МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»

Студент М. А. Савченко
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель Филиппова О.А.
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент *М. А. Савченко*
1. Тема *«Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»*
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: *«___»* _____ *20___ г.*
3. Исходные данные к бакалаврской работе: *материалы с преддипломной практики, учебники, научные журналы и статьи, справочные данные сети Интернет сайтов.*
4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
- Теоретические и методологические основы формирования и распределения финансовых результатов деятельности компании
- Анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «ПК ВентКомплекс»
- Разработка мероприятий по оптимизации финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс»
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала:
Сводные и аналитические таблицы, схемы.
6. Консультант: *отсутствуют.*
7. Дата выдачи задания: *«___»* _____ *20___ г.*

Руководитель бакалаврской работы _____ Филиппова О.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студент *М. А. Савченко*
по теме *«Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»*

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения Раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем, получение задания	09.09.2020-20.11.2020			
Изучение и подбор необходимой литературы	21.11.2020-16.01.2021			
Глава 1 бакалаврской работы	17.01.2021-30.01.2021			
Глава 2 бакалаврской работы	31.01.2021-02.03.2021			
Глава 3 бакалаврской работы	07.03.2021-16.04.2021			
Подготовка, оформление и сдача научному руководителю бакалаврской работы	17.04.2021-23.05.2021			
Доклад, иллюстративный материал	15.06.2021-17.06.2021			
Отзыв на бакалаврскую работу	17.06.2021-19.06.2021			

Руководитель бакалаврской работы _____ Филиппова О.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..... 5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ..... 8
1.1 Понятие и виды финансовых результатов..... 8
1.2 Источники формирования и распределения финансовых результатов. .16
1.3 Методология анализа финансовых результатов..... 23
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «ПК ВЕНТКОМПЛЕКС»..... 26
2.1. Краткая характеристика ООО «ПК ВентКомплекс»..... 26
Категория персонала..... 27
2.2. Анализ динамики и структуры финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс»..... 30
2.3. Оценка эффективности финансовых результатов ООО «ПК Венткомплекс»..... 34
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬАТОВ ООО «ПК ВЕНТКОМПЛЕКС»..... 39
3.1. Разработка мероприятий повышению финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс»..... 39
3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий 46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... 55
ПРИЛОЖЕНИЕ 1..... 60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2..... 62
ПРИЛОЖЕНИЕ 3..... 64

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях на показатели отчета о финансовых результатах, как и в целом на деятельность экономических субъектов, оказывает пандемия коронавируса COVID-19. В этой связи, особого внимания в сложившихся условиях, по нашему глубокому убеждению, заслуживает оценка качества раскрытия компаниями дополнительных сведений в отчете о финансовых результатах о возникновении дополнительных доходов или расходов, появление которых связано с влиянием COVID-19. Как известно, в марте 2020 года Всемирная Организация Здравоохранения признала распространение новой инфекции COVID-19 пандемией. Пандемия COVID 19 и порожденный ею экономический кризис для всех стран мира стали самым серьезным вызовом за последние десятилетия. В связи с этим многие эксперты говорят о «новой реальности», в которой придется функционировать не только национальным системам здравоохранения, но и многим отраслям экономики, столкнувшимся в условиях пандемии с необходимостью радикального изменения формата деятельности. Несмотря на то, что из-за ослабления курса рубля росла конкурентоспособность отечественных экспортеров, стимулировалось импортозамещение, параллельно увеличивались и издержки производства, в том числе расходы на средства индивидуальной защиты и дезинфицирующие средства и др.

В системе бухгалтерского учета, вызванное пандемией COVID-19, необходимо уделить методике учета отдельных видов расходов. Как показали результаты исследований, часть российских компаний в той или иной мере раскрыли в примечаниях к финансовой отчетности за 2020 год данные о влиянии пандемии на результаты их деятельности и/или финансовое положение, однако, по мнению ряда специалистов, в целом качество таких раскрытий следует признать низким.

Целью данной работы является анализ финансовых результатов деятельности компании и разработка путей пути их повышения на примере ООО «ПК ВентКомплекс».

Исходя из поставленной цели, в рамках данной работы предполагается решение следующих задач:

- рассмотреть финансовые результаты в системе показателей хозяйственной деятельности организации;

- изучить источники формирования и распределения финансовых результатов;

- определить методики оценки финансового результата деятельности организации;

- проанализировать финансовые результаты ООО «ПК ВентКомплекс»;

- оценить рентабельность предприятия ООО «ПК ВентКомплекс»;

- разработать мероприятия по снижению расходов ООО «ПК ВентКомплекс»;

- обосновать экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Объектом исследования в работе выступает ООО «ПК ВентКомплекс».

Предметом исследования в работе выступают финансовые результаты предприятия.

В данной работе были использованы следующие работы в области исследования источников формирования и распределения финансовых результатов: Абдукаримова И. Т., Белозерской А.В., Бирюкова В.А., Ливсона М.В., Васильевой Л.С., Гапоненко А.В., Гришагина В.М., Гуревича С.М., Иваницкого В.Л., Назарова А.В., Щепиловой Г.Г. Ежкова И.А., Степановой М.Н. Житлухиной О.Г., Захарова И.В., Зубковой Т.А., Канкиной Н.О., Климовой Н.В., Ковалева В.В., Коревиной Л.А., Кычановп Б.И., Лысенко Д.В., Любушина Н.П., Маркарьяна Э.А., Польской Г.А., Савицкой Г.В., Сергеева И. В., Ушаковой М.С., Хайруллина А.Г., Чаплыгиной М.А., Шепеленко Г.И., Шеремета А.Д., Негашева Е.В. и др.

Теоретической и методологической основой данной работы стали труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, раскрывающие методы оценки финансовых результатов, составляющие конечного финансового результата.

Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций по оптимизации финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс».

При проведении исследования настоящей темы использовались методы анализа и синтеза, логический, сравнительный, системно-структурный, метод описания и изложения.

Структура работы представлена введением, тремя главами, заключением и библиографическим списком.

Первая глава посвящена раскрытию теоретических аспектов формирования и распределения финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс».

Вторая глава содержит анализ динамики, структуры финансовых результатов и оценке их эффективности.

Третья глава представлена разработкой разработка рекомендаций по оптимизации финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1.1 Понятие и виды финансовых результатов

Под финансовым результатом понимается итог хозяйственной деятельности самого предприятия, так и его подразделений. Он выражается в виде финансовых показателей, которые являются важнейшим аспектом управления финансовыми рисками. Данный процесс является измерителем результатов операций и политики фирмы в финансовом выражении.

Так, исследовав научные труды многих авторов в сфере экономического анализа, можно смело заявить, что правильная постановка задач и целей анализа экономических результатов дает возможность более качественно и эффективно вести финансовую и хозяйственную деятельность предприятия, а также способствует повышению прибыли и показателей рентабельности предприятия [17].

Можно сказать, что при проведении анализа финансовых результатов любой организации, нужно ориентироваться на методический инструментарий, учитывающий отраслевые качества формирования рентабельности и прибыли организации.

Кроме этого, оптимальным по соотношению значимости и эффективности информации, которая была получена при проведении анализа с затратами труда, которые необходимо затратить при использовании выбранной методики.

Для того, чтобы проследить изменение финансовых показателей компании и дать оценку ее финансового положения в определенный период времени, необходимо проводить финансовый анализ фирмы Он даст ответы на все вопросы заинтересованных в компании групп (менеджеры, акционеры, кредиторы и налоговые органы).

Финансовый анализ следует проводить с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Финансовый отчет - это такой набор данных, который организован в соответствии с логическими и последовательными процедурами бухгалтерского учета. Он создается для того, чтобы передать понимание некоторых финансовых аспектов коммерческой фирмы [32].

В бухгалтерском отчете финансовый анализ отображает положение за определенный период времени, а в случае отчета о финансовых результатах – ряд действий за определенный период времени.

Бухгалтерский баланс - это сводная информация о финансовом положении компании на определенную дату, которая показывает общие активы, складывающиеся из общих обязательств и собственного капитала.

Отчет о финансовых результатах - это краткое изложение финансовых показателей компании за определенный период времени, помогая различным инвесторам и заинтересованным группам принять инвестиционное решение.

То есть – это такая сводка доходов и расходов фирмы по заданному промежутку времени, которая заканчивается чистой прибылью или убытком за этот период.

В практике используется широкий круг приемов и методов анализа финансовой отчетности, такие как: вертикальный и горизонтальный метод, факторный, метод финансовых коэффициентов, сравнительный, маржинальный и т.д.

Зачастую в анализе финансовой отчетности используются именно два основных метода:

1. Использование вертикального и горизонтального анализа. Вертикальный анализ представляет из себя пропорциональный анализ бухгалтерской отчётности, в котором каждая статья отчета указана как процент от другой статьи.

Горизонтальный отчет предполагает сравнение информации финансов за несколько отчетных периодов.

2. Метод финансовых коэффициентов. Удобство использование коэффициентов обусловливается тем, что они дают возможность рассчитывать относительный размер одного числа по отношению к другому. После завершения необходимого расчета, его можно сравнивать с тем же коэффициентом, который был рассчитан за предыдущий период или основан на среднем по отрасли. Это удобно тогда, когда необходимо проанализировать, соответствует ли компания ожиданиям [8].

Обычно, при анализе финансовой отчетности, большая часть коэффициентов находится в пределах ожиданий, а наименьшее количество рассчитанных показателей указывает на потенциальные проблемы, которые могут привлечь внимание проверяющего. Чаще всего финансовые аналитики оценивают производственные показатели и производительность фирмы (общие показатели бизнеса), показатели ликвидности, показатели движения средств и социальные показатели, показатели прибыльности, показатели основных фондов, показатели оборотного капитала.

Финансовая отчетность ведется компаниями ежедневно и используется внутри фирмы для корректного управления бизнесом. Как правило, внутренние и внешние заинтересованные группы используют одни и те же методологии корпоративных финансов для оценки общих финансовых результатов и поддержания деловой активности.

Бухгалтерская отчетность только предоставляет определенную полезную информацию, которая подчеркивает два важнейших фактора: прибыльность и финансовую устойчивость компании, но не раскрывает всю информацию, которая касается финансовых операций фирмы [11].

Поэтому анализ финансовых результатов должен включать анализ и интерпретацию финансовой отчетности так, чтобы можно было провести полную диагностику прибыльности и финансовой устойчивости компании. Базовый анализ отчета о финансовых результатах обычно включает расчет маржи валовой прибыли, маржи операционной прибыли и маржи чистой прибыли, каждый из которых делит прибыль на выручку. Маржа прибыли

помогает показать, где затраты компании низкие или высокие на разных этапах операций.

Прибыль и показатель рентабельности очень тесно взаимосвязаны между собой, ведь рост рентабельности свидетельствует об увеличении прибыли и, наоборот, при росте прибыли создаются условия для увеличения рентабельности. Именно поэтому так важно внедрять и совершенствовать не только механизм управления прибылью, но и механизм управления рентабельностью предприятия. Одной из наиболее тяжёлых задач предприятия является оптимальное управление прибылью. Управление прибылью представляет собой систему методов, инструментов, функций и рычагов, связанных с формированием, распределением и использованием прибыли [22].

