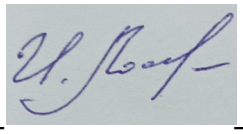
Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

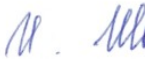
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Направление ***38.02.01*** *(код)* **Направленность** **Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)** *(наименование)*

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЭЛЬФ»**

Обучающийся **Лосева Ирина Леонидовна** *(Ф.И.О. полностью)*  *подпись*

Руководитель **Шарикова Ирина Викторовна** *(Ф.И.О. полностью)*  *подпись*

МОСКВА 2023 г.

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу

обучающийся Лосева Ирина Леонидовна

1. Тема: Организация бухгалтерского учета и финансовый анализ деятельности ООО «Эльф»

2. Срок сдачи обучающимся законченной работы « 19 » марта 2023г.

3. Исходные данные к дипломной работе: научная и учебная литература, интернет ресурсы.

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1 Теоретические основы организации бухгалтерского учета и финансового анализа деятельности организации

1.1. Сущность и методика организации бухгалтерского учета организации

1.2. Понятие, сущность финансового анализа деятельности организации

1.3. Методы финансового анализа деятельности организации

Глава 2. Современное состояние и перспективы развития ООО «Эльф»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Эльф»

2.2. Порядок организации бухгалтерского учета в ООО «Эльф»

2.3. Анализ и оценка финансового состояния ООО «Эльф»

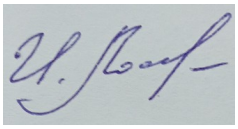
2.4. Направления совершенствования организации бухгалтерского учета и улучшение финансового состояния ООО «Эльф»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дата выдачи задания 13.01.2023 Задание принял (дата) 13.01.2023



Подпись руководителя _ Подпись обучающегося_

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....4
Глава 1 Теоретические основы организации бухгалтерского учета и финансового анализа деятельности организации.....6
1.1. Сущность и методика организации бухгалтерского учета организации.....6
1.2. Понятие, сущность финансового анализа деятельности организации. .13
1.3. Методы финансового анализа деятельности организации.....18
Глава 2. Современное состояние и перспективы развития ООО «Эльф»…….22
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Эльф».....22
2.2. Порядок организации бухгалтерского учета в ООО «Эльф».....25
2.3. Анализ и оценка финансового состояния ООО «Эльф».....29
2.4. Направления совершенствования организации бухгалтерского учета и улучшение финансового состояния ООО «Эльф».....33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....44
ПРИЛОЖЕНИЯ.....50

ВВЕДЕНИЕ

Финансовая деятельность предприятия, несомненно, является обязательной частью его деятельности. Она наиболее полно отражает текущее состояние денежных средств предприятия во время всего периода его функционирования на рынке, а также способность предприятия стабильно развиваться в перспективе.

В условиях все более усиливающейся конкуренции на рынке важность корпоративного анализа финансовых результатов продолжает расти. Анализ финансовой деятельности заключается в полном использовании соответствующих данных в корпоративных финансовых отчетах и использовании профессиональных методов анализа финансовой деятельности для проведения исследований и анализа финансового состояния компании с целью выявления недостатков в процессе устойчивого развития компании.

Целью данной работы является исследование разработка рекомендаций по совершенствованию организации бухгалтерского учета и финансовый анализ деятельности предприятия.

Задачи:

- изучить сущность и методика организации бухгалтерского учета организации;

- рассмотреть понятие, сущность финансового анализа деятельности организации;

- выделить методы финансового анализа деятельности организации;

- дать организационно-экономическую характеристику предприятия;

- исследовать порядок организации бухгалтерского учета на предприятии;

- проанализировать финансового состояния предприятия;

- разработать направления совершенствования организации бухгалтерского учета и улучшения финансового состояния предприятия.

Объектом исследования в работе выступает ООО «Эльф».

Предметом исследования в работе является порядок организации бухгалтерского учета и финансовый анализ деятельности.

В данной работе были использованы следующие научные труды в области исследования порядка организации бухгалтерского учета и сущности и методов финансового анализа: Баймухаметова Т.Э., Балабанов И. Т., Блинов О.А., Гапон М.Н., Виноходов В.Е., Будякова М.В., Васильева Л.С., Воронина М. В., Гамдуллаев И., Шаронина Т.Н., Григоренко О.В., Довтаев С.А.Ш., Донская Н.П., Зынович К.М., Кузнецова А.В., Лейба Т.А., Кондраков Н. П., Лелькова Т. Э. и др.

При проведении исследования настоящей темы использовались методы анализа и синтеза, логический, сравнительный, системно-структурный, метод описания и изложения.

Структура работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников.

Глава 1 Теоретические основы организации бухгалтерского учета и финансового анализа деятельности организации

1.1. Сущность и методика организации бухгалтерского учета организации

В настоящее время невозможно представить организацию, которая бы не вела бухгалтерский учет. Это обусловлено тем, что на законодательном уровне закреплена обязанность экономическим субъектом вести бухгалтерский учет, если иное не предусмотрено федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [2]. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ), а именно главой «Налог на прибыль организаций», российские и иностранные предприятия и учреждения обязаны вести налоговый учет с целью достоверного отображения формирования прибыли или убытка [1].

Бухгалтерский учет - система для сбора, обобщения и регистрации информации в денежном выражении путем документирования всех бизнес-операций. Проведение качественной учетной деятельности в рамках бухгалтерского учета экономического субъекта, в первую очередь, зависит от соблюдения принципов, разновидность которых изображена на рисунке 1.

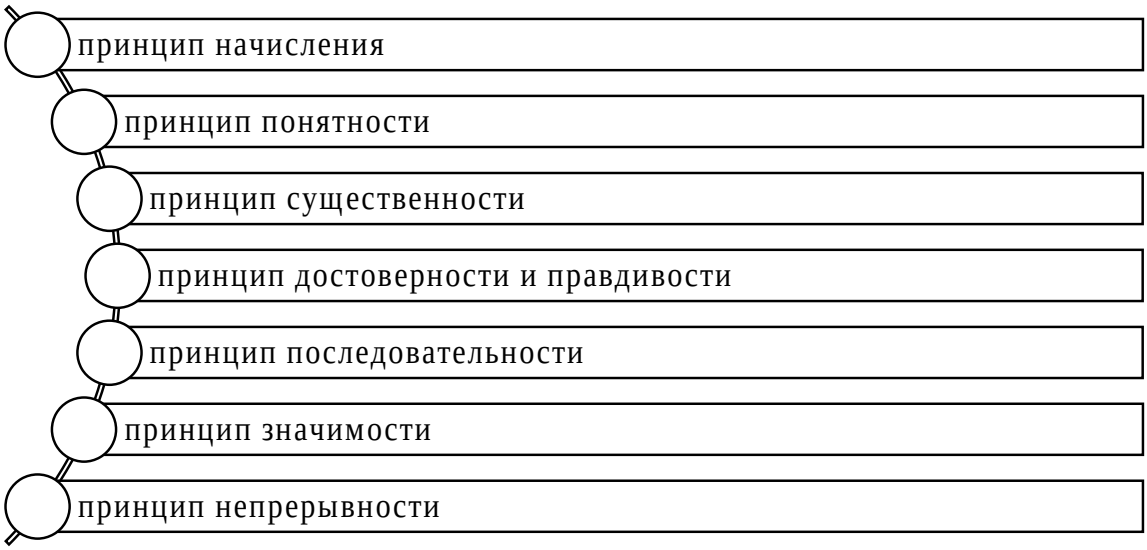


Рисунок 1 - Принципы деятельности экономического субъекта в бухгалтерском учете [14, с. 87]

Задачами развития системы бухгалтерского учета на предприятии в современных условиях выступают:

- контроль целесообразности экономических операций организации;

- предотвращение отрицательных финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, т.е. убытков;

- контроль соблюдения законодательства, нормативно-правовых актов, стандартов, правил налогового регулирования;

- контроль использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия;

- формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов;

- контроль за своевременным исполнением обязательств предприятия;

- правильное отражение информации о расчетах на счетах и регистрах бухгалтерского учета [26, с. 96].

На сегодняшний день, актуальные проблемы развития бухгалтерского учета предприятий российской экономики в современных условиях формируются из-за наличия следующего ряда трудностей учетной деятельности:

- отсутствует аналитический учет движения основных средств и товарно-материальных ценностей предприятия;

- отсутствие необходимости качества детализированной информации;

- ориентация бухгалтерской отчетности не на стейкхолдеров в лице потенциальных инвесторов и кредиторов, а на органы налогового регулирования;

- дефицит трудовых и финансовых ресурсов для организации профессиональной бухгалтерской службы;

- отсутствие механизмов автоматизации и цифровизации системы учетной деятельности предприятия.

По этой причине, у предприятия могут формироваться следующие категории ошибок проведения бухгалтерского учета, которые изображены на рисунке 2.

