динамика активов и пассивов ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатели	2021 год		2022 год		Абсол. отклон., (+;-)	Темп роста, %
	Тыс.р.	Удельный вес, %	Тыс.р.	Удельный вес, %		
«Внеоборотные активы»	332213	74,4	335579	84,4	3366	101,01
«Оборотные активы»	114243	25,6	62122	15,6	-52121	54,38
Итого активов	446456	100	397701	100	-48755	89,08
«Капитал и резервы»	330817	74,1	298112	74,9	-32705	90,1
«Долгосрочные обязательства»	-	-	-	-	-	-
«Краткосрочные обязательства»	146135	25,9	99589	25,1	-46546	68,15
Итого пассивов	446456	100,00	397701	100,00	-48755	89,08

На основании таблицы 6 можно сделать вывод о том, что в течение рассматриваемого периода сократилась валюта баланса на 48755 тыс. р. (10,2 %), что связано с сокращением объемов производства. Наибольший удельный вес в активе баланса занимают внеоборотные средства, составляющие 74,4 % в 2021 году и 84,4 % в 2022, что свидетельствует о неликвидности баланса.

Рост данного показателя является отрицательной тенденцией, так как показывает, что собственники изымают средства из оборота и тем самым сокращают платежеспособность предприятия. При этом следует отметить, что у предприятия отсутствуют долгосрочные обязательства и наибольший удельный вес - 74,1 % в 2021 и 74,9 % в 2022 году – занимают собственные средства, что свидетельствует об автономности предприятия и независимости его от кредиторов. Чтобы сделать более подробные выводы необходимо проанализировать структуру имущества ООО ПК «ВентКомплекс». Исходные данные для этого направления анализа

представлены в таблице 7.

Таблица 7

Показатели динамики и структуры актива баланса ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель, код строки баланса	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес (структура), %		
	2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)		2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)
1.Внеоборотные активы − всего, в том числе:	332213	335579	3366	101,01	74,4	84,4	10
Нематериальные активы	1332	367	-956	27,55	0,3	0,1	-0,2
Основные средства	263281	264604	28323	100,5	58,9	66,5	7,6
Незавершенное строительство	65937	67458	1521	102,3	14,8	16,9	2,1
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-	-	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	5	958	953	191,6 раза	0,001	0,2	0,199
Прочие внеоборотные активы	1658	2192	534	132,2	0,4	0,6	0,2
2. Оборотные активы − всего, в том числе:	114243	62122	-52121	54,38	25,6	15,6	-10
Запасы	73398	30435	-42963	41,5	16,4	7,6	-8,8
НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность долгосрочная	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность краткосрочная из нее:	20830	16146	-4684	77,5	4,7	4,1	-0,6
Покупатели и заказчики	12447	7144	-5303	57,4	2,8	1,8	-1
Краткосрочные финансовые	492	314	-178	63,8	0,1	0,08	-0,02

вложения							
Денежные средства	7076	8083	1007	114,2	1,6	2,0	0,4

Продолжение таблицы 7

Показатель, код строки баланса	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес (структура), %		
	2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)		2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)
Итого совокупные активы	446456	397701	-48755	89,08	100,00	100,00	-

На основании таблицы 7 можно сделать вывод о том, что рост внеоборотных активов обусловлен ростом вложений в незавершенное строительство на 1521 тыс. р. или 2,3 % (предприятие строит новый цех) в связи, с чем и возросла статья долгосрочных финансовых вложений на 953тыс. р., что в 191,6 раз больше чем в 2021 году.

Также произошло увеличение основных средств на 28323 тыс. р. – приобретен погрузчик для строительства цеха и для погрузочно-разгрузочных работ на производстве и станки для нового цеха. Исходя из структуры внеоборотных активов, можно сделать вывод, что в ООО ПК «ВентКомплекс» они в основном состоят из основных средств и незавершенного строительства. С одной стороны строительство нового цеха это положительно, так как в будущем позволит расширить производство, а с другой стороны – отрицательная тенденция с точки зрения ликвидности производства, так как внеоборотные активы − неликвидные активы.

Необходимо отметить, что на предприятии сократились все статьи оборотных средств, кроме статьи денежных средств, по которой отмечается рост на 14,2 % за счет оплаты покупателями отгруженной ранее продукции. Это свидетельствует о грамотной работе экономистов предприятия в отношении дебиторской задолженности, что и подтверждается отсутствием долгосрочной дебиторской задолженности. Также в ООО ПК «ВентКомплекс» сократились запасы, что можно рассматривать как положительную тенденцию в связи с возможным ростом оборачиваемости оборотных средств, но при этом общее сокращении оборотных средств это отрицательная тенденция.

Далее необходимо изучить структуру пассивов ООО ПК «ВентКомплекс».

Величина собственного капитала имеет особое значение для организаций при анализе их финансового состояния, которая характеризует финансовую независимость и экономическую самостоятельность. Наличие у организации собственного капитала, величина которого имеет устойчивую тенденцию к росту, означает для потенциальных кредиторов, инвесторов, заимодавцев и акционеров дополнительные гарантии в рыночных условиях. Для самих организаций собственный капитал является основным источником осуществления уставной деятельности, покрытия возможных убытков, создания новых видов имущества и расширения сферы деятельности. Задачи анализа состояния и структуры собственного капитала организации: анализ динамики величины собственного капитала; анализ структуры собственного капитала; анализ использования средств собственного капитала; выявление перспективных возможностей наращивания собственного капитала. Исходные данные для этого показаны в таблице 8.

Таблица 8

Показатели динамики и структуры пассива баланса ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель, код строки баланса	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес (структура), %		
	2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)		2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)
1.Капитал и резервы (собственный капитал) − всего:	330817	298112	-32705	90,1	74,1	74,9	0,8
Уставный капитал	83	83	0	100	0,1	0,1	0
Добавочный капитал	78516	56222	-22294	71,6	17,6	14,1	-3,5
Резервный капитал	54000	44000	-10000	81,5	12,1	11,1	-1,0
Переоценка внеоборотных активов	27403	27403	0	100	6,1	6,8	0,7
Нераспределенная прибыль	170812	170401	-411	99,8	38,3	42,8	4,5
2. Долгосрочные	-	-	-	-	-	-	-

обязательства всего							

Продолжение таблицы 8

Показатель, код строки баланса	Сумма, тыс. руб.	Темп роста, %	Удельный вес (структура), %	Показатель, код строки баланса	Сумма, тыс. руб.	Темп роста, %	Удельный вес (структура), %
	2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)		2021	2022	Абсол. отклон., (+;-)
3. Краткосрочные обязательства	146135	99589	-46546	68,1	32,7	25,0	-7,7
Кредиты и займы	2000	-	-2000	-	0,4	-	-0,4
Кредиторская задолженность	138288	99589	-38699	72,0	30,9	25,0	-5,9
поставщики и подрядчики	114034	81921	-32113	71,8	25,5	20,6	-4,9
персонал организации	807	2424	1617	300,4	0,2	0,6	0,4
государственные внебюджетные фонды	489	1453	964	297,1	0,1	0,4	0,3
налоги и сборы	928	3016	2088	3,25	0,2	0,7	0,5
прочие кредиторы	15142	4934	-10208	32,6	3,4	1,2	-2,2
авансы полученные	6888	5841	-1047	84,8	1,5	1,5	-
Доходы будущих периодов	5847	-	-5847	-	1,3	-	-1,3
Итого совокупные пассивы	446456	397701	-48755	89,08	100	100	-

Анализ пассивов показал, что в основном - в среднем 74,5 % в течение года – они формируются за счет собственного капитала. Долгосрочные пассивы в ООО ПК «ВентКомплекс» отсутствуют, что положительно с точки зрения автономности, к тому же следует отметить сокращение краткосрочных обязательств на 46546 тыс. р. что составило 31,9 %. Это произошло за счет погашения банковского кредита в размере 2000 р. и сокращения кредиторской задолженности на 38699 тыс. р. Следует отметить существенное сокращение на 32113 тыс. р. задолженности перед поставщиками и подрядчиками и на 10208 перед прочими кредиторами, что

положительно характеризует деятельность ООО ПК «ВентКомплекс». При этом увеличилась задолженность перед персоналом организации, бюджетом и внебюджетными фондами. В структуре кредиторской задолженности наибольший вес занимает задолженность перед поставщиками и подрядчиками.

Показатель чистых активов имеет исключительно важное значение в оценке финансового состояния. В частности, согласно Гражданскому кодексу, если после окончания второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше уставного капитала, общество обязано объявить и зарегистрировать в установленном порядке уменьшение своего уставного капитала. Если в результате такого снижения величина уставного капитала окажется ниже установленного законодательством нижнего предела, общество подлежит ликвидации. Рост чистых активов в динамике рассматривается как благоприятная текущая тенденция.

Анализ чистых активов проводится в аналитической таблице 9.