Основной целью управления прибылью является наиболее эффективное формирование и оптимальное распределение, которое направлено на обеспечение роста рыночной стоимости предприятия и его развитие. Процесс управления прибылью необходимо осуществлять в определённой последовательности для обеспечения реализации основной цели и поставленных задач.

Необходимо отметить, что для совершенствования процесса управления прибылью необходимо:

- определить и обозначить приоритетные направления использования прибыли, которые нацелены на дальнейшее развитие предприятия и улучшение его финансово-экономических показателей;

- оптимизировать составы расходной части предприятия, которые направлены на фонд потребления, в частности, те, которые направлены на материальное стимулирование и поощрение сотрудников предприятия, так как они способствуют повышению производительности их труда и социальному развитию предприятия;

- оптимизировать средства, направленные в прочие целевые фонды;

- составить и проанализировать детальный план распределения и использования прибыли на конкретные даты;

- обеспечить жёсткий мониторинг и контроль за исполнением плана и поставленных задач распределения и использования прибыли;

- анализировать полученный доход в базовом периоде и провести анализ резервов увеличения прибыли.



Рисунок 1.1. - Этапы процесса управления прибылью [15]

Основные методы управления прибылью можно разделить на три основные группы: экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические. Если управление прибылью на предприятии осуществляется корректно и эффективно, то оно обеспечивает выполнение следующих задач:

- формирование долгосрочной стратегии предприятия; - обеспечение изготовления конкурентоспособной продукции, которая соответствует всем нормам стандартизации и сертификации;

- обеспечение ускоренного обновления ассортимента выпускаемой продукции; - увеличение инвестиционной привлекательности;

- обеспечение постоянного увеличения рыночной стоимости предприятия;

- обеспечение ликвидности и платёжеспособности предприятия;

- получение максимальной прибыли от основной деятельности предприятия [20].



Рисунок 1.2. - Механизм управления прибылью [30]

Механизм управления рентабельностью является системой элементов для обеспечения желаемой динамики показателей финансовой деятельности предприятия и предполагает не только увеличение данных показателей, но и достижение того уровня доходности, который является необходимым для успешного функционирования предприятия.

Данный механизм является частью общей системы управления предприятия, он обеспечивает влияние на факторы, от которых зависит общий результат деятельности предприятия. Разработка и совершенствование механизма управления рентабельностью предприятия позволяет выявить основные направления и тенденции развития.

Механизм управления рентабельностью способен определить основные направления дальнейшего успешного функционирования, указать на основные ошибки в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также выявить резервы роста прибыли, что в конечном счёте позволит улучшить финансовое состояние предприятия и его основные финансово-экономические показатели [19].

При разработке эффективного механизма управления рентабельностью необходимо учитывать показатели ликвидности и финансовой активности предприятия, ведь проблемы с ликвидностью могут свидетельствовать (помимо угрозы финансовой безопасности) о динамичном развитии предприятия, которое сопровождается наращиванием объёмов производства и освоением большей доли рынка. При этом снижение себестоимости продукции и уменьшение зависимости от сырья и энергии приводит в конечном счёте к повышению рентабельности, что в свою очередь сокращает дебиторскую и наращивает кредиторскую задолженность; однако такая ситуация может оказать негативное влияние на запас финансовой прочности предприятия [24].

Процесс формирования механизма управления рентабельностью необходимо начинать с характеристики его основных элементов, проведения детального анализа рентабельности, определения основных факторов, влияющих на данный показатель. В конечном итоге необходимо разработать направления роста показателей рентабельности.

В конечном итоге необходимо разработать направления роста показателей рентабельности.

Важным этапом является разработка стратегии управления рентабельностью предприятия, данный этап включает в себя:

- установление целей;

- определение стратегических направлений и перспектив развития предприятия.

На данном этапе необходимо убедиться, что цели разработанной стратегии не идут вразрез с общей стратегией предприятия. Третьим этапом является реализация разработанной стратегии. Для этого необходимо, чтобы руководители предприятия владели набором методик и моделей принятия управленческих решений. Успех реализации разработанной стратегии предприятия зависит в определённой степени от существующей системы контроля.

Основными задачами механизма управления рентабельностью предприятия, решение которых обеспечивает реализацию запланированной стратегии, являются:

- планирование уровня доходности от операционной деятельности предприятия;

- выявление резервов роста прибыли за счёт всех видов деятельности;

- выявление резервов роста рентабельности за счёт оптимизации структуры и состава расходов;

- принятие мер, направленных на рост производительности труда;

- расширенное использование основных фондов предприятия; - уменьшение материальных расходов и расходов на обслуживание производства;

- увеличение реализованной продукции и снижение себестоимости её производства;

- усиление конкурентоспособности за счёт определения предельно допустимого уровня финансовых рисков [27].

Заключительным этапом является проведение мониторинга, который включает в себя:

- анализ и оценку уровня финансовой устойчивости предприятия;

- определение достигнутых результатов реализации выбранной стратегии и сравнение полученных результатов с установленными нормативами;

- корректировку стратегии и разработку корректировочных мероприятий.

Среди основных факторов, обеспечивающих рост прибыли и рентабельности, можно выделить:

- рост производительности труда;
- экономию материальных ресурсов;
- повышение фондоотдачи, уровня технического оснащения предприятия (автоматизация и механизация трудоёмких работ);
- совершенствование организации производства.

1.2 Источники формирования и распределения финансовых результатов

Механизм формирования прибыли предприятия регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами. Схема состава доходов и расходов в Российской Федерации, а также порядок их учета на законодательном уровне регулируется Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 и отражен в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Механизм расчета финансового результата представлен на рисунке 1.3.

Структура определения чистой прибыли, как результирующего финансового показателя, отражает не только методику его расчета, но и экономическое содержание отдельных слагаемых элементов прибыли.

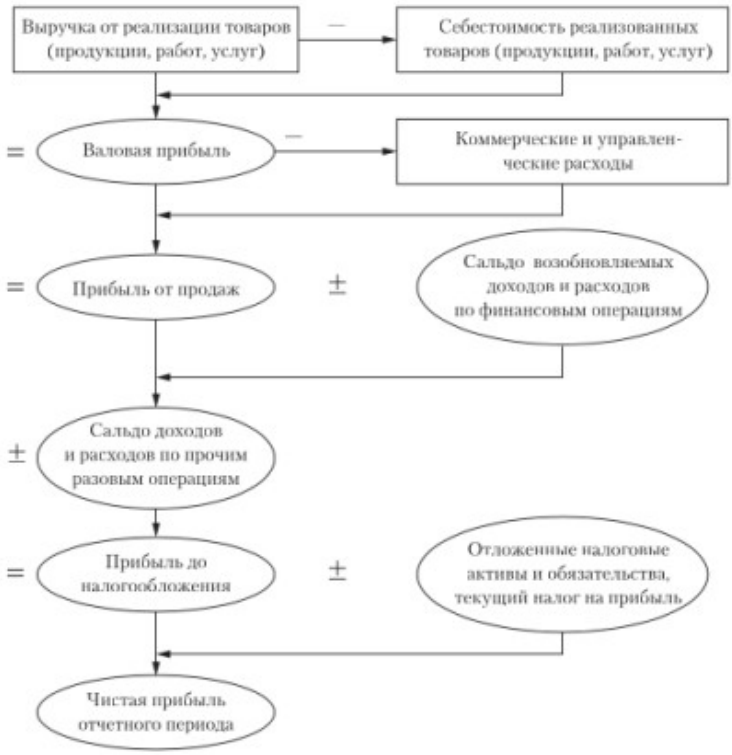

Рисунок 1.3. - Схема формирования конечного финансового результата деятельности предприятия [19]

Итак, предлагается проанализировать приведенную выше схему. «Отправной точкой» в расчете показателя чистой прибыли является выручка от реализации, которая зависит от объема реализованной продукции. Исходя из общего объема продаж по конкретной отрасли, данный показатель позволяет определить, какую долю на рынке занимает рассматриваемое предприятие.

Следовательно, можно соотнести эти два показателя и сделать соответствующие выводы. Далее, в соответствии с ПБУ 4/99 из доходов компании вычитается себестоимость реализованных товаров и услуг, что ровняется валовой прибыли компании.

Валовая прибыль компании представляет собой разницу между стоимостной оценкой всей произведенной продукции и совокупными материальными затратами на ее производство, т.е. – это добавленная стоимость компании.

Валовая прибыль является важным показателем, поскольку он отражает продуктивность деятельности предприятия. Из значения валовой прибыли вычитаются коммерческие и управленческие расходы, после чего предприятие располагает прибылью от продаж. Именно этот показатель отражает абсолютную экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия [21].

В данном случае можно определить недостатки и (или) преимущества в сбытовой и маркетинговой стратегии компании (коммерческие расходы), а также рационально оценить управленческую структуру и кадровую политику компании: численность сотрудников и уровень оплаты труда, т.е. (управленческие расходы). Затем, к значению прибыли от продаж прибавляется сальдо от прочих видов деятельности.

В результате получается значение прибыли до налогообложения (Налогооблагаемая прибыль) – это рассчитываемая при налоговом учете разница между совокупным финансовым результатом деятельности предприятия и расходами в соответствии с НК РФ. Является основой для определения налогооблагаемой базы. Чистая прибыль предприятия формируется после того, как предприятие расплатится по обязательствам и уплатит налог на прибыль [16].

Таким образом, под чистой прибылью подразумевается та сумма денег компании, которую она может считать своей и распределять в соответствии с выбранной стратегией развития организации, а также осуществляется выплата дивидендов в установленном проценте от чистой прибыли, в зависимости от организационно-правовой формы собственности.

Следовательно, остаток денежной суммы после произведенных вышеприведенных расходов называется нераспределенной прибылью компании.

Направления расходования нераспределенной прибыли устанавливается нормативно-правовыми актами, или учредительными документами компании. Примерами объектов, на что может быть потрачена

нераспределенная прибыль можно считать: масштабирование производства, социально-культурные мероприятия, вложения в НИОКР, модернизация оборудования, увеличение затрат на продвижение продукции и т.д. Таким образом, можно структурировать систему распределения прибыли предприятия между:

- Фондом накопления – денежные средства используется для увеличения основных средств организации;

- Фондом потребления;

- Резервным фондом – сумма денежных средств, которая может использоваться для покрытия возможных убытков, затрат и краткосрочных обязательств компании [10].

В анализе финансово-хозяйственных результатов деятельности предприятия принято выделять два основных подхода:

1. Анализ при помощи абсолютных показателей: Данный метод позволяет в абсолютных значениях валовой прибыли, прибыли до налогообложения, и чистой прибыли дать объективную оценку финансового результата предприятия.

2. Анализ при помощи относительных величин: позволяет определить источники формирования чистой прибыли, рассчитав удельный вес воздействия каждого фактора на результирующий показатель.

- Горизонтальный анализ – анализ причинно-следственной связи в изменении конкретного показателя в текущем периоде по сравнению с предыдущими, или базисным;

- Вертикальный анализ – анализ причинно-следственной связи в изменении конкретного показателя за счет воздействиях определенных факторов;

- Трендовый анализ – анализ причинно-следственной связи в изменении конкретного показателя в динамике за выбранную совокупность отчетных периодов;

- Факторный анализ – непосредственный расчет влияния факторов на прибыль и степень их воздействия.

