НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Направление 37.03.01 Психология *(код)* **Кафедра** Социальная психология *(аббревиатура)*

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему **«Личностные характеристики людей творческих профессий»**

Обучающийся Полушкина Дарья Николаевна _ подпись
(Ф.И.О. полностью)

Руководитель Жердева Людмила Алексеевна подпись
(Ф.И.О. полностью)

МОСКВА 2023г.

ЗАДАНИЕ

на ВКР обучающегося

1. Тема ВКР: Личностные характеристики людей творческих профессий.

2. Структура ВКР.

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучения личностных характеристик людей творческих профессий

1.1. Понятие творческой профессии в современной психологии.

1.2. Психологические черты и особенности творческой личности

1.3. Проблемы личности в процессе творческой деятельности.

Выводы по главе 1

Глава 2. Исследование личностных характеристик людей творческих профессий.

2.1 Организация и проведение исследования

2.2 Анализ и интерпретация результатов изучения личностных характеристик людей творческих профессий.

2.3. Рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности

Выводы по главе 2

Заключение

Список литературы

Приложение

3. Основные вопросы, подлежащие разработке:

Во введении необходимо определить:

- актуальность темы;
- цель, объект и предмет исследования;
- гипотеза и задачи исследования;
- информационная база исследования (указывается на базе какого учреждения проводилось исследование);
- методы и методики исследования;
- психолого-педагогические рекомендации.
- ***В главе 1*** целесообразно рассмотреть:
- специфику профессионального творчества;
- особенности творческой личности;
- творческая компетентность в профессиональной деятельности
- проблемы личности в процессе творческой деятельности;

В главе 2 целесообразно:

- описать методики диагностики особенностей личности творческих профессий
- изучить личностные характеристики людей творческих профессий.
- на основе полученных данных сделать анализ и сформулировать выводы;
- разработать рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности
- В заключении целесообразно отразить основные выводы и заключения, сделанные автором по результатам исследования проблемы;
- планируемый (или уже обеспеченный) эффект от внедрения авторских рекомендаций;
- возможность использования авторских рекомендаций в других образовательных

учреждениях.

4. Исходные данные по ВКР (основная и дополнительная литература не менее 10 источников):

Основная литература:

1. Артемьева В.А. Исследование компонентов творческой деятельности. - М.: Гизмо-пресс, 2011.

2 Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб, заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.

3.Дружинин В.Н. Психология общих способностей [Текст] / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с.

4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.

Дополнительная литература:

1. Аскольдович, Е. В. Личностные и психоэмоциональные особенности людей творческих профессий / Е. В. Аскольдович, Т. Ю. Хабарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 615-619.

2. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - М.: Лабирин, 2015. - 400 с.

3. Мацкевич О.А. Взаимосвязь индивидуально-психологических особенностей сотрудников рекламного агентства с продуктивностью их профессиональной деятельности: Автореф. канд.психолог.наук. - М., 2008.

4. Олах А. Творческий потенциал и личностные перемены // Общественные науки за рубежом. Р.Ж. Сер. Науковедение. 1968. №. 4.

5.Пономарев Я.А. Состояние, тенденции и перспективы развития психологии творчества. // Тенденции развития психологической науки. - М.: Наука, 2008. С. 431 – 450.

6.Толочек В.А. Современная психология труда [Текст] / В.А. Толочек. – СПб.: Питер, 2005. – 476 с.

7.Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности [Текст] / Л. Хьелл, Д. Зиглер. СПб: Питер, 1997.

8.Шадриков В.Д. Способности человека. - М.; Воронеж: Буква, 2007. - 308 с.

9.. Элиот П.К. Префронтальная область коры больших полушарий головного мозга как организатор волевых действий и ее роль в высвобождении творческого потенциала человека // Общественные науки за рубежом Р.Ж. Сер. Науковедение, 1988. № 1.

Руководитель: _____ _____ Жердева
подпись расшифровка

Обучающийся задание получил: «12» 08 2023г.

Обучающийся: _____ _____ Полушкина
подпись расшифровка

«12» 08 2023г.

Содержание

Введение.....6
Глава 1. Теоретические основы изучения личностных характеристик людей творческих профессий.....9
1.1. Понятие творческой профессии в современной психологии.....9
1.2. Психологические черты и особенности творческой личности.....16
1.3. Проблемы личности в процессе творческой деятельности.....24
Выводы по главе 1.....35
Глава 2. Исследование личностных характеристик людей творческих профессий.....38
2.1 Организация и проведение исследования.....38
2.2 Анализ и интерпретация результатов изучения личностных характеристик людей творческих профессий.....41
2.3. Рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности.....48
Выводы по главе 2.....60
Заключение.....62
Список литературы.....66
Приложение 1.....72

Введение

Происходящие в обществе социально-экономические процессы актуализируют потребность в гармоничной и всесторонне развитой личности, способной осуществлять активную деятельность. В этой связи чрезвычайно важным является выявление психологических факторов, оказывающих влияние на развитие личности. Известно, что личность формируется в деятельности.

Следует отметить, что различные виды деятельности, осуществляемые личностью, по-разному влияют на ее формирование и развитие. Особое место в этом процессе занимает творческая деятельность. Каждый день мы сталкиваемся с различного рода проблемами, которые требуют творческого отношения, творческого мышления и креативности, лежащие в основе многих видов деятельности.

Развитие творческого потенциала является необходимым условием развития личности, ее самореализации и профессиональной успешности.

Объектом исследования в работе является процесс развития творческих возможностей специалиста.

Предметом исследования в работе выступают личностные характеристики людей творческих профессий.

Гипотеза исследования. Для людей творческих профессий характерны такие черты личности, как: самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость.

Целью данной работы является исследование личностных характеристик людей творческих профессий.

Исходя из поставленной цели, в рамках данной работы, предполагается решение следующих задач:

- изучить понятие творческой профессии в современной психологии;

- выделить психологические черты и особенности творческой личности;

- рассмотреть проблемы личности в процессе творческой деятельности;

- исследовать личностные характеристики людей творческих профессий;

- разработать рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности.

В ходе исследования использовался комплекс психодиагностических процедур, который включал:

- анкетирование;

- 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла;

- опросник депрессивности Бека;

- тест на исследование тревожности STAI («State — TraitAnxietyInventory» Спилбергера);

- тест на оценку уровня творческого потенциала;

- тест «Дерево».

Для обработки эмпирических данных, полученных на первом этапе нашего исследования, использовались следующие методы математической статистики: проверка нормальности распределения результативного признака с помощью критерия Шапиро-Уилко; выявление различий в распределении признака, используя t-критерий Стьюдента; исследование взаимосвязи между признаками, используя коэффициент линейной корреляции Пирсона.

Исследование личностных особенностей людей творческих профессий проводилось среди студентов старших курсов и выпускников высших учебных заведений: Российская Академия Художеств, Институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина, Театральная Академия, Колледж культуры и искусств — и нескольких человек, уже давно работающих в сфере творчества. Экспериментальную группу составили люди творческих профессий (n=24), получивших специальное образование (большей частью, художественное), средний возраст которых составляет 22,71 ± 5,36 лет. В структуре экспериментальной группы преобладают женщины – 62% от

общей совокупности.

Контрольная группа набиралась из числа студентов и выпускников (молодых специалистов) Архангельского Государственного Технического Университета (АГТУ), Северного Государственного Медицинского Университета (СГМУ) и Поморского Государственного Университета (ПГУ), не занимающихся творчеством. Контрольная группа (n=22) состоит из людей нетворческих профессий, средний возраст которых составляет 21,77 ± 1,48 года. В структуре контрольной группы преобладают женщины – 58% от общей исследуемой совокупности.

Практическая значимость исследования представлена разработкой рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности.

Структура работы представлена введением, двумя главами, заключением, списком литературы.

Глава 1. Теоретические основы изучения личностных характеристик людей творческих профессий

1.1. Понятие творческой профессии в современной психологии

Психологический словарь определяет творчество как вид деятельности человека, направленной на решение новой задачи, создание чего-либо такого, что еще никем и никогда не было создано.

По Л.С. Выготскому, творчество – это деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно будет ли это созданное творческой деятельностью, вещью внешнего мира, или известным построением ума, или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке [10, с. 85].

С точки зрения другого известного психолога С. Л. Рубинштейна, творческой является всякая деятельность, создающая нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю всякого творца, но в историю развития науки, искусства и т.д. [27, с. 63].

Несколько иначе к определению сущности творчества подходят другие авторы которые рассматривают его (творчество) как важнейший механизм развития личности, как выход личности за определенные границы и необходимое условие для ее самореализации.

Сказанное позволяет рассматривать «творчество» как: во-первых, вид деятельности направленный на решение новой задачи; во-вторых, продукт, результат творческой деятельности; в-третьих, механизм развития личности и условие для ее самореализации. Несмотря на то, что человек способен творить в любой сфере деятельности, в общепринятом значении, значение слова «творчество» понимается всё же, как искусство — создание художественных образов с помощью разных способов их выражения.

В современном мире эти способы подразделяются на три группы:

- В первую включены те, которые воспринимаются визуально. Это изобразительное и декоративно-прикладное творчество.

Изобразительная деятельность – искусство отображения образов. Изобразительная деятельность включает в себя: скульптуру, живопись, графику, фотоискусство, архитектуру [18, с. 69].

Декоративно-прикладное творчество характеризуется изготовлением продукта, несущего как функциональную составляющую, так и художественную.

- Во вторую – способы выражения долговременного характера — художественная литература и музыка.

Музыкальное творчество определяется как искусство составления звуков и пения. Несмотря на то, что создание новых произведений доступно гораздо меньшему количеству музыкантов, талантливые исполнители также осуществляют творческую деятельность, привнося во исполнение собственную манеру и видение произведений.

Литература — вид творчества, в котором автор доносит идеи посредством слов. Литература - совокупность печатных и письменных произведений, отражающие действительность в художественных образах.

- В третью группу входят пространственно-временные способы выражения — это хореографическое, театральное, цирковое и киноискусство.

Хореографическое искусство. Танец выделяется в самостоятельный вид искусства, приобретает художественное и эстетическое изображение. У каждого народа сложились свои танцевальные традиции, манеры исполнения и хореографический язык. В процессе исторического развития появляются различные виды танца: классический танец, народный танец, бальный танец и современный танец. Балет объединяет в себе музыкальное, театральное и хореографическое искусство [22, с. 100].

Цирковое искусство – это вид искусства, предусматривающий демонстрацию силы, ловкости и смелости, включающий большие тематические представления.

Театральное искусство – это вид искусства, в основе которого лежит художественное отражение жизни, осуществляемое посредством драматического действия, исполняемого актерами перед зрителями.

Киноискусство самый популярный вид современного творчества. Экранизировать можно любой вид искусства, сделав его более интересным для восприятия, например, сочетая в одном произведении несколько художественных способов выражения: музыку, живопись и литературу.

Творческая деятельность позволяет человеку открывать новые способы решения сложных ситуаций, по-иному смотреть на сложившиеся жизненные обстоятельства. Кроме того, она выступает необходимым условием самореализации личности [30, с. 67].

Таким образом, можно говорить о том, что творческая деятельность и развитие личности в целом являются двумя взаимосвязанными и взаимовлияющими феноменами.

Определение особенностей влияния творческой деятельности на развитие личности предполагает выявление сущности и структуры личности.

Согласно представлениям А. Н. Леонтьева, личность есть особая реальность, заслуживающая особого предмета, «личность не есть простое биологическое единство, это есть высшее единство, историческое (общественное) по своей природе. Это единство — личность — не дано изначально. Человек не родится в качестве личности. Личность человека возникает в ходе развития его жизни» [18, с. 69].

С. Л. Рубинштейн отмечает, что «личностью в специфическом смысле этого слова является человек, у которого есть свои позиции, свое ярко выраженное отношение к жизни, мировоззрение, к которому он пришел в итоге большой сознательной работы» [27, с. 52].

Важное для психологической концепции личности С. Л. Рубинштейна положение состоит в том, что любое внешнее воздействие действует на индивида через внутренние условия, которые у него уже сформировались ранее, а также под влиянием внешних воздействий. Раскрывая это

положение, С.Л. Рубинштейн отмечает: «чем «выше» мы поднимаемся, - от неорганической природы к органической, от живых организмов к человеку, - тем более сложной становится внутренняя природа явлений и тем большим становится удельный вес внутренних условий по отношению к внешним» [27, с. 41].

Действительно, каждый вид психических процессов, выполняя свою роль в жизни личности, в ходе деятельности переходит в свойства личности. Поэтому психические свойства личности - не изначальная данность, они формируются и развиваются в ходе деятельности.

Общепринятым в психологии является определение личности данное А.В. Петровским. «Личностью в психологии обозначается системное (социальное) качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее меру представленности общественных отношений в индивиде» [23, с. 57].

Личность формируется в процессе активного взаимодействия с окружающим миром. Взаимодействие оказывается возможным благодаря деятельности.

Существует множество других определений личности, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Большинство авторов единодушны во мнении о том, что обязательным условием формирования и развития личности является деятельность и взаимодействие с другими людьми. Принципиальным для нашего исследования является и вопрос о структуре личности. Здесь мы также найдем множество различных подходов.

С. Л. Рубинштейн определил личность как триединство: чего человек хочет, что имеет для него привлекательность (направленность как мотивационно-потребностная система личности), что может человек (его способности и дарования) и, наконец, что есть он сам (каков его характер) [27, с. 57].

Исходя из такого понимания, можно сказать, что личность есть способ соединения ее намерений, потребностей, мотивов с ее способностями и характером.

Представляет научный интерес структура личности Б. С. Братуся, который исходит из типичного для нее (личности) способа отношения к другим людям и самому себе. В этой структуре представлены 4 уровня: эгоцентрический, группоцентрический, просоциальный (гуманистический) и духовный (эсхатологический) уровень.

Эгоцентрический уровень. Он определяется преимущественным стремлением лишь к собственному удобству, выгоде, престижу. Отношение к себе здесь как к единице, самоценности, а отношение к другим сугубо потребительское, лишь в зависимости от того, помогает ли другой личному успеху или нет. Если помогает, то он оценивается как удобный, хороший, если не помогает, препятствует, затрудняет, то — как плохой, враг [38, с. 87].

Следующий, качественно иной уровень — группоцентрический. Человек, тяготеющий к этому уровню, идентифицирует себя с какой-либо группой и отношение его к другим людям тесно зависит от того, входят ли эти другие в его группу или нет. Группа при этом может быть самой разнообразной, не только маленькой, узкой как семья, например, но достаточно большой, например, целая нация, народ, класс. Если другой входит в такую группу, то он обладает свойством самоценности (вернее «группоценности» ибо ценен не сам по себе, а своей принадлежностью, родством группе), достоин жалости, сострадания, уважения, снисхождения, прощения, любви. Если же другой в эту группу не входит, то эти чувства могут на него не распространяться.

Просоциальный (гуманистический) уровень. Для человека, который достигает этого уровня, отношение к другому уже не определяется тем лишь – принадлежит он к определенной группе или нет. За каждым человеком, пусть даже недалеким, не входящим в мою группу, подразумевается самоценность и равенство его в отношении прав, свобод и обязанностей. В

отличие от предыдущего уровня, где смысловая, личностная направленность ограничена пользой, благосостоянием, укреплением позиций относительно замкнутой группы, подлинно просоциальный уровень, в особенности его высшие ступени, характеризуются внутренней смысловой устремленностью человека на достижение таких результатов (продуктов труда, деятельности, общения, познания), которые принесут равное благо другим, даже лично ему незнакомым, «чужим», «дальним» людям, обществу, человечеству в целом [15, с. 205].