Таблица 9

Анализ чистых активов ООО ПК «ВентКомплекс»

Наименование статей баланса	2021	2022	Изменение (+,-)
Нематериальные активы	1332	367	-965
Основные средства	263281	264604	1323
Незавершенное строительство	65937	67458	1521
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	497	1272	775
Прочие внеоборотные активы (включая величину отложенных налоговых активов)	1658	2192	534
Запасы	73398	30435	-42963
НДС по приобретенным ценностям	-	-	-
Дебиторская задолженность	20830	16146	-4684
Денежные средства	7076	8083	1007
Прочие оборотные активы	-	-	-
Итого активы, принимаемые к расчету (сумма строк 1-11)	434009	390557	-43452
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	-	-	-
Прочие долгосрочные обязательства (включая величину отложенных налоговых обязательств)	-	-	-

Продолжение таблицы 9

Наименование статей баланса	2021	2022	Изменение (+,-)
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	2000	-	-2000
Кредиторская задолженность	138288	99589	-38699
Задолженность учредителям по выплате доходов	-	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	-	-	-
Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма строк 13-19)	140288	99589	-40699
Чистые активы (строка 12 - строка 20)	293721	290968	-2753
Уставный капитал	83	83	–
Превышение (+), снижение (-) чистых активов уставного капитала (строка 21 - строка 22)	293638	290885	-2753

На основании таблицы 9 делаем вывод, что в рассматриваемом периоде произошло снижение чистых активов на 2753 тыс. р., что является отрицательной тенденцией, не смотря на нормальную финансовую устойчивость. Следовательно, необходимо провести мероприятия, направленные на повышение величины чистых активов.

2.2. Оценка эффективности управления доходами предприятия

В качестве источника анализа доходов выступает отчет о финансовых результатах за период с 2019 по 2021 год.

Проведем анализ доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2019-2021 гг. (таблица 10).

Таблица 10

Динамика доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное отклонение (+;-)		Относительное отклонение, %	
				2020-2021	2021-2022	2020/2021	2021/2022
Доходы от обычных видов деятельности	10882254	8413827	10387147	-2468427	1973320	77,32	123,45
Проценты к получению	0	3	2 119	3	2 116	-	70633,33

Прочие доходы	4 377	21 105	37 088	16 728	15 983	482,18	175,73
Итого	10886631	8434935	10426354	-2451696	1991419	77,48	123,61

Данные таблицы 10 показывают, по результатам анализируемого периода отмечается снижение доходов от обычных видов деятельности: на 4,55% в сравнении с результатами 2019 года.

При этом значительно увеличились прочие доходы: на 32711 тысяч рублей или более чем на 800%.

Представим динамику доходов обычных видов деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» графически (рисунок 2).

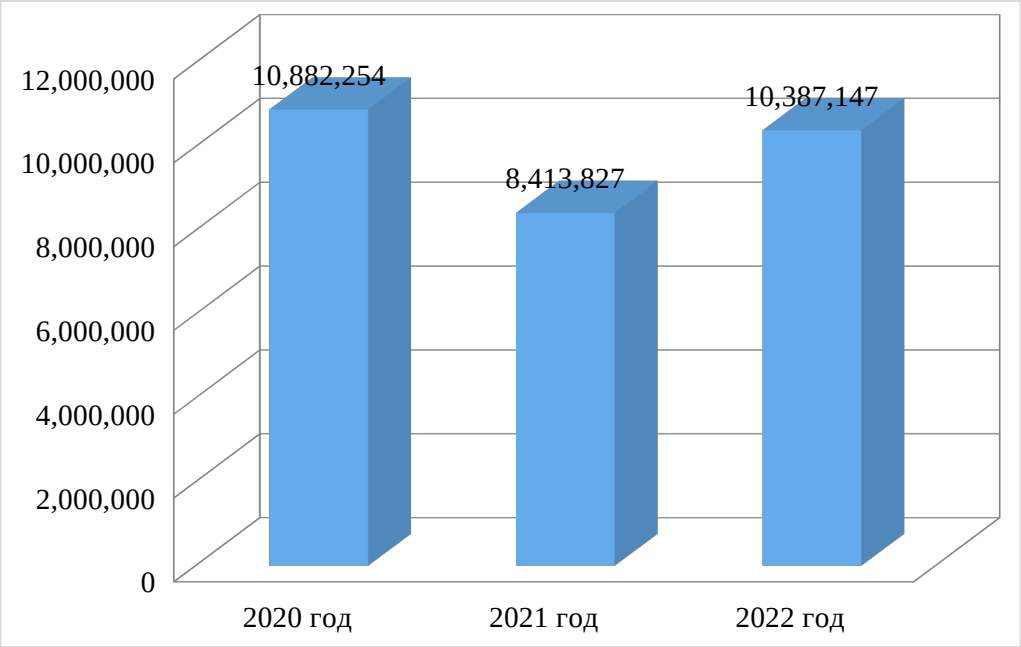


Рисунок 2 - Динамика доходов от обычных видов деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 год, тыс. руб.

Как показывают данные рисунка 2, в динамике доходов от основного вида деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» нет определенной тенденции. По итогам 2021 года отмечается снижение доходов на 31,53%. В 2022 году доходы от реализации увеличились 23,45%.

Далее представим динамику доходов от прочих видов деятельности на рисунке 3.

Данные рисунка 3 отражают положительную динамику в величине прочих доходов ООО ПК «ВентКомплекс»: темп роста за анализируемый период составляет 747%.

В период с 2020 по 2021 год рост доходов от прочих видов деятельности составил 382,18%. В результате 2021 года темп роста равен 75,73%.

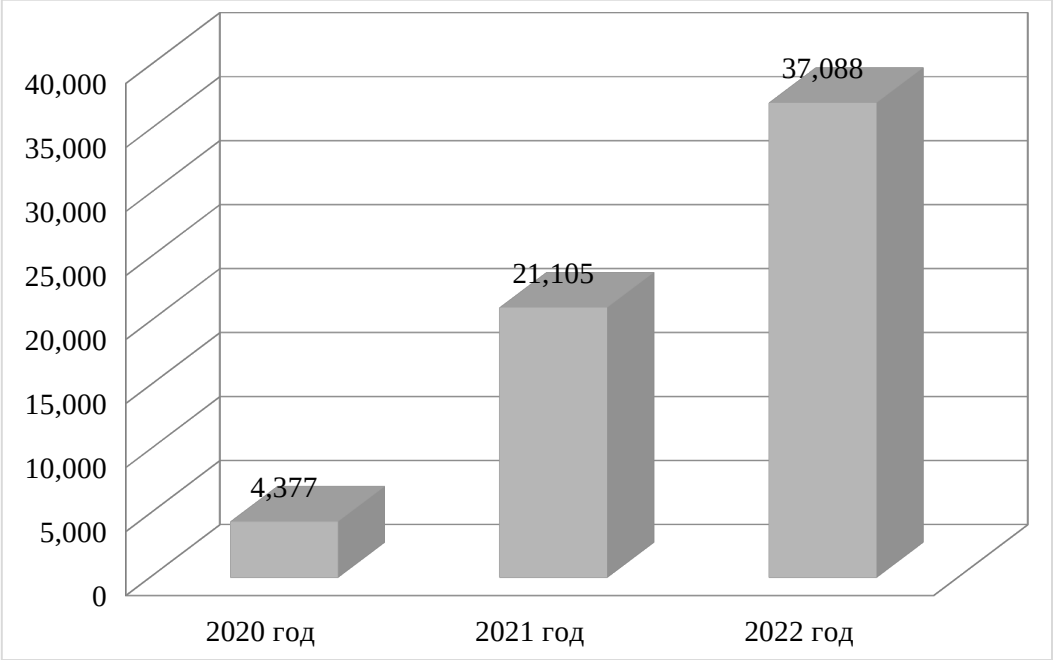


Рисунок 3 - Динамика доходов от прочих видов деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 год, тыс. руб

Проанализируем структуру доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 гг. (таблица 11).

Таблица 11

Структура доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 гг., %

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение (+;-)
Доходы от обычных видов деятельности	99,96	99,75	99,62	-0,34
Проценты к получению	0,00	0,00	0,02	0,02
Прочие доходы	0,04	0,25	0,36	0,32
Итого	100,00	100,00	100,00	0,00

Графически структуру доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 гг представим на рисунке 4.

По результатам анализа структуры следует вывод, что наибольший удельный вес в структуре доходов ООО ПК «ВентКомплекс» приходится на доходы от основной деятельности: более 99%.

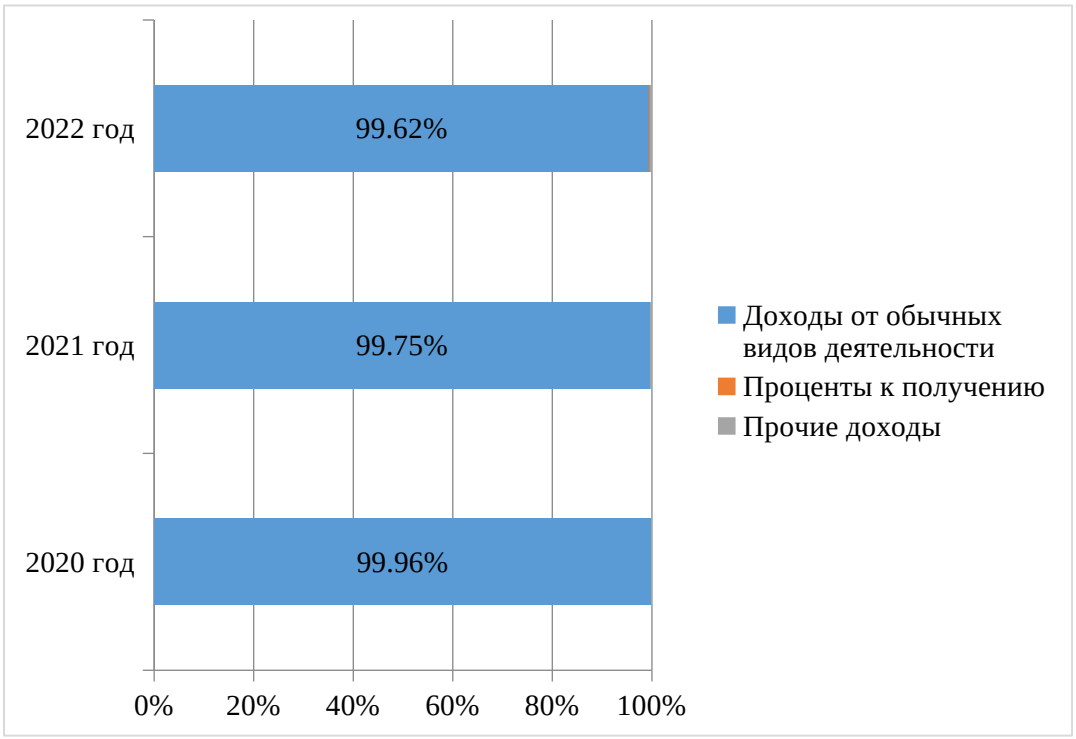


Рисунок 4 - Структура доходов ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 год, тыс. руб

Как показывают данные рисунка 4, в структуре доходов наибольшая доля представлена доходами от обычных видов деятельности, то есть торговля оборудованием.