Как уже отмечалось выше, прибыль отражает общий финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде.

Диагностирование показателя «валовая прибыль» и исследование его каждого параметра выполняет конкретизирующую функцию, т.к. позволяет учредителям и акционерам грамотно выстроить стратегию дальнейшего развития предприятия. Составить динамику изменения показателя прибыльности можно на основе данных финансовой и бухгалтерской отчетностей (горизонтальный анализ) [9].

Разумеется, наиболее основательным является анализ составляющих элементов, повлиявших на отклонение показателя прибыли от запланированных или предшествующих.

Следовательно, необходимо проанализировать основные составляющие прибыли, определить уровень их влияния. Данный анализ позволит оценить резервы повышения эффективности производства и принять соответствующие управленческие решения.

Комплексный анализ показателя валовой прибыли можно структурировать по трем этапам:

I). Расчет изменения прибыли в фактическом отчетном периоде в сравнении с плановым или предыдущими отчетными периодами, а также исследование динамики изменения показателя:

1). Абсолютные отклонения:

$\Delta П = П1 - П0$, (1)

где П1, П0 – прибыль отчетного и базисного периода соответственно;

ΔП – изменение прибыли

2). Темп роста:

Темп роста = П1 П0 (2)

II). Вышеупомянутые факторы могут оказывать разнонаправленное воздействие на показатель прибыли компании, т.е. отрицательное

воздействие от конкретных факторов способно значительно снизить или свести к минимуму положительное влияние других.

Следовательно, на данном этапе рассчитываются факторы отдельно, устанавливается их причинно-следственная связь. Итак, как отмечалось выше, на величину выручки от продаж могут повлиять 2 фактора: изменение цены и объема реализованной продукции [22].

1). Изменение цены на реализованную продукцию. Во-первых, для расчета влияния данного фактора на выручку предприятия необходимо привести значение выручки к сопоставим ценам, т.е. к ценам базисного периода.

Для этого необходимо составить отношение выручки за фактический период к индексу роста цен:

$В1(рс) = В1 / I$, (3)

где $В1(рс)$ – выручка предприятия в фактическом периоде в сопоставимых ценах;

В1 – выручка предприятия в фактическом периоде;

I – индекс цен. ($I = (100\% + \Delta p\%) / 100$).

Тогда, изменение значения выручки от продажи можно представить следующим образом:

$\Delta Вц = В1 - В1(рс)$, (4)

где ΔВц – величина выручки, полученная за счет изменения цен;

В1 – Выручка от продаж в фактическом отчетном периоде;

$В1(рс)$ − выручка предприятия в фактическом периоде в сопоставимых ценах.

Разность между фактически полученной выручкой от реализации и скорректированной выучкой указывает непосредственно на увеличение данного показателя исключительно под действием ценового фактора [13].

2). Объем продаж, т.е. количество реализованной продукции:

$\Delta Вр = В1(рс) - В0$, (5)

где ΔВр – величина выручки, полученная за счет изменения объема продаж;

В0 – выручка, полученная в плене или в предыдущем отчетном периоде.

Полученное значение характеризует изменение выручки за счет физического объема реализованной продукции.

Для того, чтобы вычислить влияние данных факторов непосредственно на прибыль предприятия, необходимо ввести показатель рентабельности от продаж - Ra, который рассчитывается отношением чистой прибыли к выручке.

$$Ra = П0 / В0 .$$

1). Исходя из этого, влияние цены на изменение показателя прибыли рассчитывается следующим образом: $ΔПц = ΔВц * Ra\ 100$, (6)

Где ΔПц – изменение прибыли под воздействием ценового фактора.

2). Расчет влияния фактора «Объем продаж» на прибыль можно представить так:

$ΔПр = ((В1 - В0) - ΔВц) * Ra\ 100$, (7)

где ΔПр – изменение прибыли от продаж под воздействием фактора «объем реализованной продукции»;

В1, В0 – выручка от продаж в отчетном и базисном периоде.

3). Себестоимость:

$ΔПс = В1 * (С1 В1 * 100) - (С0 В0 * 100)\ 100$, (8)

где ΔПс – величина прибыли, полученная за счет изменения производственной себестоимости;

В1- выручка в фактическом отчетном периоде;

В0- выручка в плановом, базисном периоде;

С1 – себестоимость продукции в фактическом отчетном периоде;

С0 - себестоимость продукции в плановом, базисном периоде.

1.3 Методология анализа финансовых результатов

Поскольку для каждой коммерческой организации значителен принцип максимизации прибыли, то важно изучить характер прибыли (убытков), рентабельности, а также способы увеличения прибыли (минимизации убытков) и увеличения рентабельности. Именно анализ финансовых результатов предприятия позволяет повысить эффективность производства, определить сильные и слабые стороны в деятельности предприятия, определить пути его дальнейшего развития [18].

Существует множество методик анализа финансовых результатов деятельности предприятии. Отличительной особенностью каждой из методик является последовательность этапов проведения анализа финансовых результатов, а также содержание каждого из этапов, входящих в методику. Рассмотрев наиболее распространенные в экономической литературе методики различных авторов по анализу финансовых результатов организации, нами были выявлены основные этапы их проведения:

1.Классификация прибыли (по порядку формирования; по источникам формирования; по видам деятельности; по периодичности получения; по характеру использования).

2. Формирование показателей прибыли (основы их расчета и взаимосвязь между ними).

3. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли, факторный анализ прибыли до налогообложения.

4. Учет влияния инфляции на финансовые результаты.

5. Анализ «качества» прибыли.

6. Рассматриваются денежные потоки организации, при этом предлагается увязывать анализ финансовых результатов с анализом денежных потоков.

7. Изучаются уровень, динамика (горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах) и структура (вертикальный анализ) финансовых результатов.

8. Предлагается схема факторного анализа общей бухгалтерской прибыли и прибыли от реализации продукции.

9. Дается оценка воздействия факторов на изменение прибыли от реализации продукции по двум группам.

10. Анализ использования прибыли в связи с основными направлениями использования чистой прибыли.

11.Анализ рентабельности.

Таким образом, по результатам сравнительного анализа методик оценки финансовых результатов можно сказать, что универсальной методики анализа финансовых результатов не существует [21].

Для более достоверной оценки финансовых результатов необходимо применять сразу несколько методик, чтобы исключить субъективность результатов анализа финансовых результатов при использовании определенной методики. В этом случае предприятие должно подобрать те методики, которые ему больше подходят с учетом специфики деятельности, что в целом позволит отразить максимально подробную информацию о состоянии финансовых результатов предприятия и послужит основой для принятия управленческих решений, направленных на формирование стратегии устойчивого развития предприятия под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Многие ведущие экономисты считают, что наиболее информативным показателем при анализе финансовых результатов различных экономических субъектов является непосредственно рентабельность собственного капитала и активов, поскольку данные показатели определяют уровень эффективного функционирования экономическим субъектом используя активы и собственный капитал. Однако, стоит отметить, что в экономике настоящего

времени об эффективности деятельности экономического субъекта судят по нескольким экономическим показателям, вернее по системе показателей [30].

Система экономических показателей, характеризует деятельность экономического субъекта и каждый показатель системы взаимосвязан с другими, так как изменение одного приводит к изменению динамики других показателей, что в свою очередь отражается на уровне финансового результат деятельности.

Проведенный анализ и полученные результаты создают основную информационную базу, необходимую руководству предприятия для разработки наиболее эффективной товарной стратегии предприятия, формирования ценовой политики и поиска оптимальных решений для снижения себестоимости продукции, что, в свою очередь, требует детального исследования факторов, вызвавших рост издержек на производство

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «ПК ВЕНТКОМПЛЕКС»

2.1. Краткая характеристика ООО «ПК ВентКомплекс»

У компании ООО «ПК ВентКомплекс» есть официальная лицензия крупного предприятия Республики Удмуртии, а также Пермского края и Свердловской области.

Компания выполняет свою работу на территории РФ и стран СНГ и специализируется на том, чтобы старающиеся здания любого назначения были оснащены вентиляционно-отопительным оборудованием.

Структура управления анализируемой компании относится к функциональному типу (см. рисунок 2.1).

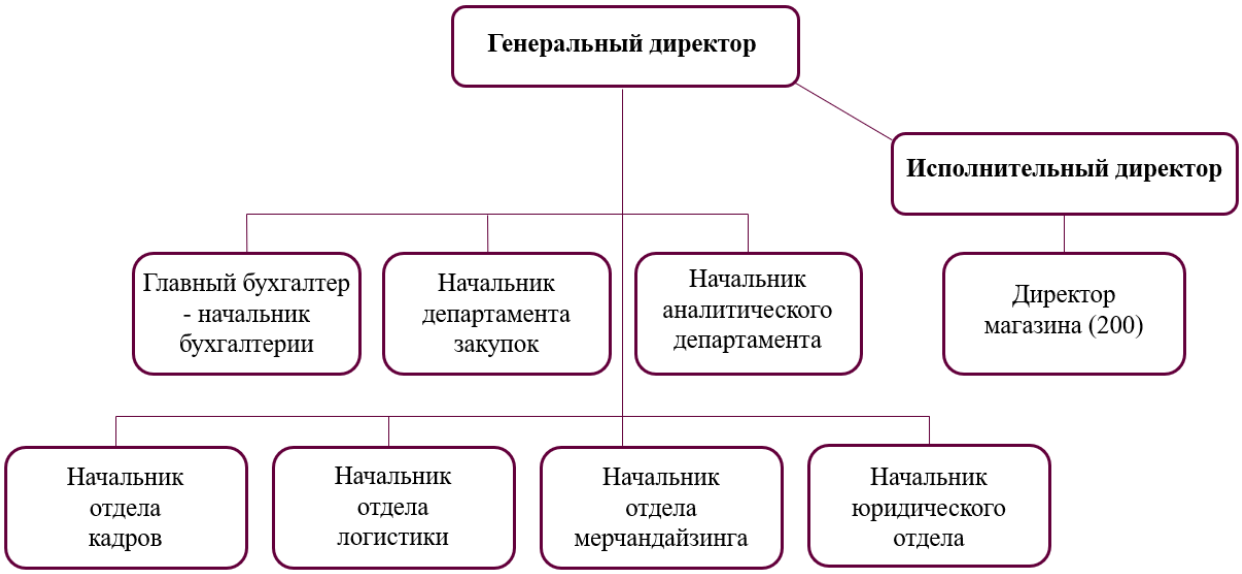

Рисунок 2.1 - Структура управления ООО «ПК ВентКомплекс»

Преимуществом данной организационной структуры управления является то, что она предлагает высокий уровень специализации. Каждое подразделение функционирует автономно, выполняя свою конкретную роль. Обеспечивается построение связей «руководитель-подчиненный», при которых каждый работник подчинен только одному руководителю. Минусом

данной организационной структуры является заинтересованность каждого звена в достижении своей узкой цели, а не общей цели компании, а также отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между подразделениями.

Во главе руководства ООО «ПК ВентКомплекс» - генеральный директор и исполнительный директор. На них возложены обязанности по решению различных стратегических и тактических задач, например, принятие ориентированных на выбранный сегмент рынка решений, набор сотрудников, занимающихся управленческой деятельностью, контроль работы департаментов и отделов, а также их руководителей.

Далее представлена характеристика персонала исследуемой организации (см. таблицу 2.1, рис. 2.2 и таблицу 2.2).