Духовный (эсхатологический) уровень. На этой ступени человек начинает осознавать и смотреть на себя и другого не как на конечные и смертные существа, но как на существа особого рода, связанные, подобные, соотносимые с духовным миром. Как на существа, жизнь которых не кончается вместе с концом жизни земной. Иными словами — это уровень, в рамках которого решаются субъективные отношения человека с Богом, устанавливается личная формула связи с Ним.

Перейдем к рассмотрению взаимосвязи творческой деятельности и развития личностных характеристик. Этот вопрос требует отдельного исследования. Здесь мы остановимся лишь на отдельных высказываниях ученых о взаимосвязи двух указанных выше феноменов.

Рассматривая творческие потенции личности, Д.Б. Богоявленская в качестве единицы исследования предложила рассматривать интеллектуальную активность, которая соединяет в себе умственные способности и личностные характеристики, в первую очередь мотивационные [4, с. 63].

Ю. Н. Кулюткин и Г. С. Сухобская установили связь мыслительной гибкости с уровнем образования, отмечая, что образование повышает гибкость и подвижность мышления, мотивируя, таким образом, творчество.

Е.Л. Солдатова указывала на необходимость для творческой личности не только чувствительности к противоречиям и внутренней мотивации к деятельности, но и владение большим объемом информации и способности

переносить освоенное на новый материал, использование альтернативных путей поиска информации.

Известные зарубежные ученые К. Роджерс и А. Маслоу считают, что важнейший мотивационный фактор творческого человека – это стремление к самоактуализации. Его они рассматривают как главный побудительный мотив творчества – стремление к развитию, расширению и совершенствованию.

Самореализоваться по А. Маслоу, значит стать тем человеком, которым в принципе он может стать, достигнув вершины своего потенциала. Самореализация не единичный акт, а процесс постоянного преодоления внутренних противоречий личности с целью полного раскрытия ее сил и способностей.

Представленные выше научные подходы позволяют нам предположить, что наряду с уровнями развития личности можно определить и уровни развития творческой личности. Мы считаем, что таких уровней может быть четыре и выделяются они на основе мотивационной направленности, творческой активности и деятельности (рис.1).

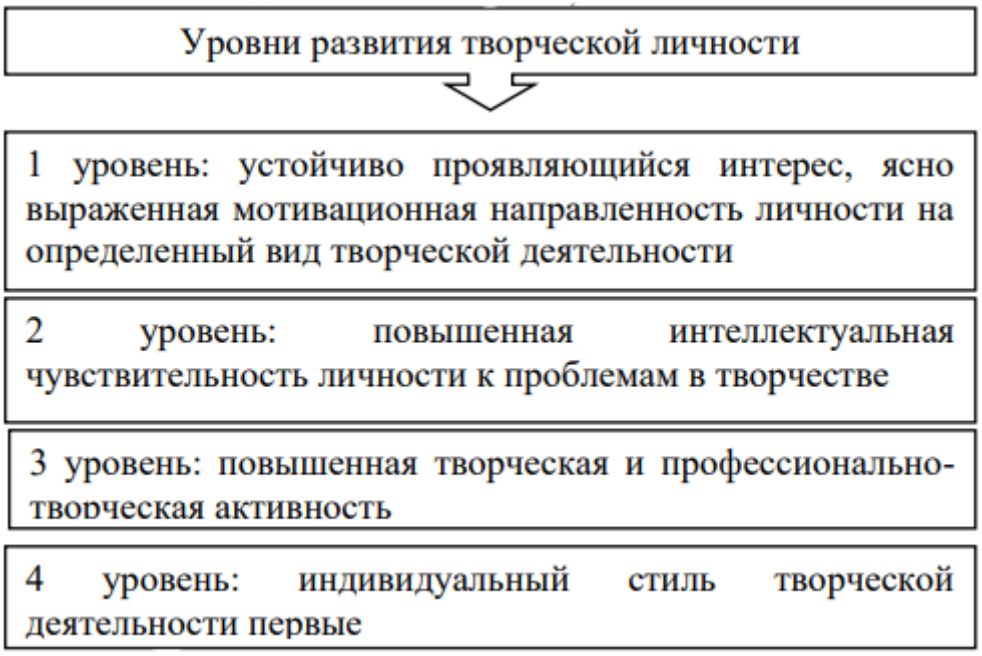


Рисунок 1 – Уровни развития творческой личности [25, с. 87]

Таким образом, можно отметить, что человек, обладающий постоянным осознанным интересом к творчеству, умением реализовать свои творческие возможности, более успешно адаптируется к изменяющимся условиям и требованиям жизни, легче создает свой индивидуальный стиль деятельности, более способен к самосовершенствованию и самовоспитанию.

Расширение границ и возможностей своего сознания в творческой деятельности открывает перед человеком наиболее перспективные формы самоутверждения и самореализации, так как в процессе творческой деятельности основную роль играют не сами по себе результаты деятельности, а их психологическая переработка, становление внутреннего мира человека, когда открывается истинный смысл его жизни и деятельности, что и является результатом самореализации.

Выявление особенностей процесса влияния творческой деятельности на развитие личности, а также психологических механизмов этого процесса требуют дополнительного теоретического анализа и эмпирического исследования, что является целью данного исследования.

1.2. Психологические черты и особенности творческой личности

В современных условиях культурной и общественной деятельности особое место занимает повышение активности, инициативности, решительности для выполнения различных общественных и субъективно-личностных задач, возникающих перед личностью.

Процессы, запускающие и побуждающие деятельность человека сталкиваются именно с психологической проблемой активности, которая зачастую выступает в виде системы взаимосвязанных вопросов о внутренней и внешней мотивации, ее закономерностях, механизмах, условиях изменения и формирования [8, с. 74].

Множество теоретических и экспериментальных теорий, практик российских и зарубежных ученых в области психологии, социальной

психологии, педагогике и других, занимались изучением модели концепции в понимании природы мотива и его структуры, механизмов мотивации, закономерностям проявления мотива, объяснению сути появления, его источников, с помощью которых происходит формирование и влияние на когнитивную сферу человека и различные виды деятельности.

Но единство заключается в том, как отмечал В. Вилюнас, что к психологическим аспектам мотивации человека относят: «Обычно и прежде всего к мотивации относят все то, что побуждает реально совершаемую активность: обобщенные и более конкретные жизненные цели, ради которых человек учится, работает, воспитывает детей, увлекается путешествиями— словом, достижению которых он посвящает свою жизнь. Полагается, что все, совершаемое человеком — как различные виды систематической деятельности, так и множество заранее не планируемых и зависящих от обстоятельств ежедневных действий — имеет свои мотивационные основания…».

Основная линия всех теорий показывает, что взаимосвязь когнитивных и творческих процессов личности, ее увлечений, которые тесно переплетается с внутренними мотивационными структурами.

Изучение и анализ системы взаимодействующих мотивационных факторов, условий и средств, позволяет рассмотреть процесс самомотивации, как осмысливание и изменение существующих объектов, создание и возникновение новых уникальных, значимых для себя смыслов, оценок [20, с. 74].

Механизмы формирования мотивации, позволяют раскрыть и понять вопросы деятельности человека, в том числе и творческой деятельности, которая включает в себя особое формирование умственных действий связанных с высоким уровнем знаний и логического мышления, интеллектуальной познавательной стратегии, влияние эмоциональной сферы.

Мотивационные механизмы оказывают влияние на внутренние познавательные процессы и побуждающие мотивационные действия,

которые могут изменяться в силу различных факторов и условий, но и оказывают влияние на уровень развития и самопознания, психологического и физиологического состояния личности, формируют направленность деятельности человека.

Рассматривая модель мотивационной структуры человека, заметно и влияние самомотивации личности, с помощью которой формируется и проявляется интенсивность и результативность в любой деятельности.

Д. А. Леоньтев отмечал: «Любая деятельность может выполняться не ради ее самой, и любой мотив может вступить в подчинение другим, посторонним потребностям. «Студент может заниматься учебой для того, чтобы приобрести расположение своих родителей, но он может и бороться за их расположение, чтобы получить позволение учиться» [18, с. 63].

Изучение и анализ системы взаимодействующих мотивационных факторов, условий и средств, влияющих на деятельность человека, позволяет рассмотреть процесс мотивации достижения успеха, самомотивации, через осмысливание, рефлексию и изменение существующих объектов, создание и возникновение новых уникальных, значимых для себя смыслов, оценок.

Т. О. Гордеева в своих работах отмечала, что «мотивация достижения проявляется в стремлении субъекта прилагать усилия и добиваться, возможно, лучших результатов в области, которую он считает важной (значимой). В качестве деятельности достижения могут выступать интеллектуальная, спортивная, трудовая деятельность».

Осознание возникших трудностей и изменение дальнейших действий, в-первую очередь направленны на повышение уровня самомотивации человека и изменения его поведения, организации его деятельности. Причины недостатка самомотивации могут быть различны: плохое здоровье и переутомление, неверно поставленная цель и др. Но существуют моменты, когда откладываются важные дела или заменяются на простые, «склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, приводящая к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам» — это

процесс называется прокрастинацией. Поэтому главное — это сознательно отследить происходящие изменения, провести аналитический обзор причин, действий, ситуации [15, с. 80].

Умение анализировать помогает избежать эффекта прокрастинации и формирует вектор активности, движения вперед и появления новых инсайтов. Маслоу отмечал, что каждый человек стремиться «к самоактуализации: в самовыражении, реализации своего потенциала, в осознании бытия и инсайтов».

Золотая середина появляется тогда, когда наше сознание, ум ясен и понимание того, что и за чем делаете. Именно такое состояние может показать, на что ты способен, что можешь создать.

Причинами недостатка самомотивации могут быть плохое здоровье и переутомление, в том числе и неверно поставленная цель. Но существуют моменты, когда просто откладываются важные дела или заменяются на более простые, приводящие к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам, возникает процесс прокрастинации.

Причиной может быть страх перед выполнением дела, вызванный неуверенностью в своих силах или прошлым негативным опытом выполнения, тревожность, нежелание выполнять что-либо по различным причинам, может быть и самоограничение, когда человек боится достичь успеха. Такое встречается, как правило, с творческими, креативными личностями, стремящимися к успеху, созданию чего-то нового. Поэтому главное — это сознательно отслеживать и анализировать, формировать выходы на другой уровень восприятия, и как следствие создание или транслирования новой информации и продукта [36, с. 74].

Эффективная самомотивация характерна для тех, кто умеет изменять негатив в позитив, справляться с проблемами, четко видеть выгоды в выполняемой деятельности, обладает быстрым стартом, безотлагательное выполнением.

Осознание и применение человеком самопознания и рефлексии, способствует развитию личности в когнитивной и эмоциональной сфере, развивается различная деятельность человека, в том числе творческая (креативная).

В психолого-педагогической, воспитательной деятельности специалисты, как правило, опираются именно на поиск причин снижения мотивации, причин появления психологических трудностей в преодоления жизненных ситуаций, подбирают методики работы для повышения ресурсов человека через осознание возникших трудностей, создание паттернов эффективности, рекомендации дальнейших действий, направленных на повышение уровня самомотивации человека и изменения его поведения.

Людям с внутренней эффективной мотивацией присуще самоорганизовать свою деятельность так, как движение к цели без остановки, которое помогает добиваться стабильных и существенных успехов.

Во-первых, цель необходимо разбить на составляющие части, тогда она не воспринимается невыполнимой.

Во-вторых, важно перевести внимание на то, что поможет достигнуть назначенную цель и в-третьих, ежедневных улучшениях, наиболее эффективный путь продвижения: маленькими шагами, постепенно и результаты будут более стабильными. Нашему мозгу требуется одинаковое количество энергии для осуществления любого выбора, а при выполнении ежедневных действий повышается самооценка, радость, растет и уровень развития самомотивации [11, с. 57].

К основным методам, повышающих самомотивацию можно отнести следующие: научиться игнорировать все то, что отвлекает и осознать, что нужно; наглядное отображение ваших успехов; работать в атмосфере комфорта; цели четкие и обдуманные; идите вперед, даже если вы боитесь потерпеть неудачу, сделайте страх вашим союзником.

Творческий процесс тесно связан с такими психологическими процессами как самовыражение, самореализация и саморазвитие, в том числе

самомотивация, но прежде всего внутренняя самомотивация, основанная на поступающей информации в психику человека через различные познавательные процессы, отражаясь субъективным образом, через внутреннее видение достижение поставленных целей. Это особое формирование мотивов и целей в деятельности человека. Это не инстинкты, выступающие источником активности, а мотивы, запускающие деятельность, определяя, что именно нужно личности в данный момент [6, с. 90].

В своих работах Д. А. Леонтьев российский психолог, профессор, специалист в областях психологии личности, мотивации и смысла объяснял, что «мотив «запускает» человеческую деятельность, определяя, что именно нужно субъекту в данный момент, но он не может придать ей конкретную направленность иначе, чем через формирование или принятие цели, которая и определяет направление действий, приводящих к реализации мотива» [18, с. 102].

Цель задает вектор действий мотивированных внутренними или с внешними, глубинными или поверхностными мотивами, связывает с потребностями и личностными ценностями.

Осознавая цель, будущий результат, мы осознаем и связь этого результата с тем, что нам в перспективе нужно. Важно, что осознавая, включается и процесс самопознание и рефлексии, размышление и самонаблюдение и этим не нужно пренебрегать. Осознание субъектом своего психологического состояния и того, как в действительности воспринимается и принимается другими, основа личностного роста, ответственного выбора, душевного и психосоматического здоровья [7, с. 60].

Без самопознания, размышлений и понимания важности, ответственности выполняемой деятельности не возможно построить процесс самомотивации. Бывает так, что мотивации и связанного с ней возбуждения, энергии может быть мало или много для продуктивной деятельности. Если не соотносить деятельность с ценностями и видением результатов или будущего, то восприятие поставленных задач становиться бессмысленным и

появляется раздражение или пассивность, путь к прокрастинации. Когда же мы чрезмерно тревожимся из-за результата работы, ощущаем риск или боимся неудачи, реакции, как правило, из-за мотивации, которой слишком много.

Самомотивация и самоорганизация выступают в роли важного психического процесса развития личности, которые строятся на внутренних стимулах таких как, самопоощрение, понимание важности выполняемой деятельности и значимости происходящего процесса, ответственности, осознанной надобности в достижении желаемого, преодоление себя и отсутствие внешнего стимулирования [26, с. 12].

Самомотивация человека — это, прежде всего процесс внутреннего видения саморазвития и стремления к достижению определенных поставленных ценностей и основными ее компонентами являются: цель, мотивирующие факторы и ресурсы на осуществление.

Осознание и применение человеком самопознания и рефлексии, самоорганизации способствует развитию личности в когнитивной и эмоциональной, творческой (креативной) сферах.