Таким образом, по результатам анализа в динамике доходов от основного вида деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» нет определенной тенденции. По итогам 2021 года отмечается снижение доходов на 31,53%. В 2022 году доходы от реализации увеличились 23,45%. По результатам анализируемого периода отмечается снижение доходов от обычных видов деятельности: на 4,55% в сравнении с результатами 2020 года. При этом значительно увеличились прочие доходы: на 32711 тысяч рублей или более чем на 800%.

Так же результаты анализа отражают положительную динамику в величине прочих доходов ООО ПК «ВентКомплекс»: темп роста за анализируемый период составляет 747%. Для определения причин описанных выше изменений целесообразно провести факторный анализ доходов предприятия.

Проведем факторный анализ доходов от реализации на примере продукции - кабели с изоляцией из этиленпропиленовой резины (в тоннах).

Анализ целесообразно проводить именно по отдельному виду продукции, так как предприятие ООО ПК «ВентКомплекс» производит множество различных видов продукции, цены которых кардинально отличаются. Кроме того, предприятие производит продукцию, которая исчисляется в различных единицах измерения и нет возможности определить среднюю цену по всей продукции ООО ПК «ВентКомплекс».

Исходные данные для анализа представлены в таблице 12.

Таблица 12

Исходные данные для факторного анализа доходов от реализации ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель	2021 год	2022 год
Физический объем продаж продукции, тонны	2765	2630
Цена реализации единицы продукции, руб.	228650	298447
Полная себестоимость единицы продукции, руб.	144250	111004
в т.ч. переменные расходы на единицу продукции, руб.	104884	58632
Постоянные расходы на весь объем реализованной продукции, руб.	108847000	137738000
Сумма прибыль от продаж, руб.	233366000	492975000

Рассчитаем сумму доходов на начало периода, а именно за 2021 год:

Д0 = Vрпо ×(Ц0-b0) – А0

Д0 = 2765 × (228650-104884) – 108847000 = 233365990 руб.

Определим воздействие первого фактора – физического объема продажи продукции:

Д усл 1 = Vрп1 × (ц0-b0) – А0

Д усл 1 = 2630 × (228650-104884) – 108847000 = 216657580 руб

Исходя из полученного значения, отмечается положительное воздействие первого фактора, а именно благодаря снижению объема, доход увеличился на 216657 тыс. руб.

Определим воздействие второго фактора – цены реализации продукции:

Д усл 2 = Vрп1 × (ц1-b0) – A0

Д усл 2 = 2630 × (298447-104884) – 108847000 = 400223690 руб

Исходя из полученного значения, отмечается положительное воздействие второго фактора, а именно благодаря росту цены, доход увеличился на 400223 тыс. руб.

Определим воздействие третьего фактора – переменных расходов на единицу продукции:

Д усл 3 = Vрп1 × (ц1-b1) – A0

Д усл 3 = 2630 × (298447-58632) – 108847000 = 521866450 руб

Исходя из полученного значения, отмечается положительное воздействие третьего фактора, а именно благодаря снижению переменных расходов, доход увеличился на 521866 тыс. руб.

Определим воздействие четвертого фактора – постоянных расходов на весь объем реализованной продукции:

Д1 = Vрп1 × (ц1-b1) – A1

Д1 = = 2630 × (298447-58632) – 137738000 = 492975450 руб

Исходя из полученного значения, отмечается положительное воздействие четвертого фактора, а именно благодаря росту постоянных расходов, доход увеличился на 492975 тыс. руб.

Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации:

ΔДvрп = 216657580-233365990 = -16708410 руб.

ΔДц = 400223690 – 216657580 = 183566110 руб.

ΔДb = 521866450 – 400223690 = 121642760 руб.

ΔДа = 492975450 – 521866450 = - 28891000 руб.

Проверка: - 16708410 + 183566110 + 121642760 + (-28891000) = 259609000.

Таким образом, результаты расчетов совпадают.

Анализ полученных результатов показывает, что в целом доход от реализации увеличился на 259609 тысяч рублей. Данное изменение произошло под влиянием следующих факторов:

- за счет снижения объема производства продукции на 135 тонн прибыль от реализации уменьшилась на 16708410 рублей.

- за счет роста цена реализации единицы продукции на 69797 рублей прибыль от реализации увеличилась на 183566110 рублей.

- за счет снижения ставки переменных затрат на единицу продукции на 46252 рубля прибыль от реализации продукции увеличилась на 121642760 рублей.

- за счет роста суммы постоянных расходов на 28891 тысяч рублей прибыль от реализации уменьшилась на 28891000 рублей.

Таким образом, наиболее влияние на изменение дохода от реализации ООО ПК «ВентКомплекс» оказал рост цен на 1 тонну алюминиевой катанки А5Е-ПТ.

По результатам проведенного анализа доходов предприятия целесообразно разработать мероприятия по их повышению и обосновать их эффективности.

2.3. Оценка эффективности управления расходами предприятия

В ООО ПК «ВентКомплекс» в соответствии с принципом начисления расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактического получения или передачи денежных средств.

При признании операционных расходов используется принцип соответствия между доходами и расходами. Согласно этому принципу признание

расходов должно производиться в том отчетном периоде, когда признаются доходы, для достижения которых расходы были понесены либо когда становится очевидно, что данные расходы не приведут к получению каких-либо экономических выгод в будущем.

Общество выделяет следующие основные виды расходов (по функции затрат):

- себестоимость продаж (услуг связи, реализуемых товаров);
- управленческие расходы;
- коммерческие расходы;
- прочие операционные расходы.

ООО ПК «ВентКомплекс» раскрывает дополнительную информацию по затратам на амортизацию основных средств и нематериальных активов, расходов на вознаграждение работников.

Анализ себестоимости ООО ПК «ВентКомплекс» за 2021–2022 гг. представлен в таблице 13.

Таблица 13

Оценка динамики затрат ООО ПК «ВентКомплекс»

Наименование показателя	2021 год	2022 год	Отклонение (+;–)	Темп роста, %
Себестоимость продаж – всего, тыс.руб	146687	150470	3783	102,58
материальные затраты	62693	60922	-1771	97,18
заработная плата	31871	30224	-1647	94,83
страховые взносы	18808	18277	-531,3	97,18
амортизационные отчисления	1766	1632	-134	92,41
коммунальные услуги	25829	4030	-21799	15,60
прочие расходы	5720	35385	29665,3	618,62

Графическое представление распределения затрат ООО ПК «ВентКомплекс» за 2022 год представлена на рисунке 5.

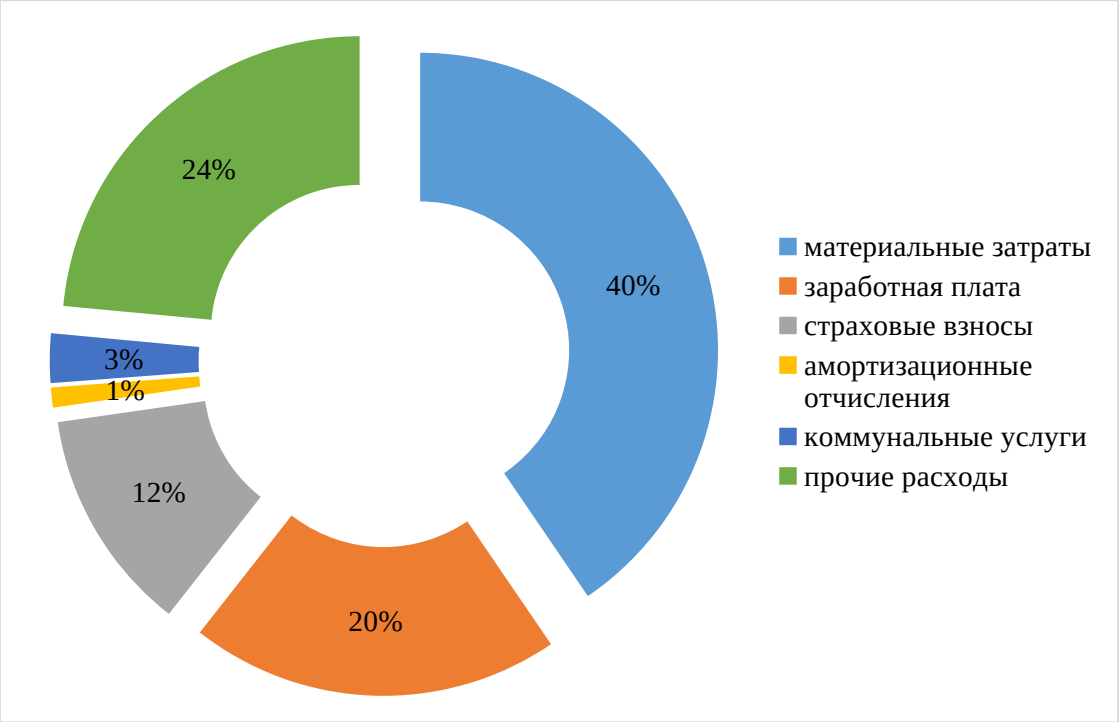


Рисунок 5 – Структура затрат ООО ПК «ВентКомплекс» за 2022 год

Данные таблицы 13 и рисунка 5 показывают, что в структуре затрат предприятия наибольшая доля представлена материальными затратами – 40%, что обусловлено спецификой деятельности предприятия. Величина затрат на оплату труда по результатам 2022 года снизилась на 5,17%.