Таблица 2.1

Структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс», чел.

Категория персонала	на 31.12. 2022	
	Кол-во, чел	удельный вес, %
Персонал, всего (чел.)	2500	100
В т.ч:		
Исполнители (рядовые сотрудники)	1724	68,97
Специалисты	524	21,69
Руководители	234	9,34



Рисунок 2.2 - Структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс»

Таблица 2.2

Гендерная структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс»

Год	Пол				Всего персонала	
	Мужчины		Женщины			
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
2022	375	15	2125	85	2500	100

Списочная численность персонала ООО «ПК ВентКомплекс» по состоянию на 31 декабря 2022 года составила 2 500 человек, что на 5,76% больше, чем в предыдущем году (на 31 декабря 2021 года — 2 356 человек).

В структуре персонала ООО «ПК ВентКомплекс» наибольший удельный вес занимают исполнители (рядовые сотрудники) - 68,97%.

Исходя из данных таблицы №8, большая часть сотрудников организации – женщины (85%).

Структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс» по уровню образования представлена в таблице 2.3 и на рис. 2.2.

Таблица 2.3

Образовательная структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс»

	Наименование показателя	31.12.2022	
		чел.	%
1	Сотрудники, имеющие среднее общее образование	420	16,8
2	Сотрудники, имеющие средне - профессиональное образование	980	39,2
3	Сотрудники, имеющие высшее образование	1100	44
	Итого:	2500	100

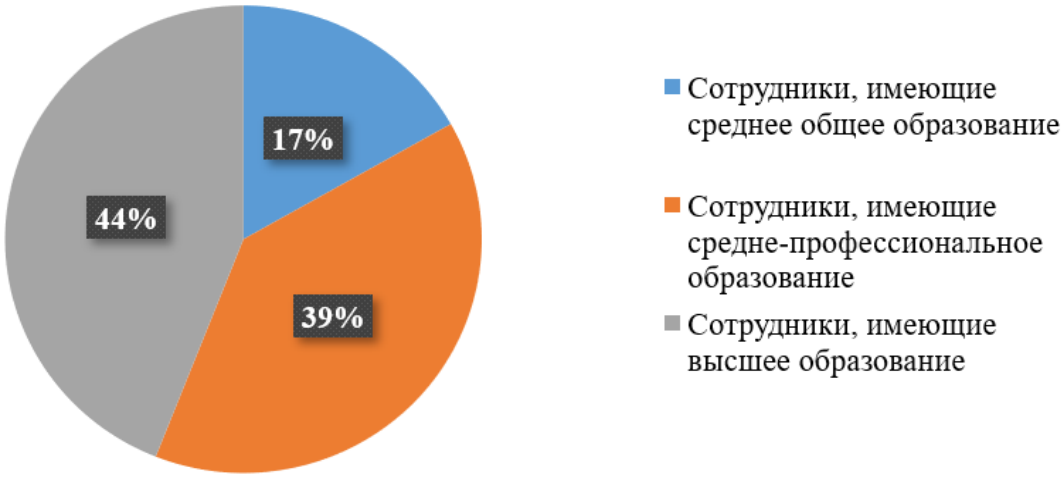

Рисунок 2.3 - Образовательная структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс»

Далее представлена возрастная структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс» (см. таблицу 2.4).

Таблица 2.4

Возрастная структура персонала ООО «ПК ВентКомплекс»

№	Наименование показателя	31.12.2022	
		чел.	%
1	Сотрудники, возраст которых составляет до 25 лет	314	12,56
2	Сотрудники, возраст которых составляет от 25 до 35 лет	994	39,76
3	Сотрудники, возраст которых составляет от 35 до 45 лет	1042	41,68
4	Сотрудники, возраст которых составляет свыше 50 лет	150	6
	Итого:	2500	100

Из представленных данных следует, что наибольшая доля сотрудников приходится на возраст от 35 до 45 лет (41,68%), доля сотрудников до 25 лет составляет 12,56%, доля сотрудников от 25 до 35 лет составляет 39,76%.

2.2. Анализ динамики и структуры финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс»

Основными источниками информации для анализа финансовых результатов организации послужили: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах компании за период 2020-2022 гг. (см. приложение 1, приложение 2, приложение 3).

Ниже представлена динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс» за 2020-2022 гг. (см. таблицу 2.51 и таблицу 2.6 и рис. 2.4).

Пандемия COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2, оказала определяющее влияние в 2021 году на покупательную способность фактических и потенциальных потребителей компании ООО «ПК ВентКомплекс». Распространение вируса в мире привело к снижению спроса, и соответственно, падению торгового оборота.

Ограничения, изменение спроса и поведения потребителей оказали существенное негативное влияние на производственные и финансовые показатели ООО «ПК ВентКомплекс».

Исходя из представленных данных, показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс» имеют отрицательную динамику. По результатам 2022 года выручка снизилась на 25,95% по сравнению с 2021 годом.

Таблица 2.5

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс»[1]

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	2020	2021	Отклонение	
					абс. знач.	%
1.	Выручка	тыс.руб.	15001030	17291249	2290219	15,27
2.	Себестоимость продаж	тыс.руб.	9705640	10981760	1276120	13,15

[1] Сост. по: Форма №2 – Отчёт о финансовых результатах ООО «ПК ВентКомплекс» за 2020-2021 гг.

3.	Валовая прибыль (убыток)	тыс.руб.	5295390	6309489	1014099	19,15
4.	Коммерческие расходы	тыс.руб.	3124088	3756776	632688	20,25
5.	Управленческие расходы	тыс.руб.	1237186	1396357	159171	12,87
6.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	934116	1156356	222240	23,79
7.	Проценты к получению	тыс.руб.	23623	30322	6699	28,36
8.	Проценты к уплате	тыс.руб.	-	-	0	0,00
9.	Прочие доходы	тыс.руб.	503340	659501	156161	31,02
10.	Прочие расходы	тыс.руб.	357807	399394	41587	11,62
11.	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.руб.	1103272	1446785	343513	31,14
12.	Налог на прибыль	тыс.руб.	224109	291502	67393	30,07
13.	Прочее	тыс.руб.	15562	15851	289	1,86
14.	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	863601	1139432	275831	31,94

Показатель рентабельности от основной деятельности снизился с 10,53% до 6,22%, снижение показателей произошло за счет снижения объемов оказанных услуг. Также наблюдается отрицательная динамика чистой прибыли, которая в 2022 г. снизилась более чем на 78% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2.6

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс»[2]

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	2021	2022	Отклонение	
					абс. знач.	%
1.	Выручка	тыс.руб.	17291249	12804294	-4486955	-25,95
2.	Себестоимость продаж	тыс.руб.	10981760	7958151	-3023609	-27,53
3.	Валовая прибыль (убыток)	тыс.руб.	6309489	4846143	-1463346	-23,19
4.	Коммерческие расходы	тыс.руб.	3756776	3397677	-359099	-9,56
5.	Управленческие расходы	тыс.руб.	1396357	953235	-443122	-31,73
6.	Прибыль (убыток)	тыс.руб.	1156356	495231	-661125	-57,17

[2] Сост. по: Форма №2 – Отчёт о финансовых результатах ООО «ПК ВентКомплекс» за 2020-2021 гг.

	от продаж					
7.	Проценты к получению	тыс.руб.	30322	28861	-1461	-4,82
8.	Проценты к уплате	тыс.руб.	-	12868	12868	100,00
9.	Прочие доходы	тыс.руб.	659501	275070	-384431	-58,29
10.	Прочие расходы	тыс.руб.	399394	468011	68617	17,18
11.	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.руб.	1446785	318283	-1128502	-78,00
12.	Налог на прибыль	тыс.руб.	291502	60745	-230757	-79,16
13.	Прочее	тыс.руб.	15851	-15823	-31674	-199,82
14.	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	1139432	241715	-897717	-78,79

Одной из причин снижения данных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации является недостаточно высокая эффективность управленческих решений в финансовой сфере.

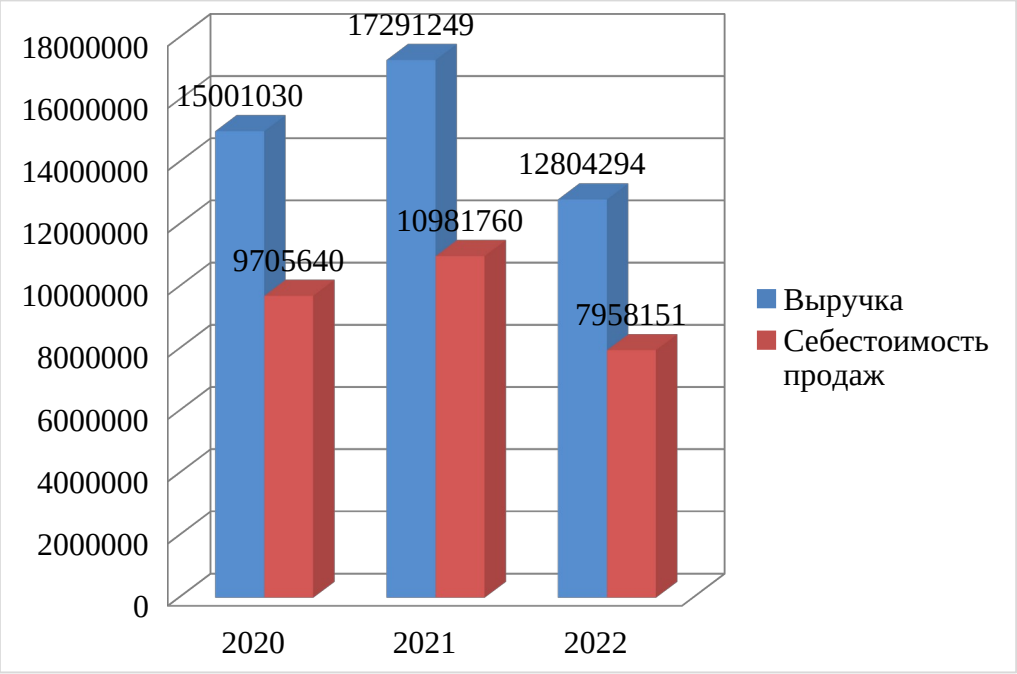

Рисунок 2.4 - Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс»

По данным, представленным в таблице 2.6, можно сделать вывод о существенном снижении выручки на 4,5 млрд. руб. (-26%), которое не было скомпенсировано снижением себестоимости на тот же размер, что

привело к снижению валовой прибыли более чем на 1,4 млрд. руб. (-23%).

На рисунке 2.5 представлена динамика коммерческих и управленческих расходов ООО «ПК ВентКомплекс».