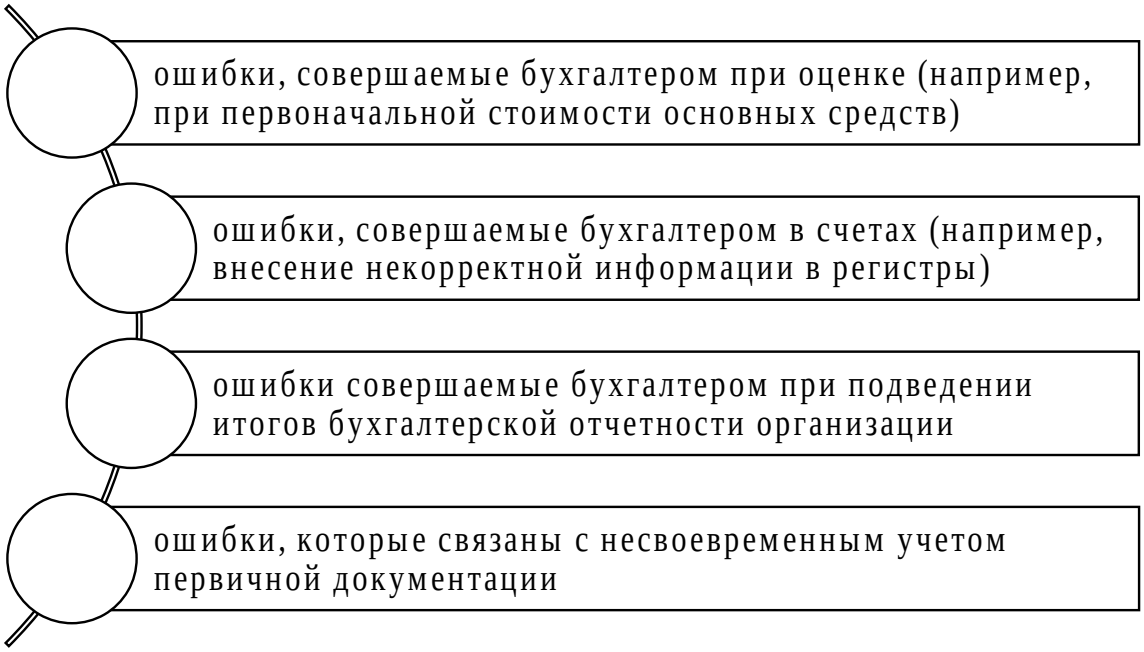


Рисунок 2 - Категории основных ошибок бухгалтерского учета, которые встречаются на предприятиях [17, с. 97]

Исходя из того, методика бухгалтерского учета предприятия из-за наличия данных ошибок может быть далека от экономической целесообразности, эффективности и совершенства. Поэтому необходимо принимать различные мероприятия и предложения для проведения совершенствования системы бухгалтерского учета. Например, популярными направлениями решения проблем выступают:

1. Перевод данных функций на бухгалтерский аутсорсинг. Причиной появления различных проблем развития бухгалтерского учета может являться сложность в том, что у организации могут отсутствовать необходимые ресурсы для организации качественной бухгалтерской службы в организационной структуре фирмы.

2. Автоматизация системы учетной деятельности через различные цифровые программы и сервисы. К примеру, это возможно при помощи

использования программного обеспечения «1С: Бухгалтерия», сервис которой позволяет проводить учет товарно-материальных запасов производства продукции [20, с. 64].

На основании Налогового кодекса Российской Федерации, налоговый учет – это система обобщения информации для расчета налоговой базы по налогу на прибыль, предусмотренных кодексом [1]. И если в документах бухгалтерского учета нет информации для формирования налогооблагаемой базы, то налогоплательщик самостоятельно должен их дополнить, либо создать свои регистры и сформировать информацию о порядке учета для целей налогообложения. По сути налоговый учет создан для формирования и учета налогооблагаемой базы, то есть несет контрольную функцию.

Прежде всего, бухгалтерский и налоговый учет разделяют по целям достижения результата. Согласно российскому законодательству бухгалтерский учет направлен на «формирование документированной и систематизированной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации, составление на ее основе бухгалтерской финансовой отчетности для принятия субъектами пользования разнообразных экономических решений» [2].

Цель же налогового учета - обеспечение контроля за полнотой и достоверностью исчисления налоговых поступления, своевременностью их уплаты в бюджет, а также предоставление информации в государственные налоговые органы на основании нормативно-правовых документов Российской Федерации.

Однако, стоит отметить, что, не смотря на различные конечные цели данных учетных процессов, выполняемые ими задачи, а также методы организации и ведения, они тесно взаимосвязаны друг с другом. Это обусловлено такими фактами как отражение хозяйственных процессов в одинаковых формах первичных учетных документов, обязательное ведение учета в валюте Российской Федерации и периодичность сдачи отчетности в соответствующие государственные органы [44, с. 25].

Налоговый учет ведется в специальных формах - налоговых регистрах. Формы регистров налогового учета и порядок отражения в них аналитических данных налогового учета, данных первичных учетных документов разрабатываются самостоятельно и устанавливаются приложениями к учетной политике организации для целей налогообложения. Налоговый учет выполняет следующие функции: фискальную, контрольную, информационную. Основным документом в сфере учета в организации выступает учетная политика. Она разрабатывается в целях бухгалтерского и налогового учета. Предприятия чаще всего стремятся приблизить два этих учета, и применять общие методы. Однако не всегда это возможно. Как вариант решения проблемы различия данных между бухгалтерским и налоговым учетом предлагается интеграция этих видов учета. Однако, на данный момент также существует тенденция, при которой субъекты бизнеса ведут учет, опираясь только на требования законодательства, относящиеся к налоговому учету [25, с. 102].

Барьером для интеграции бухгалтерского и налогового учетов являются различные методологии при расчете налога на имущество физических и юридических лиц, налога на добавленную стоимость, а в особенности, налога на прибыль организаций.

Развитие цифровых технологий наряду с формированием цифровой экономики предопределяет развитие бухгалтерского учета. С одной стороны, трансформируется информационная составляющая бухгалтерского учета, с другой стороны, внедрение новых ФСБУ существенно меняет сам бухгалтерский учет.

Цифровизация и применение цифровых технологий при ведении бухгалтерского учета способствует упрощению и повышению качества бухгалтерского учета. На сегодняшний день автоматизация бухгалтерского учета подразумевает применение электронного документооборота, применение программных средств для непрерывного фиксирования данных

бухгалтерского учета, формирования отчетов и проведения анализа экономических данных.

Среди преимуществ использования цифровых технологий, следует отметить, ускорение сбора и обработки информации, улучшение качества ее хранения, увеличение потенциального объема информации, который необходим бухгалтеру для работы и т.п. Многое из вышеперечисленных преимуществ обеспечивает, к примеру, технология блокчейна [19, с. 25].

Возможность хранить информацию на множестве независимых компьютеров в виде обобщенного регистра транзакций повышает сохранность данных (благодаря криптографической защите невозможно внести изменения или удалить информацию в объединенном регистре данных) и позволяет проследить происхождение каждой из записей (к примеру, цепочка поставок).

Данная опция позволяет существенно упростить процесс закупок, повышает эффективность деятельности организации в целом, так и отдельного бухгалтера, а также минимизирует риски утечки данных. Кроме того, повышается скорость и надежность проводимых операций, сокращается количество бумажных носителей, появляется возможность формирования «умных контрактов».

В международном учете данная технология применяется, однако для внедрения ее в российский бухгалтерский учет необходимы законодательные изменения. Важно помнить и о недостатках технологии: прозрачность транзакций может иметь негативное значение для бизнеса, ошибки в работе, большой расход электроэнергии [24, с. 11].

Внедрение технологии блокчейна существенно изменит работу бухгалтера, однако не устранит ее необходимость. Так, при развитии блокчейна обязательным навыком для бухгалтера станет умение работать с системами информационных технологий, аналитически оценивать экономические операции организации, трактовать их экономическое содержание.

Данный аспект уже сегодня немаловажен в работе, так как информационные технологии оказывают существенное влияние на бухгалтерский учет.

Кроме того, активно развиваются технологии оптического распознавания документооборота, большие данные, предиктивная аналитика (формирование прогнозов на основе достоверных данных), цифровые двойники (хранение информации и прогнозирование будущей ситуации на основании текущих данных) и прочее. Данные технологии применяются в учетной работе бухгалтеров по мере оснащения организации цифровыми устройствами и профессиональными кадрами [13, с. 64].

Развитие бухгалтерского учета напрямую связано с развитием его методологии. Постепенная замена РСБУ на ФСБУ вносит существенные изменения в ведение бухгалтерского учета в Российский Федерации. Разработка новых стандартов производится с учетом особенностей российской модели ведения бизнеса, а также российского законодательства. При этом применение ФСБУ позволит российским организациям вести бухгалтерский учет и формировать отчетность по правилам, наиболее приближенным к требованиям международных стандартов (МСФО). Замена РСБУ обусловлена сложностью применения положений о бухгалтерском учете только в той части, которая не противоречит Федеральному закону от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и нормам Налогового кодекса Российской Федерации.

Внедрение ФСБУ данные недостатки должно устранить. Безусловно, применение новых стандартов сопряжено с некоторыми сложностями и требует от бухгалтеров постоянной трансформации навыков и получения новых знаний. Решением проблем со сложностью внедрения ФСБУ является предоставление компетентных разъяснений о трактовке и применении отдельных пунктов ФСБУ, также могут быть рассмотрены конкретные практические примеры [22, с. 74].

Свободный и быстрый доступ к подобной информации существенно снизит сложности применения новых стандартов в первые годы их использования. Таким образом, изменения, происходящие в бухгалтерском учете, обусловлены изменяющимся информационный пространством цифровой экономики [30, с. 24].

Некоторые технологии не могут в полной мере развиваться для целей бухгалтерского учета в силу законодательных ограничений, однако могут быть применены уже сейчас для целей управленческого учета. Технологии по сохранности информации, электронный документооборот и прочее активно применяются в российских организациях. Бухгалтерский учѐт постоянно совершенствуется, автоматизируется благодаря цифровым технологиям и способам получения и обработки информации, оставаясь при этом главной информационной базой для принятия управленческих решений.

Вместе с повсеместной цифровизацией бухгалтерский учет претерпевает изменения в силу внедрения новых ФСБУ, которые направлены на упрощение учета (приближение в МСФО) и повышения его достоверности и объективности [18, с. 54].

Изменения, которые охватывают сферу бухгалтерского учета, напрямую связаны с профессией бухгалтера. Наибольшую ценность приобретают специалисты, которые обладают и навыками работы в условиях цифровой экономики. Регулярное получение новых знаний, формирование навыков использования цифровых технологий, развитие аналитического мышления – данные требования уже на сегодняшний день важны для бухгалтера, однако в дальнейшем данные требования будут наращивать свою актуальность.