Управленческие расходы включают в себя следующие виды расходов:

- аренда ресурсов;

- электроэнергия и производственные коммунальные услуги;

- заработная плата управленческого персонала с отчислениями на страховые взносы;

- прочие прямые расходы.

Динамика управленческих расходов ООО ПК «ВентКомплекс» представлена на рисунке 6.

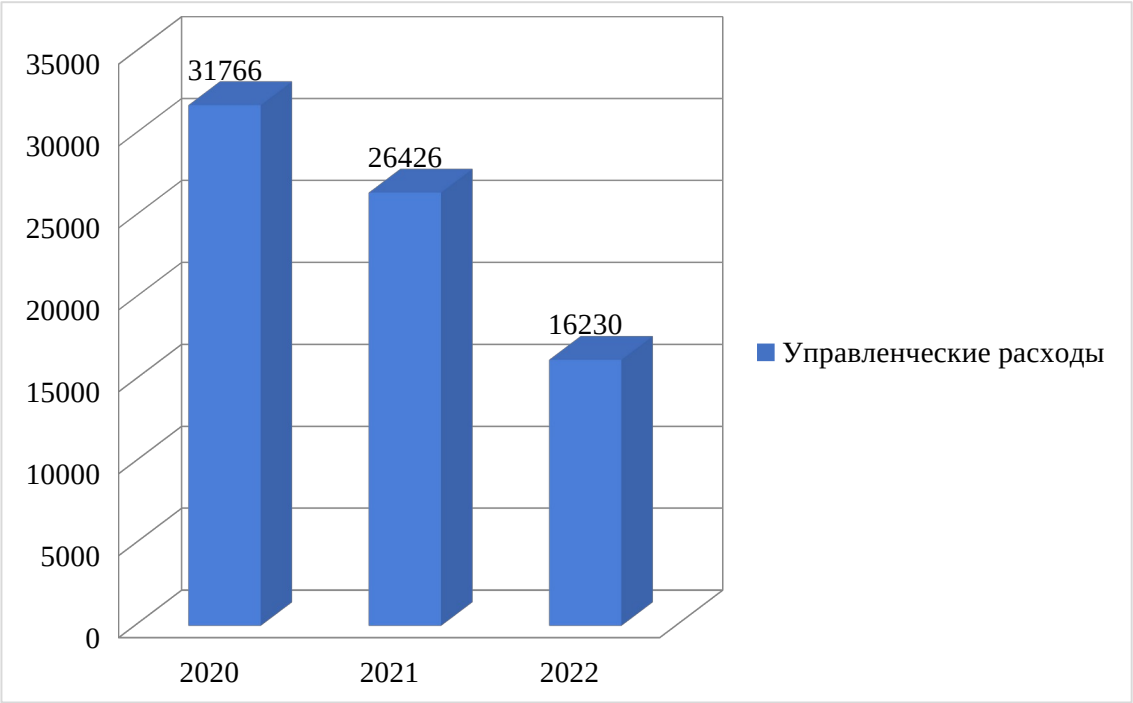


Рисунок 6 - Динамика управленческих расходов ООО ПК «ВентКомплекс», тыс. руб

Данные рисунка 3 наглядно отражают тенденцию к снижению объемов управленческих расходов в анализируемом периоде: на 49% в сравнении с 2020 годом.

Расходы на оплату труда состоят из заработной платы и начислений на заработную плату, прочие выплаты персоналу, предусмотренные законодательством:

- заработная плата;
- взносы на социальное обеспечение;
- прочие затраты по планам с установленными взносами;
- расходы, относящиеся к пенсионному плану с установленными выплатами;
- прочие долгосрочные вознаграждения работникам;
- резерв на оплату неиспользованных отпусков и вознаграждений по результатам работы за квартал и год (в том числе и в части страховых взносов);
- прочие затраты на персонал.

Расходы на оплату труда начисляются ежемесячно в корреспонденции со счетом учета расчетов с персоналом.

Прочие операционные расходы состоят из расходов, не указанных выше, например:

- расходы на страхование;

- прочие работы и услуги сторонних организаций: коммунальные услуги; услуги банков; охрана; услуги PR, реклама; охрана труда, пожарная охрана; командировочные расходы; штрафы и пени по налогам.

Динамика прочих расходов ООО ПК «ВентКомплекс» представлена на рисунке 7.

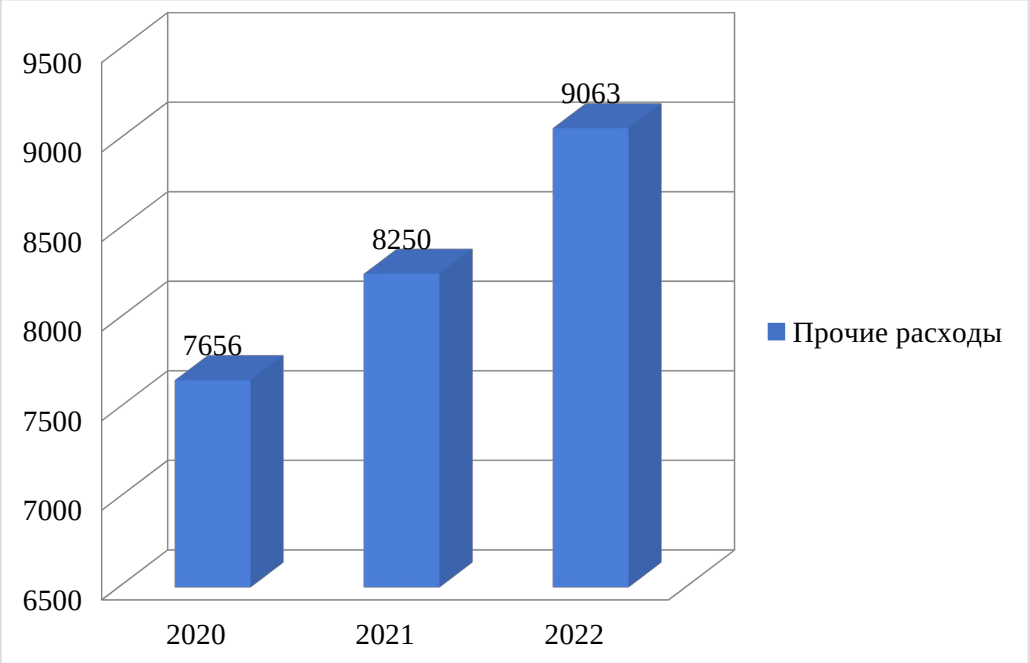


Рисунок 7 – Динамика прочих расходов ООО ПК «ВентКомплекс», тыс. руб

В динамике величины прочих расходов ООО ПК «ВентКомплекс» отмечается положительная динамика: темп роста составил 18,38%. В структуру прочих расходов в 2022 году вошли расходы на охрану предприятия, командировочные и расходы на обучение некоторых категорий сотрудников.

Таким образом, в ООО ПК «ВентКомплекс» для ведения бухгалтерского учета в организации формируется учетная политика, предполагающая имущественную обособленность и непрерывность деятельности организации, последовательность применения учетной политики, а также временную определенность фактов хозяйственной деятельности.

Учетная политика организации отвечает требованиям полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

В ООО ПК «ВентКомплекс» в соответствии с принципом начисления расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактического получения или передачи денежных средств.

В структуре затрат компании наибольшая доля представлена материальными затратами – 40%, что обусловлено спецификой деятельности предприятия. Величина затрат на оплату труда по результатам 2022 года снизилась на 5,17%. В динамике величины прочих расходов ООО ПК «ВентКомплекс» отмечается положительная динамика: темп роста составил 18,38%. В структуру прочих расходов в 2022 году вошли расходы на охрану предприятия, командировочные и расходы на обучение некоторых категорий сотрудников.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС»

3.1. Мероприятия по повышению эффективности управления доходами ООО ПК «ВентКомплекс»

Анализ перечисленных ранее проблем формирования и распределения доходов ООО ПК «ВентКомплекс» позволяет предложить в качестве рекомендаций оптимизацию работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста доходов компании.

Реализация данного предложения возможна за счет работы над выбором поставщиков, поиска альтернативных вариантов поставки товаров. Исходя из этого, компании ООО ПК «ВентКомплекс» рекомендуется оценивать не только тех поставщиков, с которыми она уже работает, но и потенциальных (альтернативных) поставщиков, которые предлагают продукцию по ценам ниже, чем у текущих контрагентов.

Поиск альтернативных поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс» должен осуществляться отделом закупок на основании полной оценки поставщиков, т.е. с использованием различных методов оптимизации работы с поставщиками.