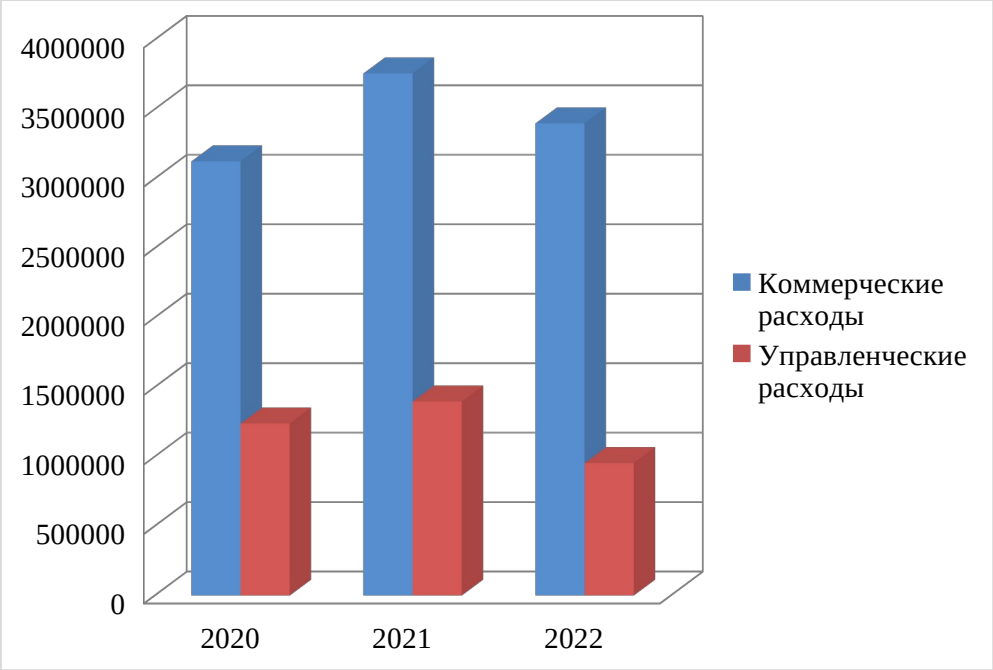

Рисунок 2.5 - Динамика коммерческих и управленческих расходов ООО «ПК ВентКомплекс»

По анализу коммерческих расходов организации можно сделать вывод о неэффективной политике продвижения, так как при существенном уменьшении объемов торговли, сумма коммерческих расходов была урезана лишь на 10%. Так же важную роль в снижении финансового результата сыграло увеличение числа сотрудников в 2021 году и рост средней заработной платы на 1,5 тыс. руб., во время снижения общего объема торговли, что привело к снижению на 78% чистой прибыли в 2021 году.

Как представляется автору настоящей работы, одной из ключевых причин подобного положения дел в компании является недостаточное внимание руководства компании к проблематике повышения платёжеспособности.

2.3. Оценка эффективности финансовых результатов ООО «ПК Венткомплекс»

Для оценки платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» будут использованы показатели, методика расчёта которых описана в параграфе 1.2 «Методология оценки платежеспособности коммерческой организации».

Приведем расчет показателей платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» за период с 2020 по 2022 год.

1 - Коэффициент автономии (Ка) рассчитывается следующим образом (1):

Ка (2020) = 2062642 / 4242264 = 0,49;

Ка (2021) = 2802075 / 5452598 = 0,51;

Ка (2022) = 3043790 / 6726741 = 0,45.

2 - Коэффициент финансовой зависимости (Кф) рассчитывается следующим образом (2):

Кф (2020) = 4242264 / 2062642 = 2,06;

Кф (2021) = 5452598 / 2802075 = 1,95;

Кф (2022) = 6726741 / 3043790 = 2,21.

3 - Коэффициент концентрации заёмного капитала (Ккзк) рассчитывается следующим образом (3):

Ккзк (2020) = (8044 + 2171577) / 4242264 = 0,51;

Ккзк (2021) = (9843 + 2640680) / 5452598 = 0,49;

Ккзк (2022) = (509653 + 3173298) / 6726741 = 0,55.

4 - Коэффициент задолженности (Кз) рассчитывается следующим образом (4):

Кз (2020) = (8044 + 2171577) / 2062642 = 1,06;

Кз (2021) = (9843 + 2640680) / 2802075 =0,95;

Кз (2022) = (509653 + 3173298) / 3043790 = 1,21.

5 - Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Косс) рассчитывается следующим образом (5):

Коос (2020) = (2062642 – 600623) / 3641641 = 0,40;

Коос (2021) = (2802075 – 688796) / 4763802 = 0,44;

Коос (2022) = (3043790 – 649044) / 6077697= 0,39.

6 - Коэффициент маневренности собственного капитала (Км) рассчитывается следующим образом (6):

Км (2020) = (2062642 – 600623) / 2062642 = 0,71;

Км (2021) = (2802075 – 688796) / 2802075 = 0,75;

Км (2022) = (3043790 – 649044) / 3043790 = 0,79.

7 - Коэффициент структуры заемного капитала (Ксзк) рассчитывается следующим образом (7):

Ксзк (2020) = 8044 / (8044 + 2171577) = 0,0037;

Ксзк (2021) = 9843 / (9843 + 2640680) = 0,0037;

Ксзк (2022) = 509653 / (509653 + 3173298) = 0,1384.

Рассчитанные выше показатели платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» за период с 2020 по 2022 год представлены в таблице 2.7 и на рис. 2.6.

Коэффициент автономии ниже нормы, это означает, что ООО «ПК ВентКомплекс» все меньше задействует собственный капитал и все больше обращается к заемным средствам. Коэффициент автономии снижается, это подтверждает расчет коэффициента финансовой зависимости, который увеличивается и говорит об увеличении уровня зависимости от внешних кредиторов компании ООО «ПК ВентКомплекс».

Таблица 2.7

Динамика показателей платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс»

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент автономии	0,49	0,51	0,45
Коэффициент финансовой зависимости	2,06	1,95	2,21
Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,51	0,49	0,55
Коэффициент задолженности	1,06	0,95	1,21
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,40	0,44	0,39

Коэффициент маневренности собственного капитала	0,71	0,75	0,79
Коэффициент структуры заемного капитала	0,0037	0,0037	0,1384

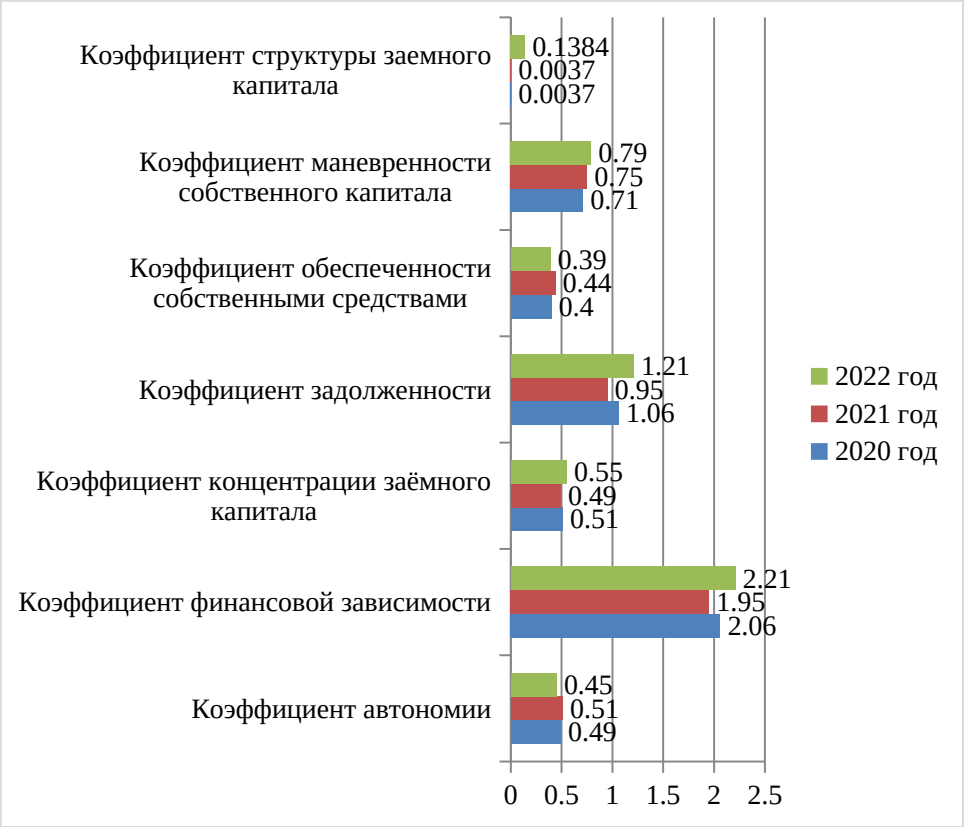

Рисунок 2.5 - Динамика показателей платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс»

Полученные значения коэффициента концентрации заёмного капитала выше нормы, что говорит о неэффективном использовании заёмного капитала за 2020-2022 годы, его значение имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период.

На крайне низком уровне находится значение коэффициента обеспеченности собственными средствами, что свидетельствует о рисках возрастания внешнего финансирования и снижения платежеспособности компании в будущем.

Низкие значения коэффициента структуры заемного капитала показывают преобладание в структуре заемных средств краткосрочных обязательств.

Для выявления проблем обеспечения финансовой безопасности ООО «ПК ВентКомплекс» в рамках оценки платежеспособности проводится расчет итоговых показателей финансового состояния компании по методике, представленной в параграфе 1.3.

Для этого применяются следующие исходные данные по данным на конец 2022 года:

Общая величина запасов (З) = 2672707;

Наличие собственных оборотных средств (СОС) = 3043790 – 649044 = 2394013;

Величина собственных оборотных и долгосрочных заёмных средств (СОС и ДЗС) = 2394013 + 509653 = 2903666;

Общая величина источников финансирования (ИФ) = 2403666 + 509653 + 3173298 = 6086617.

Для определения излишка или недостатка собственных оборотных средств (ΔСОС) используется следующая формула (8):

$$\Delta СОС = СОС\text{-}З = 2394013 – 2672707 = -278694$$

Для определения излишка или недостатка собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (ΔСОС и ДЗИ) используется следующая формула (9):

$$\Delta СОС \text{ и } ДЗИ = СОС \text{ и } ДЗ – З = (2394013+500000) – 2672707 = 221306$$

Для определения излишка или недостатка общей величины основных источников формирования запасов (ΔИФ) используется следующая формула (10):

$$\Delta ИФ = ИФ – З = 6086617 – 2672707 = 3413910$$

Для определения типа финансовой устойчивости компании используется методика.

В соответствии с данной методикой у компании ООО «ПК ВентКомплекс» наблюдается недостаток собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования

запасов и излишек общей величины основных источников формирования запасов, что говорит о низкой платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс».

Таким образом, проведенный во второй главе дипломной работы анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс» позволил выявить следующие проблемы, отрицательно влияющие на формирование финансовых результатов данной организации:

- руководство компании не уделяет должного внимания решению проблемы резкого снижения объема выручки организации

- руководство компании не уделяет должного внимания решению проблемы резкого снижения доходов организации по причине резкого снижения спроса на отдельные виды товаров и роста дебиторской задолженности.

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬАТОВ ООО «ПК ВЕНТКОМПЛЕКС»

3.1. Разработка мероприятий повышению финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс»

Анализ перечисленных ранее проблем формирования и распределения финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс» позволил (в рамках подготовки дипломной работы) сформулировать и охарактеризовать следующие предложения по повышению величины финансовых результатов данной компании.

1 – Оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста прибыли компании.

Реализация данного предложения возможна за счет работы над выбором поставщиков, поиска альтернативных вариантов поставки товаров. Исходя из этого, компании ООО «ПК ВентКомплекс» рекомендуется оценивать не только тех поставщиков, с которыми она уже работает, но и потенциальных (альтернативных) поставщиков, которые предлагают продукцию по ценам ниже, чем у текущих контрагентов.