Реализация подхода, основанного на творчестве и креативности, может рассматриваться в качестве важнейшего требования, позволяющего достичь высокой эффективности процессов обучения и воспитания. При этом необходимо помнить, что «творчество в профессиональной деятельности можно толковать как проявление свободы, но свободы как познанной необходимости. Детерминированность в этом случае не есть ограничение, а выступает условием существования свободы». Также важно понимать, что «особенность профессионального творчества состоит в том, что его результатом является, прежде всего, развитие личности, на которую направлены преобразовательно-творческие процессы».

На практике это означает необходимость поиска разумного баланса между потребностями творческой личности в самореализации, с одной

стороны, и необходимостью обеспечения высоких стандартов его профессиональной деятельности, с другой стороны.

Залогом успеха в данном случае может считаться понимание аксиологических предпосылок развития профессии. Именно поэтому перспективным подходом нам видится рассмотрение творческой индивидуальности личности в рамках философско-культурологического анализа, который позволяет определить систему ценностей, положенных в основу поиска разумного баланса традиций и инноваций при осуществлении профессиональной деятельности по обучению.

Базисом любой деятельности можно считать ценности профессиональной культуры, которая призвана обеспечить не просто эффективность сотрудника, но также и служить ориентиром для соблюдения им высоких стандартов сферы приложения его труда. Поэтому, на наш взгляд, особое внимание следует уделять этическим детерминантам развития профессиональной культуры творческой личности. Такие люди постоянно взаимодействует со значительным количеством людей, при общении с которыми ему следует стремиться выстраивать индивидуальные стратегии, направленные не просто на передачу информации, но на учет личностных особенностей собеседника. Это касается взаимодействия как с подчиненными, так и с коллегами.

В данном случае появляются широкие возможности для реализации творческой индивидуальности, поскольку эффективность коммуникации как раз и зависит от его способности найти индивидуальный подход к своему собеседнику. И реализация подобных практик находится в русле этических требований, предъявляемых к представителям педагогической профессии, так как принятие личностных особенностей каждого означает, в частности, верное понимание учителем собственной миссии. При этом не стоит забывать и ту роль, которую эффективная коммуникация играет на современном этапе практически во всех сферах приложения труда, а не только в рамках обучения и воспитания представителей молодого поколения.

К примеру, практическим проявлением творческой индивидуальности педагога можно считать и его желание предложить каждому ученику индивидуальный путь освоения конкретной дисциплины. Это может оказаться очень трудным, но одновременно подобный подход предоставляет учителю широкие возможности для профессиональной самореализации. В данном случае особенно важным видится неукоснительное соблюдение баланса традиционных и инновационных подходов.

Нельзя полностью отказываться от хорошо зарекомендовавших себя путей организации учебного процесса, важно стремиться трансформировать их в соответствии с тенденциями общественного развития, а также адаптировать, принимая во внимание личностные характеристики учеников. Проявлением творческой индивидуальности педагога в обозначенном контексте может считаться его способность учитывать всю совокупность обозначенных факторов, принимать во внимание систему ценностей современного социума и особенности каждого обучающегося. Это является прямым следствием формирования у него чувства высокой ответственности за результаты собственного труда, желания принести как можно больше пользы.

1.3. Проблемы личности в процессе творческой деятельности

Процесс преподавания профессиональных дисциплин в большинстве случаев ориентирован на решение таких теоретических и(или) практических задач, для которых уже имеется готовая постановка задачи, предлагаются примеры решения задач в соответствии с заранее известным алгоритмом и известным преподавателю (в некоторых случаях — обучаемому) результатом решения [5, с. 58].

В процессе формирования базовых знаний, навыков и компетенций такой подход оправдан, однако на определенном этапе процесс становится рутинным и не требует глубоких размышлений. Дополнение учебного

процесса навыками решения нетиповых задач, для которых характерно отсутствие готового примера и(или) близких примеров решения, а решение может иметь несколько вариантов, позволяет восполнить указанный пробел.

В процессе решения нетривиальных задач у студентов должно развиваться умение анализировать проблему, систематизировать исходные и недостающие данные, находить рациональные решения. Данный подход к процессу профессиональной подготовки позволит сформировать у обучаемых навыки самостоятельной творческой работы [13, с. 81].

Под творчеством принято понимать процесс человеческой деятельности, направленный на создание качественно новых духовных и материальных ценностей, что связано в целом с созидательным трудом. Повышение созидательного потенциала обучаемых за счет решения творческих задач во многом определяется ролью педагога (наставника) в творческом процессе.

Творческий потенциал у людей различен. Основной задачей педагога является создание в процессе профессиональной подготовки студентов таких условий, когда творческий созидательный потенциал каждого человека раскрывается более полно, чтобы были выявлены такие способности, о наличии которых обучаемый не подозревает.

Важную роль в процессе формирования созидательной личности играют методы формирования и раскрытия творческого потенциала. В настоящее время разные авторы акцентируют свое внимание на различных аспектах формирования творческого мышления, наиболее известными из которых являются:

− разработанные Г. С. Альтшуллером ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), АРИЗ (алгоритм решения изобретательских задач), ТРТЛ (теория развития творческой личности, ТРТС (теория развития технических систем) и другие методы;

− «шесть шляп мышления» и латеральное мышление Эдварда де Боно;

− эвристические методы;

− методы аналогий;

− ментальные карты;

− метафорические методы и др.

В рамках изучения дисциплины «Компьютерное моделирование в детском техническом творчестве» студентами педагогического направления подготовки по профилю «Технология и физика» изучается ряд рассматриваемых методов (шесть шляп мышления, ментальные карты, рефрейминг, гирлянда ассоциаций и метафор), что позволяет будущим выпускникам сформировать компетенции и навыки, направленные на активизацию у школьников творческого решения задач [23, с. 117].

Особенность решения задач трехмерного компьютерного моделирования предполагает неоднозначный подход к получению искомого результата, что определяет актуальность изучения вышеуказанных методов.

Повышение творческого потенциала определяет положительные качества будущих педагогов в последующей профессиональной деятельности:

– возрастает доля профессионалов, работающих увлеченно и самостоятельно;

– увеличивается количество выпускников нацеленных на решение профессиональных прикладных задач, требующих креативного подхода;

– определяется направление дальнейшего совершенствования педагогического мастерства (изучение и заимствование передового опыта в области саморазвития и воспитания творческой личности).

Влияние современной массовой культуры на человека (и в особенности на молодежь, как наиболее психологически гибкую социальную группу) ввиду активной цифровизации и виртуализации жизненного и досугового пространства с учетом процессов трансформации или разрушения поведенческих, психологических и мировоззренческих установок человека, вовлеченного в мир массовой культуры, следует

рассматривать, по мнению Т. А. Хагурова, как «непосредственную антропологическую угрозу».

И. И. Докучаев отмечает, что в «традиционной культуре к числу важнейших установок ценностного сознания относилась сама социальность, и человек являлся одновременно субъектом и представителем ценностных установок своей социальной группы».

«В современной («креативной») культуре возникает противоречие между личными и социальными ценностями, когда субъект, формально представляя ценностное отношение своей группы, может не разделять соответствующих установок».

Более того, в креативной культуре преобладает возникновение и культивирование конкурирующих ценностей, а также их регулярного изменения, что обусловливает то пространство, в котором формируется личность современной молодежи [16, с. 98].

Система ценностей креативной культуры строится на понятиях персонального, выделяющегося, популярно-научного, а также на высокой значимости потребительских аспектов.

Рассматривая потребление как ценность, необходимую человеку для жизни, исследователи отмечают, что именно в современный период ценность потребления характеризуется как преобладающая и имеющая определяющее значение, поскольку в современности преобладает «символизм материальных объектов, влекущий потребителей приобретать вещи и тем самым наделять себя определенным статусом».

Совокупность вышеуказанных особенностей современного социокультурного окружения молодежи обусловливает, с одной стороны, представляющиеся все более острыми проблемы доверия и одиночества, а с другой стороны, формирует определенное восприятие ценности культуро-творческого процесса, под которым в данном контексте можно понимать как процесс собственно создания предмета искусства, так и особенности эстетического и аксиологического восприятия уже созданных материалов.

Человек-творец исчезает из общественного контекста, соответственно снижается значимость и содержание результата творческой деятельности. В особенности это подчеркивается разделением культуры на элитарную и массовую и усиление данного разделения. Если первая представляет собой серьезную работу над собой и эмоциональную отдачу произведению на пределе своих возможностей и отражает стремление создателя к определенному уровню, то вторая фактически является ее отрицанием [24, с. 68].

Развитие цифровизации во многом способствовало обесцениванию созидательного и творческого процессов личности. Несмотря на более широкую доступность объектов культурного наследия и культурной современности ввиду оцифровывания музейных и библиотечных фондов, малая часть молодежи будет настолько эстетически дисциплинирована и познавательно активна, чтобы культурно самосовершенствоваться и самовоспитываться. Для чего и требуется эффективный посредник, который бы вовлек молодого человека как минимум в познание объектов искусства и культуры, а как максимум — способствовал бы его собственным творческим изысканиям.

Всемирная сеть в настоящее время и является таким посредником между результатом творческой деятельности какого-либо человека и воспринимающим его субъектом, что в наивысшей своей форме приобретает ценность искусства, в своей промежуточной стадии — ценность творчества, а в базовой — креативную составляющую [35, с. 257].

Трансформация культуры, в особенности молодежной, неотрывно связана с виртуализацией, которую, в свою очередь, можно охарактеризовать как процесс замены реальности квазиреальностью. В этой реальности обезличенное сообщество представляет собой собрание ординарных представителей, в котором подлинная культура заменяется псевдокультурой — «китчем».

Человек становится подверженным глубокому влиянию сконструированных образов и ценностей, которые проникают в сознание через восприятие как на самых глубоких уровнях эмоций, сопереживаний и рефлексии, так и под влиянием кратковременных, но эффективно воздействующих на подсознание в долгосрочной перспективе аффектов. В этом мире собственное «Я», являющееся носителем творческой и восприимцем культурно-ценностной составляющей, растворяется и становится подверженным стороннему воздействию. Это воздействие тем сильнее, что оно сознательно не фиксируется, попадая под влияние заблуждения, согласно которому в любой момент можно волевым усилием отделить мир иллюзорный от реальных действий и восприятий [18, с. 52].

Если посмотреть, кто является ключевым посредником между молодежью и культуротворческой сферой, то это, без сомнения, будет Интернет, а если точнее — молодежные лидеры мнений. Лидер мнений, или «инфлюенсер», обладает в онлайн-пространстве высокой значимостью для молодежи и ввиду этого формирует становление личности, заменяя собой утратившие развивающе-воспитательное воздействие институты, а также непосредственное окружение друзей и знакомых-сверстников.

Интернет-инфлюенсер является признанным данной группой авторитетом, чье мнение в равной степени весомо как в отношении специализированного контента (можно условно назвать такой контент профессиональным), так и в отношении более широко круга культурных и социальных вопросов.

В контексте стирания границ между реальным и виртуальным общением интернет-авторитет, с одной стороны, выстраивает близкие доверительные отношения не только в целом с аудиторией, но и создает иллюзию персонального взаимодействия с равных и доверительных позиций. С другой стороны, тесная привязанность к удаленному онлайн-«другу» способствует ослаблению значимости всего, что находится здесь и сейчас, и

именно это во многом способствует чувству одиночества и другим деструктивным личностным процессам [29, с. 60].

Лидеры мнений, как создатели самого разнообразного информационно-культурного наполнения своих площадок-аккаунтов, формируют ближний культурный фон молодых людей и, как было сказано, выше, являются проводниками к конкурентным аспектам культурно-ценностного пространства. Тем не менее популяризация интернет-контента, основанного на «моментальном» изготовлении или изучении чего-либо («Как нарисовать рисунок за 30 секунд» или «Весь курс физики за час»), формирует у потребителя этого контента, во-первых, осознание того, что не существует деятельности, ради которой было бы оправдано повышенное вложение материальных, духовных или временных ресурсов, и во-вторых, деятельностную установку в сознании о том, что если он сам не может сделать что-то столь же «быстро», то не стоит и пытаться. Катализаторами данных процессов послужили особенности некоторых популярных социальных сетей (основной материал, создаваемый пользователями, — это короткие видео длиной от 30 до 60 секунд), которые формируют специфическое быстрое сознание (концентрация внимания не более чем на 1 минуту) взамен уже известного «клипового» (концентрация внимания не более чем на 5 минут). В этом случае уместным будет не только отрицание человека-творца, как личности созидающей, но и опустошение содержания его произведений, которое не может быть изложено и воспринято за такое ничтожное время [10, с. 90].

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что творческая личность в цифровом пространстве подвергается влиянию следующих разноуровневых факторов.

На пользовательском уровне к таковым относятся: авторитет интернет-инфлюенсера, почитающее его дальнее и ближнее окружение.

На массовом уровне сюда добавляются образ мыслей этого инфлюенсера и его контент, совокупность оценок данного контента сетевым сообществом, его эмоциональный отклик на предоставление материала.

На творческом уровне здесь выделяются элементы аналитического, аксиологического и эстетического осмысления. Соответственно творческое становление личности происходит сначала в качестве наблюдателя в массе других аналогичных наблюдателей, однако если творческий потенциал перевешивает социально-психологические барьеры, личность начинает развиваться сначала в сторону креативного созидания, а при условии непрекращающейся практики — в сторону истинно творческого развития.

Модель творческого становления в цифровой среде, таким образом, можно представить в виде пирамиды (рис. 2).



Рисунок 2 - Модель становления творческой личности в цифровой среде [9, с. 51]

Сужающаяся площадь уровней соответствует количеству последователей творчества какой-либо определенной личности, его «фанатов» или «фолловеров», если использовать интернет-сленг. Чем выше уровень творческого развития, тем уже эта группа и тем выше ее качественный уровень (под таковым в данном контексте подразумевается совокупность эстетико-ценностного содержания материала).

Охарактеризуем каждый элемент пирамиды более подробно. Пассивноаффективный уровень характеризуется наблюдением, восприятием тенденций в творческом сетевом пространстве. Человек никак не проявляется сам, однако «впитывает» разнообразную информацию и образы, которые создают другие пользователи, преимущественно популярные в той группе, которая интересует пользователя [18, с. 57].

На масс-креативном уровне человек начинает сам создавать материал по шаблонам, которые он усвоил на предыдущем уровне. Повторение шаблона, который завоевал у аудитории успех, будучи представленным кем-либо из лидеров мнений, видится молодому человеку как способ достичь успеха собственного. При этом успех воспринимается выраженным в виртуальных единицах одобрения (количество отметок «нравится», количество подписчиков и т.д.).

Масс-креативный уровень не подразумевает создание чего-то нового, он не стимулирует творческую активность саму по себе и не способствует осознанию себя как творческой личности. Главная цель — быстрое завоевание одобрения и ситуативного интереса [40, с. 64].

Креативный уровень отмечает первую ступень созидательной деятельности в цифровом пространстве, когда человек приходит к осознанию того, что недостаточно просто повторять шаблон, внедренный в сетевое пространство лидером мнений. Здесь формируется потребность в дифференциации, в создании чего-то собственного, что, в свою очередь, может послужить шаблоном масс-креативного уровня для других пользователей социальной сети. Это еще не творчество, так как «все создания креативны, но не все несут в себе творческое начало», но креатив более высокого уровня, нежели копирование действий популярной личности.