1 - Метод установления долгосрочных партнерских отношений с поставщиками.

В первую очередь необходимо подробно выделить группы поставщиков, исходя из количества дней отсрочки платежа за материалы, сырье, товары, поставляемые группе:

- без просрочки (100% предоплата);
- до 15 дней;
- от 15 до 30 дней;
- более 30 дней.

Следовательно, необходимо поручить отделу закупок активно искать

поставщиков, которые предоставляют отсрочки на 30 дней и более, и уменьшить объемы сделок с поставщиками, которые работают со 100% предоплатой.

Данные меры, по мнению автора настоящего исследования, позволят сократить кредитование, высвободив часть оборотных средств, что позволит увеличить платежеспособность компании в краткосрочном периоде.

2 - Метод оценки и выбора поставщиков по разработанной методике, создание базы данных поставщиков.

Целью применения методики является минимизация рисков при выборе поставщика и снижение влияния негативного воздействия от сотрудничества на финансовые результаты ООО ПК «ВентКомплекс».

Так, правильно и своевременная проведенная проверка позволяет предотвратить или свести к минимуму риски ООО ПК «ВентКомплекс», связанные с невыполнением или ненадлежащим выполнением поставщиком своих договорных обязательств.

Проверка поставщиков на первом этапе состоит в запрашивании доступных сведений, а именно:

- данные, которые можно получить непосредственно от контрагента:

- сведения о праве подписи договора представителя поставщика или копия доверенности от делегирующего полномочия руководителя;

- копия решения руководящего органа предприятия о согласии на совершение сделки;

- годовой отчет за последний финансовый год.

Получая данные сведения, специалист по заключению договоров ООО ПК «ВентКомплекс» должен тщательно проверить информацию, анализируя показатели результатов деятельности поставщика, а так же подлинность представленных документов.

Анализ полученных сведений в целях обеспечения экономической безопасности должен осуществляться ООО ПК «ВентКомплекс» по методу чек-

листа, путем распределения информации о показателях потенциального поставщика по категориям: финансовая деятельность, правовой статус, соблюдение законодательства, опыт взаимодействия, репутация и т.д.

В рамках данной работы предлагается разработка и издание приказа организации в виде стандарта по отбору поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс».

Представим критерии для отбора поставщиков в шапке таблицы 14.

Таблица 14

Критерии для отбора поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс»

Поставщик	Вид продукции	Критерии					Итог
		Уровень цен	Качество продукции	Сроки поставки	Условия оплаты	Удаленность склада	

По каждому критерию выбирается один поставщик-лидер, то есть тот, кто по рассматриваемому критерию предлагает наилучшие условия для ООО ПК «ВентКомплекс». Поставщику-лидеру проставляется «+» по этому критерию. В колонке «Итог» подсчитывается итоговая оценка как сумма баллов (один «+» = 1 балл). Исходя из высшего количества баллов, выбирается поставщик, с которым заключается договор:

0 -1 балл – договор с поставщиком не заключается или расторгается;

2-3 балла – поставщик может быть рассмотрен более подробно для сотрудничества, применяются дополнительные проверки контрагента;

4-5 балла – договор с поставщиком рекомендуется заключить.

Рассмотрим реализацию данного отбора на практике (см. таблицу 15).

С ООО «Технослим» у «ПК Венткомплекс» заключен договор на поставку комплектующих.

Таблица 15

Оценка поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс»

Поставщик	Вид продукции	Критерии					Итог
		Уровень цен	Качество продукции	Сроки поставки	Условия оплаты	Удаленность склада	
ООО «Технослим»	Комплектующие	-	-	+	-	-	1
Компания «Парус»	Комплектующие	+	-	-	+	-	2
Компания «Восход»	Комплектующие	-	+	-	-	+	2

Предлагаемые для сравнения компании: «Парус» и «Восход» так же являются производителями различных комплектующих. В проводимой нами оценке мы будем сравнивать компании с позиции поставки комплектующих средств, чтобы было возможно сопоставление уровня цен и качества продукции.

Итак, самый высокий уровень цен среди сравниваемых объектов отмечается у поставщика «Восход», который позиционирует себя как производитель продукции, одобренной международной организацией качества ECOCERT. В связи с этим данный поставщик будет иметь преимущества в качестве продукции.

Самые низкие цены среди представленных компаний зафиксированы у компании «Парус», что делает доступной продукцию данного поставщика, это является позицией данной компании.

Оценивая сроки поставки, будем отталкиваться от минимально возможного срока, указываемого в договоре. В ООО «Технослим» сроки поставки установлены в пределах 2 недель. У поставщиков «Восход» и «Парус» минимальный срок поставки составляет 21 день.

Оценивая условия оплаты, стоит отметить, что компания ООО «Технослим» при оформлении договора на поставку запрашивает оплату аванса в размере 20% от суммы договора. Аналогичные условия и у поставщика «Восход», который устанавливает аванс в размере 10%. Компания «Парус» не требует предоплаты про оформление заказа на поставку.

Для оценки удаленности складов необходимо рассмотреть месторасположение производств и складского хозяйства поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс».

Склад ООО «Технослим» расположен в городе Глазов, что затрудняет доставку и делает ее дорогостоящей.

Так же на территории региона расположено производство и склады компании «Парус», что так же выступает недостатком при оценке поставщика.

Наиболее оптимальным вариантом с точки зрения сроков доставки является поставщик «Восход», производство и складирование которого осуществляется по адресу: г. Глазов.

Итак, проведенная оценка по выбранным критериям позволила определить неэффективность сотрудничества с ООО «Технослим». Поставщики «Восход» и «Парус» набрали одинаковое количество баллов, что указывает на необходимость дальнейшего сравнительного анализа в целях выбора наиболее оптимального варианта.

Таким образом, в работе выработаны рекомендации по оптимизации работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста доходов компании.

Реализация данного предложения возможна за счет работы над выбором поставщиков, поиска альтернативных вариантов поставки товаров. Исходя из этого, компании ООО ПК «ВентКомплекс» рекомендуется оценивать не только тех поставщиков, с которыми она уже работает, но и потенциальных (альтернативных) поставщиков, которые предлагают продукцию по ценам ниже, чем у текущих контрагентов.

В результате реализации всех предложенных мероприятий прирост прибыли составит более 300%, то есть более чем в 3 раза.

Данное значительное увеличение прибыли приведет к росту такого показателя эффективности деятельности предприятия как рентабельность, что свидетельствует о целесообразности реализации предложенных мероприятий.

Таким образом, приведенные расчеты позволяют сделать вывод об эффективности предложенного мероприятия в рамках реализации разработанного проекта продвижения.

В рамках данной работы предлагается внедрить в работу компании методику отбора поставщика с помощью сервиса СПАРК.

Сервис СПАРК включает индексы для анализа поставщика, сервис Контур такой возможности не предоставляет. Сервис СПАРК так же приводит рейтинг и детальный анализ аффилированности. По мнению разработчиков, форма отражения информации в рассматриваемых системах адаптирована и практична для специалистов управленцев. Предоставление информации реализуется посредством перехода по разделам сайта.

Затраты на внедрение сервиса СПАРК будут включать расходы на подключение к сервису сотрудников Департамента закупок (18 сотрудников), так же каждого директора магазина сети (264 подключения).

Средняя стоимость одного подключения составляет 3 тысячи рублей.

Величина затрат на подключение всех выше перечисленных сотрудников и обслуживание их в течение года составит:

$$3000 * 282 = 846\,000 \text{ рублей}$$

Реализацию предложения по внедрению критериев для отбора поставщиков в табличной форме предлагается возложить на сотрудника ООО ПК «ВентКомплекс» - начальника департамента закупок с дальнейшей передачей для оформления приказа начальнику юридического отдела. В соответствии с тем, что дополнительные сотрудники для реализации данного мероприятия

не будут привлекаться, и информация будет запрашиваться напрямую у поставщика, а так же с помощью бесплатных сервисов (сайт ФНС для получения отчетности и т.д.), то затрат на реализацию данного мероприятия не будет.

3.2. Направления оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс»

В рамках оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс» следует в качестве проблемы отметить отсутствие системы внутреннего контроля.

Организация документооборота на предприятии и управление документооборотом — это сложная отрасль управленческой деятельности.

Поэтому уже давно существуют решения для автоматизации документооборота. В настоящее время появилось немало информационных программных систем для управления документооборотом, значительно упрощающих все его операции.

ООО ПК «ВентКомплекс» с 2015 года приступило к освоению электронного документооборота и теперь предприятие работает с такой системой ЭДО как «EDI.Контур». Он позволяет перевести в электронный вид весь цикл поставки, тем самым увеличив эффективность взаимодействия торговых сетей и поставщиков.

Но работа с бухгалтерскими документами осуществляется вручную.

Бухгалтерские и финансовые документы — это основа всех рабочих процессов предприятия. Первичная документация занимает львиную долю документооборота. Поэтому нет ничего удивительного в том, что компании пытаются совершенствовать, оптимизировать рабочие процессы, связанные с финансовой документацией, сократить материальные и временные затраты на участке документооборота, исключить человеческий фактор. Есть несколько способов добиться нужного результата. Наиболее эффективный — автоматизация работы с помощью внедрения системы электронного документооборота (СЭД).

Документооборот в бухгалтерии (в бухучете) — это жизненный цикл финансового документа от момента его создания до момента окончания его функционального предназначения (отправка из одной организации в другую или передача на хранение в архив финансовой документации). Помимо бухгалтерского, различается складской, производственный, кадровый, торговый, офисный, коммерческий документооборот.