Поиск альтернативных поставщиков ООО «ПК ВентКомплекс» должен осуществляться отделом закупок на основании полной оценки поставщиков, т.е. с использованием различных методов оптимизации работы с поставщиками

I. Метод установления долгосрочных партнерских отношений с поставщиками.

В первую очередь необходимо подробно выделить группы поставщиков, исходя из количества дней отсрочки платежа за материалы, сырье, товары, поставляемые группе:

- без просрочки (100% предоплата);
- до 15 дней;
- от 15 до 30 дней;

- более 30 дней.

Следовательно, необходимо поручить отделу закупок активно искать поставщиков, которые предоставляют отсрочки на 30 дней и более, и уменьшить объемы сделок с поставщиками, которые работают со 100% предоплатой.

Данные меры, по мнению автора настоящего исследования, позволят сократить кредитование, высвободив часть оборотных средств, что позволит увеличить платежеспособность компании в краткосрочном периоде.

II. Метод оценки и выбора поставщиков по разработанной методике, создание базы данных поставщиков.

Целью применения методики является минимизация рисков при выборе поставщика и снижение влияния негативного воздействия от сотрудничества на финансовые результаты ООО «ПК ВентКомплекс».

Так, правильно и своевременная проведенная проверка позволяет предотвратить или свести к минимуму риски ООО «ПК ВентКомплекс», связанные с невыполнением или ненадлежащим выполнением поставщиком своих договорных обязательств.

Проверка поставщиков на первом этапе состоит в запрашивании доступных сведений, а именно:

- данные, которые можно получить непосредственно от контрагента:

- сведения о праве подписи договора представителя поставщика или копия доверенности от делегирующего полномочия руководителя;

- копия решения руководящего органа предприятия о согласии на совершение сделки;

- годовой отчет за последний финансовый год.

Получая данные сведения, специалист по заключению договоров ООО «ПК ВентКомплекс» должен тщательно проверить информацию, анализируя показатели результатов деятельности поставщика, а так же подлинность представленных документов.

Анализ полученных сведений в целях обеспечения экономической безопасности должен осуществляться ООО «ПК ВентКомплекс» по методу чек-листа, путем распределения информации о показателях потенциального поставщика по категориям: финансовая деятельность, правовой статус, соблюдение законодательства, опыт взаимодействия, репутация и т.д.

В рамках данной работы предлагается разработка и издание приказа организации в виде стандарта по отбору поставщиков ООО «ПК ВентКомплекс».

Представим критерии для отбора поставщиков в шапке таблицы 3.1

Таблица 3.1

Критерии для отбора поставщиков ООО «ПК ВентКомплекс»

Поставщик	Вид продукции	Критерии					Итог
		Уровень цен	Качество продукции	Сроки поставки	Условия оплаты	Удаленность склада	

По каждому критерию выбирается один поставщик-лидер, то есть тот, кто по рассматриваемому критерию предлагает наилучшие условия для ООО «ПК ВентКомплекс». Поставщику-лидеру проставляется «+» по этому критерию. В колонке «Итог» подсчитывается итоговая оценка как сумма баллов (один «+» = 1 балл). Исходя из высшего количества баллов, выбирается поставщик, с которым заключается договор:

0 -1 балл – договор с поставщиком не заключается или расторгается;

2-3 балла – поставщик может быть рассмотрен более подробно для сотрудничества, применяются дополнительные проверки контрагента;

4-5 балла – договор с поставщиком рекомендуется заключить.

Рассмотрим реализацию данного отбора на практике (см. таблицу 3.2).

Таблица 3.2

Оценка поставщиков ООО «ПК ВентКомплекс»

Поставщик	Вид продукции	Критерии					Итог
		Уровень цен	Качество продукции	Сроки поставки	Условия оплаты	Удаленность склада	
ООО «Технослим»	Комплектующие	-	-	+	-	-	1
Компания «Парус»	Комплектующие	+	-	-	+	-	2
Компания «Восход»	Комплектующие	-	+	-	-	+	2

С ООО «Технослим» у «ПК ВентКомплекс» заключен договор на поставку комплектующих.

Предлагаемые для сравнения компании: «Парус» и «Восход» так же являются производителями различных комплектующих. В проводимой нами оценке мы будем сравнивать компании с позиции поставки комплектующих средств, чтобы было возможно сопоставление уровня цен и качества продукции.

Итак, самый высокий уровень цен среди сравниваемых объектов отмечается у поставщика «Восход», который позиционирует себя как производитель продукции, одобренной международной организацией качества ECOCERT. В связи с этим данный поставщик будет иметь преимущества в качестве продукции.

Самые низкие цены среди представленных компаний зафиксированы у компании «Парус», что делает доступной продукцию данного поставщика, это является позицией данной компании.

Оценивая сроки поставки, будем отталкиваться от минимально возможного срока, указываемого в договоре. В ООО «Технослим» сроки

поставки установлены в пределах 2 недель. У поставщиков «Восход» и «Парус» минимальный срок поставки составляет 21 день.

Оценивая условия оплаты, стоит отметить, что компания ООО «Технослим» при оформлении договора на поставку запрашивает оплату аванса в размере 20% от суммы договора. Аналогичные условия и у поставщика «Восход», который устанавливает аванс в размере 10%. Компания «Парус» не требует предоплаты про оформление заказа на поставку.

Для оценки удаленности складов необходимо рассмотреть месторасположение производств и складского хозяйства поставщиков ООО «ПК ВентКомплекс».

Склад ООО «Технослим» расположен в городе Глазов, что затрудняет доставку и делает ее дорогостоящей.

Так же на территории региона расположено производство и склады компании «Парус», что так же выступает недостатком при оценке поставщика.

Наиболее оптимальным вариантом с точки зрения сроков доставки является поставщик «Восход», производство и складирование которого осуществляется по адресу: г. Глазов.

Таким образом, проведенная оценка по выбранным критериям позволила определить неэффективность сотрудничества с ООО «Технослим». Поставщики «Восход» и «Парус» набрали одинаковое количество баллов, что указывает на необходимость дальнейшего сравнительного анализа в целях выбора наиболее оптимального варианта.

В рамках данной работы предлагается внедрить в работу компании методику отбора поставщика с помощью сервиса СПАРК.

Сервис СПАРК включает индексы для анализа поставщика, сервис Контур такой возможности не предоставляет. Сервис СПАРК так же приводит рейтинг и детальный анализ аффилированности. По мнению разработчиков, форма отражения информации в рассматриваемых системах

адаптирована и практична для специалистов управленцев. Предоставление информации реализуется посредством перехода по разделам сайта.

Затраты на внедрение сервиса СПАРК будут включать расходы на подключение к сервису сотрудников Департамента закупок (18 сотрудников), так же каждого директора магазина сети (264 подключения).

Средняя стоимость одного подключения составляет 3 тысячи рублей.

Величина затрат на подключение всех выше перечисленных сотрудников и обслуживание их в течение года составит:

3000 * 282 = 846 000 рублей

Реализацию предложения по внедрению критериев для отбора поставщиков в табличной форме предлагается возложить на сотрудника ООО «ПК ВентКомплекс» - начальника департамента закупок с дальнейшей передачей для оформления приказа начальнику юридического отдела. В соответствии с тем, что дополнительные сотрудники для реализации данного мероприятия не будут привлекаться, и информация будет запрашиваться напрямую у поставщика, а так же с помощью бесплатных сервисов (сайт ФНС для получения отчетности и т.д.), то затрат на реализацию данного мероприятия не будет.

2 – Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью.

Как показал проведенный выше анализ, у компании ООО «ПК ВентКомплекс» наблюдается недостаток собственных оборотных средств. Нельзя оставлять без внимания значительный рост дебиторской задолженности как угрозу финансовой безопасности компании в отношении недополучения денежных средств для восстановления собственной платежеспособности в ближайшей перспективе.

В результате анализа дебиторской задолженности также было выявлено, что наиболее рискованным контрагентом компании является

предприятие ООО «Спектр». Данный контрагент обладает наибольшей суммой просроченной задолженности среди прочих дебиторов компании, его просроченный долг составлял 498365 тыс. руб. Высокий риск неуплаты долга данным контрагентом может привести к ухудшению платежеспособности компании в ближайшем будущем. С целью минимизации риска неуплаты долга данным контрагентом, а также улучшения финансового результата компании, воспользуемся услугой факторинговой компании.

Кроме того, данная проблема все более становится актуальной с позиции стремительной инфляции. Так, для компании ООО «ПК ВентКомплекс» более оптимальным вариантом будет получение части задолженности с помощью факторинга с учетом настоящего уровня цен, чем получить полную сумму спустя срок, когда ее величина в действующих ценах значительно снизится.

В качестве факторинговой компании предлагается «Совкомбанк Факторинг» (ранее НФК) – представитель российского рынка факторинга, ведущий свою деятельность с 1999 года.

В качестве вида факторинга будет использоваться факторинг без регресса, сочетающий в себе финансирование под уступку дебиторской задолженности и защиту от рисков неплатежей.

Для дебиторов срок отсрочки платежа (кредита) составит 90 дней.

Следовательно, оплата за услугу факторинга составит:

Пф= 498365×(90×0,091%)= 40816 тыс. руб.

Комиссия= 498365×3%= 14951 тыс. руб.

Таким образом, плата за денежное финансирование составит 40816 тысячи рублей, а комиссия – 14951 тысячи рублей.

Итого затраты на реализацию факторинга дебиторской задолженности составят 55767 тысяч рублей. Сумма долга, который ООО «ПК ВентКомплекс» получит в результате операции факторинга, составляет 442598 тысяч рублей.

3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Представим расчет затрат по каждому мероприятию по повышению платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Затраты на реализацию мероприятий по повышению финансовых результатов

Мероприятие	Сумма, тыс руб
1 – Оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании:	846
Подключение сервиса СПАРК	846
3 – Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью:	55767
Реализация операции факторинга	55767
Итого	56613

Таким образом, затраты на реализацию предложенным мероприятий составят 56613 тысяч рублей.

В целях оценки эффективности предложенных мероприятий и окупаемости перечисленных выше затрат приведем повторный расчет коэффициентов (таблица 3.4), характеризующих эффективность использования финансовых результатов компании.

Таблица 3.4

Динамика показателей платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс»

Показатель	2022	Прогноз
Коэффициент автономии	0,45	0,50
Коэффициент финансовой зависимости	2,21	1,86
Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,55	0,55
Коэффициент задолженности	1,21	1,02
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,39	0,50
Коэффициент маневренности	0,79	0,82

собственного капитала		
Коэффициент структуры заемного капитала	0,1384	0,1384

Рост коэффициента автономии будет прогнозироваться исходя из увеличение объема собственного капитала за счет получения оплаты дебиторской задолженности по операции факторинга в размере 442598 тысяч рублей. Так, объем капитала будет составлять 3615896 (3173298 + 442598). Исходя из спрогнозированной величины собственного капитала, коэффициент задолженности автономии составит 0,50, что на 0,5 превышает фактическое значение 2022 года. Данное изменение подтверждает эффективность предложенных мероприятий, повышение уровня финансовой независимости ООО «ПК ВентКомплекс» от внешних кредиторов. Этот вывод подтверждает и расчет коэффициента финансовой зависимости. Коэффициент концентрации заёмного капитала останется неизменным при условии, что предложенные мероприятия не затрагивают изменение долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Снижение коэффициента задолженности с 1,21 до 1,02 в прогнозном периоде показывает увеличение собственного капитала в сравнении с заемным капиталом, установление оптимальной структуры капитала компании.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами увеличится на 0,11, что составляет норму данного показателя и указывает на установление оптимальной структуры баланса компании.