1.2. Понятие, сущность финансового анализа деятельности организации

Финансовый анализ является отправной точкой и результатом принятия всех финансовых решений. В современной практике ввиду большого количества пользователей и их потребностей финансовый анализ развился в

сложную сферу деятельности, особую науку и сложную процедуру, как результат – не всегда конечный пользователь может оценить, насколько оценка отражает реальное состояние дел. Такие вопросы имеют как объективный характер, так и субъективный [22, с. 63].

Большое количество инструментов при ограниченности доступности информации заставляет аналитикам прибегать к личному опыту в оценке показателей. В этой связи, каждого человека, модель или искусственный интеллект, подчиненный некоторым алгоритмам, можно считать экспертом, а заключение по финансовому состоянию корпорации экспертным. Финансовое состояние, как и любое состояние, можно рассматривать как модель описания субъекта по совокупности сформированных критериев, в нашем случае имеющих стоимостную оценку. Поскольку предприятие зачастую характеризуется в плоскости трех видов деятельности, то и совокупность показателей его финансового состояния может быть раскрыта в плоскостях финансовой, инвестиционной и текущей деятельность.

Классически финансовое состояние может быть оценено в статике как хорошее, плохое (неудовлетворительное) и удовлетворительное, а в динамике иметь положительную или отрицательную тенденцию изменения или же оставаться стабильным. Вновь образованное предприятие не обязательно будет обладать всеми признаками хорошего финансового состояния, тогда как показатели его деятельности могут носить допустимый характер оценки для данного этапа развития. Вместе с тем хорошее финансовое состояние позволяет достигнуть финансового равновесия, характеризуемое соответствием формируемых потребностей и объемов наиболее подходящих источников [40, с. 25].

Достаточность средств финансирования позволяет сформировать эффективную стратегию и обеспечить выбор наиболее перспективных инструментов тактического воздействия.

Финансовый анализ предприятия – представляет собой комплексную научно-обоснованную и субъективно организованная процедура проверки,

оценки, анализа показателей, определяющих реальную картину финансового положения, тенденции и перспективы его изменения.

Укрупненно можно выделить следующие виды финансового анализа: плановый, углубленный и анализ в кризисных условиях, прогнозирование вероятности банкротства.

С экономической точки зрения, Н. Родионова рассматривает анализ финансового состояния корпорации как периодическое исследование соответствующих сторон деятельности с целью уточнения тенденций развития, определения положения на траектории жизненного цикла, также принятия обоснованных корректировочных управленческих решений.

Организационную составляющую финансового анализа, по ее мнению, образуют система методов, приемов и методик проведения исследований хозяйствующего субъекта, выявления проблем и выбор варианта их использования [29, с. 57].

Разнообразие потенциальных и возможных видов финансирования поддерживает развитие корпорации, которое невозможно реализовать в полноценном объеме при ограниченности финансовых ресурсов. Поскольку ресурсы небезграничные, то высокая эффективность производственно-коммерческой деятельности может быть достигнута только при рациональном использовании капитала, находящегося в расположении менеджмента корпорации. В этом контексте финансовый анализ предприятия можно рассматривать как инструмент контроля эффективности вложения средств в его активы и имущество. Изучив и проанализировав мнения разных ученых, мы пришли к выводу, что анализ финансового состояния характеризуется специфическим составом элементов, порядком их связей, структурой и целями [18, с. 63].

Объект финансового анализа – финансовое состояние корпорации в плоскости финансовой, инвестиционной и текущей деятельности. Корпорация, являясь экономической системой, выступает формой организации движения материальных и нематериальных благ, и

функционально относится к подсистеме общественного хозяйствования, но при этом выступает самостоятельным субъектом со сложной внутренней структурой, в которой иерархия элементов имеет особое, специфическое строение.

Следовательно, его финансовое состояние будет результатом не только факторов финансовой, но и инвестиционной и текущей деятельностей.

Целью финансового анализа предприятия, таким образом, выступает исследование ее деятельности на предмет выявления негативных отклонений для локализации или предотвращения углубления признаков кризисного развития.

Инструментарий - методы и приемы экономического анализа и прогнозирования, а также специфические модели индикаторы финансового менеджмента. Система методов и приемов анализа финансового состояния, как правило, типична и не вызывает расхождения в интерпретации между законодательными нормами и практической деятельностью менеджеров в процессе оценки финансового состояния коммерческой организации [26, с. 24].

Наиболее доступными являются формы годовой бухгалтерской отчетности, содержащей сведения о балансе и финансовых результатах. Для изучения данных бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах обычно используются такие известные методы, как горизонтальный (временной), вертикальный (структурный) и трендовый анализы, анализ абсолютных и относительных показателей, а также их комбинация в составе различных методик и моделей. Большинство экспертов при проведении оценки финансового состояния комбинируют методом «Лего» или строят новые функциональные модели [33, с. 87].

Основная особенность практической реализации анализа финансового состояния заключается в роли субъекта осуществляющего аналитические процедуры и действия. Эксперт – субъективный активный фактор анализа финансового состояния, от которого в конечном счете будет зависеть выбор и

характер инструментария и интерпретация полученных результатов – то есть сама оценка.

Следовательно, эксперт определяет, какие процедуры, в каком порядке и какими способа ми будут осуществляться для обеспечения пользователя информацией стандартного и нестандартного характера. Например, отраслевая специфика в сельском хозяйстве в растениеводстве и животноводстве проявляется по-разному: различна оборачиваемость, ликвидность и частота поступления средств на счета корпорации и т.д., но только эксперт определяет значимость обозначенных параметров, формируя оценку под конкретного пользователя [18, с. 24].

Следовательно, качественного финансового анализа необходимы универсальные условия и требования, которые должны соблюдаться в процессе исследования каждого объекта:

1. Требование и условие аутентичности. Любой анализ предприятия должен осуществляться на первичной достоверной информации любого вида и любой формы представления.

2. Требование и условие объективности. Это значит, что процедуру оценки и программа его проведения должна быть предварительно согласована с учетом возможностей и квалификации эксперта и потребностей пользователя, что позволит минимизировать несогласованность чтения результатов или разное их понимание.

3. Требование и условие точности. Получаемые показатели должны иметь оптимальный формат представления, чтобы исключить их неправильное толкование. Отклонения возникают как при ошибках, так и в результате округления, правила которого должны быть строго оговорены.

Существование эксперта в конструкции анализа финансового состояния порождает динамичность, изменчивость и разные комбинации инструментов при осуществлении, что позволяет сделать вывод о вариативности оценок разных объектов одним пользователем, а также о разных оценках одного и того же объекта разными субъектами [40, с. 77].

Таким образом, финансовый анализ имеет свое функциональное различие в результате наличия эксперта, влияющего на состав и комбинацию методов и методик. Проведение расчетов или исследование деятельности предприятия на предмет функциональных отклонений в рамках рекомендуемых параметров можно рассматривать как анализ, однако, экспертное заключение с качественными характеристиками и рекомендациями по принятию управленческих решение следует рассматривать как оценку.

1.3. Методы финансового анализа деятельности организации

Существует множество методов анализа финансовой деятельности предприятий, но широко известен метод анализа Дюпон, который позволяет более комплексно и объективно анализировать финансовую деятельность предприятий, выявлять существующие проблемы. Поэтому для предприятий более научным и точным является выбор метода анализа Дюпон для анализа финансовых показателей, который способствует устойчивому развитию предприятий.

Анализ Дюпон, также известный как система финансового анализа Дюпон, впервые был использован компанией Дюпон в начале 20 века и представляет собой метод факторного анализа, то есть для выделения основных факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятий.

Цель финансового анализа компании состоит в том, чтобы найти способы для владельцев и акционеров максимизировать доходность вложенного капитала.

Рентабельность предприятия и рост акционерной стоимости отражаются в коэффициенте рентабельности. Управление рентабельностью предприятия становится ключевой задачей управления на всех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном. Дюпон придумала простой способ управления

прибыльностью, разбив коэффициенты прибыльности на факторы, отражающие различные аспекты бизнеса [29, с. 58].

По сравнению с другими методами анализа финансовой деятельности этот метод имеет множество преимуществ, поэтому он играет очень важную роль при анализе финансовой деятельности организаций. Он предназначен для оценки прибыльности компании, рентабельности собственного капитала и операционной эффективности на основе финансовых показателей. Это многоуровневая система анализа финансовых коэффициентов, которая анализирует основные показатели воздействия на основе сравнения различий путем объяснения показателей послойно [36, с. 74].

Среди них рентабельность чистых активов является отправной точкой и ядром всей системы анализа. Взяв за отправную точку рентабельность чистых активов, операционные показатели декомпозируются на различные элементы, а операционные показатели органично сочетаются с финансовым состоянием. Благодаря влиянию пропорционального изменения данных на соотношение активов и пассивов можно получить сложный график анализа данных.

Аналитический подход Дюпон позволяет комплексно анализировать корреляции между различными финансовыми показателями, предоставляя более четкое представление о том, что влияет на ваши бизнес-операции, чем отдельные показатели.

Финансовые показатели, используемые в анализе Дюпон, в основном включают рентабельность собственного капитала (ROE), чистую процентную ставку на общие активы (ROA), мультипликатор собственного капитала, чистую процентную ставку от продаж и общий оборот активов [30, с. 102].

Метод анализа Дюпон – это метод оценки рентабельности и рентабельности собственного капитала, а именно:

– рентабельность чистых активов = рентабельность совокупных активов × мультипликатор собственного капитала.

– Рентабельность общих активов = норма прибыли от продаж×общий коэффициент оборачиваемости активов

– Маржа прибыли от продаж = Чистая прибыль / Операционный доход

– Общий оборот активов = операционный доход / общие активы

– Множитель капитала = Общие активы / Акционерный капитал

– Общие активы = Денежные активы + Запасы + Чистые основные средства

– Акционерный капитал (Чистые активы) = Общие активы – Общие обязательства.

С помощью приведенной выше реляционной формулы мы можем узнать, что система финансового анализа Дюпон разлагает исходные финансовые показатели. Пусть декомпозированные показатели коррелируют друг с другом, образуя полную систему показателей.