Предприятие ООО ПК «ВентКомплекс» тратит много средств на печать и копирование бумажных носителей и в других ситуациях. Например, несколько сотрудников не могут одновременно работать с одним и тем же бумажным документом, приходится множить его, а это – дополнительные финансовые затраты. Если документ откорректировали, нужно печатать новый – снова расходы.

Потери или отсутствие документов и не вовремя сданная отчетность приводит к проблемам при налоговых проверках. А это грозит предприятию немалыми штрафами и повторными проверками. То есть даже небольшой сбой в длинной цепочке бизнес-процессов документооборота может привести к серьезным негативным последствиям. Отсутствие одного звена приводит к нарушению работы, к «обрыву» всей цепи.

Допустим, нам удалось собрать и обработать все необходимые документы, отчитаться по ним. Казалось бы, теперь все легко и просто: нужно лишь отправить документ в архив, где он будет храниться. Но архив – это отдельный этап документооборота. И здесь организации сталкиваются с новыми проблемами и трудностями. Для компаний с малым документооборотом будет достаточно и одного отдельного кабинета, но для такого большого предприятия, как ООО ПК «ВентКомплекс» этого недостаточно, и нам приходится арендовать здание под архив. Это дополнительные огромны затраты. Но главная проблема: работа с таким бумажным архивом, управление им – дело очень трудоемкое, сложное, затратное и малоэффективное.

Компромиссное и верное решение: использовать потенциал своих сотрудников и дополнительно нанять стороннего разработчика для внедрения автоматизированной системы электронного документооборота — СЭД.

Автоматизация любых рабочих процессов на предприятии всегда оправдывает себя. Не будет исключением и автоматизация учета, обработки, хранения документов. СЭД оптимизирует, совершенствует все рабочие процессы, связанные с бухгалтерскими, финансовыми и прочими бумагами, и делает работу всего предприятия более эффективной.

Система электронного документооборота — это полноценная многопользовательская система управления, которая в физическом представлении является большим архивом бухгалтерских документов.

Внедрение системы позволяет оптимизировать процессы работы с документами. Организация электронного архива бухгалтерских документов предприятия позволяет создать большую надежную базу данных, где можно не только хранить финансовые бумаги, но и совершать с ними любые операции, которые необходимы для полноценного функционирования системы управления бухгалтерским учетом.

Задачи, которые решает система электронного документооборота (СЭД) в ООО ПК «ВентКомплекс»:

- Сокращение времени на обработку - с СЭД, сотрудники будут тратить на обработку документов 80% меньше времени, чем в условиях существующей системы.

- Поддержка версионности документов - после автоматизации хранения документов появляется возможность создавать и хранить несколько версий одного документа, работать с ними, обновлять информацию практически в режиме online.

- Быстрый поиск документа - при работе с бумажными документами, отследить, в каком месте находится тот или иной экземпляр очень сложно. Поиск может занять много часов, в то время как в СЭД это можно сделать за

несколько секунд. То же самое касается и архивов. Поиск в электронном займет всего 3-5 секунд.

- Сокращение финансовых затрат - предприятие тратит очень много денег на печать документов. После внедрения СЭД необходимость печатать так много документов пропадает. В результате компания сэкономит на этом большие средства. Экономия произойдет и за счет ускорения процессов автоматического документооборота, повышения его производительности, снижения средней стоимости обработки 1 документа.

- Ограничение доступа к некоторым документам - в электронном архиве предприятия легко можно разграничить права доступа к определенным копиям. Это может уберечь от кражи, утечки информации и нежелательной утери бухгалтерских документов.

- Контроль наличия всех необходимых документов - постоянно можно отслеживать, есть ли данный документ на предприятии. То есть следить за тем, чтобы все необходимые документы были в наличии.

- Коллективная работа с документами – в условиях СЭД с одним документом могут работать сразу несколько сотрудников, что исключает необходимость множить бумажные копии.

- Централизованное хранилище документов - главная особенность электронного архива — все документы находятся в одном централизованном электронном хранилище. Это делает работу с СЭД более простой и выгодной, а особенно для групп компаний, холдингов, филиальных, дилерских и прочих сетевых структур. Экономятся средства на аренде разрозненных помещений, офисов, где ранее располагались децентрализованные бумажные архивы.

- Сокращение налоговых рисков, избежание штрафов - так как все документы собраны в одном месте, грамотно обработаны, вовремя переданы в архив, проконтролированы и в любой момент могут быть найдены — любые риски при налоговых проверках сводятся к нулю.

Для более успешного ведения управленческого учета в ООО ПК «ВентКомплекс» и вообще для эффективности его деятельности в целом рекомендуем организации формировать сметы (бюджеты). Ведь именно бюджет является количественным выражением планов деятельности и развития организации, координирующим и конкретизирующим в цифрах проекты руководителей. В результате его составления становится ясно, какую прибыль получит предприятие при одобрении того или иного плана развития.

Процесс построения системы бюджетов начинается с составления бюджета продаж: сначала определяется цель, а потом способы ее достижения. В рыночной экономике в условиях конкуренции рынок навязывает производителю количество необходимых к производству товаров и услуг, поэтому планирование продаж, а как следствие, и производства, будет отталкиваться от уровня спроса. Бюджетированию затрат уделяется особое внимание, так как от уровня затрат, их планирования зависит рентабельность предприятия в целом.

На рисунке 8 представлена примерная форма бюджета общехозяйственных расходов для ООО ПК «ВентКомплекс», в которой выделены основные отделы и статьи затрат.

	A	B
1	**Наименование статьи в бух.учете (сч.26)**	**Наименование укрупненной статьи для план-факт анализа**
2	Амортизация	Не распределяется
3	**Отдел 1**	**Отдел**
4	Зарплата	Зарплата
5	Такси	Расходы по командировкам
6	Билеты	Расходы по командировкам
7	Канцтовары	Канцтовары
8	Гостиница	Расходы по командировкам
9	Страхование корпоративных машин	Расходы на корпоративные машины
10	Обслуживание корпоративных машин	Расходы на корпоративные машины
11	**Отдел 2**	**Отдел**
12	Зарплата	Зарплата
13	Такси	Расходы по командировкам
14	Билеты	Расходы по командировкам
15	Лицензии 1С	Расходы на программные продукты
16	Контур	Расходы на программные продукты
17	Представительские расходы	Представительские расходы
18	Подписка на журналы	Подписка на журналы
19	**Отдел 3**	**Отдел**
20	Страхование корпоративных машин	Расходы на корпоративные машины
21	Обслуживание корпоративных машин	Расходы на корпоративные машины
22	Топливо для корпоративных машин	Расходы на корпоративные машины
23	Зарплата	Зарплата
24	Аренда офиса	Расходы на офис
25	Обслуживание офиса	Расходы на офис
26	Парковка	Расходы на офис
27	**Отдел 4**	**Отдел**

Рисунок 8 - Форма бюджета общехозяйственных расходов (фрагмент)

Таким образом, нами было рассмотрено, каким образом ведется управленческий учет в ООО ПК «ВентКомплекс», а именно - в тесной взаимосвязи с бухгалтерским финансовым учетом. Также в ходе исследования были выявлены достоинства и недостатки системы управленческого учета на данном предприятии, а также были сделаны некоторые выводы о его работе. В целом можно сказать, что ООО ПК «ВентКомплекс» - это процветающая организация с молодым, образованным и энергичным коллективом, который стремиться постигать новые вершины не только в бухгалтерском управленческом учете, но и в экономике в целом, а также в правовых, законодательных и других сферах деятельности.

Как показал проведенный выше анализ, у компании ООО ПК «ВентКомплекс» наблюдается недостаток собственных оборотных средств. Нельзя оставлять без внимания значительный рост дебиторской задолженности как угрозу финансовой безопасности компании в отношении недополучения денежных средств для восстановления собственной платежеспособности в ближайшей перспективе.

В результате анализа дебиторской задолженности также было выявлено, что наиболее рискованным контрагентом компании является предприятие ООО «Спектр». Данный контрагент обладает наибольшей суммой просроченной задолженности среди прочих дебиторов компании, его просроченный долг составлял 498365 тыс. руб. Высокий риск неуплаты долга данным контрагентом может привести к ухудшению платежеспособности компании в ближайшем будущем. С целью минимизации риска неуплаты долга данным контрагентом, а также улучшения финансового результата компании, воспользуемся услугой факторинговой компании.

Кроме того, данная проблема все более становится актуальной с позиции стремительной инфляции. Так, для компании ООО ПК «ВентКомплекс» более оптимальным вариантом будет получение части задолженности с помощью факторинга с учетом настоящего уровня цен, чем получить полную

сумму спустя срок, когда ее величина в действующих ценах значительно снизится.

В качестве факторинговой компании предлагается «Совкомбанк Факторинг» (ранее НФК) – представитель российского рынка факторинга, ведущий свою деятельность с 1999 года.

В качестве вида факторинга будет использоваться факторинг без регресса, сочетающий в себе финансирование под уступку дебиторской задолженности и защиту от рисков неплатежей.

Для дебиторов срок отсрочки платежа (кредита) составит 90 дней.

Следовательно, оплата за услугу факторинга составит:

Пф= 498365×(90×0,091%)= 40816 тыс. руб.

Комиссия= 498365×3%= 14951 тыс. руб.

Таким образом, плата за денежное финансирование составит 40816 тысячи рублей, а комиссия – 14951 тысячи рублей.