Коэффициент маневренности при условии реализации всех мероприятий вырастит на 0,03 и составит 0,82, что все же превышает нормативное значение показателя. Его снижение в прогнозном периоде показывает верно выбранное направление структурирования капитала.

Коэффициент структуры заемного капитала сохранится на прежнем уровне ввиду отсутствия мероприятий, затрагивающих изменение структуры и объема заемного капитала.

Как демонстрирует хозяйственная практика, оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании, призваны снизить себестоимость продукции за счет ликвидации риска возникновения отношений с недобросовестными поставщиками, что приведет к увеличению объёма продаж на 11-13%[3].

Также российская практика свидетельствует, что оптимизация работы с дебиторской задолженностью, а именно проведение операции факторинга будет способствовать высвобождению дополнительных собственных средств в виде оплаты дебиторской задолженности, что позволит восстановить собственную платежеспособность и увеличить объём продаж на 7-8%[4].

В соответствии с этим, в таблице 3.5 и на рис.3.1 представлен прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс» после реализации предложений по повышению его платежеспособности в интересах обеспечения финансовой безопасности данной компании.

При этом автор настоящего исследования считает необходимым подчеркнуть, что учесть инфляционные процессы при составлении данного прогноза не представляется возможным, поскольку современная обстановка обусловлена постоянными изменениями в экономической политике государства. В связи с этим данные, представленные ниже, приводятся без учёта фактора инфляции.

Таблица 3.5

[3] См., например: Платежеспособность 2022 //Финансовый журнал. – Режим доступа: https://rus.crys-talprivate finance. com/solvency (дата обращения: 30.04.2022).

[4] См., например: Что будет с бизнесом в 2022 году в России после санкций - мнение экспертов //Партнеркин - Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/cto_bydet_s_biznesom (дата обращения: 30.04.2022).

Прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс»

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	2022	Прогнозный год	Отклонение	
					абс. знач.	%
1.	Выручка	тыс.руб.	12804294	15164834	2360540	18
2.	Себестоимость продаж	тыс.руб.	7958151	9390618	1432467	18
3.	Валовая прибыль (убыток)	тыс.руб.	4846143	5774216	928073	19
4.	Коммерческие расходы	тыс.руб.	3397677	3398241	564	0
5.	Управленческие расходы	тыс.руб	953235	954309	1074	0
6.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	495231	1421666	926435	187
7.	Проценты к получению	тыс.руб.	28861	28861	0	0
8.	Проценты к уплате	тыс.руб.	12868	12868	0	0
9.	Прочие доходы	тыс.руб.	275070	275070	0	0
10.	Прочие расходы	тыс.руб.	468011	468011	0	0
11.	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.руб.	318283	1244718	926435	291
12.	Налог на прибыль	тыс.руб.	60745	248944	188199	310
13.	Прочее	тыс.руб.	-15823	-15823	0	0
14.	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	241715	979951	738236	305
15.	Рентабельность продаж	%	6,22	15,14	14,18	143

Как свидетельствуют данные таблицы 3.5 и рис. 3.1, в результате реализации предложенных мероприятий рост выручки составит 18%. Стоит отметить, что затраты на реализацию мероприятия по оптимизация работы с поставщиками, а именно подключение сервиса СПАРК, в ходе прогноза были включены в состав управленческих расходов.

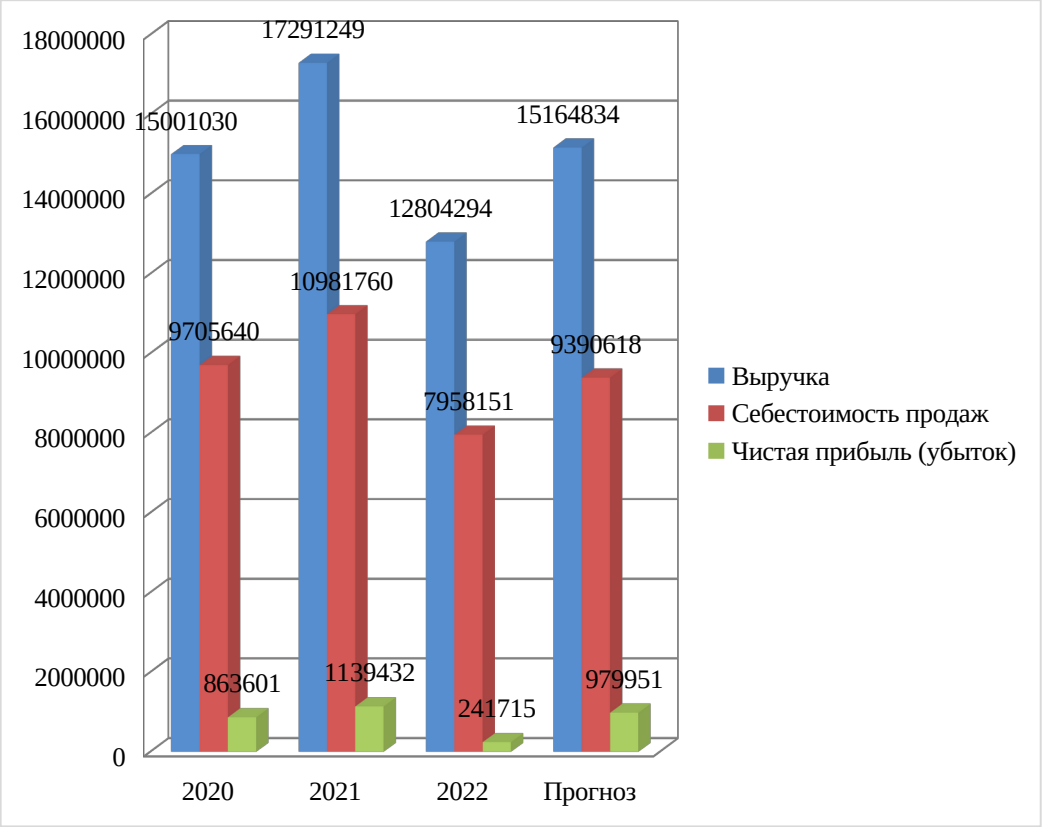

Рисунок 3.1 - Прогноз динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК ВентКомплекс»

Затраты на совершенствование товарной политики ООО «ПК ВентКомплекс», а именно проведение мероприятия включены в состав коммерческих расходов.

Сумма оплаты задолженности покупателя по операции факторинга в рамках мероприятия по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью будет включена в состав выручки за прогнозируемый период.

В результате реализации предложений по оптимизации финансовых результатов ООО «ПК ВентКомплекс» чистая прибыль данной компании существенно увеличится (в 3 раза), что, несомненно, будет способствовать обеспечению финансовой безопасности данной организации.

На рис. 3.2 представлен прогноз динамики рентабельности продаж ООО «ПК ВентКомплекс».

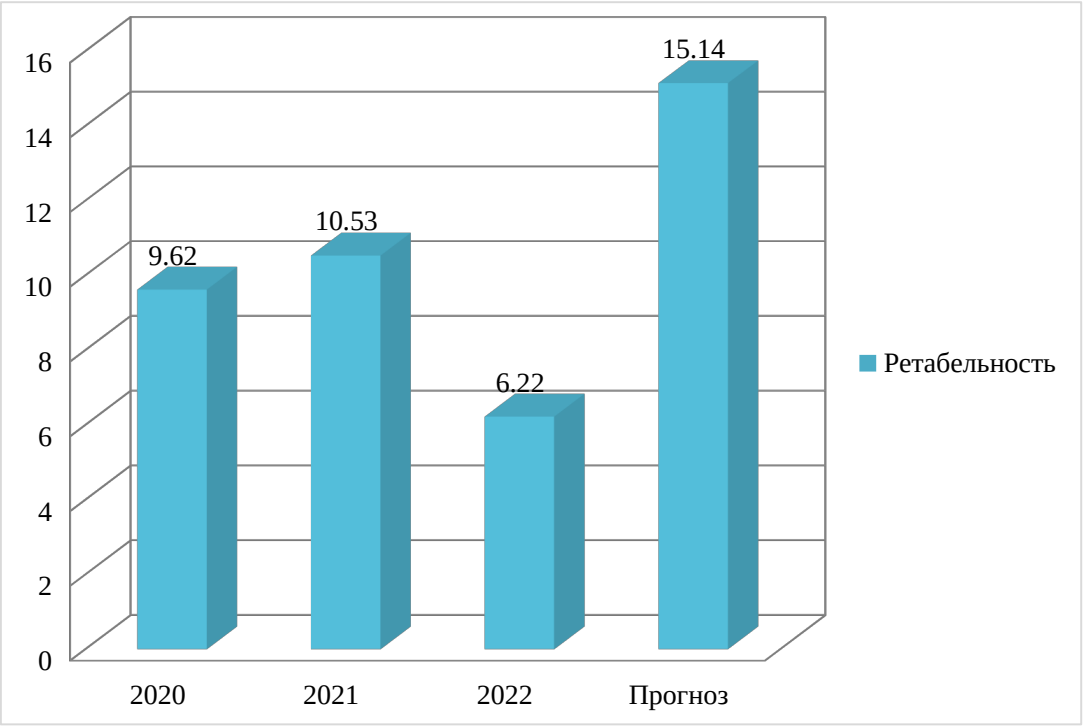

Рисунок 3.2 - Прогноз динамики рентабельности продаж ООО «ПК ВентКомплекс»

Для расчёта временных затрат на реализацию предложений по повышению платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» необходимо воспользоваться моделью Ганта. Соответственно, проведенный анализ позволил определить срок реализации запланированных мероприятий – 185 дней.

Таблица 3.6

Мероприятие	Сроки	Июль 2023	Август 2023	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Ноябрь 2023	Декабрь 2023
Оптимизация работы с поставщиками	Июль 2023 – Июль 2024						
Реструктуризация товарной политики	Июль 2023 – Июль 2024						
Оптимизация работы с оптовыми клиентами	Июль 2023 – Сентябрь 2023						

Таким образом, анализ вышеизложенного материала позволяет сделать

вывод о целесообразности практической реализации разработанных мероприятий по повышению платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» в интересах обеспечения его финансовой безопасности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под финансовым результатом понимается итог хозяйственной деятельности самого предприятия, так и его подразделений. Он выражается в виде финансовых показателей, которые являются важнейшим аспектом управления финансовыми рисками. Данный процесс является измерителем результатов операций и политики фирмы в финансовом выражении.

Основной целью управления прибылью является наиболее эффективное формирование и оптимальное распределение, которое направлено на обеспечение роста рыночной стоимости предприятия и его развитие. Процесс управления прибылью необходимо осуществлять в определённой последовательности для обеспечения реализации основной цели и поставленных задач.