Обособленно творческий уровень отмечается переходом на новый уровень осмысления материала. Здесь фиксируется различие между креативной составляющей и составляющей творческой. Человек начинает не только копировать или искусственно придумывать контент, генерировать

идеи на основе синтеза существующих шаблонов, но более глубоко погружается в интересную ему тему. Это активизирует как познавательную, так и непосредственно созидательную активность, и материал, который производит пользователь в цифровой среде, начинает постепенно отличаться от стереотипов, принятых в сетевом сообществе, в сторону большей индивидуализации [38, с. 119].

Творческий уровень представляет собой выход пользователя социальной сети за пределы массового, понятного всем и принимаемого большинством контента.

Внешние проявления творчества наполняются ценностным и идейным содержанием, формируется «миссия» творческой личности в цифровой среде, которую она воспроизводит своим последователям — задавая, с одной стороны, некоторый возвышенный идеал, сопутствующий производимым объектам культуры, а с другой стороны, формируя базу, отталкиваясь от которой, в дальнейшем будет формироваться некоторая упрощенная форма, транслируемая на пассивный и масс-креативный уровень (в т.ч. даже не самой творческой личностью, но ее последователями). Если посмотреть за пределы пирамиды, мы увидим пространство, которое расширяется пропорционально сужению группы лиц, заинтересованных в творчестве рассматриваемой личности и перенимающих ее шаблоны поведения, мышления, ее чувство прекрасного, эстетическое мировоззрение и гуманистические ценности [25, с. 74].

Расширяющееся внешне пространство характеризует тех, чьи социально-психологические особенности препятствуют принятию подлинного искусства. Сюда можно, например, отнести отмеченных выше абъюзеров и газлайтеров. Зеркальный пирамидальный элемент характеризует переход творческого материала в элитарно-творческий, который сопровождает не только априорное уважение, граничащее с непониманием, в массовых сообществах, но и соответственно расширяет круг «почитателей

по неведению» и сужает предубежденные, деструктивно настроенные группы.

Следует уточнить, что молодой человек, находящийся на этапе обособленно-творческого развития, когда он признан относительно большой группой последователей, но недостаточной для обеспечения восприятия и признания такого носителя культуротворческого потенциала широкими массами, является наиболее подверженным деструктивному воздействию цифрового социума на личность. В этот момент его достаточно легко демотивировать в своем развитии или же направить в совершенно другом направлении, как правило — в масс-культурном, что вернет его на ступень или две ниже по представленной пирамиде и соответственно затормозит или обратит личностный рост. В этом отношении ключевыми задачами специалистов по социологии, культурологии и педагогике может стать решение задачи по уменьшению количества или степени деструктивного влияния на творческую личность в цифровой среде, в общественном сознании или в индивидуальном восприятии [38, с. 57].

Таким образом, проблема влияния цифровизации на трансформацию культурных ценностей и института культуры в целом является актуальной и всеобъемлющей на данном этапе развития всего общества. Специфика онлайн-культуры в сфере культуротворчества во многом связана с популяризаций социальных сетей и снижением качества контента и ожиданий. Идет ускорение темпа жизни и снижение концентрации внимания на восприятии уже готовой информации, что влечет за собой соответственно снижение творческой концентрации, нежелание и неспособность как к глубокому творческому процессу, так и к восприятию более серьезных объектов культуры.

Анализ особенностей цифрового масс-культурного пространства показал высокую значимость онлайн-посредников между человеком и культурной сферой жизни. Лидеры мнений являются ключевым звеном не только в формировании мгновенного эмоционально-аффективного

отклика в сознании человека, но и в тренировке специфического образа творческого и интеллектуального мышления. Была представлена многоуровневая модель творческого становления личности в онлайн-среде. В рамках данной модели были обозначены следующие уровни созидательного процесса личности, на которые может воздействовать интернет-среда: пассивно-аффективный, масс-креативный, креативный, обособленно-творческий, творческий; и обособленный элемент — элитарно-творческий. Из них наиболее опасными, по оценке автора, являются пассивно-аффективный и обособленно-творческий уровни, на которых влияние пассивно или негативно настроенного социума на развивающуюся творческую личность наиболее сильно. Полученные результаты могут быть интересны как специалистам-практикам в области культурологии и социологии, так и с точки зрения педагогики в контексте цифровой трансформации образования.

Выводы по главе 1

Творчество рассмотрено в работе в нескольких подходах: как вид деятельности направленный на решение новой задачи; как продукт, результат творческой деятельности; как механизм развития личности и условие для ее самореализации.

Личностью в психологии обозначается системное (социальное) качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее меру представленности общественных отношений в индивиде.

Человек, обладающий постоянным осознанным интересом к творчеству, умением реализовать свои творческие возможности, более успешно адаптируется к изменяющимся условиям и требованиям жизни, легче создает свой индивидуальный стиль деятельности, более способен к самосовершенствованию и самовоспитанию.

Расширение границ и возможностей своего сознания в творческой деятельности открывает перед человеком наиболее перспективные формы самоутверждения и самореализации, так как в процессе творческой деятельности основную роль играют не сами по себе результаты деятельности, а их психологическая переработка, становление внутреннего мира человека, когда открывается истинный смысл его жизни и деятельности, что и является результатом самореализации.

Творческий процесс тесно связан с такими психологическими процессами как самовыражение, самореализация и саморазвитие, в том числе самомотивация, но прежде всего внутренняя самомотивация, основанная на поступающей информации в психику человека через различные познавательные процессы, отражаясь субъективным образом, через внутреннее видение достижение поставленных целей.

Осознание и применение человеком самопознания и рефлексии, самоорганизации способствует развитию личности в когнитивной и эмоциональной, творческой (креативной) сферах.

Выявление личностных характеристик людей творческих профессий, а также психологических механизмов процесса развития творческих возможностей требуют дополнительного теоретического анализа и эмпирического исследования, что является целью данного исследования.

Проблема влияния цифровизации на трансформацию культурных ценностей и института культуры в целом является актуальной и всеобъемлющей на данном этапе развития всего общества.

Внешние проявления творчества наполняются ценностным и идейным содержанием, формируется «миссия» творческой личности в цифровой среде, которую она воспроизводит своим последователям — задавая, с одной стороны, некоторый возвышенный идеал, сопутствующий производимым объектам культуры, а с другой стороны, формируя базу, отталкиваясь от которой, в дальнейшем будет формироваться некоторая упрощенная форма, транслируемая на пассивный и масс-креативный уровень. Специфика

онлайн-культуры в сфере культуротворчества во многом связана с популяризаций социальных сетей и снижением качества контента и ожиданий. Идет ускорение темпа жизни и снижение концентрации внимания на восприятии уже готовой информации, что влечет за собой соответственно снижение творческой концентрации, нежелание и неспособность как к глубокому творческому процессу, так и к восприятию более серьезных объектов культуры.

Глава 2. Исследование личностных характеристик людей творческих профессий

2.1 Организация и проведение исследования

Время проведения исследования — июнь-июль 2023 года.

Исследование проводилось как в группах, так и индивидуально.

Исследование личностных особенностей людей творческих профессий проводилось среди студентов старших курсов и выпускников высших учебных заведений: Российская Академия Художеств, Институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина (С-Пб. ГАИЖСА им. И. Е. Репина), Театральная Академия (г. Санкт-Петербург), Колледж культуры и искусств (г. Архангельск) — и нескольких человек, уже давно работающих в сфере творчества (обучавшихся по специальностям «архитектор-художник», «художник-постановщик», «режиссёр театра», «дизайнер»).

Контрольная группа набиралась из числа студентов и выпускников (молодых специалистов) Архангельского Государственного Технического Университета (АГТУ), Северного Государственного Медицинского Университета (СГМУ) и Поморского Государственного Университета (ПГУ), не занимающихся творчеством.

Экспериментальную группу составили люди творческих профессий (n=24), получивших специальное образование (большей частью, художественное), средний возраст которых составляет 22,71 ± 5,36 лет.

Структура экспериментальной группы по полу представлена на рисунке 3.

Как показывают данные рисунка 3, в структуре экспериментальной группы преобладают женщины – 62% от общей совокупности.

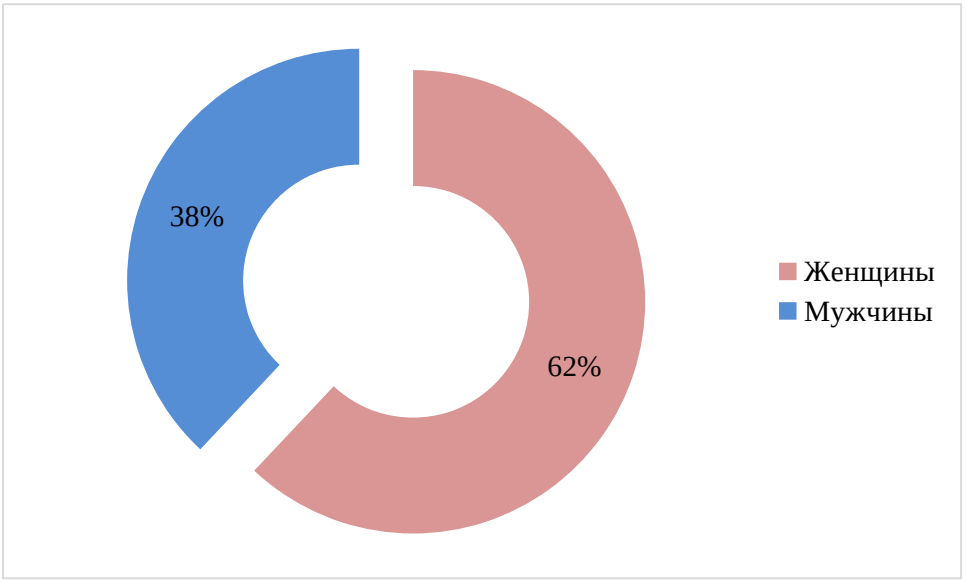


Рисунок 3 - Структура экспериментальной группы по полу, %

Контрольная группа (n=22) состоит из людей нетворческих профессий, средний возраст которых составляет 21,77 ± 1,48 года. Структура контрольной группы по полу приведена на рисунке 4.

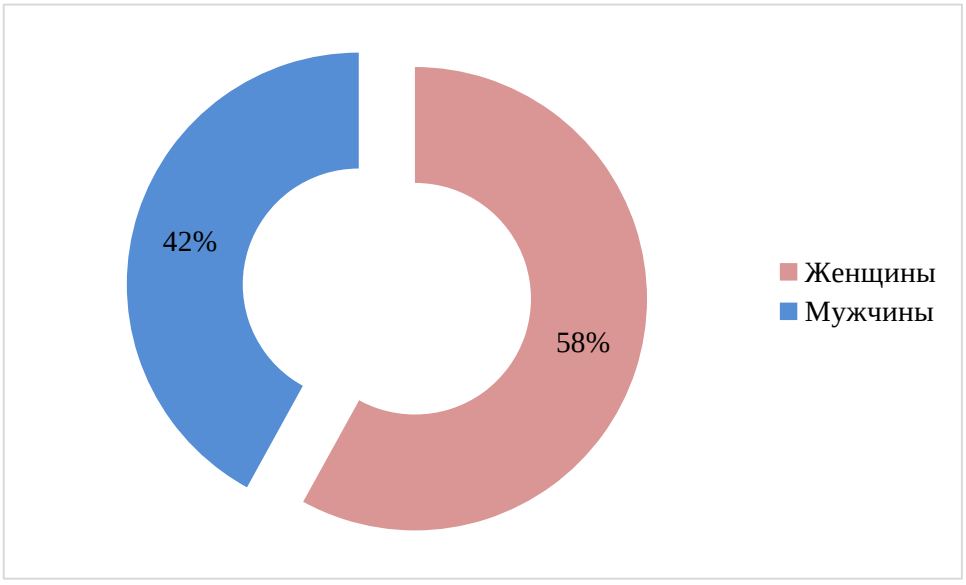


Рисунок 4 - Структура контрольной группы по полу, %

Данные рисунка 4 показывают, что в структуре контрольной группы преобладают женщины – 58% от общей исследуемой совокупности.

Для определения уровня развития творческих способностей двух групп применялся тест Элиса Пола Торренса (см. приложение 1).

На рисунке 5 представлено процентное соотношение результатов оценки творческих способностей каждой группы.

Данные рисунка 5 показывают, что в контрольной группе наибольший удельный вес – 55% от общей численности группы показали средний уровень восприятия, в экспериментальной группе доля детей с низким уровнем творческого развития равная – 55% от общей численности.

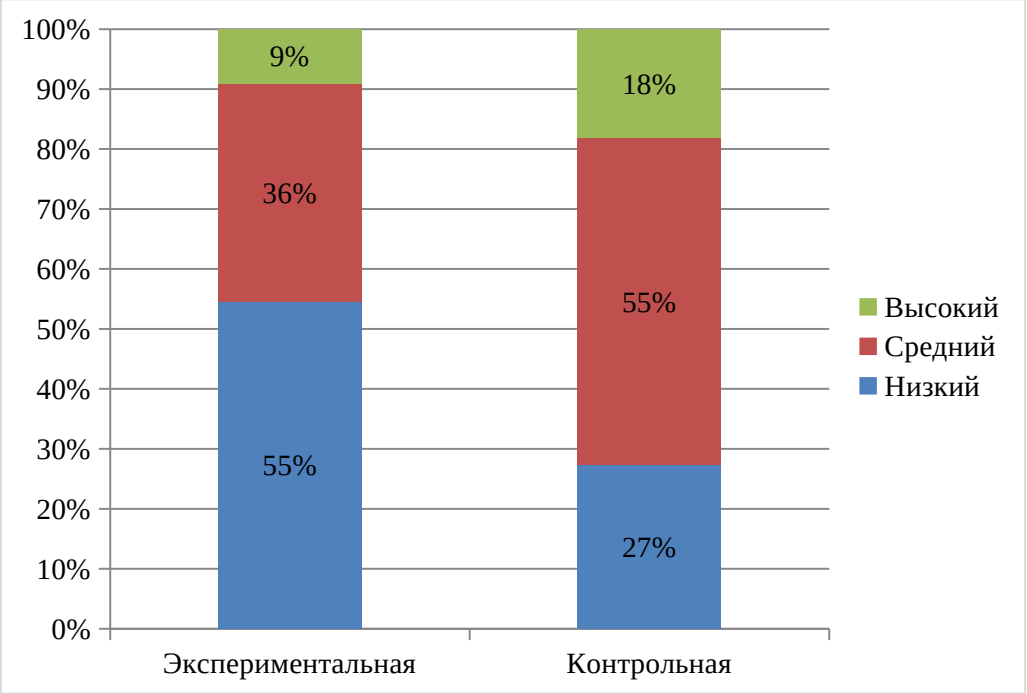


Рисунок 5 - Результаты оценки творческих способностей экспериментальной и контрольной групп, %

Предметом нашего исследования являются личностные и психоэмоциональные особенности людей творческих профессий.

Изначально акцент делался в большей степени на художников и людей профессий, связанных именно со сферой изобразительного искусства.

Для сбора эмпирических данных использовались следующие методы:

- анкетирование;
- 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла;
- опросник депрессивности Бека;

- тест на исследование тревожности STAI («State — TraitAnxietyInventory» Спилбергера);

- тест на оценку уровня творческого потенциала;

- тест «Дерево».