Итого затраты на реализацию факторинга дебиторской задолженности составят 55767 тысяч рублей. Сумма долга, который ООО ПК «ВентКомплекс» получит в результате операции факторинга, составляет 442598 тысяч рублей.

3.3. Оценка эффективности разработанных мероприятий и направлений

Представим расчет затрат по каждому мероприятию по повышению доходов и оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс» в таблице 16.

Таблица 16

Затраты на реализацию мероприятий по повышению доходов и оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс»

Мероприятие	Сумма, тыс руб
1 – Оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании:	846
Подключение сервиса СПАРК	846
2 – Оптимизация системы внутреннего контроля:	564,5
Внедрение системы электронного документооборо-	564,5

та	
3 – Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью:	55767
Реализация операции факторинга	55767
Итого	57177,5

Таким образом, затраты на реализацию предложенным мероприятий составят 57177,5 тысяч рублей.

В целях оценки эффективности предложенных мероприятий и окупаемости перечисленных выше затрат приведем расчет показателей, характеризующих платежеспособность компании (см. таблицу 17).

Таблица 17

Динамика показателей платежеспособности ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель	2022	Прогноз
Коэффициент автономии	0,45	0,50
Коэффициент финансовой зависимости	2,21	1,86
Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,55	0,55
Коэффициент задолженности	1,21	1,02
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,39	0,50
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,79	0,82
Коэффициент структуры заемного капитала	0,1384	0,1384

Рост коэффициента автономии будет прогнозироваться исходя из увеличение объема собственного капитала за счет получения оплаты дебиторской задолженности по операции факторинга в размере 442598 тысяч рублей. Так, объем капитала будет составлять 3615896 (3173298 + 442598). Исходя из спрогнозированной величины собственного капитала, коэффициент задолженности автономии составит 0,50, что на 0,5 превышает фактическое значение 2022 года. Данное изменение подтверждает эффективность предложенных мероприятий, повышение уровня финансовой независимости ООО ПК «ВентКомплекс» от

внешних кредиторов. Этот вывод подтверждает и расчет коэффициента финансовой зависимости. Коэффициент концентрации заёмного капитала останется неизменным при условии, что предложенные мероприятия не затрагивают изменение долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Снижение коэффициента задолженности с 1,21 до 1,02 в прогнозном периоде показывает увеличение собственного капитала в сравнении с заемным капиталом, установление оптимальной структуры капитала компании.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами увеличится на 0,11, что составляет норму данного показателя и указывает на установление оптимальной структуры баланса компании.

Коэффициент маневренности при условии реализации всех мероприятий вырастит на 0,03 и составит 0,82, что все же превышает нормативное значение показателя. Его снижение в прогнозном периоде показывает верно выбранное направление структурирования капитала.

Коэффициент структуры заемного капитала сохранится на прежнем уровне ввиду отсутствия мероприятий, затрагивающих изменение структуры и объема заемного капитала.

Как демонстрирует хозяйственная практика, оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста доходов компании, призваны снизить себестоимость продукции за счет ликвидации риска возникновения отношений с недобросовестными поставщиками, что приведет к увеличению объёма продаж на 5-6%.

В свою очередь, результаты отечественной практики позволяют предположить, что внедрение системы электронного документооборота ООО ПК «ВентКомплекс» позволит определить наиболее рентабельные категории товаров, а также позволит увеличить объём продаж на 6-7%.

Также российская практика свидетельствует, что оптимизация работы с дебиторской задолженностью, а именно проведение операции факторинга будет способствовать высвобождению дополнительных собственных средств в

виде оплаты дебиторской задолженности, что позволит восстановить собственную платежеспособность и увеличить объём продаж на 7-8%.

В соответствии с этим, в таблице 18 представлен прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» после реализации предложений по повышению доходов и оптимизации расходов компании.

При этом автор настоящего исследования считает необходимым подчеркнуть, что учесть инфляционные процессы при составлении данного прогноза не представляется возможным, поскольку современная обстановка обусловлена постоянными изменениями в экономической политике государства. В связи с этим данные, представленные ниже, приводятся без учёта фактора инфляции.

Таблица 18

Прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО ПК «ВентКомплекс»

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	2022	Прогнозный год	Отклонение	
					абс. знач.	%
1.	Выручка	тыс.руб.	10387147	12256833	1869686	18
2.	Себестоимость продаж	тыс.руб.	150470	177555	27085	18
3.	Валовая прибыль (убыток)	тыс.руб.	10236677	12079279	1842602	19
4.	Коммерческие расходы	тыс.руб.	0	57178	57178	0
5.	Управленческие расходы	тыс.руб	16230	18110	1880	0
6.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	10220447	12003991	1783544	17
7.	Проценты к получению	тыс.руб.	2 119	2 119	0	0

8.	Проценты к уплате	тыс.руб.	0	0	0	0
9.	Прочие доходы	тыс.руб.	37 088	37 088	0	0
10.	Прочие расходы	тыс.руб.	9063	9 063	0	0
11.	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.руб.	10 250 591	12034135	1783544	17
12.	Налог на прибыль	тыс.руб.	2562648	3008534	445886	17
13.	Прочее	тыс.руб.	-15823	-15823	0	0
14.	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	7 672 120	9009779	1337658	17
15.	Рентабельность продаж	%	73,86	73,51	-0,35	-

На рисунке 9 представлена динамика основных показателей.

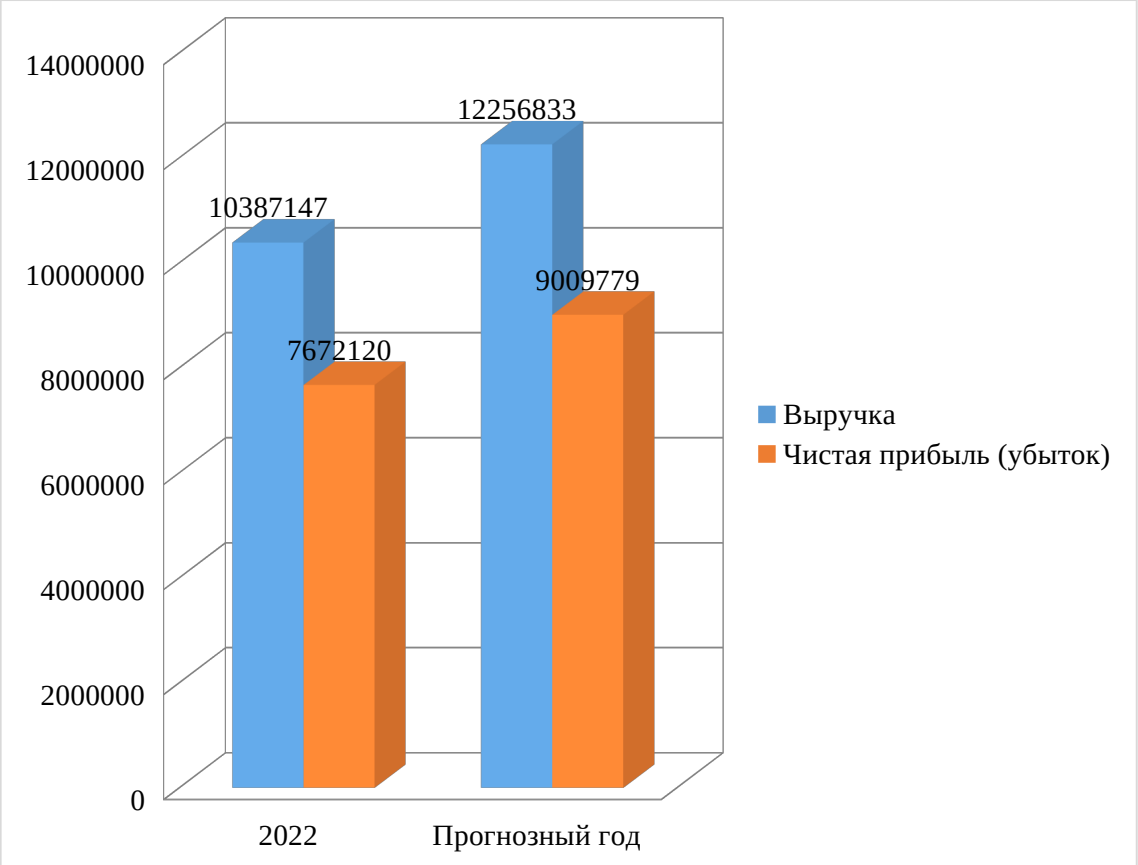


Рисунок 9 - Прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО ПК «ВентКомплекс»

Как свидетельствуют данные таблицы 18 и рисунка 9, в результате реализации предложенных мероприятий рост выручки составит 18%. Стоит отметить, что затраты на реализацию мероприятия по оптимизация работы с

поставщиками, а именно подключение сервиса СПАРК, в ходе прогноза были включены в состав коммерческих расходов. Сумма оплаты задолженности покупателя по операции факторинга в рамках мероприятия по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью будет включена в состав выручки за прогнозируемый период.

В результате реализации предложений по повышению доходов и оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс» чистая прибыль данной компании существенно увеличится (в 3 раза), что, несомненно, будет способствовать эффективности деятельности данной организации.

Таким образом, анализ вышеизложенного материала позволяет сделать вывод о целесообразности практической реализации разработанных мероприятий по повышению доходов и оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Доходы предприятия представляет собой получение экономических выгод, как в денежной, так и в имущественной форме, которые приводят к увеличению активов или уменьшению обязательств предприятия, за исключением вкладов собственников за определенный период.