Каждый соответствующий индекс метода анализа Дюпон имеет свое уникальное значение. Рентабельность чистых активов является отправной точкой и ядром всей системы анализа, отражающей уровень доходности собственного капитала компании, и является важнейшим показателем для измерения прибыльности компании [28, с. 67].

Рентабельность общих активов представляет собой произведение чистой процентной ставки продаж и общей оборачиваемости активов, а также является очень важным показателем, влияющим на рентабельность чистых активов.

Определяющими факторами являются норма прибыли от продаж и общая оборачиваемость активов. ставка. Маржа чистой прибыли от продаж – это отношение чистой прибыли компании к выручке от продаж, которое в основном отражает уровень дохода от операционной прибыли. Коэффициент общей оборачиваемости активов – это отношение выручки от реализации предприятия к общей сумме активов, отражающее скорость оборачиваемости общей суммы активов предприятия и эффективность использования всех активов предприятия.

Мультипликатор собственного капитала отражает степень финансового рычага, используемого предприятием, а его основным влияющим фактором является соотношение активов и пассивов [19, с. 24].

Во-первых, метод анализа Дюпон полностью использует балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках в корпоративном финансовом отчете для расчета различных показателей измерения в системе методов анализа Дюпон. Затем вводит рассчитанные показатели в систему методов анализа Дюпон. Наконец, использовать различные измерительные показатели для сравнения и анализа платежеспособности, операционной способности, рентабельности и способности к росту предприятия.

Согласно расчету различных показателей измерения метода анализа Дюпон, он может помочь корпоративным инвесторам своевременно и эффективно понять условия работы компании, снизить инвестиционные риски и максимизировать инвестиционные выгоды заинтересованных сторон.

С другой стороны, метод анализа Дюпон может помочь менеджерам предприятия выяснить проблемы, с которыми сталкивается предприятие, уточнить фактическую способность предприятия создавать стоимость и в то же время предложить меры, что имеет большое значение для устойчивого развития предприятия.

Глава 2. Современное состояние и перспективы развития ООО «Эльф»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Эльф»

Объектом исследования в работе выступает общество с ограниченной ответственностью «Эльф».

Основным видом деятельности является торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах, а также зарегистрировано 14 дополнительных видов деятельности.

Целью деятельности общества является удовлетворение общественных потребностей, получение прибыли путем коммерческо-посреднической, а также другой деятельности в соответствии с действующим законодательством и Уставом ООО «Эльф».

Структура управления анализируемой компании относится к функциональному типу (см. рисунок 3).

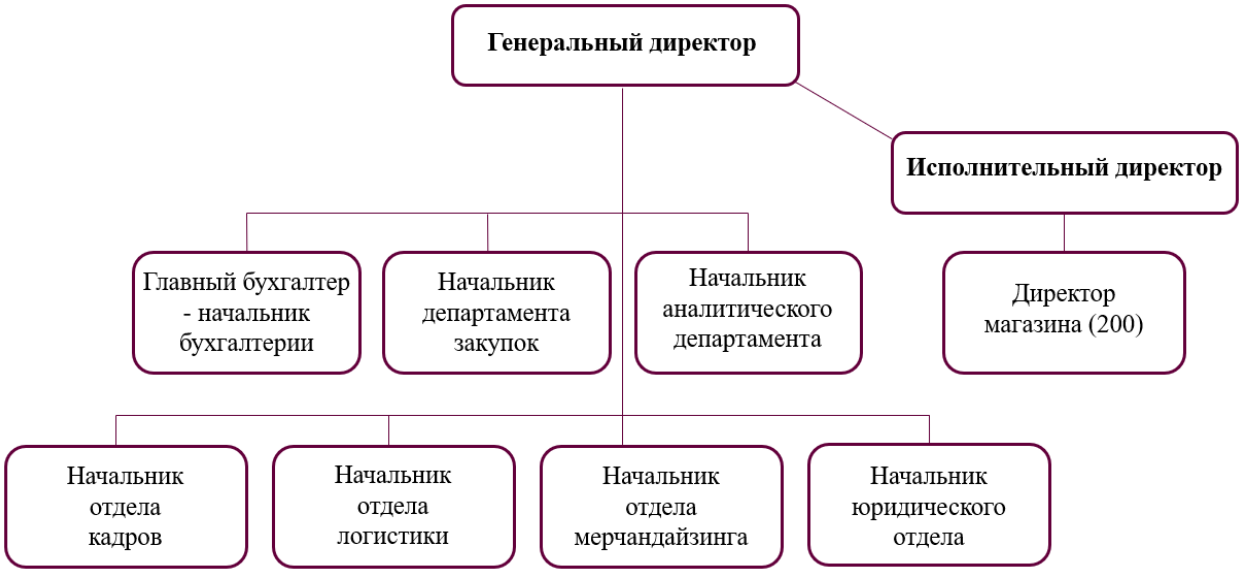


Рисунок 3 - Структура управления ООО «Эльф»

Преимуществом данной организационной структуры управления

является то, что она предлагает высокий уровень специализации. Каждое подразделение функционирует автономно, выполняя свою конкретную роль. Обеспечивается построение связей «руководитель-подчиненный», при которых каждый работник подчинен только одному руководителю. Минусом данной организационной структуры является заинтересованность каждого звена в достижении своей узкой цели, а не общей цели компании, а также отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между подразделениями.

Во главе руководства ООО «Эльф» - генеральный директор и исполнительный директор. На них возложены обязанности по решению различных стратегических и тактических задач, например, принятие ориентированных на выбранный сегмент рынка решений, набор сотрудников, занимающихся управленческой деятельностью, контроль работы департаментов и отделов, а также их руководителей.

Ниже представлена динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльф» за 2018-2021 гг. (см. таблицу 1).

Таблица 1

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльф»

№ п/п	Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение	
					абс. знач.	%
1.	Выручка	15001030	17291249	12804294	-4486955	-25,95
2.	Себестоимость продаж	9705640	10981760	7958151	-3023609	-27,53
3.	Валовая прибыль (убыток)	5295390	6309489	4846143	-1463346	-23,19
4.	Коммерческие расходы	3124088	3756776	3397677	-359099	-9,56
5.	Управленческие расходы	1237186	1396357	953235	-443122	-31,73
6.	Прибыль (убыток) от продаж	934116	1156356	495231	-661125	-57,17
7.	Проценты к получению	23623	30322	28861	-1461	-4,82

Продолжение таблицы 1

8.	Проценты к уплате	-	-	12868	12868	100
9.	Прочие доходы	503340	659501	275070	-384431	-58,29
10.	Прочие расходы	357807	399394	468011	68617	17,18
11.	Прибыль (убыток) до налогообложения	1103272	1446785	318283	-1128502	-78
12.	Налог на прибыль	224109	291502	60745	-230757	-79,16
13.	Прочее	15562	15851	-15823	-31674	-199,82
14.	Чистая прибыль (убыток)	863601	1139432	241715	-897717	-78,79
15.	Среднесписочная численность работников	2068	2356	2500	144	6,11
16.	Средняя заработная плата	33,5	37,7	39,2	1,5	3,98
17.	Фонд оплаты труда	997603	1279025	1411200	132175	10,33
18.	Рентабельность продаж	9,62	10,53	6,22	-4,31	-40,9

Исходя из представленных данных, показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльф» имеют отрицательную динамику. По результатам 2021 года выручка снизилась на 25,95% по сравнению с 2020 годом.

Показатель рентабельности от основной деятельности снизился с 10,53% до 6,22%, снижение показателей произошло за счет снижения объемов оказанных услуг. Также наблюдается отрицательная динамика чистой прибыли, которая в 2021 г. снизилась более чем на 78% по сравнению с предыдущим годом.

Одной из причин снижения данных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации является недостаточно высокая эффективность управленческих решений в финансовой сфере.

По данным, представленным в таблице 2, можно сделать вывод о существенном снижении выручки на 4,5 млрд. руб. (-26%), которое не было скомпенсировано снижением себестоимости на тот же размер, что привело к снижению валовой прибыли более чем на 1,4 млрд. руб. (-23%).

По анализу коммерческих расходов организации можно сделать

вывод о неэффективной политике продвижения, так как при существенном уменьшении объемов торговли, сумма коммерческих расходов была урезана лишь на 10%.