Для обработки эмпирических данных, полученных на первом этапе нашего исследования, использовались следующие методы математической статистики:

- проверка нормальности распределения результативного признака с помощью критерия Шапиро-Уилко;

- выявление различий в распределении признака, используя t-критерий Стьюдента;

- исследование взаимосвязи между признаками, используя коэффициент линейной корреляции Пирсона.

Математико-статистическая обработка эмпирических данных производилась с помощью программы «SPSS 10.0 forWindows».

2.2 Анализ и интерпретация результатов изучения личностных характеристик людей творческих профессий

Исследование личностных особенностей людей творческих профессий показало, что творческим людям более свойственны такие особенности, как самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость, чем людям, не занимающимся творчеством (значимые различия по фактору E (Доминантность-Подчиненность) личностного опросника Кеттелла при уровне статистической значимости $p \leq 0,05$).

Люди творческих профессий в большей степени склонны к пренебрежению правилами, невыдержанности в социальных отношениях, непостоянству, пренебрежению обязательствами перед людьми (значимые различия по фактору G (Сознательность-Безответственность), $p \leq 0,05$). Также были выявлены значимые различия по фактору N (Дипломатичность-

Прямолинейность) при уровне статистической значимости $p \leq 0,05$, что говорит о меньшей степени вежливости людей творческих профессий, они менее скованы правилами и стандартами общества, их интересы чаще могут быть неопределенными.

Творческим людям труднее действовать в сложной групповой иерархии, они склонны расточать свою энергию вместо того, чтобы направлять ее в определенное русло (значимые различия по фактору Q3 (Недисциплинируемость-Контролируемость), $p \leq 0,05$).

Полученные с помощью 16-факторного личностного опросника Р. Б. Кеттелла данные и результаты математико-статистической обработки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительные результаты личностных особенностей людей творческих профессий и людей, не занимающихся творчеством (результаты и достоверность различий M ± m стенов)[1]

Обозначение фактора	Люди творческих профессий (24 человека)	Люди нетворческих профессий (22 человека)	Достоверность различий
A	5,50±1,75	5,95±1,99	p≥0,05
B	6,63±2,46	6,00±2,20	p≥0,05
C	6,29±2,12	6,27±1,75	p≥0,05
E	5,25±1,73	4,55±1,63	p≤0,05*
F	6,29±1,33	5,77±1,66	p≥0,05
G	5,08±2,17	6,05±1,29	p≤0,05*
H	6,17±1,84	6,05±1,79	p≥0,05
I	5,83±2,06	5,91±2,33	p≥0,05
L	4,17±1,58	4,28±1,45	p≥0,05
M	4,50±1,47	4,05±2,08	p≥0,05

[1] звёздочкой * отмечены значимые различия выборок; A — Отзывчивость-Отчужденность, B — Интеллект, C — Эмоциональная устойчивость-Эмоциональная неустойчивость, E — Доминантность-Подчиненность, F — Рассудительность-Беспечность, G — Сознательность-Безответственность, H — Смелость-Робость, I — Жесткость-Мягкость, L — Доверчивость-Подозрительность, M — Мечтательность-Практичность, N — Дипломатичность-Прямолинейность, O — Склонность к опасениям-Спокойствие, Q1 — Радикализм-Консерватизм, Q2 — Самодостаточность-Конформизм, Q3 — Недисциплинированность-Контролируемость, Q4 — Расслабленность-Напряженность.

N	5,75±1,73	6,82±1,56	p≤0,05*
O	5,33±1,99	4,96±1,91	p≥0,05
Q1	5,29±1,90	5,41±1,71	p≥0,05
Q2	5,25±1,70	5,23±1,88	p≥0,05
Q3	5,79±2,06	6,59±1,59	p≤0,05*
Q4	4,21±1,41	4,00±1,72	p≥0,05

У людей творческих профессий показатель уровня депрессивности выше, чем у не занимающихся творчеством испытуемых (значимые различия при уровне достоверности p≤0,05). Эти результаты имеют общие черты с описанными в литературе особенностями творческого человека.

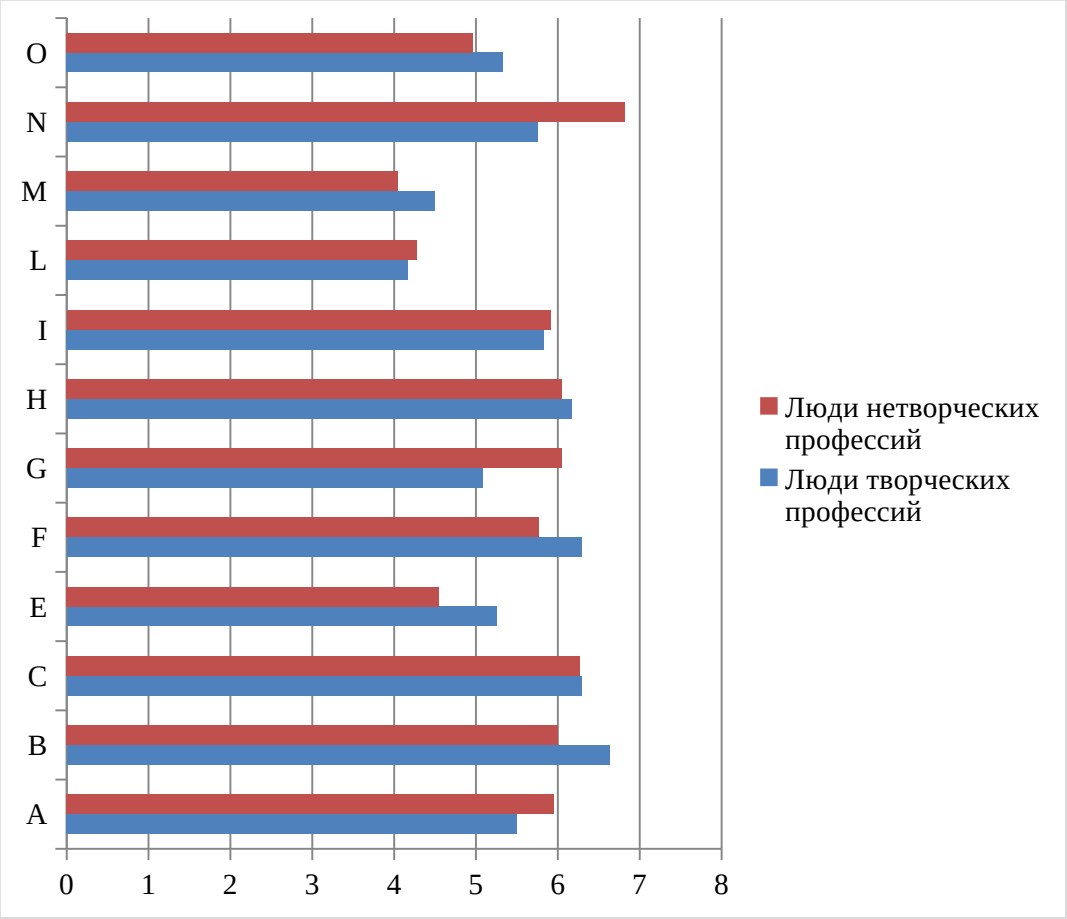


Рисунок 6 - Сравнительные результаты личностных особенностей людей творческих профессий и людей, не занимающихся творчеством

Примером могут быть черты самоактуализирующегося человека: спонтанность, естественность, креативность, отстранённость, потребность в уединении, автономность, активность, сопротивление культурным влияниям.

Склонность противостоять мнению окружающих и способность рисковать и преодолевать препятствия как личностные особенности творческого человека, выявленные в данном исследовании, ранее были отмечены и Стернбергом.

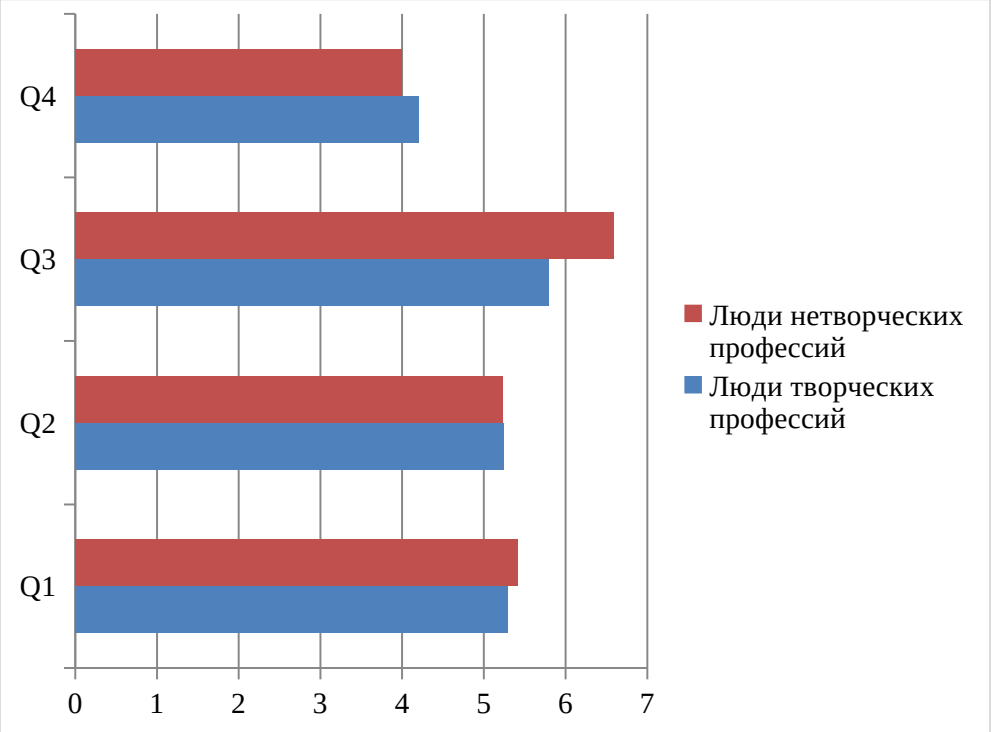


Рисунок 7 - Сравнительные результаты личностных особенностей людей творческих профессий и людей, не занимающихся творчеством

По показателям реактивной и личностной тревожности не было выявлено значимых различий между людьми, профессионально занимающимися творчеством и людьми, творчеством не занимающимися. При этом в группе людей творческих профессий показатели тревожности находились на среднем уровне.

Люди творческих профессий продемонстрировали средний уровень творческого потенциала. Достоверно значимых различий между показателями уровня творческого потенциала сравниваемых групп выявлено

не было. Исследование взаимосвязей между личностными факторами и психоэмоциональными показателями людей, профессионально занимающихся творчеством, показало наличие ряда взаимосвязей.

Между фактором C (Эмоциональная устойчивость-Эмоциональная неустойчивость) и уровнем депрессивности существует обратная связь умеренной силы (r = -0,442, p≤0,05), также эмоциональная устойчивость имеет умеренную обратную связь с реактивной тревожностью (r = — 0,485, p≤0,05) и обратную связь средней силы с личностной тревожностью (r = — 0,534, p≤0,01).

Обратная связь средней силы наблюдается между фактором H (Смелость-Робость) и уровнем личностной тревожности (r = — 0,554, p≤0,01).

Между фактором M (Мечтательность-Практичность) и уровнем реактивной тревожности существует обратная связь умеренной силы (r = — 0,462, p≤0,05).

Обратная умеренная связь наблюдается и между фактором M и уровнем личностной тревожности (r = — 0,485, p≤0,05).

Связь умеренной силы существует между фактором O (Склонность к опасениям-Спокойствие) и уровнем реактивной тревожности (r = 0,410, p≤0,05). Между фактором O и уровнем личностной тревожности выявлена связь средней силы (r = 0,555, p≤0,01).

Между фактором Q4 (Расслабленность-Напряженность) личностного опросника Кеттелла и уровнем личностной тревожности существует средняя связь (r = 0,573, p≤0,01).

Связь средней силы была выявлена между показателями уровня депрессивности и личностной тревожности (r = 0,531, p≤0,01).

Таким образом, основная гипотеза исследования о том, что личностные и психоэмоциональные особенности людей творческих профессий отличаются от личностных и психоэмоциональных особенностей людей, не

занимающихся творчеством, нашла в нашей работе свое частичное подтверждение.

Учитывая актуальность изучения личностных и психоэмоциональных особенностей людей творческих профессий, желательно продолжить исследование, увеличив выборку обследуемых, чтобы получить более точные результаты. Также среди перспектив данного исследования можно выделить включение в выборку людей творческих профессий более старшего возраста, т. е. людей, которые профессионально занимаются творческой деятельностью уже определенный период времени (можно предположить, что личностные особенности данной группы имеют ещё более специфические черты). Еще одним направлением развития проведённого исследования можно предложить исследование различий между творческими людьми разных профессий (актёрами, художниками, писателями, режиссёрами).

Также интересным было бы исследование различий личностных особенностей между группами людей творческих профессий и людьми, занимающимися творчеством, но не получившими специального образования в данной сфере (непрофессиональными художниками, актерами, музыкантами, писателями, режиссерами и т. д.).

В ходе проведенного исследования выяснилось, что творческим людям более свойственны такие личностные особенности, как самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость, чем людям, не занимающимся творчеством. Люди творческих профессий в большей степени склонны к пренебрежению правилами, невыдержанности в социальных отношениях, непостоянству, пренебрежению обязательствами перед людьми. Также творческие люди имеют тенденцию к меньшей степени вежливости, они менее скованы правилами и стандартами общества.

Творческим людям труднее действовать в сложной групповой иерархии, они склонны расточать свою энергию вместо того, чтобы направлять ее в определённое русло. Показатель уровня

депрессивности творческих людей выше, чем у не занимающихся творчеством испытуемых.

Однако следует отметить, что данный показатель в группе творческих людей все же находится на низком уровне (отсутствие признаков депрессии).

По показателям реактивной и личностной тревожности люди, профессионально занимающиеся творчеством, не отличаются от людей, творчеством не занимающихся.

Люди творческих профессий продемонстрировали средний уровень творческого потенциала. Достоверно значимых различий между показателями уровня творческого потенциала сравниваемых групп выявлено не было.

В исследуемой группе людей творческих профессий существует ряд взаимосвязей между личностными и психоэмоциональными показателями. В частности, выяснилось, что эмоциональная устойчивость обратно пропорциональна таким показателям, как уровень депрессивности, реактивная и личностная тревожность. Также обратная связь существует между смелостью как личностной характеристикой и уровнем личностной тревожности.

Склонность творческого человека к мечтательности обратно пропорциональна реактивной и личностной тревожности, что является довольно неожиданным результатом. Между склонностью к опасениям, подозрительности и реактивной и личностной тревожностью была обнаружена прямая связь. А уровень напряженности, в свою очередь, зависит от уровня личностной тревожности творческого человека. Также взаимосвязаны между собой уровень депрессивности и личностная тревожность.

2.3. Рекомендации по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста с учетом индивидуально-типологических особенностей личности

Задача обучения в процессе повышения квалификации и переподготовки кадров – не только информирование о научно-практических инновациях в профессиональной сфере деятельности, но и развитие конфликтологической компетентности личности руководителя и специалиста сферы культуры.

Выделим два уровня развития конфликтологической компетентности: репродуктивный и творческий.