По результатам изучения существующих подходов к понятию доходов в работе выработана следующая трактовка дохода: один из показателей финансовых результатов деятельности предприятия за определенный период, чувствительный к изменению эффективности использования ресурсов предприятия и отражающий объем поступления экономических выгод в денежной форме или в форме имущества и имущественных прав».

С целью учета доходы предприятия в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности подразделяются на доходы от обычных видов деятельности; доходы, отличные от доходов от обычных видов деятельности, а также чрезвычайные доходы считаются прочими поступлениями.

Уровень и сумма доходов складываются под влиянием множества факторов, которые воздействуют на нее как положительно, так и отрицательно. Факторы, влияющие на доходы, многочисленны и разнообразны. Они делятся на основные, которые оказывают определяющее влияние на уровень и сумму прибыли, и второстепенные.

Основной целью анализа доходов предприятия является поиск резервов их роста и достижения на основе этого оптимального соотношения с финансовыми результатами, создание работающей модели управления ими.

К основным направлениям анализа доходов предприятия относятся: структурный (вертикальный) и трендовый анализ (горизонтальный) доходов; коэффициентный анализ доходов; факторный анализ доходов; подход с позиции анализа влияния доходов на финансовые результаты.

Проведение анализа динамики, состава и структуры доходов и расходов организации углубляется с помощью коэффициентных методов, характеризующих степень эффективности использования (расходования) этих средств, исходя из данных.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом и доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной т.д.).

Расходы представляют собой потребление или использование товаров и услуг в процессе получения дохода, т. е. являются его «оборотной» стороной, выступают своего рода «экономической жертвой», необходимой для получения дохода.

Расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Для целей формирования организацией финансового результата деятельности на базе расходов по обычным видам деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Объектом исследования в работе выступает ООО ПК «ВентКомплекс».

Основной вид деятельности - комплексное оснащение вентиляционно-отопительным оборудованием строящихся зданий и сооружений, промышленных, социальных, спортивных, сельскохозяйственных объектов на территории Российской Федерации и стран СНГ.

ООО ПК «ВентКомплекс» - официальный лицензированный представитель крупнейших производственных предприятий Удмуртской Республики, Пермского края и Свердловской области.

В линейку товаров данной компании входят: емкостное оборудование; КИПиА; вентиляторы; теплообменное и отопительное оборудование.

По результатам анализа в динамике доходов от основного вида деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» нет определенной тенденции. По итогам 2021 года отмечается снижение доходов на 31,53%. В 2022 году доходы от реализации увеличились 23,45%. По результатам анализируемого периода отмечается снижение доходов от обычных видов деятельности: на 4,55% в сравнении с результатами 2020 года. При этом значительно увеличились прочие доходы: на 32711 тысяч рублей или более чем на 800%.

Так же результаты анализа отражают положительную динамику в величине прочих доходов ООО ПК «ВентКомплекс»: темп роста за анализируемый период составляет 747%.

Наиболее влияние на изменение дохода от реализации ООО ПК «ВентКомплекс» оказал рост цен на 1 тонны кабели с изоляцией из этиленпропиленовой резины.

В структуре затрат компании наибольшая доля представлена материальными затратами – 40%, что обусловлено спецификой деятельности предприятия. Величина затрат на оплату труда по результатам 2022 года снизилась на 5,17%. В динамике величины прочих расходов ООО ПК «ВентКомплекс» отмечается положительная динамика: темп роста составил 18,38%. В структуру прочих расходов в 2022 году вошли расходы на охрану предприятия, командировочные и расходы на обучение некоторых категорий сотрудников.

По результатам проведенного анализа основными рекомендациями по совершенствованию организации внутреннего контроля в ООО ПК «ВентКомплекс» выступает: унифицировать документы, которые чаще всего используются в работе, имеют однообразную форму, участвуют в постоянном документообороте, т.е. такие как счета-фактуры, товарные-накладные, табели, приказы и многие другие; совершенствованию документации также способствует и стандартизация. Суть стандартизации заключается в возведении в норму, обязательную для применения, оптимальных правил и требований по разработке и оформлению документов,

принятых в установленном порядке для всеобщего и многократного их применения в делопроизводстве.

В работе выработаны рекомендации по оптимизации работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста доходов компании.

Реализация данного предложения возможна за счет работы над выбором поставщиков, поиска альтернативных вариантов поставки товаров. Исходя из этого, компании ООО ПК «ВентКомплекс» рекомендуется оценивать не только тех поставщиков, с которыми она уже работает, но и потенциальных (альтернативных) поставщиков, которые предлагают продукцию по ценам ниже, чем у текущих контрагентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2022)
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
4. Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N 28 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК»
5. Бухгалтерский финансовый учет : практикум [Текст] / Бабаев Ю. А., Макарова Л. Г., Варпаева И. А. и др. - М.: Вузов. учеб.: ВЗФЭИ, 2019 (Н.-Новгород: Нижполиграф). - 508 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов [Текст] / под редакцией И.М. Дмитриевой, В.Б. Малицкой, Ю.К.Харакоз. — 5-е изд., перераб. И доп. — Москва: Издательство Юрайт, — 2021. — 528 с.
7. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник [Текст] / М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2018. – 544 с.
8. Горбунов, Б.Е. Понятие и виды доходов и расходов организации / Б. Е. Горбунов [Текст] // Студенческий вестник. - 2021. - № 38-3 (183). - С. 78-79.
9. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник [Текст] / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
10. Димитриева, А.В. Оценка системы внутреннего контроля предприятия // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - № 25. - С. 1013-1017.

11. Елишева, А.Э. Понятие дохода с точки зрения различных экономических школ / А. Э. Елишева [Текст] // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. - 2021. - №2. - С. 61-63.

12. Зайцев, Н.Л. Механизм управления прибылью в коммерческой организации / Н. Л. Зайцев [Текст] // Наука. Образование. Технологии. - 2018. - №8. – С. 84.

13. Захарова, А. Д. Современные модели управления доходами и расходами субъектов малого предпринимательства / А. Д. Захарова // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 3(78). – С. 318-321.

14. Красельникова, Н.Н., Понятие и основные виды доходов и расходов предприятий / Н. Н. Красельникова [Текст] // Учетно-аналитическое, налоговое и финансовое обеспечение развития АПК. - 2021. - №7. - С. 173-178.

15. Кулиев, А.П. Классификация доходов: компетентные разъяснения / А. П. Кулиев [Текст] // Бюджетный учет. - 2022. - № 2 (206). - С. 4-8.

16. Липкань, Г.Е., Щипанцова, Т.В. Актуальные вопросы учета накладных расходов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. 2021. С. 1220-1223.

17. Лопастейская, Л.Г., Богачева Е.А. Методика бухгалтерского учета и анализа доходов, расходов и финансовых результатов в организации сферы услуг / Л. Г. Лопастейская [Текст] // Синергия Наук. - 2022. - № 67. - С. 243-249.

18. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов [Текст] / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.

19. Маер, О.И., Гуменюк, В.В. Доходы, расходы и прибыль предприятия: понятие и формирование // Парадигма современной науки глазами молодых. 2021. №4. С. 346-349.

20. Макарова, А.Д. Методика анализа доходов промышленного предприятия / А. Д. Макарова [Текст] // Научное сообщество студентов. - 2022. - №4. - С. 146-155.

21. Нурманова, Р.А. Информационная база для проведения анализа доходов и расходов предприятия / Р. А. Нурманова [Текст] // Инновационное развитие современной науки. - 2021. - №2. - С. 116-120.

22. Потокина, Е. С. Сущность синергетического подхода к управлению доходами и расходами в холдингах в условиях санкционных ограничений и неопределенности / Е. С. Потокина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 2. – С. 125-132.

23. Осипова, А.И. Понятие доходов, расходов и финансового результата в системе бухгалтерских счетов / А. И. Осипова [Текст] // Совершенствование науки в наши дни: междисциплинарные аспекты. - 2022. - №4. - С. 109-111.

24. Савина, Е.К. Доходы и расходы организации: понятия, классификация и учёт / Е. К. Савина [Текст] // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. - 2022. - №7. - С. 182-187.

25. Старостина, Т.Г. Анализ доходов организации / Т Г. Старостина [Текст] // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. - 2022. - №8. - С. 48-51.

26. Четверткова, К.И., Никулина, С.Н., Горбунова, Е.Е., Бутюгина, А.А. Учет общепроизводственных и общехозяйственных расходов // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 2. С. 259-267.

27. Шарапов, М.В., Марченко, А.О. Совершенствование системы учета и внутреннего контроля в организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 11-3 (69). - С. 184-192.

28. Широкова, Ю.Д. Особенности учета общехозяйственных расходов при изменении нормативно-правовых актов // Вектор экономики. 2021. № 10 (64).С. 85.

29. Шмакова, В.Д. Управленческий учет в принятии управленческих решений // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). - 2019. - №2. - С. 210-213.

30. Юсупов, М.М. Анализ и управление затратами компании // Научное обозрение: актуальные вопросы теории и практики 2022. - 2022. - №4. - С. 128-132.

31. Ягодарова, Н. А. Стратегические аспекты управления доходами и расходами / Н. А. Ягодарова, Т. И. Черкасова // Проблемы экономики и управления инновационным развитием в условиях цифровых трансформаций: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. 2022. – С. 216-221.

32. Яркова, Н. И., Смелтерс, И. Г. Определение сущности затрат и процессов их управления // Экономика строительства и городского хозяйства. - 2021. - № 4. - С. 229-234.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«_____» _____ 202__ г.

_____/_____

(подпись) (Ф.И.О.)