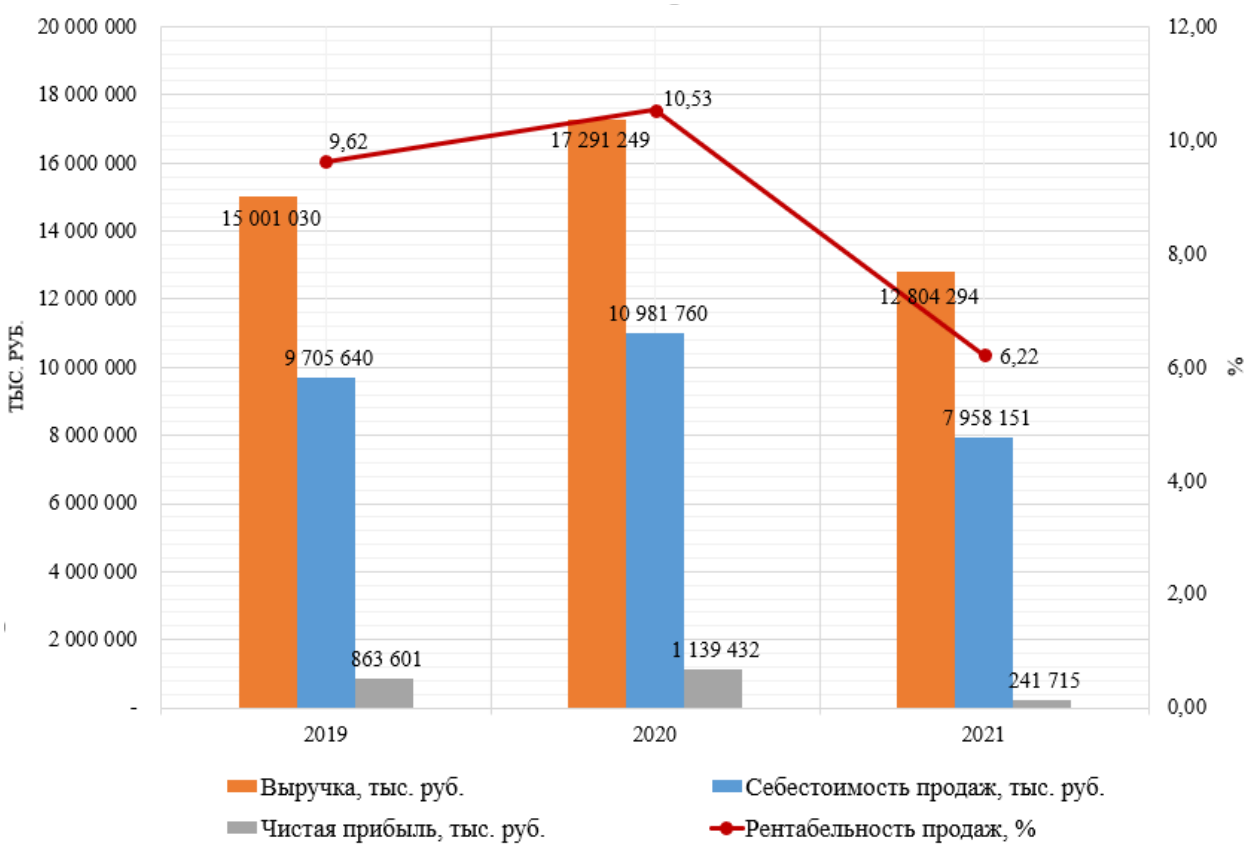


Рисунок 4 - Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльф»

Так же важную роль в снижении финансового результата сыграло увеличение числа сотрудников в 2021 году и рост средней заработной платы на 1,5 тыс. руб., во время снижения общего объема торговли, что привело к снижению на 78% чистой прибыли в 2021 году.

2.2. Порядок организации бухгалтерского учета в ООО «Эльф»

Бухгалтерский учет деятельности ООО «Эльф» осуществляется в соответствии с учетной политикой предприятия. Для целей управления информация финансового учета группируется в специальных регистрах,

которые могут дополняться расчетными и другими данными, то есть управленческий и финансовый учеты ведутся совместно.

Задачи бухгалтерского учета на предприятии решаются с помощью использования в работе разных приемов и способов.

1. Бухгалтерский баланс – это способ группировки, обобщения и отражения в денежном выражении средств предприятия на определенную конкретную дату. Бухгалтерский баланс содержит информацию об имуществе и финансах организации.

2. Бухгалтерские счета – это способ группирования, контролирования, отражения однородных хозяйственных операций. Каждый счет открывается на определенный вид средств, хозяйственный процесс, источник хозяйственных средств, отдельно каждый объект учета.

План счетов ООО «Эльф». содержит, в том числе, такие бухгалтерские счета, как 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов», 10 «Материалы», 41 «Товары», 42 «Торговая наценка», 44 «Расходы на продажу» и другие.

На предприятии ООО «Эльф» используется сокращенный план счетов согласно таблице 2.

Таблица 2

Сокращенный план счетов ООО «Эльф»

Раздел	Наименование счета	Номер счета
Внеоборотные активы	Основные средства	01
	Амортизация основных средств	02
	Нематериальные активы	04
	Амортизация нематериальных активов	05
	Вложения во внеоборотные активы	08
Производственные запасы	Материалы	10
Затраты на производство	Основное производство	20
Готовая продукция и товары	Товары	41
Денежные средства	Касса	50

Продолжение таблицы 2

Раздел	Наименование счета	Номер счета
	Расчетные счета	51
	Переводы в пути	57
	Финансовые вложения	58
Расчеты	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	60
	Расчеты с покупателями и заказчиками	62
	Расчеты по кредитам и займам	66
	Расчеты по налогам и сборам	68
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	69
	Расчеты с персоналом по оплате руда	70
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	76
Капитал	Уставный капитал	80
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	84
Финансовые результаты	Продажи	90
	Прочие доходы и расходы	91
	Прибыли и убытки	99

3. Двойная запись – отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета. Запись проводится по дебету одного счета и кредиту другого счета.

На предприятии ООО «Эльф» осуществляются бухгалтерские проводки (оформление записи хозяйственной операции по дебету и кредиту счетов) как простые, т.е. взаимодействие только двух счетов, так и сложные, взаимодействие трех и более счетов.

Пример проводок ООО «Эльф»:

Д50 К51 - поступление денежных средств в кассу организации с расчетного счета.

4.Оценка – это денежное выражение имущества предприятия, источников имущества, обязательств организации.

Предприятие ООО «Эльф» оценивает свои объекты бухгалтерского учета по первоначальной (фактической) себестоимости.

5. Инвентаризация – это проверка имущества организации фактического, финансовых обязательств предприятия, сопоставление всех данных с данными бухгалтерского учета с целью выявления расхождения.

Финансовые обязательства предприятия ООО «Эльф» находятся на контроле директора организации ООО «Эльф» рекомендовано рассмотреть сроки и порядок проведения инвентаризации. Слишком редкая ревизия имущества и обязательств может привести к повышенным фактам хищения на предприятии и к ослаблению контроля. Слишком частая инвентаризация будет отвлекать персонал от основной работы.

Проанализировав все данные, можно рекомендовать ООО «Эльф»сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств один раз в квартал.

6. Документация – это отражение объектов бухгалтерского учета с помощью документального оформления. Документация осуществляет сплошное наблюдение за хозяйственными процессами.

Рекомендовано прописать в учетную политику предприятия график документооборота.

Положение об организации и графика документооборота служит для нормализации продвижения документооборота, обеспечивает своевременное получение первичных документов для бухгалтерского обслуживания документации.

Контроль за соблюдением графика документооборота осуществлять на предприятии ООО «Эльф» должен непосредственно директор организации.

7. Бухгалтерская отчетность – это система показателей, которые отражают положение организации (имущественное и хозяйственное) на отчетную дату и за определенный период.

Функции должности бухгалтера в ООО «Эльф» заключаются в следующем: организация и ведение бухгалтерского учета, составление налоговой отчетности и предоставление ее в контролирующие органы, право подписи на всех документах, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Согласно российскому законодательству малые предприятия, находящиеся на упрощенном налогообложении в виде единого налога на вмененный доход вправе не вести бухгалтерский учет, а только налоговый. В организации ООО «Эльф» бухгалтерский учет все же ведется в упрощенной форме.

2.3. Анализ и оценка финансового состояния ООО «Эльф»

Группа показателей финансового состояния включает платежеспособность, финансовую устойчивость и др.

Динамика показателей платежеспособности компании представлена в таблице 3.

Увеличение чистого оборотного капитала на 20,9% означает, что предприятие устойчиво в финансовом плане. Снижение показателя общей платежеспособности связано с резким увеличением заёмных средств за 2021 год. При этом показатель уточненной платежеспособности низкий, что свидетельствует о проблемах с платёжеспособностью по наиболее срочным обязательствам.

Таблица 3

Динамика показателей платежеспособности ООО «Эльф»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %
Общая	2,11	2,06	1,83	-11,2
Уточненная	0,70	0,72	0,87	20,9
Чистый оборотный капитал	2063378	2123122	2904399	36,7
Коэффициент покрытия	1,72	1,80	1,92	6,67

Приведем расчет показателей платежеспособности ООО «Эльф» за период с 2019 по 2021 год.

1 - Коэффициент автономии (Ка) рассчитывается следующим образом (1):

Ка (2019) = 2062642 / 4242264 = 0,49;

Ка (2020) = 2802075 / 5452598 = 0,51;

Ка (2021) = 3043790 / 6726741 = 0,45.

2 - Коэффициент финансовой зависимости (Кф) рассчитывается следующим образом (2):

Кф (2019) = 4242264 / 2062642 = 2,06;

Кф (2020) = 5452598 / 2802075 = 1,95;

Кф (2021) = 6726741 / 3043790 = 2,21.

3 - Коэффициент концентрации заёмного капитала (Ккзк) рассчитывается следующим образом (3):

Ккзк (2019) = (8044 + 2171577) / 4242264 = 0,51;

Ккзк (2020) = (9843 + 2640680) / 5452598 = 0,49;

Ккзк (2021) = (509653 + 3173298) / 6726741 = 0,55.

4 - Коэффициент задолженности (Кз) рассчитывается следующим образом (4):

Кз (2019) = (8044 + 2171577) / 2062642 = 1,06;

Кз (2020) = (9843 + 2640680) / 2802075 =0,95;

Кз (2021) = (509653 + 3173298) / 3043790 = 1,21.

5 - Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Косс) рассчитывается следующим образом (5):

Коос (2019) = (2062642 – 600623) / 3641641 = 0,40;

Коос (2020) = (2802075 – 688796) / 4763802 = 0,44;

Коос (2021) = (3043790 – 649044) / 6077697= 0,39.

6 - Коэффициент маневренности собственного капитала (Км) рассчитывается следующим образом (6):

Км (2019) = (2062642 – 600623) / 2062642 = 0,71;

Км (2020) = (2802075 – 688796) / 2802075 = 0,75;

Км (2021) = (3043790 – 649044) / 3043790 = 0,79.

7 - Коэффициент структуры заемного капитала (Ксзк) рассчитывается следующим образом (7):

Ксзк (2019) = 8044 / (8044 + 2171577) = 0,0037;

Ксзк (2020) = 9843 / (9843 + 2640680) = 0,0037;

Ксзк (2021) = 509653 / (509653 + 3173298) = 0,1384.

Рассчитанные выше показатели платежеспособности ООО «Эльф» за период с 2019 по 2021 год представлены в таблице 4 и на рисунке 5.