Репродуктивный уровень предполагает успешное решение профессиональных задач привычным способом в стандартных ситуациях. Вместе с тем новые и нестандартные профессиональные ситуации требуют творческого решения, т. е. проявления конфликтологической креативности. Она выражается в особой креативности как способности к сочетанию абстрактных алгоритмов и творческих способностей, словесно-логического и образного мышления в решении коммуникативных задач.

Адекватным средством развития конфликтологической креативности личности являются арт-технологии, так как дидактические и методические материалы разрабатываются на близком для слушателей материале литературы и искусства, уменьшают сопротивление новым знаниям, позволяют проявить творческое самовыражение.

Арт-технологии как средство развития личности могут быть представлены в виде метафорических ассоциативных карт (репродукции картин), литературных кейсов (тексты из художественных произведений), кейсов на материале биографий выдающихся людей, на материале исторических легенд и сказок.

Конфликтологическую креативность можно сравнить с военной хитростью. В «Военной Энциклопедии» отмечается, что «военная хитрость

как элемент искусства является проявлением мыслительного и интеллектуального потенциала личного состава (рядового и командного), который реализуется в оригинальных, прагматичных и нестандартных подходах к достижению поставленных целей оптимальным образом. С этой стороны военная хитрость характеризуется такими личными качествами …, как интеллект, способность прогнозировать развитие событий, наличие боевого опыта и умение извлекать из него уроки, способность мыслить творчески, принимать оригинальные решения и воплощать их в жизнь».

Подчеркнем, что конфликтологическая креативность современного руководителя и специалиста в сфере культуры предполагает сформированность нравственного и правового сознания. Именно это позволяет сознательно выбирать и применять результативные способы поведения в конфликте и преодолевать трудности в общении.

Для решения задачи развития конфликтологической креативности руководителей и специалистов сферы культуры была разработана деловая интеллектуальная игра. Приведем фрагмент сценария игры. Она состоит из следующих элементов.

Элемент 1. Настольное игровое поле. Представляет собой раздаточный материал (Рис. 8), изображенный на листе бумаги (формат А1).



Рисунок 8 - Схема К. Томаса – Р. Килменна

Элемент 2. Наборы метафорических ассоциативных карт (репродукции живописи, открытки). В статье представлены образцы анималистической живописи (рис. 9–16), дающие играющим возможность свободного проживания метафорических образов.

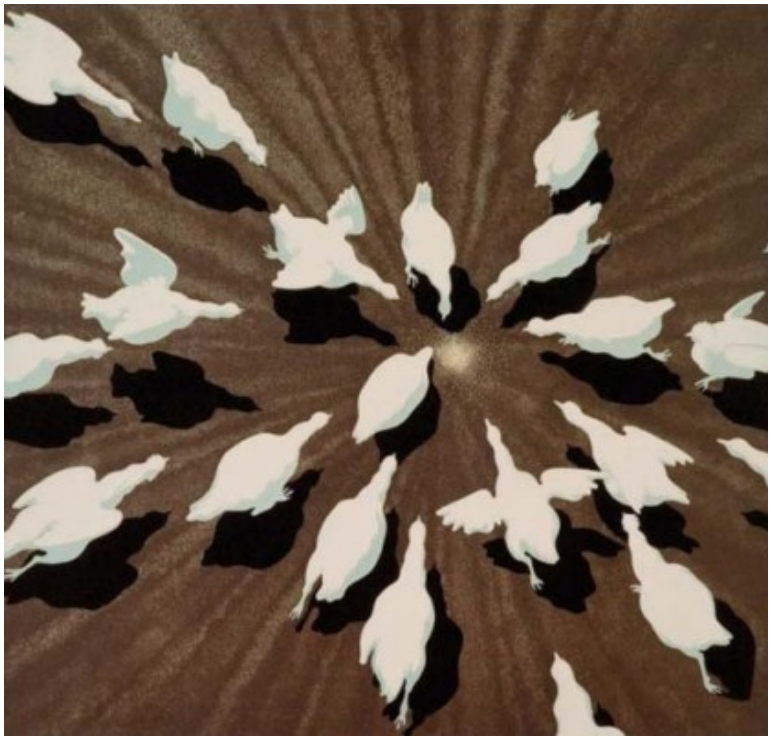


Рисунок 9 - Образец метафорической ассоциативной карты. В. Вазарели «Куры»



Рисунок 10 - Образец метафорической ассоциативной карты. Yvette Matysiak «Петухи»



Рисунок 11 - Образец метафорической ассоциативной карты. Чжэнь Лин-Куан «Два боевых петуха»



Рисунок 12 - Образец метафорической ассоциативной карты. Чжэнь Лин-Куан «Счастливая семейка»



Рисунок 13 - Образец метафорической ассоциативной карты. А. К. Саврасов «Летний день»

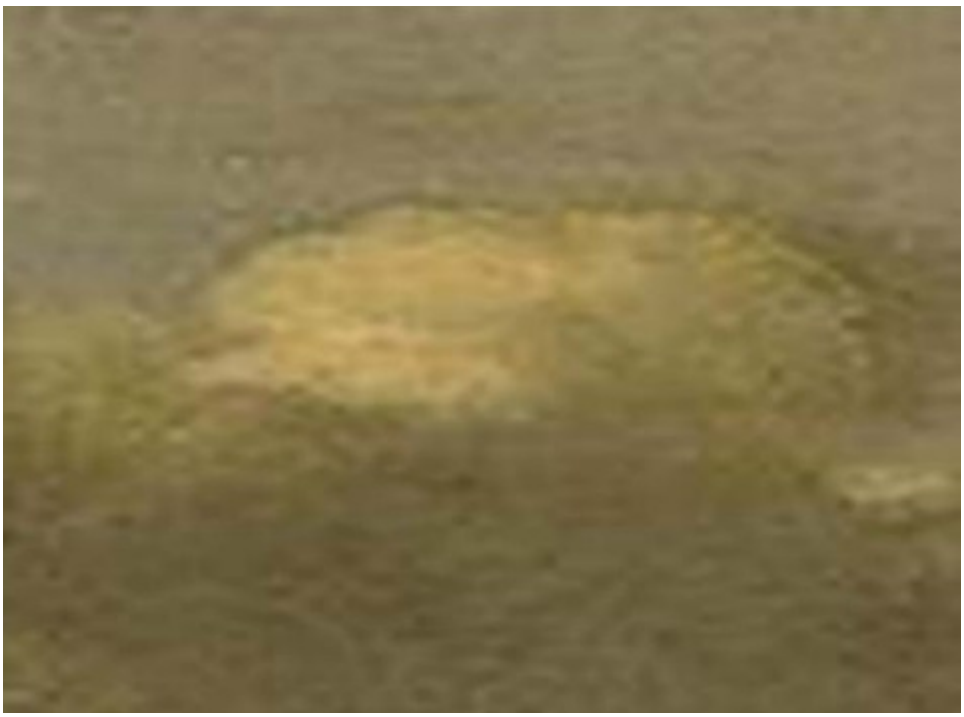


Рисунок 14 - Образец метафорической ассоциативной карты. Ф. Снейдерс «Бой петуха с индюком»

Элемент 3.

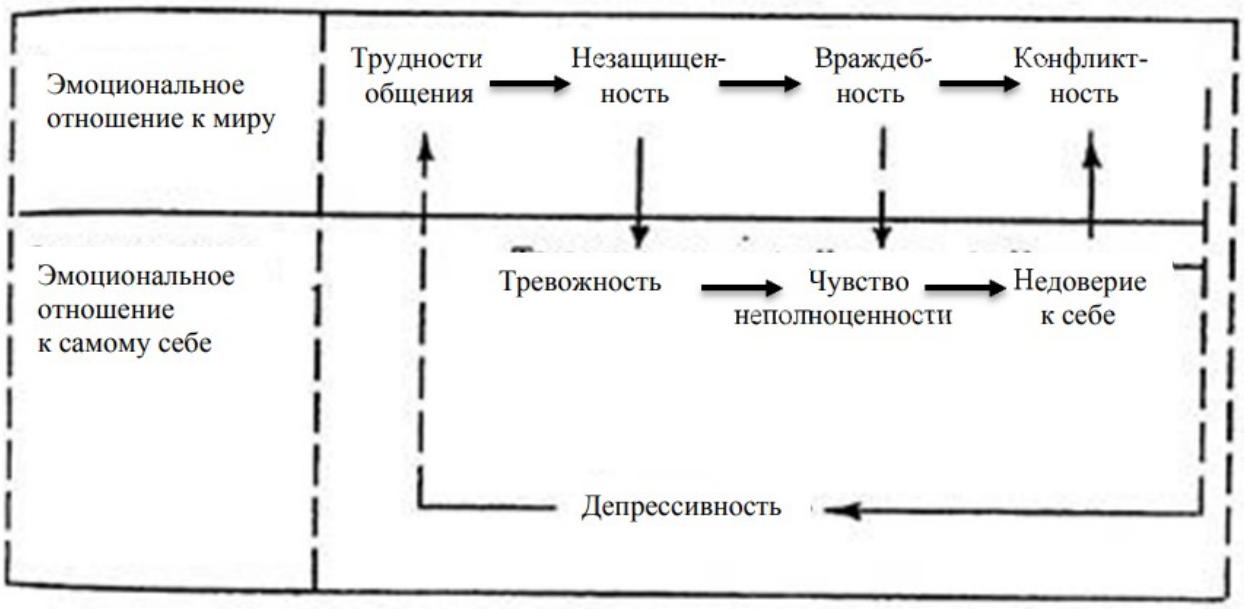


Рисунок 15 - Схема Н. А. Цыркун «Трудности в общении и эмоциональное реагирование»

Элемент 4. Памятка «Структура конфликта». В Памятке содержится описание трех формул конфликта, обращается внимание на значение объекта конфликта как необходимого ресурса, удовлетворяющего личные и общественные потребности.

Элемент 5. Памятка с описанием критериев выбора способа поведения в конфликте. Показано применение таких составляющих, как власть, ресурсы и шансы оппонентов к выбору способа поведения на основании схемы К. Томаса – Р. Килменна.

Элемент 6. Тексты кейсов, которые преподаватель предлагает для решения. Процедура проведения деловой интеллектуальной игры Группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. У каждой подгруппы на столе есть игровое поле и набор метафорических ассоциативных карт.

Далее преподаватель предлагает для психологического анализа кейс. Например, басню И. А. Крылова «Ворона и лисица». Игроки должны в обсуждениях по подгруппам определить, есть ли в предложенной басне трудности в общении, конфликт, назвать все элементы конфликта, способы поведения персонажей, выбрать иллюстрации из метафорических

ассоциативных карточек и положить их на соответствующий сегмент игрового поля.

Слушателям необходимо продемонстрировать владение научными понятиями и практическими способами решения задачи, а также найти скрытый образный смысл обсуждаемых ситуаций. Далее подводятся итоги игры. Организуется обратная связь, каждый участник описывает то новое, чему научился на занятии.

В ситуации навязывания современным информационным обществом тех или иных стандартов поведения и самопроявления (пусть даже иногда необходимых) каждому человеку важно сохранить собственную самость, во многом определяемую наследственными факторами и способную обогатить окружающую индивида социокультурную среду и общество в целом. На учете определенных генетических предрасположенностей и построено наше изучение творческого потенциала личности, формируемого под воздействием искусства. В зависимости от отношения к реальности как к пространству творческого проявления личности в условиях ее контакта с искусством были выделены следующие исходные предрасположенности, связанные во многом с врожденными качествами субъектов, зафиксированными через соответствующие диагностические процедуры.

1. Первая из них заключается в репрезентации реальности цифровыми художественными средствами как некоторой альтернативы видимому предметному миру. Мы отнесли этот тип личности в контексте взаимодействия с искусством к «виртуалам». Они осуществляют поиск новой необычной художественной информации с последующей ее цифровой систематизацией и представлением в виде новых художественных образов и духовно-нравственных смыслов.

«Виртуализированное» отношение к искусству заключается в его использовании в качестве праздничной и рекреационной реальности, противостоящей обыденному, предметно-бытовому опыту. На первый план

здесь выходит достижение психологического комфорта и гедонистическая ориентация.

Виртуализация реальности может состоять также в использовании тех или иных художественных средств для создания игровой среды, которая может создаваться в самых различных видах человеческой активности, начиная от спорта и заканчивая разнообразными аниматорскими программами для детей и взрослых. Проявления такой игровой виртуальности можно видеть на примере бразильского футбола, который включает в себя хореографическую подготовку членов команды, развивающую у них творческий и эстетический подход к игровым действиям. Еще один вариант виртуализации реальности при погружении в искусство заключается в интеллектуальном поиске идеальных образцов желаемой действительности. Характерный пример – драматургия и режиссура Б. Брехта, создавшего свой «театр науки» (Брехт, 1960). Среди «виртуалов» также была замечена установка на искусство как на возможность получения необычной, наполненной разнообразными впечатлениями и эмоциями информации. Важно, чтобы здесь присутствовали новизна и необычность, которых нет в обыденной реальности. 2. Еще одна предрасположенность к искусству состоит в создании теми или иными субъектами собственной художественной реальности, в соответствии с которой так или иначе преобразуется окружающая действительность. Этот тип личности в контексте взаимодействия с искусством характерен для «созидателей». Их творческая деятельность может проявляться в продуктивной художественной фантазии, в соответствии с которой выстраивается отношение фантазирующего субъекта к окружающему миру. Наиболее выражена эта позиция у поэтов и вообще у людей с лирическим мироощущением. «Созидатели» находятся в поиске новых художественно-выразительных средств, они демонстрируют своего рода «инженерный» и «изобретательский» подход к искусству. Характерными примерами такого рода деятельности являются: «школа представлений» в актерском искусстве,

использование новых технических средств выразительности композиторами. Среди созидателей есть и такие, которые в искусстве видят возможность представить свой внутренний мир, психологическое и эмоциональное состояние непосредственно во взаимодействии с той или иной аудиторией слушателей, зрителей. В этом случае создатель художественного произведения или просто человек, восприимчивый к тому или иному виду искусства, стремится к реальной, часто драматизированной коммуникации с теми, кто мог бы разделить с ним его состояние, мысли, чувства на материале той или иной художественной информации. Еще один вариант проявления созидания в творчестве состоит в использовании субъектом различных форм художественного самовыражения для позиционирования себя как лидера той или иной общности, группы, социальной среды и т. д. Искусство для таких субъектов часто выступает в качестве своеобразного инструмента самоутверждения и повышения статуса в глазах окружающих. Характерным примером такого отношения к искусству является любительское музицирование некоторых лидеров молодежных групп. 3. Еще одна разновидность отношения к искусству характерна для «прагматиков». Она означает стремление использовать ту или иную художественную реальность для решения собственных практикоориентированных задач, чаще всего далеких от искусства как самоценного феномена (достижение жизненного успеха, построение карьеры, получение материальной выгоды и т. д.). Особенно распространено такое отношение к искусству в «шоу-индустрии», что достаточно часто сказывается негативно на художественном уровне создаваемых и представляемых произведений искусства. «Прагматики» могут расценивать искусство как возможность обрести «шумную известность», славу; средство удовлетворения собственного тщеславия и честолюбия, поэтому среди них наблюдается настойчивый поиск этой известности как подтверждения собственной успешности в том или ином виде художественного творчества. Представители такого отношения к исскусству могут проявлять себя в творчестве и подругому – в создании