Существует множество методик анализа финансовых результатов деятельности предприятии. Отличительной особенностью каждой из методик является последовательность этапов проведения анализа финансовых результатов, а также содержание каждого из этапов, входящих в методику.

Для более достоверной оценки финансовых результатов необходимо применять сразу несколько методик, чтобы исключить субъективность результатов анализа финансовых результатов при использовании определенной методики. В этом случае предприятие должно подобрать те методики, которые ему больше подходят с учетом специфики деятельности, что в целом позволит отразить максимально подробную информацию о состоянии финансовых результатов предприятия и послужит основой для принятия управленческих решений, направленных на формирование стратегии устойчивого развития предприятия под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Проведенный во второй главе дипломной работы анализ финансово-хозяйственной деятельности и платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» позволил выявить следующие проблемы, отрицательно

влияющие на процесс обеспечения финансовой безопасности данной организации:

- руководство компании не уделяет должного внимания решению проблемы резкого снижения объема выручки организации;
- руководство компании не уделяет должного внимания решению проблемы резкого снижения доходов организации по причине резкого снижения спроса на отдельные виды товаров и роста дебиторской задолженности.

По результатам анализа в третьей главе дипломной работы был сделан вывод о целесообразности реализации следующих мероприятий по повышению платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс»:

- оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции и роста платежеспособности компании за счёт внедрения в работу сервиса по отбору поставщиков СПАРК;
- снижение объема дебиторской задолженности за счет оптимизации работы с оптовыми покупателями, формирования резервов по сомнительным долгам и использования услуг факторинговой компании.

При этом проведенное в заключительной части дипломной работы обоснование экономической эффективности предложений по повышению платёжеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» позволило прийти к выводу о целесообразности их практической реализации.

Как представляется автору работы, предложенные мероприятия по повышению платежеспособности ООО «ПК ВентКомплекс» существенным образом повысят уровень обеспечения финансовой безопасности данной организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие для вузов / И. Т. Абдукаримов. М.: ИНФРА, 2018. – 301 с.
2. Аверин А.В., Андреев Н.В., Поздняков К.К. Анализ финансовых результатов деятельности участников киберспортивной индустрии // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 9-1. - С. 4-10.
3. Алексеева Е.С., Шангина А.В. Анализ финансовых результатов предприятия // Студенческий. 2022. № 29-3 (199). С. 9-12.
4. Баймухаметова Т.Э. Об анализе финансовых результатов // Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. - 2021. - №2. - С. 139-143.
5. Байрамов Н., Аскарова А.А. Финансовые результаты деятельности предприятия // Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. - 2021. - №7. - С. 148-152.
6. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2018. – 544 с.
7. Вахрушина М.А. Бухгалтерское дело: Учебник / М.А. Вахрушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 376 с.
8. Волощук Л.А., Корышева М.В. Диверсификация производства - стратегия улучшения финансовых результатов деятельности предприятия // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-9 (38). С. 226-241.
9. Довтаев С.А.Ш., Донская Н.П. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации на основе отчета о финансовых результатах // Вестник Академии знаний. - 2021. - № 1 (42). - С. 123-127.

10. Евстратова М.С., Губернаторова Н.Н. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности предприятия // Символ науки: международный научный журнал. - 2021. - № 9-1. - С. 15-18.

11. Ежков И.А., Степанова М.Н. Управление доходами и прибылью на предприятии // Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы. - 2018. - № 1 (4). – 175 с.

12. Енгалычева С.Х. Роль финансовых результатов в функционировании организации // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России. 2022. С. 76-80.

13. Зубкова Т.А. Механизм управления прибылью в коммерческой организации / Т.А. Зубкова // Наука. Образование. Технологии. Материалы международной научно-практической конференции 8 февраля 2011г. Курск, издательство «Бабкина Г.П.», 2018. – 334 с.

14. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В.Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, 2019. – 448 с.

15. Климова Н.В. Бухгалтерский финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли / Н.В. Климова // Экономический анализ: теория и практика.- №1. – 2018.– С.2-8.

16. Копылова Е.К., Еремеева К.Е. Основные теоретические аспекты понятия "финансовый результат" // Global and Regional Research. - 2021. - № 1. - С. 33-41.

17. Коревина Л.А. Прибыль как основной показатель деятельности организаций потребительской кооперации / Л.А. Коревина // Наука. Образование. Технологии: Материалы международной научно-практической конференции – Курск, 2018. – 309 с.

18. Коршунова Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: Учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин. - М.: Курс, 2018. - 272 с.

19. Куанова А.А. Методика проведения анализа и оценки финансового результата деятельности организации по данным отчета о

финансовых результатах // Современные тенденции развития гуманитарных, правовых и экономических исследований Республики Калмыкия: теория и практика. - 2021. - №8. - С. 65-67.

20. Кычанов Б.И. Оптимизация финансовых результатов с учетом соотношения переменных и условно-постоянных расходов / Б.И. Кычанов // Финансовый менеджмент. - №3.– 2018. – С.30-38.

21. Лосева А.С., Акиндинов В.В., Акиндинов К.В. Аудит финансовых результатов сельскохозяйственных организаций // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. № 9. С. 54.

22. Лукьянов Д.А. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия // Устойчивое развитие сельских территорий: приоритет, достижения, перспективы и глобальные вызовы. 2022. №4. С. 40-43.

23. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.

24. Мазурин Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник / Э.Б. Мазурин. - М.: Academia, 2019. - 253 с.

25. Маканов К.М. Анализ формирования финансовых результатов деятельности предприятия // Потенциал молодых ученых аграрных вузов и НИИ в реализации политики импортозамещения в современных условиях. материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 178-180.

26. Матвеева В.А., Коцюбинская С.А. Методические аспекты учета финансовых результатов организации // Дневник науки. - 2021. - № 8 (56). – С. 96.

27. Мустафина О.В., Перминова И.М. Аналитическое обеспечение финансовых результатов торговых предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 851-859.

28. Павлов А.И., Зайнуллина С.Ф. Актуальные методы анализа финансового результата в структуре финансовой отчетности // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - № 3-2 (71). - С. 176-178.

29. Покидова В.В. Особенности составления и предоставления отчёта о финансовых результатах // Академическая публицистика. - 2021. - № 4. - С. 318-321.

30. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 607 с.

31. Семиколенных Н.В. Методики аудита финансовых результатов от обычных видов деятельности // Вектор экономики. 2022. № 9 (75). С. 52.

32. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебник/ И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 671 с.

33. Солдаткина О.А., Попова Д.А. Отчет о финансовых результатах: прошлое, настоящее и будущее // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2022. № 3 (110). С. 61-64.

34. Тимкин Т.Р. Оценка качества финансового менеджмента: актуальные аспекты обеспечения значимости результатов // Финансы. - 2021. - № 7. - С. 51-58.

35. Хайруллин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации / А.Г. Хайруллин // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. - №10. – С.40-51.

36. Хакимов Р.Р. Показатели, формирующие систему анализа финансовых результатов // Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. - 2021. - №8. - С. 81-85.

37. Чегодайкина Н.М. Теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник науки. 2022. № 12 (57). С. 122-128.

38. Шатунова В.В., Дубровская Е.С. Анализ финансовых результатов деятельности организации исходя из отчета о финансовых результатах // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами. - 2020. - №5. - С. 238-240.

39. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с.

40. Ювковецкая А.И. Проблемы оценки финансовых результатов // Синергия Наук. - 2021. - № 56. - С. 50-57.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(в ред. Приказов Минфина России от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 22 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2022
Организация Общество с ограниченной ответственностью «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ВЕНТКОМПЛЕКС»	по ОКПО	25304988		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1837017925		
Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	по ОКВЭД 2	46.69		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 427629, УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА, Г. ГЛАЗОВ, УЛ. КУЙБЫШЕВА, Д. 77, СТР. 1, КАБИНЕТ 111

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 22 г.	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	12 835	18 940	25 386
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	321 025	367 131	328 240
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	733	-	-
	Прочие внеоборотные активы	315 184	302 725	246 997
	Итого по разделу I	649 044	688 796	600 623
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	3 272 707	2 840 618	2 310 386
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	21 636	5 290	11 363
	Дебиторская задолженность	1 853 655	794 470	449 869
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	922 610	1 117 670	856 921
	Прочие оборотные активы	7 089	5 755	13 102
	Итого по разделу II	6 077 697	4 763 802	3 641 641
	БАЛАНС	6 726 741	5 452 598	4 242 264

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 22 г.	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	49 500	49 500	49 500
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 994 290	2 752 575	2 013 142
	Итого по разделу III	3 043 790	2 802 075	2 062 642
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	500 000	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	9 653	9 843	8 044
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	509 653	9 843	8 044
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1 141 670	-	-
	Кредиторская задолженность	2 029 189	2 640 643	2 171 500
	Доходы будущих периодов	2 439	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	44	37	78
	Итого по разделу V	3 173 298	2 640 680	2 171 577
	БАЛАНС	6 726 741	5 452 598	4 242 264

Руководитель _____ Симанов Иван Валериянович
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 10 ” марта 20 23 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 2021 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация Общество с ограниченной ответственностью «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ВЕНТКОМПЛЕКС»	по ОКПО	25304988		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1837017925		
Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	по ОКВЭД 2	46.69		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 2021 г.	За Январь-Декабрь 2020 г.
	Выручка	2110	17 291 249	15 001 030
	Себестоимость продаж	2120	(10 981 760)	(9 705 640)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	6 309 489	5 295 390
	Коммерческие расходы	2210	(3 756 776)	(3 124 088)
	Управленческие расходы	2220	(1 396 357)	(1 237 186)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 156 356	934 116
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	30 322	23 623
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	659 501	503 340
	Прочие расходы	2350	(399 394)	(357 807)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 446 785	1 103 272
	Налог на прибыль	2410	(291 502)	(224 109)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(305 554)	(237 341)
	отложенный налог на прибыль	2412	(1 800)	(2 315)
	Прочее	2460	(15 851)	(15 562)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 139 432	863 601

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 20 21 г.	За Январь-Декабрь 20 20 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	1 139 432	863 601
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Симанов Иван Валериянович
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 10 ” марта 20 22 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 2022 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2022
Организация Общество с ограниченной ответственностью «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ВЕНТКОМПЛЕКС»	по ОКПО	25304988		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1837017925		
Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	по ОКВЭД 2	46.69		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 2022 г.	За Январь-Декабрь 2021 г.
	Выручка	2110	12 804 294	17 291 249
	Себестоимость продаж	2120	(7 958 151)	(10 981 760)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	4 846 143	6 309 489
	Коммерческие расходы	2210	(3 397 677)	(3 756 776)
	Управленческие расходы	2220	(953 235)	(1 396 357)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	495 231	1 156 356
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	28 861	30 322
	Проценты к уплате	2330	(12 868)	(-)
	Прочие доходы	2340	275 070	659 501
	Прочие расходы	2350	(468 011)	(399 394)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	318 283	1 446 785
	Налог на прибыль	2410	(60 745)	(291 502)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(77 491)	(305 554))
	отложенный налог на прибыль	2412	923	(1 800)
	Прочее	2460	(15 823)	(15 851)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	241 715	1 139 432

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 20 22 г.	За Январь-Декабрь 20 21 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	241 715	1 139 432
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Симанов Иван Валериянович
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 10 ” марта 20 23 г.