Таблица 4

Динамика показателей платежеспособности
ООО «Эльф»

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент автономии	0,49	0,51	0,45
Коэффициент финансовой зависимости	2,06	1,95	2,21
Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,51	0,49	0,55
Коэффициент задолженности	1,06	0,95	1,21
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,40	0,44	0,39
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,71	0,75	0,79
Коэффициент структуры заемного капитала	0,0037	0,0037	0,1384

Коэффициент автономии ниже нормы, это означает, что ООО «Эльф» все меньше задействует собственный капитал и все больше обращается к заемным средствам. Коэффициент автономии снижается, это подтверждает расчет коэффициента финансовой зависимости, который увеличивается и говорит об увеличении уровня зависимости от внешних кредиторов компании ООО «Эльф».

Полученные значения коэффициента концентрации заёмного капитала выше нормы, что говорит о неэффективном использовании заёмного капитала за 2019-2021 годы, его значение имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период.

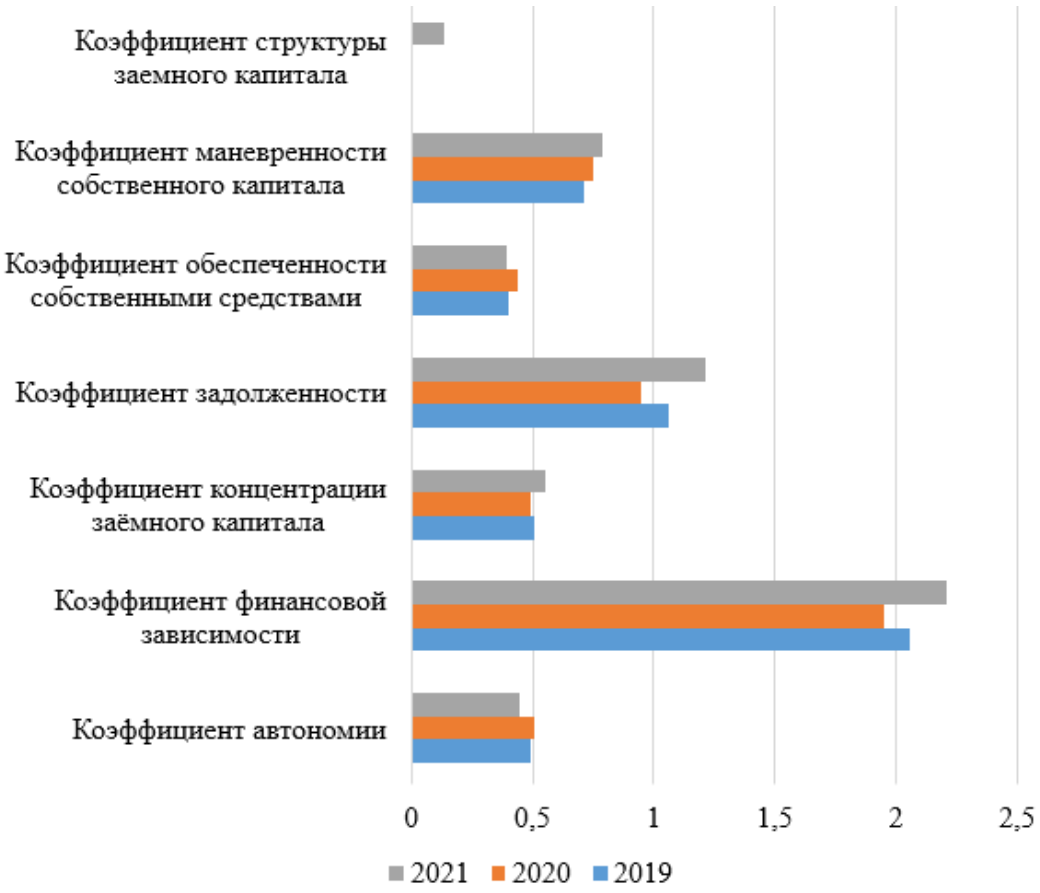


Рисунок 5 - Динамика показателей платежеспособности ООО «Эльф»

На крайне низком уровне находится значение коэффициента обеспеченности собственными средствами, что свидетельствует о рисках возрастания внешнего финансирования и снижения платежеспособности компании в будущем.

Низкие значения коэффициента структуры заемного капитала показывают преобладание в структуре заемных средств краткосрочных обязательств.

Для выявления проблем обеспечения финансовой безопасности ООО «Эльф» в рамках оценки платежеспособности проводится расчет итоговых показателей финансового состояния компании.

Для этого применяются следующие исходные данные по данным на конец 2021 года:

Общая величина запасов (З) = 2672707;

Наличие собственных оборотных средств (СОС) = 3043790 – 649044 =

2394013;

Величина собственных оборотных и долгосрочных заёмных средств (СОС и ДЗС) = 2394013 + 509653 = 2903666;

Общая величина источников финансирования (ИФ) = 2403666 + 509653 + 3173298 = 6086617.

Для определения излишка или недостатка собственных оборотных средств (ΔСОС) используется следующая формула (8):

$$\Delta СОС = СОС\text{-}З = 2394013 – 2672707 = -278694$$

Для определения излишка или недостатка собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (ΔСОС и ДЗИ) используется следующая формула (9):

$$\Delta СОС \text{ и } ДЗИ = СОС \text{ и } ДЗ – З = (2394013+500000) – 2672707 = 221306$$

Для определения излишка или недостатка общей величины основных источников формирования запасов (ΔИФ) используется следующая формула (10):

$$\Delta ИФ = ИФ – З = 6086617 – 2672707 = 3413910$$

Для определения типа финансовой устойчивости компании используется методика, в соответствии с которой у компании ООО «Эльф» наблюдается недостаток собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и излишек общей величины основных источников формирования запасов, что говорит о низкой платежеспособности ООО «Эльф».

2.4. Направления совершенствования организации бухгалтерского учета и улучшение финансового состояния ООО «Эльф»

По результатам анализа представлены рекомендации, направленные на повышение экономической безопасности компании путем совершенствования применяемой системы проверки контрагентов.

Компании ООО «Эльф» предложено разработать и внедрить в свою работу интегрированный авторский комплекс, который будет включать режим принятия управленческих решений по результатам анализа имеющихся сведений о поставщиках во всех возможных сервисах и официальных регистрах.

Таким образом, в качестве направлений совершенствования правового регулирования бухгалтерского и налогового учета в хозяйственном обществе ООО «Эльф» предлагается совершенствование системы бухгалтерского учета ООО «Эльф», а именно внедрение механизма внутреннего регулирования отбора контрагентов.

Целью применения системы проверки контрагентов в рамках обеспечения экономической безопасности ООО «Эльф» является минимизация рисков при выборе контрагента и снижение влияния негативного воздействия от сотрудничества на финансовые результаты предприятия.

Правильно и своевременная проведенная проверка позволяет предотвратить или свести к минимуму риски, связанные с невыполнением или ненадлежащим выполнением поставщиком своих договорных обязательств.

Сравнительный анализ показал, что сервис Контур выделяется качеством визуализации и удобством поиска информации, при этом так же отличается низкой стоимостью. Данный сервис уступает сравниваемым сервисам по возможностям анализа, что затрудняет ее использование.

При этом данный сервис отличается следующими особенностями: применение дополнительных сервисов для автоматизации вспомогательных процессов; оптимальные сроки анализа консолидированной информации и принятия решения по его результатам; низкая вероятность ошибки посредством обеспечения интеграции между предоставляемыми сведениями.

Анализ перечисленных ранее проблем финансового состояния ООО «Эльф» позволил сформулировать и охарактеризовать следующие предложения его улучшению.

1 – Оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании.

Реализация данного предложения возможна за счет работы над выбором поставщиков, поиска альтернативных вариантов поставки товаров. Исходя из этого, компании ООО «Эльф» рекомендуется оценивать не только тех поставщиков, с которыми она уже работает, но и потенциальных (альтернативных) поставщиков, которые предлагают продукцию по ценам ниже, чем у текущих контрагентов.

Поиск альтернативных поставщиков ООО «Эльф» должен осуществляться отделом закупок на основании полной оценки поставщиков, т.е. с использованием различных методов оптимизации работы с поставщиками

I. Метод установления долгосрочных партнерских отношений с поставщиками.

В первую очередь необходимо подробно выделить группы поставщиков, исходя из количества дней отсрочки платежа за материалы, сырье, товары, поставляемые группе:

- без просрочки (100% предоплата);
- до 15 дней;
- от 15 до 30 дней;
- более 30 дней.

Следовательно, необходимо поручить отделу закупок активно искать поставщиков, которые предоставляют отсрочки на 30 дней и более, и уменьшить объемы сделок с поставщиками, которые работают со 100% предоплатой.

Данные меры, по мнению автора настоящего исследования, позволят сократить кредитование, высвободив часть оборотных средств, что позволит увеличить платежеспособность компании в краткосрочном периоде.

2 – Совершенствование товарной политики ООО «Эльф» в целях определения наиболее рентабельных категорий товаров и увеличения объемов

их продаж.

На текущий момент наиболее крупными товарными группами, которые составляют более 50% товарооборота компании, являются парфюмерия и средства по уходу. Исходя из того, что компания имеет отрицательную динамику выручки от продажи данных категорий товаров, необходимо пересмотреть структуру продаж ООО «Эльф».

Увеличение спроса ООО «Эльф» отмечается по таким категориям, как: товары для дома и косметическая продукция для макияжа. Именно эти две товарные категории должны быть увеличены в структуре товарооборота.

В рамках данной работы предлагается закупка указанных выше ассортиментных категорий в большем количестве.

Измененная структура товарооборота ООО «Эльф» по результатам реструктуризации товарной политики приведена на рисунок 11.

Акцент в реструктуризации товарной политики ООО «Эльф» сделан на снижение доли парфюмерии в структуре товарооборота, что достаточно рационально с точки зрения резкого роста цен на парфюмерную продукцию (преимущественно импортируемую) и ухода с рынка большинства производителей. Данные изменения приведут к снижению спроса на данную категорию товаров, поэтому необходима реструктуризация в пользу других товаров.