разнообразных художественно-эстетических проектов, претендующих на решение разнообразных просветительских задач, осуществление эстетического воспитания широкой аудитории зрителей, слушателей; в предметизации той или иной художественной продукции в познавательных и просветительских целях (например, в создании музейных экспозиций). Нередким среди прагматиком является отношение к искусству как средству создания перспективной экономической реальности, в которой получение прибыли становится главной целью, а само искусство коммерциализируется и становится «товаром», производимым на основе массового спроса в соответствии с законами рынка. При этом потребители массовой художественной продукции ожидают от ее создателей понятных и доступных образов, ценностей, не требующих их собственной духовной работы, зато удовлетворяющих те или иные первичные эстетические потребности в восприятии художественно «облагороженной» формы. Прагматическим отношением к искусству является и его восприятие как к средства самоидентификации личности в рамках того или иного идеологического контекста (например, патриотического). В этом случае художественно-эстетические достоинства того или иного исполняемого

и воспринимаемого произведения искусства отходят на второй план. Более значимой становится возможность продемонстрировать себя в качестве носителя соответствующих идеологем и социально значимых ценностей. 4. Тип личности, предрасположенной к освоению достижений искусства и этим демонстрирующей соответствующее к нему отношение, мы отнесли к «гуманистам». В этом случае те, кто взаимодействует с искусством в той или иной форме, предпочитают в качестве эмоциональной доминанты ситуации сопереживания, сострадания, человеколюбия и выбирают для освоения соответствующие произведения искусства, удовлетворяющие этот нравственно-эстетический запрос. Один из вариантов поведения личностей такого типа заключается в изменении сознания с помощью искусства в направлении духовного самопогружения гуманистической направленности;

через переживание контакта с трансцендентной и религиозной реальностью. Такое отношение к искусству становится стимулятором для проявления милосердия и сострадательности в повседневной жизнедеятельности (Бычков, 2007). Среди представителей этой группы личностей также имеет место восприятие искусства как возможности соприкоснуться с миром гуманизма, милосердия и сострадания в подчеркнутой эстетизированной форме. При этом отмечается обязательность проявления внешних экспрессивных реакций на соответствующую художественную информацию, развиваемых в процессе неформальной межличностной коммуникации (например, через совместное музицирование, театрально-ролевую и игровую деятельность). Некоторые «гуманисты» находятся в поиске возможностей для синтеза искусств в рамках той или иной визуализируемой предметной реальности (например, в дизайне). Здесь тот или иной вид искусства важен в той мере, в какой он способствует созданию психологически комфортной и эстетически организованной среды, стимулирующей гуманистические взаимоотношения и взаимопомощь между индивидами, включенными в этот процесс художественно-эстетического воздействия. Такая среда, как и произведения искусства, воспринимается более основательно, если она визуализируема в той или иной форме и может представлять собой наглядный художественный образ, украшение, элемент оформления и т. д. Наконец, последний вариант отношения «гуманистов» к искусству предполагает их включенность непосредственно в систему социальных взаимодействий, что способствует формированию общественной солидарности и сплоченности, ориентирует ту или иную социальную, культурную, возрастную группу, коллектив на ценности общественного и гражданского служения в виде благотворительности, следования альтруистическим ценностям, идеям милосердия и сострадания в практической деятельности.

Таким образом, разработанная методика, дидактический и методический материал показывают возможности развития

конфликтологической креативности, военной хитрости, диагностирования по описанию (по тексту кейса) способа поведения и решения коммуникативной задачи, понимания других, различения трудностей в общении (конфликт в широком смысле) и собственно конфликт.

Развитие творческого потенциала личности через ее приобщение к искусству остается крайне востребованным в системе не только художественного, но и массового образования. Здесь особая роль принадлежит развитию воображения, которое в свою очередь стимулирует проявление творческой фантазии в различных социально значимых сферах жизнедеятельности.

Замечено, что приобщение к искусству в той или иной форме оказывается одним из условий развития творческого вооображения даже в тех видах деятельности, которые изначально, казалось бы, противостоят искусству, являются его противоположностью, например, в сфере частного предпринимательства или науки. Между тем распространенный догматизм и «зашоренность» делового и научного мышления во многом связаны с недооценкой возможностей искусства в формировании творческого потенциала личности.

В искусстве иррациональность противостоит здравому смыслу. Этот антагонизм имеет вполне определенные культурно-антропологические задачи. Так, например, в исследованиях достаточно часто акцент делается на значении тех или иных процессов и артефактов в процессе адаптации индивида к окружающей среде. Между тем не менее важным является и творческое ее преобразование. Здесь искусству принадлежит значительная роль.

Рассмотренные варианты приобщения личности к искусству в контексте формирования ее творческого потенциала могут быть реализованы при условии широкой интерпретации самого феномена творчества как деятельности по созданию новых ценностей. В этом случае роль искусства как стимулятора развития личности трудно переоценить.

Учитывая, что современный социум с его мощными информационными технологиями стандартизации восприятия художественно-эстетической реальности в известной мере программирует и саму личность на обедненное отношение к искусству (преимущественно как к источнику поверхностных развлечений), необходимо популяризировать культурно-антропологические подходы к изучению личности в процессе ее взаимодействия с искусством, где те или иные генетические предрасположенности обеспечивают реальное разнообразие отношений субъектов к художественно-творческой деятельности. Один из них мы пытались реализовать в своем исследовании.

Выводы по главе 2

По результатам исследования личностных характеристик людей творческих профессий были получены следующие выводы:

1. Ттворческим людям более свойственны такие личностные особенности, как самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость, чем людям, не занимающимся творчеством. Люди творческих профессий в большей степени склонны к пренебрежению правилами, невыдержанности в социальных отношениях, непостоянству, пренебрежению обязательствами перед людьми. Также творческие люди имеют тенденцию к меньшей степени вежливости, они менее скованы правилами и стандартами общества.

2. Творческим людям труднее действовать в сложной групповой иерархии, они склонны расточать свою энергию вместо того, чтобы направлять ее в определённое русло.

3. Показатель уровня депрессивности творческих людей выше, чем у не занимающихся творчеством испытуемых. Данный показатель в группе творческих людей все же находится на низком уровне (отсутствие признаков депрессии).

4. Люди творческих профессий продемонстрировали средний уровень творческого потенциала. Достоверно значимых различий между показателями уровня творческого потенциала сравниваемых групп выявлено не было.

5. В исследуемой группе людей творческих профессий существует ряд взаимосвязей между личностными и психоэмоциональными показателями. В частности, выяснилось, что эмоциональная устойчивость обратно пропорциональна таким показателям, как уровень депрессивности, реактивная и личностная тревожность. Также обратная связь существует между смелостью как личностной характеристикой и уровнем личностной тревожности.

Заключение

Творчество рассмотрено в работе в нескольких подходах: как вид деятельности направленный на решение новой задачи; как продукт, результат творческой деятельности; как механизм развития личности и условие для ее самореализации.

Личностью в психологии обозначается системное (социальное) качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее меру представленности общественных отношений в индивиде.

Человек, обладающий постоянным осознанным интересом к творчеству, умением реализовать свои творческие возможности, более успешно адаптируется к изменяющимся условиям и требованиям жизни, легче создает свой индивидуальный стиль деятельности, более способен к самосовершенствованию и самовоспитанию.

Расширение границ и возможностей своего сознания в творческой деятельности открывает перед человеком наиболее перспективные формы самоутверждения и самореализации, так как в процессе творческой деятельности основную роль играют не сами по себе результаты деятельности, а их психологическая переработка, становление внутреннего мира человека, когда открывается истинный смысл его жизни и деятельности, что и является результатом самореализации.

Творческий процесс тесно связан с такими психологическими процессами как самовыражение, самореализация и саморазвитие, в том числе самомотивация, но прежде всего внутренняя самомотивация основанная на поступающей информации в психику человека через различные познавательные процессы, отражаясь субъективным образом, через внутреннее видение достижение поставленных целей.

Осознание и применение человеком самопознания и рефлексии, самоорганизации способствует развитию личности в когнитивной и эмоциональной, творческой (креативной) сферах.

Предметом нашего исследования являются личностные и психоэмоциональные особенности людей творческих профессий.

Изначально акцент делался в большей степени на художников и людей профессий, связанных именно со сферой изобразительного искусства.

Для сбора эмпирических данных использовались следующие методы: анкетирование; 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла;- опросник депрессивности Бека; тест на исследование тревожности STAI («State — TraitAnxietyInventory» Спилбергера); тест на оценку уровня творческого потенциала; тест «Дерево».

По результатам исследования личностных характеристик людей творческих профессий были получены следующие выводы:творческим людям более свойственны такие личностные особенности, как самоуверенность, доминантность, конфликтность, нетрадиционность и независимость, чем людям, не занимающимся творчеством. Люди творческих профессий в большей степени склонны к пренебрежению правилами, невыдержанности в социальных отношениях, непостоянству, пренебрежению обязательствами перед людьми. Также творческие люди имеют тенденцию к меньшей степени вежливости, они менее скованы правилами и стандартами общества.

Творческим людям труднее действовать в сложной групповой иерархии, они склонны расточать свою энергию вместо того, чтобы направлять ее в определённое русло. Показатель уровня депрессивности творческих людей выше, чем у не занимающихся творчеством испытуемых. Данный показатель в группе творческих людей все же находится на низком уровне (отсутствие признаков депрессии).

Люди творческих профессий продемонстрировали средний уровень творческого потенциала. Достоверно значимых различий между

показателями уровня творческого потенциала сравниваемых групп выявлено не было.

В исследуемой группе людей творческих профессий существует ряд взаимосвязей между личностными и психоэмоциональными показателями. В частности, выяснилось, что эмоциональная устойчивость обратно пропорциональна таким показателям, как уровень депрессивности, реактивная и личностная тревожность. Также обратная связь существует между смелостью как личностной характеристикой и уровнем личностной тревожности.

В качестве рекомендаций по развитию и совершенствованию творческих возможностей специалиста в работе предложены арт-технологии, так как дидактические и методические материалы разрабатываются на близком для слушателей материале литературы и искусства, уменьшают сопротивление новым знаниям, позволяют проявить творческое самовыражение. Арт-технологии как средство развития личности могут быть представлены в виде метафорических ассоциативных карт (репродукции картин), литературных кейсов (тексты из художественных произведений), кейсов на материале биографий выдающихся людей, на материале исторических легенд и сказок.

Разработанная методика, дидактический и методический материал показывают возможности развития конфликтологической креативности, военной хитрости, диагностирования по описанию (по тексту кейса) способа поведения и решения коммуникативной задачи, понимания других, различения трудностей в общении (конфликт в широком смысле) и собственно конфликт.

Конфликтологическая креативность современного руководителя и специалиста в сфере культуры предполагает сформированность нравственного и правового сознания. Именно это позволяет сознательно выбирать и применять результативные способы поведения в конфликте и преодолевать трудности в общении.

Развитие творческого потенциала личности через ее приобщение к искусству остается крайне востребованным в системе не только художественного, но и массового образования. Здесь особая роль принадлежит развитию воображения, которое в свою очередь стимулирует проявление творческой фантазии в различных социально значимых сферах жизнедеятельности.

Учитывая, что важным элементом профессионализма специалистов творческих профессий является уровень развития эмпатийной культуры, целесообразно в рамках реализации требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки специалистов заложить требование воспитания профессиональной нравственности как основы формирования компетенций будущего специалиста, что может выступать перспективным направлением последующего исследования.

Список литературы

1. Анцыферова Л.И. Способность личности к преодолению деформаций своего развития //Психологический журнал. 1999. № 1. С.6-19.
2. Балан С.И. Влияние творческой деятельности на самореализацию личности // 2021. №3 (48).
3. Бессонова, Д. С. Влияние процессов самопознания и рефлексии на повышение самомотивации личности в творческой (креативной) деятельности / Д. С. Бессонова // Новые технологии - нефтегазовому региону. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 145-147.
4. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш.учеб, заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2019 - 320 с.
5. Богоявленская Д.Б. «Субъект деятельности» в проблематике творчества // Вопросы психологии. 1999. №2. С.35-41.
6. Брюзгина, Д. А. Теоретические аспекты творческой самореализации личности / Д. А. Брюзгина // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста : Материалы XIX Международной научно-практической Internet-конференции, Тамбов, 29 мая – 04 2023 года / Отв. редактор Л.Н. Макарова. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2023. – С. 13-17.
7. Велиханова Н.А. Творческая деятельность как средство психолого-педагогической реабилитации // Прикладная психология и психоанализ. 2002. №2. С.47-60.
8. Вильданов, И. Э. Креативная среда научно-образовательных пространств: методология, технология профессионально-личностного развития / И. Э. Вильданов, Р. З. Богоудинова, Р. С. Сафин // Казанский педагогический журнал. – 2023. – № 3(158). – С. 23-30.

9. Вольская, И. Ф. Влияние искусства на развитие творческого потенциала личности в пространстве культуры / И. Ф. Вольская // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 5(109). – С. 243-247.

10. Выготский, Л. С. Л. С. Выготский. Собрание сочинений в 6 томах. Том 2. Мышление и речь / Л.С. Выготский. - М.: Говорящая книга, 2021. - 372 с.

11. Гаврилова Аслан, В. С. О роли, значении и проблематике творческого воспитания личности в реалиях современного российского общества / В. С. Гаврилова Аслан // Волгоградская консерватория им. П.А. Серебрякова: от истоков до наших дней. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 137-143.

12. Гунько, Я. Д. Коллективная творческая деятельность как форма профориентации / Я. Д. Гунько // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы. – Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», 2023. – С. 16-19.

13. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, 2019. - 224 с.

14. Кожевников С. Б., Ермоленко Г. А. Цифровизация современной культуры и гуманитарная рефлексия // Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе. М. : Книгодел, 2021. - 144 с.

15. Колосова, Е. В. Арт-терапия как средство развития творческого потенциала личности / Е. В. Колосова // Высшее педагогическое образование в провинции: традиции и новации. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2023. – С. 282-287.

16. Кузнецова, Е. А. Условия и способы психолого-педагогического развития творческой личности / Е. А. Кузнецова, Н. Н. Манжос // Развитие личности средствами искусства. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2023. – С. 59-65.

17. Кулишов В. В. Массовая культура как фактор социализации и источник рисков воспитания и развития обучающихся: возможные контуры типологии социально-антропологических факторов влияния // Kant. 2019. № 3 (32). С. 66–72.

18. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1977. - 304с.

19. Лук А. Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978. - 126 с.

20. Маклаков, А. Общая психология / А. Маклаков. - СПб.: Питер, 2019. - 583 с.

21. Моляко В. А. Концепция творческой одаренности // I Междунар. науч. ломоносовские чтения. Москва, 17-20 дек., 1991: Тез. докл. М., 1991. С. 102-104.

22. Овчинникова, Е. В. Повышение творческого потенциала обучаемых в процессе профессиональной подготовки кадров / Е. В. Овчинникова // Актуальные проблемы физики и технологии в образовании, науке и производстве. – Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2023. – С. 169-171.

23. Петровский В.А. Личность в психологии: парадигма субъективности. Ростов-на-Дону.: Феникс, 1996. - 512с.

24. Пономарев Я. А. Исследование творческого потенциала человека // Психологический журнал. 1991. №1. С.3-11.

25. Раденкова, Д. В. Креативность как основная характеристика творческой личности / Д. В. Раденкова, Н. Д. Джига // Человек. Общество. Наука. – 2023. – Т. 4, № 3. – С. 79-84.

26. Репринцев А. В. Искусство и человек в системе духовных ценностей постиндустриального мира: векторы эволюции смыслов и эталонов культуры // Ученые записки. 2021. № 3 (59). С. 242–260.

27. Рубинштейн, С, .Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2019. - 713 с.

28. Сафин В.Ф., Никое Г.П. Психологический аспект самоопределения личности // Психологический журнал. 1984. № 4. С. 65-73.

29. Тетерский, С. В. Сущность и система развития творческого потенциала личности / С. В. Тетерский, А. В. Подосинникова // Педагогические исследования. – 2023. – № 1. – С. 42-55.

30. Титова, В. Р. Психолого-педагогические особенности развития творческой личности / В. Р. Титова, О. Р. Денисенкова // Развитие личности средствами искусства. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2023. – С. 113-120.

31. Торшилова Е.М., Дукаревич М.З. Художественное восприятие живописи и структура личности // Творческий процесс и художественное восприятие. Л.: Наука, 1987. С.174-190.

32. Хамматова, Э. М. Конкурсы как средство выявления и развития творческой личности / Э. М. Хамматова, А. Р. Ямихуллин // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2023. – С. 497-501.

33. Цыркун, Н. А. Арт-технологии как средство развития личности руководителей и специалистов сферы культуры в процессе повышения квалификации и переподготовки / Н. А. Цыркун // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры и искусств. – Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2023. – С. 500-508.

34. Шаяхметова, З. М. Влияние творческой деятельности на развитие личности / З. М. Шаяхметова, Р. М. Фатыхова // Человек в условиях социальных изменений : Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 18 апреля 2023 года. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2023. – С. 804-811.

35. Шелгинская, В. А. Развитие творческого потенциала личности в условиях цифровизации и цифровой социальной среды / В. А. Шелгинская // Society and Security Insights. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 150-164.

36. Штейнмец, А.Э. Общая психология: Учебное пособие / А.Э. Штейнмец. - М.: Академия, 2018. - 496 с.

37. Ястребов, А. Л. Проблема возрастной самоидентификации творческой личности в литературе / А. Л. Ястребов // Национальный психологический журнал. – 2023. – Т. 18, № 3(51). – С. 98-105.

38. Benamar L., Balagué C., Ghassany M. Th e identifi cation and infl uence of social roles in a social media product community // Journal of computer-mediated communication. 2017. Vol. 22 , No. 6. P. 337–362.

39. Bourgeois-Bougrine S., Richard P., Burkhardt J. M., Frantz B., Lubart T. Th e expression of users' creative potential in virtual and real environments: An exploratory study // Creative Learning in Digital and Virtual Environments. Routledge, 2020. P. 96–117.

40. Krause H. V., Baum K., Baumann A., Krasnova H. Unifying the detrimental and benefi cial eff ects of social network site use on self-esteem: a systematic literature review // Media Psychology. 2021. Vol. 24, No. 1. P. 10–47.

41. Parker E., Saker M. Art museums and the incorporation of virtual reality: Examining the impact of VR on spatial and social norms // Convergence. 2020. Vol. 26, No. 5–6. P. 1159–1173.

Выпускная квалификационная работа – бакалаврская работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Выпускная квалификационная работа – бакалаврская работа прошла проверку на корректность заимствования в системе «Антиплагиат.ру».

Настоящим подтверждаю, что даю разрешение Университету «Синергия» на размещение полного текста моей выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы, отзыва на мою выпускную квалификационную работу в электронно-библиотечной системе Университета «Синергия».

Полушкина Дарья Николаевна
ФИО


Подпись

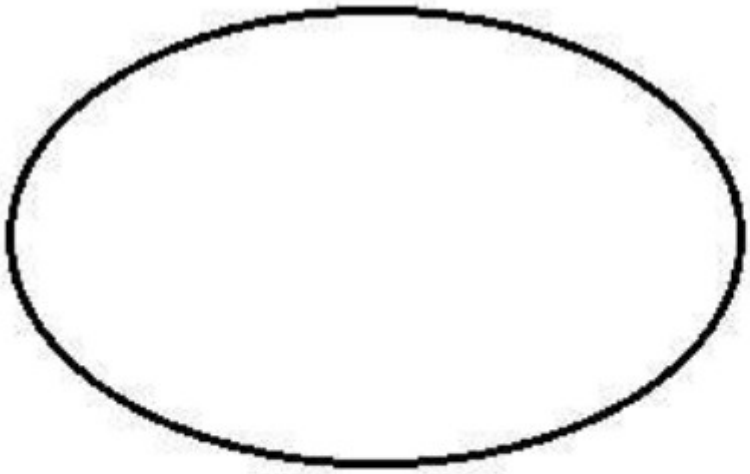
«30» 09 2023г.

Приложение 1

Тест Элиса Пола Торренса

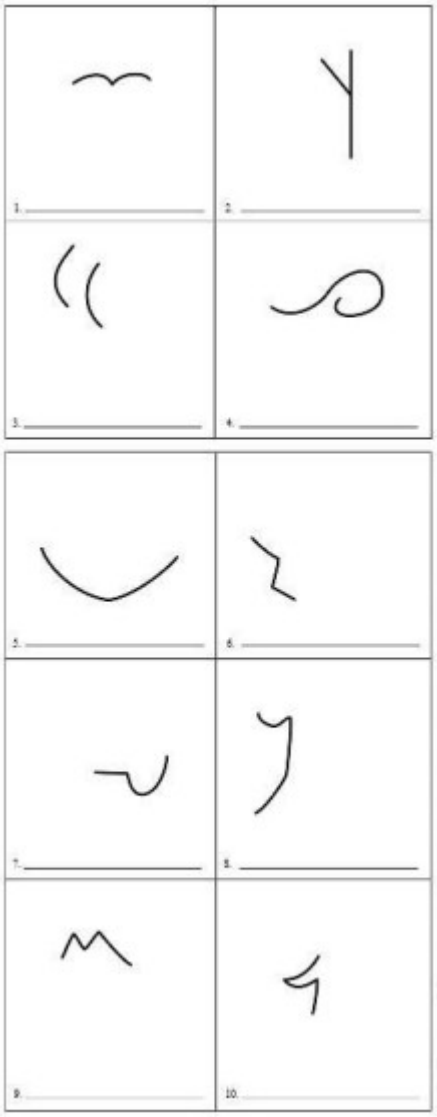
Инструкция - описание к тесту Торренса, стимульный материал:

Субтест 1. «Нарисуйте картинку». Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет форму и размер обычного куриного яйца. Так же необходимо дать название своему рисунку.

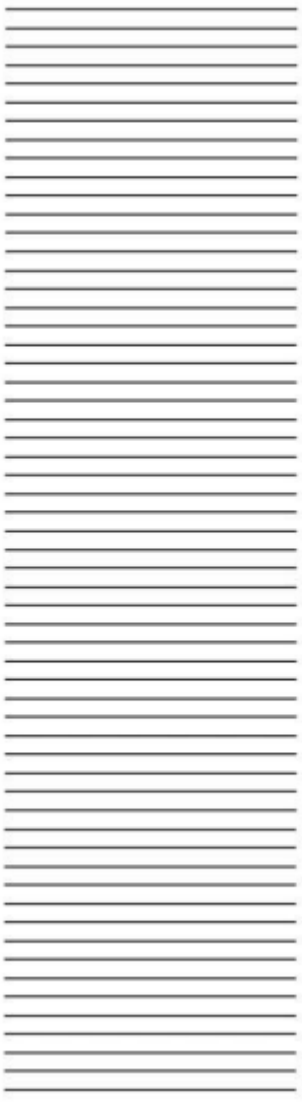


Примечание:
Цвет выбирается самостоятельно

Субтест 2. «Завершение фигуры». Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур. А так же придумать название к каждому рисунку.



Субтест 3. «Повторяющиеся линии». Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий. На основе каждой пары линий необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок.



Обработка результатов. Обработка результатов всего теста предполагает оценку пяти показателей: «беглость», «оригинальность», «разработанность», «сопротивление замыканию» и «абстрактность названий». Ключ к тесту Торренса. «Беглость»- характеризует творческую продуктивность человека. Оценивается только во 2 и 3 субтестах в соответствии со следующими правилами:

1. Для оценки необходимо подсчитать общее количество ответов (рисунков), данных тестируемым.

2. При подсчете показателя учитываются только адекватные ответы. Если рисунок из-за своей неадекватности не получает балл по «беглости», то он исключается из всех дальнейших подсчетов.

Неадекватными признаются следующие рисунки: рисунки, при создание которых предложенный стимул (незаконченный рисунок или пара линий) не был использован как составная часть изображения. рисунки, представляющие собой бессмысленные абстракции, имеющие бессмысленное название. осмысленные, но повторяющиеся несколько раз рисунки считаются за один ответ.

3. Если две (или более) незаконченных фигур в субтесте 2 использованы при создании одной картинки, то начисляется количество баллов соответствующее числу используемых фигур, так как это необычный ответ.

4. Если две (или более) пары параллельных линий в субтесте 3 использованы при создании одной картинки, то начисляется только один балл, так как выражена одна идея. «Оригинальность»- самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления тестируемого.

Показатель «оригинальности» подсчитывается по всем трем субтестам в соответствии с правилами:

1. Оценка за «оригинальность» основывается на статистической редкости ответа. Обычные, часто встречающиеся ответы оцениваются в 0 баллов, все остальные в 1 балл.

2. Оценивается рисунок, а не название!

3. Общая оценка за оригинальность получается в результате сложения оценок по всем рисункам. Список ответов на 0 баллов за «оригинальность»: Примечание: Если в списке неоригинальных ответов приводится ответ «лицо человека» и соответствующая фигура превращена в лицо, то данный рисунок получает 0 баллов, но если эта же незаконченная фигура превращена в усы или губы, которые затем становятся частью лица, то ответ оценивается в 1 балл.

Субтест 1 — оценивается только тот предмет, который был нарисован на основе цветной приклеенной фигуры, а не сюжет в целом — рыба, туча, облако, цветок, яйцо, звери (целиком, туловище, морда), озеро, лицо или фигура человека.

Субтест 2. — обратите внимание, все незаконченные фигуры имеют свою нумерацию, слеванаправо и сверху-вниз: 1, 2, 3, ..10.

1. — цифра (цифры), буква (буквы), очки, лицо человека, птица (любая), яблоко.

2. — буква (буквы), дерево или его детали, лицо или фигура человека, метелка, рогатка, цветок, цифра (цифры).

3. — цифра (цифры), буква (буквы), звуковые волны (радиоволны), колесо (колеса), месяц (луна), лицо человека, парусный корабль, лодка, фрукт, ягоды.

4. — буква (буквы), волны, змея, знак вопроса, лицо или фигура человека, птица, улитка (червяк, гусеница), хвост животного, хобот слона, цифра (цифры).

5. — цифра (цифры), буква (буквы), губы, зонт, корабль, лодка, лицо человека, мяч (шар), посуда.

6. — ваза, молния, гроза, ступень, лестница, буква (буквы), цифра (цифры).

7. — цифра (цифры), буква (буквы), машина, ключ, молот, очки, серп, совок (ковш).

8. — цифра (цифры), буква (буквы), девочка, женщина, лицо или фигура человека, платье, ракета, цветок.

9. — цифра (цифры), буква (буквы), волны, горы, холмы, губы, уши животных.

10. — цифра (цифры), буква (буквы), елка, дерево, сучья, клюв птицы, лиса, лицо человека, мордочка животного.

Субтест 3: книга, тетрадь, бытовая техника, гриб, дерево, дверь, дом, забор, карандаш, коробка, лицо или фигура человека, окно, мебель, посуда,

ракета, цифры. «Абстрактность названия» — выражает способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения. Этот показатель подсчитывается в субтестах 1 и 2.

Оценка происходит по шкале от 0 до 3. 0 баллов: Очевидные названия, простые заголовки (наименования), констатирующие класс, к которому принадлежит нарисованный объект. Эти названия состоят из одного слова, например: «Сад», «Горы», «Булочка» и т.п.

1 балл: Простые описательные названия, описывающие конкретные свойства нарисованных объектов, которые выражают лишь то, что мы видим на рисунке, либо описывают то, что человек, животное или предмет делают на рисунке, или из которых легко выводятся наименования класса, к которому относится объект — «Мурка» (кошка), «Летящая чайка», «Новогодняя елка», «Саяны» (горы), «Мальчик болеет» и т.п.

2 балла: Образные описательные названия «Загадочная русалка», «SOS», названия описывающие чувства, мысли «Давай поиграем»…

3 балла: абстрактные, философские названия. Эти названия выражают суть рисунка, его глубинный смысл «Мой отзвук», «Зачем выходить от туда, куда ты вернешься вечером». «Сопротивление замыканию» - отображает «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею».

Подсчитывается только в субтесте 2. Оценка от 0 до 2 баллов.

0 баллов: фигура замыкается самым быстрым и простым способом: с помощью прямой или кривой линии, сплошной штриховки или закрашивания, буквы и цифры так же равно 0 баллов.

1 балл: Решение превосходит простое замыкание фигуры. Тестируемый быстро и просто замыкает фигуру, но после дополняет ее деталями снаружи.

Если детали добавляются только внутри замкнутой фигуры, то ответ равен 0 баллов.

2 балла: стимульная фигура не замыкается вообще, оставаясь открытой частью рисунка или фигура замыкается с помощью сложной конфигурации. Два балла так же присваивается в случае, если стимульная фигура остается открытой частью закрытой фигуры. Буквы и цифры - соответственно 0 баллов. «Разработанность» — отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех субтестах.

Принципы оценки:

1. Один балл начисляется за каждую существенную деталь рисунка дополняющую исходную стимульную фигуру, при этом детали, относящиеся к одному и тому же классу, оцениваются только один раз, например, у цветка много лепестков — все лепестки считаем как одну деталь. Например: цветок имеет сердцевину (1 балл), 5 лепестков (+1 балл), стебель (+1), два листочка (+1), лепестки, сердцевина и листья заштрихованы (+1 балл) итого: 5 баллов за рисунок.

2. Если рисунок содержит несколько одинаковых предметов, то оценивается разработанность одного из них + еще один балл за идею нарисовать другие такие же предметы. Например: в саду может быть несколько одинаковых деревьев, в небе — одинаковые облака и т.п. По одному дополнительному баллу дается за каждую существенную деталь из цветков, деревьев, птиц и один балл за идею нарисовать таких же птиц, облака и т.п.

3. Если предметы повторяются, но каждый из них имеет отличительную деталь, то необходимо дать по одному баллу за каждую отличительную деталь. Например: цветов много, но у каждого свой цвет — по одному новому баллу за каждый цвет.

4. Очень примитивные изображения с минимальной «разработанностью» оцениваются в 0 баллов. Интерпретация результатов тестаТорренса. Просуммируйте баллы, полученные при оценке всех пяти

факторов («беглость», «оригинальность», «абстрактность названия», «сопротивление замыканию» и «разработанность») и поделите эту сумму на пять.

Полученный результат означает следующий уровень креативности по Торренсу:

30 — плохо

30—34 — ниже нормы

35—39 — несколько ниже нормы

40—60 — норма

61—65 — несколько выше нормы

66—70 — выше нормы

>70 — отлично