Рисунок 6 – Предложенная структура товарооборота ООО «Эльф», %

3 – Проведение мероприятия в целях привлечения дополнительных покупателей, стимулирования спроса.

В целях распространения информации о продукции ООО «Эльф» предлагается проведение делового мероприятий, которое предполагает 3 этапа: подготовка, реализация и оценка эффективности.

Целью делового мероприятия является распространение информации о продукции ООО «Эльф», повышении имиджа компании, что будет способствовать увеличение потока клиентов и объемов продаж в сравнении с результатами прошлого года.

Программа делового мероприятия ООО «Эльф» будет долгосрочной, и многие его инструменты впоследствии должны перерасти в постоянные методики по удержанию наработанной клиентской базы и поддержанию сформированного имиджа ООО «Эльф» на рынке.

Программа подготовки и реализации делового мероприятия планируется на полгода: с 1 июня 2022 года по 1 декабря 2022 года. Результатом реализации мероприятия будет проведение презентации продукции сети магазинов «Подружка».

Проведение презентации даст возможность ознакомить потенциальных покупателей со своим товаром, привлечь на стенд дилеров, крупные и мелкие организации, а не только обычных потребителей. Рабочая группа, созданная для организации выставочных стендов, обязана разработать план подачи информационного материала и дизайнерское оформление стенда.

Начиная от внешнего вида сотрудников на стенде, их корректности, уровня осведомленности, а так же от дизайна и технического уровня самого стенда зависит имидж всей компании и интерес посетителей к предоставленному товару. Стенд должен отражать в первую очередь фирменный стиль ООО «Эльф», то есть выполнен в корпоративной цветовой гамме.

Также на стенде организуются элементы других разработанных маркетинговых коммуникаций, например таких, как личная продажа во время выставки.

Помимо этого во время проведения презентации большую роль сыграет проведение конференции (выступления руководителя) по вопросам сотрудничества с корпоративными (оптовыми) клиентами, раздача бесплатных буклетов с контактными телефонами и перечнем товаров, карандашей с фирменным логотипом, прайс-листов.

Распространение информации о проведении презентации будет осуществляться посредством рекламы по телевидению. Очень важно, чтобы ролик вмещал в себя максимум информации и был выпущен за 2 недели до организации мероприятия.

Так как выставка будет проходить на местном уровне, самым верным решением будет использовать местные телерадиокомпании.

Стоимость эфирного времени в среднем составляет 2000 руб. за секунду. Достаточным будет количество показов от трех до пяти раз в сутки.

Продолжительность рекламного ролика перед организацией мероприятия составит по времени около 15 секунд.

Так же информация о проведении мероприятия будет распространяться путем личного общения сотрудников с фактическими клиентами в процессе обслуживания во время продаж.

В конце мероприятия предлагается провести лотерею с выигрышем призов. Участниками лотереи могут быть все присутствующие, которые пожелали зарегистрироваться в качестве участника и получить номерок. В качестве приза предлагается денежный выигрыш в размере 100 тысяч рублей, купон на покупку продукции сети магазинов «Подружка» номиналом по 10 тысяч для 2 победителей.

Далее проанализируем затраты на реализацию предложенного мероприятия для ООО «Эльф» (см. таблицу 5).

Таблица 5

Затраты на проведение мероприятия ООО «Эльф»

Статья затрат	Сумма, руб
1.Организация информативного стенда с выставочными вариантами продукции	35 500, 00
2.Оплата услуг ведущего	32 000, 00
3.Проведение лотереи, в том числе:	
- денежный выигрыш	100 000,00
- букет для победителя	3 000, 00
- купон на покупку продукции	20 000, 00
- изготовление барабана в цвете фирменного стиля для проведения лотереи	1 500,00
4.Оплата ТВ-рекламы	113 000, 00
5.Сувениры с эмблемой салона (карандаши, буклеты) для раздачи гостям	14 000, 00
6. Шарики с эмблемой в цветах фирменного стиля для украшения и раздачи гостям	30 000,00
Итого	349 000, 00

Общая величина затрат составит 349 тысяч рублей, с учетом затрат на проведение лотереи, то есть предоставление выигрыша. Структура затрат представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 - Структура затрат на проведение презентации

Как показывают данные таблицы 5 и рисунка 7, наибольший удельный вес в структуре затрат на проведение мероприятий занимает оплата рекламы на ТВ.

От проведения мероприятия ожидается получить следующий эффект:

- повышение узнаваемости сети магазинов;
- привлечение потенциальных покупателей;
- повышение товарооборота в ближайшем периоде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бухгалтерский учет - система для сбора, обобщения и регистрации информации в денежном выражении путем документирования всех бизнес-операций. Бухгалтерский учет выступает в качестве информационной базы, на основе которой наиболее важные управленческие решения принимаются руководством организации, которое является внутренними пользователями информации, а деятельность предприятия оценивается внешними пользователями, такими как государственные регулирующие органы, акционеры, инвесторы, кредиторы и др.

Финансовый анализ представляет собой процесс исследования ряда направлений (элементов) анализа, включающих определенные показатели, характеризующие основные результаты финансовой деятельности и финансового состояния экономического субъекта, с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости, платежеспособности, рентабельности, обеспечения финансовой безопасности и эффективного развития в будущем.

Анализ финансового состояния предприятия может быть внутренним и внешним. Внутренний анализ проводится силами специальных отделов предприятия. Цель проведения внутреннего анализа состоит в том, чтобы обеспечить непрерывное и планомерное обеспечение денежных ресурсов и размещение собственных и заемных средств таким образом, чтобы иметь возможность создания наилучших условий для успешной деятельности предприятия, а, следовательно, получить максимальную прибыль и исключить риск банкротства.

Внешний анализ проводится с целью определения вероятности вложить средства предприятия с максимальной выгодой, для того чтобы обеспечить наиболее высокую прибыль от деятельности предприятия, а также для исключения рисков различных финансовых потерь.

В качестве объекта исследования в работе выступает ООО «Эльф».

Анализ финансового состояния ООО «Эльф» показал, что у компании ООО «Эльф» наблюдается недостаток собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и излишек общей величины основных источников формирования запасов, что говорит о низкой платежеспособности ООО «Эльф». ООО «Эльф» все же имеет проблемы с финансовой устойчивостью. Низкие значения показателя автономии говорят о финансовой зависимости компании от внешних кредиторов. Превышение коэффициента соотношения заемных и собственных средств над уровнем нормы свидетельствует о преобладании заемного капитала в структуре источников финансирования.

Бухгалтерский учет деятельности ООО «Эльф» осуществляется в соответствии с учетной политикой предприятия. Для целей управления информация финансового учета группируется в специальных регистрах, которые могут дополняться расчетными и другими данными, то есть управленческий и финансовый учеты ведутся совместно.

Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций (фактов хозяйственной деятельности) путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включенных в рабочий план счетов бухгалтерского учета.

В ООО «Эльф» для осуществления контроля и упорядочения обработки данных о хозяйственных операциях на основе первичных учетных документов могут составляться сводные учетные документы.

В ООО «Эльф» для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации проводится инвентаризация имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

По результатам исследования порядка бухгалтерского учета в работе предлагается разработка механизма отбора добросовестных поставщиков, целью которого является минимизация рисков при выборе контрагента и снижение влияния негативного воздействия от сотрудничества на финансовые

результаты предприятия. К проблемам применения действующей системы оценки контрагентов организации относится недоступность или ограниченность информации об аффилированных лицах.

В рамках оценки системы проверки контрагентов как элемента улучшения финансового состояния стоит рассмотреть ситуации, при которых могут сложиться определенные риски и угрозы для экономической безопасности организации.

Внедрение механизма отбора поставщиков будет способствовать ускорению сроков оборачиваемости, эффективности использования ресурсов, а так же установлению добросовестных отношений с контрагентами.

В качестве мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Эльф» в работе предложено: оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании; совершенствование товарной политики ООО «Эльф» в целях определения наиболее рентабельных категорий товаров и увеличения объемов их продаж; проведение мероприятия в целях привлечения дополнительных покупателей, стимулирования спроса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие для вузов / И. Т. Абдукаримов. М. : ИНФРА, 2018. – 301 с.
4. Айваседо О. А. Финансовое состояние организации: исследование понятия и методик анализа // Конкурентоспособность территорий. - 2021. - №2. - С. 164-167.
5. Багаева Н. Ю. Финансовое состояние промышленного предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 12. - С. 1556-1564.
6. Баймухаметова Т. Э. Об анализе финансовых результатов // Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. - 2021. - №2. - С. 139-143.
7. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – [3-е изд., доп. и перераб.] – Москва : Финансы и статистика, 2018 – 526 с.
8. Блинов О.А. , Гапон М. Н., Виноходов В.Е. Бухгалтерский управленческий учёт и его место в системе управления // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2021. - № 4 (27). - С. 74.
9. Будякова М. В. Проблемы взаимодействия систем бухгалтерского и налогового учета // Вестник Таганрогского института управления и экономики. - 2019. - № 1. - С. 25 - 29.
10. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / М. В.

Петровская. – М.: КНОРУС, 2018. – 544 с.

11. Воронина М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К °, 2020. – 399 с.

12. Гамдуллаев И., Шаронина Т.Н. Специфика анализа финансового состояния организации в системе комплексного экономического анализа // Финансы и учёт: актуальные проблемы и траектории развития. - 2020. – №8. - С. 34-39.

13. Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие / О. В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И. О. Садовничая. - М.: Русайнс, 2019. - 48 с.

14. Довтаев С.А. Ш., Донская Н.П. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации на основе отчета о финансовых результатах // Вестник Академии знаний. - 2021. - № 1 (42). - С. 123-127.

15. Ельцова Е.В. , Колечкина И. П., Верчагина И.Ю. Бухгалтерский учет как основа финансовой составляющей экономической безопасности организации // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы. 2021. С. 311-314.

16. Житлухина О.Г. Пути совершенствования информационной базы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия / О. Г. Житлухина, О.Л. Михалева // Экономический анализ: теория и практика. №14. – 2019.– С. 41-49.

17. Зынович К М. , Кузнецова А. В., Лейба Т.А. Значение и методы финансового анализа деятельности организации // Наука и образование в наши дни: фундаментальные и прикладные исследования. - 2021. - №7. - С. 111-113.

18. Ибраев Р. К. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации // Современные научно -исследовательские решения в условиях технологических и цифровых новаций. - 2021. – №9. - С. 478-481.

19. Канке А.А, Кошевая И. П. Анализ финансово-хозяйственной

деятельности предприятия: Учебник. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: 2019. - 288 с.

20. Касатов А. Д. Анализ финансового состояния промышленного предприятия и оценка ее уровня // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации. - 2021. - №6. - С. 122-125.

21. Князева В. С. Основные финансовые показатели и влияние их на эффективность деятельности организации // Роль учёта, контроля и управления в системе обеспечения устойчивого развития государственного и коммерческого секторов экономики. - 2021. - №7. - С. 472-474.

22. Колчугин С.В. Две ключевые задачи бухгалтерского учета // Учет. Анализ. Аудит. 2018. № 3. С. 30-39.

23. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 584 с.

24. Кондраткова В.С. , Ясенкова Е. А. Налоговый учет в организации: сущность, порядок ведения // Инновационная экономика и право. 2021. № 3 (18). С. 45-53.

25. Контроллинг и анализ: управленческий эффект: монография / Н. А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т. Б. Иззука, М.М. Басова; под ред. Н. А. Никифоровой. – Москва: КНОРУС, 2021. – 274 с.

26. Коршунова Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: Учебник / Е. Д. Коршунова, О.В. Попова, И. Н. Дорожкин. - М.: Курс, 2018. - 272 с.

27. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд. , стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с.

28. Куанова А. А. Методика проведения анализа и оценки финансового результата деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах // Современные тенденции развития гуманитарных,

правовых и экономических исследований Республики Калмыкия: теория и практика. - 2021. - №8. - С. 65-67.

29. Латенкова А. В., Зинькевич М В. Понятие финансового состояния предприятия и проблемы его анализа // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. - 2021. - №7. - С. 140-145.

30. Лелькова Т. Э. Методики анализа финансовых результатов / Т. Э. Лелькова // Молодой ученый. – 2017. – № 11 (145). – С. 231–234.

31. Логинова А.Ю. , Осипова А. И. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях // Парадигмальные установки естественных и гуманитарных наук: междисциплинарный аспект. 2021. С. 714-717.

32. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 320 с.

33. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 575 с.

34. Мазурин Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник / Э.Б. Мазурин. - М. : Academia, 2019. - 253 с.

35. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2019. - 536 с.

36. Мекерова И.А. , Лопастейская Л. Г. Сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. Сборник научных трудов VII Международной научно -практической конференции. Отв. редактор С.А. Глухова. Ульяновск, 2021. С. 93-95.

37. Неяскина Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата. – Изд. 2 е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ -Медиа, 2020. – 400 с.

38. Никифорова Н. А. Комплексный экономический анализ: учебник.

– Москва: КноРус, 2021. – 439 с.

39. Павлов А. И., Зайнуллина С.Ф. Актуальные методы анализа финансового результата в структуре финансовой отчетности // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - № 3-2 (71). - С. 176-178.

40. Побережец В. В., Шевченко Е.В. Система внутреннего контроля деятельности на предприятии // Тенденции функционирования современных предприятий и организаций. 2021. №5. С. 39-40.

41. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с.

42. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 607 с.

43. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебник / И. В. Сер геев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 671 с.

44. Стасюк Т. П. Совершенствование методики анализа финансового состояния предприятия // Сборник материалов РНПК Приднестровского государственного университета. - 2020. – №7. – С. 88.

45. Стасюк Т. П., Меделян Д.С. Обзор некоторых методик анализа финансового состояния экономического субъекта // Вестник Приднестровского университета. - 2021. - № 3 (69). - С. 299-303.

46. Тарасенко Е. А. Методы анализа финансового состояния предприятия и организация его информационного обеспечения // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 1. - С. 325-331.

47. Тарасенко Е. А. Понятие и структура анализа финансового состояния предприятия и методы управления финансовыми результатами // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 9. - С. 69-77.

48. Тимкин Т. Р. Оценка качества финансового менеджмента: актуальные аспекты обеспечения значимости результатов // Финансы. - 2021. - № 7. - С. 51-58.

49. Толкачева В. С., Шамрина И.В. Особенности и проблемы взаимодействия бухгалтерского и налогового учета // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 82-3. С. 102-104.

50. Тошмаматов Н. , Исманов И. Н., Хожаев А.С. О некоторых вопросах предмета бухгалтерского учета // Проблемы современной науки и образования. 2019. № 12-2 (145). С. 88-93.

51. Харина О. С. Особенности и проблемы взаимодействия бухгалтерского и налогового учета // Теория права и межгосударственных отношений. 2021. Т. 2. № 6 (18). С. 465-471.

52. Шарапов М. В., Марченко А.О. Совершенствование системы учета и внутреннего контроля в организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 11-3 (69). - С. 184-192.

53. Шеремет А.Д. , Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Учебник. - 3-е изд. , перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 208 с.

54. Шматко Е.И. Анализ финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. - 2021. - №8. - С. 448-452.

55. Шпагина И.Е. Финансовая составляющая экономической безопасности и ее анализ в аграрной организации // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы. - 2021. - №2. - С. 264-267.

Приложение 1

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 21 г.

				Коды
		Форма по ОКУД		0710001
		Дата (число, месяц, год)	31	12 2021
Организация	Общество с ограниченной ответственностью ООО «Эльф»	по ОКПО		92422180
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		7714298018
Вид экономической деятельности	Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	по ОКВЭД 2		47.75
Организационно-правовая форма ответственностью частная собственность	форма собственности Общество с ограниченной	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		384

Местонахождение (адрес) 123308, Москва Город, Куусинена Улица, 6 3

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	АКТИВ **I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** Нематериальные активы	12 835	18 940	25 386
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	321 025	367 131	328 240
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	733	-	-
	Прочие внеоборотные активы	315 184	302 725	246 997
	Итого по разделу I	649 044	688 796	600 623
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы	3 272 707	2 840 618	2 310 386
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	21 636	5 290	11 363
	Дебиторская задолженность	1 853 655	794 470	449 869
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	922 610	1 117 670	856 921
	Прочие оборотные активы	7 089	5 755	13 102
	Итого по разделу II	6 077 697	4 763 802	3 641 641

	БАЛАНС	6 726 741	5 452 598	4 242 264

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	49 500	49 500	49 500
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 994 290	2 752 575	2 013 142
	Итого по разделу III	3 043 790	2 802 075	2 062 642
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	500 000	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	9 653	9 843	8 044
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	509 653	9 843	8 044
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1 141 670	-	-
	Кредиторская задолженность	2 029 189	2 640 643	2 171 500
	Доходы будущих периодов	2 439	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	44	37	78
	Итого по разделу V	3 173 298	2 640 680	2 171 577
	БАЛАНС	6 726 741	5 452 598	4 242 264

Руководитель _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

г.

“ 15 ” марта 20 22

Приложение 2

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 20 20 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация Общество с ограниченной ответственностью «Эльф»	по ОКПО	92422180		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7714298018		
Вид экономической деятельности Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	по ОКВЭД 2	47.75		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	Январь За -Декабрь 20 20 г.	За Январь-Декабрь 20 19 г.
	Выручка	2110	17 291 249	15 001 030
	Себестоимость продаж	2120	(10 981 760)	(9 705 640)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	6 309 489	5 295 390
	Коммерческие расходы	2210	(3 756 776)	(3 124 088)
	Управленческие расходы	2220	(1 396 357)	(1 237 186)
	Прибыль убыток) от продаж	2200	1 156 356	934 116
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	30 322	23 623
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	659 501	503 340
	Прочие расходы	2350	(399 394)	(357 807)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 446 785	1 103 272
	Налог на прибыль	2410	(291 502)	(224 109)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(305 554)	(237 341)
	отложенный налог на прибыль	2412	(1 800)	(2 315)
	Прочее	2460	(15 851)	(15 562)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 139 432	863 601

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 20 20 г.	За Январь-Декабрь 20 19 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	1 139 432	863 601
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

г.

“ 12 ” марта 20 21

Приложение №3

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 2021 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Табер Трейд"	по ОКПО	92422180		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7714298018		
Вид экономической деятельности Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	по ОКВЭД 2	47.75		
Организационно-правовая форма форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	Январь За -Декабрь 2021 г.	За Январь-Декабрь 2020 г.
	Выручка	2110	12 804 294	17 291 249
	Себестоимость продаж	2120	(7 958 151)	(10 981 760)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	4 846 143	6 309 489
	Коммерческие расходы	2210	(3 397 677)	(3 756 776)
	Управленческие расходы	2220	(953 235)	(1 396 357)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	495 231	1 156 356
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	28 861	30 322
	Проценты к уплате	2330	(12 868)	(-)
	Прочие доходы	2340	275 070	659 501
	Прочие расходы	2350	(468 011)	(399 394)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	318 283	1 446 785
	Налог на прибыль	2410	(60 745)	(291 502)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(77 491)	(305 554))
	отложенный налог на прибыль	2412	923	(1 800)
	Прочее	2460	(15 823)	(15 851)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	241 715	1 139 432

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	Январь За -Декабрь 20 21 г.	За Январь-Декабрь 20 20 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	241 715	1 139 432
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

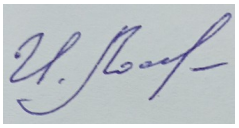
г.

“ 15 ” марта 20 22

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«19» марта 2023г.



_____/ Лосева Ирина Леонидовна

(подпись) (Ф.И.О.)